

WESTFRIESE ZAKEN

ONDERNEMEND WESTFRIESLAND AAN HET WOORD



Westfries Ondernemersgala

De winnaars: Plusjop, AM Airco, La Mère Anne en Ronico

THEMA

Doe maar gewoon

Het vernuft van FishFlow
Innovations uit Medemblik

Ondernemen op bedrijven-
terrein Vredemaker

GEDEMPTE TURFHAVEN 28, HOORN



ACHTEROM 38 BG, HOORN



WILLEMSWEG 73, HOORN



DE OUDE VEILING 73, ZWAAG



GELDELOZEWEG 31-1E VERD EN 33-2E VERD



PAKHUISSTRAAT 5, HOORN



DE CORANTIJN 37 C, ZWAAG



DAMPTEN 24 C, HOORN



NIEUWE NOORD 19, HOORN



ATOOMWEG 10, HOORN



GROTE BEER 5 L, HOORN



DRAAFSEL 38, HOORN





Wij feliciteren

Zie hier: een greep uit de panden die de afgelopen weken via Boekweit Olie zijn verhuurd of verkocht. Een felicitatie voor de verkopers, verhuurders, kopers en huurders is hier op zijn plaats!

U bent startende ondernemer en op zoek naar een geschikte ruimte?
U bent een succesvolle ondernemer en u groeit uit uw huidige pand?
Hier kunt u uw wensen kwijt en wij zoeken met u mee!



U heeft een bedrijfspand en u heeft verkoop- of verhuurplannen?
Wij hebben een goed gevulde zoekersportefeuille en weten precies wat er speelt want makelen is ons vak.

Neem vrijblijvend contact met ons op voor een kosteloos advies:
0229-244234

**U heeft bedrijfspanden en u wilt eigenlijk alleen
nog maar de lusten en niet de lasten...
Boekweit Olie heeft een beheer afdeling!**

Wij nemen alle rompslomp uit handen. Geen telefoontjes meer van huurders. Geen irritatie meer over huurfacturen die niet betaald worden. Alleen nog maar genieten van het rendement. Klinkt goed toch?! Neem contact op voor een kennismakingsgesprek.


Boekweit Olie

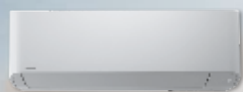
MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoor | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER[®]
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Doe maar gewoon

**Een gesprek van anderen kabbelt voort.
Je hoort het, maar luistert eigenlijk niet.
Tot er bepaalde woorden opvallen en je
zomaar blijft hangen.**

Het kwam erop neer dat hij in haar personal space zat. Samen digesten ze de dag, rustig luisterend, zonder te mogen onderbreken of reageren. Ze vonden het mooi en fijn allemaal te kunnen zeggen. Dat kon natuurlijk alleen omdat ze eerst waren ingecheckt bij elkaar, dat beseften ze goed. Zij had een fijne energie en het was belangrijk eerst goed te connecten. Ze kon goed merken dat hij human design coach is.

Er was sprake van een physical touch. Ze spraken de love language en een chakra had zich geopend. Op het moment dat ze zich beiden uitgebreid expressioneerden, speelde de signing circle even geen rol. Voor hem bracht het helderheid in zijn core. En nadat ze gefocust hadden op hun root chakra ging het uitstekend, ondanks dat zij een manifesting

generator leek. Tijdens een cacao ceremonie - gebruik daarvoor trouwens uitsluitend ceremoniële cacao die met zorg en volgens de heilige Maya tradities bereid is voor rituelen, gewone cacao bevat namelijk geen enkele transformerende kracht - zouden hun beider harten zich letterlijk openen.

Dat laatste hoopte ik niet. Harten die zich letterlijk openen lijken me een slecht idee.

Het universum vertelde niet verder te gaan met deze man. Geen zin in moon sessions meer met deze persoon die zo slecht in z'n mannelijke energie stond. Zin om hem in z'n kracht te zetten ontbrak, hoewel ze normaal altijd voor licht en liefde kiest. Nee, deze zou nooit the best version van zichzelf worden. En z'n body was ook al geen temple.

Ik dacht: had hij na het unspoken conversation piece nou maar niet vergeten te aarden, dan was het misschien nog wat geworden. Nu was het helemaal uit de hand geëscaleerd.

Doe maar gewoon. Maar het gewoon van wie?

Mark Janzen



IK MAAK MIJN KANTOOR NOVITAZ

BUREASTOELEN
V.A. €269,-

BUREAU
NOVITAZ
PROJECTMEUBELN



ELEKTRISCH
ZIT/STABUREAU
V.A. €599,-

WESTFRIESE ZAKEN

WAAR ANDERS?

Inhoud

NUMMER 3 • JULI 2026

08 Coverstory: **Westfries Ondernemersgala**



- 12 **Het vernuft van FishFlow Innovations uit Medemblik**
- 15 **De elektrisch aangedreven rangeermachines van BEAZ Solutions**
- 19 **BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs winnaar AM Airco**
- 24 **Thema: Doe maar gewoon**



12



15



19



24

Verder in dit nummer:

- 14 De tulpen van Ronico
- 16 WerkSaam ondersteunt inclusieve werkgevers
- 17 In de wereld van superjachten draait het om perfectie en Neptune levert exclusieve maatwerkinterieurs
- 18 Gemeente Medemblik feliciteert de finalisten en winnaars
- 28 Hoorn bouwt aan één sterk stadsmerk
- 29 De blauwe vlag wappert weer in Hoornse havens
- 30 Ondernemen op bedrijventerrein Vredemaker
- 33 Slim verhuren vraagt om meer dan een jaarlijkse huurverhoging
- 34 Waarom persoonlijk contact het verschil maakt
- 52 Rotaryclubs organiseren wandeltocht tegen kanker
- 54 De Westfriesse Uitdaging verbindt bedrijven en maatschappelijke organisaties



- 35 Gewoon doen is een vak
- 36 Koppie doen! met Ben van der Burg in Medemblik
- 37 High-end golf op znl West-Fries
- 38 Metaalprojecten van Prozee
- 39 Huis van het Werk verbindt HR-professionals in de regio
- 40 Algemene ledenvergaderingen in West-Friesland
- 43 In de agrarische sector heb je elkaar nodig



- 26 28 augustus West-Friesland golft
- 45 HOC bestuursleden
- 46 Nieuwe leden HOC Kim Taylor, Clara Nicoll en Bas Baaij
- 48 Kennismaken met bestuurslid Tim Jansen en Anita Abelmann
- 48 Kampvuursessie bij Little Dutch Farm in Wijdenes
- 50 Borrel bij schaatsbaan De Westfries
- 51 Ondernemerslunch bij Pavo en Broekhuis Zwaag
- 53 Een kijkje achter de schermen bij Voorkeppers

35 jaar ondernemerschap gevierd tijdens feestelijke jubileumeditie

Westfries Ondernemersgala 2026 verbindt generaties ondernemers

Een avond vol ondernemerschap, inspiratie en trots. Donderdag 18 juni 2026 vormde Schouwburg Het Park het decor van de 35e editie van het Westfries Ondernemersgala. Ondernemers, bestuurders en jonge talenten uit de hele regio kwamen bijeen om successen te vieren, nieuwe contacten te leggen en de winnaars van vier prestigieuze ondernemersprijzen te eren. Met een bruisend programma, verrassend entertainment en een voelbare winnaarsmentaliteit werd het een jubileumavond om nooit te vergeten.

Wat ooit begon als een initiatief van betrokken ondernemers groeide uit tot een van de meest toonaangevende zakelijke evenementen van de regio. Het Westfries Ondernemersgala biedt al 35 jaar een podium aan bedrijven die zich onderscheiden door innovatie, groei, visie en ondernemerschap. Tijdens de jubileumeditie werd daarom vooruitgekeken naar de ondernemers van morgen, maar ook teruggeblikt op de bedrijven en ondernemers die de afgelopen decennia hebben bijgedragen aan de economische ontwikkeling van West-Friesland.

Subtiele touch of orange

Ter gelegenheid van het 35-jarig jubileum werd groots uitpakket en was tot in de kleinste details aandacht besteed aan de beleving van de avond. Met de presentatie door NOS-verslaggever Chris Wobben en theaterproducent Mark Vijn werd het een avond vol inspiratie, ontmoeting en waardering voor de ondernemers die de regio kleur geven. Het jubileumjaar viel samen met de periode van het WK voetbal, waardoor een subtiele touch of orange als rode draad door de avond liep. Van het exclusieve VIP-diner op het podium van de Hamletzaal tot de feestelijke afterparty in de foyer, overal stond de kracht van ondernemerschap, verbinding en ambitie centraal. Hoogtepunten van de avond waren de uitreikingen van de Rabobank Méér Prijs, de WBG Groeiparelprijs, de Van der Valk Publieksprijs en de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs.

Inspirerend voorbeeld voor de regio

De WBG Groeiparelprijs wordt jaarlijks toegekend aan het meest innovatieve bedrijf met groeipotentie in de regio. Dit jaar streden BEAZ Solutions, Pulsbio B.V. en Plusjop B.V. om de felbegeerde onderscheiding. De winnende onderneming laat



zien wat echt ondernemerschap betekent. Met een enorme gedrevenheid, een scherp oog voor kansen en de moed om nieuwe wegen in te slaan, wist het bedrijf succesvol te groeien. Daarnaast neemt duurzaamheid een prominente plaats in binnen de bedrijfsvoering. De combinatie van ondernemerschap, innovatiekracht en maatschappelijke verantwoordelijkheid maakt deze onderneming tot een inspirerend voorbeeld voor de regio. Aldus Hans-Peter Baars, voorzitter van de Westfriese Bedrijvengroep, die de prijs uitreikte aan Plusjop B.V. Onder luid applaus nam eigenaar en medeoprichter Dennis Hulst de award in ontvangst. In zijn dankwoord sprak hij vol lof over het team achter het succes. We zijn vooral ontzettend trots op onze mensen. Daar zitten stuk voor stuk toppers tussen. Wat er de afgelopen jaren is gepresteerd, is



De Van der Valk Publieksprijs werd uitgereikt aan La Mère Anne

echt bijzonder. Deze prijs is een prachtige beloning voor alles wat zij hebben gedaan. Ook vanuit de familie sprak de blijdschap over deze erkenning. Als vader deel ik mijn zoons trots dat we dit samen hebben mogen bereiken.

Ambitie om de markt te veranderen

De BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs werd dit jaar voor de tweede keer uitgereikt aan een talentvolle onderne-



De BeterBeschermd Ondernemersprijs is dit jaar voor AM Airco

mer jonger dan 25 jaar die zich onderscheidt door innovatief vermogen, vernieuwend leiderschap en een unieke visie op ondernemen. Dit jaar strekten Personeel Waardering Groep, Tweewielercentrum Leo Smit en AM Airco om de felbegeerde onderscheiding. Dicky de Rooij, manager van BeterBeschermd, mocht de felbegeerde onderscheiding uitreiken aan Milan Metz en Sil Aurik van AM Airco. De jonge ondernemers werken al sinds hun vijftiende in de koeltechniek en deden waardevolle ervaring op bij verschillende bedrijven. Vanuit die praktijkkennis besloten zij hun eigen koers te varen. Veel bedrijven kiezen voor snel installeren en doorgaan naar de volgende klus. Daar kiezen wij bewust niet voor. Vertelde Milan Metz tijdens zijn pitch. Wij bouwen aan een bedrijf dat staat voor kwaliteit, duurzaamheid, langdurige service en het blijven ondersteunen van onze klanten. De onderneming groeide de afgelopen jaren razendsnel. De omzet verdriedvoudigde van 2024 naar 2025, de eerste medewerker werd aangenomen en recent werd een nieuw bedrijfspand aangekocht. Wij gaan de markt niet volgen, we gaan hem veranderen. En daar gaan we voor de volle 200 procent voor.

Gastvrijheid van generatie op generatie

De Van der Valk Publieksprijs is dé ondernemersprijs waarbij het publiek bepaalt welke onderneming het hart van West-Friesland heeft veroverd. Dit jaar bestond de selectie uit Slagerij Groot, Nieuwsgierig Aagje, RFRMR, La Mère Anne en Fika Creative Café. Robbert van der Valk reikte de publieksprijs uit aan La Mère Anne, het familiebedrijf dat al jarenlang bekend staat om zijn gastvrijheid, persoonlijke aandacht en

uitjesbeleving.nl

Vanaf **€ 24,50** p.p.

BEKEND VAN  **music**

HET GELUID

TEAMBUILDING SHOW

HET BEKENDE RADIOSPEL, NU ALS INTERACTIEVE TEAMBUILDINGSERIE!

LUISTER, RAAD, BEELD JE IN. SCHRIJF OP: **DENK JIJ TE WETEN WAT HET IS?**

 **LIVE RADIO SFEER**
VOL ENERGIE & BELEVING

 **MUZIEK KENNIS FUN**

 **SAMENWERKEN IS DE SLEUTEL**

 **RADIO SHOW VOL VERRASSINGEN**

 **HERKENBARE GAMES IN DOE & DENK VORM**

 **LEUKE PRIJZEN VOOR HET WINNENDE TEAM**

DUUR VAN DE SHOW

 **90 MINUTEN ZONDER PAUZE** |  **120 MINUTEN MET PAUZE**

KLAAR VOOR DE ULTIEME LUISTER CHALLENGE?

GROENHART

Scan & bestel met de app



Met onze **unieke dubbeldienst** leveren wij tot **2x per dag gratis** in Noord-Holland



... en bouwen maar!

VAN DER VALK HOTEL HOORN

feliciteert

LA MÈRE ANNE

Winnaar Van der Valk Publieksprijs

en finalisten

RFRMR • Fika Creative Café • Nieuwsgierig Aagje van Enkhuizen • Slagerij Groot

 **VAN DER VALK HOTEL HOORN**

VERGADEREN | CONGRESSEN | EVENEMENTEN | OVERNACHTEN

Trotse partner van ondernemend Westfriesland

WESTFRIESE PARKWEG 1 | 1625 HOORN | 0229 799 060 | INFO@HOORN.VALK.COM | HOTELHOORN.COM

warme sfeer. De overwinning werd zichtbaar geëmotioneerd ontvangen door de familie Sijtsma. Op het podium stond niet alleen het succes van het restaurant, partyhuis en suitehotel centraal, maar vooral de mensen achter het bedrijf. We proberen de jeugd enthousiast te maken voor dit vak, zei Ria Sijtsma - Van Rinsum trots. Ook werd uitgebreid stilgestaan bij de inzet van de medewerkers, van wie velen al jarenlang aan het restaurant verbonden zijn. Volgens de familie draait alles uiteindelijk om aandacht voor de gast. Gastvrijheid blijft het allerbelangrijkste. We doen het samen met onze medewerkers en steunen elkaar waar nodig, aldus de broers Rick en Toon Sijtsma. De waardering vanuit het publiek voelde dan ook als een bijzondere erkenning voor het hechte familiebedrijf, waar vakmanschap, betrokkenheid en persoonlijke aandacht al generaties lang centraal staan.

Spreading Tulip Happiness Worldwide

FishFlow Innovations B.V, Ronico en Neptune Nautical Comfort B.V. waren de finalisten voor de Rabobank Mèer Prijs. Deze prestigieuze onderscheiding wordt jaarlijks toegekend aan een onderneming die uitblinkt in visie en strategie, kwaliteitszorg en betekenis voor de regio en daarbuiten. Volgens de jury wist één onderneming op alle fronten te overtuigen. De ontwikkeling van het bedrijf laat visie, lef en vakmanschap zien. Maar het gaat verder dan alleen een succesvol bedrijf. Alles klopt, van productie en bedrijfsvoering tot kwaliteit en samenwerking. Daarnaast toont deze onderneming een sterke maatschappelijke betrokkenheid en neemt zij haar verantwoordelijkheid voor de omgeving waarin zij opereert. Daarmee is zij een voorbeeld voor ondernemend West-Friesland. Uit handen van Jan Klaver, directeur van Rabobank West-Friesland, ontving Ronico uit Hem de prestigieuze award.

Onder luid applaus nam Robèr de Wit de onderscheiding in ontvangst. In zijn dankwoord benadrukte hij dat de prijs vooral een erkenning is voor het hele team achter het familiebedrijf. Deze prijs is niet voor mij alleen. Hij is ook voor mijn broer Niels, ons fantastische team en alle collega's die iedere dag vol voor onze missie gaan: Spreading Tulip Happiness Worldwide. Daarnaast sprak hij zijn waardering uit voor klanten, leveranciers, partners en zijn gezin. Hoewel de tulpen van Ronico inmiddels hun weg vinden naar consumenten over de hele wereld, liggen de wortels van het bedrijf nog altijd stevig in West-Friesland. We zijn hier opgegroeid met de mentaliteit van niet lullen, maar pellen! Daar zijn we trots op. Met de overwinning mag Ronico zich een jaar lang ondernemer van het jaar in West-Friesland noemen.



Generaties verbinden

Voorzitter Mona Roorda kijkt met trots terug op een geslaagde jubileumeditie. In het jaar waarin het Westfries Ondernemersgala zijn 35-jarig bestaan vierde, zag zij een rode draad die volgens haar kenmerkend is voor het ondernemerschap in de regio. Wat mij het meest heeft geraakt, zijn de trots en emotie bij de winnaars. Je zag hoeveel deze prijzen voor hen betekenen. Voor de ondernemers zelf en voor hun families, medewerkers en iedereen die dagelijks meebouwt aan het succes van hun bedrijf. Vooral de aanwezigheid van meerdere generaties binnen veel West-Friese familiebedrijven maakte indruk. Bij bedrijven als La Mère Anne zie je hoe vakmanschap, gastvrijheid en ondernemerschap van generatie op generatie worden doorgegeven. Van oma tot kleinkind, iedereen draagt zijn steentje bij. Dat is ontzettend bijzonder. Daarnaast zag ze meer jong ondernemerstalent dan ooit tevoren. De combinatie van gevestigde familiebedrijven en jonge ondernemers met lef en ambitie maakt deze regio sterk. Het zijn mensen die kansen zien, verantwoordelijkheid nemen en gewoon aan de slag gaan.

Ook de sfeer gedurende de avond was precies zoals ze had gehoopt. Iedereen genoot, van finalisten tot bezoekers. Er was volop ruimte voor mooie herinneringen aan 35 jaar gala, persoonlijke momenten en vooral veel verbinding. Dat is waar het Westfries Ondernemersgala uiteindelijk om draait.

westfriesondernemersgala.nl

Het vernuft van FishFlow Innovations

Vis veilig over de drempel

Wat begon met een observatie bij een gemaal groeide uit tot een internationaal opererend innovatiebedrijf met klanten over de hele wereld. Vanuit Medemblik ontwikkelt FishFlow Innovations oplossingen die vissen beschermen, waterbeheer verbeteren en bijdragen aan duurzame energieopwekking. Het leverde het bedrijf dit jaar een plek op als finalist voor de Rabobank Méér Prijs tijdens het Westfries Ondernemersgala. Achter het succes schuilt een bijzonder verhaal waarin praktijkkennis, doorzettingsvermogen en innovatie samenkomen.



Gerard en Niels Manshanden

Sommige innovaties ontstaan niet achter een bureau, maar in de praktijk. Dat geldt in het bijzonder voor FishFlow Innovations. De oorsprong van het bedrijf gaat terug naar 2002, toen visbioloog Marcel Klinge van Witteveen+Bos tijdens een bezoek aan een gemaal grootschalige vissterfte constateerde. Toen hij hierover in gesprek raakte met Gerard Manshanden, destijds beroepsvisser op het IJsselmeer, bleek die al na te denken over een oplossing. Tijdens een symposium werden de eerste schetsen gemaakt voor een vispassage die vissen veilig langs de pompen van gemalen zou kunnen leiden. Wat begon als een gedeelde zorg groeide uit tot een onderneming met internationale impact.

Innovatie vanuit de praktijk

In 2005 werd de eerste vispassage gerealiseerd bij gemaal Meerweg in Groningen, in het gebied van Waterschap Hunze en Aa's. Een jaar later volgde de oprichting van FishFlow Innovations. Vanaf het begin stond voor ons één uitgangspunt centraal: oplossingen ontwikkelen die aansluiten bij het natuurlijke gedrag van vissen. Vertelt oprichter en CEO Gerard Manshanden. Die praktische benadering vormt nog altijd de basis van het bedrijf. Waar veel innovaties ontstaan vanuit theoretische modellen, ontwikkelt FishFlow oplossingen vanuit de praktijk. Onze kennis van water, vismigratie en techniek combineren wij tot toepassingen die ecologisch verantwoord zijn en economisch aantrekkelijk zijn.

Wereldwijde impact

De bekendste innovatie van FishFlow is de zogenoemde Encased Archimedes Screw Pump, een volledig omsloten buisvijzelpomp. Onze technologie maakt het mogelijk om grote hoeveelheden water te verpompen zonder schade toe te brengen aan migrerende vissen. Dat spreekt ook internationaal aan. Inmiddels ontvangen we aanvragen uit onder meer: Canada, Duitsland, Frankrijk, België, Engeland, Indonesië en Maleisië, zegt Gerard. Deze innovatie trekt steeds meer aandacht van waterschappen en rijkswaterbeheerders wereldwijd. Onderzoeken in Nieuw-Zeeland tonen aan dat de technologie een uitzonderlijk hoog overlevingspercentage realiseert voor migrerende paling. In onafhankelijke onderzoeken werden overlevingspercentages van 99 tot 100 procent gemeten, resultaten die binnen de sector uitzonderlijk zijn.

Die internationale interesse bevestigt dat duurzaamheid en economische haalbaarheid uitstekend samengaan. Naast de ecologische voordelen zijn de installaties op de lange termijn aantrekkelijk door een lager energieverbruik, beperkte onderhoudsbehoefte en een lange levensduur.

Minstens zo overtuigend is de economie erachter. Een Total Cost of Ownership analyse over een levensduur van tachtig jaar toont aan dat de omkaste pompen - ondanks een hogere aanvangsinvestering - miljoenen voordeliger uitvallen dan traditionele open vijzels, dankzij hoger rendement, minder onderhoud en lager energieverbruik. Voor beheerders die op de lange termijn rekenen betekent dat een uitzonderlijke return on investment: een installatie die nauwelijks onderhoud vraagt en jarenlang met hoog rendement blijft draaien.

Duurzame energieopwekking en energieopslag

De ambities van FishFlow reiken inmiddels verder dan vismigratie alleen. Op basis van hetzelfde vijzelprincipe werken we inmiddels ook aan toepassingen voor duurzame energieopwekking en energieopslag. Daarmee laten we zien dat onze technologie op meerdere maatschappelijke uitdagingen een antwoord kan bieden. Vertelt operational director Niels Manshanden. De partner in bouwkundige innovatie ontwikkelt innovatieve toepassingen voor duurzame energieopwekking en energieopslag. Op basis van hetzelfde vijzelprincipe werkt FishFlow aan getidenturbines waarmee energie kan worden opgewekt zonder schade aan het onderwaterleven. Daarnaast participeert de specialist in grootschalige samenwerkingsverbanden rondom toekomstige energieprojecten. Een voorbeeld hiervan is onze betrokkenheid bij Delta21, een ambitieus plan nabij de Maasvlakte waarin waterveiligheid, duurzame energieopwekking en energieopslag samenkomen. Binnen deze coöperatie werken we samen met partijen als Boskalis, Van Oord, Ballast Nedam, BAM, Shell, RWE en de Provincie Zuid-Holland. Dat laat zien dat onze technologie ook op grote schaal een rol kan spelen in de energietransitie.

Innovatieve kracht

Ondernemerschap betekent voor FishFlow voortdurend vooruitkijken. Naast de bestaande producten wordt gewerkt aan nieuwe ontwikkelingen, waaronder de Vijzeltrommelzeef (zelfreinigende koelwaterzeef), visweringen met stroboscooplicht, de cavitatievrije scheepsschroef en de visheveltrap. De nominatie voor de Rabobank Méér Prijs is een mooie erkenning van die innovatieve kracht. We blijven kijken hoe we met slimme techniek kunnen bijdragen aan duurzame oplossingen voor waterbeheer, natuur en energie. Die combinatie van innovatie en praktische toepasbaarheid zit in het DNA van FishFlow. Besluiten Gerard en Niels. Vanuit Medemblik laat FishFlow zien dat een idee dat ontstaat aan de waterkant kan uitgroeien tot een oplossing met wereldwijde impact.

fishflow.nl

Ronico trots op winst van de Rabobank Méér Prijs

Wereldwijd impact maken vanuit West-Friesland

Sinds 1939 brengt Ronico vanuit Hem tulpen van topkwaliteit naar klanten over de hele wereld. Het familiebedrijf combineert generaties vakmanschap met innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. Het winnen van de Rabobank Méér Prijs voelt dan ook als een fantastische erkenning voor alles wat Ronico samen met zijn medewerkers heeft opgebouwd.

Sinds de oprichting in 1939 groeide Ronico uit van een lokaal familiebedrijf tot een wereldwijde speler met een toonaangevend tulpenmerk. De broers Robèr en Niels de Wit namen het bedrijf in 2004 over van hun vader Cor en staan als derde generatie aan het roer. Jaarlijks worden bij Ronico meer dan 250 miljoen tulpen geteeld, verwerkt en verpakt voor klanten over de hele wereld. Lef, vooruitstrevendheid en vakmanschap vormen daarbij al decennia's lang de rode draad. Of het nu gaat om het betreden van nieuwe markten, het verbeteren van processen of het investeren in duurzame innovaties, bij Ronico staat voortdurende ontwikkeling centraal.



Duurzaam ondernemen als vanzelfsprekendheid

Met circa 300 hectare bollenteelt heeft Ronico vrijwel het volledige proces in eigen beheer. Van het planten en oogsten van de bollen tot de verwerking en export van de bloemen. Die controle over de keten maakt het mogelijk om voortdurend te investeren in kwaliteit en duurzaamheid. Iets waar Ronico al jarenlang bewust mee bezig is. 'We wilden op die gebieden al vooroplopen in de sector, nog voordat klanten daar nadrukkelijk om vroegen', vertelt Robèr. 'Recent hebben we bijvoorbeeld geïnvesteerd in een nieuwe verwerkingsruimte waarin diverse bewezen duurzame technieken zijn toegepast. Momenteel brengen wij de footprint van het bedrijf in kaart om de resultaten van die investeringen inzichtelijk te maken. Ook op het gebied van automatisering blijven wij investeren. Door processen slimmer in te richten en verder te optimaliseren, spelen we in op toekomstige uitdagingen binnen onze sector.'

Tulpen als bron van geluk

Daarnaast vindt Ronico het belangrijk om zichtbaar te zijn

voor de omgeving. Daarom organiseert het familiebedrijf regelmatig rondleidingen, evenementen en open dagen. Alleen al het afgelopen seizoen bezochten honderden mensen het bedrijf om meer te leren over de wereld achter de tulp. 'We willen graag laten zien waar we mee bezig zijn. Als mensen zien hoeveel werk, kennis en passie er achter ons product schuilgaat, ontstaat daar meer begrip voor', glimlacht Robèr. Dat Ronico dagelijks honderdduizenden tulpen verwerkt en exporteert naar bestemmingen over de hele wereld, blijft bijzonder. Jeffrey: 'We maken dagelijks tussen de 200.000 en 300.000 consumenten blij met onze producten. Dat is uiteindelijk waar we het voor doen.' De Rabobank Méér Prijs is een erkenning voor alles waar Ronico voor staat. 'Het voelt als een mooie waardering voor het harde werk van iedereen binnen ons bedrijf. De kracht daarvan zit niet alleen in de bloemen, maar vooral in de mensen erachter. Hun kennis, betrokkenheid en samenwerking vormen al generaties lang de basis voor het succes van ons tulpenmerk.'

ronico.eu

BEAZ Solutions groeit vanuit Hoogkarspel uit tot internationale speler

Duurzame innovatie op het juiste spoor

BEAZ Solutions is een van de trotse genomineerden voor de WBG Groeiparelprijs. Vanuit Hoogkarspel levert het bedrijf elektrisch aangedreven rangeermachines aan klanten over de hele wereld. In tien jaar tijd groeide BEAZ uit van een klein engineeringbureau tot een internationale speler in de spoor- en industriesector. Omdat we elke dag volop ontwikkelen, valt het soms niet eens op wat je met elkaar bereikt. De nominatie laat ons even stilstaan bij wat we samen met ons team hebben opgebouwd.

De onderneming werd in 2015 opgericht als engineeringbureau. In 2017 bouwde BEAZ de eerste machine, gevolgd door de eerste verhuur in 2018 en de eerste verkoop een jaar later. Toen de werkplaats waar de machines werden gebouwd beschikbaar kwam, besloot de producent van rangeermachines ook de productie in eigen beheer te nemen. Dat bleek een belangrijke stap voor onze verdere groei, vertelt algemeen directeur Jack Zuurbier. Inmiddels bestaat het team uit twaalf medewerkers, waaronder engineers, projectleiders, monteurs, lassers en administratieve krachten. Iedereen levert zijn eigen bijdrage aan het eindresultaat én een sterke samenwerking.

Wereldwijd actief

De elektrisch aangedreven rangeermachines worden ingezet voor het verplaatsen van treinen, metro's, trams en goederenwagens op industrieterreinen en in werkplaatsen. De machines vinden inmiddels hun weg naar klanten over de hele wereld. Veel opdrachten komen binnen via ons netwerk en onze internationale dealers. Daardoor werken we steeds vaker aan projecten buiten Nederland. Dat maakt het werk uitdagend en afwisselend, licht Jack toe. Inmiddels worden de machines ingezet in landen als India, Australië, Mexico en Kazachstan. Voor opdrachten en klantbezoeken reist Jack regelmatig naar bestemmingen als Thailand, Singapore en Indonesië. Die internationale aanwezigheid onderstreept de groei die BEAZ Solutions sinds de oprichting heeft doorgemaakt en biedt volop kansen voor de toekomst.

Innovaties met internationale impact

Vanaf het eerste ontwerp staan duurzaamheid en innovatie centraal. Waar veel vergelijkbare oplossingen zijn gebaseerd op bestaande dieselmachines, ontwikkelde de specialist zijn machines vanaf de basis als volledig elektrisch systeem. Dat zorgt voor minder uitstoot, meer veiligheid en een

prettigere werkomgeving. We zien dat steeds meer organisaties op zoek zijn naar duurzame alternatieven. Daar sluiten onze oplossingen naadloos op aan. Door de toekomst ziet BEAZ volop kansen. Het bedrijf produceert inmiddels ook in India en verwacht internationaal verder te groeien. Daarom blijft het aantrekken van technisch talent een belangrijk aandachtspunt. Wij bieden een aantrekkelijke werkomgeving voor technici die willen meewerken aan innovatieve projecten met internationale impact. Van een stuk staal tot een rijdende machine die ergens ter wereld wordt ingezet, het hele proces maken we samen. Dat maakt ons werk zo mooi. De nominatie voor de WBG Groeiparelprijs is een kroon op dit werk.

beaz-solutions.com



Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen

Westfries talent in beeld



Tijdens het Westfries Ondernemersgala krijgen ondernemers terecht een podium. Zij zijn de motor van de regio. Tegelijk vragen wij aandacht voor sociale werkgevers die kansen creëren voor talent dat niet vanzelf zichtbaar is voor iedereen.

Ondernemers die met lef en doorzettingsvermogen bouwen aan onze regio staan centraal tijdens het Westfries Ondernemersgala. Zij zorgen voor werkgelegenheid en dragen bij aan een levendig en sterk Westfriesland. Terecht krijgen zij een podium voor hun inzet en ondernemerschap.

Naast deze erkenning vragen wij ook aandacht voor een bijzondere groep werkgevers: de inclusieve werkgevers. Werkgevers die verder kijken dan een cv en juist oog hebben voor talent dat vaak ongezien blijft. Deze werkgevers maken

het verschil. Bij WerkSaam ontwikkelen we mensen totdat zij klaar zijn voor de arbeidsmarkt. Het is echter de werkgever die het echte verschil maakt door werk passend te maken en ruimte te bieden voor medewerkers met een extra ondersteuningsbehoefte.

Werk betekent meer dan een inkomen. Het zorgt voor ritme, sociale contacten en de mogelijkheid om mee te doen in de maatschappij. We begrijpen dat dit niet altijd eenvoudig is voor werkgevers. Daarom ondersteunen wij hen, bijvoorbeeld met begeleiding of subsidiemogelijkheden.

Onlangs ontvingen drie Westfriese werkgevers een MVO-schild tijdens een WerkSaam-bijeenkomst. Theater Het Pakhuis, Neptune en Klaver Infratechniek laten zien hoe inclusief ondernemen eruitziet. Zij geven talent een kans en versterken daarmee niet alleen hun organisatie, maar ook de regio als geheel.

Tekst & fotografie: Aangeleverd

Gefeliciteerd winnaars!

Jullie ondernemerschap laat West-Friesland groeien en bloeien

Als partner van het Westfries Ondernemersgala viert Rabobank met trots jullie succes mee



Neptune combineert ambacht, innovatie en plezier in het werk

'Mensen die trots zijn op hun vak passen hier perfect'

Met exclusieve maatwerkinterieurs, hoogwaardige stoffering en innovatieve oplossingen levert Neptune al sinds 1992 vakwerk voor gerenommeerde namen binnen de maritieme sector. Met twintig medewerkers werkt het bedrijf aan projecten voor onder meer: Mulder Shipyard, Contest Yachts, Feadship Royal van Lent, Rapsody Yachts, Royal Huisman en Sturiër Yachts. Terwijl Neptune verder groeit, blijft één ding centraal staan: vakmanschap. Om die groei mogelijk te maken, is het bedrijf op zoek naar nieuwe collega's uit de regio die de passie voor kwaliteit delen.



In de wereld van luxe jachten en superjachten draait alles om perfectie. Geen imperfectie blijft onopgemerkt. Dat vraagt vakmanschap, oog voor detail en mensen die trots zijn op hun werk. Vertelt managing director Matthijs Jonker. Voor jachtbouwers in binnen- en buitenland verzorgt Neptune onder meer stoffering, matrassen, kussens en interieurafwerking. Daarbij spelen zowel comfort als ergonomie op maat een belangrijke rol. Deze factoren bepalen grotendeels de ervaring aan boord. We werken aan unieke projecten waarbij wij de vraag stellen: hoe creëren we comfort dat perfect aansluit bij het schip en de wensen van de eigenaar? Dat maakt het werk uitdagend en leuk.

Ambacht en technologie hand in hand

Hoewel ambachtelijk werk de basis vormt, investeert Neptune volop in innovatie. Waar het bedrijf traditioneel werkte met mallen en handmatig inmeten, wordt nu ingezet op nieuwe technieken die het werk slimmer en efficiënter maken. Een voorbeeld hiervan is de introductie van 3D-scantechnologie. Met behulp van een geavanceerde scanner kunnen complete ruimtes aan boord digitaal worden ingemeten. Op basis van deze data worden nauwkeurige 3D-modellen gemaakt waarmee vervolgens CNC-machines en plotters kunnen worden aangestuurd. Licht Matthijs toe. Het mooie is dat technologie het vakmanschap

niet vervangt, maar juist versterkt. Daardoor kunnen we nog nauwkeuriger maatwerk leveren tot in de kleinste details. Het naald- en draadwerk blijft hetzelfde, alleen de voorbereiding wordt slimmer en nauwkeuriger. Zo combineren we het beste van twee werelden. Ook draagt deze aanpak bij aan duurzaamheid. Door digitalisering werken we efficiënter, is er minder materiaalverlies en kunnen we processen verder optimaliseren.

Plek waar mensen kunnen groeien

Achter de kwaliteit van Neptune schuilt een sterke bedrijfscultuur. De organisatie kenmerkt zich door een nuchtere West-Friese mentaliteit, waarin betrokkenheid, verantwoordelijkheid en werkplezier hand in hand gaan. We werken hard, maar we ontspannen ook hard. Glimlacht Matthijs. Afspraak is afspraak. We doen wat we zeggen en proberen iedere dag de hoogst haalbare kwaliteit te leveren. Die cultuur biedt medewerkers volop ruimte om zich te ontwikkelen. Dat Neptune dit jaar werd genomineerd voor de Rabobank Méér Prijs tijdens het Westfries Ondernemersgala was een opsteker voor het team. Om de groeiambities waar te maken, is Neptune op zoek naar nieuwe collega's uit de regio. We zoeken mensen die trots zijn op hun vak en die samen met ons willen bouwen aan maatwerkoplossingen die ervoor zorgen dat mensen zich aan boord thuis voelen, waar ter wereld ze ook varen.

neptune.nl

Werken bij Neptune?

Heb jij passie voor vakmanschap en kwaliteit? Neptune zoekt stoffeers, zeilmakers en interieur-timmerlieden die willen meewerken aan unieke projecten in de luxe jachtbouw. Neem dan contact op met: Malon v/d Brink, Human Resources | 0228-562045 | malon@neptune.nl

Westfries Ondernemersgala

Finalisten uit gemeente Medemblik van harte gefeliciteerd!

Gemeente Medemblik is supertrots op deze ondernemers die zich zo positief hebben weten te onderscheiden. Er waren maar liefst vijf bedrijven uit gemeente Medemblik genomineerd voor verschillende categorieën tijdens deze editie van het jaarlijkse Westfries Ondernemersgala.



Rabobank Méérprijs

Fishflow Innovations (Medemblik), Neptune (Zwaagdijk-Oost)

BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs

Daphne Soliani van de Personeels Waardering Groep (Zwaagdijk- Oost),
Yoeri Dekker van Tweewielercentrum Leo Smit (Medemblik)

WBG Groeparelprijs

Pulsbio (Abbekerk)

Natuurlijk gaan onze felicitaties ook uit naar Ronico uit Hem, Plusjop uit Enkhuizen, AM Airco uit Hoorn en La Mère Anne uit Oudendijk, allen winnaars in hun categorie.

Winnaars BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs bouwen aan de toekomst van AM Airco

Jong ondernemerschap met grote ambities

Met hun enthousiasme, ondernemerschap en sterke drang naar groei wisten Milan Metz en Sil Aurik van AM Airco de jury van de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs 2026 te overtuigen. Tijdens het Westfries Ondernemersgala mochten de jonge ondernemers de award in ontvangst nemen. Voor zowel de winnaars als manager Dicky de Rooij van BeterBeschermd onderstreept de prijs het belang van ambitie, zichtbaarheid en het durven grijpen van kansen.

Toen de naam van AM Airco werd genoemd, overheerste vooral trots. Het is een mooi moment om waardering te krijgen voor al het harde werk dat we erin steken. De prijs geeft alleen maar meer energie om verder te groeien, vertellen Milan en Sil. Samen met hun familie, vrienden en collega Binck beleefden zij een avond om nooit te vergeten.

Van droom naar onderneming

Voor Milan begon het ondernemersavontuur al op jonge leeftijd. Vanaf het moment dat ik kon praten, zei ik al dat ik ooit voor mezelf wilde beginnen. Na ervaring te hebben opgedaan in de elektrotechniek en koeltechniek besloten Milan en Sil op hun achttiende samen de stap naar het ondernemerschap te zetten. Sindsdien bouwen zij met veel energie aan de groei van AM Airco. We werken veel, maar krijgen juist energie van het ondernemen. We houden niet van klein denken en willen blijven uitbreiden, zegt Sil. Kwaliteit staat daarbij centraal. De ondernemers kiezen bewust voor duurzame oplossingen en persoonlijk contact. Een klant moet het gevoel hebben dat die onze enige klant is. Ook als we doorontwikkelen, willen we dat vasthouden.

Energie, ambitie en vernieuwingskracht

Volgens Dicky de Rooij sluit de energie van Milan en Sil goed aan bij de gedachte achter de BeterBeschermd Ondernemers-talentprijs. Hij ziet bij deze jonge ondernemers een enorme drive om kansen te zien en te benutten. Dat viel ook tijdens het gala op. Waar anderen een warme zaal ervaren, zien zij direct mogelijkheden om mee te denken over een oplossing. Dat ondernemende zit er gewoon in. Voor Beter-

Beschermd is het ondersteunen van jong ondernemerschap een bewuste keuze. Wij zijn zelf ook een relatief jonge organisatie die volop in ontwikkeling is. Daardoor herkennen we veel van de energie, ambitie en vernieuwingskracht die je bij nieuwe talenten ziet. Het is mooi om daar een podium aan te kunnen geven.

Ook kijkt BeterBeschermd naar wat ondernemers nodig hebben om verantwoord te kunnen groeien. In de huidige digitale wereld gaat veiligheid niet alleen over techniek, maar ook over samenwerking, duidelijke afspraken en blijven verbeteren. BeterBeschermd helpt organisaties om grip te houden op digitale veiligheid en compliance, zodat groei ambitieus is en toekomstbestendig.

Kansen herkennen en durven handelen

De komende jaren willen Milan en Sil met AM Airco verder aan de weg timmeren. Ze verwachten hun team uit te breiden en onderzoeken nieuwe mogelijkheden binnen duurzame installatietechniek. Hun advies aan andere jonge ondernemers uit West-Friesland luidt: Gewoon beginnen! Durf die stap te zetten en werk je ideeën uit. Je weet nooit precies hoe iets loopt, maar als je ervoor gaat en blijft doorzetten, kunnen er mooie dingen ontstaan. Dicky sluit zich daarbij aan. Zichtbaarheid,

kansen herkennen en durven handelen zijn belangrijke eigenschappen voor elke ondernemer. Milan en Sil laten zien wat er mogelijk is als je daar vol voor gaat. Dat maakt hen absoluut de terechte winnaars van de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs!

beterbeschermd.com



WONING (VER)HUREN?



HARING

VERHUURMAKELAAR

- Zorgeloos verhuren, van opname tot sleuteloverdracht
- 99% van onze woningen binnen één maand verhuurd
- Betrouwbare en zorgvuldig geselecteerde huurders
- Specialist in tijdelijke, gemeubileerde en zakelijke verhuur
- Uw woning direct zichtbaar bij expats, professionals en bedrijven



Bel 06-21901575

info@haringverhuurmakelaar.nl

www.haringverhuurmakelaar.nl

Jeroen Haring



VAKGARAGE PIET HAS

Piet Has Automobielen BV | Logeweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16



Piet Has
Automobielen
bestaat 39 jaar
100% vertrouwd advies

altijd
125 auto's
op voorraad
met bovengarantie



Onderhoud & Reparatie

(alle merken)



Aircoservice



Banden



Trekken



Occasions



APK Keuringen



Schadeherstel



Gratis haal & breng service

Voor onze occasions kunt u terecht op:

WWW.PIETHAS.NL



TBE-ZA

architecten & ingenieurs

Julianaweg 141b Volendam

info@tbe-za.nl

0299-363468

Bij TBE-ZA architecten en ingenieurs combineren we creativiteit en techniek, om gebouwen te ontwerpen die zowel esthetisch als functioneel doordacht zijn. We werken met oog voor detail, altijd in nauwe samenwerking met onze opdrachtgevers en adviseurs.

“Met onze decennia aan ervaring bouwen we vandaag aan de toekomst.”

**ARCHICOMM-TRESA
PROJECT VAN DE MAAND
MAART 2026**



Foto: De Kas, Blokker



BaanBereik^{.nl}

altijd de juiste baan binnen bereik

*feliciteert de winnaars
van het Westfries
Ondernemersgala 2026*



WESTFRIES
ONDERNEMERS

gala

35
JAAR

FINALISTEN 2026

RABOBANK MÉÉR PRIJS



WBG GROEIPARELPRIJS



VAN DER VALK PUBLIEKSPRIJS



BETERBESCHERMD ONDERNEMERSTALENTPRIJS



Het Westfries Ondernemersgala, haar partners én Westfriese Zaken feliciteren de finalisten en winnaars van het Westfries Ondernemersgala 2026!



PARTYCOM
KLEDINGVERHUUR
ORGANISATIE DECORATIE WORKSHOPS

Sem 
werkt!

**Werk
Saam**
westfriesland

 **Starletti.**



Rabobank



BaanBereik[®]
altijd de juiste baan binnen bereik

INDUTCH
EVENT GROUP



Dusseldorp



**VAN DER VALK
HOTEL HOORN**



VANDERLAAN



onhn



**Beter
Beschermd**.com



**SCHOUTEN
TECHNIEK**

**van
Overbeek**
BEDRIJFSMAKELAARS



WESTFRIESLAND

BDO

WBG
WESTFRIESE
BEDRIJFVENGROEP



SCHENKEVELD. advocaten

Tot volgend jaar!

Westfriese mentaliteit onder een vergrootglas

Met alleen hard werken doen we onszelf tekort

‘Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.’ In Westfriesland klinkt het als vanzelfsprekend. Je moet niet teveel met jezelf te koop lopen. Maar achter die nuchterheid schuilt meer. Want ‘gewoon doen’ betekent hier niet afwachten, maar juist beginnen en doorzetten. Doe maar gewoon.

In Westfriesland wordt weinig tijd verspild aan eindeloos overleggen. Hier wordt gewerkt. Bedrijven investeren, vernieuwen en bouwen door. Alleen noemen we dat zelf zelden bijzonder. Het is gewoon wat we doen. Maar wie beter kijkt, ziet dat ‘gewoon doen’ in deze regio meerdere betekenissen heeft. Het begint bij keuzes maken waar anderen nog twijfelen en het lef hebben om toch te beginnen.

Nieuwe wegen bewandelen

Bij Schermer Installatietechniek gebeurt dat heel bewust. ‘Wij kiezen er regelmatig voor om te investeren in nieuwe

technieken en duurzame oplossingen, ook als dat nog niet de standaard is in de markt. Waar anderen soms afwachten, hebben wij juist gezegd: we gaan het gewoon doen.’ Die keuzes vragen lef, maar vormen ook de basis voor groei.

‘Dat ‘gewoon doen’ zie je ook terug bij GP Groot. Daar zit vooruitgang niet alleen in plannen, maar vooral in actie. We doen dat eigenlijk continu. Soms is het ook gewoon: niet blijven afwegen, maar beginnen. Juist door het ‘gewoon’ te doen, merk je vanzelf wat werkt.’ Dat geldt voor emissievrije voertuigen, maar net zo goed voor het slimmer scheiden en hergebruiken van afvalstromen.





Tegelijkertijd zit daar ook een praktische oproep in. ☐ Bewust afval scheiden. Klinkt logisch, maar hier valt nog veel te winnen. Begin klein, bijvoorbeeld met één extra stroom. Kom je er niet uit? Dan helpen we je verder. ☐ Het typeert de manier waarop hier wordt gekeken: niet ingewikkeld maken, maar gewoon doen.

Doen wat nodig is

Bij Vic Obdam Staalbouw krijgt die mentaliteit een andere laag. Het bedrijf werkt al ruim 40 jaar vanuit een duidelijke overtuiging: goed staalwerk vraagt om kennis, verantwoordelijkheid en vakmensen die hun werk serieus nemen. Geen snelle oplossingen, geen grootspraak, maar doen wat nodig is om het goed te maken.

Die aanpak zie je niet alleen terug in projecten, maar juist ook in mensen. Als erkend leerbedrijf investeren ze hier structureel in nieuwe generaties vakmensen. Leerlingen en stagiairs draaien mee in engineering, werkvoorbereiding en uitvoering en krijgen verantwoordelijkheid die past bij hun ontwikkeling. Het vak leer je door het gewoon te doen en door het door te geven.

Gewoon circulair werken

Ook duurzaamheid wordt hier niet apart benoemd, maar toegepast. In projecten zoals BioPartner 5 in Leiden, gebouwd met 165.000 kilo hergebruikt staal, wordt circulair bouwen concreet gemaakt. Niet eerst ontwerpen en dan kijken wat past, maar ontwerpen op basis van wat er al is. Diezelfde

**De Westfriese mentaliteit
is een kracht.
Handen uit de mouwen,
zeggen wat je doet en
doen wat je zegt.
Maar daar mag iets bij.
Gewoon doen.
En niet zo bescheiden.**

benadering zie je terug in projecten in Rotterdam en op Schiphol en zelfs in een ogenschijnlijk eenvoudige fietsbrug bij Abbenes, waar techniek, detaillering en levensduur groots samenkomen. Zoals Pieter het samenvat: ☐ Gewoon goed bouwen aan staal, aan mensen en aan de toekomst. ☐

Door waar anderen stoppen

Ook in de financiële wereld krijgt ☐ gewoon doen ☐ betekenis, maar dan in de manier waarop je met elkaar omgaat. Voor Rabobank-adviseur Jeffrey Rustenburg zit de kracht in betrokkenheid en samenwerking. ☐ Waar een ander misschien zou stoppen, ga ik juist door. Juist lokaal impact maken, dat is waar ik op aan ga. ☐ Volgens hem ligt daar ook een kans voor ondernemers in de regio. ☐ Ziek elkaar op. We hebben hier veel mooie bedrijven in uiteenlopende sectoren en door

Zakelijk WESTFRIESLAND GOLFT 2026

VRIJDAG
28 AUGUSTUS 2026

AANVANG 14:30

WESTFRIESE GOLFCLUB
WESTWOUD



samen te werken kunnen we nóg verder komen. Wees daarbij vooral trots op wat we met elkaar neerzetten. Veel hulpvragen kunnen prima lokaal worden opgepakt. Maak daar ook bewust gebruik van, bijvoorbeeld via ondernemersverenigingen en netwerken in de regio. Door kennis en ervaring te delen, versterken we elkaar. Zo werk ik zelf intensief samen met mijn directe collega's Herman Meijer en Kees Aben. Door elkaars kracht te benutten, bereik je simpelweg meer. □

Bescheidenheid kost ook

Tegelijkertijd zit er ook een andere kant aan die mentaliteit. Want hoe hard er ook gewerkt wordt, het zichtbaar maken van die prestaties blijft vaak achter. We zijn hier sterk in aanpakken, maar te bescheiden om dat te delen. Wat we daarbij vaak onderschatten, is wat die bescheidenheid ons kost. Talent dat de regio niet ziet, samenwerkingen die niet ontstaan en kansen die blijven liggen omdat niemand weet wat hier gebeurt. Terwijl juist in een tijd waarin personeel

schaars is en innovatie snelheid vraagt, zichtbaarheid geen luxe is, maar noodzaak.

Daar ligt nog een duidelijke kans. Als regio moeten we onszelf vaker en beter laten zien. Dat hebben we inmiddels ook geleerd. Door samen te werken met partners in Noord-Holland Noord is de Regio Deal binnengehaald, een resultaat van zichtbaarheid en samenwerking. Maar het laat ook de andere kant zien: toen we minder zichtbaar waren, ging een groot bedrag voor infrastructuur aan onze neus voorbij. Die les is helder. Wat je niet laat zien, bestaat voor de buitenwereld simpelweg niet.

We zijn niet vanzelfsprekend

En dat is precies waar het wringt. Doelen gehaald? Mooi. Door. Project afgerond? Op naar de volgende. Alsof het vanzelfsprekend is wat hier gebeurt. Maar dat is het niet. In deze regio wordt op hoog niveau gepresteerd, alleen laten we het te weinig zien. En als wij ons verhaal niet vertellen, doet niemand het voor ons.





Hoorn bouwt aan één sterk stadsmerk

Kom naar Hoorn, want Hoorn heeft het. Hoorn positioneert zich in de afgelopen jaren steeds nadrukkelijker als aantrekkelijke stad om te wonen, werken, ondernemen en bezoeken. Wat begon als een nieuwe koers vanuit de gemeente, groeit inmiddels uit tot een breed gedragen samenwerking tussen ondernemers, cultuurpartners en lokale organisaties. De recente aansluiting van Ondernemers Stad Hoorn (OSH) bij het platform Kom naar Hoorn markeert daarin een belangrijke volgende stap.

Duidelijke koers

De gemeenteraad besloot om de marketingactiviteiten van Hoorn onder te brengen binnen de gemeentelijke organisatie. Een duidelijke positionering van de stad bleek hiervoor nodig. Niet alleen om meer bezoekers aan te trekken, maar vooral om Hoorn sterker neer te zetten als aantrekkelijke woon- en leefstad voor de toekomst. Hoorn wil doorgroeien als stad en aantrekkelijk blijven voor jongvolwassenen en jonge gezinnen. Door ontgroening tegen te gaan en talent voor de regio te behouden, blijft de stad economisch sterk, levendig en toekomstbestendig.

Kom naar Hoorn

Om die ambitie vorm te geven, werd het citymarketing-platform en -merk Kom naar Hoorn ontwikkeld. Met campagnes, content en samenwerkingen laat het platform zien wat Hoorn is: een stad met historie én toekomst, waar altijd iets te beleven is. In alle campagnes staat het campagneconcept Hoorn Heeft Het centraal, waarmee steeds een onderscheidend kenmerk van de stad wordt uitgelicht. Van cultuur en evenementen tot horeca, winkels, historie en ondernemerschap: alle verhalen dragen bij aan één herkenbaar beeld van Hoorn.

Samenwerken aan een herkenbaar verhaal

In zijn laatste week als wethouder vertelt Arthur Helling: We bouwen stap voor stap aan één herkenbaar verhaal van de stad. Niet alleen voor bezoekers, maar juist ook voor inwoners, ondernemers en nieuwe generaties die zich hier willen vestigen. Samenwerking is daarbij essentieel. In de samenwerking wordt gekozen voor een duidelijke lijn: krachten bundelen waar dat kan, de communicatie op elkaar afstemmen en één herkenbare boodschap en stijl uitdragen.

Eén platform voor de stad

De binnenstadspromotie van OSH en van Kom naar Hoorn kwamen nagenoeg overeen. De samenwerking met OSH intensiveren is daarom een logische, volgende stap. De OSH heeft gekozen om de promotionele activiteiten voor de binnenstad samen te brengen binnen Kom naar Hoorn. Per 1 januari 2026 is OSH gestopt met de eigen promotionele website en socialmediakanalen, bekend onder Hoorn, echt mooi. Bezoekers worden sindsdien doorverwezen naar Kom naar Hoorn.

Samen sterker zichtbaar

Volgens OSH-voorzitter Hans Verschoor levert die keuze vooral meer duidelijkheid en een groter bereik op. **W**ilt als stad herkenbaar zijn. Als iedereen apart communiceert, versnipper je aandacht en bereik. Door samen op te trekken, versterken we elkaar. Ondernemers profiteren van een groter platform en bezoekers krijgen één centrale plek waar alles samenkomt. Dat maakt het makkelijker om doelgroepen te bereiken én om gezamenlijk campagnes te ontwikkelen.

Eén herkenbaar verhaal

Met de aansluiting van OSH krijgt de marketing van Hoorn steeds meer vorm als breed gedragen citymarketing. Niet vanuit losse initiatieven, maar vanuit een gedeelde visie op hoe de stad zich presenteert aan inwoners, bezoekers en

toekomstige generaties. Helling ziet de samenwerking nadrukkelijk niet als eindpunt. **Z**ijn we ook in gesprek met onder andere Cultuur Hoorn. Samen verkennen we hoe we nog intensiever kunnen samenwerken om de zichtbaarheid van de stad verder te versterken. Daarbij staan we ook open voor andere ondernemers, organisaties en partners die willen bijdragen aan een sterk en herkenbaar verhaal van Hoorn.

Met Kom naar Hoorn, het campagneconcept *Hoorn Heeft Het* en een groeiend netwerk van partners bouwt Hoorn stap voor stap aan één herkenbaar stadsmerk. Een merk waarin ondernemerschap, cultuur, historie en toekomst samenkomen.

komnaarhoorn.nl

Blauwe vlag wappert weer in Hoornse havens

Een zonnige middag in de historische haven van Hoorn was het sfeervolle decor voor de landelijke uitreiking van de blauwe vlag voor jachthavens en stranden. Dat de uitreiking plaatsvond op de historische driemaster Stedemaeght maakte het plaatje nog mooier.

De Gemeentelijke Haven, de Grashaven en de WSV Hoorn waren de gastheren van de jaarlijkse uitreiking. Vertegenwoordigers van de gecertificeerde locaties namen daar met trots hun vlag in ontvangst uit de handen van Blauwe Vlag Juryvoorzitter Gert de Kok & wethouder René Assendelft van de gemeente Hoorn.

Blauwe vlag

Het internationale keurmerk voor jachthavens en stranden is een belangrijke onderscheiding. De Nederlandse jury ontving 195 aanvragen, 52 van stranden en 143 van jachthavens. **I**ben er heel erg trots op dat het weer is gelukt om in onze havens de Blauwe vlag te laten wapperen. Aldus wethouder René Assendelft. Het internationaal erkend keurmerk wordt toegekend op basis van strenge criteria op het gebied van milieu, duurzaamheid, educatie, onderhoud, voorzieningen en veiligheid. Dat dit geen makkelijke opgave is bewijst het feit dat er ook havens en stranden zijn die mis

grijpen. **B**elaas moeten we waarnemen dat het aantal Blauwe Vlaggen iets is afgenomen, zegt Erik van Dijk, nationaal coördinator Blauwe Vlag Nederland. **D**it is niet veroorzaakt door minder belangstelling van duurzaam en veilig ondernemen, maar ligt aan het feit dat de waterkwaliteit

aan de Nederlandse kust op een aantal stranden onder de vereiste klasse van **U**itstekend zwemwater is gekomen. Daardoor kan op 6 stranden dit jaar de vlag niet wapperen.

Landelijke uitreiking

Een aantal jaar geleden raakte Erik van Dijk in gesprek met wethouder Arthur Helling: **I**den opperde ik om de uitreiking te organiseren in Hoorn. Daar had Erik wel oren naar. Ik ben blij dat dit is gelukt, want onze mooie havens lenen zich uitstekend voor dit evenement. En net als collega René Assendelft ben ik er natuurlijk hartstikke trots op dat hier de Blauwe vlag weer wappert.



Ruimte, verbinding en toekomstgericht ondernemerschap

Bedrijventerrein Vredemaker in De Goorn heeft zich ontwikkeld tot een belangrijke economische motor binnen gemeente Koggenland. Dankzij de centrale ligging, goede bereikbaarheid en veelzijdigheid aan bedrijven biedt het terrein een aantrekkelijke vestigingsplaats voor ondernemers uit uiteenlopende sectoren. De korte lijnen en sterke onderlinge betrokkenheid zorgen ervoor dat bedrijven elkaar gemakkelijk weten te vinden. Die combinatie van ruimte, verbinding en ambitie maakt Vredemaker tot een bedrijventerrein waar ondernemers letterlijk én figuurlijk de ruimte krijgen om te groeien.

Vredemaker is een plek waar ondernemerskansen en kwaliteit samenkomen. Bedrijven profiteren van de ruimte om te groeien, terwijl de schaal van het terrein ervoor zorgt dat ondernemers elkaar kennen en gemakkelijk weten te vinden. Die combinatie van ondernemerschap, betrokkenheid en onderlinge samenwerking maakt Vredemaker tot een aantrekkelijke vestigingslocatie voor bedrijven uit uiteenlopende sectoren. Vertelt Jeroen Schilder, wethouder economie en ondernemersklimaat van gemeente Koggenland.

Bedrijventerrein volop in ontwikkeling

Vredemaker staat niet stil. De afgelopen jaren hebben verschillende bedrijven geïnvesteerd in uitbreiding, modernisering en verduurzaming van hun bedrijfsvoering. Tegelijkertijd weten ook nieuwe ondernemingen hun weg naar het terrein te vinden. Deze ontwikkeling sluit aan bij de ambitie om Vredemaker verder uit te bouwen tot een eigentijds en toekomstbestendig bedrijventerrein. Er wordt geïnvesteerd in moderne bedrijfsruimten, infrastructuur en voorzieningen die aansluiten bij de wensen van ondernemers van vandaag en morgen. Hierdoor ontstaat een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor zowel gevestigde bedrijven als nieuwe ondernemers.

Volgens de wethouder is die dynamiek overal op het terrein zichtbaar. Op Vredemaker gebeurt veel. We zien een mooie mix van nieuwe vestigingen en bestaande bedrijven die uitbreiden of verduurzamen. Het terrein is volop in beweging en ontwikkelt zich steeds verder tot een eigentijdse en aantrekkelijke vestigingsplek. Die groei, vernieuwing en ondernemer-

schap zorgen ervoor dat Vredemaker aantrekkelijk blijft voor bedrijven die vooruit willen. Daarbij wordt gekeken naar de behoeften van vandaag en naar de uitdagingen en kansen van de toekomst. Hierdoor ontstaat een bedrijventerrein dat meebeweegt met de ontwikkelingen in de markt en ondernemers de ruimte biedt om duurzaam te groeien.

Kracht van samenwerking

Wat Vredemaker onderscheidt van veel andere bedrijventerreinen in de regio, zijn de professionaliteit en onderlinge verbondenheid. Daarnaast biedt Vredemaker ruimte aan een breed palet aan ondernemingen, variërend van lokale familiebedrijven tot gespecialiseerde ondernemingen in uiteenlopende sectoren. De overzichtelijke schaal zorgt ervoor dat ondernemers elkaar kennen en elkaar gemakkelijk weten te vinden wanneer er kansen of uitdagingen ontstaan. Die samenwerking is volgens Schilder kenmerkend voor het ondernemerschap binnen Koggenland. De ondernemersmentaliteit is nuchter, daadkrachtig en gericht op samenwerking. Ondernemers denken in oplossingen, steken de handen uit de mouwen en helpen elkaar waar mogelijk. Die onderlinge gunfactor zie je hier nog echt terug. De cultuur van samenwerken zorgt ervoor dat kennis wordt gedeeld, kansen sneller worden benut en ondernemers elkaar versterken. Daarnaast heeft het terrein een professionele uitstraling die past bij de ambities van de gevestigde ondernemingen.

Duurzaamheid als collectieve beweging

Ook duurzaamheid krijgt een steeds prominenter plaats op



Vredemaker. Steeds meer bedrijven investeren in zonnepanelen, energiezuinige bedrijfspanden en slimme oplossingen voor logistiek en afvalstromen. Daarmee dragen zij bij aan een duurzamere toekomst, versterken zij hun concurrentiepositie en bereiden zij zich voor op toekomstige ontwikkelingen binnen hun sector. De factor duurzaamheid leeft sterk onder de ondernemers op het bedrijventerrein. Het is mooi om te zien dat dit hier niet alleen een trend is, maar onderdeel wordt van de manier van ondernemen. Daarbij valt op dat ondernemers elkaar actief inspireren en kennis uitwisselen over duurzame oplossingen. Of het nu gaat om energiebesparing, efficiëntere bedrijfsprocessen of het terugdringen van afvalstromen, bedrijven zoeken elkaar steeds vaker op om ervaringen te delen en van elkaar te leren. □

Deze gezamenlijke aanpak zorgt ervoor dat duurzaamheid niet beperkt blijft tot individuele initiatieven, maar steeds meer een collectieve beweging wordt. Daarmee zet Vredemaker als geheel stappen richting een toekomstbestendige bedrijfsomgeving waarin economische groei en verantwoord ondernemen hand in hand gaan.

Samen werken aan een sterk ondernemersklimaat

Ook de arbeidsmarkt is een belangrijk aandachtspunt voor ondernemers. Volgens Schilder vraagt de huidige arbeidsmarkt om een gezamenlijke aanpak. Een uitdaging is natuurlijk het vinden en behouden van gekwalificeerd personeel, maar tegelijkertijd biedt het kansen om als werkgever aantrekkelijker te worden. Denk aan investeren in opleidingen, een goede werksfeer en flexibiliteit. Binnen gemeente Koggenland zoeken ondernemers elkaar steeds vaker op om gezamenlijk oplossingen te ontwikkelen, bijvoorbeeld via opleidingsinitiatieven en gezamenlijke wervingsacties. De gemeente ondersteunt ondernemers daarbij actief. Door goed bereikbaar te zijn, mee te denken en nauw samen te werken met ondernemersverenigingen en regionale partners, wordt gewerkt aan een aantrekkelijk ondernemersklimaat waarin bedrijven kunnen groeien en investeren. Die samenwerking sluit goed aan bij de ondernemersmentaliteit binnen Koggenland, waar betrokkenheid, daadkracht en onderlinge ondersteuning centraal staan. □

koggenland.nl/bedrijventerreinen



Foto's met dank aan Modular



GRIMEX
LIGHT

SHOWROOM:

OVERSPOOR 13

1688 JG - NIBBIXWOUD

WWW.GRIMEXLICHT.NL

INFO@GRIMEXLICHT.NL

T: +31 (0)229-571030

BEZOEK BIJ VOORKEUR

OP AFSpraak



Licht is meer dan een spotje, wandlamp of hanglamp. Welke sfeer moet het oproepen?
Hoe gebruik je de ruimte en wie gebruiken diezelfde ruimte nog meer voor andere doeleinden?

Moet een kunstobject goed naar voren komen, of wil je
juist prettig licht boven een tafel en wat is de kleurstelling van de ruimtes?

Allemaal zaken waarbij wij rekening houden met het geven van lichtadviezen.



HYSTER vorkheftrucks specialist

Siebeling Vorkheftrucks is uw partner voor reparatie, onderhoud en BMWT erkende keuringen van vorkheftrucks op locatie, en in eigen werkplaats. Maar ook voor verkoop van een nieuwe of gebruikte vorkheftruck bent u bij ons aan het juiste adres.

- Onderhoud** Van vorkheftrucks van 1,25 ton tot 44 ton.
- Keuring** Veiligheidskeuringen met het BMWT keurmerk.
- Verkoop** Nieuwe en gebruikte vorkheftrucks van 1,25 tot 20 ton.
- Verhuur** Vorkheftrucks zijn gekeurd en worden in overleg op locatie geleverd.



Wieder 5a - De Goorn | 06 53 216 825 | info@siebeling.nl | siebeling.nl

Column Jeroen Haring



Slim verhuren vraagt om meer dan een jaarlijkse huurverhoging

Huurverhoging is slechts een deel van het rendement

De jaarlijkse huurverhoging komt eraan. Voor veel verhuurders is dat een belangrijk moment. Maar de vraag is niet alleen wanneer de verhoging ingaat of welk percentage is toegestaan. De echte vraag is wat er onderaan de streep overblijft.

Voor 2026 mag de huur in de vrije sector met maximaal 4,4 procent stijgen. In de middenhuur geldt een maximum van 6,1 procent, mits de huurverhoging contractueel is vastgelegd en de huur binnen de geldende puntengrens blijft. Dat zijn relevante cijfers, maar ze vertellen niet het hele verhaal.

Rendement ontstaat door de totale strategie

Het rendement van een verhuurde woning wordt bepaald door veel meer dan een jaarlijkse huurverhoging. Factoren zoals de belasting in box 3, financieringskosten, onderhoud, leegstand en veranderende regelgeving hebben minstens zoveel invloed. Ook de gekozen verhuurvorm speelt een belangrijke rol.

Daarom is het verstandig om verder te kijken dan alleen de huurprijs. De juiste strategie kan een groot verschil maken voor het uiteindelijke resultaat.

Kies de verhuurvorm die past bij de woning

Niet iedere woning vraagt om dezelfde aanpak. Een appartement dicht bij een station of stadscentrum kan aantrekkelijk zijn voor een professional die tijdelijk in de regio werkt. Een volledig ingerichte woning kan juist

geschikt zijn voor een bedrijf dat huisvesting zoekt voor een nieuwe medewerker. In andere gevallen blijft reguliere verhuur de beste keuze.

De uitdaging is niet om iedere woning tijdelijk of gemeubileerd te verhuren. Het gaat erom vooraf te bepalen welke strategie commercieel, juridisch en praktisch het beste aansluit bij de woning en de doelstellingen van de eigenaar.

Verder kijken dan de huurprijs

Bij Haring Verhuurmakelaar staat die bredere afweging centraal. Naast de huurprijs wordt gekeken naar de positie van de woning, de juiste doelgroep, de meest geschikte verhuurvorm, de risico's en de praktische uitvoering. Vervolgens worden de presentatie, selectie van kandidaten, screening, contracten, inspectie en overdracht verzorgd. Niet alleen wat op papier mogelijk is staat daarbij centraal, maar vooral wat in de praktijk de beste keuze is. Want een woning moet niet alleen verhuurd zijn, maar ook duurzaam bijdragen aan een gezond rendement.

Haringverhuurmakelaar.nl



Waarom persoonlijk contact het verschil maakt

In de techniek draait alles om precisie, vakmanschap en weten wat je doet. Maar als het gaat om recruitment, merk ik dat juist iets anders het verschil maakt: persoonlijk contact. Daarom ben ik in de afgelopen periode veel op pad geweest om vacatures op te halen en te zien wat er binnen organisaties speelt.

Achter elke vacature zit namelijk meer dan een functieomschrijving. Het gaat om een team, een cultuur en een manier van werken die je niet uit een vacaturetekst haalt. Regelmatig kom ik bij bedrijven over de vloer waar meerdere generaties samenwerken. Veelal zijn dat familiebedrijven waar de sfeer en onderlinge verhoudingen minstens zo belangrijk zijn als de functie-inhoud. Daar kun je niet zomaar iemand plaatsen. Daar moet iemand passen en dat zie je pas echt als je er zelf bent geweest.



Daardoor zie ik ook hoe de arbeidsmarkt verandert. Wat bijvoorbeeld opvalt, is dat er meer ruimte ontstaat binnen functies. Waar een technische achtergrond voorheen vaak een harde eis was, zie je nu dat organisaties meer openstaan voor zij-instromers of kandidaten met potentie. Denk aan rollen als werkvoorbereider, calculator of (junior) projectleider. Dat biedt kansen, mits je goed begrijpt wat een organisatie nodig heeft.

Precies daar zit de kracht van persoonlijk contact. Door regelmatig bij klanten over de vloer te komen en op verschillende niveaus in gesprek te zijn, weten we wat er speelt. Vaak zelfs voordat een vacature officieel ontstaat. Daardoor kunnen we sneller schakelen en betere matches maken.

Bij BaanBereik werk ik met een groot netwerk van technische bedrijven in de regio. Van uitvoerende functies tot kantoorbanen, van metaalbewerkers en monteurs tot planners, engineers en projectleiders. Door die combinatie van ons netwerk en persoonlijk contact kunnen we van toegevoegde waarde zijn voor zowel opdrachtgevers als werkzoekenden.

Uiteindelijk draait het om veel meer dan alleen een baan of een kandidaat. Het gaat om het vinden van een plek waar iemand met plezier naartoe gaat. Waar werk niet als werk voelt, maar als iets waar je elke dag energie van krijgt. Daar zit voor mij de kracht van recruitment.

Op zoek naar de juiste kandidaat of een nieuwe uitdaging in de techniek? Niels Peerdeman gaat graag met u in gesprek! Neem contact op via: niels.peerdeman@baanbereik.nl



WBG THEMAS

Arbeidsmarkt
IT-ontwikkelingen
Bereikbaarheid
Nieuwe Energie
Toerisme
Wonen



Dagelijks bestuur



Voorzitter,
Hans-Peter Baars
Tel: 06 - 537 791 62
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester,
Jan Hoff
Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hoffaccountants.nl



Secretaris,
Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Bestuurslid,
Henk Vlaming
Tel: 06 - 53 27 37 00
E: Henk.Vlaming@outlook.com



Verenigingsmanager,
Renate van der Laan
Tel: 06 - 22 85 08 55
E: reneate@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat,
Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



Communicatie,
Desiree Machtel
Tel: 06 - 46 05 32 26
E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

WBG Agenda

Bekijk via westfriesebedrijvengroep.nl/
agenda de actuele zakelijke agenda

Vrijdag 28 augustus 2026

Westfriesland Golfstoernooi 2026

locatie: Golfbaan Westwoud

aanvang: 14:30

Woensdag 18 november 2026

ONHN Ondernemersexpeditie

Gewoon doen is een vak

Dat ze in Friesland net zo van aanpakken houden als wij in Westfriesland lieten de gebroeders Anker onlangs zien bij de OVK. Hun succesformule was bedrieglijk simpel, met principes als focus houden en de regie pakken. Voor de volle zaal in Koggenland was het een feest van herkenning omdat hun nuchterheid precies raakt aan onze Westfrieze manier van gewoon doen.

Diezelfde regie hebben we als bestuur sinds december met extra kracht opgepakt. We zijn flink gegroeid met nieuwe mensen en die extra handen zorgen voor een gezonde dosis actie-energie om aan de slag te gaan met wat er simpelweg gedaan moet worden. We groeien en we stropen de mouwen op zonder stijve pakken maar met echte gesprekken. Of je nu een grote loods hebt of vanaf de keukentafel werkt; wij kletsen bij de gemeente zodat jij kunt blijven werken. Alleen ondernemen is immers veuls te veel werk.

Toch vraagt die nuchterheid bij complexe dossiers om een speciaal soort vakmanschap. Hoewel ons eerste plan voor een ondernemersfonds strandde in de politiek is de basis die toen met hard werk is gelegd onmisbaar voor wat nu komen gaat. We leerden dat gewóón doen soms ook betekent dat je de tijd neemt om alle belangen zorgvuldig in de bodem te verankeren. Op het fundament dat er al ligt bouwen we nu met ons versterkte team en volle kracht verder.

Daarom zetten we nu in op een Ondernemersfonds 2.0. Dat gaan we gewoon goed doen. Samen met de expertise van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord maken we de volgende stap naar een fonds dat breed gedragen wordt. We draaien niet om de brij heen, maar kiezen voor kwaliteit. Dat is de kracht van de OVK, zeker met de regionale rugdekking van de WBG aan onze zijde.

We gluren bij de burens en leren van onze ervaringen en durven weer op te staan als we een keer zijn gestruikeld. Op 4 juni stappen we samen de boot in om ons Koggenland vanaf het water te bekijken. Geen agenda, wel verbinding. Niet langer over nadenken maar gewoon aanschuiven. Want ondernemen in Koggenland blijven we samen gewoon doen.

Yuri Pelser, Voorzitter Ondernemersvereniging Koggenland



Koppie doen! met Ben van der Burg in Medemblik

“Het hoeft niet altijd leuk te zijn”

Stel je voor: een gezellig Italiaans etablissement, uitzicht over een spiegelglad IJsselmeer met bootjes die wachten op een nieuwe vaartocht en dan de bruisende energie van Ben van der Burg en een zaal vol ondernemers. Dat waren de ingrediënten voor deze editie van Koppie doen! bij gastheer Medemblikker Bedrijvengroep. Interessant, maar wel lekker...



Koppie doen!, georganiseerd door de Westfrieze Bedrijvengroep, Rabobank en een lokale ondernemersvereniging kan altijd rekenen op een volle zaal. Dat was deze woensdagavond in Medemblik niet anders. Het traditionele koppie (thee of koffie) gaat altijd vergezeld van hernieuwde kennismakingen, nieuwe ontmoetingen of gewoon even lekker bijkletsen met de buurman van het bedrijventerrein.

Samen aan de slag

Verenigingsmanager Renate van der Laan van de WBG opende de avond, waarna ze al snel het woord gaf aan Mark Noor en Mike Olthof, voorzitter en secretaris van de MBG. Al snel werd duidelijk waarom deze club zulke gezellige avonden organiseert. Formaliteiten worden hier weggelaten, zonder de serieuze zaken van het ondernemen uit het oog te verliezen. Gewoon samen aan de bak. Net als Cyrelle Buis, eigenaresse van MED Trattoria en haar schoonvader met inmiddels twee horecazaken. En dat was ook wel een beetje de kern van het verhaal van spreker van dienst Ben van der Burg. Zijn verhaal sprong van sport naar ondernemen, met veel aandacht voor tech. “Je doet maar wat. Het is een kwestie van trial and error.” De video van hondjes op een parcours illustreerde dit perfect. “Soms werkt iets opeens en met wat talent en soms een wonder kunnen dan heel mooie dingen gebeuren.” Geldt voor de sport én ondernemen.

Daar leer je van

In zijn verhaal had Ben ook wat regionale voorbeelden verwerkt. Bijvoorbeeld van een agrarisch experiment dat niet geslaagd was. “Leer je ook weer van!” Het verhaal ging over blijven hopen, als drijfveer voor het ondernemen. En ook over de tweestrijd tussen AI en aandacht: waar gaan we naar toe en wat vinden we eigenlijk belangrijker? En dat het niet altijd leuk hoeft te zijn. Soms gaat er iets fout en dan ga je gewoon weer door. Vermakelijk met leuke inzichten, maar wel een uitdaging voor Jan Klaver van Rabobank om daar dan weer een samenvatting van te maken aan het einde van de avond.

Dat deed hij echter heel goed. Zo vertelde hij van het voorgesprek dat hij had met Christa de Lange van Connecting Love. Over hoe zij mensen met elkaar verbindt en hoe belangrijk dat is. Ook blikte Jan vooruit naar het Westfries Ondernemersgala op 18 juni, door één van de finalisten van de BeterBeschermd Ondernemerstalentprijs, Daphne Soliani van Personeel Waardering Groep alvast in het zonnetje te zetten. Prima recap van de avond.

**De volgende editie van Koppie doen!
is dit najaar. Wie gaat hem
organiseren met Rabobank en WBG?**



Bij Golfbaan Westwoud is iedereen welkom

High-end golf op z'n Westfries

Golf is allang geen elitesport meer. Bij Golfbaan Westwoud draait het om ontmoeten, ontspannen en ondernemen. Iedereen is hier welkom, zegt baanmanager Klaas Boon. Van beginner tot doorgewinterde golfer; de sport verbindt en verrast. En dat stopt niet naast de baan, want in het clubgebouw kun je heerlijk eten en drinken, maar ook vergaderen of rustig bijpraten.

Na een internationale carrière in de hotel- en golfwereld streek Klaas Boon acht jaar geleden neer bij de Westfriesse Golfclub in Westwoud. Hij wilde kijken of de service en kwaliteit van topniveau ook hier werken. Met succes: onder andere door de samenwerking met het al net zo gedreven bestuur zijn de vereniging en stichting financieel gezond en is de baan sterk verbeterd. Er is geïnvesteerd in onderhoud en machines en de algemene kwaliteit van het complex is hoog. Middels worden hier grote (inter)nationale toernooien georganiseerd, waaronder het Staan Open van de Pro Golf Tour en het Nederlands Kampioenschap onder 18, zegt Klaas trots.

Golf voor iedereen

Waar golf vroeger een gesloten wereld leek, is dat beeld verdwenen. We zeggen hier tegen niemand nee. Met moderne Trackman units wordt de sport laagdrempelig en aantrekkelijk voor een bredere doelgroep. Een Trackman is een geavanceerd systeem, dat de golfswing en balvlucht met uiterste precisie analyseert. Het meet gegevens zoals balsnelheid en clubspeed, waardoor golfers en coaches direct inzicht krijgen om het spel te verbeteren. Met de simulator-software kun je op honderden virtuele topbanen spelen, ongeacht het weer. Je kunt 's avonds een balletje slaan, een spel spelen en direct zien hoe ver je komt in de game. Clubs zijn beschikbaar, dus ervaring of eigen materiaal is niet nodig.

Dat trekt ook jongere spelers aan, naast de bestaande groep leden. Golf is sociaal, ontspannen en buiten. Juist dat maakt het toegankelijk. Je ziet dat veel bedrijven uit de regio, hier komen vergaderen en samen met een lunch en een golfclinic hier een halve dag spenderen. Ook het Westwoud Business Open, vergadert hier elke week en zorgt dat jonge ondernemers kansen krijgen om met elkaar te netwerken.

Netwerken en ontmoeten

Golfbaan Westwoud telt zo'n 90 bedrijfsleden, waarvan ongeveer de helft actief deelneemt aan het Zakelijk Westfriesland Golftoernooi. Op de baan leer je elkaar anders kennen. Het contact is informeler en dat werkt verbindend. Zo ontstond via WBG-voorzitter Hans-Peter Baars en oud-directeur van Rabobank Westfriesland Ronald Bleeker de samenwerking met de HOC en later de WBG voor het golftoernooi en het Parellidmaatschap.

Naast sport biedt het complex volop mogelijkheden voor bijeenkomsten, vergaderingen en events. De combinatie van bereikbaarheid, horeca en faciliteiten maakt het aantrekkelijk voor ondernemers. We combineren high-end service met een nuchtere, Westfriesse aanpak. Hoe dat in de praktijk werkt kun je onder andere ervaren tijdens het Zakelijk Westfriesland Golftoernooi op vrijdag 28 augustus!



Joanne en Bart

PROZEE Techno Service. Totaalleverancier in metaalbewerking

“Groeï die verder gaat dan alleen zakelijk succes”

In al meer dan 30 jaar is totaalleverancier PROZEE Techno Service, gevestigd in Enkhuizen uitgegroeï tot wat het nu is. Modern en sterk in staal, voorzien van alle disciplines binnen de metaalbewerking.

“Wij maken metaalprojecten eenvoudiger, betrouwbaarder en efficiënter voor onze industriële klanten” aldus directeur Bart Gerritsen.

PROZEE is wereldwijd de producent van machineonderdelen, machinebouw, halfabricaten en constructies. Door het slimmer omgaan met bedrijfsprocessen, softwareplatformen te integreren en machines en werkwijzen te moderniseren, realiseert het bedrijf met een team van ongeveer 40 vakspecialisten een hogere efficiëntie voor haar opdrachtgevers. Dit leidt tot kortere doorlooptijden, een betere organisatie van opdrachten en een constante verbetering van de kwaliteit.

Vooruit met visie

In 2025 is PROZEE uitgebreïd met een tweede bedrijfspand, waarmee de totale bedrijfsoppervlakte is gegroeïd van 2.200 m² naar 3.500 m². Hier vinden momenteel de verspaning, logistiek en assemblage plaats. Daarnaast zijn er plannen in ontwikkeling voor een derde bedrijfshal, die de twee bestaande hallen in de toekomst zal samenbrengen tot één logisch geheel van totaal 5000 m².

Groeï zit niet alleen in oppervlakte; wij geloven in gezamenlijke groei” vervolgt Bart. Daarom heeft PROZEE zich in 2024 als Parel aangesloten bij de Westfrieë Bedrijvengroep. “Door samen te werken met lokale ondernemers en deel te nemen aan regionale initiatieven dragen wij bij aan een sterk en toekomstbestendig ondernemingsklimaat.”

Gewoon het juiste om te doen

Voor ons gaat ondernemen veel verder dan zakelijk succes. Daarom ondersteunen wij diverse goede doelen, versterken wij de gemeenschap en stimuleren een gezonde leefstijl voor jong én oud. Wij zijn ervan overtuigd dat bedrijven die zich inzetten voor de samenleving niet alleen een positieve impact hebben op hun omgeving, maar ook op hun eigen groei en ontwikkeling.”

prozee.nl

Huis van het Werk verbindt HR-professionals in de regio

Samen sterker in HR

HR-professionals staan vaak alleen binnen hun organisatie, zeker in het MKB. En dat terwijl de uitdagingen alleen maar groter worden. Huis van het Werk brengt daar verandering in. Met een groeiend netwerk in Noord-Holland Noord verbindt de organisatie mensen, kennis en kansen, juist daar waar het nodig is.

Wat begon in de regio Alkmaar, groeit steeds sterker door richting Westfriesland. ☐ We zijn er voor HR-professionals die behoefte hebben aan contact, kennis en sparring. ☐ Vertelt manager Lucinda Beemster. ☐ In veel organisaties ben je de enige in je rol. Dan is het fijn om ervaringen te delen met anderen die tegen dezelfde vraagstukken aanlopen. ☐

Die behoefte vertaalt zich naar een actief programma met zo ☐ dertig bijeenkomsten per jaar: van kennissessies en webinars tot intervisiegroepen en grotere events. ☐ Onze intervisiegroepen zitten vol. Dat zegt genoeg. HR is zó breed: van contracten en wetgeving tot burn-out en re-integratie. Je kunt niet alles alleen weten. ☐

Netwerk van specialisten

Juist daarom werkt Huis van het Werk met een netwerk van specialisten. Experts delen kennis en ervaringen, zonder commerciële insteek. ☐ We zijn er niet om te verkopen, maar om elkaar verder te helpen. Heeft iemand bijvoorbeeld net

een OR opgezet en loop jij juist met plannen daarvoor? Dan brengen we je in contact met andere partners of experts die hier meer over weten. Zo hoef je niet zelf opnieuw het wiel uit te vinden. ☐

Daarnaast speelt de organisatie actief in op veranderingen op de arbeidsmarkt. Met maandelijkse online talentenmatches worden werkgevers en werknemers uit de regio met elkaar verbonden. ☐ We willen talent in de regio houden en kansen benutten, ook als iemand nét niet op de juiste plek zit. ☐

Krachtig regionaal netwerk

De kracht van het netwerk werd vorig jaar zichtbaar tijdens het eerste HR-inspiratie-event in het AZ Stadion, met 130 bezoekers. Dit jaar krijgt dat vervolg in Theater De Vest in Alkmaar, waar deelnemers opnieuw hun eigen programma kunnen samenstellen. Ook dichterbij huis groeit de zichtbaarheid, met steeds meer partners uit Westfriesland en een exclusief event op 6 oktober in Van der Valk Hoorn.



Als Parel van de WBG wil Huis van het Werk verder bouwen aan die regionale verbinding. ☐ HR zorgt altijd voor anderen, maar vergeet zichzelf nog wel eens. Wij zorgen dat professionals blijven, zich ontwikkelen én elkaar weten te vinden. Want samen kom je simpelweg verder. ☐

Samen bouwen aan de regio van morgen



ALV WBG

Een volle raadszaal, een burgemeester met ambtsketen en een duidelijke boodschap: samenwerking is geen keuze meer, maar noodzaak. Tijdens ALV 2.0, de algemene ledenvergaderingen van de WBG en een aantal aangesloten ondernemersverenigingen, werd teruggeblikt én vooruitgekeken. En dat werd heel fijn afgesloten met een mooie spreker.

Met gevoel voor symboliek opende de achtste burgemeester van Westfriesland, beter bekend als WBG-voorzitter Hans-Peter Baars, de Algemene Ledenvergadering van de Westfriese Bedrijvengroep. "Dit heb ik altijd al eens willen doen," klonk het, zichtbaar genietend van het moment.

De volle raadszaal onderstreepte meteen waar de WBG voor staat: betrokkenheid en verbinding.

Niet alleen de WBG kwam bijeen. Ook ondernemersverenigingen OOWN, HOC, Bedrijvenpark WFO en de



ALV WBG



ALV Bedrijvenpark WFO

Medembliker Bedrijvengroep blikten terug op het afgelopen jaar en keken vooruit. In die bijeenkomsten werden niet alleen resultaten gedeeld, maar ook keuzes gemaakt die bepalend zijn voor de koers van de komende jaren.

Zo kende de HOC een bestuurswisseling: penningmeester Sander Mentjox maakte plaats voor Tim Jansen, die samen met Remco Boots, Ron Sligting en Jacco Komijn (co-voorzitters) het bestuur versterkt.

Een verandering die staat voor vernieuwing én continuïteit binnen het lokale ondernemersklimaat.

Alles op tafel

De WBG zelf kende in 2025 meerdere hoogtepunten. Zo bestaat het grootste ondernemerscollectief van Westfriesland 25 jaar, sloot ook Stede Broec zich aan als lid, net als meerdere Parelbedrijven die zich achter de groep scharen. Zo werd de rol van de WBG als belangenbehartiger verder versterkt. Dat bleek onder meer uit de actieve bijdrage aan het Pact van Westfriesland 2025-2035, waarin ondernemersbelangen nadrukkelijk zijn ingebracht én natuurlijk de politieke manifesten die werden geschreven in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen.

Thema's als ruimtegebrek, bereikbaarheid en netcongestie kwamen daarbij scherp op tafel. Vooral dat eerste punt vraagt om duidelijke keuzes. Noord-Holland stevent af op een tekort van 27 procent als alle ruimtelijke plannen doorgaan.

De vraag is dan onvermijdelijk: hoe verdelen we de schaarse ruimte, en welke plek krijgt ondernemerschap daarin? Binnen het Economisch Forum Holland boven Amsterdam werkt de WBG samen met andere regio's aan een gezamenlijke visie. Want één ding werd tijdens de vergadering duidelijk: alleen door structurele samenwerking kan de regio zich ontwikkelen als volwaardige economische speler. Ook lokaal wordt vooruitgedacht. Zo wordt verkend of er in de Poort van Hoorn ruimte kan ontstaan voor een broedplaats voor jonge ondernemers. Een plek waar talent kan groeien en nieuwe ideeën tot bloei komen.

Marianne Timmer

De avond werd afgesloten met een inspirerende bijdrage van voormalig topschaatsster Marianne Timmer. Haar boodschap was helder en herkenbaar voor iedere ondernemer: focus op waar je invloed op hebt, werk vanuit een duidelijke visie en durf te kiezen. Of, zoals zij het treffend verwoordde: Blijf in je slag. Een goede boodschap voor het komende jaar!



ALV bedrijvengroep Wognum Nibbixwoud



ALV HOL

advertentie



Ga je wel in zee met èchte ZZP-ers?

Dat is afhankelijk van veel factoren. Zeker nu de Belastingdienst scherper controleert, is het belangrijk dat je weet waar je aan toe bent.

Voorkom risico's en laat je goed adviseren.

Kies voor een adviseur met kennis van zaken én van jouw branche. Bijvoorbeeld Pieter Nes van nes account.

Vraag vrijblijvend informatie aan via p.j.nes@nesaccount.nl

Dan ben je **verantwoordelijk** aan het ondernemen...

drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678

nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ info@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 ✉ 1691 EC Hauwert • 💻 nesaccount.nl



koffievanhoorn.nl



www.ecoways.com

ECOWAYS

**Altijd stroom op jouw bedrijf:
van je eigen wind, zon, en opslag.**

WBG Parel Boon & Breg: familiebedrijf met wereldbereik

'In de agrarische sector heb je elkaar nodig'

Wat in 1945 begon als een gemengd familiebedrijf, groeide uit tot een internationale speler in tulpen. Boon & Breg levert wereldwijd, maar blijft stevig geworteld in de regio. Zo combineert het bedrijf vakmanschap, innovatie en samenwerking. Met oog voor mens, markt en omgeving bouwt het familiebedrijf uit Andijk aan een toekomstbestendige sector.

Boon & Breg wordt geleid door John Boon en Maarten Breg, derde generatie in het familiebedrijf. John: 'We zijn ooit begonnen als gemengd bedrijf, maar hebben stap voor stap keuzes gemaakt. Uiteindelijk hielden we het mooiste product over: tulpen.'

Dat mooiste product vindt inmiddels zijn weg over de hele wereld. Met zo'n dertig soorten en een eigen bedrijf in Chili is Boon & Breg jaarrond actief. Jaarlijks gaan hier zo'n 50 miljoen bloemen de deur uit en verwerken we zo'n 90 hectare tulpenbollen. De vraag stopt niet bij de seizoenen. Onze afzet zit veel in Oost-Europa en bij discounters in Europa, maar we exporteren ook zelf, bijvoorbeeld naar China. Eigenlijk bedienen we alle werelddelen.'

Flexibiliteit dankzij arbeidsmigranten

Die internationale schaal vraagt om flexibiliteit, ook in personeel. Naast vijftien vaste medewerkers werkt het bedrijf met zo'n honderd seizoenskrachten, veelal arbeidsmigranten. 'We huisvesten een deel zelf op het terrein. Dat geeft rust en overzicht. Je weet wie er zijn en hoe het gaat. In de toekomst willen we dat verder uitbreiden, al verandert de regelgeving continu.'

Ondertussen wordt stevig ingezet op duurzaamheid. 'We bouwen nu een nieuwe, duurzame schuur en investeren in warmtepompen, LED en zonnepanelen. Maar het zit ook in teelt: we zoeken continu naar manieren om minder chemie te gebruiken. Zo wordt met een ULO-installatie de tulpengalmijt bestreden zonder bestrijdingsmiddelen. De druk om te verduurzamen is hoog. Soms moeten we sneller schakelen dan onderzoek kan bijhouden. Dat vraagt veel van ondernemers.'

Samenwerken met collega's

Samenwerking speelt daarin een grote rol. 'In de agrarische sector heb je elkaar nodig. Je werkt met de natuur, dat maakt

het mooi, maar ook onzeker. Dan is het belangrijk om kennis te delen en samen op te trekken.'

Diezelfde overtuiging bracht Boon & Breg bij de Westfriese Bedrijvengroep. 'Ik hoorde een verhaal van Henk Vlamming en Hans-Peter Baars en dacht: hier wil ik aan bijdragen. Begrip voor bedrijvigheid is essentieel. Wij werken in de openbare ruimte, daar vindt iedereen wat van. Dan moet je blijven uitleggen wat je doet en waarom.'

Volgens John ligt daar ook een duidelijke opgave voor de overheid. 'Maak keuzes. Wat is woongebied, wat is landbouw, wat is bedrijventerrein? Alles door elkaar mengen werkt niet. Ondernemen vraagt ruimte. Als sector willen we vooruit, maar dan moeten we die ruimte wel krijgen.'



John Boon en Maarten Breg

Tekst: Desiree Machtel Fotografie: Aangeleverd



Makelaardij

op maat



Grip op de kosten

...of alles uit de kast? Jij weet wat past bij jou en jouw woning dus bepalen we samen de beste strategie. Zo bestaalt je alleen wat relevant is.

Unieke marketing...

...voor iedere woning. Kies uit ons handige menu de opties die voor jouw woning relevant zijn. Altijd maatwerk.

Kennis van de regio...

...en passie voor het vak. Een gouden combinatie! Je kunt op ons rekenen zowel voor als na de aan- en/of verkoop.

Scan...

En ontdek wat jouw woning waard is.



De Oude Veiling 55B | Zwaag

www.johngreutermakelaardij.nl

Colofon

Westfrieze Zaken

Westfrieze Zaken is het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en beslissers in West-Friesland i.s.m. de Hoonse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep en de Hoonse Ondernemersfederatie. www.westfriezezaken.nl

Uitgever

Bij de wester
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoon

Bladmanagement

Mark Janzen, tel. 06 - 21 64 83 52

Redactie

Desiree Machtel | Louise Snel | Gea Wolfsdag | Alicia Vargas Velasquez

Fotografie

Alevtina Bodenko | Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek | Alex Gitzels | Guillaume Groen | Klaas Haring | Sarah Vlekke | Michel ter Wolbeek | Bas Zwerver

Verkoop

Jan-Willem Schimmel,
tel. 06 - 53 29 12 27
Mark Janzen, 06 - 21 64 83 52

Vormgeving

Indrukmakers BV

Druk

Damen Drukkers

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt via controlled circulation in een oplage van 11.000 exemplaren verspreid naar ondernemers, bestuurders en beslissers in West-Friesland.

Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gratis aan via de website: aanmelden.westfriezezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit magazine verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veele- voudigd en/of openbaar worden gemaakt op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

Data 2026

De volgende edities verschijnen rond 22 september, 27 november en 15 december.

BEDRIJFSPAND BEVEILIGING & ALARMOPVOLGING

ONZE DIENSTVERLENING

- Bedrijfspannd beveiliging
- Alarmopvolging
- 24/7 service
- Eigen meldkamer
- Mogelijkheid camerabeveiliging



Neem contact met ons op:

-  www.compleetbeveiliging.nl
-  info@compleetbeveiliging.nl
-  085 - 0030178

Samen bouwen aan een sterke regio

De HOC stimuleert een vitale regionale economie en een krachtig bedrijfsleven.

Sluit je aan bij de HOC en ontdek wat wij voor jou kunnen betekenen. Samen staan we sterker en bereiken we meer.

Word lid en versterk jouw economische positie

De HOC brengt ondernemers samen in een dynamisch netwerk waarin samenwerking, inspiratie en groei centraal staan. Bij ons draait alles om het versterken van de banden tussen ondernemers, onderwijs en overheid, terwijl we jouw belangen behartigen met een persoonlijke en vaak gezellige twist.

Vergroot jouw netwerk

- ☐ Netwerkborrels & bedrijfsbezoeken: Leer andere ondernemers kennen in een informele setting.
- ☐ Inspirerende kennisevenementen & brainstormsessies: Deel inzichten, haal inspiratie en werk samen aan nieuwe ideeën.
- ☐ Actieve belangenbehartiging: De HOC is jouw stem richting gemeenten, provincie Noord-Holland, de Westfriese Bedrijvengroep (WBG), werkgeversorganisaties en het onderwijs.

Wij luisteren naar jouw wensen en zetten ons in om uitdagingen samen aan te pakken. Geen doel is te groot wanneer je de krachten bundelt met gelijkgestemde ondernemers.

HOC bestuur



Ron Sligting
duo voorzitter
Tel: 06-20208373
Mail: r.sligting@hochoorn.nl



Tim Jansen,
penningmeester
Tel: 0229-343000
Mail: tjansen@hochoorn.nl



Esther Klappe
bestuurslid, events & communicatie
Tel: 06-18877007
Mail: e.klappe@hochoorn.nl



Jacco Komijn
duo voorzitter
Tel: 06-55377707
Mail: j.komijn@hochoorn.nl



Barbara Bisschop
bestuurslid, events & communicatie
Tel: 06-13528632
Mail: b.bisschop@hochoorn.nl



Richard Koster
bestuurslid
Tel: 0229-343000
Mail: r.koster@hochoorn.nl



Valentijn Stam
secretaris
Tel: 0229-343000
Mail: v.stam@hochoorn.nl



Remco Boots
bestuurslid, events & communicatie
Tel: 06-40909431
Mail: r.boots@hochoorn.nl



Vacature
bestuurslid

Nieuwe leden HOC stellen zich voor:

Soms ontstaan de mooiste ondernemersconnecties heel natuurlijk. Clara en Kim - twee Britse ondernemers - ontmoetten elkaar hier in Hoorn toen Clara deelnam aan één van Kim's natuurretreats bij Little Dutch Farm. Wat begon in de natuur, groeide uit tot een fijne samenwerking en wederzijdse steun als ondernemers. Samen besloten ze lid te worden van HOC en sindsdien bezoeken ze met veel plezier de evenementen □ samen is alles gewoon leuker (en makkelijker). Op naar meer verbinding en lokaal ondernemerschap!



Interview met Kim Taylor van Little Dutch Farm

1. Wat doet je bedrijf?

Little Dutch Farm is een regeneratieve boerderij die zich richt op natuurgedreven persoonlijke ontwikkeling en regeneratief leiderschap. Via natuurcoaching, tuintherapie en seizoensgebonden retreats werkt Kim met individuen en teams

aan het herstellen van helderheid, veerkracht en verbinding als basis voor meer menselijk, gegrond en regeneratief leiderschap. Vanuit Stichting Little Dutch Farm biedt Kim gratis tuintherapie aan mensen die op de wachtlijst staan voor de GGZ. Little Dutch Farm is een Social Enterprise: door zelf deel te nemen als individu of organisatie, creëer jij direct een plek in de tuin voor iemand die extra ondersteuning nodig heeft. Zo draagt jouw keuze bij aan zorg, herstel en verbinding voor jezelf én voor een ander.

2. Wat was voor jou de aanleiding om lid van HOC te worden?

Na een lange carrière in Amsterdam zijn we naar West-Friesland verhuisd, op zoek naar meer natuur, rust en een meer zelfvoorzienende manier van leven. Met Little Dutch Farm wil ik niet alleen ondernemen, maar ook echt onderdeel zijn van de lokale gemeenschap. Lid worden van HOC voelde als een logische stap om me te verbinden met andere ondernemers in de regio en om lokaal geworteld te raken.

3. Wat heb jij (buiten je bedrijf om) het HOC netwerk te bieden?

Ik breng kennis en ervaring mee op het gebied van

marketing, storytelling en duurzaamheidsstrategie. Ik verbind graag mensen en denk graag mee, ook buiten mijn eigen onderneming om.

4. Welke evenementen heb je al bezocht?

Ik ben nog niet zo lang lid, maar heb inmiddels het gala bezocht, een koppie doen □ een ONHN-event, de bijeenkomst bij Geef een Boompje en een ondernemers lunch. Heel leuk en divers allemaal wat jullie organiseren!

5. Welke evenementen ben je van plan te bezoeken en/of vind je interessant?

Ik heb me alvast ingeschreven voor de nieuwjaarsborrel en kijk uit naar de kampvuursessie op 13 april die ik ga hosten bij mij op de boerderij. Ik ben vooral geïnteresseerd in bijeenkomsten waar ontmoeting en verdieping centraal staan: kleinschalige events, kennissessies en momenten waarop ondernemers echt met elkaar in gesprek gaan en ervaringen delen.

6. Wat verwacht je bij HOC te vinden?

Inspiratie, kennisdeling en echte verbinding. Een netwerk waarin we elkaar ondersteunen, helpen en versterken. Ik geloof sterk in lokaal ondernemerschap en in de kracht van samen, juist in deze tijd.

7. Is er een uitdaging in je bedrijf, waarbij je denkt dat het HOC netwerk je iets kan bieden?

De grootste uitdaging die ik zie - niet alleen in mijn bedrijf, maar in de samenleving - is veerkracht en echte verbinding. Veel mensen voelen zich eenzaam en leven in onzekere en moeilijke tijden. We hebben elkaar nodig. Ik hoop binnen HOC gelijkgestemden te vinden die dit herkennen en samen willen bouwen aan meer verbondenheid, veerkracht en lokale impact.

Interview met Clara Nicoll van Taal Brit English School

1. Wat doet je bedrijf?

Ik geef Engelse lessen aan bedrijven en particuliere studenten, voornamelijk volwassenen. Ik help mensen meer zelfvertrouwen te krijgen om hun Engels te gebruiken om hun bedrijf of hun persoonlijke leven te verbeteren.

2. Wat was voor jou de aanleiding om lid van HOC te worden?

Ik ben in 2020 vanuit het Verenigd Koninkrijk hierheen verhuisd, dus ik ken nog niet veel mensen in de buurt, maar ik probeer daar verandering in te brengen. Het zou makkelijk zijn om alleen expats te ontmoeten, maar ik ben naar een ander land verhuisd om deel uit te maken van de Nederlandse samenleving.

3. Wat heb jij (buiten je bedrijf om) het HOC netwerk te bieden?

Diversiteit binnen een organisatie is altijd een pluspunt - een andere manier van denken of een andere benadering van een situatie. Omdat ik een buitenlander ben, heb ik een beter begrip van andere culturen. Ik heb ook jarenlang internationaal gewerkt en gereisd.

4. Welke evenementen heb je al bezocht?

Ik ben een nieuw lid, maar ik ben al naar een ☐koppie doen☐ een ONHN-evenement en een bijeenkomst bij ☐Geef een Boompje☐ geweest. Ik kijk ernaar uit om er nog veel meer te bezoeken.

5. Welke evenementen ben je van plan te bezoeken en/of vind je interessant?

Ik heb me aangemeld voor de nieuwjaarsreceptie en het kampvuur klinkt geweldig. Ik ben geïnteresseerd in samenwerking met andere ondernemers in de toekomst en in het versterken van deze gemeenschap.

6. Wat verwacht je bij HOC te vinden?

Ik zou graag andere mensen in de buurt ontmoeten die elkaar willen steunen en willen helpen bij de ontwikkeling van dit fantastische deel van Nederland waar ik zo graag woon.

7. Is er een uitdaging in je bedrijf, waarbij je denkt dat het HOC netwerk je iets kan bieden?

Vijf jaar geleden ben ik met mijn Britse man en kinderen naar Nederland verhuisd. Daardoor spreken we thuis alleen Engels, dus ik ben altijd enthousiast (en een beetje nerveus) over de integratie in de Nederlandse gemeenschap. Ik ben nog steeds Nederlands aan het leren, maar ik vind het heerlijk om te oefenen, dus het verbeteren van mijn zakelijk Nederlands is een mooie uitdaging voor me. Ik kijk ernaar uit om een groter deel van de Nederlandse gemeenschap te worden.



Interview met Bas Baaij van Recherchebureau Focus

Ik ben Bas Baaij, eigenaar van Recherchebureau Focus. Als bedrijfsrechercheur en privédetective ondersteun ik ondernemers, advocaten en particulieren in situaties waarin feiten nodig zijn om verder te kunnen. Denk aan sterke twijfel over langdurig ziekteverzuim, interne diefstal, signalen van fraude of schending van een concurrentie- of relatiebeding.

Mijn werk draait om het vastleggen van controleerbare feiten. Met gerichte observaties en moderne middelen, zoals drones en professionele camera's, verzamel ik juridisch bruikbaar bewijs. Discreet uitgevoerd en zorgvuldig vastgelegd, zodat u er daadwerkelijk mee verder kunt in een gesprek of procedure.

Lid worden van HOC was voor mij een logische stap. Ik vind het belangrijk om regionaal verbonden te zijn en collega-ondernemers echt te kennen. Als recherchebureau in de kop

van Noord-Holland kan ik snel schakelen wanneer dat nodig is. In dossiers waar timing en discretie cruciaal zijn, is dat vaak een doorslaggevend voordeel.

De afgelopen twee jaar heb ik diverse bijeenkomsten bezocht, van jaarvergaderingen tot informele momenten zoals ☐koppies doen☐ en het golftoernooi.

Mocht u behoefte hebben aan objectieve feiten of twijfels hebben over een situatie en willen sparren over de juiste aanpak, dan kunt u mij gerust bellen of een bericht sturen.



Kennismaken met nieuw bestuurslid en secretariaat

Tim Jansen

Wie ben je?

Tim Jansen, 38 jaar, en inmiddels alweer acht jaar Hoornaar. In 2018 verhuisde ik naar Hoorn voor de liefde: mijn partner staat voor de klas in het voortgezet onderwijs, en ik vond het een prima excuus om me in deze mooie stad te vestigen. Inmiddels is Hoorn gewoon thuis, met gezin en al.

Beroepsmatig heb ik een wat atypische route gelopen. Begonnen bij een Big Four-accountantskantoor, daarna als CFO aan de slag in de techsector, offshore en de agrarische wereld. Overal hetzelfde verhaal: ondernemers die verzuipen in administratie en financiële rompslomp terwijl ze eigenlijk willen ondernemen. Dat frustreerde me, en uiteindelijk heb ik daar De Hoornsche Rekenkamer voor opgericht. Geen stoffig administratiekantoor, maar een plek waar ondernemers echt geholpen worden. Financiële rust, overzicht, en iemand die meedenkt in plaats van alleen maar facturen verwerkt. Als ik niet achter de cijfers zit, vind je me in de sportschool, ergens op een bergpad aan het hiken, of achter een schaakbord. Verder zijn mijn partner en ik gek op reizen en andere culturen ontdekken. Dat relativeert enorm en houdt je scherp.

De reden waarom ik in het bestuur van de HOC wilde komen is...

Eigenlijk heel simpel: het leukste van regionaal ondernemen vind ik de diversiteit en de verhalen van ondernemers. Elke ondernemer heeft een ander verhaal, een andere aanpak, een andere reden waarom hij of zij ooit de stap heeft gezet. Die

verhalen hoor ik graag in mijn praktijk, en dat is precies wat de HOC zo waardevol maakt. Het is een plek waar die verhalen samenkomen en waar je van elkaar kunt leren. Daar wil ik graag actief aan bijdragen, niet alleen als penningmeester maar als betrokken lid.

Welke verantwoordelijkheden ga je graag oppakken als bestuurslid?

De financiën natuurlijk, dat is mijn vak en daar hoef ik niet over na te denken. Ik wil zorgen dat het HOC financieel gezond en transparant is, zodat we als vereniging kunnen investeren in wat er echt toe doet: activiteiten, verbinding en groei. Maar ik wil ook breder meedenken. Hoe zorgen we dat leden concreet iets aan hun lidmaatschap hebben? Hoe blijven we relevant? En als iemand een financiële vraag heeft, of dat nu over btw-aangifte gaat of over een holdingstructuur, dan help ik graag even mee. Dat is geen werk, dat vind ik leuk.

Ik vind het belangrijk dat...

We als Hoornse ondernemers niet alleen naast elkaar werken maar mét elkaar. Ik geloof oprecht in de kracht van lokale verbinding. Niet het zoveelste netwerkborrel-voor-de-vorm, maar echte samenwerking. Elkaar verder helpen, eerlijk advies durven geven, en samen zorgen dat Hoorn een plek is waar het goed ondernemen is. En als we dat met een beetje plezier kunnen doen, helemaal mooi. Want ondernemen is al serieus genoeg.



Spreek het secretariaat

Ze zorgen dat alles op rolletjes loopt, houden overzicht en ondersteunen waar nodig: achter de schermen van HOC gebeurt minstens zoveel als ervoor. Wie zorgt dat de administratie klopt? Wie ondersteunt het bestuur en is aanwezig bij bijeenkomsten en vergaderingen?

Maak kennis met Anita, die vanuit het secretariaat een belangrijke rol speelt binnen de HOC.



Kampvuursessie bij Little Dutch Farm-Wijdenes

De wereld om ons heen verandert snel. Het nieuwste Rabobank-rapport roept Westfriesland op om te investeren in persoonlijke groei als basis voor duurzame regionale ontwikkeling. En tijdens ☐NHN Ondernemers in een veranderende arbeidsmarkt☐ kregen we dezelfde oproep: heb de moed om de moeilijke gesprekken te voeren.

Daarom waren we op 13 april 2026 uitgenodigd voor een bijzondere avond rond het kampvuur. Een moment om te vertragen, te reflecteren en elkaar op een andere manier te ontmoeten. Dit evenement vond plaats bij Little Dutch Farm te Wijdenes onder begeleiding van Kim. We hadden tijd om na te praten in een kampvuurgesprek onder het genot van soep van het vuur en warme drankjes.



Hoe ben je bij HOC betrokken geraakt?

☐ werk bij Parkmanagement Hoorn en vanuit die rol verzorgen wij ook het secretariaat voor de HOC. Zo ben ik eigenlijk vanzelf betrokken geraakt bij de organisatie en het netwerk.☐

Wat doe je precies voor HOC?

"Ik ondersteun het bestuur op administratief gebied en zorg dat alles achter de schermen goed geregeld is. Daarnaast ben ik aanwezig bij evenementen en vergaderingen. Daar ondersteun ik waar ik nodig ben."

Wat vind je belangrijk in jouw rol?

"Voor mij draait het om overzicht en structuur. Dat de administratie op orde is en alles goed loopt, zodat het bestuur en de leden zich kunnen focussen op de inhoud en de verbinding."

Wat maakt het leuk om dit te doen?

☐ heb het hier echt naar mijn zin. Het is leuk om betrokken te zijn bij een actieve club ondernemers en om bij te dragen aan alles wat er georganiseerd wordt. Geen dag is hetzelfde en je ontmoet veel verschillende mensen.☐

Terugblik op de nieuwjaarsborrel bij Schaatsbaan De Westfries

We trapt het nieuwe jaar weer samen af! De HOC organiseerde ook dit jaar weer de nieuwjaarsborrel. Hét moment om als ondernemers samen terug te kijken, successen te delen en te proosten op alles wat het nieuwe jaar in petto heeft.

Naast de gebruikelijke hapjes en drankjes kon je deze keer ook genieten van veel heerlijkjes uit de eigen keuken van onze eigen leden zoals: stamppot van Eelco Sondorp van De Happy Cooker, cocktails van Swaegh Distillery en de scroppinos van Slushters.



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Guillaume Groen

Geslaagde HOC lunches

Ondernemerslunch bij Broekhuis-Zwaag

Op 20 november 2025 kwamen we met 15 ondernemers samen bij Broekhuis in Zwaag voor de eerste ondernemerslunch.



Aan de hand van enkele stellingen kwam het gesprek op gang over onder andere:

- ☐ Waar de ondernemers nog behoefte aan hebben op de bedrijventerreinen;
- ☐ Hoe alle Hoornse ondernemers nog meer met elkaar verbonden kunnen worden;
- ☐ Wat de leden van de HOC van de HOC verwachten.

De aanwezige ondernemers vonden het waardevol om in gesprek te gaan met elkaar, Gemeente Hoorn, Parkmanagement Hoorn en de bestuursleden van de HOC. Terwijl het voor deze partijen op hun beurt prettig was om in contact te zijn met de ondernemers en te leren van hun ervaringen.



Netwerklunch bij Pavo HR

De tafel is weer gedekt! Na een geslaagde eerste editie organiseren we de tweede HOC Ondernemerslunch. Een format dat we regelmatig gaan herhalen, met telkens een actueel thema.



Deze editie staat in het teken van HR en personeel. Onderwerpen waar veel ondernemers dagelijks mee bezig zijn. We zijn in gesprek gegaan over:

- ☐ Hoe je beter zichtbaar wordt voor nieuw talent;
- ☐ Hoe je het beste uit je team haalt;
- ☐ Hoe je loyaliteit van medewerkers borgt;
- ☐ Het belang van Leven Lang Ontwikkelen.

Het was wederom een succes!



Hoorn Wandelt *tegen kanker*

Datum: zondag 27 september 2026

Aanvang: 12.00 uur

Plaats: Strandpaviljoen Oranje Buiten

Deelname: € 15,-



© Hélène de Bruijn Fotografie

7,5 of 12,5 km wandelen *tegen kanker* - 27 september 2026 -

Jaarlijks wordt bij circa 135.000 mensen de diagnose kanker gesteld. Hun leven én dat van hun omgeving ziet er ineens heel anders uit. Ze willen heel graag weer beter worden! Met jouw hulp kunnen we het verschil maken.

De Rotaryclubs in Hoorn hebben de handen ineen geslagen om dit jaar voor de derde keer 'Hoorn Wandelt *tegen kanker*' te organiseren - een wandeltocht dwars door het mooie Hoorn.

Schrijf je nu in op **www.hoornwandelt.nl** - individueel of met een team of doneer een bedrag voor het goede doel via deze QR-code ->.



Bezoek aan Voorkappers met aansluitend een borrel bij De Beren in Zwaag

Een kijkje achter de schermen bij Voorkappers

Je hebt het vast gezien ☐ dat enorme nieuwe pand langs de Westfriisiaweg. Sinds 2023 nemen Jan Van der Leek en Marc Van der Leek de intrek. Wat ooit begon als een kapperswinkel op het Kerkplein in 1928, is uitgegroeid tot de grootste kappersgroothandel van Nederland én een belangrijk import- en distributiekanaal voor drogistieren.

Wij hebben het verhaal achter dit familiebedrijf Voorkappers.nl gehoord en hebben de winkel van binnen gezien middels dit indrukwekkende bedrijfsbezoek.

Aansluitend dronken we een borrel bij De Beren een paar deuren verderop.





De Westfrieze Uitdaging verbindt bedrijven en maatschappelijke organisaties

Samen ondernemen met maatschappelijke impact

De Westfrieze Uitdaging brengt ondernemers en maatschappelijke initiatieven samen. Door hulpvragen van lokale verenigingen en stichtingen te koppelen aan kennis, materialen en tijd van bedrijven, ontstaat er waarde voor de hele regio. Ondernemers kunnen zo op een praktische en passende manier maatschappelijk betrokken ondernemen, dicht bij huis.

In Westfriesland zetten talloze verenigingen en stichtingen zich elke dag in voor sport, cultuur, zorg en ontmoeting. Maar soms is er nét iets extra nodig: advies, materialen, vervoer, ontwerpwerk of menskracht. De Westfrieze Uitdaging zorgt ervoor dat deze hulpvragen niet blijven liggen.

We werken als bemiddelingsbureau tussen maatschappelijke organisaties en bedrijven in de regio. Hulpvragen komen binnen en worden besproken door onze Matchgroep: een team van lokale ondernemers dat meedenkt, organiseert en verbindt. Zij zoeken telkens naar een match die écht past. Want wanneer vraag en aanbod goed bij elkaar aansluiten, zeggen bedrijven veel makkelijker ja.

Een mooier, sterker en socialer Westfriesland

Het resultaat: praktische hulp die direct impact maakt. Denk aan een dorps huis dat dankzij geschonken materialen kan opknappen, een vereniging die marketingadvies krijgt om nieuwe leden te bereiken of een stichting die met hulp van een lokaal bedrijf haar activiteiten toegankelijker maakt. Zo hebben we de afgelopen jaren al meer dan 2.000 matches gerealiseerd. En elke match zorgt ervoor dat Westfriesland een beetje mooier, sterker en socialer wordt.

Naast het hele jaar door matches, organiseren we één keer per jaar de Westfrieze Beursvloer: een energiek netwerkevent

waar bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar live ontmoeten en directe afspraken maken. Zonder geld, maar met kennis, tijd, materialen en betrokkenheid. Een plek waar partnerschappen ontstaan die verder gaan dan één vraag of één project. Zijn jullie er met jullie bedrijf ook bij op 29 oktober 2026 in Bovenkarspel? Aanmelden kan via onze website.

Word ook vriend!

Om dit werk te kunnen blijven doen, zoeken we bedrijven die vriend willen worden van de Westfrieze Uitdaging. Als vriend draag je bij aan maatschappelijk betrokken ondernemen in je eigen regio en maak je deel uit van een sterk netwerk van ondernemers die iets terug willen geven. Vriend worden kan al vanaf 250 euro per jaar. Als dank ontvang je zichtbaarheid, toegang tot ons netwerk, uitnodigingen voor events en natuurlijk de kans om betekenisvolle matches mogelijk te maken.

**Samen maken we
Westfriesland sterker.
Doe je mee?**

Meer informatie: www.westfrieseuitedaging.nl



Art Of Automation

Glasvezel

Direct beschikbaar!

Wij zijn uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier blijven wij bouwen aan **het beste glasvezelnetwerk** voor nu en voor de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar glasvezel van Art Of Automation.

Zakelijk internet

 5G Back-up verbinding

 Anti-DDoS bescherming

 99,9% Uptime garantie

Premium

 Overboeking 1:1

250 Mb

€ 150,-

500 Mb

€ 250,-

1 Gb

€ 295,-

Lite

 Overboeking 1:5

500 Mb

€ 150,-

1 Gb

€ 250,-

Ga voor meer informatie en alle bandbreedtes naar:
aoa-glasvezel.nl

Pro SLA vanaf € 25,-

 24/7 ondersteuning

 Maandelijks pentest

 Korting op aanvullende diensten

Bedrijfspand **kopen** of **huren**?

BOUW GESTART, 60% verkocht



Op businesspark Oosterblokker zijn thans nog enkele van de 18 high-end kantoor – en bedrijfsunits te koop (van 169m² tot 223m²)
Vraagprijs vanaf € 275.000 v.o.n. excl. btw

zichtlocatie



Veranda 104, Hoorn
356m² kantoorruimte
Huurprijs € 3.750,- exclusief btw per maand

Hoornse winkelrondje



Nieuwsteeg 37, Hoorn
winkelruimte van circa 153m²
Huurprijs: € 1.350,- exclusief btw per maand

BOUW GESTART, 60% verkocht



Younit Hoorn: 42 duurzame bedrijfsunits voor opslag, productie en kantoor.
Prima inrijhoogte, eigen parkeerplaatsen en buitenruimte.
Oplevering Q4 2026, vraagprijs vanaf € 169.500 v.o.n. excl. Btw.

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 55 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



van Overbeek.nl
55 JAAR MAKELAARS & TAXATEURS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn