

# WESTFRIES ONDERNEMERS

# *gala*

Wie wint de Rabobank Méér prijs,  
WBG Groeiparel prijs of Van der Valk Publieksprijs?

Schouwburg Het Park  
28 mei 2024



Presentatie: **Monique Smit & Chris Wobben**

Optredens van: **Evandee & René Shuman**



AUTOGROEP  
**URSEM|BARTEN**



**Rabobank**



ontwikkelen om te leven

**PARTYCOM**  
KLEDINGVERHUUR  
ORGANISATIE DECORATIE WORKSHOPS



**indrukmakers**  
RECLAME ONTWERP PRINTSTUDIO

**Werk Saam**  
westfriesland



WESTFRIESLAND



**Werkgevers Servicepunt**  
Noord-Holland Noord

SCHENKEVELD. advocaten



# EEN UNIEK GALA

WAAR ONDERNEMERS EN BESLISSERS UIT DE REGIO ELKAAR ONTMOETEN  
**MET GEWELDIGE GASTEN!**



**CHRIS WOBZEN**

Presentatie



**MONIQUE SMIT**

Presentatie



**RENÉ SHUMAN**

Muziek

In het Westfries Ondernemersgala 2024, dat plaatsvindt in Schouwborg Het Park, wordt de avond op een bijzondere manier afgetrapt: met een exclusief VIP-diner op het podium van de Hamletzaal. Een unieke belevenis waarbij u kunt genieten van de culinaire creaties van Ted Culinair (InDutch Event Group).

Tijdens de avond, onder leiding van presentatoren Chris Wobben en Monique Smit, gaan we op zoek naar de winnaars van de Rabobank Méér prijs, de WBG Groeiparelprijs, en de Van der Valk Publieksprijs. In het Las Vegas show thema, zullen we het podium omtoveren tot een gala-award stijl prijsuitreiking. Met een plaats op het podium voor de genomineerden, kunnen ze de gehele show van dichtbij meemaken en is er muziek van René Shuman.

En alsof dat nog niet genoeg is, sluiten we de avond feestelijk af met een afterparty. Onder het genot van een drankje en op de muziek van DJ Evandee en Davy Keys, kunt u de winnaars feliciteren.

## PROGRAMMA DINER & GALA

16.30 uur	INLOOP VIP DINER
17.00 uur	VIP DINER OP PODIUM PARK
19.30 uur	INLOOP AVONDPROGRAMMA
20.00 uur	START AVONDPROGRAMMA
21.30 uur	EINDE ZAALPROGRAMMA
21.30 uur	AFTERPARTY



**DJ EVANDEE**

Muziek



**DAVY KEYS**

Piano



## HET GALADINER

Voorafgaand aan het programma in Schouwborg Het Park is er een prachtig galadiner op het podium van de Hamletzaal. Een unieke belevenis waarbij u kunt genieten van de culinaire creaties van Ted Culinair.

**Hét moment om andere ondernemers en beslissers uit de regio informeel te ontmoeten!**

Ted Culinair staat garant voor verrassende en smaakvolle gerechten met een hoge personal touch. Laat u verrassen en geniet van de verschillende hoogstaande gerechten.

**Koop kaarten voor het Westfries Ondernemersgala via de website [WFGALA.NL](http://WFGALA.NL)**

## KAARTEN

Kaarten koopt u eenvoudig via [www.wfgala.nl](http://www.wfgala.nl). Vanaf € 67,95 (incl. galadiner op het podium € 167,95) ervaart u een inspirerende avond en bent u verzekerd van een gezellige afterparty inclusief drankjes en hapjes.

## HET GALA

Het Westfries Ondernemersgala is in 1992 voor het eerst georganiseerd door de toenmalige BedrijfsRegio Westfriesland. Het is een initiatief van het bedrijfsleven en de zeven West-Friese gemeenten. Inmiddels is het gala ondergebracht in een aparte stichting en wordt jaarlijks ondernemend Westfriesland geëerd en treffen ondernemers en bestuurders elkaar in een goede ambiance. Het gala vindt plaats in Schouwburg Het Park in Hoorn.

## COLOFON

Deze Ondernemersgalaspecial verschijnt in een oplage van 11.250 exemplaren.

### COÖRDINATIE:

Mark Janzen  
Tjibbe Buijsman

### VORMGEVING:

Indrukmakers bv

### UITGEVERIJ:

Indrukmakers bv

### FOTOGRAFIE:

Hélène de Bruijn

### REDACTIE:

Desiree Machtel-Groen  
Louise Snel

### ORGANISATIEONDERSTEUNING:

Judith Alberts  
Tjibbe Buijsman  
Annemiek van Leeuwen

### TECHNIEK:

Lichtontwerp en techniek: Paul Koomen  
Lichtoperator: Zico Out, Erwin van den Broek  
BS Productions, Starletti, Harry Wiertz

## VOORWOORD

# Het onmogelijke mogelijk maken

Samen met mijn fantastische medebestuurders Mark Vijn, Rob van der Molen, Pieter Ursem, Jos de Smit en Joost Spil, secretaris Tjibbe Buijsman én de loyale partners die het Westfries Ondernemersgala mogelijk maken, kijk ik ernaar uit om u te verwelkomen op de 32e editie die een nieuwe generatie van het gala belooft te ontketenen.

En over nieuwe generaties gesproken, ook aanstormende talenten en jonge ondernemers nodigen wij van harte uit om te komen, want zij zijn het die de motor van het bedrijfsleven in de toekomst draaiende zullen houden.

Deze editie staat garant voor een innovatieve, razendsnelle show die tot stand is gekomen door als organisatie van het Westfries Ondernemersgala uit onze comfortzone te stappen. Deze vernieuwende stap durfden wij vol vertrouwen te zetten dankzij de frisse blik van onze nieuwe bestuurders Mark Vijn en Rob van der Molen en de technici Harry Wiertz en Paul Koomen, die de podiumwereld kennen als geen ander.

We kickstarten de avond met een exclusief VIP-diner dat we serveren in een unieke, onnavolgbare setting op het podium in de Hamletzaal. Geheel in de stijl van het thema 'Welcome to fabulous Las Vegas!' heeft de Manager Horeca en Hospitality Sarka Voulon voor ons het onmogelijke mogelijk gemaakt.

De shows in Las Vegas staan bekend om hun extravagantie, constante vernieuwing en wereldklasse entertainment. Het zijn ware spektakels die symbool staan voor het toppunt van menselijke vaardigheden en talent.

Een mooiere metafoor voor de uitreiking van de Rabobank Méér Prijs, de WBG Groeiparelprijs en de Van der Valk Publieksprijs konden we ons niet indenken.

De crème de la crème van het bedrijfsleven in West-Friesland die de awards in de wacht sleept, wacht een spectaculaire prijsuitreiking tijdens een wervelende show die zijn weerga niet kent.

**I am looking forward to seeing you in The Park Schouwburg on Tuesday May 28th! May all the nominated companies be successful! But... à la Vegas: the winner takes it all!**

*Ik bedank mijn zakelijk partner Annemiek van Leeuwen en mediapartner Mark Janzen voor hun support!*



### MONA ROORDA

Voorzitter bestuur  
Westfries Ondernemersgala



# 'Bedrijfsbezoeken blijven het leukst'

**Bedrijven die al eens hebben gewonnen tijdens het Ondernemersgala weten hoe belangrijk de Westfriese ondernemersprijzen zijn. Het zijn ónze prijzen en ze betekenen veel voor de winnaars. Daar moet je niet licht over denken. Daarom is er een deskundige, brede jury. Een echte afspiegeling van het Westfriese bedrijfsleven. Maar hoe gaat die te werk?**

Jurycoördinator Judith Albers: 'Tijdens het Westfries Ondernemersgala worden drie prijzen uitgereikt: de Rabobank Méér prijs, de WBG Groeiparelprijs en de Van der Valk Publieksprijs. Die laatste prijs wordt beslist door het publiek, dat kan stemmen op zijn favoriet. Voor de andere prijzen zijn verschillende criteria waar we naar kijken. Eén ding staat vast: bedrijven moeten uit één van de zeven Westfriese gemeenten komen. Je beseft niet half wat er aan ondernemingen is in onze regio. Ieder jaar weer zijn er verrassingen, ook bedrijven die al heel lang onder de radar opereren. Die dynamiek hier is uniek.'

## Meerdere rondes

'Na de nominatieperiode worden alle inzendingen eerst onderverdeeld in de prijscategorieën. Vervolgens worden voor de Rabobank Méér prijs en de WBG Groeiparelprijs maximaal 10 bedrijven genomineerd. Zij worden benaderd of zij überhaupt mee willen doen. Voor de Van der Valk Publieksprijs worden 5 bedrijven gekozen, waarop het publiek mag gaan stemmen. Hierna verdiept de jury zich verder in de kandidaten. Voor iedere categorie belanden 3 bedrijven op de shortlist. Onze accountant neemt de financiën van het bedrijf door, waarbij het draait om de vraag: is dit bedrijf gezond? In de volgende ronde gaat de jury op bezoek bij de 6 bedrijven van de shortlists. Dat is altijd het leukste. Ze geven een goede indruk van het bedrijf en ondernemers grijpen vaak de kans om zich nu echt te onderscheiden.'

## Duurzaamheid in brede zin

'Bij de Groeiparelprijs kijkt de jury vooral naar strategie en visie en verder onder andere naar duurzaamheid en innovatie. Is er potentie om uit te groeien tot de Rabobank Méér prijs? Bij de Rabobank Méér prijs ligt het zwaartepunt meer op duurzaamheid en pas daarna op strategie en visie en innovatie. Duurzaamheid is een nieuw accentcriterium. Het gaat om duurzaamheid in de breedste zin van het woord: hoe ga je om met MVO en personeel?

Hoe ben je bezig met duurzaamheid in je eigen bedrijf en in de keten? Hoe sta je in de samenleving? Hoe toekomstbestendig ben je? Uiteindelijk komt alles samen in het uitroepen van een winnaar. Dat gebeurt pas op de dag van het Gala. Voor ultieme spanning én ontlasting.'

## Dit is de jury

Colin van der Laan, Jurian Tabbers, Gaby Alberts, Peter Schouten, Richard Hoogendijk, Judith Albers, Bas de Wit, Hans-Peter Baars en Karin Veen



## WINNAARS VAN HET GALA

### RABOBANK MÉÉR PRIJS

2023: Van Straalen De Vries, Zwaag	2004: Dekker Chrysanten, Hensbroek
2022: Autogroep Ursem Barten, Zwaag	2003: Ooms Bouw & Ontwikkeling, Scharwoude
2020: Plantenkwekerij Gitzels, Wervershoof	2002: Enza Zaden, Enkhuizen
2019: Van der Linden Van Sprankhuizen, Hoorn	2001: Scholtens Groep, Wognum
2017: Proeftuin Zwaagdijk, Zwaagdijk	2000: Transportbedrijf Simon Loos, Wognum
2016: Seed Processing Holland, Enkhuizen	1999: Sprookjeswonderland, Enkhuizen
2015: De Eekhoorn, Zwaagdijk	1998: JOZ, Westwoud
2014: Abovo Media, Hoorn	1997: Scherpenzeel, Andijk
2013: Rolan Robotics, Zwaag	1996: DSB, Wognum
2012: RR Mechatronics, Zwaag	1995: Zeeman Vastgoed, Hoorn
2011: Karsten Tenten, Zwaag	1994: Grasdrogerij Hartog, Abbekerk
2010: Roele de Vries, Wognum	1993: Elephant Dental, Hoorn
2009: Incotec Group, Enkhuizen	1992: De Vlietlanden, Wervershoof
2008: Van der Laan, Zwaag	1991: Heddes Bouw, Hoorn
2007: Berend Botje Kinderopvang, Hoorn	
2006: Schouten Techniek, Zwaag	
2005: Ursem Bouwgroep, Wognum	

### WBG GROEIPARELPRIJS

2023: Semwerkt, Hoorn  
2022: Green Simplicity, Andijk  
2020: Oranje Buiten, Hoorn  
2019: Sense Keukens, Hoorn  
2017: Soci-Com, Enkhuizen  
2016: Social Blue, Hoorn  
2015: Devi-Comfort, Obdam  
2014: M2 Printing, Enkhuizen  
2013: ICTZ, Hoorn  
2012: Wind Energy Solutions, Spanbroek  
2011: De Twee Heren, Grootebroek  
2010: Events Holland, Hoorn  
2009: CG Selecties, Hoogkarspel  
2008: Rolan Robotics, Zwaag  
2007: Dutch Yacht Builders, Enkhuizen  
2006: Mobile Bridges, Hoorn  
2005: Abovo Media, Hoorn  
2004: Hoorn Orthopedie, Hoorn  
2003: Emcart Groep, De Goorn

### VAN DER VALK PUBLIEKSPRIJS

2023: Restaurantcafe Ridderikhoff, Hoorn  
2022: WF Deals, Zwaag  
2020: Sportcentrum Hoorn, Hoorn  
2019: Duijn Teamsport, Zwaag  
2017: Dirk de Wit Mode, Bovenkarspel  
2016: Boekhandel Stumpel, Hoorn  
2015: Tuincentrum De Boet, Hoogwoud

### RABOBANK PUBLIEKSPRIJS

2014: Stichting Leergeld West-Friesland, Hoorn  
2013: Dorcas, Andijk  
2012: Hospice Dignitas, Hoorn

### MVO PRIJS

2011: Karel Bolbloemen, Hoogkarspel  
2010: ZON Energie Groep, Spanbroek  
2009: Schipper Kozijnen, Opmeer

# DE GENOMINEERDEN



## Van der Valk Publieksprijs



Andre Hoeve



Geefeenboompje.nl



Koffie van Hoorn



Lingerie Marijke



Meiden van de Wit

## Rabobank Méér prijs

&

## WBG Groeiparelprijs

De genomineerden voor de Rabobank Méér prijs  
en de WBG Groeiparelprijs worden bekend gemaakt op

**WFGALA.NL**

## Talenten aan de top

Het Westfries Ondernemersgala is een must-attend evenement, waar je graag bij wilt zijn. Het Gala verdient een groot publiek, en het is een eer om genomineerd te worden en je talent erkend te zien. Als theaterproducent ben ik altijd op zoek naar dat ene talent dat het verschil kan maken tussen goed en uitstekend. Het bestuur heeft gezocht naar nieuwe impulsen en koos uiteindelijk voor Rob en mij. Het is een grote eer dat de keuze op ons is gevallen, omdat het ons het gevoel geeft dat we onze talenten optimaal kunnen benutten.

We zullen ons uiterste best doen om dit ondernemersgala, samen met andere gedreven bestuursleden, naar een hoger niveau te tillen. Het is extra speciaal omdat het plaatsvindt in Schouwburg Het Park, waar mijn carrière ongeveer 50 jaar geleden begon toen ik mijn eerste stappen op het toneel zette. Onlangs vierde ik mijn 30-jarig jubileum als theaterproducent, en dit is mijn eerste jaar als bestuurslid. Ik hoop op nog vele jaren van succesvolle samenwerking.

Mark Vijn

Mark Vijn en  
Rob van der Molen



## Bestuur Gala

Tjibbe Buijsman, Jos de Smit, Mona Roorda, Pieter Ursem, Mark Vijn, Rob van der Molen en Joost Spil



# Toekomstbestendige cultuur

**Schouburg Het Park is de vaste thuisbasis van het Ondernemersgala. Dat kan ook niet anders als culturele hotspot langs het Markermeer. Directeur Roel Vente ziet nog veel meer kansen voor onze regio, op het gebied van cultuur én toekomstbestendig ondernemen. Daarin is hij graag vooruitstrevend: 'Zo moeten we ons als regio ook meer profileren.'**

'Als cultureel ondernemer proberen we vooruitstrevend te zijn en leiderschap te laten zien. Met vier hoofdthema's: creativiteit, diversiteit, duurzaamheid en continuïteit zoeken we naar manieren om met een mooi aanbod en een toekomstbestendig gebouw iedereen gebruik te laten maken de schouburg. Zo kunnen mensen bij ons, naast voorstellingen bezoeken, ook vergaderen, trouwen of afscheid nemen. We kiezen voor een hele brede culturele inslag, maar investeren ook in toekomstbestendigheid. Zo wordt onze zaal dit jaar groter, om te blijven aansluiten bij het aantal mensen in Westfriesland. En we verduurzamen. Deze zomer wordt de kleine zaal volledig voorzien van LED-verlichting, wat financieel én qua afstemming een grote stap is. Samen met de gemeente, de eigenaar van ons pand, buigen we ons over de mogelijkheid voor warmtepompen in het Markermeer.'

## Iets teruggeven

'Noord-Holland Noord is sinds kort erkend als landelijke cultuurregio. We hebben nu een regioprofiel met als thema Zee aan ruimte, land vol cultuur. De natuur, de rijke geschiedenis en de productiviteit van de inwoners dragen bij aan unieke uitingen in kunst en cultuur. We zijn nog steeds een grote handelsregio voor de hele wereld. Met cultuur geven we ook weer iets terug. Dat vind ik ook belangrijk bij een winnaar van het Ondernemersgala. Niet alleen passie en doorzettingsvermogen, maar ook betrokkenheid. Een grotere bijdrage dan alleen economisch gewin. Dat je jezelf 's ochtends recht in de spiegel aan kunt kijken en weet dat je goed doet voor anderen.'

## Hier zijn we

'Jezelf laten zien is belangrijk. Toch zie je dat vooral de jonge, hippe ondernemers in de spotlights staan. De oudere generatie die een nieuw initiatief of start-up begint, laveert vaak makkelijker door het ondernemerschap heen, maar opereert daarbij onder de radar. Ik pleit dan ook voor een 'tweede jeugd'-prijs of een 'tweede kans' prijs. Die laatste is voor een initiatief dat eerst afgeserveerd werd, maar tóch heel succesvol bleek. Inspirerend om te laten zien dat je dingen tóch kunt laten werken. Succes moet je laten zien en zo moeten we dat met onze regio ook doen. Net als in Las Vegas kun je hier shoppen en gokken en genieten van entertainment in brede zin, maar we missen iets dat ons bekend maakt. Een award winning festival a la Burning Man. Met het grootste stadsstrand van West-Europa, zou je hier ook een iconisch evenement neer kunnen zetten, in samenwerking met de gemeenten, de provincie en de ondernemers. Zo kunnen we ons veel meer profileren als de ondernemende regio die we zijn.'



Roel Vente,  
Schouburg Het Park





# Prijzenkast

EXPERIENCE CENTER

Als voormalig winnaar van de Rabobank Méér Prijs weten wij hoe fijn het is om je prijs te presenteren in een mooie kast.

Deze Fossil vitrinekast van BePureHome is slechts één van de vele kasten die je kunt terugvinden in de stijlstudio's in het Experience Center. Breng een bezoek en laat je verrassen door onze 'prijswinnende' collecties!



**IEDER  
WEEKEND  
GEOPEND!**

*#Let's create*

JAN TINBERGENWEG 1 | HOORN

[www.experiencecenter.deekhoorn.com](http://www.experiencecenter.deekhoorn.com)





# Groots in bescheidenheid

**De InDutch Event Group van Ted Commandeur is al jaren vaste partner van het Ondernemersgala. En hoewel zijn onderneming inmiddels catering verzorgt voor organisaties met internationaal elan, is het kloppende hart van de zaak zo Westfries als wat. En die Westfriesse mentaliteit en werklust moeten we in ere houden. Dáár zijn we sterk in.**

'We cateren op vaste locaties, zoals het STRAAT museum in Amsterdam en de Markthal in Purmerend, maar ook op andere locaties in én buiten Noord-Holland. Zeker in Amsterdam werkten we voor internationale klanten, maar dat doen we dan wel met ons eigen Westfriesse team. In eigen regio werken we veel samen met o.a. zaadbedrijven in Enkhuizen. Samen ontwikkelen we vernieuwende concepten, waarmee we tegemoet komen aan de wensen van onze opdrachtgevers. Hiermee zijn we geen standaard cateraar. Daar zitten onze opdrachtgevers niet op te wachten en dat zit ook niet in mijn aard. Ik ben voortdurend aan het innoveren, ook als het gaat om vega(n) gerechten, nieuwe kooktechnieken en gadgets. Dat houdt me scherp. Zo blijven we continu in beweging.'

## Innoveren met vertrouwen

'Westfriesland is van nature vrij traditioneel, maar ik zie dat grotere bedrijven ook nieuwe dingen proberen voor hun klanten en hun personeel. Ze willen hen waarderen en binnenboord houden, door goed voor hen te zorgen. En door samen te werken met ons, laat de tuinsector ook zien dat ze moderner wordt. Door mensen nieuwe dingen voor te schotelen tijdens bijeenkomsten, leren zij ook weer nieuwe smaken kennen. Die nieuwe dingen breng ik met een vast team van ervaren krachten, die allemaal in loondienst zijn. Allemaal mensen uit Westfriesland die weten waar ze mee bezig zijn en wat er van hen verwacht wordt. Dat wordt gewaardeerd. Vóórdat ik het eerste gerecht heb gekookt, is de opdrachtgever al tevreden. Een ervaren club mensen die het naar hun zin hebben straalt vertrouwen uit en trekt ook weer nieuwe medewerkers aan.'

## Geen woorden, maar daden

'In mijn werk kom ik in contact met verschillende ondernemingen. Ook veel Westfriesse ondernemers die opereren buiten de regio. Het zou leuk zijn als zij ook een podium krijgen tijdens het Ondernemersgala. Als je in Westfriesland wordt genomineerd voor één van de prijzen van het Gala, is dat echt de kroon op het werk. Als je met passie en liefde een goed lopend bedrijf hebt neer- of voortgezet, dan is dit een enorme erkenning. Toch zouden veel ondernemers zichzelf niet zo snel nomineren. Daar zijn ze te bescheiden voor. En misschien is dat ook wel goed. In onze regio zijn we van de daden, wat minder van de woorden. Daar zijn we sterk in en het brengt ons veel. Groots in bescheidenheid, daar kan Las Vegas niet tegenop.'



Ted Commandeur,  
InDutch Event Group

# ‘Echte winnaars delen hun succes’

**Als accountant en adviseur met veel relaties in de regio, is BDO diepgeworteld in Westfriesland.**

**Sr. Adviseur Richard Hoogendijk: ‘We zien en spreken dagelijks veel mooie bedrijven. We vinden dat die best een keer in het zonnetje gezet mogen worden. Dat is waarom we het Ondernemersgala steunen.’**

‘In Westfriesland wordt heel erg aan de weg getimmerd. De Westfrieze mentaliteit wordt vaak genoemd, maar het is meer dan hard werken alleen. Er gebeuren écht interessante dingen op het gebied van innovatie en processen. Door automatisering is veel data beschikbaar. Ik zie veel ondernemingen die daar slim gebruik van maken. Die professionalisering van bedrijven werkt ook door in onze organisatie. We zien dat de digitalisering heel snel is gegaan. We maken daar in onze accountancy en advisering veel gebruik van. Data-analyse zorgt vaak voor nieuwe inzichten, dat stelt ons in staat nog beter te kunnen adviseren.’

## Voorop lopen door samenwerken

‘We vinden het belangrijk om daarin voorop te lopen. Ondernemers komen bij ons met een vraagstuk, daar moeten wij een antwoord op kunnen geven. De rol van onze accountants en adviseurs ontwikkelt zich daarmee voortdurend. Wat ik zelf leuk vind om te zien is hoe onze jongere collega's die ontwikkelingen oppakken. Die weten precies wat nu actueel is en komen zelf met nieuwe ideeën over het werk. Bijvoorbeeld voor de inzet van AI. De verschillende generaties lopen goed door elkaar heen wat dat betreft. Ze vullen elkaar aan qua kennis en ervaring en daarmee heb je echt iets te bieden. Want wat hetzelfde blijft is dat iedere onderneming, ongeacht het product of de dienst, soms tegen dingen aanloopt waarbij ondersteuning nodig is. Of het nu gaat om het invullen van wettelijke verplichtingen of een behoefte aan advies: soms heb je een goede adviseur nodig. Die rol blijven wij invullen.’

## Succes moet je delen

‘Het Ondernemersgala is een mooi evenement dat bedrijven in de spotlight zet. Voor mij is een echte winnaar een onderneming die succesvol is. Niet door het te roepen, maar door het te doen. The winner takes it all, maar deelt het óók. Laat anderen delen in je succes, dan krijg je het ook weer terug. Veel ondernemers zien winnen sowieso als een teamprestatie. Ik zou een oeuvre award wel leuk vinden, voor iemand die veel betekent voor de regio. Maar ik denk dat veel ondernemers die zouden weigeren, omdat ze het niet alleen hebben gedaan. De Westfrieze kracht zit vooral in het doen. We mogen zeker meer uitdragen wat de regio te bieden heeft, maar we moeten blijven uitgaan van onze eigen kracht en doen waar we ons goed bij voelen. Niet iedere ondernemer voelt zich op zijn gemak in de schijnwerpers. Dan moet je gewoon lekker richten op het ondernemen en dat doen waar je goed in bent. Dan begint dat uitstralen vanzelf.’



Richard Hoogendijk,  
BDO

# Als regio met één verhaal naar buiten

**Rabobank is hoofdsponsor van het Ondernemersgala en directeur MKB Karin Veen is dit jaar wederom jurylid. Het contact met bestaande en nieuwe innovatieve ondernemers in Westfriesland geeft veel energie. 'Het is inspirerend om mijn bijdrage te mogen leveren vanuit Rabobank en te kijken hoe we ondernemers in de regio verder kunnen helpen én hen op deze manier letterlijk en figuurlijk een podium te geven.'**

'Westfriesland is een prachtig gebied om te wonen, werken en leven. De brede welvaart is er hoog en het draait hier om veel meer dan economische gezondheid. We zoeken onderling de samenwerking op. Niet alleen binnen het Pact van Westfriesland, maar ook onderwijs, ondernemers en overheid met elkaar. Rabobank ontstond uit een collectief van inventieve boeren. Zij hadden te maken met problemen die zijzelf niet het hoofd konden bieden. Maar samen lukte dat wel, door krachten te bundelen en met elkaar de schouders eronder te zetten. Als coöperatie weten we als geen ander hoe belangrijk samenwerking is. En dat zien we in Westfriesland steeds meer gebeuren.'

## Verder kijken

'We ondersteunen ondernemers met de uitdagingen en kansen van deze tijd. Samen borgen we continuïteit en werken we aan innovatie, digitalisering en verduurzaming met kennis, netwerken en financiële oplossingen.

Op bedrijventerreinen verbinden we ondernemers om gezamenlijk oplossingen te zoeken voor de netcongestie, bijvoorbeeld met een energiecoöperatie of energy hub. Succesvol ondernemen is in onze ogen wanneer economische, ecologische en sociale impact hand in hand gaan. Hiermee werken ondernemers niet alleen aan hun eigen bedrijf, maar spelen zij ook een sleutelrol in de transitie naar een toekomstbestendige economie en een brede welvaart voor Nederland.'

## Duurzame innovatie

'We kunnen Westfriesland beter op de kaart zetten door één verhaal te kiezen en dat naar buiten te brengen. Denk maar aan de veredeling van zaad en bloembollen of de bouw- en onderhoudseconomie.

Dat trekt personeel, bedrijvigheid en nieuwe ontwikkelingen aan in de sector. Zo wordt onze regio echt de tuin van innovatie voor bepaalde onderwerpen. Als tijdens het Ondernemersgala een nieuwe prijs uitgereikt zou worden, zou dat een prijs op het gebied van duurzame innovatie moeten zijn. Dan gaat het echt om innovatieve oplossingen of duurzaam leiderschap. We hebben een nieuw type leiders nodig om de klimaattransitie verder te brengen. Daarbij zou je bedrijven kunnen nomineren die anderen inspireren op het gebied van duurzaamheid. Bedrijven die bijvoorbeeld collega's stimuleren om verspilling tegen te gaan. Dat is je nek uitsteken voor een toekomstbestendige organisatie.'



Karin Veen,  
Rabobank



# ‘Ambitieuus zijn wordt beloond’

**Een winnaarsmentaliteit is belangrijk voor een succesvolle onderneming, vindt Sander Muller van M2 Printing en Sunwise. Hij kan het weten, als oud winnaar van de Runner-Up Prijs (nu de WBG Groeiparelprijs). Je moet je nek durven uitsteken en dat is iets wat ze in Enkhuizen zeker doen, getuige de reputatie van het signing en printbedrijf in binnen- en buitenland.**

‘Als ondernemer moet je durven investeren en innoveren. Dat is dé manier om vooruit te komen. Wij richten ons nu vooral op evenementen en standbouw en dat vraagt om grote stappen als het gaat om onze productie. Als we voorop willen blijven lopen, moeten we zorgen dat we uniek zijn. Daarom komt in juli onze nieuwe 5 meter sublimatie printer. Er zijn maar twee bedrijven in ons land die dat hebben. Ook hebben we geïnvesteerd in een nieuwe 5m snijmachine, de grootste in zijn soort. Zo kunnen we onze business uitbreiden, waarbij we zoveel mogelijk uit ons eigen pand willen halen. Een ander voorbeeld van ‘gewoon doen’ is Sunwise Screens, ons zonweringproduct. Vanaf dit jaar verkopen we dit ook in België, Frankrijk en Duitsland.’

## Innovatie op alle vlakken

‘Innoveren is ook kritisch naar jezelf kijken. Onze business is best vervuilend en wij willen juist een innovator in duurzaamheid zijn. Binnenkort kunnen we de CO2 uitstoot van ons bedrijf en productieproces berekenen en ook op materiaalniveau laten zien wat de uitstoot is. Als we dat weten, kunnen we kijken waar we kunnen reduceren. Die informatie communiceren we ook met onze klanten. Grote agency’s vragen dit soort gegevens vaak op voor grote klanten waar ze voor werken. En ook binnen het team innoveren we, door medewerkers kansen te bieden zich te ontwikkelen. En door gebruik te maken van de verschillende generaties in het bedrijf. Zo laten we de jonge collega’s los op toepassingen van AI en andere nieuwe technologieën, zodat we dat kunnen combineren met de al aanwezige kennis en ervaring. Zo halen we daar allemaal voordeel uit.’

## Echte winnaars

‘Ambitieuus en onderscheidend zijn, zijn ook kenmerken die ik belangrijk vind bij de winnaars van het Gala. Als je kijkt wie er de afgelopen jaren hebben gewonnen; dat zijn gevestigde bedrijven van ondernemers die boven het maaiveld uitsteken. Ze hebben een winnaarsmentaliteit en zijn bekend in de regio. Prachtige bedrijven. Westfriezen zijn nuchter, maar er gebeurt hier veel moois. Dat is dan weer zo leuk tijdens het Gala: dan zijn we niet aan het werk, maar laten we zien wat we allemaal hebben en hoe trots we daarop zijn.’



Sander Muller,  
M2 Printing en Sunwise

# Samen harken in Westfriesland

**De Westfriese Bedrijvengroep is een grote promotor van samenwerken van de regio. Niet zo vreemd, want de kracht van samen heeft ze wel bewezen. Voorzitter Hans-Peter Baars krijgt er energie van en roept ondernemers ook op om verder te kijken. Als je zorgt voor je omgeving, voor je team én voor je bedrijf: dán ben je een winnaar.**

'Ik zie steeds meer verbinding binnen Westfriesland. Partijen zoeken elkaar op en gaan gezamenlijk achter vraagstukken staan. Dat zie je bij ondernemers, zoals bij de gezamenlijke ALV van meerdere ondernemersverenigingen en het aansluiten van Koggenland bij de WBG, maar ook tussen de Triple Helix partners. Samen hebben we zo de Regio Deal binnen geharkt. Het is je realiseren dat je het niet meer alleen kunt en dan dingen samen gaan oppakken. Dat zagen we tijdens de Dag van Westfriesland ook weer met de vele samenwerkingsinitiatieven.'

## Kijk verder

'Als het gaat om samenwerken binnen een bedrijf en tussen bedrijven dan zeg ik: geniet van de verschillen; benut ieders talent en kijk waar je verbinding vindt. Dan ga je als geheel beter presteren. Zo doen we dat binnen de WBG ook. We zijn constant bezig met aanjagen en verbinden, met belangenbehartiging rondom de A7, bedrijventerreinen en de huisvesting van arbeidsmigranten. Mijn tip: kijk wat verder dan je eigen hachie. Er zou altijd een innerlijke drive moeten zijn om ook te kijken naar de omgeving. Dat geldt voor ondernemers én bestuurders.'

## Een echte winnaar

'Het Ondernemersgala is een feest voor heel ondernemend Westfriesland. Daarom vind ik het belangrijk dat nog meer bedrijven buiten Hoorn meedoen. Ik zou nog wel een nieuwe award willen zien voor bedrijven die jongeren actief bij hun onderneming betrekken. De combinatie onderwijs en ondernemen. Of een prijs voor het beste ondernemersplan van een groep studenten. Die jongeren willen hier namelijk best blijven, maar wij moeten ervoor zorgen dat ze hier dan ook kunnen studeren én vooral wonen. Een echte winnaar, dat is een ondernemer die visie heeft, innovatief is én maatschappelijk betrokken. Zorgen voor je omgeving en je medewerkers. Je doet wat extra's, niet alleen voor de eigen winst, maar als bijdrage aan de samenleving.'

## Lasfriesland

'Westfriesland en Las Vegas; grotere tegenpolen zijn nauwelijks denkbaar. Hier is het: niet lullen maar poetsen. We lossen het zelf wel op. Doe maar normaal, zeggen we dan. Daar doen we onszelf te kort en daardoor missen we kansen. Zoals vorig jaar nog, toen we een pot van 180 miljoen euro voor infrastructuur misliepen als Noord-Holland Noord.

Dat gaat ons niet meer gebeuren. Dat kunnen wij leren van Las Vegas – een beetje meer trots en lef tonen.'

Hans-Peter Baars,  
Westfriese Bedrijvengroep



## ‘Continu anticiperen op veranderende omstandigheden is cruciaal’

Sun Walenkamp is al tien jaar de trotse directeur-eigenaar van Semwerkt dat op het Westfries Ondernemersgala van 2023 werd bekroond met de WBG Groeiparelprijs. Dit jaar is hét performance online marketingbureau van Westfriesland een van de loyale partners van het gala.

Er spelen bij Semwerkt tal van zaken op het gebied van innovatie en vernieuwing. ‘Online marketing is een van de snelst veranderende branches waar ontwikkelingen elkaar razendsnel opvolgen. Dagelijks veranderen de regels binnen ons vakgebied. Wat vorig jaar rond deze tijd heel belangrijk was, kan vandaag ineens ondergeschikt zijn. Wij moeten dus continu anticiperen op de veranderende omstandigheden in de markt. De opkomst van kunstmatige intelligentie (AI) gaat de hele wereld op z'n kop zetten en is te vergelijken met de industriële revolutie. Ook het landschap van de online marketing zal drastisch veranderen en daar moeten wij in voorop willen lopen. Daarom pionieren wij actief met AI-tools’, vertelt Sun bevlogen.

### Veilige werkomgeving

Bij elke generatie werknemers zie je andere talenten. Hoe zet Semwerkt de talenten van de medewerkers in? ‘De arbeidsmarkt is enorm veranderd, waardoor er op dit moment een tekort is aan gekwalificeerde vakmensen. Daarnaast merken wij dat sommige van onze collega's op een andere manier invulling willen geven aan hun leven. Een aantal van hen verkiest een werkweek van vier dagen bijvoorbeeld boven de geijkte veertig uur per week. Dit betekent dat we samen moeten kijken hoe we er voor iedereen het maximale kunnen uithalen. Wat mijn tip is aan collega-ondernemers? Probeer een mooi team te smeden. Toen ik jong was, waren we gewend om heel veel uren te werken. Ik merk dat de jonge generatie van nu genieten meer op de voorgrond plaatst. Natuurlijk is deze generatie heel gedreven, maar vindt die werken alleen niet genoeg. Daarom vraagt het om een totaal andere aanpak om de huidige talenten te motiveren. Ik ben ervan overtuigd dat zij zich optimaal kunnen ontplooiën door goed naar ze te luisteren en een veilige werkomgeving met een prettige sfeer te creëren.’

### Innovatief, menselijk en origineel

Het Westfries Ondernemersgala is een initiatief van de zeven gemeenten en het bedrijfsleven. Zij willen blijven innoveren. ‘Welke nieuwe prijs er toegevoegd zou mogen worden? In deze regio zijn er veel initiatieven die zich inzetten voor maatschappelijke doelen. Daarom mogen stichtingen en verenigingen wat mij betreft met een award in het voetlicht worden gezet.’ The winner takes it all. Dat geldt ook voor de winnaar op het gala. ‘Hoe mijn favoriete winnaar eruitziet? Persoonlijk vind ik het erg belangrijk of een bedrijf innovatief, menselijk en origineel is. Een onderneming die aan al deze aspecten voldoet, zou ik de allermooiste winnaar vinden.’ Las Vegas is van veraf te herkennen. Hoe zouden we dat in Westfriesland nog beter kunnen doen? ‘Op een event sprak ik een ondernemer uit Tiel en die vroeg zich af wat er bij ons in het water zit, omdat wij elkaar allemaal kennen en voor elkaar klaarstaan. Daar had ik eigenlijk nooit zo bij stilgestaan, maar het is absoluut zo dat we elkaar hier graag verder willen brengen. Dat mogen we veel trotser uitdragen.’



Sun Walenkamp,  
Semwerkt



# Ondernemen vanuit het middelpunt

**Betrokkenheid is een belangrijk thema bij Schenkeveld Advocaten. Dit is niet alleen belangrijk richting haar cliënten, maar ook richting de omgeving waarin ze opereert. Als partner van het Ondernemersgala levert ze een belangrijke bijdrage aan de verbinding van ondernemers onderling én binnen de regio.**

Nicole Reijnen: 'Verbinding en betrokkenheid is belangrijk voor ondernemers. Je opereert niet alleen, je hebt steeds te maken met een omgeving waar je rekening mee moet houden. De afgelopen jaren heb ik gezien dat we elkaar in Westfriesland steeds beter kunnen vinden, digitaal én fysiek. Hierdoor werken we efficiënter, zeker als het gaat om alle processen en dossiers die steeds meer gedigitaliseerd zijn. We hebben meer contact, omdat de verschillende kanalen dat makkelijker maken.'

## Jezelf blijven ontwikkelen

'Als organisatie zijn we steeds bezig onszelf te verbeteren. Dit doen we door te verduurzamen en onze verantwoordelijkheid te nemen, maar ook door cursussen te volgen én ze te geven. We willen blijven, want ons vakgebied wijzigt bijna iedere dag. Er zijn meerdere manieren om zaken te behandelen en op te lossen. Er is steeds een manier die juridisch gezien de beste is, maar uiteindelijk gaat het erom dat de uitkomst en de weg daarnaartoe past bij onze cliënt. Binnen ons kantoor werken we in teams, waarbij ieder zijn eigen talent kan inzetten en verder ontwikkelen. De ene collega is meer een netwerker, de andere schrijft liever processtukken. Als ieder zijn kwaliteit verder kan ontwikkelen, hebben we daar allemaal profijt van. Tijdens onze meetings kunnen we kennis uitwisselen. Zo doet iedereen wat hij of zij leuk vindt, wat ervoor zorgt dat we met een glimlach naar ons werk gaan.'

## Deel van het grote geheel

'Hoe wij werken is een voorbeeld van niet alleen naar jezelf kijken, maar ook naar het grote geheel. Ondernemen vanuit het middelpunt. Zo werkt het voor ondernemers ook. Je eigen belang is niet het enige dat telt. Kijk om je heen. Kun je een klant beter helpen door samen te werken met de buurman? Sta jij klaar voor anderen? Weet jij wat er speelt in je omgeving? Ben je vindbaar en benaderbaar? Een ondernemer die midden in zijn omgeving staat, dát is een winnaar. Een winnaar is verbonden met het grotere geheel. De unieke ondernemers, activiteiten en bezienswaardigheden die onze regio bijzonder maken, zouden we in Westfriesland meer kunnen laten zien. Met trots de USP's in beeld brengen en laten zien hoe we die samen laten werken, dat biedt meerwaarde.'



Nicole Reijnen,  
Schenkeveld Advocaten

# ‘Creativiteit is het sleutelwoord’

**PartyCom is onlosmakelijk verbonden met het Westfries Ondernemersgala. Niet alleen als trotse partner, maar ook omdat vele aanwezigen hun galakleding hier zullen huren en kopen. Eigenaresse Daniëlle de Groot-Wolters kijkt ernaar uit: ‘Voor deze editie kunnen we lekker los gaan. We mogen uitpakken en natuurlijk mogen de glitters niet ontbreken!’**

‘Waar iedereen ons voorheen vooral zag als ‘grote feestwinkel’, hebben we ons de afgelopen jaren steeds meer bewezen als vaste leverancier van theater- en galakleding voor grote bedrijfsevents. Daar zit onze innovatie. Natuurlijk is de particuliere klant die op zoek is naar een jaren ‘80 outfit ook van harte welkom, maar de afgelopen jaren hebben we vooral geïnvesteerd in onze theater- en gala-afdeling. Goede kwalitatieve smokings en een grote collectie galajurken in alle maten. Ook voor dames met een paar maatjes meer. Nieuw is dat we naast onze grote verhuurcollectie ook flink hebben geïnvesteerd in nieuwe jurken voor onze verkoopafdeling. Daarnaast verzorgen we regelmatig personeelsuitjes waarbij natuurlijk verkleed centraal staat.’

## Samen dynamischer én creatiever

‘Ik zie steeds meer verbinding tussen Westfriese bedrijven. Het Ondernemersgala is daar een mooi voorbeeld van. Door zoveel uiteenlopende bedrijven uit de regio samen te brengen, zie je dat er mooie samenwerkingsverbanden ontstaan. De bereidheid om elkaar te helpen en te versterken is groot. Daarnaast is wat mij betreft creativiteit het sleutelwoord en dan met name is de zin van creatief denken en – ondernemen. Creativiteit is in ons bedrijf ook essentieel, naast drive, enthousiasme en servicegerichtheid. Ons team is gevarieerd met twee scholieren, waaronder onze jongste zoon, die op zaterdag en in de vakanties bijspringen én alles weten over de nieuwste trends en social media, maar ook ervaren dames in de verkoop. De dames voor de reiniging en naaiwerkzaamheden zijn juist weer iets ouder. Het is bijzonder om op drukke dagen, als het hele team aanwezig is, de leuke dynamiek te ervaren tussen die verschillende generaties.’

## Laten zien wat we doen

‘Ik denk dat Westfriese ondernemers bovenal erg bescheiden zijn. We hoeven onszelf niet op de borst te kloppen, maar soms mogen we wel iets meer met trots uitdragen wat we allemaal kunnen en doen. Door mooie evenementen te organiseren, zowel business to business als particulier gericht, krijgen bedrijven meer een gezicht. Dat zie je bij het Ondernemersgala ook. Wat ik daar nog wel mis is een prijs voor sociaal ondernemen. Het belangrijkste meetpunt is dan niet het winst oogmerk maar het maatschappelijke doel dat de onderneming nastreeft. Een winnaar is voor mij een bedrijf dat zorgt voor goede werkgelegenheid in de regio, een mooie groei heeft laten zien en dat vernieuwend, creatief, sociaal en duurzaam onderneemt. Het is een hele waslijst maar dan heb je ook wel de eeuwige roem!’

Daniëlle de Groot,  
PartyCom



# Bouwen vanuit vertrouwen

**Het thema Las Vegas past Scholtens Groep wel. 'We spelen graag open kaart, maar hebben een joker in onze borstzak én een aas. Verder doen we trouwens niet aan gokken en hopen dat het wel goed komt.' Al 87 jaar ontwikkelt, bouwt en exploiteert ze plekken waar je thuis wilt komen en waar je wilt ondernemen. Nu én in de toekomst. Dat is geen spelletje.**

'Directeur Guido Scholtens: 'In Westfriesland hebben we een paar mooie cadeaus. We hebben hier hele schone lucht, bijna de schoonste van Nederland. En we hebben mooie wegen gekregen met de Westfriisaweg en straks de N241. Maar we hebben ook bedrijventerreinen die vol zijn, terwijl er geen hectare bouwgrond meer beschikbaar is. Dat maakt dat bedrijven wegtrekken. Het is goed dat we samen werken aan een beter ondernemersklimaat. De triple helix moet elkaar de bal toespelen. Voor de bouw, maar ook als het gaat om personeelsuitdagingen.' Adjunct Directeur Scholtens Projecten Chris Keizer: 'Westfriezen staan bekend om de 'niet lullen, maar poetsen'-mentaliteit. Dan moeten we samen genoeg mensen hier houden om dat klimaat te waarborgen. En daarvoor zijn woningen heel belangrijk.' Guido: 'Als we meer vertrouwen in elkaar hebben, kunnen we dingen sneller voor elkaar krijgen en wordt het constructiever. Als we plannen maken zijn we vaak acht jaar bezig, waarvan er zes worden verpraat. En het kán ook snel. Kaap Hoorn hadden we in tien maanden klaar voor verkoop. Maar dan moet iedereen meewerken én een beetje vertrouwen hebben.'

## Het draait nog steeds om mensen

Guido: 'Na 87 jaar Scholtens zien we dat veel dingen nu weer terugkomen. Na de tweede Wereldoorlog moesten er veel huizen gebouwd worden, maar er waren nauwelijks materialen. Mijn opa sloopte toen een oude schuur en gebruikte de oude materialen voor de nieuwe woningen. Nu noemen we dat circulair bouwen. En zo zijn er steeds dingen die je continu meeneemt.' Chris: 'Verschillende tijden en generaties vragen om andere dingen. Maar je constant blijven aanpassen is ook een vorm van innoveren. Als je maar blijft denken aan de mensen.' Guido: 'Kijk naar slimme installaties. Wij kiezen bewust voor robuust en low tech. Dat wij én gebruikers snappen wat er gebeurt. Dat je kunt zien wat je zonnepanelen opwekken, dat je snapt dat je moet ventileren. We innoveren, maar kijken ook naar wat werkt voor de mensen.'

## We doen het samen

Chris: 'Dat werkt zo ook in onze organisatie. Als mensen autonoom kunnen werken, nemen ze meer verantwoordelijkheid. Ze gaan harder strijden voor hun project. Ze gaan zelf initiatief nemen en dingen oppakken, waarmee ze uiteindelijk anderen ontzorgen. Zo behouden we creativiteit bij ons team. Alleen ga je sneller maar samen kom je verder. Zo vierden we ook onze 87e verjaardag met z'n allen. Mét verjaardagstaart. Die trots in het bedrijf, het sámen ergens aan bouwen zorgt voor loyaliteit.' Guido: 'Die trots mogen we in onze regio veel meer laten zien. Ook tijdens het Ondernemersgala. Je ziet mooie bedrijven die anders niet in de schijnwerpers komen. We mogen die Westfrieëse bescheidenheid een beetje afschudden. Het contrast met Las Vegas is erg groot. Terwijl mensen in heel Nederland weten dat je bij ons goede producten krijgt. Waar Westfriesland ligt weten ze niet, maar dat je hier kwaliteit met de grote K krijgt én dat we doen wat we zeggen, dat werkt. Dus als we dat beter gaan vertellen, komen die 'Big Lights' vanzelf.'



Guido Scholtens en Chris Keizer,  
Scholtens Groep



# In beweging met en voor mensen

**Gastvrijheid en duurzaam ondernemen stromen al decennialang door horeca familiebedrijf Van der Valk. In Hoorn is Tessa van der Valk, 4e generatie, sinds 2021 general manager. Iedere dag streeft ze ernaar om met haar team de gasten een ultieme horecabeleving te geven, waarbij iedereen zich direct thuis voelt.**

'Onze regio is volop in beweging. Ik zie nog nauwere en innoverende samenwerkingen, waaruit mooie projecten ontstaan waarmee de regio zichzelf nog beter op de kaart zet. Ondernemers, onderwijsinstellingen, stichtingen, zorg- en welzijnsorganisaties, maar ook regionale en bovenregionale partners weten elkaar steeds beter te vinden waardoor je elkaar versterkt. Zo hebben wij meegedaan aan het project Match2Work in Westfriesland, dat het onderwijs en het bedrijfsleven verbindt. En met de wegafsluiting van de A7 voel je dat de Westfriesse Bedrijvengroep als ondernemerscollectief de handen inéén slaat om te kijken welke oplossingen er zijn binnen de beperkingen die deze werkzaamheden gaan opleveren. En natuurlijk het mooie nieuwe stadstrand, de unieke plek aan het Markermeer die Hoorn heeft gerealiseerd voor de inwoners en de toeristen.'

## Iedere dag beter

'In onze organisatie zijn we continue op zoek naar verbetering. We blijven onze horeca-concepten verbeteren en innoveren om de beleving voor onze gasten te verhogen. Zo hebben we de afgelopen maanden twee robots in het hotel gehad om te ontdekken of dit een extra bijdrage kan leveren in onze bedrijfsvoering. Ook hebben we op de tweede etage van ons hotel Tokan Vibes & Bites, een hippe moderne streetfood bar geopend. Een trendy plek waar je kunt genieten van heerlijke streetfood fusion gerechten met een cocktail of lekker glas wijn, maar ook een ruimte die je privé kunt reserveren voor een speciale gelegenheid. Onze Lobby bar heeft een complete nieuwe look and feel gekregen en sinds kort is er een Dunkin' store gevestigd op de 1e etage. We zijn continue in beweging, samen met onze medewerkers, onze familie, maar ook met de waardevolle input van onze gasten. Wij kijken als familiebedrijf niet alleen naar het succes van nu en morgen, maar ook op lange termijn en investeren in duurzaam ondernemen.'

## Goed werkgeverschap

'Ons team vertegenwoordigt de emotionele waarde van ons familiebedrijf. Daarom trainen we hen graag om zich zelfverzekerd en vakbekwaam te voelen.

Onze medewerkers leren op de werkvloer en met scholing op locatie of e-learning modules. Ook kunnen ze deelnemen aan de Van der Valk Talent Academy, een eigen opleidingsschool binnen ons bedrijf om medewerkers die zich graag willen blijven ontwikkelen te laten groeien op sociaal emotioneel, maar ook op vaktechnisch gebied. Door veel energie te stoppen in je medewerkers creëer je betrokkenheid en verbind je ze voor langere tijd aan je organisatie. Goed werkgeverschap is erg belangrijk. Mijn favoriete winnaar voor het ondernemersgala is een gedreven ondernemer met passie en een gezonde dosis humor.

Een ondernemer die samen met andere bedrijven in de regio het beste nastreeft voor zijn/haar klanten/gasten en medewerkers, vanuit het oogpunt maatschappelijk verantwoord ondernemen en het pakken van de innovatieve kansen die er zijn.'

Tessa van der Valk,  
Van der Valk Hotel Hoorn



# 'Bedrijven met teamspirit zijn de echte winnaars'

Colin van der Laan van VANDERLAAN verruilde zijn bestuursfunctie voor een plek in de jury van het Ondernemersgala. Spannend, maar ook een erebaan, waarop hij zijn eigen fascinatie voor people management kan loslaten. Dat is namelijk belangrijk voor een winnaar: dat alle neuzen dezelfde kant op staan en trots overheerst.

'Het is goed om te zien dat we in onze regio weer wat meer de verbinding opzoeken. Na Corona duurde het best lang voor samenwerkingen en netwerkbijeenkomsten weer echt van de grond kwamen. Er speelt van alles, zoals de netcongestie en de werkzaamheden aan de A7. Dit zijn problemen die we delen, maar waarin we elkaar ook goed kunnen vinden. Het belangrijk dat we van onze eilandjes afkomen en de connectie opzoeken.'

## Samen uitdagingen aangaan

'In onze organisatie werken we ook veel samen. Vraagstukken zoals de energietransitie en cybersecurity hebben veel invloed op ons bedrijf. Sinds we BEEREPOOT hebben toegevoegd aan onze organisatie kunnen we klanten een breder scala aan producten en diensten leveren. Naast energiemanagement en installatietechniek zijn we nu ook druk met IT.

## 'Zichtbaar zijn zonder naast je schoenen te gaan lopen.'

De regelgeving verandert, ontwikkelingen volgen elkaar snel op; dan moet je scherp blijven.

Dat biedt ook uitdagingen voor onze medewerkers. We koppelen leerlingen aan ervaren hoofdmoniteurs. Ze kunnen van elkaar leren. Jonge mensen bewegen makkelijker mee met technologische ontwikkelingen. Ze volgen tutorials op YouTube en snappen hoe het werkt. Door die jonge energie te koppelen aan ervaring, komt nieuwe technologie sneller in de organisatie. Die mix heb je echt nodig. We besteden veel aandacht aan ons team. Op allerlei vlakken. Medewerkers moeten zich fijn voelen, trots zijn op de organisatie. Dat is altijd typerend geweest voor ons bedrijf.'

## Trots laten zien

'Ik hou van bedrijven waarin ik voel dat de energie in het hele team zit. "Wij zijn een tof bedrijf, het is leuk om hier te werken." Dat is de echte teamspirit. Je voelt over de hele linie dat er Champions League wordt gespeeld. Dat zou je ook bij de winnende bedrijven op het Gala moeten voelen en zien. Trots op het team en op het bedrijf. Veel bedrijven vinden zichzelf niet goed genoeg om genomineerd te worden, maar juist dán moet je je aanmelden. Westfriezen zijn bescheiden. Dat heeft ons gebracht waar we nu zijn. Kenners wéten dat in Westfriesland hard gewerkt wordt, maar in een steeds transparanter wordende wereld, moet je het ook laten zien. Wel zichtbaar zijn, maar vooral niet naast je schoenen gaan lopen.'

Colin van der Laan,  
VANDERLAAN



De visie van BaanBereik op innovatie en vernieuwing

## ‘De kracht van de nieuwe generatie is key’

Het vieren van successen na hard werken, behoort tot het DNA van BaanBereik. Daarom is dé werving & selectie partner voor ondernemend Westfriesland, Heerhugowaard, Alkmaar en Kennemerland al jaren trotse partner van het Westfries Ondernemersgala. ‘De arbeidsmarkt is dynamisch en verandert continu, precies daar schuilt onze kracht bij het tot stand brengen van matches tussen werkzoekenden en opdrachtgevers’, vertellen directeurs Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen.

Door de snelheid waarmee de trends en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt elkaar in rap tempo opvolgen, spelen er bij BaanBereik allerlei zaken op het gebied van innovatie en vernieuwing. ‘Wij dienen bijvoorbeeld voortdurend te anticiperen op de mogelijkheden van nieuwe recruitmentsystemen en veranderingen in wet- en regelgeving. Daarnaast is het cruciaal om de marketing continu op orde te hebben. Onze zintuigen staan altijd op scherp voor vernieuwende online en offline middelen die als eigentijdse etalage kunnen dienen om het imago van ons goed werkgeverschap luid en duidelijk te tonen’, zegt Annemiek.

### Talent van de toekomst

‘Je ziet dat elke generatie andere talenten heeft en dat we die nodig hebben om de toekomst goed in te gaan. Bij BaanBereik geloven we sterk in de kracht van de nieuwe generatie. Wij hebben op dit moment acht stagiaires. Ongetwijfeld kunnen deze jongeren veel van ons leren, maar wij leren dagelijks ook veel van hen. We merken dat zij heel praktisch zijn, goed taakgericht kunnen werken en het prettig vinden om aangestuurd te worden. Ook stellen zij open vragen, kunnen ze goed tegen feedback en willen zij graag duidelijkheid. Verder is de nieuwe generatie creatief en denkt die op een andere manier’, licht Mona toe. ‘Deze talenten gaan voor een leuke werksfeer en een goede werk-privé balans. Zij willen zorgen voor onze aarde,

vrienden en familie en willen daarom graag in de regio werken, dicht bij hun sociale leven. Daar liggen voor ondernemend Westfriesland veel kansen. Daarom adviseren wij collega-ondernemers om goed naar de nieuwe generatie te luisteren en die enthousiast te maken voor hun vakgebied, want dan haal je die goed opgeleide jonge talenten in huis. Wij zijn ervan overtuigd dat zij de uitdagingen van vandaag en morgen kunnen oplossen. Daar liggen de kansen van nu en dat is key.’

### Zichtbaar en onderscheidend

De nieuwe prijs die volgens de stuurvrouwen van BaanBereik op het gala uitgereikt zou mogen worden, sluit naadloos aan op de kracht van jong talent. ‘Wij vinden dat een award voor startende ondernemers of een prijs om een briljant idee van studenten te stimuleren van toegevoegde waarde is. Ervaren ondernemers kunnen daar vervolgens op inhaken en in investeren. Hoe onze favoriete winnaar eruitziet? Als een onderneming die in het afgelopen jaar heel zichtbaar is geweest, zich onderscheidt in service en een dienst of product heeft waar iedereen het over heeft gehad.’ Las Vegas is van veraf te herkennen. Hoe zouden we dat in Westfriesland nog beter kunnen doen? ‘We hebben een van de mooiste regio’s van heel Nederland, met prachtige bedrijven. Dit mogen wij met veel meer trots laten zien, door het opvallend te verpakken en er een prominente strik omheen te doen.’

Team BaanBereik





# 'Ik gun het andere bedrijven om ook te winnen'

**Als oud-winnaar weet Pieter Ursem van Ursem Barten als geen ander wat voor boost een ondernemersaward een bedrijf kan geven. Dat is meteen de reden waarom hij nu in het bestuur zit. Om ervoor te zorgen dat anderen ook kunnen winnen. Bedrijven met visie, ambitie én een band met Westfriesland. Dat laatste is echt belangrijk.**

'Er gebeurt van alles in onze regio. Dat volgen we als bedrijf op de voet. Kijk maar naar nieuwe manieren van omgaan met duurzame energie. Naast ons autobedrijf met 15 vestigingen en 230 mensen, zijn we actief met accu recycling, zonnepanelen en laadpalen. Mensen zijn steeds meer bereid daarin te investeren, omdat het de toekomst is. Ook gericht op de toekomst, is de samenwerking tussen scholen en bedrijven die steeds hechter wordt. Scholen willen leerlingen beter wegwijs maken in het bedrijfsleven, dat is heel goed om te zien. Het sluit ook aan bij onze eigen uitdagingen.'

## Mensen als kapitaal

'Ondernemen begint met mensen die het dragen. Dat is een uitdaging, om de juiste mensen te vinden, zéker in de energietransitie sector. Toch merken we dat steeds meer mensen onze unieke manier van werken waarderen. Van grote installateurs maken ze de overstap naar ons bedrijf. We laten onze medewerkers redelijk vrij in wat ze willen en zelf leuk vinden. Dat is de kracht van ons bedrijf. Er is dan ook weinig verloop. Als je gaat innoveren kun je ook niet altijd voorspellen wat dat met mensen doet. Soms vindt de jongere generatie de 'oude' manier van werken prettiger, terwijl de oudere generatie vol energie in de nieuwe materie duikt.'

## 'Westfriesland kan net zo'n baken zijn als Las Vegas'

### Onzelf laten zien

'Innoveren is belangrijk, dat waardeer ik ook in het bestuur van het Ondernemersgala. Als dat uiteindelijk een nieuwe award zou opleveren, zou ik wel iets voelen voor een prijs voor kleine bedrijven met weinig personeel. Die al jaren actief zijn en mooie dingen doen, maar die buiten de grote awards vallen. Een winnaar, ongeacht de categorie, moet écht iets hebben met de lokale markt. Werken buiten Westfriesland is belangrijk, maar een band met de regio is dat ook. En het is leuk als het bedrijf bekend is bij het publiek. Dat geeft wederzijds erkenning. Dat ervaarde ik zelf ook toen wij de Rabobank Méérprijs wonnen en ik de week erna op de kermis in Wognum liep!

Die waardering voor onszelf mogen we sowieso meer uitdragen als regio. Holland boven Amsterdam is klaar; we moeten ons gaan presenteren als regio zelf. Wij zijn Westfriesland. Er gebeuren hier hele mooie dingen. Dat moeten we laten zien. Verzelfstandigen. Met al die zonnepanelen en LED-verlichting kunnen we net zo'n baken zijn als Las Vegas!'



Pieter Ursem,  
Ursem Barten

# Regio met voorbeeldfunctie

**Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) helpt ondernemers ondernemen. Als intermediair tussen overheid en ondernemers maakt ze complexe materie begrijpelijk en geeft ze ondernemers een voorsprong. Als geen ander weet ze wat bedrijven kunnen tegenkomen voor ze eindelijk in die spotlights staan, zoals op het Westfries Ondernemersgala.**

Directeur Esther Zijl: 'Ik ben zowel een maatschappelijk betrokken ondernemende bestuurder als een blije inwoner van Noord-Holland Noord. Ik beleef onze regio dus van beide kanten. De laatste jaren zie ik hele mooie samenwerkingen ontstaan tussen ondernemers. En er is een sterk netwerk ontstaan op het gebied van circulair ondernemen. Westfriesland is de eerste deelregio in Noord-Holland Noord met een Duurzaam Ondernemersloket. Andere deelregio's nemen daar een voorbeeld aan en dat is heel mooi om te zien.'

## Voorop lopen in ontwikkelingen

'We merken dat ondernemers aan steeds meer wetten moeten voldoen en met snelle veranderingen mee moeten gaan. Ze kunnen onze ondersteuning daarbij goed gebruiken, om alles te blijven volgen. Dat vraagt van ons dat we wendbaar en innovatief zijn om altijd dat stapje voor te zijn. Gelukkig kunnen wij dat goed met ons team van mensen met verschillende achtergronden en uit verschillende generaties. Zo kunnen we elkaar goed aanvullen en versterken. Voor werkgevers is het belangrijk om bij medewerkers te kijken naar de potentie die iemand heeft en niet alleen naar de kennis en vaardigheden. Waar zit de ontwikkelruimte en hoe kun je die ruimte benutten?'

## Erkenning en herkenning

'Als ik kijk naar het Ondernemersgala, dan zou ik nog wel een prijs willen zien voor starters. Bijvoorbeeld voor de meest kansrijke startup. Initiatiefrijke en energieke startende ondernemers verdienen die erkenning. Een winnaar van het gala is niet alleen een goede ondernemer op zakelijk vlak, maar is ook actief betrokken bij zijn omgeving, zijn medewerkers en de toekomst van de regio. Daar ligt namelijk ook zijn toekomst. Hoewel Westfriesland op veel gebieden voorop loopt met een sterk georganiseerd bedrijfsleven, het Duurzaam Ondernemersloket en hele mooie bedrijven, zou het leuk zijn om de regio nóg meer zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld door de vorm van de Westfries Omringdijk als beeld door te ontwikkelen. Dat icoon kun je veel beter benutten en is overal zichtbaar.'



Esther Zijl,  
Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

# ‘We moeten Westfriesland aantrekkelijk maken’

**WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN) is er voor werkgevers. Ze ondersteunt hen bij het in dienst nemen en houden van werknemers, bij zaken rond subsidies en regelingen en met brede arbeidsmarktinformatie. WSP-NHN verbindt ondernemers, overheid en onderwijs binnen de triple helix en staat zo middenin ondernemend Westfriesland. Een mooi uitgangspunt, goed voor een duidelijke visie.**

Manager Chris Ekkerman: ‘In Westfriesland wordt steeds meer samengewerkt en samen opgetrokken door ondernemers, overheid en onderwijs om personeelstekorten tegen te gaan en het ondernemersklimaat te verbeteren. Je ziet het met de Talent Academy en het TechCourt, maar ook het binnenhalen van de Regio Deal met de Kop van Noord-Holland. We weten elkaar steeds beter te vinden in samenwerkingen die ons krachtig maken richting Den Haag en andere regio's.’

## Ontwikkelingen in de arbeidsmarkt

‘Om werkgevers mee te kunnen nemen in mogelijke oplossingen en kansen, volgen we technologische ontwikkelingen op de voet. Tijdens ons werkgeveersevent in maart stond AI centraal. We stimuleren ook de inzet van VR brillen en games om competenties te ontwikkelen. In Westfriesland zie je overwegend MKB en klein MKB. Bij veel bedrijven merk je dat nog niet alle innovaties omarmd zijn, zoals bij werving en selectie. Dat gebeurt nog veel op basis van het CV, terwijl we in deze werknemersmarkt veel meer kijken naar competenties en talent. Ook het omgaan met verschillende generaties is een uitdaging. We raden het ondernemers aan om de jongere generatie, zoals studenten, bij het bedrijf te betrekken. Zo interesseer je hen voor je bedrijf én geef je hen een stukje opleiding mee. Hier kunnen vernieuwende oplossingen uit komen. De arbeidsmarkt ontwikkelt. De cultuur van bedrijven wordt belangrijker. In een inclusieve werkomgeving kun je meer talent meetrekken met verschillende inzichten en oplossingen.’

## Westfriesland aantrekkelijk maken

‘Daar zie ik ook kansen voor het Westfries Ondernemersgala. Hoe inspirerend zou het zijn als er een wedstrijd voor het mooiste, innovatieve project aan gekoppeld wordt. Waarbij onderwijs en ondernemers samen aan een maatschappelijk vraagstuk werken. De meest haalbare en innovatieve oplossing wint. Het zou mooi zijn als je daar ook nog een bedrag tegenover kunt zetten en ondersteuning om het plan daadwerkelijk uit te kunnen voeren. Zo betrek je talent bij de regio. We hebben hier te maken met veel vergrijzing. Het is belangrijk dat het weer sexy wordt om in Noord-Holland Noord te wonen, werken en leven. Een goede stap zou zijn om het hoger onderwijs te versterken, hierdoor trekken we meer talent aan voor de regio en weten we onze eigen talenten beter te behouden. De samenwerking binnen de triple helix wordt steeds sterker in Westfriesland en Noord-Holland Noord. Kijk naar de Regio Deal die die nu is toegekend! Dat is een mooie basis voor de toekomst.’



Chris Ekkerman,  
WerkgeversServicepunt  
Noord-Holland Noord



# PARTYCOM

## KLEDINGVERHUUR

— Specialist in galakleding —

### Onze gala-afdeling is uitgebreid!

Honderden nieuwe smokings en galajurken op voorraad. VERHUUR & VERKOOP  
Tevens strass sieraden, clutches en pumps.

Dresscode: Black tie - Las Vegas



De Marowijne 39 Zwaag Tel. 0229-261410 info@partycom.nl www.partycom.nl

*Wij wensen  
iedereen een  
fantastisch gala!*

## indrukmakers

RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO

0229 20 64 66

WWW.INDRUKMAKERS.NL

## HOLEN KWARTIER HOORN



# MAAK KENNIS MET HOLENKWARTIER

HÉT NIEUWE WOON- EN WERKGEBIED VAN HOORN.

Bekijk de website voor het beschikbare  
en toekomstige woonaanbod

[WWW.HOLENKWARTIER.NL](http://WWW.HOLENKWARTIER.NL)

  
Terra Marique

# Balanceren brengt je verder

**Toen Paul Moerkamp van Van Overbeek Bedrijfsmakelaars in 2001 voor het filiaal Van Overbeek Hoorn kwam werken, voelde hij zich vanaf het begin als een vis in het water. De historische panden, de diversiteit aan bedrijventerreinen in combinatie met de mentaliteit van de mensen; het fascineert hem nog steeds. Die eigenschappen moeten we behouden, terwijl we ook met onze tijd meegaan en zorgen voor onze omgeving. Het draait tenslotte om de balans.**

'De afgelopen tijd is er meer balans gekomen tussen vraag en aanbod op de markt voor bedrijfsmatig vastgoed. Er is meer aanbod, mede doordat een aantal gerespecteerde werkgevers de regio helaas hebben verlaten. Daarentegen is er nog steeds krapte qua voor uitgifte beschikbare bedrijfsgronden. Een andere ontwikkeling is de aandacht voor duurzaamheidsaspecten in vastgoed. Vanuit onze beroepsorganisatie worden we daar in geschoold. In taxatierapporten is energiezuinigheid een vast onderdeel en we adviseren over toe te passen maatregelen. Kantoorpanden moeten minimaal C, maar liefst label A hebben. En we verwachten dat de regering de teugels nog strenger aan gaat halen om zo de doelen uit het klimaatakkoord te halen.'

## Goed opgeleid personeel

'Als team kunnen we goed inhaken op dit soort ontwikkelingen. We hebben allemaal HBO+ geschoolde medewerkers. Daar zijn wij trots op, want daarmee onderscheiden we ons en het vertaalt zich terug naar onze dienstverlening. In ons team ben ik inmiddels alweer de oudere generatie. Tim is 36, Martijn 30 jaar, Daan 27 jaar jong en worden ondersteund door Anouk, Daniëlle en de centrale organisatie in Purmerend. De jongere generatie onderscheidt zich sterk met hun behendigheid en handelingssnelheid als het gaat om softwarepakketten en computers, maar ook zowel verbaal als non verbaal opereren zij sterk in het Westfriesse speelveld.'

## Bij onszelf blijven

'Als ik kijk naar het Ondernemersgala, zie ik dat de jury altijd weloverwogen beslist over de winnaar, met aandacht voor HR, MVO en aanstormend talent. Toch zou een prijs voor een éénpitter, kleine onderneming of start-up ook het overwegen waard zijn. Zo kan iedereen zien in welke nieuwe markten Westfriesse ondernemers zich bewegen. Het geeft de bedrijven een stimulans voor groei en het podium dat ze verdienen. Een winnaar van het Gala kijkt verder dan zichzelf. Een ondernemer die zich aan zijn afspraken houdt en zorgt voor zijn personeel en zijn omgeving. Dat is iets dat je sowieso ziet in onze regio. Alles is hier persoonlijker, waardoor je minder verloop hebt. Dat past bij het karakter van Westfriesland. Net als die mentaliteit van 'doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg'. We hoeven hier niet zo uitgesproken te zijn als in Las Vegas. We moeten in harmonie zijn met onszelf, onze historie in ere houden en zorgen voor een mooie balans, in combinatie met de uitstekende arbeidsmoraal en goede infra. Westfriesland heeft daarom een prima uitgebalanceerd woon- en vestigingsklimaat.'



Paul Moerkamp,  
Van Overbeek Bedrijfsmakelaars



# Westfriesland in de spotlights

**Om een aantrekkelijke regio te zijn en blijven, werken de zeven gemeenten van Regio Westfriesland steeds meer samen. Dit leidt tot resultaten om trots op te zijn. Het gloednieuwe toeristische magazine Beleef Westfriesland is daar een sprekend voorbeeld van.**

Wethouder Arthur Helling: 'Met het toeristische magazine is een lang gekoesterde wens van Regio Westfriesland werkelijkheid geworden. Je hoort vaak dat Westfriesland te bescheiden is. Dat we het allemaal maar normaal vinden wat Westfriesland doet en te bieden heeft. Maar we mogen onze regio best wat meer in de spotlights zetten. Net als met het Ondernemersgala doen we dat met dit magazine.'

## Westfriesland (her)ontdekken

Het magazine Beleef Westfriesland is het resultaat van een samenwerking tussen de zeven gemeenten van Regio Westfriesland, de Westfrieze Bedrijvengroep en diverse bedrijven. Het behandelt een scala aan thema's waaronder musea, evenementen, fiets- en wandelroutes, winkelmogelijkheden en de horeca. Bij elk thema staan handige tips en aanbevelingen. Het magazine is niet alleen een uitnodiging aan bezoekers van buitenaf, maar ook een aanmoediging aan de eigen inwoners om hun eigen regio te herontdekken. Naast de bekende historische havensteden Hoorn, Enkhuizen en Medemblik, biedt Westfriesland een schat aan activiteiten en bezienswaardigheden die wachten om ontdekt te worden.

## Krachten bundelen

'Samenwerken is de sleutel tot ons succes, niet alleen op toeristisch gebied, maar op alle fronten. Dat samenwerken doen de zeven gemeenten met elkaar, maar ook steeds vaker en meer met partners uit het bedrijfsleven, zorg en onderwijs. We zijn één regio en hebben elkaar nodig. Dat besef is er bij alle partijen. Er ontstaan steeds hechtere banden en daar komt veel creativiteit uit voort. Door de krachten te bundelen maken we met elkaar Westfriesland sterker en aantrekkelijker. Voor inwoners, ondernemers en bezoekers. En hiermee willen we natuurlijk ook talenten aantrekken en behouden. Dus laten we blijven samenwerken, en uitdragen waarom Westfriesland zo'n prachtige plek is om te wonen, te werken en te genieten.'

## Brede verspreiding magazine

Het magazine Beleef Westfriesland wordt breed verspreid en is verkrijgbaar bij alle verblijfsaccommodaties en attracties in Westfriesland, evenals in de kustgebieden van Noord-Holland en Lelystad.



Arthur Helling,  
Gemeente Hoorn



# Een winnaar is een voorbeeld voor Westfriesland

**Talent in de spotlight zetten, dat kunnen ze wel bij WerkSaam. Werken aan waar je goed in bent, dat zou eigenlijk iedereen moeten doen. Zo kun je talent ontwikkelen én je onderscheiden van anderen. En dat is belangrijk voor de winnaars van het Ondernemersgala. Manager participatie Wiecher Hakse gelooft vooral in een voorbeeldfunctie.**

'Westfriesland heeft een sterke ondernemersgeest. Het bedrijfsleven is heel actief, ondanks dat het een regio is zonder eigen universiteit of een duidelijk economisch hart. Toch wordt er van alles gedaan om Westfriesland op de kaart te zetten en te houden. De krapte op de arbeidsmarkt is een uitdaging, maar daardoor komt onze doelgroep weer beter in beeld. Het is echt een werknemersmarkt, maar het is ook een tijd van innoveren. Met AI bijvoorbeeld: door processen te verbeteren. Maar ook door te kijken hoe we mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt kunnen activeren en aan het werk kunnen krijgen. Daarbij maken we een omslag van een eigen naaiatelier en een eigen groenbedrijf, naar inzet bij partners en private partijen. Zo wordt de afstand tot de arbeidsmarkt kleiner.'

## Kijken naar talent

'Ook in onze organisatie werken verschillende generaties door elkaar. De populatie mensen die binnen ons bedrijf blijft werken die vergrijsst. Maar we hebben ook wel weer instroom van jongeren met een beschut status. Eerst wilden we voor hen een aparte afdeling, maar daar zijn we van teruggekomen. De mengvorm werkt heel goed. Maar wat ook goed werkt is kijken naar hoe mensen in elkaar zitten. Mensen uit de jaren '70, '80 vinden werk heel belangrijk. De jongere generatie wil het vooral ook fijn hebben. Ze willen meer invloed op wat ze doen en hoe ze dat doen. Wij willen dat inzetten als talent. Het is goed om te weten wat je wilt en dat te gebruiken om te kunnen innoveren. Kijk naar wat je supergoed kunt en dat uitbuiten. Zo ontwikkel je talent.'

## Voorbeeldfunctie

'Als ik kijk naar het Ondernemersgala, zou ik daar nog wel een inclusiviteitsprijs willen zien. Dat ondernemers verder kijken dan hun eigen business. In hoeverre voel je je maatschappelijke verantwoordelijkheid en wat doe je daarvoor? Dat vind ik ook belangrijk in een winnaar. Als je bedrijf excelleert en je je onderscheidt van anderen en dat anderen dat ook zien; dan kun je een voorbeeld zijn voor andere ondernemers in Westfriesland. Zoiets is ook heel leerzaam voor jongeren en dat slaat meteen een brug naar iets wat ik nog mis. Het zou de regio een boost geven als we een eigen hogeschool of universiteit zouden oprichten. Daarmee vorm je een hart waardoor jongeren Westfriesland niet meer hoeven te verlaten. Daar kun je een mooie combinatie maken met het bedrijfsleven. Samen kun je dan heel veel problematiek oppakken en oplossen. En dan ben je weer een voorbeeld voor andere regio's.'



Wiecher Hakse,  
WerkSaam

WESTFRIES  
ONDERNEMERS

*gala*



# Koop kaarten voor het Westfries Ondernemersgala

ga naar [www.wfgala.nl](http://www.wfgala.nl)



Van der Valk  
Publieksprijs

Rabobank  
Méér prijs

WBG  
Groeiparelprijs



28 mei 2024 - Schouwburg Het Park