

Zaken Westfrieze



editie
01

Thema:
All
Inclusive



Productiecapaciteit met sociale impact

ACHTEROM 38 BG, HOORN



NIJVERHEIDSWEG 29, HOORN



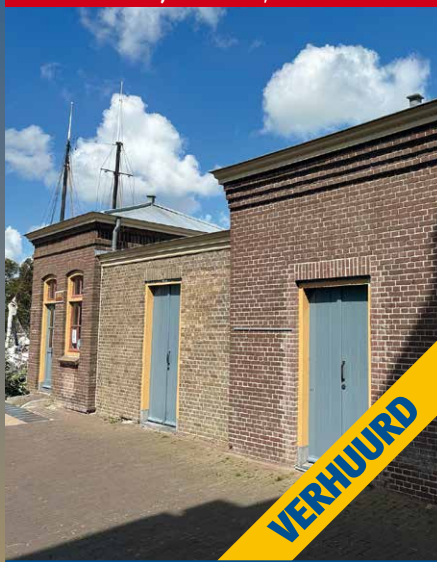
ACHTEROM 100 B, HOORN



NIEUWSTRAAT 3, HOORN



SCHUIJTESKADE 2, HOORN



NIEUWSTEEG 29, HOORN



DE OUDE VEILING 79 T, HOORN



PAKHUISSTRAAT 3, HOORN



GROTE NOORD 78, HOORN





Wij feliciteren

Zie hier: een greep uit de panden die de afgelopen weken via Boekweit Olie zijn verhuurd of verkocht. Een felicitatie voor de verkopers, verhuurders, kopers en huurders is hier op zijn plaats!

U bent startende ondernemer en op zoek naar een geschikte ruimte?
U bent een succesvolle ondernemer en u groeit uit uw huidige pand?
Hier kunt u uw wensen kwijt en wij zoeken met u mee!



U heeft een bedrijfspand en u heeft verkoop- of verhuurplannen?
Wij hebben een goed gevulde zoekersportefeuille en weten precies wat er speelt want makelen is ons vak.

Neem vrijblijvend contact met ons op voor een kosteloos advies:
0229-244234

**U heeft bedrijfspanden en u wilt eigenlijk alleen
nog maar de lusten en niet de lasten...
Boekweit Olie heeft een beheer afdeling!**

Wij nemen alle rompslomp uit handen. Geen telefoontjes meer van huurders. Geen irritatie meer over huurfacturen die niet betaald worden. Alleen nog maar genieten van het rendement. Klinkt goed toch?! Neem contact op voor een kennismakingsgesprek.



Boekweit Olie

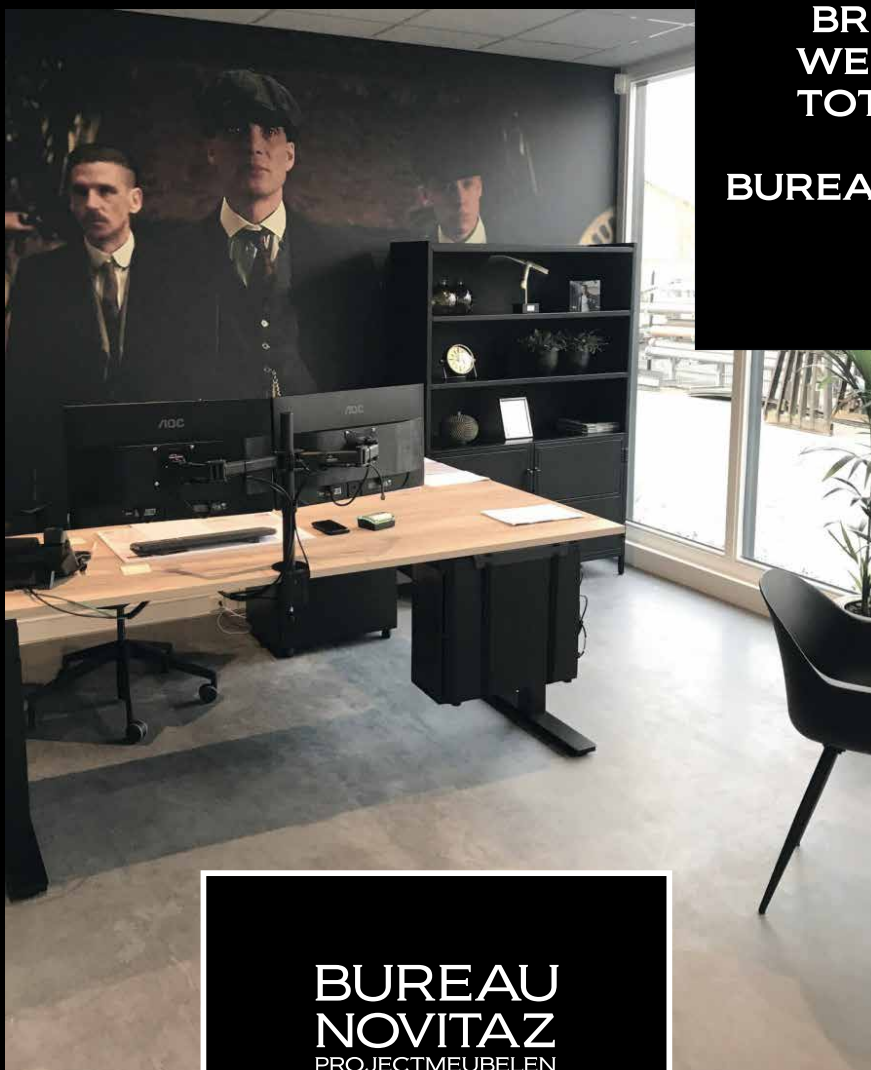
MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorl | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



**BRENG JE
WERKPLEK
TOT LEVEN
MET
BUREAU NOVITAZ**



**BUREAU
NOVITAZ**
PROJECTMEUBELN



NIEUWSTRAAT 80 MEDEMBLIK
0227-540015 INFO@BUREAUNOVITAZ.NL
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL

Iedereen erbij

Het was halverwege de jaren zeventig in het centrum van Amsterdam. Achter het huis bevond zich op het Realeneiland de sigarettenfabriek van British American Tobacco (Batco). Als je via de Spaarndammerdijk de Hemweg op reed, was daar de autofabriek van Ford. Naast de lagere school in de Roggeveenstraat stond een exact gelijk gebouw dat dienst deed als HVO, hulp voor onbehuisden.

Klasgenoten op de lagere school kwamen uit Frankrijk, Nederland, Suriname, Spanje en Turkije. Vaders en moeders werkten misschien wel bij Batco of Ford. In het HVO woonden, gedurende wat kortere of langere tijd, (gebroken) gezinnen waarvan de kinderen tijdelijk klasgenoot werden.

In de klas was een jongen uit Turkije die kinderverlamming had. Hij kon zijn benen niet echt gebruiken en liep op krukken. Eén meisje had een geestelijke achterstand. Maar als kind maakt dat allemaal niet uit. Het zijn vriendjes en vriendinnetjes. Je groeit erin op, de wereld is zoals die is.

Tussen de middag at je bij elkaar. Je kwam in aanraking met verschillende talen, gebruiken en eten. De eerste keer roti was best spannend, maar heel lekker. Zij vonden de boterhammen met kaas of hagelslag interessant. Bij de Spaanse klasgenoot hing thuis aan het raamkozijn

altijd een enorme ham. Daar sneed je met een vlijmscherp mes zelf plakken af voor op brood. De jongen met krukken voetbalde in de speeltuin op het Barentszplein gewoon mee. Met de krukken wist hij veel ballen uit het doel te houden, hij was niet te evenaren als keeper.

De ouders, juffen en meesters zijn vast ook smeerolie geweest om te zorgen dat het samenging en niemand buiten de boot viel. Toch leek het helemaal vanzelf te gaan.

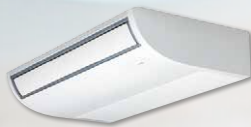
Er is door de jaren heen op veel vlakken vooruitgang geboekt. Maar die vanzelfsprekendheid in de omgang met elkaar - wie je ook was, als je aardig was hoorde je erbij - had best mogen blijven.

Mark Janzen





TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER[®]
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Inhoud

Coverstory:

Productiecapaciteit met sociale impact



8

Thema:

All Inclusive



12



17

Circulair slopen wordt de nieuwe norm



18

Inzicht in ICT beveiligingsniveau



24

Groenhart verhuist naar nieuw pand op Zevenhuis in Zwaag

Verder in dit nummer:

- 10 Westfries ondernemersgala 2024
- 20 Gratis online trainingen voor startende en bestaande bedrijven door het Startersloket
- 23 Italiaanse catering op feesten en partijen
- 28 Uitnodiging Koppie doen! Het thema is kunstmatige intelligentie
- 38 Achter de schermen bij Huttendorp
- 42 West-Friese zakenlieden helpen Keniaanse met school



Ondernemers Club
Westfriesland

- 28 Uitnodiging Koppie doen!
Het thema is kunstmatige intelligentie



- 31 20-jarig jubileum HOC
- 33 Dag van West-Friesland
- 35 Parelbedrijf Devi over inclusiviteit
- 36 Krachtenbundeling door ondernemersclubs
- 37 Van broodbaan naar droombaan



- 39 Leden bestuur HOF
- 40 Ondernemers Laila Ternede en Mia Heida stellen zich voor
- 41 Lekker uit met jonge kinderen in Pret Kidscafé



- 44 Fotoverslag van het feest ter ere van het 20-jarig bestaan
- 45 Evenementenagenda
- 47 Gerard Fit 'Collectiviteit is van levensbelang'
- 49 ipsis helpt mee met ledenwerving
- 50 Hoe zijn het nieuwe logo en website tot stand gekomen?
- 51 IT academy help met data management

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen | Bas Zwerver

Redactie

Patricia Lourens | Desiree Machtel | Louise Snel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

Productiecapaciteit met sociale impact

Bij Soci-Com kan iedereen meedoen op de werkvloer

De meeste bedrijven hebben wel eens behoefte aan extra ruimte of handjes, continu of tijdelijk. Soci-Com uit Enkhuizen regelt dat voor steeds meer Westfriese bedrijven. Omdat sociale impact steeds belangrijker wordt, vanuit regelgeving maar zeker ook vanuit de maatschappij, zet de dienstverlener dit jaar een mooie stap om nog beter te kunnen inspelen op de personeelsvragen van nu. Om bedrijven beter te ondersteunen en te adviseren, heeft Soci-Com Aucke Douwes Isema aangetrokken als nieuwe operationeel directeur. En dat levert een nog betere kwaliteit aan dienstverlening op. Hij praat daar graag met werkgevers over door.

Aucke combineert kennis aan jarenlange ervaring met het optimaliseren van bedrijfsprocessen. Bij het kennismakingsgesprek met Westfriese Zaken schuift ook jobcoach Rob Kooiman aan. Zowel Rob als Aucke zijn trots op de volgende stap die Soci-Com in het belang van het Westfriese bedrijfsleven maakt: „Partnerschap met de ondernemers komt voor ons

nog meer voorop te staan. We kijken graag mee achter de voordeur. Naar mogelijkheden om de bedrijfsprocessen beter te stroomlijnen, om lokaal en sociaal te voldoen aan de capaciteitsvraag, de vraag naar handjes en het uitbesteden van werkzaamheden aan onze werkplaats”, trapt Rob het gesprek af.



Daar wil Aucke aan toevoegen: „Wij zijn een sociaal ontwikkelbedrijf, maar wel als private onderneming. En dat geeft heel veel ruimte en mogelijkheden. Soci-Com kan flexibel buiten de gebaande paden om meebewegen met de wensen van onze partners.”

Al jaren laten steeds meer Westfriese bedrijven de uitvoering van bepaalde productieprocessen met een gerust hart aan Soci-Com over. In Enkhuizen werken mensen, met een afstand tot de arbeidsmarkt, met veel plezier en inzet in de eigen moderne productiehal. Het werk wordt kosteneffectief uitgevoerd, is dus niet duurder, en tegelijk dragen de opdrachtgevers bij aan het mooie maatschappelijke doel om iedereen naar eigen vermogen mee te kunnen laten doen. En dat is pure winst.”

Ze horen er gewoon bij

Personeelsbeleid raakt in deze complexe tijd meer dan ooit de totale organisatie van iedere onderneming. Daarbij wordt van bedrijven steeds meer gevraagd om kwetsbare mensen aan het werk te helpen. Daarin ziet Soci-Com vooral kansen omdat er zowel economisch als sociaal winst wordt geboekt: „Social return is een mooie uitdaging en beslist geen probleem. De mensen die via ons aan het werk zijn, kunnen je broer of buurvrouw zijn. Het zijn Westfriezen die er gewoon bij horen. We hebben samen een verantwoordelijkheid ook hen een duurzame werkplek te bieden,” is de boodschap van Soci-Com, waar kwaliteit, veiligheid en de menselijke maat bovenaan staan.

Soci-Com verwacht met de komst van Aucke de dienstverlening te verbeteren en te verdiepen. Hij heeft ruime ervaring in het vinden van passende werkplekken voor werknemers die om wat voor reden dan ook niet 100 procent arbeids-productief kunnen zijn.

Die beperking wordt gecompenseerd via loonkostensubsidies.



**Rob Kooiman en
Aucke Douwes Isema**

WESTFRIES ONDERNEMERS

gala

Schouwborg Het Park

28 mei 2024

Koop kaarten voor het gala,
de afterparty en het

VIP diner
op het podium
van het Park

op wfgala.nl

Wie wint 28 mei 2024 de Rabobank Meerprijs,
WBG Groeiparel prijs of Van der Valk Publieksprijs?

Dresscode: Gala

WELCOME

TO Fabulous
LAS VEGAS

SCHOUWBURG
HET PARK

Presentatie: Monique Smit & Chris Wobben

Optredens van: Evandee & René Shuman

ABOVO
MEDIA

Sem
werkt!



AUTOGROEP
URSEM | BARTEN

SCHOLTENS
GROEP

VANDERLAAN

van
Overbeek
BEDRIJFSMAKELAARS

Rabobank



BDO

BaanBereik®
altijd de juiste baan binnen bereik



ZeemanVastgoed
ontwikkelen om te leven

PARTYCOM
KLEDINGVERHUUR
ORGANISATIE DECORATIE WORKSHOPS



nhn

indrukmakers
RECLAME-ONTWERP-PRINTSTUDIO

Werk
Saam
westfriesland



WESTFRIESLAND

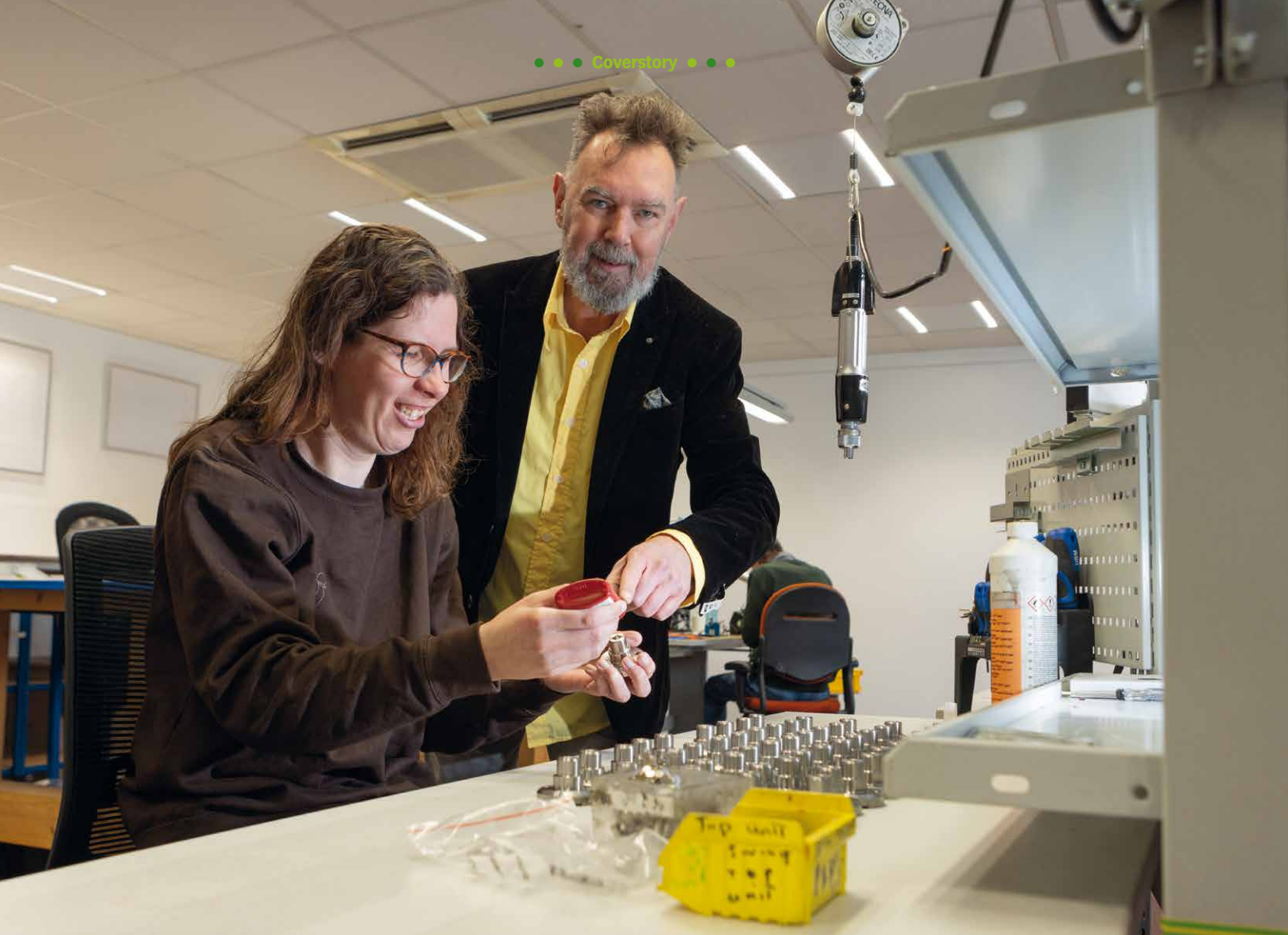


VAN DER VALK
HOTEL HOORN

Werkgevers
Servicepunt
Noord-Holland Noord

SCHENKEVELD, advocaten

WBG
WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP



Aucke was eerder drie jaar operationeel directeur bij een maatwerkbedrijf (zoals WerkSaam in deze regio), hij werkte bij meerder participatiebedrijven en heeft ook als manager in het bedrijfsleven zijn sporen meer dan verdiend. „Mensen met een beperking kunnen volwaardig aan de slag via ons. Hun productiviteit staat in een normale verhouding tot de netto kosten. Ik wil de werkgevers daar heel graag mee helpen. Er zijn ook vergoedingen beschikbaar voor het aanpassen van de werkplek als dat nodig is. Wat we als Soci-Com als missie hebben, is dat iedereen gewoon mee moet kunnen doen.”

Mensen worden gelukkiger

Rob: „Als begeleider van onze medewerkers zie ik wat voor impact meedoen heeft op mensen. Ze krijgen een groter gevoel van eigenwaarde en worden zelfredzamer. Kortom: gelukkiger. En ook van dit aspect worden onze klanten blij. Je ziet ook steeds meer van onze mensen doorstromen naar vaste banen. En dat is prima: iedereen wint daarbij.”

Over de mogelijkheden die Soci-Com kan bieden op personeelsgebied, gaat Aucke graag met iedere werkgever vrijblijvend het gesprek aan: „Het kan dan gaan over hoe ondernemers met sociaal werkgeverschap

optimaal kunnen bijdragen aan de doelen van hun bedrijf. Die kennis willen wij graag delen en we zijn daarbij een sparringpartner die mogelijkheden kan aanreiken. We ontzorgen ondernemers als het gaat om inclusieve invulling van hun vraag naar personeel.”

Het werk dat aan Soci-Com wordt uitbesteed, wordt tot in de puntjes en volgens de afspraken precies én op tijd uitgevoerd. Daarnaast detacheert Soci-Com ook extra handjes ‘indoor’ bij bedrijven in de regio. Aucke: „Alles is mogelijk, wij investeren zelfs mee aan geschikte werkplekken als dat nodig is. We staan immers voor de gezamenlijke opgave om ervoor te zorgen dat een goed deel van het personeelsbestand bestaat uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Die ambitie kan Soci-Com invullen voor ieder bedrijf. Wij benaderen dit als een positieve en mooie uitdaging. In Westfriesland kunnen we dat met elkaar en daar wil ik graag mijn steentje aan bijdragen. Samen met de ondernemers, onze partners.”

Meer informatie en onze contactgegevens vindt u op de website: soci-com.nl.

Bashir staat op de
werkvloer via Werksaam

Ieder talent telt op de werkvloer

All Inclusive in Westfriesland

Verlang jij daar weleens naar? All Inclusive? Nee, het gaat niet over de vakantie deze keer.

Maar de situatie waarin iedereen mee kan doen. In de samenleving en vooral op de werkvloer.

Een situatie waarin we werken met het talent, in plaats van de beperking van mensen.

Ongekend talent is er namelijk volop en het is gewoon zonde om het te laten liggen.

In een inclusieve samenleving mag iedereen meedoen, ongeacht de achtergrond, aard, voorkeur of beperking. En de werkvloer zou natuurlijk een afspiegeling van die samenleving moeten zijn. Dat lijkt misschien ingewikkeld, maar wanneer je je openstelt voor de kansen, blijkt het helemaal niet zo lastig.

Kansen bieden en benutten

Bij het WerkgeverServicePunt (WSP NHN) doen ze niet anders. Het WSP begeleidt werkgevers bij alle uitdagingen waar ze tegenaan lopen als het gaat om personeel. Zo proberen ze werknemers aan werk en werkgevers aan personeel te helpen. Bas van Velzen: 'Vorig jaar zijn we

gestart met het TechCourt, om zo meer mensen de kans te geven werk te vinden in de techniek, waar ontzettend veel vacatures zijn. We hebben al flink wat mensen aan werk geholpen via Installatiewerk NHN, na een basisopleiding via het TechCourt. We ervaren dat de grootste uitdaging ligt in de zorg voor het uitstromen van mensen die de taal nog niet vaardig zijn. Je ziet veel dat mensen in hun eigen land al ervaring hebben opgedaan, bijvoorbeeld op het gebied van installatie-techniek, en dat ze hier vooral vastlopen op de taal. Daar willen we als WSP graag mee helpen, omdat we weten hoe de sector staat te springen om dit talent. Als iemand de skills en de wil bezit om te werken, de juiste certificaten om het werk te doen, maar alleen de taal niet machtig is. Durf je hier dan overheen te stappen?’

Cohesie creëren

‘All Inclusive betekent voor mij dat je gaat voor de mens. Dat je leert je personeel te zien als het kapitaal dat jouw bedrijf kan maken. Als jij goed bent voor de mens, zal hij dat ook zijn voor jou. Daarbij moet je hem genoeg aandacht geven. De APK: Aandacht, Persoonlijk en met Kwaliteit. Wees geïnteresseerd en kies voor een persoonlijke aanpak. Als je dat zelf niet kunt bieden, dan kun je daar iemand voor inzetten. Een buddy of, zoals wij het noemen, Harrie. Zo kun je binnen het team één geheel maken. Cohesie is belangrijk. Een goed team valt of staat met harde munten én soft skills. In een prettige bedrijfscultuur, waarin mensen zich gehoord voelen, kan iedereen zich ontplooiën, ongeacht de achtergrond.’

Waardevolle krachten

In de praktijk gebeurt dat bijvoorbeeld bij Devi-Group. Martijn van Heerden: ‘In onze bedrijven werken meerdere mensen vanuit WerkSaam. Op de verspaanafdeling werken bijvoorbeeld een IT’er en een oud horecamedewerker die niet meer op hun plek waren. Na een assessment en een cursus konden ze bij ons aan de slag. Ook hebben we hier een ex-statushouder zelf opgeleid met zijn eigen basiskennis als startpunt. Hij is hier nu twee jaar en hij werkt hard en snel, waarbij hij ons goed ondersteunt. We kijken wat iemand kan en wil. Dat proberen we te matchen in het bedrijf. Daarbij werken we nauw samen met WerkSaam en het WerkgeverServicePunt (WSP). Het is fijn dat we

mensen zo aan het werk kunnen helpen, terwijl we onszelf helpen met waardevolle krachten. Het zijn stuk voor stuk gemotiveerde mensen die graag willen werken. Ze zijn dankbaar dat ze bij ons aan de slag kunnen.’

Iedereen een kans

‘Wij vinden het belangrijk om iedereen dezelfde kansen te geven. Als we een vacature hebben, stuur ik die altijd naar Bas van het WSP én plaats ik hem op de reguliere websites. We ontvangen kandidaten via beide wegen en kijken naar de mens, niet naar zijn diploma. Het gaat erom wat iemand graag wil doen en dan kijken wij hoe iemand capaciteiten daarin passen. Samen met WerkSaam werken we nu aan werkplekken met SmartBeamers. Dit is vanuit een subsidie waarmee we mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kunnen helpen. Dit zijn tafels met een beamer en bewegingssensor. Die beamer projecteert de handelingen die de werknemer moet doen, terwijl de sensor de bewegingen controleert. Voor het samenstellen van pakketten werkt dat heel goed.’

Zijn wie je bent

Inclusie is ook dat je kunt zijn wie je bent. Bij WilgaardenLeekerweide-Groep vinden ze dat heel belangrijk. ‘We hechten aan een veilige woon- en werkomgeving waar bewoners en professionals kunnen zijn wie ze zijn en zich gerespecteerd voelen. Door tijdens activiteiten het



WESTFRIES
ONDERNEMERS

gala

Nomineer
je favoriete
bedrijf!



Stemmen kan tot 28 maart
Ga naar wfgala.nl

Van der Valk
Publieksprijs

Rabobank Westfriesland
Méér prijs

WBG Westfrieze
Groeiparel

28 mei 2024 - Schouwburg Het Park

tegen, zoals in de bediening in onze horeca, bij de linnendienst of als chauffeur op ons terrein. Daarnaast werken in onze dagbesteding dagelijks honderden cliënten – jong én oud – passievol aan kwalitatieve producten die gretig aftrek vinden in de buurt. Uiteraard ondersteund door onze professionals en vele enthousiaste vrijwilligers. Bij ons is iedereen van waarde en mag iedereen er zijn.'

Mee durven doen

Een ander aspect van inclusie is de verhouding mannen en vrouwen. Wanneer je ondernemersbijeenkomsten bezoekt of zakelijke magazines openslaat, kom je heel veel, vooral blanke, mannen tegen. En dat terwijl we weten dat er ook heel veel vrouwelijke en getinte ondernemers zijn. Waarom zien we die minder? Tijdens de Dag van de Ondernemer, afgelopen november, heeft de WBG hier een brainstormlunch over gehouden. Eén hypothese is dat dit te maken heeft met bescheiden-

heid. Veel mensen en vooral vrouwen voelen minder de behoefte om te laten zien wat ze bereikt hebben, terwijl ze niet minder waard zijn dan de mannen. Sterker nog: er zijn weinig bedrijven waar niet beide krachten vertegenwoordigd zijn. Mannen en vrouwen zijn complementair aan elkaar. Er zijn wel dégelijk verschillen en die moeten we omarmen. Elkaar vinden in waar we goed in zijn.

En daarmee zijn we weer aan het begin. Een All Inclusive arbeidsmarkt betekent dat iedereen mee doet. Vanuit zijn eigen talent. Dat werkt veel beter. Het vraagt misschien wat aanpassing en tijd, omdat die APK-aanpak waar Bas van Velzen van WSP NHN het over had écht belangrijk is. Maar als je dat onder de knie hebt, loopt je All Inclusive onderneming als een zonnetje. En dat is écht geen utopie. Dat is gewoon werken.



De Hyundai KONA Electric.

Nu tijdelijk met dubbele subsidie*.



Netto bijtelling vanaf

€ **209** p.m.**

Obv 72 mnd / 5.000 km/p.j.

De KONA Electric vanaf

€ **34.045**

(incl. € 5.950 voordeel)

Maak een proefrit en ervaar de KONA Electric zelf.

Groter, ruimer, slimmer, dat is de KONA Electric. Een futuristische nieuwe look, een nog dynamischer voorkomen en een grotere leefruimte. Bovendien is er de Hyundai Digital Key 2 Touch, waarmee je met je smartphone de KONA ontgrendelt. Met Remote Smart Parking Assist parkeer je de KONA Electric zelfs in de krapste plekken. En met een rijbereik van maar liefst 514 kilometer heb je geen laadpaalstress meer. Nu uit voorraad leverbaar met € 3.000 Smart bonus en dubbele subsidie*. **Maak een proefrit en ervaar zelf het rijcomfort van de KONA Electric.**

Hyundai werkt er hard aan om in 2045 volledig klimaatneutraal te zijn.

AUTOGROEP

**URSEM
BARTEN**

Ontdek meer op hyundai.com/nl/ursembarten

- Alkmaar • Amstelveen • Amsterdam-West • Amsterdam-Zuidoost
- Heemskerk • Heerhugowaard • Hoofddorp • Purmerend
- Schagen • Zaandam • Zwaag



Gecombineerd verbruik: 4,6 – 4,8 (l/100km) / 20,8 -21,7 (km/l); CO₂- emissie: 103 – 108 (gr/km). Verbruiksgegevens zijn gebaseerd op tests die zijn uitgevoerd volgens de Europese richtlijnen EU 2018/1832 en 2017/1151. De vermelde WLTP-waarden voor het gecombineerde verbruik en actieradius zijn overeenkomstig aan de nieuwe WLTP-testmethodiek. De waarden zijn afhankelijk van de gekozen uitvoering en wielmaat. De actieradius kan in de praktijk onder andere variëren door: omstandigheden op de weg, rijstijl en temperatuur. De Hyundai '5 jaar garantie zonder kilometerbeperking' en de '8 jaar of 160.000 kilometer batterijgarantie' is alleen van toepassing op Hyundai voertuigen die initieel aan een eindgebruiker zijn verkocht door een erkend Hyundai-dealer. De Hyundai Dubbele Subsidie-actie bestaat uit een Smart bonus van € 3.000 plus € 2.950 extra voordeel op het aankoopbedrag van een Hyundai KONA Electric. Actie geldt bij een getekende koopovereenkomst t/m 31-03-2024 en met een uiterste registratiedatum van één maand na koopovereenkomst. Actie is van toepassing op particuliere transacties. Acties zijn niet geldig in combinatie met andere lopende acties. Genoemde prijs is een adviesprijs en is excl. metallic lak en eventuele opties. Genoemde bedragen zijn onder voorbehoud van prijswijzigingen en verschillen per model. Kijk voor prijzen en voorwaarden op hyundai.nl of vraag ernaar bij de erkende Hyundai-dealer. De gedetailleerde garantievoorwaarden zijn beschreven in het service- & garantieboekje. Afgebeeld model en kleur kunnen afwijken van standaarduitvoering en beschikbare productiekleur. Druk- en zetfouten voorbehouden. * Betreft € 2.950 Subsidieregeling Elektrische Personenauto's Particulieren (SEPP). Vraag onze adviseurs naar de voorwaarden. **Netto bijtelling per maand gebaseerd op de fiscale waarde van het voertuig exclusief opties en op een belastingsschijf van 36,93%. Voor volledig elektrische voertuigen is de bijtelling tot een fiscale waarde van € 30.000 16%, over de waarde vanaf € 30.000 bedraagt de bijtelling 22%.



De ondertekenaars van de circulaire deal. Vierde van rechts is Barbara Harskamp van Circulair Westfriesland.

Circulair slopen wordt de norm in Noord-Holland Noord

Stel dat je gebouwen zodanig kunt slopen dat je de grondstoffen die vrijkomen weer in andere gebouwen kunt gebruiken. Dan ben je verantwoord bezig! 37 partijen in Noord-Holland gaan op deze manier de circulariteit in de bouwsector verbeteren. Zij ondertekenden recent de Deal Secundaire Bouwmaterialen Noord-Holland Noord.

Deze deal is een initiatief van provincie Noord-Holland en Circulair Westfriesland. Het tekenmoment in het gemeentehuis van Hoorn was het voorlopige hoogtepunt in een traject dat een jaar geleden begon met het idee om sloopmaterialen te 'oogsten' voor hergebruik en in de regio direct te matchen aan geplande (nieuw)bouwopgaven. Een groep van bevoegde aannemers, projectontwikkelaars, sloopbedrijven, woningcorporaties en gemeenten boog zich over dit vraagstuk. Het heeft geleid tot concrete afspraken over het circulair slopen van gebouwen. Die zijn vastgelegd in zogenaamde oogstvoorschriften.

Binnen twee jaar volledig circulair

Esther Rommel, gedeputeerde van provincie Noord-Holland, roemt de regionale samenwerking. "In de deal zeggen partijen toe in 2024 bij tenminste 50% van alle te slopen gebouwen deze circulaire oogstvoorschriften toe te passen. Het streven is binnen twee jaar volledig circulair te slopen. Daarnaast zijn er afspraken gemaakt over het stimuleren van samenwerking en het delen van kennis."

Arthur Helling, wethouder van gemeente Hoorn, vertelt trots dat de eerste pilots in de regio al zijn gestart. Kees de Groot van C.A. de Groot is voorzitter

van de branchevereniging van sloopbedrijven VERAS. Volgens hem is circulair slopen landelijk booming. "Het maakt slopers tot strategische partners in plaats van alleen maar uitvoerders."

Terug in de bouwketen

Circulair slopen is één ding, de geoogste materialen moeten natuurlijk ook weer op de bouwplaats terecht komen. Dat is de volgende stap, zegt Barbara Harskamp. Zij is coördinator van Circulair Westfriesland. "We zijn een dashboard aan het ontwikkelen, waarin alle regionale sloop- en nieuwbouwprojecten, nu en in de toekomst, opgenomen worden. Op dit platform kun je in één oogopslag zien wat waar beschikbaar komt. En het geeft inzicht in de meer dan zestig circulaire bouwmaterialenketen die er al zijn. Dus ook welke specialisten de bouwmaterialen weer gecertificeerd en met garanties terug in de bouwketen kunnen brengen. Dan is de cirkel rond."

Deze partijen in Westfriesland hebben de deal ondertekend: gemeenten Hoorn, Opmeer, Enkhuizen, Stede Broec en Medemblik, gemeentelijk woningbedrijf Opmeer, Ooms Bouw, Toekomstgroep, GGZ-NHN, Grondstoffenbank Van der Bel, EBS, Vic Obdam Staalbouw, Circq, Schadenberg Bouw en Circulair Westfriesland.

Vincent Mosk en Kasper de Waard
van Kaap Hoorn ICT Security



Kaap Hoorn Accountancy en Secity bundelen krachten

Samen sterker tegen cyberbedreigingen

Kaap Hoorn Accountancy en Secity, dé specialist in cyberbeveiliging, hebben de krachten gebundeld in Kaap Hoorn ICT Security. Met deze samenwerking kunnen zij klanten beter bedienen in het waarborgen van hun digitale veiligheid en de continuïteit van gegevensautomatisering. 'Als Kaap Hoorn ICT Security staan we samen sterk in de frontlinie tegen cyberdreigingen en bouwen we aan een veiligere digitale toekomst voor ondernemingen. Zo kunnen die zich focussen op wat echt telt: de groei en bloei van hun bedrijf.'

Inbreken op de digitale bedrijfsvoering van ondernemers komt vaak voor. Uit cijfers van het CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) blijkt dat zestig procent van de bedrijven te maken krijgt met cybercrime, twintig procent daarvan is daadwerkelijk slachtoffer. Malware, ransomware en phishing zijn de meest voorkomende vormen van cybercriminaliteit. Het is een lucratieve business want bij veel MKB ondernemingen is de basisbeveiliging niet op orde!

Cybercriminelen gebruiken onder meer computervirussen of kwaadaardige en schadelijke software. Bijvoorbeeld via een programma dat een computer gijzelt en van de gebruiker losgeld vraagt om de computer weer vrij te geven of via valse e-mails die internetgebruikers naar een nagebootste website lokken. Veel ondernemers beseffen zich niet dat de continuïteit van de bedrijfsvoering in het geding kan zijn.

Waarborgen van digitale veiligheid

'Als accountants zijn wij wettelijk verplicht om naar de betrouwbaarheid en continuïteit van de geautomatiseerde gegevensverwerking van onze klanten te kijken. Hun IT-omgeving maakt hier een steeds groter onderdeel van uit. Het is dus van cruciaal belang dat ondernemers zich bewust zijn van de risico's van cybercriminaliteit en zich hier adequaat tegen beschermen', vertelt Vincent Mosk, managing partner bij Kaap Hoorn ICT Security.

Inzicht in digitale kwetsbaarheden

De dienstverlening richt zich in de basis op het in kaart brengen van de digitale kwetsbaarheden van organisaties, zodat die hun weerbaarheid hier door middel van cybersecurity tegen kunnen vergroten. 'We bieden onze klanten onder andere een security roadmap aan die het startpunt is voor een toekomstbestendige security-strategie. We brengen de kwetsbaarheden in een bedrijf hiermee duidelijk in beeld. Daarnaast komen er uit de security roadmap een verbeterplan voor de IT-afdeling en richtlijnen voor de medewerkers en processen voort. Verder geeft de roadmap duidelijkheid over de investering die nodig is voor een goed securitybeleid', zegt Kasper de Waard, security researcher en pentester bij Kaap Hoorn ICT Security. Ook pentesten vormen een wezenlijk onderdeel van cybersecurity. 'Met een pentest (penetratietest) maken we inzichtelijk of een organisatie voldoende weerbaar is tegen digitale aanvallen. De test geeft inzicht in de kwetsbaarheden van een IT-infrastructuur en de mogelijke gevolgen hiervan. In de rapportage van de pentest staat beschreven welke belangrijke digitale toegangsdeuren zijn getest, op welke manier dit is gebeurd en welke tools hiervoor zijn gebruikt.'

Managementrapport met actionable data

Het pentesten biedt een snelle methode om de complete IT-omgeving in kaart brengen. Kasper: 'Dat doen we door middel van een interne blackbox pen-test en een externe blackbox pen-test. Dit betekent in dit geval dat we van tevoren geen informatie over de omgeving krijgen. We simuleren hiermee als het ware dat we een computer in het netwerk hebben overgenomen en kijken vanuit daar wat we allemaal zien. Staan bijvoorbeeld de werkstations, de printers en de back-up service op hetzelfde netwerk? Vaak constateren we dat de meeste partijen dit vanaf het internet wel op orde hebben en er een firewall is ingeregeld. Maar als we een computer overnemen en in het netwerk komen, is er veelal sprake van een groot netwerk zonder segmentatie.

In veel gevallen kunnen we dan overal bij, zelfs de administrator functie kunnen wij in veel gevallen overnemen. Na het pentesten geven we een advies om de omgeving op de juiste manier te beveiligen. Dit doen we door middel van een managementrapport met actionable data. Alle gevonden punten zetten we in een project portal waarin de klant met ons kan communiceren, kan hertesten en om hulp kan vragen. Hiermee ontzorgen wij onze klanten. De eigen systeembeheerder van het bedrijf (intern of extern) kan vervolgens de verbeterpunten uitvoeren.'

Cyberbeveiliging in meerdere vormen

Vaak begint cybersecurity met het creëren van bewustzijn bij de medewerkers van de onderneming. Train werknemers en leer ze over de basisprincipes van cyberbeveiliging. Denk hierbij aan het maken van sterke wachtwoorden, bewustwording rondom verschillende phishing-technieken en het up-to-date houden van belangrijke beveiligingssoftware. Kasper: "wij maken niet alleen een overzicht met punten die verbeterd kunnen worden, wij bieden ook tools en trainingen om de bewustwording te vergroten. Dit is een laagdrempelige manier om bewustwording binnen de organisatie te creëren"

ICT Security Quickscan

Kaap Hoorn ICT Security heeft een quickscan beschikbaar die ondernemingen kunnen invullen om een globaal beeld over hun cyberbeveiliging te krijgen Vincent: 'Deze snelle en eenvoudige scan bestaat uit twintig vragen en kan helpen om een globaal inzicht te krijgen in het huidige beveiligingsniveau en waar verbeteringen nodig zijn. Als een onderneming veel van de vragen met nee moet beantwoorden, gaan we graag met de ondernemer in gesprek om te bekijken wat we kunnen betekenen". Op die manier bouwen we samen aan een veiligere digitale toekomst voor bedrijven in Noord-Holland.'

Wilt u inzicht in het huidige beveiligingsniveau van uw IT-omgeving? Vul de ICT Security Quickscan in via: quickscan.kaaphoorn.net of scan de QR code.



Bent u benieuwd welke stappen u verder kunt nemen of wilt u weten wat Kaap Hoorn ICT Security voor u op het gebied van IT-security kan betekenen? Neem dan vrijblijvend contact met ons op via info@kaaphoorn.net om de mogelijkheden te bespreken. Wilt u ons liever direct spreken? Bel ons dan gerust! 0229 799 800.

Zeven West-Friese gemeenten, één loket voor startende ondernemers

Ondernemerschap begint bij het Startersloket West-Friesland

Startende ondernemers optimaal voorbereiden op de start van hun eigen bedrijf. Dat is sinds 2017 in West-Friesland de inzet van Stichting Startersloket. De deskundige, onafhankelijke en toegankelijke kennisorganisatie is het verlengstuk van de ondernemersdienstverlening van de 7 West-Friese gemeenten. Sinds de start hebben ruim 2.000 starters aan trainingen deelgenomen.

Klankbord

Het Startersloket is er voor iedereen met plannen om te gaan ondernemen. Van jong tot oud, van scholier tot werkzoekende.

Ondernemen is populair maar zeker ook in deze tijd niet zonder risico's. Een goede voorbereiding lijkt dan ook belangrijker dan ooit. De West-Friese gemeenten onderschrijven dit en hebben met het

Ondernemerschap economisch en maatschappelijk belangrijk voor West-Friese gemeenten

Met Spiegel je business je bedrijf kritisch onder de loep nemen

Zowel startende als gevestigde ondernemers leveren een grote bijdrage aan de vitaliteit van de regio. Zelfstandigen dragen bij aan werkgelegenheid, innovatie, diversificatie, gezonde concurrentie, belastinginkomsten en een brede welvaart in de gemeente. Naast deze vooral economisch gerelateerde effecten, blijkt ook dat lokale ondernemers een grote maatschappelijke bijdrage leveren. De ondernemer en zijn (klein)bedrijf zijn vaak goed zichtbaar aanwezig in de gemeente en actief betrokken bij de lokale samenleving. Belangrijk om ook deze groep ondernemers te ondersteunen bij hun bedrijfsvoering.

Kleine zelfstandigen van grote waarde

Het grootste deel van het aantal ondernemers in Nederland neemt als zogeheten zzp'er (zelfstandige zonder personeel). In 2022 al meer dan 1,6 miljoen. Nu denk je hierbij waarschijnlijk al snel aan de veel besproken "schijnzelfstandigen". Dit is echter onterecht! Veel (startende) zzp'ers leveren namelijk een zeer belangrijke bijdrage aan de lokale arbeidsdynamiek en leefbaarheid binnen de gemeente.

Denk maar eens aan de kapper, nagelstylist, fysiotherapeut, kinderopvang, personal trainer en hovenier. Dit zijn vaak personen die ook lokaal zeer actief en betrokken zijn. Het aantal ondernemers in Nederland zal naar verwachting de komende jaren blijven stijgen. Naar verwachting zal in 2030 meer dan 25% van de beroepsbevolking ondernemer zijn. Hoofdzakelijk (>90%) dus kleine zelfstandige ondernemers.

Startersloket een perfecte aanvulling op hun ondernemersdienstverlening. Startende ondernemers krijgen een onafhankelijk klankbord aangeboden en gaan zodoende beter voorbereid van start. Met het Startersloket steunt de regio hun inwoners op praktische wijze in voorbereiding op én tijdens het ondernemerschap. Daarin zit dan ook de toegevoegde waarde.

Initiatiefnemer Joeri Goede: "We werken sinds 2017 succesvol samen met de regio West-Friesland om een gezond startersklimaat te realiseren. De gemeenten hebben met deze dienstverlening een platform, dat startende ondernemers bijstaat met nieuws, een uitgebreide kennisbank, handige rekentools, gratis downloads, blogs en interviews met andere ondernemers. Bovendien kunnen alle inwoners tijdens kantooruren contact opnemen met onze specialisten. Vaak is een kort adviesgesprek al voldoende om de (startende) ondernemer weer op weg te helpen."

Gratis online trainingen

Iedere inwoner van West-Friesland kan kosteloos deelnemen aan het trainingsaanbod. Maandelijks staat er een online training op het programma waarbij er onderwerpen worden behandeld die belangrijk zijn voor de startende ondernemer. De inhoud varieert en sluit aan bij de wensen en behoeften van ondernemers uit de regio. Benieuwd naar het programma komend voorjaar? Scan dan de QR-code of kijk op westfriesland.startersloket.nl/agenda.



Toekomstbestendig ondernemersklimaat

De West-Friese gemeenten kijken ook vooruit! De starter van nu is de succesvolle ondernemer van de toekomst. Een goed startersbeleid draagt op termijn bij aan een gezond en toekomstbestendig ondernemersklimaat. Maar ook de gevestigde ondernemers worden niet uit het oog verloren.



Niet alleen werken in je bedrijf maar ook aan je bedrijf

Als zelfstandig ondernemer ben je druk bezet. De prioriteit ligt vaak bij de klant en de omzet. Maar ook de administratieve en organisatorische kant van het ondernemerschap kost veel tijd. Heel vaak zien we dan ook dat de ondernemer hard werkt in het bedrijf maar vergeet te werken aan zichzelf en aan het bedrijf. Dit is echter wel belangrijk om succesvol te worden en vooral om succesvol te blijven. Trends en ontwikkelingen volgen zich in razend tempo op, dus hoe blijf je relevant als ondernemer.

Training "Spiegel je business" | Maak je bedrijf klaar voor de toekomst!

De West-Friese gemeenten hechten grote waarde aan het onder-

nemerschap. Om zelfstandigen te ondersteunen bij het toekomstbestendig maken van hun bedrijf organiseert het Startersloket op 21 maart 2024 de training: "Spiegel je business" | Maak je bedrijf klaar voor de toekomst. Tijdens deze bijeenkomst ga je aan de slag met een uniek businesscanvas en ontdek je hoe deze te gebruiken om jouw bedrijf klaar te maken voor de toekomst. We houden je een bedrijfskundige spiegel voor en je krijgt tips en tools om te werken aan je bedrijf en aan jezelf als ondernemer. De training vindt plaats in de bibliotheek van Hoogkarspel. De training begint om 19.30 uur en duurt ca. 1,5 uur. Deelname is kosteloos voor inwoners van West-Friesland. Interesse? Schrijf je nu in op westfriesland.startersloket.nl/agenda of scan bijgaande QR-code.





FENDT



Linde



VALTRA



KUHN

Vier sterke merken onder één dak

Anna Paulowna - Dirkshorn - Zwaagdijk - De Goorn - Lisse

0224 55 13 87 info@vandersluisbv.nl vandersluisbv.nl Volg ons: f @ in



koffievanhoorn.nl

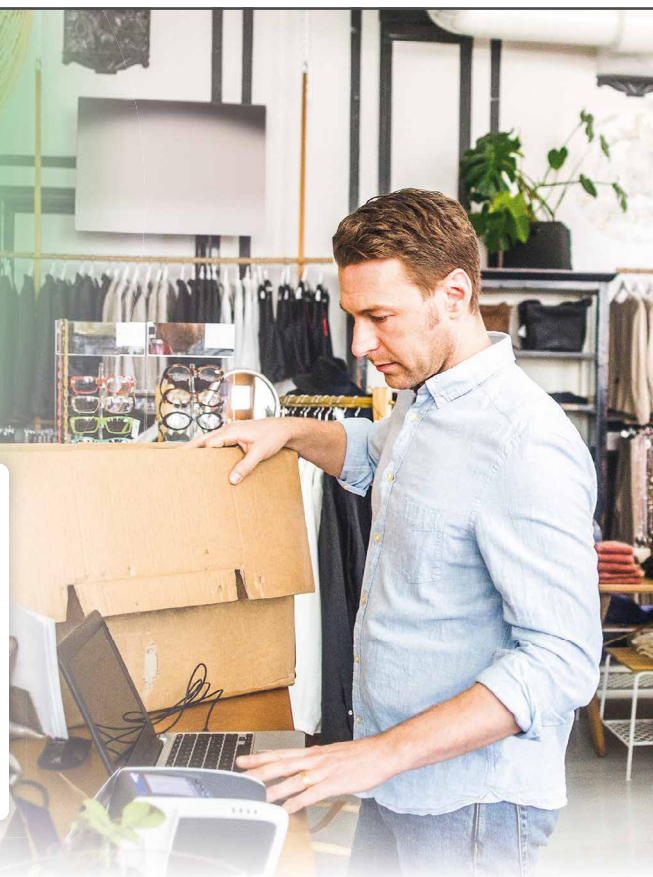
Verzeker financiële tegevallers met onze bedrijfsschade- verzekering

Stel je voor: een brand of storm beschadigt je bedrijfsgebouw en inventaris, waardoor je bedrijf stilvalt met inkomstenverlies als gevolg. Met onze bedrijfsschadeverzekering voorkom je financiële tegenvallers en zorg je voor zekerheid in moeilijke tijden. Wil je weten wat deze verzekering precies inhoudt? Onze adviseur legt het je graag uit.



Scan de QR code voor meer informatie

Heb je vragen? Stel ze aan onze adviseurs.
Zij zijn telefonisch bereikbaar via 072-5024510.



Creëer een smaakvolle Italiaanse belevenis op feesten en partijen

Maak kennis met de cateringmogelijkheden van Pizzacos

Al tien jaar zijn liefhebbers van pizza's van een echte Italiaan aan het juiste adres bij de pizzeria's op wielen van Pizzacos met standplaatsen in Wognum, De Goorn, Ursem en Middenbeemster. Ook rijden de foodtrucks naar particulieren en bedrijven die hun gasten op feesten en partijen vanaf 30 personen willen trakteren op Italiaanse delicatessen, bereid volgens traditionele familierecepten.

Pizzacos wordt met passie gerund door Cosimo Malerba en zijn zoon Domenico. 'Mijn vader is opgegroeid in Terlizzi, een plaats in de provincie Bari in het zuiden van Italië. Op zijn twintigste is hij naar Nederland gekomen. Hij heeft de liefde voor de Italiaanse keuken in alle toonaarden door zijn aderen stromen en heeft ook mij die met de paplepel ingegeven', vertelt Domenico enthousiast. 'In maart is het tien jaar geleden dat mijn vader voor de eerste keer de motor startte van onze eerste mobiele pizzeria in een schattig klein busje. Tegenwoordig bedienen we pizzaliefhebbers vanuit twee grotere bussen voorzien van moderne pizzaovens. Er is een derde aanhanger in aantocht.'



Zilver op het NK Pizza Bakken 2024

Pizzacos biedt keuze uit maar liefst 23 verschillende pizza's. 'Waar onze signatuur door wordt gekenmerkt? Net zoals voor de Italiaanse keuken in het algemeen geldt, vormen culinaire eenvoud en het gebruik van de beste en meest verse ingrediënten de basis van onze lekkernijen. Een pizza van Pizzacos is simpel en lekker. Met overheerlijk deeg voor de

bodem als basisingrediënt dat we beleggen met versgesneden groenten en kazen en vleeswaren die we inkopen bij zorgvuldig geselecteerde leveranciers', glimlacht Domenico. Het is niet voor niets dat onder andere de pizza Margherita, Crudaiola en Carbonara beroemd zijn in heel Noord-Holland. Ook hebben de pizzabakkunsten van de familie Malerba indruk gemaakt op het NK Pizza Bakken 2024, dat in januari op de Horecava werd georganiseerd. 'We zijn omzettend trots op het behalen van de tweede plaats met La Nonn Mariet, een pizza met een crème van tuinbonen, chicorei gebakken met Spaanse peper en knoflook, pecorino en olie van versgeperste olijven.'

Huisgemaakte Italiaanse delicatessen

Wie zijn gasten op feestelijke gelegenheden een onvergetelijke smaakvolle belevenis wil bezorgen, vindt bij Pizzacos eindeloze cateringmogelijkheden. Ook op kermissen en festivals zijn Cosimo, Domenico en hun team graag geziene gezichten. 'Alle feesten en partijen voor bedrijven en particulieren vanaf dertig personen kunnen we cateren. Met de combinatie van onze drie wagens kunnen we groepen tot 250 mensen in een paar uur tijd bedienen, afhankelijk van het evenement zijn grotere groepen ook mogelijk. Hiervoor bieden we twee arrangementen aan. Bij het pizza arrangement bakken we onbeperkt pizza's en bij het uitgebreide arrangement starten we met voorgerechten zoals bruschetta's, huisgemaakte lasagna en salade. Deze arrangementen zijn uit te breiden met desserts zoals Viennetta met vers fruit, roomijs met dessertsaus en vers fruit en huisgemaakte tiramisu, bereid volgens een eeuwenoud familierecept met koffie en Marsala.'

Wilt u meer informatie over de cateringmogelijkheden van Pizzacos?

Kijk dan op de website www.pizzacos.nl/feesten, bel **06-13 99 98 55** of stuur een mail naar pizzacos@outlook.com



Groenhart Zwaag opereert vanuit nieuw bedrijfspand op Zevenhuis

Alle ruimte om klanten te bedienen met een en al service en gemak

Met meer dan honderd jaar ervaring is Groenhart een volwassen speler in het verkopen van gereedschap, machines, ijzerwaren, bouwmaterialen en hang- en sluitwerk. Eind november verhuisde de vestiging in Zwaag naar een zichtlocatie op bedrijventerrein Zevenhuis aan de Westfrisiaweg (N307). 'Vanuit dit prachtige nieuwe pand dat alle ruimte biedt voor onze ambities, kunnen wij klanten nóg beter bedienen.'

In Noord-Holland is Groenhart dé toeleverancier voor gereedschap, bouwbeslag en bevestigingsmateriaal. Hierbij richt de bouwtechnische groothandel zich op de bouw, techniek, installatiebranche en facilitaire diensten. Professionele afnemers en particulieren vinden bij ons een uitgebreid assortiment dat met zorg is samengesteld door goed naar de klanten en ons team te luisteren. Wij hebben ruim 15.000 scherp geprijsde artikelen op voorraad die aan alle eisen voldoen. Kwaliteit gaat voor alles! Daarnaast kunnen mensen hun machines en materieel bij Groenhart laten repareren, onderhouden, keuren, kalibreren en slijpen onder één dak', vertelt Frank Bleeker (links op de foto), vestigingsleider van Groenhart Zwaag.

Vakkundig advies

Met twaalf vestigingen verspreid over de hele provincie is er altijd een vestiging in de buurt. In Zwaag is Groenhart al 28 jaar een begrip. Het was in 1996 de eerste uitbreiding van Groenhart buiten de oprichtingsplaats Purmerend. 'Vanwege de ontwikkeling die we hebben doorgemaakt en de ontwikkelingen die we in de toekomst verwachten, zijn we op de voormalige locatie aan de Compagnie uit ons jasje gegroeid. De verhuizing naar het frisse en eigentijdse bedrijfspand op Zevenhuis is in alle opzichten een enorme verbetering. De nieuwe vestiging heeft een winkelloppervlakte van maar liefst 800 m² dat de ruimte biedt voor een fikse uitbreiding van ons

assortiment. Klanten vinden bij ons nu nog meer machines, toebehoren, bevestigingsmaterialen en andere producten van topmerken zoals Makita, Festool, Spax, Stanley, Gedore, Kelfort, Ironside en Steel Blue. Nieuw is ook de presentatie van luxe deurbeslag en toebehoren. Wij voorzien mensen daar van vakkundig advies in materiaalkeuze en onderhoud van hun beslag, licht Frank enthousiast toe.

Op de vide boven de kantoren is een overzichtelijke afdeling ingericht waar onder andere de merken Snickers en Tricorp een uitgebreidere collectie werkkleding presenteren. 'Indien gewenst kunnen wij alle kleding uit ons assortiment bedrukken. Wij beheren de logo's zodat nabestellingen soepel en snel verlopen. Bovendien worden de kledingpakketten voor iedere medewerker apart verpakt.'

Unieke logistieke dienstverlening

De vestiging van Groenhart in Zwaag wordt gerund door een vast team van medewerkers die stuk voor stuk zijn geselecteerd op de kernwaarden snel, vakkundig en betrouwbaar. Dit geldt ook voor Frank die al bijna negen jaar voor Groenhart werkt en zich in die periode tot vestigingsleider ontwikkelde. 'In de afgelopen jaren is er nauwelijks sprake geweest van verloop in personeel. Daarom werken wij met een hecht team van zeven specialisten die perfect op elkaar zijn ingespeeld. Zij vormen een vast aanspreekpunt voor de klanten die wij ontzorgen met kennis, bestelgemak en een unieke logistieke dienstverlening.' Bedrijven die vaste klant zijn en waarvan hun afleveradres zich in Noord-Holland bevindt, kunnen gebruik maken van de Groenhart Dubbeldienst. 'Op werkdagen levert onze dubbel-dienst bestellingen twee keer per dag gratis op de gewenste locatie. Alles wat vóór 10.00 uur is besteld, wordt diezelfde dag nog bezorgd.

Orders die vóór 17.00 uur zijn geplaatst, worden de volgende ochtend al bezorgd. Op deze manier hebben bedrijven de zekerheid dat zij hun bestellingen altijd snel geleverd krijgen.'

Daarnaast biedt Groenhart Zwaag de 24-uurs Come & Go afhaal-service aan, waarvan het principe eenvoudig en efficiënt is. 'Klanten bellen, mailen of WhatsAppen hun bestelling door, die wij vervolgens klaarzetten in een afhaalbox. Met behulp van een toegangscode die zij per sms ontvangen, kunnen zij de order op elk gewenst moment ophalen.'

Digitaal gemak

Efficiënter samenwerken betekent kosten besparen. Met digitale oplossingen biedt Groenhart extra zekerheid en gemak, zoals klantkoppelingen en systemen voor budget-, gereedschap- en magazijnbeheer. Sinds februari is de nieuwe Groenhart App te downloaden. 'Hiermee hebben klanten alles voor hun klus binnen handbereik. Door een product te scannen, zien zij direct de specificaties of kunnen ze snel een bestelling plaatsen. Ook de actuele voorraad is inzichtelijk. De app is geoptimaliseerd voor gebruik op bijvoorbeeld de bouwplaats, vanuit de bus, op de werkplaats of op kantoor. Een eigen account geeft inzicht in de condities en daarmee is het mogelijk om gemakkelijk vanuit historie of bestellijsten te bestellen. Ook is de Groenhart App handig om het magazijn te beheren en de voorraad op pijl te houden. De lancering van deze app is een levendig voorbeeld van de manier waarop wij onze klanten willen bedienen met een en al service en gemak.'

Groenhart Zwaag

David Ricardoweg 3 | 1689 ZR Zwaag | 0229 - 245 816

groenhart.nl

Tekst: Louise Snel
Fotografie: Guillaume Groen



UW WONING ZORGELOOS VERHUREN?



HARING
VERHUURMAKELAAR

- 99% BINNEN ÉÉN MAAND VERHUURD.
- BETROUWBARE en GESCREENDE HUURDERS.
- GESPECIALISEERD in VERHUUR aan MULTINATIONALS en EXPATS.

GECERTIFICEERDE en BETROUWBARE
VERHUURMAKELAAR

0621901575

WIJ VERZORGEN OOK **TECHNISCH-,
FINANCIEEL- EN ADMINISTRATIEF BEHEER**

VOLG ONS:   

INFO@HARINGVERHUURMAKELAAR.NL
WWW.HARINGVERHUURMAKELAAR.NL



VAKGARAGE® PIET HAS

Piet Has Automobielen BV | Lageweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16



Piet Has
Automobielen
bestaat 32 jaar
altijd vertrouwd
dichtbij

altijd
150 auto's
op voorraad
met bovag-
garantie

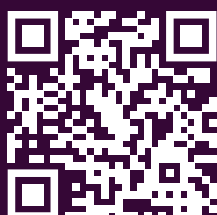
- | | |
|--|-------------------------------|
| ✓ Onderhoud & Reparatie
(alle merken) | ✓ Occasions |
| ✓ Aircoservice | ✓ APK Keuringen |
| ✓ Banden | ✓ Schadeherstel |
| ✓ Trekhaken | ✓ Gratis haal & breng service |

Voor onze occasions kunt u terecht op:
WWW.PIETHAS.NL



archie

**Nederlandse
CRM software
voor het MKB**



Ambachtsweg 13,
1474 HV Oosthuizen
+31 (0) 299 – 411 800
www.archie.nl

GROEI
MET
webenable

Wilt u weten wat Webenable met **automatisering** voor uw bedrijf kan betekenen? U bent van harte welkom voor een vrijblijvende afspraak met Casper om de mogelijkheden in kaart te brengen!
webenable.nl

Ondernemersfonds Medemblik kijkt vooruit!

Stichting Ondernemersfonds Medemblik (SOM) heeft in het afgelopen jaar haar volledige fonds uitgekeerd aan gezamenlijke ondernemersinitiatieven die Medemblik en haar economie ten goede komen. Een aantal aanvragen bij het fonds betrof een bijdrage aan jubilea, festivals en de kerstverlichting in onze winkelcentra. Reden voor een feeststemming dus! Het ondernemersfonds kijkt terug op een succesvol jaar en wil tegelijkertijd ondernemers oproepen hun nieuwe aanvragen in te dienen voor 2024.

Waarom een ondernemersfonds?

Wanneer je geen ondernemer bent, kan het vreemd klinken; een fonds voor ondernemers. Wat is dat dan? Hebben ondernemers een fonds nodig? En toch, zonder dat je er soms erg in hebt, kom je de ondersteuning van dit fonds vaker tegen dan je denkt. Bijvoorbeeld in scholen of bij culturele instellingen. Het fonds is bijvoorbeeld vaak betrokken bij initiatieven die ook inwoners in een feeststemming brengen, zoals tijdens de decembermaand.

Hoe werkt het?

Een ondernemersfonds kun je het beste omschrijven als een stimuleringspot voor de lokale economie. Elke ondernemer binnen de gemeente Medemblik, die een bedrijfspand bezit of gebruikt, betaalt mee aan het fonds. Bij het indienen van aanvragen zijn er een aantal voorwaarden. De aanvragen dienen bijvoorbeeld meerdere ondernemers voordeel te geven, aanvragen mogen geen concurrentie opleveren voor andere ondernemers binnen de gemeente of ter ondersteuning dienen van een enkele ondernemer.

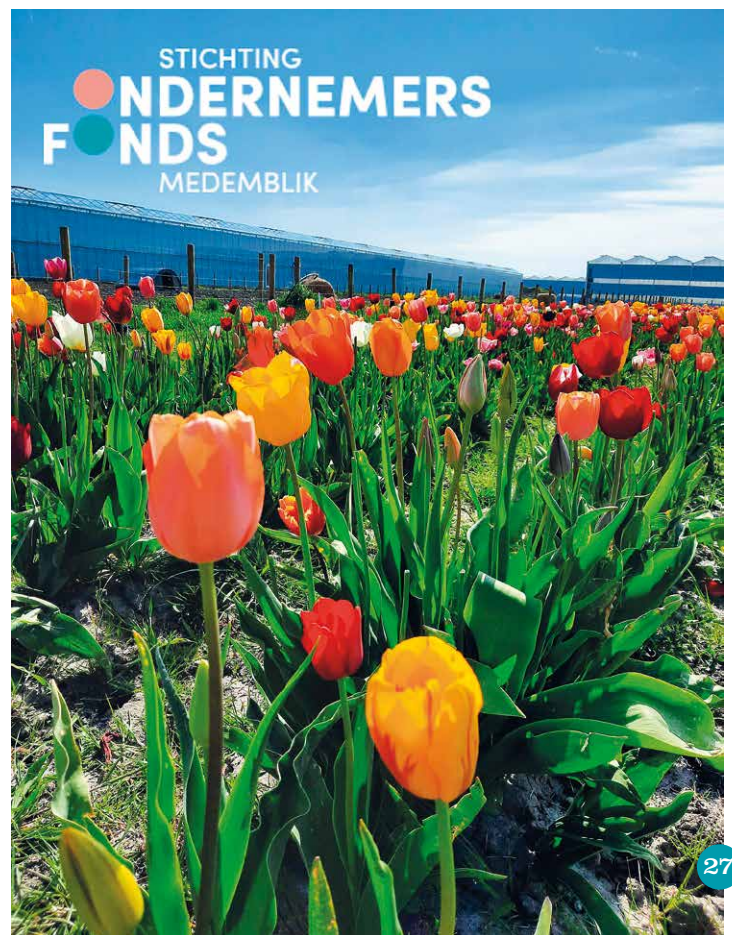
Feeststemming in 2023

Afgelopen jaar ontving de SOM verschillende aanvragen. Zo ondersteunde het fonds winkeliersvereniging de Molenhoek in Wervershoof, de nieuwe evenementen 'Muziek & Eten aan het Water' in Andijk en de Midzomeroute in Abbekerk. In Medemblik Stad en Wognum ondersteunde het fonds de ondernemersverenigingen en hielp zij de Medemblikker musea op weg met het opstellen van het rapport 'leerlijn erfgoededucatie'. Met de aanvragen kon vorig jaar het volledige fonds worden benut en dat was wel een feestje waard,

want het betekent dat het fonds goed gevonden wordt en dat de gelden op de juiste plekken terecht zijn gekomen.

Meer weten?

Het Ondernemersfonds Medemblik kijkt uit naar de nieuwe aanvragen voor het jaar 2024. Via de website is het doen van aanvragen voor ondernemers heel eenvoudig. De toegekende aanvragen en de verdeling per kern en sector worden jaarlijks verwerkt in de uitgave 'Terugblik'. Geïnteresseerden kunnen het boekje ter inspiratie bekijken op www.ondernemersfondsmemblik.nl.





Uitnodiging **Koppie doen!** 23 april 2024

Thema: Artificial Intelligence

Nadere informatie volgt via de websites en socials van;

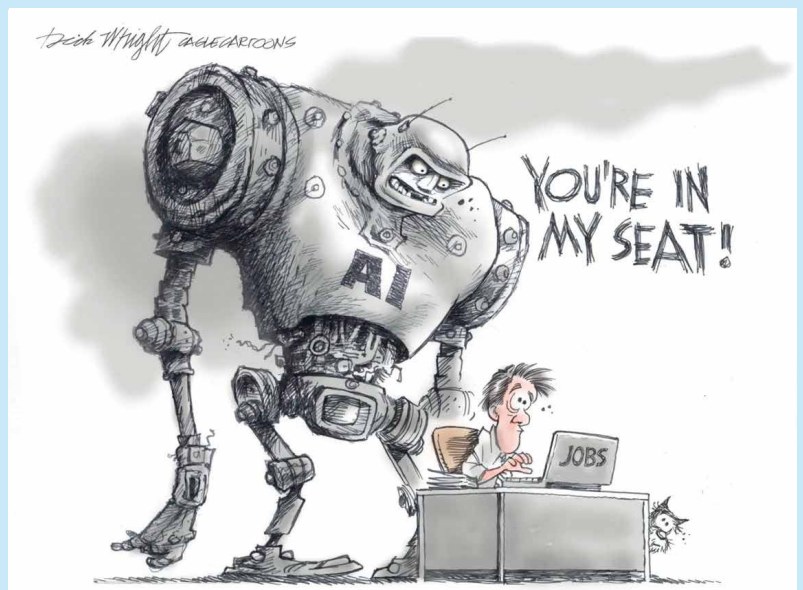
Koppie doen!

Ondernemersvereniging
Koggenland

Westfrieze Bedrijvengroep

Rabobank

Ondernemers Club
Westfriesland





Kom je een Koppie doen! ?



Heb je al gereserveerd voor Koppie doen! in Ursem?

LET OP: VOL = VOL

Meld je aan via de QRcode



We zijn deze editie welkom bij een mooi bedrijf in Ursem; Ruiters Dakkapellen op het Nijverheidsterrein 19.



BEN JE BEGAAN MET JE MEDEWERKERS?
STAP OVER NAAR **KMS ADVISERING**,
JOUW ARBODIENSTVERLENER

van ziek naar beter
van beter naar goed.

DE BETROKKEN SPECIALISTEN IN
ARBO & VERZUIM
HRM, COACHING
MET PERSOONLIJKE AANDACHT



Doet wat werkt.



Schootsvel 8e Medemblik • 0228 - 208 022
info@kmsadvisering.nl • www.kmsadvisering.nl



wat je ook
van plan bent,
bereid het voor
met smaak.



de
RECLAMESJEF

WIJ GEVEN JOUW MERK
DE JUISTE SMAAK

sjef@reclamesjef.nl



Accountantskantoor Hoff



Hoe ziet uw **financiële toekomst** eruit?

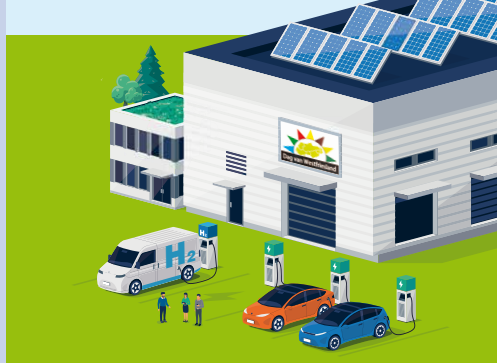
Nadenken over uw financiële toekomst, dat geldt zeker voor mkb-ondernemers. Door middel van een persoonlijk financieel plan creëert u overzicht over wat nodig is om uw wensen en ambities te realiseren. Want of u een start-up bent of een gevestigd familiebedrijf, klaar voor uitbreiding of op zoek naar opvolging: iedere ondernemer moet kunnen vertrouwen op een breed, deskundig advies en een kritische blik.

Met Accountantskantoor Hoff haalt u zo'n sparringpartner in huis, zowel voor u als voor uw onderneming.

Onze diensten:

- Accountancy
- Administraties
- Fiscale zaken
- Bedrijfsadviezen
- Financiële planning
- Salarisadministratie

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090
www.accountantskantoorhoff.nl



WBG THEMA'S

Arbeidsmarkt
IT-ontwikkelingen
Bereikbaarheid
Nieuwe Energie
Toerisme
Wonen



Dagelijks bestuur



Voorzitter,
Hans-Peter Baars
Tel: 06 - 537 791 62
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester,
Jan Hoff
Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hoffaccountants.nl



Secretaris,
Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Bestuurslid,
Henk Vlaming
Tel: 06 - 53 27 37 00
E: Henk.Vlaming@outlook.com



Verenigingsmanager,
Renate van der Laan
Tel: 06 - 22 85 08 55
E: reneate@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat,
Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



Communicatie,
Desiree Machtel
Tel: 06 - 46 05 32 26
E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de Westfries Bedrijvengroep ook via:

- [westfriesebedrijvengroep.nl](https://www.westfriesebedrijvengroep.nl)
- facebook.com/westfriesebedrijvengroep
- linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep
- WBG Nieuwsbrief



WBG

Betrokkenheid bindt de leden

De HOC viert dit jaar haar 20-jarig jubileum. Een mooie mijlpaal voor de grootste ondernemersvereniging van onze regio. Het voormalige én het huidige bestuur zijn vooral heel trots op de betrokkenheid binnen de club. 'De HOC is ontstaan als fusie van de VODOV (Verenigde Ondernemers De Oude Veiling) en de ondernemers op Hoorn80 en Westfriesland. Als collectief was het makkelijker om de belangen van de verschillende ondernemers op de bedrijventerreinen te behartigen. Om de terreinen goed te kunnen managen richtte Gerard Fit in 2006 Parkmanagement Hoorn op. Aanvankelijk bestond de club uit zo'n 68 leden. Inmiddels zijn we met meer dan 300 leden de grootste van Westfriesland. Dat komt mede door succesvolle evenementen als de nieuwjaarsborrel en de zomerborrel, maar ook het golftoernooi dat jarenlang gehouden wordt'

Gesprekspartner

'Als grote club is de HOC een belangrijke gesprekspartner in de regio. We zijn WBG-lid van het eerste uur. Zo hebben we gezamenlijk het Westfries Ondernemersgala geïnitieerd, door drie verschillende gala's samen te voegen. Maar ook als het gaat om zaken als verduurzaming en bereikbaarheid laten we steeds van ons horen. Zo behartigen we de belangen van onze leden.'

Warm welkom

'De HOC organiseert zakelijke en meer informele activiteiten, die door de jaren heen altijd goed bezocht worden. Hierdoor kennen de meeste leden elkaar goed. Dat zorgt voor binding en betrokkenheid. Hetzelfde geldt voor de sponsors. Door hen kan de club haar activiteiten voortzetten. Nieuwe leden zijn altijd van harte welkom. De club is in beweging en probeert aan te sluiten bij de behoefte van 2024. Naast kleine evenementen waarin je gericht kunt werken aan je netwerk wordt er aansluiting gezocht bij andere clubs om zodoende een groot relevant netwerk aan te bieden vanuit de club. Het 20-jarig bestaan was tevens aanleiding om vooruit te kijken. Een nieuw logo, nieuwe huisstijl en vernieuwing in activiteiten maakt de HOC in samenwerking met haar leden en sponsors, Beerepoot Automatisering, Broekhuis Zwaag, Baas Verpakkingen en Ipsis, een club voor de toekomst.

WBG Agenda

Bekijk via [westfriesebedrijvengroep.nl/agenda](https://www.westfriesebedrijvengroep.nl/agenda) de actuele zakelijke agenda.

6 maart

Dag van Westfriesland

16 t/m 24 maart

Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen 2024

23 april

Koppie doen!



A group of people are seated at a long table in a dimly lit restaurant. The atmosphere is warm and intimate, with soft lighting from pendant lamps and candles. The people are engaged in conversation and eating. The background shows more of the restaurant's interior, including a bar area with bottles and more patrons.

Tokan

Vibes & Bites

TOKAN VIBES & BITES by Van der Valk Hotel Hoorn

Een vernieuwd concept met een culinaire belevenis. In Van der Valk Hotel Hoorn is een nieuwe en hippe bar geopend. Hier komen gezelligheid, goede muziek en hapjes samen tijdens een heerlijke avond uit. Bij deze moderne bar kunt u genieten van de lekkerste streetfood fusion gerechten, cocktails en drankjes.



Dag van Westfriesland 6 maart in Oorlogsmuseum Medemblik

Trots op Westfriesland

Vorig jaar hadden we een primeur met de allereerste Dag van Westfriesland. Een feestelijke dag, waarop we vooral heel erg trots waren op wat er allemaal gebeurt in onze regio. Dit jaar organiseert Regio Westfriesland, samen met de Westfriese Bedrijvengroep, de 2e Dag van Westfriesland. Op één locatie vieren we de hele dag samenwerking, ondernemerschap en creativiteit.



Op 6 maart aanstaande is het Oorlogsmuseum in Medemblik het toneel voor de Dag van Westfriesland. De afgelopen maanden hebben initiatieven uit alle hoeken van de samenleving zich kunnen aanmelden voor presentatie op deze dag en dat werd ook goed gedaan.

Zo'n 8 samenwerkingsinitiatieven worden tijdens het middagprogramma in de spotlights gezet, ten overstaande van bestuurders en ondernemers uit de hele regio. Er wordt getekend, onthuld, bekendgemaakt en gevierd. Wij kijken er enorm naar uit om de kracht van het collectief wederom te mogen ervaren als Westfriese Bedrijvengroep.

Uitdagende talkshow

Naast de presentaties van de initiatieven, is er aan het einde van de middag een talkshow, waarin samenwerking binnen de Regio Westfriesland centraal staat. Hierbij nemen bestuurders van de 7 Westfriese gemeenten, initiatiefnemers, vertegenwoordigers van verschillende organisaties én Westfriese jongeren plaats aan de tafel van de talkshow host. Allemaal worden ze uitgedaagd om te vertellen wat zij nodig

hebben, wat ze te bieden hebben en te zoeken hoe ze, of hoe we, elkaar daarin kunnen vinden. De Triple Helix van ondernemers, overheid en onderwijs krijgt hier extra aandacht.

Wij zijn Westfriesland

Tijdens de Dag van Westfriesland staat samenwerking dus centraal. Samenwerkingen die Westfriesland sterker, mooier en aantrekkelijker maken om in te wonen en te werken. Hans-Peter Baars, voorzitter van de Westfriese Bedrijvengroep en initiatiefnemer van de Dag van Westfriesland: 'Het is een dag waarop we trots op Westfriesland mogen zijn. Door te laten zien wat we hebben gedaan, nu doen én in de toekomst willen om de regio nog aantrekkelijker te maken. Dat allemaal onder het motto 'de kracht van het collectief'.

Meer weten over de Dag van Westfriesland? Stuur een email naar netwerkregisseur Harraald Snater, h.snater@hoorn.nl

WILT U UW ONDERNEMING WEER OP DE KAART ZETTEN?

Dat kan goedkoper dan u denkt!

Wij bezorgen uw flyer mee met het goed gelezen Weekblad Zondag. Daardoor zal uw flyer extra opvallen en komt het dus beter onder de aandacht van de potentiële klanten.

Wij bezorgen in een groot deel van **West-Friesland**. U kunt per stad, dorp of wijk aangeven waar en wanneer u de flyer verspreid wilt hebben.

**BEREIK UW
DOELGROEP SNEL
EN VOORDELIG
MET EEN FLYER!**

**AKTIE
35%
KORTING**

**OP VERSPREIDEN EN DRUKKEN
in MAART,
APRIL en MEI**

Wilt u meer weten, neem contact op!

Cees Grooteman, Manager verspreiding

T 06 - 51 62 89 43 E c.grooteman@mcg.nl

EXACT
Distributie bv

www.exactdistributie.nl

Parelbedrijf Devi-Group denkt alleen in oplossingen

‘Hier kijken we naar de mens, niet naar het diploma’

Oplossingsgerichtheid is misschien wel hét toverwoord voor het succes van Devi-Group.

De netcongestie, krapte op de arbeidsmarkt; ze werken er gewoon omheen in Opmeer.

Door te kijken wat wel kan en zelf oplossingen te verzinnen. Ondernemen in de breedste zin van het woord. Maar: verzwaring van de stroomaansluiting zou wel heel veel helpen.

Al sinds ze gevestigd zijn op De Veken in Opmeer loopt Devi-Group tegen de beperkingen van de netcongestie aan. De aansluiting die ze hebben is absoluut niet toereikend voor de capaciteit die ze hebben in het pand en die ze nodig hebben om te kunnen groeien. Toch beperkt dat hen niet in het ondernemend vermogen. Sterker nog: de komende jaren wil directeur Dennis Vroegindewij zelfs tien keer zo groot worden. ‘Het zou wel fijn zijn als dat kan met meer stroom, zodat we werkzaamheden niet hoeven uit te besteden.’

Zelfontwikkeling als kracht

Productiemanager Martijn van Heerden: ‘Devi-Group BV bestaat uit DeVi-Stairlifts BV (De traplift verkoop), DeVi-Comfort BV (onze ontwikkelafdeling) en DeVi-Production BV (de productieafdeling). Met DeVi-Comfort BV is het ooit begonnen, toen Dennis allerlei elektronische producten ontwikkelde. Zo heeft hij een mobile broadcasting systeem voor verslaggevers ontwikkeld, dat we nu nog steeds wereldwijd leveren. En zo heeft hij ook een eigen modulair systeem voor trapliften ontwikkeld. Dit is een soort legosysteem dat je kunt opbouwen op locatie. Hierdoor kunnen onze dealers een voorraad houden en snel leveren, is het transport efficiënter én kan het systeem ook worden hergebruikt, wat het veel duurzamer maakt.’

‘In ons bedrijf werken meerdere talenten via Werksaam. Dat is een bewuste keuze en het werkt heel erg goed. We hebben een nauwe samenwerking met het WerkgeversServicePunt. Als we een vacature hebben, sturen we die niet alleen via de ‘reguliere’ kanalen, maar ook naar hen. Zo krijgt iedereen een gelijke kans. Hier kijken we naar de mens, niet naar het diploma. Daar hebben we tot nu toe alleen maar van geprofiteerd.’

Samenwerken in de regio

Dennis Vroegindewij: ‘Hoewel we veel internationaal werken, voelen we ook een binding met Westfriesland. Daarom zijn we Parel van de WBG geworden. Zo zijn we ook in contact gekomen met het WSP en Werksaam, waar we dus veel mee samenwerken. En dat samenwerken is ook belangrijk binnen de regio als het gaat om zaken als de stroomvoorziening en andere grote vraagstukken. Het is goed als onze belangen op hoger niveau worden behartigd. Voor de WBG hebben we tijdens de coronacrisis geregeld dat werkgevers in de regio covidtesten tot hun beschikking hadden voor hun medewerkers. Zo konden we als regio zoveel mogelijk aan het werk blijven. Ook dat is denken in oplossingen.’

Meer over de visie van Devi op de All Inclusive arbeidsmarkt lees je in het thema-artikel in dit magazine.

Wat wij in onze regio bereiken
door krachten te bundelen

Krachtig vanuit de Westfriesse klei



Keer op keer bewijzen we dat wij samen zoveel krachtiger zijn én daardoor dingen bereiken. En wij is in dit verhaal de hele regio Westfriesland. Ondernemers, maar ook overheid en onderwijs. We zetten grote stappen, kunnen problemen aanpakken en ontwikkelen spraakmakende initiatieven die onze regio écht verder helpen. Dat smaakt naar meer.

Het was een soort donderslag bij heldere hemel. We wisten dat het viaduct op de A7 bij Purmerend niet goed meer was. De transportsector moest al máánden omrijden vanwege de gewichtsbepijking. Maar dat de A7 bijna 9 maanden deels afgesloten zou worden? Dat was geen optie. Dus zaten de Westfriesse Bedrijvengroep en Verenigde Ondernemers Waterland binnen twee dagen namens ruim 2000 bedrijven met Rijkswaterstaat aan tafel. Samen hebben we de tijd nu in ieder geval teruggebracht naar 5 maanden en houden we nog steeds vinger aan de pols bij het project. Had één bedrijf of ondernemersvereniging in z'n eentje bezwaar gemaakt? Dan stonden we komend jaar 9 maanden in de file. Iedere dag. Dát is de kracht van samen.

Als één Westfriesland

De zeven Westfriesse gemeenten regelen veel zelfstandig. Maar daarnaast werken ze ook steeds meer samen als één regio. Omdat je samen krachtigere slagen kunt maken. Zo wordt de Dag van Westfriesland dit voorjaar door de regio georganiseerd, met ondersteuning van de WBG, die de Dag heeft geïnitieerd. En ook de verplichte huisvesting voor asielzoekers wordt samen aangepakt. Als deelregio werken we óók bovenregionaal samen met regio's Alkmaar en de Kop als regio Noord-Holland Noord. Zo hebben we een krachtigere stem richting onder andere de Provincie en Den Haag. En zo is ook de Regio Deal tot

stand gekomen, waarbij we samen onze regio kunnen versterken met een belangrijke subsidie.

Binnen Westfriesland

De WBG vertegenwoordigt en verbindt de Westfriesse ondernemers, ook richting overheid en onderwijs. Om elkaar meer en meer te vinden organiseren we evenementen, zoals de ALV 2.0 die we in april houden. Hierbij kunnen alle bij de WBG aangesloten verenigingen deelnemen. Dit was een initiatief van een aantal verenigingen, wat wij met veel enthousiasme oppakken. Verenigingen kunnen dit jaar, maar ook volgend jaar of het jaar daarna aanhaken.

Collectieve events

Ooit waren er drie verschillende ondernemersgala's in Westfriesland. Deze werden samen gevoegd tot één Westfries Ondernemersgala. Hoe succesvol die samenwerking was, dat hoeven we niet uit te leggen. Een andere is het Golftoernooi, dat jaren door de HOC georganiseerd werd. Dit wil de HOC graag, samen met andere clubs in de regio doorpakken. Samen kunnen we tenslotte een veel groter toernooi organiseren op onze eigen Westfriesse green. Hier wordt nog volop aan gewerkt, maar wij kijken er al naar uit. En zeg nou zelf, samen is het toch ook gewoon veel gezelliger?

Agros gelooft heilig in de kracht van samenwerking

‘Als je de handen ineenslaat, ben je er voor iedereen’

Als All Inclusive op één organisatie van toepassing is, is het wel Agros. Ze ontzorgt haar kandidaten en de werkgevers zoveel mogelijk en zorgt ervoor dat iedereen mee kan doen op zijn eigen niveau en zo écht van meerwaarde kan zijn voor werkgevers. Of je nu nieuwkomer bent, ex-gedetineerde of schoolverlater.

Agros maakt de arbeidsmarkt voor iedereen bereikbaar. Dat doet ze met re-integratie en uitzendtrajecten, maar ook speciale projecten. Pepijn van der Mije, Manager projecten & innovaties: ‘We werken veel met niches waarin we ons gespecialiseerd hebben. Bij nieuwkomers werken we aan het socialiseren en aan het werk krijgen van de mensen. Het is belangrijk om ze uit hun isolement te halen, ervoor te zorgen dat ze hun weg kunnen vinden in deze nieuwe omgeving en uiteindelijk kunnen meedraaien in onze maatschappij. Dan kunnen ze aan het werk. Dit doen we in nauwe samenwerking met organisaties als scholen en AZC of COA.’

Van broodbaan naar droombaan

‘Re-integratie is vooruit denken, bijvoorbeeld met preventieprogramma’s. Op scholen, zoals het Horizon College, begeleiden we jongeren die twijfelen over hun studiekeuze. Zo helpen we ze naar een andere studie of een duurzame werkplek. De kandidaat is leidend. Iedereen is

anders en daarmee is al ons werk maatwerk. Daarbij zijn we heel eerlijk: je hebt een droombaan en een broodbaan. Die broodbaan, daar moet je mee starten, maar met extra opleiding kunnen we je wellicht wel begeleiden naar die droombaan. Voor gedetineerden hebben we speciale klasjes, waarbij we hen klaarstomen voor de horeca. Samen koken, les over hygiëne, het hele leerproces. Daarbij wilde het detentiecentrum een gezondere menukaart voor de eigen medewerkers, wat we zo in één keer konden doorvoeren.

De kandidaten haalden met deze voorbereiding een niveau 1 certificaat, waarmee we hen na hun tijd konden doorbismiddelen richting een baan in de horeca.’

Samen met werkgevers

‘Communicatie met werkgevers is cruciaal. We gaan altijd persoonlijk in gesprek met de werkgever om te inventariseren wat voor werk er ligt, hoeveel tijd dat kost en wat de eisen en verwachtingen zijn richting de kandidaat. Op dezelfde manier bereiden we ook de kandidaat voor. We nemen hem letterlijk bij de hand. We brengen hem zelf naar zijn werkplek en zorgen voor een warme overdracht naar de werkgever. Zo maken we de drempel naar werk zo laag mogelijk.’

‘We werken veel samen met andere organisaties. Uiteindelijk draait alles erom dat we de kandidaat een stapje verder moeten brengen. Die samenwerking is ook een reden dat we Parel van de WBG zijn. De WBG vindt het belangrijk dat iedereen mee kan doen. We hebben alle handen nodig om al het werk dat er ligt uit te voeren. We zitten al heel lang in het Westfriese en als WBG-Parel willen we ons netwerk onderhouden, werkgevers ontzorgen en onze kennis delen. We geloven heilig in de kracht van samenwerking. Als je de handen in één slaat, ben je er voor iedereen.



Huttendorp. Al achttien jaar een begrip in Hoorn

Huttendorp is een niet meer weg te denken evenement in Hoorn. In de zomervakantie genieten ruim 850 basisschoolkinderen, 185 vrijwilligers en 80 sponsors vijf dagen lang, van een onvergetelijk timmeravontuur. Maar Huttendorp is meer dan dat. Kinderen en vrijwilligers leren samenwerken, ontmoeten nieuwe mensen, leren vaardigheden en ontdekken hun talenten en kwaliteiten. Het is een ervaring die je meeneemt voor de rest van je leven.



De organisatie bestaat uit een aantal kinderwerkers van Stichting Netwerk en vrijwilligers die betrokken zijn als bestuursleden. Ook zijn meerdere vrijwilligerswerkgroepen actief met het organiseren van activiteiten, het opbouwen en aankleden van het podium, het verzinnen van het verhaal en het werven van sponsors. Tijdens het trainingsweekend voorafgaand aan het evenement leren de vrijwilligers leren hoe ze met kinderen moeten omgaan, ontvangen ze een dansworkshop en hoe zij veilig een hut kunnen bouwen. Daarnaast wordt er gewerkt aan teambuilding door middel van een zeskamp. Er wordt rekening gehouden met kinderen die het thuis niet breed hebben of kinderen met een handicap. Iedereen moet namelijk mee kunnen doen. De maatschappelijke betrokkenheid is groot. Ruim 80 sponsors zorgen ervoor dat dit evenement een onvergetelijk avontuur wordt voor alle kinderwerkers, vrijwilligers maar bovenal alle deelnemende kinderen.

Sponsor John van Bodegom & Zonen bv aan het woord...

"De voornaamste reden dat wij ons inzetten voor Huttendorp is dat ik zelf vroeger aan huttendorp heb meegedaan. Dat was het hoogtepunt van het jaar en dat gun ik ieder ander kind ook. Daarbij heb ik altijd hoop gehouden dat het huttendorp in Hoorn zou blijven bestaan, voor als ik ooit zelf kinderen zou mogen krijgen. Dat is dus gelukt, want inmiddels gaat onze dochter het laatste jaar in dat ze nog mee kan

timmeren en misschien in de toekomst om te helpen als vrijwilliger. De prachtige verhalen die elk jaar worden verteld zorgen weer voor spanning en sensatie bij de kinderen en dat is prachtig om te zien.

Bovendien zie ik ook het belang van wat Stichting Netwerk doet met de jeugd als begeleiders, die zich inzetten voor de kinderen. Zij zijn de toekomst van het verenigingsleven doordat zij op jonge leeftijd sterke sociale vaardigheden ontwikkelen. Hier wordt wel de basis gelegd voor een goede samenleving. Het hele jaar door zie ik deze jongeren zich inzetten om het anderen naar de zin te maken en dat is zeer waardevol.

Tenslotte; Je kunt nog zo'n grote kerel zijn, maar als je met de machine op vrijdagmiddag door de poort het terrein afrijdt en er staan 800 kinderen voor je te klappen en te juichen. Dan doet dat echt wel wat met je en dan weet je zeker....tot volgend jaar!"

Huttendorp Hoorn vindt plaats van 19 t/m 23 aug 2024.

Wilt u meer weten over dit evenement of uw steentje bijdragen door middel van sponsoring? Neem dan contact op met Stefanie Strijker, kinderwerker bij Stichting Netwerk via s.strijker@netwerkhoo.nl of bel naar 06-20752102.

www.huttendorphoorn.nl



Stichting AyúdaMe helpt

AyúdaMe is een Spaans woord en betekent 'help mij'. En dat is precies wat wij doen. Mensen helpen! Wij helpen de minima aan alles wat nodig is van voedsel en kleding tot meubilair.



Er zijn gezinnen die nog net niet in aanmerking komen voor hulp van reguliere instanties, maar de praktijk wijst uit dat ook deze gezinnen moeite hebben om het hoofd boven water te houden. Een steuntje in de rug is daarom geen overbodige luxe. Verder kloppen doorstromers, vanuit opvanghuizen in Hoorn, bij ons aan voor huisraad. Met ons busje halen wij overal de mooiste meubels en woonaccessoires op bij donateurs en maken er anderen die het hard nodig hebben blij mee.

Wilt u ons in welke vorm dan ook steunen? Graag, want alleen met uw hulp kunnen wij dit alles realiseren. Neem gerust contact met ons op via het contactformulier op de website, www.stichtingayudame.nl/contact of bel/app naar 06-21187674. Alvast bedankt!



De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden van het Dagelijks Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Waarnemend secretaris

Email: info@parkmanagementhoorn.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: [sstumpel@stumpel.nl](mailto:ssumpel@stumpel.nl)

Annet Kwantes Lid (namens OSH)

Email: lijfstylegroep@gmail.com

Jan Rosier Lid (namens HOC)

Email: j.rosier@quicknet.nl

Erik Meijer Lid (namens Hof van Hoorn)

Email: erik@epbeerepoot.nl

Sander Mentjox Adviseur van de HOF

Email: sandermentjox@weanoordholland.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Wij zijn OSH

Het ondernemers- collectief voor de Hoornse Binnenstad.

Wij behartigen de belangen van **ruim 400** binnenstads-ondernemers en zetten ons als bestuur vrijwillig in voor een aantrekkelijke binnenstad. Wil jij meedenken en meedoen? Meld je dan aan als vrijwilliger via bestuur@oshhoorn.nl



Marion



Lorenz



Bianca



Annet



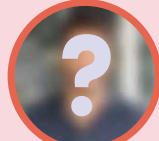
Inge



Demi



Teun



Voorzitter

Even voorstellen

Speelgoed met persoonlijkheid

Laila Ternede en Mia Heida Ommekeer Speelgoed

Toen de vorige eigenaren van Ommekeer Speelgoed uit Badhoevedorp met pensioen gingen, zagen Laila en haar moeder Mia een mooie kans. Samen haalden ze de duurzame speelgoedwinkel naar Hoorn, waar ze helemaal op hun plek zitten.

Laila: 'Er is steeds meer vraag naar duurzaam en verantwoord speelgoed, ook dankzij social media.'

Mia: 'Ommekeer Speelgoed had al een grote vaste klantenkring van kinderdagverblijven en scholen, maar ook particulieren weten ons heel goed te vinden. Naast ons assortiment houten speelgoed en speelgoed van duurzame materialen, geven we ook workshops poppen maken. Er is heel veel ruimte voor écht contact in onze



branche. Duurzaam winkelen gebeurt bij voorkeur fysiek en klanten waarderen de persoonlijke service. Ze willen advies over wat geschikt is of wat ergens bij zou passen. Dat is heel erg leuk.'

Speciaal in Hoorn

Laila: 'We konden niet in Badhoevedorp blijven en zochten iets anders. Mijn moeder woont in Zaandam en ik in Enkhuizen, Hoorn was het perfecte middelpunt. Westfriesland heeft geen soortgelijke winkel, dus dat was een kans. Hoorn heeft een leuk centrum. De gemeente doet daar echt haar best voor. Hier vonden we een pand met genoeg ruimte voor ons grote assortiment. De verhuurder wilde graag meedenken, want het ging allemaal zo snel dat we ons plan nog niet eens rond hadden.' Mia: 'We zijn heel blij met onze locatie. Niet in de hoofdstraat, waar je concurreert met grote winkels, maar in een gebied met meer speciaalzaken. Mensen komen heel doelgericht naar onze winkel. Wat wij verkopen kochten ze voorheen online, maar hier kun je het eerst goed bekijken en krijg je persoonlijk advies.'

Laila: 'We wilden het eerste jaar aan onze naamsbekendheid werken, maar dat gaat al heel goed. Nu willen we ons netwerk graag uitbreiden met kinderdagverblijven en scholen uit Westfriesland, maar ook met bedrijven. We leveren maatwerk op het gebied van cadeautjes voor Sinterklaas of Kerst. We zien daar nog volop mogelijkheden voor samenwerking in de regio.'

Lekker uit met jonge kinderen

Elles Band en Tamarah van Dijk Pret Kidscafé

Een fijne plek waar je goede koffie kunt drinken of écht lekker kunt lunchen, terwijl de kleintjes in je blikveld heerlijk aan het spelen zijn. Een doordacht concept dat vanaf dag één stond als een huis. Met Pret Kidscafé voorzien Berkhouters Elles en Tamarah niet alleen in hun eigen behoefte, maar ook in die van heel veel andere jonge ouders.

Tamarah: 'Elles en ik misten een horecalocatie in Hoorn waar méér is dan een Ikea keukentje. Waar je de kinderen kunt zien tijdens het spelen en zelf even kunt ontspannen. Daar begon het filosoferen, dat steeds meer brainstormen werd. Alles kwam samen in het oude pand van D-reizen, midden in het centrum. Afgelopen november gingen we open en er is vanaf dag één zó veel betrokkenheid. Mensen komen zelfs dingen brengen die we zouden kunnen gebruiken. We hebben echt een soort maatschappelijke functie. Jonge ouders en vooral de Gen-Z's willen óók met jonge kinderen (0-4 jaar) lekker de deur uit. Dat willen wij faciliteren. Een mooie speelplaats in het midden van de zaak, goede koffie en thee en een net zo uitgebreide kinder- als volwassenenkaart. Geen frituur en alcohol, maar wél een afwisseling tussen gezond en lekker. Daarnaast is hier ook alles aanwezig voor kleine kindjes: van billendoekjes en luiers

tot voedingskussen en wiegjes voor bij de tafels. Hier verschoon je je kind niet in een krap hokje en kun je gewoon je kind voeden.

Vol ideeën

'We houden niet op bij een leuke plek met goed eten en drinken. We zitten vol ideeën. We lezen voor, draaien muziek, houden een VrijKiBo, knutselen met de kinderen, houden thema ontbijten en bedenken steeds wat nieuws. Daarbij vragen we ook onze achterban om input. Online, via social media, is echt een community ontstaan van jonge ouders. We vinden het leuk als zij ideeën aandragen, zodat we kunnen aansluiten op de belevingswereld van kinderen en hun ouders. En ons concept houden we niet alleen voor Hoorn. Op termijn zouden we graag meer franchise vestigingen willen openen in Nederland.'



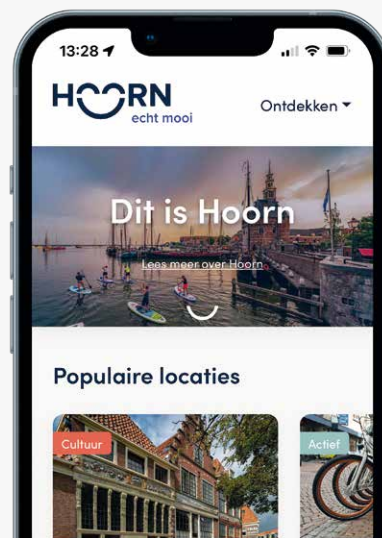
Elkaar versterken

'In Hoorn zijn we dus heel leuk ontvangen, ook door andere ondernemers. Dit pand stond al heel lang leeg en was erg donker. Dat wij hier nu zitten met een kinderzaak wordt gewaardeerd. We brengen reuring in de straat en als ondernemers in dit gebied versterken we elkaar. Samen hebben we echt een regio-functie en dat is heel waardevol.'

Belangrijke projecten



Ontdek het mooiste van Hoorn op:



Verschil tussen uithuwelijken en afstuderen

West-Friese zakenlieden helpen Keniaanse met school

De Keniaanse Cecilia Sinoni is 19. Zij wil een opleiding tot verpleegkundige afronden. Zij heeft haar vooropleiding en één semester al voltooid. Via nes education society, waarvan Pieter Nes in Hauwert de chairman is, zoekt ze 'funding' om haar opleiding te voltooien. Lukt dit niet, dan wordt ze wellicht uitgehuwelijkt.

Nes education society bouwt in Kenia

Voor onderwijs en gezondheidszorg moet je in Kenia nog particulier betalen. Gelijktijdig schreeuwt het land om beter opgeleiden. En het liefst lokaal opgeleid. Veel jonge Kenianen gaan bij gebrek aan lokale opleiding 'naar de stad' maar keren niet meer terug.

Om vergrijzing en verarming tegen te gaan bouwt nes education society sinds 2016 aan een agrarische school met werkplaatsen in de Masai Mara-streek, zo'n 120 km ten westen van Nairobi.

Verpleegkundige worden via AMREF

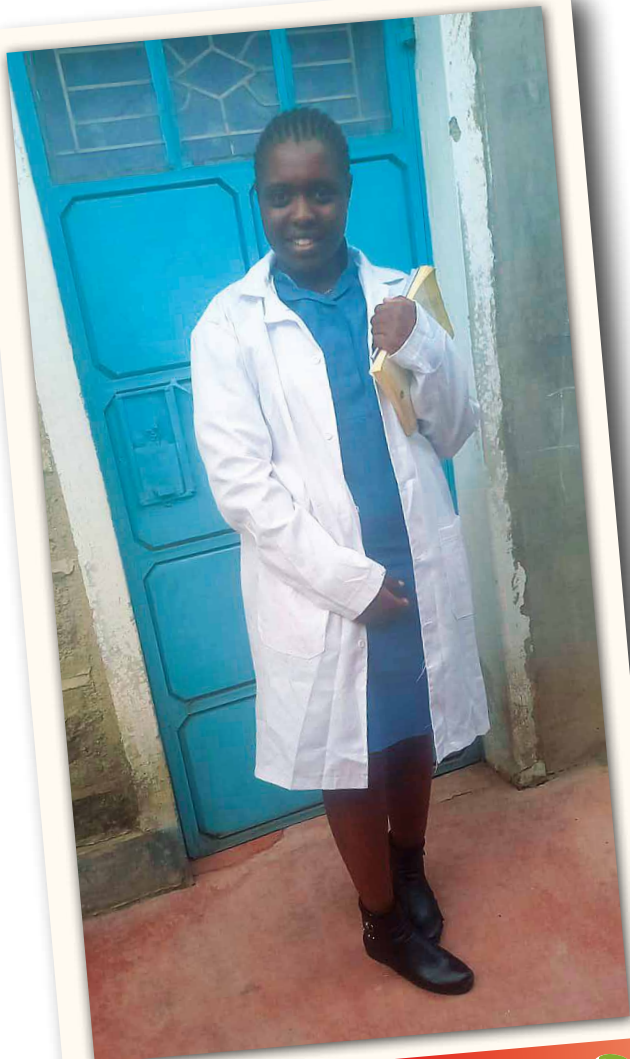
AMREF (bekend van o.a. de Flying Doctors) kent een Information University, met een verpleegopleiding. Nes education society heeft Cecilia's opleiding al voor 1 semester gefinancierd. Echter, dat betekende tevens een 'hap' uit de budgetten voor de school. Chairman Pieter Nes: "Met de financiering van Cecilia's eerste semester konden we net voorkomen dat haar vader haar noodgedwongen uithuwelijkte. Haar eerste semester heeft ze nu afgerond. Ze kan alleen verder als wij haar opleiding financieren. Dat kan niet meer uit de gelden voor de school. Daarom doen we een beroep op West-Friese bedrijven om voor Cecilia het verschil te kunnen maken tussen uitgehuwelijkt worden of af te studeren."

Wat moeten we financieren?

Pieter vervolgt: "Haar opleiding kost per jaar zo'n € 2.700,-. We hebben voor 4 jaar dus zo'n € 10.800,- nodig. Daarom roepen we alle West-Friese bedrijven op om donatie-acties onder bijvoorbeeld hun medewerkers te houden. Via het bedrijf doneren is bovendien fiscaal aantrekkelijk. Met de donaties kunnen we Cecilia opleiden tot een goed geschoolde en gemotiveerde verpleegkundige. In de geest van nes education society 'Pamoja Daima' (Swahili voor 'Altijd samen!')."

Doneren?

Doneren kan, liefst voor 31 maart 2024, via neseducationsociety.org/helpen-nes onder vermelding van 'Donatie opleiding Cecilia'. **Vast heel veel dank!**



nes education society

PAMOJA DAIMA

SWAHILI VOOR 'ALTJD SAMEN - ALWAYS TOGETHER'



Samen werken aan Hoorn!



Mark Hommersen, bestuurslid



Esther Klappe, bestuurslid



Pieter Plas, voorzitter



Barbara Bisschop, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoor.nl, dan nemen we snel contact met je op.



Richard Koster, bestuurslid



Valentijn Stam, bestuurslid



Sander Mentjox, penningmeester



Jan Koster, adviseur

De HOC is trots op haar partners

HOC Nieuwjaarsborrel

12 januari jl. stond de nieuwjaarsborrel in het teken van ons 20-jarig bestaan met als thema de jaren '20. We pakten extra uit om er een prachtig evenement van te maken. Brownies en Downies in het Missiehuis was geheel in stijl van het thema gekleed. Er was een photobooth waar veel leden gebruik van hebben gemaakt om zich in een passende outfit vast te laten leggen, de jongens van de cocktail-fiets schonken heerlijke cocktails en wie een kijkje in de toekomst



wilde, kon aanschuiven bij de tarotlezers. Horloges en telefoons werden op wonderbaarlijke wijze weggetoverd door de aanwezige goochelaar. Tijdens een kort officieel moment onthulden we ons nieuwe logo, waar we heel blij mee zijn.

De reacties van de leden waren zeer positief. Gelukkig blijven jullie ook kritisch; de enkele verbeterpunten die we hoorden nemen we zeker mee.

We danken Jolijn Tigchelaar en Karianne Regter van Mijn Weddingplaner voor de goede organisatie en White Weddings voor de prachtige styling. En natuurlijk bedanken we vooral onze leden en sponsors voor het mogelijk maken van dit geslaagde evenement.





HOC



Dit feest werd mede mogelijk gemaakt door:

- Beerepoot Automatisering
- Broekhuis Zwaag
- Deloitte
- Polytechniek b.v.
- Van Overbeek
- Bedrijfsmakelaars
- Baas Verpakkingen
- IPSIS

Agenda

De volgende evenementen zijn door of met HOC gepland voor 2024 of brengen wij graag onder de aandacht:

- Jaarvergadering samen met de WBG, 11 april
- Westfries ondernemersgala, 28 mei
- Bedrijfsbezoek Life is a Gift, 11 juni
- Zomerborrel, 12 juli
- Van der Valk Bedrijven Netwerk Beurs, juli
- Bierproeverij, 10 oktober
- NHN Business Awards Gala, 7 november
- Bedrijfsbezoek Imming Logistiek, 14 november

Kijk op hochoorn.nl voor de actuele agenda





Univé is uw regionale brandverzekeraar

Als zakelijke brandverzekeraar in uw regio bieden wij tal van unieke voordelen. Denk aan een gratis jaarlijkse brandblusserkeuring, een garantie op herbouw van een bedrijfspand en altijd persoonlijk contact met een vertrouwd contactpersoon. U kunt een brandverzekering afsluiten voor uw bedrijfsgebouw, goederen/inventaris, voorraden en bedrijfsschade. Al deze verzekeringen zijn naar uw eigen wensen en situatie aan te passen. Hierdoor heeft u altijd een verzekering op maat.

Unieke voordelen bij Univé Noord-Holland

Gratis waarde vaststelling

Brengt u uw gebouwenverzekering bij ons onder, dan bepaalt onze eigen inspecteur de herbouwwaarde van het gebouw. U hoeft dus geen taxateur in te schakelen.

Garantie op herbouw

Wij bieden bij de gebouwenverzekering standaard een garantie tegen onderverzekering. Hierdoor hoeft u zich nooit druk te maken over een juist verzekerd bedrag.

Scherpe prijzen

Uit ervaring blijkt dat wij een scherp en vooral concurrerend tarief kunnen bieden. In veel gevallen kunnen klanten 10% tot 30% besparen.

Pakketkorting

Brengt u meerdere verzekeringen bij ons onder, dan plaatsen wij deze verzekeringen in een pakket. Hierdoor ontvangt u naast onze scherpe prijzen een pakketkorting die kan oplopen tot 10% van de premie.

Geen jaarlijkse keuringskosten voor blusmiddelen

Wordt de dienstverlening voor de keuring van blusmiddelen afgenomen bij BBA in Heerhugowaard? Dan neemt Univé de jaarlijkse kosten voor deze keuring(en) voor haar rekening en kost het u niets.

Persoonlijk contact

Vooraf persoonlijk contact en een goede bereikbaarheid vinden wij belangrijk. Daarom is ons werkgebied verdeeld onder onze adviseurs. Op deze manier heeft u altijd een vertrouwd contactpersoon. Maar daar blijft het niet bij. Onze adviseurs zijn rechtstreeks telefonisch of per e-mail te bereiken en komen periodiek bij u langs.

Wilt u weten wat wij voor u kunnen betekenen? Neemt u dan contact met ons op. U kunt ons bereiken via het telefoonnummer **072 502 45 10** of het e-mail adres univezakelijk@unive.nl.

Gerard Fit kijkt met plezier terug op jaren als bestuurslid

‘Collectiviteit is van levensbelang’

Gerard Fit is absoluut geen onbekende naam in het Westfriese ondernemerswereldje. Alhoewel hij daar zelf liever niet teveel mee te koop loopt. Hij was jarenlang een vaste waarde in het HOC-bestuur en heeft op het gebied van collectiviteit heel veel op poten gezet. Daar zijn de ondernemers in de regio hem nog dagelijks dankbaar voor.

Hij was al met vervroegd pensioen toen hij in 2005 werd gevraagd in het HOC-bestuur te komen. ‘Ik had tijd én ik vond het interessant, dus ik heb het gedaan op voorwaarde dat ik niet als ceremoniemeester moest optreden. Ik wilde echt van toegevoegde waarde zijn voor de club en haar leden. En vanaf dat punt is eigenlijk alles op gang gekomen. De HOC was toen net een jaar bezig als doorstart van 3 kleinere verenigingen. Ik heb toen een plan geschreven voor de lange termijn. Dat was gebaseerd op het organiseren van collectiviteit. Dat zou altijd het uitgangspunt moeten zijn van ondernemersverenigingen, maar is ook meteen het moeilijkste dat er is.’

Toegevoegde waarde

‘Als collectief moesten we onze toegevoegde waarde zichtbaar maken, zodat meer bedrijven mee zouden willen doen. Dat hebben we toen gevonden in de veiligheid en het onderhoud van de bedrijventerreinen: schoon, heel en veilig. Zo is Parkmanagement gestart. Aanvankelijk vanuit een initiatief van de Provincie, maar later op onze eigen manier, gefinancierd voor en door ondernemers. Zo konden we het collectief opbouwen dat nu nog steeds bestaat.’

Weerstand opheffen

‘Wat me het meest is bijgebleven is het feit dat ik in het zoeken naar



HOC

die collectiviteit ook veel weerstand tegenkwam. Toen het systeem van de reclamebelasting werd ingevoerd, was er zelfs een tijdje een website die beheerd werd door de tegenstanders. Uiteindelijk is een aantal van de oprichters van die website tóch toegetreden tot het collectief. En dat zag je ook toen we aan de slag gingen met de energievoorziening op het terrein. En eigenlijk is dat nog steeds zo. Het is belangrijk om pragmatisch te werken en persoonlijk contact te zoeken met de individuele ondernemer. Zo kun je ze veel beter van dienst zijn. Ik ging iedere week op bezoek bij twee leden. Zo hoor je veel en kun je boodschappen afgeven.’

Zoek elkaar op

‘Iedere ondernemer zou onderdeel moeten zijn van een collectief. Op mininiveau is dat je buurman kennen. Dat helpt al. Samen krijg je dingen voor elkaar die je alleen niet redt. Zoek naar het gezamenlijk belang. Kijk maar naar een thema als beveiliging. Het draait niet alleen om je eigen pand, maar ook om de omgeving daaromheen. Die wil je beschermen en dat kun je niet alleen. Maar het collectief is ook belangrijk voor de leuke dingen, zoals ondernemersborrels. In je eentje is het toch minder leuk. En je kunt altijd weer nieuwe contacten op doen voor later. Dat is weer een toegevoegde waarde van een collectief.’



Art Of Automation

Glasvezel

Geen
vraagbundeling
Direct
beschikbaar!

Tijdelijk
geen
aansluitkosten

Art Of Automation Glasvezel is uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier bouwen wij aan het beste glasvezelnetwerk voor nu en de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar **AOA-Glasvezel**.

Zakelijk internet *premium*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:1**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
150 Mb	€ 150,-
250 Mb	€ 250,-
500 Mb	€ 375,- € 295,-
1 Gb	€ 600,- € 475,-

Zakelijk internet *lite*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:5**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
Nieuw 500 Mb	€ 200,- € 150,-
1 Gb	€ 250,-

Vraag naar ons speciale aanbod voor zorg en onderwijs.

Voor ons dekkinggebied en de voorwaarden ga naar aoa-glasvezel.nl.

Binden en betrekken van leden door modernere uitstraling

ipsi en de HOC slaan de handen ineen

Ze bestaan dit jaar allebei 20 jaar en zijn onlangs een samenwerking voor de toekomst aangegaan. Online marketingbureau ipsi uit Hoorn gaat de HOC ondersteunen in haar doelen om de binding met de huidige leden te versterken en nieuwe leden aan te trekken. Een mooie uitdaging die ipsi met beide handen aanpakt.

Het eerste contact in de samenwerking werd vorig jaar gelegd.

"We raakten in gesprek over de ontwikkeling van een nieuwe website. Die was verouderd en voldeed niet meer aan de wensen", geeft ipsi-directeur Vincent Castenmiller aan. "We bespraken hun doelen en kozen voor een modernere uitstraling. Daaruit rolde ook het idee om meteen het logo op te frissen. Zo sloegen we twee vliegen in één klap."

Social media-training voor ondernemers

Naast een nieuwe website en een nieuw logo, helpt ipsi de HOC ook via social media hun zichtbaarheid te vergroten. Vincent: "Er zitten veel nieuwe mensen in het bestuur en de wens is om ook jongere ondernemers aan de club te binden. Die willen we via social media bereiken, maar ook door meer kennis te delen. Dan moet je denken aan een social media-training voor ondernemers. Met de HOC is afgesproken dat ipsi een deel van die kennissessies gaat geven. We zijn daarom niet alleen sponsor van deze mooie ondernemersclub, maar de komende jaren ook de vaste mediapartner."

Leden werven: een continu proces

Een samenwerking voor de toekomst. Daar is goed over nagedacht. "Want er zijn nog genoeg ondernemers geen lid", geeft Vincent als reden. "Nieuwe leden werven is een continu proces en heeft tijd en aandacht nodig. Daar willen wij graag aan bijdragen, zodat de HOC blijvend kennis kan delen en opkomt voor de belangen van ondernemers in de regio."

Ook de komende 20 jaar sponsor en partner

Dat de bijeenkomsten van de HOC niet alleen informatief zijn, maar ook erg leuk, kan Vincent beamen. "Ik kende ze al vanaf het moment van oprichting en werd direct lid. Er worden geregeld activiteiten geregeld, zoals een golfclinic, en onlangs vond de Nieuwjaarsborrel plaats. Dat was erg leuk. Je ziet veel vertrouwde, maar ook nieuwe gezichten en je breidt je netwerk verder uit. De HOC en ipsi bestaan dit jaar allebei 20 jaar en wat mij betreft zijn we ook de komende 20 jaar sponsor en partner."



Van logo-ontwikkeling tot gloednieuwe website

Hoe ziet dat creatieve proces eruit?

De HOC is in ontwikkeling. Met frisse energie is in 2024 gestart met het realiseren van een aantal doelen. Tijdens de Nieuwjaarsborrel op vrijdag 12 januari presenteerde zij al haar nieuwe logo aan de leden. En dan komt er in het voorjaar ook een gloednieuwe website aan. Niels Laan, Visueel Designer bij ipsis, geeft ons een kijkje achter de schermen en vertelt uit welke stappen het traject bestaat om een logo en website te ontwerpen.

Het begint bij zoveel mogelijk informatie inwinnen. Daarom organiseerde ipsis een strategieworkshop met de HOC. "Je bekijkt de huidige website en spreekt naar elkaar uit wat je daarvan vindt en welke wensen er zijn. Maar ook: wat is het doel van de website? En: wie is je doelgroep? Dat vat je samen en vervolgens rolt daar een plan van aanpak uit."

Van 30 naar 3 ontwerpen

Stap 1 is de ontwikkeling van het nieuwe logo. "Waarom? Omdat je logo de basis is voor je huisstijl en je de huisstijl natuurlijk ook verwerkt in de website. Zo krijg je één geheel", vertelt Niels. Maar wie denkt dat een logo zo gemaakt is, heeft het mis. "We zijn begonnen met dertig ontwerpen. Die bestaan soms uit niet meer dan een paar lijnen. Toch kun je al vrij snel beoordelen welke het tot de laatste tien schoppen. Daaruit kozen we er vervolgens drie om verder te ontwikkelen, waarna we de opties presenteerden aan het bestuur van de HOC."

De keuze voor de kleuren en het font

Niels: "De keuze viel uiteindelijk op het logo met de eenhoorn. Opgezet als een lijnenspel dat de plattegrond van de Hoornse vestigingsmuur

uitbeeldt. De kleuren in het ontwerp zijn zakelijk, maar wel helder en fris." Aan het font werd niet getornd. "Dat paste er goed bij. Een beetje traditioneel, maar ook strak en modern. Een font dat erg bruikbaar is voor onder meer koppen."

Van mock-ups tot een testomgeving

Met de keuze voor het nieuwe logo is er ook gestart met de website. "Hoe we dat aanpakken? Door de home-pagina en onderliggende pagina's te ontwerpen. Daarin zie je hoe de pagina er visueel uit komt te zien. Heeft de klant wijzigingen, dan voeren we die uiteraard door. Als het ontwerp vervolgens akkoord is, gaan we bouwen. Dit wordt ook wel de 'achterkant' van een website genoemd. In de testomgeving controleren we daarna of alles werkt op verschillende apparaten, waaronder mobiel en tablet. Vanaf het moment van aanvraag tot oplevering ben je enkele weken verder."

Dat elk websitetraject haar uitdagingen kent, maakt het volgens Niels interessant. "Het zorgt ervoor dat je buiten de gebaande paden denkt. En bij de HOC moet ik niet één contactpersoon overtuigen, maar een heel bestuur. Dat is een mooie uitdaging."

Wethouder Rene Assendelft (rechts op de foto) op bezoek bij het cybersecurity lesprogramma bij Beerepoort Automatisering. Naast de wethouder, algemeen directeur Beerepoort Automatisering Pieter Plas en hoofd techniek Laszlo Vlasblom.



Slimmer beslissen, beter presteren

IT Academy helpt u met uw eerste -of verdere- stappen in data management

In de razendsnel veranderende wereld van vandaag geldt meer dan ooit de uitspraak: "Data is het nieuwe goud." Als ondernemer, manager of beslissers binnen een IT-afdeling begrijpt u ongetwijfeld de waarde die data kan toevoegen aan uw bedrijf. Maar hoe kunt u het volledige potentieel van data benutten en uw organisatie naar een hoger niveau tillen? Of heeft u ambities om met data te gaan werken maar weet nog niet precies hoe? Dan kan de IT Academy en haar HBO data science studenten u wellicht een duwtje in de rug geven.

De missie van de IT Academy is duidelijk: het verbinden van IT-onderwijs met het bedrijfsleven en het boeien en binden van talent aan onze regio. De academy heeft dan ook de afgelopen 2,5 jaar 350 IT studenten in verschillende werkvormen aan werkervaring geholpen. Denk aan een Deep Dives op software projecten, een heus cybersecurity lesprogramma of een IT-managementcasus.

De ambitie om met data te gaan werken is één, maar bij de meeste bedrijven is het managen van data -nog- niet optimaal ingericht. Dit is waar onze HBO Data Science studenten in beeld komen. Ze zijn de pioniers van de toekomst, gewapend met de nieuwste kennis en vaardigheden op het gebied van data-analyse, machine learning en artificial intelligence. Ze staan te popelen om deze kennis in de praktijk toe te passen, en uw bedrijf kan daarvan profiteren.

Voor de periode april - juni van dit schooljaar heeft IT Academy WF samen met Inholland Applied Mathematics dan ook een strak

programma in elkaar gezet waarbij de studenten u ondersteunen bij de eerste stappen. Een samenwerking waarbij de effort en begeleiding van uw onderneming of afdeling is te overzien. Gedurende een periode van zeven tot tien weken gaat een groep studenten minimaal 100 uur aan de slag met uw vraag. Voorwaarde is dat uw data goed bereikbaar is. Dus bijvoorbeeld in Excel, .csv, json xml of relationele databases. Uw begeleiding bestaat uit het formuleren van de casus en een vijftal momenten (ook online) waar u kortsluit met de studenten. Kortom, te overzien en echt een kans om met -internationale- whizzkids te mogen samenwerken.

Data-Gedreven Toekomst

Ook de IT Academy ziet een toekomst van succesvolle organisaties mede afhangen van hun vermogen om data te begrijpen, te gebruiken en te innoveren. Als u klaar bent om uw bedrijf te transformeren met data science, dan staan onze studenten klaar om u te helpen. Laten we samenwerken om uw bedrijf naar nieuwe hoogten te brengen.

Neem vandaag nog contact met ons op en ontdek hoe we samen een data-gedreven toekomst kunnen bouwen. Samen maken we van data niet alleen het nieuwe goud, maar ook de sleutel tot uw succes.

IT Academy WF

Danny van Soelen - t. 06 53252395

m. danny@talentacademywf.nl / info@houseofanswers.nl

w. talentacademywf.nl

Bedrijfspand **kopen** of **huren**?

Nieuw opgeleverd, direct beschikbaar!



Jelle Zijlstraweg 240, Zwaag
Vraagprijs € 445.000,- v.o.n. excl. btw
Huurprijs € 1.640,- per maand excl. btw

Duurzame en gasloze hoekunit



Hoornseweg 15-9, Middenmeer
Vraagprijs € 117.500,- k.k. excl. btw
Huurprijs € 595,- per maand excl. btw

Hoekunit 295 m² bvo



De Oude Veiling 79L, Zwaag
Vraagprijs € 310.000,- k.k.

Bedrijfscomplex op zichtlocatie, perceel van maar liefst 7.021 m²!



Wegens bedrijfsverplaatsing te koop.

Wieder 23, De Goorn
Vraagprijs: € 2.500.000,- k.k.

Ook voor **Units** ben je bij Van Overbeek Makelaars aan het **juiste adres!**

Bel Martijn Olofsen
0229 - 27 17 77

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn