

Zaken Westfriesse zaken



editie
05

Thema:
Waterstof

dexter

**Dexter interieur creëert
exclusieve interieurs**



Het totaal aanbod voor Noord-Holland



- Acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren
- Lid van de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed
- Hoge vakkennis, degelijkheid en service.
- Verkoop of verhuur
- Delen van kennis
- Vergroten van netwerk

HOORN, Aagje Dekenplein 17



- Winkelunit van circa 330 m², splitsen is mogelijk
- Frontbreedte van maar liefst 30 meter
- Gesitueerd in wijkwinkelcentrum "De Kersenboogerd"

Huurprijs € 5.450,- per maand (excl. BTW)

MEDEMBLIK, Breek 23



- Turn-key kantoorruimte van circa 135 m²
- Toilet, doucheruimte, keuken, 2 spreekkamers
- Gesitueerd op de eerste verdieping, zicht op boten

Huurprijs € 695,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Dubbele Buurt 40



- Horeca-/winkelpand van circa 240 m² uit te breiden tot circa 400 m²
- Op absolute zichtlocatie, nabij stadsstrand
- Casco oplevering

Huurprijs € 3.250,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

HOORN, Gouw 24



- Winkelruimte van circa 80 m²
- Goede winkelstand
- Plafond + verlichting, laminaat, pantry, toilet, cv, rolluik

Huurprijs € 1.450,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Grote Noord 110



- Op het beste deel van het Grote Noord gesitueerd winkelpand
- Begane grond bestaande uit circa 94 m² winkelruimte en 31 m² magazijn
- Attractieve pui, hetelucht gordijn, rolluik, verlichting, vloerafwerking

Huurprijs € 2.650,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Grote Noord 124



- Winkelruimte van circa 103 m² WO
- Beleggingsaanbieding
- Gesitueerd op het beste deel van het Grote Noord

Vraagprijs € 399.995,- k.k.

HOORN, Kerkplein 31



- Winkel-/kantoor-/praktijkruimte van circa 75 m²
- Airco, toilet, pantry, plafond + verlichting, vloerafwerking
- Rijksmonument

Huurprijs € 1.495,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Kleine Noord 39



- Winkelruimte van circa 140 m²
- cv, pantry, toilet, plafond + verlichting
- Frontbreedte circa 7,50 meter

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)

HOOGKARSPER, De Middend 72-72A



- Winkelunit van bijna 500 m², verhuur in units mogelijk vanaf 230 m²
- Frontbreedte van circa 17 meter
- Casco oplevering

Huurprijs: op aanvraag

ZWAAG, De Oude Veiling 79^I



- Hoek bedrijfsunit van circa 195 m², verdeeld over 2 lagen
- Gesitueerd op kleinschalig bedrijventerrein "De Oude Veiling"
- Casco verhuur, overheaddeur, pantry, toiletten

Huurprijs € 1.250,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Pakhuisstraat 3



- Kantoorruimte van circa 325 m² op de eerste verdieping
- Rijksmonument, lift aanwezig, airco, topkoeling, vloerafwerking
- In de binnenstad van Hoorn, nabij parkeergarage 't Jeudje

Huurprijs € 2.800,- per maand (excl. BTW)

HOORN, Veemarkt 36



- Winkelruimte van circa 95 m² BVO
- Op aantrekkelijke winkelstand, nabij station
- Frontbreedte circa 6 meter

Huurprijs € 1.595,- per maand (geen BTW)



Akoestische vergaderruimte
Gemeente Hoorn

ERVAAR NU DEZE AKOESTISCHE RUIMTE IN ONZE SHOWROOM.

Maak een afspraak en kom langs!



Belcel Flex 04



Wij komen
graag bij je langs



Maar liever lopen we samen door onze
totaal vernieuwde showroom



De koffie staat altijd klaar!

FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 -287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

Naar de wc

Het zal aan het begin van de zomer zijn geweest dat restaurant en wijnbar Dubbel & Dwars in Enkhuizen een nieuw restaurantdeel opende voor publiek. Na een grote verbouwing werden de naastgelegen panden toegevoegd aan de bestaande situatie. Het terras is verruimd en voorzien van nieuw meubilair.

Als de medewerkers van de bediening op het terras een glas bier serveren, doen ze dat met aandacht. Het viltje wordt recht, met de tekst leesbaar, op tafel neergelegd. Vervolgens zetten ze het bier neer, met het logo op het glas naar je toe gedraaid. Misschien is het niet bijzonder, maar het laat zien dat er in het bedrijf op details wordt gelet.

Nadat het serveerritueel een keer of vijf was uitgevoerd, kwam het onvermijdelijke moment om naar de wc te gaan. En daar is wel iets bijzonder. Ik keek links, daar waren twee wc-deuren. Ik keek rechts, daar waren ook twee wc-deuren. Alle vier vlakke deuren, vrij van bordjes of opschriften. Er zijn geen heren- of dames-wc's, alleen gewoon wc's. Dat is toch geweldig. De hele gender wc-discussie in één keer opgelost. Simpel is onmogelijk. Mooi is ook dat er geen aandacht aan wordt besteed. Er hangt niets met een tekst over genderneutraal of zo. Het is vanzelfsprekend, zonder enige ophef.

Nogmaals de wc.

Vaste lezers van het voorwoord weten dat ik wel eens vragen stel bij wat ergens staat geschreven. Zo stond vorige week in de aankondiging van een televisieprogramma dat het live was opgenomen. Tja, hoe kun je het anders opnemen?

Wat nou zo leuk is, is dat jullie ook vragen stellen bij wat je leest. Helemaal leuk is als jullie het me ook laten weten. En dat gebeurt heel veel. Bijvoorbeeld Felon la Pierre is zo een aandachtig lezer. Hij leest en denkt na over wat er staat. In de vorige editie publiceerden we een artikel over toerisme, waarin deze zinnen staan: 'Een voorbeeld is Meet Medemblik, een shop-in-shop concept waarbij ondernemers uit de gemeente hun producten kunnen verkopen. Maar het is ook een Toeristisch Informatie Punt én er is een toilet. Dat is echt een waardevolle aanvulling voor Medemblik.'

Felon reageerde kort met de vraag: 'Heeft de rest van Medemblik geen toilet, dan?'

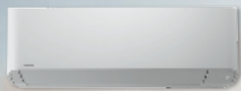
Zo'n reactie is toch om over te gieren van het lachen, heerlijk. En het houdt ons scherp. Dus als je iets opvalt, laat het weten. Staat er iets gek in het artikel over waterstof? Kom maar door met je belletje of app.

Mark Janzen





TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER^o
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Inhoud

Coverstory:

Exclusieve interieurs van Dexter



Thema:

Groene waterstof kansrijk



Webenable maakt Betonblock online efficiënter



Gemeente Medemblik zoekt meest duurzame ondernemers



Doe mee met de Westfrieze beursvloer

Verder in dit nummer:

- 17 DSA Logistiek fixt het
- 21 Kerst bij Veldboer & Eenhoorn
- 22 De Impact van kunstmatige intelligentie op de werkvloer. Huis van het werk nodigt u uit
- 25 De Twee Heren en Rabobank vergroenen de buitenruimte
- 26 BaanBereik 'Werkgevers, durf meer out of the box te denken'
- 28 Winterwonderland kerstmarkt van Q2Be en Minto lifestyle
- 32 Hoorns stadsstrand biedt volop kansen
- 44 Reclamepraat; Waterstofreclame j/n?
- 46 Mini-expositie Westfries Museum

WBG WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

- 37 Bedrijvenpark WFO zorgt voor een veilig, net en toegankelijk terrein
- 38 It's All About the Money
- 39 Ondernemersklankbord voor en door ondernemers
- 40 WBG parel Taxi Kaijer
- 41 Het elektriciteitsnet is maximaal belast
- 42 18e Koppie doen over cybercriminaliteit

Ondernemers Club
Westfriesland

- 45 Behind the scene bij zomerpop

Hoornse Ondernemers Federatie
OSH

- 49 Ondernemers Claudia en Jeroen van Oil & Vinegar aan het woord

HOCORN
Hoornse Ondernemers Compagnie

- 52 Verkeerssituatie Oostergouw
- 54 Sponsor Deloitte
- 55 De cyberaanval komt zeker, hoe die afloopt bepaal je zelf
- 56 Fotoverslag van de zomerborrel
- 57 Suppen met HOC

Colofon

Westfrieze Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen

Redactie

Patricia Lourens | Desiree Machtel | Louise Snel

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

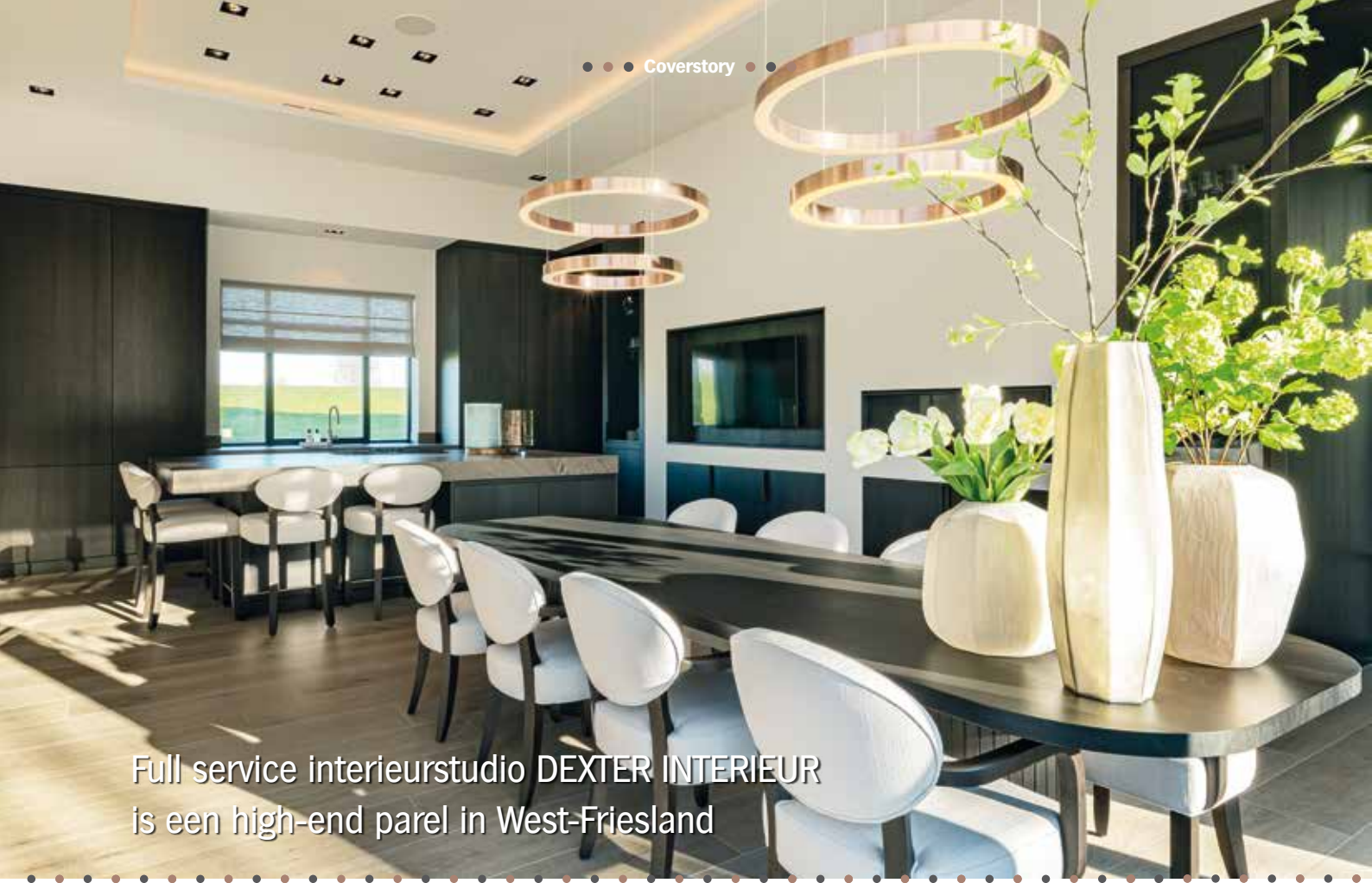
Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Full service interieurstudio DEXTER INTERIEUR
is een high-end parel in West-Friesland

Op een nuchtere manier de meest exclusieve interieurs creëren

Interieur is hét aanwezige element in een ruimte. Met deze gedachte maakt Dexter Interieur al ruim vijftien jaar high-end interieurs. Een design interieur is veel meer dan een verzameling meubels. Als full service interieurstudio begrijpt Dexter Interieur als geen ander de artistieke wetenschap die schuilt gaat achter het creëren van ideale interieurs. Met nuchtere logica en een scherp oog voor elegantie richten de interieurontwerpers en -bouwers woningen en kantoorpanden in. Dit resulteert in functionele interieurs waar de luxe vanaf spat.

Benjamin Berkhout is het creatieve brein achter Dexter Interieur. Op jonge leeftijd raakte de ondernemerszoon geïntrigeerd door de geur en veelzijdige eigenschappen van hout. Na het afronden van zijn opleiding tot allround (scheeps)interieurbouwer solliciteerde hij op zijn zestiende bij de toenmalige Jachtwerf Jongert in Medemblik. 'Als je ervan hield om met je handen te werken en de meest mooie dingen te maken, was deze werf de plek waar je moest zijn.

De jachten die Jongert bouwde, hadden wereldwijd een toonaangevende reputatie en stonden te boek als top of the bill.

Volgens mijn leermeester paste ik goed binnen het familiebedrijf en had ik de juiste drive om een leerwerktraject te starten', vertelt Benjamin bevlogen. Er volgde een onvergetelijke periode waarin hij meebouwde aan imposante salons voor iconische jachten.

Precisie en de allerhoogste kwaliteit

Het ondernemersbloed kroop waar het niet gaan kon en Benjamin besloot toen hij 21 jaar oud was om zijn eigen onderneming te starten. 'Op een stevige fundering van vakkennis kon ik gaan bouwen aan mijn eigen bedrijf. Mijn verlangen om zelf te kunnen creëren was groot. Ik dacht: ik sluit een lening af bij de bank, huur een loods, koop een houtbewerkingsmachine en ga gewoon beginnen. Vanwege de torenhoge investeringen die je moet doen voordat je een knappe werf hebt, was de scheepsinterieurbouw geen haalbare kaart. Dus ben ik een toegankelijker pad ingeslagen en in de interieurbouw begonnen. In het chique Bloemendaal had ik mijn eerste opdracht voor het maken van een keuken, garderobekasten en een wastafelmeubel. Ik genoot van de sturing die ik aan alle onderdelen van de opdracht kon geven: het om tafel gaan met mijn opdrachtgevers, de bewerking van door mij voorgestelde materialen en natuurlijk bij oplevering, zelf de reactie van opdrachtgevers kunnen zien.'

Moreel kompas

Bij Jachtwerf Jongert werd Benjamin werken met precisie bijgebracht. 'In de jachtbouw is productie custom made. Dagelijks bewerkte ik materialen met uitzonderlijk hoge kwaliteit tot schitterende eindproducten. Ook kon ik meekijken hoe op een indrukwekkende wijze invulling werd gegeven aan service. Het niveau van comfort dat klanten mochten verwachten lag ongelofelijk hoog. Het vergaand doorvoeren van kwaliteit en de klasse van klantgerichtheid zijn mijn voedingsbodem geweest bij de oprichting van Dexter Interieur.' Het zijn waarden die vandaag de dag nog steeds belangrijke pijlers binnen het bedrijf zijn en naadloos aansluiten op de betekenis van de bedrijfsnaam. 'Dexter staat voor 'vaardig' en 'gunstig' en is afgeleid van 'dextra', wat afspraak betekent en verwijst naar het schudden van de rechterhand.



Het Latijnse woord beschrijft het moreel kompas van ons bedrijf.

Met vakkundige ontwerpers, werkvoorbereiders en interieurbouwers die zich goedgemanierd opstellen én die zich aan hun woord houden, maken wij verleidelijke interieurs.'

Design & Build: ontwerp bureau en interieurbouw

interieurbouwDe afgelopen vijftien jaar heeft Dexter Interieur tal van interieurprojecten opgeleverd met een exclusieve en moderne signatuur. Goed doordachte interieurontwerpen vormen hiervoor de basis. Benjamin: 'We zijn niet alleen goed in het bouwen van interieurs, maar ook in het bedenken van designs. Daarom zijn we twee jaar geleden gestart met ons ontwerp bureau. Met het creëren van interieurplannen vanuit een alomvattende visie - compleet met plattegronden, maatwerk interieur, meubilair, kleuradvies, lichtplannen, vloeren en wandafwerking - richten we woonhuizen, appartementen, kantoorpanden en vakantiewoningen in.' Inmiddels staat het ontwerp bureau als een huis en vormt het een krachtige combinatie met de interieurbouw. Klanten kunnen hun interieur laten ontwerpen én bouwen onder één dak.' Benjamin en zijn gepassioneerde team voeren steeds meer totaalprojecten uit, die zij in de regel van scratch af aan ontwerpen. 'Wij worden er gelukkig van als we van klanten de vrije hand krijgen om hun inspiratie en ideeën met onze kennis en creativiteit te vertalen naar een interieur dat zij liever gister dan vandaag gerealiseerd zien. Dat vertrouwen leidt tot soepele samen-

werkingen met de mooiste uitkomsten. We vinden het fantastisch als opdrachtgevers zeggen dat ze een interieur met een door Dexter Interieur uitgewerkte indeling en inrichting zelf zo niet hadden kunnen bedenken!'

Cocktail van ambacht en creatieve ideeën

'Een zoektocht naar de juiste interieur-inrichting met de juiste sfeer kan lastig zijn. Interieur inspiratie is er in overvloed.





B RENG JE
WERKPLEK
TOT LEVEN
MET
B UREA U NOVIT AZ



**BUREAU
NOVITAZ**
PROJECTMEUBELN



NIEUWSTRAAT 80 MEDEMBLIK
0227-540015 INFO@BUREAUNOVITAZ.NL
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL



In televisieprogramma's, magazines, woonboulevards, social media en online interieurplatforms. De vraag van opdrachtgevers is hoe ze al die aantrekkelijke designs in hun huis krijgen. Met onze kennis van materialen, verbeeldingsvermogen en lef om te werken met uitgesproken designs vereenvoudigen we die zoektocht. Werk je met Dexter Interieur samen aan het creëren van een nieuw interieur, dan brengen we je in een design mood', vertelt Benjamin. Niet alleen de cocktail van ambacht en creatieve ideeën waarmee de mooiste interieurs tot leven komen, maar ook de manier waarop Benjamin betrokken is bij de overwegingen en beslissingen die zijn opdrachtgevers moeten maken is high-end. Een samenwerking begint met een kennismaking in de studio van Dexter Interieur in Wognum. Benjamin wil dat zijn klanten helder voor ogen hebben bij wie zij hun vertrouwen neerleggen voor de aanpak van hun privé omgeving. Daarnaast is het krijgen van een beeld en gevoel bij zijn opdrachtgevers van groot belang om de sfeer die hij in zijn ontwerpen legt te laten matchen bij de persoonlijkheid van zijn opdrachtgevers. Dat lukt alleen door fysiek kennis te maken. Pas na een uitgebreide kennismaking starten de ontwerpers met het maken van een interieurplan. 'De beste manier om een interieurontwerp over te brengen is via een 3D-visualisatie. De gigantische hoeveelheid creativiteit die we in onze ontwerpen leggen, laten we met veel enthousiame zien. Daarbij vertellen we uitgebreid over alle keuzes die zijn gemaakt', licht Benjamins vriendin en rechterhand Daisy Greuter toe. 'Ontstaat er bij een klant twijfel over een element, dan keren we terug naar de tekentafel. Want twijfel moet weg. Daar bestaat geen twijfel over. Jarenlang genieten is waar we voor gaan.'

Haute miniatuur

Om tot de mooiste interieurs te komen werkt Dexter Interieur samen met leveranciers die, net als het eigen team, gebrand zijn op een

geweldig eindresultaat. 'Proosten na de oplevering van een interieur is leuk als daar een soepele samenwerking aan vooraf is gegaan. Het (ver)bouwproces van een interieur duurt gemiddeld een half jaar. In deze maanden werken veel handige mensen aan hetzelfde project. Hun werk en dat van ons grijpt in elkaar en loopt geregeld door elkaar heen. Leveranciers die een vooruitziende blik hebben en verantwoordelijkheid nemen

voor hun opgeleverde werk, dat zijn de bedrijven waar wij graag

mee samenwerken', aldus Benjamin. Ook zoekt zijn team graag de samenwerking met architecten, interieurstylisten en bouwbedrijven. Waardering voor het werk van partners heeft Benjamin op een eigen wijze verpakt in een creatieve gadget: een 'haute miniatuur' van een luxe keukeneiland. In het unieke object komt alle expertise van het ontwerpbureau en interieurbouwbedrijf samen. De vormgeving van het keukeneiland is warm en modern.

Om de functionele visie van het bedrijf te benadrukken heeft de miniatuur een aantal functies gekregen. Leg een smartphone op het marmeren keukenblad en deze laadt op. De QR-code in de bronze gravure leidt naar de bedrijfsvideo van Dexter Interieur. De bureaulamp verwijst met een knipoog naar het in de spotlight zetten van een interieur waar je trots op bent. 'De gadget straalt exact uit wie wij zijn: een enthousiast opkomend bedrijf dat een grote glimlach krijgt van het maken van high-end interieurs. Waar ons lat ligt? Precies daar waar opdrachtgevers het vertrouwen voelen dat Dexter Interieur hun belangrijkste plek omtovert tot een geweldige werk- of woonruimte.'

scan en gaan naar

dexterinterieur.nl





Groene waterstof kansrijk, maar ook uitdagend

De route naar H₂

Rijden op waterstof. Er is een hoop om te doen. Wordt het straks écht een brandstof die voor iedereen beschikbaar is of blijft het een veelbelovend experiment? Is het alleen bedoeld voor transport en logistiek? Wie gaat het produceren? Om het enorme potentieel van waterstof écht te kunnen benutten, moet er nog een hoop gebeuren bij bedrijven én bij de overheid.

Waterstof is zeer brandbaar. Het gas is kleur- en geurloos, niet giftig én het bevat geen koolstof, waardoor je na verbranding geen CO₂ uitstoot. Wanneer je waterstof in een brandstofcel (een fuel cell) gebruikt, is water het enige restproduct van deze omgekeerde elektrolyse, die natuurlijk ook stroom oplevert. En daar kun je prima op rijden! Waterstof is niet nieuw. Het wordt al volop gebruikt en dus geproduceerd voor de industrie. Vaak wordt dit gedaan met aardgas, waarbij CO₂ vrijkomt. Dit is de zogenaamde grijze waterstof.

Als je die CO₂ afvangt en opslaat, heb je blauwe waterstof, die in principe energieneutraal is. De beste optie is groene waterstof, die zonder CO₂ wordt geproduceerd. En precies die groene superbrandstof willen we in Westfriesland. Maar hoe?

Het Waterstofconvenant

In navolging van Noord-Holland, werd op 7 maart jl, tijdens de Dag van Westfriesland het Waterstofconvenant voor Westfriesland getekend. Dit werd gedaan door de Westfrieze Bedrijvengroep en de zeven Westfrieze gemeenten én door diverse ondernemers uit de transport- en logistiek. De ondertekenaars willen zich samen inzetten voor waterstof in Westfriesland.

In het convenant wordt onder andere gesproken over het plan voor waterstoftankstations in de regio. Als het aanbod van waterstof er is, zullen bedrijven eerder overstappen op deze brandstof, zou je denken.

Grote investeringen

Het eerste waterstofstation in de Kop van Noord-Holland is echter al een tijdje operationeel. Het is van AVIA Marees en staat in Kolhorn. Met ruim 60 tankstations in Noord-Holland en Friesland, wil én moet het bedrijf met haar tijd meegaan. Dat is voor eigenaar Dick-Jan Marees geen enkel probleem. Hij rijdt zelf ook een waterstofauto en ziet in waterstof een enorme potentie. 'Ik ben heel enthousiast over deze energiedrager. Waterstof heeft schone emissies als je het in een fuel cell stopt en heeft per kilogram een hoge energiedichtheid. Waterstof op grote schaal beschikbaar maken, is nog een ingewikkeld project dat een behoorlijke investering vraagt. Op dit moment zijn er twee grootschalige ontwikkelingen in de regio. Allereerst is het de bedoeling dat er waterstof door een pijpleiding van de Gasunie gaat stromen. Die leiding loopt grofweg van Medemblik richting Amsterdam, met aftakkingen naar Den Helder en IJmuiden. Deze waterstof is vooral geschikt voor het verwarmen van panden en voor industrie. Voor voertuigen is deze waterstof niet zuiver genoeg. Het zou eerst gereinigd moeten worden. Dat is mogelijk, maar wel omslachtiger.'

Kip en ei-verhaal

'Een ander project waar ik zelf heel enthousiast over ben, is dat van HYGRO in Wieringerwerf. Hier hopen ze in 2025 een windmolen met

elektrolyser gereed te hebben, waarbij een waterstofhub kan worden gerealiseerd. Hier kunnen gasflessen worden afgevuld met 1.000 bar waterstof. Voor een auto heb je 700 bar nodig en voor een vrachtwagen 350 bar. HYGRO comprimeert op de H2-hub zogenaamde intelligente bundels (i-bundles) en die bundels kun je via een communicerend vatenprincipe over laten lopen in de vaten van het voertuig. Het intelligente aspect van de bundels zorgt ervoor dat elk vat van de bundel apart aangestuurd wordt.

Waterstof is veelbelovend, maar vraagt een eigen infrastructuur en dus een behoorlijke investering. Dan wil je zeker weten dat je voldoende afzet hebt. Het is een beetje een kip en ei verhaal. Wat het mooist zou zijn, is wanneer een groep ondernemers uit bijvoorbeeld transport en logistiek, een alliantie vormt en samen besluit waterstofvoertuigen aan te schaffen. Dan krijg je een sluitende businesscase en kun je een stap vooruitzetten in dit stukje energietransitie.'

Meer dan elektrisch

Bedrijven uit de transport en logistiek zijn zeker geïnteresseerd in rijden op waterstof. Rober van Straalen van Van Straalen de Vries: 'Waterstof is één van de nieuwe energiebronnen om zonder uitstoot te kunnen vervoeren. We rijden al deels elektrisch, maar dat heeft beperkingen. Het eigen grid heeft vaak onvoldoende vermogen om al





De juiste werkkleding laat je merk groeien



De juiste werkkleding zorgt niet alleen voor comfort en veiligheid, maar is ook een krachtig middel voor je merkidentiteit. Pop Vriend Seeds, een toonaangevend bedrijf in zaadveredeling, begrijpt dit belang als geen ander. De werkkleding straalt professionaliteit en toewijding uit. Pop Vriend Seeds gelooft in persoonlijke service, korte communicatielijnen en een onvoorwaardelijke toewijding aan langdurige klantrelaties. In deze gedeelde waarden vinden Pop Vriend en Techno-Fashion elkaar, wat resulteert in een sterk kledingpartnerschap.

het vervoer elektrisch te laten rijden. Zo wordt elektrisch rijden kostbaar. Ook zijn elektrische voertuigen veel zwaarder, wat een nadeel is voor goederentransport. Voor ons is waterstof dus een belangrijke toevoeging. Om met waterstof trucks te kunnen rijden, is het belangrijk dat waterstof betaalbaar en beschikbaar is. Nederland zal daarin niet volledig zelfvoorzienend zijn. Er is wat beschikbaarheid, maar dat is nog niet grootschalig leverbaar, mede door het verbruik door de industrie. Daarnaast is de huidige prijs van groene waterstof zeker nog niet aantrekkelijk.'

Waterstof betaalbaar maken

Rober: 'Om waterstof breder in te kunnen zetten, is het ook belangrijk dat de Nederlandse en Europese richtlijnen uniform zijn. Voertuigen die starten op diesel en vervolgens overstappen op waterstof als brandstof, zijn in aanschaf veel voordeliger dan waterstoftrucks. Ze leveren echter een uitstoot van een paar gram op. Dat is in Europa toegestaan, maar in sommige steden in Nederland wordt als standaard een maximale uitstoot van 0 toegestaan. Dat maakt het niet makkelijker. De prijs van waterstof is ook nog erg hoog, waardoor de Total Cost of Ownership (TCO) nog niet vergelijkbaar is met elektra. Dat is een serieuze drempel. Wat vooral belangrijk is, is dat er een lobby komt met meerdere vervoerders om een uitstoot van maximaal 5 gram toe te staan in Nederland. Zo gaan meer bedrijven op waterstof rijden en komt er meer vraag naar brandstof, waar tankstations op kunnen inspelen. Daarnaast kunnen we met meerdere vervoerders zorgen dat er haalbare cases gemaakt worden om waterstof te promoten én in te zetten. Zo halen we het zelf dichterbij.'

Fieldlabs en onderzoek

In de tussentijd wordt er volop geëxperimenteerd. Greenport NHN heeft bijvoorbeeld een Fieldlab Waterstof in Agri opgericht. Agrarisch ondernemers werken hier in samenwerking met kennisinstellingen en overheden aan waterstofinnovatie en ontwikkeling van infrastructuur. In onze regio gebeurt dat bijvoorbeeld bij WBG-Parel Rainbow Colors in Andijk en Vertify in Zwaagdijk-Oost. Meer hierover lees je op greenportnhn.nl/projecten. Maar er moet nog heel wat gebeuren om rijden op waterstof meer gangbaar en aantrekkelijk te maken. Er moet meer aanbod zijn, de prijzen van waterstof moeten omlaag én er moeten meer auto's rijden op brandstof. Een samenwerking tussen overheid en het bedrijfsleven zou ook hier de oplossing kunnen zijn. Niet alleen regionaal, maar vooral ook op landelijk niveau. Zo kun je samen werken aan een groene situatie waar we allemaal baat bij hebben. Dat is toch de ultieme vorm van een Publiek Private Samenwerking!

De WBG wil dat kip-ei vraagstuk doorbreken. Voorzitter Hans-Peter Baars: 'De overheid zou het voortouw moeten nemen en een infrastructuur voor betaalbare waterstof moeten aanleggen, althans: het begin ervan. Zoals twee waterstof tankstations in Westfriesland. Als dat er is, zullen de gebruikers volgen. Naast het zwaar transport denken we daarbij vooral aan de weg- en waterbouw en loonwerkers die vaak in afgelegen gebieden werken. Daar is het bijladen van elektrische accu's vaak geen optie. Zo lost waterstof voor hen meteen een mobiliteitsvraagstuk op.'



*Geopend vanaf 10.00 uur op
donderdag t/m maandag!
*Gratis parkeren *Open Haard
*Zalen met daglicht en terras

Een sfeer
die je moet
proeven



**Wil jij ook
werken in een
bruisende
omgeving?**
Ons seizoen gaat
weer beginnen!
Solliciteer nu als:
*afwasser
*barkeeper
*hulpkok
*bediening

Komt u ook?
BOERENDEALS
14.95
Maandag
schnitzel
frites / salade
Donderdag
fish
chips / salade
Vrijdag
spareribs
frites / salade

Op zoek naar een leuk personeelsuitje?
Reserveer nu vanaf 25 pers. voor de:

**Grill & Dance Party
of
Grill & Play Party**

Tijdens deze party geniet u 4,5 uur lang
van onbeperkt borrelen, een kop soep,
de tafelbarbecuegrill en een ijsdessert.

In combinatie met onze spelen-
carroussel of de huis D.J. All in. 59,50 p.p.

Bruiloft - Jubileum - Verjaardag?

Kijk naar de mogelijkheden op www.nadorst.nl
Of komt u langs voor een rondleiding en een
vrijblijvende offerte op maat. Afspraak maken?
0229-232679 info@nadorst.nl

Laatste mogelijkheid!

Magic Cabaret Theaterdiner



* Donderdag
21 september
* Maandag
6 November
Aanvang:
18.30 uur
5 GANGEN DINER
+ MAGIC CABARET
THEATER 59,50

**Pubquiz, Muzikale Bingo, Popquiz,
Spelencarroussel of GPS Rally.**
Informeer naar onze mogelijkheden.

Westerblokker 171, 1695AE Blokker (Hoorn)
info@nadorst.nl - www.nadorst.nl - 0229-232679

GROENHART



150 TOPMERKEN
VOOR DE BOUWPROFESSIONAL



ALTIJD IN DE BUURT
BEKIJK ALLE VESTIGINGEN OP GROENHART.NL

archie

Nederlandse CRM software voor het MKB



Ambachtsweg 13,
1474 HV Oosthuizen
+31 (0) 299 - 411 800
www.archie.nl



Vraag GRATIS
demo aan

Scan de code of ga naar:
vandersluisbv.nl/eureka-demo

Reinigingsspecialist in uw regio!



SCHROBMACHINES

- Voor opp. van 250 m² tot 15.000 m²
- ECO Systeem (70% kostenbesparing)
- Minimaal verbruik

VEEGMACHINES

- Voor opp. van 200 m² tot 32.000 m²
- (Fijn)stofvrije vloer
- Zeer wendbaar

Ook verhuur
mogelijk



DSA Logistiek Noord Holland BV al 12,5 jaar snel, flexibel en persoonlijk

Over de schutting en op tijd geleverd

Een levering die snel van A naar B moet, een chauffeur die uitvalt of een pallet met gekoelde levensmiddelen die nog na geleverd moet worden; logistieke kwesties die je vlot wilt oplossen. DSA Logistiek heeft daar een antwoord op. Door slim samen te werken met het netwerk van chauffeurs door heel Nederland hoeft Nico Brandsen zijn klanten eigenlijk nooit 'nee' te verkopen.'

In 2011 startte Nico zijn eigen bedrijf binnen DSA Logistiek als rayonhouder voor Noord-Holland. Vanaf dag één draait de dienstverlening om één ding: de klant ontzorgen. 'We verzorgen koeriersdiensten voor klanten door heel Nederland. Met ons netwerk is er altijd een chauffeur beschikbaar in de buurt van het ophaaladres. Zo vervoeren we onderdelen naar een monteur die zo snel mogelijk weer verder moet of belangrijke documenten van Amsterdam naar de rechtbank aan de andere kant van het land. Wij hebben het antwoord op het logistieke vraagstuk van onze klant.'

Het voordeel van een netwerk

'DSA Logistiek is een franchise met vestigingen door het hele land. Onderling werken we veel samen. Als een klant uit Noord-Holland iets nodig heeft dat uit Eindhoven moet komen, zorg ik ervoor dat een chauffeur dáár het oppikt en het naar onze regio komt brengen.

Zo werken we veel efficiënter én sneller. De ritten zijn exclusief, wat betekent dat we voor één klant van A naar B rijden en geen artikelen van een andere klant mee hebben. Vaak hebben we te maken met kostbare of kwetsbare artikelen die met zorg vervoerd moeten worden, ook naar het buitenland. Daarnaast doen we veel koeltransporten en distributie ritten. Zo heb ik iedere dag een aantal chauffeurs de hele dag op de weg, op vaste routes van de klant.

Persoonlijke communicatie

'Sinds de coronatijd is onze business explosief gegroeid. Er zijn veel personeelstekorten of chauffeurs die zich ziekmelden. Hier kunnen wij snel inspringen. Vaak beginnen we zo met één rit voor een nieuwe klant en door te laten zien hoe zorgvuldig en stipt we te werk gaan, komen daar langere samenwerkingen uit. Goede communicatie is belangrijk. Doen wat je zegt, maar het ook zeggen wanneer het tegenzit, door bijvoorbeeld file onderweg. Zo weet de klant waar hij aan toe is en kan hij de zorg loslaten. Gooi het maar over de schutting! Wij regelen de rest.'

Je kunt een rit bij DSA Logistiek online boeken via dsa-logistiek.nl. 'Maar liever heb ik dat klanten gewoon bellen. Er neemt áltijd iemand de telefoon op, 24/7. Zo kunnen we direct meedenken met een vraagstuk.' Heb je ook een logistiek probleem? Bel geheel vrijblijvend 088-2051240 en vraag Nico naar de mogelijkheden. Mailen mag natuurlijk ook, noordholland@dsa-logistiek.nl



Ontwikkeling
van supersnelle
webshop en
automatisering van
bedrijfsprocessen

Casper de Geus
en Joris Heilig

Hoe Webenable Betonblock® online efficiënter maakt

Webenable werkt aan IT-concepten die bedrijven efficiënter maken. Dit doet de specialist door supersnelle websites op het eigen Hydrazine eCommerce systeem te ontwikkelen, de belangrijkste processen binnen organisaties te analyseren en software te maken om die zo optimaal mogelijk te automatiseren.

Webenable startte in 2017 met het ontwikkelen van snelle webshops. Sinds het begin werkt de specialist nauw samen met marketing-partijen, met als doel het online succes en het aantal orders van bedrijven te vergroten. 'Van daaruit ontstond de behoefte om bepaalde bedrijfsprocessen van onze klanten te automatiseren. Anders zouden zij het werk gewoon niet aankunnen. Inmiddels zijn wij volledig gespecialiseerd in het ontwikkelen van mooie, supersnelle webwinkels en het automatiseren van alle processen die binnen een bedrijf belangrijk zijn. Daarbij koppelen we ook alle bestaande software aan elkaar, zoals Exact Online, AFAS en andere administratiepakketten. Op die manier ontstaat er één systeem dat heel makkelijk werkt en zo veel mogelijk automatisch doet. Bedrijven worden hierdoor zeer efficiënt en

schaalbaar', vertelt oprichter en directeur Casper de Geus enthousiast. De werkwijze van Webenable is niet onopgemerkt gebleven. Inmiddels werken er op de inspirerende locatie in een oud kaaspakhuis aan de Bierkade in Hoorn maar liefst 22 medewerkers en weten organisaties uit het hele land de specialist te vinden.

Heldere doelstelling

Onlangs is voor Betonblock® - marktleider in de productie en levering van betonblokmallen - een supersnelle webshop ontwikkeld en zijn belangrijke bedrijfsprocessen geoptimaliseerd. In 2018 is voor de oude eigenaar een webshop ontwikkeld. In 2021 is Betonblock® verkocht aan Joris Heilig van N.M. Heilig BV. 'Ons assortiment betonblokmallen



werd al in meerdere landen verkocht en nu willen we hiermee de hele wereld veroveren. Daarom hebben we besloten om alle bedrijfsprocessen van Betonblock® volledig te digitaliseren en een nieuwe webshop met een nieuw design te laten bouwen. In Webenable heb ik hiervoor het juiste bedrijf gevonden, met een duidelijk verhaal en een recht toe recht aan werkwijze. Voordat het project van start ging, werd eerst mijn doelstelling helder in kaart gebracht. Die luidde: ik wil wereldwijd verkopen en ik wil elk moment op mijn smartphone kunnen zien wat we hebben omgezet', zegt Joris Heilig. 'Hoewel dit misschien heel eenvoudig klinkt, is dat in werkelijkheid heel complex. Als je op je smartphone realtime wilt zien wat je hebt verdiend als je wereldwijd verkoopt, zit daar veel techniek onder om dat mogelijk te maken.'

Automatiseren van bedrijfsprocessen

Na het ontwikkelen van de webshop zijn alle processen binnen Betonblock® geïnventariseerd en is een start gemaakt met het automatiseren van de belangrijkste processen, met het verkoopproces als prioriteit nummer één. Casper: 'De nieuwe webshop heeft een backend systeem waarin de inhoud van de website kan worden bewerkt en de orders die online binnenkomen verwerkt kunnen worden. Daarbij heeft Betonblock® de administratie van de orders en de voorraden ondergebracht in Exact Online. Het door ons ontwikkelde systeem hebben we hieraan gekoppeld. Als er betonblokmallen worden verkocht, worden de facturen automatisch opgeslagen in Exact Online en wordt de voorraad automatisch bijgewerkt. Gaandeweg het ontwikkelproces kwamen er steeds meer uitzonderingen boven water en die hebben we allemaal verwerkt. Omdat Betonblock® ook samenwerkt met agenten in andere landen en al die processen er net even anders uitzien, was het een uitdaging om die allemaal te ondersteunen in het te ontwikkelen systeem.'

Wereldwijde groei

Op dit moment heeft Betonblock® een Nederlandse webshop, een Europese webshop en een Amerikaanse webshop. Het online marketingbureau Semwerkt zorgt ervoor dat er in steeds meer landen campagnes worden gestart om het assortiment daar ook aan de man te brengen. Joris: 'Ik kan tegenwoordig van minuut tot minuut op mijn smartphone zien hoeveel omzet er is gemaakt. Nu gaat Webenable er ook voor zorgen dat het inkoopproces wordt geautomatiseerd, er nog meer managementinformatie in het dashboard inzichtelijk wordt gemaakt en ik precies kan zien welke online marketingcampagnes het meest succesvol zijn. Ik ben ontzettend tevreden met dit systeem dat stap voor stap steeds beter wordt en ben ervan overtuigd dat Betonblock® hiermee in de komende jaren wereldwijd hard kan groeien.'

Wilt u weten wat Webenable met automatisering voor uw bedrijf kan betekenen? U bent van harte welkom voor een vrijblijvende afspraak met Casper om de mogelijkheden in kaart te brengen!

webenable.nl



Stel uw bedrijf voor aan uw toekomstige werknemer!

Dat kan tijdens het Promotie Event Techniek (PET) in West-Friesland. Jaarlijks vindt dit evenement plaats op diverse locaties in West-Friesland. Circa 3300 leerlingen uit het basisonderwijs (groep 7 en 8) bezoeken het evenement.

Het PET is een samenwerking tussen onderwijs, overheid en het West-Friese bedrijfsleven. De PET Events zijn onderdeel van een provinciebreed netwerk met evenementen in twaalf regio's, van Den Helder tot Laren en van Grootebroek tot Hoofddorp. Doelstelling is om kinderen al op jonge leeftijd te interesseren voor techniek en wetenschap. En wie weet zijn zij uw toekomstige werknemer!

U bent van harte welkom om de evenementen te bezoeken. Nog liever verwelkomen wij u als nieuwe standhouder. Zo brengt u uw bedrijf onder de aandacht van leerlingen, leerkrachten, ouders en andere standhouders, door bijvoorbeeld het geven van workshops en/of het demonstreren van een activiteit wat passend is bij uw bedrijf. En, wanneer het lukt om kinderen deel te laten nemen aan een activiteit of handeling dan is

dat natuurlijk helemaal geweldig. Want, zij moeten vooral DOEN. Leerlingen maken op die manier echt kennis met de techniek binnen uw bedrijf of organisatie.

Interesse?

Neemt u contact op met westfriesland@petevents.nl en vraag naar projectleider Gerda Venema. Bellen kan ook via **(06) 43 17 53 29**.



PET WEST-FRIESLAND
PROMOTIE EVENEMENT TECHNIEK



Het PET wordt ondersteund door TechniekPact West-Friesland, Provincie Noord-Holland, gemeenten, sponsors zoals Microsoft en onderwijsinstellingen uit voortgezet- en basisonderwijs.

KERST...

Het mooiste moment blijft toch het geefmoment!



Margret, Nicole en Kirsten

Stap binnen in de betoverende wereld van Veldboer & Eenhoorn, waar het kerstseizoen in volle bloei is! Onze showroom is omgetoverd tot een winterwonderland, vol met geschenken voor elke gelegenheid. Van kerst tot Pasen, zomer tot borrel, bij ons vind je het perfecte pakket.

Creëer zelf een op maat gemaakt geschenk, passend bij de ontvanger en jouw budget. Duurzaamheid en gerecyclede producten staan centraal, waardoor je niet alleen vreugde verspreidt, maar ook een positieve impact hebt op het milieu. Met een breed assortiment aan thema's, variërend van kleine brievenbuspakketten tot luxe cadeau-items, vind je altijd het

ideale geschenk voor je medewerker. Wil je het gemak van online shoppen ervaren? Ontdek dan onze cadeaukaart. Of geef je de voorkeur aan een magische ervaring? Kies dan voor onze kerstmarkt op locatie.

Wij werken op afspraak om jouw geefmoment extra speciaal te maken. Laat je inspireren op onze website:

www.veldboereenhoorn.nl/relatie-en-kerstpakketten

Voor vragen en samenwerkingen staan wij,

Margret, Nicole en Kirsten voor je klaar!

0229-267442

kerstafdeling@veldboereenhoorn.nl



12 oktober Strategisch Event:

De impact van Kunstmatige Intelligentie op de werkvloer

We nodigen je graag uit voor een bijeenkomst die volledig in het teken staat van het boeiende onderwerp: “De Impact van Kunstmatige Intelligentie op de Werkvloer”.

Directieleden en HR-professionals spelen een essentiële rol in het begrijpen en omarmen van de veranderingen die kunstmatige intelligentie met zich meebrengt. Deze bijeenkomst biedt de kans om meer inzicht te krijgen in hoe AI de manier waarop we werken transformeert en welke mogelijkheden dit biedt voor de dagelijkse taken.

De bijeenkomst biedt een uitgelezen kans om kennis en ervaringen uit te wisselen met andere HR-medewerkers, directieleden en experts op het gebied van AI. We moedigen jullie aan om vragen te stellen, in discussie te gaan en ideeën te delen.

Topspreker Richard van Hooijdonk

Als futurist, keynotespreker en trendwatcher is Richard van Hooijdonk een autoriteit op het gebied van opkomst van nieuwe technologieën. Hij heeft meerdere chip-implantaten, omdat hij de toekomst ook zelf wil beleven. Zijn inspiratie sessies zijn door meer dan 550.000 mensen bijgewoond en daarnaast is hij een regelmatige gast bij televisie- en radioprogramma's. Met zijn internationale researchteam onderzoekt hij trends op het gebied van kunstmatige intelligentie. Deze technologieën zorgen voor baanbrekende mogelijkheden, maar ook voor uitdagingen en bedreigingen voor mensen, bedrijven en overheden.

Naast Richard van Hooijdonk komen er diverse sprekers op het gebied van Kunstmatige Intelligentie op de werkvloer. We hebben een interessant programma samengesteld en verwelkomen je graag op **donderdagdag 12 oktober van 13.15 - 16:15 uur**. Aansluitend is er een borrel.



Aanmelden

Partners van Huis van het Werk bestellen hun ticket kosteloos met de promotiecode. Ben je nog geen partner, maar wel geïnteresseerd in dit strategisch event? Koop dan een ticket en kom gezellig de sfeer proeven.

AGENDA

31 oktober

Meet & Greet bij Hoekstra Opleidingen

Hoekstra Opleidingen werd jarenlang erkend als rijopleider, maar tegenwoordig is dit bedrijf dé grootste totaalopleider van Noord-Holland. Ze verzorgen opleidingen op het gebied van mobiliteit, transport, logistiek en veiligheid. Denk hierbij bijvoorbeeld aan BHV, VCA, bovenloop kranen maar ook verkeersregelaar opleidingen. Ze verzorgen trainingen op maat in de look & feel van de klant. Dit kan op hun eigen locatie, maar ook in-company.

Vanwege diverse samenwerkingen kan Hoekstra Opleidingen tegenwoordig zelfs door het hele land trainingen aanbieden!

Graag laat Huis van het Werk jullie op locatie kennis maken met onze partner Hoekstra Opleidingen. Natuurlijk is er voldoende tijd om ook met elkaar kennis te delen en ideeën uit te wisselen.

Meld je aan voor de Meet & Greet bij Hoekstra Verkeersopleidingen op **31 oktober**.

13 november

Lean2Succes - Ed Cramer

Slimmer Werken in plaats van harder!

Heb je wel eens het gevoel dat er slimmer gewerkt kan worden in jouw organisatie? Hebben jij of je collega's last van hoge werkdruk? Is het werk wel eens niet op tijd af?

Hoe zou het zijn om minder werkdruk te voelen, terwijl de klanten sneller én beter worden geholpen? Wat een werkplezier zou dat opleveren! En blijde klanten!

In de Lean Kennismakingsworkshop van Lean2Succes maak je op een leuke manier kennis met Slimmer Werken. Het is een combinatie van theorie en een leuk spel, waarin je de theorie meteen toepast.

Op die manier kun je direct voelen welke impact Lean kan hebben.

Je ziet de resultaten verbeteren, terwijl jouw werkplezier toeneemt!

Aansluitend is er een borrel met bitterballen. Lean2Succes is

HR-Expert van Huis van het Werk.



Huis van het Werk

23 november

Boardroom Sessie:

Berry Veldhoen - MKB 9+ Ondernemers B.V.

'Boost' je organisatie door je medewerkers direct te betrekken bij de verdere groei van je bedrijf.

'Boost' je organisatie door je medewerkers direct te betrekken bij de verdere groei van je bedrijf. Daardoor voelen medewerkers zich gehoord en 'doen ze er toe'. De hiervoor noodzakelijke persoonlijke aandacht gaat niet meer vanzelf in de volgende (groei)fase van een onderneming. Berry Veldhoen, expert in klant- en medewerkersbeleving, laat tijdens een interactieve inspiratie sessie zien hoe je deze persoonlijke aandacht – zeker ook digitaal – systematisch en op het juiste moment kunt organiseren middels een aantrekkelijke 9+ Way of Working. Daarbij staan Pop-Up Booster Teams en nieuwe vormen van samenwerking en leren, zoals bijvoorbeeld communities, centraal.

12 december

Meet & Greet bij Pall Medistad/Cytiva B.V. in Medemblik

Van baanbrekend onderzoek tot innovatieve vaccins en therapieën, De klanten van Pall Medistad transformeren medicijnen en redden levens. Nu bundelen Cytiva en Pall Life Sciences hun krachten om dit essentiële werk zo goed mogelijk te ondersteunen.

Als één bedrijf bieden ze de tools, diepte, breedte en schaal, die de life science-gemeenschap nodig heeft om beter, sneller en slimmer te werken. Laten we samen de volgende generatie therapieën vooruit helpen, van ontdekking tot levering.

Graag laat Huis van het Werk jullie op locatie kennis maken met onze partner Pall Medistad/Cytiva B.V. Natuurlijk is er voldoende tijd om ook met elkaar kennis te delen en ideeën uit te wisselen.

Meld je aan op:

huisvanhetwerk.nl/agenda

Huis van het Werk, Berenkoog 49-215, Alkmaar

072-2340433, info@huisvanhetwerk.nl

www.huisvanhetwerk.nl



VRIJMIB

WERKT GEWOON LEKKER!

RESERVEER DIRECT OF VRAAG EEN OFFERTE AAN!



BEREN.NL/ZAKELIJK

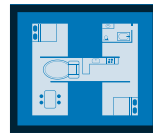


DE BEREN

LUNCH • DINNER • DRINKS

Jan Tinbergenweg 13, Zwaag • 0229-744081

UW WONING ZORGELOOS VERHUREN?



HARING
VERHUURMAKELAAR

- 99% BINNEN ÉÉN MAAND VERHUURD.
- BETROUWBARE *en* GESCREENDE HUURDERS.
- GESPECIALISEERD *in* VERHUUR *aan* MULTINATIONALS *en* EXPATS.

GECERTIFICEERDE *en* BETROUWBARE
VERHUURMAKELAAR

0621901575

WIJ VERZORGEN OOK TECHNISCH-,
FINANCIEEL- EN ADMINISTRATIEF BEHEER

VOLG ONS:   

INFO@HARINGVERHUURMAKELAAR.NL
WWW.HARINGVERHUURMAKELAAR.NL



Functie elders?



pAVO HR

www.pavohr.nl | 0229-317444



koffievanhoorn.nl

De Twee Heren ontwerpt
stadsnatuur en natuurspeelplaatsen

Timo Smith,
Dennis Ooteman en
Barry Bimmerman

Transformatie naar groenere leefomgeving

Van braakliggend bollenveld tot een groene ruimte waar kan worden gespeeld, gewandeld en gerecreëerd. Timo Smith en Barry Bimmerman zijn gespecialiseerd in het ontwerp, de uitvoering en het beheer van stadsnatuur en natuurspeelplaatsen. "Het mooiste is als bewoners zelf in ons ontwerp mee gaan zitten tekenen!"

Het nieuwe mountainbikeparcours en de ruime speelweide in het dorp Zijdedwind zijn een goed voorbeeld van het verschil dat Timo Smith en Barry Bimmerman van De Twee Heren uit Grootebroek kunnen maken. Al jaren lag dit voormalige sportveldje er verscholen en weinig uitnodigend bij. Tot De Twee Heren het gebied transformeerde tot een fraai natuurpark. Tim: "We hebben een mooie natuurspeeltuin aangelegd met geheime hoekjes, water, modder, muurtjes en tunnels. Door het park heen loopt een vast mountainbikeparcours. Dit parcours is mede mogelijk gemaakt door Rabobank. Het is heel tof om te zien dat dit nu een plek is waar het hele dorp samenkomt."

Aandacht voor de natuur

De Twee Heren heeft een missie: het vergroenen van openbare ruimtes, speelplaatsen, schoolpleinen en recreatie- en bedrijfsterreinen. Barry: "We willen graag dat gebruikers meer aandacht voor de waarde en schoonheid van de natuur krijgen." In hun ruime werkplaats, waar het team de laatste hand legt aan een aantal robuuste modderkeukens voor kinderen, ruikt het naar hout. Timo: "We werken zoveel mogelijk met natuurlijke, duurzame en hergebruikte materialen, onze projecten zijn in hoge mate circulair." Die aanpak maakt hen een graag geziene relatie van huisbankier Rabobank. Dennis Ooteman, Accountmanager Bedrijven

bij Rabobank: "Vanuit onze coöperatieve gedachte werken we samen met ondernemers aan oplossingen die de transitie naar een duurzame wereld stimuleren. We helpen deze twee nuchtere Westfriese ondernemers om toekomstbestendig te groeien. Met verschillende producten zoals Rabo Groen Lening en Rabo Electric, onderdeel van Rabo Lease, helpen we ondernemers zoals De Twee Heren om materieel te vergroenen en te investeren in duurzame en innovatieve projecten."

Veel groen

Opdrachtgevers van De Twee Heren zijn gemeentes, scholen, bedrijven en recreatieparken. Barry: "We creëren een buitenruimte die de creativiteit en activiteit van de gebruikers bevordert. Veel groen, inheemse bomen en planten. We bouwen insectenhôtels en stapelmuren om de biodiversiteit te vergroten en leggen een natuurlijk systeem aan voor opvang en afvoer van regenwater." De landschapsarchitecten kunnen het traject van ontwerp tot en met uitvoering en onderhoud begeleiden. "Het liefst werken we meteen vanaf het begin nauw samen met de gebruikers. Dit vergroot niet alleen het draagvlak, maar zorgt ook voor een verantwoordelijkheidsgevoel voor de plek. Het leukste is als bewoners tijdens een overleg zelf in ons ontwerp mee gaan zitten tekenen!", besluit Timo.



De visie van BaanBereik op de krappe arbeidsmarkt

‘Werkgevers, durf meer out of the box te denken’

Het jaar 2023 is het jaar van BaanBereik. Eind juni pakte de full service uitzendorganisatie groots uit met een sprankelend jubileumfeest om het 12,5 jarig bestaan én de 8135 matches tussen werkzoekenden en opdrachtgevers die in deze periode tot stand zijn gekomen, groots te vieren. Op de vijftiende editie van Outdoor Stereo deed BaanBereik het feest nog eens dunnetjes over. Een mooi moment om de stuurvrouwen Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen te vragen naar hun visie op de huidige markt.

In de werkwijze van BaanBereik staan de kernwaarden persoonlijk, plezier en resultaatgericht centraal. ‘Het draait er bij ons om dat mensen met plezier naar hun werk gaan, energie uit hun baan halen, productief zijn, dat collega’s het prettig vinden om met ze te werken en zij de beste versie van zichzelf zijn. Daarnaast streven we bij BaanBereik naar tevreden medewerkers en opdrachtgevers. Dit doen wij door met hen mee te denken en te denken in kansen. We zijn eerlijk, nieuwsgierig en houden van snelheid’, vertelt Mona. ‘Persoonlijk contact zien we als de basis voor een goede samenwerking. Door werkzoekenden en klanten goed te leren kennen, kunnen we de perfecte match tot stand brengen. We zijn ervan overtuigd dat wij met deze persoonlijke benadering in de huidige periode het verschil maken. Ondanks de schaarste in de markt hebben wij een ontzettend groot

bestand met goede kandidaten die vanuit een andere baan op zoek zijn naar baanverbetering, verandering of meer uitdaging.’

In een arbeidsmarkt die voortdurend in beweging is, is BaanBereik ook toonaangevend dankzij de eigenzinnige visie. Kandidaten worden voorgesteld op hun karakter, kunnen en ambitie. ‘In de praktijk betekent dit geregeld dat het CV niet direct aansluit op de vacature, maar dat wij wel de juiste kandidaat voorstellen.’

Out of the box denken

‘Onlangs zat ik aan tafel bij een grote klant. Hij heeft al vijftien jaar naar volle tevredenheid een kracht aan het werk die zijn vak tot in de puntjes verstaat. Helaas verhuist deze medewerker binnenkort naar de andere kant van het land. Onze klant vroeg mij op welke facetten



BaanBereik onderscheidend is bij het selecteren van een geschikte nieuwe kracht. Mijn antwoord daarop luidde dat wij helder in kaart brengen wat een organisatie wenst en nodig heeft, maar daarbij out of the box denken', zegt Annemiek. 'Op basis van onze kennis en ervaring kunnen wij anders naar het profiel kijken. Toen er voorheen meer mensen beschikbaar waren, stelden we twee kandidaten voor die naadloos op het profiel aansloten. Daarnaast selecteerden we een persoon die daar totaal niet op aansloot, maar waarvan wij zeker wisten dat diegene de juiste kandidaat was. En toen vulde de klant het verdere verhaal al voor me in: negentig procent van de werkgevers kiest voor die kandidaat. En dat klopt! Veel bedrijven denken nu nog te veel in hokjes en daarmee krijg je niet de ideale kandidaat. Wij zijn ervan overtuigd dat bedrijven zich moeten openstellen voor de mensen die weliswaar niet het papertje hebben, maar wel capabel zijn. Daarbij adviseren wij ook om direct actie te ondernemen als er een goede kandidaat wordt voorgesteld, want die heeft vaak nog veel meer dingen lopen.'

Kracht van de nieuwe generatie

Verder wijzen Mona en Annemiek op de kracht van de nieuwe generatie. 'Met regelmaat uiten bedrijven hun kritiek op jongeren, terwijl ze die juist moeten omarmen. Ondanks dat de jeugd met andere ogen naar een baan kijkt en bijvoorbeeld voor een 32-urige werkweek gaat, in plaats van voor de geijkte veertig uur. Hoewel dat soort dingen lastig kan zijn, moeten werkgevers daar gewoon mee akkoord gaan. De nieuwe generatie neemt namelijk zo iets nieuws mee. Bij BaanBereik hebben wij in de afgelopen periode zeven stagiaires over de vloer gehad en we hebben ontzettend veel van ze geleerd. We merken dat veel jongeren zoekende zijn omdat zij zoveel keuze hebben dat ze daardoor nog niet precies weten wat ze willen. Daarom raden we het bedrijven ook aan om de nieuwe generatie enthousiast te maken over hun vakgebied, want dan haal je die goed opgeleide jonge talenten in huis. Daar liggen de kansen van nu en dat is key.'

baanbereik.nl



Q2Be & MINTO. LIFESTYLE slaan de handen ineen en presenteren

DE WINTER WONDERLAND KERSTMARKT IN DE NOORDERKERK



Hoor de klanken van gezellige kerstmuziek, ruik de geur van warme glühwein, geniet van de duizenden lampjes in de bomen en ga op zoek naar uw unieke kerstgeschenk.

Welkom op uw eigen kerstmarkt
op deze unieke locatie in Hoorn!



Shop uw eigen kerstpakket

- Onze kerstmarkt in de Noorderkerk biedt gevarieerde en unieke producten in een sfeervolle setting. Struin langs de kramen en ga op zoek naar uw favoriete kerstgeschenk. Een betoverend aanbod van smaakvolle delicatessen, met zorg uitgekozen dranken, de nieuwste trends op het gebied van wonen en originele cadeautjes.

Wat kunt u verwachten

De **Noorderkerk** in Hoorn is volledig omgetoverd tot een Winter Wonderland. Naast 100% kwaliteit vinden wij de complete beleving een belangrijk onderdeel: een magische experience. Met onze ruime ervaring op het gebied van organiseren kunt u zorgeloos genieten van onze professionele kerstmarkt.

Liever een kerstmarkt op uw eigen (werk)locatie? Ook dát verzorgen wij graag!

Maatwerk

Elke kerstmarkt is uniek. Met uw wensen en voorkeuren gaan wij aan de slag en maken een passend voorstel. Wij gaan uit van de basis die we hebben ontwikkeld, maar er is zoveel meer mogelijk. Denk aan de kerstman op locatie, live muziek, een complete kerstbingo of een smaakvol buffet. Wij denken graag met u mee!

Heeft u ook zoveel zin in 'the most wonderful time of the year' en wilt u uw medewerkers of collega's op een originele manier verrassen?

Wij nemen met plezier de mogelijkheden met u door. Dit kan natuurlijk telefonisch of we komen vrijblijvend bij u langs.

Vriendelijke groet,

Monique & Jorrit

Monique van der Kolk
info@q2be.nl
06 – 20433066
www.q2be.nl

Jorrit Visje
info@mintolifestyle.nl
06 – 55347119
www.mintolifestyle.nl



Lijfstijlcoach Hoorn
Koffie van Hoorn
Nick's Montage Service,

Succes op jullie nieuwe locatie!



"DRIE VLIEGEN IN ÉÉN KLAP!"



Op zoek naar de meest duurzame ondernemers

Harry Nederpelt (r) reikte de awards in 2022 uit aan Sjors Wagenaar (l) en Bas Karsten (m)

Medemblik is als groene plattelandsgemeente maar wat trots op haar duurzame ondernemers. Als blijk van waardering reikt de gemeente daarom jaarlijks de Duurzaam Ondernemen Awards uit. Inmiddels is de zoektocht voor dit jaar van start gegaan en wordt het spannend welke twee ondernemers op vrijdag 17 november een award in ontvangst mogen nemen.

Een groene toekomst, de huidige energieprijzen en regelgeving zorgen ervoor dat veel ondernemers nadenken over duurzaam ondernemen. En daarin blijken veel ondernemers uit Medemblik bijzonder vernuftig en innovatief. Toch zit het niet in de Westfries om te pochen, en daarmee gaat een hoop aandacht en waardering voor duurzame ondernemers verloren. Precies die aandacht en waardering vormen de kern van de wedstrijd, die al sinds 2012 door de gemeente wordt gehouden.

Meest Duurzame Ondernemer

De award 'Meest Duurzame Ondernemer' gaat naar dé Medemblikse ondernemer die op een duurzame manier, relatief de meeste energie bespaart. De besparing is op basis van het verbruik. Kleine ondernemers en ZZP'ers hebben zo net zoveel kans om te winnen. Dit jaar zijn er extra punten te verdienen wanneer er naast energiebesparing ook op andere vlakken duurzaam wordt gedacht. Denk aan een groene werkomgeving, het hergebruiken van grondstoffen of duurzaam vervoer.



Meest Duurzame Innovatie

De award 'Meest Duurzame Innovatie' gaat naar dé Medemblikse ondernemer die een innovatief duurzaam product of dienst aanbiedt. Dat kan zijn voor het opwekken of besparen van energie, duurzame warmte, klimaatadaptatie, circulariteit en of duurzaam vervoer. Ook hier hebben kleine ondernemers net zoveel kans om te winnen als grotere.

Oproep

De ervaring leert dat potentiële winnaars soms te bescheiden zijn om zichzelf te nomineren. Daarom ook een oproep aan vrienden en bekenden van duurzame ondernemers uit de gemeente om als klikspaan te fungeren. Ben je, of ken je een ondernemer die een van de twee duurzaamheidsprijzen verdient, ga dan naar www.duurzaammedemblik.nl/awards en nomineer jezelf of een ander. Dit kan tot uiterlijk 1 oktober. De twee winnaars worden op vrijdag 17 november gehuldigd tijdens de ondernemersborrel van de Ondernemers Federatie Medemblik (OFM).



Hoorns stadsstrand biedt volop kansen

De weergoden werkten deze zomer helaas niet erg mee. Toch beleefde heel Hoorn al veel plezier aan het eerste gedeelte van het stadsstrand dat in juli dit jaar open ging. Dat belooft veel voor het komende zomerseizoen, als het hele project wordt opgeleverd: voor recreanten én ondernemers!

Een 'opening light' noemde wethouder Arthur Helling de feestelijke bijeenkomst op 1 juli in Schouwburg Het Park. "Er komt nu een fase aan waarin onder meer drie bruggen, een zwemsteiger en een strandpaviljoen worden aangelegd", legt hij uit. "De eerste reacties zijn enthousiast en het kan alleen maar mooier worden. We gaan dit jaar veel ervaring opdoen die we goed kunnen gebruiken voordat volgende zomer het gehele stadsstrand opengaat." Op dat moment heeft Hoorn er een enorme aanwinst bij, vindt Hans Manten, projectleider vanuit de gemeente Hoorn. "Het is niet zomaar een strandje aan een plas, dit is in Nederland iets van ongekennde omvang", weet hij. "Naast bijvoorbeeld de mooie binnenstad en de havens wordt dit iets dat zeker gaat meehelpen om Hoorn nog meer op de kaart te zetten."

Legio mogelijkheden

Het stadsstrand gaat ook kansen bieden voor creatieve ondernemers, volgens Manten. "Ik zie al helemaal voor me dat bakkers of slaggers mooie picknickmanden aanbieden om mee te nemen naar het strand", denkt hij hardop. "Of speelgoedwinkels die leuke strandspulletjes gaan

verkoopen. Je kunt van alles bedenken." Daarnaast – Arthur Helling noemde het al even – komt er volgende zomer een strandpaviljoen, dat wordt uitgebaat door Elle Mol, eigenaar van Sportcafé Zwaag en café de Harmonie. Behalve op recreanten, gaat hij zich ook richten op de zakelijke markt. Daarmee krijgt Hoorn er een prachtige plek bij voor events als meetings, bedrijfsfeestjes en teambuildingactiviteiten. "We zijn ons momenteel aan het oriënteren om straks uiteenlopende arrangementen te kunnen aanbieden", vertelt Mol. "Veel bedrijven benaderen ons nu al voor een samenwerking en we zijn zelf ook op zoek. Er zijn in ieder geval legio mogelijkheden."

Elle Mol: "Er zijn legio mogelijkheden"

Blijfe gezichten

Mol moet nog even wachten voordat hij open kan. Een ondernemer die wel al in bedrijf is, is Mansur Mihanpour. Vanaf de dag van de opening staat hij bij mooi weer met zijn foodtruck aan het strand. "Door de



**Mansur
Mihanpour:
“We worden
heel vrolijk
van die blij
gezichten
voor onze
foodtruck”**

slechte zomer hebben we nog niet zo gedraaid als we hoopten”, vertelt hij. “Maar we worden wel heel vrolijk van die blij gezichten voor onze truck. Je merkt dat mensen echt genieten hier, dat motiveert ons om er volgend jaar voor de volle honderd procent voor te gaan.” Een andere ondernemer die al af en toe op het strand te vinden is, is Bikkeltrainer Ronald Vos. “Met onze groepen sporten we op verschillende openbare plekken in de stad en nu dus ook soms op het stadsstrand”, vertelt hij. “Daar is het een geweldige plek voor: de ondergrond is goed en het uitzicht op de skyline van Hoorn is natuurlijk prachtig.” Maakt hij ook gebruik van het fitness- en calisthenicspark? “Nee, met gemiddeld 60 man zijn onze groepen daar te groot voor”, antwoordt hij. “Maar ik vind het wel een mooie toevoeging voor individuen en kleinere groepen. Goed dat iedereen daar zomaar gebruik van mag maken.”

Evenementen

Een minpuntje tot nu toe is dat sommige ondernemers het jammer

vinden dat er geen grootschalige evenementen op het stadsstrand mogen plaatsvinden. “Ik snap hun teleurstelling”, zegt Manten, “maar dat mag gewoon niet volgens het bestemmingsplan. We hebben bij de uitwerking van het strand zoveel mogelijk rekening gehouden met de bewoners van de Grote Waal: voor wat betreft de impact op hun uitzicht, maar ook qua eventuele geluidsoverlast.”

Hoorn nog aantrekkelijker

Manten verwacht dat meer mensen van buiten de regio de stad én het stadsstrand straks weten te vinden. “Onze communicatie is nu nog vooral op inwoners gericht geweest. Dit omdat we deze zomer alleen het eerste deel van het strand hebben kunnen openstellen en de parkeerplaatsen nog niet bruikbaar zijn”, legt hij uit. “Aan de oproep om vooral op de fiets te komen, is gelukkig massaal gehoor gegeven. Als straks alles klaar is, brengen we Hoorn met het stadsstrand verder in Nederland onder de aandacht. Een groot strand dichtbij de binnenstad maakt Hoorn nog aantrekkelijker om te bezoeken en om er te wonen.”



**MAAK EEN AFSpraak IN
ONZE SHOWROOM EN KOM ZELF
DE STILTE ERVAREN IN
EEN AKOESTISCHE RUIMTE**



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl • 0229 287755

POLYTECHNIEK® b.v.
Installateur van A tot en met Z



**De meest optimale
klimaatinstallaties
voor mens en product.**

Polytechniek b.v.

Koggeweg 63

1607 MT Hem

0228 54 54 54 | info@polytechniek.nl | www.polytechniek.nl

Polytechniek is onderdeel van Schadenberg Groep

**Samen gaan we
voor bedrijfs-
zekerheid**

Hoe groot of klein u als ondernemer ook bent, er zijn altijd risico's waar u rekening mee moet houden. En omdat iedere ondernemer andere wensen, mogelijkheden en ideeën heeft, is persoonlijk advies écht van toegevoegde waarde.



Onze adviseurs helpen u graag, en belangrijker nog: zij denken met u mee. Meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraak of neem telefonisch contact met ons op via 072-502 45 10.

univé daar plukt ú
de vruchten van

Doe mee met de Westfrieze Beursvloer: handelen met gesloten beurzen

Op donderdag 19 oktober vindt voor de 14e keer de Westfrieze Beursvloer plaats: dé ontmoetingsplek voor non-profit organisaties en maatschappelijk betrokken bedrijven uit West-Friesland. Organisaties en bedrijven gaan een uur lang actief handelen, maar; zonder geld!

Er wordt gehandeld in kennis en kunde, materialen en middelen, klussen en mensen voor mensen. De Beursvloer vindt dit jaar plaats in De Dres in Nibbixwoud. Bedrijven en organisaties uit West-Friesland die mee willen doen, kunnen zich aanmelden via westfriezebeursvloer.nl.

De Westfrieze Beursvloer is een initiatief van Vrijwilligerspunt Westfriesland in samenwerking met de Westfrieze Uitdaging. De Westfrieze Beursvloer is een uitgesproken gelegenheid voor bedrijven en organisaties om met elkaar in contact te komen. Organisaties hebben vaak vragen waarvoor binnen de eigen organisatie de expertise, materialen of mankracht ontbreekt. Denk aan ontwerp van een nieuw logo, meubilair, juridisch advies, een locatie voor een vrijwilligersevent, of een kleine verbouwing. Bedrijven kunnen hierop inspelen door vanuit hun bedrijfsvoering de organisatie te ondersteunen, zonder dat daar geld aan te pas komt. Dit allemaal voor een leuke maatschappelijke, tegenprestatie van de organisatie.

Op zoek naar de match

Na de gongslag gaan ondernemers en vrijwilligers van de organisaties uit de regio tegelijkertijd de vloer op met hun vraag en aanbod. Het handelen kan beginnen! Beide partijen proberen binnen een uur een zo goed mogelijke match te vinden. Is die er, dan wordt deze officieel vastgelegd. In de afgelopen 13 edities zijn bij elkaar al zo'n 1.700 matches gesloten. Succes verzekerd dus!

Programma

Datum: 19 oktober 2023

Locatie: De Dres, Nibbixwoud

Aanvang: 16.00 uur

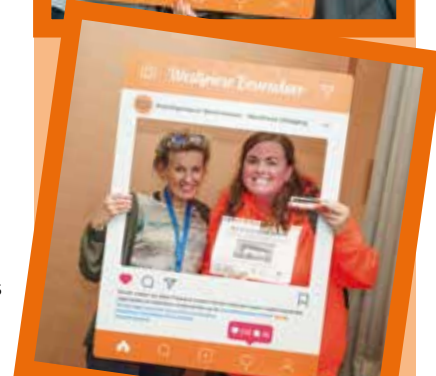
Handelen: 16.15-17.15 uur

Tot 18.00 uur gelegenheid voor een praatje, hapje en drankje

Aanmelden

Aanmelden voor de Westfrieze Beursvloer kan via www.westfriezebeursvloer.nl

Meer informatie over de Westfrieze Beursvloer? Stuur een mail naar Brigitta Posch, beursvloer@vrijwilligerspunt.com of bel 0229-216499.



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Jan Siebring



ALLES ONDER ÉÉN DAK

5% korting op het vergaderarrangement bij de eerstvolgende boeking t/m 30 september 2024* Geboekt voor 1 december 2023? De boeker ontvangt een voucher voor 6 donuts van Dunkin' als welkomstcadeau.

** op basis van beschikbaarheid*

** te boeken met actiecode VALK-WESTFRIES via sales@hoorn.valk.com*



60 RECEPTIE PLAATSEN IN TOKAN



158 KAMERS



9 MULTIFUNCTIONELE ZALEN



34 U-VORM PLAATSEN



48 SCHOOLOPSTELLING PLAATSEN



350 THEATERPLAATSEN



168 CABARET PLAATSEN



250 GALA DINER PLAATSEN



800 EVENT PLAATSEN



À LA CARTE & LIVE COOKING



GRATIS PARKEREN



CASINO



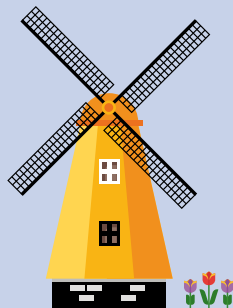
VUE BIOSCOOP



VAN DER VALK
HOTEL HOORN

verrassend vanzelfsprekend

Westfriese parkweg 1
+31 229 79 90 60
sales@hoorn.valk.com
www.hotelhoorn.com



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

Talent en Onderwijs
Digitalisering
Bereikbaarheid
Duurzaamheid
Toerisme
Woningbouw



Dagelijks bestuur



**Voorzitter,
Hans-Peter Baars**

Tel: 06 - 537 791 62
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



**Penningmeester,
Jan Hoff**

Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hoffaccountants.nl



**Secretaris,
Lucinda Hoogewerf**

Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Renate van der Laan**

Tel: 06 - 22 85 08 55
E: renate@westfriesebedrijvengroep.nl



**Bestuurslid,
Henk Vlaming**

Tel: 06 - 53 27 37 00
E: Henk.Vlaming@outlook.com



**Secretariaat,
Marja Beets-Visser**

Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Talent en Onderwijs,
Daisy Karssen**

Tel: 06 - 53 80 03 64
E: talent@westfriesebedrijvengroep.nl



**Communicatie,
Desiree Machtel**

Tel: 06 - 46 05 32 26
E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de
Westfrie Bedrijvengroep ook via:

- [westfriesebedrijvengroep.nl](https://www.westfriesebedrijvengroep.nl)
- facebook.com/westfriesebedrijvengroep
- linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep
- WBG Nieuwsbrief



Barry Koomen, Jos de Lange, Barry Grent,
Sjaak de Vries en Aad Kraakman

Samen sterk voor het grote geheel

Bedrijvenpark WFO is de afgelopen decennia uitgegroeid tot een groot bedrijventerrein met een enorme variatie aan bedrijven. Een grote groep pandeigenaren heeft zich verenigd in BWFO, eigenlijk de vereniging van eigenaren. Na jaren lidmaatschap is Aad Kraakman van Koelhuis WFO en Laan Flora Facilities sinds dit jaar voorzitter van het vernieuwde bestuur. 'BWFO is eigenlijk vooral een functionele vereniging. Als bestuur zoeken we de samenwerking met Parkmanagement, WBG en overheid om zo te zorgen voor een veilig, net en toegankelijk bedrijventerrein. Dat betekent ook dat niet alle ondernemers op het terrein zijn aangesloten, terwijl zij wel profiteren van de dingen die we collectief organiseren. Daar doe je niet zoveel aan. Maar het is tegelijkertijd ook zo dat je ook niet hoeft te verwachten dat je commentaar mag leveren. Dat voorrecht is voor de leden.'

'We zien alle leden één keer per jaar, tijdens de algemene ledenvergadering. Verder is het vooral het bestuur dat zich hard maakt voor de lopende zaken. Veiligheid is bijvoorbeeld een belangrijk onderwerp, met als belangrijkste speerpunt de rotonde en eventuele extra ontsluitingsweg. Maar ook de mogelijkheden om te rijden, fietsen en wandelen op het terrein verdienen meer aandacht. Momenteel wordt veel onderzoek gedaan naar de situatie, maar wij wachten vooral op concrete oplossingen. Op actie.'

'Ook de verduurzaming is een belangrijk onderwerp voor het bedrijvenpark. Zo zijn we nu druk aan het kijken naar de mogelijkheden voor een eigen energiecoöperatie, waarbij door de zon opgewekte energie onderling kan worden gedeeld. Ook waterstof heeft onze aandacht, met alle transport- en logistieke bedrijven op het terrein. En hoewel we elkaar als leden niet zien bij de vrijmibo, zijn we ons wel bewust van onze gezamenlijke verantwoordelijkheid. Er is nu een nieuw maaibeeld, waarmee het terrein niet netter wordt. In het hoge gras wordt veel afval gedumpt. Dat begint ooit met een klein beetje troep, maar als niemand er wat aan doet, wordt het alleen maar erger. Als we allemaal opruimen en onze verantwoordelijkheid nemen, blijft het terrein netjes. Je moet het toch samen doen. In je eentje ben je sneller, maar samen kom je verder, zeggen ze dan toch?'

Save the date

Bekijk via [westfriesebedrijvengroep.nl/agenda](https://www.westfriesebedrijvengroep.nl/agenda) de actuele zakelijke agenda.

Donderdag 28 september

Event It's all about the money!

Dinsdag 7 november

Koppie doen! **Meld je aan via de QRcode**

Vrijdag 17 november

Dag van de Ondernemer



WBG en Ontwikkelingsbedrijf NHN organiseren financieringsevent

It's All About the Money

Een financieringsevent klinkt niet heel bruisend, maar van geld krijgen we het wél warm. We hebben het nodig om te kunnen investeren, produceren en doorgroeien én weer meer geld te verdienen. Vaak is een vorm van financiering daarbij het startpunt. Op 28 september laten de WBG en Ontwikkelingsbedrijf NHN je zien wat er op dat gebied allemaal mogelijk is tijdens It's All About the Money.

Voor niets gaat de zon op. Dat weten we als ondernemers maar al te goed. Om te kunnen oogsten, moeten we zaaien en geld is daarbij een onmisbare meststof. Nieuwe markten aanboren, nieuwe producten of diensten aanbieden, nieuwe klanten werven of je pand verbeteren of verduurzamen; het kost geld. En omdat je dat geld niet altijd even hebt liggen, heb je in veel gevallen financiering nodig. Wat zijn je opties?

Aanpakken en doorpakken

Tijdens It's All About the Money ontdek je welke mogelijkheden er allemaal zijn. Op 28 september organiseren de Westfriese Bedrijvengroep en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord je uit bij OSG Westfriesland in Hoorn. Hier worden in één middag alle financieringsvormen op een rijtje gezet. Van banklening, investeerders en subsidies tot crowdfunding. Naast alle informatie en inspiratie, kun je ook je vragen stellen aan financieringspartners die aanwezig zijn deze middag. Kun je meteen stappen zetten. Aanpakken en doorpakken. Daar houden we van in Westfriesland!

Het programma

De middag ziet er als volgt uit:

- 15:00 - Inloop
- 15:30 - Opening door Hans-Peter Baars (voorzitter WBG) en Frans Pera (OSG)
- 15:45 - Inzicht in het financieringslandschap
- 16:00 - Casus: voorbeelden uit de regio
- 16:15 - Financieringsmarkt (met onder andere ROM InWest, RVO, Rabobank, Qredits, ONHN, PIM en ABN AMRO)
- 17:30 - Afsluiting met netwerkborrel
- 18:00 - Einde

It's All About the Money, geldt dat voor jouw Bedrijf ook?

Heb je concrete vragen of wil je weleens weten wat er allemaal mogelijk is? Meld je aan via het item op de homepage wbg.wf!

IT'S ALL ABOUT THE MONEY



Ondernemersklankbord voor en door ondernemers

Onpartijdig advies van de expert

Als ondernemer kun je wel een klankbord gebruiken. Iemand die met je meedenkt en advies geeft. Zodat je met een gerust hart je bedrijf kunt starten, uitbreiden of overdragen. Het Ondernemersklankbord (OKB) is er voor en door ondernemers, met vrijwillige adviseurs door heel Nederland en altijd in de buurt. Dit jaar zelfs gratis!

Het OKB begeleidt al sinds 1980 ondernemers in het MKB in alle fases van hun onderneming. Alle adviseurs die zijn aangesloten hebben zelf ervaring als ondernemer en een professionele kijk op zaken. Ze doen dit vrijwillig, uit liefde voor het ondernemerschap en om jou verder te helpen.

Het is fijn als iemand met je meedenkt die weet wat belangrijk is. Ook in moeilijke tijden. Zo kan een klankbordtraject van OKB in 2 van de 3 gevallen zelfs een faillissement voorkomen. OKB is een onafhankelijke vrijwilligersorganisatie zonder winstoogmerk. Ze bieden je een luisterend oor en nemen mogelijke zorgen weg. Empathie, respect, onbaatzuchtigheid, deskundigheid en integriteit zijn de leidende principes.

Klankbordtrajecten

Begeleiding door een adviseur van OKB gaat via klankbordtrajecten van een half jaar. In die periode word je persoonlijk begeleid door een adviseur die bij jou in de buurt zit. Zo krijg je persoonlijke adviesgesprekken en profiteer je van de relevante kennis van een ervaren sparringpartner. Normaliter kost een klankbordtraject € 200,-; in 2023 is het zelfs gratis. Je kunt een traject aanvragen via ondernemersklankbord.nl. Vervolgens matchen zij jou met een adviseur die bij jou en je vraag past. Binnen 2 werkdagen neemt jouw regioteam contact met je op.

Nieuwe adviseurs

Stichting OKB is op zoek naar nieuwe adviseurs. Oud-ondernemers die hun kennis en ervaring graag delen met (door)startende ondernemers of ondernemers die op een kruispunt staan met hun bedrijf. Als adviseur begeleid je diverse ondernemers per jaar. Je komt terecht in een leuk netwerk met ondernemers uit heel Nederland en er zijn regelmatig events en webinars waaraan je kunt meedoen. Dus spreek jij de taal van de ondernemer en kun je je goed inleven? Heb jij bewezen kennis en ervaring die je graag inzet voor een andere ondernemer? Neem dan voor de regio Noordwest-Holland contact op met Jos Kaarsemaker via jos.kaarsemaker@ondernemersklankbord.nl. Kijk voor meer informatie over OKB en het werk dat ze doen op ondernemersklankbord.nl.



Taxi Kaijer zoekt meer aansluiting als WBG-parel

Samenwerken binnen het brandstofvraagstuk

Taxi Kaijer is een begrip in Westfriesland. In ruim 77 jaar zijn al ontelbaar veel kilometers afgelegd; maar is het bedrijf nog steeds gevestigd in Wervershoof. Van hieruit is ze volop in beweging, met vooral contractvervoer, maar ook andere vraagstukken op het gebied van personenvervoer. De grootste uitdaging: de brandstoftransitie.



Rob Kaijer, Hans-Peter Baars en Henk Vlamming

Directeur Rob Kaijer stond begin dit jaar voor een grote uitdaging. Als partner van De Vier Gewesten gaat zijn bedrijf ook de komende vijf jaar, samen met Taxi Tromp en Taxicentrale Westfriesland, het doelgroepenvervoer voor de zeven Westfriese gemeenten verzorgen. Maar dat moet vanaf het voorjaar van 2024 wél elektrisch gebeuren. 'Inmiddels hebben we 40 nieuwe voertuigen besteld, naast de elektrische personenbussen die we al hadden. Hiermee kunnen we straks duurzaam het vervoer van leerlingen en onder andere WerkSaam verzorgen.'

Samen door de transitie

'Die brandstoftransitie is een groot vraagstuk.

Daarom zijn we parel geworden van de WBG. Ik zoek aansluiting bij andere bedrijven die met dezelfde kwestie te maken hebben. Wanneer we onze krachten bundelen komen we verder dan wanneer iedereen het voor zichzelf moet uitzoeken. We kunnen samen deze uitdaging aanpakken. In een netwerk heb je altijd raakvlakken met andere bedrijven en zo kun je elkaar misschien helpen.'

Toekomstbestendig

'Op dit moment stappen we over op elektrisch rijden. Waterstof is nog ver weg. Ik verwacht dat dit eerst voor transport en logistiek beschikbaar komt en voor ons pas rond 2030. Dat elektrisch rijden is al een

uitdaging. Vanwege de netcongestie, maar ook vanwege de kosten.

Op dit moment is fossiele brandstof goedkoper dan elektrisch laden.

Steeds meer opdrachtgevers vereisen echter wel elektrisch vervoer.

Hoe aantrekkelijk dat is als dienstverlener, is vooral afhankelijk van de stroomprijzen nu. Maar ik zie wat we nu doen vooral als een grote stap richting de toekomst. 50% van ons wagenpark is straks elektrisch en het grootste deel is klaar voor de komende 4 tot 5 jaar. In de praktijk moeten we nog finetunen welke wagens we waar kunnen laden.

Daarvoor werken we vaak samen met bedrijven die stroom 'over' hebben. Samenwerken heeft me sowieso altijd veel gebracht. Je moet groot denken vandaag de dag, dan blijf je vanzelf in beweging.'



De WBG werkt aan oplossingen voor de netcongestie

De netcongestie in én buiten Westfriesland behoeft geen toelichting meer. Het net is vol en we willen juist allemaal méér stroom gebruiken, om zo gas te besparen en duurzamer te ondernemen en leven. Elektrificeren. Toch staan we allemaal verplicht op de rem. De WBG is volop bezig met het organiseren van oplossingen voor de korte en lange termijn.

Voorzitter Hans-Peter Baars: 'De WBG ziet het als haar taak om ervoor te zorgen dat Westfriese ondernemers kunnen blijven ondernemen. Daarom lobbyen we actief bij onder andere de provincie. We hebben goede banden met verschillende Statenleden, maar ook met politici in Den Haag. Zo kunnen we de netcongestie, maar ook andere kernonderwerpen voor Westfriesland, op de kaart zetten en houden. Naast de versterking van het stroomnet, die onvermijdelijk is, kunnen we zo ook sturen op tussenoplossingen in de vorm van subsidies en regelingen.'

Duurzaam Ondernemersloket en subsidies

'Voor slimme oplossingen en om energie te besparen, kun je als ondernemer terecht bij het Duurzaam Ondernemersloket. Zij wijzen je de weg waar het gaat om verduurzamen én het omzeilen van de netcongestie. Met energiescans en advies op maat over zonnepanelen, batterijen, isolatie of energie delen, vind je hier de specialisten om je vooruit te helpen. Zij weten precies van welke subsidies je gebruik kunt maken, zoals bijvoorbeeld de Subsidie Oplossingen bij Netcongestie (SON-regeling). Dit is een subsidie voor haalbaarheidsstudies voor netcongestieoplossingen én voor het realiseren van de oplossing zelf. Denk hierbij aan het delen of opslaan van bijvoorbeeld zonnestroom.'

Flexibeler omgaan met stroom

'Als we anders omgaan met stroom, hebben we minder last van de beperkingen die het net momenteel oplegt. Zo werken we met het Loket en andere stakeholders aan een lokale energiecoöperatie op Bedrijvenpark WFO in Zwaagdijk-Oost. Hier zijn veel bedrijven die óf veel gebruiken óf veel zonnestroom opwekken. Die stroom kunnen ze terugleveren aan het net, maar ook delen met andere ondernemers op het terrein. Een andere oplossing is wanneer bedrijven op andere momenten stroom gaan gebruiken. Dat kan door daar zelf keuzes in te maken, maar ook met één van de nieuwe flexibele energiecontracten die de netbeheerders onlangs hebben aangekondigd. Zo kunnen we roeien met de riemen die we hebben en de energie die er is laten stromen.'

Energie laten stromen

Uitnodiging **Koppie doen!**

7 november 2023



Heb je al
gereserveerd
voor
Koppie doen!

LET OP:
VOL = VOL

Meld je
aan via de
QRcode

Voorkom Cybercriminaliteit!

**De 18e editie van Koppie doen! staat
in het teken van 'Cybercriminaliteit'**

Xander Koppelmans is succesvol ondernemer en heeft in 25 jaar een mooi communicatiebedrijf opgebouwd. Na een desastreuze computer hack wordt alles anders... Meer dan 50% van de ondernemers, van ZZP'er tot grootbedrijf, hebben al te maken gehad met Cybercrime, maar bijna niemand durft er open over te spreken. Hij doet dat wel en met een aangrijpend verhaal dat elke ondernemer in het hart raakt.

Tijdens Koppie doen! op 7 november a.s. bij de winnaar van het Ondernemersgala 2023 - Van Stralen de Vries, vertelt Xander Koppelmans zijn verhaal.

Daarnaast worden ervaringen interactief met elkaar gedeeld en tijdens de avond wordt informatie en tips gegeven wat je zelf hieraan kunt doen. Dit mag je niet missen!

Xander Koppelmans heeft in 25 jaar een gezond en succesvol communicatiebedrijf opgebouwd. Zijn bedrijf levert grafisch werk, video, fotografie en strategisch advies aan onder andere de rijksoverheid, Danone, Nutricia, De STER, Albert Heijn, gemeenten en provincies. Het bedrijf is gezond, goed georganiseerd, geautomatiseerd en beveiligd en viert met het personeel dat jaar haar 25-jarig bestaan. Dan wordt het bedrijf op een donderdagmorgen toch onverwacht gehackt. Niemand is overstuurd, want het bedrijf is immers goed georganiseerd, maar toch loopt het heel anders...

Wat is er gebeurd en hoe had het voorkomen kunnen worden? Zijn er fouten gemaakt die u zeker niet maakt? Een aangrijpend kwetsbaar verhaal dat open en eerlijk aan u laat zien wat cybercriminaliteit met u en uw bedrijf kan doen.

Gastheer van deze editie is de winnaar van het Westfries Ondernemersgala - VSDV Transport. U bent van harte welkom op de locatie in Zwaag aan De Marowijne 2.

Aanmelden

'Koppie doen!' is GRATIS toegankelijk voor OCW & WBG leden en gasten van de Rabobank. Aanmelden via info@koppiedoen.biz. Wij willen je uitnodigen om een klant of relatie mee te nemen, ook zij zijn van harte welkom! Niet-leden zijn eveneens welkom! Je betaalt dan € 25,- p.p. excl. BTW. Graag bij aanmelding vermelden dat je geen lid bent en je ontvangt een bevestiging met een factuur.



Xander Koppelmans

Programma

Datum: dinsdag 7 november 2023

- 19.30 uur Inloop met Koppie doen!
- 20.00 uur Welkom
- 20.05 uur Het verhaal van VSDV Transport
- 20.30 uur Interactieve presentatie 'Cybercriminaliteit'
- 21.30 uur Afsluiting en aansluitend informeel netwerken

Locatie:

De Marowijne 2, Zwaag

Dit mag je niet missen!
Meld je aan via deze QRcode.



Winnaar van het Westfries Ondernemersgala - VSDV Transport



Reclamepraat

Door Sjef Wolters

WATERSTOF-RECLAME J/N

Het is zover: jouw bedrijf 'draait' op waterstof. Jij trots als een pauw. Terecht! En je roept: 'dat zal de wereld weten!' Waarom? 'Nou, gewoon, het is nieuws en dat helpt onze bekendheid...'. Terecht?

Mensen, ook ondernemers, worden elke dag met minstens 5.000 reclame-uitingen bestookt. Min-stens-vijf-dui-zend! Maar...mensen tellen je reclame-uitingen niet. Ze onthouden de indruk die je maakt. En...dan alléén als die indruk voor hen relevant is!

Vertel dus niet wat je zelf wilt vertellen. Vertel wat je klanten willen horen. Ze hebben alléén boodschap aan jou als ze vinden dat ze er zelf beter van worden. Beste kans dat een ondernemer de overschakeling van jouw bedrijf op waterstof relevant vindt als hij die in een redactioneel stuk leest. Even beste kans dat hem diezelfde boodschap worst zal wezen in jouw advertentie voor je product. Omdat hij je product anders beoordeelt dan je bedrijf. Zelfde boodschap, zelfde ontvanger, andere context. Reclame maken voor waterstof begint dus met de vraag in welke context je doelgroep je waterstof-verhaal relevant vindt. En - dus - hoe relevant waterstof-reclame voor jouw bedrijf is...

DSA | EEN LOGISCHE KEUZE
LOGISTIEK

088 205 12 40

noordholland@dsa-logistiek.nl

RISTORANTE
La Sfida

ANTIPASTI | VERSE PASTA'S | SECONDI PIATTI
PIZZA'S | HUISGEMAAKTE DESSERTS

AUTHENTIC ITALIAN CUISINE

*Tevens voor feesten, partijen en catering.
Ook voor kookworkshops voor groter gezelschap.
Vraag ook naar de mogelijkheden van onze
'CHEFS TABLE'.*

Ristorante La Sfida • West 70 • 1621 AW Hoorn • 0229-743120
info@ristorante-lasfida.nl • www.ristorante-lasfida.nl



OCW neemt een kijkje 'behind the scenes'!

Op 31 augustus kwamen de leden van de OCW, samen met sponsors, bij elkaar om een kijkje te nemen achter de schermen van het festival Zomerpop te Opmeer.

Wouter Maas, de voorzitter, nam ons onder zijn hoede tijdens een rondleiding over het enorme terrein. Tijdens de rondleiding werden wij vermaakt met niet alleen hele leuke anekdotes maar ook heel veel informatie over dit mooie festival.

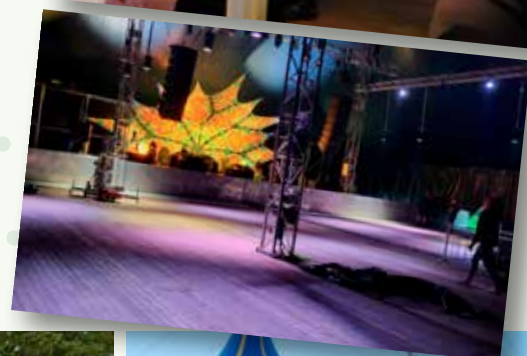
Zomerpop viert zijn 33-jarige bestaan en draait nog altijd met 100% inzet van vrijwilligers! Met een leger van 300 vrijwilligers wordt het hele festival gedraaid, de opbouw en afbouw, de catering, de bardiensten, de aankleding, de kassa's en ga zo maar door!

Deze avond, de avond voordat het grote festijn gaat plaatsvinden, waarbij in totaal ongeveer 13.000 bezoekers worden verwacht, krioelt het dan ook van

de vrijwilligers. Sommige zijn al vanaf het allereerste moment vrijwilliger en nu dienen ook de volgende generaties zich aan! Op de vraag waarom het zo leuk is om vrijwilliger te zijn, was er 1 antwoord: Het is de Zomerpopfamilie!

Het festival is vrijdagavond gestart met het Dorpsdiner, een maaltijd voor ruim 800 gasten onder het genot van de beste muziek, heerlijk samen eten, praten en dansen!

Zaterdag kon iedereen genieten van de mooiste optredens van o.a. Racoon, Son Mieux, Tim Knol, The Scratch en nog veel meer!



Zomerpop ontzettend bedankt! Tot volgend jaar!



Tekst & fotografie: Aangeleverd



‘We blijven het verhaal vertellen over de geschiedenis van Hoorn en de regio, ook nu het museumgebouw langdurig gesloten is vanwege een ingrijpende renovatie.’ Dat was de belofte van het Westfries Museum aan de stad, en dat is zichtbaar. Bijvoorbeeld bij de mini-expositie in Grand Café Turf aan de Gedempte Turfhaven in Hoorn. Op de bovenverdieping van Turf zijn een aantal reproducties te bewonderen. Bij de historische beelden en verhalen komt zelfs een klein vleugje magie kijken: designer Dennis Buis liet ze lichtjes tot leven komen.

Bezoekers van Grand Café Turf kunnen vanaf 1 september een aantal reproducties van schilderijen uit het Westfries Museum zien hangen. In het midden van deze mini-expo is er een kleine voorstelling gecreëerd: de beelden worden digitaal verhaald en verbeeld. Zo komen ze een klein beetje tot leven. Het idee is afkomstig van graphic designer Dennis Buis die een sterke affiniteit heeft met historisch onderwerpen. De timing van zijn idee viel perfect samen met de vraag van George Wever van Grand Café Turf. Hij vroeg zich af het museum tijdens de sluiting nog ruimte nodig had, hij had daarvoor wel een lege muur over. George: “Het Westfries Museum is een iconische publiekstrekker in onze stad. Ook wij ontvangen in ons Grand Café graag bezoekers en geven ze een optimale bezoekersbeleving. Het leek mij dat samenwerking iets moois op kon leveren.”

Met vleugje magie

Het museumteam nam dat aanbod met beide handen aan en combineerde beide plannen met als gevolg een mini-expositie. Directeur Ad Geerdink: “Bij de sluiting zeiden we: ‘Museum dicht, stad open’. Dat doen we al in onze multimediashow ‘Ontdek het verhaal van Hoorn’. Hiermee brengen we de Hoornse geschiedenis tot leven op de monumentale binnenmuren van de

Statenpoort en als verdieping bieden we daarbij wandelroutes aan door de stad in samenwerking met monumentenorganisaties. Maar dat er ook spontane betrokkenheid komt vanuit een onderneming als Grand Café Turf en een professional als Dennis is verrassend en heel welkom. Hiermee kunnen we samen de geschiedenis van Hoorn en Westfriesland blijven uitdragen en de stad nog beter op de kaart zetten.”

Museum dicht, stad open

Op donderdag 31 augustus opende George Wever, Dennis Buis en Ad Geerdink de mini-expositie. Deze zal voorlopig te zien zijn waarbij in de loop van de sluitingsperiode van het Westfries Museum de schilderijen en verhalen aangepast zullen worden. Grand Café Turf ligt aan de Gedempte Turfhaven 19.

‘Ontdek het verhaal van Hoorn’ al gezien?

Kijk de multimediashow en loop de wandelroute. De Statenpoort vind je aan de Nieuwstraat 23. Lees meer of boek je tickets op:

ontdekhetverhaalvanhoorn.nl

Meer weten over de activiteiten in het leegstaande museum aan de Roode Steen? westfriesmuseum.nl

Tekst: Aangeleverd
Fotografie: Benno Ellerbroek





**wat je
ook toevoegt,
voeg het toe
met smaak.**



**BEN JE BEGAAN MET JE MEDEWERKERS?
STAP OVER NAAR KMS ADVISERING,
JOUW ARBODIENSTVERLENER**

**van ziek naar beter
van beter naar goed.**

**DE BETROKKEN SPECIALISTEN IN
ARBO & VERZUIM
HRM, COACHING
MET PERSOONLIJKE AANDACHT**



Doet wat werkt.



Schootsvel 8e Medemblik • 0228 - 208 022
info@kmsadvisering.nl • www.kmsadvisering.nl

De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Waarnemend secretaris

Email: info@parkmanagementhoorn.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen Lid

Email: marinusvandrongelen@gmail.com

Jan Rosier Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Sander Mentjox Adviseur van de HOF

Email: sandermentjox@weanoordholland.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Wij zijn OSH



Marion



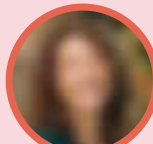
Lorenz



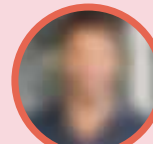
Bianca



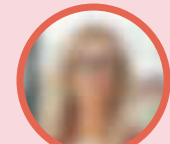
Annet



Ingevuld



Ingevuld



Ingevuld

**Het ondernemerscollectief
voor de Hoornse Binnenstad.**

Wij behartigen de belangen van **ruim 400** binnenstadsondernemers en zetten ons als bestuur vrijwillig in voor een aantrekkelijke binnenstad. Wil jij meedenken en meedoen? Meld je dan aan als vrijwilliger via bestuur@oshhoorn.nl

Belangrijke projecten



**Ontdek het
mooiste van
Hoorn op:**



hoornechtmooi.nl



Achter links: Jeroen Mol
Achter rechts: Claudia van Laere
Voor: Sylvia Jacobs



In Hoorn moet je kunnen proeven

Claudia en Jeroen Oil & Vinegar

Tijdens een vakantie in Zeeland stapten Claudia en Jeroen een Oil & Vinegar binnen. Wat hadden ze deze winkel met haar heerlijke producten gemist! Dit moet toch eigenlijk weer terug naar Hoorn komen?

Dáárom Hoorn

Jeroen: 'Toen we in Middelburg opnieuw kennis maakten met dit franchiseconcept, begon het te kriebelen. Mijn vrouw Claudia wilde na 32 jaar in het familiebedrijf graag iets anders doen. En toen het pand van Osinga aan de Grote Noord te huur kwam, dachten we: Waarom niet? Op 22 oktober 2022 openden we onze winkel en nog steeds horen we veel dat onze klanten 'ons' hebben gemist.'

Zien, ruiken en proeven

'We hebben meer dan 400 producten die vooral uit het Middellandse zeegebied komen. Olijfoliën en azijnen, smaakmakers en volop culinaire inspiratie. Er is veel te zien, te ruiken én te proeven

van kwalitatief

hoogstaande producten. En als de kwaliteit van de ingrediënten goed is, heb je helemaal niet zoveel nodig om een lekkere maaltijd te maken. Het Olijfolie instituut keurt onze oliën regelmatig én we hebben ons bij hen geschoold tot olijfolie experts. We hebben veel vaste klanten die komen voor een refill van hun eigen fles olijfolie of azijn. Dat doen we rechtstreeks vanuit onze wand. Ook voor cadeau- of kerstpakketten kun je bij ons terecht. We bieden een echte experience en we merken dat dat aansluit bij wat mensen anno 2023 willen.'

Het is nú de tijd om een uniek en smakelijk kerstpakket te bestellen! Laat je verrassen via b2boilvinegar.com/nl of kom gezellig langs in de winkel om de mogelijkheden te bespreken!

Maak kennis met alle binnenstadondernemers op hoornechtmooi.nl



Uniek en goed in zakelijke verzekeringen

Natuurlijk is ondernemen risico's lopen, maar je wilt bedrijfsrisico's het liefst zoveel mogelijk beperken. Hoe maak je hierin de juiste keuzes?

Wij hebben jarenlange ervaring met het verzekeren van bedrijfsrisico's en geven u graag advies op maat.

Instijl Financiële Diensten is een persoonlijke en onafhankelijke verzekeringsadviseur voor MKB & ZZP.

Wat maakt ons uniek en wilt u weten wat wij voor uw bedrijf kunnen betekenen?
Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Bel: 0229-760050 of kijk op www.instijl-fd.nl

Samen werken aan Hoorn!



Mark Hommersen, bestuurslid



Esther Klappe, bestuurslid



Pieter Plas, voorzitter



Barbara Bisschop, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.



Richard Koster, bestuurslid



Valentijn Stam, bestuurslid



Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat

De HOC is trots op haar partners





HOC en Gemeente Hoorn alert op verkeerssituatie Oostergouw

‘Fijn dat ondernemers hun zorg uitspreken’

Er staat nogal wat te gebeuren aan en om de Oostergouw. Deze weg, die drie bedrijventerreinen verbindt met onder andere de Westfrisiaweg, moet steeds meer verkeer verwerken. Zéker met de grote bouwprojecten in de directe omgeving. De HOC en Gemeente Hoorn houden alvast een vinger aan de pols, zodat de doorstroming optimaal blijft.

De Rozenbuurt is volop in aanbouw. Op het voormalige hockeycomplex vereist het nieuwe IKEC (voor speciaal- en speciaal basisonderwijs) en op de plek van de gevangenis zal in de toekomst ook weer worden gebouwd. HOC-voorzitter Pieter Plas: ‘De Oostergouw is nu al een drukke weg. Op piekmomenten zie je het al vastlopen bij de Corantijn en de Compagnie, maar ook bij de Oude Veiling. En daar wordt nu een woonwijk gebouwd. Het IKEC zal ook nog de nodige verkeersbewegingen met zich meebrengen

van ouders en leerlingenvervoer. Dat maakt dat we ons zorgen maken over de doorstroming en de verkeersveiligheid op deze weg. Daarom zijn we de dialoog gestart met de gemeente Hoorn, om samen te kijken naar de situatie én mogelijkheden voor verbetering.’

Verkeersmodellen

Wethouder René Assendelft (o.a. verkeersveiligheid) begrijpt de zorg van de





ondernemers. 'Samen met wethouder Arthur Helling en mobiliteitsdeskundigen ben ik in gesprek gegaan met de HOC. We hebben berekeningen gemaakt met de cijfers die nu al bekend zijn. We gebruiken daarvoor verkeersmodellen die we kunnen aanpassen met het verwachte toekomstige verkeer op de weg. Zo kunnen we inzichtelijk maken hoe de afwikkeling van het verkeer op de Oostergouw gaat. Hoewel er piekmomenten zijn, geven de berekeningen aan dat de weg het aankan. Ook in de toekomst. Maar we blijven alert en in gesprek met de ondernemers over de situatie. Het is fijn dat ze hun zorg uitspreken, zodat we ook samen alvast kunnen anticiperen op mogelijke problemen in de toekomst.'

Realistisch blijven

Pieter: 'Als ondernemers willen we wel realistisch blijven. Wij zien kansen voor een bredere weg, maar hier zitten kosten aan. We willen vooral kijken naar wat er wél kan. Met verkeerstellingen en experimenteren met de afstelling van de stoplichten kun je ook al meer een beeld krijgen van verbeterpunten in de doorstroming, aldus de verkeerskundige van de gemeente. En dan is er nog de verkeersveiligheid, waar de gemeente heel alert op is. We zijn blij dat we dit probleem alvast aan de kaak hebben kunnen stellen, als belangenbehartiger van de ondernemers op de terreinen.'

De komende jaren blijven we alert en in oplossingen denken.'

Verkeersveiligheid voorop

René Assendelft: 'De gemeente vindt vooral de verkeersveiligheid heel belangrijk. Het aantal fietsers zal de komende jaren toenemen en die moeten zich ook veilig door het verkeer kunnen bewegen. Daarom ligt er nu een voorstel voor een mogelijke rotonde ter hoogte van de Oude Veiling en de entree van de Rozenbuurt. Dat moet nog behandeld worden door de gemeenteraad, dus dat is nog niet definitief. Verder hebben we onderzoek laten doen naar de doorstroming en een optimale afstelling van de stoplichten. De aanbevelingen kunnen we deels overnemen. En we hebben contact met de provincie over de aansluiting met de Westfriislaweg. Zij zien op dit moment nog geen problemen. Mochten die signalen er wél zijn, dan kunnen we schakelen.'

'Het is goed dat we hierover in gesprek zijn met ondernemers. Wij zien ook de ontwikkelingen die op hen afkomen. De bereikbaarheid van hun bedrijventerreinen is belangrijk, ook voor de werkgelegenheid. Ze willen toch weten waar ze aan toe zijn. Bij nieuwe plannen blijven we belangengroepen betrekken en daarin zullen we ook de ondernemers meenemen.'



Deloitte's vrouwenevent verbindt ondernemende vrouwen in de regio

Nella Karsten en
Marjolein Leegwater

Inspiratie voor en door ondernemende vrouwen

'Door de veilige omgeving stellen wij ons als leden kwetsbaar op, waardoor we elkaar kunnen inspireren en helpen', aldus Nella Karsten, mede-eigenaar van Wonen op 10. Sinds een jaar organiseert Deloitte evenementen voor vrouwelijke ondernemers uit de regio. Ook Nella heeft zich hierbij aangesloten.

Nella is mede-eigenaresse van Wonen op 10 in Oosterblokker. Twee jaar geleden heeft de onderneming een omslag gemaakt naar een compleet nieuw bedrijf. 'Een waanzinnige woonwinkel van formaat, met design-meubelen en accessoires van bekende merken. En we bieden gratis stylingadvies aan voor zowel ondernemers al particulieren.'

'We zijn al 3 generaties trouwe klant van Deloitte MKB Accountancy & Advies', benadrukt Nella. 'Niet omdat we niet beter weten, maar vanwege de diepgaande persoonlijke relatie die we samen hebben opgebouwd.' Marjolein Leegwater is adviseur bij Deloitte en begeleidt de onderneming vanuit de regionale vestiging in Wognum.

Zo vertelde Nella dat Deloitte haar bij de bijeenkomst over duurzaamheid inzichten heeft geboden over de toekomst van Wonen op 10. Of dat ze met een glimlach naar huis ging na de bijeenkomst over familieoverdracht, doordat haar mede community leden gelijkwaardige verhalen hadden. 'Iedere bijeenkomst is hartstikke gezellig, zorgt voor verbinding en biedt concrete adviezen en handvaten voor mij als MKB-ondernemer en mijn onderneming.'

Ondernemende vrouwen uit de regio bij elkaar brengen, dat is het doel van dit event van Deloitte MKB Accountancy & Advies. En ook één van de redenen dat Deloitte haar bijdrage levert aan de HOC. Samen naar duurzame groei.

Community voor vrouwen

Nella vertelt dat toen Marjolein haar 2 jaar geleden belde, zij meteen de toegevoegde waarde van deze community inzag. Waarom? 'Dit vrouwenevent is uniek. Het feit dat we allemaal vrouwelijke MKB-ondernemers zijn uit dezelfde regio zorgt voor verbinding. We hebben in het MKB allemaal eenzelfde doel, zijn allemaal mens en hebben ieder ons eigen pad. Er is niets mooier om elkaar dan als mens te kunnen helpen en inspireren.'

Wilt u weten wat Deloitte MKB Accountancy & Advies of Wonen op 10 voor u kan betekenen?

Marjolein Leegwater, mleegwater@deloitte.nl en 06-50055292

www.deloitte.nl/mkb

Nella Karsten, info@wonenop10.nl en 0229-262275

www.wonenop10.nl

CyberVeilig Westfriesland helpt bedrijven met digitale veiligheid

‘De aanval komt zeker, hoe die afloopt bepaal je zelf’

HOC

Cybercrime is helaas aan de orde van de dag. Het is al bijna niet meer de vraag óf je gehacked wordt, maar wanneer. Voor veel bedrijven kan dat leiden tot aanzienlijke schade en bij 60% van de getroffen bedrijven zelfs tot een faillissement. Om dat te voorkomen is het raadzaam ook jouw bedrijf goed voor te bereiden door cybersecurity onderdeel te laten worden van de bedrijfsvoering.

Sinds begin dit jaar is CyberVeilig Westfriesland gestart met het bewustmaken van de risico's bij ondernemers. Na 12 bijeenkomsten en diverse gesprekken concluderen we dat veel bedrijven nog niet goed digitaal zijn beveiligd. En dat veel ondernemers en managers de risico's onderschatten en geen actie ondernemen.

‘Dat is, zeker met de nieuwe wetgeving NIS2 die volgend jaar ingaat, niet verstandig’, zegt projectleider Jan Rosier. ‘De nieuwe richtlijnen verplicht veel bedrijven maatregelen te nemen om de basisveiligheid op orde te brengen. Bestuurders kunnen zelfs aansprakelijk worden gesteld als die niet op orde zijn in geval er een succesvolle cyberaanval heeft plaatsgevonden.’

CyberVeilig Westfriesland helpt bedrijven om de basismaatregelen op orde te hebben. Zodat je bedrijf beter is voorbereid op een cyberaanval en je daarmee voor een groot deel zelf bepaalt wat de afloop wordt. Ben je benieuwd hoe digitaal veilig jouw bedrijf werkelijk is? Mail naar info@cyberveiligwestfriesland.nl voor een gratis adviesgesprek.

CyberVeilig Westfriesland is een activiteit van Parkmanagement Hoorn die is opgezet vanuit het collectieve bedrijfsleven en nauw samenwerkt met de Westfriese ondernemersverenigingen. Met als doel om bedrijven te adviseren, begeleiden en ondersteunen in digitale weerbaarheid. Onafhankelijk en zonder winst oogmerk.

www.cyberveiligwestfriesland.nl



cyber
security



Floatend de zomer in!

Vrijdag 14 juli zijn we gastvrij ontvangen bij Floatcentrum West-Friesland door Bianca en Felon. Met een mooie club ondernemers hebben we de zomer ingeluid met een hapje en een drankje verzorgd door het fantastische Deinum's Catering. Naast ondernemen zijn we met z'n allen goed in kletsen, eten en proosten, oftewel altijd in voor gezelligheid! Sluit jij ook aan de volgende keer?!

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn



Suppen met HOC

Vrijdag 30 juni organiseerde HOC een gezellig uitje op de Hoornse wateren: SUPPEN.

SUP staat voor Stand-Up Paddling en Hoorn kent een eigen Sup Club genaamd SUP Spirit onder leiding van Casper Koopman voeren we de binnenstad in.

Voor de een eindigde het eerste half jaar van 2023 erg instabiel en wiebelig en voor de ander super zen en stabiel - het is nét ondernemen!

Ondanks het wolkendek dat boven het mooie West-Friesland hing op deze vrijdag middag was het geen straf om van je plank af te vallen. Een drietal

(dr)enkelingen gingen dan ook te water en belandde in het relatief lauwe (22* graden) water.

Het waaide flink waardoor er op open plekken hard gepaddeld moest worden. Een bonus rondje om het Oostereiland was optioneel en alleen voor de diehards weggelegd.

Een delegatie van 10 ondernemers luidde het weekend aansluitend nog in met een etentje op het terras bij Winston.





Art Of Automation

Glasvezel

Geen
vraagbundeling
Direct
beschikbaar!

Tijdelijk
geen
aansluitkosten

Art Of Automation Glasvezel is uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier bouwen wij aan het beste glasvezelnetwerk voor nu en de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar **AOA-Glasvezel**.

Zakelijk internet *premium*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:1**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
150 Mb	€ 150,-
250 Mb	€ 250,-
500 Mb	€ 375,- € 295,-
1 Gb	€ 600,- € 475,-

Zakelijk internet *lite*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:5**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
Nieuw 500 Mb	€ 200,- € 150,-
1 Gb	€ 250,-

Vraag naar ons speciale aanbod voor zorg en onderwijs.

Voor ons dekkinggebied en de voorwaarden ga naar aoa-glasvezel.nl.



print offset packaging studio



Verpakkingen op maat

Naast het leveren van standaard verpakkingen zijn verpakkingen op maat een sterk onderdeel van onze diensten. We denken mee in het beschermen en stevig verpakken van jouw product. Onze studio zorgt voor de juiste werktekeningen waarna het

designproces van start kan gaan. Zowel Sprintprint als jullie eigen designafdeling kan een passend design leveren. Zijn er specifieke wensen in stansvorm, veredeling of recyclebaar materiaal? Bel of mail ons voor een afspraak.

nieuw

De Factorij 34C | Zwaag | 0229 23 64 24 | info@sprintprint.nl | www.sprintprint.nl

sprintprint

Bedrijfspand **kopen** of **huren**?

Collegiaal met Raveel Bedrijfsmakelaardij



Jelle Zijlstraweg 62D, Zwaag
Hoekunit (576,6 m² bvo) met buitenterrein
Koopsom € 742.500,- v.o.n. excl. btw / huur is bespreekbaar

Multifunctioneel!



Overspoor 70A, Nibbixwoud
Bedrijfsunits vanaf 100m² bvo
Huurprijs vanaf € 650,- per maand
excl. btw

Wegens bedrijfsverplaatsing



Schootsvel 4, Medemblik
Eigentijds vrijstaand bedrijfscomplex, perceelgrootte 1.444m² op prominente locatie.
Vraagprijs € 975.000,- k.k. excl. btw

Zichtlocatie



Oosterwijzend 13, Hoogkarspel
Bedrijfsobject, eventueel te splitsen in 2-tal
bedrijfsunits met ruim bemeten buitenterrein
Vraagprijs vanaf € 325.000,- k.k.

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn