

ZakWestfriesen



editie
04

**Thema:
Toerisme**



Schermer Installatietechniek opent energieneutraal bedrijfspand

DE FACTORIJ 34



DORPSSTRAAT 190



WESTERSPOOR 15



DE COMPAGNIE 54 B



DIODEWEG 2 C



GELDELOZEWEG 35



NIEUWSTEEG 1 C



TULPENMARKT 9C



GROTE NOORD 23





Wij feliciteren

Zie hier: een greep uit de panden die de afgelopen weken via Boekweit Olie zijn verhuurd of verkocht. Een felicitatie voor de verkopers, verhuurders, kopers en huurders is hier op zijn plaats!

U bent startende ondernemer en op zoek naar een geschikte ruimte?
U bent een succesvolle ondernemer en u groeit uit uw huidige pand?
Hier kunt u uw wensen kwijt en wij zoeken met u mee!



U heeft een bedrijfspand en u heeft verkoop- of verhuurplannen?
Wij hebben een goed gevulde zoekersportefeuille en weten precies wat er speelt want makelen is ons vak.

Neem vrijblijvend contact met ons op voor een kosteloos advies:
0229-244234

**U heeft bedrijfspanden en u wilt eigenlijk alleen
nog maar de lusten en niet de lasten...
Boekweit Olie heeft een beheer afdeling!**

Wij nemen alle rompslomp uit handen. Geen telefoontjes meer van huurders. Geen irritatie meer over huurfacturen die niet betaald worden. Alleen nog maar genieten van het rendement. Klinkt goed toch?! Neem contact op voor een kennismakingsgesprek.

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoor | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



Jan de Wit en Zonen



H3 Landelijk Vastgoed



STRAAT Museum Amsterdam

**ERVAAR NU DEZE AKOESTISCHE
RUIJTE IN ONZE SHOWROOM. MAAK
EEN AFSPRAAK EN KOM LANGS!**



Belcel Flex 04



Move Finance i.s.m. Capaz



Outdoor Stereo/
Heel Hoorn zingt Hollands

FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 -287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

English please!

Dit antwoord krijg je wel eens als je op een Randstedelijk terras aan de bediening vraagt: 'Goedemiddag, mag ik van u een kop koffie en een tosti ham en kaas?' Hoe het komt weet ik niet, maar het "English please!" wekt enorme wrevel in me op. Ik hoor er neerbuigendheid en irritatie in. Misschien vindt u het kleingeestig, maar ik kan er niets aan doen. Ik wil simpelweg Nederlands spreken. Daarbij kan ik op dat moment het Engelse woord voor tosti zo snel niet bedenken (two butterhams with smolten cheese inbetween?) en communiceer ik in het Nederlands makkelijker en beter. Het is echt zo erg dat ik het terras direct verlaat en naar het volgende ga waar ze hopelijk wel Nederlands spreken.

Ook dan kun je verrast worden, want hoewel je denkt dat de bestelling koffie en tosti ham en kaas duidelijk is, kan dat heel anders zijn. Hier is irritatie nummer twee: 'Wilt u een latte, een Americano, een espresso, cappuccino, misschien met havermelk?' Nee, gewoon koffie. Ik weet niet hoe het beter uit te leggen is. Waar is de normale koffie gebleven? Nou, dat wist die mevrouw wel. Dat is de Americano. Wie heeft, zonder enig overleg, een half jaar geleden in het geheim besloten dat koffie voortaan Americano heet. En waarom?

En waar is de gewone tosti gebleven? Tegenwoordig vraag ik het voor de zekerheid, want voor je het weet zit je er een te eten die bestaat uit wat ze landbrood noemen (dat zijn te dik gesneden plakken brood met een keiharde korst die naar keuze in je gehemelte, tandvlees of slokdarm prikt) en in totaal vier centimeter hoog is. Twee centimeter te hoog voor je open mond.

Twee casino-boterhammen met kaas en ham ertussen, het is al een perfect recept, niets meer aan doen.

Het is goed als je dingen anders maakt en vaak ook erg lekker. Maar noem ze wel anders en zet het

duidelijk op de kaart. Shoarmazaken doen dat goed. Zij serveren er pita kaas, ze noemen het geen tosti. Pita kaas is heerlijk en voldoet geheel aan de verwachting: een pita broodje met gesmolten kaas erin.

Bij een restaurant werden als lunch twee kroketten met brood geserveerd. Dat brood was naanbrood. Geeft niks, maar zet het erbij, want je verwacht wat anders. Op diezelfde kaart stond een boerentosti. De bediening vertelde dat de boerentosti bij hun de normale tosti is. 'Wat is er dan boeren aan?' leverde een veelzeggende blik op. Noem het tosti en er is niets aan de hand.

Op het Spui in Amsterdam is Café de Zwart gevestigd. Als je daar een kop koffie bestelt, zegt de mevrouw met Amsterdamse tongval: 'Het is wel uit een Bravilor hoor?!' Mijn antwoord, vergezeld van een grote lach, was: 'Meid eindelijk, ja lekker. En dan heb je zeker ook echte tosti's?' 'Tuurlijk,' zei ze met een knipoog.

Daarom is het hier in de regio altijd zo goed. Hier zijn de dingen wat ze zijn. Lekker overzichtelijk. Als je in het Nederlands een tosti en koffie bij het Rijksmagazijn of Port van Cleve in Enkhuizen bestelt, is de enige vraag die je terugkrijgt: 'Kaas of ham en kaas?' Fantastisch.

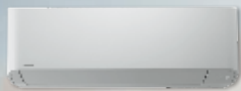
Voortaan reageer ik op 'English please!' met: 'Let but sit, we'll have lunch in West-Friesland'.

Mark Janzen





TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER^o
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Inhoud

Coverstory:

Schermer Installatietechniek opent energieneutraal bedrijfspand



8

Thema:

West-Friesland promoten doen we samen



12



16

Festival Weekend Hoorn



22

TBE-ZA herbestemming heeft de toekomst



26

Huis van het Werk workshops starten in september

WBG WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

- 29 Ondernemersvereniging Koggenland stelt zich voor
- 31 Rainbow Colors wordt WBG parel
- 32 Ondernemen en het net ontlasten
- 33 Dick Vijn Logistiek is een nieuwe parel
- 34 Horizon Flower Family sluit zich aan bij de WBG
- 35 Kopple doen! komt er weer aan

HOORSE Ondernemers Federatie

OSH
HOORN

- 39 De Haan Elektrotechniek aan het woord

HOCORN
Hoorse Ondernemers Compagnie

- 40 HOC bestaat 20 jaar
- 42 Baas Verpakkingen sponsort doelgericht
- 43 AED + Veiligheid Hoorse bedrijventerreinen
- 45 Hoe digitaal veilig werken jouw medewerkers?
- 46 Terugblik op Westfriese Alleskunner 2023

OCW
Ondernemers Club
Westfriesland

- 46 Terugblik op Westfriese Alleskunner 2023
- 49 Ga met OCW op wijnreis
- 49 Uitnodiging 'behind the scenes' bij zomerpop in Opmeer

Verder in dit nummer:

- 18 De Hoorse binnenstad is het visitekaartje van de stad
- 20 BPM-vrijstelling zakelijk aangeschafte bestelauto's vervalt
- 25 Gebroeders van 't Hek bouwt aan een duurzame toekomst

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoorse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoorse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen | Bas Zwerver

Redactie

Patricia Lourens | Desiree Machtel | Louise Snel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Schermer Installatietechniek opent energieneutraal bedrijfspand

Klaar voor de toekomst en de duurzame energietransitie

Onder het motto 'Schermer maakt het aangenaam' verzorgt Schermer Installatietechniek klimaatinstallaties voor grote en kleinere bouw- en renovatieprojecten. Door de mooie groei had de specialist in duurzame installatietechniek al jaren de behoefte aan uitbreiding en modernisering. Op vrijdag 16 juni was het zo ver en na een periode van intekenen, bouwen en inrichten, werd het nieuwe bedrijfspand aan de John Stuart Millweg op Zevenhuis feestelijk geopend. Met dit energieneutrale gebouw, compleet met een hightech prefab-werkplaats, is het toonaangevende familiebedrijf klaar voor de toekomst en de duurzame energietransitie.

De voorzitter van Techniek Nederland Doekle Terpstra opende het nieuwe bedrijfspand en speechte: 'Techniek is onmisbaar en het belang van techniek neemt alleen maar toe. We staan als branche voor grote uitdagingen. Een tekort aan technische vakmensen, de energietransitie en digitalisering. Schermer Installatietechniek is klaar voor de toekomst en kan deze uitdagingen aan.'

Begrip in West-Friesland en ver daarbuiten

Tallose aansprekende projecten op het gebied van utiliteit en industrie maken Schermer Installatietechniek tot een begrip in West-Friesland en ver daarbuiten. Bij onder andere het Dijklander Ziekenhuis in Hoorn en Purmerend, Imming Logistics in Zwaag, Van der Valk Hoorn, Hessing in Zwaagdijk, Tata Steel in Velsen-Noord en de Marine in Den Helder,

hebben de Schermers het klimaat met branchespecifieke maatwerkoplossingen in optimale conditie gebracht.

Niet voor niets zijn innovatie, specialisatie en scholing belangrijke pijlers onder het fundament van het familiebedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1951.

Familiebedrijf in hart en nieren

'In dit jaar begon mijn opa Piet Schermer aan het Kleine Noord in Hoorn zijn eigen technisch installatiebureau. Hij was een pionier in het gewest. Maar weinig bedrijven konden destijds een breed pakket installatiediensten bieden, variërend van de aanleg van centrale verwarming, oliestook en luchtbehandeling tot onderhoud, reparatie en uitbreiding van bestaande installaties. In 1977 kwam mijn vader Pletjan Schermer junior het bedrijf versterken. Onder zijn leiding groeide het installatiebedrijf verder uit. In 1986 verhuisde Schermer Installatietechniek naar een nieuwe locatie aan de Geldelozeweg in Hoorn, waar het bedrijf zich verder ontwikkelde. Met een duidelijke visie en een nuchtere bedrijfsmentaliteit zijn in de loop der jaren verschillende dealerschappen en certificeringen verworven', vertelt Barend Schermer enthousiast. Hij is de derde generatie die in 2011 zijn intrede deed als de nieuwe directeur.

Uitbreiden en moderniseren

In een dynamische markt weet Schermer Installatietechniek zich al meer dan zeventig jaar op een positieve manier te onderscheiden. Naast de kennis en ervaring van het installatiebedrijf is het succes te danken aan de meerwaarde van de projectmatige aanpak. Met verschillende disciplines in eigen beheer kan ieder project van A tot Z worden gerealiseerd. Deze aanpak - in combinatie met de transparante manier van zakendoen en communiceren, het duurzaam samenwerken met relaties en het teamwork van de Schermers - heeft geleid tot een verdere groei van het familiebedrijf. Barend: 'Daarom ontstond de behoefte om ons voormalige bedrijfspand aan de Geldelozeweg uit te breiden en te moderniseren. Op het moment dat alle offertes klaarlagen, brak het coronavirus uit. Omdat niemand wist hoe lang dit ging duren, hebben we alles on hold gezet. Dit had impact op de plannen, want corona deed ons beseffen dat we door onze ambities in de toekomst waarschijnlijk een tekort aan ruimte zouden krijgen. Toen



Onthulling P.J. Schermer Prefabhal

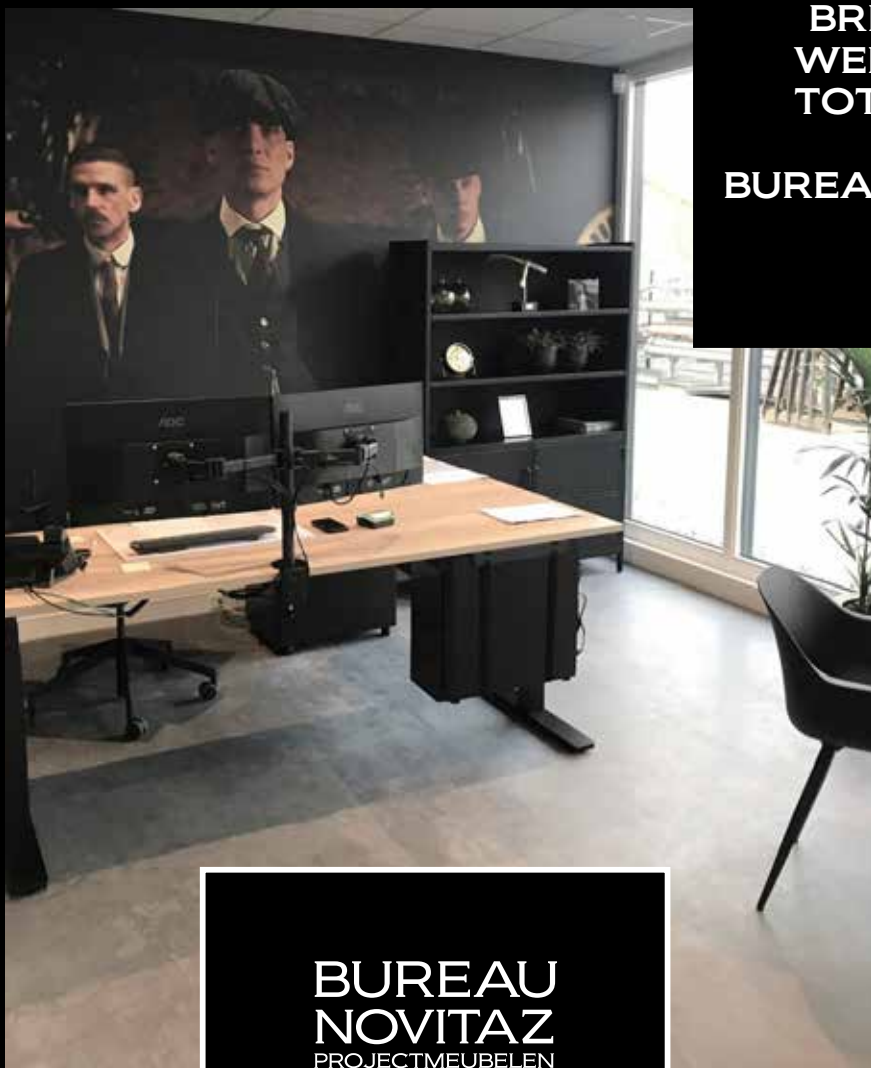
viel het kwartje: we moeten gaan nieuwbouwen. Zo ontstonden de plannen voor de energieneutrale huisvesting op Zevenhuis.'

Helderheid, harmonie en natuurlijke elementen

Deze plannen hebben geresulteerd in een stoer en robuust bedrijfspand naar ontwerp van TBE-ZA architecten en ingenieurs. Zonnepanelen en warmtepompen maken het pand energieneutraal. Met de filosofie om buiten naar binnen te halen, heeft interieurarchitecte Miriam Dallinga de binnenruimte tot bloei laten komen. De kantoren, kantine en algemene ruimtes verrassen met helderheid, harmonie en natuurlijke elementen. 'Toen we besloten om een compleet nieuw bedrijfspand te bouwen, hebben we de behoeften van onze opdrachtgevers en de Schermers op de voorgrond geplaatst. Ons motto "Schermer maakt het aangenaam" hebben we ook doorvertaald naar fijne werkplekken met veel daglicht en ergonomisch kantoormeubilair. Ook de fotowanden met iconische vergezichten uit West-Friesland, groene staptegels op de vloer, een metershoge boom in de vide en een groene wand met levende planten, dragen bij aan een prettige werksfeer en geven onze bezoekers een warm welkom. De mens staat



**BRENG JE
WERKPLEK
TOT LEVEN
MET
BUREAU NOVITAZ**



**BUREAU
NOVITAZ**
PROJECTMEUBELN



**NIJVERHEIDSWEG 6A MEDEMBLIK
0227-540015 INFO@BUREAUNOVITAZ.NL
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL**

voor ons centraal en daarom hebben we ervoor gezorgd dat iedereen onder optimale omstandigheden kan werken.'

Maximale ontzorging

Niet alleen binnen de kantooromgeving kloppen de werkplekken tot in elk detail. Dit geldt ook voor de hightech prefab-werkplaats. Barend: 'In deze prefabhal kunnen we de werkvoorbereiding van de installaties en systemen onder ideale omstandigheden uitvoeren, zodat we de overlast voor de klant tot een minimum beperken. Het is tegenwoordig niet meer nodig om op locatie te slijpen, boren, lassen en zagen. Al deze werkzaamheden voeren we hier uit en als de materialen gereed zijn, gaan die op transport naar de klanten om ze vervolgens in hun systemen te installeren. Omdat de bedrijfsprocessen zo min mogelijk worden verstoord, kunnen we onze opdrachtgevers maximaal ontzorgen.' De prefabhal is ook een wezenlijk onderdeel van het goed werkgeverschap van Schermer Installatietechniek. 'Het staat bij ons op de voorgrond om onze collega's een veilige en gezonde werkplek te bieden, met achtergrondmuziek, een aangename temperatuur en state-of-the-art gereedschappen. Het sjouwen met zware spullen als lasapparaten behoort tot de verleden tijd. De fysieke belasting wordt hiermee zo veel mogelijk beperkt, zodat onze mensen duurzaam naar hun pensioen kunnen toewerken.'

P.J. Schermer Prefabhal

De prefabhal is uniek in de branche en heeft een sterk innovatief karakter. De factor innovatie sluit naadloos aan op het gedachtegoed van de grondleggers van het bedrijf. 'Daarom hebben we de werkplaats tot P.J. Schermer Prefab Hal gedoopt. De buitenmuur wordt gesierd met een bordje met een link naar opa. Als mijn opa klaar was met installeren, hing hij een soortgelijk bordje op in de technische ruimte. Wij hebben het bordje op de prefabhal gepersonaliseerd met een spreuk van opa: "De man die beslist en zich wel eens vergist, brengt vaak meer geld in de kist, dan de perfectionist, die de aansluiting mist." Op het openingsfeest mocht een speciaal aandachtsmoment voor hem niet ontbreken en ook mijn vader hebben we prominent op het podium gehaald', vertelt Barend met een trotse glimlach. De Schermers kijken terug op een geweldig openingsfeest met als moment suprême het doorknippen van het symbolische lint door Doekle Terpstra, Barend, zijn vader Pietjan en kleinkinderen. Zoals het een prachtig familiebedrijf betaamt, werden er tijdens de feestelijke opening nog meer warme gebaren gemaakt. 'In plaats van cadeaus hebben we onze relaties gevraagd om een donatie aan de kinderafdeling van het Dijklander Ziekenhuis. Binnenkort zullen wij de cheque overhandigen.'

schermerbv.nl





Westfriesland promoten als toeristische regio doen we samen

Kom naar Westfriesland!

Dat Westfriesland een hele veelzijdige, boeiende, uitdagende en mooie regio is, bomvol historie en karakter; dat weten we allemaal wel. Nu de rest van de wereld nog!

Om Westfriesland beter op de kaart te zetten als toeristische regio moeten we flink aan de bak. Er zijn kansen te over, maar een gezamenlijke strategie ontbreekt nog.

In 2017 werd het Toeristisch Platform Westfriesland opgericht door verschillende toeristische partners in de regio. Eén van hen was Thomas de Boer van [o.a.] Zeilschool en Strandpaviljoen Enkhuizen. 'Als bestuurder van het toenmalige WBG Enkhuizen ben ik direct ingestapt. Onze missie was onder andere om het toerisme hoger op de agenda van het Pact van Westfriesland te krijgen. Dat is gelukt. Er was zelfs een kwartiermaker aangesteld die de bevordering van

het toerisme en de recreatieve ontwikkeling zou coördineren.

Er was een actieve werkgroep die zich onder andere bezighield met vakantieparken en de Westfriesse kustlijn.

Toen raakte het budget voor de kwartiermaker op en kwam alles stil te liggen, mede door Corona. Met Hans-Peter Baars als voorzitter van de WBG hebben we de werkzaamheden nu tóch weer opgepakt.'



Concullega's

'De promotie via Holland Boven Amsterdam (HbA) gaat stoppen. Hierdoor komen bij de gemeenten weer budgetten beschikbaar die we als regio zouden moeten benutten, waarbij de focus zou moeten liggen op Westfriesland als geheel. We moeten bepalen hoe we toeristische ondernemers kunnen betrekken en wie wat kan doen. Als collectief kunnen we beter gedeelde belangen behartigen en faciliteiten en vergunningen regelen. Eén Westfriesse identiteit vaststellen en ons op elkaar afstemmen, in plaats van elkaar als concurrent te zien. Als werkgroep gaan we nu eerst voor laaghangend fruit en bespreken we met citymarketeers wat er gaat gebeuren met de gelden. Vervolgens houden we nauw contact om ook een gedeelde aanpak voor de langere termijn te hanteren.'

Samen maatwerk leveren

Dat het lastig is een gezamenlijke strategie te hanteren, ziet ook Niels Abels van Restaurantcafé Ridderikhoff. 'Ik zie dat horecaondernemers erg in het hier en nu handelen. Zeker net na de coronajaren. Ze willen nú geld verdienen en zijn niet bezig met meerjarenplannen. Maar er zou veel meer samengewerkt kunnen worden door de horeca. Het is goed om samen de regio te promoten. Dat kan trouwens ook door samen te werken met andere branches. Met arrangementen bijvoorbeeld. Dan trek je ook weer ander publiek.' Als je het hebt over dat publiek, is het ook belangrijk om rekening te houden mét dat publiek, vindt Frank Bakker van Het Wapen van Medemblik en Hotel Medemblik. Onze hotelgasten willen weten wat er te doen is, maar ze willen zelf kunnen kiezen. Het is goed als we hun kunnen laten zien wat er allemaal mogelijk is door nauw samen te werken met andere ondernemers. Zo heb ik weleens gasten verwezen naar een horecagelegenheid dicht bij het station van de Stoomtram, omdat ze mindervalide waren en ze zo minder ver moesten lopen.'

Goed gastheerschap

'Westfriesland moet bekend worden als interessante regio boven Amsterdam. Niet alleen omdat er veel te doen is, maar ook omdat het een goede uitvalsbasis is voor uitstapjes. Er is heel veel mogelijk om dat te doen, met arrangementen en routes. Belangrijk is wel dat als je als ondernemer wilt profiteren van dat toerisme, dat je ook zelf actief meedoet. Je moet er ook zelf tijd in steken en bij bijeenkomsten aanwezig zijn, bijvoorbeeld. Ondernemers hebben allemaal hun eigen markt, maar gemeentebreed en regionaal moeten we zo sterk mogelijk zijn. Gezellige plekken geven een goed beeld van de regio en stralen goed gastheerschap uit. Een voorbeeld is Meet Medemblik, een shop in shop concept waarbij ondernemers uit de gemeente hun producten kunnen verkopen. Maar het is ook een Toeristisch Informatie Punt én er is een toilet. Dat is echt een waardevolle aanvulling voor Medemblik.'

BaanBereik bestaat 12,5 jaar!

Sinds wij in 2011 voor het eerst onze deuren openen, zijn maar liefst 8.135 geslaagde matches tussen werkzoekenden en opdrachtgevers tot stand gebracht. Dit is het resultaat van de persoonlijke benadering en de resultaatgerichte dienstverlening van ons fantastische team dat de wind al 12,5 jaar in de zeilen weet te houden.



Om ons team, alle medewerkers, opdrachtgevers, leveranciers en relaties te bedanken voor het vertrouwen en de geweldige samenwerking, hebben wij ons lustrum eind juni uitbundig gevierd met een groots jubileumfeest. Het was fantastisch om samen met alle mensen die ons een warm hart toedragen te proosten op deze bijzondere mijlpaal.

Op naar de volgende 12,5 jaar waarin wij met uitzenden, werving & selectie, detacheren en opleiden nóg meer geslaagde matches tot stand brengen!

Maak kennis met de mogelijkheden: baanbereik.nl



Ruimte zoeken

De Museumstoomtram Hoorn-Medemblik biedt haar bezoekers ook graag meer. René van den Broeke: 'Wij verbinden Hoorn en Medemblik letterlijk met elkaar. We blijven kijken hoe we ons aanbod aan de wens van de klanten en de tijd kunnen aanpassen. We willen ons voornamelijk profileren als reis in het verleden. We blijven onszelf verjongen, zoals met onze Spoortuin. Bezoekers zien dat er zó veel meer is dan alleen een treinritje. Maar naast onze eigen activiteiten proberen we ook ruimte te zoeken in onze dienstregeling, zodat mensen meer tijd in Medemblik kunnen zijn. En natuurlijk kunnen mensen in onze webshop ook kaartjes kopen voor het Zuiderzeemuseum en het Bakkerijmuseum. Onderlinge afstemming is belangrijk. We onderzoeken nu de mogelijkheden voor een historische treinreis tussen Amsterdam en Enkhuizen. Zo kunnen we de toerist uit Amsterdam deze kant op brengen. Ook daarvoor moeten we optimaal samenwerken. HbA was in de kern heel positief, want we hebben geleerd om verder dan de eigen stadsmuur te kijken. Wij zien dat het seizoen steeds langer wordt, er komen steeds meer buitenlandse vakantiegangers. Dat potentieel moeten we samen benutten.'

Eén identiteit

Stephan Warnik van het Zuiderzeemuseum kan dit alleen maar beamen. 'Hoe meer toerisme op een goede manier gepromoot wordt, hoe beter. Het lijkt mij dan ook meer dan logisch dat we, nu zélf de regio gaan promoten. Wat een voordeel is ten opzichte van HbA is dat

de communicatie voor Westfriesland makkelijker is. Er is veel meer één identiteit die je kunt profileren met één boodschap. Ik hoop dat gemeenten die kans gaan benutten. Zo kunnen we echt samen waarmaken wat is afgesproken in het Pact. Hierbij zouden Hoorn, Medemblik en Enkhuizen als merken naar voren kunnen worden geschoven, waarbij de andere gemeenten mee kunnen in de slipstream. We moeten denken vanuit de klant, niet vanuit de eigen gemeente. Bepalen hoe je de toerist naar je toe kan trekken en als hij eenmaal hier is, kun je hem verleiden naar een andere gemeente te gaan.'

Professionaliseren

Guy Trigallez van STRAAT in Amsterdam-Noord, ziet kansen in professionalisering. 'Er zou een overkoepelend orgaan moeten zijn dat monitort of alle activiteiten nog wel doelmatig zijn. Kijk naar de Rijnboten in Hoorn; de gemeente zegt dat ze goed zijn voor het toerisme, maar lopen die mensen écht door de stad? Zitten ze op de terrassen? Hoe ervaren de ondernemers dat? Het is belangrijk dat je blijft kijken naar wat er gebeurt in de markt. Zo kun je ook beter het merk Westfriesland bewaken. Wat past erbij en wat niet? Kun je één uniforme stijl en servicelevel hanteren? Verder zijn professionele marketingkanalen, zoals Tours & Tickets, goed om jezelf te promoten. Zo kies je voor gezamenlijke marketing. Ook paketaanbiedingen en samenwerkingen met reisorganisaties en rederijen kunnen heel waardevol zijn. Zo kun je veel meer sturen op het toerisme in Westfriesland en daar profiteert iedereen van.'

NOG MAAR TWE PARTNER- PAKKETTEN MET € 500 KORTING BESCHIKBAAR

FESTIVAL
WEEKEND
HOORN

OUTDOOR
STEREO

Hoorn
zingt
Hollands



Devani

 **EKEI**
ELEKTRO- & KLIMAATTECHNIEK

bart karel
verzekert

TECHNO  FASHION

 webenable

 **AUTOSCHADE
Dampten**

FLEXICOMFORT
verwarming | ventilatie | airconditioning

MODUTECH
Installatietechniek

 **KARSTEN TENTEN**
SINCE 1981

RADIONL



**TIJDELIJK
€ 500,-
KORTING**

op het Festival
Weekend Pakket*

*Vraag naar de beschikbaarheid: festivalweekendhoorn.nl



AUTOGROEP
URSEM|BARTEN



De Hoornse binnenstad: het visitekaartje en de huiskamer van de stad

Geen nieuwe visie. Niet weer het zoveelste beleidsstuk. Geen nieuwe plannen vanuit de gemeente Hoorn. Er ligt al genoeg als basis om in gesprek te gaan over de Hoornse binnenstad. Dat is het idee achter de actieagenda Binnenstad. Samen met bewoners, ondernemers, de cultuursector en vastgoedeigenaren willen we het centrum van Hoorn ontwikkelen tot visitekaartje en huiskamer van de stad. Een mix aan functies en een sterkere verbinding met de havens, het water(front) en de Poort van Hoorn moet uiterlijk 2030 zijn bereikt.

Een looptijd van zeven jaar is lang genoeg om te komen tot een gezamenlijke visie en kort genoeg voor actie. Het eindproduct moet vooral praktisch en toepasbaar zijn. We denken aan een kort en krachtig zakboekje, aansprekend voor veel doelgroepen.

Vier binnenstadstafels

Hoe moet die actieagenda eruit zien? Welke punten mogen op die agenda niet ontbreken? Om te komen tot een gedragen product gaan we in gesprek aan vier binnenstadstafels. Tijdens een kick-off in Turf 30 mei waren maar liefst 110 aanwezigen, waarvan meer dan de helft zich heeft ingeschreven voor de tafels. De binnenstadstafel 'Bereikbaarheid en mobiliteit' is niet geheel verrassend heel populair. Maar ook de tafel 'Aanbod' kan rekenen op flink gevulde stoelen. De tafels 'Bezoekers' en 'Horeca' zitten ook goed vol.

Er zijn al veel lopende onderwerpen en ontwikkelingen. Denk aan de aanpak van de leegstand, wonen voor, achter en boven winkels, de evaluatie van het horecabeleid, de bereikbaarheid van de binnenstad,

(fiets)parkeren en het terrassenbeleid. Deze onderwerpen en meer komen allemaal aan bod bij de tafels. Een belangrijke randvoorwaarde aan elke tafel is de balans tussen de leefbaarheid voor de bewoners en de levendigheid waar je ook bezoekers mee trekt. Maar ook een randvoorwaarde als veiligheid is van belang. Evenementen als de Hoornse Kermis en Lappendag geven reuring en gezelligheid, maar moeten ook veilig verlopen. Al met al valt er flink wat te bespreken aan de tafels.



Aanbod

Een aantrekkelijke binnenstad heeft een mix van centrumfuncties. Winkels vormen daarin bijvoorbeeld een belangrijk onderdeel, maar ook het culturele aanbod. De functie is belangrijk, maar ook het profiel van een straat. In welke straten moet functieverandering mogelijk zijn? Bijvoorbeeld van winkels naar wonen? Waar kunnen startups zich goed vestigen? Welk rondje loop je als je op zoek bent naar mode? Waar kom je creatieve plekken tegen? Waar vind je de musea? Het vergroten van de herkenbaarheid en het verminderen van leegstand is een topic aan deze tafel. Maar ook meer bedrijvigheid en het versterken van de kenniseconomie in de binnenstad, denk aan banen en werkplekken. En niet in de laatste plaats aan de markten die onze binnenstad verrijken.



belangrijke functie voor de regio West-Friesland, die willen we versterken. Hoe zorgen we ervoor dat mensen dat weten en gaan bezoeken?

Bereikbaarheid, mobiliteit en parkeren

Het lijkt vanzelf te spreken waar deze tafel over gaat, goede bereikbaarheid en voldoende parkeergelegenheid. Dat is belangrijk, zelfs een randvoorwaarde, maar ook een hogere verblijfskwaliteit met meer groen en meer ruimte voor de voetganger en fietser is hier van belang. Denk ook aan betere loopverbindingen in de binnenstad. En aan de verbinding tussen stationsgebied, winkelgebied, havens en stadsstrand.

Horeca

De binnenstad als huiskamer van de stad, een plek voor iedereen en een plek voor ontmoeting. Een plek waar je je thuis voelt en waar je trots op bent. Hierin speelt de horeca natuurlijk een belangrijke rol als gastheer. Hoe zien de horecaondernemers zelf deze rol? Op welke manier geven we het nieuwe terrassenbeleid het beste vorm? Waar zitten nog knelpunten?

Bezoekers

Meer bezoekers die langer verblijven, meer besteden en vaker terugkomen voor de kernkwaliteiten van Hoorn. Dat geldt voor onze eigen inwoners, maar ook voor bezoekers uit de regio en de toerist, uit eigen land en ver daarbuiten. En meer bezoekers buiten het hoogseizoen. Nieuwe levendigheid, zoals het stadsstrand, in een oude stad met haar mooie havens en historisch centrum. Een binnenstad als ontmoetingsplek, waardoor Hoorn als complete stad ook aantrekkelijk wordt voor jongeren en jonge gezinnen. Hoorn heeft daarnaast een

Kortom, genoeg gespreksstof aan elke tafel om te komen tot een gedragen actieagenda Binnenstad. Die actieagenda wordt vervolgens weer besproken in de gemeenteraad.

Een horeca-ondernemer vat de avond in Turf wel mooi samen: het is al goed en het wordt nog beter.

De actieagenda Binnenstad wordt mede mogelijk gemaakt door de provincie Noord-Holland.



Einde BPM-vrijstelling zakelijke aanschaf diesel en benzine bestelauto's per 2025

Schakel op tijd om hoge kosten te voorkomen

Op Prinsjesdag 2022 is besloten dat de BPM-vrijstelling voor ondernemers die een nieuwe bestelauto met een verbrandingsmotor kopen, verdwijnt per 1 januari 2025. Marjon Wagenaar en Gerben Stortenbeker, accountmanagers bij Broekhuis Zwaag, hebben de missie om bedrijven bewust te maken van de gevolgen van de afschaffing van de grijskentekenregeling. 'Schakel op tijd, want de keuzes die je nu maakt hebben over een paar jaar een forse impact op je autokosten.'



Marjon Wagenaar en Gerben Stortenbeker

In een wereld waar bedrijven continu op zoek zijn naar meer efficiency neemt het verlangen naar ontzorging toe. Hoe fijn is het als ondernemers nergens anders over hoeven na te denken dan hun eigen business? Broekhuis Zwaag maakt het mogelijk. Door het leveren van nieuwe of gebruikte bedrijfswagens én met gedegen advies over de actualiteiten op het gebied van zakelijke mobiliteit. 'Alle regels en wetswijzigingen vanuit de overheid rondom duurzaamheid, brengen veel veranderingen en ontwikkelingen in de automotive teweeg. Wij proberen een compleet beeld te schetsen over het maken van de juiste duurzame keuzes op korte en lange termijn, maar ook om kosten te besparen.'

Tijdige aanschaf nieuwe bestelauto loont

Nu bepaalt de netto catalogusprijs van de bestelauto nog hoe hoog het BPM-tarief is. Per 1 januari 2025 wordt dit tarief bepaald door de fijnstof- en CO₂-uitstoot, net zoals bij personenauto's. 'In de eerste berekeningen is gesproken over een BPM van €66,91/ gram CO₂. Dit houdt in dat een bedrijfsauto tussen de tienduizend en veertienduizend euro duurder kan worden. Dat is voor de gemiddelde ondernemer niet niks. Tot en met 31 december 2024 is de BPM-vrijstelling nog van kracht. Het loont zich dus zowel fiscaal als bedrijfstechnisch om tijdig een nieuwe bedrijfswagen aan te schaffen', vertelt Marjon. Door de schaarste in grondstoffen en productieplekken door wereldwijde ontwikkelingen, zijn de levertijden van nieuwe personenauto's en bedrijfswagens fors opgelopen. 'Daarom zijn levertijden van twaalf maanden tegenwoordig eerder regel dan uitzondering. Deze zomer bestellen, is op dit moment nog meestal dit jaar leveren. Uitstellen richting het najaar betekent geen levergarantie voor 2025 en dus het risico op BPM-heffing.'

Zero-emissiezones

Met het afschaffen van de BPM-vrijstelling heeft de overheid het doel om de verkoop van emissievrije bestelauto's te stimuleren. Marjon: 'De BPM voor een elektrische bestelwagen is nul euro. Daarom is het

voor ondernemers zeer de moeite waard om te onderzoeken welke voordelen het oplevert om bedrijfswagens met een verbrandingsmotor te vervangen door elektrische voertuigen. Daarbij komt dat gemeenten werken aan emissieloze zones. Volgens het Klimaatakkoord moeten vanaf 2025 tenminste veertig Nederlandse steden een zero-emissiezone hebben. Alleen nul-emissie vracht- en bestelauto's mogen straks deze zone binnenrijden. Uitgangspunt voor de omvang van een zero-emissiezone die een gemeente kan instellen, is dat dit minimaal het stadscentrum plus de omliggende wijken betreft. Ook de gemeente Hoorn heeft zich aangemeld voor een emissieloze zone voor vracht- en bestelverkeer. Met een Euro 5 motor heb je tot 31 december 2026 toegang tot dit gebied en met een Euro 6 motor tot 31 december 2027.'

Fiscale voordelen voor elektrisch rijden

Wat betekenen de veranderingen in de wet- en regelgeving concreet voor ondernemers? 'Tot eind 2027 zit je goed met een Euro 6 motor. Houd hier rekening mee bij de aanschaf van een nieuwe bedrijfswagen. Als het trekgewicht belangrijk is of als je werkzaam bent buiten zero-emissiezones, is het beter om nu voor niet-elektrisch te kiezen en BPM te voorkomen', licht Gerben toe. Bedrijven die wel elektrisch gaan rijden, profiteren van verschillende fiscale voordelen. 'Zo is de bijtelling lager (16 procent tot een bedrag van € 30.000), hoeft er tot 2025 geen motorrijtuigenbelasting te worden betaald en kan gebruik worden gemaakt van de MIA-regeling. Deze milieu-investeringsaftrek levert een fiscaal voordeel op voor investeringen in milieuvriendelijke bedrijfsmiddelen, waaronder elektrische voertuigen en oplaadpunten. Verder is er de SEBA-subsidie van maximaal 5.000 euro per bedrijfsauto. Als officieel dealer van Volkswagen Bedrijfswagens informeren wij ondernemers graag over al deze voordelen én adviseren wij hen om tot de meest gunstige en toekomstbestendige keuze voor een bestelauto te komen.'

broekhuis.nl



Duurzame nieuwe invulling voor bestaand vastgoed

Bronzen Paard

Herbestemming heeft de toekomst

In de ontwerpen en oplossingen voor woningbouw en utiliteitsbouw van TBE-ZA architecten & ingenieurs staat een duurzame en groene toekomst centraal. Daarom richt het bureau zich naast architectonische ontwerpen voor nieuwbouw steeds meer op herbestemming en transformatie van bestaand vastgoed. In onder meer Hoorn en Alkmaar blaast TBE-ZA voormalige kantoorpanden op circulaire wijze nieuw leven in door ze geschikt te maken voor woningen, bedrijvigheid en maatschappelijke functies.

Op veel plaatsen zijn tegenwoordig leegstaande gebouwen te vinden. Het herbestemmen van dit buiten gebruik geraakte vastgoed biedt grote kansen: namelijk op maatschappelijk vlak, richting de vraag vanuit de markt en kan zorgen voor een snellere vergunningverlening. Ook biedt het een goede oplossing voor het gebrek aan beschikbare bouwgrond. 'Herbestemming heeft de toekomst. Het is de kern van onze bedrijfsfilosofie om op een zo efficiënt mogelijke manier om te gaan met het bestaande gebouw. Daarbij trachten wij zoveel mogelijk van het bestaande gebouw te behouden en werken wij waar mogelijk met recyclebare materialen. Dit betekent niet alleen een snellere bouw-tijd en een kostenbesparing, maar het draagt ook bij aan een circulaire economie', vertelt Bert Verweij, directeur bij TBE-ZA architecten & ingenieurs.

Reductie van primaire grondstoffen

In het centrum van Alkmaar, op de locatie van het voormalige UWV-kantoor, komt Het Bronzen Paard. Een gebouw dat bijdraagt aan een verhoging van de pleinbeleving van de Paardenmarkt en in harmonie is met de architectuur van de binnenstad. 'De woontypologie die we toepassen is gericht op de kwaliteit van de stad in zijn geheel. Namelijk een dertigtal studio's, waarvan 33 procent gericht op zorg- en sociale huur, variërend van 32 tot 59 m2 met aan de achterzijde van het gebouw een gemeenschappelijke buitenruimte waar iedereen welkom is. Aan het plein wordt horeca gerealiseerd', vertelt Ewoud Blok, architect bij TBE-ZA architecten & ingenieurs. Het aspect duurzaamheid staat hoog in het vaandel. 'Door gebruik te maken van de bestaande trappenhuisen en constructie, reduceren we het gebruik van primaire



BDO Nieuwe Steen



grondstoffen en beperken we het bouw- en sloopaafval tot een minimum. Onze visie is een toekomstbestendig gebouw.'

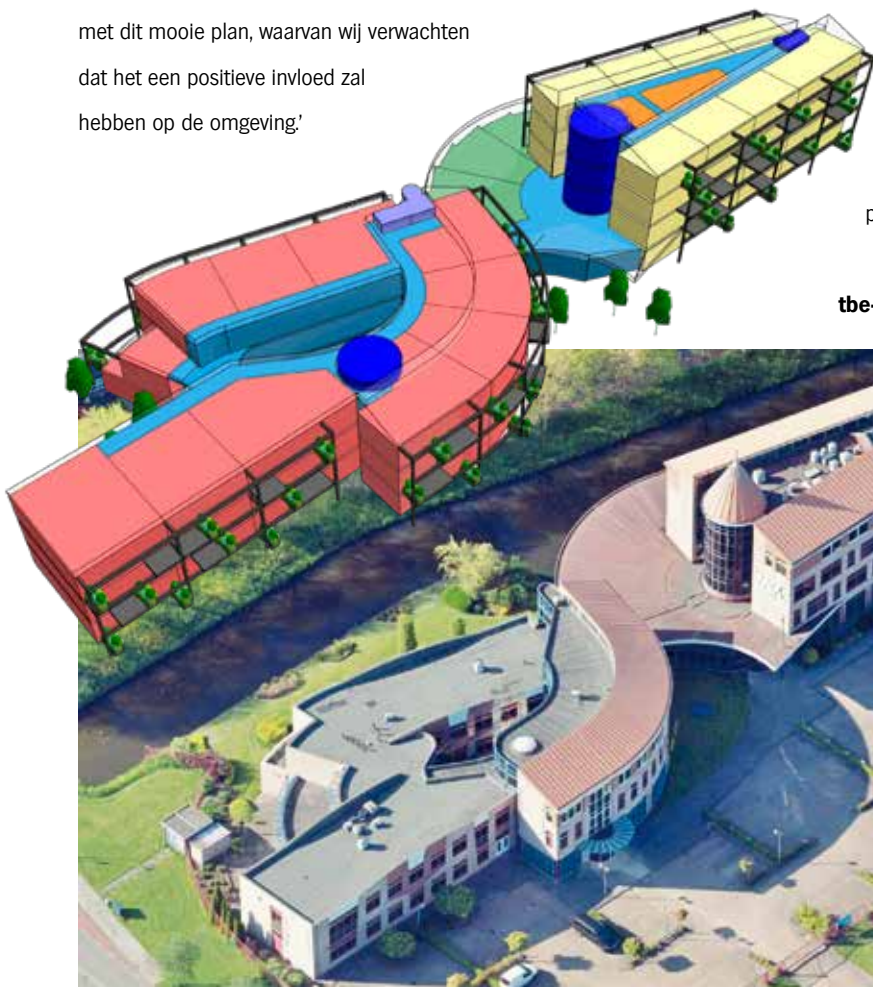
Positieve invloed op de omgeving

A-Zeven Projectontwikkeling heeft TBE-ZA de opdracht gegeven om op de locatie van het oude BDO-kantoor een ontwerp te maken voor nieuwe appartementengebouwen. De ambitie is om vier appartementenblokken met een parkeergarage te bouwen waar in totaal 81 appartementen worden gerealiseerd, bestemd voor koop, vrije sector en sociale huur. Op de begane grond komen commerciële ruimtes. Ewoud: 'Op de plek waar nu een verouderd kantoorpand staat, verrijzen straks prachtige woongebouwen voor verschillende doelgroepen. De appartementenblokken worden op zo'n manier georganiseerd dat er een mooi binnenterrein ontstaat met veel groen. We zijn zeer content met dit mooie plan, waarvan wij verwachten dat het een positieve invloed zal hebben op de omgeving.'

MIX van mensen en bedrijvigheid

In dezelfde filosofie van het herbestemmen is het huidige kantorencomplex de MIX aan de Verlengde Lageweg in Hoorn ook een goed voorbeeld. Het gebouw zal worden herontwikkeld tot zo'n 55 appartementen, variërend in grootte. Bert: 'Met de opdrachtgever Zeeman Vastgoed, de gemeente en andere adviespartijen, onderzoeken wij de mogelijkheid om een complex te maken waar starters en senioren samen kunnen wonen. Het gebouw wordt getransformeerd in twee afzonderlijke woonblokken, die met elkaar verbonden worden door gemeenschappelijke ruimtes. Ook ontstaat er binnen de nieuwe invulling ruimte voor kleine bedrijven. De MIX wordt een bijzondere plek waar mensen en bedrijvigheid samenkomen om elkaar te ontmoeten en te versterken. Het is voor ons bureau een prachtige uitdaging om in dit bestaande gebouw een verbeteringsslag aan te brengen met een variatie in woningtypen. Gezien de huidige omstandigheden waarin het steeds moeilijker wordt om in nieuwe gebieden woningbouw te realiseren, zijn wij ervan overtuigd dat dit soort projecten de toekomst heeft.'

tbe-za.nl



MIX gebouw



Bewaak je uitstraling



Bewaak je uitstraling met de juiste werkkleding. Of je nu in de beveiliging werkt zoals Reaction Security, of een ander vakgebied. Werkkleding zorgt voor een professionele uitstraling, herkenbaarheid en vertrouwen. Heb je hulp nodig bij het bewaken van jullie uitstraling? Kom dan langs bij Techno-Fashion. Wij kleden de vakmensen van West-Friesland.

Gebr. van 't Hek wil het iedere dag beter doen

Gebr. van 't Hek uit Zuidoostbeemster is marktleider in Nederland en wereldwijd actief als allround funderingsbedrijf. De derde generatie uit dit bijzondere familiebedrijf bouwt met nieuw en schoon materieel aan een duurzame toekomst.

Van 't Hek Groep uit Zuidoostbeemster is een allround funderingsbedrijf dat via de verschillende werkmaatschappijen wereldwijd aan projecten op het gebied van infra- en industriebouw, woning- en utiliteitsbouw, binnenstedelijke en innovatiebouw en waterbouw werkt." Directeur Van 't Hek Groep Ruud van 't Hek: "De grote uitdagingen: de energietransitie, het tekort aan grondstoffen, prijsstijgingen, wet- en regelgeving en de roep om circulariteit, zijn te groot om als organisatie alleen het hoofd te kunnen bieden. Daarom zoeken we steeds vaker de samenwerking"

Primeur: elektrische funderingsmachine

Van 't Hek Groep nam onlangs haar eerste 100% elektrische telescoop rupskraan in gebruik. "Hiermee zetten we een belangrijke duurzame stap naar de toekomst", zegt Ruud. Dat een dergelijke transitie tijd nodig heeft, is duidelijk. Ruud pleit als pragmaticus voor een stuk realiteitszin. "Los van het feit dat het zowel praktisch als financieel niet mogelijk is om een machinepark in een keer om te zetten in 100% emissievrije machines, is de capaciteit op het elektriciteitsnet op dit moment nog lang niet voldoende. Tot die tijd doen we er gezamenlijk alles aan om tussenoplossingen te vinden die uiteindelijk leiden tot volledig emissievrij bouwen. Onze ambitie is om het iedere dag beter te doen!"

Een steentje bijdragen

Rabobank is sinds de beginjaren een belangrijke samenwerkingspartner van het funderingsbedrijf. Richard Lengers, Relatiemanager Corporate Clients sector bouw en vastgoed bij Rabobank: "Om te beginnen zorgen we voor de financiële logistiek zodat alle betalingen en ontvangsten goed verlopen. Verder zijn we voor Van 't Hek Groep een belangrijke partij als het gaat om het financieren van bedrijfsmiddelen, het vastgoed en het verwerven van dochterondernemingen. Met Rabo Electric, onderdeel van Rabo Lease, helpen we ondernemers zoals Van 't Hek Groep om te elektrificeren. We bieden ondernemers ons netwerk en onze specialistische branchekennis aan. We willen als bank een steentje bijdragen om de wereld beter te maken. Dat doen we met onze financiële producten, maar ook door een verbindende rol te vervullen." Ruud: "Rabobank is meer dan alleen onze financiële partner. We werken al jarenlang samen: ook in de periodes dat het minder ging. In zulke tijden leer je elkaar pas echt goed kennen. Rabobank heeft zich meer dan bewezen door als een stabiele partij altijd achter ons te staan."

Wil jij ook weten wat Rabobank voor jou kan betekenen?

Neem dan contact op met Richard Lengers, accountmanager Corporate Clients via 06-13083578

Gratis workshops starten weer in september!

SLIM: goed voor werkgevers én werknemers

Door zich levenslang te blijven ontwikkelen, benutten werknemers optimaal hun talenten en daarmee mogelijkheden voor verdere groei. En dat is ook in het belang van de werkgever. Daarom biedt het Huis van het Werk het SLIM-programma aan. Gratis. Schrijf vandaag nog uw medewerkers in voor de cursus, die bestaat uit vier workshops, en geef uw bedrijf ook een 'boost' met SLIM-personeel.

In de huidige dynamische wereld is stilstaan geen optie. Werknemers die zich blijven ontplooiën, behouden een voorsprong. Dit is ook goed voor de bedrijven waar ze werken. Daarin zit het belang van werkgevers om te blijven investeren in hun personeel. Werknemers die zich gewaardeerd voelen, zijn gelukkiger en gezonder en dus effectiever.

Ondernemers die hier geen aandacht besteden, lopen het risico dat medewerkers zich niet meer op hun plek voelen en wat anders gaan zoeken. Op hun beurt doen werknemers er goed aan zich te blijven ontwikkelen en te laten inspireren. Waar ligt mijn talent en kracht? Hoe ben ik van meerwaarde voor mijn werkgever? Haal ik wel alles uit mijzelf? Wat is momenteel mijn persoonlijke ambitie? Door te werken aan hun individuele ontwikkeling halen werknemers meer uit zichzelf en hun loopbaan.



Huis van het Werk

Doe mee:
www.huisvanhetwerk.nl

SLIM staat voor Stimuleringsregeling, Leren en ontwikkelen in het MKB. Dankzij de SLIM-subsidie van het ministerie van Sociale Zaken & Werkgelegenheid - verkregen in samenwerking met Inholland Academy, Horizon College en STAN Partners – is het programma 'maak je eigen ontwikkelplan' gratis voor organisaties die als partner zijn aangesloten bij Huis van het Werk. Alleen dat voordeel is al genoeg reden om u vandaag nog aan te sluiten.

Voordelen

Het SLIM-programma bestaat uit vier boeiende workshops (één dagdeel per twee weken) waarin werknemers werken aan duurzame inzetbaarheid, leervermogen, loopbaan en persoonlijke groei. Het



resultaat? Een zelf geschreven persoonlijk ontwikkelplan dat direct toepasbaar is in hun dagelijks werk. De voordelen van het SLIM-programma hebben zich in de praktijk al overtuigend bewezen. Werknemers komen vaak terug op de werkvloer met creatieve ideeën en een duidelijk doel voor ogen. Ze weten welke richting ze op willen en hoe dit ten goede kan komen aan het bedrijf. Voor werkgevers is dit de ideale kans om gemotiveerde werknemers aan zich te binden.

Samengevat: het SLIM-trainingsprogramma is gratis voor werknemers van partners van Huis van het Werk. Elk bedrijf in de regio Noord-Holland Noord kan zich vandaag nog aansluiten. Werknemers nemen onder werktijd deel aan de vier workshops die eens per twee weken worden gegeven.



Doe mee!

De volgende reeks workshops begint 12 september, dus wacht niet langer en schrijf u vandaag nog in. Het SLIM-programma is exclusief beschikbaar voor partners van Huis van het Werk. Partners profiteren van talloze gratis evenementen en kennissessies. Het lidmaatschap biedt voordelen voor zowel werkgevers als werknemers, omdat ze meteen deel uitmaken van het uitgebreide netwerk van Huis van het Werk.

Bij Stichting Huis van het Werk zijn ruim 70 organisaties aangesloten. Samen goed voor ruim 40.000 arbeidsplaatsen in Noord-Holland Noord. Meedoen aan levenslang leren? Sluit u aan via: www.huisvanhetwerk.nl. Op de website vindt u ook alle benodigde informatie en kunt u zich direct inschrijven.

BEN JE BEGAAN MET JE MEDEWERKERS?
STAP OVER NAAR **KMS ADVISERING**,
JOUW ARBODIENSTVERLENER

van **ziek** naar beter
van beter naar **goed**.

DE BETROKKEN SPECIALISTEN IN
ARBO & VERZUIM
HRM, COACHING
MET PERSOONLIJKE AANDACHT



Doet wat werkt.

Schootsvel 8e Medemblik • 0228 - 208 022
info@kmsadvisering.nl • www.kmsadvisering.nl



**wat je
ook maakt,
maak het
met pit.**



de
RECLAMESJEF

SMAAKVERSTERKER VAN JOUW MERK

sjef@reclamesjef.nl

B
BOTMAN
SOUND & VISION

*Passion
for
Music*



GEDEMPTE TURFHAVEN 13 • 1621 HC HOORN • WWW.BOTMAN.COM

VAKGARAGE PIET HAS
Piet Has Automobielen BV | Lageweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16



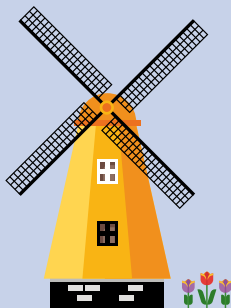
*Piet Has
Automobielen
bestaat 32 jaar*

altijd
150 auto's
op voorraad
met bovag-
garantie

✓ Onderhoud & Reparatie (alle merken)	✓ Occasions
✓ Aircoservice	✓ APK Keuringen
✓ Banden	✓ Schadeherstel
✓ Trekhaken	✓ Gratis haal & breng service

Voor onze occasions kunt u terecht op:
WWW.PIETHAS.NL





WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

Talent en Onderwijs
Digitalisering
Bereikbaarheid
Duurzaamheid
Toerisme
Woningbouw



Dagelijks bestuur



**Voorzitter,
Hans-Peter Baars**

Tel: 06 - 537 791 62
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



**Penningmeester,
Jan Hoff**

Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hoffaccountants.nl



**Secretaris,
Lucinda Hoogewerf**

Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Renate van der Laan**

Tel: 06 - 22 85 08 55
E: renaat@westfriesebedrijvengroep.nl



**Bestuurslid,
Henk Vlaming**

Tel: 06 - 53 27 37 00
E: Henk.Vlaming@outlook.com



**Secretariaat,
Marja Beets-Visser**

Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Talent en Onderwijs,
Daisy Karssen**

Tel: 06 - 53 80 03 64
E: talent@westfriesebedrijvengroep.nl



**Communicatie,
Desiree Machtel**

Tel: 06 - 46 05 32 26
E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de
Westfriese Bedrijvengroep ook via:

- westfriesebedrijvengroep.nl
- facebook.com/westfriesebedrijvengroep
- linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep
- WBG Nieuwsbrief



Vliegende start smaakt naar meer

Ondernemersvereniging Koggenland bestaat één jaar en daar is ze trots op. Het is dan ook hard werken voor het bestuur, dat zich vrijwel dagelijks inzet voor de ondernemers van Koggenland.



Voorzitter Bart Lenting: 'We werken aan een goede samenwerking met de gemeente én effectieve belangenbehartiging voor de ondernemers. We betrekken ook organisaties als LTO, horeca en de MKB erbij om hun belangen te behartigen. Daarnaast zijn we bezig met een eigen ondernemersfonds, waarmee we gezamenlijk activiteiten en projecten kunnen financieren. Een verbindende factor tussen de ondernemers, organisaties en burgers.'

Doelgericht op weg

'We zijn lekker op weg. Zo hebben we de Energiesprong aangevraagd en uitgevoerd, waarbij bedrijven in Koggenland met subsidie vanuit de vereniging, gemeente en provincie inzicht krijgen in de kansen voor energiebesparing en collectieve verduurzaming. Stichting BREIKERS heeft een mobiliteitscan voor de verkeersveiligheid gedaan, met voorstellen voor een extra ontsluiting voor de Vredemaker. Er is een ambitieus plan neergelegd voor revitalisering van de Braken, waarbij we willen dat ook de voorrangssituaties over de gehele Braken aangepakt wordt.'

'We zorgen voor een fijne, laagdrempelige en gezellige sfeer binnen de vereniging. Met bedrijfsbezoeken, het OV-Kafé, informatieavonden en de jaarlijkse, goed georganiseerde barbecue hebben en houden we contact met onze achterban.'

'We zijn blij met alle belangstelling die we ontvangen vanuit de collega verenigingen en de WBG. Dit geeft ons jonge bestuur een vliegende start. Wij zien uit naar de toekomst waarin we onze vereniging verder uitbouwen en meer successen gaan boeken.'

Save the date

Bekijk via westfriesebedrijvengroep.nl/agenda de actuele zakelijke agenda.

Donderdag 28 september 2023

Event "It's all about the money"

Dinsdag 7 november 2023

Kopie doen! **Meld je aan via de QRcode**



UW WONING ZORGELOOS VERHUREN?



HARING
VERHUURMAKELAAR

- 99% BINNEN ÉÉN MAAND VERHUURD.
- BETROUWBARE *en* GESCREENDE HUURDERS.
- GESPECIALISEERD *in* VERHUUR *aan* MULTINATIONALS *en* EXPATS.

GECERTIFICEERDE *en* BETROUWBARE
VERHUURMAKELAAR

0621901575



WIJ VERZORGEN OOK **TECHNISCH-
FINANCIEEL- EN ADMINISTRATIEF BEHEER**

VOLG ONS:   

INFO@HARINGVERHUURMAKELAAR.NL
WWW.HARINGVERHUURMAKELAAR.NL



koffievanhoorn.nl



zetel Fuga - design Frans Schrofer



Designed for dynamic seating



jori.com

Uw JORI-partner:



Bot Meubelen
HOORN

Doctor CJK van Aalstweg 8b
1625 NV Hoorn
T. 0229 266 639 - info@bot.nl
www.bot.nl

OPEN
LAATSTE ZONDAG
VAN DE MAAND
12.00 - 17.00 u.

Rainbow Colors nieuwe Parel van de WBG

Van beperkingen mogelijkheden maken

Als het gaat om verduurzamen kun je twee dingen doen: achteroverleunen en afwachten of je nek uitsteken en aan de slag gaan. Bas Karsten van Rainbow Colors doet dat laatste voor zijn tulpenbedrijf en dat legt hem geen windeieren. Als Parel van de WBG hoopt hij op meer slagkracht richting de overheid én meer samen zoeken naar mogelijkheden.

'Rainbow Colors is begonnen in 2006. We kweekten toen tulpen op 5 hectare grond én hadden 10 miljoen bollen in de broeierij. Inmiddels zijn dat 120 hectare en 70 miljoen bollen. We kweken tulpen en veredelen en broeien zelf. Daarnaast zorgen we voor de afzet van zowel de bollen als de bloemen. Ook verzorgen we de opslag en preparatie van bollen voor derden. Bij al deze activiteiten gebruiken we veel stroom voor het opwarmen, dan wel koelen van ruimtes. Duurzaamheid is dan ook een belangrijk aspect. We zijn al jaren bezig met de vraag hoe we zoveel mogelijk kunnen doen met zo min mogelijk belasting van het net en onze bankrekening.'

Compenseren

'We hebben een warmtepomp en een WKO-systeem (Warmte Koude Opslag) laten installeren en dit vervolgens zelf doorontwikkeld naar een systeem dat aansluit bij wat wij nodig hebben. Zo gebruiken we warmte en koude waar nodig en wat over is wordt opgeslagen in de grond voor een later moment. Daarnaast hebben we zonnepanelen om ons energieverbruik te compenseren.'

Mogelijkheden

'We zijn Parel van de WBG geworden omdat we als bedrijf een belangrijke factor in het contact met de overheid willen zijn. We willen de verbinding zoeken met elkaar en zorgen voor voldoende draagvlak. Ook vinden we het belangrijk om van elkaar te leren. Samen kunnen we een netwerk creëren waar we allemaal wat mee kunnen. De werkgroep Bereikbaarheid van de WBG houdt zich onder andere bezig met waterstof. Rainbow Colors heeft al een bevoegdheid voor opslag en gebruik van waterstof. Ook neem ik deel aan een fieldlab

voor waterstof vanuit de regio. Zo kunnen we kijken hoe we van beperkingen mogelijkheden kunnen maken.'

Energiesystemen

'Regionaal is het best een opgave om dit allemaal van de grond te krijgen, maar mijn bedrijf is er alvast op voorbereid. We kunnen veel meer nadenken over hoe we omgaan met energie. Wat we kunnen met rest-energiestromen. Als je elektriciteit omzet in waterstof, komt daar warmte bij vrij die je weer in het bedrijf kunt gebruiken en andersom ook. Er zijn heel veel mogelijkheden, maar ondernemers zijn vaak afwachtend. Een goede samenwerking met de overheid is hier belangrijk, zeker als je kijkt naar wetten en regels. Verduurzamen zou eenvoudiger moeten zijn.'



Taxi Kaijer wil duurzame stroom efficiënter gebruiken

Ondernemen én het net ontlasten

Ons land is in hoog tempo aan het elektrificeren om duurzamer én gasloos de toekomst in te kunnen. Tegelijkertijd trappen netbeheerders op de rem, vanwege de beperkte capaciteit van ons elektriciteitsnet. Taxi Kaijer zit hier middenin en zoekt naar oplossingen bij bedrijven die hun stroom niet meer kwijt kunnen.

Rob Kaijer: 'Samen met twee collega-bedrijven uit de regio verzorgt Taxi Kaijer vanaf 1 augustus aanstaande het doelgroepenvervoer in de regio. Dit is het vervoer van leerlingen, maar bijvoorbeeld ook jeugdzorg en WSW-cliënten. Toen we ons inschreven voor deze aanbesteding, wisten we al dat het grote gevolgen zou hebben voor ons bedrijf. Het vervoer moet namelijk vanaf 1 januari 2024 voor taxi's en taxibusjes volledig elektrisch gebeuren. Nu we deze aanbesteding hebben gewonnen, hebben we direct met de twee collega-bedrijven zo'n 75 elektrische taxi/taxibusjes besteld. We waren al wel bezig met elektrificeren, maar nu hebben we een grote stap gezet. Nu zijn we echter op zoek naar de meest efficiënte manier om deze voertuigen op te laden. Het liefst verspreid door de regio.'

Stroom delen

'Op onze bedrijfslocatie in Wervershoof hebben we laadpalen, maar dat zijn er lang niet genoeg om alle bussen te kunnen laden. En de aansluiting verzwaren is momenteel geen optie vanwege de netcongestie. Aan de andere kant weten we dat er heel veel bedrijven en organisaties zijn die stroom 'over' hebben. Hun zonnepanelen produceren meer dan ze zelf gebruiken en in veel gevallen kunnen ze

ook niet terugleveren aan het net. Hier ligt een grote kans voor een samenwerking. Als wij onze taxi/taxibusjes door heel Westfriesland heen bij die bedrijven zouden kunnen laden wordt die stroom alsnog gebruikt en is het ook voor onze bestuurders goed te combineren met een tochtje per fiets naar huis. We denken bijvoorbeeld aan bedrijven die na 17 uur 's middags geen stroom meer gebruiken, maar wellicht zijn er ook andere constructies mogelijk'

Wegvervoer verduurzamen

'Taxi Kaijer bestaat al 77 jaar en ik ben de 3e generatie die aan het hoofd staat. We hebben ruim 90 man personeel in dienst en 82 voertuigen. De afgelopen jaren hebben we daar weinig in geïnvesteerd, maar nu maken we in één keer een verduurzamingslag. Straks is de helft van het wagenpark elektrisch en dit zal steeds meer worden. Dat moet ook wel. We staan pas aan het begin van de elektrificering. Wellicht dat we in de toekomst ook op waterstof gaan rijden. Daar staan we zeker voor open. Het wegvervoer blijft tenslotte ook steeds in ontwikkeling.'

Wil je participeren in dit project of heb je anderzijds input? Neem dan contact op met Rob Kaijer via R.Kaijer@taxikaijer.nl of 0228-583000.

Dick Vijn Logistiek nieuwe WBG-parel

‘We willen maatschappelijk betrokken blijven’

Dick Vijn Logistiek is al jaren een begrip in de regio. Toch heeft het bedrijf behoorlijk wat ontwikkelingen doorgemaakt de afgelopen jaren. En als het aan directeurs Richard Vijn en Mathieu Wijdenes ligt komt die duurzame ontwikkelingen voorlopig niet tot stilstand. Dat past mooi bij het Parelschap van de WBG.

Mathieu: ‘Dick Vijn is jaren geleden begonnen met zijn transportbedrijf. Hij heeft de zaak opgebouwd en vervolgens verkocht aan Peter Appel in 2000. Na de verkoop van de transporttak ging Dick kleinschalig verder met de opslag van AGF en later een krattenwasserij. Na onze afstudeerstages in 2001 kwamen Richard en ik bij Dick werken. Warehousing nam na 2009 een enorme vlucht. Sinds 2014 zitten we, naast Westfriesland, ook in Limburg, waar we in 2018 een gloednieuw en duurzaam pand hebben betrokken. Onze werkzaamheden bestaan onder andere uit het lossen van zeecontainers en palletiseren van de goederen. Deze pallets sealen we en voorzien we van barcodes, zodat we ze in ons Warehouse Management Systeem kunnen opnemen en traceren. Ook doen we verschillende VAL (Value Added Logistics) activiteiten voor onze opdrachtgevers. Uiteraard verzorgen we ook het transport, vanaf de haven tot de winkel.’

Investeren in business én mensen

Richard: ‘We zijn een echt familiebedrijf met een platte organisatie. We willen dat onze mensen het naar hun zin hebben. We steken veel tijd en energie in het binden van medewerkers. We kijken verder dan onze business alleen. Vanuit een intrinsieke motivatie zetten we ons in voor een gezonde bedrijfsvoering met gezonde medewerkers. Die medewerkers dragen bij aan de kwaliteit van je dienstverlening en die kwaliteit is heel belangrijk. We zijn ISO gecertificeerd en hebben duidelijke CO² doelstellingen vanuit Lean & Green. Ook de situatie op het bedrijventer-



Mathieu Wijdenes en Richard Vijn

rein vinden we belangrijk. We hebben geïnvesteerd in camera's rondom het pand en werken samen met andere partijen op het terrein. Denk hierbij ook aan de verkeersdruk op de rotonde en de gemiddelde snelheid op de wegen op het terrein.’

Aansluiten en ontwikkelen als Parel

Dick Vijn Logistiek vindt maatschappelijke betrokkenheid heel belangrijk en wil haar bedrijf én het bedrijventerrein verder ontwikkelen. ‘We zijn druk bezig met elektrificeren, duurzaamheid en veiligheid. Allemaal zaken waar de WBG zich ook voor inzet. We willen graag aansluiten en op de hoogte blijven. Groeien met ons bedrijf, maar ook naar elkaar toegroeien binnen de regio. Dat past bij onze filosofie. Wij gaan voor duurzaamheid, in bedrijfsvoering, maar ook in relaties met anderen. Zo maken we ons bedrijf, het bedrijventerrein en Westfriesland toekomstbestendig.’

Horizon Flower Family nieuwe WBG-Parel

‘We moeten elkaar vinden in Westfriesland’

De liefde voor tulpen is genetisch bepaald binnen de Horizon Flower Family. Het hele jaar door teelt het bedrijf tulpen in Nederland én Nieuw-Zeeland, waarbij ze veel van het traject zélf in handen houden. In Westfriesland zijn Ted Karsten, zijn vader Ton en zijn compagnon Peter Steltenpool daarnaast ook nog nauw betrokken bij de regio.

Ted: ‘Mijn opa is in 1944 begonnen met 0,2 hectare tulpen. Als onderdeel van één van de activiteiten waarmee hij zijn grote gezin met 11 kinderen moest voeden. Inmiddels telen we tulpen op 300 hectare in Nederland en Nieuw-Zeeland. Hiervan broeien we 60% zelf en is 40% bedoeld voor Nederland en export naar onder andere Canada, China, de VS, Scandinavië en Polen. Doordat we ook in Nieuw-Zeeland telen, kunnen we nu vanaf oktober tot en met eind mei bloemen leveren.’

In eigen hand

‘We doen heel veel zelf. Zo hebben we Floretail opgericht, waarmee we zelf onze bloemen verkopen, zonder tussenhandel. De verkoop is een apart spelletje. Dat houden we graag zelf onder controle. Veredelen doen we niet zelf. We bespreken de kruisingen met onze veredelaar en kopen dan bijvoorbeeld 1 bol. In 10 tot 15 jaar tijd bouwen we dit zelf op. Tulpen telen kost dan ook veel tijd, maar het resultaat mag er zijn. We zijn volop aan het ontwikkelen, onder andere met robotisering. Zo kunnen we het opplanten en selecteren automatiseren en kunnen we de teelt steeds specifiek sturen. Daar dragen die technieken aan bij. En ons personeel natuurlijk. We hebben 25 man vast in dienst, maar met de seizoenswerkers erbij hebben we gemiddeld 50 tot 60 man aan het werk.’

Elkaar vinden

‘In Westfriesland moeten we elkaar vinden. De hoofdreden dat we Parel zijn geworden is dan ook dat we gezamenlijk dingen naar voren willen

brengen, ook richting gemeente, provincie en landelijke politiek. Samenwerken is belangrijk. Je ziet dat ook bij de verduurzaming. Je mist vaak een pragmatische aanpak, ook vanuit de overheid. Wij halen nu 2/3 van onze energie uit de zonnepanelen, maar eigenlijk



zouden we met een aantal andere bedrijven op WFO een windmolen willen plaatsen. Daarmee kun je heel veel energie opwekken. Maar de regels beperken de mogelijkheden. En dat terwijl je met het overschot aan energie van de windmolen ook nog waterstof kunt opwekken. Het blijkt toch lastig te zijn om elkaar te vinden. Qua leveranciers zoeken we het zelf vaak eerst in Westfriesland. Als je het uit de regio kunt halen, komt het hier vandaan. We spreken allemaal dezelfde taal en gunnen het elkaar. Dat kunnen we nog veel meer benutten.’

Uitnodiging

Koppie doen!

dinsdag

7 november 2023

Meld je aan
via de QRcode



Save
the
Date

**Let op:
VOL = VOL**



DE LANCERING VAN ONS PROGRAMMA BELCELLEN GEMIST?

MAAK EEN AFSpraak IN
ONZE SHOWROOM EN KOM ZELF
DE STILTE ERVAREN

Belcel Flex 04



FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl • 0229 287755

van der
SLUIS



FENDT



KUHN



Linde Material Handling
Linde



VALTRA

Vier sterke merken onder één dak

Anna Paulowna - Dirkshorn - Zwaagdijk - De Goorn - Lisse

0224 55 13 87

info@vandersluisbv.nl

vandersluisbv.nl

Volg ons: [f](#) [@](#) [in](#)

Samen gaan we voor bedrijfs- zekerheid

Hoe groot of klein u als ondernemer ook bent, er zijn altijd risico's waar u rekening mee moet houden. En omdat iedere ondernemer andere wensen, mogelijkheden en ideeën heeft, is persoonlijk advies écht van toegevoegde waarde.



Onze adviseurs helpen u graag, en belangrijker nog: zij denken met u mee. Meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraak of neem telefonisch contact met ons op via 072-502 45 10.

univé daar plukt ú
de vruchten van



De meest optimale klimaatinstallaties voor mens en product.

Polytechniek b.v.
Koggeweg 63
1607 MT Hem

0228 54 54 54 | info@polytechniek.nl | www.polytechniek.nl

Polytechniek is onderdeel van Schadenberg Groep



MET 12 VESTIGINGEN ALTIJD IN DE BUURT

VIND JOUW DICHTSTBIJZIJNDE
VESTIGING OP **GROENHART.NL**

De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: [sstumpel@stumpel.nl](mailto:ssumpel@stumpel.nl)

Rien van Drongelen Lid

Email: marinusvandrongelen@gmail.com

Jan Rosier Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl

Wij zijn OSH



Marion



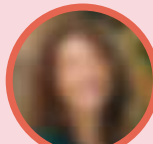
Lorenz



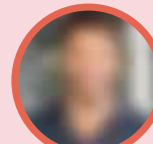
Bianca



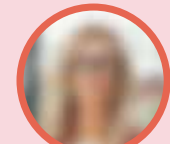
Annet



Ingevuld



Ingevuld



Ingevuld

**Het ondernemerscollectief
voor de Hoornse Binnenstad.**

Wij behartigen de belangen van **ruim 400** binnenstadsondernemers en zetten ons als bestuur vrijwillig in voor een aantrekkelijke binnenstad. Wil jij meedenken en meedoen? Meld je dan aan als vrijwilliger via bestuur@oshhoorn.nl

Belangrijke projecten



**Ontdek het
mooiste van
Hoorn op:**



hoornechtmooi.nl



Ondernemers uitgelicht.

Randy de Haan De Haan Elektrotechniek

De Haan Elektrotechniek viert dit jaar een uniek jubileum. Al meer dan 100 jaar maakt de elektrowinkel aan de Lange Kerkstraat deel uit van het Hoornse straatbeeld.

Randy de Haan is samen met zijn broer Perry – en tot voor kort zijn vader die nu met pensioen is – de eigenaar van de elektrozaak in Hoorn. Het familiebedrijf werd een eeuw geleden opgestart door zijn opa als fietsenzaak. Inmiddels is de winkel uitgegroeid tot een allround elektronicawinkel met een zeer groot tevreden klantenbestand.

Wat kunnen jullie klanten bieden?

“We hebben in onze elektronicawinkel een ruim assortiment aan moderne elektronica zoals huishoudelijke apparaten, witgoed, tv- en audio, led-verlichting en de momenteel populaire luxe koffiemachines. Maar de belangrijkste reden waarom klanten bij ons de winkel binnenstappen is dat wij ze persoonlijke service bieden en geheel kunnen ontzorgen. Wij regelen alles van

de aankoop tot en met de bezorging en mogelijke reparaties.”

Wat is jullie kracht?

“Wij helpen mensen zoals we zelf ook graag geholpen zouden willen worden. We geven iedereen oprechte aandacht en zorgen ervoor dat een mogelijk probleem zo goed mogelijk wordt opgelost. We hechten veel waarde aan kwaliteit en verkopen alleen merken waar we zelf achter staan. Je merkt dat onze aanpak zeer gewaardeerd wordt door klanten. Zeker in dit jubileumjaar hebben we veel bloemen, kaarten en bedankjes mogen ontvangen. Maar eigenlijk zijn wij juist degene die onze trouwe klanten willen bedanken. Dankzij hun bestaan we nu al 100 jaar en kunnen we onze mooie winkel blijven voortzetten.”

Maak kennis met alle binnenstadondernemers op hoornechtmooi.nl





**HOCORN**

Hoornse Ondernemers Compagnie

Samen werken aan Hoorn!



Mark Hommersen, bestuurslid



Esther Klappe, bestuurslid



Pieter Plas, voorzitter



Barbara Bisschop, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoom.nl, dan nemen we snel contact met je op.



Richard Koster, bestuurslid



Valentijn Stam, bestuurslid



Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat

De HOC is trots op haar partners

**BROEKHUIS**
Zwaag**Deloitte.****POLYTECHNIEK[®] bv.**
Installateur van A tot en met Z**van Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS**Baas**
Verpakkingen**BEEREPOOT**
AUTOMATISERING



Baas Verpakkingen sponsort doelgericht

De HOC heeft veel meer te bieden

Baas Verpakkingen is een begrip in Westfriesland. Ze ziet zichzelf als partner die ondernemers niet alleen verpakkingsmaterialen verkoopt, maar ook meedenkt en proactief adviseert. En dat adviseren en elkaar vooruithelpen, dat is ook wat we in de regio veel meer moeten doen. Daar wil het bedrijf aan bijdragen als sponsor van de HOC.

Baas Verpakkingen is het bedrijf van Gerard en Daniël Fortuyn. Sinds vorig jaar is Bas Alberts algemeen directeur. Bas: 'We leveren verpakkingsmaterialen, kantoorartikelen, disposables en facilitaire artikelen aan het MKB, de industrie, scholen, gemeente, detailhandel en de laatste jaren ook steeds meer horeca. De horeca heeft te maken met een steeds veranderende wetgeving, zeker als het gaat om het gebruik van plastic. Dat biedt ons kansen, maar geeft ons ook de taak om ondernemers hierin te ondersteunen. We hebben goede afspraken met inkooporganisaties, waardoor we goede producten kunnen leveren tegen goede prijzen. Maar daar houdt ons werk niet bij op.'

Verbinding in de regio

'Verkopen kan iedereen; waar wij ons in onderscheiden is persoonlijk advies en service. Onze verkopers vragen door: wat ga je doen? Hoeveel heb je nodig? Waarom gebruik je niet 'dit'? We willen toegevoegde waarde bieden. Niet alleen het product verkopen, maar ook de kennis delen. Het is allemaal al ingewikkeld genoeg. Dat geldt ook voor ondernemer zijn an

sich. Daarom zijn we sponsor geworden van de HOC (en van diverse sportclubs). We willen in verbinding staan met de mensen. Baas is een begrip in de regio, maar dat brengt ook een bepaalde verantwoordelijkheid met zich mee. We willen dat mensen laagdrempelig bij ons terecht kunnen met vragen die met ons vakgebied te maken hebben.'

Meer dan sociaal contact

'We zijn sponsor geworden omdat we ervan overtuigd zijn dat er als HOC meer te behalen valt. Niet alleen qua sociale contacten, maar juist om elkaar verder te helpen. Dat mensen hun spullen, maar ook kennis en advies in eigen regio, uit eigen netwerk kunnen halen. Het is belangrijk dat ondernemers elkaar weten te vinden. Dat je weet dat je bij dát HOC-lid moet zijn, omdat die de juiste vakkennis heeft. Zo stimuleer je lokaal ondernemerschap. Anderzijds wil niemand een dief van zijn eigen portemonnee zijn, zodat je elkaar ook scherp houdt. Lokaal inkopen is natuurlijk ook veel duurzamer. Zo ben je echt van meerwaarde ten opzichte van elkaar. Dat is wat een ondernemersnetwerk zou moeten bieden.'

Veiligheid op de Hoornse bedrijventerreinen

Zevenhuis plaatst AED voor algemeen gebruik

Op basis van het convenant dat is afgesloten tussen de HOC, de gemeente, de Politie en de Veiligheidsregio, coördineert en regisseert Parkmanagement Hoorn het project KVO-B op alle bedrijventerreinen in de gemeente Hoorn. Met maatregelen zoals inbraak-, overval- en brandbeveiliging wordt de veiligheid op de Hoornse bedrijventerreinen bevorderd. Met het plaatsen van een AED voor algemeen gebruik op Zevenhuis is onlangs een nieuwe stap gezet.

Door de gezamenlijke focus van alle partijen die bij dit convenant zijn betrokken, is het algehele niveau van veiligheid, orde en netheid en leefbaarheid door de jaren heen significant toegenomen. 'Vergeleken met de start in 2012 zijn de incidentcijfers met negentig procent afgenomen. Dat is mede te danken aan het cameratoezicht van Spyke Security en de adequate opvolging door Securitas. De tweejaarlijkse schouw door de werkgroep en de niet aflatende drang om problemen gezamenlijk aan te pakken, vormen een solide basis voor de telkens opnieuw verleende accreditatie', vertelt parkmanager Martin Beij. 'Bijkomend voordeel is dat het KVO-B Keurmerk Veilig Ondernemen voor veel verzekeraars een reden is om de risicoprofielen op onze bedrijventerreinen naar beneden bij te stellen, wat weer lagere verzekeringspremies tot gevolg heeft.'

AED 24/7 bereikbaar en inzetbaar

Naast veiligheid staat de toegankelijkheid van AED's hoog op de agenda. 'Elke dag sterven in Nederland 35 mensen buiten het ziekenhuis aan een hartstilstand. Reanimatie met een AED binnen zes minuten vergroot de

kans op overleving aanzienlijk. Daarom heeft het bestuur van Zevenhuis een AED op het bedrijventerrein geïnitieerd voor algemeen gebruik, die 24/7 bereikbaar en inzetbaar is. De kast is centraal opgehangen op het MTP-terrein en kan met een pincode worden geopend. Bij een melding van een mogelijke circulatiestilstand bij 112, stuurt de Meldkamer Ambulancezorg altijd twee ambulances naar het slachtoffer en wordt HartslagNu geactiveerd. Er wordt dan een oproep verstuurd naar een groep burgerhulpverleners in de omgeving. De burgerhulpverlener ontvangt een oproep via de HartslagNu app of via een sms. Vervolgens kan die de AED meenemen naar de locatie waar de persoon met de hartstilstand zich bevindt om hulp te verlenen', licht Martin toe.

Dekking met AED's vergroten

De AED op Zevenhuis is in samenwerking met Mark Hommersen van Hommersen Safety & Onderhoud gerealiseerd. Mark: 'Ik vind het belangrijk om als ondernemer en burgerhulpverlener bij te dragen aan initiatieven die de veiligheid op de bedrijventerreinen waarborgen. Op dit moment

brenge we samen met gemeente Hoorn, Parkmanagement en Monique Ploeg van HartslagNu in kaart waar de AED's voor algemeen gebruik zich in Hoorn bevinden. Ook brengen we de zogenaamde blind spots in kaart waar die nog niet zijn. We willen ondernemers en mensen die een AED binnen hebben hangen benaderen om die ook beschikbaar te stellen voor algemeen gebruik, zodat we overal een optimale dekking met AED's tot stand kunnen brengen.'

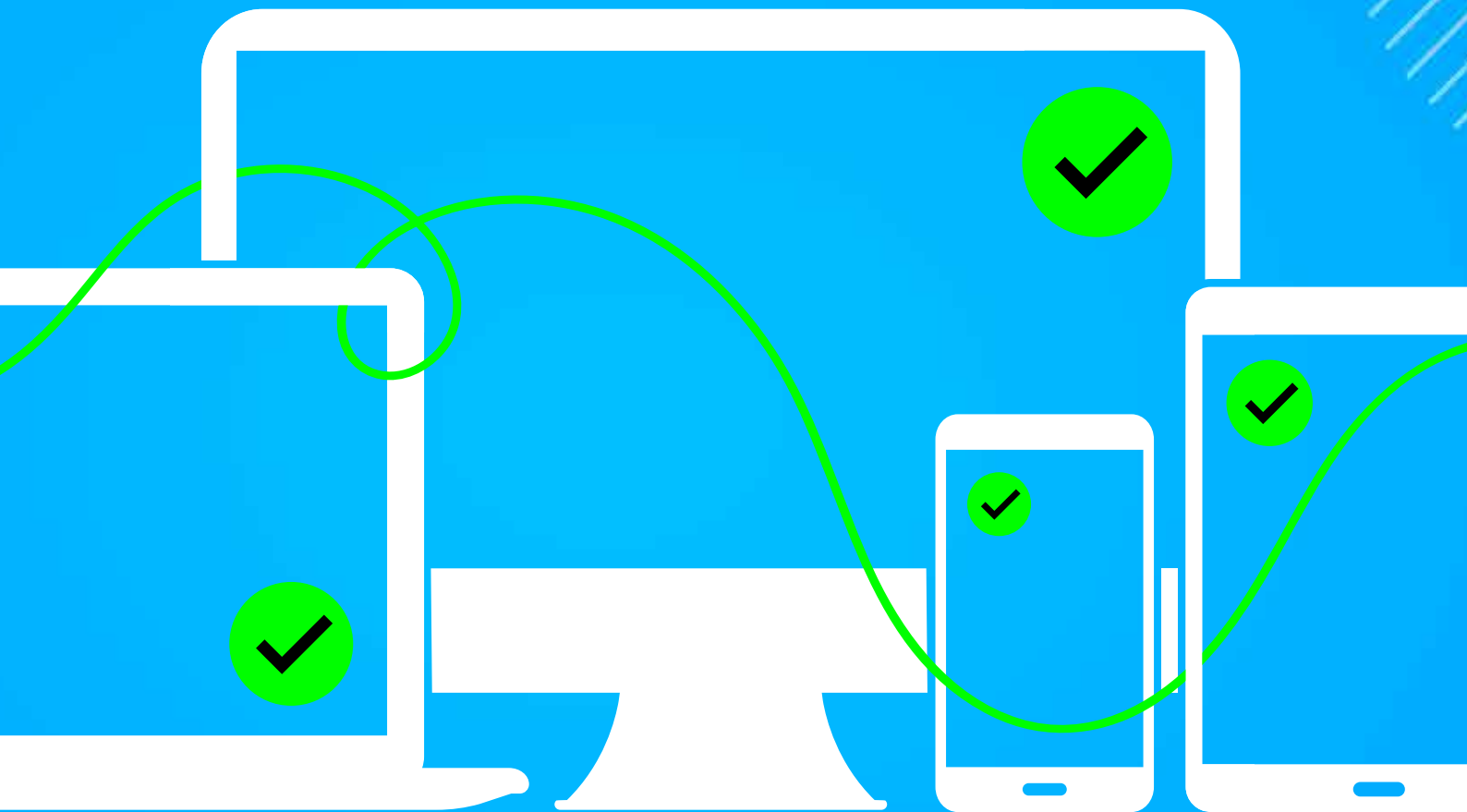
Meer informatie vindt u op: parkmanagementhoorn.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Hélène de Bruijn

Martin Beij en Mark Hommersen



Is uw bedrijf beschermd tegen hackers?



Op alle schermen
beterbeschermd.com



BEEREP00T
A U T O M A T I S E R I N G



Hoe digitaal veilig werken jouw medewerkers?

Dat was de centrale vraag aan de deelnemers en ook het onderwerp van de laatste 3 workshops in West-Friesland. Een zeer relevant en actueel onderwerp bleek uit de vragen van de deelnemers en de discussie die daaruit ontstond. Want op welke manier moet je als werkgever zorgen voor een veilige digitale werkomgeving, zeker als (een deel van) je medewerkers hybride werken en gebruikmaken van mobiele devices.

Samen met de experts van Beerepoot Automatisering en PVO-NH zijn alle vragen beantwoord en hebben we praktische handvatten en tips gegeven op het gebied van wachtwoorden, wachtwoordenbeleid en passwordmanagers. En hebben we aangetoond dat het trainen van medewerkers de beste verdediging is tegen phishing-aanvallen. Zodat verkeerde e-mails tijdig herkend worden en het bedrijf daarmee veel ellende bespaard kan blijven. Tot slot zijn de deelnemers voorzien van concrete hulp om het gesprek aan te gaan met de eigen IT partner. Omdat goede cybersecurity een samenspel is tussen techniek en menselijk gedrag.



Voor oktober staat een nieuwe reeks workshops gepland. Met een nieuw onderwerp, maar met hetzelfde doel; bedrijven in Westfriesland weerbaarder maken tegen cybercrime!

www.cyberveiligwestfriesland.nl



Westfrieze Alleskunner Ondernemer 2023 is bekend

Vrijdag 16 juni, 14.00 uur. De eerste hulptroepen lopen binnen om de zaal op te bouwen. Ineens is het een drukte van jewelste. Hier worden lijnen op de vloer geplakt, daar wordt het horecagedeelte opgezet en weer een stukje verder worden de spellen klaargelegd. Van iedere hoofdsponsor worden 2 auto's de zaal ingereden. Deze gaan niet op slot, zodat iedereen ze kan bekijken. En dan ineens is het 17.00 uur en moet er gestart worden.

Tijdens het eerste spel moest men ballonnen opblazen die zo groot waren dat ze niet meer door de ring pasten. Maar pas op: als je de ballon te hard opblaast kan hij knappen. Dit leverde leuke beelden op.

Na ieder spel werd er een korte pauze ingelast waarbij men even naar de resto kon gaan. Er werd al gelijk volop genetwerkt.



Ineens klonk weer de herkenningmelodie waardoor alle deelnemers wisten dat zij zich weer naar de startstreep moesten begeven. En ja hoor, daar kwam de goedheiligman op zijn Jezusschoenen binnen. Ook deze man geniet natuurlijk volop van de warmte in de zomer. Zijn Pieterbaas, waarbij de nodige zweetdruppels in zijn nek rolden, legde allemaal pakjes op het speelveld neer. De deelnemers moesten het pakje (waarin een



T-shirt zat) waarop hun naam stond zoeken en het uitpakken. Vervolgens moesten zij het naamkaartje op de voorkant vastmaken en het aantrekken. Zo, nu is iedereen herkenbaar voor de scheldsrechters.

Tijdens spel 3 moesten de koppels samen een ketting maken van papierstrookjes. Dit kwam echt aan op samenwerking. Er werd dan ook hard gewerkt en omdat men kon zien hoever de concurrenten waren, werd de snelheid opgevoerd.

Bij het vierde spel kwamen er ineens 7 kleine voetballertjes binnen en een lief prinsesje. Ze hadden allemaal een letter op de rug. De deelnemers



HOC

OCW

moesten van die letters een woord maken. Wat werd er gepuzzeld, want het was wel een moeilijke woord.



Toen was het tijd voor een lange pauze waarbij men wat kon eten. Deinum's Catering had voor heerlijke mogelijkheden gezorgd en de sfeer was ook erg gezellig.



Een alleskunner moet natuurlijk ook ALLES kunnen, dus ook de 8 melodieën van De Efteling. Van welke van de 9 afbeeldingen werd de melodie niet gespeeld? Tot slot werd het geheugen van de deelnemers getest in spel 6; winnaars Geertje en Ilona waren hier het beste in en wonnen een floatsessie van Floatcentrum West-Friesland. Kortom van alles kwam aan bod, van snelheid, tot creativiteit, van behendigheid tot geheugen.



Hierna werden alle plus en minpunten berekend en bleven er 7 koppels over die naar de halve finale mochten. Met veel spektakel werd entree gemaakt: een vrachtwagen van Trainingscentrum Crescendo reed de hal binnen met een hoogwerker er op.



Aan die hoogwerker was een net bevestigd met ballonnen. In één van die ballonnen zat het logo van de Westfriese Alleskunner. Doel was de ballonnen kapot te maken en het logo te bemachtigen.

Ineens was daar een kreet van Bianca Vriend die het logo omhoog hield. Samen met haar maatje Thijs Barsingerhorn mocht ze de finale doen. De finale bestond uit een aantal mini-spelletjes. De winnaar van ieder spelletje mocht een sleutel uit de hoed halen om te kijken of die paste op



het fietsslot. In de eerste plaats werd hun kennis van de Nederlandse taal getest. Dit leverde geen passende sleutel op.



Daarna moesten ze de logo's tellen die we in de auto's van onze sponsors (Dusseldorp, Ursem-Barten en Broekhuis Zwaag) hadden verstopt. Weer geen passende sleutel. De spanning werd voelbaar.

Maar het spel met de pingpongballetjes wel: Bianca kreeg het slot open en haalde daarmee de hoofdprijs, een elektrische fiets, binnen. Thijs werd daardoor automatisch tweede en kreeg de reischeque van € 500. Doordat zij als ambtenaar in functie de prijs niet mogen houden, is in overleg besloten dat zij beide hoofdprijzen weer ter beschikking stellen voor de



volgende editie. Ter compensatie hebben zij een teamuitje gehad dat wel geaccepteerd mag worden.

Voor iedere deelnemer was er een goodybag (gevuld door deelnemers en sponsors) en zijn er spel prijzen beschikbaar gesteld. Niemand hoefde met lege handen naar huis.

Natuurlijk is er ruimte voor verbetering, maar onvervalst blijft dat de vraag nu al is gesteld wanneer de volgende editie is, want dan doet men zeker

weer mee! De voorbereidingen zijn daarvoor alweer in gang gezet.

En de hoofdprijzen zijn ook al bekend!!

Zo'n groot evenement kan niet plaatsvinden zonder sponsors. Daarom worden deze hierbij nogmaals onder de aandacht gebracht.

- **Broekhuis Zwaag en Ursem Barten** gaven ieder een geldbedrag waarvan we de elektrische fiets konden aanschaffen.
- **Dusseldorp** gaf een geldbedrag waarvan de reischeque is gekocht.
- **Floatcentrum Westfriesland** heeft 1 floatbon ter beschikking gesteld.
- **Signalo** heeft de T-shirts gesponsord.
- **Hydro West** heeft een bedrag ter beschikking gesteld waarvan een gedeelte van de zaalhuur is betaald.
- **Hageman Marketing & Communicatie** heeft op haar professionele manier voor alle reclame uitingen gezorgd.
- **Deinum's Catering** verzorgde met gegarandeerde kwaliteit de horeca.
- **Baas Verpakkingen** heeft gratis heel veel materialen geleverd voor de spellen.
- **Schoonmaakbedrijf Vastenburg** zorgde dat onze gewaardeerde Ingrid onze toiletten fris en fruitig hield.
- **Trainingscentrum Crescendo** heeft helemaal gratis de vrachtwagen met hoogwerker geleverd.
- **Uitzendbureau PDZ** heeft een bedrag geschonken om enkele kosten te dekken.
- **Werkzaam Westfriesland** heeft de pakjes voor Piet ingepakt. En dat viel niet mee, want ieder T-shirt moest drie keer ingepakt worden.
- **Hommersen Safety** leverde mankracht bij de opbouw en prijzen voor de deelnemers.
- **Univé** heeft de evenementen-verzekering gesponsord.
- **EHBO Vereniging Stede Broec** leverde twee EHBO'ers, zowel bij de oefendag als op de dag zelf.
- **European Building Supply** heeft het logo ontworpen en zo veel andere opmaak verzorgd.
- **Helma Interim Compagnon** was mijn sparringpartner, die met al haar ervaring fantastische sturing heeft gegeven.
- **Rodi Media** heeft maar liefst vier keer een artikel over ons evenement geplaatst. Helemaal gratis.
- **Hélène de Bruijn** maakte de fotoreportage

En tot slot hebben diverse deelnemers en bedrijven artikelen geleverd voor in de goodybag die weer geleverd is door **Oorlogsmuseum Medemblik**.

Mede dankzij de fantastische samenwerking tussen de OWW, HOC en OCW is dit evenement tot stand gekomen.

Wil je volgende keer meedoen, zowel als deelnemer of als sponsor, dan kan je daar nu al op reageren via wfaleskunner@kpnmail.nl

31 augustus – Save the date!!

ZOMERPOP

Behind the scenes

In het eerste weekend van september wordt elk jaar het leukste festival van West-Friesland gehouden op Recreatieterrein De Weljver in Opmeer. Zomerpop heeft ondertussen een naam hoog te houden want vele artiesten zijn hier ontdekt! Dit jaar worden er ca. 7000 bezoekers verwacht en komen er 50 acts op 5 prachtige podia langs! Waaronder Raccoon én Son Mieux!

Ook benieuwd hoe dat er uit ziet achter de grote schermen? Dat gaan we op 31 augustus, begin van de avond, bekijken op het terrein. Details volgen na inschrijving. Meldt je snel aan bij: secretariaat@ocwestfriesland.nl



Ga mee met de OCW op fantastische wijnreis

OCW organiseert samen met Fortivin Wine Experiences, een fantastische wijnreis naar Noord - Macedonië

Van 6 tot en met 9 oktober bezoeken we de mooie Tivkes regio, slapen we in een prachtige en beroemde wijnmakerij. Waar we niet alleen wijn proeven maar ook heerlijk eten en drinken.

Inclusief: drie overnachtingen, vervoer ter plaatse, excursies en maaltijden.

Meer info? Mail ons op:
secretariaat@ocwestfriesland.nl

FORTIVIN
wine experiences



Art Of Automation

Glasvezel

Geen
vraagbundeling
Direct
beschikbaar!

Tijdelijk
geen
aansluitkosten

Art Of Automation Glasvezel is uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier bouwen wij aan het beste glasvezelnetwerk voor nu en de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar **AOA-Glasvezel**.

Zakelijk internet *premium*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:1**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
150 Mb	€ 150,-
250 Mb	€ 250,-
500 Mb	€ 375,- € 295,-
1 Gb	€ 600,- € 475,-

Zakelijk internet *lite*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:5**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
Nieuw 500 Mb	€ 200,- € 150,-
1 Gb	€ 250,-

Vraag naar ons speciale aanbod voor zorg en onderwijs.

Voor ons dekkinggebied en de voorwaarden ga naar aoa-glasvezel.nl.



print offset packaging studio



Verpakkingen op maat

Naast het leveren van standaard verpakkingen zijn verpakkingen op maat een sterk onderdeel van onze diensten. We denken mee in het beschermen en stevig verpakken van jouw product. Onze studio zorgt voor de juiste werktekeningen waarna het

designproces van start kan gaan. Zowel Sprintprint als jullie eigen designafdeling kan een passend design leveren. Zijn er specifieke wensen in stansvorm, veredeling of recyclebaar materiaal? Bel of mail ons voor een afspraak.

nieuw

De Factorij 34C | Zwaag | 0229 23 64 24 | info@sprintprint.nl | www.sprintprint.nl

sprintprint

Bedrijfspand **kopen** of **huren**?

Bedrijfscomplex met loading docks!



Kruitmolen 36, Enkhuizen

Bedrijfsruimte van ca. 4.133 m² bvo

Huurprijs: € 17.500,- per maand excl. btw / € 1,60 per week per palletplaats

Bijzonder bedrijfsobject!



Westeinde 250, Berkhout

Bedrijfsruimte van ca. 1.726 m² bvo
Huurprijs € 2.500,- per maand excl. btw /
Vraagprijs € 400.000,- kosten koper

Bedrijfscomplex met oppervlakte!



Nijverheidsweg 8, Medemblik

Bedrijfsruimte van ca. 1.110 m² bvo
Vraagprijs € 1.100.000,- kosten koper

Ook voor **Units** ben je bij Van Overbeek Makelaars aan het **juiste adres!**

Bel Martijn Olofsen
0229 - 27 17 77

Nog 1 ruimte beschikbaar



Lepelaar 2, Hoorn

Kantoorruimte van 155 m² bvo
Huurprijs: € 99,- per m² bvo per jaar

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn