

Zaken Westfriesse

Zaken

editie
02

Thema:
Onder-
nemersgala
en Parels

Jubileum BaanBereik

KLEINE NOORD 61



GOUW 5



DE CORANTIJN 17, BOX 56



GELDELOZEWEG 35



KLEINE NOORD 45 - DUBBELE BUURT 42



KLEINE NOORD 44



DR. C.J.K. VAN AALSTWEG 13D BG



DE HUESMOLEN 13



PAKHUISSTRAAT 9





Wij feliciteren

Zie hier: een greep uit de panden die de afgelopen weken via Boekweit Olie zijn verhuurd of verkocht. Een felicitatie voor de verkopers, verhuurders, kopers en huurders is hier op zijn plaats!

U bent startende ondernemer en op zoek naar een geschikte ruimte?
U bent een succesvolle ondernemer en u groeit uit uw huidige pand?
Hier kunt u uw wensen kwijt en wij zoeken met u mee!



U heeft een bedrijfspand en u heeft verkoop- of verhuurplannen?
Wij hebben een goed gevulde zoekersportefeuille en weten precies wat er speelt want makelen is ons vak.

Neem vrijblijvend contact met ons op voor een kosteloos advies:
0229-244234

**U heeft bedrijfspanden en u wilt eigenlijk alleen
nog maar de lusten en niet de lasten...
Boekweit Olie heeft een beheer afdeling!**

Wij nemen alle rompslomp uit handen. Geen telefoontjes meer van huurders. Geen irritatie meer over huurfacturen die niet betaald worden. Alleen nog maar genieten van het rendement. Klinkt goed toch?! Neem contact op voor een kennismakingsgesprek.

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoor | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



Stichting Netwerk wijkcentrum
Kersenboogerd Hoorn



The Flying Dutchmen



ToekomstGroep



FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 -287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

Als mannen een cyclus zouden hebben...

‘Was er allang iets tegen bedacht. En als mannen een bepaald lichaamsdeel in de mammograaf moesten laten onderzoeken, was er allang een alternatief.’ Het zijn twee opmerkingen van vrouwen die in andere media werden gedaan. Meestal volgt er een instemmend geknik of gelach.

Maar, beste dames en heren, lezers van jullie favoriete zakenmagazine, wat betekenen die uitspraken?

Houdt het in dat er geen vrouwen zijn (geweest) die een alternatief kunnen ontwikkelen? Hebben ze niet de functie om dat te doen, of ontbreekt de kennis of de wil? Dat kan ik me niet voorstellen. Houdt het in dat mannen niet geïnteresseerd zijn in de werking en gevolgen van door hen ontwikkelde apparatuur? Hebben ze geen inlevingsvermogen? Zijn mannen kleinzerig? Zouden ze de machine als het een eigen lichaamsdeel betref, inderdaad anders hebben ontwikkeld?

Ook dat kan ik mij niet voorstellen. Is dat apparaat wel door mannen ontwikkeld? Heeft iemand dat wel eens gecontroleerd of wordt er maar wat geroepen? Zonder uitleg klinken de gedane uitspraken nogal generaliserend en zijn die voor eigenlijk iedereen beledigend. Maar ze bekken lekker en daar gaat het om.

Er zijn nog een paar leuke en opvallende zaken in de media geweest. Daar gaan we:

Overdag is overdag. Behalve als er in een woning is ingebroken of iemand is overvallen bij een geldautomaat. Dan is het niet overdag gebeurd, maar op klaarlichte dag. Klarlichte dag wordt alleen gebruikt bij misdaden. Misschien omdat het benadrukt dat het gewoon overdag was, niet eens in het donker. Alleen journalisten zijn er trouwens verbaasd over, de rest van de wereld weet dat er overdag wordt beroofd, overvallen en ingebroken.

Eentje die in dezelfde criminele hoek zit, is als een ouder persoon met een rollator wordt beroofd, het een laffe daad heet. Je vraagt je direct af wat voor daad het was geweest als het slachtoffer een fit ogende dertiger zou zijn. Een 16-jarige verslaafde krielkip overvalt geen grote bodybuilder. Dat zou in ieder geval een domme daad zijn.

‘Met vernieuwde receptuur!’ Denken jullie dan ook: jammer, het was zo lekker?

Enfin, veel leesplezier van deze editie en zeker ook van de glossy bijlage van het Westfries Ondernemersgal!

Mark Janzen





TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER[®]
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Inhoud

Coverstory:

BaanBereik bestaat 12½ jaar



Thema:

**De samenwerking
van de WBG met
West-Friese bedrijven**



**Dit is Huis van
het Werk**



**De duurzame
inzetbaarheid van
KMS Advisering**



**Landbouwmechanisatie
en intern transport van
Van der Sluis**

Verder in dit nummer:

- 19 Ambachtelijk gebrande koffie op locatie
- 23 Kansen voor ondernemers rondom energiecrisis
- 26 Waarom heeft Hoon een positionering nodig?
- 29 And the nominees are... Genomineerden Van der Valk Publieksprijs zijn bekend

De Gala Glossy

Als bijlage bij deze editie van Westfriese Zaken vind je de enige echte Gala Glossy.

Hierin vind je alles wat je moet weten over het Westfries Ondernemersgala, de organisatie, de sponsors én natuurlijk het programma. Kom alvast helemaal in de stemming voor hét zakenevenement van het jaar!

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoon
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Bas Zwerver

Redactie

Jannelies Blommaert | Patricia Lourens | Desiree Machtel | Louise Snel | Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



- 35 Ledenoverzicht bestuur
- 36 Wij zijn OSH
- 37 Hoornse ondernemers maken de binnenstad. Deel jij je verhaal?



- 40 CyberVeilig Westfriesland helpt bedrijven cybercrime te voorkomen
- 42 IT academy
- 43 HOC sponsor van Overbeek zet expertise in voor het grote geheel
- 45 Tweede fase Zevenhuis in progress
- 46 Doe mee aan de West-Friese Alleskunner



- 46 Doe mee aan de West-Friese Alleskunner
- 49 Ga mee op fantastische wijnreis



- 51 Update en agenda
- 53 Volgende stap project ETNA op Hoon80
- 54 Dag van West-Friesland is een succes en nieuwe traditie
- 58 We mogen trotser zijn op onze regio



8135 succesvolle matches tussen werkzoekenden en opdrachtgevers

BaanBereik bestaat 12,5 jaar!

Sinds BaanBereik in 2011 voor het eerst haar deuren opende, heeft de full service organisatie maar liefst 8135 geslaagde matches tussen werkzoekenden en opdrachtgevers tot stand gebracht. Dit is het resultaat van de persoonlijke benadering en de resultaatgerichte dienstverlening van het bevlogen team. Het is beslist geen sinecure om de wind al 12,5 jaar in de zeilen te houden. Daarom pakt BaanBereik in juni groots uit met een jubileumfeest. Voordat het zover is, reflecteren de stuurvrouwen Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen op hun unieke visie, koers en samenwerking. 'De arbeidsmarkt is dynamisch en verandert continu. Precies daar zit ook onze kracht.'

Midden in de bedrijvigheid van de vestiging in Zwaag ontmoeten we Mona en Annemiek stralend van trots. Trots op het bijzondere lustrum van BaanBereik en bovenal trots op hun loyale team. Terwijl ze er goed voor gaan zitten, steken ze enthousiast van wal. 'Het is onze missie om met uitzenden, werving & selectie, detacheren en opleiden, top of mind te zijn bij opdrachtgevers en werkzoekenden in Noord-Holland.

Hetzelfde geldt voor het bij elkaar brengen van vraag en aanbod tussen opdrachtgevers en zzp'ers op ieder niveau. Daarbij dienen de kernwaarden resultaatgericht, plezier en persoonlijk als moreel kompas' vertelt Mona. Omdat BaanBereik actief is op regionaal niveau komt deze benadering goed tot z'n recht. 'Onze recruiters komen uit het werkveld, beschikken over een uitgebreid netwerk van kandidaten en hebben diepgaande kennis van de trends en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Daarom kunnen wij opdrachtgevers snel en efficiënt van passende oplossingen voorzien', licht Annemiek toe.

Energieke probleemoplossers

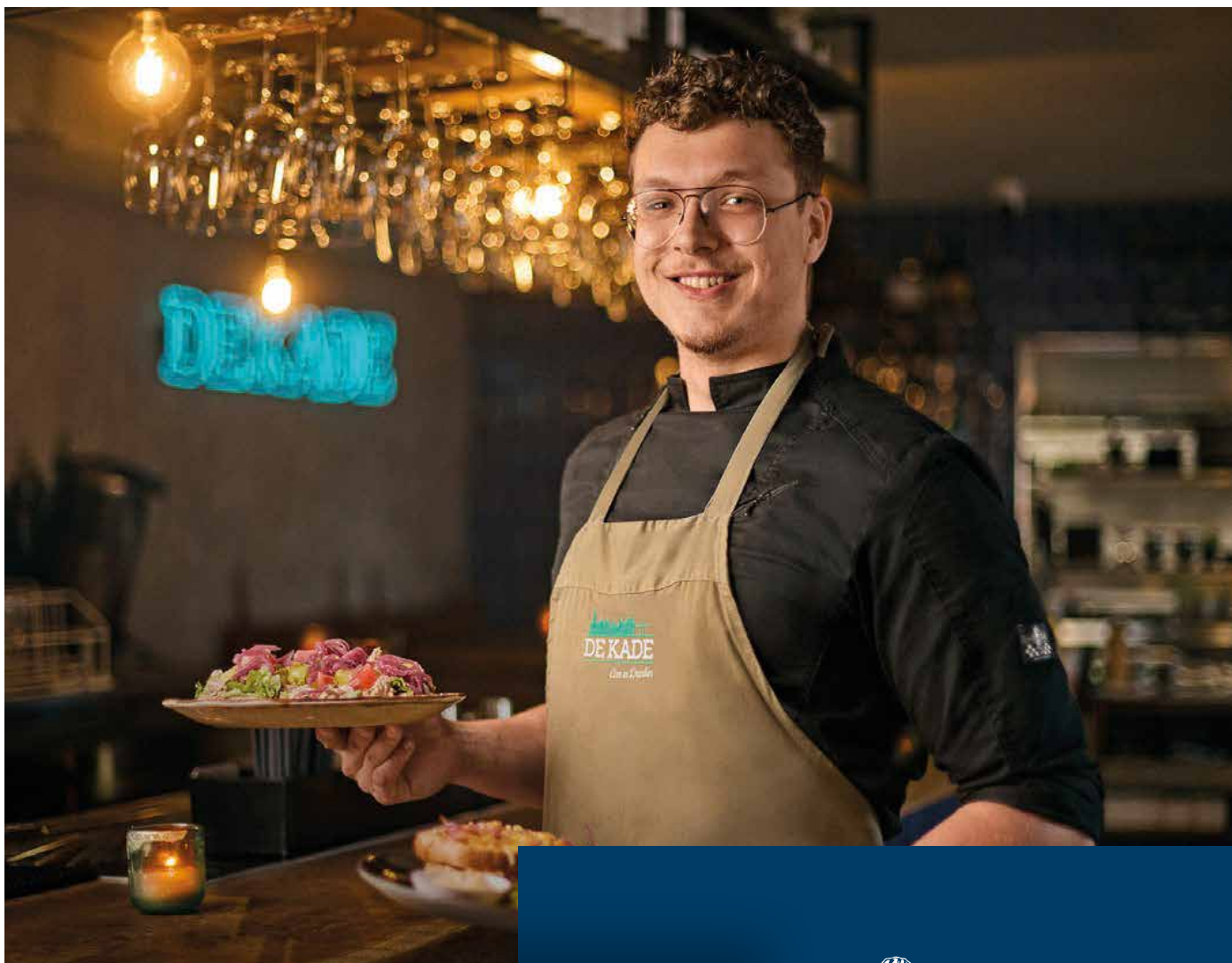
Met de mooie groei die de organisatie in de afgelopen 12,5 jaar heeft doorgemaakt, mag BaanBereik spreken van een geslaagde missie. Dat de dienstverlening rotsvast is verankerd in het Noord-Hollandse bedrijfsleven, spreekt uit de lovende woorden van professionals en werkgevers. 'BaanBereik heeft een warme en open cultuur. Direct toen ik hier binnenstapte, voelde ik dat ze hier niet met nummers maar met mensen werken. Daarom heb ik geen enkele drempel ervaren om op een mooie vacature te reageren', vertelt Klaas Haring die zijn droombaan heeft gevonden. 'Waar andere bedrijven zeggen dat het lastig wordt, zorgt BaanBereik er altijd voor dat het wordt geregeld. Het uitgangspunt van Mona en Annemiek luidt dat altijd alles kan. Voor specialistische werkzaamheden weten zij feilloos de juiste mensen te vinden. In een tijd van krapte op de arbeidsmarkt is dat niet vanzelfsprekend. Ook zijn zij probleemoplossers op een manier die een enorme dosis energie geeft. Ze staan bij ons dan ook te boek als positieve powervrouwen. Het glas is altijd halfvol. Omdat we al lang samenwerken, is het voor ons goed merkbaar dat BaanBereik steeds vakkundiger te werk gaat. Maar de cultuur is onveranderd gebleven. Het laagdrempelige en enthousiaste karakter is nog net zo sterk aanwezig als in de beginjaren', zegt Colin van der Laan, algemeen directeur van VANDERLAAN.

IJzersterke mogelijkheden

Een van de diensten die een flinke ontwikkeling heeft doorgemaakt is werving & selectie. Annemiek: 'Werving & selectie biedt een aantal noemenswaardige voordelen. Zo vinden we als het nodig is binnen een week een geschikte nieuwe werknemer. Dit doen we tegen gunstige tarieven. De opdrachtgever betaalt een fee over het jaarsalaris van de gekozen werknemer. Bovendien werkt het enorm efficiënt: men hoeft niet zelf alle reacties door te spitten, maar heeft de keuze uit de drie beste kandidaten. In de basis ligt onze focus bij Office, Techniek en Bouw. In de afgelopen jaren hebben we onze horizon verbreed naar andere branches met een verhoogde vraag naar vakmensen. Organisaties kunnen tegenwoordig ook bij ons terecht voor professionals op elk niveau in onder andere de Zorg, de Horeca en het Gemeentelijk Domein. Ook voor het hogere segment ontvangen we steeds meer opdrachten voor werving & selectie. Zo komen er de laatste tijd bijvoorbeeld vacatures voor algemeen directeur, operationeel manager, accountant, financial controller, HR-manager en marketing manager voorbij.' BaanBereik ontzorgt haar klanten met nog meer ijzersterke mogelijkheden. 'Met detacheren bieden wij de oplossing voor werkgevers die een tijdelijke medewerker zekerheid willen bieden. De werknemer gaat via ons op contract voor de duur van een project.'

Sleutel tot succes

In een dynamische arbeidsmarkt die continu verandert, is het de kracht van BaanBereik om daar flexibel in mee te bewegen. Mona: 'Wat onze sleutel tot succes is? Wij zijn ons ervan bewust dat het meegroeien met alles wat de markt ons voorschrijft niet vanzelf gaat. Daarom investeren we volop in de ontwikkeling van de individuele competenties van onze medewerkers. Het is de kunst om iedereen optimaal in zijn of haar talent te zetten. Daarom helpt een interne trainer ons om de kwaliteiten van het team en die van ons als ondernemers te bevorderen. Ook hebben we in de afgelopen 12,5 jaar veel van elkaar geleerd. Wij hebben hetzelfde doel, maar vliegen dat beiden op een andere manier aan. Juist omdat we verschillende persoonlijkheden hebben, is er nooit frictie. Natuurlijk zijn we het wel eens niet met elkaar eens, maar we komen altijd in het midden uit. We hebben altijd tegen elkaar gezegd: ik doe waar ik blij van word en goed in ben en vice versa.



Even een terrasje pakken?



Met de zon in het glas genieten op het terras! IJskoude biertjes, knapperige bitterballen én heerlijke sandwiches. De horecatoppers maken van de lente een feestje. Zijn jullie klaar voor dit seizoen? Kom langs op De Corantijn 37 in Zwaag en ontdek de trendy werkkleding van CHAUD DEVANT.

Daarbij respecteren wij elkaar en geven we duidelijk aan wat we wel en niet leuk vinden. Dat geeft ons de juiste energie om samen te sparren en het beste in elkaar naar boven te halen.'

Successen vieren

Bovenal hebben Mona en Annemiek veel gemeen, zoals het bieden van een organisatie waar iedereen zichzelf kan én mag zijn. Een warm bad waar mensen elkaar ontmoeten en worden aangemoedigd elkaar (beter) te leren kennen. Annemiek: 'Toegankelijk zijn is voor ons inherent aan het verenigen van mensen en partijen die elkaar kunnen versterken. En waar kan dit nu beter dan op informele gelegenheden? Daarom pakken we al jaren groots uit met onze traditionele kerst- en bouwvakborrels. We vinden het fantastisch wanneer we horen dat mensen daar aan elkaar zijn geïntroduceerd en daar interessante

contacten en samenwerkingen uit voortvloeien.' Daarom is BaanBereik ook goed zichtbaar op evenementen zoals Live in Hoorn en festivals als Outdoor Stereo. 'Ook geven wij als trotse partner al jaren acte de présence op het Westfries Ondernemersgala en dit jaar is Mona als voorzitter aangetreden. Het gala biedt immers de gelegenheid bij uitstek om de gezichten achter bedrijven te leren kennen.'

Zoals het BaanBereik betaamt, wordt het 12,5 jarig bestaan uitbundig gevierd. 'Op vrijdag 30 juni aanstaande nodigen wij iedereen van harte uit voor ons grootse jubileumfeest! We kunnen niet wachten om samen met alle mensen die ons een warm hart toedragen te proosten op ons fantastische lustrum.'

baanbereik.nl

Tekst: Louise Snel **Fotografie:** Bas Zwerwer

Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen



Hoe we samen werken voor en met Westfriese bedrijven

Het parelsnoer van de WBG

Parels. Ze zijn zeldzaam, mooi, gewild en duurzaam. De Westfriesse Bedrijvengroep (WBG) spaart ze. Niet voor een sieraad, maar voor een stevige verbinding met de regio. De parelbedrijven van de WBG ondersteunen haar ambities en werken samen met haar aan een beter vestigings- en ondernemingsklimaat in Westfriesland.

De WBG is het grootste ondernemerscollectief van de regio. Niet gehinderd door gemeentegrenzen behartigt ze de belangen van ondernemers in heel Westfriesland. Bijna alle ondernemersverenigingen in de regio zijn aangesloten bij het netwerk, wat de teller op zo'n 1500 ondernemers zet. Om al die ondernemers vooruit te helpen, maakt de WBG zich, samen met haar samenwerkingspartners hard voor verschillende thema's, te weten Talent & Onderwijs, Digitalisering, Bereikbaarheid, Duurzaamheid, Toerisme en Wonen. In de gelijknamige werkgroepen werken ondernemers en specialisten samen aan projecten om de regio op het gebied van deze thema's te versterken.

Sterke achterban

De achterban van de WBG wordt niet alleen gevormd door haar leden, maar ook door haar Parels. Deze bedrijven en organisaties hebben zich als samenwerkingspartner verbonden aan de WBG. Ze zijn actief in de werkgroepen, ondersteunen financieel en krijgen in ruil daarvoor uitgebreide exposure van de WBG én zijn een belangrijk onderdeel van het enorme netwerk. De afgelopen jaren sluiten steeds meer bedrijven zich aan als Parel van de WBG.

Maar waarom doen ze dat?

Dick Olie en Edwin Sinnige van Boekweit Olie: 'We voelen ons thuis bij de WBG. Het grootste netwerk van de regio. Mensen met elkaar in contact brengen, dat is ook precies waar Boekweit Olie goed in is. Samen sta je sterk! We ondersteunen het collectieve bedrijfsleven. De WBG is net als Boekweit Olie een professionele partij.' Cees Tip: 'Intermaris is een WBG-parel geworden omdat werken en wonen onlosmakelijk zijn verbonden. Zoals bij de huisvesting van arbeidsmigranten. De WBG is een sterke en positieve club die zich inzet voor oplossingen. Daar voelen wij ons bij thuis.'

Eerst het collectief

Met hun activiteiten binnen de werkgroepen zijn de Parels deel van het antwoord op ondernemersvraagstukken uit de regio. Maar het collectief staat altijd voorop. Parels hebben niet méér inspraak dan andere leden en er is geen sprake van persoonlijk gewin. Ruben Uiten-daal, Sander Veeken en Chris Keesom van ING: 'Samen met de andere Parels staan we voor een economisch sterk en duurzaam Westfriesland. Door de WBG te steunen, faciliteren en moedigen we bedrijven aan om voorop te blijven lopen in de regio. Het Duurzaam Ondernemersloket is een mooi, onderscheidend voorbeeld waarbij we samen werken aan de verduurzaming en energietransitie van Westfriesland.' Marieke Jonker van Rabobank vult aan: 'Om de economie in de regio te laten bloeien en toekomstbestendig te maken is samenwerking tussen overheid-onderwijs en ondernemers van cruciaal belang. Als we deze Triple Helix versterken, ontstaan er nieuwe kansen voor het ondernemerschap en de innovatieve kracht van onze regio. Daarom zoeken we als coöperatieve bank partijen op met een visie, die goed georganiseerd zijn en die blijven vernieuwen en veranderen. De WBG is zo'n partij, die niet alleen een goed voorbeeld is voor regio's, maar ook actief werkt aan die toekomstbestendige economie. Daarom is Rabobank als vele jaren Parel van de WBG. Samen zijn we goed voor de ondernemer en voor West-Friesland.'

Maatschappelijk sterker

Ook maatschappelijke organisaties sluiten zich aan als Parel, bijvoorbeeld binnen de werkgroep toerisme. René van den Broeke van Museumstroomtram Hoorn-Medemblik: 'Wij zijn het grootste particuliere museum in Westfriesland en het grootste rijdende museum in Nederland met een unieke nationale collectie. Met 250



Vraag GRATIS
demo aan

Scan de code of ga naar:
vandersluisbv.nl/eureka-demo

Reinigingsspecialist in uw regio!



SCHROBMACHINES

- Voor opp. van 250 m² tot 15.000 m²
- ECO Systeem (70% kostenbesparing)
- Minimaal verbruik

VEEGMACHINES

- Voor opp. van 200 m² tot 32.000 m²
- (Fijn)stofvrije vloer
- Zeer wendbaar



0224 55 13 87

info@vandersluisbv.nl

vandersluisbv.nl

Volg ons:   

van ziek naar beter
van beter naar goed.

JOUW BETROKKEN
ARBO & VERZUIM
HR-SPECIALIST
COACH
MET PERSOONLIJKE AANDACHT



Doet wat werkt.



Schootsvel 8e Medemblik • 0228 - 208 022
info@kmsadvisering.nl • www.kmsadvisering.nl

Samen gaan we voor bedrijfs- zekerheid

Hoe groot of klein u als ondernemer ook bent, er zijn altijd risico's waar u rekening mee moet houden. En omdat iedere ondernemer andere wensen, mogelijkheden en ideeën heeft, is persoonlijk advies écht van toegevoegde waarde.



Onze adviseurs helpen u graag, en belangrijker nog: zij denken met u mee. Meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraak of neem telefonisch contact met ons op via 072-502 45 10.

univé daar plukt ú
de vruchten van



vrijwilligers zijn we één van de musea met de meeste vrijwilligers in ons land. We zijn letterlijk een verbindende culturele schakel in Westfriesland tussen Hoorn, Medemblik, Enkhuizen en het daartussen liggende gebied.' Ook het Oorlogsmuseum is aangehaakt in 2022. Lars Rustenburg: 'We zoeken naar verbindingen en samenwerkingen zoals die met onze huidige partners, zoals Werksaam WF, Esdégé Reigersdaal, het Medemblicker Cultuurplatform en het voortgezet en MBO-onderwijs. We staan breed in de maatschappij en staan open voor nieuwe contacten, maar denken vooral van toegevoegde waarde te kunnen zijn om samen met de andere Parels binnen de werkgroep, de Toeristische sector binnen West-Friesland te kunnen gaan versterken!'

Connecties in de regio

De exposure die het Parelschap geeft, helpt ondernemers ook weer vooruit. Peter Schouten van Soci-Com: 'Het is voor ons interessant om Parel te zijn, omdat het een erkenning is van onze positieve bijdrage aan de economische ontwikkeling van de regio. We krijgen extra exposure en aandacht binnen het netwerk van de bedrijven-groep en daarbuiten. Dit kan leiden tot nieuwe samenwerkingen en kansen voor groei en ontwikkeling. Dat is interessant voor Soci-Com,

omdat wij werkzaamheden uitvoeren voor derden en continu op zoek zijn naar nieuw werk.' Ook bij Agros zien ze kansen. Pepijn van der Mije: 'Binnen het netwerk van de WBG is er kennis en zijn er connecties uit de regio. We fungeren als spreekbuis voor gezamenlijke belangen en denken actief mee bij verschillende hulpvragen. Als Parel ondersteunen we het netwerk van de WBG. We adviseren andere leden graag over outplacement en/of tweede spoor. Alleen ben je goed en samen ben je beter, dat is de WBG voor ons!'

De Westfriesse Groeiparelprijs

Naast de parelbedrijven onderscheidt de WBG de groeiparels van de regio. Al jaren heeft ze haar eigen prijs tijdens het Westfries Ondernemersgala. De prijs voor aanstormend talent. Voor bedrijven die vooruitstrevend en innovatief zijn. Die willen groeien en waar we hoge verwachtingen van hebben. Ieder jaar wordt één van die bedrijven beloond met, voorheen de Runner-Up, maar sinds 2022 de Westfriesse Groeiparelprijs. Uiteraard hoopt ze deze parels in de toekomst ook aan haar snoer te mogen toevoegen!

Een overzicht van alle WBG parels zie je op: westfriessebedrijvengroep.nl/partners

Doe mee!

Dit is het Huis van het Werk!

Al 73 vooraanstaande bedrijven uit Noord-Holland Noord zijn aangesloten bij Stichting Huis van het Werk. Het is daarmee dé netwerk- en kennisorganisatie voor Noord-Holland Noord als het gaat om de arbeidsmarkt. Samen bieden deze werkgevers werk aan ruim 40.000 mensen. Doe ook mee!

Het Huis van het Werk inspireert, motiveert en activeert werkgevers en professionals op het terrein van personeelszaken (Human Resources Management). Met liefst 35 verschillende bijeenkomsten per jaar en toevenementen rond een altijd actueel HR-thema. Kleinschaliger en meer gericht op de directie van organisaties zijn de boardroomsessies. Voor elk wat wils.

Het Huis van het Werk informeert, verbindt en deelt kennis in Noord-Holland Noord

Netwerken dé basis voor samenwerking

Netwerken is nog altijd dé basis voor het aangaan van partnerschappen en samenwerking. Leerlingen die stage lopen, kunnen op die manier bijvoorbeeld makkelijker doorstromen naar een baan binnen het netwerk. Uitdagingen van het bedrijfsleven stellen we aan de orde bij overheden, het onderwijs, UWV en het Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid.

Levenslang ontwikkelen

Werkgevers moeten harder knokken dan ooit om personeel naar binnen te halen en te behouden. De concurrentie op de arbeidsmarkt is groot. Zij moeten zich daarom ingrijpend aanpassen, ook als ze mensen werven. Met een uitnodiging om een sollicitatiebrief te schrijven en een CV mee te sturen, kom je er niet meer. Wat dan wel werkt, leer je bij het Huis van het Werk. Huis van het Werk ondersteunt werkgevers zichzelf aantrekkelijker te maken voor hun huidige en toekomstige medewerkers.

Ga naar onze academie

Onder het kopje 'Academie' vindt u op onze website een uitgebreid programma-aanbod dat in het teken staat 'Leven Lang Ontwikkelen' waarmee werkgevers hun werknemers beter kunnen boeien, binden en behouden. Het aanbod is ook gericht op werknemers die willen blijven werken aan hun ontwikkeling.

Leren, actueel blijven, samenwerken en wat zijn uw redenen om mee te doen? Sluit u vandaag nog aan via: www.huisvanhetwerk.nl! Want samenwerken werkt!

Huis van het Werk, Berenkoog 49-215, Alkmaar
072-2340433, info@huisvanhetwerk.nl
www.huisvanhetwerk.nl



Huis van het Werk

Doe mee:
www.huisvanhetwerk.nl



AGENDA HR-ACTIVITEITEN

Wij organiseren meer dan 30 HR-activiteiten en events per jaar. Exclusief en kosteloos voor onze partners. Onderstaande activiteiten worden mede mogelijk gemaakt door de SLIM-subsidie van het ministerie van SZW.

Onze HR-activiteiten en events zijn interessant voor elke werkgever in Noord-Holland Noord. Ben je nog geen partner van Huis van het Werk, maar heb je wel interesse om een keer deel te nemen aan een van onze evenementen? Reserveer dan een ticket en kom sfeer proeven. Of neem eerst contact op over de mogelijkheden met Occo Koedijker via 0629159039 of info@huisvanhetwerk.nl

SLIM-programma Persoonlijk Ontwikkelplan

Mensen die regelmatig blijven leren hebben gemiddeld meer plezier in hun werk. Ze presteren beter, voelen zich gezonder en kijken met vertrouwen naar de toekomst en hun carrière. Daarom is LLO, Levenlang Leren en Ontwikkelen, voor heel veel werknemers een goed plan. Maar het roept ook meteen allerlei vragen op. Wat moet je dan precies leren? En hoe combineer je leren met je werk? Moet dat in de avonden, wie betaalt de studiekosten? Het SLIM-programma Persoonlijk Ontwikkelplan is gratis voor medewerkers van de partners van Huis van het Werk. Meer informatie via: huisvanhetwerk.nl/academie

Startdata: 8 mei (13-17 uur), 12 september (9-13 uur) en 1 november (13-17 uur)
Elk programma bestaat uit 4 workshops die om de 2 weken plaatsvinden.

De invloed van de langer levende mens op de arbeidsmarkt!

Het Strategisch event van Huis van het Werk is Samen SLIM werken. Keynote spreker is Jeanneke Scholtens, Toekomstonderzoeker. Jeanneke gaat elke dag op toekomst-expeditie voor merken, bedrijven en bovenal mensen. Met het team van Buro Zorro leert zij professionals trendwatchen en de zakelijke markt en overheidsorganisaties hoe ze kunnen inspelen op de toekomst en hoe ze dit kunnen doorvertalen naar hun business.

Datum: 1 juni van 14.30 tot 17.00 uur

Locatie: theater Cool, Coolplein 1 Heerhugowaard

Boardroomsessies

Huis van het Werk organiseert boardroomsessies voor (HR) directeuren en hoger management uit de regio. Om elkaar te leren kennen, met elkaar te sparren over actuele HR-thema's en kennis te vergroten door externe sprekers. Meer informatie via: huisvanhetwerk.nl/agenda/boardroomsessie

Data: 14 juni, 13 september en 8 november

Alle boardroomsessie zijn van 9 tot 11 uur.

UW WONING ZORGELOOS VERHUREN?



HARING
VERHUURMAKELAAR

- 99% BINNEN ÉÉN MAAND VERHUURD.
- BETROUWBARE *en* GESCREENDE HUURDERS.
- GESPECIALISEERD *in* VERHUUR *aan* MULTINATIONALS *en* EXPATS.

GECERTIFICEERDE *en* BETROUWBARE
VERHUURMAKELAAR

0621901575

WIJ VERZORGEN OOK **TECHNISCH-,
FINANCIEEL- EN ADMINISTRATIEF BEHEER**

VOLG ONS:   

INFO@HARINGVERHUURMAKELAAR.NL
WWW.HARINGVERHUURMAKELAAR.NL



**wat je
ook ontwikkelt,
ontwikkel het
met smaak.**



**de
RECLAMESJEF**

SMAAKVERSTERKER VAN JOUW MERK

 sjef@reclamesjef.nl



Onze Makelaar-Taxateur:

Tom Hamers

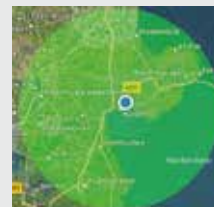
CERTIFICATEN EN VAARDIGHEDEN

- Registermakelaar-Taxateur (RMT)
- Aangesloten bij Stichting Nederlands Register Vastgoed Taxateurs
- Aangesloten bij het Nederlands Woning Waarde Instituut
- Meester Register-Taxateur (Erkend leerbedrijf)

Droomhuis gekocht, verbouwen, oversluiten, nieuwbouw taxatie of risico-opslag op uw lening? Bel ons voor een snelle en betrouwbare taxatie.

In het aankopen van een huis is het belangrijk om snel te kunnen schakelen. Bij ons heeft u altijd een vast aanspreekpunt. Korte lijntjes, kleinschalig. Wij werken geheel onafhankelijk aangezien wij ons uitsluitend richten op het taxeren van woningen (niet de ver- of aankoop). Wij zijn helder in onze communicatie en volledig transparant. In de afgelopen zeventien jaar leerden wij de West-Friese woningmarkt door en door kennen. Vanwege onze specialisatie lukt het ons in de meeste gevallen binnen 24 uur een taxatie-rapport op te leveren. Uiterlijk 48 uur na opname. Dat is nog eens snel schakelen! Wel zo prettig voor u en uw financieel adviseur. Desgewenst voorzien wij in NHG-taxaties, NWWI-taxaties of ongevalideerde taxatierapporten. Bel ons voor een snelle en betrouwbare taxatie.

Ons werkgebied



Benieuwd naar de mogelijkheden?

Bel 06-51674475 of stuur een e-mail naar info@hamersvastgoed.nl
Bezoek de website:
www.hamersvastgoed.nl





Steeds vaker werd Koffie van Hoorn de vraag gesteld of het niet mogelijk is om haar vers en ambachtelijk gebrande koffie op locatie uit te serveren, bij festivals, tuinfairs of ter ondersteuning van bedrijfspresentaties, feesten en partijen. Sinds kort kan deze vraag bevestigend beantwoord worden! Een Piaggio werd aangeschaft en omgebouwd, met een prachtige koffiekar als eindresultaat.

Sinds mei 2019 opereert Koffie van Hoorn vanuit een eigen koffiebranderij en -schenkerij, gevestigd in de Kerkstraat, centrum Hoorn. In de afgelopen jaren heeft Koffie van Hoorn, vanuit haar eigen branderij, de vleugels uitgeslagen richting particulieren, horeca, bedrijven en verenigingen, middels het leveren van tal van variëteiten vers en ambachtelijk gebrande koffie. De focus qua afzet lag in eerste instantie op klanten in groot Hoorn maar inmiddels kan gesteld worden dat de gebrande koffie van Koffie van Hoorn door klanten in geheel Nederland wordt besteld (en zelfs daar buiten!), hetzij middels telefonisch of email contact, hetzij via de webshop.

Middels de eigen Piaggio kan Koffie van Hoorn nu haar eigen koffie in vloeibare vorm uitschenken op locatie, geprepareerd door een van de vele barista's die Koffie van Hoorn inmiddels rijk is. Indien de locatie zich binnen een straal van +/- 15 km bevindt zal de barista de Piaggio zelf naar de locatie rijden. Voor een locatie welke verder is gelegen worden andere vervoersmogelijkheden geregeld.

De Piaggio kan tegen een vaste vergoeding ingehuurd worden voor hele of halve dagen tijdens welke de koffie zonder verdere kosten wordt uitgeserveerd. Andere optie is om de Piaggio zonder kosten te boeken voor een hele of halve dag waarbij de koffie tegen normale verkoopprijzen wordt geschonken. E.e.a. vanzelfsprekend afhankelijk van het verwachte aantal gasten.

Voor verdere informatie verwijzen wij naar de website van Koffie van Hoorn koffievanhoorn.nl/op-locatie via welke link een offerte kan worden aangevraagd.

Wellicht zien wij u op een van de komende locaties?

Koffie van Hoorn

Kerkstraat 6

1621CW Hoorn

info@koffievanhoorn.nl

Brede HR-visie met de focus op duurzame inzetbaarheid

‘Wij geloven dat er voor iedereen een oplossing is’

Met de overtuiging dat iedere situatie de potentie heeft om positief uit te pakken, waarbij iedereen zijn plek heeft of vindt, biedt KMS Advisering organisaties de helpende hand vanuit een brede HR-visie. Om welke vraag het ook gaat. Het gedreven KMS-team van ervaren specialisten werkt daarbij nauw samen met een gecertificeerd netwerk van onder meer: bedrijfsartsen, psychologen, coaches, mediators, organisatieadviseurs, arbeidsdeskundigen en juristen.

Met levenslessen en persoonlijke groei als moreel kompas is KMS Advisering in 2007 opgericht door Kirsten Slegh. ‘In de periode waarin de plannen ontstonden om voor mezelf te beginnen had ik een fijne werkgever, maar zat ik daar niet meer zo goed op m’n plek. In die tijd was ik ernstig ziek en dat zette me aan het denken. Ik kwam tot de conclusie dat ik iets anders wilde en dacht: wat ik bij deze organisatie kan, kan ik ook als zelfstandige voor andere bedrijven betekenen. Laat ik mijn eigen onderneming starten’, vertelt ze met een glimlach. ‘Mijn vriend, ouders en andere mensen uit mijn naaste omgeving hebben mij daarbij enorm gesupport. Maar omdat ik ziek ben geweest en een beperking aan mijn been heb, waren sommige mensen juist heel voorzichtig en bang dat ik te veel risico’s zou lopen als zelfstandig ondernemer. Zelf zie ik de twee beenamputaties die ik heb ondergaan helemaal niet als een beperking. Puur op gevoel en met de gedachte: ik zie wel wat er gebeurt, heb ik de schouders eronder gezet. Dat is in de afgelopen vijftien jaar eigenlijk continu zo geweest. Op basis van mijn gevoel heb ik de dingen heel organisch laten ontstaan en vooral gedaan waar ik energie uit haal én energie heb te geven. Een grote en belangrijke stap binnen de ontwikkeling van KMS was het aannemen van mijn zus Carola, mijn rechter- en linkerhand.’

Multidisciplinaire gedachte

Inmiddels is Kirsten ruim vijftien jaar verder en bedient ze samen met haar gedreven team van dertien enthousiaste medewerkers een

gevarieerde klantenkring. Het team wordt gevormd door onder andere: verzuimspecialisten, re-integratieconsulenten, coaches, HR-adviseurs, een werkplekadviseur, een projectcoördinator en frontoffice medewerkers. Het aanbod aan diensten is veelomvattend en richt zich op het kapitaal van werkgevers: de mens. ‘Wij doen alles wat betrekking heeft op de mensen in de organisatie en worden ingeschakeld wanneer er ergens een vraagstuk is. Daar gaan we mee aan de slag op basis van betrokkenheid, oprechtheid en persoonlijk contact. Dit doen we met onder meer: verzuimadvies en -begeleiding, persoonlijk en maatwerkgericht HR-advies, tweede spoor trajecten, organisatieadvies, werkplekadvies, preventie, (team)coaching, paardencoaching en masterclasses. We hebben hiervoor veel expertise in huis en ook werken wij vanuit de multidisciplinaire gedachte samen met een groot, warm en betrokken netwerk. Er is voor iedereen een oplossing, in welke vorm dan ook’, licht Kirsten toe. Om tot optimale oplossingen te komen, wordt iedere casus intensief begeleid.

‘Als we bijvoorbeeld een specialist inzetten, zorgen wij ervoor dat we de juiste schakels leggen. We werken op basis van korte lijnen en kijken of de casuïstiek goed past bij de specialist in kwestie. Een interventie wordt dus nooit klakkeloos ingezet, maar we gaan altijd tot in detail na of er sprake is van een goede match. Dit doen wij op alle fronten, wanneer we zelf aan de slag gaan, maar ook wanneer we een bedrijfsarts, psycholoog, mediator, jurist of loopbaancoach inzetten.

Het KMS-team en de partners met wie we samenwerken, hebben allemaal het onvervalste KMS-DNA'

Buiten de lijntjes kleuren

Ook op het gebied van verzuimmanagement heeft KMS Advisering een kenmerkende werkwijze. Kirsten: 'Veel organisaties zijn aangesloten bij een grote arbodienst die vaak zeer protocollair is ingericht. Wij durven juist buiten de lijntjes te kleuren. We zijn betrokken en zichtbaar.

Elke situatie is anders en vraagt om een passende aanpak, alleen met deze unieke aanpak kom je daadwerkelijk tot oplossingen. Wij werken altijd maatwerkgericht. Waar sta je als organisatie, wat is je visie op de mensen in je organisatie, hoe wil je daar naar handelen en wat zijn je behoeften en verwachtingen? Dit zijn de aspecten waarop wij willen aansluiten en niet alleen maar op de wet- en regelgeving. Dan wordt het lijden met een lange ij, zeg ik altijd. Het gaat erom dat je samen met elkaar afpelt waar de kern van het probleem zit en hoe je van

daaruit tot oplossingen kunt komen. Dat kunnen meerdere scenario's zijn. Het is mooi als een werkgever en de medewerker daarbij weten: wat zijn die scenario's, wat zijn mijn mogelijkheden en wat voelt uiteindelijk het beste voor een ieder?'

'Wij zijn dus heel mensgericht en hebben als basisuitgangspunten: empathisch, maar wel duidelijk en nergens omheen draaien. Ieder moet weten waar diegene aan toe is en wat de verwachtingen zijn. We zijn niet van de zachte heelmeeesters, ook niet kort door de bocht, maar spreken wel de juiste taal. Sluiten aan op datgene wat nodig is. Dan kom je altijd tot een oplossing, dat is waar wij in geloven.'

KMS Doet wat werkt.

kmsadvisering.nl

0228 208022

Schootsvel 8e Medemblik



Kirsten en Carola



**BRENG JE
WERKPLEK
TOT LEVEN
MET
BUREAU NOVITAZ**



**BUREAU
NOVITAZ**
PROJECTMEUBELN



**NIJVERHEIDSWEG 6A MEDEMBLIK
0227-540015 INFO@BUREAUNOVITAZ.NL
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL**

Kansen voor ondernemers rondom de energiecrisis

Rabobank helpt energievoöperaties met duurzame initiatieven

Nederland telt steeds meer energievoöperaties: mensen die de handen ineenslaan en actief aan de slag gaan met duurzame, lokale energie. Dat is goed nieuws! Energievoöperaties vormen namelijk een belangrijke schakel in het verduurzamen van Nederland. Zeker nu we te maken hebben met een energiecrisis en een overvol energienet, zijn energievoöperaties belangrijker dan ooit.

Rabobank ondersteunt steeds meer energievoöperaties. Dat doet ze financieel, maar ook door het delen van haar kennis en netwerk.

"Energie opwekken is al lang niet meer alleen voor grote, landelijke bedrijven", vertelt Amber Huisman-Knijin van Rabobank. "Steeds vaker gaan groepen mensen zélf aan de slag met duurzame, lokale energie. Dat zien we ook terug op bedrijventerreinen."

Amber: "In Noord-Holland zien we dat energievoöperaties met allerlei vragen zitten. We lanceren daarom nieuwe initiatieven om hen te helpen en de energietransitie samen te versnellen."

Bijeenkomst 'Hoe je als ondernemer kansen pakt rondom de energietransitie'

Op 17 en 26 april organiseren we bijeenkomsten speciaal voor ondernemers gevestigd op bedrijventerreinen in West-Friesland. Samen met Duurzaam Ondernemersloket & Energie Samen laten we ondernemers de kansen zien om energie lokaal op te wekken, op te slaan en uit te ruilen.
 › Meer informatie: rabo.nl/nhn/bijeenkomstenergiecoöperatie

Energievoöperatiedesk

Mensen die een energievoöperatie willen oprichten of er al onderdeel van uitmaken, kunnen nu met al hun vragen terecht op één plek: de Energievoöperatiedesk van Rabobank. Wil je weten hoe je een rekening opent? Heb je hulp nodig bij een financiering? Of wil je tips om meer mensen enthousiast te krijgen voor jouw coöperatie?
 Klop aan bij de desk.
 › Mail de desk via energiecoöperatiedesk.nh@rabobank.nl



Amber en haar collega
Ardo Rirash van de
Energievoöperatiedesk.

Rabo Ontwikkelbijdrage voor energievoöperaties

"Naast vragen zien we ook dat er bij veel energievoöperaties in de opstartfase geld nodig is voor de ontwikkeling van hun project. Tegelijkertijd is er nog onvoldoende zekerheid om te kunnen financieren. We hebben daarom voor opstartende energievoöperaties in Noord-Holland de Rabo Ontwikkelbijdrage Energievoöperaties. Met een deel van onze winst geven we coöperaties een zetje in de opstartfase."
 › Lees meer over de ontwikkelbijdrage op www.rabobank.nl/kvnh

Hulp is belangrijk

Snel verduurzamen is nu belangrijker dan ooit. "We zitten midden in een energiecrisis en de verwachting is dat de prijzen ook de komende jaren nog hoog blijven. Maar nog belangrijker is dat we een gezamenlijke opdracht hebben om Nederland te verduurzamen."

Méér dan tractoren en heftrucks

De filosofie van Van der Sluis

Met maar liefst vier locaties in Noord-Holland en één in Zuid-Holland bedient het uit de kluiten gewassen familiebedrijf Van der Sluis een brede klantenkring in de agrarische en industriële wereld. Twee pijlers staan centraal: de landbouwmechanisatie en intern transport. Maar het allerbelangrijkste blijft de filosofie om dicht bij de klant te staan, letterlijk en figuurlijk.

Het begon allemaal in 1962, toen de vader van huidig directeur en eigenaar Jan van der Sluis vanuit Anna Paulowna zijn landbouwmechanisatiebedrijf startte. Deze vestiging bestaat nog altijd, maar in de loop der jaren zijn respectievelijk Dirkshorn, Zwaagdijk, De Goorn en tot slot Lisse erbij gekomen als vestigingsplaats, met een totaal van ruim 85 medewerkers. "Dicht bij onze klanten staan, dat vatten wij serieus op", aldus Jan. "Wij bieden namelijk een totaalpakket aan de agrariër, met

onze Fendt en Valtra tractoren en landbouwmachines. Daarnaast richten wij ons op intern transport en reiniging, waarvoor ieder bedrijf bij ons terecht kan. Voor bijvoorbeeld de heftrucks van het A-merk Linde, waarvan wij al ruim vijftig jaar dealer zijn. En voor een uitgebreid assortiment aan schrob- en veegmachines en hogedrukreinigers." Tuin- en parkspecialisten tot slot zijn welkom voor zitmaaiers, bladblazers en andere machines.

Langdurige band met de klant

Verkoopleider Johan Goudsblom vult aan: "Vooral in de Kop van Noord-Holland en de regio Westfriesland hebben we een heel diverse klantengroep. Denk aan bloembollentelers, groentetelers, veehouders, akkerbouwers en loonbedrijven. Wij weten: planning is alles en stilstand is geen optie, vooral niet tijdens de seizoenspieken, wanneer de omzet behaald moet worden. Voor ons is de verkoop van een tractor of machine daarom niet het belangrijkste. Wij streven naar een langdurige band met onze klanten. Dat betekent dat ons service level op hoog niveau is. Elk van onze vestigingen heeft een werkplaats voor onderhoud, reparatie en onderdelen. En er is vaak een optie voor een





Eigenaar Jan van der Sluis en Verkoop leider Johan Goudsblom

vervangende tractor of machine, indien dat noodzakelijk is. We hebben bovendien meerdere goed uitgeruste servicebussen rijden om op locatie reparaties te kunnen uitvoeren. En zo nodig vervoeren we een machine per vrachtwagen naar onze werkplaats en vice versa."

De mogelijkheden van precisielandbouw

Zoals vertegenwoordigers gespecialiseerd zijn in bepaalde producten, heeft een monteur ook een specialisatie. "En de inzet van GPS heeft de laatste jaren een enorme vlucht genomen. Precisielandbouw, zoals dat zo mooi heet, biedt zo veel mogelijkheden. Voorheen was het vooral handig om een rechte baan over de akker te rijden zonder het stuur vast te houden. Inmiddels kun je alle gegevens verzamelen, van zaaien tot oogsten, van plaatsspecifiek spuiten tot het moment dat het in de schappen bij de supermarkt ligt. Onze precisielandbouw specialisten kunnen hier alles over vertellen en adviseren", vertelt Jan.

Heftrucks voor de verhuur

Maar laten we vooral de heftrucks, reachtrucks en palletwagens niet vergeten. In te zetten bij de agrariër, maar vooral ook bij allerlei andere

bedrijven. "Wij gaan voor solide merken, waarvan we zeker weten dat ze een lange levensduur hebben en technisch goed te onderhouden zijn. Dit is waar we verstand van hebben, waarin we goed kunnen adviseren." De afgelopen jaren is flink geïnvesteerd in een vloot van ruim 150 heftrucks voor de verhuur. "In de havens van Scheveningen en IJmuiden worden ze bijvoorbeeld ingezet bij het lossen van vis. Huren geeft de klant flexibiliteit", aldus Johan.

Ontzorgen en kwaliteit

Ruim zestig jaar Van der Sluis betekent allerminst achterover leunen. Jan en Johan: "Kwaliteit, service en langdurige relaties, zowel met klanten als met leveranciers, staan bij ons voorop. We denken mee én groeien gezond mee met de markt. Want onze filosofie is en blijft altijd het ontzorgen van onze klanten."

Zie www.vandersluisbv.nl voor een overzicht van alle merken, machines en meer. Interesse om het groeiende team te versterken? Bekijk alle vacatures op www.werkenbijvandersluisbv.nl.

Nieuw leven in een historische stad

De gemeente Hoorn schakelde bureau Branddoctors in om een nieuwe positionering voor Hoorn te maken. Bianca van Zwol van Branddoctors: 'Hoorn vroeg ons om de kracht van Hoorn te verwoorden. Wat maakt de stad uniek, het bezoeken waard en wat heeft de stad nodig? En hoe brengen we dat naar buiten? Het eerste wat we deden was natuurlijk zelf een bezoek brengen aan de stad. En we waren aangenaam verrast. Hoorn heeft alles. Een mooie historische binnenstad, alle voorzieningen die je nodig hebt, een rijk cultureel leven, goede restaurants en cafés, moderne buitenwijken waar het goed wonen is en vanaf deze zomer het grootste stadstrand van Nederland. En het is natuurlijk al eeuwen een prachtige havenstad. Waar je heerlijk kunt wandelen, van een terrasje genieten en alles wat de moeite waard is om te bekijken en te bezoeken op loopafstand.'

Hoorn is alles in één. Dat weten de Horinezen en Hoornaars natuurlijk allang, daarom wonen ze hier graag. Waarom is het dan toch belangrijk om Hoorn beter bekend te maken bij de buitenwereld?

Waarom heeft Hoorn een positionering nodig?

De stad groeide hard in de jaren zeventig en tachtig. Wijken als de Grote Waal en Risdam zijn toen gebouwd. 'Dat trok op dat moment jonge gezinnen naar Hoorn, maar deze jonge gezinnen zijn inmiddels ouder geworden. De kinderen van die gezinnen trokken voor hun studie en werk vaak weer weg uit Hoorn. Zonder oneerbiedig te klinken kun je zeggen dat, als we niets doen, onze stad langzaam vergrijs't. Aan het woord is Guy Heemskerk, de secretaris van de gemeente Hoorn.

'Om onze stad leefbaar en vitaal te houden is het van belang om jonge gezinnen aan te trekken en jonge inwoners te behouden.'

Burgemeester Jan Nieuwenburg vult aan 'Zonder onze senioren te vergeten natuurlijk. De oudere doelgroep woont al heel lang met veel plezier in onze mooie stad en dat willen we graag zo houden. Maar door weer aantrekkelijk te worden voor jonge gezinnen komt er een betere balans in de stad.'

Het strategische uitgangspunt voor de positionering is dan ook meer instroom van jonge mensen van buitenaf en de huidige jonge en oudere inwoners te behouden. 'Dat betekent natuurlijk ook iets voor je woonaanbod. Bijvoorbeeld door te bouwen voor senioren komen eengezinswoningen vrij. En door te bouwen voor jongeren, in te zetten op kwalitatief hoogwaardig onderwijs, zoals een HBO-opleiding in de stad en de ambitie voor een nieuw poppodium, houden we ze voor de toekomst ook vast voor onze stad.'



'We zijn niet over een nacht ijs gegaan als het gaat om hoe we ons als Hoorn willen positioneren. Het onderscheidende verhaal over Hoorn en vier mogelijke invalshoeken hebben we gemaakt én getoetst via een studie van beleidsstukken, veel gesprekken, interviews en een enquête. Meer dan 350 inwoners, ondernemers, bezoekers, bestuurders en medewerkers van de gemeente Hoorn zijn hierbij betrokken. "Het is dus niet zo dat wij het verhaal van Hoorn zelf bedacht hebben, dat heeft een brede groep gedaan" licht Jasper Bulteel toe, netwerkregisseur economie en levendigheid van de gemeente Hoorn. 'Ik houd mij bezig met de marketing van Hoorn en de organisatie daarvan. Samen met het team communicatie hadden we de wens om te komen tot een doordachte positioneringsstrategie. Het is vanaf het begin al een mooie samenwerking tussen verschillende teams bij de gemeente.'

Het is niet of/of in Hoorn het is en/en

De merkelofte van Hoorn is dat het 'Verrassend compleet en soms compleet verrassend' is. Het lijkt op een slogan, maar dat is het niet. Het college heeft de nieuwe positionering van Hoorn vastgesteld en de raad is erover geïnformeerd. We gaan nu aan de slag met een creatief concept en marketing campagnestrategie om Hoorn te promoten als ideale stad voor wonen, werken en beleven. We kiezen als kerndoelgroep en belangrijkste marketing-doelgroep 'Jonge gezinnen'. Dat zijn mensen van 25-35 jaar die

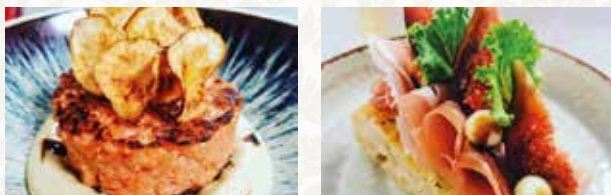
een jong gezin vormen of dat van plan zijn. Deze doelgroep vormt de ideale verbinding met zowel nog iets jongere doelgroepen – jonge professionals en starters – als met oudere gezinnen. De nieuwe positionering geeft ook richting aan nieuwe plannen en initiatieven. Dragen ze bij aan de ambitie om meer stad te worden: zijn ze authentiek, jong en geven ze reuring? Want hoe meer we doen dat hierbij past, hoe meer we werken aan een levendige stad die aantrekkelijk is voor jong én oud.

Het verhaal over Hoorn

Hoorn is verrassend harmonieus. Hoorn is levendig én leefbaar, verenigt reuring én rust. Hoorn is historisch met zijn binnenstad en roemruchte verleden en vernieuwend met hippe koffietentjes en culinaire hotspots. Hoorn is fanatiek sporten op of langs het Markermeer en ontspannen in musea en theaters. Hoorn is het groen van de dorpen en het blauw van het water. Hoorn is waterstad, werkstad en woonstad, met de luxe van alles dichtbij.

Hoorn staat niet stil en laat regelmatig onverwachte kanten zien. Denk aan de aanleg van het grootste stadsstrand van Nederland. Hoorn heeft veel mooie evenementen met een van de grootste kermissen van Nederland, notabene in de historische binnenstad, het Outdoor Stereo Festival en de Hoornse Stadsfeesten. En we werken aan een ambitieus plan om het gebied rondom het station te ontwikkelen tot een prettige, bruisende plek om te wonen, werken en te genieten. Verrassend? Misschien wel, maar in Hoorn doen we dat gewoon.





Ristorante La Sfida • West 70 • 1621 AW Hoorn • 0229-743120
info@ristorante-lasfida.nl • www.ristorante-lasfida.nl



☎ 085-0231529 ✉ info@hemelwatertechnik.nl 🌐 www.hemelwatertechnik.nl

Genomineerden Van der Valk Publieksprijs zijn bekend

AND THE NOMINEES ARE...

Iedere prijs is speciaal, maar een publieksprijs heeft tóch iets extra's. Het zegt iets over hoe het publiek, meestal je klanten, je waarderen. De genomineerden voor de Van der Valk Publieksprijs zetten nu alles op alles in de aanloop naar het Westfries Ondernemersgala op 15 mei aanstaande. Dit zijn de genomineerden voor 2023!



De Haan Elektrotechniek



Café de Paus



Museum van de 20^e eeuw



Restaurantcafé Ridderikhoff



IJssalon Vivaldi

Het stemmen is begonnen!

Op de pagina's hierna maak je kennis met de genomineerden van de Van der Valk Publieksprijs. Natuurlijk ben je vrij om zelf nog onderzoek te doen naar de ultieme winnaar. Weet je al wie jouw favoriet is? Dan kun je direct stemmen via wfgala.nl!

Over de Van der Valk Publieksprijs

Zijn de andere prijzen échte zakelijke juryprijzen; de publieksprijs wordt toegekend door de consument. Dat

maakt deze prijs zo uniek. Na de nominatieronde heeft de jury een selectie gemaakt van vijf bedrijven uit heel uiteenlopende branches. De winnaar wordt bekend gemaakt tijdens het Gala op 15 mei aanstaande!

De Gala Glossy

Als bijlage bij deze editie van Westfries Zaken vind je de enige echte Gala Glossy. Hierin vind je alles wat je moet weten over het gala, de organisatie, de sponsors én natuurlijk het program-

ma. Kom alvast helemaal in de stemming voor hét businessevent van het jaar!

Kaarten en stemmen

Heb je nog geen kaarten? Die kun je nu kopen op wfgala.nl, zowel mét als zonder diner, maar altijd met afterparty in de Noorderkerk. En deze website is ook de plek waar je kunt stemmen op je favoriet voor de Publieksprijs én waar je binnenkort alle andere genomineerden kunt vinden.



Het adres voor Vers Ambachtelijk schepijs

**Ook Milkshakes en Softijs
naar eigen recept & Ambachtelijke
Bonbons in Bovenkarspel**

**Gedempte Turfhaven 22 Hoorn
0229-248953**

**De Middend 92 Bovenkarspel
0228-520237**

**Dijk 2 Enkhuizen
0228-528784**



kijk voor de openingstijden op
www.ijssalonvivaldi.nl



**GENOMINEERD voor de
van der Valk Publieksprijs**

“De heerlijkste en meest originele ijs smaken en creaties”

Niet voor niets vernoemde men de ijssalon naar de talentvolle en frivole componist Vivaldi uit Italië. Naast het feit dat Vivaldi lekker Italiaans klinkt, zijn de componist en de ijssaloneigenaren Rowan Wisker & Priscilla Wisker en het team, meesters in hun vak.

Want waar de Italiaanse musicus excelleerde in het schrijven en uitvoeren van prachtige en lichtvoetige muziekstukken, daar toveren Priscilla en Rowan met het team de klant de heerlijkste en meest origineelste ijssmaken en creaties voor.

Als ijssalon Vivaldi durven wij ons dan ook dé ijssalon van Nederland te noemen. Dat klinkt wellicht wat ambitieus (en dat zijn wij ook), maar wij denken er goede redenen voor te hebben.

Het adres voor ambachtelijk bereid Italiaans ijs

Ijssalon Vivaldi bereid ijs uitsluitend met de allerfijnste producten, een persoonlijke stijl, een onbegrensde liefde voor het vak. Dát zijn de ijsbereiders van Vivaldi. Wij gebruiken in de chocolaterie en in ons Ambachtelijk schepijs uitsluitend fair trade chocolade van Callebaut®.

SUPERTROTS! WIJ ZIJN GENOMINEERD VOOR DE VAN DER VALK PUBLIEKSPRIJS

**HET IS BIJNA NIET VOOR TE STELLEN, MAAR
DE HAAN ELEKTRO BESTAAT INMIDDELS 100 JAAR!**

Deze 100 jaar kenmerken zich door voornamelijk service en klantvriendelijkheid. Vraag een gemiddelde vaste klant wie de Haan is, en je zult dit antwoord standaard krijgen. Een bedrijf kan alleen 100 jaar bestaan als familiebedrijf, als je eerlijk en betrouwbaar zaken doet. Het behoeft geen uitleg dat dat het geval is.

We nodigen u van harte uit om eens binnen te wandelen in de Hoornse Straatjes waar ze ook onderdeel van zijn, en de Haan zelf te ervaren. Of het nu gaat om aanschaf van uw apparatuur, of een aanverwant, we zien u graag in de Lange Kerkstraat 15.





De nominatie voor de Van der Valk publieksprijs is voor ons de kers op de taart!

Vanaf de officiële opening op 15 mei 2003 toont Ridderikhoff zijn sociaalmaatschappelijk gezicht in vele opzichten.

Gevestigd in het historisch centrum van Hoorn maken iedere dag weer vele werknemers met enige afstand tot de arbeidsmarkt met blij gemoed de tocht naar hun "werk".

Iedereen telt mee, en dat is voelbaar.

Ook gasten die verrast worden met oprechte aandacht en plezier ervaren gastheerschap die

echt is. Het is dan ook een plek "om echt te zijn". Wij vieren in de week van 15 mei ons 20-jarig jubileum, waarin onze samenwerking met Stichting Philadelphia Zorg centraal staat.

Ons restaurant biedt ook ruimte voor grote groepen.

Wij verwelkomen u graag!



Roode Steen 9 1621 CV Hoorn T: 0229-212101 E: info@ridderikhoff.org www.ridderikhoff.org



Wij zijn trots dat we genomineerd zijn!



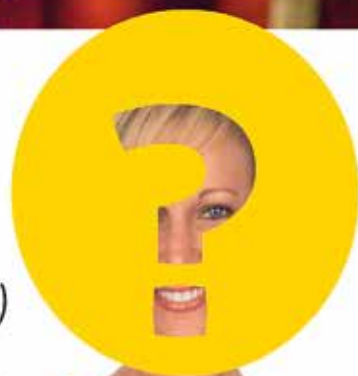
de Paus
Lutjebroek



Werken bij Café De Paus? *Da's elke dag een feestje!*

We zoeken **enthousiaste mensen** (16-70 jaar) voor o.a. bediening, bar, keuken, catering, garderobe *en/of* diverse schoonmaakwerkzaamheden.

Wil jij met een grote lach op je gezicht naar je werk?
Bel of mail ons dan, of loop even naar binnen.
We vinden graag samen met jou jouw ideale (bij)baan.



Café De Paus Lutjebroek • Tel.: 0228 511315 • E-mail: info@cafedepaus.nl

MUSEUM VAN DE 20^E EEUW TROTS OP NOMINATIE



Bijna 30 jaar geleden startten twee inwoners van Hoorn plannen voor een uniek museum. Journalisten Hans Stuijffbergen en Harry van Lunteren waren na vele reizen door de Verenigde Staten tot de conclusie gekomen dat in ons land een museum ontbrak dat aandacht gaf aan de vele technische en maatschappelijke ontwikkelingen in met name de tweede helft van de 20e eeuw. Ze wilden een museum realiseren dat laagdrempelig was en ook aandacht besteedde aan de populaire cultuur uit die eeuw die toen aan zijn laatste decennium bezig was.

Met veel doorzettingsvermogen en creativiteit slaagden ze er in om in relatief korte tijd een (start)collectie, een pand en financiële middelen te vergaren en konden op 1 april 1994 hun Museum van de Twintigste Eeuw openen, ook nog eens in hun eigen stad Hoorn. West-Friesland en Hoorn konden immers op cultureel en recreatief gebied nog wel wat versterking gebruiken. In twee voormalige kaaspakhuizen aan de Bierkade ging het museum open en het eerste jaar trok het al ruim 30.000 bezoekers. Sinds 2011 is het populaire museum gevestigd in een deel van een oud gevangeniscomplex op het Oostereiland. Het heeft inmid-

Bijna 100 vrijwilligers zijn op alle afdelingen, van Depot tot Technische Dienst en van Balie/Winkel tot Horeca, van het Museum van de 20e Eeuw actief. De vaste staf bestaat uit slechts 2,6 FTE verdeeld over 4 medewerkers. Toch slaagt het museum er in om 362 dagen per jaar open te zijn. Dit jaar 2023 lijkt het museum af te stormen op een bezoekersrecord dat richting de 100.000 gaat. Een grote investering in een compleet LEGO-museum lijkt daar mede voor te zorgen. Met onderscheidende thema's voor wisselexposities (van de Holocaust tot Barbie, van 100 jaar Vrouwen tot Star Wars) en een herkenbare en nostalgische vaste collectie heeft het museum inmiddels een goede naam opgebouwd en ontvangt het bezoekers uit binnen- en buitenland. Maar er zijn ook veel West-Friezen die het museum meerdere malen hebben bezocht. Uit enquêtes onder de bezoekers weet het museum dat zo'n 30 % van het bezoek komt door mond-tot-mondreclame.



dels meer dan 1,1 miljoen enthousiaste bezoekers ontvangen en bestaat anno 2023 uit een museum, een museumshop, webshop, museumhoreca en heeft sinds 2022 een eigen elektrisch shuttlebusje dat bezoekers van en naar station en parkeerterreinen en museum brengt.

Doordat het museum ook veel aan de weg timmert is de naamsbekendheid en populariteit ook gegroeid. Het museum wordt, na de regionale Museumstoomtram, als 'Beste uitje in Hoorn' gezien, en krijgt in enquêtes en online een gemiddeld schoolcijfer van ruim 9 (4,7 sterren uit 5). Ook slaagt het museum er geregeld in de landelijke publiciteit te halen, van radio en tv tot kranten tot tijdschriften. Op Facebook heeft het Hoornse museum ruim 14.000 volgers en ook met nieuwsbrieven en de website www.museumhoorn.nl en webshop www.museumhoorn.com bereikt men veel mensen. Ook kiest het museum soms voor opvallende uitingen zoals LED-schermen langs

snelwegen of hele pagina's in huis-aan-huisbladen. In 2023 werkt het museum voor promotie samen met enkele grote attracties in Noord-Holland: www.goudenuitjesbovenamsterdam.nl

Sinds de start bijna 30 jaar geleden is de dagelijkse leiding in handen van directeur/bestuurder Hans Stuijbergen. Als Horinees (geboren en getogen dus) is hij trots op 'zijn' museum die zoals de meeste musea is ondergebracht in een stichting. Hij vindt het nog steeds een uitdaging om het museum te runnen met relatief zeer weinig overheidsgelden ("onze subsidie is ongeveer gelijk aan de kale huur die we aan de gemeente Hoorn betalen") maar moet soms ook 'vechten tegen de bierkaai'. "Als je de enorme verschillen in de culturele sector ziet wordt je wel eens verdrietig, de ene partij krijgt heel veel, de ander een fractie. Wij kunnen er in ieder geval trots op zijn dat we ons museum als een bedrijf runnen, een sociale plek zijn voor onze vrijwilligers, gastvrij voor onze bezoekers zijn, de eigen regio promoten én een zeer groot eigen verdienvermogen hebben. Ik houd dan



ook zoveel mogelijk de vinger aan de pols: Dagelijks check ik reacties, online en offline, bekijk ik enquêtes, volg andere musea, bekijk de verkopen in onze winkel, webshop en horeca, etc. En luister graag naar onze bezoekers."



WILT U UW ONDERNEMING WEER OP DE KAART ZETTEN?

Dat kan goedkoper dan u denkt!

Wij bezorgen uw flyer mee met het goed gelezen Weekblad Zondag. Daardoor zal uw flyer extra opvallen en komt het dus beter onder de aandacht van de potentiële klanten.

Wij bezorgen in een groot deel van **West-Friesland**. U kunt per stad, dorp of wijk aangeven waar en wanneer u de flyer verspreid wilt hebben.

**BEREIK UW
DOELGROEP SNEL
EN VOORDELIG
MET EEN FLYER!**

**AKTIE
35%
KORTING**

**OP VERSPREIDEN EN DRUKKEN
in MEI en JUNI**

Wilt u meer weten, neem contact op!

Cees Grooteman, *Manager verspreiding*

T 06 - 51 62 89 43 E c.grooteman@mcg.nl

Flyers drukken is de meest efficiënte manier om je boodschap onder een groot publiek te verspreiden.

EXACT
Distributie bv

www.exactdistributie.nl



VRIJMIB

WERKT GEWOON LEKKER!

RESERVEER DIRECT OF VRAAG EEN OFFERTE AAN!



BEREN.NL/ZAKELIJK



DE BEREN

LUNCH • DINNER • DRINKS

Jan Tinbergenweg 13, Zwaag • 0229-744081

• SINDS 1920 •

GROENHART

GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL



MET ONZE UNIEKE **DUBBELDIENST**
LEVEREN WIJ 2X PER DAG GRATIS
IN HEEL NOORD-HOLLAND



VIND ALLES
VOOR JE KLUS OP
GROENHART.NL

✓ SNEL ✓ VAKKUNDIG ✓ BETROUWBAAR

De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen Lid

Email: marinusvandrongelen@gmail.com

Jan Rosier Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Wij zijn OSH



Linne



Marion



Lorenz



Bianca



Annet



Jij?

**Het ondernemerscollectief
voor de Hoornse Binnenstad.**

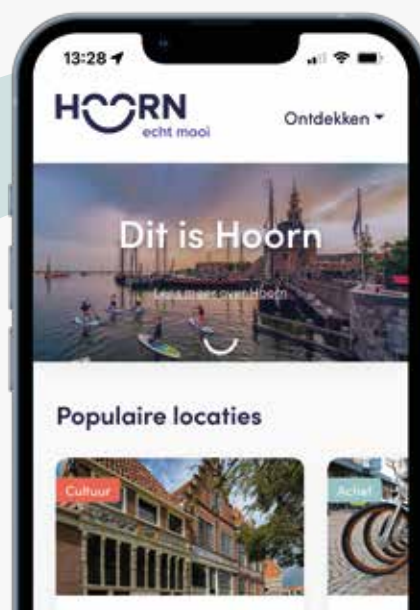
Wij behartigen de belangen van **ruim 400** binnenstadsondernemers en zetten ons als bestuur vrijwillig in voor een aantrekkelijke binnenstad. Wil jij meedenken en meedoen? Meld je dan aan als vrijwilliger via bestuur@oshhoorn.nl

Belangrijke projecten



**Ontdek het
mooiste van
Hoorn op:**

 hoornechtmooi.nl





Hoornse ondernemers maken de binnenstad.

Deel jij je verhaal?

Lokale ondernemers maken de binnenstad. Van de bloemenwinkel tot de bakkerij, elke ondernemer heeft zijn of haar eigen verhaal te vertellen en draagt bij aan het unieke karakter van de Hoornse binnenstad.

Als we door Hoorn lopen, kunnen we de genieten van mooie panden, gezellige terrassen en zien we de boten de haven binnenvaren. Maar wat maakt de binnenstadondernemers zo uniek? Wat inspireert hen om door te gaan in uitdagende tijden?

Dat is precies waar de rubriek "Uitgelichte Ondernemers" om draait. Vanuit de OSH willen deze fantastische ondernemers graag aan het woord laten om hun verhaal te delen en hun passie voor hun bedrijf en Hoorn te laten zien.

Dus als jij een van deze Hoornse ondernemers bent, nodigen we je uit om deel te nemen aan een interview. Laat ons weten wat jouw bedrijf zo speciaal maakt, wat jou inspireert en hoe je bent omgegaan met de uitdagingen van de afgelopen tijd.

We willen graag meer weten over jouw unieke winkel of horecazaak en jouw bijdrage aan de het unieke karakter van de Hoornse binnenstad. Dus meld je nu aan via bestuur@oshhoorn.nl en laat Westfriese Zaken je verhaal delen met hun lezers.

Alvast bedankt, namens het OSH bestuur.

Maak kennis met alle binnenstadondernemers op hoornechtmooi.nl



De Corantijn 33 te Zwaag
Multifunctionele bedrijfsruimte van circa 550 m² met omheind buitenterrein



Nieuwbouwproject Oude Veiling te Zwaag
2 nieuw op te leveren bedrijfsunits, beschikbaar per 3e kwartaal 2023



Nieuwbouwproject NeXt te Zwaag
Nagelnieuw bedrijfspand van 263 m² op Zevenhuis

Samen werken aan Hoorn!



Jan Rosier, duo-voorzitter



Pieter Plas, duo-voorzitter



Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid



Paul Moerkamp, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners





Succesvolle eerste kennissessie over ransomware

Interactieve bijeenkomst gericht op awareness

In onze digitale werkomgeving is cybercrime helaas aan de orde van de dag. Dit kan leiden tot aanzienlijke financiële en operationele schade. Ook de reputatie van een bedrijf kan door computercriminaliteit worden geraakt. Zowel grote als kleinere bedrijven komen steeds vaker in aanraking met cybercrime. CyberVeilig Westfriesland helpt bedrijven om dit te voorkomen.

CyberVeilig Westfriesland heeft als doel om de digitale weerbaarheid van bedrijven te verhogen, door risico's uit te sluiten die de continuïteit in gevaar kunnen brengen. Het team van security experts staat 24/7 klaar om organisaties te adviseren, begeleiden en ondersteunen in digitale weerbaarheid. Onafhankelijk en zonder winstoogmerk. De dienstverlening richt zich primair op het organiseren van kennissessies, het inzichtelijk maken van digitale kwetsbaarheden en het geven van awareness trainingen voor medewerkers. Op donderdag 9 maart vond bij ambassadeur Abovo Media de eerste kennissessie

plaats, die in samenwerking met Platform Veilig Ondernemen Noord-Holland (PVONH) werd georganiseerd. Deze sessie stond in het teken van ransomware. Hoe gaan cybercriminelen te werk, wat gebeurt er technisch gezien als je bent gehackt en hoe gaat de afhandeling in z'n werk? Ook gaf deze interactieve bijeenkomst een goed beeld van de risico's die een bedrijf loopt. Inmiddels hebben er ook bijeenkomsten plaatsgevonden in Medemblik en Hoogwoud.

Bewustzijn onder medewerkers verhogen

Het Openbaar Ministerie definieert cybercrime als 'criminaliteit met ICT als doelwit'. Cybercrime brengt schade toe aan zowel grote als kleine bedrijven. Ook overheden en semi-overheden worden niet gespaard. Criminelen passen verschillende vormen van cybercriminaliteit toe en iedereen kan hier het slachtoffer van worden. Via het internet wordt dagelijks gechanteerd en afgeperst. De motieven van daders lopen uiteen van financieel, ideëel en relationeel tot puberaal gedrag. Cybercriminaliteit is niet of nauwelijks op te lossen met opsporing.





De beheersing van deze vorm van criminaliteit ligt over het algemeen bij de gebruikers van het internet. Bij bedrijven zijn de medewerkers de beste verdediging tegen cybercrime, maar tegelijkertijd vormen zij ook het grootste risico. Awareness trainingen voor medewerkers zijn dus cruciaal in de strijd tegen internetcriminaliteit.

Impactvolle ransomware-aanvallen

Projectleider Jan Rosler kijkt terug op een succesvolle eerste kennissessie. 'ICT consultant en ethical hacker Naftali Lindwer heeft de deelnemers tot in detail meegenomen in de wereld van ransomware. Bij deze vorm van cybercrime plaatsen internetcriminelen kwaadaardige software bij bedrijven waarmee gegevens worden versleuteld. Pas als de organisatie een bedrag betaalt, wordt de informatie weer vrijgegeven. Vaak gaat het daarbij om kritische bedrijfsdata die nodig is om zaken te blijven doen, waardoor de criminelen er veel geld mee kunnen verdienen. Awareness onder de gebruikers helpt de kans op een geslaagde aanval te verkleinen. Goede informatiebeveiliging is alleen mogelijk als het beleid en de techniek op orde zijn, en als zowel de medewerkers als de directie van een organisatie op de juiste manier handelen.' Ook gaf Lindwer diverse voorbeelden van impactvolle hacks. Met een relatief eenvoudige ransomware-aanval kwamen hackers binnen bij een Amerikaans olieconcern. Alle IT-systemen

moesten vijf dagen worden uitgeschakeld om de schade te herstellen, met alle gevolgen van dien. Dichtbij huis werd WilgaerdenLeekerweide-Groep gehackt.

'Met de combinatie van uitleg over de specifieke vormen van cybercriminaliteit en praktijkvoorbeelden die tot de verbeelding spreken, hebben we de awareness onder de deelnemers kunnen vergroten. Dit wordt bevestigd door de reacties die we van hen mochten ontvangen. Dit is positief en precies datgene wat we met de kennissessies willen bereiken.'



Tweede kennissessie over de risico's van gebruikersgedrag

In mei en juni aanstaande vinden in Hoorn, Medemblik, Enkhuizen en Opmeer de nieuwe kennissessies plaats, met als thema risico's van gebruikersgedrag. Deze kennissessies laten zien dat gebruikers het grootste risico vormen voor het stelen van kritische bedrijfsdata. Om dat zichtbaar te maken, laat een ethische hacker zien hoe een cybercrimineel te werk gaat. Welke technieken worden gebruikt om inloggegevens te achterhalen? Wat is het darkweb precies en welke bedrijfsinformatie is daar te koop? Deze interactieve bijeenkomst wordt ervaren als een echte eye-opener.

Schrijf je in voor de volgende sessie via:
cyberveiligwestfriesland.nl/gratiskennissessies

IT whizzkids denken mee

De IT Academy Westfriesland heeft de afgelopen twee jaar 270 IT studenten gekoppeld aan West-Frisse IT bedrijven en organisaties. In de vorm van fieldlabs werken de studenten op school en op de werkvloer aan uiteenlopende casussen. Bij de start van de IT Academy werden software developers in spe en Business IT en management studenten aan het werk gezet. Inmiddels werkt de academy met meerdere IT studierichtingen samen. De roep om nog meer interessante casussen en IT uitdagingen vanuit het bedrijfsleven is dan ook daar.



'Kijk, we werken als academy nu bijvoorbeeld samen met de HBO studierichting Applied Mathematics/Data Engineering van InHolland. Zo'n 60 internationale studenten en whizzkids', vertelt kwartiermaker Danny van Soelen. 'InHolland is dolblij met de samenwerking met het bedrijfsleven. Op de werkvloer aan een echte casus werken is voor IT studenten toch een extra dimensie. Maar deze studenten werken niet aan de eerste beste opdrachten. Niet ieder bedrijf doet immers al op niveau aan database management. We zien ook vaak, indien het bedrijf of de organisatie wel stappen maakt met het verzamelen en analyseren van data, dat de datasets nog niet altijd op orde zijn.'

Voor deze applied mathematics studenten zijn we nu op zoek naar passende casussen rond database management of zelfs het bouwen van een applicatie in een database management -bv mysql- omgeving. De casus hoeft geen hogere wiskunde te zijn maar het zou mooi zijn als de HBO'ers met een goede dataset aan de slag zouden kunnen gaan. Of dat de studenten kunnen meedenken over hoe data optimaal te verzamelen en in te richten.'

Naast software developers, Business IT & Management en Applied Mathematics studenten verbindt de academy ook systeembeheer en cyber security studenten aan opdrachtgevers.

WIN WIN

'Voor bedrijven is dat win-win. De studenten werken aan een relevante casus en komen vaak met opvallende inzichten en resultaten. Daarnaast heb je als opdrachtgever IT talent over de vloer en biedt het de kans om een relatie op te bouwen. En op deze wijze draag je als ondernemer en bedrijf bij aan onderwijsinnovatie. De ervaring laat zien dat menig student uiteindelijk een plek vindt bij de werkgever waar hij in een fieldlab heeft meegedraaid.'

Meer weten over de IT Academy WF? Of beter. Heeft u mogelijk een casus voor deze whizzkids? Neem contact op met Danny van Soelen op info@houseofanswers.nl of 06-53252395.



Expertise inzetten voor het grotere geheel

Vestigingsklimaat als leidraad

Van Overbeek Bedrijfsmakelaars is al decennialang stevig geworteld in de Westfriesse klei. Het grote netwerk en de expertise die daarbij komen kijken, zet ze graag in om de regio vooruit te helpen. Bedrijfsmakelaar Paul Moerkamp, bestuurslid én met zijn organisatie sponsor van de HOC werkt graag mee aan het behouden van het prettige ondernemersklimaat hier.

'Het ondernemersklimaat in Westfriesland is fijn. Hier is afspraak nog afspraak en er is een goede balans tussen welzijn en welvaart. Om bedrijven daarvan te laten profiteren, moeten we zorgen voor een goed vestigingsklimaat, zodat ze zich hier kunnen en willen vestigen. De HOC zet zich in voor dat vestigingsklimaat, in samenwerking met haar partners en richting de overheid. Daarnaast is de HOC een belangrijke verbinder voor de ondernemers in de regio. Dat willen we als bedrijf graag ondersteunen. Daarom zijn we sponsor en, nog belangrijker, daarom ben ik bestuurslid.'

Verder dan de eigen voordeur

'De reclamebelasting en de besteding daarvan, de inzet van Parkmanagement, verduurzaming van bedrijfspanden, de bereikbaarheid van bedrijventerreinen en winkelgebieden; het zijn allemaal zaken die alle ondernemers in Hoorn aangaan. Het is belangrijk dat de belangen van de ondernemers centraal worden behartigd. Dat iedereen zich gehoord voelt. We willen een vraagbaak zijn voor ondernemers als het gaat om bijvoorbeeld verduurzaming of ondermijning. Voor veel ondernemerszaken geldt daarnaast dat er veel raakvlakken zijn met de 'rest' van de

maatschappij. Kijk maar naar de werkgelegenheid en personeelstekorten, cybercriminaliteit, veiligheid in de winkelgebieden en de infrastructuur rondom de stad en de bedrijventerreinen. Er is sprake van een groter geheel en dat maakt het zo belangrijk om doortastend, maar ook vasthoudend te zijn en verder te kijken dan de eigen voordeur.'

Beslissingen voor later

De beschikbaarheid van nieuwe bedrijfsgronden is nog zo'n hot item in Westfriesland. 'Als bedrijfsmakelaar én HOC bestuurslid ben ik nauw betrokken bij de ontwikkelingen op bedrijventerrein Zevenhuis. Hier is namelijk nog ruimte voor uitbreiding, als één van de weinige locaties in de regio. Een belangrijke waarde voor het vestigingsklimaat. We hebben nauw contact met de gemeente Hoorn over de voortgang en straks het bestemmingsplan. Wie mogen zich er vestigen, hoe gaan we om met duurzaamheid en de energiecongestie? Allemaal zaken waar we nú belangrijke beslissingen over kunnen nemen. Hier komen onze expertise als bedrijfsmakelaar en de affiniteit met ondernemend Westfriesland bij elkaar. Daar zetten we ons graag voor in.'

ZIT-STA-BURO VOOR THUIS EN OP KANTOOR

Elektrisch zit-sta-buro (van 65 tot 130cm hoog).
Afmeting blad: 120 x 80cm.



**BRAVO
BURO**

Met gratis:

- memory display
- kabelclips
- levering en montage*

€399,-
excl. btw

Afmeting blad:

140 x 80cm. €409,- | 160 x 80cm. €419,- | 180 x 80cm. €429,- *excl. btw

*Kijk voor meer info en leveringsvoorwaarden op:

www.bravoburo.nl



POLYTECHNIEK® b.v.

Installateur van A tot en met Z



**De meest optimale
klimaatinstallaties
voor mens en product.**

Polytechniek b.v.

Koggeweg 63
1607 MT Hem

0228 54 54 54 | info@polytechniek.nl | www.polytechniek.nl

Polytechniek is onderdeel van Schadenberg Groep



TBE-ZA

architecten & ingenieurs

Julianaweg 141, Volendam
info@tbe-za.nl
0299-363468

Op het nieuwe bedrijventerrein Zevenhuis in Zwaag is het nieuwe bedrijfspand van Schermer Installatie-techniek gerealiseerd, naar ontwerp van TBE-ZA architecten en ingenieurs. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een duurzaam en modern gebouw met oog voor detail.

Duurzaam gebouw op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever
met een heldere visie



Tweede fase Zevenhuis work in progress

Een strategische legpuzzel

Toen MOSO International BV in 2016 als eerste bedrijf haar intrek nam op bedrijventerrein Zevenhuis, waren sommigen misschien nog sceptisch. Is nóg een bedrijventerrein wel nodig in de gemeente Hoorn? Zeven jaar later weten we wel beter. Ondernemers staan te springen om fase 2. Maar hoe dichtbij is die eigenlijk?

Valentijn Stam van Raveel Bedrijfsmakelaars: 'Zevenhuis is een modern bedrijventerrein met representatieve, duurzame panden. Dat heeft aantrekkingskracht op bedrijven die zich willen vestigen op zo'n terrein. Nieuwbouw heeft vaak de voorkeur, omdat bedrijven dan vanaf het begin duurzaamheid kunnen integreren. Zevenhuis past hierbij. De omgeving, met al die moderne en 'groene' panden haalt jouw pand ook op. Fase 2 zou heel welkom zijn.' Paul Moerkamp, bedrijfsmakelaar bij Van Overbeek Makelaars: 'Als bestuurslid van de HOC én als bedrijfsmakelaar pleit ik vóór uitbreiding van Zevenhuis. De locatie, nabij de Westfrisiaweg en A7 en het karakter van het terrein maken het heel gewild. Er zijn nog uitdagingen bij het opstellen van het bestemmingsplan. Wat willen we wel en wat niet? Liever geen bedrijfsverzamelgebouwen, want die hebben we genoeg. Maar welke soorten bedrijfspanden dan wel? Waar is vraag naar vanuit de markt? En hoe ga je deze panden op één terrein huisvesten? Dat is nog een puzzel op zich.'

Uitdagende ontwikkelingen

Roy van Pamelan, projectleider bij de gemeente Hoorn: 'Zevenhuis fase 2 is een strategische legpuzzel. De gemeente kan niet zelfstandig besluiten over de ruimte. Dat doen we samen met de regio en de provincie. In het convenant werklocaties staat dat we op Zevenhuis zo'n 30 hectare netto

bedrijventerrein kunnen uitgeven in 3 fases. Nu moeten we kijken in welke vorm we mogen ontwikkelen. En de grond in ons bezit krijgen. Op de gronden rust een voorkeursrecht op grond van de Wet voorkeursrecht gemeenten, wat betekent dat wanneer eigenaren of beperkt gerechtigden hun recht willen verkopen, zij dit eerst moeten aanbieden aan de gemeente. Maar dan is het niet copy paste wat we hebben gedaan in fase 1. In fase 2 moeten we goed kijken hoe we omgaan met duurzaamheid en de netcongestie. Voor je gaat bouwen heb je leveringszekerheid nodig, maar in fase 1 kunnen bedrijven hun zakelijke aansluiting ook al nauwelijks verzwaren. We hebben het al gehad over de aanleg van een onderstation. Maar dat is er ook niet één, twee drie. En kunnen we vervolgens ondernemers dwingen om onafhankelijk van fossiele brandstoffen te gaan opereren? Wat mag wel en wat niet? We zitten nu in de planontwikkelingsfase en hebben te maken met allerlei soorten rechten, bestemmingsplannen en uitdagingen. Het is een grote puzzel die we met een enorme gedrevenheid aan het leggen zijn. Er wordt aan gewerkt!'



ZEVENHUIS



Waarom zou je meedoen?

Voordat iemand zich aanmeldt voor de Westfriese Alleskunner Ondernemer komen er toch wat vragen opborrelen. Wat voor soort spellen gaan we dan doen? Ik mankeer wat, heb een handicap, wil gewoon niet ten koste van alles meedoen, welke kleren moet ik dan aan enzovoort. Wees gerust, het zijn geen gevaarlijke of hoogdravende spellen, maakt niet uit welke kleding je aan hebt of welke handicap je dan ook hebt. Je hoeft zelfs geen brede algemene ontwikkeling te hebben: iedereen kan meedoen! En wees gerust, ook wij willen geen gênante vertoningen. Iedereen heeft een naam hoog te houden, zowel die van jezelf als die van het bedrijf dat je vertegenwoordigt. Maar ook wij als organisatoren willen dat dit evenement hoog in het vaandel komt te staan. En wees eerlijk, de hele wereld filmt en fotografeert tegenwoordig alles maar. Dan wil je er wel leuk op staan.



is voor IEDERE ondernemer

Alhoewel de EHBO vereniging Stede Broec gratis enkele EHBO-ers ter beschikking stelt, worden er geen gevaarlijke spellen gedaan. Tenzij iemand met een pingpongballetje een ander het ziekenhuis in slaat natuurlijk. Maar liefst 18 sponsors staan volledig achter het gehele concept en

hebben geld, materialen of prijzen beschikbaar gesteld. Broekhuis Zwaag en Ursem Barten verzorgen samen de hoofdprijs t.w. een elektrische fiets, maar de tweede prijs (een reischek van € 500) die verzorgd wordt door Dusseldorp Hoorn is ook niet te versmaden. Voor iedere deelnemer is het de gehele middag leuk, want of je nu bent afgevallen of nog meedoet, regelmatig worden er consumptiebonnen uitgedeeld die worden aangeboden door Deinum's Catering.

Maar ook in de voorbereidingen naar dit evenement toe wordt er veel door onze sponsors gedaan zoals bijvoorbeeld door Hageman Communicatie, EBS en Helma Interim Compagnon. Terwijl Baas Verpakkingen, Signalo en Crescendo weer materialen ter beschikking stellen voor de spellen. Het is een samenwerking van zo veel verschillende partijen, die op deze manier ook met elkaar in contact komen en op deze manier met elkaar netwerken.

Oké, je bent nu overtuigd dat je wilt meedoen. Maar wie moet je dan als maatje/relatie meenemen? Want je meldt je aan als koppel.

In het vooronderzoek is aan diverse ondernemers gevraagd of dat een probleem zou zijn. Het antwoord was nee, want iedereen kent wel een andere ondernemer. Denk aan een broer of zus die ook een onderneming heeft, de bakker of de slager van de hoek. Maar je kan natuurlijk ook een klant of leverancier vragen of die met je wil meedoen. Denk je eens in hoeveel leuker de samenwerking dan in de toekomst zal zijn!

En het mooie is dat ALLE Westfriese ondernemers mogen meedoen, je leert dus veel ondernemers kennen die je nog nooit hebt gezien. Hoe te gek is dat voor een netwerk event? Spelenderwijs elkaar leren kennen, gelijk een onderwerp van gesprek hebben terwijl je elkaar nog helemaal niet kent. Drempelverlagend dus.

We hebben een kleine 30 vrijwilligers bereid gevonden deze dag te helpen met o.a. klaarzetten van de spellen, scheidsrechter zijn, verkeersregelaars. Zij doen dit geheel belangeloos, waarvoor een grote pluim! Eind april gaan we alle spellen met hen oefenen. Waarom zou je



denken? Nou, in de eerste plaats weten we dan hoe lang een spel duurt, want we hebben in totaal maar 4 uur voordat de uiteindelijke winnaar bekend is. In de tweede plaats zodat zij precies weten wat er in het spel gevraagd wordt, waardoor zij beter kunnen jureren. Want de beslissing van de scheidsrechter is bindend. En tenslotte ook nog om eventuele miscommunicatie in de opdracht te kunnen filteren. Ook die voorbereiding zit strak in elkaar.

Het zou dan ook fijn zijn als we begin april al weten hoeveel koppels er gaan meedoen. Dan kunnen we tijdig alle materialen bestellen.

En weet je wat ook leuk is? Als je partner (eventueel met de kinderen want we maken zelfs een kinderhoekje), je collega's of je familie je wilt aanmoedigen, dan zijn die natuurlijk van harte welkom om te komen aanmoedigen. Er is met alles en iedereen rekening gehouden.

Meld je dus zo snel mogelijk aan op wfalleskunner.nl



PASSION

RESTAURANT · BAR · LOUNGE

NIEUW IN HOORN Asian food bij PASSION

Kom gezellig langs om uitgebreid te dineren of geniet van een heerlijke borrel in de avonduren. Bent u jarig, gaat u trouwen? Of wilt u gewoon een feest geven bij Passion? Neem dan contact met ons op voor de mogelijkheden. Tot snel!

📷 passionhoorn

📱 restaurant passion

Roode Steen 13B | Hoorn | restaurantpassion.nl



ROODE STEEN 8 | HOORN | 0229 215 195
INFO@OUDEWAEGH.NL | WWW.OUDEWAEGH.NL



Vier sterke merken onder één dak



FENDT



Linde



VALTRA

Anna Paulowna - Dirkshorn - Zwaagdijk - De Goorn - Lisse

☎ 0224 55 13 87

✉ info@vandersluisbv.nl

🌐 vandersluisbv.nl

Volg ons: [f](https://www.facebook.com/vandersluisbv) [i](https://www.instagram.com/vandersluisbv) [in](https://www.linkedin.com/company/vandersluisbv)

Ga mee met de OCW op fantastische wijnreis

OCW organiseert samen met Fortivin Wine Experiences, een fantastische wijnreis naar Noord - Macedonië

Van 6 tot en met 9 oktober bezoeken we de mooie Tivkes regio, slapen we in een prachtige en beroemde wijnmakerij. Waar we niet alleen wijn proeven maar ook heerlijk eten en drinken.

Inclusief: drie overnachtingen, vervoer ter plaatse, excursies en maaltijden.

Meer info? Mail ons op:
secretariaat@ocwestfriesland.nl

FORTIVIN
wine experiences

Debiteuren365.nl



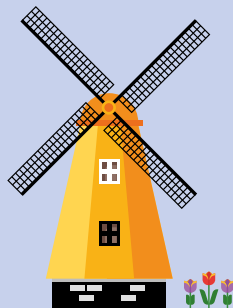
debitan

Uw partner in debiteurenbeheer

Neem nu contact op en ontvang een
maand gratis debiteurenbeheer.



www.debiteuren365.nl



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

Talent en Onderwijs
Digitalisering
Bereikbaarheid
Duurzaamheid
Toerisme
Woningbouw



Dagelijks bestuur



**Voorzitter,
Hans-Peter Baars**

Tel: 06 - 537 791 62

E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



**Penningmeester,
Jan Hoff**

Tel: 0229 - 28 00 90

E: j.hoff@hoffaccountants.nl



**Secretaris,
Lucinda Hoogewerf**

Tel: 0229 - 28 70 00

E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Renate van der Laan**

Tel: 06 - 22 85 08 55

E: renae@westfriesebedrijvengroep.nl



**Bestuurslid,
Henk Vlaming**

Tel: 06 - 53 27 37 00

E: Henk.Vlaming@outlook.com



**Secretariaat,
Marja Beets-Visser**

Tel: 0229 - 34 30 01

E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Talent en Onderwijs,
Daisy Karssen**

Tel: 06 - 53 80 03 64

E: talent@westfriesebedrijvengroep.nl



**Communicatie,
Desiree Machtel**

Tel: 06 - 46 05 32 26

E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de
Westfriese Bedrijvengroep ook via:

- westfriesebedrijvengroep.nl
- facebook.com/westfriesebedrijvengroep
- linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep
- WBG Nieuwsbrief



WBG Updates

De Westfriese Alleskunner Ondernemer

Samen strijden om te winnen, daar draait het om tijdens de Ondernemerseditie van de Westfriese Alleskunner. Verschillende Westfriese ondernemersverenigingen bundelen op 16 juni hun krachten in een gezamenlijk netwerkevenement waar competitie en gezelligheid centraal staan. Schrijf je in met een klant, een leverancier of bevriende ondernemer en maak er samen met nog 99 andere teams een onvergetelijke dag van!

Het programma bestaat uit een grote diversiteit van spelletjes. Hersenkrakers en behendigheid staan centraal waardoor het evenement voor iedereen toegankelijk is. Vind je het leuk om teams aan te moedigen, of van de gezelligheid te proeven, voel je dan vrij om even langs te komen. Kortom een dag voor iedereen!

De Ondernemerseditie van de Westfriese Alleskunner wordt een dag met allerlei verrassingen waardoor het voor zowel deelnemers, de afvallers als de aanmoedigers hartstikke leuk wordt. Naast het verrassende programma wordt de horeca ingezet voor de verzorging van de innerlijke mens.

Als het evenement is afgelopen, kunnen deelnemers nog even lekker nazitten met hun nieuwe vrienden. Dit is een nieuwe manier van netwerken, zakendoen en samenwerken, waarbij de band met klanten of relaties verdiept kan worden en nieuwe contacten kunnen worden gelegd.

Schrijf je snel in via www.westfriesealleskunner.nl/inschrijven De organisatie is in handen van de HOC, OVV en OCW. Zij zien je graag op vrijdag 16 juni 2023.

WBG Agenda

Bekijk via westfriesebedrijvengroep.nl/agenda de actuele zakelijke agenda.

- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| 19 april 2023 | Koppie doen! in Wervershoof (=VOLI) |
| 15 mei 2023 | Westfries Ondernemersgala 2023 |
| 16 juni 2023 | De Westfriese Alleskunner |



sofa Tosca - design Jean-Pierre Audebert



Designed for dynamic seating



BOT Meubelen **HOORN**
Doctor CJK van Aalstweg 8b 1625 NV Hoorn
T. 0229 266 639 • info@bot.nl
www.bot.nl

OPEN
LAATSTE ZONDAG
VAN DE MAAND
12.00 - 17.00 u.

ma: 13.00 tot 17.30 u.
di, wo, do, vr: 09.30 tot 17.30 u.
za: 09.30 tot 17.00 u.

Volgende stap Project ETNA op Hoorn80

Collectief delen is het toverwoord

Project ETNA draait allang niet meer om een iconisch eiland voor energieopslag voor de kust van Hoorn. Het draait om samen efficiënt omgaan met energie. Zoveel mogelijk profiteren en zo min mogelijk verloren laten gaan. Dat is een uitdaging op zich. Alleen met input van iedereen op het terrein kun je succes boeken in de energietransitie.

ETNA was een iconisch project waarbij met waterkracht water wordt opgepompt op het moment dat er voldoende (zelf opgewekte) energie beschikbaar is op het terrein. Deze energie wordt opgeslagen en weer opgenomen wanneer er geen opwek capaciteit beschikbaar is. De businesscase voor dit concept kwam niet rond, maar de HOC, het Duurzaam Ondernemersloket en projectbureau Sweco hebben wél een partnership gesloten voor een vervolgtraject. Samen onderzoeken ze de behoefte aan en mogelijkheden voor projecten die bijdragen aan collectieve oplossingen voor de energietransitie van Hoorn80. Ook de gemeente Hoorn, het Ontwikkelingsbedrijf NHN en de Rabobank zijn betrokken.

Projectvoorstellen

Frits Meester, directeur van het Lokaal: 'In januari waren 20 ondernemers van Hoorn80 aanwezig bij een speciale ontbijtsessie. Hierin werden ze meegenomen in de ontwikkelingen en problemen van de energietransitie op Hoorn80. De noodzaak en bereidheid om samen in actie te komen kwam duidelijk naar voren. Nu willen we verder. Met de input die we tijdens de sessie hebben gekregen, hebben Sweco en het Lokaal vijf projectvoorstellen uitgewerkt voor congestiemanagement, het opschalen van de opwek van duurzame energie, een warmtenet, laadvoorzieningen voor mobiliteit en waterstofproductie in combinatie met een batterij. De volgorde waarin en de termijn waarop projecten uitgevoerd worden is afhankelijk van verschillende criteria en mogelijk koppelkansen.'



Data delen

'Belangrijk voor het vervolg is de bereidheid van ondernemers om met ons te delen hoeveel behoefte ze hebben aan stroom en warmte en waar zij vinden waar laadpalen, accu's of andere oplossingen zouden kunnen worden geplaatst. Hiervoor hebben we alle ondernemers op Hoorn80 een enquête gestuurd. Vooral het uitruilen van de gegevens over de energiebehoefte is voor ondernemers soms een drempel. Een optie is om via het Lokaal gebruik te maken van de energiemonitor van BEplus. Zo heb je snel inzichtelijk waar je behoefte ligt. Met die gegevens weten wij wat de collectieve behoefte is van Hoorn80 én hoe we daarin kunnen voorzien. Hoe meer we gezamenlijk delen; hoe meer we collectief kunnen aanpakken.'



Dag van Westfriesland nieuwe traditie

Westfriesland in de spotlight!

De eerste Dag van Westfriesland is een feit. Een dag die 's ochtends begon met de onthulling van het officiële logo en 's avonds eindigde met een volle zaal tijdens het Grote Westfriesland Debat. Een dag waarop Westfriesland mooie stappen zette in de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven én in de verduurzaming van transport en logistiek. Volgend jaar weer!





Westfriesland verdient een eigen dag. Dat had WBG-voorzitter Hans-Peter Baars vorig jaar al bedacht. 'We mogen best wat meer laten zien wie we zijn en wat we hier allemaal doen. Daarom heb ik heel Westfriesland opgeroepen om op dinsdag 7 maart 2023 naar buiten te treden met lucratieve samenwerkingen, nieuwe initiatieven en officiële tekenmomenten.' Nu de dag inderdaad gerealiseerd zou worden, was een eigen logo wel op zijn plaats. Dit werd ontworpen door Hans Boukens van Interpromo, lid van het Algemeen Bestuur van de WBG. Een strak woordmerk, vergezeld van een beeltenis van een opgaande zon met 7 stralen in de kleuren van de WBG. Die stralen staan voor de 7 Westfriesse gemeenten; de opgaande zon voor het feit dat we pas beginnen. In de zon zien we Westfriesland, waarbij de gemeenten slechts gescheiden zijn door een dun lijntje. We streven tenslotte naar één samenwerkend Westfriesland.

Fase 2 Talent Academy Westfriesland

Talent Academy Westfriesland timmert al even aan de weg. Met de zeer succesvolle Zorg academy en de IT academy die op volle toeren draait is al bewezen hoe succesvol deze hechte samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven kan zijn. Dat smaakt naar meer. Alle

stakeholders hebben tijdens de Dag van Westfriesland 'getekend' voor de doorstart van de Talent Academy. In fase 2 koersen de samenwerkende partijen af op nóg meer academies die ervoor zorgen dat talent in Westfriesland volop tot bloei kan komen in onze eigen Westfriesse bedrijven.



Convenant Waterstof in Westfriesland

In Zwaagdijk kwamen wethouders van de 7 Westfriesse gemeenten én Hollands Kroon, de provincie, de WBG en ondernemers bij elkaar om



Art Of Automation

Glasvezel

Geen
vraagbundeling
Direct
beschikbaar!

Tijdelijk
geen
aansluitkosten

Art Of Automation Glasvezel is uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier bouwen wij aan het beste glasvezelnetwerk voor nu en de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar **AOA-Glasvezel**.

Zakelijk internet *premium*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:1**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
150 Mb	€ 150,-
250 Mb	€ 250,-
500 Mb	€ 375,- € 295,-
1 Gb	€ 600,- € 475,-

Zakelijk internet *lite*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:5**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

Bandbreedte	Prijs per maand
Nieuw 500 Mb	€ 200,- € 150,-
1 Gb	€ 250,-

Vraag naar ons speciale aanbod voor zorg en onderwijs.

Voor ons dekkinggebied en de voorwaarden ga naar aoa-glasvezel.nl.



samen het Convenant Waterstof te tekenen. Hierin spraken de partijen af zich de komende jaren in te zetten voor het realiseren van onder andere een waterstoftankstation langs de A7, speciaal voor vrachtvervoer. Hiermee scheppen we gezamenlijk een situatie waarin de transport en logistiek over kunnen stappen op een schonere brandstof voor hun vrachtwagens. In Noord-Holland moeten uiteindelijk 8 waterstoftankstations komen. Hiervoor werd eerder al een Noord-Hollands Convenant Waterstof getekend door 60 stakeholders. Gedeputeerde bereikbaarheid en milieu van de provincie Jeroen Olthof prees de aanwezigen: 'Jullie lopen voorop met jullie aanpak. Dat is iets om trots op te zijn.'

Het Grote Westfriesland Debat

's Avonds was het Grote Westfriesland Debat in het Martinus College in Grootebroek, georganiseerd door Rob van Loon en Robert-Jan Knook van Ondernemend Westfriesland. De Westfriesse ondernemersverenigingen ondersteunden het evenement financieel én met input voor de

stellingen. 18 van de 23 partijen die deelnemen aan de Provinciale Statenverkiezingen waren aanwezig bij het debat, dat live werd uitgezonden door Weeff en NH Nieuws. In 5 rondes werden de stellingen behandeld, waarbij steeds andere partijen tegenover elkaar werden gezet. Na elke stelling was er ruimte voor reacties uit de zaal, gevuld met 200 ondernemers, politici en andere geïnteresseerden. Het debat was voor de lijsttrekkers een mooie gelegenheid om zich extra te verdiepen in onze regio en wat hier allemaal leeft. Ook Arthur van Dijk, de Commissaris van de Koning voor Noord-Holland was afgereisd naar Grootebroek om het debat bij te wonen. Het ging er af en toe pittig aan toe, waarbij de debaters de standpunten van hun partijen duidelijk lieten gelden.

Samen hebben we allerlei kanten van de regio in de spotlight gezet tijdens de Dag van Westfriesland. We hebben laten zien waar we goed in zijn, waar we voor staan en waar we naar toe willen. Met de hele regio. Dat smaakt naar meer! Op naar de Dag van Westfriesland in 2024!

Tekst en fotografie: Aangeleverd





‘We mogen trotser zijn op onze regio’

Het gaat goed met Noord-Holland Noord. Toch zijn er ook uitdagingen. De regio groeit minder snel dan gemiddeld in Nederland en de innovatiekracht is nog onvoldoende zichtbaar. Wat is nodig om het been bij te trekken? RaboResearch, het kenniscentrum van Rabobank, onderzocht het. “We hebben ontzettend veel in huis, dat moeten we meer bekend maken.”

Noord-Holland Noord is welvarend, mensen wonen en werken er graag. Om de economie toekomstbestendig te maken, doet de regio er volgens Rabobank goed aan om te focussen op vijf activiteiten: de veredeling van zaad en bloembollen, energy & health, de ‘blauwe economie’ (rondom zee en kust), de bouw- en onderhoudseconomie en digitalisering en datascience. “In die sectoren zijn we sterk”, aldus Ronald Bleeker, directeur coöperatieve Rabobank. “Alleen laten we dat nog onvoldoende zien. We zijn te bescheiden, hebben de mentaliteit van ‘niet roepen, maar doen’. We mogen trotser zijn op onze regio, want er zijn veel vooruitstrevende ondernemers die ik onbekende parels noem. Zij kunnen collega’s inspireren en zo een impuls geven aan de innovatiekracht.”

Jongeren behouden

Ook een betere samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en onderwijs kan innovatie aanjagen. Bleeker: “Daar ligt een rol voor Rabobank. Wij hebben contacten met alle partijen en zijn daardoor bij uitstek geschikt om verbindingen te leggen.” Als beter zichtbaar is wat

de regio in huis heeft en als ook de innovatiekracht toeneemt, zullen meer jongeren er blijven, hoopt Bleeker. “Ik zie het in mijn eigen omgeving bij de jeugd. Ze weten niet wat de regio te bieden heeft, kunnen nauwelijks een groot internationaal bedrijf noemen. Daardoor kijken ze al snel naar Metropoolregio Amsterdam als plek om te wonen en werken. Hier moet verandering in komen.”

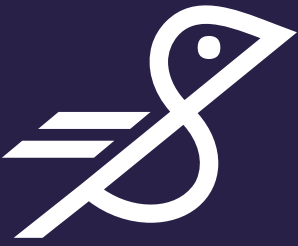
Van de regio zelf

Bleeker verwacht dat het rapport van RaboResearch de regio ondersteunt om de juiste keuzes te maken. “Het is praktisch, met concrete aanbevelingen. Het is niet bedacht op een zolderkamertje, maar gebaseerd op gesprekken met stakeholders, leden én jongeren! Daardoor is het van de regio zelf. Over de uitkomsten gaan we in gesprek met ondernemers, gemeenten en provincies. Samen helpen we Noord-Holland Noord verder vooruit.”

Benieuwd naar het rapport?

Scan deze QR-code om het te lezen.





Alles op rolletjes

Een sterk onderdeel van onze diensten is het leveren van etiketten op rol. We begeleiden je met passend advies over de eigenschappen van verschillende materialen en de exacte bepaling van de rolhoogte in verband met de etiketteermachine. Onze studio verzorgt ook de aanlevering van de juiste bestanden. Er zijn mogelijkheden genoeg en laten je graag onze samples zien.

Onze voordelen

- Keuze uit 18 materialen
- Thermo Top/ECO
- Eigen rolhoogtes
- Volledige foodsave producties
- Leverbaar binnen 24 uur

nieuw

Bedrijfspand **kopen** of **huren**?

Collegiaal met Raveel Bedrijfsmakelaars



Nieuwbouwproject Zevenhuis te Zwaag

Nieuwbouwwunits vanaf circa 344 m² bvo
Vraagprijs vanaf € 355.000,- v.o.n. excl. btw
Huurprijs vanaf € 75,- / m² / jaar excl. btw

Nog 1 ruimte beschikbaar



Lepelaar 2, Hoorn

Kantoorruimte van 155 m² bvo
Huurprijs: € 99,- per m² bvo per jaar

Logistiek centrum nabij Rijksweg A7



Westrak 208, Wieringerwerf

Huurprijs: vanaf € 11.500,- per maand excl. btw

Informeer naar de mogelijkheden



Stille verkoop/verhuur

Meerdere objecten beschikbaar
vanaf 28 m² tot 1.200 m² bvo

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn