

# Zaken Westfriese



Thema:  
Samen kom  
je verder

## BEEREPOOT en VANDERLAAN samen ijzer- sterke speler op het ICT-veld



## Het totaal aanbod voor Noord-Holland



- Acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren
- Lid van de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed
- Hoge vakkennis, degelijkheid en service.
- Verkoop of verhuur
- Delen van kennis
- Vergroten van netwerk

### HOORN, Aagje Dekenplein 17



- Winkelunit van circa 330 m<sup>2</sup>, splitsen is mogelijk
- Frontbreedte van maar liefst 30 meter
- Gesitueerd in wijkwinkelcentrum "De Kersenboogerd"

Huurprijs € 5.450,- per maand (excl. BTW)

### WOGNUM, Conferencelaan 7



- Multifunctionele ruimte van circa 145 m<sup>2</sup> BVO
- Turn-key oplevering
- Gesitueerd bij het sportieve hart van Wognum

Huurprijs € 1.490,- per maand (excl. BTW)

### HOORN, Dr. C.J.K. van Aalstweg 13 D2



- Keurige kantoorruimte van circa 90 m<sup>2</sup>, op de 2e verdieping
- Turn-key oplevering
- Uitvalswegen dicht in de buurt

Huurprijs € 825,- per maand (excl. BTW)

## Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

[www.boekweitolie.nl](http://www.boekweitolie.nl)

### ZWAAGDIJK-OOST, Graanmarkt 3



- Markant kantoorgebouw van circa 2.300 m<sup>2</sup>
- Intrekingsgereed en beschikbaar vanaf 70 m<sup>2</sup>
- Op zichtlocatie en volop parkeergelegenheid

Koopsom € 1.295.000,- k.k.

Huurprijs € 70,- per m<sup>2</sup> per jaar (excl. BTW)

### HOORN, Grote Noord 23



- Winkelpand van circa 115 m<sup>2</sup>
- Attractieve winkelpui
- Frontbreedte van circa 6 meter

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)

### HOORN, Kleine Noord 61



- Speels ingedeelde winkelruimte van circa 130 m<sup>2</sup>
- Frontbreedte van circa 5,5 meter
- Volop parkeermogelijkheden in de directe omgeving

Huurprijs € 2.195,- per maand (excl. BTW)

### HOOGKARSPER, De Middend 72-72A



- Winkelunit van circa 500 m<sup>2</sup> in compleet winkelcentrum
- Casco oplevering
- Frontbreedte van circa 17 meter

Huurprijs: op aanvraag

### HOORN, Nieuwe Steen 43



- Kantoor-/praktijkruimte van circa 188 m<sup>2</sup> verdeeld over 1e en 2e verdieping
- 2 parkeerplaatsen
- Turn-key oplevering

Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. BTW)

### HOORN, Pakhuisstraat 5



- Kantoorruimte van circa 59 m<sup>2</sup>
- Magazijnruimte van circa 15 m<sup>2</sup>
- In het hart van de binnenstad, nabij parkeergarage 't Jeudje

Huurprijs € 595,- per maand (excl. BTW)

### NIBBIXWOUD, Sint Matthijsstraat 20



- Opslagruimte van circa 800 m<sup>2</sup> BVO
- Vrije hoogte van 4 tot 6 meter
- Gladde betonvloer

Huurprijs € 2.200,- per maand (excl. BTW)

- zonder koelcel

Huurprijs € 2.400,- per maand (excl. BTW)

- met koelcel

### ZWAAGDIJK-OOST, Tulpenmarkt 9c



- Bedrijfsunit van circa 132 m<sup>2</sup> BVO
- Nagelnieuw
- Bedrijventerrein WFO: Zeer goed bereikbaar

Huurprijs € 950,- per maand (excl. BTW)

### DE GOORN, Vlakdissel 6



- Kantoorruimte van circa 100 m<sup>2</sup> op de eerste verdieping
- Op absolute zichtlocatie
- 2 parkeerplaatsen op eigen terrein

Huurprijs € 1.200,- per maand (excl. BTW)

# MINDER ZITTEN, WEL ZO GEZOND



Hoe zorg je ervoor dat je meer beweegt op je werkplek? Verander je werkplek in een zit-sta werkplek. Het is gezonder voor je lichaam om je werkhouding af te wisselen. Door gedurende de dag te switchen tussen zitten en staan zul je al snel merken dat je minder lichamelijke klachten krijgt.

Flexicomfort is expert op het gebied van zit-sta werken. Wij kunnen je dan ook goed en

uitgebreid advies geven over het inrichten van je werkplek.

We komen graag bij u langs op locatie om een passend advies te geven voor de indeling van uw kantoor. Of kom inspiratie op doen in onze showroom.

Wil je eerst meer informatie kijk dan op onze website.

## FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | [www.flexicomfort.nl](http://www.flexicomfort.nl)

De Oude Veiling 68A, Zwaag • [www.flexicomfort.nl](http://www.flexicomfort.nl) • [info@flexicomfort.nl](mailto:info@flexicomfort.nl)

### Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur  
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 -287755

## SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN



# Comfortzone

**De comfortzone is een psychologische toestand waarbij een persoon zich op het gemak voelt, controle heeft en weinig stress en angst ervaart. In de comfortzone is het leven voorspelbaar en is een constant prestatieniveau mogelijk.**

Het klinkt als de ideale situatie om je in te bevinden.

Je wordt geboren, opgevoed met liefde en aandacht. De wereld leer je kennen via ouders, broers en zussen en verdere familie. Daarbij komen later klasgenoten, leraren, buurmeisjes en -jongens en vrienden via sport, verenigingen en clubs. Allemaal mensen van wie je van alles hoort en ziet en met wie je dingen meemaakt, dingen ontdekt en dingen ervaart. Parallel daaraan zijn er media die je informeren over onderwerpen waarvan je niet wist hoe het zat.

En zo door de tijd heen word je gevormd tot wie je bent. Je weet wat leuk, vervelend, boeiend, saai, uitdagend, spannend, naar, eng en lekker is. Je weet wat je wilt, wat je kunt, waar je gelukkig en blij van wordt en waarvan niet. Daardoor leid je het leven dat je past. Opleiding die past middels een beroepskeuzetest, het werk past bij de capaciteiten en kennis, hobbies bij interesses, vrienden bij wie je je fijn en vrij voelt. Kortom, comfortabel.

Het klinkt als de ideale situatie om je in te bevinden.

Een persoon die zich op het gemak voelt, controle heeft en weinig angst en stress ervaart en bovendien een constant prestatieniveau heeft, lijkt een stabiel, gelukkig mens te zijn. Voor overspannenheid, burn-out of wie-ben-ik-achtige crises is geen reden. Ideale werknemers ook. Niemand in therapie, niemand op de sofa. Geen ziektekosten vanwege psychische oorzaak. Iedereen voelt zich senang.

Nu komt de grote vraag.

Waarom moeten we zo nodig van allerlei types uit onze comfortzone? (Het zijn vaak van die eigenlijk-ben-ik-een hele-gekke-meid-types, die in werkelijkheid doodsaaï zijn). Magazines als Hapinez en Flow willen me uit de comfortzone halen, maar ik zit er zo fijn in. Zij zijn niet de enige die ons proberen over te halen om dingen te doen waarvoor we angstig zijn of ons huis eens in te richten buiten onze comfortzone. Vele magazines, televisieprogramma's en sites prediken het. Hoepel op, laat me. En laat iedereen. De comfortzone is er niet voor niks, die is ontstaan. Die staat voor wie we zijn, wat bij ons past. En met weten wat bij je past kun je, en moet je misschien wel, heel blij zijn. Het betekent overigens niet dat je geen nieuwe ervaringen kunt opdoen. Maar je zult zien dat die altijd ergens raken aan je interesses, gevoelens enzovoort. Het uit je comfortzone verhaal moet stoppen. Voor het goede doel: dat iedereen zich senang voelt. Laat iedereen lekker in z'n eigen comfortzone.

Comfortzone, het klinkt als de ideale situatie om je in te bevinden.

En dat is het ook.

Dus hup, terug in je comfortzone en hang lekker achterover daar waar het prettig voelt.

Onderneem in waar jij je prettig bij voelt, leef hoe jij je prettig voelt, werk hoe jij je prettig voelt.

Geniet ervan.

Mark Janzen





**TOSHIBA**



# DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

**SCHERMER**<sup>®</sup>  
MAAKT HET AANGENAAM.

[WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM](http://WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM)

[WWW.SCHERMERBV.NL](http://WWW.SCHERMERBV.NL)

# Inhoud

Coverstory:

## Beerepoot en Van der Laan bundelen krachten



Thema:

## Samen sta je sterker



## 'Leven lang ontwikkelen' maakt ook gelukkig



## Circulair Westfriesland en bouwmaterialen



## Techno-Fashion & Schadenberg Groep

**WVBG** WESTFRIESE  
BEDRIJVENGROEP

- 33** Update en agenda
- 37** Terugblikken én vooruitkijken met Hans-Peter Baars
- 41** Samen talent binnen de regio houden met OSG Westfriesland
- 43** Geen free riders meer? Start een ondernemersfonds!

**OCW**  
Ondernemers Club  
Westfriesland

- 44** Koppie doen in Wervershoof met Rob Wuijster
- 46** Uitnodiging voor groots evenement, de Westfrieze Alleskunner
- 47** Uitnodiging algemene ledenvergadering

**HOORNSE ONDERNEMERSFEDERATIE**  
**OSH**  
HOORN

- 48** Ledenoverzicht bestuur

**HOCORN**  
Hoorse Ondernemers Compagnie

- 50** Fotoverslag nieuwjaarsreceptie
- 53** CyberVeilig Westfriesland helpt bedrijven bij het voorkomen van cybercrime
- 57** Nieuwe sponsor Broekhuis en de kracht van verbinding
- 58** Uitnodiging jaarvergadering met spreker Mathijs Bouman

## Verder in dit nummer:

- 23** Bas de Wit kandidaat voor provinciale verkiezingen
- 24** Adam is geen Eva, Westfrieze Mirjam Kaijer wint landelijk Vrouw in de media award
- 25** Gemeente Hoorn nodigt de Westfrieze bouwsector uit WKB bijeenkomst
- 27** Plattelandsontwikkeling in West-Friesland
- 28** Jan Reus, Frank Stortenbeker en de Stadsgarage
- 30** NEXXT Wognum verwelkomt nieuwe vestigingsdirecteur
- 42** Oranje Comité Grootebroek en Bovenkarspel verzorgt geweldig feest

## Colofon

### Westfrieze Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. [www.westfriesezaken.nl](http://www.westfriesezaken.nl)

### Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV  
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn  
Tel: 0229 - 20 64 66  
[media@indrukmakers.nl](mailto:media@indrukmakers.nl)  
[www.indrukmakers.nl](http://www.indrukmakers.nl)

### Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen | Marcel Rob | Bas Zwerver

### Redactie

Jannelies Blommaert | Patricia Lourens | Desiree Machtel | Louise Snel | Robert Vinkenborg

### Druk

Veldhuis Media BV

### Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, [sales@indrukmakers.nl](mailto:sales@indrukmakers.nl)

### Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66  
[media@indrukmakers.nl](mailto:media@indrukmakers.nl)

### Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: [www.aanmelden.westfriesezaken.nl](http://www.aanmelden.westfriesezaken.nl)

### Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



BEEREPOOT en VANDERLAAN samen ijzersterke speler op het ICT-veld

# Westfrieese zwaar- gewichtigen bundelen hun krachten

Het nieuwe jaar is voor de teams van twee toonaangevende bedrijven op een symbolische manier van start gegaan. Met ingang van 1 januari 2023 heeft VANDERLAAN uit Zwaag Beerepoot Automatisering uit Hoorn overgenomen. Door de krachten in één ICT-label te bundelen, staan de Westfrieese zwaargewichten voor een one-stop-shop met een unieke full-service dienstverlening op het gebied van IT en telefonie. 'BEEREPOOT is vanaf nu het gezamenlijke nieuwe label. We spreken met deze samenwerking van win-win. Onze teamopstelling stelt ons in staat om de razendsnelle ontwikkelingen in de markt te volgen en nieuwe kansen te grijpen.'

De plannen om de krachten te bundelen ontstonden spontaan toen één van de grotere ICT-klanten van VANDERLAAN vorig jaar aan BEEREPOOT werd overgedragen. 'Onze ICT-afdeling kon op dat moment niet meer de dienstverlening leveren die werd verlangd, zoals het laten

doorlopen van de ondersteuning in de avonden en in het weekend. Destijds richtten vijftien van de in totaal 135 collega's zich binnen VANDERLAAN op ICT. Waar dit voor ons dus een onderdeel van het werk was, heeft BEEREPOOT dit als corebusiness en dus ook als DNA in haar





organisatie. Om de juiste dienstverlening met de juiste schaalgrootte te kunnen bieden, waren wij op zoek naar precies dit ICT DNA. Natuurlijk is samenwerken in de huidige tijd niet meer weg te denken om succesvol te kunnen zijn', vertelt Colin van der Laan, algemeen directeur van VANDERLAAN. 'De oplossing die de specialisten van BEEREPOOT voor het probleem boden, was de aanleiding om samen om de tafel te gaan. Dit resulteerde in een tevreden klant die tot op de dag van vandaag blij is dat wij de handen ineen hebben geslagen.'

### Het juiste onderbuikgevoel

De samenwerking was binnen no-time beklonken. Dit prikkelde de twee ICT-spelers om te exploreren welke mogelijkheden er nog meer zijn. Colin: 'Al na tien minuten voelden we allebei dat er een solide basis lag en speelden we met de gedachte om samen een nog veel grotere wereld te winnen. Voordat we het wisten waren we aan het sparren over een structurele samenwerking. Waar je die kaarten normaal gesproken nog voor je zou houden, hebben wij ze direct open op tafel gelegd. Uiteindelijk begint alles met wederzijds vertrouwen en een goed

onderbuikgevoel.' Afgelopen november werden de handen geschud om de overname en de samenwerking officieel te maken. 'Ook hebben we op dat moment de collega's op de hoogte gebracht. Die zagen we met dezelfde snelheid fantaseren over mogelijkheden waarmee we samen nog sterker staan. In de afgelopen maanden hebben we onze collega's met elkaar laten kennismaken. We zien een hele natuurlijke samenwerking ontstaan', zegt Pieter Plas, algemeen directeur van BEEREPOOT.

'Bij organisatieontwikkeling vormen de mensen de rode draad. We hebben het ons goed in de oren geknoopt dat we niet te snel moeten gaan, maar inmiddels worden we voorbij gerend door onze collega's die niets liever willen dan met z'n allen aan het nieuwe bedrijf bouwen. Dat is toch prachtig!'

### IJzersterk ICT-label

Voortaan treden BEEREPOOT en het ICT-team van VANDERLAAN als één sterk merk naar buiten. Ook de medewerkers van Nexus en IT Solution - de bedrijven die in 2020 en 2022 zijn overgenomen door BEEREPOOT

# SLUIT AAN BIJ TEAM BEEREPOOT

[teamBEEREPOOT.nl](https://teamBEEREPOOT.nl)



**BEEREPOOT**  
A U T O M A T I S E R I N G



Colin van der Laan en Pieter Plas

en VANDERLAAN - voegen zich bij het label BEEREPOOT. 'Hiermee zijn we de krachtigste en grootste zelfstandige ICT-partij van de regio. In een straal van veertig kilometer is er geen ICT-bedrijf dat zo sterk is georganiseerd als dat wij zijn. We hebben beiden verstand van IT en telefonie, met de mogelijkheid om 24/7 ondersteuning te krijgen én de mogelijkheid om als klant gewoon binnen te lopen als je laptop het niet doet. Aan de ene kant bieden we een zeer professionele dienstverlening gericht op de meest complexe omgevingen en aan de andere kant zijn we het laagdrempelige familiebedrijf waar je direct wordt geholpen. Een one-stop-shop met de unieke mix met het beste van twee werelden. Dat komt enerzijds door de schaalgrootte en anderzijds door ons DNA. Ook voor onze collega's is dit een heerlijke werkomgeving', licht Pieter toe.

Colin: 'Over onze rolverdeling hebben Pieter en ik niet lang hoeven nadenken. In de nieuwe situatie is Pieter algemeen directeur van het ICT-label BEEREPOOT en dat blijf ik bij VANDERLAAN. We passen enorm goed bij elkaar.'

### Prominente speerpunten

In een tijd waarin datalekken en inbraken schering en inslag zijn, wordt security binnen ICT-omgevingen steeds belangrijker. Pieter: 'Daarom is deze discipline een van de prominente speerpunten bij het uitbouwen van onze dienstverlening. In de praktijk betekent cybersecurity voor bedrijven dat zij aan de voorkant moeten nadenken over de afhankelijkheid van ICT. Zodra die inzichtelijk is, weet een bedrijf op welke punten het zich moet beschermen. Omdat dit per organisatie zeer verschillend

kan zijn, is security maatwerk. Je moet dus een vakbekwaam persoon in huis hebben die niet alleen technisch is, maar ook verstand heeft van het specialisme van het bedrijf in kwestie. Die leeft zich in, gaat begrijpen wat er gebeurt en spoort de risico's op. Ook op dat front ligt er bij ons een grote interesse. Wij zijn meer dan alleen de techneut die achter de knoppen zit. Wij zijn ook van betekenis door kennis te nemen van het bedrijf van de klant. Dat maakt ons vak nog leuker!

Colin benadrukt dat de actieve adviserende rol - ofwel consultancy - de dienstverlening van de toekomst is. 'Hiermee krijgen onze klanten niet per se waar ze om vragen, maar wel wat zij daadwerkelijk nodig hebben. De klant vraagt bijvoorbeeld om een virusscanner, maar krijgt een veilige ICT-omgeving. Een virusscanner is een belangrijk onderdeel, maar om de klant optimaal van dienst te zijn denken wij verder.'

### Logische stap

Om de ster van het veld te zijn, zetten de ICT-spelers op alle fronten de schouders onder het nieuwe label. Zo zijn de collega's van de ICT-club van VANDERLAAN onlangs verhuisd naar het kantoor van BEEREPOOT, is de huisstijl gematched en staan de pijlen strak gericht op leads voor nieuwe klanten en innovatieve werkzaamheden. De mate waarin de collega's de meerwaarde van de samenwerking zien, zorgt voor een vliegende start. Pieter concludeert tot slot: 'We spreken dezelfde taal en onze Westfriese roots tonen grote gelijkenissen. Met dynamische, frisse teams zijn we gefocust op het leveren van kwaliteit en hebben we een grote mate van betrokkenheid naar onze klanten en relaties. Er heerst de cultuur van een familiebedrijf waar het teamgevoel hoog in het vaandel staat. Waar je vooraf misschien denkt dat zo'n integratie veel energie zou kosten, kunnen wij nu uit ervaring spreken dat het bakken met energie oplevert. Er straalt zoveel positiviteit uit van de collega's dat het nu al leuk is om aan het proces te werken. Deze drive in combinatie met het prachtige toekomstperspectief maakt dat we met onze samenwerking een hele logische stap zetten.'

[www.teamBEEREPOOT.nl](http://www.teamBEEREPOOT.nl)



Over de kracht van het collectief

# 1 + 1 = 3: Samen sta je sterker

Het is bijna een dooddoener en toch kun je er niet omheen. Alleen ben je sneller, maar samen kom je verder. Of het nu gaat om een vereniging of een fonds of zelfs een regionale samenwerking; je hebt meer mankracht, meer denkvermogen, meer talent, meer geld en vooral elkaar. Daarom in dit artikel meer aandacht voor de kracht van het collectief.

Collectieven zijn er in vele soorten en maten. Van de muziek- of sportvereniging tot de VVE en van de branchevereniging tot een ondernemersfonds. Maar ook een politieke partij is een collectief. Allemaal met het idee: samen zijn we met meer dus sterker, gezelliger en effectiever.

## Ondernemers verenigen

Westfriesland heeft zo'n 14 ondernemersverenigingen. Elf daarvan zijn lid van de Westfriese Bedrijvengroep. Je aansluiten bij een ondernemersvereniging is een goede manier om aan je netwerk te werken. Als je net start bijvoorbeeld of wanneer je een onderneming start in een nieuwe gemeente. Zo leer je tenslotte het snelst nieuwe mensen en bedrijven kennen. Zij kunnen je weer werk opleveren of jouw

naam weer doorgeven aan potentiële contacten. Dat daar behoefte aan is, blijkt wel aan het feit dat Ondernemersvereniging Koggenland, die vorig voorjaar gestart is, in no time een kleine 70 leden aan zich wist te binden.





Chris Druif en Ilona Breg van de Assoothek kunnen dat beamen: 'Wij zijn enthousiaste leden van de Medemblicker Bedrijvengroep (MBG). Als startend bedrijf waren we op zoek naar contacten in de regio, waarbij we al snel in aanraking kwamen met de MBG. Het is belangrijk om een netwerk te hebben in de omgeving. Je kunt elkaar verder helpen. En je ervaart ook dat je met elkaar een sterkere stem hebt of kunt krijgen. Tijdens een lezing van toenmalig WBG-voorzitter Hans Huibers kwam dat besef nog maar eens. Wat zo'n collectief voor de regio kan doen op bijvoorbeeld het gebied van energietransitie of toerisme. Voor de MBG geldt dat natuurlijk voor collectieve zaken als beveiliging en glasvezel. Je hoeft niet per se zelf voordeel te halen uit je lidmaatschap, maar het is goed om erbij te horen. Naast de gezelligheid betekenen ze allen wat voor de regio. Het is prettig om verenigd te zijn.'

### Vliegende start

Jordy van Ettinger is vorig jaar gestart met zijn Patisserie Aurélie op bedrijventerrein Schepenwijk in Enkhuizen. 'Ik heb me toen meteen aangesloten bij Enkhuizen Onderneemt. Eigenlijk vooral op advies van mijn buurman Sander Muller (M2 Printing). Dat was een goede stap, want zo kwam ik meteen met veel bedrijven in contact, waar ik ook weer veel van kon leren op het gebied van ondernemen. Het eerste ondernemerscafé voelde een beetje als in je eentje naar de kroeg gaan. Maar het was gezellig en ik had direct contact met andere leden. Dat is natuurlijk ook goed voor mijn naamsbekendheid. Enkhuizen is net een dorp, maar je moet wel zelf je best doen om je netwerk op te bouwen.'



### Leden werven

Ieder collectief zit met de uitdaging van het werven van leden. Zonder leden bestaat er immers geen collectief. Waar het vroeger zo vanzelfsprekend was dat je bij een club hoorde, zijn mensen tegenwoordig vaker op zichzelf. Ze redden het wel, denken ze. Voor een deel is dat natuurlijk ook zo. Maar er zijn grenzen aan je eigen bubbel en om te groeien heb je anderen nodig. Dat geldt ook voor ondernemersverenigingen. Maar hoe attender je anderen op je bestaan én overtuig je hen om lid te worden? Iedere club probeert het op zijn eigen manier. Van actieve wervingsacties tot de mogelijkheid om introducees mee te nemen naar het Ondernemerscafé of



# ZIT-STA-BURO VOOR THUIS EN OP KANTOOR

Elektrisch zit-sta-buro (van 65 tot 130cm hoog).  
Afmeting blad: 120 x 80cm.



**BRAVO  
BURO**

**Met gratis:**

- memory display
- kabelclips
- levering en montage\*

**€399,-**  
excl. btw

Afmeting blad:

140 x 80cm. €409,- | 160 x 80cm. €419,- | 180 x 80cm. €429,- \*excl. btw

\*Kijk voor meer info en leveringsvoorwaarden op:

**[www.bravoburo.nl](http://www.bravoburo.nl)**



**De meest optimale  
klimaatinstallaties  
voor mens en product.**

**Polytechniek b.v.**

Koggeweg 63  
1607 MT Hem

0228 54 54 54 | [info@polytechniek.nl](mailto:info@polytechniek.nl) | [www.polytechniek.nl](http://www.polytechniek.nl)

Polytechniek is onderdeel van Schadenberg Groep

## Univé Noord-Holland is uw regionale brandverzekeraar



Of u nu een (web)winkel, een horecaonderneming of een fabriekshal heeft. Een bedrijfsgebouw en/of de goederen die u aanbiedt zijn vaak cruciaal voor uw bedrijfsvoering. Het is daarom verstandig om goede (brand)verzekeringen af te sluiten. Scan de QR-code en lees meer over onze gunstige verzekeringen in onze blog.

### Wilt u meer weten?

Neemt u dan contact met ons op via  
**072-502 45 10** of meld u aan voor een gratis  
en vrijblijvend adviesgesprek via  
[unive-noordholland.nl/zakelijke-afpraak](http://unive-noordholland.nl/zakelijke-afpraak).

**univé** daar plukt ú  
de vruchten van





evenementen, zoals de Alleskunner van de HOC. Ondernemersvereniging Wervershoof (OWV) mikt ook op bestaande leden. Jan Bleeker: 'Wij vragen leden met een familiebedrijf of meewerkende opvolgers vooral die jonge generatie ook mee te nemen naar bijeenkomsten. Zo groeien ze een beetje mee in de vereniging en is de kans dat ze op termijn lid blijven of worden alleen maar groter.'

### Een collectief van collectieven

De Westfriese Bedrijvengroep verenigt op haar beurt de ondernemersverenigingen in de regio. Als belangenbehartiger van de regio heeft ze een sterke stem. De WBG zit aan tafel bij de Westfriese gemeenten en de provincie. Met haar grote achterban wordt ze gezien als serieuze gesprekspartner. Dat maakt het verschil voor al haar aangesloten leden. Dat is ook wat John Koomen, vicevoorzitter van branchevereniging Koninklijke VHG, lid van Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud én parel van de Westfriese Bedrijvengroep, trekt in collectieven. 'Zonder collectief krijg je niets voor elkaar. Als ondernemer kun je je het best ontwikkelen door collega's te spreken. Iedere zichzelf respecterende ondernemer zou aangesloten moeten zijn bij een branchevereniging of regionale ondernemersvereniging. Niet alleen voor het netwerken, maar ook voor het informele deel. Het bijpraten met gelijken die begrijpen waar je mee bezig bent. Als je daarnaast ook nog zitting neemt in een bestuur, werk je meteen aan je persoonlijke ontwikkeling. Het gaat niet om het persoonlijk gewin, maar om het collectief. Waarom zou je het wiel opnieuw moeten uitvinden, als een ander dat al heeft gedaan. Er is zoveel waar je gebruik van kunt maken als ondernemer, als je maar weet wat er te halen valt. En daarvoor moet je de nieuwsbrieven lezen en de bijeenkomsten bezoeken van het collectief waar je bij aangesloten bent. Zie het maar als uitgaan onder gelijken. Bovendien kun je jezelf dan ook weer profileren en dat helpt je zakelijk natuurlijk wel verder.'

### Samen meer geld

Naast netwerken en elkaar ondersteunen, kun je samen ook meer geld opbrengen. Dat is het hele idee waar de ondernemersfondsen in de regio op gebouwd zijn. Wanneer iedereen meedoet, kun je samen gemeenschappelijke (maatschappelijke) initiatieven bekostigen, zonder dat free riders meeliften op de inzet van de rest. Een bewezen succesvolle strategie in Enkhuizen, Medemblik en Hoorn en als het goed is binnenkort ook in andere Westfriese gemeenten. Daar lees je meer over in het artikel over de bijeenkomst Ondernemersfondsen, elders in dit magazine.

De kracht van het collectief behoeft eigenlijk geen toelichting, maar soms moeten we er wel weer even aan herinnerd worden:  $1+1=3$ .



## Historisch lage werkloosheid in West-Friesland

# “Leven lang ontwikkelen’ maakt ook gelukkig”

‘Voor jou tien anderen. Daar is het gaat gat van de deur!’ De tijd dat werkgevers hun personeel zo makkelijk de laan uit konden sturen, ligt gelukkig allang achter ons. „Het is nu eerder omgekeerd,” zegt Linne van Straten, directeur van Stichting Huis van het Werk: „Veel werknemers kunnen nu tegen hun baas zeggen ‘voor jou tien anderen’. Nooit eerder was er zo’n tekort op de arbeidsmarkt als nu.”

*Het Huis van het Werk (HvhW) informeert, verbindt, inspireert en deelt kennis in Noord-Holland-Noord met én voor HR-professionals, -directie, -managers en werkgevers.*

Op de arbeidsmarkt begint het nieuwe jaar voor HvhW gelijk spectaculair want nog nooit was de werkloosheid in Noord-Holland-Noord zo laag als nu. Werkgevers moeten daarom harder knokken dan ooit om personeel naar binnen te halen. Linne: „Het tekort aan goed personeel kost de werkgever tegenwoordig gewoon geld. Ondernemers kunnen niet meer alles doen wat nodig is. Daar staat tegenover dat werknemers steeds vaker banen krijgen aangeboden. Met de juiste ‘skills’ heb je de goede banen voor het uitkiezen. Werkgevers moeten zich daarom ingrijpend aanpassen aan die volstrekt nieuwe situatie, ook als ze mensen werven. Met een uitnodiging om een sollicitatiebrief te schrijven en een CV mee te sturen, kom je er niet meer. Je moet het de gegadigden zo makkelijk mogelijk maken. Bijvoorbeeld door ze meteen op gesprek uit te nodigen.”

De krapte op de arbeidsmarkt blijkt ook uit de werkloosheidscijfers. In december 2022 lag het aantal mensen met een WW-uitkering in deze regio 22,2 procent lager dan een jaar eerder. Linne ligt toe: „De werkloosheid is met 3,5 procent historisch laag. Het is heel positief dat iedereen die kan werken wel zo’n beetje uit de kaartenbakken is gehaald. Mensen met een grote afstand tot arbeidsmarkt moeten we op een humane manier nog mee zien te krijgen, maar de menselijke maat staat voorop. Juist voor deze groep heeft Participatiewet slecht uitgediend. Dat steeds meer beschut verdwijnt, is daar een triest voorbeeld van.”

### Leven Lang Ontwikkelen

De krapte op de arbeidsmarkt speelt ook werkgevers in West-Friesland steeds meer parten. Jongeren wisselen sneller van baan en trekken eerder richting Groot-Amsterdam. Via hun eigen academie wil het Huis van het Werk werkgevers uit de regio ondersteunen zichzelf aantrekkelijker te maken voor hun medewerkers. Linne: „Het is





Linne van Straten

## Huis van het Werk ondersteunt ondernemers met eigen academie

makkelijker, effectiever en goedkoper te investeren in het behoud van je eigen talent dan nieuwe mensen te werven, opnieuw in te werken en op te leiden. Leven Lang Ontwikkelen is hiervoor de leidraad: een win-win voor werknemer én werkgever. De werknemer wordt ook in staat gesteld mee te groeien met de continue veranderingen en aanpassingen in de werkprocessen. Maar er is ook gebleken dat blijven ontwikkelen mensen gelukkig maakt. Mensen die regelmatig blijven

leren hebben gemiddeld meer plezier in hun werk. Ze presteren beter, voelen zich gezonder en kijken met vertrouwen naar de toekomst en hun carrière."

### Academie

Bij de stichting zijn inmiddels 73 ondernemers aangesloten. Samen goed voor ruim 40.000 arbeidsplaatsen in Noord-Holland-Noord.

Meedoen aan levenslang leren? Sluit u aan via: [www.huisvanhetwerk.nl](http://www.huisvanhetwerk.nl)  
Onder het kopje 'Academie' vindt u een uitgebreid programma-aanbod dat in het teken staat 'Leven Lang Ontwikkelen' waarmee werkgevers hun werknemers beter kunnen boeien, binden en behouden.

Het aanbod is ook gericht op werknemers die willen blijven werken aan hun ontwikkeling.



# UW WONING ZORGELOOS VERHUREN?



**HARING**  
VERHUURMAKELAAR

- 99% BINNEN ÉÉN MAAND VERHUURD.
- BETROUWBARE *en* GESCREENDE HUURDERS.
- GESPECIALISEERD *in* VERHUUR *aan* MULTINATIONALS *en* EXPATS.

GECEERTIFICEERDE *en* BETROUWBARE  
VERHUURMAKELAAR

**0621901575**



WIJ VERZORGEN OOK **TECHNISCH-  
FINANCIEEL- EN ADMINISTRATIEF BEHEER**

VOLG ONS:   

INFO@HARINGVERHUURMAKELAAR.NL  
WWW.HARINGVERHUURMAKELAAR.NL



**GRIMEX**  
LICHT

## SHOWROOM:

OVERSPOOR 13  
1688 JG - NIBBIXWOUD  
WWW.GRIMEXLICHT.NL  
INFO@GRIMEXLICHT.NL  
T: +31 (0)229-571030

BEZOEK BIJ VOORKEUR  
OP AFSpraak

## OPENINGSTIJDEN:

MAANDAG T/M VRIJDAG  
8:30 T/M 17:00 UUR  
DAARBUITEN IN OVERLEG

VOLG ONS OP:



Instagram



Find us on  
Facebook



**TUIN**  
VERLICHTING  
BEPAALT  
DE SFEER!

VRAAG NU  
NAAR DE TIJDELIJK  
EXTRA SCHERP  
GEPRIJSDE  
**ESSENTIALS**  
DELTA LICHT

VARO X



MONO II



FOX WALL



TIMON



FOX





# Een sluitend verhaal van de bouw maken

Overal in Noord-Holland Noord wordt gesloopt, gerenoveerd en nieuw gebouwd. Op de ene plek komen bouwmaterialen vrij en op de andere plek zijn juist bouwmaterialen nodig. Wat als je van deze stromen een gesloten keten kunt maken? Onder aanvoering van Circulair Westfriesland, Provincie Noord-Holland en GO-NH wordt een poging gedaan.

Tijdens de eerste sessie ligt er een gigantische kaart van Noord-Holland Noord op de grond. Gebouwbeheerders van woningcorporaties, zorginstellingen, gemeenten en bouwpartners buigen zich erover. Met gekleurde post-its geven zij aan waarvoor zover zij weten in de regio sloop- en renovatiewerkzaamheden worden uitgevoerd (blauw) en waar nieuwbouwprojecten (oranje).

## “Van de honderd geïdentificeerde materiaalstromen zijn circa 46 circulaire ketens gesloten”

### Post-its plakken

“De bedoeling is om blauw en oranje aan elkaar te matchen; dat het bouwafval van het een zoveel mogelijk de grondstof voor het ander wordt”, vertelt Fanaauw Hoppe, ketenaanjager circulaire bouw bij provincie Noord-Holland. Niet dat het zo makkelijk gaat. “Al die (sloop)materialen moeten eerst nog wel opgewerkt en gecertificeerd worden voor hun nieuwe toepassing”, vult Barbara Harskamp, coördinator Circulair Westfriesland, aan.

Als de post-its zijn geplakt zie je meteen de mogelijkheden in de lijn Uitgeest, Heiloo, Alkmaar, Heerhugowaard en Hoorn. Hier vinden veel bouwactiviteiten plaats. Vervolgens brengt de groep in kaart welke materiaalstromen er zijn en welke circulaire ketens daaromheen al ontstaan

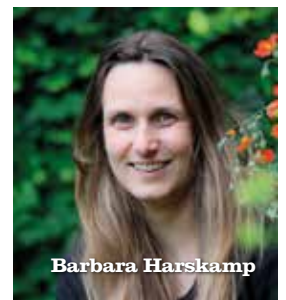
zijn. Het resultaat is verrassend positief, vindt Barbara. “Van de honderd geïdentificeerde stromen zijn circa 46 ketens gesloten.”

### Quick-scan

Het streven is om het beeld nog vollediger te maken. “Dit is een quick-scan”, stelt Fanaauw

Hoppe. “Kunnen we bijvoorbeeld het materiaal dat vrijkomt bij het planmatig onderhoud van woningcorporaties in dit plaatje brengen?”

Daarnaast wordt in volgende sessies de nieuwe definitie van een circulaire keten (volgens iso 59005) geanalyseerd en ingezoomd op de gewenste circulaire infrastructuur. Moeten we, strak geregisseerd, op lokaal niveau sloop en nieuwbouw bij elkaar brengen of is het verstandiger om op grotere schaal te opereren en de markt haar werk te laten doen? Barbara: “Uiteindelijk leiden deze bijeenkomsten tot een strategie en concrete wegwijzer om tot materiaalketens te komen. Die zijn in maart in concept klaar.”



Barbara Harskamp

Circulair Westfriesland stimuleert de circulaire economie in Westfriesland. Wil je als ondernemer of kennisinstelling ook een bijdrage leveren? Neem contact op met Barbara Harskamp, mobiel: 06 194 686 63, e-mail: [info@circulairwestfriesland.nl](mailto:info@circulairwestfriesland.nl). Kijk ook op [www.circulairwestfriesland.nl](http://www.circulairwestfriesland.nl).



Schadenberg Groep introduceert nieuwe directie

# ‘Professionalisering voor een hogere klantwaarde is prioriteit nummer 1’

Het afgelopen jaar stond bij Schadenberg Groep in het teken van nieuwe ontwikkelingen, waaronder de wisseling van de directie. Janne Junior van Excel heeft het algemeen directeurschap overgenomen van Janne van Excel senior. Ronald Bruins is aangetreden als financieel directeur. Voor de nieuwe directie is strategie prioriteit nummer één. ‘Door het optimaliseren van onze interne processen creëren we een hogere klantwaarde, kwaliteit en veiligheid.’

Met de divisies Infratechniek, Dakwerken, Stedegroen, Bouw, Water & Civiel, Vastgoed, Koelemeijer Tuinen, Plaisier en Polytechniek, is Schadenberg Groep een gezond en ambitieus bedrijf. In de afgelopen jaren is een flinke groei gerealiseerd. ‘Met de huidige omvang en de voorziene groei in de aankomende jaren is het nodig om een volgende stap te maken. Onder het motto “de toekomst bouwen we samen” hebben we daarom een strategisch ondernemersplan geschreven om Schadenberg Groep in 2026 stevig verankerd te laten opereren in de gehele bouwkolom’, vertelt Janne van Excel. Om de organisatie in 2026 conjunctuur bestendig te laten zijn, is een aantal speerpunten geformuleerd. ‘Omdat de groep door de snelle ontwikkelingen

groeistruipen in de interne organisatie kent, focussen we ons in de aankomende periode op het optimaliseren van de interne bedrijfsprocessen en het behouden, aantrekken en opleiden van competente mensen.’

## Professionele organisatie

Anno 2023 heeft Schadenberg Groep zo’n driehonderd werknemers op de payroll, verdeeld over een tiental BV’s. ‘Dat houdt in dat wij een grote speler in de regio zijn. Bij een grote speler hoort ook een professionele organisatie. Het doel van het verbeteren van de interne bedrijfsprocessen is het realiseren van de juiste klantwaarde. Hoe beter het intern op





orde is, hoe beter de klant ervaart dat het proces van begin tot eind goed verloopt. Voor een hogere klantwaarde en kwaliteit is het belangrijk om met de verschillende divisies als één groep naar buiten te treden', zegt Ronald Bruins. Om de groeiambitie te kunnen waarmaken zijn bevlogen vakmensen de belangrijkste schakel. 'Het hebben, werven en behouden van competente mensen staat daarom ook prominent in het strategisch ondernemingsplan omschreven. Dit betekent uiteraard dat je hen alle aspecten moet bieden die de huidige tijd vereist. Naast een goed salaris en een baan met toekomstperspectief bieden wij volop opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden en leuke bedrijfsactiviteiten.'

### Veiligheid op 1

Vanuit de campagne Veiligheid op 1 - gericht op het bewustzijn van de noodzaak van veilig werken - en het oogpunt op een integrale uitstraling is recent geïnvesteerd in nieuwe bedrijfskleding. Janne: 'Ook het bestellen en leveren van onze werkkleding is een intern proces dat we hebben geoptimaliseerd. We zijn niets zonder onze vakmensen buiten

die verantwoordelijk zijn voor het primaire proces. Daarom is het cruciaal om hen te faciliteren in de juiste werkkleding die aan alle veiligheidseisen voldoet.' Schadenberg Groep heeft gekozen voor de bedrijfskleding van Techno-Fashion. 'Niet alleen onze collega's uit West-Friesland dragen deze kleding, maar ook de mensen die actief zijn bij onze bedrijven in het Amsterdamse en het Rotterdamse. Bij de divisies Infratechniek, Water & Civiel en Plaisier betreft dit RWS werkkleding die voldoet aan de eisen gesteld door Rijkswaterstaat. De medewerkers van de divisies uit de techniek- en de bouwkolom dragen zwarte kleding met een reflecterend logo en opvallende gele schouders.'

### Efficiëncyslag

Met behulp van een kleding management systeem is het bestelproces rondom bedrijfskleding, veiligheidsvesten, helmen en veiligheidsschoenen volledig geautomatiseerd. Ronald: 'Dankzij dit praktische online systeem dat aan ons ERP-systeem is gekoppeld, zijn de administratieve processen versneld. Omdat onze medewerkers voortaan zelf hun werkkleding kunnen bestellen, verloopt dit proces bovendien efficiënter



V.l.n.r. Ronald Bruins,  
Justin Henar (Techno-Fashion)  
en Janne van Excel

en flexibeler dan ooit. Dit stelt ons in staat om samen met gekwalificeerde mensen in veilige bedrijfskleding met een uniforme uitstraling te bouwen aan de toekomst van Schadenberg Groep.'

[schadenberg.nl](https://schadenberg.nl) [technofashion.nl](https://technofashion.nl)

**VAKGARAGE PIET HAS**  
Piet Has Automobielen BV | Lageweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16



**altijd 150 auto's op voorraad met bovag-garantie**

**Piet Has Automobielen bestaat 32 jaar**

|                                       |                               |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| ✓ Onderhoud & Reparatie (alle merken) | ✓ Occasions                   |
| ✓ Aircoservice                        | ✓ APK Keuringen               |
| ✓ Banden                              | ✓ Schadeherstel               |
| ✓ Trekhaken                           | ✓ Gratis haal & breng service |

Voor onze occasions kunt u terecht op:  
**WWW.PIETHAS.NL**



**carrière**  
goed werk!

**WERKEN IN DE**

**TRANSPORT LOGISTIEK TECHNIEK**

**Op zoek naar personeel?**  
Bel Carrière Hoorn / Zwaag  
Telefoon 0229 - 278730

**Solliciteer direct op [www.carriere.com](http://www.carriere.com)**



## TIJDELIJKE VERVOERS PROBLEMEN?

**Wij hebben de oplossing:  
Bert Jonk autoverhuur voor alle  
auto's die u nodig heeft.**

**Shortlease**



**Bert jonk B.V.**  
AUTO VERHUUR

- **Groot assortiment**
- **Shortlease**
- **BOVAG erkend**

Verhuur van:  
personenauto's, rolstoelbusjes,  
bestel-/vrachtwagens,  
koel-/vrieswagens en trekkers.

**Zwaag** de Compagnie 49 tel 0229-244340  
**Purmerend** Einsteinstraat 11 tel 0299-423852  
**Oude Meer** Schipholdijk 245 tel 020-6530032

Bert Jonk de verhuur specialist met  
3 vestigingen in Noord Holland.  
**[www.bertjonk-autoverhuur.nl](http://www.bertjonk-autoverhuur.nl)**





**Bas de Wit kandidaat uit Westfriesland voor de provinciale verkiezingen**

## **“De politiek heeft onze mentaliteit van aanpakken nodig!”**

**Op 15 maart 2023 zijn de verkiezingen voor de provincie. Ook voor Westfriesland zijn het belangrijke verkiezingen. Kandidaat uit onze regio Bas de Wit (VVD), nu ook Statenlid, wil doorgaan met zijn werk om Westfriesland nog mooier te maken: “Westfriezen zijn trots op hun regio. Een regio waar goed volk achterom komt, mensen kansen willen pakken en bedrijven continu bezig zijn met de economie van de toekomst. De politiek kan daar best nog wat van opsteken. Na vier jaar op het provinciehuis heb ik geleerd dat er echt nog een wereld te winnen is. Het werk is niet af!”**

### **Je bent opgegroeid in Westfriesland. Hoe was dat voor jou?**

De mentaliteit van handen uit de mouwen in plaats van hand ophouden spreekt mij aan. Op het bollenbedrijf van mijn ouders in Andijk heb ik ervaren dat de mensen hier, als het even kan, elkaar een helpende hand bieden. Ik weet nog dat in 2007 het weer zo slecht was, dat de bollen heel moeilijk gerooid konden worden. Dat is het moment dat Westfriezen doen wat nodig is om elkaar te helpen: een tweede rooimachine regelen, tot 23 uur doorwerken en eigen werk laten wachten om te helpen. En precies dat heeft mij gevormd. Dat is wat de politiek nodig heeft: nuchter, betrokken en daadkrachtig.”

### **Er is best wat kritiek vanuit ondernemers op de VVD. Hoe ga je daarmee om?**

“Ik blijf luisteren naar wat mijn achterban wil vertellen. Het kabinet pakt bijvoorbeeld de stikstofcrisis veel te ‘juridisch’ aan. Boeren willen gerust verduurzamen, maar het moet wel in het juiste tempo en met realiteitszin. Het gaat immers wel over de vraag hoe wij in dit land over 15 jaar ons geld verdienen. Helemaal niets doen is geen optie. En juist daarom is de VVD de partij die aan de grote vraagstukken werkt. Wij willen

bereikbaarheid, woningbouw, en energietransitie samen met inwoners en ondernemers oplossen. Dat is toch weer die mentaliteit van aanpakken dus.”

### **Doet de provincie ertoe voor de ondernemers in Westfriesland? Ondernemers willen toch graag zo min mogelijk afhankelijk zijn van de overheid?**

“En dat begrijp ik! Mijn vader en broer willen met hun bedrijf ook zelfredzaam zijn. Dat betekent echter niet dat de provincie er niet toe doet. De politiek moet doen wat nodig is. Voor sommige zaken heb je nu eenmaal een overheid nodig. Denk eens aan de Westfrisiaweg. Ik durf de stelling aan dat die er niet was gekomen zonder de VVD.”

### **Waar kunnen je in de provincie het verschil maken voor ondernemers in Westfriesland?**

“Door te focussen op bereikbaarheid en woningbouw. Dat zijn de onderwerpen waar ondernemers van de politiek oplossingen verwachten. Doorpakken op de Westfrisiaweg dus, knelpunten aanpakken rondom het WFO-terrein en Enkhuizen. Maar denk ook aan het versnellen van de woningbouw in steden én dorpen, omdat mensen de kans moeten hebben om dichtbij hun werk te wonen. Ik zou ook graag ook een betere samenwerking zien tussen ondernemers en provincie als het gaat over duurzaamheid. Ik merk dat ondernemers niet willen afwachten, maar zelf de handen uit de mouwen willen steken. Dan moeten wij als politiek de basis wel op orde hebben, zoals het energienetwerk en een stikstofbeleid dat in de praktijk werkt.”

**Bas staat voor de VVD op plek 5 (lijst 3) voor de provinciale verkiezingen op 15 maart.**

# Eva = geen Adam

De zaal zat vol tijdens het symposium Eva = geen Adam. Aan het einde van de avond verlieten alle aanwezigen stuk voor stuk onder de indruk de theaterzaal van schouwburg Het Park. Onder de indruk van de verhalen van vrouwen die jarenlang leuren met gezondheidsklachten en geen gehoor vonden bij de medische wereld.

## Een aantal feiten op een rij:

- 80 procent van alle patiënten met onverklaarde gezondheidsklachten is vrouw;
- vrouwen krijgen twee keer zo vaak de diagnose depressie en angststoornissen;
- 75 procent van alle patiënten met auto-immuun aandoeningen is vrouw;
- vrouwen hebben veel meer bijwerkingen na medicijngebruik.

In 'Ik ben geen man', het boek van Mirjam Kaijer beschrijft deze Westfriese hoe ze tien jaar lang leurede met haar gezondheidsklachten. Klachten die al snel werden bestempeld als psychisch, want er werden geen lichamelijke oorzaken gevonden. En dan is er nog maar één diagnose mogelijk 'het zit tussen uw oren'. Een contact op Facebook adviseerde haar om naar een arts te gaan, omdat ze een goedaardige tumor zou hebben van de bijnier. Dat had ze afgeleid uit haar toegestuurde bloedwaarden. Sceptisch over deze diagnose toog Mirjam weer naar een arts die tot haar verbazing inderdaad de diagnose

bevestigde. Nadat in de VS haar goedaardige tumor was verwijderd en tot haar opluchting haar stembanden niet waren beschadigd, besloot ze de stem te worden voor vrouwen. Vrouwen die net als zij van arts naar arts leuren met hun gezondheidsklachten en nul op het rekest krijgen.

De verhalen op het podium van deze vrouwen zijn stuk voor stuk schrijnend, maar ook verbijsterend. 'Goed nieuws we hebben niets kunnen vinden, het zit tussen uw oren' wordt drie keer vaker tegen een vrouw gezegd dan tegen een man. Vervolgens worden ze doorgestuurd voor geestelijke gezondheidszorg. Hoogleraar psychiatrie Iris Sommer zei hierover: 'Ons vak is niet het doorstuurputje van de lichamelijke gezondheidszorg. Of iemand een depressie heeft is vast te stellen met een vakkundige diagnose. Het vrouwenbrein wordt anders ziek.' Gynaecoloog Astrid Vollebregt komt terug op het filmpje van Ernst Kuiper die er door een debat in de kamer niet live bij kon zijn. 'Minister Kuiper beweert zich hard te willen maken voor onderzoek naar gender en gezondheid, maar ondertussen heeft hij de geldkraan voor dit onderzoek dicht gedraaid.'

## Kwaliteitsinspectie in bouw verandert met nieuwe Wet Kwaliteitsborging



**Mirjam Kaijer (midden) ontvangt de provinciale prijs voor Vrouw in de Media Award van wethouder Marjon van der Ven (links). Inmiddels heeft ze ook de landelijke prijs gewonnen.**



Vrouwen hebben veel vaker last van bijwerkingen van medicijnen, omdat deze worden getest op mannen tussen de 20 en 40 jaar. Vrouwen worden beschouwd als 'ruis' in de onderzoeken naar medicijnen, want ze menstrueren en kunnen zwanger raken of zijn tijdens een onderzoek. Het gevolg is vaak dat medicijnen uit de handel worden genomen, wat voor mannen ook nadelig is. Voor mannen werken de medicijnen vaak wel, maar zijn vervolgens ook voor hen niet meer verkrijgbaar.

'Er is nog een lange weg te gaan', aldus wethouder Marjon van der Ven. 'Dit is pas het begin. En wel een goed begin, want met de oprichting van de stichting Voices for women weten de vrouwen elkaar inmiddels

wel te vinden.' En hoe belangrijk dat is bleek zeker deze avond.

Vrouwen die elkaars klachten herkennen en ze met een gerichte vraag weer terug sturen naar een arts. Voor een traject waarin ze vervolgens wel worden gezien, gehoord, erkend en geholpen. Via de website [voicesforwomen.nl](http://voicesforwomen.nl) kunnen vrouwen contact opnemen. Mirjam Kaijer: 'Wij zijn er voor vrouwen met onverklaarbare gezondheidsklachten. Met hun ervaringen verbeteren wij de gezondheidszorg.'

## **'Westfrieze Mirjam Kaijer wint landelijke Vrouw in de Media Award'**

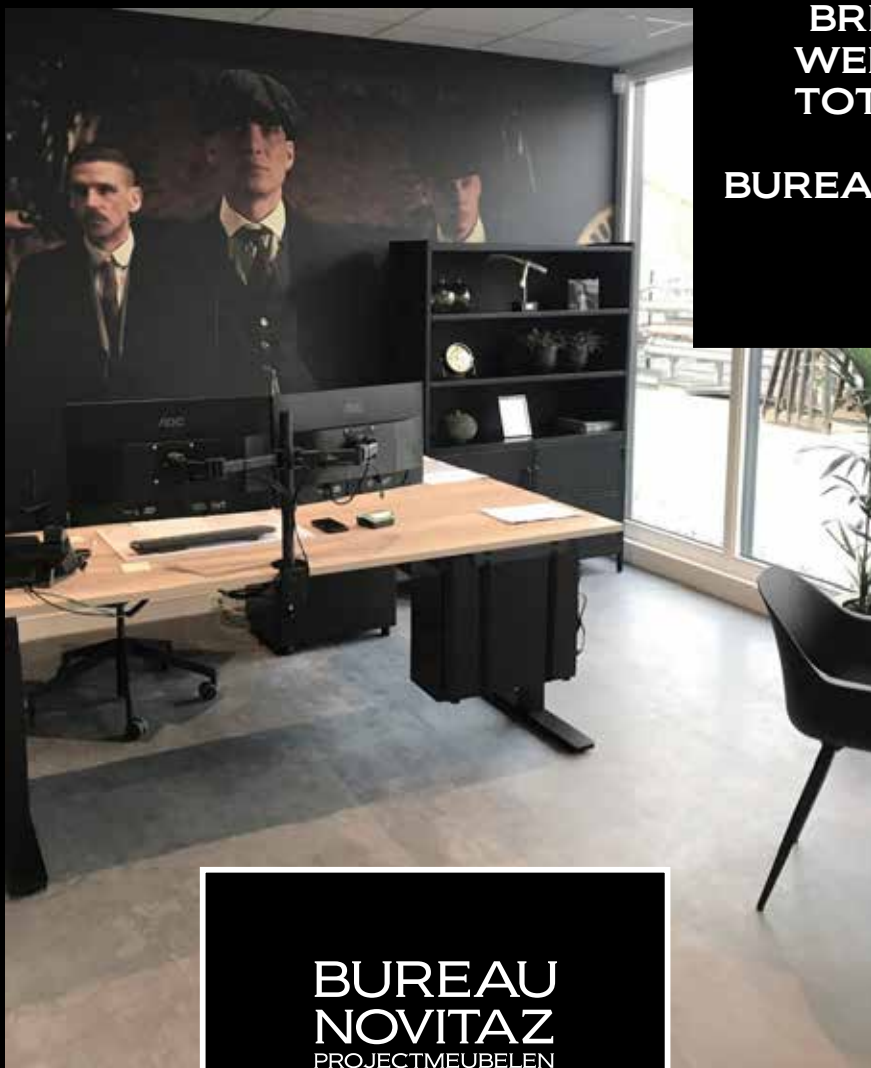
## **Uitnodiging voor de Westfrieze bouwsector**

Op donderdag 30 maart is er een informatiebijeenkomst over de nieuwe Wet Kwaliteitsborging (WKB). Iedereen die in de bouwsector werkt, krijgt ermee te maken. Wat het voor jou als ondernemer betekent, hoor je tijdens deze bijeenkomst. Onder andere van Wit Wognum en kwaliteitsborger Woningborg. Zij werken al met de nieuwe wet en delen hun ervaringen. Ook Bouwend Nederland en de gemeente Hoorn zijn er aanwezig om uitleg te geven over de nieuwe werkwijze. De bijeenkomst is van 15.30 tot uiterlijk 18.30 uur. Er zijn presentaties, een bezoek aan een nabij gelegen bouwplaats met daar een informatiemarkt en afsluitende borrel. De bijeenkomst begint in De Kreek in Zwaag. Aanmelden kan via: [www.hoorn.nl/aanmelden-wkb](http://www.hoorn.nl/aanmelden-wkb) of door de QR-code te scannen.





**BRENG JE  
WERKPLEK  
TOT LEVEN  
MET  
BUREAU NOVITAZ**



**BUREAU  
NOVITAZ**  
PROJECTMEUBELN



**NIJVERHEIDSWEG 6A MEDEMBLIK  
0227-540015 INFO@BUREAUNOVITAZ.NL  
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL**



Westfriesland maakt kans op deelname aan  
het Leader-subsidieprogramma 2023-2027

# Nieuwe LEADER-strategie voor een leefbaar, duurzaam en vitaal Westfriesland

LEADER is een vijfjarig Europees subsidieprogramma voor plattelandsontwikkeling dat speciaal bedoeld is voor (kleinschalige) lokale projecten die van belang zijn voor de regio. Vanaf eind 2023 start er een nieuwe periode van LEADER.

## Wat is LEADER?

LEADER is een programma dat veel waarde hecht aan samenwerking en het verbeteren van het organisatievermogen van de lokale gemeenschap. Het gaat om innovatieve ideeën van ondernemers, bewonersgroepen en/of maatschappelijke organisaties. Mensen die zich willen inspannen voor het op peil houden van de kwaliteit van leven in hun eigen woon- of werkomgeving hebben vaak goede ideeën. Meestal worden die niet uitgevoerd door gebrek aan ondersteuning in de planvorming en financiële bijdragen. LEADER is niet alleen een pot met geld, maar staat voor een specifieke aanpak van plattelandsontwikkeling.

## Deelnemers aan het LEADER programma

Alle bewoners, ondernemers en gemeenten uit de regio Westfriesland kunnen projecten indienen binnen dit programma. Alleen het stedelijk gebied van de stad Hoorn wordt er buiten gelaten. De projecten moeten uitgevoerd worden in en bijdragen aan het de bestuurlijke regio Westfriesland.

## Samen een plan maken

Om het voor Westfriesland mogelijk te maken te profiteren van het LEADER-subsidieprogramma wordt eerst een meerjarig plan (Lokale Ontwikkelingsstrategie - LOS) opgesteld. Dit plan wordt gemaakt met en door en voor alle inwoners, ondernemers en maatschappelijke

organisaties. In dit plan worden de onderwerpen als leefbaarheid, werkgelegenheid, klimaat, bodem, water en lucht beschreven, waarvoor later in het jaar de subsidie wordt opengesteld. De opmaak van de Lokale Ontwikkelstrategie start in maart. Ter ondersteuning van dit proces worden er een aantal informatiebijeenkomsten in de regio georganiseerd, waarover nadere informatie volgt via de Westfrie Bedrijven Groep en daarbij aangesloten ondernemersverenigingen.

Lees meer over LEADER op de landelijke website:

**[leader-netwerk-nederland.org](https://leader-netwerk-nederland.org)**

Algemene vragen tot de opstart van het programma in maart kunnen gemaild worden aan Petra Taams [p.taams@hoorn.nl](mailto:p.taams@hoorn.nl)





## Perfekte locatie, persoonlijke service, compleet aanbod

Vorig jaar trok Jan Reus met zijn bedrijf Auto Tensen, ook wel bekend als Dé Stadsgarage, in een gloednieuw pand aan de Van Aalstweg. En nu al doet hij zijn zaak over. Alhoewel: vertrekken doet hij nog niet helemaal. Met Frank Stortenbeker als nieuwe eigenaar, kan Jan zich focussen op de occasionjacht. Hun klanten krijgen nu het beste van beide mannen op één locatie.

Frank is met zijn bedrijven RightRent en RightWash een buurman van Jan. Frank: 'RightRent groeit behoorlijk. En om onze service en snelheid te waarborgen, was ik op zoek naar een monteur die het onderhoud en reparaties aan onze auto's kon doen. Maar dat was niet zo makkelijk op de huidige arbeidsmarkt. Toen meldde Jan zich en zei: "Jij bent op zoek naar monteurs; ik heb ze in mijn bedrijf. Kunnen we niet gaan samenwerken?"

We zijn in gesprek gegaan over onze bedrijven.' Jan: "Het voelde eigenlijk meteen goed. Ik wilde graag wat verder groeien, maar me ook meer focussen op andere zaken als de dagelijkse leiding. Mijn vrouw Carla wil graag minder werken. Door deze overname kan dat allemaal."

### Alles in één

Voor Frank is de Stadsgarage een mooie aanvulling op de verhuur, de wasstraat, en zijn (second) leaseactiviteiten. 'We kunnen nu het onderhoud in eigen beheer doen. Zijn minder klant bij andere garages, waar we soms lang moesten wachten, maar hebben volledig zelf de regie. Veel van onze klanten zijn ondernemers. Bij schade of andere problemen hebben ze direct een vervangende auto nodig. Dan kun je niet 14 dagen afwachten. Wij zorgen ervoor dat je zo snel mogelijk weer met je eigen auto of, wanneer reparatie meer tijd kost, met een vervangende auto op pad kunt. We zijn aangesloten bij de BOVAG, maar ook bij PCA (de vereniging van specialisten in Peugeot en Citroën) en Autoservice Netwerk. Dit betekent dat we een enorm arsenaal aan kennis en onderdelen



# In de Stadsgarage komt alles bij elkaar

tot onze beschikking hebben. Hierdoor kunnen we praktisch alles aan.'

## Dé Stadsgarage

De naam Auto Tensen verdwijnt in Hoorn en wordt vervangen door de nu gebruikte ondertitel de Stadsgarage, RightService. Het bedrijf staat volledig los van Auto Tensen Enkhuizen van zoon Arjan Reus, dat blijft zoals het is. De naam Stadsgarage dekt beter de lading. Jan: "Tensen is van oorsprong Peugeot. Maar sinds een jaar of 7 zijn we een allround garage voor alle merken. We zaten en zitten op loopafstand van alles. De binnenstad, het openbaar vervoer, de woonwijken en hier midden op een levendig bedrijventerrein. Echt een garage voor de hele stad." Frank: 'Voor mijn bedrijfsactiviteiten is het belangrijk om in een sociaal vriendelijke omgeving te zitten. Je wilt ook 's avonds veilig je auto terugbrengen en je weg vervolgen. Hier zitten we midden in de bewoonde wereld.'

## Persoonlijk en dichtbij

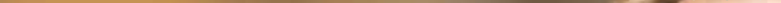
Frank: 'We kiezen allebei graag voor een persoonlijke benadering. Jan en Carla waren bijvoorbeeld altijd zelf aanwezig in hun bedrijf en zo sta ik er ook in. Ik ben eigenaar, maar ook medewerker in mijn eigen bedrijf. We willen dichtbij en benaderbaar zijn.' Jan: "Dat geldt

ook voor het contact met klanten. Vandaag kwam er nog een klant langs. Gewoon om een praatje te maken tijdens zijn wandelronde. Voor mij zijn mijn klanten mijn sociale contacten. Je kent ze persoonlijk en wilt er voor hen zijn. Daar draait het om."

## Occasionservice

"Nu ik het garagebedrijf aan Frank heb overgedaan, ga ik me meer richten op de occasionverkoop. Zonder showroom. Dat doe ik al 10 jaar. Ik zie het internet als middel, niet als concurrent. We gaan voor onze klanten op zoek naar de juiste auto. Of we kijken met hen mee wanneer zij al wat hebben gevonden. Vervolgens gaan we zelf een proefrit maken en beoordelen of deze aan onze kwaliteitseisen voldoet. Als de auto door onze keuring komt, kopen we hem en komt 'ie naar Hoorn. Vervolgens kan de klant zelf een proefrit maken. Als die bevalt, kan hij de auto van ons kopen voor de prijs waarvoor hij op internet stond. Bevalt de auto niet, dan verkopen we hem zelf. Maar dat is in 10 jaar nog nooit gebeurd. Voor klanten was het even wennen, een dealer zonder showroom, maar het werkt heel goed. We kopen heel gericht in. Naast de occasions blijf ik bezig in de automotive. Steeds op zoek naar oplossingen en nieuwe ideeën. De dealerwereld verandert, maar problemen zijn voor mij een uitdaging. Als je maar blijft bewegen."





Bedrijven die op zoek zijn naar de uitgebreide expertise van een landelijke IT-partij én de persoonlijke benadering van een regionale organisatie die dezelfde taal spreekt, vinden bij NEXXT het beste van beide werelden. NEXXT bouwt daarbij op de kennis en ervaring van ruim tweehonderd IT-professionals verspreid over vestigingen in heel Nederland. Zij werken hard om de meest innovatieve en ambitieuze IT-oplossingen te ontwikkelen die bedrijven stapsgewijs naar the NEXXT-level brengen.



De vestigingen van NEXXT bevinden zich in Wognum, Hoofddorp, Amersfoort, Eindhoven en Groningen. Strategische plaatsen waarmee de IT-specialist landelijke dekking biedt. 'Daarnaast is bewust voor deze locaties gekozen om dichtbij de lokale klanten te staan. Op iedere vestiging hebben de medewerkers grote binding met de regio. Hun kennis van het gebied en de daar heersende cultuur, stelt hen in staat om de klanten op de persoonlijke manier te benaderen zoals de regionale cultuur die voorschrijft. Naast onze ISO 27001-, ISO 9001- en NEN 7510-gecertificeerde oplossingen op het gebied van adaptive architecture, security, cloud, workplace, collaboration en managed services, maken we het grote verschil met de manier waarop wij lokaal 24/7 bereikbaar en benaderbaar zijn', zegt Raymond Konings, die per 1 januari 2023 de nieuwe vestigingsdirecteur is van NEXXT Wognum.

'Met verschillende partnerships en onze eigen digitale transformatie aanpak zijn we als geen ander in staat om de klant mee op reis te nemen naar de (hybrid) cloud, of dit nu in één keer kan of juist stapsgewijs moet. Naast Microsoft Solution Partner is NEXXT ook partner van onder andere: Nutanix, VMware, Citrix en Liquit.'

### Resultaatgerichte no-nonsense aanpak

NEXXT Wognum haalt met de komst van Raymond Konings ruim 25 jaar aan unieke ervaring in huis. 'Nadat ik in 1997 als ondernemer in de ICT ben gestart, heb ik uiteenlopende management posities bekleed. Ik heb in zowel commerciële als delivery management functies gewerkt en daarbij heb ik altijd geacteerd op het snijvlak tussen business en IT. In de perioden waarin ik actief was bij twee internationale consultancy organisaties - met respectievelijk 500.000 en 700.000 medewerkers - heb ik aan den lijve ondervonden hoe het er bij de hele grote bedrijven aan toegaat. Na deze waardevolle jaren kreeg ik de behoefte om terug te gaan naar een iets kleinere en regionale organisatie, om tastbaarder en pragmatischer met klanten aan de slag te gaan', vertelt hij op bevlogen wijze. 'De werkwijze van NEXXT wordt gekenmerkt door precies zo'n pragmatische inslag. Met een sterke focus op klantgerichtheid en een resultaatgerichte no-nonsense aanpak op basis van heldere doelen en analyses. Door klanten te ontzorgen met toegepaste waarde van ICT in aansluiting op hun business, helpen we hen om snel tot goede resultaten te komen.'

### Strategisch partner

Deze werkwijze wordt gewaardeerd door de gevarieerde klantenkring van bedrijven die actief zijn in onder andere: zorg, onderwijs, productie, overheid, food & agriculture. 'NEXXT Wognum is al jaren een van de IT-partners van Enza Zaden, een toonaangevend groenteveredelingsbedrijf dat wereldwijd meer dan veertig vestigingen heeft. Door de zaden van de groenterassen die er worden ontwikkeld over de hele wereld te produceren en te verkopen, wil Enza Zaden mensen wereldwijd toegang bieden tot gezonde groente. Er werken meer dan 2.500 mensen aan het ontwikkelen van groenterassen. Een groot deel daarvan heeft een digitale werkplek waar wordt gewerkt met grote hoeveelheden digitale research. Het is cruciaal dat deze data goed is beveiligd.' Naast security ondersteunt NEXXT Wognum het team van Enza Zaden bij complexe vraagstukken op het terrein van support en digitale werkplekken. 'Deze jarenlange succesvolle samenwerking geeft een goed voorbeeld van het strategisch partnerschap, waarmee wij klanten ontzorgen door hen exact de kennis en kunde te leveren die zij nodig hebben.'

### Scherpe SLA's en heldere KPI's

In zijn rol als vestigingsdirecteur van NEXXT Wognum brengt Raymond ook vijftien jaar ervaring in managed services mee. Het verder laten groeien van deze dienstverlening is een van zijn kortetermijndoelen. 'Schaalgrootte en expertise zijn vaak de belangrijkste motivatie voor organisaties om te kiezen voor outsourcing. Er zijn immers weinig bedrijven in staat om zelf een team samen te stellen dat voldoende capaciteit heeft voor elke situatie én dat alle expertise in huis heeft om verschillende vraagstukken aan te pakken. Bedrijven die kiezen voor NEXXT Managed Services krijgen een eigen servicemanager, een dedicated klantteam, scherpe SLA's en heldere KPI's. Bovendien kunnen we onze managed services volledig afbakenen op de specifieke wensen van de organisatie dankzij onze modulaire aanpak. We kijken nauwkeurig welke expertise er daadwerkelijk nodig is en welke verantwoordelijkheden er bij NEXXT komen te liggen. Zo komen we samen met de klant tot de beste situatie waarmee de continuïteit binnen het bedrijf is gewaarborgd.'

**NEXXT.one**



**10 jaar Patatpalace  
wel gedacht; niet verwacht!**

**Geopend:** di t/m za van 10:30-19:00 uur  
Tel./whatsapp bestelling: **06-25325526**



**De Oude veiling 56 A Zwaag**

*Hallo Single,  
Valentijn nog niet gevonden?*

**Wij brengen jou  
Van Single naar Samen**



40PlusRelatie  
Armanda Hoekman  
06-50459680  
armanda@40plusrelatie.nl  
www.40plusrelatie.nl

**Persoonlijke relatiebemiddeling voor  
40 jaar en ouder!**



**WIJ ZIJN DIT JAAR MOOI BEGONNEN!**

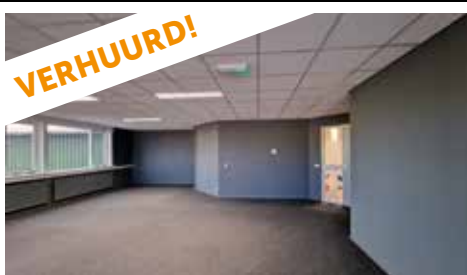
**KIJK VOOR ONS AANBOD OP [WWW.RAVEEL.NL](http://WWW.RAVEEL.NL)**



**VERHUURD!**

**Gildenweg 5 Blokker**

Vrijstaand bedrijfscomplex van 1.200 m<sup>2</sup>  
op riant terrein van 4.170 m<sup>2</sup>



**VERHUURD!**

**Gildenweg 19 Blokker**

Representatieve kantoorruimte/showroom  
van circa 135 m<sup>2</sup>



**VERHUURD!**

**De Corantijn 27 E Zwaag (1<sup>e</sup> verdieping)**

Kantoorruimte van 130 m<sup>2</sup> met attentiewaarde



**VERHUURD!**

**De Corantijn 23A Zwaag**

Riante bedrijfshal met kantoor van circa 700 m<sup>2</sup>



**VERHUURD!**

**De Corantijn 53A Zwaag**

Riante bedrijfshal van 325 m<sup>2</sup>

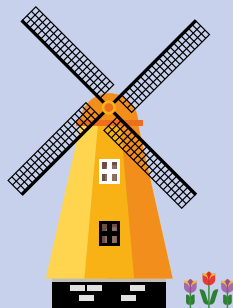


**Zoekt u ook naar een bestemming voor  
uw bedrijfspand?**

Neem contact op met ons kantoor

**WWW.RAVEEL.NL — 0229-278010 — DE CORANTIJN 1 B ZWAAG**





## WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

Talent en Onderwijs  
Digitalisering  
Bereikbaarheid  
Duurzaamheid  
Toerisme  
Woningbouw



### Dagelijks bestuur



**Voorzitter,**  
**Hans-Peter Baars**  
Tel: 06 - 537 791 62  
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



**Penningmeester,**  
**Jan Hoff**  
Tel: 0229 - 28 00 90  
E: j.hoff@hoffaccountants.nl



**Secretaris,**  
**Lucinda Hoogewerf**  
Tel: 0229 - 28 70 00  
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,**  
**Renate van der Laan**  
Tel: 06 - 22 85 08 55  
E: reneate@westfriesebedrijvengroep.nl



**Bestuurslid,**  
**Henk Vlaming**  
Tel: 06 - 53 27 37 00  
E: henk\_vlaming@ziggo.nl



**Secretariaat,**  
**Marja Beets-Visser**  
Tel: 0229 - 34 30 01  
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Talent en Onderwijs,**  
**Daisy Karssen**  
Tel: 06 - 53 80 03 64  
E: talent@westfriesebedrijvengroep.nl



**Communicatie,**  
**Desiree Machtel**  
Tel: 06 - 46 05 32 26  
E: communicatie@westfriesebedrijvengroep.nl

#### Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de  
Westfriese Bedrijvengroep ook via:

- [westfriesebedrijvengroep.nl](http://westfriesebedrijvengroep.nl)
- [facebook.com/westfriesebedrijvengroep](https://facebook.com/westfriesebedrijvengroep)
- [linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep](https://linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep)
- WBG Nieuwsbrief



WBG

## WBG Updates

### Betrokkenheid staat centraal

Ondernemersvereniging Wervershoof (OWW) bestaat al meer dan 45 jaar en kan rekenen op de steun van zo'n 200 leden. Een grote, actieve club waarin betrokkenheid heel belangrijk is. Penningmeester Jan Bleeker mag trots zijn op 'zijn' vereniging. 'De leden zien elkaar regelmatig. We organiseren 8 keer per jaar een Ondernemerscafé in 't Fortuin. Regelmatig met een spreker. Dit is het liefst een lokale persoonlijkheid. Iemand met een goed verhaal die ook graag over zichzelf wil vertellen. Ook de gemeente laat zich graag zien. Die komen eens per jaar om te vertellen wat er speelt. Zo maken ze zichzelf meer benaderbaar.'

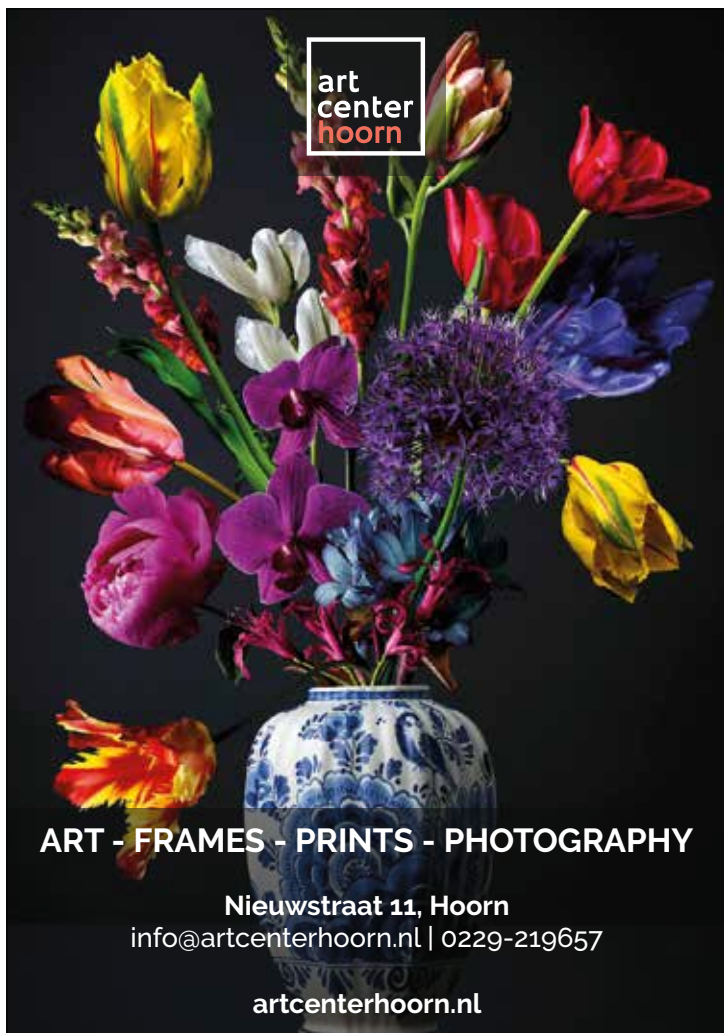
'De jaarvergadering doen we altijd in combinatie met een uitje. Eerst het serieuze verhaal en vervolgens de bus in. We zijn onder andere op Texel geweest en in Schiedam en Den Haag en we eindigen met een gezamenlijke maaltijd ergens in Westfriesland. We gaan altijd met een grote groep en de partners mogen ook mee. Dat zorgt ook voor die onderlinge betrokkenheid. En natuurlijk gaan we met enige regelmaat op tour, waarbij we op bedrijfsbezoek gaan bij een lid of een aansprekend bedrijf in de regio.'

'De OWW is een grote club met veel stille leden. Zij betalen hun contributie, maar nemen nauwelijks deel aan de activiteiten. Zo supporten ze de club, want we kunnen zo veel activiteiten organiseren, maar ze missen natuurlijk alle leuke dingen. En ze dragen eraan bij dat we ook hun belangen kunnen behartigen bij onder andere de WBG en de gemeente. Toch is ledenwerving bij ons ook een belangrijk punt. De vergrijzing speelt overal. Wij stimuleren familiebedrijven bijvoorbeeld om de jonge generatie alvast mee te nemen naar bijeenkomsten. Zo groeien ze ook in de club. Verder is er geen verplichting hoor. We zijn er niet omdat je er commercieel beter van moet worden, maar om te kunnen praten over wat je bezighoudt. In de vereniging ben je er voor elkaar.'

## WBG Agenda

Bekijk via [westfriesebedrijvengroep.nl/agenda](http://westfriesebedrijvengroep.nl/agenda) de actuele zakelijke agenda.

|                      |                                   |
|----------------------|-----------------------------------|
| <b>7 maart</b>       | Grote Westfriesland Debat         |
| <b>20 - 25 maart</b> | Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen    |
| <b>5 april</b>       | WBG Algemene Ledenvergadering     |
| <b>19 april</b>      | Koppie doen!                      |
| <b>15 mei</b>        | Westfries Ondernemersgala         |
| <b>16 juni</b>       | Westfriese Alleskunner Ondernemer |



art  
center  
hoorn

ART - FRAMES - PRINTS - PHOTOGRAPHY

Nieuwstraat 11, Hoorn  
info@artcenterhoorn.nl | 0229-219657  
artcenterhoorn.nl



BOGLIOLI MILANO  
BERWICH  
C.P. COMPANY  
FEDELI MADE IN ITALY  
Finamore  
HANDPICKED  
GRAN SASSO  
GERMANO  
HERNO  
INCOTEX

elton HERENMODE | HOORN  
JACOB COHEN  
LARDINI  
LUIGI BIANCHI  
MAZZARELLI  
P R O  
E V M V M  
R O M A  
Pantherella  
RICHARD J. BROWN  
Santoni  
Ten c  
ZANONE A SLOWEWEAR BRAND

Gedempte Turfhaven 17 | 1621 HC Hoorn | +31 (0) 229 706 017  
info@eltonherenmode.nl | www.eltonherenmode.nl

**AH** Accountantskantoor Hoff



## Hoe ziet uw **financiële toekomst** eruit?

Na denken over uw financiële toekomst, dat geldt zeker voor mkb-ondernemers. Door middel van een persoonlijk financieel plan creëert u overzicht over wat nodig is om uw wensen en ambities te realiseren. Want of u een start-up bent of een gevestigd familiebedrijf, klaar voor uitbreiding of op zoek naar opvolging: iedere ondernemer moet kunnen vertrouwen op een breed, deskundig advies en een kritische blik.

Met Accountantskantoor Hoff haalt u zo'n sparringpartner in huis, zowel voor u als voor uw onderneming.

### Onze diensten:

- Accountancy
- Administraties
- Fiscale zaken
- Bedrijfsadviezen
- Financiële planning
- Salarisadministratie

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090  
[www.accountantskantoorhoff.nl](http://www.accountantskantoorhoff.nl)



Terugblikken én vooruitkijken met Hans-Peter Baars

# We komen lekker op stoom

Het jaar 2022 was voor WBG-voorzitter Hans-Peter Baars op z'n zachts gezegd dynamisch te noemen. Zijn eerste jaar als voorzitter, een regio die opkrabbelt na 2 magere jaren en de zoektocht naar een nieuwe verenigingsmanager. Daar bleef het natuurlijk niet bij. Met veel plezier blikt hij terug én kijkt hij vooruit naar 2023. Ambities genoeg.

'De eerste periode in mijn nieuwe 'functie' vloog voorbij, met kennismaken met stakeholders, partners, leden en bestuur en een staartje Coronacrisis. Vervolgens vertelde verenigingsmanager Bashar me dat hij op wereldreis zou gaan en ons zou verlaten. Gelukkig vonden we al snel een waardige opvolger in de persoon van Renate van der Laan. Als Westfriesse ondernemersdochter weet ze als geen ander waar het om draait in de regio. Vol enthousiasme is ze afgelopen oktober gestart. Samen zijn we op tournee om bij zoveel mogelijk verenigingen en stakeholders langs te gaan. Kunnen we meteen peilen wat er speelt in de regio.'

## Een feest voor Westfriesland

'Eind mei was het Ondernemersgala. Eindelijk weer een 'echt' feest voor ondernemend Westfriesland. De WBG Runner up prijs werd vervangen door de Westfriesse Groeiparel. Een naam die de winnaar ervan meer eer aan moet doen. En dat deed het zeker bij winnaar



Green Simplicity. Het Gala was een mooie avond met winnaars waar we als regio trots op mogen zijn. Vervolgens werd ik door mijn eigen leden benoemd tot 8e burgemeester van Westfriesland. Tijdens een bijeenkomst van het Pact van Westfriesland heb ik een lijst met aandachtspunten vanuit de WBG gepresenteerd. Daarbij gaf ik aan dat

WESTFRIES  
ONDERNEMERS

*gala*  
2023

Nomineer  
je favoriete  
bedrijf!



Stemmen kan tot 15 maart  
Ga naar [wfgala.nl](https://wfgala.nl)

Van der Valk  
Publieksprijs

Rabobank  
Méér prijs

WBG  
Groeiparel

15 mei 2023 - Schouwburg Het Park





het belangrijk is dat het Pact nu eindelijk breder getrokken moet worden. Dat het niet meer het feestje van de burgemeesters moet zijn, maar van de hele regio. Dat ik daarmee de 8e burge(r)meester van Westfriesland ben en de directeur van de Omring de 9e. Dat burge-meesterschap hebben we officieel gemaakt, mét een echte keten.'

### Samen kom je verder

'2022 was een jaar waarin samenwerkingen hoogtij vierden. Met het Duurzaam Ondernemersloket sloten we Greendeals met de drie grote banken en met de Omgevingsdienst, uniek in Nederland. Samenwerkingen die we zijn aangegaan om ervoor te zorgen dat ondernemers op de Westfriesse bedrijventerreinen hun pand kunnen gaan verduurzamen, voor 2040 Als bedrijvengroep hebben we met marktpartijen gewerkt aan plannen voor diezelfde bedrijventerreinen. Grond is schaars en we



moeten slim omgaan met de bedrijfsgrond die we hebben. Gezamenlijk hebben we een inspiratiedocument gemaakt, waarin staat wat we zouden willen voor de bedrijventerreinen in Westfriesland: laten we onze sterke clusters nog sterker maken.

Als ondernemer heb ik zelf ervaren dat je er beter van wordt als je goed de kracht van je concullega's weet te benutten. En andersom.

We hebben grote stappen gezet met de Talent Academies. Na Zorg en IT, hebben we nu ook een Talent Academy Energietransitie. In 2022 is Daisy Karssen van start gegaan als Talent Manager voor de WBG, met steun van de gemeente Hoorn. Zij inventariseert vraag vanuit de bedrijven en aanbod vanuit het onderwijs en probeert deze bij elkaar te



brengen. In 2023 willen we Talent Academy Westfriesland officieel laten starten, met plannen voor onder andere Agrifood, Sport en Hospitality.'

### De regio op de kaart

'Verder zijn we druk bezig de Westfriesse Bedrijvengroep én de regio meer op de kaart te zetten. Zo hebben de bedrijven in de gemeente Koggenland zich afgelopen voorjaar verenigd tot Ondernemersvereniging Koggenland. Zij zijn meteen aangesloten bij de WBG en hebben al een kleine 70 leden mogen inschrijven! 11 van de 13 ondernemersverenigingen in Westfriesland zijn daarmee lid van de Westfriesse Bedrijvengroep, wat ons een enorme dekking geeft in de regio. Dat maakt wat de lokale en provinciale overheden zo aanspreekt. We hebben echt een stem, niet alleen binnen de regio, maar ook in de provincie via het Economisch Forum NH.

In het voorjaar hebben we de gevaarlijke verkeerssituatie op Bedrijvenpark WFO in Zwaagdijk-Oost op de kaart gezet bij de provincie. De gedeputeerde is langsgekomen en er wordt nu eindelijk serieus gekeken naar oplossingen. Dat is waar we ons werk voor doen! Allemaal successen voor ondernemend Westfriesland, waar we met veel plezier op teruggeblikt hebben tijdens ons geanimeerde Partner en Parel evenement in december. Met een interactieve Kahoot quiz hebben we heel 2022 en een stukje toekomst doorgenomen met alle aanwezigen. Ondanks de ietwat frisse locatie in het Stoommachine Museum, was het een heel warme avond.'

Schouwburg Het Park  
15 mei 2023

# WESTFRIES ONDERNEMERS

## *gala* 2023

**KOOP  
SNEL UW  
KAARTEN**

WFGALA.NL

**Irene Schouten**

Sportvrouw van het Jaar



**Jandino Asporaat**

Stand-upcomedian



**Anne Budé**

Zangeres



Presentatie: **Chris Wobben**

**ABOVO  
MEDIA**



**WBG**  
WESTFRIESE  
BEDRIJVENGROEP

**Werk  
Saam**  
westfriesland

**VAN DER VALK  
HOTEL HOORN**

**VANDERLAAN**

**van  
Overbeek**  
BEDRIJFSMAKELAARS

**Rabobank**

**SCHENKEVELD**, advocaten

AUTOGROEP  
**URSEM|BARTEN**

**BaanBereik**  
altijd de juiste baan binnen bereik

**sense**  
KEUKENS

**SCHOLTENS**  
GROEP

**Dusseldorp  
BMW**



**M2**

**PARTYCOM**  
KLEDINGVERHUUR  
ORGANISATIE DECORATIE WORKSHOPS

**IBDO**

Werkgevers  
Servicepunt  
Noord-Holland Noord



**ZeemanVastgoed**  
ontwikkelen om te leven

**indrukmakers**  
RECLAME ONTWERP PRINTSTUDIO





• • • Hans-Peter Baars • • •

## De kansen voor 2023

'Nu hebben we een heel nieuw jaar voor ons liggen en we bruisen alweer van de plannen. Op 15 maart worden de Provinciale Statenverkiezingen gehouden. In de aanloop daar naartoe is op 7 maart het Grote Westfriesland Debat in het Martinus College. Vervolgens ontstond het plan om van 7 maart één grote Dag van Westfriesland te maken. Naast het debat worden die dag meer grote stappen gezet met onder andere de Talent Academy en het Waterstofconvenant. Van 20 tot en met 25 maart zijn vervolgens de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen, waarbij bedrijven een week lang hun deuren openen om het publiek, maar vooral ook werkzoekenden, te laten zien wat ze te bieden hebben. Een evenement dat wij van harte ondersteunen. Ondertussen proberen we de verbinding tussen overheid en het bedrijfsleven ook verder te versterken. Dat doen we onder andere door raadsleden en statenleden uit te nodigen bij de bedrijven in onze regio, maar ook tijdens evenementen als de Dag van Westfriesland. Wij mogen gezien worden.'

## Voor en door ondernemers

'Wij willen de stem zijn van ondernemers, maar hen ook verder helpen.

Zo werken we met onze partners aan initiatieven die het bedrijfsleven ondersteunen. Met het Duurzaam Ondernemersloket, maar ook programma's voor bewustwording van ondermijning en cybercriminaliteit. We moedigen gemeenten aan eigen ondernemersfondsen op te zetten. In Enkhuizen, Medemblik en Hoorn hebben we gezien dat deze fondsen een enorme boost geven aan de lokale economie én dat je met deze collectieve aanpak free riders voorkomt. Maar we kijken ook verder dan ondernemen alleen. Onze lobby voor goede huisvesting voor arbeidsmigranten gaat onverminderd door. Wanneer het voorgestelde Plan Groenwijk gerealiseerd zou worden, levert dit 500 woningen op voor onder andere starters en jonge gezinnen in Westfriesland. Dat mes snijdt aan twee kanten.'

'We gaan samen met de Rabobank en OCW weer tweemaal Koppie Doen organiseren. En dan hebben we het nog niet gehad over één Westfries Ondernemersloket, de Werkplaats Digitaal Ondernemen, het helpen oplossen van de netcongestie en de verbreding van de Noordelijke Ringweg Amsterdam (=Houtribdijk) die nog in onze pijplijn zitten. Wij zijn nog lang niet klaar!'



# IONIQ 6.

## All-electric. Awaken your world.



Nu in de showroom  
bij Ursem Barten.

IONIQ 6 vanaf

€ 45.895

Operational Lease vanaf

€ 539 p.m.

Obv 60 mnd / 10.000 km/p.j.

**De meest energie-efficiënte EV in zijn klasse.** Slank van postuur en onmiskenbaar uniek. De gloednieuwe elektrische Hyundai IONIQ 6 staat symbool voor een nieuw tijdperk van duurzame innovatie en elektrische mobiliteit. Het gestroomlijnde ontwerp en coconachtigeinterieur bieden een gepersonaliseerde en flexibele ruimte die nooit eerder te zien is geweest. Met de IONIQ 6 heb je een actieradius tot 614 kilometer en met snelladen heb je binnen 15 minuten 315 kilometer extra. **Kom bij ons langs en ervaar de IONIQ 6 zelf.**

Hyundai werkt er hard aan om in 2045 volledig klimaatneutraal te zijn.

Ontdek meer op [hyundai.com/nl/ursembarten](https://hyundai.com/nl/ursembarten)

AUTOGROEP

**URSEM  
BARTEN**

- Alkmaar • Amstelveen • Amsterdam-West • Amsterdam-Zuidoost
- Heemskerk • Heerhugowaard • Hoofddorp • Purmerend
- Schagen • Zaandam • Zwaag



Gecombineerd verbruik: 13,9 - 16,9 (kWh/100 km) / 5,9 - 7,2 (km/kWh) ; CO2 - emissie: 0 (gr/km). Verbruiksgegevens en actieradius zijn gebaseerd op tests die zijn uitgevoerd volgens de Europese richtlijnen EU 2018/1832 en 2017/1151. De vermelde WLTP-waarden voor het gecombineerde verbruik en actieradius zijn overeenkomstig de nieuwe WLTP-test-methode. De waarden zijn afhankelijk van de gekozen uitvoering en wielmaat. De actieradius kan in de praktijk onder andere variëren door: omstandigheden op de weg, rijstijl en temperatuur. De Hyundai '5 jaar garantie zonder kilometerbeperking' en de '8 jaar of 160.000 kilometer batterijgarantie' zijn alleen van toepassing op Hyundai-voertuigen die initieel aan een eindgebruiker zijn verkocht door een erkend Hyundai-dealer. Hyundai Operational Lease prijs is een prijs incl. BTW, o.b.v. 60 maanden looptijd en 10.000 km per jaar. Hyundai Lease wordt aangeboden in samenwerking met Arval. Arval is voorzien van het Lease Keurmerk. Genoemde prijs is een adviesprijs en is excl. metallic lak en eventuele opties. Genoemde bedragen zijn onder voorbehoud van prijswijzigingen en verschillen per model. Kijk voor prijzen en voorwaarden op [hyundai.nl](https://hyundai.nl) of vraag ernaar bij de erkende Hyundai-dealer. De gedetailleerde garantievoorwaarden zijn beschreven in het service- & garantieboekje. Afgebeeld model en kleur kunnen afwijken van standaarduitvoering en beschikbare productiekleur. Druk- en zetfouten voorbehouden.



OSG Westfriesland nieuwe WBG parel

# Samen talent binnen de regio houden

WBG

Het onderwijs en het bedrijfsleven hebben elkaar keihard nodig. En dat is precies de reden dat OSG Westfriesland parel is geworden van de WBG. Het Technasium van de school is tenslotte dé broedplaats voor bètatechnisch talent en laten Westfriese Bedrijven nou nét behoefte hebben aan dit soort werknemers. Technator Frans Pera ziet alleen maar kansen.

'OSG is een officiële technasiumschool. Havo- en vwo-leerlingen volgen vanaf de 1e klas 4 uur per week O&O, wat staat voor Onderzoek en Ontwerpen. Dit zijn lessen, workshops en vooral projecten. Deze projecten schrijven we uit naar aanleiding van vraagstukken uit de praktijk. Een goede band met het bedrijfsleven is dus belangrijk.

In de onderbouw onderhoudt de technator dat contact, maar in de bovenbouw moeten leerlingen zelf contact opnemen met bedrijven voor hun project. Daarnaast zie ik ook kansen om de profielwerkstukken in samenwerking met het bedrijfsleven uit te voeren. Zo maken de leerlingen alvast kennis met het bedrijfsleven en bereiden we hen voor op het leven na school. Leerlingen kiezen vaak niet zelf voor een technische richting; onbekend maakt onbemind. Maar doordat we ze laten proeven van techniek, raken ze geïnspireerd en gemotiveerd.'

Net zoals in december tijdens onze Inspiratiedag, waarbij leerlingen op bezoek gingen bij bedrijven, er alles over leerden en er aan het eind van de dag een presentatie over gaven aan andere leerlingen.

Zo promootten ze de bedrijven bij elkaar.'

## Volop mogelijkheden

'Via de WBG kunnen we met meer bedrijven in contact komen. Tijdens bedrijfsbezoeken, maar ook evenementen. Via Talent Manager Daisy Karssen hebben we al een paar nieuwe bedrijven leren kennen en we hopen zo makkelijker te netwerken binnen de regio. Dat gaat makkelijker als je elkaar af en toe ziet. Er zijn veel mogelijkheden, als je maar contact hebt. We moeten tenslotte samen talent binnen de regio houden.'

U kunt contact opnemen met Frans Pera via [f.pera@atlascollege.nl](mailto:f.pera@atlascollege.nl).

## Gevarieerd netwerk

'Wanneer de leerlingen aan projecten uit de praktijk kunnen werken, spreekt dat veel meer tot de verbeelding. De opdrachtgever wil een resultaat waar hij echt wat mee kan en dat dwingt hen om op een professionele manier na te denken en samen te werken. Daar worden ze enthousiast van. Een gevarieerd netwerk met bedrijven in de regio die geïnteresseerd zijn in deze vorm van samenwerking is voor ons dus cruciaal. Het is weleens lastig om die bedrijven te vinden. We deden dit vaak via koude acquisitie, maar als WBG-parel willen we meer bedrijven leren kennen die het leuk vinden om leerlingen kennis te laten maken met hun bedrijf.





# Koningsdag in West-Friesland

Oranje Comité Grootebroek en Bovenkarspel verzorgt geweldig feest met gratis activiteiten voor jong en oud!

Sinds vele jaren organiseert het Oranje Comité Koningsdag voor Bovenkarspel en Grootebroek. Het publiek dat deze dag bezoekt komt uit deze als ook de omliggende dorpen om hier met elkaar dit mooie feest te vieren.

Al in de vroege ochtend kunnen ondernemers en kleine verkopers onder ons hun hart op halen op de Vrijmarkt bij winkelcentrum het Streekhof. Wanneer zij dan hun kleedje weer hebben opgerold om 12:00 uur kunnen ze even genieten van een welverdiende rust maar om 13:30 uur barst het programma op het evenemententerrein op de Raadhuislaan in Grootebroek los. Hier kan jong en oud genieten van gratis activiteiten zoals springkussens, stormbanen, draaimolens, schminken en activiteiten voor de allerkleinsten. Om het geheel feestelijk te omlijsten staan er een aantal foodtrucks, een horeca-

gedeelte en optredens van verschillende lokale bandjes! Het feest duurt tot 22:00 uur.

Als stichting zijnde is het Oranje Comité afhankelijk van een beperkte subsidie vanuit de gemeente. Om de dag zo te kunnen blijven organiseren zijn zij afhankelijk van sponsors en collectes die gelopen worden door zowel Grootebroek als Bovenkarspel. Ook hebben wij altijd vrijwilligers nodig.

## Uw bijdrage is enorm welkom!

Alle sponsors worden genoemd op de socials en op een grote banner op de dag zelf. Wilt u sponsors, helpen als vrijwilliger of graag eerst meer informatie? Neem dan contact op met Marjolein Broersen 06-48958221 of [mm.leichel@quicknet.nl](mailto:mm.leichel@quicknet.nl)

**slaapkenner™**  
**THEO BOT**

## Matrassen, boxsprings en dekbedden bij Slaapkenner Theo Bot



Slaapkenner zorgt voor eigentijdse slaapproducten van uitmuntende kwaliteit voor in je slaapkamer. Van matras en beddendoed tot boxspring en kledingkast van veel mooie merken. Je vindt bij Slaapkenner Theo Bot onder andere: **Slaapkenner | Auping | NOX | VanDyck | OptiSleep | Nolte Möbel | A-Sleep | Concept Me | Modulär | Hulsta | Schramm | Noteborn | Swissflex | Lifetime Kidsrooms | Viking | Vispring**

**Dorpsstraat 162 | 1662BG Zwaag | 0229-237228 | [info@theobot.nl](mailto:info@theobot.nl) | [www.theobot.nl](http://www.theobot.nl)**





Inspirerende en activerende bijeenkomst Ondernemersfondsen

# Geen free riders meer? Start een ondernemersfonds!

Samen kom je verder; dat gaat op in heel veel situaties. Als je allemaal ergens aan mee betaalt, bijvoorbeeld, heb je samen een groot budget om dingen te realiseren. Voor alle ondernemers of voor de maatschappij. Dat idee is de basis van het ondernemersfonds. Enkhuizen, Hoorn en Medemblik hebben er ervaring mee, maar Drechterland, Koggenland, Opmeer en Stede Broec nog niet. Zij komen eraan.

Het doel van de bijeenkomst ondernemersfondsen op 8 december was duidelijk, aldus WBG-voorzitter Hans-Peter Baars: Ondernemers en bestuurders inspireren bij de gemeenten die nog geen fonds hebben. 'Dit wil je benutten.' Eduard van Zuijlen, burgemeester van Enkhuizen, legde met een anekdote meteen de vinger op de zere plek waar het gaat om collectieve initiatieven: free riders. Ze doen graag mee, maar betalen liever niet. Dat voorkom je met een collectief fonds. In Enkhuizen (en Medemblik) wordt het fonds gevoed vanuit een opslag op de OZB. Niemand kan zich daaraan onttrekken. En dat willen ze ook niet. Op verzoek van de ondernemers is de inleg zelfs gegroeid. 'En als je in Enkhuizen iedereen blij krijgt, dan zegt dat wel wat'

## Hoe en waarom

Herman Hoekstra, medeoprichter van Stichting Ondernemersfondsen Enkhuizen (SOE) en tegenwoordig adviseur bij Stichting Clok, dat ondernemerscollectieven adviseert: 'De overheid trekt zich steeds verder terug, waardoor ondernemers meer zaken zelf moeten regelen en betalen. Denk aan camerabeveiliging op bedrijventerreinen of de aankleding van de winkelgebieden. Met een fonds zet je samen de schouders eronder. Je creëert een zak geld van, voor en door ondernemers. Clok heeft ons begeleid tijdens de oprichting van SOE. Hun ervaring hielp ons een goede basis neer te zetten.'

## Grotere aanpak

Ramon Stoffer, voorzitter van de Stichting Ondernemersfondsen Medemblik (SOM): 'De Ondernemersfederatie Medemblik (OFM) heeft samen met de gemeente een plan gemaakt voor een fonds. Om het ondernemersklimaat te verbeteren, de economie aan te jagen, initiatieven mogelijk te maken en samenwerkingen te vergroten. Het fonds groeit en is bijna op het punt dat het ook doorlopende aanvragen kan financieren. De opslag op de OZB stijgt tot 10%. Het zou goed zijn om ook gemeente overstijgend samen te werken. Zo kun je grotere aanvragen behandelen.'

## Aangewakkerd

Informatie en inspiratie genoeg, deze middag. De afgevaardigden van Drechterland, Koggenland, Opmeer en Stede Broec zitten met hun oren te klapperen. Sterker nog: Opmeer en Koggenland beginnen al voorzichtig plannen te smeden voor een gezamenlijk fonds. Het vuurtje is aangewakkerd.





LET OP:  
VOL = VOL

Heb je al  
gereserveerd  
voor  
Koppie doen!  
in Wervershoof?

Meld je  
aan via de  
QRcode

# Uitnodiging Koppie doen!

## 19 april 2023

Alle beslissingen die je neemt, alle keuzes die je maakt, alle acties die je uitvoert en de manier waarop je dingen uitvoert, ontstaan uit de gedachten die je hebt! Je kunt daarom zeggen dat je gedachten een enorme invloed hebben op de resultaten die je bereikt! Je gedachten hebben invloed op het aantal opdrachten dat je krijgt, de omzet, op je medewerkers en je klanten enz. Je gedachten zijn je enige beperking! Tijdens Koppie doen! op 19 april 2023 in Café Restaurant 't Fortuin in Wervershoof, vertelt Rob Wuijster er alles over.

### Gastheer Ondernemers Vereniging Wervershoof (OVW)

Op 19 april a.s. houden zij 'hun' editie van Koppie doen! in Café Restaurant 't Fortuin. In deze locatie ontvangen zij ondernemend Westfriesland met een koppie en een inspirerende spreker in de persoon van Rob Wuijster. Rob is voormalig bondscoach van het Zwitserse nationale heren hockey team en mental coach in de topsport.

**“Our thoughts and imagination are the only real limits to our possibilities.”**

### Gedachten zijn krachten

Rob laat je ervaren dat de gedachten die je hebt een grote invloed op het resultaat hebben. Wil je een ander resultaat? Denk dan net even

anders! Rob reikt meerdere manieren aan om zelf je eigen gedachten te beïnvloeden waardoor je net even anders gaat handelen, waardoor je een ander resultaat krijgt! Hierdoor kun je je doelen bereiken,



je dromen verwezenlijken, moeilijkheden oplossen en uitdagingen aangaan!

*"Our thoughts and imagination are the only real limits to our possibilities."*

### Aan het einde van de presentatie heb je:

- ❖ Inzicht gekregen in de kracht van je gedachten
- ❖ Concrete technieken gekregen om je eigen gedachten bewust gunstig te beïnvloeden waardoor je betere resultaten krijgt
- ❖ Mogelijkheden gekregen om het gedrag van anderen bewust gunstig te beïnvloeden.

Na afloop is er traditioneel gelegenheid om met elkaar te netwerken onder het genot van een drankje. En wellicht ga je ook met een paar nieuwe contacten naar huis!



### Programma

**Datum:** woensdag 19 april 2023

**19.30 uur** Inloop met koppie doen!

**20.00 uur** Welkom

**20.05 uur** Het verhaal van Café Restaurant 't Fortuin  
door Frank Bot

**20.30 uur** Gedachten zijn krachten

**21.30 uur** Afsluiting en aansluitend informeel netwerken

### Locatie:

**Café Restaurant 't Fortuin, Dorpsstraat 190, Wervershoof**

**Dit mag je niet missen!**

**Meld je aan via deze QRcode.**



**Rob Wuijster**

'Koppie doen!' is GRATIS toegankelijk voor OCV & WBG leden en gasten van de Rabobank. Wij willen je uitnodigen om een klant of relatie mee te nemen, ook zij zijn van harte welkom! Niet-leden zijn eveneens welkom! Je betaalt dan € 25,- p.p. excl. BTW. Graag bij aanmelding vermelden dat je geen lid bent en je ontvangt een bevestiging met een factuur.



# Het ontstaan van de Westfrieze Alleskunner Ondernemer

Vrijdagavond, de kleinkinderen die een nachtje komen slapen, mogen vandaag lekker lang opblijven. Ze kunnen meekijken naar de Alleskunner op de TV, een succesvol spelprogramma op SBS6. Prik en chippies staan klaar, kom maar op met dat programma. We zitten er klaar voor!

Wat zou het toch prachtig zijn als we ook zo iets konden organiseren voor onze ondernemers in Westfriesland. Vanuit mijn ervaring met alle ondernemersevents in de afgelopen jaren, weet ik hoeveel energie en verbinding er ontstaat tijdens (netwerk)events en ik ken de behoeftes van een aantal clubs. Het idee was geboren.

## Ondernemersclubs in Westfriesland

Langzaam maar zeker groeide het idee en tijdens een barbecue met de kinderen, die allemaal ook ondernemer zijn, werd het besproken en bijgeschaafd. Het was tijd om het te lanceren binnen de HOC, de ondernemersvereniging waarvoor ik al 16 jaar alle evenementen organiseer. Ook die waren enthousiast en wilden zelfs dat we de andere ondernemersverenigingen in Westfriesland zouden vragen aan te haken. Waarom zouden we zo iets moois alleen voor onszelf houden? Dus werden de overige clubs benaderd en gevraagd of ze wilden meedoen. Er waren verschillende redenen opgegeven waarom diverse verenigingen niet wilden meedoen, maar de clubs die wel wilden aansluiten worden volledig ontzorgd en in een viertal vergaderingen op de hoogte gehouden van de vorderingen. Tijdens deze vergaderingen worden ook regelmatig goede tips gegeven, waarmee we het evenement nog leuker kunnen maken. Het is echt een gezamenlijk gedragen event geworden.

## Deelnemers, sponsors en vrijwilligers

Vervolgens werd er gepraat met leden. Hoe zou jij het vinden? Zou jij je hiervoor aanmelden? Zou je willen sponsoren? Heb je nog leuke ideeën? Het was fantastisch! Zo veel leuke reacties, zo veel leuke ideeën, zo veel lieve sponsors! Zo zijn de hoofdprijzen mogelijk gemaakt door Ursem Barten, Broekhuis en Dusseldorp, zorgt Signalo voor t-shirts voor alle deelnemers en vrijwilligers, Hydro West draagt bij

aan de zaalhuur, Delnum geeft de vrijwilligers en deelnemers consumptiemunten en nog zoveel meer partijen die nu al bijdragen, geweldig gewoon! En nu staat er ook wat! Wat kan je verwachten? Een evenement waarbij heel veel gelachen gaat worden, waarbij een samenwerking is ontstaan tussen de OWW, HOC en OCW, waarbij potentiële nieuwe leden kennis kunnen maken met de clubs, waarbij er mooie prijzen te winnen zijn (wat denk je van een elektrische fiets of een reischeque van 500,-), waarbij een samenwerking is ontstaan tussen sponsors onderling, een evenement dat vol zit met verrassingen waarbij ook de toeschouwers veel plezier zullen hebben, waarvoor sponsors zich spontaan aanmelden en waarvoor de eerste aanmeldingen al binnenstromen.

Voor de scheidsrechters heb ik een oproep gedaan op facebook. Overweldigend hoeveel reacties ik daarop kreeg. Mocht je nog belangstelling hebben om als scheidsrechter, sponsor, vrijwilliger, of op een andere manier aangehaakt te raken, van harte welkom! Juist dat is de bedoeling van dit evenement, verbindingen door heel Westfriesland, tussen ondernemers, clubs en clubleden.

## Precies genoeg deelnemers graag

Het evenement is ingericht op ongeveer 100 deelnemerduo's, dus 200 deelnemers in totaal.

De grote angst is dat we te weinig of juist te veel aanmeldingen krijgen, waardoor we mensen moeten teleurstellen. Dat zou ik heel jammer vinden, want het moet juist voor de ondernemers een





fantastische dag worden. Eén waar ze nog lang over napraten, één waarvan ze later zeggen "weet je nog dat ik je tijdens de Westfriese Alleskunner heb leren kennen", waarover zelfs hun collega's en kinderen zullen zeggen "weetje nog ...", waarvan de clubs zeggen

dat dit het evenement was waarbij ze nieuwe leden konden werven, waarvan ik kan zeggen: **WAT EEN TOPDAG!!!**

Evelien Loomans

|                     |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WAT</b>          | De Westfriese Alleskunner Ondernemer                                                                                                                                                                                                  |
| <b>WANNEER</b>      | Vrijdag 16 juni 2023                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>WAAR</b>         | Langedijk hallen, Westerkerkweg 115 Venhuizen                                                                                                                                                                                         |
| <b>WAAROM</b>       | Waanzinig netwerkevent, ledenwerving, verbindingen, gezelligheid                                                                                                                                                                      |
| <b>HOOFDPRIJZEN</b> | Een e-bike t.w.v. 1500,- en een reischeque t.w.v. 500,-, beschikbaar gesteld door Broekhuis, Ursem Barten en Dusseldorp                                                                                                               |
| <b>WIE</b>          | Alle ondernemers en ZZP-ers in Westfriesland+ sponsors + vrijwilligers                                                                                                                                                                |
| <b>HOE</b>          | Geef je op als deelnemersduo via <a href="http://www.wfalleskunner.nl">www.wfalleskunner.nl</a><br>Als je wil bijdragen als sponsor of vrijwilliger, mail naar <a href="mailto:wfalleskunner@kpnmail.nl">wfalleskunner@kpnmail.nl</a> |
| <b>VERDER</b>       | Volg de vorderingen op facebook <a href="https://www.facebook.com/wfalleskunner">wfalleskunner</a>                                                                                                                                    |



## Uitnodiging Algemene Leden Vergadering

Op woensdag 29 maart van 16.00 tot 18.00 uur wordt onze Algemene Leden Vergadering (ALV) gehouden bij Het Keetje aan de Kadijkweg 65a te Lutjebroek.

### Het programma

|                 |                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------|
| 16.00-16.15 uur | Ontvangst                                       |
| 16.15-16.30 uur | ALV                                             |
| 16.30-17.15 uur | Kelly Eekhof over Personal Branding             |
| 17.15-18.00 uur | Miranda Hoogland workshop natuurlijke producten |

### Branding is een belangrijke en logische stap naar professionalisering

Branding heeft alles te maken met je merk en de manier van communiceren met je doelgroep. Jezelf presenteren als expert in jouw vak en het veroveren van je marktaandeel. Wanneer jij als ondernemer jezelf onderscheidt van de concurrentie en investeert in je eigen online en offline zichtbaarheid, merk je meteen een goede marketingstrategie en merk je al snel dat je doelgroep de weg naar jou en je dienstverlening meer en meer gaat vinden. Organisch en zonder al te veel moeite. Maar hoe doe je dat dan? Tijdens onze Algemene Ledenvergadering

gaat brandingexpert Kelly Eekhof je hier alles over vertellen.

In een korte toelichting zal Miranda Hoogland daarna vertellen over de mogelijkheden van werken met natuurlijke producten waarna je dit prachtige werkstuk mag maken. Dit alles onder het genot van een hapje en een drankje. Ondertussen leer je op speelse wijze je mede-ondernemers kennen.

Aanmelden: [secretariaat@ocwestfriesland.nl](mailto:secretariaat@ocwestfriesland.nl)



De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

#### Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

##### Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

##### Ernst Walburg secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

##### Steeff Stumpel Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

##### Rien van Drongelen Lid

Email: marinusvandrongelen@gmail.com

##### Jan Rosier Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

##### Gerard Fit Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

#### Overige leden Algemeen Bestuur

##### Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

##### Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

##### Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

##### Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

##### Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

##### Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



FENDT



Linde



VALTRA

## Vier sterke merken onder één dak

Anna Paulowna - Dirkshorn - Zwaagdijk - De Goorn - Lisse

0224 55 13 87

info@vandersluisbv.nl

vandersluisbv.nl

Volg ons:   



**wat je  
ook maakt,  
maak het  
met de  
juiste kennis.**



de  
**RECLAMESJEF**

SMAAKVERSTERKER VAN JOUW MERK

 sjef@reclamesjef.nl



# Samen werken aan Hoorn!



Pieter Plas, duo-voorzitter



Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid



Paul Moerkamp, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter

## De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

### Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

### Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

### Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op [info@hochoorn.nl](mailto:info@hochoorn.nl), dan nemen we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners



# Nieuwjaarsreceptie in the Saint



Tijdens de nieuwjaarsreceptie van de HOC wist de voorzitter, ondanks het wegvallen van het geluid, een aantal punten onder de aandacht te brengen.

**1** Ook dit jaar weer 6 sponsors: Polytechniek, Beerepoot Automatisering, Deloitte, Baas Papierwaren en Broekhuis.

**2** Onze Algemene Ledenvergadering wordt gehouden op 13 april. Save the date!

**3** CyberVeilig Westfriesland is gelanceerd. Kijk op [cyberveiligwestfriesland.nl](https://cyberveiligwestfriesland.nl).

**4** Doe mee met De Westfriese Alleskunner. Kijk op [wfalleskunner.nl](https://wfalleskunner.nl).

**5** En natuurlijk werd iedereen alle geluk voor 2023 gewenst.









# Leergeld helpt



## Nu meedoen is later meetellen

Niet elk gezin heeft de financiële middelen om hun kinderen deel te laten nemen aan binnen- en buitenschoolse activiteiten. Stichting Leergeld West-Friesland steunt kinderen in de schoolleeftijd (4-18 jaar) die opgroeien in een gezin met weinig middelen. Aanmelden kan via de website, telefonisch, per e-mail of per brief.



CyberVeilig Westfriesland helpt bedrijven bij het voorkomen van cybercrime



# ‘Awareness onder medewerkers is essentieel’

In onze digitale werkomgeving is cybercrime helaas aan de orde van de dag. Dit kan leiden tot aanzienlijke financiële en operationele schade. Ook de reputatie van een bedrijf kan door computercriminaliteit worden geraakt. Zowel grote als kleinere bedrijven komen steeds vaker in aanraking met cybercrime. CyberVeilig Westfriesland helpt bedrijven om dit te voorkomen.

CyberVeilig Westfriesland is een nieuwe activiteit van Parkmanagement Hoorn die is opgezet vanuit het collectieve bedrijfsleven en nauw samenwerkt met de Westfriesse ondernemersverenigingen. ‘Het is ons doel om de digitale weerbaarheid van bedrijven te verhogen, door risico's uit te sluiten die de continuïteit in gevaar kunnen brengen. Ons team van security experts staat 24/7 klaar om organisaties te adviseren, begeleiden en ondersteunen in digitale weerbaarheid. Onafhankelijk en zonder winstoogmerk’, vertelt projectleider Jan Rosier. ‘Onze dienstverlening richt zich primair op het geven van advies na een scan of het geven van awareness trainingen. Na een scan volgt een rapportage en benodigde consultancy voor tekst en uitleg. Het bedrijf is vervolgens geheel vrij om de uitvoering van de maatregelen door zijn eigen IT-leverancier te laten doen. Sterker nog, dat adviseren we ook. Pas als er échte expertise wordt gevraagd die een IT-leverancier niet heeft, gaan we een rol spelen in de benodigde oplossing.’

## 5-stappenplan tegen online bedreigingen

De experts van CyberVeilig Westfriesland helpen organisaties om zich tegen online bedreigingen te beschermen met behulp van een

overzichtelijk 5-stappenplan. ‘Om inzicht te krijgen in de risico's maken we eerst een inventarisatie. Van website en cloud-toepassingen tot interne automatisering. Bedrijven hebben hierbij de keuze uit drie verschillende scans. Bij stap twee komt goede bescherming in beeld. Dit begint met bewustwording en het nemen van maatregelen. De medewerkers van een bedrijf zijn de beste verdediging tegen cybercrime. Met onze awareness training brengen we risico's in beeld en stimuleren we veilig gebruikersgedrag’, onderstreept Jan het belang van bewustzijn. Stap drie is het monitoren. ‘Cybersecurity is een non-stop proces. Het is belangrijk om alert te zijn én te blijven.





# Art Of Automation

## Glasvezel

Geen  
vraagbundeling  
Direct  
beschikbaar!

Tijdelijk  
geen  
aansluitkosten

Art Of Automation Glasvezel is uw lokale aanbieder voor zakelijk internet. Met passie en plezier bouwen wij aan het beste glasvezelnetwerk voor nu en de toekomst. Neem direct contact met ons op of vraag uw vertrouwde ICT-leverancier naar **AOA-Glasvezel**.

### Zakelijk internet *premium*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:1**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

| Bandbreedte | Prijs per maand            |
|-------------|----------------------------|
| 150 Mb      | € 150,-                    |
| 250 Mb      | € 250,-                    |
| 500 Mb      | <del>€ 375,-</del> € 295,- |
| 1 Gb        | <del>€ 600,-</del> € 475,- |

### Zakelijk internet *lite*

-  **Gratis 4G back-up verbinding**
-  **Gratis bescherming tegen DDoS-aanvallen**
-  **Overboeking 1:5**
-  **Beschikbaarheidsgarantie 99,9% per maand**

| Bandbreedte         | Prijs per maand            |
|---------------------|----------------------------|
| <b>Nieuw 500 Mb</b> | <del>€ 200,-</del> € 150,- |
| 1 Gb                | € 250,-                    |

Vraag naar ons speciale aanbod voor zorg en onderwijs.

Voor ons dekkinggebied en de voorwaarden ga naar [aoa-glasvezel.nl](http://aoa-glasvezel.nl).



**SYSTEM HACKED!**

Het tijdig signaleren van cybercrime kan daarmee veel schade voorkomen.' Stap vier bestaat uit reageren. Als een organisatie toch wordt getroffen door een cyberaanval dan is snelle actie noodzakelijk.

'Een calamiteitenplan helpt met doordachte maatregelen en gerichte communicatie. Des te eerder draait de organisatie weer door. Bij stap vijf gaat het om herstellen. Een goede back-up is goud waard. Alleen weten cybercriminelen dat ook. Om problemen te voorkomen, is een procedure voor het veilig bewaren en herstellen van data essentieel.'

#### Ambassadeurs uit de regio

De Eekhoorn Dutch Furniture, Van Overbeek Makelaars & Taxateurs, Gemeente Hoorn, ECS International en Abovo Media zijn ambassadeurs van CyberVeilig Westfriesland. 'Samen met Maxlead hebben we bij Abovo rond de 250 digitale werkplekken. Cybersecurity awareness is daarom cruciaal. Voorheen lag de nadruk bij security met name op device- en netwerkniveau. Maar in de afgelopen jaren is het duidelijk geworden dat de eindgebruiker daarin ook een belangrijke schakel is. Daarom ligt er binnen Abovo Media en Maxlead ook veel nadruk op bewustzijn onder de eindgebruikers. Wij proberen onze collega's zo goed mogelijk bewust te maken van de risico's van cybercrime', vertelt

Rick van der Heiden, ICT-manager bij Abovo Media. 'Omdat wij van mening zijn dat we een zorgplicht hebben richting andere organisaties zijn wij ambassadeur van CyberVeilig Westfriesland. Het voelt als een verantwoordelijkheid om cybersecurity bij iedereen onder de aandacht te brengen, kennis te delen en van elkaar te leren.'

Voor meer informatie: [cyberveiligwestfriesland.nl](https://cyberveiligwestfriesland.nl)

### Kennissessie over ransomware

Op donderdag 9 maart aanstaande vindt bij Abovo Media tussen 15.30 en 18.00 uur de eerste kennissessie van CyberVeilig Westfriesland plaats. In deze kennissessie neemt een expert je mee in de wereld van ransomware. Hoe gaan cybercriminelen te werk, wat gebeurt er technisch gezien als je bent gehackt en hoe gaat de afhandeling in z'n werk? Deze bijeenkomst is interactief en geeft een goed beeld van de risico's die je als bedrijf loopt.

Schrijf je in voor de kennissessie via:

[cyberveiligwestfriesland.nl/index.php/gratiskennissessies/cybersecurity-voorkomen-is-beter/](https://cyberveiligwestfriesland.nl/index.php/gratiskennissessies/cybersecurity-voorkomen-is-beter/)

*Sfeervol \* Nostalgisch \* Betaalbaar \* Kindvriendelijk*  
*Van Donderdag t/m Maandag geopend vanaf 10.00 uur.*  
*Terrassen \* Gratis parkeergelegenheid \* Open haard*



## De Spelencarrousel

Uw gezelschap gaat in groepjes van 4 personen met scorelijst langs 10 verschillende spelen. Met indeling, begeleiding en prijsjes voor 9.95 p.p. U speelt o.a. Vier op een rij, driedimensionaal boter, kaas en eieren, haakse sjoelbak, hamertjesspel, jenga, railspel, etc. Ongeveer 2 uur spelplezier. Ideaal in combinatie met lunch of diner!

Uniek in de regio....

## Lunchproeverij voor 2

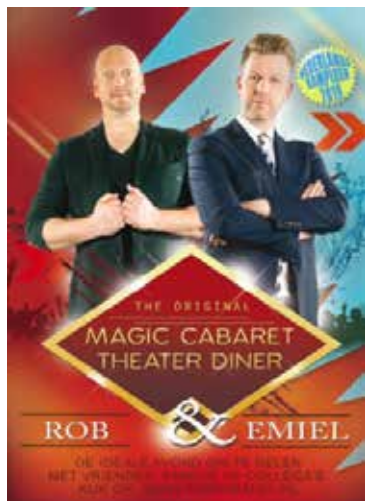
Stel zelf uw lunch samen uit 10 minibroodjes met verschillende soorten beleg. Samen genieten voor 24,50.



De terrastopper, ook leuk als kadobon!

## Bruiloft - Jubileum- Verjaardag?

Kijk naar de mogelijkheden op [www.nadorst.nl](http://www.nadorst.nl)  
Of komt u langs voor een rondleiding en een vrijblijvende offerte op maat. Afspraak maken?  
0229-232679 [info@nadorst.nl](mailto:info@nadorst.nl)



## De live show van 2023!

\*Donderdag 23 maart  
\*Donderdag 11 mei  
**Aanvang 18.30 uur**  
**5 GANGEN DINER**  
**+ MAGIC CABARET**  
**THEATER 59,50**

Komt u ook?

## BOERENDEALS

**14.95**

**Maandag**

schnitzel / frites / salade

**Donderdag**

fish / chips / salade

**Vrijdag**

spareribs / frites / salade



Westerblokker 171, 1695AE Blokker (Hoorn)  
[info@nadorst.nl](mailto:info@nadorst.nl) - [www.nadorst.nl](http://www.nadorst.nl) - 0229-232679



“Als HOC vorm je één spreekbuis met alle leden achter je”

# Broekhuis Zwaag: “Kracht van de verbinding”

‘Altijd in beweging’, dát is het motto van Broekhuis Zwaag. De aansluiting bij HOC een jaar geleden past hier precies bij. Het heeft nu al tot mooie gesprekken met andere ondernemers en het sponsorschap geleid. En nu is Broekhuis, samen met Pieter Ursem van Autogroep Ursem Barten, hoofdsponsor van de Westfrieze Alleskunner in juni 2023.

Een jaar geleden trad accountmanager Marjon Wagenaar-de Jong in dienst bij Broekhuis Zwaag. Haar voortvarendheid om de Westfrieze regio te leren kennen, bracht haar bij HOC: “Het is een mooi platform van lokale ondernemers om zichtbaar te zijn. De kracht van verbinding komt hier mooi tot uiting. Wij hebben kennism gemaakt met andere ondernemers, leuke gesprekken gehad bij allerlei bedrijven. Kortom, we zijn warm ontvangen door de HOC.”

## Maatschappelijk belang telt mee

Vestigingsmanager Richard Koster vult aan: “Het gaat niet alleen om de draagkracht die je als ondernemers, als leden, met elkaar hebt. Natuurlijk kun je via de HOC één spreekbuis vormen. Maar voor ons telt het maatschappelijke belang zeker mee. We bevinden ons in een uitdagende markt. Vanuit Noord-Holland vertrekken veel inwoners nog altijd naar Amsterdam. Dit maakt dat we in Westfriesland te maken hebben met personeelstekorten. Ook staan we voor issues als duurzaamheid en de energietransitie.”

## Hoe gaan we de toekomst in?

Een mooi streven is om als het gaat om gebiedsontwikkeling, zoals het stationsgebied in Hoorn, ook aan de tafel te zitten om kennis te delen, maar dan vanuit de ondernemersvisie en -expertise. Richard: “Dit geldt ook voor hoe bedrijventerreinen de toekomst ingaan. Hoe gaan we bijvoorbeeld om met het transportprobleem qua energie? Het zou mooi zijn als nog meer ondernemers zich aansluiten bij de HOC. Zodat we ons allemaal op sociaal en duurzaam vlak kunnen verbinden.”

## Bewustwording en zichtbaarheid

Marjon voegt toe: “Als Broekhuis Zwaag bieden we graag onze kennis aan over veranderingen in de automotive en de wetgeving hieromtrent. Ondernemers zijn altijd welkom. Onze proactieve houding past bij wat de HOC wil uitdragen: zichtbaarheid, bewustwording en vooral elkaar versterken. Wij zien de mogelijkheden!”



**Save The Date!**

# Jaarvergadering HOC

Donderdag 13 april van 17.00 tot 20.00 uur

Locatie: Van der Laan Techniek

Spreker: Mathijs Bouman







# Alles op rolletjes

Een sterk onderdeel van onze diensten is het leveren van etiketten op rol. We begeleiden je met passend advies over de eigenschappen van verschillende materialen en de exacte bepaling van de rolhoogte in verband met de etiketteermachine. Onze studio verzorgt ook de aanlevering van de juiste bestanden. Er zijn mogelijkheden genoeg en laten je graag onze samples zien.

## Onze voordelen

- Keuze uit 18 materialen
- Thermo Top/ECO
- Eigen rolhoogtes
- Volledige foodsave producties
- Leverbaar binnen 24 uur

nieuw

# Bedrijfspand **verkopen** of **verhuren**?

Woon-/winkelpand  
met mogelijkheden!



**Ganker 12, Nibbixwoud**

Vraagprijs: € 589.000,- kosten koper  
Huurprijs(winkel): € 2.500,- per maand excl. btw

**Uw financiële positie of cashflow verbeteren?** Ooit gedacht om uw bedrijfspand te verkopen en terug te huren?

Bel Van Overbeek bedrijfsmakelaars  
voor meer informatie: 0229 - 27 17 77

Vrijstaand bedrijfscomplex  
op zichtlocatie



**Nijverheidsweg 1, Grootebroek**

Huurprijs:  
€ 4.750,- per maand excl. btw

Voor kortere periode  
beschikbaar!



**Verlengde Lageweg 19, Hoorn**

Huurprijs:  
€ 75,- per m² per jaar

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



*Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland*

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



**van Overbeek.nl**  
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn