

Zaken Westfriesen

editie
03

Thema:

WESTFRIES
ONDERNEMERS
gala 30



30^e editie Westfries Ondernemersgala



Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN, Aagje Dekenplein 17

- Winkelunit van circa 330 m², splitsen is mogelijk
- Frontbreedte van maar liefst 30 meter
- Gesitueerd in wijkwinkelcentrum "De Kersenboogerd"

Huurprijs € 5.450,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Betje Wolffplein 119

- Winkelunit ter grootte van circa 95 m²
- Op een prominente plek
- Gesitueerd in wijkwinkelcentrum

Huurprijs € 1.660,- per maand (excl. BTW)



WOGNUM, Boogerd 6

- Royale winkelruimte van circa 165 m²
- Gratis parkeren
- In het winkelhart van Wognum

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



WOGNUM, Conferencelaan 7

- Multifunctionele ruimte van circa 145 m² BVO
- Turn-key oplevering
- Gesitueerd bij het sportieve hart van Wognum

Huurprijs € 1.490,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Gouw 5

- Winkelpand van circa 350 m²
- Goede winkelstand
- Winkelpui met dubbele openslaande deuren

Huurprijs € 2.950,- per maand (excl. BTW)



ZWAAGDIJK-OOST, Graanmarkt 3

- Markant kantoorgebouw / showroom van circa 2.300 m²
- Intrekkingsgereed en beschikbaar vanaf 70 m²
- Op zichtlocatie

Huurprijs € 70,- per m² per jaar (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 23

- Winkelpand van circa 115 m²
- Attractieve winkelpui
- Frontbreedte van circa 6 meter

Huurprijs € 2.995,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 111

- Aan de hoofdwinkelstraat
- Ter grootte van circa 200 m²
- Casco verhuur

Huurprijs € 4.168,- per maand (excl. BTW).



HOORN, De Huesmolen 157

- Winkelruimte van circa 90 m²
- Casco verhuur
- Gevestigd in recent opgefrist wijkwinkelcentrum "De Huesmolen"

Huurprijs € 1.395,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 124

- Winkelruimte van circa 103 m² WO
- Beleggingsaanbieding
- Gesitueerd op het beste deel van het Grote Noord

Koopsom € 425.000,- k.k.



HOORN, Kleine Noord 37

- 128 m² winkelruimte
- In attractieve modebewuste straat met actieve stratencul
- Frontbreedte circa 5 meter

Huurprijs € 1.650,- per maand (excl. BTW)



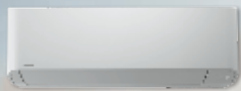
HOORN, Pakhuisstraat 5

- Kantoorruimte van circa 59 m² op de 3e verdieping
- Magazijnruimte van circa 15 m²
- Rijksmonument

Huurprijs € 825,- per maand (excl. BTW)



TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.

SCHERMER^o
MAAKT HET AANGENAAM.

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

WWW.SCHERMERBV.NL

Wat een grandioos gala!

Van het Westfries Ondernemersgala wordt de komende pagina's uitgebreid verslag gedaan. Alle lof is terecht, het was fantastisch! En er waren twee opvallende zaken...

Het eerste heeft indirect met het gala te maken. Heb je geprobeerd vooraf een taxibus met acht personen naar huis te regelen?

Dat was dus heel lastig. Dat wil zeggen, ons lukte het niet. Mark sorry, er is niemand op weg die avond. Maar je kunt het morgen nogmaals proberen, wellicht is er een andere rit, dan is er wat te combineren. Verschillende horecaondernemers hadden het al eens ter sprake gebracht, zij en hun klanten hebben er ook mee te maken.

Het is geen klacht, heeft vanzelfsprekend een reden, maar wel jammer. Het taxivervoer-systeem is namelijk best handig.

Dan het tweede dat opviel. Dat waren de zangeressen van de ABBA Tribute Band. Zij hadden samen enorm veel plezier in het optreden, het sprankelde. Ze zongen met enthousiasme en een lach. Heerlijk om te zien, daar word je zelf ook enthousiast en blij van.

Precies dat plezier is het punt. Veel Nederlandse zangers zien er tijdens optredens helemaal niet vrolijk uit. Waarom kijken en doen Nederlandse artiesten tijdens het zingen verschrikkelijk moeilijk? Valt jou dat ook wel eens op? Muzikanten op de achtergrond ogen vrij neutraal, bijna ongeïnteresseerd. Maar dan de gemiddelde zanger... Met verbeten trek en ogen dicht krimpen ze in elkaar om er een woord uit te krijgen.

Het beste voorbeeld is René Froger. Wat moet hij onvoorstelbaar persen. Hij is de hoofdperser der Nederlandse zangers. Dat kan niet goed voor 'm zijn. Je krijgt het er zelf benauwd van. Ligt het aan misschien aan ons, de toehoorder? Willen we ze zien lijden, hun best doen, mag het niet makkelijk gaan, moet het een prestatie lijken? Waarderen we de show dan pas? Als zingen pijn doet, laat het, voor ons hoeft het niet. Het ziet er niet uit en we worden er niet vrolijk van.

Het kan ook anders, wel gemakkelijk en vrolijk. Dat hebben Zuid-Amerikaanse artiesten. Prachtig voorbeeld is een concert van Caetano Veloso, Gilberto Gil en Ivete Sangalo. Als je deze drie namen invoert bij YouTube vind je een concert waarbij ze normaal staan en spelen, gemakkelijk en ontspannen zingen en vrolijk kijken. Het straalt een en al plezier uit.

En zo was ABBA op het gala dus ook. Heerlijk!

Mark Janzen



MINDER ZITTEN, WEL ZO GEZOND



Hoe zorg je ervoor dat je meer beweegt op je werkplek? Verander je werkplek in een zit-sta werkplek. Het is gezonder voor je lichaam om je werkhouding af te wisselen. Door gedurende de dag te switchen tussen zitten en staan zul je al snel merken dat je minder lichamelijke klachten krijgt.

Flexicomfort is expert op het gebied van zit-sta werken. Wij kunnen je dan ook goed en

uitgebreid advies geven over het inrichten van je werkplek.

We komen graag bij u langs op locatie om een passend advies te geven voor de indeling van uw kantoor. Of kom inspiratie op doen in onze showroom.

Wil je eerst meer informatie kijk dan op onze website.

FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 -287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

Inhoud

Thema: **30^e editie**

Westfries Ondernemersgala



8

Autogroep Ursem Barten winnaar Rabobank Méér Prijs



13



15

Winfred Wester van Hydro West is "blij en dankbaar" met een plek in de top drie



19

Ysbrantsz trotse genomineerde voor de Van der Valk Publieksprijs



20

Spataro: 'Nominatie is prachtige waardering voor het merk dat we samen neerzetten'

Verder in dit nummer:

- 14** Sponsor Abovo: Het vieren van successen geeft energie
- 17** Hero Interim Professionals trots op nominatie Rabobank Méér Prijs
- 18** BaanBereik 'bestuurslid van het gala zijn is een erebaan'
- 23** Van Overbeek feliciteert Ursem Barten
- 27** Horecascan Circulair West-Friesland
- 28** Tim Zilver Tuinen creëert de tuin die bij je past
- 29** FishFlow genomineerd voor Ondernemersverkiezing NH
- 31** Koffie van Hoorn veroverd steeds meer Westfriesse kantoren
- 32** Waterweek Hoorn bruist als nooit tevoren
- 35** Arbeidsongeschiktheid en pensioen hebben onderhoud nodig

Colofon

Westfriesse Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriesse Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriessezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen |
Dana Schoenmaker

Redactie

Jannelies Blommaert | Patricia Lourens |
Desiree Machtel | Louise Snel | Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfriesse Zaken niet ontvangen?

Westfriesse Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: www.aanmelden.westfriessezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



- 36** Uitnodiging seminar, vier sprekers met praktische insteek



- 39** Update en agenda
- 40** De drie genomineerden voor de Groeiparel aan het woord
- 42** Wie mag zich vestigen in West-Friesland?
- 45** Werkbezoek gedeputeerde en Statenleden aan Bedrijvenpark WFO



- 48** Mogen we u voorstellen: vier bestuursleden van Ondernemers Stad Hoorn



- 52** Verslag ALV
- 55** HOC partner Deloitte kiest voor samenwerking
- 56** Samenwerken voor collectieve digitale veiligheid
- 58** Uitnodiging kennissessie 'gemotiveerde mederwerkers bepalen je succes'



Toonaangevende ondernemers geëerd op bijzondere lustrumavond

30^e editie Westfries Ondernemersgala

Op 31 mei beleefde het Westfries Ondernemersgala een bijzonder lustrum. Dit jaar werd het toonaangevende gala voor de dertigste keer georganiseerd. Ondernemers en bestuurders troffen elkaar in een feestelijke ambiance die sprankelender was dan ooit tevoren.

De organisatie haalde alles uit de kast voor de spectaculaire lustrumeditie. Het exclusieve galadiner verzorgd door Ted Cullinair, het stijlvolle decor van de Noorderkerk, de dresscode gala- of vintagekleding én het dynamische programma, waren de ingrediënten voor een onvergetelijke happening! De presentatie van het programma in Schouwburg Het Park was in handen van NOS-verslaggever Chris Wobben. Toekomstonderzoeker Jeanneke Scholtens gaf een inspirerende lezing over het verlengen van onze leeftijd en hoe 3D geprinte organen, innovatieve medicatie en nanotechnologie daaraan kunnen bijdragen. Illusionist Victor Mids, bekend van het tv-programma MINDF*CK, gaf een wervelende show. Het uitreiken van de WBG Westfries Groeiparel, de Van der Valk Publieksprijs en de Rabobank Méér Prijs waren de highlights van het gala.

Innovatief bedrijf met groeipotentie

Vanaf dit jaar gaat de WBG Runner Up Prijs door het leven als de WBG Westfries Groeiparel. Deze award is er voor het meest innovatieve bedrijf met groeipotentie in de regio. De genomineerden voor deze award waren Spataro Chocolaterie & Patisserie, Hero Balancer en Green Simplicity. 'Vijf jaar geleden was de jury al onder de indruk van dit bedrijf, maar oordeelde toen dat het nog te klein was voor een prijs. De eigenaar heeft zijn bedrijf al op jonge leeftijd vanuit de praktijk opgebouwd. Hij krijgt daarom ook het vertrouwen van zijn klanten. De belofte van vijf jaar geleden heeft dit bedrijf meer dan waargemaakt. De winnaar van de WBG Westfries Groeiparel 2022 is Green Simplicity uit Andijk!' sprak WBG-secretaris Lucinda Hoogwerf namens de vakjury. Samen met zijn vrouw Josette nam eigenaar Wessel van Paassen de





groelparel in ontvangst. 'Vier jaar geleden waren we al genomineerd en dat we nu mogen winnen is heel bijzonder. Ik wil graag ons mooie team bedanken, de jury voor de verstandige keuze, en mijn vader, moeder en mijn vrouw Josette voor de support. We hebben mooie teeltconcepten klaarstaan om uit te rollen en we kunnen niet wachten om een stempel te drukken op het nog efficiënter maken van de tuinbouw en de wereldvoedselproductie.'

Van der Valk Publieksprijs

Bikkeltraining, boutiquehotel & restaurant Ysbrantsz, Hotel Snouck van Loosen, WF Deals en Samcity waren de genomineerden voor de Van der Valk Publieksprijs. Zowel online als offline bedrijven komen hiervoor in aanmerking. De zwaartepunten bij het maken van een voorselectie van vijf kandidaten liggen op strategisch beleid, uitvoerend beleid, draagvlak in de regio en innovatief karakter. Daarnaast richt de jury zich op uitstraling, service, medewerkers en beleving. Uiteindelijk bepaalt de consument welk bedrijf eruit springt en wint. In de tussenstanden

Ondernemer van het jaar

Hero Interim Professionals, Autogroep Ursem Barten en Hydro West waren de genomineerden voor de Rabobank Méér Prijs. Deze award wordt uitgereikt aan de onderneming die uitblinkt in onder meer: strategie en visie, kwaliteitszorg en het belang van de onderneming buiten de regio. Autogroep Ursem Barten ging er met de winst vandoor: 'De winnaar is een rasondernemer die het lef heeft gehad om stevig te investeren en vervolgens naar een geheel nieuw bedrijfsmodel te innoveren. Er was geen twijfel bij de jury, de keuze was unaniem. Een dubbelklapper in één week: zowel de Publieksprijs bij de Noord-Hollandse Ondernemersverkiezing als de Rabobank Méér Prijs!' luidde het juryrapport. Onder een daverend applaus namen directeuren Pieter Ursem en Dirk Barten de bijzondere onderscheiding in ontvangst uit handen van Coöperatief Directeur Rabobank in Noord-Holland Noord Ronald Bleeker. Hiermee mag Autogroep Ursem Barten zich een jaar lang ondernemer van het jaar in West-Friesland noemen! 'Potverdorie, wat moet je nou zeggen?! Wauw, we hebben gewonnen!!! Ik wil iedereen heel erg bedanken, in het bijzonder onze mensen die elke dag hard werken en voor ons klaarstaan. We zijn ontzettend trots dat we twee jaar na onze fusie op het podium mogen staan', aldus een euforische Pieter Ursem.

Mooie herinneringen ophalen

Voorzitter Colin van der Laan blikt terug op een zeer geslaagde avond. 'Het was ongelooflijk spannend omdat het gala twee jaar lang niet kon





Trotse partner van het Westfries Ondernemersgala

Samen helpen we ondernemers duurzaam te groeien

Rabobank ondersteunt ondernemers met de uitdagingen en kansen van deze tijd. Dat doen we met kennis en financiële oplossingen, maar ook met een bijdrage aan het Westfries Ondernemersgala. Een mooi podium voor de winnaars & een goede inspiratiebron voor alle ondernemers in West-Friesland.

plaatsvinden. We proberen elke editie nieuwe elementen aan de avond toe te voegen zodat we niet op de automatische piloot komen.

Het organiseren van een groot evenement lijkt wat dat betreft sterk op ondernemen. Het was fantastisch om de genomineerden, de winnaars, de partners en de gasten met volle teugen te zien genieten.

Er werd naar hartenlust gedanst op de muziek van de ABBA Tribute band en er werd succesvol genotwerkt in een sfeervolle ambiance.

Aan de jurken en smokings die onze partner PartyCom dit keer heeft verhuurd, was goed te merken dat veel mensen gehoor hebben gegeven aan het thema vintage. Het was ook mooi om tijdens de speciale lustrumeditie stil te staan bij de toppers uit het verleden.

Om onze marketingactiviteiten een gepaste impuls te geven, zijn we voorafgaand aan de dertigste editie van het gala in gesprek gegaan met diverse oud-winnaars, onder wie de eerste winnaar Heddes Bouw en de winnaar van 2020 Plantenkwekerij Gitzels. Op de avond zelf hebben we mooie herinneringen opgehaald door foto's uit eerdere jaren te tonen. Het was prachtig om te zien dat de bedrijven van de oud-winnaars nog steeds floreren. Op de avond zelf hebben we mooie herinneringen opgehaald. Het was prachtig om te zien dat de bedrijven van de oud-winnaars nog steeds floreren. Middels de 300 meter lange oranje loper, voor de gelegenheid omgedoopt tot de 'RaboWalk of Fame', creëerden we niet alleen een prachtige verbinding tussen de twee feestlocaties, maar konden we ook de oud-winnaars middels foto's langs de route nogmaals in de spotlights zetten.'



Inspirerende vibe

Waarom is het belangrijk om succesvolle ondernemers te eren met een ondernemersprijs? Collin: 'Het geeft de ondernemer en de onderneming een enorme boost. Dat spat er al vanaf op het moment dat de bedrijven en hun teams de awards op het podium in ontvangst mogen nemen. Je doet het als bedrijf met z'n allen. In de waan van de dag vergeet je dat op de werkvloer wel eens tegen elkaar te zeggen. Het gala is de gelegenheid bij uitstek om te laten zien wat er voor moois in de regio gebeurt. Het geeft een inspirerende vibe aan het ondernemerslandschap van deze contreien. Welk motto ik ondernemers zou willen meegeven? De laatste tijd heb ik het woord bravoure vaak genoemd. Wat mij betreft mogen ondernemers namelijk wel wat meer met de borst vooruit staan, in het bijzonder na de lastige coronaperiode. Ze mogen hun trots veel vaker tonen en benoemen.'

westfriesondernersgala.nl



WESTFRIES
ONDERNEMERS
gala

AUTOGROEP
URSEM|BARTEN

**BURO19 FELICITEERT
DE WINNAARS VAN
HET WESTFRIES
ONDERNEMERSGALA.**

Autogroep Ursem Barten trotse winnaar
Rabobank Méér Prijs

‘Gigantische bekroning voor het werk van ons team!’

Onder een daverend applaus nam de directie van Autogroep Ursem Barten bestaande uit Pieter Ursem, Dirk Barten, Sandor Peet en Riepke Hollander, samen met een deel van hun team de bijzondere onderscheiding in ontvangst. Hiermee mag Ursem Barten zich een jaar lang ondernemer van het jaar in West-Friesland noemen!

Autogroep Ursem Barten is ontstaan uit een samenvoeging van twee familiebedrijven en is een betrouwbaar adres voor nieuwe en gebruikte auto's, onderhoud en schadeherstel van alle merken en autoleasing. Na de fusie in september 2020 is het bedrijf met vijftien locaties in Noord-Holland constant blijven groeien in zowel het klantenbestand als het aanbod van diensten. Klanten kunnen persoonlijke service en een grote dosis enthousiasme verwachten. Met de drie sterke Aziatische merken Mitsubishi, Hyundai en Nissan vergroent Ursem Barten het Nederlandse wagenpark drastisch. De toonaangevende autogroep mocht de Rabobank Méér Prijs in ontvangst nemen vanwege de strategie en visie, kwaliteitszorg en het belang van de onderneming buiten de regio.

Duurzaamheid en innovatie centraal

Daarnaast mag Ursem Barten zich rekenen tot de duurzaamste en meest innovatieve autobedrijven van Nederland. In december 2018 werden de deuren van een gloednieuw pand in Purmerend geopend dat is gebouwd met volledig klimaatneutrale materialen. 'Door energie op te wekken met 370 zonnepanelen en dit op te slaan in een 45 kWh batterij, voorzien we ons pand voor tachtig procent van het jaarlijkse

stroomverbruik. De opwekking van de energie bedraagt gemiddeld 118.000 kilowatt per jaar en die opbrengst staat gelijk aan het verbruik van ongeveer veertig huishoudens', vertelt CFO Dirk Barten. Om pieken en dalen in het eigen stroomnet op te vangen, zijn de Battery for Business en zonnepanelen van Solar Techno geïnstalleerd. 'De batterij is opgebouwd uit de EcarACCU gerenoveerde cellen, afkomstig uit elektrische- en hybride voertuigen. Zo krijgen deze batterijen een waardig tweede leven. Deze unieke, innovatieve en vooral duurzame oplossing is bij een autodealer nog nooit eerder toegepast.'

Vakkundige professionals

Het team dat bestaat uit maar liefst 200 medewerkers, staat garant voor professionaliteit, deskundigheid en kwaliteit. Managing director Pieter Ursem: 'Het belangrijkste wat zij de klanten willen bieden is onbezorgde en plezierige mobiliteit. Het zijn onze mensen die Ursem Barten tot een succes maken. We zijn ontzettend trots op onze vakkundige professionals. Het winnen van de Rabobank Méér Prijs is een gigantische bekroning voor het werk dat zij dagelijks verzetten!'

ursembarten.nl



Abovo Maxlead prominente partner van
het Westfries Ondernemersgala

‘Het vieren van successen geeft energie’

Abovo Media heeft een bijzondere band met het Westfries Ondernemersgala. In 2005 won het fullservice mediabureau de WBG Runner Up Prijs. Op de 24e editie in 2014 mochten Marinus Zoutendijk en Kees Verbeek de Rabobank West-Friesland Méér prijs in ontvangst nemen. Ook is Abovo Media al vele jaren partner van het gala. Chief Operating Officer René Disco reflecteert op het winnen van de prestigieuze ondernemersprijzen. ‘Het geeft goede energie.’

In het jaar dat Abovo Media in een afgeladen Schouwburg Het Park werd onderscheiden met de West-Friesland Méér prijs zat René in de zaal als een van de trotse teamleden. ‘Ik kan me de euforie van het moment goed herinneren. Wij gaan tot het uiterste voor onze klanten. De award was een enorm compliment voor het hele bedrijf. Achttien jaar geleden ben ik bij Abovo aan de slag gegaan. Ik ben in de pioniersjaren begonnen als accountmanager. Destijds was het bedrijf relatief klein en we hadden nog een wereld te winnen. Ik heb de organisatie zien groeien van een traditioneel, regionaal mediabedrijf naar het grootste onafhankelijke fullservice mediabureau van Nederland. Ook de overname van digital marketingbureau Maxlead heb ik van dichtbij meegemaakt. Tegenwoordig helpen wij bedrijven op een slimme, effectieve en originele manier groeien met behulp van media, creatie en data & tech.’

Dynamische disciplines

Waarom is het belangrijk om partner te zijn van het gala? René: ‘Ik denk dat wij als organisatie een duidelijke stempel drukken op de regio. Daarom hebben we de verplichting een bijdrage te leveren aan de ondernemerswereld. Ik ben ervan overtuigd dat het sponsoren van een toonaangevend netwerkevent als het Westfries Ondernemersgala

daarvoor de ideale manier is. Ook het werkgeverschap van Abovo Maxlead sluit hier goed op aan. De partijen die ons inhuren, zeggen dat we een open en nuchtere cultuur hebben en dat we een club van echte werkers zijn. Verder zijn we met onze vestigingen in Hoorn en Oegstgeest, zowel boven als onder de regio Amsterdam een aantrekkelijke werkgever. Je kunt bij ons kiezen voor een baan met lef en impact binnen verschillende dynamische disciplines. We bieden volop doorgroeimogelijkheden en talentvolle, jonge online marketeers kunnen zich on the job laten trainen bij de Abovo Maxlead Academy.’

Bijzonder effect

Ook het vieren van successen na hard werken zit Abovo Maxlead in het DNA. ‘Ons team was dan ook goed vertegenwoordigd op het gala. Wat ik de nieuwe winnaar als inspiratie zou willen meegeven? Gebruik de trots en het bijzondere effect dat de onderscheiding teweeg brengt om te verbinden, en benut de energie die je ervan krijgt optimaal om het voor je medewerkers en klanten nóg leuker te maken. Wij weten als geen ander dat het werkt!’

abovomaxlead.nl

Hydro West trots op podiumplek bij ondernemersgala

Oprichter en mede-eigenaar Winfred Wester van Hydro West uit Zwaag is “blij en dankbaar” met een plek in de top drie van de Rabobank Méér Prijs.

“Wij feliciteren Autogroep Barten Ursem met de overwinning”, vertelt hij na afloop van het ondernemersgala dat na dik twee jaar weer in schouwburg Het Park kon plaatsvinden.

“Natuurlijk hadden we graag willen winnen. Maar de nominatie op zich was voor ons al een kers op een hele mooie taart. Het hele team van Hydro West is daar trots op”, lacht Winfred tijdens het feest, na afloop van het gala, in de Noorderkerk in Hoorn.

Mede-eigenaar Jarno Kollis reageert vanuit het buitenland:

“Het belangrijkste is dat gezien wordt dat we ons heel erg inspannen om jonge technici te scholen. Opleiden is echt onze missie tegenwoordig.” “We hebben jongeren die met hun handen kunnen werken als samenleving keihard nodig. Hydro West steekt veel tijd in gastlessen, presentaties, schoolbezoeken en vooral het opleiden van jonge mensen in technische vakken”, vult Winfred Wester aan: “Deze podiumplek is de verdienste van ons hele fantastische team. Ik ben onze mensen daar heel erg dankbaar voor.”

Continu innoveren

Al ruim een kwart eeuw staat Hydro West aan de top met het produceren en leveren van hydraulische componenten en installaties.

Koploper zijn betekent voor Jarno Kollis vooral blijven voldoen aan wat de markt vraagt: “In deze markt kun je alleen overleven door continu te innoveren en te zorgen dat je in staat bent te voldoen aan de steeds uitdagender vragen van de klanten. Daar zijn geen standaardproducten en -oplossingen voor te koop en dat vraagt van Hydro West die zelf te leveren en te ontwikkelen, wat de vraag ook is.”

Binding met West-Friesland

Winfred Wester benadrukt de verbinding met de regio: “Veel mensen kennen ons wel van de commentaarwagens die we voor evenementen als de Tour de France leveren. Men zou bijna vergeten dat we als technische groothandel zes dagen per week open en bereikbaar zijn voor onze collega-ondernemers in West-Friesland. Onze West-Friese roots zijn heel belangrijk voor ons. Onze aanwezigheid op het gala onderstreept onze verbondenheid met de regio en vice versa. We zijn er trots op dat we deel uitmaken van ondernemend West-Friesland.”

Meer informatie vindt u op www.hydrowest.nl



VANDERLAAN

80
JAAR

VAN SPANNING TOT ONTSPANNING

WAT EEN GALA!

Trotse partner
van het Westfries
Ondernemersgala



SLUIT AAN

BIJ VANDERLAAN



Hero Interim Professionals trots op nominatie Rabobank Méér Prijs

‘De nominatie is een absoluut piekmoment’

Hero Interim Professionals is een groeibedrijf pur sang. Vijftien jaar geleden startte het bedrijf vanaf de welbekende zolderkamer. Met ruim 700 interim professionals die dagelijks bij opdrachtgevers aan het werk zijn, behoort Hero tot de grootste recruitmentbureaus van Nederland.

‘Ambitie zit in ons DNA en dat brengt een enthousiaste, energieke en ambitieuze groeicultuur met zich mee’, vertelt CEO Jeroen de Vries. Hero groeit jaarlijks minimaal dertig tot veertig procent en soms zelfs meer. ‘Die groei overkomt ons niet, wij zetten zelf stevig in om groei mogelijk te maken. We investeren een groot deel van ons resultaat in nieuwe groei van ons bedrijf. Voor omzetgroei, maar zeker ook voor groei in kwaliteit, processen en klant-, kandidaat- en medewerkerstevredenheid.’



opleggen. Het is het doel dat iedereen na de onboarding denkt: ‘Wat gaaf dat ik hier werk! Het is mijn drive om het grootste, mooiste en beste bedrijf van Hero te maken.’ Voor het complete team is groei de constante factor.’

Persoonlijke verbinding

De dagelijks inzet om bedrijfsgroei én persoonlijke groei te realiseren, blijft ook niet onopgemerkt onder jury's van prestigieuze ondernemingsprijzen. Hero is zeven jaar op rij bekroond met een FD Gazellen Award en staat voor de vierde keer in de de Top 250 Groeibedrijven van het Erasmus Centre for Entrepreneurship. Dit jaar mag Hero daar de nominatie voor de Rabobank Méér Prijs aan toevoegen. Iets dat voor het team én voor Jeroen persoonlijk van grote betekenis is. ‘De nominatie is bijzonder omdat ik aan allerlei kanten veel verbinding voel met het gala. Verschillende van mijn vrienden hebben de Méér Prijs gewonnen, mijn vrouw heeft tijdens de laatste twee gala's de prijsuitreikingen gedaan en ik ben lange tijd bestuurslid geweest. De nominatie is een absoluut piekmoment waarop nog twee bijzondere, feestelijke momenten volgden. Op 4 juni ben ik getrouwd met mijn Alona en op 8 juni bestond Hero vijftien jaar. Zoals het ons betaamt hebben we hiervoor groots uitgepakt, want ook het vieren van mooie mijlpalen zit ons in de genen.’

Groei als constante factor

Met deze drive maakt het recruitmentbureau grote impact. Hetzelfde geldt voor haar eigenzinnigheid. Zo zijn de Most Wanted-wervingscampagnes met pakkende uitingen op billboards, opvallende snelwegreclames en aansprekende video's, zeer doeltreffend bij het bereiken van de juiste doelgroep. Jeroen: ‘In januari mochten we een groep van maar liefst 25 nieuwe medewerkers verwelkomen, gevolgd door elf nieuwe mensen in juni. Om eigen te worden met onze cultuur en de manier waarop we klanten en kandidaten behandelen, doorloopt iedereen een uitgebreide onboarding die bol staat van inspiratie en ontspanning. Op die manier zorgen we ervoor dat nieuwe medewerkers zich snel thuisvoelen binnen het team en weten welke uitdagingen we onszelf

Hero.eu



BaanBereik trotse partner van het Westfries Ondernemersgala

Waardering voor het West-Friese doorzettungsvermogen

Als trotse partner draagt BaanBereik het Westfries Ondernemersgala al jaren een warm hart toe. Reden te meer om met het voltallige team acte de présence te geven op de sprankelende lustrumeditie. Vanwege hun taken in de organisatie had het gala voor directeur/eigenaar Mona Roorda en marketingmedewerker Nika Langedijk een extra bijzondere lading.

'Mijn rol als bestuurslid van het gala ervaar ik als een erebaan, waarbij ik een grote trots voel voor de vele mooie bedrijven in de regio. Ik denk dat er juist door de heftige tijden die veel ondernemers in de afgelopen jaren hebben doorgemaakt, veel initiatieven en innovaties zijn ontstaan. De houding van "schouders eronder en doorgaan" is tekenend voor West-Friesland. In de laatste twee jaar hebben we bij BaanBereik gesprekken gehad met klanten waar we al tien jaar zaken mee doen, met meer diepgang dan ooit tevoren. Alles wat er gebeurde tijdens de lockdowns, de financiën die onder druk stonden en hoe je elkaar in moeilijke tijden kunt helpen, zijn onderwerpen die ter tafel zijn gekomen. Het heeft de relaties met onze opdrachtgevers enorm versterkt', vertelt Mona met een gulle lach.

Enthousiaste betrokkenheid

Toen Nika het team van BaanBereik drie jaar geleden kwam versterken, maakte ze ook meteen kennis met het gala en alles wat er bij de organisatie komt kijken. 'Het is een dynamische taak om het bestuur daarbij te ondersteunen. Bij deze editie was ik van het begin tot het einde betrokken. Ik kijk met een voldaan gevoel terug op de marketing-activiteiten, de coördinatie van de galakrant, het onderhouden van de contacten met de sponsors en de genomineerden, het notuleren bij de

meetings en het maken van de draaiboeken. Ook was het voor mij een goede manier om nader kennis te maken met de mensen achter de directeuren, ondernemers en beslissers die zijn betrokken bij het gala. Mijn naaste omgeving is ontzettend trots op het steentje dat ik eraan heb mogen bijdragen en ik heb met volle teugen van de happening genoten', glundert ze.

Ondernemers met karakter

Boutiquehotel en restaurant Ysbrantsz en Hotel Snouck van Loosen zijn sterke voorbeelden van genomineerden die in een loodzware periode zijn gestart. Directeur/eigenaar Annemiek van Leeuwen: 'Het is een bijzonder teken dat twee prachtige bedrijven uit de branche die de zwaarste klappen kreeg, in de nominatielijst van de Van der Valk Publieksprijs staan. Nieuwe ontwikkelingen doorzetten onder moeilijke omstandigheden, is iets dat de echte ondernemer kenmerkt. In deze contreien zijn we nog steeds een beetje nuchter, maar hoe mooi is het om deze ondernemers en hun mensen op het gala in het zonnetje te zetten en te kunnen ontmoeten? Dit zijn precies de redenen waarom we bij BaanBereik graag partner van het gala zijn.'

baanbereik.nl



Ysbrantsz trotse genomineerde voor de Van der Valk Publieksprijs

‘Een bedrijf tot een succes maken is een kwestie van elkaar helpen’

Sinds Ysbrantsz haar deuren opende, ontvangt het boutiquehotel en restaurant niets dan lovende reacties. De culinaire rubriek Over de Tong in het NHD bekroonde het Chefs Menu met een 9. De Telegraaf riep Ysbrantsz in het katern Vrij uit tot hotel van de week. Net als de nominatie voor de Van der Valk Publieksprijs, welverdiende waardering voor het gepassioneerde team dat de gasten dagelijks ultiem in de watten legt.

De welkome complimenten gaven ook een boost om door te zetten. Ysbrantsz startte in de moeilijkste periode die een ondernemer zich kan voorstellen. Toen de verbouwing van het historische pand aan de Roode Steen in Hoorn in volle gang was, ging het land voor het eerst in lockdown. Eigenaren Laura Luca en Marco Wohlken besloten ondanks de onzekere toekomst om door te pakken. Hun veerkracht en doorzettingsvermogen resulteerde in een plek met allure, waar je graag komt om je te laten omarmen door een en al sfeer en beleving.

Passie voor gastvrijheid

Veel levensgenieters maakten in coronatijd al kennis met de unieke kamers en de verfijnde keuken. ‘We probeerden zo goed mogelijk vooruit te denken door het hotel en het restaurant alvast op de kaart te zetten. We zijn de mensen die ons hebben gesteund door te komen logeren en te genieten van onze dinerboxen ontzettend dankbaar. Het maakte ook dat we meteen konden knallen op het moment dat we open mochten. Sinds eind januari draaien we voluit, zonder rekening te hoeven houden met welke maatregel dan ook. Dat voelt goed, net als de schouderklopjes die we ontvangen. We zijn Ysbrantsz gestart vanwege onze passie voor de horeca. De gasten zien genieten van het totaalplaatje dat we met het eten, drinken, het interieur en onze

gastvrijheid neerzetten, is waar het ons én ons gedreven team allemaal om is te doen’, vertelt Laura bevolgen.

Hechte familiesfeer

Marco en Laura investeerden in hun team door de gepassioneerde vakmensen tijdens de lockdowns te behouden. Marco: ‘Iedere Ysbrander herken je aan de toewijding en de drive om verder te groeien. Verder hangt er hier een hechte familiesfeer, een factor die we heel belangrijk vinden en die naadloos aansluit op onze visie. We willen laten zien dat duurzaam, sociaal en maatschappelijk verantwoord ondernemen rendabel kan zijn. Toen we besloten een nieuwe zaak te openen, wilden we het van begin af aan helemaal goed doen. Ons rijksmonument is duurzaam verbouwd, is gasloos, wordt verlicht met led licht en wordt verwarmd met warmtepompen. We hebben de samenwerking gezocht met fantastische West-Friese vakmensen. Ook nemen we graag initiatieven om mensen te steunen, variërend van een appeltaartjesactie voor Stichting Hartekind tot het verzorgen van een high tea in coronatijd voor de bewoners van Westerhaven. Een bedrijf tot een succes maken, is wat ons betreft een kwestie van elkaar helpen.’

ysbrantsz.nl



Spataro trotse genomineerde voor de WBG Westfriese Groeiparel

‘Prachtige waardering voor het merk dat we samen neerzetten’

Met de gedachte dat je chocolade en patisserie niet alleen proeft maar ook moet ruiken en zien, openden Menno Spataro en zijn partner Gerolt Tonkes in juni 2019 de deuren van Spataro Chocolaterie & Patisserie. Na twee jaar lang schaven aan de perfecte formule, was hun high-end winkel waar de beleving van chocolade en patisserie centraal staat en waar diverse zintuigen samenkomen een feit. Een gouden greep die al snel naar meer smaakte. De nominatie voor de WBG Westfriese Groeiparel is daarom zeer toepasselijk.

Zodra je de winkel aan de Nieuwstraat in Hoorn binnenkomt, ruik je de rijke geur van chocolade en springen de kleurrijke presentaties van chocolade en patisserie op de toonbank direct in het oog. In de comfortabele lounge kun je je smaakpapillen onder het genot van een kopje Illy Caffè of thee van Dammann Frères verwennen met je favoriete lekkers.

‘De passie waarmee ons enthousiaste team van vakmensen dagelijks aan het werk is om de klanten de mooiste, lekkerste en beste beleving te geven, is ook een belangrijk ingrediënt voor het succes van ons concept’, vertelt Menno Spataro met een glimlach.

Passie voor patisserie

Al vanaf zijn veertiende jaar heeft hij een enorme passie voor patisserie. Tegenwoordig mag Menno zich tot de beste patissiers van Nederland rekenen. Dat heeft zich in 2014 al bewezen toen zijn werk werd bekroond met een van de meest prestigieuze patisserieprijzen. Door deze fantastische erkenning van de Gouden Gard heeft hij zelfs een taart voor prinses Beatrix mogen maken. Ook heeft Menno gewerkt met Nederlandse toppatissiers van Huize van Wely in Noordwijk en De Patisserie van Oegstgeest. Voor zijn werk als freelance-chef en adviseur is hij de hele wereld overgevlogen. Een geweldige periode, maar in 2017 ontstond de wens voor een eigen winkel in hartje Hoorn, die twee



Menno Spataro, Gerolt Tonkes, Luc Oorschot en Nick Kraakman

jaar later in vervulling ging. Na de opening wist Spataro zich al gauw te onderscheiden door haar uitstraling, exclusiviteit en herkenbaarheid. Het luxe assortiment werd in korte tijd ongekend populair onder consumenten en zakelijke klanten.

Hypermoderne productiefaciliteit

'Al na een jaar ontstonden de plannen om uit te breiden met een productiefaciliteit. Omdat onze werkzaamheden een enorme vlucht namen werd dat ook een vereiste. Op een oppervlakte van slechts 40 m² stonden we met zes chefs te werken. Elke week maakten we het complete assortiment opnieuw omdat we nauwelijks opslagruimte hadden. Maar het was niet eenvoudig om een financiering rond te krijgen voor onze uitbreidingsplannen omdat we nog maar een jaar bestonden', zegt Gerolt Tonkes. 'Uiteindelijk wisten we de bank met ons doorzettingsvermogen te overtuigen en vonden we op Zevenhuis de perfecte locatie. Compleet met hypermoderne productieruimtes voor de chocolaterie en patisserie, riante koelcellen, aangename kantoorruimtes en een sfeervolle spreekruimte.' Het fonkelnieuwe bedrijfspand van maar liefst 600 m² biedt ook alle ruimte voor het groeiende team. Menno: 'Op dit moment werken we met een hoofdchef chocolatier, een hoofdchef patisserie en daaronder allemaal andere chefs,

storemanagers, winkelmedewerkers en mensen op de afdeling administratie. Ik hang erboven om iedereen te begeleiden en buig me over de productontwikkeling. Gerolt houdt zich samen met een team van medewerkers bezig met finance, uitbreiding en het zakelijke gedeelte.'

Toonaangevende samenwerkingen

Om de business to business markt een impuls te geven, heeft het Spataro-team zich in de afgelopen periode extra gefocust op het ontwikkelen van relatiegeschenken. Dit heeft geleid tot samenwerkingen met toonaangevende partijen zoals Lengers Yachts en Gassan Diamonds. 'Ook hebben we de automotive-branche benaderd. Voor onder andere Dusseldorp BMW, Ekris en Kareltrans hebben we afleverpresentjes ontworpen. Klanten die hun nieuwe auto ophalen, ontvangen een luxe box met daarin de autosleutel, de autopapieren en een doos met customized bonbons', vertelt Menno glunderend. Als exclusive partner van het Waldorf Astoria Amsterdam is Spataro trotse leverancier van de bruidstaarten en humanities op de kamers van dit mondaine vijfsterrenhotel. Voor de luxury menswear store Oger is een uniek relatiegeschenk ontwikkeld in de vorm van de kenmerkende Oger-kledinghanger. 'Deze bestaat uit vijf bonbons die zijn bereid met Italiaanse streekproducten zoals Piemonte hazelnoten, Ligurië koffie en limone Siciliano. De verschillende smaken symboliseren een reis door het modeland. Een fles champagne uit het Oger-gebied maakt het geschenk compleet.'

Statement flagshipstore

Er is nóg een factor waarom Spataro een terechte genomineerde is voor de WBG Westfriese Groeiparel. Op 10 juni werd in het gezelschap van tout Amsterdam de nieuwe vestiging aan de Cornelis Schutstraat feestelijk geopend door niemand minder dan Kitty en Benno Leuser van Gassan Diamonds. De flagshipstore met een oppervlakte van 150 m², heeft met een uitnodigende lounge en een champagnekelder met de mogelijkheid tot proeverijen een statement uitstraling die je omarmt met een en al smaak en beleving. 'Onze droom om ook de straten van Amsterdam Oud-Zuid Spataro-oranje te laten kleuren, is hiermee in vervulling gegaan. We zijn dan ook ongelooflijk trots om genomineerd te zijn voor de WBG Westfriese Groeiparel. Het is een prachtige waardering vanuit de regio voor het merk dat we als team neerzetten.'

spataro.nl



Voor je werk- maatpak

... Ga je natuurlijk naar
Techno-Fashion. Voor jou en
je werkmaat. Want hier vind je
een werkpak perfect passend
bij jouw werkzaamheden.
Of je nu in de bouw, service,
transport of horeca werkt.
Kom langs voor advies op
maat.

Felicitatie Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

Van Overbeek Bedrijfsmakelaars heeft het genoegen om via Westfries Zaken het gehele team van Ursem Barten te feliciteren met de Rabobank Méér Prijs, afgelopen uitgereikt aan de terecht trotse directie tijdens het Westfries Ondernemersgala. Ursem Barten past in onze beleving ook naadloos binnen het ondernemersklimaat van Westfriesland. Een bedrijf met een no nonsense cultuur dat bovendien afspraak=afpraak hoog in het vaandel heeft staan, een bedrijf waar Van Overbeek Bedrijfsmakelaars zich als partner van het Westfries Ondernemersgala graag mee associeert.

Wij ervaren dagelijks dat Westfriesland een aangenaam ondernemersklimaat heeft. Je ziet hier een goede balans tussen welvaart en welzijn. Ook zijn de meeste ondernemers duidelijk en betrouwbaar. Daar identi-

ficeren we ons graag mee. Sterker nog: het motto van Van Overbeek is tijd is tijd, afspraak is afspraak. Daarom voelen wij ons net als Ursem Barten als een vis in het water in deze regio. Het Westfries Ondernemersgala is een begrip binnen ondernemend Westfriesland. Bedrijven vinden elkaar hier ieder jaar opnieuw op een plezierige manier en wat is er dan ook mooier dat je als Ursem Barten deze prestigieuze prijs mag winnen en terecht het podium krijgt.

Namens Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

Paul Moerkamp



Profiteer van onze unieke ŠKODA Auto

ŠKODA en fietsen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en u kunt hiervan profiteren met onze unieke Auto & Fiets deals. **Naast een ENYAQ of KODIAQ kunt u ook een elektrische fiets uitzoeken ter waarde van maximaal € 3.000,-.** Nederlanders gaan ook graag fietsen tijdens dagjes uit of vakanties, dus een trekhaak en fietsendrager mogen niet ontbreken.

Voor een interessante all-in prijs rijdt u in een elektrische ENYAQ of zuinige KODIAQ en fietst u daarnaast rond op een elektrische fiets naar keuze.



ŠKODA ENYAQ

Inclusief fiets, trekhaak en fietsendrager, Private lease

709 Euro All in p.m.
(o.b.v. 60mnd/10.000km)



BROEKHUIS
beweegt mensen

De Marowijne 53 - Zwaag
tel. 0229 - 276600

en Fiets deals



ŠKODA



ŠKODA KODIAQ

Inclusief fiets, trekhaak en
fietsendrager, Private lease

729 Euro All in p.m.
(o.b.v. 60mnd/10.000km)

De Dolfijn 1 - Enkhuizen
tel. 0228 - 353550

Kom langs of kijk op
broekhuis.nl

TE HUUR



Korteling 8 te Midwoud

Huurprijs € 500,- p/m (vrij van BTW)
Betaalbare winkelunit van 40 m²

TE KOOP



De Corantijn 1F te Zwaag

Verkoopprijs € 235.000,- (excl. btw) k.k.
Turn-key hoekunit van 200 m²

TE HUUR



De Oude Veiling 84 te Zwaag

Huurprijs € 40.000,- per jaar (excl. BTW)
Toplocatie met gegarandeerde passantenstroom!!

TE HUUR



De Factorij 40D te Zwaag

Huurprijs € 2.750,- p/m (excl. BTW)
Multifunctioneel met vloeropp. van 400 m²

TE KOOP



**NOG SLECHTS 3 UNITS BESCHIKBAAR!
START BOUW IN JUNI 2022!**

Jelle Zijlstraweg "Hal 11" te Zwaag

Koopprijs va € 239.000,- (excl. btw) v.o.n.
BEDRIJFSHALLEN VANAF 150 m²



Voor meer informatie over onze diensten

Neem contact op met ons kantoor:
info@raveel.nl 0229 - 27 80 10

WWW.RAVEEL.NL — 0229-278010 — DE CORANTIJN 1 B ZWAAG



Voor al je medische trainingen

**3,5-URIGE
BHV CURSUS:
€ 85,- p.p. all-in**

**Kinder EHBO
€ 65,- p.p. all-in**

www.bhv-4-you.nl

**Tijd voor
een nieuwe
garagedeur!**

novoferm
Sinds 1955

Profiteer nu!!

Onze prijzen worden
per 1 juni 2022 verhoogd!!

**€ 500 korting op
een geïsoleerde
garagedeur**

Geldig t/m eind juli 2022.

De garage is vaak meer dan een opslagruimte. Misschien wordt jouw garage wel gebruikt als bijkeuken of een klus- of hobbyruimte. Isoleren is dan altijd een goed idee. Je brengt tenslotte veel tijd door op deze plek. Dan moet het er behaaglijk aanvoelen. Voor een comfortabele en energiezuinige garage is een geïsoleerde garagedeur een goede oplossing.

Interesse in een geïsoleerde garagedeur?
Profiteer dan nu.



Stracke garagedeuren

De Corantijn 3 • 1689 AN Zwaag

Tel: 0229-218411 www.stracke.nl

Als Novoferm dealer beschikken we over vakkennis en bieden we eersteklas service.

Zomers fruit in de winter op de menukaart zetten. Kan dat nog wel met het oog op grote CO2-footprint die je hiermee veroorzaakt? Vijfentwintig horecaondernemers uit Westfriesland en Noord-Holland Noord zetten hier nu meer hun vraagtekens bij. Ze lieten een circulaire scan uitvoeren bij hun bedrijf. 'Het heeft mijn ogen geopend.'

Valerie Jongeneel en Joram Timmerman van op Oost, deelnemers aan de circulaire horecascan.

De horecascan waren onderdeel van een traject dat werd aangeboden door Circulair Westfriesland en Provincie Noord-Holland. Samen met Dutch Cuisine en adviesbureau CREM verkenden horecaondernemers hoe je de gast kunt verwennen met duurzame kwaliteit op zijn bord en tegelijkertijd kosten kunt besparen in de bedrijfsvoering. Tijdens de afsluitende sessie in Restaurant d'Oude Waegh in Hoorn werden de uitkomsten van de scans gedeeld en ideeën uitgewisseld.

Agrarische rijkdom

De deelnemers blijken veelal al bezig te zijn met 'interne duurzaamheid' zoals het voorkomen van voedselverspilling en het besparen van energie. Maar durven zij

de volgende stap te zetten? Zoals minder vlees en meer groente serveren. Of koken volgens de seizoenen met producten uit de eigen streek.

"Hoewel Westfriesland een regio is met veel agrarische rijkdom en historie, maken we daar nog relatief weinig gebruik van", aldus dagvoorzitter Bas Cloo van Dutch Cuisine.

Een uitgesproken duurzaam profiel levert ook een goed verhaal op, weet Valerie Jongeneel van Gastrofarm op Oost op Texel. Op Oost gebruikt kruiden uit de Texelse natuur, bioafbreekbare koffiecups ('een hallelulja-moment'), geen frisdranken, maar siropen uit eigen tuin en zelfs een zelfgemaakte douchegel voor het bijbehorende boutique hotel. Circulariteit is voor Valerie een sport geworden. "Het heeft gezorgd voor een schare loyale gasten."

Circulaire horeca smaakt naar meer

Schillenboer

Afalmanagement blijft een groot probleem. Kunnen we de ouderwetse schillenboer in een modern jasje steken en een nuttige(re) bestemming vinden voor voedselresten? En hoe overtuigen we producenten om ons minder te overladen met plastic verpakkingsmateriaal? Ter plekke worden tips en adviezen gedeeld. Wist je dat er een apparaat is dat het frituurvet rechtstreeks in de frituse spuit (en het oude vet opzuigt)?

Ben je van de plastic emmers af. De horecaondernemers hebben met de scans geproefd aan een meer circulaire horeca.

Dat smaakt absoluut naar meer.

Tim Zilver Tuinen creëert de tuin die bij jou past

Van tuinontwerp, licht- en beplantingsplannen tot aanleg en onderhoud. Tim Zilver Tuinen is van alle markten thuis. Met zijn bedrijf richt Tim Zilver zich op alle tuinen van particulieren in West-Friesland. Dankzij zijn jarenlange vakkennis en expertise als hovenier en zijn passie voor groen creëert hij op eigen wijze prachtige en unieke tuinen, perfect passend bij de wensen van de klant.

Tim Zilver zit al bijna dertig jaar in het hoveniersvak en besloot zes jaar geleden om voor zichzelf te beginnen met zijn eigen hoveniersbedrijf Tim Zilver Tuinen in Zwaag. Sinds die tijd gaat het hem flink voor de wind en weten particulieren die kiezen voor kwaliteit en persoonlijke service zijn bedrijf goed te vinden. Tim vertelt: "We hebben het ontzettend druk in deze tijd van het jaar, maar eigenlijk is het gehele jaar door druk. Bij de aanleg van een nieuwe tuin ga ik altijd eerst in gesprek met de klant. Ik maak een schets of tuinontwerp aan de hand van de situatie en de wensen van de klant. Samen kijken we naar de mogelijkheden. In het tuinontwerp neem ik een lichtplan en beplantingsplan mee, maar ook een moodbord zodat je echt een idee krijgt van het beoogd resultaat. Bij alle gekozen planten en materialen kies ik voor kwaliteit en duurzaamheid. Het gevoel moet goed zijn voor de klant, maar ook voor mezelf. Ik moet achter mijn ontwerp kunnen staan. In de loop der jaren creëer je wel een bepaalde eigen stijl waar mensen jouw werk aan kunnen herkennen en waardoor ze vaak ook voor jou kiezen."

Passie voor planten

Tim vervolgt: "Waar mogelijk probeer ik voor iedere tuin vernieuwende en verrassende keuzes voor de beplanting te maken. Daar komt mijn

specialiteit en passie als beplantingsexpert om de hoek kijken en maakt mij als hovenier onderscheidend. Voor veel mensen ben ik een vraagbaak op het gebied van beplanting, op alle vragen heb ik een antwoord. Na het ontwerp verzorgen wij uiteraard de complete aanleg van de tuin en zijn we pas klaar als alles helemaal in orde is. Maar ook dan houdt ons werk niet op. Een tuin heeft jaarlijks onderhoud nodig om netjes te blijven. We hebben inmiddels een vaste klantenkring waar wij het onderhoud van de tuin voor verzorgen. Voor ons is er niets fijner en dankbaarder dan het resultaat van een mooie aangelegde en goed onderhouden tuin."

www.timzilvertuinen.nl



FishFlow genomineerd voor Ondernemersverkiezing NH

‘Samen bijdragen aan een betere wereld’

Gemalen houden met behulp van pompen en turbines ons land droog. Maar de schoepen van een pomp of turbine vormen een groot - vaak dodelijk - gevaar voor vissen. FishFlow Innovations uit Medemblik ontwikkelt innovatieve technieken, zodat vissen op een veilige manier langs gemalen of waterkrachtturbines kunnen. Ook zorgen ze dat de waterkwaliteit verbetert.

De visnetten van de kotter waarmee Gerard Manshanden ooit over het IJsselmeer voer, liggen als stille getuigen op zolder van de fabriekshal. Gerard, nu directeur van FishFlow Innovations uit Medemblik, is een autoriteit op het gebied van de bescherming van onderwaterecosystemen. De eigenzinnige ondernemer is gewend om tegen de stroom in te zwemmen en wijdt zich met veel daadkracht en energie aan innovatieve oplossingen. “Er is vaak tegen mij gezegd: wat jij wil, kan helemaal niet”, zegt Gerard. Vijzelgemalen, hevelvistrappen, vrije stromingsturbines en airliften zijn voorbeelden van innovaties die hij samen met zijn team bedenkt, ontwikkelt en produceert om de vissterfte terug te dringen en de waterkwaliteit te verbeteren. Gerard: “De turbines zijn zo ontworpen, dat vissen hun zwemroute kun afleggen zonder dat de schoepen hen raken.”

Growing a better world

FishFlow heeft ambitieuze groeidoelstellingen. Jeffrey Rustenburg, Adviseur MKB bij Rabobank: “Als coöperatieve Rabobank hebben we een belangrijke missie: Growing a better world together, waarin we ook ondernemers duurzaam helpen groeien. Dat doen we onder meer met het Programma Investeringsgereed Innovatief MKB Noord-Holland (PIM NH). Hiermee helpen we de innovatieve mkb-ondernemer

investeringsgereed te worden en matchen we de onderneming met de juiste financieringsvorm. We kunnen ondernemers ondersteunen bij het maken van een goed businessplan, maar ook bij een pitch om investeerders van dat plan te overtuigen.” Jeffrey vervolgt: “Ook FishFlow hebben we geholpen met een passende financiering. Via PIM NH koppelen wij ze aan ons netwerk. Hiermee faciliteren wij de organisatie optimaal in hun groeiuitdaging.”

Uniek

In de fabriekshal aan de Dissel liggen twee reusachtige, witte buisvijzels. “Deze buisvijzels verschepen we naar Nieuw-Zeeland”, vertelt Gerard. In het nabijgelegen Wieringermeer installeerde het bedrijf twee vishevels. Gerard: “De vishevel is een vistrap die wordt gebruikt zodat vissen kunnen migreren. Hiermee vergroten we het leefgebied van zoet-zout trekkende vissen en verbeteren we de waterkwaliteit. Ook regelen we zo op een eenvoudige manier de hoeveelheid water dat binnenstroomt.” FishFlow werd onlangs genomineerd voor de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland 2022. Gerard waardeert de erkenning, maar het leidt hem niet af van zijn belangrijkste missie: het behoud en bescherming van onderwaterecosystemen. Wereldwijd.

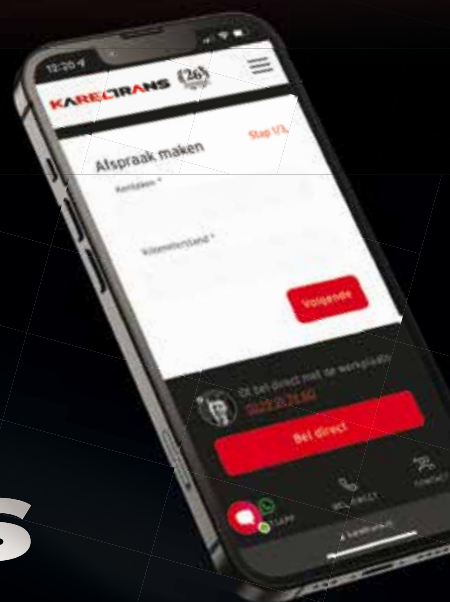
Wij

HOUDEN JE AUTO IN TOPCONDITIE



Want een auto heeft net als jij goede verzorging nodig. Onze technici zorgen dat jouw (bedrijfs)auto op de weg blijft. Ongeacht het type, de klasse of leeftijd. Verklein je kans op pech langs de weg, wij zorgen dat je auto veilig blijft én voorkom onnodige reparaties.

Maak een afspraak in onze moderne BOSCH Car Service gecertificeerde werkplaats op kareltrans.nl



KARELTRANS
PERSONEN- EN BEDRIJFSWAGENS



Boyd Stevens

Koffie van Hoorn veroverd steeds meer Westfriese kantoren

Wij willen impact maken waar dat kan

Koffie van topkwaliteit, unieke service, maar wél een nuchtere Westfriese mentaliteit.

Koffie van Hoorn heeft een duidelijke visie waar het gaat om impact maken, niet alleen met het leveren van vers gebrande koffie, maar ook op het gebied van duurzaamheid.

Mede-eigenaar Wouter Kunst vertelt over hun goed doordachte totaalpakket.

'We zijn in het voorjaar van 2019 gestart. Corona dwong ons snel te schakelen met de leveringen aan de horeca en bedrijven én met onze eigen schenkerij. Nu kunnen we eindelijk een normaal jaar draaien. Dat geldt voor de meeste bedrijven. Met goede koffie maak je een goede eerste indruk op je bezoekers en houd je je personeel tevreden. En om ondernemers te ontzorgen leveren we niet alleen de koffie, maar ook goede machines en zaken als suiker en melk. Wij zijn uniek in onze service in combinatie met de kwaliteit van de koffie. Deze branden we iedere dag zelf en dat proef je.'

Kwaliteit en duurzaamheid

'Goede inkoop is cruciaal. De kwaliteit van de koffiebonen bepaalt de kwaliteit van het eindproduct. Na het branden verpakken we de koffie zoveel mogelijk in onze eigen herbruikbare koffieblikken. Deze hebben we in drie formaten. Wanneer het blik (bijna) leeg is, brengen we nieuwe koffie en nemen we het lege blik mee. Een beetje het melkbusprincipe van vroeger. Zo verkleinen we de afvalberg én besparen we onszelf tijd. Wat we besparen op zakken en etiketten doneren we aan Stichting Trees for All. Inmiddels zijn namens ons al 359 bomen geplant. Zo compenseren we de uitstoot van ons product zoveel mogelijk.'

Transparant en eerlijk

'We werken niet met abonnementen. Bedrijven kunnen bij ons bestellen wat ze nodig hebben. Wanneer je via ons een koffiemachine leaset, bestel je de koffie wel vast bij ons. We willen eerlijk en transparant zijn. In het contact met klanten, maar ook over ons product. We kopen in via een gespecialiseerde importeur: Greencof B.V. in Hoorn. De koffiebonen zijn waar mogelijk gecertificeerd ingekocht (biologisch, fairtrade, RFA). Administratieve druk maakt echter dat veel uitstekende koffie in origine niet gecertificeerd wordt. Dan is de koffie wel biologisch en eerlijk geproduceerd, maar kun je dat niet uitdragen. Daarom kiezen we ervoor om voornamelijk impact te maken waar we dat wél kunnen doen. Zoals met onze koffieblikken en de bomen die we planten. En met onze vers gebrande koffie natuurlijk!

Wil je Koffie van Hoorn op de zaak? Vraag een proefpakket aan via de website en ontdek het gemak én de smaak van kwaliteit.

koffievanhoorn.nl



Waterweek Hoorn bruist als nooit tevoren!

De voorbereidingen van de Waterweek Hoorn zijn op dit moment in volle gang. Evenementenbureau This Affects neemt de organisatie van deze spetterende week vanaf heden in opdracht van de Gemeente Hoorn op zich. This Affects, gevestigd in Wijdenes, is het nieuwe label van Fletcha Eventures B.V. Dat al sinds 2013 de Waterweek Hoorn organiseert. Met een bevlogen team van ervaren producenten, evenementenmanagers en creatieve breinen gaat de Waterweek 2022 een editie worden welke je zeker niet wilt missen. Het Baatland in de haven van Hoorn zal tijdens deze zomerweek bruisen als nooit tevoren!

In juni 2021 sloten ondernemers Bianca Kenter en Susanne van den Oever de handen ineen en creëerden een nieuw label: This Affects. Een creatief styling- en evenementenbureau dat evenementen produceert met impact. Het bureau is gespecialiseerd in het ontwikkelen van creatieve concepten die zij zelf voor relaties bedenken, uitwerken en uitvoeren. This Affects maakt van ieder evenement een bijzondere beleving waarbij zintuigen maximaal geprikkeld worden.

Vernieuwend programma

Naast zakelijke evenementen en de welbekende Amusetours organiseren zij vanaf heden de Waterweek Hoorn. Dit jaar van 12 t/m 17 juli op het Baatland in de haven van Hoorn. Een vol programma, waarbij nautiek, sport, cultuur en culinair de pijlers zijn. De realisatie hiervan komt tot uiting in het programma. Organisator en Commercieel Directeur Susanne van den Oever: 'De basis van het concept zal onveranderd blijven, maar wij zullen zorgen voor een moderne twist waarbij de beleving van de bezoeker op nummer één staat.' Met een jaarlijks thema, vernieuwend programma en buitengewone styling zal de Waterweek Hoorn voor menig West-Fries een evenement zijn welke permanent in de agenda komt.

Iedereen is een Waterheld!

Om af te trappen zal het thema van 2022 'Waterhelden' zijn. Creatief Directeur Bianca Kenter: 'Tijdens de Waterweek blikken wij terug op de Waterhelden uit de historie, maar geven wij ook iedereen een kans om een hedendaagse Waterheld te zijn! Bezoekers kunnen zich opgeven voor de BIG Sup competitie, zeilen in een echte Optimist bij de Optimist on Tour, meedoen met een team aan de Drakenbootrace of kijken en oefenen op de spannende wakeboardbaan midden in de haven van Hoorn!' Na alle heldendaden kan er heerlijk ontspannen worden op het Baatland onder het genot van een hapje en drankje in de zon tijdens de VrijMiBo of het Wijnfestival Hoorn.

Een magisch verlichte plek

Wat de Waterweek bijzonder maakt is de verbondenheid die het schept onder de bezoekers. 'Vooral nu corona op de achtergrond treedt willen mensen niets liever dan samen met elkaar genieten. Wat is een mooiere gelegenheid dan dit in eigen regio te doen en op zo'n fantastische plek? Wij toveren het Baatland om tot een magisch verlicht eiland met volop entertainment en (live)muziek.'

Wijnfestival: veel meer dan enkel wijn drinken

Een bekend element van de Waterweek is het Wijnfestival Hoorn op de zaterdag: een festival dat veel meer is dan enkel wijn drinken. 'Dit jaar koppelen wij er een circusthema aan. Bezoekers zullen terechtkomen in een wereld waar jongleurs, danseressen en een sublieme aankleding ze het gevoel geven van een outdoor circus festival.' Op het Wijnfestival staan diverse bars met smaakvolle wijnen van Midiwines, delicatessen die aansluiten op de wijnen, foodtrucks én een te gekke DJ. Voorafgaand aan het festival zijn er exclusieve voordeeltickets aan te schaffen waarmee je een kunt genieten van 4 wijnen en 4 delicatessen.

Strakke billen en heerlijke smoothies

Om de week met een knaller af te sluiten is er voor de echte bikkels een Health (Held)Festival op de zondag! Hierbij zal Sportcentrum Hoorn als hoofdsponsor aanwezig zijn en diverse workouts verzorgen. Een fijne yogales bij zonsopgang, een 'booty boost' voor strakke billen of een pittige HIIT-les voor de conditie zijn elementen die hierbij niet zullen ontbreken.

Aansluitend wordt er een interessante lezing gegeven over voeding en gezondheid door een gespecialiseerde coach en kunnen er heerlijke smoothies, shakes en koffie van de Koffie van Hoorn gedronken worden.

Hogere zichtbaarheid

Naast het particuliere publiek is de Waterweek ook interessant voor bedrijven die op zoek zijn naar een hogere zichtbaarheid. Er zijn verschillende sponsorpakketten af te nemen waarmee bedrijven



meegenomen worden in de professionele online en offline uitingen.

Daarnaast is de Waterweek dé gelegenheid om jouw collega's beter te leren kennen. Denk hierbij aan een teambuilding activiteit als de ludieke Drakenbootrace, Bigsuppen of een training tijdens het HealthFestival op de zondag. 'Staan jullie liever in de zon met een glas wijn? Dan is de VrijMiBo of het Wijnfestival ook een heerlijke plek als afsluiter van de werkweek!'

Het volledige programma & aanmeldformulieren zijn te vinden op: www.hollandbovenamsterdam.com/westfries-waterweken/hoorn/
Voordeeltickets voor het Wijnfestival Hoorn zijn te koop via: www.wijnfestivalhoorn.nl

En meer informatie ontvangen over onze sponsorpakketten?
Stuur een e-mail naar info@thisaffects.nl



VIER ALS VIP JE PERSONEELSUITJE,
BEDRIJFSJUBILEUM OF GEWOON HET LEVEN
OP EEN VAN ONZE FESTIVALS!

**OUTDOOR
STEREO**

~~29.08.2020 28.08.2021~~
27.08.2022

**VIVA
LA FIESTA
VIDA!**

JULIANAPARK HOORN
VISIT OUTDOORSTEREO.NL FOR INFO AND TICKETS



**Hoorn
zingt
Hollands**

VIER HET LEVEN!

**TINO MARTIN
MART HOOGKAMER**

WOLTER KROES * PASCAL REDEKER
SAMANTHA STEENWIJK * JOHN WEST
DJANGO WAGNER * MARCEL FISSE BAND
Q-MUSIC FOUTE UUR * YES-R * DIRK MEELDIJK * OJKB

28.08.2022 JULIANAPARK HOORN
VOOR TICKETS EN INFO: WWW.HOORNZINGTHOLLANDS.NL



VOOR AANVRAGEN BEL ROB VAN DER MOLEN: 06-55133728 / ROB@FESTIVALWEEKENDHOORN.NL

DEZE BEDRIJVEN ZIJN
AL VAN DE PARTIJ:

BaanBereik
aankoop de juiste baan bij een bedrijf

AUTODROOM
URSEM | BARTEN

bart karel
verzekert

KARSTEN TENTEN
HOORN 1901



Semi
wereld

DEVANI

**SPORTCENTRUM
HOORN**

BREEDIJK **B** TRANSPORT

sense
KEUKENS

Arbeidsongeschiktheid en pensioen

Alles heeft onderhoud nodig

Alles heeft onderhoud nodig: je huis, je relatie, je gezondheid én je fiets. En dat geldt ook voor je verzekeringen. Robert van Wessel ziet twee belangrijke ontwikkelingen die ook invloed hebben op de kijk op verzekeringen: “De arbeidsmarkt is veranderd. Veel werkgevers hebben moeite om hun vacatures te vervullen. Daarnaast zijn er steeds meer ZZP’ers. Wij spelen in op deze veranderingen.”

“Personeel is schaars. Als je medewerkers wilt werven en behouden, moet je ze ook onderhouden. Dat betekent dat je de zaken zo moet regelen dat je je minimaal kunt meten met andere werkgevers. De gemiddelde medewerker staart zich niet meer blind op een goed salaris en een leaseauto. De voorzieningen die hun werkgever voor ze treft – de employee benefits – vinden zij minstens zo belangrijk.”

Goed geregeld door werkgever

“De basisvoorzieningen zijn voor werknemers wettelijk geregeld. Bij ziekte geldt voor de eerste twee jaar de verplichte loondoorbetaling. Maar dan beginnen de verschillen: is de aanvulling van de uitkering geregeld? En is het financiële gat gedekt dat ontstaat bij salarissen boven de € 60.000? Uit mijn praktijk ken ik helaas schrijnende situaties. Hier kun je als werkgever dus het verschil maken door voor maatwerk te kiezen. Dit geldt ook voor de pensioenvoorziening. Natuurlijk is er voor iedereen de wettelijke AOW. Maar wat regel je verder voor je personeel aan pensioenvoorziening? En is ook het nabestaandenpensioen goed verzorgd?”

ZZP: alles zelf

Waar de basisvoorzieningen voor de werknemer automatisch geregeld zijn, geldt dit niet voor de ZZP’er. Robert: “Als je ziek wordt, heb je geen enkel recht, uit welke bron dan ook. Je kunt voor jezelf een arbeidsongeschiktheidsverzekering (AOV) afsluiten. En ja, zo’n verzekering kost veel geld. Je kunt de kosten beperken, bijvoorbeeld als je zelf een buffer hebt om een periode te overbruggen. En het is dus van belang dat je tarieven zo zijn, dat je dit soort voorzieningen kunt treffen. Met een passende AOV is je inkomen geregeld als je langdurig arbeidsongeschikt wordt. De AOW is er gelukkig ook voor de zelfstandige. Maar veel mensen die uit loondienst komen, vergeten dat hun pensioenopbouw stopt. Hier kun je zelf ook regelingen voor treffen. Door het fiscale voordeel vallen de lasten vaak enorm mee.”

Keuzes maken

“Hoe hou ik het betaalbaar? Dat is de vraag die ik vaak krijg. De basis van mijn advies is daarom altijd: wie de risico’s kent, kan de juiste keuzes maken. Mijn collega’s en ik denken hier graag over mee.”

Brandjes & Van Wessel

Adviseurs in verzekeringen, pensioenen en hypotheek • Info@bww.nl • 0229 234334

Tekst: Helen van Wessel Fotografie: Hélène de Bruin





Seminar voor ondernemers door OCW

en
Algemene
Ledenvergadering
op 23 juni 2022



Tijdens dit seminar laten we experts aan het woord over onderwerpen waar je als ondernemer mee te maken krijgt. De insteek van de gedeelde kennis is vooral praktisch oftewel je kunt er de volgende dag al mee aan de slag. De sprekers hebben elk 15 minuten maximale spreektijd.

We bieden je een afwisselend en interessant programma. Voorafgaand aan de sprekers houden we onze ALV.

Tijdens het seminar kun je deze onderwerpen en experts verwachten:



Cihan Sesver,

advocaat bij Cliqadvocaten, met als specialisme arbeidsrecht. Cihan gaat ons uitleg geven over contracten tussen ZZP'ers en hun opdrachtgevers, de wet DBA en concurrentiebedingen voor zzp'ers.



Karin Voogt,

Vitaliteitscoach, zal onze fitheid verbeteren met een aantal oefeningen.



Marjo Blokker,

interim HR bij EmBee advies, zal de ins en outs vertellen over de lol van het ZZP schap. "Ik wens je veel personeel."



Pieter Plas,

van Beerepoot Automatisering zal zijn kennis delen over digitale weerbaarheid, wat zeer actueel is en je een hoop geld en ellende kan besparen.

Na dit gedeelte is er tijdens de borrel uiteraard weer voldoende gelegenheid om te netwerken.

Dus mis het niet, kom je kennis opvizzelen en neem in ieder geval één introduce mee om onze club meer bekendheid te geven. Hier hebben we jou als lid bij nodig!

We houden deze bijeenkomst bij Beerepoot Automatisering, Dr. C.J.K. van Aalstweg 5 Hoon.

Inloop is vanaf 15.30 uur, de ALV start om 16 uur.

Tot 23 juni!

Het juiste klimaat voor mens en product



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Wassertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service &
Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

ZIT-STA-BURO VOOR THUIS EN OP KANTOOR

Elektrisch zit-sta-buro (van 65 tot 130cm hoog).
Afmeting blad: 120 x 80cm.



**BRAVO
BURO**

Met gratis:

- memory display
- kabelclips
- levering en montage*

€399,-
excl. btw

Afmeting blad:
140 x 80cm. €409,- | 160 x 80cm. €419,- | 180 x 80cm. €429,- *excl. btw

*Kijk voor meer info en leveringsvoorwaarden op:
www.bravoburo.nl

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

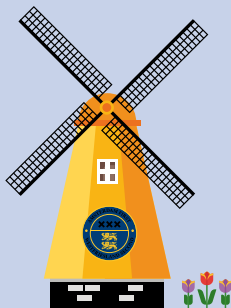
**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**


BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

Talent en Onderwijs

Digitalisering

Bereikbaarheid

Duurzaamheid

Toerisme

Woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans-Peter Baars

Tel: 06 - 537 791 62

E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Jan Hoff

Tel: 0229 - 28 00 90

E: j.hoff@hoffaccountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf

Tel: 0229 - 28 70 00

E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**

Tel: 06 - 443 608 94

E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser

Tel: 0229 - 34 30 01

E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Partner WerkgeversServicePunt,
Bas van Velzen**

Tel: 06 - 346 557 32

E: basvanvelzen@werksaamwv.nl

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de
Westfriese Bedrijvengroep ook via:

- westfriesebedrijvengroep.nl
- facebook.com/westfriesebedrijvengroep
- linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep
- WBG Nieuwsbrief



WBG

WBG Updates

'Het is belangrijk dat bedrijven elkaar weten te vinden'

De Medemblikker Bedrijvengroep (MBG) viert een feestje dit jaar! Al 50 jaar vinden bedrijven elkaar in deze gezellige netwerkclub, waarbij het vooral draait om verbinding, zodat de leden elkaar weten te vinden.

Secretaris Mike Olthoff: 'We zijn een relatief kleine vereniging met zo'n 70 leden. Door de jaren heen zijn we van heel formeel, naar een informele netwerkclub gegaan. We organiseren bedrijfsbezoeken bij eigen leden, maar ook presentaties en andere activiteiten met toegevoegde waarde. En dit allemaal onder het genot van een hapje en een drankje. Ondernemers hebben het allemaal druk, dus het is belangrijk dat, wanneer ze tijd nemen voor iets als een vereniging, het wel ontspannen en toch inhoudelijk is.'

'We zijn niet alleen binnen Medemblik actief, maar willen ook regionaal een rol spelen.

Daarom zijn we lid van de Westfriese Bedrijvengroep. Daarnaast zijn we medeoprichter van het Ondernemersfonds Medemblik (OFM). Vanuit deze koepel houden we ons bezig met zaken als de huisvesting van arbeiders, verkeersveiligheid en scholing in de regio. Dit gaat in nauwe samenwerking met burgemeester en wethouders van Medemblik. Zo zorgen we ervoor dat belangrijke zaken continu onder de aandacht blijven. Ook zijn we als MBG bezig met energietransitie. We willen vanuit de warmtebron op Agriport een warmtenet aanleggen voor het bedrijventerrein in Medemblik. De gemeente is akkoord met het idee en nu zijn we bezig met uitwerken van de plannen. Zo blijven we stappen nemen als collectief. Als je ergens begint te graven, komt het vanzelf.'

50 jaar MBG mag niet ongemerkt voorbijgaan.

Op 24 juni houdt de club een feestavond bij de Zoete Zee in Medemblik. En daarna? Op naar de volgende 50 jaar!

Ben jij ondernemer in Medemblik en wil je aansluiten?

Ga dan naar www.medemblikkerbedrijvengroep.nl



WBG Agenda

Bekijk via westfriesebedrijvengroep.nl/agenda de actuele zakelijke agenda.

- | | |
|----------------|---|
| 7 juni | Veilig wonen & werken in het buitengebied |
| 24 juni | Feest 50 jaar MBG |
| 28 juni | VNG Jaarcongres 2022 |
| 29 juni | VNG Jaarcongres 2022 |



Spataro, Hero Balancer en Green Simplicity over hun nominatie

De bijvangst van de Westfriese Groeiparel

Drie parels in de dop, ieder met zijn eigen product en verhaal. De genomineerden voor de WBG Westfriese Groeiparel zijn allemaal blij met de erkenning die de nominatie hen geeft. Tegelijkertijd laten ze zich niet van de wijs brengen en werken ze stug door aan het uitbreiden van hun imperium. In de weken voor het gala spraken ze hun verwachtingen uit.

Menno Spataro heeft een missie: 'Ik wil mensen verwennen met wat lekkers. Van jongs af aan ben ik bezig met mijn vak en ik heb met de top van Nederland mogen werken. Na een aantal jaar over de hele wereld gewerkt te hebben, bedachten mijn partner Gerolt en ik het concept voor Spataro Chocolaterie en Patisserie. Inmiddels zijn we 3 jaar open in Hoorn. We hebben een prachtige winkel en een groot team. We zijn enorm gegroeid, ook op het gebied van B2B. Tijdens de coronacrisis zijn we ons meer gaan richten op relatiegeschenken en gifting en dat gaat hartstikke goed. We hebben een productielocatie gebouwd op het Zevenhuis met 600m2 atelier en kantoren. In juni opent onze winkel in Amsterdam. We krijgen dus een nóg groter team. Ik ben enorm trots.'

Waardering voor het team

'Afgelopen jaar wonnen we nog de NHN Business Award voor kleine ondernemers, maar inmiddels zijn we al niet meer klein. Dat we genomineerd zijn voor de Groeiparel was een verrassing. Een paar jaar terug waren we genomineerd voor de publieksprijs, maar uiteindelijk

werden we gediskwalificeerd omdat we nog niet lang genoeg bestonden. Een nominatie voor een juryprijs is andere koek. Dat een jury van vakmensen jouw bedrijf waardeert, streelt je ego. Ook voor het team is



het een schouderklopje. We hopen dat de Groeiparel, of we hem nu winnen of niet, ons meer publiciteit oplevert. Maar vooral willen we laten zien hoezeer ons bedrijf een teamprestatie is. Die waardering voor de inzet van onze collega's is het belangrijkste.'

Hero Balancer

Hero Balancer maakt kleine en middelgrote utiliteitsbouw zuiniger, duurzamer en meer comfortabel voor de eindgebruiker. Lead Marketeer Nick Raadsheer vertelt: 'Voor thuis heb je systemen als Nest of Toon, maar voor panden als scholen of showrooms, heb je dat niet. Dus hebben wij dat systeem gebouwd. Nu besparen onze klanten 's avonds en in het weekend, wanneer er niemand in het pand is,



bijvoorbeeld op stookkosten. Het systeem verzamelt data en geeft de gebruiker een seintje. Zo weet hij het binnenklimaat ongezonde waardes bereikt en dat de kachel lager kan. Het systeem geeft ook tips om deze problemen op te lossen. Zo bespaar je nog meer energie. Ons product verkoopt zichzelf, want als jij bij de buurman ziet dat hij 30% kan besparen op gas, wil jij dat ook. Wij waren de eerste in Nederland met een dergelijk systeem waarbij de eindgebruiker middels een app zelf controle heeft. Inmiddels is er meer concurrentie, maar dat houdt ons alleen maar scherp én zorgt ervoor dat we blijven innoveren.'

Parel én Groeiparel?

'We zijn WBG Parelbedrijf, omdat we onze zichtbaarheid in de regio wilden vergroten. We werken veel in grootstedelijke gebieden, maar onze roots liggen hier. Zo kunnen we onze positie binnen ondernemend Westfriesland versterken. Het is een eer dat we genomineerd zijn voor de Westfriese Groeiparel. Het spreekt waardering uit voor wat we doen. We hopen zo te laten zien dat we een betrouwbaar bedrijf zijn met veel potentie.'

Tekst: Angeleverd

Fotografie: WFmedia (Green Simplicity) Guillaume Groen (Spataro)

Green Simplicity

Green Simplicity Research maakt systemen waarmee kwekers, opkweek- en veredelingsbedrijven kunnen achterhalen wat de maximale groeipotentie is van een gewas. Door het spelen met groeifactoren, zoals klimaat, licht, water, voeding en CO2 kan een kweker op een meer gecontroleerde, planbare manier de maximale productie van topkwaliteit halen, met de minimale input van energie en andere grondstoffen.

Wanneer een kweker dit proces wil opschalen, denkt Green Simplicity Concepts met de klant mee in het samenstellen van het ideale teeltconcept van de toekomst. Deze concepten worden vervolgens samen met leveranciers gebouwd. Door techniek en de kennis van planten te combineren kan Green Simplicity nieuwe high tech systemen ontwikkelen voor een breed scala aan gewassen. Directeur Wessel van Paassen: 'Momenteel zijn de eerste twee Vertical Farms gebouwd voor opkweek en teelt van diverse kruiden. De teelt zonder daglicht is een snelgroeende markt met wereldwijd veel potentie. We zijn nog maar net begonnen, hebben een mooi en jong team en willen graag meegroeien om het maximale uit de markt te halen.'

Naamsbekendheid

'We zijn al eens eerder genomineerd voor deze prijs, in 2018. Toen we laatst de video van toen terugkeken, zagen we hoeveel we zijn gegroeid. We zijn voortdurend bezig met nieuwe dingen voor telers in heel Europa. Toch zitten onze grootste klanten in Westfriesland. Het is gewoon een hele leuke regio om in te ondernemen. Met de nominatie en hopelijk het winnen van de Groeiparel hopen we wat meer in the picture te komen. Meer naamsbekendheid is belangrijk. Maar vooral de waardering uit een andere hoek is heel fijn.'

En de winnaar is: Green Simplicity!

Uit het juryrapport: Vijf jaar geleden was de jury al onder de indruk van dit bedrijf, maar oordeelde toen dat het nog te klein was voor een prijs. De eigenaar heeft zijn bedrijf vanaf jonge leeftijd vanuit de praktijk opgebouwd. Hij weet waarover hij praat en geniet daarom ook het vertrouwen van zijn klanten. De belofte van vijf jaar geleden heeft dit bedrijf meer dan waargemaakt.

Gefeliciteerd!

Position Paper bedrijventerreinen geeft richting voor de toekomst

Wie mag zich vestigen in Westfriesland?

Tot 2040 hebben we naar verwachting 70 hectare bedrijfsgrond nodig in Westfriesland. Maar waar is die grond? En wie mogen zich vestigen op die schaarse klei? Datacenters en opslagbedrijven of onze eigen maakindustrie en agrifood sector? Het bedrijfsleven wil graag meer regie voeren over de bedrijventerreinen in de regio. De Position Paper bedrijventerreinen is hiertoe de eerste aanzet.

In onze regio zijn nagenoeg geen kavels meer beschikbaar voor nieuw te bouwen bedrijfspanden. Ook de voorraad bestaande en leegstaande bedrijfspanden is klein. Daarnaast is de krapte op de woningmarkt in de metropoolregio Amsterdam (MRA) zó ernstig, dat bedrijfspanden steeds vaker worden getransformeerd voor of vervangen door woningbouw. Bedrijven worden zo steeds verder de stad uit gewerkt. Zij moeten zich ergens anders vestigen en de kans is groot dat een deel van hen naar onze regio trekt. Maar waar moeten ze zich dan vestigen? En hoe gaan we om met onze beperkte ruimte?

Regie over de bedrijventerreinen

De WBG wil hier, als vertegenwoordiger van de regionale bedrijvigheid, stelling in nemen. Daarom stellen we een Position Paper op voor de

bedrijventerreinen in de regio. Hierin leggen we vast wat we wel en wat we niet willen toestaan op onze terreinen. Zo houden we het aanbod divers en de economie gezond. Om de Paper te kunnen opstellen, is input vanuit ondernemers cruciaal. Daarom zijn we in gesprek gegaan met overheid, ondernemers, makelaars en ontwikkelaars om zo duidelijk te krijgen wat er op ons afkomt en vooral wat we wel én niet willen als er krapte ontstaat.

Planologische uitdagingen

Tijdens de bijeenkomst toekomst bedrijventerreinen presenteerde Cees Brinkman van het Ontwikkelingsbedrijf NHN, de laatste stand van zaken waar het gaat om werklocaties in de regio. Vervolgens werden verschillende stellingen voorgelegd aan de aanwezigen. Uit een



behoefteraming blijkt dat tot 2040 behoefte is aan zo'n 70 ha nieuwe bedrijfsgrond voor onze eigen bedrijven. Een groot deel van deze kavels moeten nog worden uitgegeven of zelfs nog worden bestemd door de gemeente. Dat traject kost veel tijd. Tijdig inspelen op deze vraag is cruciaal. En als de kavels beschikbaar zijn, hoe zorgen we er dan voor dat de grond niet gekocht wordt door een partij die er vervolgens jaren niets mee doet? En wat doen we als er van buiten de regio bedrijven komen die onze autonome behoefte versneld opmaken?

Datacenters en opslagbedrijven

De laatste jaren zien we een opkomst van datacenters en opslagbedrijven. Dit zorgt nauwelijks voor meer werkgelegenheid en de opslagboxen brengen veel particulieren naar de bedrijventerreinen. Willen we niet liever onze eigen maakindustrie of één van de andere sterke clusters, zoals zaadveredeling, nautiek of bouw en installatietechniek op de terreinen? En hoe controleer je wat voor bedrijf zich vestigt op een kavel? Opmeer heeft een eigen ambtenaar die het gebruik van bedrijfspanden controleert, maar is dit in iedere gemeente haalbaar? En dan wil je de kwaliteit van de bedrijventerreinen zelf ook handhaven. Parkmanagement is bewezen effectief. Kun je dat verplicht stellen?

Energiecongestie en duurzaamheid

Naast de schaarse grond, is er nog de energiecongestie. Nieuwe aansluitingen zijn bijna niet mogelijk of moeten wachten tot 2024. De WBG werkt al enige tijd met andere partijen aan een tussenoplossing, zoals een batterij of centrale opslag van zonne-energie voor het hele bedrijventerrein. Maar eigenlijk wil je ook dat nieuwbouw energieneutraal is, zodat we ook bijdragen aan de klimaatdoelen met energiezuinige of zelfs neutrale bedrijventerreinen. Zouden we hier ook eisen aan moeten stellen?

Position Paper Bedrijventerreinen

De partijen die de bijeenkomst bezochten waren in grote lijnen eensgezind. Spelregels zijn gewenst en een nauwe samenwerking van bedrijfsleven en overheid is cruciaal. Alle input vanuit de bijeenkomst wordt uitgewerkt tot de daadwerkelijke Position Paper. Deze moet nog vóór de zomer gepubliceerd worden door de WBG, namens diverse bedrijventerreinen. De WBG heeft hier een adviserende rol. Eind juni wordt de Paper opgeleverd. Via de communicatiekanalen van de WBG blijf je op de hoogte.

SFEERVOLLE KANTOREN MET EEN EIGEN IDENTITEIT



OOK VOOR
INTERIEUR
ADVIES!



VERSTELBAAR
BUREAU
ELEKTRISCH
v.a. €499,-

BUREAU
NOVITAZ
PROJECTMEUBELEN



NIJVERHEIDSWEG 6A
1671 CG MEDEMBLIK
0 2 2 7 - 5 4 0 0 1 5
INFO@BUREAUNOVITAZ.NL
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL

Werkbezoek gedeputeerde en Statenleden aan Bedrijvenpark WFO

‘Alleen de rotonde aanpakken lost het niet op’

De verkeerssituatie op Bedrijvenpark WFO in Zwaagdijk-Oost is onveilig en er is geen zicht op verbetering. Na lobby door de WBG kwamen gedeputeerde Jeroen Olthof en een aantal Statenleden op werkbezoek om zelf de situatie te bekijken. Hun conclusie: er moet inderdaad iets gebeuren en wel snel. Nu is het zaak om door te pakken.

In maart sprak WBG-verenigingsmanager Bashar al Badri in tijdens een commissievergadering van Provinciale Staten. Verschillende Statenleden en gedeputeerde Jeroen Olthof zegden toe dat ze op werkbezoek wilden komen. En zo geschiedde. Op 13 en 16 mei bezochten ze Bedrijvenpark WFO en verkenden op de fiets de onveilige verkeerssituatie. WBG-voorzitter Hans-Peter Baars: ‘Allereerst kregen we complimenten van de provincie over het feit dat we zelf het initiatief hebben genomen in deze situatie. Dat is natuurlijk goed om te horen. Tijdens het bezoek zagen onze gasten dat er inderdaad een probleem is ontstaan. Zeker als het gaat om vastlopend verkeer op de rotonde, waardoor hulpdiensten niet kunnen passeren.’

Korte- én langetermijnoplossing

De provincie heeft toegezegd dat ze de regie gaat voeren in de zoektocht naar een oplossing. Vóór de zomer moet er meer duidelijkheid zijn. ‘Het gaat hier echter niet alleen om een kortetermijnoplossing. Dat zou namelijk al kunnen zijn dat de hulpdiensten de sleutel van de ventweg krijgen en zo de drukte op de rotonde kunnen

omzeilen. Wij denken aan een oplossing op 3 niveaus. Allereerst krijgen de hulpdiensten zo snel mogelijk die sleutel. Vervolgens wordt de rotonde op de Markerwaardweg omgevormd tot een turbotronde, om de doorstroming te bevorderen. Maar vooral moeten we ons richten op de regionale ontwikkeling. Waarbij nieuwe wijken en de uitbreiding van het WFO terrein een 2e ontsluiting nodig maken.’

Noordelijke Ringweg Amsterdam

‘Het gaat eigenlijk om een visie voor de lange termijn. Hoe zien wij de bereikbaarheid van onze regio en dan met name richting Medemblik en Stede Broec? Dit sluit aan bij het plan voor de Noordelijke Ringweg Amsterdam, waarbij de Westfriaweg aansluit op de Houtribdijk. Dat biedt ook weer kansen in het gebied bij de Broekerhaven voor bijvoorbeeld een woonwijk of industrie. Dit soort plannen kunnen we allemaal meenemen als we het hebben over een toekomstvisie. De banden met de provincie zijn nu warm en zo kunnen we samen die visie ontwikkelen. Maar dat is wel een proces van de lange adem.’

PASSION

RESTAURANT · BAR · LOUNGE

Restaurant Passion is vanaf nu geopend!

Kom gezellig langs om uitgebreid te dineren of geniet van een heerlijke borrel in de avonduren. Bent u jarig, gaat u trouwen? Of wilt u gewoon een feest geven bij Passion? Neem dan contact met ons op voor de mogelijkheden. Tot snel!

@ passionhoorn

f restaurant passion

Roode Steen 13B | Hoorn | restaurantpassion.nl

KOM OP DE KOFFIE BIJ CIRCULAIR WESTFRIESLAND EN GO!-NH

Ben jij ondernemer en benieuwd wat Circulair Westfriesland en het Go!-NH programma voor je kan betekenen?

Caroline Beelen GO!-NH (het versnellingsprogramma voor duurzame innovatie van producten en diensten) en Barbara Harskamp (Circulair Westfriesland) nodigen je uit voor een kop koffie, een goed gesprek en circulaire inspiratie.

Ook kunnen ondernemers in gesprek met andere Westfrieze ondernemers die vertellen over hun circulaire ervaringen. Zorg dus dat je erbij bent en dompel je onder in deze nieuwe ondernemersenergie.

WANNEER: op 29 juni 2022
loop binnen tussen 9.00 en 11.00 uur

WAAR: Omgevingsdienst NHN
Dampden 2 in Hoorn



Duurzaam gebouw op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever
met een heldere visie

Op het nieuwe bedrijventerrein Zevenhuis in Zwaag wordt, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het nieuwe bedrijfspand van Schermer Installatietechniek gerealiseerd. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een duurzaam en modern gebouw met oog voor detail.



TBE-ZA

architecten & ingenieurs

Julianaweg 141, Volendam

info@tbe-za.nl

0299-363468



De definitie van krankzinnigheid ...?

...is steeds hetzelfde doen en andere resultaten verwachten. Bedacht door o.a. Albert Einstein. En misschien van toepassing op je fiscale aangifte. Met welk resultaat dit jaar? En heeft je accountant het beste eruit kunnen halen? Misschien een second opinion?

Je administratie geeft - bekeken door iemand met gedegen kennis van de nieuwste fiscale maatregelen - een schat aan informatie voor zo'n gedegen second opinion. Daarbij telt niet alleen 'zo min mogelijk belasting betalen'.

Wat écht telt is 'verantwoordelijk ondernemen met maximale effectiviteit'.

Kortom, gun jezelf zo'n second opinion.

Dan onderneem je **echt verantwoordelijk**.

drs. Pieter J. Nes

06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ info@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 📍 1691 EC Hauwert • 💻 nesaccount.nl

De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen Lid

Email: marinusvandrongelen@gmail.com

Jan Rosier Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl





V.l.n.r.: Lorenz Slijkerman, Linne van Straten - voorzitter, Bianca Mens, Paul van Kuik en Annet Kwantes

Hoorn kent een leuke wisselwerking tussen toeristen en inwoners

Bestuur OSH: leven in de brouwerij

Mogen we u voorstellen: vier bestuursleden van de Ondernemers Stad Hoorn. Nieuwe voorzitter Linne van Straten is in eerdere edities aan het woord geweest. Deze keer vertellen Marion, Co, Lorenz en Bianca wat Hoorn voor hen betekent en wat zij voor de stad én collega-ondernemers willen doen.

Marion Nijhuis – penningmeester sinds maart 2022

"28 jaar lang waren mijn partner en ik eigenaren van Banketbakkerij van den Berg. In 2016 verkochten we de zaak aan een medewerker en haar man, die het tot op de dag van vandaag runnen. Sindsdien doe ik hier en daar administratief werk en vooral vrijwilligerswerk. Voor deze functie werd ik gevraagd door de voormalig voorzitter. Omdat ik zelf altijd lid ben geweest én het een mooie organisatie vind, draag ik graag mijn steentje bij op gebied van financiënbeheer. Hoorn is een prachtige stad. Ik woon nu zelf in het centrum en geniet van de gezelligheid, terrasjes, oude gevels en winkels. En wat ik ook leuk vind: in de zomermaanden wordt er echt van alles georganiseerd."

Co van Dijk – algemeen bestuurslid sinds 2018

"Mijn roots liggen in de grafische wereld, van 4-kleurenoffsetdrukker tot een zelfstandig grafisch productiebureau. Mijn partner heeft haar eigen modezaakzaak Bij KAAR op de Gedempte Turfhaven. Hier vervul ik nu de functie 'technische dienst'. Met mijn ervaring is er er genoeg te doen, in de boekhouding, bij het maken van advertenties en ervoor zorgen dat de dames in de winkel nergens naast grijpen. Ik ben daarnaast met plezier actief in de binnenstad via OSH en 'straatambassadeur' voor de Gedempte Turfhaven. Nauwe samenwerking met de anders ondernemers van de Gedempte Turfhaven Ramen en Breed en zal binnenkort leiden tot een eigen officiële stratenclub. Kortom, ik woon in de binnenstad, ik werk in de binnenstad en ik hou van onze binnenstad!"

Lorenz Slijkerman – algemeen bestuurslid sinds september 2021

"Ik zit in de directie van ons bedrijf, de E-bike Store aan de Veemarkt/Kleine Noord. Het is opgezet door mijn vader en zijn compagnon en heeft vestigingen in Hoorn, Alkmaar en sinds kort in Amsterdam. Ik ben verantwoordelijk voor de drie winkels en de inkoop. Omdat ik uit Hoorn kom en er nog altijd woon, wil ik als bestuurslid van OSH iets dichterbij 'de haard' zitten. In het bestuur heeft verjonging plaatsgevonden,

reden voor mij om me ook aan te sluiten en impact te kunnen hebben met mijn stem. Mijn doel is dat inwoners uit de hele Kop van Noord-Holland onze stad weten te vinden. Ik geloof heilig in de aantrekkelijkheid van fysieke winkels. Die zich kunnen onderscheiden in onder meer hun specialisme. Bovendien heeft Hoorn een prachtig stadscentrum, met mooie kwaliteitszaken. En niet alleen voor toeristen, ook voor inwoners zelf is er genoeg te doen op gebied van cultuur."

'Wonen in de stad, werken in de stad, houden van de stad'

Bianca Mens – algemeen bestuurslid sinds 2016

"De horeca was indertijd nog niet vertegenwoordigd in het bestuur van OSH. Voor mij één van de redenen om me aan te sluiten bij het bestuur. Het is altijd goed om actief iets te willen doen voor ondernemers in de stad. Want dat betekent dat je in ontwikkeling blijft en niet stilstaat. Het houdt mijn man Marko en mijzelf ook alert: wij runnen restaurant Hendrickje Stoffels aan de Oude Doelenkade. Het is prettig om als ondernemers onder elkaar te brainstormen over bijvoorbeeld marketing. Mijn bestuurscollega Annet Kwantes en ik zijn onder meer verantwoordelijk voor de hanging baskets, die sinds een aantal jaar het stadscentrum versieren. We hebben onder meer overleg over de plekken waar ze hangen. Onder de bomen is niet ideaal bijvoorbeeld. Maar we krijgen regelmatig enthousiaste reacties. Hoorn is een mooie stad met historie, zowel voor inwoners als toeristen. Wij ontvangen in ons restaurant zowel vaste klanten als toeristen, die bijvoorbeeld in de haven aanmeren. Een leuke wisselwerking, die zorgt voor leven in de brouwerij."

Gespecialiseerd in bedrijfstaxaties

TAXATIES VOOR:
**Aankoop, verkoop, verzekeringen
en financiering.**

Joeri Kasper RT REV

Register-Taxateur
Recognised European Valuer



**STERK IN
TAXATIES**



Enkhuizen



06 82 055 799



info@sterkintaxaties.nl



www.sterkintaxaties.nl



**wat je
ook maakt,
maak het
met pit.**



**de
RECLAMESJEF**

SMAAKVERSTERKER VAN JOUW MERK

sjef@reclamesjef.nl



BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS



Voor ondernemers



Voor (semi)overheid



**Voor advocaten
& notarissen**

**Maatwerk in dagvaarding,
beslaglegging & ontruiming**

Overheidsinvordering

Online Veilingen

**Persoonlijke aanpak in
Incasso**

Business to Consumer &
Business to Business Worldwide

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D, 1625 NV Hoorn NH • **Telefoon** 088 - 2 111 200 • **WhatsApp** 06 - 13 822 209
Email info@bouwhuis-incasso.nl • **Website** www.bouwhuis-incasso.nl

**HOCORN**

Hoornse Ondernemers Compagnie

Samen werken aan Hoorn!



Paul Moerkamp, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter



Pieter Plas, duo-voorzitter

Sander Mentjox,
penningmeester

Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners

**Rabobank**



Pieter Plas

HOC jaarvergadering in het kader van Samenwerken

Op 21 april werd de jaarvergadering van de HOC gehouden bij Samcity. Om 16.00 uur werden we van harte welkom geheten, waarna het officiële gedeelte begon. Statutair is de vereniging verplicht 1 maal per jaar met de leden te vergaderen en de jaarcijfers voor te leggen.

Je zou denken dat dit een verplicht nummertje is, maar het is wel dé kans voor het bestuur om haar plannen voor het komende jaar voor te leggen. Leden die daar inspraak in willen hebben, kunnen zich uiten tijdens deze bijeenkomst.

Eerst werd gemeld wat er ondanks corona vorig jaar allemaal was gedaan voor onze leden en werden de daarbij behorende cijfers openbaar gemaakt. Vervolgens werden de plannen en begroting voor dit jaar besproken.

De kascontrolecommissie heeft de jaarcijfers over 2021 goedgekeurd en het bestuur wordt decharge verleend.

Het bestuur

Ook weer statutair mogen bestuursleden 3x een periode van 3 jaar zitting hebben. Daarna moeten zij plaats maken voor nieuwe bestuurs-



Marjan Sturk

leden. Eén van de agendapunten was dan ook de herbenoeming van 2 leden. Paul Moerkamp zou in 2021 al moeten aftreden, maar vanwege de coronaperikelen is tijdens de jaarvergadering in 2021 besloten dat hij nog een jaar kon aanblijven. Jan Rosier moet in 2022 aftreden omdat zijn volledige bestuurstermijn er op zit.

Tijdens de vergadering werd gevraagd of beide bestuursleden nog 1 jaar langer mochten aanblijven gezien de plannen voor het komende jaar.

Vanuit de leden werd gereageerd dat men behoefte heeft aan vrouwen in het bestuur. Omdat zich geen nieuwe kandidaat-bestuursleden hebben



Hans-Peter Baars



René Strik



Jan Rosier

aangemeld, wordt voorgesteld dat leden die graag willen meespreken mogen aansluiten in de bestuursvergadering. Deze wordt altijd de 3e donderdag van de maand gehouden. Wel even melden bij Evelien, zodat er rekening mee gehouden kan worden. Wellicht volgen hier t.z.t. nieuwe bestuursleden uit. Verder zal het bestuur gedurende komend jaar leden gaan benaderen voor een functie als bestuurslid. Spontane aanmeldingen voor een bestuursfunctie zijn uiteraard altijd welkom.

HOC Sponsors

Ieder jaar heeft de HOC 6 hoofdsponsors. Deze krijgen uitingen op briefpapier, facturen, website, Westfriese Zaken en banners. Eind van dit jaar loopt de contracttermijn van enkele sponsors af. Gezocht wordt naar nieuwe sponsors. Info bij Evelien.

Digitale weerbaarheid en samenwerking met de gemeente

Na afloop vertelde Pieter Plas over de nieuwe dienst die nog dit jaar aangeboden gaat worden, bij voorkeur aan alle ondernemers in West-Friesland: Digitale Weerbaarheid. Wat dit inhoudt en waarom het is opgezet. Een boeiend verhaal waar naderhand nog veel vragen over kwamen. Vervolgens vertelde Jan Nieuwenburg, burgemeester van de gemeente Hoorn, hoe belangrijk de samenwerking tussen ondernemers en de gemeente is. Dat de HOC namens haar leden kan spreken heeft grote impact en kan precies dat betekenen waar het voor bedoeld is, namelijk opkomen voor de belangen van de ondernemers

en samen komen tot een besluit tot ieders tevredenheid.

Hans-Peter Baars vertelde vervolgens zijn plannen als versgebakken voorzitter van de WBG. Hij maakte bekend dat in de Algemene Leden Vergadering van de WBG is besloten dat de contributiebijdrage per deelnemer is verhoogd en werd vermeld wat de WBG allemaal doet als belangenbehartiger. Van groot belang dus dat HOC en WBG samenwerken tot "the greater good". Tot slot wist René Strik van BE Plus West-Friesland ons te enthousiasmeren met zijn uiteenzetting over goedkoper en duurzamer energieverbruik. We laten nog veel te veel liggen, terwijl de kansen voor je neus liggen.

Al met al een bijzonder leerzame bijeenkomst. Na het buffet, waar met volle teugen van werd genoten, want van luisteren krijg je honger en dorst, kon men nog meedoen met activiteiten die ons werden aangeboden door Samcity. En dan blijkt toch weer de echte teamspirit van de HOC-ers. Er werd gevochten als leeuwen bij de lasergame, gebluft bij de pubquiz en voor de gek gehouden bij de VR Experience.

Maar hemeltje, wat hebben we gelachen! De HOC jaarvergadering is dus toch niet echt een verplicht nummertje. Er wordt altijd wel iets leuks en leerzaams van gemaakt.



Jan Nieuwenburg



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn

• SINDS 1920 •
GROENHART
GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

VIND ALLES VOOR JE
KLUS OP **GROENHART.NL**

MET ONZE UNIEKE
DUBBELDIENST LEVEREN
WIJ 2X PER DAG GRATIS
IN NOORD-HOLLAND

10
VESTIGINGEN

**ALTIJD
IN DE BUURT!**

PURMEREND ALKMAAR
GROOTEBOEK HEEMSKERK
HEERHUGOWAARD SCHAGEN
VOLENDAM WESTZAAN
WORMERVEER ZWAAG

✓ SNEL ✓ VAKKUNDIG ✓ BETROUWBAAR

**ZORGELOOS
VERHUREN** *via*



HARING
VERHUURMAKELAAR

- 99% BINNEN ÉÉN MAAND VERHUURD.
- **BETROUWBARE** en GESCREENDE HUURDERS.
- VERZEKERD van GOED HUURDERSCHAP.
- GESPECIALISEERD in VERHUUR aan MULTINATIONALS en EXPATS.

GECERTIFICEERDE en BETROUWBARE
VERHUURMAKELAAR

0621901575

100+ WONINGEN GEZOCHT
voor **GROOT INTERNATIONAAL PROJECT**

VOLG ONS:   

INFO@HARINGVERHUURMAKELAAR.NL
WWW.HARINGVERHUURMAKELAAR.NL

Univé Noord-Holland is uw regionale brandverzekeraar

Als zakelijke brandverzekeraar in uw regio bieden wij tal van unieke voordelen. Denk aan een gratis jaarlijkse brandblusserkeuring, een garantie op herbouw van uw bedrijfspand en altijd persoonlijk contact met een vertrouwd contactpersoon. Meer informatie leest u in onze blog.



Wilt u meer weten? Laat u professioneel adviseren en meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via unive-noordholland.nl/zakelijke-afspraak.

univé daar plukt ú
de vruchten van

Samenwerking in de breedste zin van het woord

Accountancy- en Advieskantoor Deloitte en de HOC werken al jaren samen.

Samen onderneem je meer. Door de verbinding te zoeken als ondernemers onder elkaar kun je elkaar inspireren. Deloitte vindt het belangrijk om daar haar bijdrage aan te leveren.

Over Deloitte

Joost Steltenpool, adviseur bij Deloitte, vertelt: 'Deloitte is hét Accountancy- en Advieskantoor voor het MKB onder andere gevestigd in Hoorn. Ambities voor duurzame groei waarmaken in een snel veranderende wereld? Met volledige focus op MKB ondernemingen versterkt Deloitte het midden- en kleinbedrijf en ondersteunen we de ondernemers bij de complexe uitdagingen waarvoor zij staan. De Westfriese collega's staan pro-actief de ondernemer terzijde in de regio en ver daar buiten.'

Samenwerking op allerlei gebieden

MKB-ondernemers worden bediend op allerlei facetten. De collega's komen met regelmaat bij de klanten langs om de cijfers te monitoren, bij te sturen, kansen te genereren, maar ook om risico's te voorkomen. Ook op het gebied van salarisadministratie en HR-advisering overnames en waardering van ondernemingen of IT-optimalisatie staan zij voor hun klanten klaar. Als leer-werkplek is het de ideale springplank voor financieel talent om zich te ontwikkelen. Op deze wijze behoudt Deloitte talent in de regio.

Vrouwelijke ondernemers

Samenwerking wordt door Deloitte ook voor specifieke doelgroepen verzorgd. 'Voor vrouwelijke ondernemers is recent een community opgezet, waarin men beoogt elkaar te inspireren en te versterken,' aldus Marjolein Leegwater, adviseur bij Deloitte.

Nieuwe locatie

In oktober zal Deloitte verhuizen naar Wognum aan de A7, een centrale locatie in Westfriesland met een goede bereikbaarheid voor de klanten. Door de verhuizing kunnen zij de dienstverlening nog beter vormgeven en bereikbaarheid blijven garanderen.



Joost Steltenpool en Marjolein Leegwater

Sluit je aan bij de HOC

Uiteraard blijft Deloitte verbonden aan de HOC. Ondernemers helpen door te verbinden en te delen, dat is een kernwaarde. Zorg dat u zich ook aansluit bij de HOC. Met meer ondernemers kan meer bereikt worden. Vanuit alle bedrijventerreinen, vanuit de binnenstad, allen met een gezamenlijk doel. Voor elkaar en voor de regio.

Wilt u weten wat Deloitte voor u kan betekenen?

Neem dan contact op met:

Joost Steltenpool, jsteltenpool@deloitte.nl en 06-12011320

Marjolein Leegwater, mleegwater@deloitte.nl en 06-50055292

www.deloitte.nl/mkb

Samenwerken voor digitale veiligheid

De Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC) en Parkmanagement Hoorn (PMH) hebben als doelstelling om verenigde ondernemers te helpen bij het vinden van collectiviteit.

Of dit nu het faciliteren van het netwerk inhoudt, of collectiviteit welke leidt tot hogere kwaliteit of inkoopvoordeel. Samen sta je sterker!

Parkmanagement Hoorn B.V. is statutair opgericht op 29 juni 2006. Dat is de tijd waarin "Rood" van Marco Borsato de nr1 positie in de hitlijsten in beslag nam. Iets wat we hedendaags niet meer kunnen voorstellen dat dit ooit nog gaat gebeuren. We kunnen niet anders concluderen; we leven in een andere tijd.

Een tijd van digitalisering waarbij de dienstverlening van de Parkmanagement organisatie wellicht anders of uitgebreider georganiseerd dient te worden. De collectieve veiligheidsdienst die PMH aanbiedt, zou in 2022 aangevuld kunnen worden met collectieve digitale veiligheid.

Het HOC bestuur is tot de conclusie gekomen dat zij dit graag willen realiseren en heeft opdracht gegeven om de mogelijkheden omtrent dit onderwerp te onderzoeken.

Onderzoek:

Uit de KVO bespreking werd duidelijk dat er in 2021 0 aangiftes zijn gedaan op gebied van digitale criminaliteit. Dit heeft er toe geleid om zelf onderzoek te doen naar de mogelijkheden om aangifte te doen als bedrijf van poging tot digitale inbraak en gijzeling van bestanden (ransomware). Uit de praktijk blijkt dat wanneer je als bedrijf de politie belt m.b.t. enige vorm van cybercriminaliteit, je niet wordt geholpen.

Met deze ervaring is er contact geweest met de politie en bijbehorende afdeling die gespecialiseerd is op het gebied van cybercrime. Zij hebben ons toegezegd graag mee te willen denken (en werken) aan een betere aansluiting én bijdragen in het KVO traject.

Het idee

Met deze kennis in het achterhoofd en de actualiteit waardoor de behoefte aan digitale weerbaarheid groeit, heeft het idee kunnen opbloeien om op gelijke wijze als ECWF (collectiviteit voor energie) een activiteit op te tuigen waarin ondernemers gezamenlijk kunnen profiteren van collectief voordeel op gebied van digitale weerbaarheid en veiligheid.

Een project waarmee Hoorn zich op de kaart zet op gelijke hoogte met vergelijkbare initiatieven in Brainport en de regio Rotterdam.

Wanneer de organisatie goed functioneert en volledig is opgezet, kan het initiatief d.m.v. PMH uitgerold worden over de regio.

Doelstellingen HOC

- Met de initiatie van dit spraakmakende project zet de HOC zich op de kaart én bewijst het naar haar leden en potentiële leden dat zij meer zijn dan een bier en bitterballenclub.
- Promotioneel voordeel en het moderniseren van haar uitvoeringsorganisatie PMH.

Doelstellingen PMH

- Met de initiatie van dit spraakmakende project zet Parkmanagement zichzelf op de kaart en bewijst het aan haar klanten dat zij meebeweegt in de moderne tijd.
- Kans voor acquisitie voor nieuwe klanten.
- Inzet van bestaand PMH personeel kan mogelijk hoger rendement behalen door inzet bij deze activiteiten.

- Mogelijkheid tot aantrekken van extra professionals op gebied van o.a. communicatie en digitale parkmanager.

Doelstellingen Politie Hoorn

- Aansluiting vinden bij het bedrijfsleven en beter inzicht in digitale criminaliteit bij bedrijven.
- Preventieve informatieverstrekking aan bedrijven in Hoorn.

Doelstellingen Gemeente Hoorn

- Invulling geven aan pagina 28 van de economische uitvoeringsagenda.
- Invulling geven aan haar verantwoordelijkheid op gebied van (digitale) veiligheid.

Doelstellingen WBG

- Toegevoegde waarde bieden op de molenwijken in de regio Westfriesland.

Beerepoot Automatisering

- Profileren als “de” partner op gebied van digitale veiligheid
- Samenwerkingen starten met andere ICT partijen in de regio
- Opzetten van een SOC (Security Operations Center) in Westfriesland

De theorie

Op gebied van digitale beveiliging hebben de NBA (Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants en de Cyber

Security Raad enkele jaren geleden al een Cybersecurity Health Check uitgebracht waarin de algemene internationaal geaccepteerde aanpak is omschreven;



Het NCSC (Nationaal Cyber Security Center) gaat uit van een lijst van basismaatregelen die je als bedrijf voor elkaar dient te hebben;

Wanneer we op professioneel niveau de organisatie Digitale Weerbaarheid Westfriesland willen opzetten, dan ligt het enorm voor de hand om deze twee bronnen te gebruiken als fundering van de te ontplooiën activiteiten en strategie.



Kennissessies: Boeien, binden en behouden van personeel

Gemotiveerde medewerkers bepalen het succes van je bedrijf

Met een sterk team kun je samen ambities waarmaken en doelen bereiken. Goed opgeleide en gemotiveerde medewerkers zijn de draaiende motor van je bedrijf. Alleen hoe vind je ze, zorg je ervoor dat ze enthousiast blijven en het beste uit zichzelf halen? Is je team flexibel en constant om adequaat in te spelen op innovaties en veranderingen?

Deze actuele vragen zijn onderdeel van drie bijeenkomsten die de HOC in samenwerking met de Gemeente Hoorn organiseert en heeft als centraal thema: strategisch personeelsmanagement. Bij elke bijeenkomst wordt er een ander onderwerp besproken en is er een professional aan het woord die inspiratie geeft en kennis deelt. Iedere sessie bevat naast luisteren ook een actief onderdeel waarin je met andere deelnemers ervaringen uitwisselt.

Anke Nieboer; begin bij de kernwaarden

Tijdens de kick-off vertelt HR-specialist Anke Nieboer hoe belangrijk het is om je team te betrekken bij de kernwaarden van jouw organisatie. Wat maakt je bedrijf uniek en hoe zorg je ervoor dat medewerkers zich daarmee identificeren en ambassadeur worden? In deze eerste bijeenkomst krijg je handvatten die je direct in de praktijk kunt toepassen.

De eerste kennissessie vindt plaats op **donderdag 23 juni van 14.00 tot 18.00 uur** in Grand Café Turf in Hoorn. Deelname voor HOC-leden is kosteloos. Voor niet-leden is deelname €75 (ex. btw) per bijeenkomst.

Aanmelden

Wil je ook vol nieuwe energie en inspiratie werken aan de groei van je bedrijf? Schrijf je vóór 18 juni in via info@hoochoorn.nl. Wees er snel bij, want het aantal deelnemers is beperkt.



/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD
ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Bedrijfspand **verkopen** of **verhuren**?

Nog enkele units beschikbaar!



Nieuwbouwproject Zevenhuis te Zwaag

Nieuwbouwunits vanaf circa 344 m² bvo op Zevenhuis te Zwaag
Vraagprijs vanaf € 355.000,- v.o.n. excl. btw

Kantoorruimte vanaf 115 m²
op zichtlocatie



De Factorij 33, Zwaag

Huurprijs:
vanaf € 80,- per m² per jaar

Laatste kans! Nog slechts 1
woon-werkkavel beschikbaar!



Zuiderkoggeweg, Hem

Kavelprijs € 500.651,- k.k excl. btw.
Perceeloppervlakte circa 3.730 m²

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



van
Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn