

ZakWestfriesen



Thema:
Arbeids-
markt

Life is a Gift
**Unieke geschenken voor
alle bijzondere momenten**





BedrijfsMakelaarsGroep
www.G7makelaars.nl

Dat is een felicitatie waard!

In de afgelopen weken zijn er via Boekweit | Olie al weer diverse bedrijfspanden verhuurd of verkocht. Gefeliciteerd aan alle gelukkige kopers, verkopers, huurders en verhuurders! We wensen alle startende ondernemers en de bedrijven die hebben gekozen voor een prachtige nieuwe locatie heel veel succes voor de toekomst. En uiteraard wensen we de ondernemers die hebben gekozen voor bedrijfsverplaatsing een voortzetting van de stijgende succeslijn.

Bent u ook op zoek naar een nieuwe bedrijfsruimte? Of wilt u uw huidige bedrijfsruimte verkopen of verhuren? Dan bent u bij Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs aan het juiste adres. De cijfers op Funda in Business tonen aan dat wij uitmuntend scoren op het gebied van opbrengst en verkoop-/verhuurtijd. Onze database is altijd goed gevuld met potentiële kopers en huurders dus neem snel vrijblijvend contact met ons op.

Boekweit | Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32
1621 JC Hoorn
Tel: 0229 - 244234
www.boekweitolie.nl



TOSHIBA

DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



schmermer bv®
installatietechniek hoorn

WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Kleermakerszit

De vrouw in de sauna zei: 'Wat zit u mooi in kleermakerszit.' Na een aantal seconden voegde ze eraan toe: 'Mijn man kon precies zo mooi in kleermakerszit zitten.'

Nu ben ik in de sauna niet zo'n prater. En belangrijker, liever ook geen luisteraar. Vaak zijn de gehoorde gesprekken in de trant van: 'weet je wie ook dood is?' of 'heb je het al gehoord van?' Het vervelendste als toevallige toehoorder is wanneer je de besproken persoon kent en de ander dat dan niet weet. Je kunt dit ongemak pijsnel bij de ander neerleggen door te gaan zitten, je ogen te openen en te vragen: 'Oh ja, waarom vind je dat, zo ken ik Piet helemaal niet?' Prachtig om de reactie te zien. Overigens hoeft je Piet er niet eens echt voor te kennen. Zo kun je in ieder roddelgesprek waar je de toevallige luisteraar van bent verwarring veroorzaken. Probeer maar eens, reuze leuk.

Niet zo'n prater, want met zwak licht en zonder bril zijn er slechts contouren. Iemand aankijken lukt niet. In stilte en met gesloten ogen de warmte ervaren is vaak het lekkerst.

Daardoor hoor je alles wel goed en de stilte na de laatste woorden vertelde meer dan de vrouw in de sauna zei.

'Je zegt: kon?'

'Op 2 juli is hij overleden aan alvleesklierkanker. De diagnose kreeg hij half april. Ja, en hij was al ziek hoor. Vier herseninfarcten heeft hij gehad. Dat gaf niet. Hij kon nog veel, was er best goed doorheen gekomen. Wat hij niet kon, deed ik. Of ik hielp hem. We hadden alles klaar staan om nog een half jaar te gaan varen, maar toen kreeg hij dus die kanker. Je mag eerlijk weten hoor, dat er ook een last van m'n schouders af is. Daar schaam ik me soms voor. En nu ben ik ineens bezig met het afhandelen van een erfenis en zit ik met een enorme hoeveelheid spullen voor een half jaar varen, wat ik niet ga doen in m'n eentje.

Er verandert veel, ik zie onze kinderen en kleinkinderen bijvoorbeeld meer dan in het verleden, we moeten van alles regelen. En ik ga nu alleen naar de sauna. Ik mis 'm en denk aan het mooie leven dat we hadden. Nou, daar dacht ik dus aan toen ik je zag, net zoals mijn man in kleermakerszit. Ik zie 'm zo zitten. Drieënvijftig jaar waren we samen. Samen gelukkig. Daar ben ik dankbaar voor.'

Toen ze later op de avond weer een rondje maakte, liep ik mee.

Om tegenover haar in kleermakerszit te zitten. Ze vond het zo'n fijne gedachte.

Mark Janzen



MINDER ZITTEN, WEL ZO GEZOND



Hoe zorg je ervoor dat je meer beweegt op je werkplek? Verander je werkplek in een zit-sta werkplek. Het is gezonder voor je lichaam om je werkhouding af te wisselen. Door gedurende de dag te switchen tussen zitten en staan zul je al snel merken dat je minder lichamelijke klachten krijgt.

Flexicomfort is expert op het gebied van zit-sta werken. Wij kunnen je dan ook goed en

uitgebreid advies geven over het inrichten van je werkplek.

We komen graag bij u langs op locatie om een passend advies te geven voor de indeling van uw kantoor. Of kom inspiratie op doen in onze showroom.

Wil je eerst meer informatie kijk dan op onze website.

FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 -287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

Inhoud

Coverstory: **Life is a gift**
**Unieke geschenken voor alle
bijzondere momenten**



8

Thema:

**De uitdagingen
van personeelstekort
in bouw en techniek**



12



19

**Met één gezamenlijke
talentpool talentvolle
werknemers voor de
regio behouden**



20

**Baanbereik
introduceert
ICTBereik**



22

**NHN Werkt Door
biedt extra
ondersteuning**

Verder in dit nummer:

- 16 "De arbeidsmarkt vraagt om een andere wervingsoplossing"
- 25 RataPlan strijkt neer op de Oude Veiling
- 26 Beerepoot Automatisering wordt energiepositief met BEplusWF
- 29 Bedrijventerrein Zevenhuis koploper in duurzaamheid
- 30 Kareltrans beleeft waanzinnig jubileumjaar
- 33 Vergaderen in een sfeervolle en gastvrije omgeving bij de Hartelijke Huiskamer
- 34 Work Secure en Rabobank samen steeds duurzamer
- 36 Duurzame Ondernemer Award Medemblik 2021
- 40 Vers en ambachtelijke gebrande koffie van Koffie van Hoorn



- 42 Hoorn 80: ruimtelijk, groen en veiliger
- 44 Fotoverslag van de zomerborrel
- 46 Future proof met de IT Academy Westfriesland



- 48 Het belang van netwerken
- 49 Business netwerk OCW



- 51 Updates en agenda
- 52 Go!-NH heeft Vitasys een enorme boost gegeven
- 54 Uitnodiging: webinar slimme netten
- 54 Uitnodiging: bedrijventerrein WFO wordt duurzame energiecentrale
- 55 Zakelijk flirten met Kopple doen!



- 56 Hoorn schittert door lokale aankopen

Colofon

Westfrieze Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek | Alex Gitzels
Guillaume Groen | Elodie Vreeburg | Bas Zwerver

Redactie

Jannelies Blommaert | Alex Gitzels
René Kistemaker | Patricia Lourens | Desiree Machtel
Louise Snel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Mark Janzen, tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: www.aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Life is a Gift

Unieke geschenken voor alle bijzondere momenten

Er zijn tal van momenten die zich er perfect voor lenen om medewerkers, relaties en medemensen te waarderen met een geschenk. Variërend van Kerstmis, Sinterklaas en Pasen, tot Secretaressesdag, jubilea, verjaardagen en geboortes. Het gepassioneerde team van Life is a Gift weet daar alles van. Met de filosofie dat het leven op alle fronten een cadeautje is, creëert de dynamische specialist op maat gemaakte geschenken die stuk voor stuk garant staan voor onvergetelijk mooie geefmomenten.

De kenmerkende signatuur van Life is a Gift is onder andere terug te zien in de sprankelende verpakkingen waarmee de gever van het cadeau een waar statement maakt. Maar de onderscheidende touch blijkt ook uit de oneindige ambitie om voortdurend te zoeken naar vernieuwende geschenken, ideeën en samenwerkingsverbanden. Dit vertaalt zich in verfrissende, trendy cadeaus waarmee je op iedere denkbare gelegenheid een warm gebaar kunt maken.

Onderscheidende cadeaus

Life is a Gift opende in 2014 voor het eerst de deuren van haar showroom. Sindsdien weten steeds meer regionale MKB bedrijven en internationale organisaties uit de Randstad de gift agency te vinden voor speciale cadeaus. Wegens dit succes en om de zorgvuldig samengestelde collecties nog meer ruimte te bieden, werd de bedrijfsruimte onlangs uitgebreid van 150 m² naar maar liefst 350 m². Een mooi moment om kennis te maken met eigenaresse Sandra Scholten en om ons te laten omarmen door de sublieme sfeer van haar met smaak ingerichte showroom. Met een stralende glimlach nodigt ze ons uit om plaats te nemen en vertelt ze enthousiast hoe haar ideeën voor Life is a Gift ooit zijn ontstaan. 'Ik zag dat er bij veel ondernemers en werkgevers behoefte was aan business gifts die anders dan anders zijn. De meeste mensen die worden uitgenodigd voor een feest of een bedrijfsborrel nemen een flesje wijn mee als dank voor de gastvrijheid. Daar is natuurlijk niets mis mee, maar het is geen geschenk waarmee je je als bedrijf kunt onderscheiden. Toen

dacht ik: dat kan anders! Want met een cadeau waar veel zorg aan is besteed, heb je de aandacht van de ontvanger voor lange tijd te pakken.'

Bijzondere geefmomenten

De aandacht die Sandra en haar team aan ieder geschenk geven, is goed terug te zien in onder andere de prachtige cadeauboxen die een en al feestelijkheid uitstralen. Wie ooit werd verrast met een cadeau van Life is a Gift kan beamen dat het zo mooi is verpakt, dat het bijna te mooi is om uit te pakken. Die beleving begint bij de glanzende giftbox in een aansprekende kleur, met daarop stickers met een persoonlijke boodschap. Ook is er een glansrol weggelegd voor vloeiend papier in een bijpassende kleur dat het geheel een chique look-and-feel geeft. Mooie materialen die naast de verrassingen in de cadeaubox, een lach op het gezicht van de ontvanger toveren. 'Ik vind het een feestje om een feest te maken van alle cadeautjes die wij mogen verzorgen. Een van de manieren waarmee wij het verschil maken, schuilt inderdaad in het verpakken van de cadeaus. Zo kiezen bedrijven vaak voor een giftbox die matcht met hun huisstijl, kleurthema's of logo. Het zorgt voor een goede binnenkomer als je aankomt met giftbox in een aansprekende kleur met daarin allerlei mooie items. Maar we kunnen met een geschenk ook een knipoog geven naar de activiteiten van het bedrijf. Hoe dan ook is het geven een moment op zich. Als daar aandacht aan is besteed, blijft dat hangen en dat is waar we het voor doen', glundert Sandra.

Party TIME



*Na een jaar gesloten
weer bruisend verder...*

Magic Cabaret Theater Diner

Een avondvullende show met Rob en Emiel en een geweldig diner, de smaakvolste combinatie.

23 September

25 Oktober

22 November

16 December

30+ Dancing

Feesten voor 30 | 40 | 50 Plussers. De hits van toen en nu! Een heerlijke avond in een fantastische sfeer.

2 Oktober

27 November

Theaterdiner met Dick Raat

Deze zanger/gitarist/entertainer maakt van uw diner een avond uit! Met improvisatie en spontaniteit.

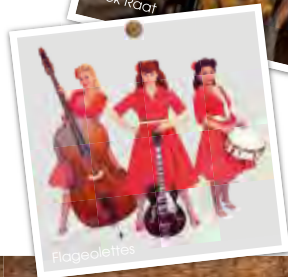
14 Oktober



Theaterdiner met de Flageolettes

Spetterende live muziek van deze dames tijdens het diner. Passie en enthousiasme zijn gewaarborgd

11 November



Theaterdiner met de Ideale Schoonzonen

Meerstemmige zang, ameezing momenten, dit zijn echt de ideale schoonzonen. Komt u sfeerproeven?

9 December

6-gangen (kerst)diner

Tijdens de feestdagen genieten van een proeverij van voor- en nagerechten, en een hoofdgerecht naar keuze!

24 December

6-gangen (kerst)diner met live optreden van Sandra Mooij

Genieten van een sfeervol diner-dansant in kerstsfeer!

25 December

26 December



30+ Dancing (warm-koud buffet)

Oudejaarsavond genieten van een uitgebreid warm en koud buffet en daarna door tot de kleine uurtjes

31 December

30+ Dancing Happy new year editie

Om 24.00 uur spetterende bubbels, oliebolletjes en daarna helemaal los het nieuwe jaar in!

31 December



Westerblokker 171, 1695 AE Blokker | t. (0229) 23 26 79 | info@nadorst.nl

NADORST.NL

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**


BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

Van betekenis

Organisaties die hun geschenken door Life is a Gift laten verzorgen, loven de brede range bijzondere cadeauartikelen én Sandra's vermogen om mee te denken. 'Er zijn veel verschillende momenten die geschikt zijn om mensen een cadeau te geven. Natuurlijk zijn dat de feestdagen zoals Sinterklaas en Kerstmis en ook rond de Paasdagen gebeurt er steeds meer op het gebied van geven. Veel bedrijven schenken dan aandacht aan hun medewerkers door een cadeautje te geven. Maar we versturen ook veel verjaardagscadeaus voor bedrijven. Zij voorzien ons van lijsten met de persoonsgegevens van de mensen die in dienst zijn en op het moment dat er iemand jarig is, verzenden wij een cadeautje.' In de bijzondere periode die in maart 2020 zijn intrede deed, hebben veel werkgevers hun mensen op gepaste afstand verrast. 'Een attentie die van betekenis is, biedt immers een mooie manier om onder de aandacht te blijven. In het bijzonder als iedereen op afstand werkt. Nu de meeste werknemers weer terugkeren naar hun werkplekken op het bedrijf, maken we ook veel goodiebags om mensen een warm welkom terug te geven.'

Maatwerk geschenkpakketten

Met een rondleiding door haar vernieuwde showroom toont Sandra haar uitnodigende assortiment dat bestaat uit duizenden artikelen. Organisaties die hun inkopen willen doen voor de decembermaand vinden de mooiste geschenken in de collecties voor Sinterklaas en Kerst. Voor 5 december zijn er pakketjes boordevol lekkernijen. De verpakkingen met nostalgische tafereeltjes die Sandra zelf heeft ontworpen, maken ieder Sinterklaaspakket helemaal compleet. In de speciale foodcorner worden tientallen smakvolle lijnen met eten en drinken gepresenteerd. Die variëren van een Engelse food-lijn in Harrods-stijl, stoere barbecue foodies en bruisende biertjes tot ingrediënten voor kleurrijke cocktails. Ook bedrijven die hun mensen biologische en vegan producten willen



schenken, zijn bij Life is a Gift aan het juiste adres. Maatwerk maakt ieder geschenkpakket uniek. 'Geen enkel pakket is hetzelfde en kunnen we met non-food artikelen zoals outdoor items, tassen, spellen, Rituals artikelen en home accessoires verder personaliseren. Ook dat is een factor waar wij helemaal in opgaan. Alles moet tip top de deur uit, eerder gaat het niet naar onze klanten.'

Groeiambitie

Ook mogen we een kijkje nemen in de productieruimte. De opbergkasten aan de wanden zijn met liefde gemaakt door Sandra's vader en zouden ook in een luxe furnituren winkel niet misstaan. Het bevroren team dat zich met plezier buigt over het inpakken van de eerste kerstpakketten, zorgt voor een gezellige sfeer. Ook dit zijn aspecten waarmee Sandra zich een vrouw met een geslaagde missie mag noemen. Welke dromen heeft ze voor de toekomst? 'Ik heb de ambitie om Life is a Gift verder te laten groeien. De uitbreiding van de bedrijfsruimte betekent een goede eerste stap om deze plannen waar te maken. Maar dat bedrijven ons weten te vinden en we die mogen ontzorgen bij al hun geefmomenten, heeft mijn grootste droom al in vervulling laten gaan.'

www.lifeisagift.nl



De uitdagingen van personeelstekort in bouw en techniek

Bouwen, bouwen, bouwen wordt er geroepen om de overspannen woningmarkt te helpen. Ook moeten Nederlandse bedrijven en woningen verduurzamen en energie opwekken. Kortom genoeg werk voor een baan in de bouw en techniek. Toch leidt de sector aan grote tekorten aan nieuw personeel. Een rondgang bij Scholtens Groep, opleider ESPEQ, Martinuscollege en het project TechniekPact. Over de aanleiding, de gevolgen, en mogelijke oplossingen.



Laura Oosterbaan is HR Manager bij de Scholtens Groep. Ook zij ziet de tekorten van nieuw personeel in een sector waar het werk aanbod juist groeit. "Als we kijken naar onze eigen vacatures dan willen we graag projectleiders,

timmerlieden en leerlingen aannemen. We kunnen nog 5 tot 10 man/vrouw goed gebruiken. Nu vangen we dit op met onderaannemers en zzp-ers, maar we willen graag meer mensen zelf in dienst hebben; dat past ook binnen ons familiebedrijf."

Wat zijn hierdoor de gevolgen? "We moeten, omdat we meer uitbesteden, goed kijken naar onze planning. We zijn afhankelijk van de markt. Welke onderaannemer heeft ruimte en tijd, want iedereen heeft het druk. Met eigen mensen ben je flexibel. We plannen nu echt ver vooruit en kijken welke werken we wel en niet kunnen aannemen. Dat vraagt

meer coördinatie en controle van onze uitvoerders. Onze eigen timmerlieden weten welke kwaliteit we willen leveren. Besteed je dat werk uit, dan moet dit gecontroleerd worden."

Is er voldoende capaciteit voor intern opleiden? "Dat is best lastig, omdat er in de eerdere crisis veel ervaren mensen zijn uitgestroomd. We zouden graag meer leerling timmerlieden plaatsen om intern op te leiden, maar helaas hebben we niet zoveel leermeesters meer."

Stageplaatsen in de uitvoering en op kantoor lukt ons goed. Daar hebben we veel meer eigen mensen voor. Door de jaren heen is veel ervaring opgedaan met het begeleiden van stagiaires en onze mensen vinden het ontzettend leuk om jonge mensen het vak bij te brengen. Stagiaires treden veelal, na het afraken van de opleiding, meteen bij ons in dienst. Dat hoeft natuurlijk niet, maar dat geeft wel aan dat ze bij ons toekomstmogelijkheden zien. Tevens is er vorig jaar een Talent Officer aangenomen. Hij houdt zich bezig met de ontwikkeltrajecten van onze mensen. Zo proberen we iedereen zijn/haar talent naar boven te halen en in te zetten op de juiste werkplek."

Hoe kan doorstroom en aantallen verbeteren? "Het zou helpen als een leermeester meerdere leerlingen tegelijk kan begeleiden. Misschien kunnen we leermeesters inhuren om meerdere leerlingen op een bouwplaats te begeleiden. Nog een mogelijkheid is dat praktijkonderdelen op school worden aangeleerd, zodat ze minder intensieve begeleiding nodig hebben op de bouwplaats. Er komen nu eenmaal steeds meer zzp-ers en daardoor wordt het vinden van leermeesters en dus de begeleiding van leerlingen op de bouwplaats steeds lastiger.

Verder heeft de bouw niet altijd het beste imago maar het salaris is, terecht, echt niet verkeerd en de toekomstperspectieven zijn positief. Er is woning schaarste en er ligt een duurzaamheidsvraagstuk voor de bouw waar we beide hard mee aan de slag willen en moeten. Dat zijn hele mooie en stevige uitdagingen voor onze sector. Een mooie toekomst dus voor de bouw, waar je kunt ontwikkelen, niet alleen voor bewoners en opdrachtgevers, maar ook zeer zeker om jezelf te ontwikkelen! We geven daarom voorlichting op alle scholen, van lagere school tot aan de hbo-opleidingen, om vooral de vele mooie kanten van de techniek te benadrukken, want die zijn er legio. Hopelijk kunnen we zo toekomstige mannen en vrouwen interesseren voor een mooie functie in de bouw!"

Martinuscollege, sector vmbo, Grootebroek

Een van de regionale opleiders is het Martinuscollege in Grootebroek. Jan Jacob Jaasma is sector directeur van deze vmbo school. Welke ervaring heeft hij met het opleiden van nieuwe talenten bouw en techniek? "Het opleiden gaat goed. Er is veel enthousiasme bij leerlingen en leraren. Corona gooide roet in het eten. Veel mogelijkheden tot samenwerking met de bedrijven waren er niet. Veel bedrijven konden gedurende deze periode onze leerlingen niet ontvangen. Ook gezamenlijke activiteiten, zoals een bezoek brengen aan bedrijven, het bedrijfsleven op school halen, kon niet doorgaan. We hebben ons beperkt tot online bijeenkomsten en presentaties. Dat er zoveel

enthousiasme is bij iedereen is een mooi succes. Hopen dat we dit schooljaar nieuwe kansen krijgen. Er liggen genoeg plannen en initiatieven. Voor groep 7 en 8 leerlingen van het primair onderwijs worden er komend jaar weer PET events georganiseerd waar scholen en techniek bedrijven elkaar ontmoeten. Dit schooljaar gaan ook weer veel leerlingen stage lopen bij bedrijven en kunnen weer bedrijfsbezoeken, excursies e.d. georganiseerd worden. Er is enthousiasme bij zowel het onderwijs, de leerlingen als de bedrijven."

Hoe is de afstemming van onderwijs en bedrijfsleven? "De wil is er, de plannen liggen er ook maar door Corona is er veel niet doorgegaan. Wat er was aan relaties dat is gebleven, er is ook sprake van uitbreiding van de relaties. Bijvoorbeeld dat collega's uit het bedrijfsleven een aantal lessen verzorgen binnen het vmbo. Met name gericht op vakspecifieke kennis en expertise die nog meer aanwezig is in het bedrijfsleven."

Wat kan de doorstroom en aantallen verbeteren? "Doorstroom wordt verbeterd als de leerlingen de bedrijven kennen. Dat kan gerealiseerd worden als leerlingen in de bedrijven aanwezig kunnen zijn. Vaak weten onze leerlingen niet wat er in de diverse bedrijven is te doen, wat de opleidingseisen e.d. zijn, dat bedrijven vaak zelf, en in samenwerking met scholen zoals het mbo, werknemers opleiden. Leerlingen zouden dus kennis moeten maken met de bedrijven en dat kan d.m.v. excursies, stages en projecten zoals Match to Work.

En bedrijven moeten erkennen dat de doelgroep leerlingen nog druk aan het oriënteren is en dat kan betekenen dat soms stages mislukken of dat het bedrijf veel inzet heeft gepleegd maar de leerling toch wat anders gaat doen. Als leerlingen binnenkomen bij een bedrijf dan is er geen zekerheid dat de leerling blijft. Als de leerling maar een beeld krijgt, ziet dat werken in de techniek aantrekkelijk is, ook al kiest de leerling tenslotte voor wat anders.

Ik zie veel mogelijkheden in de samenwerking tussen bedrijven en onderwijs. Enerzijds door onze leerlingen te ontvangen en te begeleiden en anderzijds kan het bedrijfsleven ons onderwijsprogramma verrijken door hun kennis in te zetten in onze scholen."

Espeq in Heerhugowaard

Een andere vakopleider is het ESPEQ Bouwopleidingen in Heerhugowaard. Algemeen directeur Suzanne den Dulk ziet ook een groeiende vraag van nieuwe talenten. "Uitdaging bij het voldoen aan deze vraag is



Links naast poster
Jan Jacob Jaasma



BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS



Voor ondernemers



Voor (semi)overheid



Voor advocaten
& notarissen

Maatwerk in dagvaarding,
beslaglegging & ontruiming

Overheidsinvordering

Online Veilingen

Persoonlijke aanpak in
Incasso

Business to Consumer &
Business to Business Worldwide

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D, 1625 NV Hoorn NH • Telefoon 088 - 2 111 200 • WhatsApp 06 - 13 822 209
Email info@bouwhuis-incasso.nl • Website www.bouwhuis-incasso.nl

 **carrière**
goed werk!

WERKEN
IN DE
**TRANSPORT
LOGISTIEK
TECHNIEK**

Op zoek naar personeel?

Bel Carrière Hoorn / Zwaag
Telefoon 0229 - 278730

Solliciteer direct op www.carriere.com

**Goed werk
voor iedereen**

Carrière is met 39 vestigingen één van de snelst groeiende uitzendbedrijven van Nederland. Bij Carrière Hoorn-Zwaag kunnen flexkrachten en opdrachtgevers terecht voor het vervullen van functies in de sectoren transport, logistiek, productie en techniek. Carrière heeft recent de nieuwe merkpropositie 'Goed Werk' gelanceerd. Eigenaar en vestigingsmanager van Carrière Hoorn-Zwaag, Duncan Renses legt uit: 'Deze belofte geeft letterlijk weer waar Carrière voor staat, dat er goed werk wordt geleverd. Dat zie je terug in onze werkwijze, open, eerlijk en met kwaliteit. Wij zoeken voor de medewerker een goede baan tegen een eerlijke beloning en voor opdrachtgever een goede invulling van zijn vacature. Als we dat geregeld hebben en beide partijen zijn tevreden over de samenwerking met Carrière, dan is ons doel bereikt!'

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd



de afname van het aantal vmbo leerlingen.

De groep waaruit scholieren doorstromen naar onze opleidingen wordt kleiner. De keuze voor de scholier is reuze; alle branches zijn immers op zoek naar medewerkers. Door zeer intensief promotie te voeren en scholieren interessante

programma's te bieden lukt het ons elk jaar weer om nieuwe leerlingen te werven. In Westfriesland worden na de zomer weer tientallen leerlingen geplaatst bij bouwbedrijven."

Wat is de oorzaak van de huidige tekorten? "Hier zijn drie hoofdredenen voor aan te wijzen. De komende 10 jaar moet er een miljoen huizen worden gebouwd. Daar zijn heel veel vakmensen voor nodig. Ook in de bouw is er uiteraard sprake van vergrijzing onder het personeel. De komende 10 jaar gaan heel veel medewerkers met pensioen. De vraag naar nieuwe instroom blijft daarom groot. - In de financieel economische crisis (die de bouw zeer stevig heeft geraakt) zijn in onze regio veel bouwbedrijven failliet gegaan en zijn zo'n duizenden arbeidsplaatsen verloren gegaan die nu weer heel hard nodig zijn."

Hoe is de afstemming van onderwijs en bedrijfsleven? "De bouw en infra sector heeft een kleine 40 jaar geleden een unieke opleidingsinfrastructuur neergezet. De bouwbedrijven wilden meer aandacht voor de vaktechnische vaardigheden in de toenmalige mts opleidingen. In het hele land zijn toen door de voorloper van het huidige Bouwend Nederland samenwerkingsverbanden opgericht zoals ESPEQ Bouwopleidingen in Heerhugowaard. Samen begeleiden we leerling timmeren, metselen, machinaal houtbewerken, tegelzetten en schilder naar de eindstreep van een waardevol mbo 2 of 3 diploma. Daarnaast ontzorgen we de bouwbedrijven door de leerlingen een dienstverband te bieden voor de duur van de opleiding."

ESPEQ laat alle vmbo scholieren in de regio kennismaken met de bouw. Dagelijks rijdt onze promotiebus langs basisscholen en vmbo scholen in Noord-Holland noord. Met workshops, girl's days, excursies naar de bouwplaats, gastlessen, techniek demonstraties, open dagen, bezoeken aan onze werkplaatsen en events als TechYourTalent krijgen jongeren gevoel bij wat de bouw kan brengen en of het bij hen past.

Gediplomeerde vmbo leerlingen worden in onze werkplaatsen getraind in werknemersvaardigheden, veiligheid en vaktechnische skills. Hun persoonlijke leerlingbegeleider plaatst de leerling vervolgens bij één van de 500 bedrijven die bij ons zijn aangesloten. Zo dicht mogelijk bij de eigen woonplaats. Tijdens de opleiding wordt er vier dagen per week gewerkt bij een bouwbedrijf en gaan de leerlingen één dag per week naar school. De theorie wordt verzorgd door het Horizon College. De leerlingbegeleider houdt de vorderingen van praktijk en lesstof goed in de gaten. Al met al een prachtige, praktische opleiding voor doeners met denkkraft."

Wat kan de doorstroom en aantallen verbeteren? "Onbekend maakt onbemind. Het is daarom van groot belang dat scholieren op het vmbo als volop in aanraking komen met de bouw. Het aantal leerlingen is de laatste 5 jaar stevig gegroeid. Om deze aantallen vast te houden is samenwerking met het voortgezet onderwijs heel belangrijk.

Naast reguliere leerlingen leiden we via praktijkroutes ook volwassenen op die willen switchen van loopbaan of uit een niet werkende situatie komen. De bouw kent vele kansberoepen dus zijn ook zij van harte welkom bij ESPEQ. Werken in de bouw, begint bij ESPEQ."

Een oplossing: TechniekPact

Om het personeelstekort in de techniek het hoofd te bieden hebben al meerdere partijen zich gevonden in het STO TechniekPact West-Friesland. Zo is Martinuscollege als vmbo met technische profielen één van de aanjagers. Opleidingsbedrijf ESPEQ is aangehaakt om de doorstroom van het technisch vmbo naar het mbo en bedrijfsleven te verbeteren. Bouwbedrijf Scholtens is betrokken vanwege haar iconische bouwproject TOREN. Deze speelt een rol in de wervingscampagne *Techniek Doet Het* om jongeren te interesseren voor de uitdagingen en veelzijdigheid van techniek.

De TOREN van Scholtens is een van de onderwerpen die op 17 november uit worden gelicht op het gelijknamige congres. Projectleider Gerben Bakker herkent zich in de reacties van de respondenten. "Het is veelbelovend dat er op het gebied van technisch onderwijs en arbeidsmarkt nu zo breed wordt samengewerkt". Zo ziet hij dat de lijnen tussen de verschillende deelnemende partijen door TechniekPact worden verkort en dat ervaringen worden gedeeld. Geïnteresseerden in het congres of details van het Pact kunnen zich richten tot gh.bakker@techniekpactwf.nl

De Selectie: regie over recruitment

Samen zorgen voor de juiste versterking

Organisaties zetten hun beste beentje voor om aan personeel te komen. Maar hoe kom je dan aan de juiste mensen, die zich duurzaam aan je bedrijf verbinden? De recruitment specialisten van De Selectie denken en werken mee vanuit het bedrijf. Dustin Posthuma: “De arbeidsmarkt vraagt om een andere wervingsoplossing die verder gaat dan alleen vacature-invulling.”

De arbeidsmarkt is gekanteld. Veel bedrijven zijn – onder invloed van het Corona jaar – in de problemen gekomen. Babyboomers gaan massaal met pensioen. Dit legt een enorme druk op organisaties én de medewerkers, de continuïteit komt in het gedrang, om maar niet te spreken over de toekomstplannen. Dustin Posthuma is recruitment specialist en partner bij De Selectie: “Zoals de arbeidsmarkt nu is, heb ik nog nooit meegemaakt. Juist daarom is het belangrijk om bij werving van personeel de mensen aan boord te halen, die goed passen bij de organisatie, het werk én de collega's. Dit kan volgens ons alleen als je daadwerkelijk betrokken en actief bent vanuit de organisatie. Wij verdiepen ons in het bedrijf, het product en de doelstellingen. Wij werken altijd op basis van een uitgebreide intake, inclusief doelgroepen-

lyse. Met deze informatie komen wij tot een gerichte wervingsstrategie, inclusief tools en wervingskanalen. Ook de procedure wordt door ons georganiseerd. We zijn betrokken tot de de handtekening onder het contract is gezet. Wij laten niets aan het toeval over.”

Smart recruitment: nieuwe wijze van werven

Salco B.V. in Zwaagdijk is hét toonaangevende bedrijf in industriële bedrijfsdeuren. Met drie vestigingen en honderd man personeel opereert Salco B.V. wereldwijd. Directeur Jan Heddes: “Toen in Nederland de coronapandemie nog flinke invloed had, zagen we dat in Azië de economie alweer aantrok. Bovendien zorgde de heropening van de horeca in ons land ervoor, dat bijna van de één op de andere dag geen personeel

“De arbeidsmarkt vraagt om een andere wervingsoplossing”

meer te krijgen was op gebied van logistiek, magazijn en assemblage. Tel daarbij op dat er een vergrote vraag naar opslag ontstond, dicht bij grootstedelijke agglomeraties, met name op gebied van vriezen en koelen in de voedselindustrie. De vraag naar onze producten groeide, terwijl we moeite hadden om onze vacatures te vervullen.”

Salco B.V. doet al zes jaar zaken met De Selectie, naar volle tevredenheid. “We begonnen met het inzetten van recruitment marketing en nu zijn we ingestapt op een nieuwe manier van werving die het bureau aanbiedt: smart recruitment. We hebben twee kantoorfuncties openstaan en De Selectie heeft zich hier echt in verdiept. Ze zijn letterlijk op de afdeling geweest, hebben kennis gemaakt met de medewerkers en de bedrijfscultuur opgesnoven. Inmiddels hebben we

de eerste gesprekken, samen met De Selectie, gevoerd. We zitten dus nog midden in het traject, maar het voelt heel betrokken. Geen enkel ander bureau doet het op deze manier en we zijn heel positief over deze samenwerking.” Dustin: “Wij werken alleen met bedrijven die een goede werkgever zijn voor hun mensen. Die meedenken in ontwikkeling, in opleiding, in kansen. Die echt een duurzame relatie aan willen gaan met hun medewerkers. Salco B.V. is zo'n bedrijf, waarvoor wij graag aan de slag zijn. Innovatief, succesvol en betrokken bij de medewerkers.”

Belang van kandidaat én organisatie

“Wij zijn nadrukkelijk geen bemiddelaar, geen intermediair. Wij doen alles uit naam van onze klant zodat iemand bewust kiest voor dit bedrijf. Het resultaat is niet alleen meer kans op een duurzame match, we vergroten tegelijkertijd de bekendheid op de arbeidsmarkt. Dat doen we niet alleen voor grote bedrijven, maar ook voor kleinere. Wij bieden ‘corporate recruitment’ per vacature aan. Mét invulgarantie, we lossen het met elkaar op. Aan goed personeel komen is voor elk bedrijf haalbaar, mits er ook écht wordt gezorgd dat medewerkers het goed hebben en met plezier naar hun werk gaan. Als wij dit terug horen, dan hebben wij ons werk goed gedaan.”



Jan Heddes, directeur Salco en Kaj Bartele, recruiter De Selectie.

IONIQ 5.

Met ultrasnel laden en een actieradius tot wel 481 km.



Ga naar
Ursem Barten voor
een proefrit.

IONIQ 5 vanaf

€ **43.500**

De Hyundai IONIQ 5 is de meest vooruitstrevende elektrische auto van dit moment. Een areodynamisch en uitgesproken design gecombineerd met verbluffende prestaties. Gebruik van eco-vriendelijke materialen, slimme veiligheids- en connectiviteitstechnologieën en snelladen in slechts 18 minuten. Onderweg je laptop opladen? Dat kan met de innovatieve Vehicle-to-Load-technologie. De IONIQ 5 is dé elektrische auto van nu. De auto voor jou. Kom langs voor een proefrit. **Kom verder.**

Ontdek meer op hyundai.com/nl/ursembarten

AUTOGROEP

**URSEM
BARTEN**

- Alkmaar • Amstelveen • Amsterdam-West • Amsterdam-Zuidoost
- Heemskerk • Heerhugowaard • Hoofddorp • Purmerend
- Schagen • Zaandam • Zwaag



8 JAAR
BATTERIJ
GARANTIE

5 JAAR
ONBEPERKTE
KILOMETER GARANTIE

Gecombineerd verbruik: 16,7 - 19,0 (kWh/100 km) / 5,3 - 6 (km/kWh); CO₂-emissie: 0 (gr./km). Verbruiksgegevens en actieradius zijn gebaseerd op tests die zijn uitgevoerd volgens de Europese richtlijnen EU 2018/1832 en 2017/1151. De vermelde WLTP-waarden voor het gecombineerde verbruik en actieradius zijn overeenkomstig de nieuwe WLTP-testmethodiek. De waarden zijn afhankelijk van de gekozen uitvoering en wielmaat. De actieradius kan in de praktijk onder andere variëren door: omstandigheden op de weg, rijstijl en temperatuur. De Hyundai '5 jaar garantie zonder kilometerbeperking' en de '8 jaar of 160.000 kilometer batterijgarantie' zijn alleen van toepassing op Hyundai-voertuigen die initieel aan een eindgebruiker zijn verkocht door een erkend Hyundai-dealer. Genoemde prijs is een adviesprijs en is excl. metallic lak en eventuele opties. De bedragen verschillen per model en zijn afhankelijk van beschikbare voorraad. Kijk voor prijzen en voorwaarden op hyundai.nl of vraag ernaar bij de erkende Hyundai-dealer. De gedetailleerde garantievoorwaarden zijn beschreven in het service & garantieboekje. Afgebeeld model kan afwijken van standaarduitvoering. Druk- en zetfouten voorbehouden.



De Talentpool Nederland:

‘Door samen te werken behouden we talent in de regio’

Eén gezamenlijke regionale talentpool waarmee bedrijven talentvolle werknemers voor de regio kunnen behouden, kan dat? Jazeker! Vorig jaar ging Michiel Martens van De Selectie van start met een pilot om samen met bedrijven werkzoekend talent in één regionale talentpool onder te brengen. Dit bleek een schot in de roos en zo ontstond De Talentpool Nederland.

Dit vernieuwende en duurzame initiatief zet de wereld van werving van personeel op zijn kop.

Michiel Martens vertelt over het succesproject: ‘Het is tegenwoordig een nieuwe standaard voor bedrijven om duurzaam en circulair te ondernemen, waarom zouden we dat niet kunnen doen in de wereld van recruitment? Bij het werven van personeel gaat er in de praktijk ontzettend veel potentieel verloren. Van alle sollicitanten die reageren op een vacature wordt uiteindelijk maar eentje aangenomen, de rest valt af. Het is ontzettend jammer dat afgewezen talent niet ‘hergebruikt’ kan worden voor een ander bedrijf in de regio. Daar brengen wij met De Talentpool Nederland nu verandering in, te beginnen met West-Friesland. Alle afgewezen sollicitanten kunnen zich aanmelden voor onze talentpool, een soort database met talentvolle mensen die op zoek zijn naar werk in de regio. De talentpool wordt steeds verder aangevuld door alle bedrijven die zich bij ons aansluiten. Alle werkzoekenden worden iedere week door middel van onze nieuwsbrief op de hoogte gebracht van de openstaande vacatures en krijgen zo een nieuwe kans op een baan bij een ander bedrijf. Zo zijn er de afgelopen tijd al veel succesvolle matches tot stand gekomen.’

Krachten bundelen

Michiel vervolgt: ‘We werken nu samen met 25 partners in West-Friesland, maar ons doel is door te groeien naar 100 partners. Hoe meer bedrijven deelnemen, hoe meer aanbod in de talentpool en hoe groter de kans op

een succesvolle match.’ Eén van de bedrijven die al vanaf de pilotfase is betrokken bij De Talentpool Westfriesland is Ursem uit Wognum, producent van geavanceerde modulaire bouwsystemen. Personeelsadviseur Saskia Kraakman vertelt enthousiast: ‘Het voelt zo fijn om bij de afwijzing van een sollicitant niet alleen een ‘nee’ te verkopen, maar ze een alternatief te kunnen bieden door ze te verwijzen naar de talentpool. Aan de andere kant hebben we ook zeer positieve ervaringen met sollicitanten via de talentpool. We hebben op het moment een aantal lastig in te vullen vacatures. Deze hebben we uitgezet bij verschillende betaalde bureaus en bij De Talentpool Westfriesland. Juist via De Talentpool hebben we meerdere goede kandidaten gesproken. Dat maakt ons alleen maar enthousiaster om hier mee verder te gaan. Goed geschoold en talentvol personeel is tegenwoordig erg schaars en als bedrijven vinden we vaak in dezelfde personeelsvijver. Waarom zouden we dan als collega-bedrijven niet de krachten bundelen om zo talent te behouden voor de regio? Voor een kleine bijdrage van slechts één euro per dag kun je als bedrijf je al aansluiten bij De Talentpool Nederland. Een zeer kleine investering als je het vergelijkt met de bedragen die commerciële uitzendbureaus en recruitmentbureaus rekenen en het profijt wat het oplevert voor zowel bedrijven als werkzoekenden in de regio is vele malen groter.’

Wil je meer weten over De Talentpool Nederland?

Kijk dan op www.detalentpool.nl.

BaanBereik introduceert ICTBereik

Altijd de juiste bytes binnen bereik

In het digitale tijdperk valt of staat het bedrijfsdoel van zowel grote organisaties, als kleinere bedrijven en zzp'ers met ICT die optimaal functioneert. Daarom moet de IT-omgeving geen zorg zijn en hoort alles gewoon goed te werken. Met deze gedachte en de automatiseringsvraagstukken uit het netwerk van BaanBereik, ontstond het idee om opdrachtgevers ook te bedienen met altijd de juiste bytes binnen bereik. Met Tjibbe Buijsman als de drijvende kracht achter ICTBereik zijn ondernemers er voortaan aan het juiste adres voor oplossingen op het gebied van ICT.

Bij veel organisaties in West-Friesland is Tjibbe Buijsman een bekend gezicht. Hij komt al jaren bij MKB bedrijven over de vloer om ze bij te staan met raad en daad. Mensen loven zijn vakkennis, geduld en oplossingsgerichtheid. Korte lijnen, duidelijke afspraken en persoonlijke aandacht in de ondersteuning en het advies, vormen voor hem de basis bij zijn specialisme.

'In de bijzondere en onzekere periode waarin veel mensen voorname-lijk vanuit huis werkten, werd het voor mij tijd voor iets nieuws.

Ik kende BaanBereik al goed als succesvolle organisatie in het verbinden van de juiste mensen aan de juiste baan. Daarbij is sprake van veel contact met werkzoekenden en bedrijven om voor alle betrokken partijen tot de juiste match te komen. Bovendien staan bij BaanBereik altijd de persoon en het plezier voorop. Een elan dat bij mij absoluut tot de verbeelding spreekt. Want tijdens de eerste lockdown werd voor mij eens te meer duidelijk dat een persoonlijke benadering ontzettend belangrijk is om een goede samenwerking tot stand te brengen. Toen ik met met Mona en Annemiek in gesprek raakte, ontstonden de plannen voor ICTBereik', vertelt Tjibbe enthousiast.

Innovatieve werkwijze

Met veel kennis over desktop computers, laptops, Windows, Microsoft 365, Office 365, beveiligings- en antivirussoftware, vaste en mobiele telefonie, netwerken, internet en WIFI, biedt ICTBereik altijd de juiste oplossing. De dienstverlening staat voor ondersteuning en advies op maat. Een extra voordeel blijkt uit het feit dat Tjibbe support levert op bedrijfslocaties, op thuishantoren en op afstand. Ook particulieren kunnen hem raadplegen. Tjibbe: 'Met ICTBereik willen we iedereen met vragen omtrent ICT helpen. We zijn ervan overtuigd dat onze vernieuwende werkwijze van toegevoegde waarde is, want veel thuisgebruikers, zzp'ers, bedrijven en instellingen hebben moeite om de juiste hulp te krijgen op dit gebied.' Gekwalificeerde ICT-medewerkers zijn immers schaars en niet iedereen heeft het budget om een personeelslid in dienst te nemen om de IT te beheren.

Daar komt bij dat veel bedrijven een ICT-afdeling 'op afstand' hebben. 'Gebruikers weten dan vaak niet met wie zij spreken en daardoor zijn ze ook niet exact op de hoogte van de werkzaamheden die worden uitgevoerd. Met duidelijke afspraken en direct, persoonlijk contact brengen we daar met ICTBereik verandering in. Op die manier wordt niemand ooit nog van het kastje naar de muur gestuurd. Wij zorgen er bij problemen voor dat er geduldig en aandachtig wordt geluisterd om ze vervolgens constructief op te lossen.'

Ontzorgen

Tjibbe begrijpt als geen ander dat ondernemers zich geen zorgen willen maken over ICT en ontzorgt door alle IT-gerelateerde zaken uit handen te nemen, zodat zij zich kunnen focussen op hun business. 'Wij adviseren op basis van wensen en eisen en bieden ondersteuning op vooraf besproken momenten. Incidentele ondersteuning behoort tevens tot de mogelijkheden. Ook kunnen we op basis van gedegen advies hardware en software leveren, zoals: nieuwe devices, licenties, cloudoplossingen en flexibele werkplekken. Voor mensen die onafhankelijk willen zijn van een vaste werkplek en hun werkzaamheden overal efficiënt willen uitvoeren en goed bereikbaar willen zijn, kunnen we dit binnen no-time in orde maken. Ook staan we organisaties bij met het ontwikkelen van een wachtwoordbeleid, het installeren van antivirussoftware, controle van backups en het aanmaken van nieuwe gebruikers in hun digitale omgeving.

Samen met de klant maken we afspraken over de precieze werkzaamheden en de manier waarop we die het beste kunnen uitvoeren. Zo heeft iedere grote of kleine ondernemer altijd de juiste bytes binnen bereik.'

Wilt u zich ook laten ontzorgen en bent u benieuwd naar ICT-mogelijkheden voor uw bedrijf?

Bel Tjibbe bij ICTBereik: 0229 - 74 54 04.

ictbereik.nl

baanbereik.nl



'NHN Werkt Door' biedt extra ondersteuning

Occo Koedijker en
Jacqueline Mooiman

Voor iedereen een kans

Voor vrijwel ieder bedrijf heeft het coronavirus grote impact, ook in Noord-Holland Noord. Gevolg is dat de arbeidsmarkt flink onder druk staat. Maar waar de ene branche werknemers moet laten gaan, staat de ander te springen om mensen. Zoals in de zorg, logistiek, horeca en techniek. In de regio wordt volop samengewerkt door ondernemers, onderwijs en overheid om zowel werkgevers als werknemers een extra handje te helpen.

Occo Koedijker en Jacqueline Mooiman vullen elkaar perfect aan. De één, Occo, ondersteunt werkgevers als zij in de problemen raken door corona. Jacqueline zorgt ervoor dat werknemers en werkzoekenden aanspraak kunnen maken op extra dienstverlening als zij dat nodig hebben om (weer) aan het werk te komen. "Door de coronacrisis is de arbeidsmarkt gekanteld. Er zijn meer mensen op zoek naar werk of ander werk. Sommige werkgevers en ondernemers moeten afschalen en bij andere organisaties staan vacatures open", vat Jacqueline

Mooiman, coördinator NHN Werkt Door, deze twee-eenheid samen. "Via NHN Werkt Door bieden wij extra dienstverlening aan om te zorgen dat werknemers aan het werk blijven. Hiervoor hebben wij vanuit de landelijke overheid extra middelen gekregen, bijvoorbeeld om mensen om te scholen naar kansberoepen. En Occo zorgt er samen met alle collega's van het WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN) voor dat bedrijven kunnen blijven ondernemen."

Problemen voor zijn

“Een aantal bedrijven maakt nu nog gebruik van verschillende overheidsmaatregelen, maar moet straks alsnog personeel laten gaan. Wij gaan graag in gesprek vóór ze afscheid nemen van werknemers en WW-uitkeringen moeten aanvragen”, aldus Occo, senior-adviseur WSP-NHN. “Wij hebben bijvoorbeeld contact met GGD Hollands Noorden, die veel mensen heeft aangenomen in de bestrijding van de coronapandemie. Veel mensen daar hebben een zorgachtergrond. Wij kijken of we ze kunnen helpen aan nieuw werk in de sector zorg, waar grote tekorten zijn. Zo kunnen we inspelen op vraag en aanbod.”

Kijk naar competenties

“Onze adviseurs kijken naar vaardigheden van mensen en waar nodig bieden we een opleiding aan om de overstap naar een andere branche of werkgever makkelijker te maken”, aldus Jacqueline, “Ik geloof in: ‘Voor iedereen een kans’. Dat vraagt naast inzet van de werknemer of

“Kijk goed naar competenties in plaats van naar alleen een CV”

werkzoekende, óók inzet van werkgevers. Kijk goed naar competenties in plaats van naar alleen een CV. Ga eens een kop koffie drinken met elkaar. Zo krijg je een goede indruk of iemand bij je bedrijf past. Ook als werknemer mag je over jezelf nadenken en waar je naartoe wilt in je werkend bestaan. Blijf je ontwikkelen. Het komt van twee kanten, met onze netwerkorganisatie als extra ondersteuning. Met als doel om iedereen duurzaam aan het werk te helpen.”

Hulp voor werkgevers, hoe werkt het?

De adviseurs van het WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WSP-NHN) zijn er ook voor werkgevers, nu de arbeidsmarkt als gevolg van de coronacrisis onder druk staat en actie noodzakelijk is. Zodra werkloosheid dreigt, ondersteunt het WSP-NHN werkgevers om hun werknemers van werk naar werk te helpen. De adviseurs kijken naar de vaardigheden van mensen en waar nodig bieden zij een opleiding aan om de overstap van personeel naar een andere branche of werkgever makkelijker te maken. Ook organiseert het WSP-NHN branchetafels met brancheorganisaties, werkgevers en onderwijs om arbeidsmarkt-vraagstukken inzichtelijk te maken en oplossingen te bedenken. Meer weten? Kijk op www.wsp-nhn.nl.

NHN Werkt Door

Ook werknemers en werkzoekenden die hulp kunnen gebruiken bij het zoeken en vinden van een (nieuwe) baan is er extra dienstverlening beschikbaar via NHN Werkt Door (www.nhnwerktdoor.nl). Onder deze naam werken gemeenten, WSP-NHN, UWV, VNO-NCW, FNV/CNV/VCP, SBB, Leerwerkloket NHN en het beroeps- en hoger onderwijs samen om werknemers en werkzoekenden duurzaam aan het werk te helpen.

AL 10 JAAR DE BASIS VOOR
BEDRIJFSHUISVESTING



ZOEKT U OOK
EEN BESTEMMING
VOOR UW
BEDRIJFSPAND?



WWW.RAVEEL.NL — 0229-278010 — DE CORANTIJN 1 B ZWAAG

Gratis Bedrijfs- verzekeringscheck

Als ondernemer weet u als geen ander: uw wensen, doelen en situatie zijn altijd in beweging. Ditzelfde geldt voor wet- en regelgeving. Veranderingen kunnen gevolgen hebben voor uw verzekeringen. Daarom bieden wij u een gratis en vrijblijvende Bedrijfsverzekeringscheck aan.



Wilt u eens sparren over de beste keuzes voor uw situatie? Meld u aan via unive-noordholland.nl/zakelijke-afspraak of bel met 072 502 45 10



univé daar plukt ú
de vruchten van



“Spullen krijgen een tweede leven en mensen een betaalde baan”

RataPlan strijkt neer op Oude Veiling

Stichting RataPlan startte ooit vanuit Den Helder. Medio september opent de 28e vestiging in gemeente Hoorn. De zoektocht naar een geschikt pand bracht directeur Gert-Jan Dekker in contact met Valentijn Stam van Raveel Bedrijfsmakelaardij: “Na een prettige samenwerking zijn we nu huurder van ruim 4.000 vierkante meter winkel- en magazijnruimte.”

De afvalberg verminderen, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of met een arbeidshandicap een betaalde baan bieden én gewoon een leuke winkel zijn. Dat zijn de doelen van Stichting RataPlan voor tweedehands producten en goederen. “Wij hebben geen commercieel belang, zijn afhankelijk van giften, maar vallen ook onder de detailhandel. Bij het vinden van een geschikt pand speelt dus een aantal aspecten. Eerder hadden we een ander pand op het oog, maar het bestemmingsplan paste niet bij ons. Wel kwamen we hierdoor in gesprek met Valentijn, die voor ons verder is gaan kijken. Mét succes.”

Ruimte voor logistiek

Medio september opent RataPlan de deuren van het oude bedrijfspand van Bouwmaat, waar eerder Karsten Tenten en De Francq tijdelijk huurden. “Wij zijn héél content met deze plek. Wij hebben namelijk veel ruimte nodig voor een goede logistiek. Mensen willen hun spullen inbrengen met de auto of juist op de fiets komen om te winkelen. Dat betekent dat we onze winkels liefst dicht bij de bewoonde wereld vestigen en voldoende parkeer- en magazijnruimte nodig hebben. En hier hebben we het allemaal.”

Opbouwen interieur

RataPlan is op dit moment in gesprek met Werksaam Westfriesland over maar liefst twintig betaalde banen. Tegelijkertijd zijn de medewerkers druk bezig met het opknappen van de vloeren en de inbouw van een goederen- en klantlift. “Wij bouwen ons eigen interieur op met een speciaal team. De medewerkers zijn druk met het plaatsen van ballies, stellingen en vitrines. Ook zijn we al geopend voor inbreng. Het gaat er super uitzien.” En de samenwerking met Raveel Bedrijfsmakelaardij is nog niet voorbij: “Valentijn zoekt met ons mee naar meer goede vestigingsmogelijkheden.”

Valentijn Stam: “Naast een rol als verhurend makelaar hebben wij ook een faciliterende rol kunnen spelen. Samen hebben we contact onderhouden met gemeente Hoorn. Ik vind het mooi om te zien op welke manier zo’n professionele organisatie weer vitaliteit geeft aan een leeggekomen locatie.”



Technisch directeur Pieter Plas ondertekende samen met Gerard Fit, directeur van BEplusWF, eind juli het contract om de gigantische zonnestroominstallatie te laten aanleggen.

Wij-gevoel voor Beerepoot doorslaggevend om bij BEplusWF te bestellen

Beerepoot Automatisering wordt energiepositief met BEplusWF

Directeur Gerard Fit van BEplusWF (voorheen ECWF) tekende eind juli bij Beerepoot Automatisering een overeenkomst voor de levering van 182 zonnepanelen op het dak van het bedrijf aan de Van Aalstweg in Hoorn. Hoorn wordt weer wat groener en dat is voor onze nieuwsredactie reden om de ondernemers van Beerepoot te vragen naar hun motieven om hun bedrijf te verduurzamen. Want Beerepoot wekt straks meer stroom op dan het bedrijf zelf verbruikt.

Beerepoot Automatisering, eigendom van Pieter en Alex, staat helemaal los van de elektronicawinkel met dezelfde naam dat even verderop op het bedrijventerrein is gevestigd. Inmiddels leveren ze hun diensten in heel Noord-Holland en daarbuiten.

Complete ICT-systemen draaiende houden

Pieter Plas: "Al hebben we wel dezelfde oorsprong, maar inmiddels staan we al weer 22 jaar helemaal op eigen benen, met 25 man eigen personeel. Met ons team zijn we 24/7 beschikbaar." Daar voegt Alex aan toe: "We houden de complete ICT van onze klanten

draaiende, is de kortste samenvatting van wat we doen. Dat gaat dus veel verder dan alleen het neerzetten en installeren van de hardware. Onze diensten gaan dus van ontwerp tot aan het onderhoud. Als er wat is, lossen we het snel op. Dat moet ook. En dat doen we uitsluitend met gecertificeerde engineers. ICT is tegenwoordig noodzakelijk voor de continuïteit van ieder bedrijf. Reken maar eens uit wat het kost als een fabriek door een storing een dag stil moet staan. Daarbij is ICT-veiligheid ook steeds belangrijker. Kijk maar naar alle recente cyberaanvallen. Ook op dat vlak zijn we volledig gecertificeerd."

Continu verbeteren

Dat Beerepoot Automatisering nu weer een grote stap maakt in het verduurzamen van het bedrijf, is geen losse flodder. "Daar zit een duidelijke visie achter", vertelt Alex Middelburg: "Elk jaar bekijken we wat we nu weer kunnen verduurzamen. Zo is er door het hele pand heen al ledverlichting, stappen we over naar zonnestroom en de volgende stap is dat iedereen elektrisch gaat rijden.

Zelfs voor klanten ver weg geen probleem met de huidige actieradius. Als onze mensen aan het werk zijn, is er tijd genoeg om de auto op te laden." Het motief om te verduurzamen, gaat bij Beerepoot verder dan het willen en moeten voldoen aan de regels, bijvoorbeeld van de overheid of voor certificering. Pieter: "Het continu willen verbeteren zit ook ons in DNA, ook op dit terrein. Dat vragen de markt en de klanten aan ons. Ook wij nemen onze verantwoordelijkheid voor een schonere wereld. En dan komt geld niet op de eerste plaats."



Wilt u ook ondersteuning bij het verduurzamen uw onderneming?

Kijk op bepluswf.nl of voor gratis advies op duurzaam-ondernemersloket.nl. Duurzaamheidslijn: 0229 - 71 43 10

De ondernemers geven grif toe dat de subsidies wél helpen om de grote investeringen in de zonnestroominstallatie te kunnen opbrengen. Alex: "In de persoon van Gerard Fit is alles voor ons geregeld, tot de subsidies aan toe. Zonder BEplusWF hadden we dit nooit gered."

"Wij-gevoel" bij BEplusWF

De opdracht gunnen aan BEplusWF was voor Pieter Plas een heel bewuste keuze: "Wij zitten als Hoorns bedrijf met een wij-gevoel richting onze omgeving, stad, collega-ondernemers en zelfs de wereld. Daarom zijn wij ook actief binnen ondernemersverenigingen, het georganiseerde bedrijfsleven. Wij kijken naar het collectief, het algemeen belang. En daar staat BEplusWF, als club van en voor ondernemers, ook voor.

Betrokkenheid en samenwerking, daar geloven wij in. Dit zijn mensen die daar ook voor gaan: het algemeen belang. Het gevoel van we doen dit samen voor elkaar, gaf voor ons de doorslag."

Kijk voor meer informatie over Beerepoot Automatisering op bpaz.nl. Voor Beerepoot wordt ook een nieuwe subsidie aangevraagd die alleen mogelijk is als dat gelijktijdig voor andere bedrijven gebeurt.



Gespecialiseerd in bedrijfstakingaties

TAXATIES VOOR:
**Aankoop, verkoop, verzekeringen
en financiering.**

Joeri Kasper RT REV

Register-Taxateur
Recognised European Valuer



**STERK IN
TAXATIES**



Enkhuizen

06 82 055 799



info@sterkintaxaties.nl



www.sterkintaxaties.nl



Het juiste klimaat voor mens en product



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Watertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service &
Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

Duurzaam gebouw op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever
met een heldere visie

Op het nieuwe bedrijventerrein Zevenhuis in
Zwaag is, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het
nieuwe bedrijfspand Work@Hoom gerealiseerd.
De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever
uit. Een krachtig en modern gebouw met oog
voor detail.



TBE-ZA

architecten & ingenieurs

Julianaweg 141, Volendam

info@tbe-za.nl

0299-363468

Zevenhuis trots! Bedrijventerrein koploper in duurzaamheid

Zevenhuis is koploper in het creëren van circulaire werkomgevingen. “Deze opsteker biedt grote kansen voor Zevenhuis, Hoorn én West-Friesland”, vertelt de trotse projectmanager Peter van Asselt namens Exploitatiemaatschappij Zevenhuis BV.

Zevenhuis doet mee aan het landelijk praktijkprogramma circulaire werklocaties, waar Schiphol Area Development Company (SADC) mede initiatiefnemer van is. In het programma werkt een groep van bedrijventerreinen met hoge duurzaamheidsambities samen.

Duurzaamheid in DNA Zevenhuis

Reinoud Fleurke, manager gebiedsontwikkeling van SADC, zegt over het Hoornse bedrijventerrein: “Duurzaamheid zit in hun DNA.”

Ruimte voor water

Peter van Asselt: “Ook de extreme wateroverlast van half juli toont aan waarom duurzaamheid, klimaatbestendigheid en een circulaire economie nodig zijn. Op Zevenhuis is vanaf het begin al ruimte vrijgemaakt voor water en groen. Zevenhuis probeert ondernemers maximaal te stimuleren om circulaire principes te integreren in hun bedrijfsvoering. Er zitten hier echt parels bij die circulariteit op tal van niveaus toepassen. Dat gaat over materialen én over energie, water, welzijn van medewerkers en natuur-inclusiviteit.”

Bedrijventerreinen als Zevenhuis hebben de toekomst

Reinoud Fleurke ziet vanuit de Randstad een grote behoefte aan hoogwaardige werklocaties. “Als ondernemer moet je talent behouden en aantrekken. Steeds meer (jonge) werknemers willen werken voor bedrijven die maatschappelijk rendement creëren. Locaties die circulair worden ontwikkeld vergroten de aantrekkelijkheid voor werknemers.”

Van Asselt: “Deze erkenning bevestigt dat we met onze duurzaamheidsambities op het goede spoor zitten. Er is nog zes hectare grond te koop. Als we bedrijven uit de Randstad hierheen halen – en daarmee werkgelegenheid – scheelt dat ook enorm in forensenkilometers.”

Zevenhuis en circulariteit

Circulariteit gaat om het tegengaan van verspilling door gebruik van minder of herbruikbare grondstoffen en materialen, vermindering van energiegebruik, schoon water of verkeersbewegingen. Noodzakelijk door de eindigheid van grond- en brandstoffen, maar ook klimaatadaptatie, tegen hittestress en het behouden en ontwikkelen van biodiversiteit. Zevenhuis is een samenwerkingsverband tussen de Scholtens Projecten, Businesspark Zevenhuis Hoorn en Steenveste.

Gaat u ook voor groen, duurzaam en toekomstbestendig?

Kijk op [Zevenhuis.nl](https://zevenhuis.nl)

Peter van Asselt en Eelco van der Stal van Zevenhuis bij de aanleg van de nieuwe ecologische zone met inheemse bomen en struiken die zorgt dat het bedrijventerrein landschappelijk wordt ingepast. Zevenhuis legt de groenzone aan voordat bedrijven zich er vestigen.



“We verkopen alleen auto's die we zelf mooi vinden”

Tim Oostland en Junior Karel

Kareltrans beleeft ‘waanzinnig’ jubileumjaar in coronacrisis

De coronacrisis viel voor Kareltrans samen met het 25-jarig bestaan. Viel de handel aan het begin van de pandemie totaal stil, net zo hard veerde de markt na ongeveer een maand weer op. Dit resulteerde in het beste jaar in het 25-jarig bestaan.

Een topcrew van 10 man sterk verzorgt de inkoop, verkoop en het onderhoud van jong gebruikte bedrijfswagen, 4X4's, campers, en (exclusieve) personenwagens. Kareltrans regelt ook zelf de financieringen.

Voor zowel bedrijfs- als personenwagens kunnen ondernemers en particuliere klanten straks terecht op de bekende locatie aan de Compagnie 14. Junior Karel: “We richten een pand, naast onze bestaande showroom van bedrijfswagens, in voor het hogere particuliere segment.” Die plek is niet te missen. De showroom wordt in de winter, net als voorgaande jaren weer opvallend feestelijk verlicht: een gebouw als mega-kerstboom. Kareltrans brengt op een later moment meer naar buiten over de nieuwe showroom.

“Dit is een droom,” vertelt Junior: “We verkopen alleen maar auto's die we zelf graag zouden willen rijden. Onze klanten zijn vaak ondernemers, naast particulieren die een passie voor mooie auto's hebben. Wij hebben dezelfde passie en vanuit die hartstocht is dit bedrijf ooit begonnen.”

Internationaal verkoop

Kareltrans koopt en verkoopt binnen heel Europa. Junior wijst aan: “Die Mercedes AMG gaat naar Hongarije en die Range Rover V8 naar Denemarken. De vraag naar jong gebruikte luxe auto's is nu groter dan we ooit hebben meegemaakt. Niet alleen van de traditionele ondernemers, maar ook van nieuwe klanten uit bijvoorbeeld de sociale

media- en gamewereld. Een jonge man van 19 jaar ging hier laatst met een Mercedes C 63 van circa 70.000 euro de deur uit. Er zijn ook uitschieters van boven de 2 ton die ongezien verkocht worden. Mind you, ongezien!"

Schaarste op automarkt

"Dat de vraag naar luxere auto's de pan uit zou vliegen, hadden wij aan het begin van de coronacrisis nooit kunnen bedenken. In het begin dachten we; 'wat gaat er allemaal gebeuren?' En opeens was de vraag veel groter dan we ooit hebben meegemaakt. De mensen konden waarschijnlijk hun geld niet aan andere dingen uitgeven en kochten misschien juist daarom eerder een mooie auto. Men wilde het gewoon nog een beetje leuk maken."

Jaar wachten op nieuwe auto

De vraag naar jong gebruikte bedrijfs- en personenwagens groeit ook omdat de productie van nieuwe auto's stagneert. Zo lagen in augustus de fabrieken Toyota en Audi stil en liet Volkswagen zijn grootste fabriek met beperkte bezetting draaien. "Er is door de pandemie een tekort aan

kritieke onderdelen", vertellen de woordvoerders van de autofabrieken.

"De effecten op de markt zijn gigantisch", reageert inkoper

Tim Oostland uit. "Het komt voor dat je een jaar of langer op een nieuwe auto moet wachten. Zolang de nieuwe auto er niet is, wordt er weinig ingeruild. En wat er wordt ingeruild, levert relatief veel geld op. Soms betaal je voor een drie jaar jonge auto nu net zoveel als eerder voor eentje van twee jaar oud. Gelukkig kunnen wij dankzij onze contacten in heel Europa nog steeds aan de vraag voldoen. Het moet allemaal niet te lang gaan duren want dan zullen de prijzen van jonge auto's nog verder gaan stijgen. En dat vindt niemand leuk."

De toekomst zien Tim & Junior zonnig in: "Ondernemen is durven maar wel altijd de vinger aan de pols houden. Dat blijft zo. Het is de bedoeling dat Junior & Tim de zaak van Jac, vader van Junior, op termijn over gaan nemen en dan is het praktisch om alles op één locatie te hebben en dit moois, op Kareltrans-niveau uit te stallen."

Wilt u weten wat het team van Kareltrans mooie auto's vindt?

Kijk dan op **kareltrans.nl** of ga gewoon even langs.



SPANDOEKEN

**VAN ONTWERP T/M HET MONTEREN
VAN FRAME EN SPANDOEK!**



FLYERS

**VAN ONTWERP,
AFDRUKKEN T/M
HET VERSPREIDEN
VAN FLYERS!**



indrukmakers
RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO

GELDELOZEWEG 33 • 1625 NW HOORN • 0229 20 64 66 • WWW.INDRUKMAKERS.NL

De Hartelijke Huiskamer

Vergaderen in een sfeervolle en gastvrije omgeving

Op een rustige locatie vind je op de Oude Veiling in Zwaag een inspirerende vergaderruimte. In de sfeervolle, met oog voor detail ingerichte ruimte kunnen groepen samenkomen voor vergaderingen, bedrijfspresentaties en coachingssessies. Pure gastvrijheid, persoonlijke aandacht, catering op maat en state-of-the-art vergaderfaciliteiten, zorgen bij de Hartelijke Huiskamer voor een sublieme beleving.

Gastvrouw Aline Broersen zorgt er samen met haar dochter Juliët voor dat het de gasten aan niets ontbreekt. Wanneer je de mooie ruimte binnenkomt, ervaar je direct het gevoel van thuiskomen. De rustgevende groene tint en het botanische behang op de wanden, robuuste boomstam-tafels met comfortabele stoelen, de eigentijdse woonkeuken en een comfortabele loungebank, kenmerken het smaakvolle interieur. De vele raampartijen zorgen voor een mooie lichtinval. Brandende kaarsen, stijlvolle accessoires, schaaltes met lekkers en verse bloemen, maken de aangename sfeer compleet.

Relaxte setting

In precies deze relaxte setting vertelt Aline hoe ze de Hartelijke Huiskamer in oktober 2019 is gestart. 'Mijn idee ontstond vanuit het regelmatig samenzijn met vrienden en vriendinnen, waarbij we praten over alles wat ons bezighoudt en leuke activiteiten ondernemen. Er is veel respect voor elkaar en het geeft een goed gevoel als je je gedachten met zielsverwanten kunt delen. Ieder mens heeft een eigen verhaal en dat is voor mij het mooiste wat er is', vertelt ze bevlogen. In eerste instantie was het haar plan om mensen in een huiskamer-achtige setting te verbinden met allerlei evenementen. 'De basis van

de Hartelijke Huiskamer is opgezet rondom workshops, lotgenoten-groepen en themabijeenkomsten in het teken van bijvoorbeeld persoonlijke ontwikkeling, wedding planning en muziek, begeleid door professionele sprekers of ervaringsdeskundigen. Maar al snel kreeg onze locatie ook steeds meer aantrekkingskracht op bedrijven voor meetings, trainingen en brainstormsessies.'

Persoonlijke touch

Aline en Juliët blijven met een gevarieerde agenda vol muziekavonden, presentaties en lezingen trouw aan de aanvankelijke opzet van de Hartelijke Huiskamer, maar verwelkomen het grootste deel van de tijd zakelijke gasten. Hun goede zorgen worden gewaardeerd door groepen van vooraanstaande organisaties zoals zorginstellingen, landelijke retailers en medisch centra. Juliët: 'Wij halen alles uit de kast voor een hoogwaardige dienstverlening. Mensen kunnen ons dan ook geen groter compliment geven dan wanneer zij zeggen dat ze de gastvrijheid, het meedenken en de complete entourage een verademing vinden.'

www.dehartelijkehuiskamer.nl



Work Secure in Zwaagdijk en de coöperatieve Rabobank:

Samen steeds duurzamer

Een jaar geleden zag Work Secure in Zwaagdijk het levenslicht: een bedrijf dat bouwplaatsen CO2-neutraal, zuinig en efficiënt beveiligt. Scott Meskes, eigenaar van Meskes Kabelmontage, werd bij de start van zijn nieuwe onderneming ondersteund door de coöperatieve Rabobank.

Het idee voor Work Secure ontstond toen Meskes Kabelmontage betrokken was bij de realisatie van een windmolenpark in de Wieringermeer. Scott Meskes (27): 'Ik zag dat de beveiligingscamera's op die

locatie werden gevoed door diesel en dacht: dit moet toch duurzamer kunnen. Het idee liet me niet meer los, ik deed onderzoek en werkte mijn plannen uit, samen met een leverancier in België.' Het resultaat



Ondernemer Scott Meskes en accountmanager Dennis Ooteman: 'Energietransitie houdt ons allemaal bezig.'

van die samenwerking mag er zijn: Work Secure beschikt inmiddels over 66 mobiele CO2-neutrale beveiligingsunits en een vrachtwagen die loopt op HVO: een fossielvrije brandstof met veel voordelen op het gebied van duurzaamheid.

'Work Secure is een uniek concept dat veel potentieel heeft voor de toekomst en naadloos aansluit op de activiteiten van het kabelmontagebedrijf,' stelt Accountmanager Bedrijven Dennis Ooteman. 'Als het gaat om duurzaam ondernemen speelt de energietransitie een steeds grotere rol. Rabobank vertaalt de uitdagingen op dat gebied graag naar kansen, onder meer door innovatieve plannen te ondersteunen met onze kennis, ons netwerk en passende financiële oplossingen. Zo bieden we als Rabo Groenbank leningen die het extra aantrekkelijk maken om te investeren in duurzaamheid.'

Tekst: René Kistemaker Fotografie: Guillaume Groen

Beveiligen met de kracht van de zon

Als het gaat om duurzaamheid zijn de mobiele camera-units van Work Secure het neusje van de zalm. Ze werken volledig op zonne-energie (slechts twee uur zon voedt het systeem voor vier weken) en bij mogelijke stroomuitval wordt gebruik gemaakt van een CO2-neutrale noodaccu. Het systeem garandeert een aanzienlijke brandstofbesparing, vermindert logistieke bewegingen en vraagt minder arbeid: binnen vijf minuten is een bouwlocatie optimaal beveiligd. Verder is er sprake van een zeer betrouwbare detectie, de nieuwste technologie, monitoring en besturing op afstand en 24/7 contact met de meldkamer. En voorkomen is beter dan genezen: gebleken is dat beveiligingssystemen van dit kaliber voor 80 procent preventief werken tegen vandalisme en diefstal. 'Een goede beveiliging zorgt er simpelweg voor dat de bouw kan doorgaan,' aldus Meskes, die beschikt over een vast team intern opgeleide medewerkers. 'Met name kabelmontage is zeer specialistisch werk. Wij gaan voor veiligheid, een hoge kwaliteit en denken met onze klanten mee. We doen het echt samen.'

Een samenspel met de klant

Ook als het gaat om bankzaken zoekt de ondernemer graag de samenwerking op. Meskes: 'We zijn zeer tevreden over de persoonlijke en deskundige manier waarop Dennis ons adviseert en werken op veel vlakken samen. Voor onze vrachtwagen maken we gebruik van Rabo Lease, de verzekeringen lopen via de Rabobank en datzelfde geldt voor mijn privé zaken.' Volgens Ooteman is Rabobank bij integraal advies 'op zijn best'. Hij komt meteen met een voorbeeld: 'Als je de bedrijfsrisico's kent en weet hoe je daar op kan sturen, kun je als bank sneller schakelen. Het is een samenspel dat je met de ondernemer hebt.' Dat samenspel komt Scott Meskes in de toekomst zeker van pas. De ondernemer werkt namelijk toe naar een aanzienlijke uitbreiding van het aantal beveiligingsunits en de realisatie van een nieuw bedrijfspand. 'Want als je duurzaam wilt ondernemen, moet je vooruit blijven kijken,' besluit Meskes. (www.worksecuregroup.nl)

Benieuwd naar hoe Rabobank jou op weg kan helpen bij het waarmaken van (duurzame) ondernemersplannen? Neem dan contact op met 088 - 722 66 66.



Duurzame Ondernemer Award Medemblik 2021

De duurzame transitie mogelijk maken

Als we in gemeente Medemblik de afspraken uit het klimaatakkoord willen nakomen, moeten we niet alleen onze nieuwbouw duurzaam opleveren, maar ook bestaande woningen en bedrijfspanden massaal verduurzamen. Dat vraagt veel van het innovatieve vermogen en groene hart van aannemers en bouw- en klusbedrijven. Met deze jaargang van de Duurzame Ondernemer Award zetten we hen in het zonnetje.

Wie levert een waardevolle bijdrage aan de energietransitie in de bestaande bouw? Dat is de grote vraag bij de award dit jaar. Het driemanschap dat dit mag beoordelen heeft zelf veel affiniteit met duurzaamheid. William Gitzels won de prijs in 2020 door ondanks corona onverminderd

door te gaan met het milieuvriendelijker maken van zijn glastuinbouwbedrijf. Met dertien collega-glastuinbouwers van Het Grootslag in Andijk zette hij een warmtenetwerk op, waarbij aardwarmte (geothermie) gebruikt wordt voor de verwarming van de kassen.



Van links naar rechts
Bashar al Badri, Hans Kröger en
William Gitzels.

Betaalbare verduurzaming

De twee andere juryleden zijn Bashar al Badri en Hans Kröger. Bashar is directeur van het recent opgerichte Duurzaam Ondernemersloket Westfriesland. Hij ziet van dichtbij hoe ondernemers hun aandacht meer richten op het verduurzamen van hun bedrijfspanden. "We geven niet alleen informatie en advies. We brengen ook ondernemers op bedrijvenparken samen rond concrete acties, zoals het collectief aanleggen van zonnepanelen of warmtepompen. Zo hoef je niet steeds zelf het wiel uit te vinden."

Hans Kröger is directeur van woningstichting Het Grootslag uit Wervershoof. Het Grootslag heeft als ambitie om in 2050 een energieneutrale woningvoorraad te hebben. "De uitdaging is om de verduurzaming betaalbaar te houden. Je kunt huurders niet opzadelen met te hoge woonlasten. Dus moet je slimme oplossingen zoeken en duurzame ingrepen combineren met momenten dat je bijvoorbeeld - groot - onderhoud uitvoert."

Een goede businesscase

Zo zie je geleidelijk meer zonnepanelen, warmtepompen, led-verlichting, vloerisolatie en dakpannen die stikstof terugdringen in en op de woningen van Het Grootslag. Voor de toekomst is Kröger vooral geïnteresseerd in nieuwe ontwikkelingen in de installatietechniek. "Energieopslag gaat een belangrijk punt worden. Hoe kun je de klap energie die je duurzaam opwekt als de zon schijnt opslaan en gebruiken in de donkere dagen van de winter?"

Bashar al Badri haakt daarop aan. Ondernemers willen volgens hem wel hun panden verduurzamen, maar het is niet hun corebusiness. "Los van een oprechte zorg over het klimaat streven zij ook naar een goede businesscase. Aannemers, bouwbedrijven en architecten zouden in mijn ogen meer kunnen doen om zo'n case te helpen maken." Het vraagt om een pro-actieve houding en vernieuwingszin. Hoe maken ondernemers het leven makkelijker van collega-ondernemers met groene plannen? "Daar ga ik bij deze uitverkiezing op letten", aldus Bashar.

Ben jij een ondernemer in gemeente Medemblik die werkt aan het duurzaam verbouwen van bestaande woningen en bedrijfspanden? Meld je aan als deelnemer aan de verkiezing van de Duurzame Ondernemer Award 2021 of nomineer een collega-ondernemer. Dat kan tot 1 oktober via duurzaam@medemblik.nl. Kijk voor meer informatie op www.duurzaammedemblik.nl.



Samen werken aan een vitale binnenstad voor Hoorn

‘Geen enkele partij kan dit alleen’

Winkelen verandert en daarom moet de binnenstad veranderen om vitaal te blijven.

De gemeente Hoorn streeft naar een compact publiekshart met een aaneengesloten front van winkels, horeca, cultuur en andere voorzieningen. Om dat voor elkaar te krijgen, is het belangrijk dat ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente samenwerken.

De basis hiervoor is nu gelegd.

Beleidsadviseur Economische Zaken Ingrid Lemmens: ‘De gemeenteraad heeft dit jaar de Detailhandelsnota 2020-2025 vastgesteld.

Vanwege de afname van het aantal winkels wil Hoorn toewerken naar een compactere binnenstad. We vinden het belangrijk dat de binnenstad een aantrekkelijk publiekshart blijft, waar ondernemers en inwoners, maar ook bezoekers graag ondernemen en verblijven.

De ontwikkelingen die op ons af komen, vragen om een passende aanpak en vooral om een gezamenlijke actie van gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren. Onder leiding van adviesbureaus Blue Ocean Company en Vierders, voeren we verkennende gesprekken

met ondernemers en vastgoedeigenaren. De vraag die centraal staat is: Hoe maken we gezamenlijk de binnenstad beter?’

Gezamenlijke belangen als startpunt

René Vierkant van Vierders: ‘Ons bureau legt zich toe op het compacter maken van centrumgebieden. Hoe maak je deze toekomstbestendig?

Er zijn veel ideeën en adviesrapporten, maar daarmee gebeurt het nog niet. Een samenwerking tussen gemeenten, vastgoedeigenaren en ondernemers is best een uitdaging. Iedereen heeft zijn eigen belangen. Maar met de gezamenlijke belangen, die er altijd zijn, leg je de basis



Arno Meijerink

voor een toekomstige samenwerking. We verkennen hoe iedereen erin staat en hoe we verder kunnen. De ontwikkelingen zijn zoals ze zijn: de binnenstad wordt nooit meer zoals het was. Je moet vooruit. En je moet het samen doen, want anders blijft iedereen aan de zijlijn staan.'

Communicatie en terugkoppeling cruciaal

Arno Meijerink, eigenaar van twee schoenenzaken in Hoorn is gematigd positief. 'Wij hebben als ondernemers veel contact met Blue Ocean Company en Vierders en dat werkt heel prettig. Vooral de aanpak van de leegstand is een aandachtspunt. Het zou mooi zijn als winkels kunnen verhuizen naar het winkelrondje. De gemeente zou hierin kunnen sturen en faciliteren door bijvoorbeeld bestemmingsplannen aan te passen. Maar ook de communicatie is belangrijk. Alle winkeliers zijn bereid mee te denken, maar alles valt of staat met de terugkoppeling. Wat gaat er gebeuren en wanneer? Ik zou graag zien dat er iets van de grond komt. Met een planning voor 20 jaar. Niet dat bij elke gemeenteraadsverkiezing alles weer stil komt te liggen.'

Gemeente als participatiepartner

Wethouder Economische Zaken, Toerisme en Stads promotie Arthur Helling vindt een participerende werkwijze noodzakelijk voor dit complexe vraagstuk. 'Geen enkele partij kan dit alleen. Je hebt te maken met de wet- en regelgeving, met pandeigenaren die een

'De binnenstad wordt nooit meer zoals het was.'

René Vierkant

zelfstandige rol spelen en met huurders met hun eigen wensen en ideeën. We willen zorgen dat we allemaal hetzelfde beeld hebben over de toekomst. Dit kan alleen maar gezamenlijk. We kunnen ondernemers niet dwingen om te verhuizen naar een ander pand. Daarom luisteren we eerst om te ontdekken hoe iedereen erin zit en daarna bepalen hoe we dit kunnen organiseren, waarbij de gemeente een coördinerende en participerende rol inneemt. Er gebeurt veel en we moeten allemaal veranderen. Ook de gemeente staat onder druk. Maar ik merk dat de energie positief is. Mensen willen transformeren. Omdat het moet of omdat ze zelf kansen zien. Uit ervaring, zoals bij het Kerkplein, weet ik dat wanneer de gemeente de randvoorwaarden schept, dat ondernemers op hun eigen manier volgen. Deze manier van samenwerken hoop ik in de toekomst vaker te zien. Door samen te werken kun je elkaars sterke kanten benutten, ieder vanuit zijn eigen rol. Daaruit komen goede en innovatieve ideeën voort. Als gemeente creëren we het speelveld en hopelijk vind je elkaar dan in het spel.'

Vers en ambachtelijk gebrande koffie, duurzame verpakkingen

Koffie van Hoorn: blik op de toekomst!

Net zoals veel mede-ondernemers moest Koffie van Hoorn snel schakelen toen de coronacrisis begon. Het bedrijf was nog geen jaar geopend toen in maart 2020 de deuren van de koffie-branderij-en schenkerij dicht moesten voor zittende horeca en de verkopen aan zakelijke klanten inzakten. De horeca ging op slot, kantoorpersoneel ging thuiswerken.

Wat de schenkerij betreft werd de focus snel verlegd naar koffie-to-go, naast verkoop van gebrande koffie over de toonbank. De zakelijke "thuisgebruikers" kregen de mogelijkheid om hun koffie aan te kopen via de webshop van de nieuw opgezette website. Dit alles ondersteund door sociale media.

Nu de coronacrisis haar einde nadert en horeca en kantoren zich weer (deels) vullen kan Koffie van Hoorn zich eindelijk weer focussen op een van haar belangrijkste missies: zakelijk Westfriesland kennis laten maken met vers en ambachtelijk gebrande koffie van topkwaliteit tegen betaalbare prijzen. Voor ieder wat wils qua smaken alsmede qua verpakkingen. Wat gebrande koffie betreft kan de zakelijke klant kiezen uit een drietal "Bontekoe"-blends alsmede uit een vijftal "single origins", allen verkrijgbaar in pouches van 1 kilo netto, 6 kilo per doos. Daarnaast levert Koffie van Hoorn een deel van haar assortiment sinds kort in 'Nespresso compatible cups', 10 cups per omdoosje.

Herbruikbare koffieblikken

Koffie van Hoorn wil haar steentje bijdragen aan een beter milieu. Daartoe biedt Koffie van Hoorn haar zakelijke klanten tevens de mogelijkheid de koffie te bestellen in herbruikbare en afsluitbare koffieblikken. Deze blikken (met een inhoud van 3,5 of 10 kilo koffiebonen) worden bij een volgende bestelling weer opgehaald en door Koffie van Hoorn schoongemaakt voor hergebruik. Op deze manier zorgt Koffie van Hoorn voor aanzienlijk minder afval.



Trees for All

Het geld dat bespaard wordt aan verpakkingsmateriaal wordt gedoneerd aan Trees for All. Deze stichting plant jaarlijks ruim 300.000 bomen om de opwarming van de aarde tegen te gaan. Hoe meer blikken koffie worden besteld, hoe meer bomen Koffie van Hoorn jaarlijks kan doneren. In 2020 werden er ruim 100 bomen gedoneerd, in 2021 is de verwachting dat het dubbele wordt bereikt. Mede-eigenaar Wouter Kunst zegt daarover het volgende: "Elk bedrijf zou bezig moeten zijn met verduurzamen. Ook op het gebied van koffie kan het bij veel bedrijven nog veel duurzamer, dat bewijst ons concept wel".

Voor verdere informatie verwijzen wij graag naar:

www.koffievanhoorn.nl

**HOCORN**

Hoornse Ondernemers Compagnie

Samen werken aan Hoorn!



Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid



Paul Moerkamp, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter



Pieter Plas, duo-voorzitter



Sander Mentjox, penningmeester

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners

**Rabobank**

Hoorn 80: ruimtelijk, groen en veiliger

‘Je moet het met elkaar dragen’



Joop van der Wal en Michiel de Groot

Sinds de grote revitalisering in 2009 is bedrijventerrein Hoorn 80 steeds meer uit de schaduw getreden. Verduurzaming en veiligheid zijn belangrijke onderwerpen voor de ruim 160 bedrijven die er gevestigd zijn. Joop van der Wal (Trainingscentrum Crescendo) en Michiel de Groot (De Groot Reclame) zijn positief over de koers die het terrein vaart.

De Groot Reclame zit al sinds 1980 op Hoorn 80. Michiel: 'Ik zit er zelf korter, maar ik heb het terrein wél zien ontwikkelen. Je ziet overal dat er is opgewaardeerd. Er is meer groen en de wegen en de openbare ruimte zijn netter. Veel bedrijven hebben hun pand verduurzaamd of zijn daarmee bezig. Er zijn er altijd een paar die niet meedoen, maar dat heb je overal.' Trainingscentrum Crescendo zit sinds 2018 op het terrein.

Joop: 'Mijn vader had hier in de jaren '80 al een bedrijf.

Toen was het nog het beloofde land. Dé plek waar de industrie van Hoorn moest groeien. Dat veranderde later. Ik was wat sceptisch over vestiging op Hoorn 80, ook vanwege de bereikbaarheid. Maar ik ben nu enorm gelukkig dat we hier zijn. Het terrein ziet er top uit, wordt goed bijgehouden en het is veiliger.'

Minder overlast, meer veiligheid

Michiel: 'Het is echt beter geworden sinds Parkmanagement het terrein beheert. Vooral rondom de beveiliging. De camera's die overal hangen en de collectieve surveillance. Je merkt er weinig van, maar je weet dat het er is. Dat geeft een fijn gevoel. Er is ook minder criminaliteit op het terrein. Alleen 's avonds merk je dat er soms hard wordt gereden.'

Joop: 'De camerabewaking vind ik erg prettig. Als er iets aan de hand is, gaat iemand even kijken die het terrein kent. Je hoeft niet steeds zelf heen. Dat levert nachtrust op. Dan heb ik overdag energie om mijn werk te doen en nieuwe initiatieven te bedenken.'

De kracht van Parkmanagement

Michiel: 'Ik vind het fijn dat je bij Parkmanagement een vast aanspreekpunt hebt. Zij zijn onze belangenbehartiger richting, bijvoorbeeld, de gemeente. Dingen die niet goed gaan worden eerder gemeld.

Anders kost het mensen vaak te veel tijd en laten ze het erbij zitten.'

Joop: 'Als er wat is, kunnen we bellen en Parkmanagement regelt het. Ze fungeren als een soort vereniging die ook regelmatig dingen organiseert. Bedrijven vinden elkaar zo terug. Uiteindelijk moeten we samen Hoorn 80 aantrekkelijk houden. Je moet het met elkaar dragen.'

Lekker blijven zitten

Michiel: 'Hoorn 80 is een fijn bedrijventerrein. We hebben brede wegen, veel parkeergelegenheid en echt de ruimte.

Niet ieder hoekje is volgebouwd. Wij zitten hier tussen onze klanten en dat is een belangrijke reden om hier te blijven zitten.'

Joop: 'Het terrein is goed verzorgd.

Er wordt gestrooid, grasgemaaid, gesnoeid. Klanten uit het hele land geven complimenten over hoe het er hier uit ziet. Als ik zelf bij klanten op locatie komt, is het op sommige bedrijventerreinen echt een zootje. Dat zie je bij ons niet. En daar ben ik best trots op.'

Jezelf laten zien

Joop: 'Ik zou zelf wel meer willen doen om ons gezamenlijk te presenteren aan bijvoorbeeld werkzoekenden en schoolverlaters.

Zelf neem ik regelmatig deel aan bedrijfcontactdagen, om ons bedrijf te presenteren aan de arbeidsmarkt. Zéker als het gaat om technisch personeel, is daar een wereld te winnen. We zouden dat als bedrijventerrein ook moeten doen. Met een soort collectieve open dag. Dat doen ze in de Beemster ook ieder jaar. Mensen kunnen dan een rondje rijden op het terrein en zien wie er allemaal zitten. En als bedrijven kunnen we allemaal een eigen presentatie houden. Daar zou Parkmanagement ook iets in kunnen betekenen.'

HOC Zomerborrel

Terug van weg geweest!

Eindelijk kon het weer: een gezellige zomerborrel! Ditmaal bij World of Cooking in Zwaag. Goed georganiseerd binnen alle COVID-19 richtlijnen, geen 1,5 meter, geen mondkapjes alleen even een sneltest en genieten maar! Aan het einde van de middag brak de zon lekker door en stroomden de leden binnen om te genieten van een hapje, drankje en muziekje. Met een mooie opkomst van ruim 80 personen is dit wel gelukt!

Na een kort openingswoordje van Jan Rosier waarin hij de leden verwelkomde en aangaf blij te zijn weer in grote getalen samen te zijn, nam Dion Bootsvelde van World of Cooking het woord en vertelde kort wat World of Cooking is en waar het voor staat. Een totaalbeleving op het gebied van keukens, koken en tafelen waar service, kwaliteit

en beleving centraal staan. Dion nodigt iedereen van harte uit om binnen een kijkje te nemen en World of Cooking te beleven.

Hans Huibers van de Westfriese Bedrijven Groep gaf nog een korte toelichting op de actie richting de gemeenteraadsverkiezingen.

Tijdens het woordje werden heerlijke hapjes klaargezet en was het tijd om te gaan genieten van de hapjes en drankjes met een heerlijk muziekje op de achtergrond. Een zomerborrel waar we met zijn allen lang naar hebben uitgekeken! Namens HOC en World of Cooking bedankt voor de gezellige middag! Evelien bedankt voor de perfecte en prettige voorbereidingen.



Future proof; IT Acad

Begin juni was het zover, de opstart van IT Academy Westfriesland. Een mooie invulling van onze ambitie voor meer (hoger) onderwijs én innovatie in de regio. Een combinatie die belangrijk is voor de toekomstkansen van bedrijven. Waarbij de IT een belangrijke rol gaat vervullen.



De IT Academy WF is een initiatief van het regionale bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en de overheid. Met als doel om de aansluiting tussen het bedrijfsleven en het onderwijs te verbeteren. Waardoor we in staat zijn om talent in de regio te behouden, ze beter op te leiden, betere stagemogelijkheden en een aantrekkelijk arbeidsmarktperspectief kunnen bieden. Zodat bedrijven in staat zijn om (nog) meer te innoveren waarvan de gehele regio kan profiteren.

De invloed van IT op onze samenleving en onze afhankelijkheid daarvan wordt steeds duidelijker en neemt in sneltreinvaart toe. Social media, nieuws, zoom meetings, teams sessies, webshops, allemaal herkenbare ontwikkelingen die aan de oppervlakte zichtbaar zijn. Maar vooral de toename van automatisering in sectoren als bouw, zorg, transport e.d., maar vooral ook de IT sector zelf, maakt het belang van de IT Academy WF duidelijk. Hiermee maken we de regio aantrekkelijker voor IT-specialisten en talenten,

emy Westfriesland

HOC

Initiatiefnemers IT Academy Westfriesland van links naar rechts: Petra Taams (Gemeente Hoorn), Sebastiaan Krijnsen (Let's Build It), Margo van Kemenade (InHolland Academy), Danny van Soelen (kwartiermaker IT Academy), Patrick Colli (Horizon College), Boudewijn Boelman (InHolland), Hans Huibers (WBG), Arjan Vethman (Horizon), Sjoerd Knol (Social Blue), Richard Oerlemans (InHolland), Pieter Plas (HOC), Henk Kerckhoffs (Abovo) en Jan Rosier (HOC).

waardoor we in staat zijn om een deel van die innovatie in de regio te behouden en dat is winst voor ons allemaal!

Momenteel zijn er ca. 50 studenten die een kans krijgen om via zogenaamde fieldlab's deel te nemen. Hierin gaan studenten van het mbo en hbo samen werken aan realistische opdrachten vanuit het bedrijfsleven. De bedrijfspartners geven begeleiding aan de studenten en verrijken het mbo en hbo met actuele kennis en

gastcolleges. Deze inrichting maakt de IT Academy tot een uniek concept, waar daadwerkelijk co-creatie gaat plaatsvinden."

De aankomende periode krijgt het programma verder vorm binnen de bestaande onderwijsprogramma's. Een speciaal programma voor zij-instromers volgt later. Als kwartiermaker is Danny van Soelen benoemd. Bedrijven met interesse om aan te haken in dit project kunnen met hem contact opnemen via 06 – 53252395.

Het belang van netwerken 10 goede redenen

Veel mensen denken bij netwerken aan verkopen. En dan vooral jezelf of je product verkopen.

Maar als netwerken iets niet is, is het verkopen. Netwerken is veel meer dan dat. Lees hieronder onze top tien om nu te starten met netwerken.

Probeer ze maar eens uit!

1. Uitwisselen

Door te netwerken breid je je kennissenkring uit. Het voordeel daarvan is dat je kennis en ervaring kunt uitwisselen. De vraagstukken waar jij tegenaan loopt heeft een ander al een keer opgelost. Problemen zijn meestal niet uniek, dus kun je van elkaar leren.

2. Gezellig

Netwerken is onder gezellige omstandigheden optrekken met andere ondernemers.

3. Kennis uitbreiden

Via een netwerkclub kun je kennis opdoen over zaken zoals acquisitie, personeelsvraagstukken, wettelijke en fiscale zaken. Als je je aanmeldt bij een club (zoals OCW) worden er meestal kennissessies, seminars of webinars georganiseerd. Hierdoor heb je een laagdrempelige manier

om je kennis uit te breiden en om op de hoogte te blijven.

4. Zelfvertrouwen

Als je gaat netwerken leer je voor jezelf op te komen. Omdat je de vraag krijgt wat jij zoal doet. Een uitgelezen kans dus om je passie voor dat wat jij doet over te brengen. Dit is in het begin best spannend maar went naarmate je het vaker doet en zo groeit dus je zelfvertrouwen.

5. Sociale contacten.

Een flink aantal ondernemers leidt een nogal eenzaam bestaan. Contact met klanten is er volop maar dat is heel anders dan contact met collega's of gelijkgestemden. Oftewel mensen die begrijpen waar jij zoal tegenaan loopt. Contact hebben via een netwerk is voedend.

6. Scherp blijven

Contact met andere ondernemers houdt je scherp. Een belangrijke tip van 'business goeroe' Stephen Covey is om je zaag scherp te houden, dus om jezelf te blijven ontwikkelen. Als je plaats neemt in een bestuur groei je nog meer. Omdat je hierbij soms een stukje buiten je

comfortzone gaat, je doet in een bestuur immers andere dingen dan in je dagelijkse werk.

7. Anderen helpen

De mens is van nature behulpzaam. Hoe mooi is het als je iemand anders kan helpen met een vraag of een probleem. Of je kunt iemand aanbevelen omdat jij precies de vakman of -vrouw kent die hij nodig heeft.

8. Bekendheid

Door regelmatig te netwerken word je steeds bekender in de ondernemerswereld en dit vergroot je kansen op een opdracht.

9. Vriendschap

Als je nieuwe mensen ontmoet, heb je soms een dusdanige klik dat er een goede vriendschap uit ontstaat. Dit heb ik zelf al een paar keer meegemaakt. Hierdoor is het heel makkelijk om met iemand te sparren over zakelijke situaties.

10. Meer opdrachten

Voordat iemand je een opdracht gunt, moeten er ongeveer 7 contactmomenten zijn geweest. Iemand moet je eerst leren



kennen en vertrouwen. Netwerken betekent mensen ontmoeten, dus hoe vaker je gaat betwerken des te groter je kans om een opdracht binnen te halen.

Je ziet het reden genoeg om niet alleen maar hard te werken in je bedrijf maar ook om naar buiten te treden. We verwelkomen je graag bij de Ondernemersclub Westfriesland (OCW).

Tini Worp
Voorzitter OCW

Ondernemers Club Westfriesland (OCW) is een business netwerk van, vóór en dóór ondernemers van Westfriesland

Een netwerk waar ondernemers relaties kunnen opbouwen en onderling zaken bevorderen in een zakelijke, warme sfeer. Door het organiseren van netwerk events, verrassende bedrijfsbezoeken en sociale/culturele activiteiten combineren we het nuttige met het aangename.

Ondernemen geeft energie, inspiratie en is bovenal leuk. Kennisdeling en de ideeën van leden bieden nieuwe inzichten en mogelijkheden als ondernemer. Op deze manier dragen we als vereniging ook bij aan de zichtbaarheid en bekendheid van ondernemend West-Friesland. De

ideale springplank voor de startende ondernemer en een uitgelezen kans voor netwerkuitbreiding voor de meer ervaren MKB-ondernemer.

Wij onderscheiden ons door onze brede professionele achtergrond en persoonlijkheid. Onze passie voor het ondernemerschap maakt ons betrokken en gedreven initiatiefnemers. Enthousiast en energiek is wat we met elkaar overeenkomen.

Ben je nog geen lid? Kom eens een bijeenkomst bijwonen!
Op www.ocwestfriesland.nl vind je onze activiteiten.

Hélène Art Photos

KUNST & AKOESTIEK

Heb je last
van rumoerigheid
in je werkruimte
of woning?



Hélène de Bruijn Fotografie

WWW.HELENEARTPHOTOS.NL | WWW.HELENEDEBRUIJN.NL

GROENHART



VEILIGHEID & GEMAK.

Beheer de toegang van je woning of bedrijf. Onze project-afdeling adviseert graag over toegangscontrole vanuit de eigen situatie en wensen. Wij dragen zorg voor implementatie en onderhoud: 1 aanspreekpunt voor alles!

0299 48 01 01 • PROJECTEN.GROENHART.NL

advertentie



Survival of the fittest...

De Britse filosoof Herbert Spencer gebruikte deze term in zijn economische theorie van 1864 nadat hij Charles Darwin's 'On the origin of species' las. Hij doelde op de natuurlijke selectie door overleving van de soort die zich het beste aan de (nieuwe) omstandigheden weet aan te passen.

Dat geldt ook voor organisaties die zich het beste aan weten te passen aan het (nieuwe) 'normaal' in maatschappelijk en fiscaal-economisch opzicht. Daarvoor is het cruciaal dat je samenwerkt met de financieel en fiscaal adviseur, die de juiste vertaling maakt van (nieuwe) regels en regelingen.

Dan is de kans op de juiste aanpassing aan die regels en regelingen het grootst. Zodat je 'door kunt pakken' met verantwoordelijk ondernemen in 2021

en daarna.

Je bent er dan immers 'fit' genoeg voor...

drs. Pieter J. Nes

06 - 538 62 678



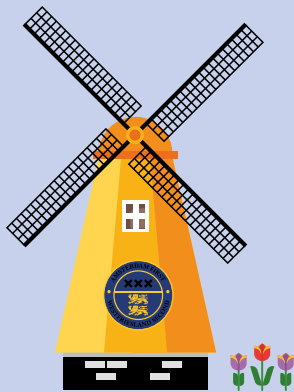
nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers

Tel: 06 - 534 126 45

E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Jan Hoff

Tel: 0229 - 28 00 90

E: j.hoff@hoffaccountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf

Tel: 0229 - 28 70 00

E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Verenigingsmanager,

Bashar al Badri

Tel: 06 - 443 608 94

E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser

Tel: 0229 - 34 30 01

E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Partner WerkgeversServicePunt,
Bas van Velzen**

Tel: 06 - 346 557 32

E: basvanvelzen@werksaamwf.nl



**Partner Westfriesland Media,
Alex Gitzels**

Tel: 06 - 478 006 66

E: alex@wfmedia.nl



WBG

WBG Updates

Nederlands Stoommachinemuseum nieuwe WBG partner

Stoommachinemuseum in Medemblik heeft zich bij de WBG aangesloten en zal met ons samenwerken in de werkgroep Toerisme. Het museum wil een businessclub opzetten voor bedrijven die het museum willen ondersteunen, in natura of met incidentele of periodieke financiële bijdragen aan het onderhoudsfond collectie, de herontwikkeling of projecten.

Informatie via directeur@stoommachinemuseum.nl.

IT Academy Westfriesland krijgt vorm

De IT Academy Westfriesland heeft als voornaamste doel IT onderwijs en de vraag van het bedrijfsleven beter op elkaar te doen laten aansluiten. Daartoe hebben IT bedrijven, Horizon College (MBO) en Inholland (HBO) besloten om samen fieldlabs te gaan inrichten.

Zo'n 50 studenten gaan aan de slag bij Westfrieze bedrijven. Meer informatie via kwartiermaker Danny van Soelen: 06 53252395.

Blijf op de hoogte over kansen Circulair Ondernemen

De WBG is een van de partners in het project Circulair Westfriesland. Via de website kunnen ondernemers voorbeeld casus lezen over hergebruik in meerdere sectoren als bouw, agrarisch, industrie en horeca. Ook informatie over events, subsidies en regelingen. De circulaire economie is niet alleen noodzakelijk vanuit milieuoogpunt, het biedt ook kansen. Bezoek regelmatig de website of schrijf je in voor de nieuwsbrief; www.circulairwestfriesland.nl.

WBG Agenda

Bekijk via westfriesebedrijvengroep.nl/agenda de actuele zakelijke agenda .

- 14 september** BDO workshop 'Beheer fiscaal uw vastgoed'
- 20 september** Webinar 'Slimme Netten'; energieopslag en energiemangement
- 30 september** BDO Finance Circle (webinar) 17.00 tot 19.30 uur
- 9 november** Koppie doen!; zakelijk flirten

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de Westfriese Bedrijvengroep ook via:

westfriesebedrijvengroep.nl

facebook.com/westfriesebedrijvengroep

linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep

WBG Nieuwsbrief



‘GO!-NH heeft ons bedrijf een enorme boost gegeven’

Met nog 18 minuten te gaan voor de sluitingsdeadline meldde Andre Hundman, directeur innovatie van automatiseringsbedrijf Vitasys, zich in februari aan voor het GO!-NH versnellingsprogramma. Hij had op dat moment niet kunnen bevroeden welke impact deelname zou hebben op zijn bedrijf. Vier maanden later heeft hij een zusterbedrijf opgericht waarmee hij is verhuisd van Zwaagdijk naar Purmerend en heeft hij een hele nieuwe markt aangeboord.

Hundman gelooft niet in toeval. „Het heeft zo moeten zijn dat dit programma op mijn pad kwam. Tijdens de Westfriese week van de circulaire economie, die wij mede hebben georganiseerd, hoorde ik voor het eerst over het versnellingsprogramma van de Provincie Noord-Holland waarin ondernemers met duurzame innovaties begeleid zouden worden naar groei. Wat mij betreft ligt de tijd van alleen over verduurzaming praten ver achter ons, dus zijn wij met allerlei initiatieven bezig om een bijdrage te leveren met duurzame automatisering. Het sprak mij daarom direct aan.”

Virtueel rondlopen

Een van die initiatieven is een 3D scanner die gebruikers in staat stelt om laagdrempelig en eenvoudig zelf elke denkbare ruimte vast te leggen in een 3D Tour, legt Hundman uit. „Gebruikers maken een

digitale kopie van hun bedrijf, winkel, ziekenhuis, school of museum. Bezoekers kunnen vervolgens virtueel rondlopen vanaf elke computer, smartphone of tablet. Dat scheelt enorm veel reisbewegingen. Scholen kunnen bijvoorbeeld digitale open dagen houden, bedrijven ontvangen hun relaties in een virtuele beursstand met interactieve presentaties, consumenten kunnen op afstand winkelen, kleding passen en direct via de webshop bestellen en ga zo maar door. Het systeem is ook uit te breiden met een Augmented Reality oplossing waarmee indoor navigatie mogelijk wordt. Waardevol voor bijvoorbeeld monteurs die een printer, kachel of koffiemachine komen repareren. Zij worden met de bijbehorende app direct naar de juiste plek in het gebouw geleid en krijgen meteen op hun scherm de technische gegevens te zien en wat er moet gebeuren. Er zijn zoveel toepassingen te bedenken. Je kunt je fantasie de vrije loop laten.”

Intensief programma

Het GOI-NH programma was zeker niet vrijblijvend, vertelt Hundman. Drie maanden lang krijgen de deelnemers ondersteuning van coaches en experts en doorlopen een omvangrijk programma van workshops. „Vanwege corona ging alles online. Elke woensdag zaten mijn collega Jasper van der Klooster en ik de hele dag achter de computer om sessies te volgen en tijdens opdrachten samen te werken met andere ondernemers uit het programma. Elke vrijdag hadden we een overleg van een uur met onze coach om onze voortgang te bespreken. Hij hield ons steeds goed in de pas. Ook gaf hij allerlei nuttige tips. Het waren drie heel intensieve maanden, maar het heeft enorm veel energie gegeven.”

H2O Esports Campus

Deelnemers worden aan elkaar gekoppeld. Hundman kwam in een team terecht met de H2O Esports Campus uit Purmerend. Dat klikte direct. „We hebben veel raakvlakken, zoals Virtual Reality. Tijdens het programma heb ik voor het in de markt zetten van deze innovatie zusterbedrijf InformAR opgericht. Daarmee ben ik direct partner geworden van de H2O Esports Campus en heb ik me daar ook gevestigd. De campus bestaat uit een grote Esports gaming arena, werkplekken en kantoren voor startups en bedrijven in gaming, esports en creative tech. In een directe straal van 500 meter zitten vier scholengemeenschappen. Ik heb hier in een maand tijd zoveel

connecties gelegd. Aan alle kanten is de wisselwerking heel goed en de band met oprichters Matthijs Vink, Dirk Tuip en Johan de Punder is perfect. Zonder GOI-NH waren wij elkaar nooit tegengekomen. Dan had ik een 3D-camera gehad met een oplossing. Nu heb ik de interesse kunnen wekken van grote industriële bedrijven, warenhuizen en ziekenhuizen.”

Grijp die kans

Aan andere ondernemers in Noord-Holland heeft Hundman maar één advies. „Je mag als ondernemer heel blij zijn als je aan dit programma mag meedoen. De kracht is niet alleen de kennis die je opdoet, maar ook het netwerk dat voor je opengesteld wordt. En het houdt ook niet na drie maanden ineens op. We hebben nog steeds één keer in de maand contact met onze coach en we treden ook toe tot het alumni programma, waarin alle deelnemers van vorige edities hun kennis beschikbaar stellen. Deelname is voor iedere innovatieve ondernemer een kans om met beide handen aan te grijpen.”

Inschrijvingen nieuwe edities

De nieuwe edities van de Accelerator en Growth programma's starten in het najaar/winter van 2021. Deelname hieraan is gratis.

Meer informatie over de programma's van GOI-NH staat op de website van GOI-NH: go-nh.nl/programmas.



20 September 2021
20:00u – 21:30u

Webinar 'Slimme Netten'

Wilt u weten wat energieopslag en energiemanagement kan betekenen voor uw organisatie? Meld u dan aan!

Duurzaamondernemersloket.nl
voor meer informatie
en aanmelden.

Georganiseerd door de
Coalitie Duurzame Energie
Noord-Holland Noord



**DUURZAAM
ONDERNEMERSLOKET**

Uitnodiging: bedrijventerrein WFO wordt duurzame energiecentrale

Wist u dat er al meer dan 20.000 panelen op uw bedrijventerrein zijn geïnstalleerd? Action doet daar een schepje bovenop met 12.732 panelen. Er blijft voldoende capaciteit op het net maar u moet snel zijn. Ook voor de SDE subsidie die per november sluit.

Vanuit het duurzaam ondernemersloket lichten we toe hoe wij u bij uw eigen energietransitie kunnen ondersteunen als bedrijvencollectief. We zetten samen de eerste stap naar een duurzame energiecentrale op WFO. Van en voor ondernemers.

Bijeenkomst: Kom in actie bij Action

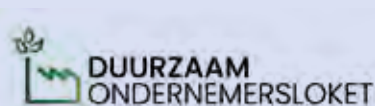
Datum: Begin oktober om 16.00 -17.30; exacte datum volgt

Bij Action: Perenmarkt 15 Zwaagdijk

Aanmelden kan nu al via info@duurzaamondernemersloket.nl

Waarom wordt uw bedrijventerrein juist nu een duurzame energiecentrale?

- Het levert geld op.** Energie opwekken en besparen is nu al rendabel en wordt alleen maar aantrekkelijker door stijgende energieprijzen en goedkopere maatregelen.
- Strengere regelgeving.** Zowel De EU als het Rijk zetten alles op alles om klimaatdoelen te behalen. Veel bedrijven hebben nu al een informatieplicht of labelverplichting.
- Er is nu (nog) ondersteuning.** Het duurzaam ondernemersloket, subsidies en capaciteit op het net maken het nu nog makkelijk om collectief te investeren in de transitie. Maar voor hoelang?



Zakelijk flirten met Koppie doen!

Van de corona-bubbel achter computer schermen naar goed profileren bij bijeenkomsten met bubbels.

Na lange tijd in een bubbel te hebben geleefd is het nu het moment om weer naar 'normaal' terug te gaan. Naar koetjes en kalfjes te luisteren van collega's, empathisch zijn, nieuwe mensen ontmoeten, contacten leggen en sociale contacten hebben.

Zijn we nog net zo sociaal als voor het corona tijdperk of zijn we asociaal geworden? En belangrijker: hoe gaan we sociale verbindingen uitbouwen en nieuwe verbindingen maken? Zakelijk flirten na Corona, kunnen we dat nog wel?

Tijdens Koppie doen! op dinsdagavond 9 november staat de informele en luchtige workshop 'Zakelijk flirten na corona' centraal. Angelique van 't Riet is grondlegger van het Zakelijk Flirten en meest gevraagde spreker over dit onderwerp. Het netwerkevent Koppie doen! wordt ook dit jaar georganiseerd door Rabobank West-Friesland, OCW en de Westfriese Bedrijvengroep.

(op)nieuw verbinden

Via Zoom en Teams hebben we verbinding gezocht; maar hebben we die ook gemaakt? Weten we eigenlijk wel dat digitaal contact heel veilig is en dat we dat onbewust ook best fijn vinden? De afstand tussen jou en je gesprekspartner was misschien gewoon prettig. In deze

interactieve workshop worden handvatten aangereikt om te toetsen hoe het met deze vaardigheden gesteld is en er worden praktische tips gegeven om ermee aan de slag te gaan.

Voor meer informatie over dit event houdt de Facebook-pagina van Koppie doen! in de gaten, en natuurlijk de sociale media van de organiserende partijen.

Nu al vragen?

Mail dan naar info@koppiedoen.biz.



Hoorn schittert door lokale aankopen



Marie-France en Rosalie Schutz

De binnenstad van Hoorn wordt weer gevonden. Na een turbulent jaar stromen de straten en terrassen weer vol. Dat merkt ook Marie-France van Schutz mannenmode, Indian Summer en de Mode Apotheek (Schutz Fashion) op het Kleine Noord. De Heropening van de Stad heeft na de lockdown voor levendigheid in de binnenstad gezorgd. Het moment waar iedereen met smart op heeft gewacht. 'We hebben er een gepast feestje van gemaakt. Het is ontzettend fijn weer te kunnen doen waar we goed in zijn en de service aan onze klanten te kunnen bieden die ze van ons gewend zijn en van ons mogen verwachten,' aldus de Hoornse ondernemer.

Een nieuwe beleving

Persoonlijk contact, het advies van de expert. Steeds meer klanten brengen liever een bezoek aan de winkels. Dat merken ze bij Schutz ook: 'Onze klanten geven aan blij te zijn met de service, aandacht en kennis van onze specialisten. Daar kan een online aankoop niet tegenop.' Meer mensen dan ooit weten de binnenstad te vinden. Juist voor dat praatje, de kennis of het directe contact met het product. Je kunt het ten slotte in de winkel zien, ervaren en direct mee naar huis nemen. Dat de aankopen weer langzaam aantrekken heeft volgens Marie-France een logische verklaring. De bruiloften werden uitgesteld, kantoordeuren werden gesloten. We werkten vanuit huis en pakken werden ingeruild voor dagelijkse kledij. Nu we de kroegen, verjaardagen, kantoren en bruiloften weer bezoeken, neemt ook de vraag naar gepaste kleding toe. De klanten weten ons weer te vinden.

De Lappensale - Hoornse traditie in een nieuw jasje

Augustus, dé kermis maand van Hoorn. Maar ook dit jaar moest er creatief omgegaan worden met de traditionele Lappendag. 'Annet Kwantes, Sophie Warnik en Claudia Reinderman-Ross en ik hebben vorig jaar het initiatief genomen voor deze Lappen 10-daagse om de klanten zoveel mogelijk te spreiden. Ook dit jaar werd dit door OSH in samenwerking met de Nieuwe Winkelstraat en Weekblad Zondag georganiseerd. En met succes!' Om klanten en ondernemers de ruimte en kans te geven om hun spullen te (ver)kopen is de traditionele Lappendag (de laatste maandag van de kermis) verspreid over de hele kermisweek. Met een unieke uitgave van Weekblad Zondag werden de acties van winkels en horecagelegenheden aangekondigd. Shoppen werd nog leuker met de Lappensale winactie! Tien dagen lang werd winkeland publiek verrast met €100,- shop-tegoed. Hun lokale aankopen werden beloond met een giftcard van Warenhuis Hoorn. Toch hoopt ook Marie-France volgend jaar weer op een ouderwetse Lappendag.

De stad met een eigen gezicht

Wat Hoorn echt bijzonder maakt zijn volgens Marie-France de historische binnenstad, de zelfstandig ondernemers, de veelzijdige horeca en de vele familiebedrijven. Zij geven het stadshart een eigen gezicht en uitstraling. Met een fantastische haven en de veelzijdigheid onderscheidt Hoorn zich van andere steden. Daar mag volgens haar meer aandacht aan besteed worden. Niet alleen nationaal, maar zelfs internationaal. Ook heeft Hoorn straks iets heel bijzonders in handen. Een stukje goud. Hiermee doelt Marie-France op het stadsstrand. Een bijzondere aanwinst voor de stad.

De toekomst van Hoorn

Hoe Hoorn vormgegeven gaat worden en zich verder ontwikkelt ligt geheel in handen van de toekomstplannen voor de stad. Een mooie binnenstad betekent voor Schutz niet alleen een compacte en levendige binnenstad met prachtige bedrijven en een fijne leefomgeving. Ook moet de stad bereikbaar blijven. Een overgang over het spoor? Dat is niet meer van deze tijd volgens Marie-France. Om bezoekers veilig en makkelijk in de binnenstad te verwelkomen zou zij graag een tunnel zien onder het spoor. Daarnaast zijn parkeervoorzieningen dichtbij het winkelgebied onmisbaar. Voor zowel bezoekers als bewoners. Zo is het niet alleen prettig winkelen en genieten van de horeca, maar ook fijn wonen.

Deel je verhaal

Wat maakt Hoorn voor jou bijzonder? Welke toevoeging heeft jouw onderneming aan de binnenstad van Hoorn? Hoe ziet de toekomst van Hoorn er volgens jou uit? We horen graag jouw verhaal. Jouw trots. Ben je nieuw in de stad of is jouw onderneming niet meer weg te denken uit de winkelstraat? Wij zijn benieuwd naar jou! Deel het met ons en wie weet staat jouw onderneming in de volgende Westfriese Zaken. Aanmelden kan via: bestuur@oshhoorn.nl

De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steef Stumpel Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen Lid

Email: marinusvandrongelen@gmail.com

Jan Rosier Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Voor al uw medische trainingen

**3,5-URIGE
BHV CURSUS:
€ 80,- p.p. all-in**

**Ontruimingsplattegrond:
€ 425,- excl. btw.**

www.bhv-4-you.nl


VAKGARAGE PIET HAS
Piet Has Automobielen BV | Logeweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16



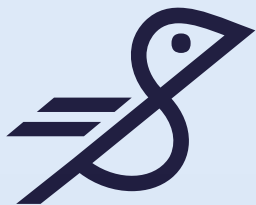



Onderhoud & Reparatie (alle merken)	Occasions
Aircoservice	APK Keuringen
Banden	Schadeherstel
Trekhaak	Gratis haal & breng service

Voor onze occasions kunt u terecht op:

WWW.PIETHAS.NL





print offset packaging studio



Versterken van identiteit

Dat gebeurt bij ons door passend advies over goed print- en drukwerk. Al jaren staan we bijvoorbeeld klaar voor **geefeenboompje.nl** om al hun gepersonaliseerd drukwerk in goede banen te leiden. Het resultaat moet

doeltreffend zijn binnen de afgesproken levertijden. Door deze aanpak staan zij nooit voor verrassingen en kunnen verder met het verpakken van hun producten. Wij denken mee, adviseren en helpen.

nieuw

De Factorij 34C | Zwaag | 0229 23 64 24 | info@sprintprint.nl | www.sprintprint.nl

sprintprint

Bedrijfspand **verkopen** of **verhuren**?



Vanaf 85 m² bvo

Lepelaar 2, Hoorn

Huurprijs:
€ 99,- per m² bvo per jaar

Ook voor **Units** ben je bij Van Overbeek Makelaars aan het **juiste adres!**

Bel Martijn Olofsen
0229 - 27 17 77



Kantoorruimte vanaf 115 m² op zichtlocatie

De Factorij 33A, Zwaag

Huurprijs:
vanaf € 80,45 / m² per jaar



Op A2-winkellocatie

Grote Noord 14 / 't Glop 14, Hoorn

Vraagprijs: € 575.000,- k.k.



Vanaf 200 m² bvo begane grond

Jelle Zijlstraweg 128-130, Zwaag

Huurprijs: vanaf € 1500,- per maand
excl. BTW (per unit)



Volop uitbreidingsmogelijkheden!

De Corantijn 10, Zwaag

Vraagprijs: € 1.650.000,- k.k.

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



50 JAAR **van overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn