

Zakenmagazine voor ondernemers,
bestuurders en managers in West-Friesland e.o.

13^e Jaargang juli 2021

Zakelijke Westfriese



editie
04

Thema:
Toerisme

Hoogwaardige technologie Schouten Techniek



Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



OPMEER, De Veken 28 en 28C

Goed bereikbaar, aan de doorgaande weg gesitueerd, bedrijfspand ter grootte van circa 1.048 m² bestaande uit een bedrijfsruimte van 988 m² en een kleine kantoorruimte van circa 60 m². De bedrijfsruimte bestaat uit 2 aan elkaar gekoppelde bedrijfshallen van respectievelijk 772 m² en 216 m². De vrije hoogte loopt op van circa 3.60 naar circa 6 meter. Het dak is voorzien van een lichtkoepel en de vloerbelasting is circa 1.500 kg/m². Op 10 autominuten van Rijksweg A7 Zaandam - Groningen.

Huurprijs € 3.500,- per maand (excl. BTW)



ZWAAG, Jelle Zijlstraweg 154-174

Op de kop van een kleinschalig en ruim opgezet bedrijfsverzamelgebouw gesitueerde bedrijfsunits. Direct bij de Westfriisiaweg N23 met aansluiting op de A7. De units zijn circa 84 m² BVO per stuk en desgewenst aan elkaar te koppelen. De units worden casco opgeleverd en per unit voorzien van veel daglichttoetreding door twee zijgevel kozijnen en gevelkozijn boven de overhaaldeur, overhaaldeur met separate loopdeur, elektra- en wateraansluiting, 2 eigen parkeerplaatsen en afgedopte afvoer. Koop is bespreekbaar.

Huurprijs per unit € 895,- per maand (excl. BTW)



WOGNUM, Boogerd 6

Deze royale winkelruimte van circa 165 m² met een frontbreedte van ruim 14 meter maakt onderdeel uit van het winkelhart van Wognum. In het winkelcentrum zijn Deen Supermarkten, Lidl en diverse speciaalzaken gevestigd. De winkelruimte wordt casco verhuurd voorzien van toilet, pantry, systeemplafond met verlichting, vloerverwarming en een royale (via vaste trap bereikbare) magazijnruimte van ca. 68m² op de eerste verdieping. Door de ligging direct bij de gratis parkeerplaatsen, één van de entrees van het centrum, een locatie met veel traffic. Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)



WOGNUM, Conferencelaan 7

Bij het sportieve hart van Wognum gesitueerde multifunctionele ruimte ter grootte van circa 145 m² BVO op de eerste verdieping. De ruimte wordt Turn-key opgeleverd en is bestemd voor maatschappelijke doeleinden, dit omvat gebruik ten behoeve van educatieve-, medische-, culturele-, onderwijs-, levensbeschouwelijke- recreatieve-, overheids- en sportvoorzieningen.

Huurprijs € 1.490,- per maand (excl. BTW)



ZWAAGDIJK-OOST, Graanmarkt 3

Markant kantoorgebouw met volop parkeergelegenheid op eigen terrein, gesitueerd aan de rand van het bedrijventerrein. Op zichtlocatie met praktisch rechtstreekse aansluiting op de Westfriisiaweg N307. In 10 minuten zit u op de Rijksweg A7 Zaandam - Groningen. Het kantoorgebouw is voorzien van een lift en omvat circa 2.300 m² verdeeld over 3 lagen. Intrekingsgereed en beschikbaar vanaf 70 m². Ook geschikt als showroom!

Huurprijs € 70,- per m² per jaar (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 110

Op het beste deel van het Grote Noord gesitueerd (A-1 stand) winkelpand ter grootte van circa 156 m². Begane grond bestaande uit circa 94 m² winkelruimte en circa 31 m² secundaire ruimte alsmede circa 31 m² magazijn op de eerste verdieping. De ruimte is voorzien van een attractieve winkelpui met veel glas, heteluchtgordijn en rolluik, circa 3 meter hoge plafonds met verlichting, deels eiken plankenvloeren en deels hardstenen vloer. De ruimte is cv verwarmd, voorzien van toilet en een pantry met close-in boiler. Huurprijs € 2.650,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 87

Op de beste winkelstand (A-1) van het Grote Noord gesitueerd hoekwinkelpand ter grootte van circa 164 m². Verdeeld over de begane grond circa 55 m², eerste verdieping circa 64 m² en tweede verdieping circa 45 m². De winkelruimte heeft een frontbreedte van circa 4,5 meter en wordt compleet opgeleverd, doch casco verhuurd. Optioneel is er nog circa 22 m² begane grond en circa 22 m² op de eerste verdieping bij te huren. Koop totaal bespreekbaar, prijs op aanvraag.

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Van Dedemstraat 6A

Op toplocatie gesitueerde kantoorruimte van circa 457 m² BVO met 8 parkeerplaatsen op eigen terrein. Het betreft de bovenste per lift bereikbare 3e verdieping met royaal dakterras. De ruimte bestaat uit meerdere vertrekken en is voorzien van een pantry, alsmede een keuken, eigen dakterras, dames en heren toiletten, systeemplafond, vloerbedekking en topkoeling. Door de ligging tegenover Albert Heijn, direct bij NS Station Hoorn, Dijklander ziekenhuis en uitvalswegen een ideale vestigingslocatie.

Huurprijs € 119,- per m² per jaar (excl. BTW)



HOORN, Holenweg 14G

Goed bereikbare kantoor-/praktijkruimte van circa 180 m² gesitueerd op de eerste verdieping met uitstekende parkeergelegenheid op eigen terrein. Nabij Sportcentrum Hoorn en het CBR Examen Centrum gelegen. De ruimte is voorzien van een systeemplafond met verlichting, verwarming, vloerbedekking, pantry en uitgebreide sanitaire voorzieningen. Door de vele ramen een prettige ruimte!

Huurprijs € 1.350,- per maand (excl. BTW)



DE GOORN, Vlakdissel 6

Hoogwaardig kantoorpand op absolute zichtlocatie aan de provinciale weg N507 gelegen. Het te verhuren gedeelte omvat circa 100 m² op de begane grond voorzien van afgewerkte wanden, systeemplafond met inbouwverlichting, toilet, pantry, airco units en kabelgoten. Parkeerruimte voor 2 auto's op eigen terrein.

Huurprijs € 1.000,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 73

Op fraaie hoeklocatie gelegen winkelpand (A-1 locatie) met een frontbreedte van circa 5,5 meter en een wo van circa 165 m² op de begane grond en circa 30 m² magazijnruimte op de eerste verdieping. De winkel wordt gebruiksklaar opgeleverd doch casco verhuurd. In de directe nabijheid zijn de grote winkelketens gesitueerd, alsmede een aantal speciaalzaken en horecagelegenheden. Het Grote Noord maakt deel uit van het Hoornse winkelrondje.

Huurprijs € 4.167,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Achterom 101

Keurig nette kantoorruimte van circa 37 m² met pantry, toilet en wand- en vloerafwerking. De ruimte is intrekingsgereed en gelegen op een plezierige locatie in de binnenstad van Hoorn. Op loopafstand treft u het Markemeer, winkels, schouwburg en diverse horecagelegenheden.

Huurprijs € 650,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

TOSHIBA



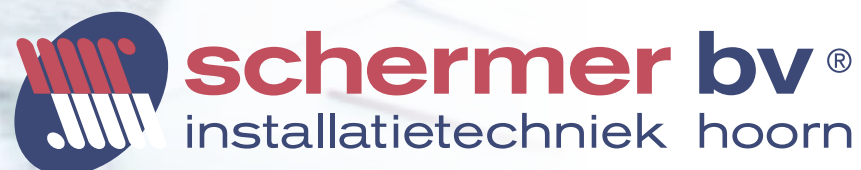
DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Gender van toiletten

Wat viel er afgelopen weken op, behalve hetgeen al uitgebreid in het nieuws is geweest, waar ook nog wat aan valt toe te voegen? Het gender van toiletten is er daar een van. Het gesprek is of en welke er naast de dames- en herenversie moet zijn. En wat moet er dan eigenlijk op de deur?

Het probleem is snel en simpel op te lossen, als je de vraag stelt waarom er dames- en herentoiletten zijn. Hoe is dat ontstaan, wie heeft dat ooit bedacht? Gender speelt immers geen rol. Mensen plassen, poepen en een deel menstrueert.

Als we al iets moeten scheiden, is het wellicht een beter idee om dat bij de poepers en plassers te doen. Scheelt geurhinder bij de plassers. Misschien houden de mannen het wel in stand omdat al jaren uit elk onderzoek blijkt dat de damestoiletten vliezer zijn dan de heren. Of omdat de rij bij de dames altijd langer is dan bij de heren. Zelfs al ben je bij een voetbalwedstrijd met slechts 10% vrouwen, dan nog is de rij daar langer.

De hele discussie is klaar als een toilet voor iedereen is te gebruiken. Dus weg met die bordjes, pak je schroevendraaier en wip ze van de deur!

We wisten door tv-programma Keuringsdienst van Waarde al dat in de supermarkt niets is wat het lijkt (dank daarvoor Unilever en collega's). Truffelolie waarvan de truffelsmaak afkomstig is van een restproduct uit de petrochemische industrie, vanillevla zonder vanille, veel coquilles van geperste schelpdieren en ga zo maar door.

Kipsaté is van kip, saté van de haas is van varken en saté kaming van geit. Deze laatste is overheerlijk en niet veel te bestellen. Dus als het ergens op de kaart staat, ja dan wordt het meteen besteld. Helaas is de trend dat niets is wat het lijkt, overgeslagen naar restaurants. Het is afgelopen jaar al twee keer gebeurd dat de saté kaming niet van geit is. Dan zeg je: ha, lekker saté kaming, en dan zegt de ober toch wel enigszins beschroomd dat hun kaming niet van geit is. Van een ander beest. Want geit ruikt niet altijd lekker of vindt men vaak niet lekker. Dat kan. Maar zet het dan niet op de kaart. Stop met bedonderen. Kip is kip, varken is varken en geit is geit.

De bakker is ooit al warme bakker gaan heten om te vertellen dat ze zelf bakken. Die naam is ook weer misbruikt, dus hebben we tegenwoordig de echte warme bakker. Met boter ging het vroeger al mis, waardoor we nu echte boter hebben. Boter is boter, niets anders. Die andere meuk heet margarine. Laatst kwam er een commercial voorbij van een product waarbij ze zeiden dat het is bereid met echte melk. Ze weten dus dat er veel wordt bedonderd, we producenten niet vertrouwen, er zelfs vanuit gaan dat het wel niet echt zal zijn.

Laat dingen alsjeblieft zijn wat het is, niets anders lijken. En dan ga ik nu even lekker recalcitrant naar het damestoilet.

Mark Janzen



Voerwoord

MINDER ZITTEN, WEL ZO GEZOND



Hoe zorg je ervoor dat je meer beweegt op je werkplek? Verander je werkplek in een zit-sta werkplek. Het is gezonder voor je lichaam om je werkhouding af te wisselen. Door gedurende de dag te switchen tussen zitten en staan zul je al snel merken dat je minder lichamelijke klachten krijgt.

Flexicomfort is expert op het gebied van zit-sta werken. Wij kunnen je dan ook goed en

uitgebreid advies geven over het inrichten van je werkplek.

We komen graag bij u langs op locatie om een passend advies te geven voor de indeling van uw kantoor. Of kom inspiratie op doen in onze showroom.

Wil je eerst meer informatie kijk dan op onze website.

FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 - 287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

Inhoud

Coverstory: **Smart building solutions van Schouten Techniek levert totaal geïntegreerde beveiliging**



Thema:
Peter Timmermans over kansen voor toeristische ondernemers



Vijf West-Friese ondernemers vertellen over de weg terug naar nieuwe mogelijkheden



Stoelen van gerecyclede materiaal



Transportbedrijf P.C. Besseling & Zn. B.V. en Rabobank zijn samen goed op weg

Verder in dit nummer:

- 20** Historische vaarroute, dwars door West-Friesland, met extra diepgang
- 23** Het Bakkerijmuseum in Medemblik is na verbouwing weer open
- 24** Spectaculaire VR-beleving Westfries Museum weer open!
- 29** Atlantic ondersteunt 25 jaar bij veiligheid boven en onder water
- 33** Medemblik opent inschrijving meest Duurzame Ondernemer 2021
- 34** Verkiezing mooiste bedrijfsgebouw van West-Friesland
- 37** Hoorn zoekt samenwerking met bedrijfsleven voor een duurzame stad
- 38** Word Business Coach en inspireer de ondernemers van de toekomst!
- 40** Agenda

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek
Alex Gitzels | Guillaume Groen
Jacqueline de Haas | Kenneth Stamp
Henk Visser | Duco de Vries | Bas Zwerwer

Redactie

Jannelles Blommaert | Alex Gitzels
René Kistemaker | Patricia Lourens
Desiree Machtel | Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: www.aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



42 Hoornse ondernemers voor een mooie binnenstad. Een mooie binnenstad is grotendeels autovrij



46 Ondernemers Oude Veiling blij met goede bereikbaarheid en reuring
48 Reportage over (eindelijk weer) een informatieve bijeenkomst
51 HOC Golftoernooi



52 Uitnodiging voor een bezoek aan Saalhof Wijngaard & Restaurant in Wognum
53 Help mee ondernemend West-Friesland elkaar te laten ontmoeten. OCW zoekt een secretaris.



55 Updates en agenda
56 Studenten helpen met data-analyse, automatisering en online marketing. Een praktijkvoorbeeld uit Medemblik
57 Ben je al lid van de lokale ondernemersvereniging?
58 Op toernee werd alle West-Friese gemeenten het visiedocument "Samen één West-Friesland" aangeboden

Alle functies voor beveiliging gekoppeld via slimme platformen

Hoogwaardige technologie Schouten Techniek ondersteunt beveiliging Zuiderzeemuseum



Op alles wat met techniek te maken heeft, loopt Schouten Techniek uit Zwaag voorop. Dat past bij een totaalinstallateur pur sang, met ruim een halve eeuw ervaring. Dat ze in de regio wat minder bekend staan als dé vooruitstrevende installateur in beveiligingstechniek, komt misschien door de West-Friese nuchterheid en bescheidenheid.

Met slimme Security Managementsystemen koppelt Schouten Techniek zeer innovatief installaties in een gebouw aan elkaar. En dat zorgt bij bedrijven en instellingen voor veel gemak in de beheersbaarheid van hun beveiliging.

“We staan vooral bekend om onze duurzame klimaatinstallaties”, vertelt Jeroen Droog, bedrijfsleider van de afdeling Technisch Beheer en Onderhoud van Schouten Techniek in het prachtige kantoor aan de Marowijne in Zwaag: “Het klopt dat van ons minder bekend is dat we ook alle soorten installaties leveren die te maken hebben met beveiliging. Van inbraak- en brandbeveiliging, toegangscontrole-installaties tot aan camerabeveiliging. Niet alleen installeren we de installatie, we zorgen ook voor het onderhoud met ons team van gekwalificeerde monteurs. Schouten Techniek levert losse installaties naast een totaalsysteem waarin allerlei functies aan elkaar gekoppeld worden, maar het is uiteraard ook mogelijk om deze installaties los van elkaar te laten functioneren.”

Aan elkaar knopen

Beveiliging is tegenwoordig veel omvattender dan vroeger. Jeroen: “Iedereen kent natuurlijk wel het alarm op het pand. Komt er ongewenst bezoek, dan gaat het alarm af en wordt desgewenst een meldkamer gewaarschuwd. Het bijzondere is dat we in een gebouw allerhande veiligheid- en beveiligingssystemen aan elkaar kunnen integreren. Veel bedrijven werken bijvoorbeeld met elektronische toegang. Komt een werknemer 's avonds het bedrijf binnen, dan kan daaraan gekoppeld worden dat automatisch het licht aan gaat en het

alarm wordt uitgeschakeld. Als extra veiligheid kan de aanwezigheid van de medewerker worden geregistreerd. De camera wordt even ingezoomd zodat ook de juiste persoon is geïdentificeerd. Het slimme zit in het koppelen van functies om de beveiliging efficiënt en beheersbaar te maken via een security managementsysteem.”

Smart building solutions

Smart building solutions is een Engelse term die zich het beste laat vertalen door ‘het steeds intelligenter worden’ van gebouwen. Jeroen: “Wat je ermee bereikt is dat de beheersbaarheid makkelijker wordt: en dat geeft comfort. In een samenleving, waarin goed personeel schaarser wordt, is het handig dat je de spaarzame menskracht met techniek kan ondersteunen: ga maar eens een terrein of complex van 20 hectare met mensen fysiek 24/7 controleren. Heeft een bedrijf meerdere locaties dan kan de hele beveiliging beheerst worden vanuit één centraal platform om meerdere gebouwen en terreinen tegelijk te monitoren. Denk ook aan scholen, zorg- en overheidsinstellingen. Signaleert een bewegingsmelder iets dat mogelijk ongewenst is, dan komt die plek vol in de schijnwerpers te staan. Dat is dus ‘slim’. Het slimme houdt in dat we verschillende installaties met ‘elkaar laten praten’. Schouten Techniek levert de platformen, waar alles bij elkaar komt, die dat mogelijk maken.”

Historie Zuiderzeemuseum niet bewaakt door veldwachter

Het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen bewaart het oude en moole van vroeger dankzij het ‘nieuwe’ van nu: de intelligente beveiligingssystemen van Schouten Techniek. Jeroen: “Het moole is dat



NIEUWE RENAULT ARKANA

hybrid by nature

maak kennis met een heel nieuw visitekaartje
op de parkeerplaats, de nieuwe Renault Arkana
de standaard aantrekkelijk lage bijtelling,
complete uitrusting én automatisch maken hem
tot jouw ideale volgende leaseauto

vanaf

€32.390*

bijtelling vanaf

€223*
p.mnd.*

**STOKMAN
RENAULT**

Alkmaar Wolvenkoog 4, tel. (072) 561 24 24
Den Helder Pastoor Koopmanweg 11, tel. (0223) 63 74 84
Hoorn De Factorij 7, tel. (0229) 28 20 80



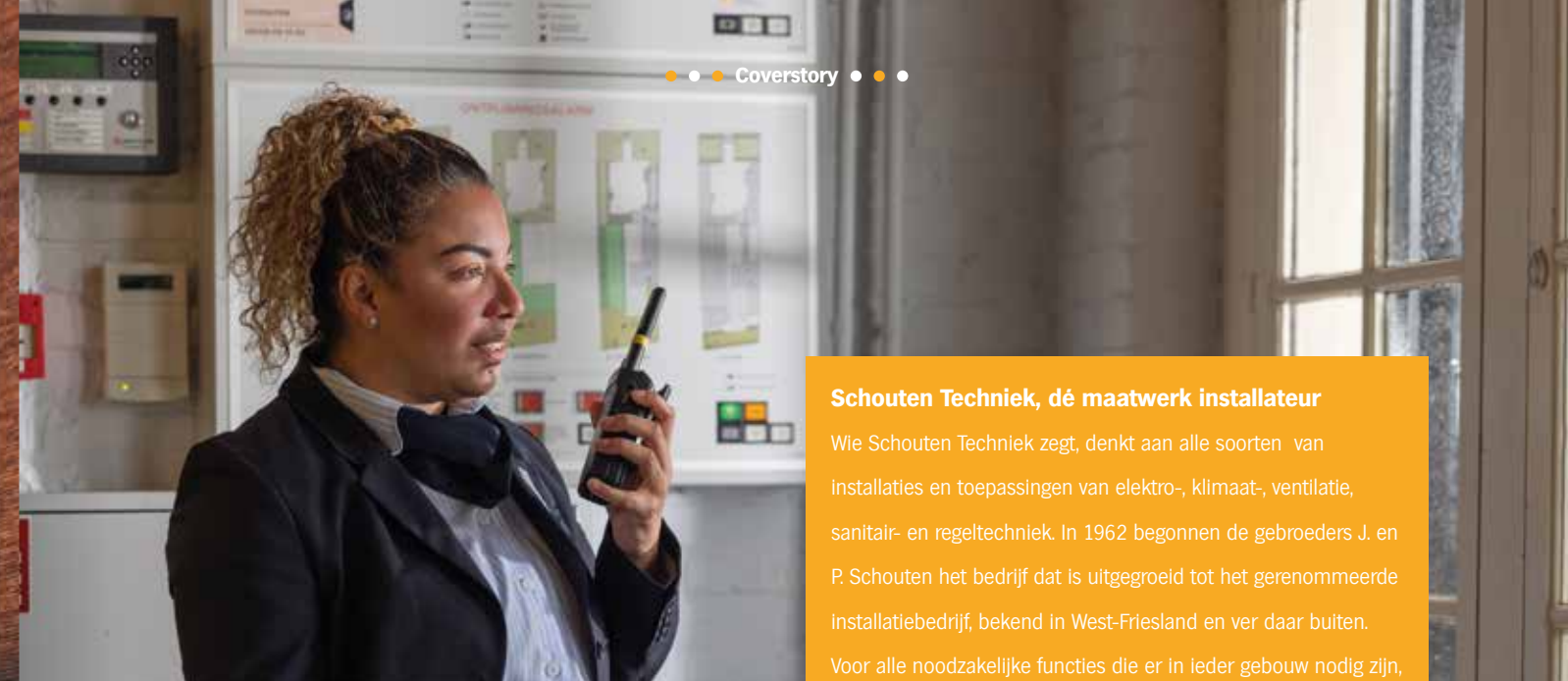
op [stokman.nl/inruil](https://www.stokman.nl/inruil) voor de waarde van uw huidige auto

* genoemde prijs betreft de Renault arkana e-tech hybrid 145 zen. netto bijtelling per maand gebaseerd op de fiscale waarde van het voertuig exclusief opties en op een belastingschijf van 37,10%. getoond model verkrijgbaar tegen meerprijs. schrijf- en drukfouten voorbehouden. voor meer informatie bel gratis 0800-0303 of kijk voor de verkoopvoorwaarden op [renault.nl/verkoopvoorwaarden](https://www.renault.nl/verkoopvoorwaarden).

officiële brandstof en CO²-gegevens: min/max. verbruik: 4,9 – 5,0/100km, resp. 20,4 – 20 km/l. CO²: 111-112 gr./km.

Renault adviseert Castrol

www.stokman.nl



Schouten Techniek, dé maatwerk installateur

Wie Schouten Techniek zegt, denkt aan alle soorten van installaties en toepassingen van elektro-, klimaat-, ventilatie, sanitair- en regeltechniek. In 1962 begonnen de gebroeders J. en P. Schouten het bedrijf dat is uitgegroeid tot het gerenommeerde installatiebedrijf, bekend in West-Friesland en ver daar buiten. Voor alle noodzakelijke functies die er in ieder gebouw nodig zijn, regelt Schouten Techniek de techniek. Zo simpel was en blijft het. Alleen is beveiligingstechniek daar de laatste jaren een steeds groter onderdeel van. Geen bedrijf is te klein of te groot voor een installatie van Schouten Techniek: van museum tot bedrijfshal is er altijd een oplossing op maat. Voor installatie, onderhoud en service staan 250 medewerkers voor u klaar. Omdat techniek steeds belangrijker wordt, heeft Schouten Techniek bewust geïnvesteerd in menskracht en kennis (IT'ers en systeemontwerpers). Door deze investering is er een vlotte doorlooptijd van opdracht tot oplevering. En dat zonder in te leveren op kwaliteit!

Kijk voor meer informatie op de website of neem gerust vrijblijvend contact op via telefoonnummer 0229-291500 of info@schoutentechniek.nl



Legenda

- Rook & CO melders
- Inbraakinstallatie
- Klimaatregeling
- Dynamische verlichting
- Zonnepanelen/ PV Panelen
- Zonneschermen
- Kantoorsprinkler
- Datum
- Openstand detectie
- Security management systeem

Foto: Robert Vinkenborg Fotografie: Bas Zwerver



Toeristen weer op bezoek in de regio;

‘Onze regio verdient meer aandacht’

Peter Timmermans is interim-directeur van Stichting Marketing Enkhuizen. Daarnaast runt hij met drie collega's Donder & Straal een bureau in Utrecht voor merk & communicatie. Hoe kijkt hij terug maar ook vooruit na 1,5 jaar beperkingen voor toeristische ondernemers in de regio Westfriesland. Welke kansen ziet hij?

Wat zijn de gevolgen na 1,5 jaar corona voor toerisme in deze regio?

“De gevolgen na 1,5 jaar corona zijn haast niet te bevatten. Als toerist of bezoeker voelt of alles weer bijna bij het ‘oude’ is, lekker terrasjes pakken, stukje varen, fietsen, musea bezoeken... Echter ondernemers zijn emotioneel en financieel uitgeput. Sommige hebben nog aardig wat omzet weten te maken tijdens de verschillende versoepelingen, een enkeling had zelf het beste zomerseizoen ooit gedraaid. De realiteit is dat de meeste nog jaren veel last hebben van de gevolgen. Dat weer veel mogelijk is zet onze binnensteden flink onder druk. Er ontstaan veel extreme piekmomenten in de horeca, winkels en smalle straatjes van Westfriesland. De anderhalve meter moet worden gehandhaafd, maar de toenemende drukte maakt dit een flinke opgave. Dat terwijl we het

‘Lastig ondernemen met constant de ‘rem’ erop’

publiek zo goed kunnen gebruiken. Ik hoor nog veel ondernemers zeggen dat het lastig ondernemen is, met constant de ‘rem’ erop.

Bij de verblijfsaccommodaties lopen de boekingen nu aardig op, ook onze Duitse gasten zijn sinds een korte tijd weer volop aan het boeken. De Nederlander lijkt nog afwachting te zijn in hun lange zomervakantie boekingen. Die wensen een vakantie naar het buitenland. Wij als toeristische marketingorganisatie hopen dat iedereen die toch naar het buitenland gaat, niet genoeg heeft aan twee weken vakantie daar en dat we daardoor een zeer langgerekt seizoen ervoor terug krijgen.

Attracties in de regio Westfriesland zijn gelukkig weer grotendeels open, met nog wat beperkingen. Zij hebben financieel ook veel te lijden gehad en nog steeds. Ondanks subsidies, donaties en tegemoetkomingen. Attracties, musea en andere activiteiten moeten het hebben van grote aantallen bezoekers door het heel jaar. Van groepsreizen, schoolreisjes en familieuitjes. Waar enkele attracties normaal ruim 25.000 kinderen per jaar ontvangen voor een schoolreisje, komen ze nu misschien maar tot een paar procent daarvan. Waar normaal al deze bezoekers een kopje koffie drinken of een souvenir meenemen, is dat door alle noodzakelijke maatregelen nihil gebleven.

Het neveneffect is ook groot. Horeca en winkeliers die nauwelijks aan goed personeel kunnen komen. Hele groepen vrijwilligers die opnieuw gemobiliseerd moeten worden, onverkochte seizoenskaarten, uitgestelde tentoonstellingen, evenementen die nog steeds geen doorgang hebben. Samenwerkingen die langzaam zijn uitgedoofd. Wegvallen van financiële reserves bij organisaties en gemeenten die normaal ruimte bieden voor culturele activiteiten... kortom de gevolgen zijn complex en nog niet goed te overzien.”

‘Iedere ondernemer kan hieraan bijdragen, vooral door samen op te trekken’

Er kan steeds meer, wat moeten de speerpunten zijn om het toerisme weer aan te laten trekken?

“Maximaal samenwerken en gezamenlijk de regio promoten. De internationale opgave is dat we samen moeten proberen bezoekers gelijk goed te verspreiden. Dus niet enkel naar de grote populaire trekpleisters en weer naar huis. Voor corona was er al sprake van over toerisme op enkele plekken, nu zien we nog hogere piekbelasting bij de publiekstrekken en populaire recreatiegebieden. Bezoekers gaan massaal naar die ene strandopgang of naar dat ene park, terwijl er nog vele andere plekken pal naast liggen die minsten net zo mooi en leuk zijn. Iedere ondernemer kan hieraan bijdragen, vooral door samen op te trekken. Samenwerken door een gezamenlijk productaanbod, samenwerking vanuit goed gastheerschap, samenwerken in het vertellen over en het promoten van de hele regio als fantastische bestemming. Samen weer activiteiten op de been zetten.

Onze focus in de marketing ligt op het blijven versterken van de positionering en profilering van Enkhuizen en Westfriesland. Onze

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Aangeleverd



promotieactiviteiten zullen zich vooral richten op een jaarrond bestemming. Altijd leuk om Enkhuizen & Westfriesland te bezoeken.”

Hoe belangrijk is een regio aanpak toerisme beleid? Welke stappen zijn daarvoor nodig?

“Een sterke lokale en regionale aanpak voor toerisme is essentieel, vooral die combinatie. Zowel lokaal als regionaal zijn er meerdere beleidsstukken en initiatieven waar de toeristische ambities van de regio Westfriesland goed in naar voren komen. Ook is er aandacht voor het toeristisch herstel van de regio. Waar het grootste aandachtspunt ligt naar mijn idee is het aanvragen en vrijmaken van de bijbehorende budgetten. Een gedragen lokaal en regionaal beleid is niets zonder uitvoeringsbudget.

Gemeenten moeten onmogelijke keuzes maken binnen hun begroting, tussen bijvoorbeeld het sociaal domein of economische stimulering. Provincie en het rijk moeten hier veel steviger aan bijdragen. Ik spreek hier ook uit eigen belang natuurlijk. Onze regio verdient meer aandacht, meer promotie, een sterkere profilering, meer marketing, meer wisselgeld voor samenwerkingen. Onze regio komt misschien net tot een miljoen aan budgetten voor toeristische marketing, maar we moeten we concurreren met regio's en steden die het tienvoudige hebben.

Een sterke samenwerkende lokale en regionale aanpak is essentieel voor economisch herstel en toekomstbestendigheid. Lokale marketing organisaties zoals wij, destinatie marketingorganisatie Holland boven Amsterdam, Recron, Hiswa, Koninklijke Horeca, ondernemers verenigingen, ondernemersfondsen moeten zoveel mogelijk samenwerken. De rijksoverheid, Provincie en gemeenten kunnen hierin maximaal faciliteren, vooruitlopen, bijdragen en samenwerken voor een sterkere regio.”

ANDREA VENTURA
FIRENZE

GIMO'S

1952
GRAN SASSO
ITALY

HAND PICKED

HERNO

INCOTEX
A SLOWEAR BRAND

LARDINI

Luigi Bianchi Mantova
Sartoria



Ten c



elton

HERENMODE | HOORN

C.P.
COMPANY

BARBA
NAPOLI

MAZZARELLI
artigianalità italiana



Marco
Pescarolo
NAPOLI



RICHARD J. BROWN
Italian Luxury Denim

ZANONE
A SLOWEAR BRAND

Santoni

GEDEMPTE TURFHAVEN 17 | 1621 HC HOORN
0229-706017 | WWW.ELTONHERENMODE.NL

Thema Toerisme

THEMA

Toeristische partijen kijken positief vooruit

Toerisme was een van de sectoren die hard getroffen was door de beperkende maatregelen. Zij mochten open en moesten weer dicht. Maximale bezoekers aantallen varieerden per maand. Wij vroegen aan vijf toeristische hotspots hoe zij de afgelopen periode hebben beleefd. Eerlijke antwoorden over ondernemen met de rem erop. Gelukkig zien zij inmiddels weer kansen. Wat kan hen verder helpen.

Marcel Grim namens Zuiderzee Museum in Enkhuizen:
Hoe maken jullie de overgang vanuit coronabeperkingen naar de nieuwe mogelijkheden?

De periode vanaf medio december 2020 tot onze heropening eind mei was uiteraard een moeilijke periode. Door de inzet van diverse communicatiemiddelen hebben we met zowel onze bezoekers als medewerkers contact gehouden. Hierdoor weten zij ons nu ook weer te vinden. Als openlucht doorstroomlocatie hebben we voldoende ruimte om bezoekers een mooi, ontspannen en veilig dagje uit te bieden. Met verdere

versoepelingen in het vooruitzicht de komende maanden willen we zoveel mogelijk mensen laten genieten van ons museum. Tot en met 24 oktober 2021 staat het Zuiderzeemuseum in het teken van toerisme. In het binnen- én buitenmuseum laat de tentoonstelling Must See de bezoeker op een andere manier kijken naar bekende Nederlandse iconen die hebben bijgedragen aan het typische beeld van Nederland in het buitenland. Vijftien kunstenaars ontwierpen speciaal voor Must See een kunstwerk: van kaas tot klederdracht en van fiets tot visserij.

Wat kan jou als (toeristisch) ondernemer helpen op de weg terug?

Vorig jaar zomer was het toeristisch gezien heel druk; met name gezinnen die de zomervakantie in Nederland doorbrachten, hebben hierin een groot aandeel gehad. Normaal gesproken gaan er meer Nederlanders naar het buitenland op vakantie, dan dat er buitenlanders naar Nederland komen. Dit is aankomende zomer ook de verwachting. Het lijkt ons een mooi streven om te kijken of we in de toekomst meer Nederlanders kunnen verleiden voor een vakantie in eigen land, zodat er meer potentiële bezoekers in de regio verblijven.





Harry de Bles – Directeur Nederlands Stoommachinemuseum:

Hoe maken jullie de overgang vanuit coronabeperkingen naar de nieuwe mogelijkheden?

“Ook het Nederlands Stoommachinemuseum pakt na de heropening musea de draad weer op. Al zaten de medewerkers de afgelopen maanden niet stil. Dankzij de productie van virtuele tours, 360° films, een kindertour en een e-learning module voor medewerkers bleef het museum goed zichtbaar én in contact met medewerkers. Maar de herontwikkeling waarmee het museum vóór het uitbreken van de coronacrisis een eind op weg streek was, kwam stil te liggen. Het belangrijkste nu is dat het museum weer op gang komt, dat er bezoekers ontvangen worden, machines onder stoom gebracht en evenementen georganiseerd. Na de voltooiing van de introductietentoonstelling ‘Nederland onder Stoom!’ staat nu de verbouwing van het bezoekerscentrum met stip bovenaan de agenda van bestuur en directie. Deze verbouwing is nodig om de bezoekerscapaciteit te

vergroten, bedrijfsontvangsten te faciliteren en de dienstverlening op een hoger peil te brengen. Provincie, gemeente en een aantal fondsen zegden reeds een bijdrage toe. Maar het is nog niet genoeg om alle ambities te realiseren.

Wat kan jou als (toeristisch) ondernemer helpen op de weg terug?

“Net zoals veel andere musea zoekt het Stoommachinemuseum, naast de traditionele museale taken, voortdurend naar een eigen koers in de wereld van cultureel ondernemerschap en fondsenwerving. De komende maanden wil het museum een businessclub opzetten voor bedrijven die het museum willen ondersteunen, in natura of met incidentele of periodieke financiële bijdragen aan het onderhoudsfond collectie, de herontwikkeling of projecten. Ondernemers die bestuur en directie hierbij willen ondersteunen kunnen contact opnemen met directeur@stoommachinemuseum.nl”

Ad Geerdink, directeur Westfries Museum

Hoe maken jullie de overgang vanuit coronabeperkingen naar de nieuwe mogelijkheden?

“Het Westfries Museum kan gelukkig steeds meer bezoekers ontvangen. We verruimen de mogelijkheden mondjesmaat. De gezondheid van de bezoeker en onze medewerkers blijft voorop staan. Dat houdt in dat we reservering vooraf blijven aanbevelen en ook met timeslots blijven werken om het aantal bezoekers dat in één keer het museum wil bezoeken in de hand te kunnen houden. Binnen de mogelijkheden zijn we echter zo flexibel mogelijk. Als er plek is, kun je ook zonder reservering het museum bezoeken. Dat is vooral voor toeristen belangrijk. Daarvoor hebben we een speciale Info-unit op ons entreeplein ingericht. We hebben ondertussen ook een volledig online tentoonstelling gemaakt rondom nootmuskaat: ‘Pala – Nutmeg

tales of Banda’. Ook ontwikkelden we tijdens de lock down vlogs, podcasts en online lezingen. Deze hybride vorm van cultureel ondernemerschap blijven we ook in de toekomst inzetten voor het bereiken van een groter publiek.”

Wat kan jou als (toeristisch) ondernemer helpen op de weg terug?

“Hoewel de ergste crisis voorlopig voorbij lijkt, zullen de gevolgen van de lock down en de zeven maanden sluiting nog lang na ijlen. Ik hoop en verwacht dat de overheden daar rekening mee zullen houden, bij het toekennen van coronasteun. Voor nu, ben ik vooral blij dat we weer kunnen doen wat we het liefste doen; bezoekers ontvangen en hen enthousiasmeren voor de prachtige geschiedenis van onze regio.”





Laat die bouwvak maar beginnen!

Na een jaar hard werken is het tijd voor een welverdiende vakantie. We luiden de bouwvak in: Mark & Justin achter de barbecue, zomers muziekje en een bouwvakborrel to-go goodiebag. Kom in zomerse sferen! Je bent van harte welkom op **donderdag 22 en vrijdag 23 juli van 15.00 tot 17.00 uur.**

Zomerse groet,
Team Techno-Fashion



TECHNO FASHION
Fijne vakantie!



Moniek Mels, namens Hotel Van der Valk Hoorn.

Hoe maken jullie de overgang vanuit coronabeperkingen naar de nieuwe mogelijkheden?

"Gelukkig is nu alles weer open in ons hotel en kunnen onze gasten weer genieten van al onze geweldige faciliteiten. Omdat de openingen stapsgewijs zijn gegaan hebben wij daar ook op die manier op in kunnen spelen en rustig op kunnen bouwen. Het is helemaal wennen zoveel gasten in ons hotel, maar wat fijn om iedereen weer te mogen ontvangen!"

Wat kan jou als (toeristisch) ondernemer helpen op de weg terug?

"Help de ondernemer waar het kan en maak het niet moeilijker voor ze dan het is in deze tijden. Het is vanzelfsprekend dat er regels zijn, maar sta open voor de ideeën van de ondernemer, zijn zij dagelijks in de praktijk bezig."

Frank Bakker, eigenaar van Wapen van Medemblik

Hoe maken jullie de overgang vanuit coronabeperkingen naar de nieuwe mogelijkheden?

"Wij zijn gelukkig als hotel wel open gebleven en hebben onze gasten bediend vanuit de receptie. Een verkapt vorm van roomservice om het zo maar te noemen. Iedere dag leek dan wel een beetje op de film "Groundhog day", weinig eerveert en dynamisch dus. We konden dus redelijk soepel weer overgaan tot onze normale operatie, waarbij op dit moment het alom aanwezig personeelstekort wel ervoor zorgt dat we soms met de handrem aan moeten werken. Je kan dus niet vol gaan

om de kwaliteit te garanderen voor je gasten. Maar je merkt wel gelijk dat de gasten er weer zijn en graag willen, dat is mooi om te ervaren."

Wat kan jou als (toeristisch) ondernemer helpen op de weg terug?

"Dit wordt vaak gevraagd en die is eigenlijk best lastig. We zitten natuurlijk met een extra hoge schuldenlasten en ook uitgestelde belastingen e.d. Kwijtschelden is geen optie, want dat moet je diegene die wel betaald hebben ook compenseren, maar een goede regeling zou prettig zijn, maar volgens mij komt die er ook aan. De gemeente denk al volop mee met het toestaan van vergrootte terrassen en daarnaast is het aller belangrijkste dat de wereld stukje bij beetje weer open gaat."



Samen Westfriesland groot maken, óók vanaf het water

Historische vaarroute met extra diepgang

Westfriesland verkennen vanaf het water was al populair, maar nu krijgt alles wat je onderweg ziet veel meer diepgang. De historische vaarkaat van Enkhuizen en Stede Broec is opnieuw gedrukt, mét de verhalen die bij deze route horen. Een product van lokale en regionale samenwerking die absoluut smaakt naar meer én die ondernemers uitdaagt aan te haken.

Peter Timmermans van Stichting Marketing Enkhuizen: 'De vaarroutes in onze regio en daarbuiten bestaan al langer en zowel bewoners als bezoekers maakten er graag gebruik van. Wethouder Nico Slagter van Stede Broec had echter een langgekoesterde wens. Hij wilde graag de verhalen áchter de route delen met de wereld. Juist omdat die ten grondslag liggen aan het Westfriesland van nu. Ze dragen bij aan het gevoel van trots over onze regio. Stichting Marketing Enkhuizen heeft toen het plan geschreven om de vaarkaat opnieuw te drukken, maar dan met allerlei weetjes en verhalen erbij. Dat moest wel gedoseerd gebeuren, zonder lange lappen tekst, want we willen

het laagdrempelig houden. Annemiek Hageman heeft alle verhalen opgetekend en uitgewerkt tot makkelijk leesbare stukjes. Geschiedenis op een leuke manier.'

Recreatie per plezierschuit

Annemieke: 'De archieven van de historische verenigingen zijn zó rijkkelijk gevuld, dat het een uitdaging was de pareltjes eruit te halen. Na uren lezen, markeren en schrappen geeft de kaart nu een inkijkje in de geschiedenis van ons woongebied. Over de moedige zeevaarders uit de Broekerhaven, bijvoorbeeld, die tijdens de Tachtigjarige oorlog

gewoon op handelsreis gingen. En de Enkhuizer veiling, die ooit supermodern was met zijn elektrische veilingklok.' Peter: 'Door-deweeks werden de waterwegen gebruikt voor transport met de trekschuit. In het weekend echter, gingen de tuinders met hun gezinnen met de plezierschuit op pad. Ze voeren door de regio, leerden de kinderen meer over wat er op het land stond en keken ondertussen even hoe de gewassen van de concurrentie erbij stonden. Hier lag de oorsprong van toerisme en recreatie in ons gebied.'

Samen investeren in toerisme

Jeroen Kor van Holland Boven Amsterdam is vooral trots op de samenwerking voor dit project. 'Wij werken al langer samen met Recreatieschap Westfriesland, dat namens de Westfrieze gemeenten bezig is met openluchtrecreatie, de natuur en het landschap. Voor dit project zochten we gezamenlijk de samenwerking met de historische verenigingen en de gemeenten. De route is lokaal opgemaakt en wij zorgen voor de regionale en bovenregionale promotie ervan. Hier stopt het niet, want nu de route er (opnieuw) is, kunnen lokale ondernemers hiervan mee profiteren. Dan kun je denken aan bootverhuur, maar ook een stalletje met streekproducten. Trude Buysman, bijvoorbeeld, die biedt op **Boerenentuinderspakkenuit.nl**

een vaartocht aan langs Enkhuizen en Stede Broec. Onderweg worden bezoekers gewezen op de historische feiten van het gebied. Dat is een prachtige manier van gebruik maken van wat er nu ligt. Wij faciliteren dit, ondernemers kunnen het oppakken en er zelf wat moois van maken. Dit is lokaal investeren met een groter doel.'

Dwars door Westfriesland

Peter: 'Om zoveel mogelijk huishoudens in de regio te bereiken met de nieuwe kaart, hebben we hem, in samenwerking met Rodi, huis aan huis verspreid. De kaart is verder verkrijgbaar bij toeristische overstappunten. Ondernemers die de kaart ook aan hun klanten willen kunnen meegeven, kunnen hem aanvragen bij WV Enkhuizen. Verder zorgt ook Holland Boven Amsterdam voor verdere promotie van deze (en andere) routes. Ik zie dit als een voorbode van meer leuke projecten en nieuwe routes. Gemeenten willen graag verhalen vertellen en door lokaal en regionaal samen te werken, kunnen we Westfriesland sterk in de markt zetten. Daarin betrekken we ook steeds meer ondernemers, bijvoorbeeld via de WBG. Zo kan er nog weleens een Dwars door Westfriesland route komen. Wat we doen is met nieuwe energie bestaande dingen anders framen. Dat biedt veel perspectief en is erg leuk om te doen. Wordt vervolgd...'



HONDA
The Power of Dreams

Honda e

RIJD ELEKTRISCH DE TOEKOMST TEGEMOET



SUPERSNEL OPLADEN 30 MINUTEN
MAXIMAAL BEREIK 222KM
VAN 0 TOT 100 KM/H 8.3 SECONDEN

Autobedrijf Welman b.v.
Parelweg 3, 1812 RS ALKMAAR Tel: 072 - 57 16 9 40
De Factorij 57a, 1689 AK ZWAAG Tel: 0229 - 28 26 10
www.Honda-Welman.nl

ATLANTIC
uw bedrijfshulpverlener

Wist u dat wij de BHV opleiding in 1 dag voor uw bedrijf kunnen verzorgen? Of houd uw kennis en vaardigheden op peil met de BHV herhaling cursus (in Hoorn of incompany) www.uwbedrijfshulpverlener.nl

BELEEF HET AVONTUUR VAN JE DROMEN
Duiken is niet zomaar een sport of activiteit. Het is een complete beleving voor jong en oud. Duiken brengt je in een compleet andere wereld: de onderwater wereld. En jij bent als duiker bevoorrecht om deze wereld te ervaren!
www.atlanticduikcentrum.nl

DE FACTORIJ 35F, ZWAAG, TELEFOON: 0229-274306

ATLANTIC
duikcentrum

SPANDOEKEN

DECODEOKEN, RAAMSTICKERS OP MAAT EN HET BEDRUKKEN VAN ALLE SOORTEN PANELEN



indrukmakers
RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO

Geldelozeweg 33 | 1625 NW Hoorn 0229 20 64 66 | info@indrukmakers.nl | WWW.INDRUKMAKERS.NL

• • • Bakkerijmuseum • • •



Bakkerijmuseum na verbouwing weer open

Op zaterdag 10 juli was het zover: Het Bakkerijmuseum opende haar deuren. Na maanden van intensieve verbouwing kan de zomervakantie beginnen. Het Bakkerijmuseum is er klaar voor!

Wethouder blaast de bakkershoorn

Om 10.00 uur werd de bakkershoorn geblazen. In vroegere tijden werd dit, maar dan op een veel vroeger tijdstip, gedaan om het dorp te laten weten dat het brood klaar was voor de verkoop. Nu nam de wethouder van de gemeente Medemblik, Harry Nederpelt, deze ter hand en liet daarmee horen dat het museum gereed is voor bezoek. Gezien de Corona beperkingen werd er geen groots feest gevierd, maar wilde het museum dit moment niet geruisloos voorbij laten gaan.

De verbouwing

Vanaf januari is er hard gewerkt. Twee buurpanden zijn middels een grote dakoverkapping met elkaar verbonden, waardoor er bijvoorbeeld ruimte is ontstaan om het museum van een lift te voorzien. Naast de

hellingbaan bij de entree, brede doorgangen en een drempelloze vloer maakt dit het Bakkerijmuseum beter toegankelijk dan voorheen. De winkel is compleet vernieuwd en uiteraard zijn de gebruikelijke lekkernijen, zoals de gevulde koeken en de truffels weer verkrijgbaar en te proeven in de sfeervolle ambiance van het Bakkerijmuseum. De bakkers staan weer klaar om de oude baktechnieken te demonstreren en de kinderen kunnen hun handen weer uit de mouwen steken. In dat opzicht is er weinig veranderd.

Het museum is tijdens de zomervakantie weer geopend van maandag t/m zondag van 11.00 – 17.00 uur. Reserveren is niet verplicht, maar in verband met drukte wel gewenst. Kijk voor meer informatie op www.deoudebakkerij.nl

Spectaculaire VR-beleving Westfries Museum weer open!

Maak een tijdreis: bezoek Batavia in 1627

Maak ook een tijdreis in de VR-room van het Westfries Museum in Hoorn en beleef Batavia in het jaar 1627. Door Virtual Reality komt de 400 jaar oude kaart van Batavia tot leven: spectaculair voor jong en oud. De tickets à € 2,50 per persoon kunnen in het museum zelf worden geboekt als surplus op het museumticket.

Ruim 400 jaar geleden werd de handelsnederzetting Batavia in Indonesië gesticht door gouverneur-generaal Jan Pieterszoon Coen. In het museum komt de stad van toen opnieuw tot leven door de nieuwste Virtual Reality-technieken. Vanuit een comfortabele stoel in de VR-room reis je terug in de tijd. Scheer als een vogel over de stad, neem een kijkje in het VOC-kasteel of roei door de drukke haven. Maak kennis met de smeltkroes van culturen waar handelaren uit heel Azië samenkamen. Ontmoet ook Coen en zijn vrouw Eva Ment. Je gids is Frans Florisz van Berckenrode, de maker van de alleroudste kaart van Batavia (die je ook in het Westfries Museum kunt zien).

Veilige tijdreis

Na een jaar gesloten te zijn geweest, is de VR-room van het Westfries Museum nu weer toegankelijk voor het publiek (de heropening is gerealiseerd met steun van het Kickstart Cultuurfonds). Vanwege extra veiligheids- en hygiënemaatregelen kost een ticket voor de VR-room t/m december € 2,50 p.p. als surplus op het museumticket. Jeugd t/m 18 jaar heeft altijd gratis toegang tot het museum en betaalt dus enkel € 2,50. Let op: alleen in het museum zelf kunnen tickets worden geboekt voor de VR-beleving, vraag bij de balie of er nog plaats is. Vanwege de veiligheid is de bezoekerscapaciteit voorlopig beperkt tot maximaal 10 bezoekers

per voorstelling. De VR-beleving vindt plaats om 13.30, 14.30 en 15.30 uur. Zodra er meer voorstellingen mogelijk zijn, wordt dit gemeld op de website van het museum.

De betovering van beschilderd behang

Naast de VR-voorstelling kan er in het Westfries Museum ook worden genoten van de tijdelijke tentoonstelling 'Ambacht aan de wand, de betovering van beschilderd behang'. In de tentoonstelling spiegelt het Westfries Museum opnieuw het heden aan het verleden. Naast monumentale behangsels van de Hoornse Behangselfabriek 'De Vaderlandsche Maatschappij' zijn hedendaagse handbeschilderde stukken te bewonderen van Snijder&CO, het Rotterdamse kunstenaarsduo die het 'vergeten' ambacht na bijna 200 jaar nieuw leven inblazen.

Reserveren gewenst, niet verplicht

Vanwege de verdere versoepelingen is het online reserveren van een museumticket niet langer verplicht maar gewenst. Ook het dragen van een mondkapje tijdens het museumbezoek is niet meer verplicht, maar iedere bezoeker die dat graag wil, staat het uiteraard vrij om dat wel te doen. De tijdsloten blijven voorlopig aan en ook houdt het museum de anderhalvemeter-norm aan, plus de gezondheidscheck en registratie aan de deur. Zo blijft het bezoek



aan het Westfries Museum veilig en kun je ontspannen nieuwe inspiratie opdoen. Jong en oud is welkom van dinsdag t/m zondag van 12.30 tot 17.00 uur (maandag is het museum gesloten).

· Meer over Batavia 1627 VR: www.wfm.nl/batavia-1627VR

VR-voorstellingen om 13.30, 14.30 en 15.30 uur.

Tickets voor Batavia 1627 VR à € 2,50 p.p. zijn verkrijgbaar bij de museumbalie.

· Meer over de tentoonstelling 'Ambacht aan de wand, de betovering van beschilderd behang': www.wfm.nl/ambacht

Westfries Museum, Roode Steen 1, Hoorn

www.wfm.nl





Kampioen stoelenverkoper is koploper in duurzaamheid

V.l.n.r. Erik Kramers, Stefan Kroon en Robbie Kuiper

706 Seating Group: gezonde honger naar verbetering

De 706 Seating Group, gevestigd op bedrijventerrein Zevenhuis, heeft de laatste jaren veel onderzoek gedaan naar hoe het zijn producten kan verduurzamen. Inmiddels zijn bijna alle componenten van de stoelen gemaakt van gerecycled materiaal, inclusief de verpakking. Directeur Erik Kramers: “Ook ons initiatief ‘Payforuse’ past in onze duurzame plannen.”

De 706 Seating Group bestaat uit vijf bedrijven: Chairsupply, Spindl, BenCamp, Sit-On en Sit and Move. Elk merk heeft eigen unieke modellen, karakter en doelgroep. Er wordt – via dealers – geleverd in maar liefst 28 landen wereldwijd. “We praten over 100.000 bureaustoelen per jaar en een minstens zo groot aantal

aan bezoekers- en vergaderstoelen die geschikt zijn voor kantoor, horeca en thuis. Om onze CO2-uitstoot te beperken zijn we ook een samenwerking aangegaan in Italië. Deze producten komen per trein.” En deze keuze was nog maar de start voor wat betreft de duurzame ambities van het bedrijf.

706 Seating Company

‘Het is het complete plaatje waar we trots op zijn’

voldoet het nog niet aan onze verwachtingen, maar we hebben een fabrikant gevonden die dit verder gaat ontwikkelen. Ondertussen kunnen we een aantal producten wel al uitrusten met foam van oude matrassen. Dit is al zo ver doorontwikkeld dat we beschikken over een constante kwaliteit in verschillende hardheden.”

Zitten op plastic flessen

Kramers is ook trots op de samenwerking met Woven Bottles (www.wovenbottles.com). Dit bedrijf vervaardigt hoge kwaliteit meubelstoffen van plastic flessen. “Voor één stoel is van 25 flessen garen gesponnen, dat wordt verwerkt in fijne, zachte en slijtvaste meubelstof. En dat voor een schijntje meerprijs.” En zo maakt 706 Seating Group het verschil, en het einde is nog niet in zicht. “Kijk naar ons initiatief PayforUse (www.payforuse.com). Ondernemers en werkgevers kunnen via onze dealers bureaus en bureaustoelen bestellen in abonnementsvorm. Ideaal als er vaak op projectbasis wordt gewerkt.” Het maakt hierbij niet uit of de stoel of werkplek, voor zeven dagen of drie maanden wordt gehuurd. Wordt besloten de stoel te behouden, dan wordt alleen de restwaarde in rekening gebracht.

Bewust kiezen voor revitalisatie met Re-Use

Tot slot, om het duurzame plaatje te completeren, heeft de 706 Seating Group twee jaar geleden de stoute schoenen aangetrokken: “Als we stoelen afleveren, dan nemen we de oude mee terug met dezelfde logistieke handeling. Zo zit de gebruiker nooit zonder, of juist met twee stoelen. Niet alleen ons eigen product, nee, alle stoelen. Wij kijken ze na en vervangen wat nodig is. We stomen de bekleding, controleren en smeren de bewegende onderdelen, en herstellen eventueel de stof in ons bescheiden naaiatelier. Is een stoel écht aan het einde van zijn leven, dan gaan alle afzonderlijke materialen als een monostroom van afvalstoffen zo veel mogelijk terug de cirkel in. Vaak is het daardoor geen afval, maar alsnog een grondstof. Zo proberen we aan een veranderende vraag vanuit de markt tegemoet te komen. Er is een steeds grotere doelgroep die bewust kiest voor een gerevitaliseerde stoel. Wij blijven ons best doen in een wereld die hier langzaamaan rijp voor is.” Zie ook www.706online.com.

Drang naar innovatie

Het portfolio van de 706 Seating Group bestaat, om in de woorden van Kramers te spreken, uit een range van de goedkopere snackbarstoel tot en met zeer hoogwaardige 24-uursstoelen in leer. “Hoe kunnen we de duurzaamheid vergroten, was de vraag die we onszelf stelden. We hebben al vele jaren geleden goed gekeken naar hoe we nu zo’n stoel opbouwen, met een kruisvoet, een gasveer, een houten zitting, waarop foam met stof is verlijmd. Dat kon anders. We produceren nu zo dat alle afzonderlijke onderdelen en materialen recyclebaar zijn. De stof bijvoorbeeld, is doordat het niet meer wordt verlijmd, eenvoudig vervangbaar of te herstellen. De zitting, voorheen van Fsc-hout, kan nu worden vervaardigd van 100% gerecyclede kunststof met dezelfde kwalitatieve eigenschappen.” De drang naar innovatie levert niet altijd direct resultaat op: “We hebben onderzocht hoe we olifantengras kunnen gebruiken als zittingmateriaal. Tot nu toe

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen

Profielfoto's Website LinkedIn Akoestische Fotokunst



helenedebruijn.nl helenearthphotos.nl
0229 213344 / 06 52063692

GROENHART



VEILIGHEID & GEMAK.

Beheer de toegang van je woning of bedrijf. Onze project-afdeling adviseert graag over toegangscontrole vanuit de eigen situatie en wensen. Wij dragen zorg voor implementatie en onderhoud: 1 aanspreekpunt voor alles!

0299 48 01 01 • PROJECTEN.GROENHART.NL

advertentie



Belonen en belasten in het nieuwe normaal

Dat mensen niet meer alle dagen op kantoor werken lijkt bijna met zekerheid het nieuwe normaal. Zijn hun huidige emolumenten dan nog wel zo aantrekkelijk? Voor hen? Voor je bedrijf? En wat zijn de administratieve en fiscale consequenties?

Hoe zorg je ervoor dat dit nieuwe normaal ook gezond blijft voor je bedrijf? Praat daar eens over met een financieel en fiscaal specialist die de alternatieven op waarde weet te calculeren. Voor je bedrijf, ook in fiscaal opzicht. Zodat je gezond door kunt met verantwoordelijk ondernemen.



drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl

Atlantic Duik & BHV Centrum 25 jaar

Veiligheid boven en onder water

Dit jaar bestaat Atlantic Duik & BHV Centrum aan de Factorij in Zwaag alweer 25 jaar. Van oorsprong was het bedrijf volledig gericht op duiken, maar inmiddels zijn de bedrijfs-activiteiten uitgebreid en de naam gewijzigd naar Atlantic Duik & BHV Centrum. Na een stille periode door Corona, gaan eigenaren Chris en Marian Verzeldberg nu met volle kracht vooruit.

'In Westfriesland zijn wij hét adres voor goed leren duiken of snorkelen,' aldus Chris en Marian. 25 jaar geleden begon Chris in het pand van Bleeker motoren, maar de zaak verhuisde al snel naar de huidige locatie. Chris: 'Regelmatig kregen we de vraag van ondernemers die bij ons duiklessen volgden, of we ook de BHV trainingen binnen hun bedrijf konden verzorgen, puur omdat ze wisten dat de kwaliteit goed is. We gaven al duik gerelateerde EHBO opleidingen, maar in de laatste 10 jaar zijn we uitgegroeid tot een volwaardig erkend BHV Centrum. We hebben hiervoor een aparte website: www.uwbedrijfshulpverleners.nl'

Het belang van opleiding

'Ik heb alle diploma's op BHV gebied wel behaald,' aldus Chris. 'Ons motto is veiligheid boven en onder water. Vakantiegangers halen soms in het buitenland hun duikbrevet, maar blijken bij terugkomst in Nederland alsnog onzeker over hun kunnen en dat komt de veiligheid niet ten goede. Vaak genoeg komen zij dan alsnog bij ons terecht. Datzelfde zien we bij de BHV en AED-trainingen. Bedrijven zien de cursus, die vanuit de ARBO wet vaak verplicht is, als een kostenpost en niet als een noodzakelijk iets ten behoeve van de veiligheid van henzelf, de medewerkers en de bezoekers van hun bedrijf. Ze kiezen dan louter en alleen op prijs waar ze de BHV onderbrengen en niet op kwaliteit. Je wilt het niet meemaken dat er in jouw bedrijf een ongeval

plaatsvindt dat voorkomen had kunnen worden. Gelukkig is er ook vanuit bedrijven steeds meer aandacht voor bijvoorbeeld reanimatie-cursussen en de aanschaf van AED's.'

Teamwerk boven en onder water

'Duiker en brandweerman worden waren mijn jeugdromen. Op mijn 10e verjaardag kreeg ik van mijn peetoom een duikbril en snorkel, maar pas op mijn 15e had ik mijn eerste duikbrevet. Eerder beginnen met duiken mocht toen nog niet. Nu mogen kinderen vanaf 8 jaar al voorzichtig beginnen met duiken in het zwembad. Vanaf je 12e mag je dan in het buitenwater duiken. In mijn 20er jaren werkte ik bij de Hoogovens en kwam ik terecht bij de vrijwillige brandweer. In die tijd gaf ik in mijn vrije tijd duiklessen in Alkmaar, waar ik toen woonde. In 1996 besloot ik van mijn duikhobby mijn werk te maken en startte ik mijn bedrijf in Zwaag, waar ik ook ging wonen. In 2000 kreeg ik hulp van mijn echtgenote Marian. Zij neemt de offertes, social media en evenementen voor haar rekening.'

In het weekend van 4 en 5 september gaan we ons jubileum vieren tijdens een barbecue met leden van ons duikteam.

We hopen hieraan voorafgaand veel oud leerlingen en klanten te zien tijdens een gezellige borrel met een hapje en drankje.



Tekst & fotografie: Aangeleverd



Transportbedrijf P.C. Besseling & Zn. B.V. en Rabobank:

Ondernemers John, Peter en Fred en accountmanager Dennis (v.l.n.r.) zijn samen al jaren op de goede weg.

Samen goed op weg

P.C. Besseling & Zn. B.V. in Hem beleeft een bijzonder jubileum: het familiebedrijf bestaat maar liefst 75 jaar. Sinds het prille begin werken de ondernemers samen met de coöperatieve Rabobank.

Het uiterst verzorgde bedrijfsterrein van Besseling is meteen een onmiskenbare kennismaking met het familiebedrijf. 'Dat is het werk van onze vader Gerard. Hij is inmiddels tachtig jaar, maar voelt zich nog steeds betrokken en houdt zes dagen per week de boel netjes,' verduidelijkt Peter Besseling die het bedrijf runt met zijn broer Fred Besseling en neef John Degeling. Die betrokkenheid is volgens Accountmanager MKB Dennis Ooteman van Rabobank

de kracht van een familiebedrijf als Besseling: 'Het is mooi om te zien hoe begaan deze familie is bij het bedrijf. De ondernemers zetten zich niet zozeer in voor maximalisatie van de winst, maar voor de bedrijfscontinuïteit.' Peter Besseling beaamt dat direct: 'We zijn in de loop der jaren met onze klanten meegegroeid, maar groei was nooit een middel op zich.' P.C. Besseling en Zn. B.V. werd in 1946 opgericht door opa Piet. De bescheiden vrachtwagen

van weleer resulteerde uiteindelijk in een wagenpark van achttien trekkende eenheden die jaarlijks gemiddeld 1,8 miljoen kilometer afleggen. Het bedrijf tekent jaarrond voor ongeveer 700 vrachten tulpen en een slordige 600 ladingen gladiolen en lelies. Daarnaast verzorgt Besseling het vervoer van pootgoed van een bekende aardappelproducent en een groot plantenexportbedrijf in Boskoop.

John Degeling: 'Het mooie is dat we zestig procent van onze omzet halen uit het eigen dorp. Ook de meeste medewerkers komen hier uit de buurt. We hanteren korte lijnen, kennen onze medewerkers en

zijn trots op hun loyaliteit. Alleen dit jaar zijn er al vier chauffeurs twintig jaar in dienst.'

Specialistisch vervoer

Het transportbedrijf richt zich op agrarisch vervoer, in de breedste zin van het woord. Van het transport van bloemen, bloembollen, geconditioneerd (temperatuur gecontroleerd) vervoer, tot volume- en machinetransport. 'We spreken de taal van de agrariër en ons wagenpark is aangepast aan hun wensen en behoeften. Zo waren we één van de eersten die kuubskisten driehoog konden laden,' aldus Fred Besseling. Als Erkend Collectief Sierteelt Vervoerder verzorgt het bedrijf diverse soorten van transport door heel Europa. Peter Besseling: 'De bloembollensector is een niche teelt die vraagt om specialistisch vervoer en de nodige flexibiliteit. Als vervoerder zijn we namelijk afhankelijk van het moment waarop telers kunnen rooien. Ik zeg weleens: we zijn meer afhankelijk van het weer dan van de economie.' De ondernemers buigen die onzekerheid waar mogelijk om naar kansen: 'In het voorjaar, als het rustig is, rijden we voor collega-transporteurs en in drukke tijden huren we extra materieel in.'

Het familiebedrijf werkt sinds jaar en dag samen met de coöperatieve Rabobank. Dennis Ooteman: 'We willen voor ondernemers een gespreks- en sparringpartner zijn op de momenten die ertoe doen, zoals de geplande bedrijfsovername bij Besseling. De zoon van Fred, Rik, wil het familiebedrijf in de toekomst voortzetten. Bedrijfsopvolging vraagt om een zorgvuldige planning en voorbereiding. Samen kijken we hoe we dit proces juridisch, fiscaal en financieel zo goed mogelijk kunnen inrichten.'

Nieuwe inzichten

'Het doet ons goed dat de vierde generatie in de startblokken staat,' besluit Peter Besseling. 'Een overname brengt nieuwe inzichten met zich mee, daardoor groeit een bedrijf mee met de tijd. De officiële overname zal het moment zijn dat wij de leiding van het bedrijf loslaten. Dat heeft mijn vader destijds ook gedaan. Hij helpt waar hij kan, we kunnen hem altijd om advies vragen, maar voor de rest bemoeit hij zich nergens mee. Dat voorbeeld volgen we graag.' Benieuwd naar hoe Rabobank jou op weg kan helpen bij het waarmaken van ondernemersplannen? Neem dan contact op met 088 - 722 66 66.



Voor ondernemers



Voor (semi)overheid



Voor advocaten
& notarissen

Maatwerk in dagvaarding,
beslaglegging & ontruiming

Overheidsinvordering

Online Veilingen

Persoonlijke aanpak in
Incasso

Business to Consumer &
Business to Business Worldwide

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D, 1625 NV Hoorn NH • Telefoon 088 - 2 111 200 • WhatsApp 06 - 13 822 209
Email info@bouwhuis-incasso.nl • Website www.bouwhuis-incasso.nl

BERT OOMS

VERHUIZINGEN

**Meubelopslag
voor Inboedels**

Bel **0229 - 214 517**
of kijk op onze website:
bertoomsverhuizingen.nl



Barbara Harskamp:

‘Samen voorsorteren op een circulaire Westfriesse economie’

Als ondernemer wil je je klanten van dienst zijn met mooie producten. Maar wat als grondstoffen in de wereld steeds schaarser worden? Dan wordt het belangrijk om een meer toekomstbestendige, circulaire basis onder je bedrijf te leggen. Om Westfriesse ondernemers daarbij te helpen, is in 2020 Circulair Westfriesland opgericht. ‘Ondernemers laten veel geld liggen door waardevolle materialen als afval weg te gooien’, aldus Barbara Harskamp.



Barbara Harskamp is als senior adviseur circulair en klimaat verbonden aan Omgevingsdienst Noord-Holland Noord. Op basis van haar kennis en ervaring is zij

gevraagd coördinator te worden van Circulair Westfriesland. “Circulair ondernemen is meer dan het goede doen voor het milieu en de aarde, je kunt er ook geld mee verdienen. Die combinatie tastbaar maken voor Westfriesse bedrijven, daar ligt mijn passie.”

Kinderschoenen

Circulair Westfriesland is een initiatief van Duurzaam Ondernemend Westfriesland, wat weer een samenwerkingsverband is van de Westfriesse Bedrijvengroep, omgevingsdienst, ontwikkelingsbedrijf, Westfriesse gemeenten en de Rabobank. Barbara: “We richten ons met Circulair Westfriesland op bedrijven, (kennis)organisaties en overheden. Het circulair denken en doen staat in de kinderschoenen. Toch zijn er parels van ondernemers in Westfriesland die grote sprongen maken. Ook gemeenten zetten stappen met circulair inkopen en aanbesteden. We zetten in op kennis en ervaring delen, samen leren, knelpunten signaleren en deze waar mogelijk oplossen.”

Betonketen

Een sprekend voorbeeld van samen kennis opdoen vindt Barbara de manier waarop de betonketen is georganiseerd. Betonketenpartners in de grond-, weg- en waterbouw bulgen zich in concrete circulaire projecten over vragen als: hoe kunnen we betonproducten na gebruik terugbrengen tot monostromen (originele ingrediënten)? En als er bij aanbestedingen

steeds meer circulaire eisen worden gesteld, hoe pakt dat dan uit voor elke schakel in de keten? “Benieuwd naar de opbrengst van deze casussen? Op www.circulairwestfriesland.nl vind je het laatste nieuws.

Circulaire renovatie

Bij haar thuis heeft Barbara geprobeerd een renovatie op circulaire basis uit te voeren. Dat leidde tot een lange zoektocht naar gebruikte materialen die voor dit doel nog prima inzetbaar waren. Hadden ze dat eindelijk voor elkaar, bleek de ingehuurd expert er niet mee te willen werken: hij kon de kwaliteit niet garanderen. Barbara: “Het onderstreept de noodzaak van een initiatief als Circulair Westfriesland. We willen samen met ondernemers en partners laten zien wat al kan. Dat helpt bij het voorstorten op een circulaire economie.”

Kijk op www.circulairwestfriesland.nl voor actuele informatie, kennissessies en financieringsregelingen met betrekking tot circulair ondernemen. Je kunt ook op de hoogte blijven van het laatste nieuws via de nieuwsbrief Circulair Westfriesland.

Daag jezelf en ons uit!

Heb je als bedrijf circulaire ambities? Wil je ook de zorg voor het milieu koppelen aan een winstgevend bedrijfsvoering en zo de weg naar een gezonde toekomst inslaan? Maar worstel je met de vraag waar je moet beginnen? Dan ben je bij Circulair Westfriesland aan het juiste adres. Wij brengen je in contact met relevante overheden, organisaties en collega-bedrijven. Samen koppelen we jouw vraagstukken en knelpunten aan praktische oplossingen. Geïnteresseerd in deze aanpak? Neem contact op met Barbara Harskamp via e-mail info@circulairwestfriesland.nl.



Oogcentrum Noordholland



André Hoeve

Naar aanleiding van de oproep van het Westfries Genootschap voor het mooiste bedrijfsgebouw van Westfriesland is er een keur van mooie bedrijfsgebouwen ingezonden. Uit de begeleidende schrijvens blijken het enthousiasme en de gepaste trots van eigenaren of andere betrokkenen. De inzendingen waren van een hoog niveau en de jury, bestaande uit de architecten Rens Bakker en Ben Looye, heeft dan ook met plezier uit het gevarieerde aanbod een eerste selectie kunnen maken. Bij elk gebouw staat bij de foto het jurycommentaar.

Iedereen wordt nu tot en met 14 augustus in de gelegenheid gesteld een stem uit te brengen op het bedrijfsgebouw waaraan de voorkeur wordt gegeven. Welke vindt u de mooiste? Breng uw stem uit via de website www.westfriesgenootschap.nl. De volgende bedrijfsgebouwen zijn door de jury genomineerd:

Oogcentrum Noordholland, Gildestraat 10 in Heerhugowaard

Het gebouw ligt als een kunstwerk op een verhoogd maaiveld waarin parkeerruimte voor personeel verborgen ligt. Het is in eerste instantie niet direct af te lezen wat de functie van het gebouw is, maar dat maakt het nog meer intrigerend. Een wit gebouw met afgeronde hoeken met daarin uitsnijdingen door mahoniehouten kozijnen. De uitsnijdingen zijn meestal rechthoekig in een mooi ritme gepositioneerd. De entree heeft de boogvormige brede uitsnijding tot de aan grond toe, bekleed met mooie materialen wat het een rijke entree maakt. In het interieur een oogstrelende patio met veel daglicht en groen.

Transformatorbunker, Grotewallerweg 2b in Schagen

Een prachtig voorbeeld van een passende uitbreiding van een bestaand oorlogsmonument. Een boeiend contrast tussen de oude ruwe gesloten bunker en de verfijnde transparante nieuw uitbreiding. Door de uitbreiding/opbouw is er een nieuwe eenheid ontstaan die meer is dan de optelsom der delen.



Transformatorbunker



Leegwater Houtbereiding

Leegwater Houtbereiding, Verlaat 9 in Heerhugowaard

Dit gebouw laat op een mooie manier zien waar het voor staat: houtbereiding. De gevel is opgetrokken met houten delen van verschillende breedte waardoor een rijk beeld ontstaat. Het gebouw is opgedeeld in tweeën met een glazen verbinding. Door het opdelen van de massa ontstaat een mooie parcellering*, waardoor het aansluit bij de schaal en maat van de omgeving.

**Betekenis parcellering: zichtbare ouderdomskenmerken waardoor het oppervlak van oude (kunst)voorwerpen zich onderscheidt van dat van nieuwe voorwerpen van hetzelfde materiaal, respectievelijk de nabootsing daarvan.*

Renolit, Flevolaan 1 in Enkhuizen

Een gebouw met golvende daken bij het begin van de dijk Enkhuizen-Lelystad. Een rijk vormgeven gebouw met een gebogen houten zichtbare draagconstructie. Ook is er zorg besteed aan het dak waarop vanaf de dijk duidelijk zicht is.

Tekst & Fotografie: Angelelverd

De Eekhoorn, Jan Tinbergenweg 1 in Zwaag

Het gebouw staat op een industrieterrein ten noorden van de Westfrisiaweg. Een grote zwarte doos met aan het eind een grote raampartij rustend op een betonnen sokkel. De betonnen sokkel



De Eekhoorn

bestaat uit scheef geplaatste betonwanden die de lengte van het gebouw opdelen. Door de scheefstand valt de schaduw van de zwarte doos op de witte betonwanden. Het gebouw is overtuigend vormgegeven door materiaal en kleurgebruik en maakt daardoor een statement.

André Hoeve, Noord-Spierdijkerweg 179 in Spiersdijk

Een voorbeeld van een eenvoudige opgave met een hoog ambitieniveau. Een stal waarbij de geprononceerde draagconstructie buiten de gevelwanden staat. Deze geven maat en schaal aan het gebouw. Daardoor is de anonieme vormgeving van een bekende stalvorm ineens veranderd in een interessant koelenverblijf.



Renolit



Verlengd
tot en met
september

Steun voor inwoners in geldnood door corona

Heeft u door de coronamaatregelen een inkomensverlies van 30% of meer?
Is het daardoor moeilijk om huur of hypotheek, gas, water en licht te betalen?
Dan kunt u de TONK-uitkering aanvragen bij 1.Hoorn.

Deze tijdelijke uitkering helpt u om noodzakelijke kosten te kunnen betalen. U
ontvangt in ieder geval € 2.400. Dit bedrag hoeft u niet terug te betalen.

Kijk voor alle informatie en aanvragen op www.hoorn.nl/tonk.

Telefoon 0229 25 22 00
info@1punthoorn.nl • www.1punthoorn.nl



Hoorn zoekt samenwerking met bedrijfsleven voor een duurzame stad

De gemeente Hoorn brengt mensen bij elkaar met ideeën, kennis en initiatieven die zich
inzetten voor een duurzame stad. Zodat inwoners, ondernemers en maatschappelijke
organisaties de krachten bundelen en samen meer impact creëren. Speciaal hiervoor
is de Samenwerkingstafel Duurzame Stad opgericht.

De gemeente Hoorn heeft zichzelf als doel gesteld om in 2040
een klimaatneutrale stad te zijn. Dit is een stad die bij haar doen
en laten geen negatieve invloed meer uitoefent op het klimaat,
bij al haar activiteiten.

Om dit te kunnen behalen is meer samenwerking de sleutel tot
succes. De weg naar een gezonde stad is van en voor iedereen:
inwoners, bedrijven, partners en andere stakeholders, lokaal
maar ook regionaal. Samen geven we het goede voorbeeld en
nemen onze verantwoordelijkheid. We werken zichtbaar en effectief

aan verduurzaming. Dit doen we op duurzaamheids-
thema's én in ons dagelijks werk.

Puur Hoorn is een bekend logo in Hoorn en geeft uiting aan het
verduurzamen van de stad vanuit het programma Duurzame Stad van de
gemeente Hoorn. Via Puur Hoorn informeren en inspireren we inwoners.

Ben jij een duurzame ondernemer in Hoorn die ook graag de
krachten bundelt? Meld je dan aan voor een kennismaking via
info@puurhoorn.nl



Tekst & fotografie: Aangeleverd



d'Ampte zoekt West-Friese ondernemers

Word Business Coach en
inspireer de ondernemers
van de toekomst!

Voor het nieuwe schooljaar zoekt Tabor College d'Ampte enthousiaste Business Coaches uit de regio, die onze leerlingen willen begeleiden in het opzetten van een eigen bedrijf en het schrijven van een ondernemingsplan.

De Business Coach begeleidt leerlingen van idee tot uitvoering en is een vraagbaak in dat spannende proces. U biedt onze leerlingen een blik op wat er in de regio West-Friesland speelt in ondernemingsland en een inkijk in uw eigen onderneming, maar het allerbelangrijkste is uw enthousiasme. Als u er in slaagt uw enthousiasme en uw lol om te ondernemen te laten zien aan onze leerlingen dan is dat voor hen de belangrijkste les die zij gaan leren!!

Uitgangspunten

- De leerlingen maken het ondernemingsplan in tweetallen.
- Elk tweetal wordt begeleid door een Business Coach.
- De Business Coach is een ondernemer die een eigen bedrijf leidt of heeft geleid.
- De Business Coach is een vraagbaak voor de leerlingen.
- De Business Coach vervangt niet de docent maar 'voedt' de leerlingen met zijn of haar expertise en praktijkervaring.
- De Business Coach staat er natuurlijk niet alleen voor maar kan altijd met zijn vragen terugvallen op zijn contactpersoon bij het d'Ampte.

De planning voor u als Business Coach

Business Meeting 1

Locatie: Tabor College d'Ampte
Datum: Donderdag 23 september 2021, 13:00 - 15:00 uur.
Activiteit: Kennismaking en bespreking van de opdracht 'Ondernemingsplan' met de tweetallen en de docent.
Duur: 2 uur.

Business Meeting 2

Locatie: Op de bedrijfslocatie van de ondernemer.
Datum: Week van 15 - 19 november 2021. Definitieve datum en tijd in overleg.
Activiteit: Kennismaking met het bedrijf van de Business Coach en presentatie door de leerlingen van de opzet van hun ondernemingsplan aan de Business Coach. Deze geeft zijn reactie en kan voorstellen doen en adviezen geven.
Duur: 2 uur.

Vraagbaak

Datum: Gedurende de duur van het project.
Activiteit: De Business Coach fungeert gedurende de periode dat de tweetallen aan het ondernemingsplan werken als vraagbaak, telefonisch of per mail.
Duur: Flexibel, schatting 2 tot 3 uur in totaal.

Bedrijvenmarkt op d'Ampte

Locatie: Tabor College d'Ampte
Datum: 10 februari 2022, 13:00 - 15:00 uur.
Activiteit: Op 10 februari 2022 zal er op onze school een bedrijvenmarkt worden georganiseerd waar leerlingen hun plan en product presenteren. Na afloop is er een netwerkbiorrel.
Duur: 2 uur.



Matschappelijk
verantwoord
ondernemen op
lokaal niveau



Aanmelden vóór
september 2021

De ideale Business Coach:

- Is geïnteresseerd in de belevingswereld van middelbare scholieren.
- Weet wat er speelt binnen de regio als het gaat om ondernemen.
- Durft een kritische beroepshouding voor te spiegelen en...
- Is bovenal een enthousiasteling die onze leerlingen mee willen nemen in de wereld van het ondernemen!

Voor verdere informatie en aanmelden kunt u mailen met Michiel Houniet, Vakgroep Economie & Ondernemen, via man.houniet@tabor.nl

We kijken uit naar uw reactie en op een leerzame samenwerking!

Westfrieze Zaken agenda

Augustus - november 2021



HOC Golftoernooi

Datum: vrijdag 27 augustus
Locatie: golfbaan Westwoud

Informatie via: hochoorn.nl

Wapen je tegen cybercrime!

Datum: maandag 6 september
Locatie: online

Cybercriminaliteit is de snelst groeiende vorm van misdaad. Inbrekers dringen op slinkse wijze binnen in je computer of telefoon. Ze installeren kwaadaardige software en stelen je identiteit met alle gevolgen van dien? Tijdens deze sessie maak je kennis met een ondernemer die dit is overkomen en krijg je tips hoe jij je kunt wapenen tegen dit soort criminaliteit. De bijeenkomst is geheel online en wordt in de avond gegeven.

Informatie via: westfriezebedrijvengroep.nl/agenda

Het miljoenenontbijt

Datum: woensdag 22 september 2021
Locatie: online en op locatie

Traditiegetrouw organiseert Rabobank met de samenwerkende partners Hogeschool InHolland, BDO Accountants & Adviseurs, Holland Media Combinatie en VNO-NCW Noordwest-Holland, één dag na Prinsjesdag, het Miljoenenontbijt Noord-Holland Noord. De West-Friese Meriam Slijkerman presenteert dit Miljoenenontbijt en gaat in gesprek met Rabobank econoom Menno Middeldorp over de miljoenennota en over de plannen voor de verdere uit- en opbouw van de economie. Gedeputeerde Ilse Zaal vertelt wat dat betekent voor onze regio. Ook gaan zij in op innovatie in de regio en zijn er interessante ondernemers die over dit onderwerp vertellen. De bijeenkomst vindt in de ochtend plaats en kun je zowel online als fysiek bijwonen.

Informatie via: westfriezebedrijvengroep.nl/agenda

Koppie doen!

Datum: dinsdag 9 november
Tijd: 19.30 uur

Koppie Doen! is de perfecte gelegenheid om collega ondernemers te spreken, kennis uit te wisselen en zaken te doen en is inmiddels niet meer weg te denken uit de agenda van de West-Friese ondernemer. Altijd krijg je een boeiende avond voorgeschoteld met inspirerende en afwisselende sprekers.

Informatie via: westfriezebedrijvengroep.nl/agenda

HOC Gala

Datum: vrijdag 12 november
Tijd: 18.30-24.00 uur

Informatie via: hochoorn.nl



De HOF is de koepelorganisatie waarbij de ondernemingsverenigingen van Hoorn zich kunnen aansluiten. De HOF vertegenwoordigt het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Bij de HOF zijn aangesloten: de HOC, de OSH, WC de Korenbloem, WC de Huesmolen, WC de Kersenboogerd, Horeca Hoorn, ondernemingsvereniging Zwaag en het HOF van Hoorn. Doelstelling van de HOF in algemene zin is te komen tot versterking van het economisch - en het vestigingsklimaat binnen de Gemeente Hoorn. De HOF realiseert dit door middel van belangenbehartiging van de bij de HOF aangesloten ondernemingsverenigingen. De HOF behartigt ook de belangen van deze ondernemingsverenigingen in de contacten met de Gemeente. De HOF heeft daartoe periodiek overleg met het College van B&W van de Gemeente Hoorn.

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel Penningmeester

Email: ssumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen Lid

Email: marinusvandrongelen@gmail.com

Jan Rosier Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoom@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen naar www.westfriezezaken.nl/evenementen

Een mooie binnenstad is grotendeels autovrij

In de serie 'Hoornse ondernemers voor een mooie binnenstad' vertellen ondernemers wat zij voor de stad betekenen en andersom. Sinds 2017 is Brenda Staphorst met platenzaak Uptown Records aan de Nieuwe Noord gevestigd.

Wat is je relatie met Hoorn?

Ik woon sinds 1984 in Hoorn. Als jonge punker raakte ik betrokken bij J.C. Troll en Swaf. Langs die weg groeide de liefde voor muziek. Maar ook de liefde voor onze prachtige stad met haar mooie oude binnenstad en haven. Door haar prachtige locatie aan het water is Hoorn een bijzondere stad. Daarnaast is er in Hoorn veel talent

te vinden! Zo vonden onder andere Tim Knol en de band Johan in café Swaf hun eerste podium. De jaarlijkse Stadsfeesten, Popronde en bij ons natuurlijk Record Store Day geven een muzikaal thema aan de stad. Hier wordt aan jong talent de ruimte geboden om zichzelf te ontplooiën en te laten zien. Hoorn is een stad om trots op te zijn!

Hoe ziet een mooie binnenstad er voor jou uit?

Een mooie binnenstad is grotendeels autovrij/autoluw. Neem bijvoorbeeld het Kerkplein. De geparkeerde auto's daar zijn voor mij echt een doorn in het oog. De passerende auto's onderbreken voor mij het rustgevende 'pleingevoel'. Het zou zo mooi zijn als deze plek autovrij wordt. Daarnaast zou Hoorn wat mij betreft nog veel meer speciaalzaakjes mogen hebben. Zij trekken nieuw publiek aan en geven een unieke sfeer in de stad.

Op welke manier zet jij je in voor de stad?

Wij denken dat we een bijdrage leveren door een unieke winkel te zijn. Het is een beleving. Muziek, een praatje, bakje koffie erbij. We kennen onze klanten maar al te goed omdat het kopen van een plaat iets persoonlijks is. Samen ontdekken we nieuwe muziek. Daarnaast bieden we een podium voor muzikanten door het organiseren van instores, de Popronde, Hoornse Stadsfeesten en Record Store Day.

Wat betekent jouw bedrijf voor Hoorn en haar inwoners?

Uptown Records is een echte platenzaak. Onze kennis en kunde ligt in vinyl en cd's. Het is voor ons ook geen bijproduct, maar onze passie. Bij ons kom je voor de nieuwe plaat van je favoriete artiest of voor de klassiekers. Struinen door de platenbakken is een beleving an sich. Juist het fysieke aspect van winkelen is belangrijker geworden. Mensen kopen graag platen in een fysieke winkel en liever niet online. Het fysieke product is weer belangrijk, maar ook de hele (persoonlijke) beleving eromheen. We nemen de tijd voor onze klanten, maken graag een praatje en ook onderling weten klanten elkaar te vinden. Het is een ontmoetingsplaats van muzikliefhebbers.

Waarom onderneem je in de binnenstad van Hoorn?

Een platenzaak is naar onze mening onmisbaar in een stadscentrum. Bovendien zitten we tegenover een leuke horecazaak. De reuring, de gezelligheid. De perfecte locatie!

Waar ben je het meest trots op binnen jouw onderneming?

Wij zijn begonnen als webshop in 2016. Vanaf oktober 2017 hebben we de deuren geopend van onze fysieke winkel op de Nieuwe Noord. We zijn trots op de manier waarop we dit hebben weten te realiseren. We hebben het volledig zelfstandig gedaan, zonder leningen. Ondanks de corona crisis zijn we er nog steeds. Uiteraard hopen we ook daarna nog vele klanten een unieke muziekbeleving te mogen geven.

De doelstellingen van OSH zijn het behartigen van alle gemeenschappelijke belangen van ondernemers en eigenaren van commercieel onroerend goed in de binnenstad van Hoorn. Het bevorderen van een goede economische ontwikkeling van de binnenstad van Hoorn staat centraal. OSH is één van de bij de HOF aangesloten ondernemersverenigingen.

Meer informatie over OSH, het lid worden en de nieuwsbrief vind je op oshhoorn.nl

Gespecialiseerd in bedrijfstakingaties

TAXATIES VOOR:
**Aankoop, verkoop, verzekeringen
en financiering.**

Joeri Kasper RT REV
Register-Taxateur
Recognised European Valuer



Enkhuizen
06 82 055 799
info@sterkintaxaties.nl
www.sterkintaxaties.nl

POLYTECHNIEK® b.v.
Installateur van A tot en met Z

**Het juiste klimaat
voor mens en product**



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Watertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service &
Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

HOCORN
Hoornse Ondernemers Compagnie

Samen werken aan Hoorn!



Sjon de Lange, bestuurslid



Paul Moerkamp, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter



Pieter Plas, duo-voorzitter



Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel
betrokken partners en sponsors,
werken we dagelijks aan
verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en
verbinden, waardoor collectieve initiatieven
en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor?

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden
met de samenleving en duurzame oplossingen te
realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen
we snel contact met je op.

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geldt oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**

BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN
VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

De HOC is trots op haar partners



**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

Deloitte.



Rabobank

POLYTECHNIEK® b.v.
Installateur van A tot en met Z

BEEREPOOT
AUTOMATISERING

‘Wij hebben een hovenier die het terrein rond ons pand netjes bijhoudt’

Oude Veiling: compact, overzichtelijk en kleinschalig

Marco Velseboer en Menno Klaarmond

Blij met goede bereikbaarheid en reuring

Marco Velseboer (Koopmans' drukkerij) en Menno Klaarmond (Meco Offset) ondernemen vanuit hetzelfde pand op bedrijventerrein De Oude Veiling. Marco zelfs al vanaf 1992: "Ik heb het hier allemaal zien groeien. We hebben nooit de noodzaak gezien om hier weg te gaan."

In de drukkerij van Koopmans is het in al die decennia onverminderd bedrijvig: "Van papier en karton maken we fraai drukwerk voor onder meer bedrijven, vormgevers en instellingen. Denk aan brochures, folders, huisstijlen, boeken, mailingen en verpakkingen." De Oude Veiling is, samen met Holenweg, het eerste bedrijventerrein dat werd ontwikkeld. Daarna volgden bijvoorbeeld pas Hoorn '80 en Dampden. Op De Oude Veiling vindt vooral kleinschalige bedrijvigheid plaats, los van bouwmarkt Karwei: garages, administratiekantoren, enkele sportscholen en sociale werkvoorziening. Menno: "De mensen komen daar met een busje aan voor hun dagbesteding. Kunnen wij ze blij maken met een paar pallets die we over hebben, waarmee zij aan de slag gaan. Leuk toch?"

Regelmatig komen er sporters voorbij rennen: "Eén of twee rondjes warming-up. Ze rennen achter elkaar, dus hier is goed rekening mee te houden. Ik denk alleen maar: waar halen ze de tijd vandaan haha", vertelt hij. Marco vult aan: "Bovendien trainen de meesten 's avonds, dus dat geeft weinig parkeeroverlast. En als dit wel zo is, dan bellen we en is het zo opgelost."

Profijt van parkmanagement

Sinds het revitaliseringsproject, waarbij Marco in de commissie zat, heeft het terrein echt een boost gekregen. Zo zijn onder meer de parkeerplekken aangepakt, hoewel de hoeveelheid ervan een

probleem blijft. Ook is er parkmanagement gekomen. Het groen wordt onderhouden en er is permanente beveiliging in de vorm van camera-bewaking en surveillance. Werd er in het verleden nog veel ingebroken, dit aantal is gereduceerd tot nagenoeg nul." Menno, die sinds twee jaar in hetzelfde pand huist en een samenwerking met Koopmans is aangegaan, is blij met de goede voorzieningen: "Van deze diensten kun je maar beter gebruik maken als bedrijf zijnde. Je hebt er altijd profijt van." Hij is ook zeer te spreken over het terrein rond hun eigen bedrijfspand: "Een hovenier houdt het netjes bij, het ziet er verzorgd uit. Over het algemeen vind ik dat ook van andere ondernemers, al kunnen sommige pandjes na dertig jaar weleens een opknapbeurt gebruiken. Maar dat vindt je overal."

Verkeersdrukte nieuwe Rozenbuurt

De bekendheid van De Oude Veiling werkt in hun voordeel: "Zo is er toch altijd wel reuring. Het is goed bereikbaar, mensen gaan naar de

Karwei en ze weten ons ook te vinden. Vaak is er wat drukte rondom kringloopwinkel Emaus. Particulieren zetten hun auto's regelmatig wat onhandig neer. Daarom zetten ondernemers hun eigen wagen soms schuin over twee plekken. Maar als dat het is", besluit Marco. Het enige waar hij wel op hoopt, is dat er serieus gekeken gaat worden naar de verkeersdrukte die het nieuwe woonproject Rozenbuurt gaat opleveren. Deze komt op de plaats waar voorheen een rozenkwekerij zat en momenteel de coronateststraat van GGD Hollands Noorden staat. "In de spits is het aardig druk, waardoor je soms moeilijk het terrein afkomt. Wellicht is een rotonde of een andere oplossing mogelijk, om de ontsluiting te bevorderen." En verder zijn ze gewoon tevreden. Marco met zijn compagnon Mario Smit, en Menno die ooit op De Oude Veiling startte, vervolgens jarenlang op de Factorij gevestigd was en nu is terug gekeerd naar De Oude Veiling voor een samenwerking met Koopmans' Drukkerij: "Het is gewoon prima hier."



V.l.n.r.: Rianne Steinz, Margriet van Dijk, Yvonne Dekker-de Maat en Cees van der Pouw

Informatieve bijeenkomst: PAVO vertelt...

Eindelijk mocht het weer! Lekker netwerken en samenkomen met meer dan twee personen, wat hebben we daar lang op gewacht.

PAVO Advice was er als de kippen bij om in samenwerking met (Jong) HOC een inspirerend kennis evenement te organiseren. Met elkaar van gedachten wisselen in een interactieve sessie over onderwerpen die ondernemers bezighouden, dat zullen we in de toekomst vaker tegenkomen tijdens HOC bijeenkomsten. Zoals je ziet op de foto's van Hélène gaan de uitgewisselde wijsheden niet ten koste van de gezelligheid, want een biertje en een bitterbal mogen natuurlijk niet ontbreken. PAVO Advice bracht, als expert op het gebied van Human Resources Management ofwel personeelszaken, drie onderwerpen ter tafel waar hun klanten in de praktijk veel mee te maken hebben.

1. Help mijn medewerkers lopen weg...

Hoe voorkom je dat jouw personeel denkt dat het gras bij een andere werkgever groener is? Voor een paar centen meer overstappen naar een concullega? Vaak is het geen kwestie van alleen maar euro's...

De meest gegeven reden van opzegging door de medewerker is het gebrek aan waardering. Ook secundaire arbeidsvoorwaarden als pensioen, opleidingsbudget, fitcoins of sportfaciliteiten kunnen het verschil maken.

2. Gezonde medewerkers zijn goud waard!

Hoe houd jij jouw meest waardevolle bedrijfskapitaal fit en vitaal? Van hele kleine dingen als een ommetje maken tijdens de pauze tot samen sporten met je collega's. PAVO deelde waardevolle tips over het hoe en waarom je jouw medewerkers in beweging wilt houden.

3. Wat geef je je medewerkers?

Natuurlijk krijgt iedereen salaris, vakantiegeld, vaak een kerstpakket en soms ook nog een bonus. Maar geef jij ook wel eens een gemeend compliment? De tip van PAVO is: ga met regelmaat écht het gesprek



met jouw collega's aan. Neem de tijd voor elkaar en toon oprechte interesse, zowel op zakelijk niveau als over de persoonlijke situatie van jouw medewerkers. Geef complimenten als iemand gewoon goed zijn werk doet. En een tip van Herald Bouwhuis was "Onderschat de kracht van een vrijdagmiddagborrel niet!"

Interessant?

Heb jij bovengemiddelde interesse voor HR-zaken omdat het onderdeel is van jouw verantwoordelijkheden   f juist een ondergeschoven kindje

binnen jouw bedrijf? Bel dan naar PAVO op 0229-317444 voor een sparringsgesprek.

Zwangerschapsverlof, vakantie, HR-projecten of structureel te druk? Jouw personeelszaken kun je met een gerust hart aan de PAVO HR-experts overlaten! Ze komen eerst altijd vrijblijvend langs om te kijken of het klikt. Een mooie samenwerking met een bedrijf om de hoek, dat je ook nog tijdswinst oplevert, welke Westfries wil dat nou niet? Kijk voor meer info op www.pavoadvice.nl/hr

Werken bij Parkmanagement Hoorn

PROJECTMEDEWERKER/ JUNIOR PARKMANAGER (24 UUR)

Wij breiden uit en zoeken een parttime projectmedewerker/junior Parkmanager. Heb jij ervaring in een assisterende rol en voeg jij graag iets toe aan een organisatie? Ben je analytisch sterk, een echte duizendpoot en leg je gemakkelijk contact met mensen? Dan zoeken we jou!

Wat ga je doen?

- Je takenpakket is omvangrijk, divers en uitdagend
- Je ondersteunt de Parkmanager met zijn huidige activiteiten
- Naast deze ondersteuning voer je ook een aantal projecten zelf uit op het gebied van veiligheid en duurzaamheid o.a. Keurmerk Veilig Ondernemen en de ondersteuning binnen het project Energie neutrale Bedrijventerreinen West-Friesland.
- Je hoeft het wiel niet bij elk project opnieuw uit te vinden. Kennisuitwisseling en kennisontwikkeling is een speerpunt van Parkmanagement Hoorn BV. Onze bedrijventerreinmanagers werken samen aan bepaalde projecten. Ze werken samen voor opdrachtgevers en we zullen in de toekomst ook meer en meer gaan samenwerken met strategische partners. In dit kader besteed je ook een deel van je tijd aan projecten voor de andere stichtingen
- Vanwege je intensieve contacten met bedrijven aan de ene kant en de gemeente aan de andere kant, vervul je samen met de Parkmanager ook de rol van intermediair tussen beiden en bewaak je (als een soort conciërge) de kwaliteit van de bedrijventerreinen

Wat wij vragen:

- Een afgeronde hbo-opleiding aangevuld met 3 jaar relevante werkervaring
- Je bent zowel dienstverlenend als commercieel ingesteld
- Je bent een kei in plannen en organiseren en je hebt oog voor detail
- Je beschikt over uitstekende communicatieve- en sociale vaardigheden, zowel in woord als in geschrift
- Je hebt ervaring in projectmanagement en met een projectmatige aanpak
- Je wordt door anderen omschreven als enthousiast, creatief, proactief en ondernemend
- Rijbewijs B en een auto.
- Woonachtig in de regio West-Friesland

Wat wij bieden:

- Een parttime dienstverband van 24 uur per week (ZZP is ook mogelijk)
- Een uitdagende baan in een werkveld dat volop in ontwikkeling is
- Een dynamische en afwisselende baan voor de looptijd van 1 jaar en bij gebleken geschiktheid voortzetting van het contract
- Een breed netwerk
- Werken in een enthousiast en innovatief team
- Interessante en innovatieve opleidingen
- Een ambulante werkplek bij ons kantoor in Zwaag

Wie zijn wij?

Parkmanagement Hoorn BV is een organisatie van en voor werkgevers, die zich ten doel stelt de integrale kwaliteit van bedrijventerreinen in en om Hoorn te blijven verbeteren. Een aantrekkelijk vestigingsklimaat is de basis en zorgt ervoor dat bedrijven zich in West-Friesland vestigen en er ook blijven. Thema's binnen bedrijventerreinmanagement zijn o.a. veiligheid, bereikbaarheid, arbeidsmarkt, collectieve inkoop en samenwerkingen op het gebied van duurzame energie, energietransitie, circulariteit en digitalisering. Parkmanagement Hoorn BV adviseert en ondersteunt regionale ondernemersverenigingen op het gebied van deze activiteiten in de regio en is opgericht door de HOC, de Hoornse Ondernemers Compagnie. Voor meer informatie over Parkmanagement Hoorn BV kun je een kijkje nemen op www.parkmanagementhoorn.nl.

Kom erbij!

Zijn wij de perfecte match? Kom dan kennis met ons maken. Solliciteer vandaag nog en stuur je CV met sollicitatiebrief naar pieter@parkmanagementhoorn.nl.

Parkmanagement  **Hoorn**

• • • HOC Golftoernooi • • •



2021

HOC TOERNOOI

VRIJDAG 27 AUGUSTUS

↑ SAVE
THE DATE!





OCW start seizoenen bij Saalhof in Wognum

Op donderdagnamiddag 9 september om 16.00 uur vindt onze eerste fysieke OCW bijeenkomst van het seizoen plaats bij Saalhof Wijngaard & Restaurant in Wognum. We maken daarmee uitgebreid kennis met een klein stukje Frankrijk in deze regio.

Het nuttige wordt gecombineerd met het aangename. Voordat we starten met de rondleiding en wijnproeverij houden wij onze korte jaarvergadering tussen de druivenranken en in de historische kas uit 1902. We staan kort stil bij het afgelopen jaar en de plannen voor het komende jaar.



De rondleiding brengt het proces van wijn maken in beeld. Ook wordt iets verteld over de historie en de verschillende druivensoorten en hun eigenschappen. We nemen een kijkje in de wijnmakerij en sluiten uiteraard de bijeenkomst af met een wijnproeverij. De eindtijd ligt rond 18.00 uur.

Kom je ook? Meld je aan via secretariaat@ocwestfriesland.nl
Introducees zijn ook welkom!

Tijdens de rondleiding proef je de sfeer van de druiventeelt. Rond 1900 veranderde het boerenbedrijf in een fruitkwekerij en werden de druiven een steeds belangrijker bron van inkomsten. Vanaf 1920 bestond de druiventeelt op Saalhof uit het kweken van consumptiedruiven. Voor toen een modern bedrijf met export naar verschillende Europese landen. Via een ingenieus verwarmingssysteem werden de 6000 m2 kassen om beurten verwarmd. Enkele kassen zijn omgebouwd in een unieke en sfeervolle ontvangstruimte.



Bestuurslid gezocht!

Binnen het bestuur van de Ondernemers Club Westfriesland komt de stoel van de secretaris vrij. Samen met 4 medebestuurleden zorg je er voor dat ondernemend Westfriesland elkaar kan ontmoeten.

Ondernemers Club Westfriesland (OCW) staat garant voor het uitwisselen van ervaringen, nieuwe ideeën, het delen van kennis, professionaliteit en betrokkenheid. We organiseren een breed scala van activiteiten. Variërend van interessante themabijeenkomsten en dynamische bedrijfsbezoeken tot sprankelende feesten. Hiermee staat OCW voor de combinatie van het nuttige met het aangename verenigen. Netwerken staat hierbij altijd op de voorgrond. Daarnaast zijn onze kernwaarden verbinden en kennisdelen.

Ben je geïnteresseerd in deze functie neem dan contact op met Mellanie Egberts – 06-52636730 of stuur je e-mail naar secretariaat@ocwestfriesland.nl

Meer informatie over OCW vind je op onze website:
www.ocwestfriesland.nl

Medemblik opent inschrijving meest Duurzame Ondernemer 2021

Jaarlijks reikt de gemeente Medemblik de Duurzaam Ondernemen Award uit; dé prijs voor de Medemblikse ondernemer die duurzaamheid de hoofdrol in zijn/haar bedrijf laat spelen. Dit jaar staat de award in het teken van duurzaam verbouwen en renoveren van woningen en bedrijfs- panden. De focus ligt daarbij op (her)gebruik van materialen en niet op technische installaties.

De inschrijving is inmiddels geopend, en op 19 november zal –op de dag van de ondernemer- de winnaar officieel bekend worden gemaakt. Naast een officiële titel en een award mag deze ondernemer zich profileren als 'Medembliks meest duurzame ondernemer 2021'.

Ondernemers met een bedrijf in de gemeente Medemblik die zich aangesproken voelen, kunnen zich tot 1 oktober aanmelden. Stuur daarvoor een e-mail met naam, telefoonnummer en bedrijfsnaam naar duurzaam@medemblik.nl en geef antwoord op de volgende vragen:

1. Welk(e) project(en) op het gebied van duurzaam verbouwen heeft u in 2020 of 2021 afgerond?

2. Waar bestond de verduurzaming uit? (denk aan materiaalkeuze, energiebesparende maatregelen, circulaire sloop en afvoeren, hergebruik materialen).

3. Welke advies geeft u de inwoners van Medemblik mee bij het duurzaam verbouwen van hun woning of bedrijfspand?

De vakjury kiest genomineerden op basis van de antwoorden op bovenstaande vragen. Aanvullend bewijs als een plan van aanpak en foto's kunnen doorslaggevend zijn, en zijn daarom erg welkom.

NB: Awardwinnaars van vorige jaren zijn uitgesloten van deelname.



Tekst & fotografie: Aangeleverd

Laat uw bedrijfswinst niet in rook opgaan

Schade aan of in uw bedrijfspand, we denken er liever niet aan. Toch kan het u ook overkomen. Een gebouwen- en/of roerende zakenverzekering is dan van groot belang.

Laat u professioneel adviseren en meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraak of bel met 072 502 45 10

Samen bouwen we aan jouw zaak



univé



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur

Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl

Penningmeester, Jan Hoff
Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hoffaccountants.nl

Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com

Verenigingsmanager, Bashar al Badri
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Partner WerkgeversServicePunt, Bas van Velzen
Tel: 06 - 346 557 32
E: basvanvelzen@werksaamwf.nl

Partner Westfriesland Media, Alex Gitzels
Tel: 06 - 478 006 66
E: alex@wfmmedia.nl

WBG Updates

Samen voorsorteren op een circulaire Westfriese economie

Als ondernemer wil je je klanten van dienst zijn met mooie producten. Maar wat als grondstoffen in de wereld steeds schaarser worden? Dan wordt het belangrijk om een meer toekomstbestendige, circulaire basis onder je bedrijf te leggen. Om Westfriese ondernemers daarbij te helpen, is in 2020 Circulair Westfriesland opgericht. "Ondernemers laten veel geld liggen door waardevolle materialen als afval weg te gooien", aldus Barbara Harskamp. Lees het gehele interview via www.circulairwestfriesland.nl. De WBG is een van de 5 partners binnen dit project.

Inschrijving Duurzaam Ondernemen Award 2021 geopend

Jaarlijks maken duurzame ondernemers uit gemeente Medemblik kans op de Duurzaam Ondernemen Award. Dit jaar richt de wedstrijd zich op ondernemers die werken aan duurzaam verbouwen van bestaande woningen en bedrijfspanden. Ben je of ken je zo'n ondernemer uit Medemblik? Jouw aanmelding is vóór 1 oktober welkom via duurzaam@medemblik.nl.

WBG Agenda

Er lijkt steeds meer mogelijk te gaan worden, ook voor zakelijke bijeenkomsten.

Bekijk via www.westfriesebedrijvengroep.nl/agenda de actuele zakelijke agenda.

27 augustus	HOC golftoernooi 2021 (save the date)
28 augustus	OVWN Zomerbarbecue
6 september	Wapen je tegen cybercrime! (save the date)
14 september	BDO workshop 'Beheer fiscaal uw vastgoed'
22 september	Miljoenenontbijt (save the date)
30 september	BDO Finance Circle Webinar Nieuwe fiscale perspectieven op het belastingplan 2022
8 oktober	OVW jaarvergadering
28 oktober	Het Grootste Werkfestival (save the date)
9 november	Kopple Doen (save the date)

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de Westfriese Bedrijvengroep ook via:

westfriesebedrijvengroep.nl

facebook.com/westfriesebedrijvengroep

linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep

WBG Nieuwsbrief



Casus: Studenten digitaliseren offerte proces van MED Trattoria

Ondernemers in Westfriesland kunnen sinds kort hun bedrijf beter voorbereiden op de toekomst. De Werkplaats Digitaal Ondernemen (WDO) helpt daarbij. Studenten van Inholland Alkmaar en het Horizon College helpen via die werkplaats de ondernemers met data-analyse, automatisering én online marketing. Een praktijkvoorbeeld uit Medemblik.

Ashley Jonkman is business developer bij MED trattoria. Ze wil het offerteproces automatiseren om meer tijd over te houden voor andere zaken. Via Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord kwam zij in contact met Werkplaats Digitaal Ondernemen. Ashley: "Ik maak mijn offertes in Word of Excel en verstuur ze dan per e-mail. Ik dacht op een gegeven moment: dit moet toch beter en efficiënter kunnen?".

Tweedejaars studenten Kevin de Lange, Noah Meijners en Jeroen Avis van opleiding Business IT Management kozen voor de opdracht van Ashley. Kevin: "We zijn in april begonnen met het in kaart brengen van het proces op basis van de bestanden die Ashley ons heeft laten zien, bijvoorbeeld hoe een standaard offerte eruitziet voor een bepaald event. We kiezen er in overleg uiteindelijk voor om niet met een ander systeem te werken, maar de huidige systemen beter te gebruiken."

Ashley: "We hebben wel regelmatig contact met elkaar, ze stellen relevante vragen, maar werken verder heel zelfstandig. Ze komen op mij over als jongens die echt veel van hun vak weten." Noah vult aan: "En voor ons is het weer leuk om de kennis die je op school hebt geleerd toe te passen in de praktijk en te checken of het klopt met

“Niet met een ander systeem werken, maar de huidige systemen beter gebruiken”

de realiteit. En het gaat toch om een echte opdrachtgever, dus eigenlijk is het voor ons meer dan een stage."

Ashley raadt bedrijven zeker aan om vraagstukken in te dienen bij de Werkplaats Digitaal Ondernemen. Ze heeft nog wel wat tips: "Maak de scope niet te groot. Dan kan je er zelf ook het meest uithalen. Je kan niet je hele automatiseringsproces bij ze neerleggen. Ik vind het ook leuk om studenten een kans te geven. Ik weet zelf hoe waardevol het is om in de praktijk ervaring op te doen".

Ken je of ben jij een mkb'er uit West-Friesland en heb jij een data-vraagstuk of -uitdaging en ben je klaar om een digitalisering-slag te maken of ben je nieuwsgierig geworden? Stel je vraag via: wdo@inholland.nl

Tekst & fotografie: Aangeleverd

Ben jij al lid van je lokale ondernemersvereniging?

De Westfriese bedrijvengroep is de koepelvereniging voor lokale ondernemersverenigingen. Het bekende motto 'samen bereik je meer' geldt ook hier. Zowel lokaal, regionaal als richting de provincie of Den Haag. Maar ook voor het kennismaken met ondernemers in de buurt en tijdens bijeenkomsten van gedachte wisselen met collega's. Ook in jouw gemeente is een ondernemersvereniging.

Gemeente Medemblik

Medemblikker Bedrijvengroep
www.medemblikkerbedrijvengroep.nl



Bedrijvengroep Wognum-Nibbixwoud
www.ovwn.nl



Ondernemersvereniging Wervershoof
www.ovw.nl



Andijker Ondernemersvereniging
www.aov-andijk.nl



Bedrijvenpark WFO
www.bwfo.nl



Winkelhart Zwaagdijk
www.winkelhartzwaagdijk.nl



Gemeente Hoorn

Hoornse Ondernemers Compagnie
www.hochoorn.nl



Gemeente Stede Broec, Enkhuizen en Drechterland

Enkhuizen onderneemt
www.enkhuizenonderneemt.nu



Ondernemend Hoogkarspel
www.ondernemendhoogkarspel.nl



Gemeente Opmeer en Koggenland

Ondernemersvereniging Midden-Westfriesland
www.o-m-w.nl



De Koggenlandse Ondernemersvereniging
in oprichting

Tekst & fotografie: Aangeleverd



Boodschap ondernemers aan lokale politiek;

Gemeente Hoorn

‘Samen één Westfriesland’

Lokale aandachtspunten, maar met een regionaal belang. Dat was vrijdag 2 juli kort samengevat de boodschap van de WBG op Tournee door Westfriesland. Met lokale ondernemersverenigingen werd het visiedocument ‘Samen één Westfriesland’ bij elk gemeentehuis aan de lokale politiek overhandigd. De ondernemers geven hiermee hun input voor het schrijven van de verkiezingsprogramma's voor de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022.



Gemeente Medemblik



Gemeente Opmeer



Gemeente Stede Broec



Gemeente Enkhuizen



Gemeente Koggenland



Gemeente Drechterland

Vrijdag 2 juli startte Hans Huibers, voorzitter van de Westfrieze Bedrijvengroep, om 09.00 uur de tour bij het gemeentehuis in Enkhuizen. Daarna trok het opvallende busje, met dank geleend van Dijkpop en voorzien van WBG stickers, verder de regio in.

Bij het gemeentehuis in Wognum stond een flinke groep het busje op te wachten. Een groot deel van de gemeenteraad van Medemblik was aanwezig om het visiedocument namens Frits Meester van de Ondernemersfederatie Medemblik (OFM) in ontvangst te nemen. Zijn boodschap: “Ondernemen moet in Medemblik weer ‘blikvanger’ worden.”

Samen één Westfriesland

Het gezamenlijke document is de afgelopen maanden na een intensief en creatief proces tot stand gekomen. Waar een tiental ondernemende Westfriezen mochten dromen over een toekomstig Westfriesland was het aan de ondernemersverenigingen om dit uit te werken naar concrete lokale aandachtspunten. Maar ook met een centrale boodschap. Huibers: “Van lokale stem naar bovenlokaal belang. De belofte is groots, net als onze ambitie. Westfriesland First!” Huibers zag tijdens het maak proces veel overeenkomsten. “Naast veel praktische voorbeelden, valt de behoefte aan eenheid op: ga uit van eigen kracht en vertel één verhaal vanuit de 7 gemeentes.

Lokale partijen moeten zich realiseren dat ze in een groter geheel opereren en de strategische thema's die er bovenlokaal toe doen alleen kunnen worden aangepakt vanuit een gemeenschappelijke visie.”

Warm ontvangen

Pieter Plas, mede initiatiefnemer van het visiedocument, overhandigde namens ondernemersvereniging HOC Hoorn het magazine aan de politiek in Hoorn. Daarin een lijst met hun concrete aandachtspunten; ‘samen sterker in een stad vol kansen.’ Ook Jan Nieuwenburg als voorzitter van het Pact nam het document bij zijn gemeentehuis dankbaar in ontvangst. “Goed dat het bedrijfsleven zijn inbreng geeft voor de lokale verkiezingen van volgend jaar. Ik ga het magazine met belangstelling lezen. Het is een goed initiatief waarmee lokale politieke partijen hun voordeel kunnen doen.”

Even voor 16.30 uur vertrok de WBG-bus bij het gemeentehuis in Hoorn. De tour in de zeven Westfrieze gemeenten zit erop. Op naar de volgende halte, vier ondernemersdebatten in februari 2022. De voorbereidingen op het schrijven van de verkiezingsprogramma's kunnen starten, waarbij het document volgens de ondernemers een belangrijke input moet zijn. Het complete visiedocument is te lezen via www.westfriezebedrijvengroep.nl/visiedocument

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Alex Gitzels en WBG

Bedrijfspand **verkopen** of **verhuren**?

Vrijstaand bedrijfscomplex
ca. 1.197 m² bvo groot



Vaart 3, Obdam

Vraagprijs: € 675.000,- k.k. excl. BTW

Ook voor **Units** ben je bij Van Overbeek Makelaars aan het **juiste adres!**

Bel Martijn Olofsen

0229 - 27 17 77

Kantoor-/praktijkruimte
ca. 126 m² bvo



Bollenmarkt 7M, Zwaagdijk-Oost

Huurprijs: € 750,- / per maand

Winkelruimte ca. 106 m² bvo



De Huesmolen 159, Hoorn

Vraagprijs: € 180.000,- k.k.
Huurprijs: € 1.250,- / per maand

Vanaf 200 m² bvo begane grond



Jelle Zijlstraweg 128-130, Zwaag

Huurprijs:
vanaf € 18.000,- per jaar excl. BTW

Bedrijfs- en kantoorruimte
vanaf ca. 162 m² bvo



Atoomweg 13, Hoorn

Huurprijs:
vanaf € 750,- / per maand excl. BTW

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



50 JAAR **van overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn