

Zakelijke Westfriese



editie
03

Thema:
Vestigings-
klimaat

De ware kunst van West-Fries ondernemen

Moeijes en Imming bouwen logistiek centrum 'om in te lijsten'

Dat is een felicitatie waard!

In 2021 zijn er via Boekweit | Olie al weer diverse bedrijfspanden verhuurd of verkocht. Gefeliciteerd aan alle gelukkige kopers, verkopers, huurders en verhuurders! We wensen alle startende ondernemers en de bedrijven die hebben gekozen voor een prachtige nieuwe locatie heel veel succes voor de toekomst. En uiteraard wensen we de ondernemers die hebben gekozen voor bedrijfsverplaatsing een voortzetting van de stijgende succeslijn.

Bent u ook op zoek naar een nieuwe bedrijfsruimte? Of wilt u uw huidige bedrijfsruimte verkopen of verhuren? Dan bent u bij Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs aan het juiste adres. De cijfers op Funda in Business tonen aan dat wij uitmuntend scoren op het gebied van opbrengst en verkoop-/verhuurtijd. Onze database is altijd goed gevuld met potentiële kopers en huurders dus neem snel vrijblijvend contact met ons op.

Boekweit | Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32
1621 JC Hoorn
Tel: 0229 - 244234
www.boekweitolie.nl



TOSHIBA

DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



schmermer bv®
installatietechniek hoorn

WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Buitenrij

De buitenrij is een verbetering ten opzichte van de binnenrij. De buitenrij is namelijk veel gezelliger. Is jullie dat ook opgevallen?

Wanneer er twintig mensen binnen bij de slager staan, treedt er een soort lifteffect op. Er wordt meestal alleen goedemorgen gezegd. Daarna is en blijft het stil. Bij de slager is er aansluitend soms nog de vraag wie de laatste is. Dat ben je altijd zelf. Je kijkt om je heen, maar je kijkt niemand aan. Je hoort alles. De bestellingen van anderen, de vraag van de slager: 'Anders nog?' De bestelling van een ander brengt je soms op een idee voor een maaltijd. Sta je bij de slager in de binnenrij en je ziet een kennis, knik je rustig, een gesprek voer je niet. Als je praat, is dat met laag volume en het onderwerp zo oppervlakkig mogelijk. Want iedereen kan het horen. Het voelt ongemakkelijk om op normaal gespreksvolume een gesprek te voeren over een normaal onderwerp terwijl er vijftien anderen te dichtbij en stil om je heen staan.

Nee, dan de buitenrij!

Sinds er nog maar vier of vijf mensen bij de slager binnen mogen wachten, vormt zich een buitenrij. En in die rij voelt iedereen zich vrij. Er staat eerst alleen één persoon voor je en later ook één achter je. Je loopt bij aankomst naar de rij en vraagt aan wie je verwacht de laatste in de rij te zijn of het inderdaad de laatste is. Vervolgens praat je gewoon verder. Er ontstaat een heus gesprek met iemand die je niet kent. Hartstikke leuk. Na enige tijd sluit een nieuwe laatste in de buitenrij aan en gebeurt weer hetzelfde.

De buitenrij is gezellig.

Nog even over de vraag 'anders nog?' Weet je wat leuk is? Die vraag met alleen een kort maar vriendelijk 'ja graag' beantwoorden. Dan is de bediening in de war. Het antwoord op die vraag is immers doorgaans een volgende bestelling of: nee dat was het. Dat is een soort ongeschreven wet. Vervolgens vragen ze nogmaals 'anders nog?' en zeg je weer iets als 'ja alsjeblieft'. Heerlijk om de verwarring in de ogen te zien. En vervolgens help je vanzelfsprekend door te vertellen dat ze ook een open vraag kunnen stellen.

Laten we de buitenrij er voor altijd in houden.

Mark Janzen



MINDER ZITTEN, WEL ZO GEZOND



Hoe zorg je ervoor dat je meer beweegt op je werkplek? Verander je werkplek in een zit-sta werkplek. Het is gezonder voor je lichaam om je werkhouding af te wisselen. Door gedurende de dag te switchen tussen zitten en staan zul je al snel merken dat je minder lichamelijke klachten krijgt.

Flexicomfort is expert op het gebied van zit-sta werken. Wij kunnen je dan ook goed en

uitgebreid advies geven over het inrichten van je werkplek.

We komen graag bij u langs op locatie om een passend advies te geven voor de indeling van uw kantoor. Of kom inspiratie op doen in onze showroom.

Wil je eerst meer informatie kijk dan op onze website.

FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 - 287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

Inhoud

Coverstory: **Moeijes en Imming bouwen logistiek centrum 'om in te lijsten'**



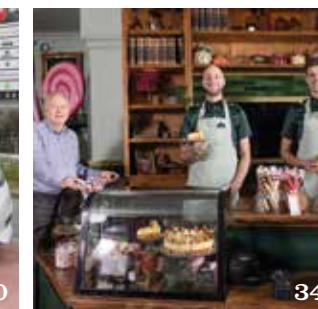
Thema:
Vestigingsklimaat West-Friesland



Schadenberg, de nieuwe eigenaar van Plaisier



Richard de Vries (BaanBereik): **'Toekomstbestendig personeelsbeleid is essentieel'**



Freaky Funday en de Rabobank starten samen sterk

Verder in dit nummer:

- 13 West-Friesland, let op uw saeck!
- 15 Een bloeiend bedrijfsleven geeft de economie in Westfriesland een enorme impuls. Maar hoe houdt je die bedrijvigheid hier?
- 20 Krapte op de woningmarkt dolksteek voor goed vestigingsklimaat
- 22 Groei succesvol met je bedrijf met hulp van het GO!-NH programma
- 23 De regio West-Friesland wil meer studenten en hoger opgeleiden aan zich binden.
- 25 West-Friese bedrijventerreinen in 2040 energieneutraal
- 29 Bashar al Badri directeur duurzaam ondernemersloket
- 37 Carrièreplatform www.werkbijwestfriesland.nl wordt opnieuw gelanceerd

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek | Alex Gitzels
Guillaume Groen | Bas Zwerver

Redactie

Jannelies Blommaert | Alex Gitzels
René Kistemaker | Patricia Lourens
Desiree Machtel | Louise Snel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

WBG WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

- 39 Updates en agenda
- 40 Fotoverslag van de bijeenkomst van Toekomstvisies bij Beerepoot Automatisering
- 42 Westfriese toekomstvisies – Monique Ravenstijn: 'Onze maatschappij is verzuild'
- 45 Automodelli naar de top door de werkplaats digitaal ondernemen

HOORNSE
Ondernemers Federatie

- 48 Hoornse ondernemers voor een mooie binnenstad. Ed Wagenaar over de beeldenroute in Hoorn

HOCORN
Hoornse Ondernemers Compagnie

- 52 Valentijn Stam en Pieter Ursem over bedrijventerrein Westfrisla
- 54 De jaarvergadering in een notendop
- 56 Vier ondernemers vertellen over hun creatieve oplossingen toen de normale bedrijfsactiviteiten stilvielen

OCW
Ondernemers Club
Westfriesland

- 58 Ontwikkeling op het gebied van leiderschap en organisatie-vraagstukken

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

De ware kunst van West-Fries ondernemen

Moeijes en Imming bouwen logistiek centrum 'om in te lijsten'



René Moeijes, Daniël Moeijes en Hans Imming

Twee West-Friese transportbedrijven bundelen op een volstrekt unieke manier de krachten in een nieuw te bouwen logistiek centrum op het bedrijventerrein Zevenhuis in Hoorn: „Wie nu nog denkt aan transportbedrijven als vervuilers leeft echt onder een steen”, trapt René Moeijes van het gelijknamige transportbedrijf gelijk het gesprek met de twee ondernemers maar af.

Vooroordelen tegen de transportsector zitten beide mannen dwars: Broer Daniël Moeijes: „Wij hebben ook kinderen en pakken onze verantwoordelijkheid. Mensen hebben zo snel een mening of oordeel klaar, zonder enige kennis van waar wij mee bezig zijn. Dat willen we wel een keer hardop gezegd hebben.”

West-Friese cultuur

De broers René en Daniël Moeijes namen het familiebedrijf over van hun vader. Daniël: „We zetten een volgende stap. Het pand dat we bouwen op Zevenhuis wordt volledig CO₂-neutraal.” „En daar kiezen wij bewust voor”, beaamt kunsttransportspecialist Hans Imming – inderdaad de zoon van de vermaarde paardenslager aan de Kleine Noord. Het klikt duidelijk tussen de drie ondernemende generatiegenoten. René: „Die klik klopt. Al beoefenen we binnen de transportsector totaal verschillende takken van sport, maar wij delen dezelfde West-Friese cultuur van ondernemen. Kort op de bal, er bovenop zitten.” Hans Imming: „Met dit plan lopen we al een paar jaar rond. Natuurlijk kwam de coronacrisis ertussen, maar voor ons geen enkele reden om te twijfelen. Integendeel, we gaan er juist harder tegenaan. Daar ben je West-Fries voor.”

Begin mei ging op Zevenhuis de eerste paal de grond in van wat op de eerste plaats het nieuwe onderkomen gaat worden van Imming Logistics Fine Art dat is gespecialiseerd in inpakken, opslaan en het vervoeren van kunstwerken en andere kostbaarheden. Het pand krijgt uiteraard een prachtige uitstraling („om in te lijsten”) en wordt van binnen van de meest moderne snuffjes voorzien. Straks worden hier kunstwerken opgeslagen in geklimatiseerde ruimten. Alleen speciaal opgeleide mensen met witte handschoenen pakken schilderijen en andere beeldende kunstvoorwerpen in voor transport. De ruimten voldoen aan de hoogste normen als het gaat om inbraak- en brandveiligheid.

Koninklijke belangstelling

Eigenaar en naamgever Hans Imming praat liever niet over zijn klanten, maar geeft na lang aandringen toe dat er beroemdheden bij zijn: „En

dan heb ik het over mensen buiten Nederland. Discretie en vertrouwen horen bij dit vak. Dat heeft ook met veiligheid te maken. Voor je het weet, breng je iemand op verkeerde gedachten.” Vorig jaar kwamen logistieke medewerkers, die Art-handlers worden genoemd, met de vrachtwagen aan op een adres in Griekenland. Hans: „Komen daar opeens onze Koning en Koningin aanlopen. Ze waren blijkbaar in de buurt en zagen de Nederlandse wagen: „Heeft u een goede reis gehad?, vroeg Koningin Máxima. Erg leuk en bijzonder om mee te maken. Maar eigenlijk is elke dag bijzonder, elke transport is weer anders.” Dat kan ook niet anders. Imming wordt ingeschakeld door musea, kunstbeurzen en de overheid. Zijn 'dream team' richt als het moet complete reizende tentoonstellingen in.

Imming Logistics Fine Art en Moeijes Transport hebben gemeen dat ze goederen over de weg vervoeren. En het zijn beide echte West-Friese bedrijven. Hans: „De gebroeders Moeijes en ik kennen elkaar al lang. We zijn alle drie opgegroeid in ondernemersgezinnen en vervoerders. Alleen bestaat Moeijes al 104 jaar en mijn bedrijf nog maar acht. En er is een groot verschil in wat we vervoeren.”

In het gesprek komen die verschillen duidelijk naar voren. Moeijes heeft een wagenpark van 75 vrachtwagens. Daniël: „We zijn echt een transportbedrijf dat is geworteld in dit deel van Noord-Holland. Dus vervoeren we vooral versproducten als bloemen en groenten, vooral naar Duitsland maar ook naar andere Europese landen. Als transportbedrijf in ons marktsegment zitten we hier op de juiste schaalgrootte. Dat knelt een beetje met de drang die elk bedrijf voelt om te willen groeien. Voor groei met de huidige diensten zouden we naar een ander deel van Nederland moeten verhuizen en dat willen we niet. Daarom kiezen we ervoor dicht bij huis te investeren als dat wat toevoegt aan wat we al doen.”

Moeijes Transport blijft op Westfrisia-bedrijventerrein

Het is dus Moeijes dat de investering in het logistieke centrum op Zevenhuis doet, Imming wordt de hoofdgebruiker. Hans: „We vullen elkaar perfect aan. Wij huren een deel van het pand. En kunnen op



Lars van Son
Auto's & Campers

Nieuw & Gebruikt • Verkoop & Verhuur • Onderhoud & Reparatie

Ga de vrijheid en het avontuur tegemoet

www.larsvanson.nl



In onze showroom vindt u vele uitvoeringen van de VW California en VW Multivan, voorzien van (automatische) hefdak, (mini) keuken én vier slaapplekken.

Buscampers hebben wij in vele merken en maten, voorzien van luxe zithoek, douche- en toiletruimte, slaapmogelijkheden, ruime bergruimten en fietsendrager. (Actueel aanbod ziet u op onze website).

Altijd meer dan 75 campers op voorraad



Almersdorperweg 39 • 1674 NW Opperdoes (NH)
Tel. 0227 541757 • info@larsvanson.nl



de nieuwe locatie het volledige logistieke dienstenpakket rond 'fine art' op het hoogste kwaliteitsniveau aanbieden en groeien, zonder dat het ten koste gaat van onze investeringsruimte en liquiditeit. Het andere deel van nieuwe pand gaat Moeijes zelf gebruiken als warehouse. Mocht dat nog nodig zijn, kunnen we ook dat deel er in de toekomst bij nemen." „Onze beide bedrijven worden in alle opzichten robuuster”, zegt René die wil benadrukken dat het transportbedrijf van Moeijes gewoon op de huidige plek op het Westfriesland-terrein blijft: „We hebben daar een prachtige parkeerplaats voor 50 vrachtwagens gerealiseerd. Buiten het zicht zijn we niemand tot last, dus gaan we echt niet weg. Het kunstdepot en warehouse op Zevenhuis staan daar los van.”

Synergie in het kwadraat

Met de wens tot verbreding van de activiteiten van Moeijes en het feit dat Imming - met inmiddels al 15 vakmensen in dienst - uit het huidige pand in De Goorn groeit, is de business-case gemaakt. Hans: „Het is synergie in het kwadraat. Bij drukte kunnen we voor elkaar bijspringen. Onze logistieke processen kunnen we deels bundelen en Moeijes gaat voor ons ook het onderhoud aan het wagenpark doen. De kostenbesparingen investeren we direct terug in kwaliteit. Ik werk natuurlijk in een nichemark. Met nu 100 jaar knowhow van Moeijes achter me wordt onze marktpositie alleen maar sterker. In ons nieuwe pand hebben we zelf een ruimte waar kunst kan worden gerestaureerd. Die combinatie van functies vind je nergens. We gaan nu bouwen. De eerste paal ging corona-proof de grond in. We hopen bij de opening, uiterlijk begin volgend jaar, op een bijzondere manier de regio te kunnen laten kennis maken met de ware kunst van ondernemerschap en samenwerking op z'n West-Fries.”



Hans Imming en Daniël Moeijes



Ingelijst kunstwerk van Karel Appel wordt ingepakt door arthandlers Arjen Weel en John Heiman

Meer weten over ondernemerscultuur van deze echte West-Friese bedrijven: Imming Logistics Fine Art: imminglogistics.nl en Moeijes Transport: moeijes.eu



Het nieuwe logistiek centrum

Tekst: Robert Vinkenborg Fotografie: Guillaume Groen en Bas Zwerver

Column Hans Huibers:

Westfriesland, let op uw saeck!

Onlangs besloot Helsing, een door en door Westfries familiebedrijf, om het hoofdkantoor te verplaatsen naar Limburg. In Zwaagdijk blijven nog wel wat productieactiviteiten, maar het hart van de onderneming verdwijnt uit de regio. Supermarktketen Lidl sluit de deuren van zijn distributiecentrum in Zwaag. Recent werd bekend dat Deen Supermarkten wordt overgenomen. Al heel snel kwamen er berichten dat dit op termijn ook zou kunnen leiden tot het verdwijnen van het distributiecentrum op Hoorn80. Eerste reactie vanuit de Hoornse gemeenteraad: "Da's mooi, kunnen we daar woningen bouwen".

Gelukkig werd deze losse flodder snel door het college van Hoorn de kop ingedrukt. Maar het zegt iets over een zeer zorgwekkend onderbuikgevoel. Met de voorbeelden die ik hierboven noem zouden bij alle gemeenten alle alarmbellen moeten afgaan. Het zijn zeer gevoelige aderlatingen die toch een schok teweeg zouden moeten brengen. Vraagt niemand zich af waarom ze onze regio verlaten? Welk aandeel hebben de gemeenten hier zelf aan? Wat kunnen we er gemeenschappelijk aan doen om dit nu en in de toekomst te voorkomen? Zijn het incidenten of is er sprake van een patroon?

De ondoordachte primaire reactie vanuit Hoorn is namelijk óók een patroon. Bedrijventerrein WFO in Zwaagdijk klaagt al jaren steen en been over de gebrekkige ontsluiting, over de onveilige verkeerssituaties, over de overlast van vrachtwagenchauffeurs die 's nachts zonder de noodzakelijke voorzieningen overnachten. Tot nu toe zonder dat er aandacht aan wordt besteed. Het vindt niet in mijn woonwijk plaats, dus ik heb er geen last van. Bedrijventerrein Zevenhuis moet op eieren lopen als het gaat om uitbreiding. Bij iedere centimeter hoogte méér staan de gemeenten op de achterste benen. Terwijl moderne bedrijfsgebouwen juist behoefte hebben aan hoogte. Er is vrijwel geen enkel bedrijventerrein dat nog met het openbaar vervoer bereikbaar is. Als het echter gaat om het plaatsen van zonneweides of de huisvesting van flexibele arbeidskrachten wordt heel snel gewezen naar diezelfde bedrijventerreinen. Daar wonen we niet, dus los het daar maar op!

Maar de mensen die wonen in Westfriesland werken daar wel. Uit alle onderzoeken blijkt dat Westfriesland een tekort aan ruimte voor bedrijventerreinen heeft. De regio wil daarnaast 16.000 nieuwe



woningen bouwen. Dat is een goede ontwikkeling, maar al die mensen moeten en willen ook werken. Liefst in de regio! Daarvoor is een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijvigheid zeer noodzakelijk. Een vestigingsklimaat dat niet alleen bestaande bedrijven in de regio vasthoudt, maar ook nieuwe bedrijven naar de regio trekt. Van een gemeenschappelijk acquisitiebeleid is al helemaal geen sprake.

Het lijkt erop dat bedrijventerreinen op zijn best worden gezien als een noodzakelijk kwaad. Dat is een slechte zaak en moet écht veranderen. Het gaat om wonen, recreëren én werken. Zoveel mogelijk in onze eigen regio. Een actief acquisitie- en vestigingsbeleid is dringend noodzakelijk. Liefst van alle gemeenten tezamen. Het is een bovenlokaal belang. Veronachtzaam de positie van bedrijven en bedrijventerreinen niet. We moeten ze faciliteren, ondersteunen en de ruimte geven zich te ontwikkelen. We heten ze hartelijk welkom. Trots op Westfriesland is óók trots op bedrijventerreinen. Dat komt iedere inwoner van Westfriesland ten goede.

Hans Huibers, voorzitter WBG

Tekst & fotografie: Aangeleverd

Gespecialiseerd in bedrijfstaxaties

TAXATIES VOOR:
Aankoop, verkoop, verzekeringen en financiering.

Joeri Kasper RT REV

Register-Taxateur
Recognised European Valuer



Enkhuizen
06 82 055 799
info@sterkintaxaties.nl
www.sterkintaxaties.nl

POLYTECHNIEK b.v.
Installateur van A tot en met Z

Het juiste klimaat voor mens en product



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Watertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service & Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**

BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN
VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

In deze tijden kunt u wel een extra steuntje gebruiken

Hydro West is uw exclusieve dealer voor HPC Levelsystemen voor de regio Noord-Holland.

De systemen van HPC beschikken over de nieuwste technieken om uw voertuig stevig, stabiel en waterpas te zetten. Wij gaan daarom graag een stapje verder. Of beter gezegd: een niveau hoger. In één druk waterpas? Het systeem bedienen via smartphone of tablet? Liever handmatige bediening? Maatwerk nodig? Het is allemaal mogelijk.



IN ÉÉN
DRUK
WATERPAS!

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met
Winfred Wester, 06-53158848, ww@hydrowest.nl



Duurzaam gebouw op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever
met een heldere visie

Op het nieuwe bedrijventerrein Zevenhuis in Zwaag is, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het nieuwe bedrijfspand Work@Hoom gerealiseerd. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een krachtig en modern gebouw met oog voor detail.

TBE-ZA
architecten & ingenieurs
Julianaweg 141, Volendam
info@tbe-za.nl
0299-363468



Samenwerken aan het ideale vestigingsklimaat in Westfriesland

Regionale vestigingsklimaatverandering

Een bloeiend bedrijfsleven geeft de economie in Westfriesland een enorme impuls. Maar hoe houd je die bedrijvigheid hier? Hoe zorg je ervoor dat bedrijven zich hier willen vestigen en hier ook blijven? Cees Brinkman van Ontwikkelingsbedrijf NHN en Paul Moerkamp van Van Overbeek buigen zich over het vestigingsklimaat.

Op vruchtbare grond is het goed groeien. Die grond is een belangrijke voorwaarde voor vestiging van bedrijven, maar er is steeds minder bedrijfsgrond beschikbaar in Westfriesland. Paul: 'Als bedrijfsmakelaar lopen we er dagelijks tegenaan dat er weinig gronden beschikbaar zijn in Westfriesland. Bedrijven gaan het noordelijker zoeken, zoals op Robbenplaat in Wieringerwerf, vanwege de prijskwaliteitverhouding en de voorraad. Je kunt ook naar Purmerend, maar daar ligt de grondprijs weer hoger. Het biedt zeker kansen om te kijken naar uitbreiding van de bedrijventerreinen.'

Balanceren tussen vraag en aanbod

Inwoners klagen weleens over de bedrijventerreinen, omdat ze 'niet mooi' zijn. Ze zijn echter wel belangrijk: meer dan 30% van de werkgelegenheid in onze regio bevindt zich op de Westfriesse bedrijventerreinen. Dagelijks werken hier zo'n 27.000 mensen. Om dit te waarborgen moeten de terreinen functioneel zijn en toekomstbestendig. Paul: 'Een goede balans tussen vraag en aanbod is belangrijk. We moeten geen overvloed aan bedrijventerreinen gaan uitgeven. Dat heeft een negatieve invloed op de vraag naar

• Aankoop • Verkoop • Taxatie



Van't Riet De-Makelaar

Heerhugowaard: 072 - 57 66 366 | Hoorl: 0229 - 235 356
www.vanhetrietmakelaars.nl | info@vanhetrietmakelaars.nl

Van't Riet De-Makelaar

**RUIM 10 JAAR DE BASIS
VOOR BEDRIJFSHUISVESTING**



**VERKOOP/ VERHUUR
VASTGOED-
MANAGEMENT
TAXATIES**



WWW.RAVEEL.NL – 0229-278010 – DE CORANTIEN 1 B ZWAAG

bestaande bedrijfspanden.' Cees: 'De kwaliteit van veel bestaand vastgoed sluit niet altijd aan op de vraag. Vooral op het gebied van duurzaamheid. Daarom is er meer vraag naar grond voor nieuwbouw. Het is daarom belangrijk dat er constant op de bestaande bedrijventerreinen geïnvesteerd blijft worden. En dat we kijken naar toekomstbestendigheid en of een terrein op termijn nog wel geschikt kan blijven voor bedrijvigheid. Kijkt daarbij naar bereikbaarheid en directe omgeving. De transformatie van verouderde bedrijventerreinen naar woningbouw, zoals bij de Gildenweg in Blokker, zou een positief effect kunnen hebben. Zo concentreer je bedrijvigheid op goed bereikbare bedrijventerreinen.'

Randvoorwaarden voor vestiging

Cees: 'Bedrijven als Lidl en Helsing zijn in beweging. Lidl gaat verhuizen en Helsing zal een deel van de benodigde uitbreiding realiseren buiten de regio. Beide bedrijven groeien hard en richten zich op heel Nederland en Europa. De wereld is groter dan onze regio. In andere regio's worden ze met open armen verwelkomd, terwijl hier de ruimte beperkt is. Dat betekent niet dat je nu maar overal ruimte vrij moet geven. Een gezond vestigingsklimaat is gebaat bij investeringen op handige en goede plekken; niet bij versnippering.'

Paul: 'Het verbreden en doortrekken van de Westfrisiaweg heeft zeker bijgedragen aan een goed vestigingsklimaat. Maar je ziet dat vooral Westfriese bedrijven belangstelling tonen voor onze bedrijfsgronden. Daarvoor zitten we toch te ver van Amsterdam. Als straks Lelystad Airport geopend is, zou dat best een impuls kunnen geven aan het vestigingsklimaat, omdat Lelystad vanuit Westfriesland heel goed bereikbaar is.'

Tijd voor actie

Over 2 jaar zijn waarschijnlijk alle beschikbare gronden in de regio bezet. Paul: 'Met een groeiend aantal inwoners heeft het vestigingsklimaat alle aandacht nodig. We moeten samen goed bereikbare bedrijventerreinen creëren.' Cees: 'We hebben een behoeftesamenwerking uit laten voeren rondom ruimte voor bedrijvigheid. Met de gemeenten gaan we nu kijken naar locaties die kunnen worden aangewezen als bedrijfsgrond. Het meest logisch is dat langs de A7 en de Westfrisiaweg/N307. We moeten ook kijken naar de kwaliteit van de terreinen, de ontsluiting én de arbeidsmarkt.'

Tekst: Desiree Machtel Fotografie: Alex Gitzels/Westfriesland Media



'Huisvesting arbeidsmigranten belangrijk voor goed vestigingsklimaat'

Als grote distributiepartijen interesse tonen, moet je daarin samen een keuze maken en de gevolgen daarvan accepteren. Ook qua personeel. Zijn er niet genoeg arbeidskrachten in de regio, dan moeten die elders vandaan gehaald worden én ergens goed worden gehuisvest. We hebben deze mensen niet alleen vandaag en morgen nodig. We moeten de rode loper uitrollen naar de arbeidsmarkt: je kunt hier werken, maar je kunt je hier óók goed wonen en definitief vestigen! Je moet alles op orde hebben voor het ideale vestigingsklimaat.'

Regionale Ontwikkelingsmaatschappij (ROM)

Optimale economische ontwikkeling draait veelal om de financiering. Er zijn gelden beschikbaar vanuit provincie, Rijk en Europa, maar die fondsen vrijmaken en op de juiste plek krijgen is in de praktijk vaak lastig. Cees: 'Daarom wordt er nu in Noord-Holland een Regionale Ontwikkelingsmaatschappij opgericht, een ROM. De ROM moet de regionale economische ontwikkeling versterken en kan ervoor zorgen dat investeringsgelden vanuit het Rijk over de regio verdeeld wordt. Hiermee komen fondsen makkelijker beschikbaar voor ondersteuning van het bedrijfsleven en te vestigen bedrijven. De ROM is een middel om financieringen te versnellen, maar samenwerking tussen bedrijfsleven, de overheid en onderwijs is cruciaal. We moeten samen stevig aan de slag.'

plaisier



Schadenberg Groep *nieuwe eigenaar van Plaisier*

Vanaf heden is Schadenberg Groep de nieuwe eigenaar van Aannemersbedrijf Plaisier B.V. en Plaisier Las en Montage B.V. Deze specialist richt zich op de aanleg en montage van kabels voor elektriciteit en datatransport en de aanleg van water- en gasleidingen. De aanleg van gas, data en elektriciteit, is een belangrijke toevoeging aan het aanbod van diensten van Schadenberg Groep. 'Met deze bedrijfsovername geven wij een verdere invulling aan onze strategie voor het bieden van een integrale aanpak op het gebied van ondergrondse infrastructuur.'

SCHADENBERG GROEP

Schadenberg Groep is actief in grond-, weg- en waterbouw, dakwerken, verticale tuinen, daktuinen, bouw, optimalisatie en onderhoud van drinkwatersystemen en vastgoed. Hiermee heeft de organisatie alles in huis voor de gehele bouwkolom en biedt die alle disciplines voor de totstandkoming van projecten voor overheden, ontwikkelaars, bedrijven en particulieren.

AANLEG VAN HET WATERLEIDINGNET

Schadenberg Infratechniek is gespecialiseerd in onder andere rioolaanleg. Ook nemen de vakmensen van deze divisie het zware grondverzet van infrastructurele projecten voor hun rekening. Schadenberg Water & Civiel beschikt over specialistische kennis en jarenlange ervaring in optimalisatie en onderhoud van drinkwatersystemen. De bevoegde specialisten van deze divisie leggen, net als de mensen van Plaisier, transport- en distributieleidingen aan voor het waterleidingnet.

DUURZAMERE ENERGIEBRONNEN

Schadenberg Groep wil graag doorontwikkelen en inspelen op de veranderende milieueisen, de energietransitie en de gevolgen van klimaatverandering. 'In onze dagelijkse bedrijfsvoering leggen wij het accent op: klantgerichtheid, servicegericht werken, circulariteit en het ontzorgen van de klant met een integrale projectaanpak', vertelt Janne van Excel, algemeen directeur van Schadenberg Groep. 'Waar het lange tijd ging om gas- en waterleidingen, elektriciteitskabels en telecomverbindingen, toont de toekomst een verschuiving van aardgas naar duurzame energiebronnen. Bijvoorbeeld elektriciteit die wordt opgewekt met behulp van de zon en de wind. Ook stadsverwarming waarbij restwarmte van industrie nuttig wordt ingezet, is aan de orde.'

COMBIPROJECTEN

Plaisier is een hecht familiebedrijf en is al meer dan veertig jaar succesvol met de aanleg en montage van kabels en leidingen voor water, energie en dataverkeer in de kop van Noord-Holland. Met de Combi Infra Noord-Holland (CINH) als belangrijkste opdrachtgever, bestaat een groot deel van het werk uit combiprojecten. Namelijk: werk aan verschillende verbindingen dat in één keer wordt uitgevoerd. 'Door de werkzaamheden van Plaisier met die van Schadenberg Infratechniek en Schadenberg Water & Civiel te combineren in de vorm van combiprojecten, levert dat significante voordelen op. Het werkt efficiënter, we kunnen sneller meters maken en de omgeving ondervindt veel minder overlast', licht Janne van Excel toe.



TOTAALPAKKET AAN INFRADIENSTEN

De directie van Plaisier heeft met de bedrijfsovername een weloverwogen beslissing gemaakt. Directeur Anneriet Hoogland: 'Plaisier is een gezond bedrijf. Om in de toekomst gezond en succesvol te blijven – als werkgever en als partner van onze opdrachtgevers – is een zekere schaalvergroting nodig. Met de overname door een grotere, slagvaardige partij met groeiambities hebben we daarvoor gezorgd.' Janne van Excel: 'Plaisier heeft een uitstekende reputatie als een bedrijf van vakmensen die kwaliteit leveren. Net zoals wij, is Plaisier trots op haar wortels in de regio. Onze West-Friese nuchterheid past daar perfect bij. Maar we zijn vooral blij met deze stap omdat we de scope van onze werkzaamheden hiermee kunnen uitbreiden. Precies op de manier die we al langere tijd voor ogen hebben. Namelijk het aanbieden van een totaalpakket aan infradiensten.'

www.schadenberg.nl

www.plaisier.nl

In het groene vlak de nieuwbouwlocatie
Rozenbuurt in Zwaag

Krapte op de woningmarkt dolksteek voor goed vestigingsklimaat

Meer woningen voor een beter klimaat

Westfriesland als bruisende regio vol werkgelegenheid, duurzame woonwijken met blijde inwoners en een florierende economie. Het klinkt heel mooi. Maar daar moeten we wél nog even aan werken samen. Bouwen vooral. De krapte op de woningmarkt doet een goed vestigingsklimaat behoorlijk de das om. Hoe kunnen we dit omdraaien?

Ramon Stoffer van Westfries Goed bevestigt dit beeld: 'De krapte is ongekend. De huizenprijzen gaan enorm over de kop en op één woning komen zo 100 reacties van geïnteresseerden. Los van de Westfriezen die een huis willen kopen, zien we ook dat mensen uit Zaanstad en Purmerend steeds meer richting Hoorn trekken.' Guido Scholtens van Scholtens Groep ziet dit ook: 'In ons nieuwe project Rozenbuurt in Zwaag komen 450 wooneenheden. Maar we hebben nu al 4000 geïnteresseerden. Er is heel veel vraag naar nieuwbouw, maar ook naar bestaande woningen. In Hoorn staan 100 woningen te koop, maar 70 zijn er eigenlijk al verkocht. Mensen hebben niets te kiezen.'

Nieuwbouw versnellen

Martin Bosch van Woningmakers Westfriesland: 'Wij willen een versnelling

van de woningbouw in Westfriesland realiseren. De bouw is erg gereguleerd door de overheid. Wij proberen de verbindende schakel te zijn tussen woningbouw en gemeente om het traject rond woningbouw te versnellen. De woningmarkt raakt verstopt. Het is erg dat mensen gewoon geen huis kunnen vinden.'

Omslachtige procedures

Martin: 'Als je wilt bouwen, heb je te maken met vergunningen en een bestemmingsplan. In de regio moeten in tien jaar 16000 woningen worden gebouwd, waarvan 5000 in Hoorn. We kijken met marktpartijen hoe we dit kunnen realiseren.' Guido: 'Voor Rozenbuurt heeft Woningmakers een belangrijke rol gespeeld in het versnellen van het traject. We willen graag méér bouwen. Het volledige traject duurt echter zó 10 jaar,

'Het probleem zit hem écht in het aanbod.'

waarbij je 8 jaar aan het praten bent en 2 jaar aan het bouwen. Dat praten kun je versnellen, maar bouwen is ingewikkeld. Er zijn steeds nieuwe eisen waaraan je moet voldoen, zoals verplicht gasloos en waterberging. Welstandscommissies vinden ook vanalles. Als we 10000 dezelfde woningen zouden maken, is dat een stuk goedkoper en makkelijker.'

Fout met enorme gevolgen

Guido: 'Het CPB zat er anderhalf miljoen mensen naast toen ze planden hoeveel mensen er nu in Nederland zouden wonen.' Ramon: 'Flexwerkers en arbeidsmigranten drukken zwaar op de woningmarkt. Ze wonen vaak met 5, 6 mensen in een eengezinswoning. De WBG wil daar een gedegen oplossing voor: Groenwijk. 1500 tot 2000 bedden en alles fatsoenlijk geregeld voor arbeidsmigranten. Er komen dan 250 woningen terug op de markt. Het ontbreekt helaas aan politieke wil om dit door te zetten. Ik sprak een arbeidsmigrant die eerst in India heeft gewerkt en nu hier. Hij zei dat de huisvesting in Nederland slechter is dan in India. Onbegrijpelijk. En dat terwijl arbeidsmigranten zó belangrijk zijn voor bedrijven in Westfriesland.'

Kansen zien en grijpen

Ramon: 'Er zou een nieuwe Vinexwijk moeten komen. Als je op basis van de crisis en herstelwet een algemene maatregel van bestuur aanneemt, een ontwikkelgebied aanwijst en daar de komende tien jaar versnelt bouwt, dan kun je grote stappen maken.' Martin: 'Het helpt enorm als je een grote locatie hebt. Er wordt veel binnenstedelijk gebouwd, vanwege discussies over het open landschap. Kijk dan of er plekken zijn waar dat landschap minder kwaliteit heeft en waar je wél grootschalig kunt bouwen. Je moet elk jaar voldoende warme locaties hebben waar je direct kunt bouwen.'

Guido: 'Je kunt ook ruimte realiseren door op te ruimen in de stad. Kijk naar het Pelmolendpad of de Vale Hen. Hergebruik van panden levert ook veel woonruimte op, zoals bij Kaap Hoorn en het Belastingkantoor. Het is jammer dat nieuwbouw steeds meer aan regels wordt gehouden. Een vergunning in Nederland krijgen is net zo moeilijk als in Zwitserland. We hebben mensen als Martin nodig om ervoor te zorgen dat we maar 4 jaar hoeven te praten in plaats van 8.'

Tekst: Desirée Machtel Fotografie: Aangeleverd

Als ik wethouder ruimtelijke ordening was...



Ramon Stoffer

Ramon: 'Ik zou de makelaardij uitnodigen voor ontwikkelingsgesprekken. De makelaardij heeft veel cijfers vanuit de NVM en zij weten vanaf de straatkant wat nodig is en waar de wensen liggen.'



Guido Scholtens

Guido: 'Ik zou in elk dorp naar rato nieuwbouwen. Elk jaar opnieuw. Dat houdt het dorp levendig. In Andijk hebben we jarenlang 20 woningen per jaar gebouwd en daardoor bleven mensen in Andijk wonen. Als ze uitwijken naar Enkhuizen, hebben ze daar opeens veel meer voorzieningen en zie je ze niet snel terugkeren.'



Martin Bosch

Martin: 'Ik zou zorgen voor meer tempo en meer plek. Ik zou kritisch zijn op mijn eigen functionarissen dat ze niet allerlei randzaken erbij halen die projecten in de weg staan. Plannen moeten zo snel mogelijk door de procedure. Ik zou alle plekken in de gemeente kritisch bekijken op mogelijkheden.'



Groei succesvol door met je bedrijf met hulp van het GO!-NH programma

Van startup naar scale-up

De opschaalfase van je bedrijf kent bijzonder veel valkuilen: slechts 10% van de startups komt in de fase scale-up. Startups zijn belangrijk voor onze economische toekomst, maar het zijn de scale-ups die de economie echt aan de gang houden en zorgen voor de meeste banen.

Daarom biedt de provincie Noord-Holland met het innovatieprogramma GO!-NH gratis ondersteuning aan ondernemers om de economie te stimuleren. Het GO!-NH programma wordt uitgevoerd door de samenwerkende partners Innomics en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (NHN).

Het programma 'Scale' dat in juni van start gaat helpt je met het bepalen van de volgende markt om aan te boren. Veel ondernemers denken te klein en halen niet de volle potentie uit hun innovatie. Je hebt er wel een meerjarenplan voor nodig, want het veroveren van een niche duurt zo'n 12 tot 24 maanden. Als scale-up balanceer je dus continu tussen de korte termijn en de lange termijn. Hol je alleen op korte termijn hard, dan loop je keihard tegen de muur aan. Een strategische benadering aangevuld met een slimme uitvoering zal jouw startup tot scale-up brengen. Heb jij die ambitie? Schrijf je dan in voor



een van de GO!-NH innovatieprogramma's waarmee je je groei versnelt. Er zijn geen kosten aan verbonden. Je kan je uiterlijk 22 juni 2021 voor het Scale programma aanmelden via de website van GO!-NH: www.go-nh.nl/meer-informatie/.

Eerst meer weten? Neem dan contact op met het GO!-NH team van Ontwikkelingsbedrijf NHN via ondernemersloket@nhn.nl.

De gouden driehoek van West-Friesland

De regio Westfriesland wil meer studenten en hoger opgeleiden aan zich binden. Daarom wordt ingezet op het ontwikkelen van woningen, hoger onderwijs en werkgelegenheid. Het aanbod hiervan is op dit moment niet voldoende om in de vraag te voorzien.

Gouden driehoek

Wethouder Marjon van der Ven legt uit: "Studenten en jong-werkenden zijn van groot belang voor de toekomst van onze regio, dus we moeten ze hier perspectief bieden. Wonen, onderwijs en werkgelegenheid zijn daarin de belangrijkste elementen. De zogenaamde 'gouden driehoek', die de bovengemiddelde vergrijzing in balans moet brengen. Uit onderzoek blijkt dat studenten een katalysator zijn voor stedelijke transformatie en een impuls geven aan het woon- en leefklimaat."

Woonaanbod

Met het uitbreiden van huisvesting voor studenten en 'young professionals' is de gemeente Hoorn gericht bezig om deze groep aan de regio te binden. Een concreet initiatief wordt ontwikkeld nabij het station en het centrum van Hoorn. Ontwikkelaar Jan Oosterbaan realiseert hier 100 tot 120 moderne studio's en appartementen, met een grootte variërend tussen de 28 en 56 vierkante meter.

De woonruimtes moeten betaalbaar zijn, dus zal een groot deel van de studio's en appartementen in aanmerking komen voor huurtoeslag. Behalve zelfstandige woonruimtes zullen er ook een gezamenlijke lounge en werkruimte, een tuin en een wasruimte komen. Bovendien zal het gebouw duurzaam en groen worden. Vanwege de nabijheid

van het station wordt gekeken naar oplossingen voor fietsen en deelauto's in plaats van veel parkeerplaatsen.

Onderwijs en werkgelegenheid

Het project biedt onder andere woningen voor de studenten van de Zorg Academy. De zorg heeft momenteel een grote vraag naar jonge werknemers en innovatie. In het najaar van 2020 is daarom de eerste post-hbo opleiding in West-Friesland gestart: 'Innoveren in Zorg en Welzijn met Technologie' (IZWT) in samenwerking met Inholland en zorginstellingen.

Daarnaast is er in West-Friesland een IT-academie en is de MKB Werkplaats Digitaal Ondernemen opgezet. Ook dit zijn sectoren waar de vraag naar (hoger geschoolede) werknemers groot is. Hiermee krijgt de 'gouden driehoek' van Wonen-Onderwijs-Werk daadwerkelijk vorm!

Meer weten over de nieuwe (post) hbo-opleidingen voor studenten en professionals?

Kijk op: www.talentacademywestfriesland.nl

Vragen over het woonproject voor jongeren?

Neem contact op met projectontwikkelaar Jan Oosterbaan via:

www.oosterbaanprojecten.nl



Volop uit voorraad leverbaar bij Broekhuis Zwaag



ZORGELOOS THUIS OF OP DE ZAAK OPLADEN

De elektrische auto wordt steeds populairder. Dat betekent dat ook steeds meer auto's de openbare oplaadplekken bezet houden. Wilt u iedere dag zorgeloos op pad met een volle accu? Dan is een laadpaal (laadstation) bij u thuis, of bij uw kantoor de ideale oplossing.

Wilt u meer weten over elektrisch rijden, laadpalen en andere laadoplossingen? Ontdek het bij Broekhuis Zwaag.



Duurzaam Ondernemersloket helpt ondernemers in behalen ambitieuze doelstelling

Woensdag 12 mei is het Duurzaam Ondernemersloket West-Friesland officieel gelanceerd tijdens een online talkshow gepresenteerd door Robert-Jan Knook. Het nieuwe loket gaat ondernemers op alle Westfriese bedrijventerreinen helpen bij de noodzakelijke energietransitie. Ondernemers met interesse of vragen zijn welkom voor gratis onafhankelijke informatie, deskundig advies en ondersteuning via www.duurzaamondernemersloket.nl.

De ambitie is groot; energieneutrale bedrijventerreinen in 2040! Om dit mogelijk te maken investeren het Westfriese bedrijfsleven, Westfriese gemeenten, Ontwikkelingsbedrijf NHN (NHN) en de provincie Noord-Holland de komende twee jaar in totaal 250.000 euro in dit loket.

Onafhankelijk loket

Ondernemers hebben grote behoefte aan ondersteuning bij energiebesparing en alles wat verder te maken heeft met verduurzamen. Daarom bundelen de Westfriese Bedrijvengroep (WBG/WBGroen), de Energie Combinatie West-Friesland (ECWF), de Stichting Parkmanagement Hoorn en NHN hun kennis en krachten om het

'Hiermee neemt het bedrijfsleven het stuur in eigen hand om de energietransitie vorm te geven. Door en voor ondernemers!'

bedrijfsleven daarbij nog beter te ondersteunen. Ondernemers kunnen bij het loket terecht voor:

- Onafhankelijk advies over verduurzaming op (bedrijven)terrein.
- Waar moet je op letten als je een partij kiest en in zonnepanelen



TOYOTA PROACE ELECTRIC



VANAF
€29.995

BEWUST ONDERNEMEN ZONDER CONCESSIONS

Als ondernemer wil je vooruit. En met de Toyota Proace Electric kun je vooruit. Zonder concessies. Stap in onze eerste 100% elektrische bedrijfswagen en ontdek een volwaardig laad- en trekvermogen van respectievelijk 1.275 en 1.000 kg én een actieradius tot maar liefst 330 kilometer. Zónder CO₂-uitstoot. Dus ook klanten binnen de milieuzones bedien je moeiteloos. Verder geniet je met de Proace Electric standaard van 5 jaar garantie tot 200.000 kilometer en maar liefst 15 jaar accugarantie tot 1 miljoen kilometer*. Meer weten of meteen een proefrit inplannen? Ga naar toyota.nl.



GECOMBINEERD VERBRUIK VARIEERT VAN 25,1 KWH TOT 26,2 KWH PER 100 KM, CO₂-EMISSION 0 GR/KM. ACTIERADIUS TOT 330 KM (WLTP) IS AFHANKELIJK VAN DIVERSE FACTOREN ZOALS WEERSOMSTANDIGHEDEN EN RIJSTIJL.

Prijs exclusief BTW en fiscale voordelen. Prijswijzigingen en typfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan afwijken van de genoemde prijzen en voorwaarden. *5 jaar garantie bestaat uit 3 jaar Toyota fabrieksgarantie en 2 jaar Toyota Extra Care met een maximum van 200.000 kilometer. Toyota Extra Care is gelijk aan de fabrieksgarantie, exclusief slijtagegevoelige onderdelen, body- en lakwerk, interieur, accessoires en ornamenten. Dit aanbod geldt alleen op Toyota's geleverd door Louwman & Parqui B.V. of de officiële Toyota dealers in Nederland, die geleverd zijn vanaf 19-12-2019. Vraag uw dealer naar de voorwaarden.

TOYOTA BOTMAN

Zwaag, De Marowijne 31, 0229-548500, toyota-botman.nl

• • • Duurzaam Ondernemersloket gestart • • •

wil investeren? Is jouw dak geschikt? Welke warmte techniek past bij het pand? Hoe zit het met subsidies?

- Ondersteuning van initiatieven op je bedrijventerrein. Bestaande en nieuwe initiatieven worden door het loket ontlast en ondersteunt in bijvoorbeeld communicatie en advies.
- Aanjagen en ondersteuning van innovaties. Zijn er nieuwe, niet traditionele kansen? Het loket verneemt deze graag en ondersteunt waar nodig bij elke stap in het proces tot aan de uitvoering.

Toekomstbestendige bedrijventerreinen

Bedrijventerreinen in Westfriesland zijn goed voor de werkgelegenheid van ruim 27.000 mensen, maar vragen ook veel energie door de aanwezigheid van productie, logistiek en de maakindustrie. Bedrijventerrein Hoorn 80 verbruikt zo'n 17% van het totale energieverbruik in de gemeente Hoorn. Voor een energieneutraal bedrijventerrein zijn hier dus grote stappen te maken.



Nico Meester, Projectleider Verduurzaming bedrijventerreinen NHN:

"De energietransitie biedt ook kansen. Het gaat daarbij om energiebesparing, duurzame opwek, maar ook om onderlinge uitwisseling en opslag van energie. Er zullen lokale energiebedrijven ontstaan waarbij de opbrengsten binnen het gebied zullen blijven. Het Westfriesse bedrijfsleven anticipeert perfect op deze ontwikkeling. Hiermee neemt het bedrijfsleven het stuur in eigen hand om de energietransitie vorm te geven. Door en voor ondernemers!"

Geldbesparing is zeker niet de belangrijkste drijfveer. "Hoe kun je dit aanpassen zodat je slimmer omgaat met de energievraag. Dit maakt nieuwe innovatie mogelijk, waardoor een gezond en toekomstbestendige bedrijfsvoering ontstaat. Wij zien dit als de

'Het loket gaat niet alleen het bedrijfsleven ontzorgen, maar juist ook innovaties op het gebied van verduurzaming versnellen.'

kans om klaar te zijn voor de toekomst," aldus Hans Hulbers, voorzitter van de nieuwe stichting energieneutrale bedrijventerreinen (SEB) waaronder het loket valt.

Regionale energietransitie

Ilse Zaal, gedeputeerde economie: "Ondernemers zijn zich steeds meer bewust van het belang van duurzaamheidsmaatregelen en de economische voordelen ervan. Het Duurzaam Ondernemersloket is een van de vijf projecten die wij ondersteunen. Het loket gaat niet alleen het bedrijfsleven ontzorgen, maar juist ook innovaties op het gebied van verduurzaming versnellen." Wethouder Harry Nederpelt ziet in het Duurzaam Ondernemersloket hét startpunt voor de Westfriesse ondernemer die graag (verder) wil verduurzamen met een laagdrempelig, deskundig en onafhankelijk advies. "Een energieneutraal Westfriesland is een van de ambities uit het Pact van Westfriesland 7.1. Energieneutrale bedrijventerreinen spelen daarin een belangrijke rol. Daarom ondersteunen de Westfriesse gemeenten de stichting energieneutrale bedrijventerreinen de komende twee jaar met een financiële bijdrage."

Nieuwe stichting

Onder de nieuwe stichting SEB komen twee nieuwe uitvoeringsorganisaties: Duurzaam Ondernemersloket West-Friesland voor gratis onafhankelijk informatie, advies en ondersteuning en BEplus West-Friesland BV voor de uitvoering, begeleiding en zaken als collectief inkopen. Beiden opereren zonder winstoogmerk.

Meer informatie over het loket en delen uit de livestream zijn te vinden en te bekijken via www.duurzaamondernemersloket.nl. Vragen zijn welkom via info@duurzaamondernemersloket.nl

Tekst en fotografie: Alex Gitzels

SCOOR

NU MET EK KORTING

10 POSTERS A3
5 POSTERS A2
250 FLYERS A5
(1-ZIJDIG)
€ 72,00*

10 POSTERS A3
5 POSTERS A2
500 FLYERS A5
(1-ZIJDIG)
€ 99,00*

10 POSTERS A3
5 POSTERS A2
250 FLYERS A5
(2-ZIJDIG)
€ 92,00*

10 POSTERS A3
5 POSTERS A2
500 FLYERS A5
(2-ZIJDIG)
€ 125,00*

* INCL. BTW EN GRAFISCHE OPMAAK

indruckmakers
RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO

GELDELOZEWEG 33 • 1625 NW HOORN • 0229 20 64 66 • WWW.INDRUCKMAKERS.NL

Bashar Al Badri directeur Duurzaam ondernemersloket Westfriesland

Bashar Al Badri is namens de stichting energieneutrale bedrijventerreinen benoemd als directeur van het loket met daarbij de concrete ambitie: energieneutrale bedrijventerreinen Westfriesland in 2040. Al Badri combineert deze functie met zijn bestaande werkzaamheden als verenigingsmanager bij de Westfriese Bedrijvengroep.

Met de ambitie is de stip op de horizon duidelijk voor Al Badri.

"Het is een flinke doelstelling waar we niet snel genoeg mee kunnen starten. Ik zie het als mijn taak om ondernemers te inspireren en faciliteren bij hun energietransitie. Ondernemers willen een gezonde businesscase zien voor hun duurzame investering en daarbij gaan we hen onafhankelijk informeren en ondersteunen." Ondernemers worden energiebewust gemaakt door onder andere het inzetten van scans en energiemonitors. De komende 2 jaar gaat het loket ondernemerscollectieven vormen op minstens 13 bedrijventerreinen, waarbij de website www.duurzaamondernemersloket.nl een centrale rol gaat spelen.

Al Badri: "Als directeur ga ik bouwen aan een publiek-private netwerkorganisatie. In mijn ogen kan het loket de doelstelling alleen realiseren als het gaat samenwerken in de regio. Stakeholders als ondernemersverenigingen, gemeenten, banken, Ontwikkelingsbedrijf NHN, milieufederatie en de Omgevingsdienst NHN zijn daarom belangrijke partners voor het loket. Evenals de provincie die met subsidies ondernemers aantrekkelijk incentives biedt om zich te organiseren en te verduurzamen. Het loket brengt dit samen onder één dak en maakt het overzichtelijk en helder voor Westfriese ondernemers."

Co-creatie

Bashar al Badri en het bestuur van de stichting zijn overtuigd van de kracht van co-creatie.

Vragen of interesse in het energieneutraal maken van uw bedrijf? Kijk op duurzaamondernemersloket.nl of neem contact op Bashar Al Badri via info@duurzaamondernemersloket.nl.

Bashar Al Badri



V.l.n.r. Mona Roorda, Richard de Vries en Annemiek van Leeuwen

Richard de Vries deelt zijn visie op de arbeidsmarkt:

‘Toekomstbestendig personeelsbeleid is essentieel’

Dit jaar bestaat BaanBereik tien jaar. Een decennium lang succesvol zijn, is beslist geen sinecure. Het vraagt om een sterk team om met ups en downs BaanBereik bestendig te houden voor de toekomst. Het bijzondere jubileum van de eigenzinnige organisatie biedt daarom het uitgelezen moment om de visie van een van de bevlogen medewerkers van het eerste uur voor het voetlicht te brengen. Richard de Vries van Team Techniek over samenwerken met gepassioneerde collega's, de langetermijnrelatie met klanten én over veerkracht. 'Het is goed om een plan B te hebben.'

Vraag goede connecties uit het netwerk van BaanBereik naar Richard de Vries en de kans is groot dat ze hem typeren als een veelzijdige duizendpoot met een passie voor uitzenden in de techniek en HRM gerelateerde vraagstukken. Sinds het prille begin is hij een van de drijvende krachten. Een waardevolle recruiter en consultant met ruime ervaring. 'Ik focus me met name op de moeilijker in te vullen hogere technische functies. Van tekenaars en werkvoorbereiders tot engineers en projectleiders. Ik ben deze branche toevalligerwijs

ingerold. Na het afronden van de opleiding werktuigbouwkunde werkte ik op de tekenafdeling van een machinefabriek in Hoorn. Maar eigenlijk ben ik veel meer een mensenmens die graag praat', vertelt Richard. 'Toen ik me meldde bij een uitzendbureau om op zoek te gaan naar een nieuwe uitdaging, ontdekte ik wat mij wel op het lijf is geschreven. Ik voelde mij daar zo op m'n gemak dat ik er wilde werken. Zo is mijn carrière binnen de uitzendbranche in 1991 toevalligerwijs van start gegaan.'

Champions League niveau

In 2013 stapte hij aan boord van BaanBereik. Richard's werkwijze wordt gekenmerkt door een daadkrachtige no-nonsense inslag. Net als zijn collega's begrijpt hij goed waar de druk bij opdrachtgevers ligt. Richard: 'Als zij een specifiek personeelsprobleem hebben, laten we niet eerder los totdat wij dit hebben opgelost met de juiste medewerker op de juiste plek. Uitzenden is en blijft maatwerk. De uiterst persoonlijke benadering waarmee we te werk gaan, stelt ons in staat om met al onze klanten een goede band op te bouwen. Ook het plezier dat we in ons werk hebben, helpt bij het snel en efficiënt invullen van vacatures. Bovendien werkt iedereen hier met een enorme dosis passie voor het vak en dat maakt ons tot een uiterst gedreven team. Dat geldt voor zowel onze commerciële mensen, als de collega's van marketing en finance. Je kunt gerust stellen dat we acteren op Champions League niveau. Als ons wordt gevraagd om op korte termijn gekwalificeerde mensen te leveren, doen wij er alles aan om dat voor elkaar te maken. BaanBereik beschikt daarvoor inmiddels over een grote cv database en een eigen netwerk.'

Doorzettingsvermogen

Door onder meer de impact van COVID-19, was het aantal banen en vacatures in Nederland gedaald naar het aantal van 2018. 'We hebben uiteraard een groot gevoel van medeleven voor de bedrijven die zich in moeilijk vaarwater bevinden. We hebben respect voor het doorzettingsvermogen waarmee zij zich staande weten te houden. Wij zijn ons er terdege van bewust dat BaanBereik zich in een goede branche begeeft. Er blijft vraag naar technische mensen en zien wij momenteel het aantal vacatures enorm stijgen', benadrukt Richard. Zo ook bij Defrancq Nederland B.V. Op de productieafdelingen van deze one-stop-shop voor dakdekkers en installateurs, wordt een grote hoeveelheid maatwerk geproduceerd die in heel Nederland wordt geleverd. 'Defrancq is het toonbeeld van een onderneming die ondanks noodlottige omstandigheden weet te overleven. Zelfs na een verwoestende brand en in tijden van corona, zijn zij in staat om de schouders eronder te zetten', uit Richard zijn bewondering. Daarom brengt hij de langetermijnrelatie met Defrancq graag onder de aandacht.

'Wij werken al enkele jaren prettig samen met BaanBereik. Of het nu gaat om een machine operator of om een commercieel medewerker, ze begrijpen precies wat wij zoeken' aldus Vincent van Peperstraten, bedrijfsleider bij Defrancq Nederland B.V.

Strategische personeelsplanning

Ook wijst Richard op de flexibilisering die gaande is binnen een groot aantal bedrijven. 'Er is sprake van vraag naar behoefte. Naast het vinden van krachten om pieken in het werk op te vangen, worden we bijvoorbeeld ingeschakeld om de behoefte aan meer specialistische kennis te vervullen. Vanzelfsprekend komt de tendens van flexibilisering ook voort uit de economische omstandigheden en veranderende wet- en regelgeving. Volkomen begrijpelijk zijn werkgevers voorzichtig met het aanbieden vaste contracten en willen zij geen risico lopen. Inmiddels telt Nederland bijna drie miljoen flexibele werknemers. Naar verwachting behoort het fenomeen "lifetime employment" over een aantal jaren tot de verleden tijd. Daarom is een toekomstbestendig personeelsbeleid essentieel. Bij BaanBereik bieden we organisaties ondersteuning op het gebied van strategische personeelsplanning en arbeidsmobiliteit, door medewerkers vitaler, duurzamer inzetbaar, flexibeler en innovatiever te maken en te houden.'

Nieuwe kansen

De aandacht en kwaliteit richting klanten is een voornamelijk factor in de werkwijze van BaanBereik. 'We stellen alles in het werk om een goede relatie te onderhouden. Met veel van hen hebben we een geschiedenis van jaren. Daarom weten we precies wat ze willen. Daarbij komt dat we regionaal werken en midden in de maatschappij staan. Ook in weekend komen wij ons "werk" tegen en spreken we onze klanten.' Dankzij dit elan bemiddelen Richard en zijn collega's ook steeds vaker tussen werkgevers en werkzoekenden binnen het gemeentelijk domein, in de zorg en de horeca. 'Office en Techniek blijven onze corebusiness en we hebben mooie grote klanten in onder andere de installatiebranche, machinebouw, staalproductie, zakelijke dienstverlening en binnen het MKB. We hebben goede verwachtingen tot einde van het jaar en ook de vraag naar horeca en zorgmedewerkers is snel groeiende.'

Een mooie metafoor voor het belang van persoonlijke ontwikkeling. 'Het is verstandig om een plan B te hebben. Als je een functie vanwege een bepaalde reden niet meer kunt uitoefenen, geeft het je een voorsprong bij het vinden van een nieuwe baan. Ik raad professionals aan om zich te blijven ontwikkelen. Op die manier ben je er optimaal op voorbereid om een nieuwe kans te grijpen.'

www.baanbereik.nl

HONDA
The Power of Dreams

Honda e
RIJD ELEKTRISCH DE TOEKOMST TEGEMOET



SUPERSNEL OPLADEN 30 MINUTEN
MAXIMAAL BEREIK 222KM
VAN 0 TOT 100 KM/H 8.3 SECONDEN

Autobedrijf Welman b.v.
Parelweg 3, 1812 RS ALKMAAR Tel: 072 - 57 16 9 40
De Factorij 57a, 1689 AK ZWAAG Tel: 0229 - 28 26 10
www.Honda-Welman.nl

Bobby's Sushi
cuisine

Bedrijfsfeestje?
Wij verzorgen graag uw catering!



Bestel via 06-42748680 of
www.bobbyssushi.nl
De Goorn 21, De Goorn

**Uw bedrijf
prima verzekerd**

Brand-, storm- of waterschade, u denkt er liever niet aan. Toch kan het ons allemaal overkomen. Een gebouwen en/of roerende zakenverzekering is dan van groot belang.

➡ Laat u adviseren en meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraken of bel met 072 502 45 10.



univé daar plukt ú de vruchten van

FI@LET
taaltrainingen

is **superblij** met de **nominatie** voor de
NHN Business Award 2021



Met z'n allen weten we dat het beter werkt als je dezelfde taal spreekt. Dat is onze drijfveer en die van alle bedrijven en instellingen waar we mee samenwerken.

Marjolijn Dölle, directeur van WerkSaam heeft Fiolet taaltrainingen genomineerd voor de NHN Business Award. Een grote eer.

Freaky Funday en de coöperatieve Rabobank:

Samen sterk starten

V.l.n.r. Herman Meijer, Auke en Nanne Meijer

Nanne (30), Auke (26) en Sterre (25) Meijer maken een even zoete als magische start in de Hoornse binnenstad. Ze openen Freaky Funday, ondersteund door de coöperatieve Rabobank.

Hartje Hoorn beleeft een suikerzoete primeur. In een historisch pand aan de Roode Steen zetelt sinds kort Freaky Funday: een etablissement waar gasten hun ultieme 'lekkere trek-dag' beleven. Compleet met hoogwaardige, classy producten en uiterst subtiele smaken. Want als je geniet, geniet dan goed, is het motto van ondernemers Nanne, Auke en Sterre Meijer. Met passie en vol liefde runnen zij hun sprookjesachtig ingerichte zaak, waar bezoekers worden verrast door lekkernijen die de gemiddelde zoetekauw in extase brengen. Van kunstzinnige gebakjes,

felgekleurd snoepgoed, fluffy pancakes tot overdadige freakshakes. Nanne liep al vier jaar met het idee rond. 'Langzaam maar zeker kreeg het concept vorm,' zegt hij. 'Ik verdiepte me in de mogelijkheden, maakte concrete plannen en struinde brocanteriën af voor de benodigde inventaris.' Ondertussen werden ook zijn broer en zus steeds enthousiaster over de plannen. 'We besloten uiteindelijk alle drie onze vaste baan op te geven en samen te gaan genieten van dit bijzondere ondernemersavontuur. Je leeft tenslotte maar één keer.'

Een vernieuwend concept

Een en ander resulteerde in een ondernemersplan waar volgens Herman Meijer, Accountmanager MKB bij Rabobank, geen speld tussen te krijgen was: 'Het plan schetste een duidelijk beeld van wat de drie startende ondernemers van plan waren. Ik was onder de indruk van de onderbouwing van hun ideeën en vooral ook van het vernieuwende concept. Nanne, Auke en Sterre wilden een plek creëren waar je kunt genieten van heerlijke producten, in een mysterieuze ambiance. Ook de merchandise die later aan het assortiment wordt toegevoegd, met een website en promotie via de social media, spreekt me aan. De ondernemers weten precies welke koers ze willen varen en hebben zich op alle fronten

goed voorbereid. Dat geeft veel vertrouwen. Op basis daarvan hebben we er met elkaar voor gezorgd dat deze starters hun ambities kunnen waarmaken.'

Coronatijd goed benut

'Wij zijn erg tevreden over de persoonlijke, betrokken en snelle manier waarop Herman ons heeft kunnen helpen,' zegt Auke. 'Het contact verliep soepel. Het is goed om samen te werken met een bank die de lokale horecasector kent en met ondernemers graag kansen verkent.' De financiering was snel geregeld, maar toen kwam corona. 'Dat was een domper,' bekent Auke. 'Ineens vielen er veel zekerheden weg.' De ondernemers besloten van de nood een deugd te maken. Ze staken de handen uit de mouwen en toverden het complete pand om in een winkel annex tearoom met een onmiskenbare sfeer. Sterre: 'We hebben alles zelf gedaan. Samen hebben we ervoor gezorgd dat elk detail echt 'Freaky Funday' is. Van de toonbank, vitrinekasten, betegelde wanden tot de omgekeerde koffiekopjes aan het plafond.' En de klanten genieten ervan, ervaart ze. 'Laatst kwam een klant één dag later al terug om de sfeer en onze producten nog eens te proeven. Daar worden we blij van.'

Elkaar versterken

Bij Freaky Funday smelten de kwaliteiten van de twee broers en hun zus samen. Nanne brengt zijn jarenlange ervaring als online marketeer in, Auke de klantgerichtheid waar hij als kapper om bekend stond en Sterre deelt graag haar kennis op het gebied van catering en horeca. 'We gaan samen voor hetzelfde doel, maar hebben ook duidelijk onze eigen inbreng. We versterken elkaar.' 'Samen sta je sterk,' beaamt Herman Meijer meteen. 'Door te sparren, kennis te delen en de krachten te bundelen kun je meer bereiken.'

De drie ondernemers hopen het Freaky Funday-concept in de toekomst breder uit te rollen. 'In ons achterhoofd zijn we daar al mee bezig,' zegt Nanne, die daar meteen aan toevoegt: 'Maar voorlopig willen we maar één ding: dat iedere klant hier volop geniet van elk Freaky Funday-moment.' www.freakyfunday.com.

Benieuwd naar hoe Rabobank kan helpen bij het waarmaken van jouw ondernemersplannen? Neem dan contact op met 088-722 66 66.



BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS



Voor ondernemers



Voor (semi)overheid



Voor advocaten
& notarissen

Maatwerk in dagvaarding,
beslaglegging & ontruiming

Overheidsinvordering

Online Veilingen

Persoonlijke aanpak in
Incasso

Business to Consumer &
Business to Business Worldwide

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D, 1625 NV Hoorn NH • Telefoon 088 - 2 111 200 • WhatsApp 06 - 13 822 209
Email info@bouwhuis-incasso.nl • Website www.bouwhuis-incasso.nl

PATAT PALACE

Zelf voorgebakken patat

Patatpalace is al 7 jaar een begrip op de Oude veiling 56A in Zwaag

We schillen de aardappel nog steeds ouderwets met de hand. Deze wordt in plantaardige olie voor gebakken en afgebakken. (Zie ons filmpje op YouTube en Facebook). Ook hebben wij een groot assortiment met de beste snacks en sausjes van een hoge kwaliteit. Ook verzorgen wij bitter garnituur inclusief sauzen.

Wij zijn geopend van ma. t/m za. van 10:30-19:00 uur.
De zondagen dat we geopend zijn kunt u vinden op Social media: Facebook, Instagram, Twitter, Google enz.

Ons motto is: **‘Hard werken en service bieden om het onze klant naar de zin te maken en het te laten smaken.’**

U kunt betalen via tikkie, contant maar ook pinnen. Bestellingen kunt u doorgeven via de Whatsapp, telefonisch of in de snackbar. Wij hebben een groot parkeerterrein en onder normale omstandigheden 24 zitplaatsen binnen en 24 zitplaatsen op ons terras. **Wees welkom!**



Patatpalace de Oude veiling 56A - I 689AC Zwaag - Tel: 06-25325526

• • • WerkBij • • •

Hét carrièreplatform van Westfriesland!

WerkBij Westfriesland
Van opleiding tot werk in de regio

Deze maanden wordt het carrièreplatform www.werkbijwestfriesland.nl opnieuw gelanceerd. Een uniek platform dat werken en opleiden in de regio Westfriesland combineert. Deze plek geeft het bedrijfsleven een podium en kans zich te etaleren. “Dit is dé plek om in contact te komen met de talenten en het personeel van de toekomst.”

Het carrièreplatform Werkbij Westfriesland is het dé plek om bijvoorbeeld via een bedrijfsfilm te laten zien wat voor bedrijf u heeft en wie de medewerkers zijn. “Wij tonen juist de medewerkers in onze bedrijfsfilms. Zij vertellen waarom het leuk is om bij dit bedrijf te werken”, laat eigenaar Alex Gitzels weten. “Het wordt vaak gezegd, veel bedrijven zijn onvoldoende trots op wat ze doen. Voor nieuw personeel, maar ook stages of open sollicitaties moet je vindbaar en zichtbaar zijn.”

Carrièrebeurs Westfriesland

Na drie eerdere succesvolle edities is de hoop om in dit najaar weer een Carrièrebeurs Westfriesland te organiseren. “Het verbinden van de Westfriese bedrijven met de talenten uit de regio past goed bij het platform. De positieve ervaringen van zowel bezoekers als de bedrijven geven aan dat de beurs een welkome aanvulling is in de regio. Samen met het platform willen wij de talenten voor de regio behouden en bedrijven in contact te komen met het personeel van de toekomst.”

Kijk voor meer informatie op www.werkbijwestfriesland.nl.

“Één plek waar je alle informatie over werken en opleidingen in de regio kunt vinden”

Van opleiding naar werk

Het platform richt zich op jongeren (en hun ouders) die na het voortgezet onderwijs hun school- en beroepskeuze gaan maken, maar ook op studenten mbo, hbo, wo en werkzoekenden uit de regio. Met overzichten van Open Dagen, nieuws over opleidingen en carrière en een overzicht van bedrijven per sector. Per bedrijf wordt aangegeven of zij wel of geen stages, vacatures en open sollicitaties hebben.





Smaakvolle koffie(machine) op de werkvloer?

Kijk op koffievanhoorn.nl

GROENHART



VEILIGHEID & GEMAK.

Beheer de toegang van je woning of bedrijf. Onze project-afdeling adviseert graag over toegangscontrole vanuit de eigen situatie en wensen. Wij dragen zorg voor implementatie en onderhoud: 1 aanspreekpunt voor alles!

0299 48 01 01 • PROJECTEN.GROENHART.NL

advertentie



Corona-steun of Corona-steen?

Voucherkrediet? TOZO? TVL? TONK? NOW? TOA? De overheid biedt een heel pakket aan steunmaatregelen. Vaak niet vrijblijvend. Wat nu de steun in de rug lijkt, mag later niet de molensteen om de nek worden...

Om te voorkomen dat de steun in een valkuil verandert, werk je het beste samen met een financieel en fiscaal adviseur die de gevolgen van deze goedbedoelde regelingen voor jouw bedrijf en jezelf het beste weet in te schatten. Omdat hij zich in jou en je bedrijf verdiept. Omdat hij dus de gevolgen voor jouw bedrijf kent. En...omdat hij zelf, net als jij, ondernemer is.

Dan is de kans dat je voor jezelf en je bedrijf de juiste regeling kiest en toepast, het grootst. Zodat je door kunt met verantwoordelijk ondernemen in 2021 en daarna.




drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678

nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020
Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

talent en onderwijs
digitalisering
bereikbaarheid
duurzaamheid
toerisme
woningbouw



Dagelijks bestuur

	Voorzitter, Hans Huibers Tel: 06 - 534 126 45 E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl
	Penningmeester, Jan Hoff Tel: 0229 - 28 00 90 E: j.hoff@hofaccountants.nl
	Secretaris, Lucinda Hoogewerf Tel: 0229 - 28 70 00 E: l.hoogewerf@vandiepen.com
	Verenigingsmanager, Bashar al Badri Tel: 06 - 443 608 94 E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl
	Secretariaat, Marja Beets-Visser Tel: 0229 - 34 30 01 E: info@westfriesebedrijvengroep.nl
	Partner WerkgeversServicePunt, Bas van Velzen Tel: 06 - 346 557 32 E: basvanvelzen@werksaamwf.nl
	Partner Westfriesland Media, Alex Gitzels Tel: 06 - 478 006 66 E: alex@wfmmedia.nl



WBG Updates

Hoe zie jij de toekomst van Westfriesland?

Elf Westfriese ondernemers zijn gevraagd om na te denken en te dromen over hoe zij de toekomst van Westfriesland zien. Een visie gebaseerd vanuit het dagelijkse werk, maar ook als inwoner en werkgever voor de regio Westfriesland. Alle visies en reacties worden gebundeld en gedeeld met beleidsmakers en aangeboden aan de lokale politiek als input voor de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022. Daarnaast volgt er een actielijst die door ondernemersverenigingen en WBG gebruikt zal worden als speerpunten voor de komende jaren. Lees alle visies via www.westfriesebedrijvengroep.nl. Reacties zijn welkom, graag zelfs.

Nummer 50! Ook Filmmacht sluit aan als Parelbedrijf

Met gepaste trots stellen wij Parelbedrijf nummer 50 aan jullie voor; FILMMACHT uit Blokker. Een welkom aan Jesper van Langen en Shaan Voogd. Aansluiten betekent praten over en meewerken aan een economisch sterke regio Westfriesland. Hier gaan we zeker meer van zien. Ook WBG parel worden? www.wbg.wf/partner-worden.

Gratis ondersteuning voor ondernemers in de knel

Westfriese MKB ondernemers die door de coronacrisis in problemen komen, kunnen rekenen op gratis ondersteuning van de Stichting Ondernemersklankbord (OKB). De adviseurs zijn werkzaam geweest in uiteenlopende sectoren en branches en kennen als geen ander het klappen van de zweep van het ondernemerschap. Op www.ondernemersklankbord.nl leest u meer.

WBG Agenda

Er lijkt steeds meer mogelijk te gaan worden, ook voor zakelijke bijeenkomsten. Kijk op www.westfriesebedrijvengroep.nl/agenda voor de actuele zakelijke agenda.

Blijf op de hoogte
Volg nieuws en activiteiten van de Westfriese Bedrijvengroep ook via:
westfriesebedrijvengroep.nl
facebook.com/westfriesebedrijvengroep
linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep
WBG Nieuwsbrief





Van Toekomstvisie naar beleidspeerpunten lokale politiek

Een tiental Westfriese ondernemers zijn gevraagd om na te denken en ook deels te dromen over hoe zij de toekomst van Westfriesland zien. Een visie gebaseerd vanuit het dagelijkse werk, maar ook als inwoner en werkgever voor de regio Westfriesland. Dinsdagavond werden de visies besproken met afgevaardigden van de aangesloten ondernemersverenigingen. Alle visies en reacties worden gebundeld en gedeeld met beleidsmakers en aangeboden aan de lokale politiek als input voor de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022. Daarnaast volgt er een actie lijst die door ondernemersverenigingen en koepelvereniging WBG gebruikt zal worden als speerpunten voor de komende jaren. Alle visies zijn te lezen via www.westfrie seabedrijvengroep.nl/?s=toekomstvisies





Monique Ravenstijn:

‘Onze maatschappij is verzuild’

Een tiental Westfries ondernemers zijn gevraagd om na te denken en ook deels te dromen over hoe zij de toekomst van Westfriesland zien. Een visie gebaseerd vanuit het dagelijkse werk, maar ook als inwoner en werkgever voor de regio Westfriesland. Reacties zijn welkom, graag zelfs. Alle visies en reacties worden gebundeld en gedeeld met beleidsmakers en aangeboden aan de lokale politiek als input voor de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022. Daarnaast volgt er een actie lijst die door ondernemersverenigingen en koepelvereniging WBG gebruikt zal worden als speerpunten voor de komende jaren. Hier leest u één van de tien visies.

Naam: Monique Ravenstijn (47)

Thuis: met haar gezin in Hoorn

Werk: eigenaar Jumbo Monique Zwaagdijk en Heerhugowaard, founder van Jeelink, schrijver van boeken en columns, spreker

Monique werd geboren in de stad Medemblik. Als vijfde generatie is zij al 20 jaar ondernemer. Geboren in een familie van pioniers zet ook zij stappen richting een mooiere wereld. Van ego denken naar eco denken. Een uitdaging voor de Westfries die geneigd is

zichzelf klein te maken en zich te verschuilen achter hard werken. “Ik wens het iedereen toe om vanuit het eigen talent te mogen leven. Als je je steeds weer herinnert wie je werkelijk bent, neem je andere besluiten en groeien we organisch naar een betere wereld toe.”

Onze maatschappij verzuild. Die verzuiling zit niet meer in religies, maar je hebt de zuil van het onderwijs, de zuil van de overheid, de zuil van de ondernemers etc. Iedereen doet binnen zijn of haar zuil aan symptoombestrijding. Veel mensen leven niet vanuit het eigen talent en kunnen daardoor geen werkelijke oplossing bieden voor de uitdagingen die er liggen. De samenleving zoals wij hem kennen is over datum en we zullen moeten kijken hoe we met elkaar naar een andere wereld toe gaan. Als we lijnen tussen de zuilen leggen en gaan samenwerken vanuit het eigen talent, dan gaan we naar het circulaire denken: van ego naar eco. Dan creëren we een integrale visie en zal het onmogelijke mogelijk blijken.

“Vraag ondernemers hoe het onderwijs er uit moeten komen te zien”

Onderwijs is een mooi voorbeeld. Je kunt van onderwijzers niet verwachten dat zij het onderwijs gaan transformeren. Hun basistalent is kennis overdragen. Laat een bos wilde ondernemers wilde plannen maken, niet gehinderd door enige kennis of grenzen. Vraag hen te schetsen hoe een ultieme onderwijssituatie er uit moet komen te zien. Als zij dat plan vervolgens bij overheid en onderwijs neerleggen kunnen zij het verder inkaderen en dan krijg je werkelijke transformatie. Dan is iedereen vanuit het eigen talent bezig.

Een basistalent van ondernemers is innovatie. Ook op het gebied van duurzaamheid want anders is het bedrijf er in volgende generaties niet meer. Ondernemen is een way of life, dat moet je voelen. Alles wat er in je bedrijf gebeurt, raakt je persoonlijk. Daarom zijn ze gewend andere beslissingen te nemen dan mensen in loondienst. Dat is prima want uiteindelijk hebben we iedereen en elkaar nodig. Belangrijk is dat we de juiste taken en verantwoordelijkheden bij de juiste mensen neerleggen. West-Friesland breed en overal. In samenwerking ligt de sleutel naar een gezonde wereld.

“Meer multidisciplinaire gebouwen in de wijken zorgt voor behoud van leefbaarheid”

Op kleinere schaal zie je dit terug in de leefbaarheid van wijken. Als een school of een supermarkt wegvalt, dan zie je zo'n hele wijk inslapen. Ik pleit ervoor om meer multidisciplinaire gebouwen neer te zetten. Met een wijkcentrum en een supermarkt, een bank en een dependance van een school. Alle faciliteiten om de leefbaarheid van een wijk te behouden. Uiteraard wel commercieel want je hebt nu eenmaal geld nodig om naar duurzame modellen te gaan. Het is de motor van de economie.

“Zorg dat openingstijden retail aansluiten op horeca”

De leefbaarheid van de drie historische binnensteden: Hoorn, Medemblik en Enkhuizen, hangt weer van andere zaken af. Daar is alles dat nodig is voor recreatie en toerisme. Als we de cultuur die daar al is op een voetstuk neerzetten, de horeca ondersteunen, genoeg entertainment bieden, maar ook ervoor zorgen dat de openingstijden van de retail aansluiten op de horeca. Nu zie je dat in bepaalde kernen de retail op zaterdag al om 17.00 uur sluit. Laten we zorgen dat de doorstroom naar de horeca er is; blijf open tot 20.00 uur 's avonds. Zolang dat niet zo is, ga je als consument niet graag meer heen en verliest zowel retail als horeca klandizie.

“Trend stalletjes langs de weg is verrassende ontwikkeling”

De consument heeft het lokale product omarmd. Dat is mooi en draagt zeker bij aan een stuk educatie over de waarde en herkomst van voedsel. Het brengt de herinnering terug aan hoe het was voordat wij grootschalig gingen inkopen. De vele stalletjes die tijdens de Coronaperiode verschenen, zijn geen trend meer, maar een verrassende ontwikkeling die doorzet. In sommige gevallen is het karretje langs de weg zelfs vervangen door een winkel die het goed zou doen in de binnenstad van Hoorn. Dat legt meteen een ander vraagstuk bloot. Als we een ontwikkeling als deze willen, dan moeten we voor de binnenstedelijke gebieden andere keuzes maken. Wat doen we daar met de forse huurprijzen, de bestemming op het vastgoed en het aantrekkelijk houden van deze kernen?

Ook moet er een antwoord gevonden worden op de sterk veranderende verkeersbewegingen die deze vernieuwing in ons landschap

teweeg brengt. Goed of fout is er niet, maar stalletjes en winkels naast elkaar laten bestaan zonder hierin beleid of een denkrichting te bepalen, zal grootse uitdagingen zichtbaar maken. Mijns inziens is een integrale aanpak voor West-Friesland nodig om alle kansen zorgvuldig te laten landen.

“Een tijdelijke vergunning voor woningbouw in leegstaande kantoorpanden lost de woninguitdaging op”

West-Friesland heeft een groot tekort aan woningen, maar dat probleem lost zich straks vanzelf op. Van de hele grote grijze golf zijn de meesten over 20 jaar in de hemel. Dan denk ik: waarom geven we leegstaande kantoorpanden geen vergunning voor de komende 20-25 jaar om er woningen voor starters en senioren te creëren? Dan trek je die vergunning er daarna weer af. Een hele pragmatische oplossing die, zolang het een kop en een staart heeft, de woninguitdaging oplost. Tegelijkertijd blijf je weg van die achterlijke hoge bedragen die mensen nu moeten overbieden, zelfs voor een tussenwoning. Dat is voor de jeugd niet te doen.

“Wij Westfriezen zijn heel goed in onszelf verstoppen”

Ik wens voor de toekomst een wereld waarin we allemaal onszelf mogen en durven zijn. Het leed van West-Friesland is dat wij ons als Westfriezen heel goed kunnen verstoppen. We zijn zo opgevoed dat we bij een probleem heel hard gaan werken. Is het probleem dan nog niet weg dan gaan we nog harder werken. Uit angst om te kort te hebben gaan we kapot aan onze eigen overvloed.

Ik wens iedereen het persoonlijk leiderschap toe om vanuit het eigen talent te mogen leven en daarin samen te werken. We hebben zo veel te bieden in West-Friesland. Kijk voorbij elkaars beperkingen en probeer elkaars wereld te begrijpen naast de ogenschijnlijk grote tegenstellingen. We mogen verdraagzaam zijn, ons herbezinnen en dat uitdragen naar de jeugd. Zodat we weer 'groôsk' zijn op wie we zijn. Alle visies zijn te lezen via www.westfriezebedrijvengroep.nl/?s=toekomstvisies

Automodelli naar de top door Werkplaats Digitaal Ondernemen

Automodelli verkoopt miniatuurauto's voor verzamelaars. Adri de Vries uit Spanbroek is de eigenaar van Automodelli.nl. “Door de coronacrisis is de vraag naar online verkopen gestegen, alleen was mijn website niet te vinden in Google. Via Werkplaats Digitaal Ondernemen ben ik in contact gekomen met een student om mij hierbij te helpen.”

Automodelli is gespecialiseerd in Italiaanse en Nederlandse miniatuur auto's. De verkoop aan verzamelaars loopt normaal voornamelijk via ruilbeurzen en een klein deel via de website. Adri: “Ik worstel al een tijd met de zichtbaarheid van mijn website. Ik heb er veel op staan, maar niemand die het ziet omdat ik niet in de top sta op Google. Ik heb een boek gekocht over SEO, maar voor mij maakte dat het niet heel veel duidelijker. Ook heb ik contact gehad met een bedrijf om dit voor mij op te lossen. Maar dat kostte een bedrag waarvan ik niet weet of ik het eruit haal. Toen ik in het magazine Westfrieze Zaken een artikel las over Werkplaats Digitaal Ondernemen heb ik meteen contact gezocht. Ik had al snel contact en binnen een aantal weken was ik gekoppeld aan een student.”

Sam van den Eijnde is derdejaars student Business IT en Management aan Hogeschool Inholland in Alkmaar. Voor een vrije studiekeuze punt was het mogelijk om een digitaliseringsvraagstuk van een bedrijf op te lossen. Sam: “Ik heb eerst gekeken naar het probleem waar Adri tegenaan loopt. Daarna heb ik de site aan de voor- en achterkant bekeken en van daaruit een aantal punten kunnen vinden die we kunnen aanpakken. Deze hebben we samen doorgenomen. Zo is er meta data waarop we kunnen sturen. Daarnaast adviseer ik om te registreren op Google Analytics en daarna zoekteksten aan te passen zodat het beter aansluit op de doelgroep. We liepen wel tegen een

“Ik vind Werkplaats Digitaal Ondernemen echt een unieke kans voor beide partijen”

paar dingen aan. Zo werkt Adri met een bepaald ontwerpssysteem waarmee de website is gebouwd en gepubliceerd. Dit kende ik niet. Maar ik heb contact gezocht met dat bedrijf, een e-learning gedaan en nu kan ik weer verder.”

De samenwerking tussen de twee loopt goed. Adri: “Eerst hebben we een oriënterend gesprek gehad. Toen heeft hij een plan gemaakt en heeft dit stap voor stap met mij doorgenomen. En vorige week zijn we bezig geweest met de eerste aanpassingen. Ik heb er alle vertrouwen in dat mijn probleem wordt opgelost. Ik vind Werkplaats Digitaal Ondernemen echt een unieke kans voor beide partijen. De student kan ervan leren en ik ben er enorm mee geholpen. Dus ondernemers, loop je ergens tegenaan op het gebied van digitalisering? Neem contact op met Werkplaats Digitaal Ondernemen.” www.werkplaatsdigitaalondernemen.nl





HENRIËTTE'S
MASSAGE

- ♦ SPORTMASSAGE
- ♦ ONTSPANNINGSMASSAGE
- ♦ BEDRIJFSMASSAGE

U hoeft nergens heen. Ik kom naar u toe.
Wel zo ontspannen.

Heb je last van pijnlijke, stijve of vastzittende spieren door het sporten of een verkeerde werkhouding bij het (thuis)werken?

Ben je toe aan geestelijke ontspanning vanwege de dagelijkse drukte?

Gun jezelf een massage in het comfort van je eigen woning en bedrijf zodat het lichaam en geest tot rust kunnen komen en je weer de energie hebt om te doen wat jij belangrijk vindt.

Tel. 06 - 115 284 82 | info@henriettesmassage.nl
WWW.HENRIETTESMASSAGE.NL

HENRIETTESMASSAGE HENRIETTESMASSAGE



ROODE STEEN 8 | HOORN | 0229 215 195
INFO@OUDEWAEGH.NL | WWW.OUDEWAEGH.NL

VAKGARAGE PIET HAS
Piet Has Automobielen BV | Lageweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16

altijd 150 auto's op voorraad met bovag-garantie

Piet Has Automobielen bestaat 32 jaar

- ✓ Onderhoud & Reparatie (alle merken)
- ✓ Aircoservice
- ✓ Banden
- ✓ Trekhaken
- ✓ Occasions
- ✓ APK Keuringen
- ✓ Schadeherstel
- ✓ Gratis haal & breng service

Voor onze occasions kunt u terecht op:
WWW.PIETHAS.NL



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans
voorzitter
Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg
secretaris
Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel
Penningmeester
Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen
Lid
Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier
Lid
Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit
Adviseur van de HOF
Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer
Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier
Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten
Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate
Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer
Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen
Email: j.swerissen@leilinde.nl



BERT OOMS

VERHUIZINGEN

Meubelopslag
voor Inboedels

Bel **0229 - 214 517**
of kijk op onze website:
bertoomsverhuizingen.nl



Profielfoto's Website LinkedIn

www.helenedebruin.nl
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4



Kunstenaar Henk van Bennekum, titel Dancing Square

Prikkelende beeldenroute voor wandelaars

Zo'n kleine zestien jaar geleden begon Ed Wagemaker de stichting In Den Beginne. Met diverse kunstobjecten siert Ed, de voorzitter van de stichting, samen met de hulp van verschillende beeldhouwers bijzondere locaties in Hoorn. Met de langgestrekte route van Het Park Schouwborg tot aan de Schelphoek helpt hij een prikkelende beeldenroute uit te stippelen voor wandelaars.

Wat is je relatie met Hoorn?

Ik ben geboren en getogen in Hoorn. Vanaf mijn zestiende ben ik actief in Hoorn en omstreken en heb ik eind jaren negentig gedurende een periode van twaalf jaar een mooie functie mogen vervullen in de gemeenteraad. Al jaren ben ik zeer betrokken bij allerlei activiteiten op het gebied van kunst en de kwaliteit van de stad. Dit heeft voor Hoorn geleid tot een belangrijke positie als kunststad. Diverse internationale tentoonstellingen en de publiciteit in de landelijk media zet Hoorn op de kaart. Daarnaast zorgt de huidige beeldenroute op de Westerdijk en het Visserseiland voor veel waardering van passanten.

Hoe ziet een mooie binnenstad er voor jou uit?

De stad moet er verzorgd en aantrekkelijk uitzien. Dit wordt in mijn optiek mede mogelijk gemaakt door de aankleding van de nieuwe historische lantaarnpalen, goede sfeerverlichting, veel groen en het vermijden van opvallende gevelreclames. De haven, de historische binnenstad en het wervende winkelbestand maken Hoorn een geliefde plek voor velen. Een bezoek aan Hoorn moet een feestje zijn. De verschillende activiteiten in de stad zorgen er daarom voor dat een bezoek aan Hoorn een gewild uitje wordt.

Wat is het mooiste compliment dat je van een klant gekregen hebt?

'Wat een leuke beeldenroute hebben jullie gerealiseerd. Wanneer wordt het weer aangevuld?'

Waarom onderneem je in de binnenstad van Hoorn?

Het benoemen van Hoorn in de jaren '60/'70 tot overloopgemeente markeert voor mij een belangrijk moment in de ontwikkeling van de stad. Hierdoor kon Hoorn zich ontwikkelen tot groeiestad met alle bijbehorende voor- en nadelen. Wat mij persoonlijk vooral aansprak

was dat Hoorn een echte stad zou worden. Een stad met veel nieuwe mogelijkheden. Het gevolg? Een groei naar bijna 80.000 inwoners. Hierdoor werd het mogelijk om een nieuw schouwborg te realiseren, een jongerencentrum, een filmhuis, expositieruimtes, stoomtram, het Westfries Museum en nog veel meer.

Kunststichting In Den Beginne organiseert al 15 jaar buitenexposities langs de kust van Hoorn. Inmiddels staan er nu zo'n veertig beelden op de Westerdijk en op het Visserseiland/de Haai. Passanten waarderen dat zeer. In de toekomst zouden we graag de beeldenroute door willen zetten op het nieuwe strand. Daarnaast bevinden zich ook kunstwerken in de beeldentuin van Expoost (de Roode Steen/het Achterom). Hierdoor kunnen passanten tijdens hun wandeling door de historische binnenstad van Hoorn op verschillende momenten en locaties de werken bekijken.

Waar zie jij een mooie kans voor de binnenstad van Hoorn?

We moeten inzetten op kwaliteit. Zodra de corona verslagen is moet winkelen weer een feest worden. Enkele winkelpuien zouden naar mijn mening wel een mooie opknapbeurt mogen gebruiken. Bij voorkeur weer terug naar de historische stijl om voort te borduren op het karakter van Hoorn. Daarnaast zouden grote delen van de binnenstad autoluw mogen worden. Ten slotte geloof ik van harte dat het initiatief om de binnenstad te verrijken met een muziektent op het Dal meer ondersteuning en enthousiasme verdient. Zo maken we Hoorn weer een dynamische stad boordevol leuke activiteiten. Tevens zou het geweldig zijn als samengewerkt kan worden tussen Medemblik, Enkhuizen en Hoorn om toerisme een boost te geven. Samen hebben we veel moois te bieden. Door de verschillende vervoersmiddelen zijn alle bezienswaardigheden goed bereikbaar. Een paar dagen in Westfriesland vertoeven is toch een mooi vooruitzicht voor de toerist.



120 BEDRIJFSWAGENS OP VOORRAAD

**Financial lease
in 1 dag voor u
geregeld!**
Ook voor starters!

PEETERS BEDRIJFSWAGENS, UW BEDRIJFSWAGENSPECIALIST!

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL

Samen werken aan Hoorn!



Paul Moerkamp, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter



Pieter Plas, duo-voorzitter



Sander Mentjox,
penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel
betrokken partners en sponsors,
werken we dagelijks aan
verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en
verbinden, waardoor collectieve initiatieven
en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden
met de samenleving en duurzame oplossingen te
realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen
we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners

Parkmanagement ontzorgt ondernemers met één aanspreekpunt

Bedrijventerrein Westfrisia: veilig en groen

De Factorij, De Compagnie, De Marowijne, De Corantijn en de Oude Veiling: samen goed voor 90 hectare gemengd bedrijventerrein. Wat maakt Westfrisia zo aantrekkelijk voor allerlei bedrijven van klein tot groot? Westfriese Zaken vroeg het aan ondernemers Pieter Ursem en Valentijn Stam.

"Wij waren, als Peter Ursem Autobedrijf, al sinds 1991 gevestigd op Westfrisia. We waren één van de eerste bedrijven", vertelt Pieter Ursem, inmiddels samen met Dirk Barten mede-eigenaar en algemeen directeur Autogroep Ursem-Barten, "Op dit moment hebben we vier locaties, naast nog andere vestigingen in heel Noord-Holland." Op De Factorij het accurecyclebedrijf, en op De Compagnie achtereenvolgens het Hyundai dealerschap, het Mitsubishi en Nissan dealerschap en tot slot het schadebedrijf. Valentijn Stam is eigenaar van bedrijfsmakelaardij Raveel, al twaalf jaar gevestigd op De Corantijn. "Ik heb bewust op dit terrein mijn kantoor, ik zit hier midden

tussen de andere ondernemers én natuurlijk mijn doelgroep. Je voelt wat er leeft en kunt alles wat er gebeurt op de voet volgen."

De laatste jaren is flink ingezet op veiligheid en verbeteringen aan de openbare ruimte. Op basis van het KVO-B (keurmerk veilig ondernemen) convenant, dat werd afgesloten tussen de HOC (ondernemers), gemeente Hoorn, politie en de Veiligheidsregio (brandweer), coördineert en regisseert Parkmanagement Hoorn het project KVO-B op alle bedrijventerreinen in Hoorn. Hoe hebben de ondernemers dit gemerkt? Valentijn: "Het is prettig dat het collectief wordt beheerd. Dit zorgt voor integraal denken. Praktisch bij vragen, er kan in veel zaken worden gefaciliteerd, je wordt als ondernemer

bijgepraat. Ook nieuwe ondernemers merken dit: ze kunnen zich makkelijk tot één gesprekspartner wenden. Ik kan elk bedrijventerrein Parkmanagement aanraden." Pieter kan dit beamen: "De alarm-opvolging wordt centraal geregeld. En dat aanspreekpunt, als je vragen of opmerkingen hebt. Het groenonderhoud is netjes, veel gras, ruim opgezet." Dat bevestigt Valentijn: "Het valt niet op. Juist een indirect teken dat dit goed wordt bijgehouden."

Sowieso is Pieter te spreken over de organisatie van het parkmanagement: "Indertijd hebben we, omdat de verzekering steeds hogere eisen stelde, gekozen voor eigen camerabewaking. Toen Parkmanagement de camera's installeerde voor de openbare ruimte, zijn deze systemen aan elkaar gekoppeld. Perfect, want nu worden bij verdachte activiteiten zowel de openbare weg als het privéterrein gemonitord. De ideale combinatie."

En hoe zit het met de bereikbaarheid "Ik zit hier al dertig jaar, dus ik rijd er blind naartoe", lacht Pieter, "Maar even serieus: het is makkelijk uit te leggen. Vanaf de snelweg de tweede afslag en je bent er." Omdat er maar een aantal grote bedrijven zit, vele middelgrote en kleine ondernemers en een paar bedrijfsverzamelgebouwen blijft het goed te overzien en zijn er niet te veel zware activiteiten: "Iedere ondernemer doet hier zijn best." "Er is weinig leegstand", voegt Valentijn toe, en hij kan het weten als bedrijfsmakelaar, "Ook als bedrijven doorstromen naar grotere ruimtes, willen ze hier graag blijven. De omgeving is aantrekkelijk, zo in het hart van de regio en voor klanten van verder weg is het ook goed bereikbaar. Zelfs voor de woonwijk hierachter zijn er bedrijven actief. Er zijn wel wat grotere ondernemers, maar er is geen zware industrie. Heel gemêleerd dus. Ten opzichte van de andere bedrijventerreinen in onze regio, is deze modern van opzet én volgroeid. In mijn optiek biedt Westfrisia van alles het beste."



Valentijn Stam en Pieter Ursem

Tekst: Jannelles Blommaert Fotografie: Hélène de Bruijn



Pieter Plas, Jan Rosier, Evelien Loomans, Sander Mentjox en Sjon de Lange

Na het officiële deel informeerde bestuurslid Paul Moerkamp de deelnemers over de stand van zaken en de ontwikkelingen m.b.t. het vastgoed op de bedrijventerreinen en in de binnenstad. Interessante informatie waar leden hun voordeel mee kunnen doen. Vervolgens vertelde duo-voorzitter Pieter Plas over het ontstaan, de structuur en de recente ontwikkelingen bij het ECWF (Energie Combinatie West-Friesland). Wat de rol van de HOC en Parkmanagement Hoorn daarin is geweest en over de behaalde successen. Maar ook over de recente samenvoeging van ECWF met WBGroen waaruit het Duurzaam Ondernemers Loket is ontstaan om een nog grotere rol te kunnen spelen in de energietransitie van de Westfriese bedrijventerreinen. Bestuurslid Sjon de Lange vertelde verder over zijn rol als bestuurder in die nieuwe organisatie en over de plannen en doelen van de nieuwe organisatie. Informatie die de nodige vragen opleverde en positieve discussie op gang bracht.



Al met al een goede jaarvergadering waarin het bestuur verslag heeft gedaan, decharge heeft gekregen, de leden heeft geïnformeerd over de plannen voor 2021 en verder. Iedereen was het over één ding snel eens was: dat we niet kunnen wachten om elkaar weer fysiek te ontmoeten en bij te praten. Hopelijk lukt dat rond de zomer al!

De HOC pakt verder door

Op donderdag 15 april jl. heeft de HOC haar Algemene Ledenvergadering gehouden om verslaglegging te doen aan de leden van de behaalde resultaten en activiteiten in 2020. Online via Teams deze keer, waarbij het bestuur te gast was in de studio van Beerepoot Automatisering, zodat de techniek optimaal gegarandeerd was.

Vooraf hadden ruim 47 leden zich aangemeld om deel te nemen aan deze jaarvergadering. Meer dan verwacht gezien de bijzondere omstandigheden en het gegeven dat we geen netwerkactiviteit konden organiseren na afloop. Uiteindelijk waren ruim 35 leden actief aanwezig tijdens de jaarvergadering, waardoor we toch van een succes kunnen spreken.

In het kort is tijdens de ALV het volgende besloten:

- bestuurslid Paul Moerkamp blijft langer in het bestuur, ondanks dat hij in 2020 statutair had moeten aftreden

- de jaarcijfers over 2020 zijn besproken en goedgekeurd
- de kascommissie heeft de penningmeester decharge verleend voor de jaarcijfers 2020
- het bestuur gaat in 2021 onverminderd door met de belangenbehartiging voor de leden en de bijbehorende begroting wordt akkoord bevonden, ondanks de corona-vraagtekens
- het positieve financiële resultaat in 2020 van ± 14K, gerealiseerd door minder kosten te (kunnen) maken, wordt in 2021 'teruggegeven' aan de leden middels een korting op de contributie

Duo-voorzitter Jan Rosier ging vervolgens kort in op de ambities en plannen voor 2021. Zoals al eerder aangegeven, heeft de HOC de ambitie om het ondernemersklimaat in Hoorn e.o. te verbeteren en een meer sturende rol te hebben naar alle benodigde ontwikkelingen. Ambities die al in 2020 zijn uitgesproken, maar door de omstandigheden verminderd van de grond zijn gekomen. Om toch vorm te geven aan die plannen heeft het bestuur besloten om de volgende projectteams te starten;

- werk en opleiding
- business improvement
- communicatie, events en ledenwerving
- vastgoed

De uitvoering daarvan wil de HOC graag samen met de leden doen, dus wordt er actief gezocht naar leden die een (belangeloze) bijdrage willen leveren aan een projectteam. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via info@hocoorn.nl.

Verborgen talenten van HOC leden

Vier ondernemers, en tevens HOC-leden, vertellen over hun creatieve oplossingen toen de normale bedrijfsactiviteiten stilvielen.

“Van de nood een deugd gemaakt”

In het voorjaar van 2020 stonden twintig huwelijken gepland in de agenda van weddingplanner Jolijn Tigchelaar. Hiervan bleef de helft over en na het laatste feest startte de tweede lockdown. Ze werkt sinds oktober als sneltester: “Ik wilde iets nuttigs doen vanuit mijn ondernemerschap.”



Zeven dagen per week is ze beschikbaar: Jolijn rijdt door heel Westfriesland en soms ook richting Purmerend en Amsterdam om sneltesten af te nemen bij bedrijven en instellingen: “Vanochtend testte ik een groep mensen uit Slowakije die hier in opleiding zijn. Een andere keer zit ik bij onderwijs- of kinderopvangorganisaties om docenten te testen. Ik zie veel

mensen, dat vind ik gezellig. Ook heb ik ondertussen vaste klanten, bedrijven waar ik regelmatig kom. Ik hoor vaak terug dat ik heel professioneel ben en dat ik de mensen vriendelijk help. Dat probeer ik inderdaad, want het is toch even een vervelende handeling. Als iemand nerveus is, dan stel ik diegene op zijn gemak en vertel dat het echt maar twee seconden duurt. Mijn ervaring als weddingplanner en de omgang met mensen helpen hierbij. Mijn werk als tester is niet mijn passie, maar dat betekent niet dat ik er geen plezier in heb. Ik heb een prettige opdrachtgever die meedenkt en regelmatig belt om te vragen hoe het gaat. Puur uit belangstelling. Maar ik sta wel te trappelen om weer mijn oude werkzaamheden op te pakken. Ik geniet er enorm van om mensen te begeleiden naar hun huwelijksdag. Ze kunnen bij mij terecht voor een adviesgesprek, waarbij ik tools geef om de dag goed te plannen of ik word ingezet als ceremoniemeester. Heel soms regel ik de bruiloft van A tot Z. Ik vind het erg leuk om mee te gaan naar de locatie, de styling of de tasting. Maar bovenal hoop ik dat mijn werk als coronatester afneemt voor de maatschappij en dat iedereen weer veilig met elkaar om kan gaan.”

Zie www.mijnweddingplanner.nl

“Ik verveel me geen moment”

Toen de evenementen afgelopen jaar niet konden doorgaan, had Marcel Kok van dBcontrol ineens een lege agenda. Inmiddels is hij een samenwerking aangegaan met onderzoekers uit Engeland en Australië én werkt hij op inhuurbasis bij een gemeente: “Een verdieping én verbreding van mijn vak.”

dBcontrol voert geluidscontroles uit bij met name grote dance events in de openlucht in Nederland en België. “Dat is allemaal uitgesteld. Ik had toen de ruimte om een samenwerking aan te gaan met collega's uit Australië en Engeland, met wie ik al eerder contact had. We hebben ons gestort op internationaal onderzoek, deels in opdracht van consultancy bedrijven en overheden. Ik heb ooit bedrijfskunde gestudeerd en weet een en ander over de technische analyses die op beurskoersen worden losgelaten. Wij willen deze technieken gebruiken om het aantal decibellen in het publiek te meten bij grote evenementen, zodat we met de juiste indicatoren op tijd kunnen bijsturen. Binnenkort publiceren we onze onderzoeksresultaten wereldwijd. Daarbij werk ik in deeltijd voor een gemeente, mijn oude job van twintig jaar geleden. Ik richt me daar op de Omgevingswet, die voor iedereen in Nederland per januari 2022 van belang wordt, en geluidsadviezen. Een hele uitdaging. Natuurlijk mis ik het reizen, het internationale, de events en de mensen. Hopelijk kunnen we in augustus van dit jaar genieten van een aantal mooie evenementen, als het weer mag. Maar daarna zal dit weer stilvallen tot het voorjaar van 2022. Dit alles houdt me van de straat, ik verveel

me geen moment en ik red mezelf prima. Het mooie is dat het onderzoeks- werk heeft gezorgd voor een verdieping van mijn vakgebied en mijn werk bij de gemeente voor een verbreding.”

Zie ook www.dbcontrol.nl



“Eindelijk tijd voor het Wintersportspel”

Het was voor iedereen een vreemd jaar, maar voor Ivo ten Cate ook hét moment om eindelijk tijd voor zijn passie te maken. Hij staat nu drie dagen per week in zijn kapsalon Eric André in WC De Huesmolen in Hoorn. “In augustus komt het Wintersportspel uit.”



“Het laat wel zijn sporen na als je vier maanden dichtmoet”, blikt Ivo terug op 2020, “En het einde is nog niet in zicht met de maatregelen voor kapperszaken. Ik besloot om de stoute schoenen aan te trekken en 10 Cate Games op te richten, samen met mijn vrouw.” Het Wintersportspel

Ski d'Alpine was al eerder bedacht, maar nooit verder uitgewerkt. “Zoals dat gaat, ik kreeg kinderen en de kapsalon liep goed. Maar nu had ik eindelijk de kans.” We hebben er samen opnieuw naar gekeken. Het bordspel voor 2 tot 6 spelers vanaf 8 jaar draait om een skidorpje, met daaromheen alles wat bij de wintersport hoort, van een bergmassief tot skiliften, van bobsleeën tot slalommen. De verhaallijn neemt je mee en de opdrachten brengen je helemaal in de wintersportsfeer. “Je start in je hotel en wie het eerst in de après-skibar is, heeft gewonnen.” Ivo en zijn gezin zijn zelf gék op wintersport en proberen twee keer per jaar de sneeuw op te zoeken: “Hoe leuk is het om, als de weersomstandigheden het niet toelaten om te skiën, wél samen iets gezelligs te doen in dezelfde sfeer? De indoor skibaan in Hoorn heeft al belangstelling getoond en het spel is ook leuk voor bijvoorbeeld kerstpakketten, als cadeau, voor thuis en op vakantie. In augustus zijn de eerste 5.000 exemplaren gereed en de voorinschrijving is gestart.” Maar Ivo is nog lang niet klaar: “We zijn bezig met een après-ski-uitbreidingsset voor de volwassenen. Trek je bijvoorbeeld een bepaalde kaart, dan mag je een borreltje drinken. De reiseditie en een receptenboek met typische wintersporthapjes en -drankjes zijn ook in ontwikkeling.” Hoe de toekomst eruit gaat zien, weet Ivo nog niet: “Ik kan weer meer in de kapsalon gaan staan, ook dat is fantastisch in het klantcontact en de creativiteit. Maar ik ben ook erg benieuwd wat het Wintersportspel gaat brengen.”

Zie www.10categames.nl

“Wij hebben ons bedrijf doorontwikkeld”

‘World of Cooking’ was nét tien dagen open en toen kwam de eerste lockdown in maart 2020. Een domper, maar Dion Bootsvelt zat niet bij de pakken neer. “Niks doen is geen optie. We hebben de webshop versneld opgezet en ons verdiept in de verkoop van keukens.”

Het idee van World of Cooking is een totaalbeleving, met kookworkshops, verkoop van keukens, keukenbenodigdheden en – apparatuur, en alles omtrent tafelen: “Enjoy your kitchen, dat is waar wij voor staan. Alleen als je dicht moet, dan heb je niets aan je aanbod van workshops en gezellig winkelen voor je keukens. Daarom zijn we direct verder gegaan met het ontwikkelen van ons online aanbod. Inmiddels hebben we ons ook verder verdiept in keukens. De showroom is voorzien van keukens van Nolte Küchen en Yard, twee mooi kwalitatieve merken. Ook bieden we mooie merken als Villeroy&Boch, Schott Zwiesel & Smeg”, aldus Dion. In de zomer waren de regels nét even iets soepeler: “Toen hebben we een aantal 21-dinners georganiseerd in onze kookstudio. Helemaal hip en happening natuurlijk, maar daarna moest de horeca toch weer dicht. Het bracht ons wél op het idee om naast onze workshops straks ook diners aan te bieden. We kunnen tot zo'n vijftig gasten ontvangen. Onze cheffoks kunnen voor hen koken, waarbij de genodigden natuurlijk mee kunnen helpen. Ook kun je bij ons je eigen kookclub starten.” Dion kijkt er erg naar uit: “Je kunt World of Cooking zien als een experience center, waarbij het draait om de gezelligheid, beleving en kwaliteit. Alles kan en mag, of je nu een kookliefhebber bent of minder bedreven bent. Iedereen is welkom om tijdens een diner of workshop in de pannen te roeren. Maar, logisch, dan is het nog éven wachten tot die anderhalve meter afstand-regel wordt opgeheven.”

Zie ook www.worldofcooking.eu





Corona bracht ons bij elkaar

Aan het begin van de coronacrisis kwam Evert Lassche van LMI Noord-Holland in contact met Plusjop BV uit Enkhuizen. Door de versnelde groei van het bedrijf door corona was er behoefte aan externe begeleiding op het gebied van leiderschap en organisatievraagstukken.

Plusjop BV is 5 jaar geleden opgericht door Dennis Hulst en Max Damhuis. Vanuit een bollenschuur in Bovenkarspel zijn ze als zakenvrienden gestart met handelen in materialen voor de bouw, agri en transport. Geleidelijk aan is het bedrijf zich gaan specialiseren op de hoveniersbranche omdat bleek dat er in die sector grote behoefte is aan professionalisering van de toelevering van materialen.

Inmiddels zit het bedrijf alweer enkele jaren aan de Voorland in Enkhuizen. Plusjop BV is als groothandelaar dé totaalleverancier in Nederland van materialen voor de professionele hoveniersbranche, zowel bedrijven als particulieren. De professionele webwinkel met duizenden artikelen staat daarbij centraal. In de afgelopen jaren is de omzet van het bedrijf jaarlijks steeds verdubbeld. Het klantenbestand is inmiddels uitgegroeid tot bijna tienduizend.

Door corona kwam Plusjop BV in een groeiversnelling terecht en dat leverde groeipijnen op. Er is extra vraag naar producten die te maken hebben met buitenrecreatie, zoals tuinen, speel- en sportterreinen. Tegelijkertijd kwam door corona de toelevering van materialen onder druk te staan en ontstonden er grote prijsfluctuaties. Een optimaal voorraadbeheer, een efficiënte logistiek en leveringszekerheid voor de klanten zijn cruciaal. Daarbij is het belangrijk dat er onderling een goede taakverdeling is zodat de verschillende afdelingen in het bedrijf goed met elkaar samenwerken en communiceren.

De uitdagingen van het bedrijf werden door corona steeds groter volgens mededirecteur Dennis Hulst. Er moesten extra medewerkers worden aangetrokken en de interne structuur van het bedrijf moet flexibel en efficiënt blijven, inclusief de bijbehorende ICT-systemen. Mede door sterke digitalisering in ons bedrijf konden we ook tijdens de coronaperiode goed doorwerken.

Volgens Dennis Hulst onderscheidt Plusjop zich door "kwaliteitsproducten te leveren tegen superscherpe prijzen. Er zijn altijd 1000+ artikelen op voorraad. Door eigen import kunnen wij snel en direct schakelen met fabrikanten, zo zijn wij ook altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Doordat Plusjop de verzending en verpakking vanuit een eigen magazijn en voor een deel met eigen vervoer regelt kunnen we snel gecombineerde orders leveren. Wij ontzorgen de klant, geen vraag is ons te gek. In toenemende mate worden de kwaliteitsproducten onder het eigen label van Plusjop verkocht.

De beide jonge ambitieuze ondernemers hebben grootse plannen. Het snelgroeende bedrijf wil over 5 jaar marktleider zijn als toeleverancier in Nederland voor de professionele Hoveniersbranche. Ze hebben inmiddels 10.000 m² grond gekocht op industrieterrein Schepenwijk in Enkhuizen. Het komende jaar wordt er een nieuw bedrijfspand met magazijn en een Garden Experience Centre gebouwd.

Dennis Hulst: "Het komende jaar willen we de interne organisatie van het bedrijf verder professionaliseren om de groeiambities voor de komende jaren waar te kunnen maken. Het zijn uiteindelijk onze medewerkers die de sleutel zijn voor ons succes. En de kracht van succesvol ondernemerschap is vooral om de groei van het bedrijf voor te blijven en te werken aan ons bedrijf en aan onszelf als leidinggevend. Evert Lassche ondersteunt ons daarbij met zijn jarenlange ervaring in het bedrijfsleven om het beste uit mensen en bedrijven te halen".

Evert Lassche

OCW bestuurslid - eigenaar LMI Noord-Holland

Bedrijfspand **verkopen** of **verhuren**?



Vanaf 85 m² bvo

Lepelaar 2, Hoorn

Huurprijs:
€ 99,- per m² bvo per jaar

Ook voor **Units** ben je bij Van Overbeek Makelaars aan het **juiste adres!**

Bel Martijn Olofsen
0229 - 27 17 77



Kantoorruimte vanaf 115 m²
op zichtlocatie

De Factorij 33A, Zwaag

Huurprijs:
vanaf € 78,86 / m² per maand



Ruim 9% rendement

Atoomweg 12, Hoorn

Vraagprijs: € 435.000,- k.k.



Vanaf 200 m² bvo begane grond

Jelle Zijlstraweg 126, Zwaag

Huurprijs:
vanaf € 18.000,- per jaar excl. BTW



Volop uitbreidingsmogelijkheden!

De Corantijn 10, Zwaag

Vraagprijs: € 1.650.000,- k.k.

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✔ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✔ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✔ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



50 JAAR **van overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn