

Zakenmagazine voor ondernemers,
bestuurders en managers in West-Friesland e.o.

13^e Jaargang april 2021

Zakelijke Westfrieze



editie
02

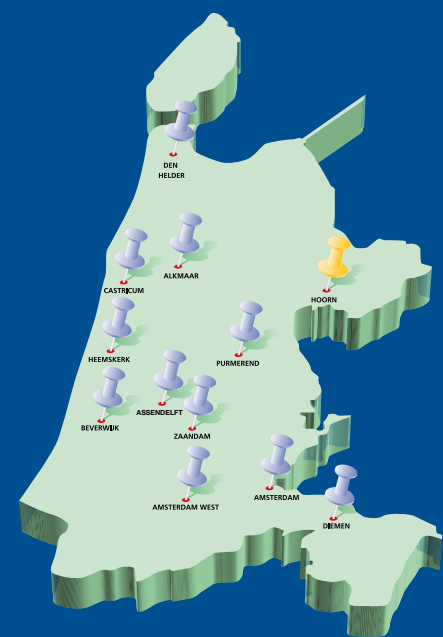
Thema:
Regionale
Energie-
strategie



Techno-Fashion viert het partnerschap

Want twee is beter dan één

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



WOGNUM, Boogerd 6

- Royale winkelruimte van circa 165 m²
- Gratis parkeren
- In het winkelhart van Wognum

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. btw)



ZWAAGDIJK-OOST, Graanmarkt 3

- Markant kantoorgebouw van circa 2.300 m²
- Intrekingsgereed en beschikbaar vanaf 70 m²
- Goed parkeren, ook geschikt als showroom

Huurprijs € 70,- per m² per jaar (excl. btw)



HOORN/ZWAAG, De Compagnie 54 A

- Showroom-/bedrijfsruimte van circa 280 m²
- Complete oplevering, o.a. met overheaddeur
- Prachtige locatie en goed bereikbaar op bedrijven-terrein Westfrisla

Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. btw)



HOORN, Breed 29

- Winkelpand van circa 85 m²
- Op een per auto bereikbaar locatie in de binnenstad gelegen
- Frontbreedte van circa 6,80 meter

Huurprijs € 1.395,- per maand (excl. btw)



ZWAAG, Jelle Zijlstraweg 154-174

- Op de kop gesitueerde bedrijfsunits van 84 m² BVO per stuk
- Desgewenst aan elkaar te koppelen
- Veel daglichttoetreding

Huurprijs per unit € 895,- per maand (excl. btw)



HOORN, Dubbele Buurt 40

- Horeca-/winkelpand van circa 240 m² WVO
- Casco, voorzien van nieuwe entreepui
- Frontbreedte van ca. 7 meter

Huurprijs € 2.950,- per maand (excl. btw)



HOORN, Grote Noord 73

- Hoek-/winkelpand met een frontbreedte van circa 5,5 meter
- Winkelruimte van circa 165 m² en magazijnruimte van circa 30 m²
- Gebruiksklaar

Huurprijs € 4.167,- per maand (excl. btw)



HOORN, Van Dedemstraat 6A

- Op toplocatie gesitueerde kantoorruimte, circa 457 m²
- 8 parkeerplaatsen op eigen terrein
- Gelegen op derde verdieping, met royaal dakterras

Huurprijs € 119,- per m² per jaar (excl. btw)



DE GOORN, Vladdissel 6

- Kantoorruimte van circa 100 m² op de begane grond
- 2 parkeerplaatsen op eigen terrein
- Op absolute zichtlocatie, aan de N507

Huurprijs € 1.000,- per maand (excl. btw)



HOORN, Kleine Noord 39

- Winkelruimte van circa 140 m² BVO
- Goede winkelstand
- Frontbreedte circa 7,50 meter

Huurprijs € 1.700,- per maand (excl. btw)



HOOGKARSPEL, Raadhuisplein 7

- Nette winkelruimte van circa 130 m² WVO
- Frontbreedte van circa 5,50 meter
- Gevestigd in recent opgefrist en uitgebreid winkelcentrum

Huurprijs € 1.625,- per maand (excl. btw)



HOORN, Grote Noord 87

- Hoekwinkelpand ter grootte van circa 164 m², verdeeld over 3 lagen
- Frontbreedte van circa 4,5 meter
- Koop totaal bespreekbaar, prijs op aanvraag

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. btw)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



schmermer bv®
installatietechniek hoorn

WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Toch niets kritisch hè

Eens is je notitieschrift vol en heb je een afspraak bij boekhandel Stumpel om een nieuwe aan te schaffen. Dan vraagt de vrouw aan de kassa wat je er mee wilt doen. Hoe bedoelt u, mevrouw? 'Nou, wat u gaat schrijven. Een boodschappenlijst, dingen om nog te doen...' Nou, ik schrijf artikelen en voorwoorden voor een magazine. 'Komt daar ook een mening bij?' Eh, ja.

'Dan zie ik u graag volgende week terug om het door te lezen.'

Door te lezen? 'Ja, doorlezen meneer.' Maar waarom dan? 'Of het wel klopt.' Of het wel klopt! Het is gewoon een voorwoord, een mening, een zienswijze. 'Maakt u zich niet zo druk. Schrijf nu maar gewoon, onze moderators op het hoofdkantoor in Zwaag controleren het volgende week. Als het de beoordelaars bevalt, is er niets aan de hand.' En wat als het u niet bevalt? 'Dan scheur ik de pagina's uit het schrift.' Maar mevrouw, dat kan toch niet. Ik mag toch een mening opschrijven? 'Jazeker, zolang het de onze is geen probleem. Als het de onze niet is, verwijderen we uw account en mag u de winkel niet meer in om schrijfwaren te kopen.' Maar dat is censuur! 'Nee meneer, dat is de nieuwe tijd.'

Graag wil ik er ook die kleine digitale camera bij. 'Prima, maar geen bloot fotograferen.' Wat zegt u nu? 'Deze camera maakt gebruik van beeldherkenningssoftware. Canon wil zich niet associëren met bloot, dus die beelden wist het systeem automatisch.'

Onvoorstelbaar, maar online gebeurt het. Laten we het gebeuren.

O ja, ik vergeet een potlood. Mag ik van u nog een 2B potlood?

'Natuurlijk. Wat gaat u tekenen, toch niets kritisch hè?'

Mark Janzen



Voorwoord

MINDER ZITTEN, WEL ZO GEZOND



Hoe zorg je ervoor dat je meer beweegt op je werkplek? Verander je werkplek in een zit-sta werkplek. Het is gezonder voor je lichaam om je werkhouding af te wisselen. Door gedurende de dag te switchen tussen zitten en staan zul je al snel merken dat je minder lichamelijke klachten krijgt.

Flexicomfort is expert op het gebied van zit-sta werken. Wij kunnen je dan ook goed en

uitgebreid advies geven over het inrichten van je werkplek.

We komen graag bij u langs op locatie om een passend advies te geven voor de indeling van uw kantoor. Of kom inspiratie op doen in onze showroom.

Wil je eerst meer informatie kijk dan op onze website.

FLEXICOMFORT

kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

De Oude Veiling 68A, Zwaag • www.flexicomfort.nl • info@flexicomfort.nl

Openingstijden

Maandag t/m woensdag 8.30 - 12.30 uur • Donderdag en vrijdag 8.30 - 17.00 uur
Buiten openingstijden langskomen? Bel ons op 0229 -287755

SPECIALISTEN IN ZIT/STA WERKEN

Inhoud

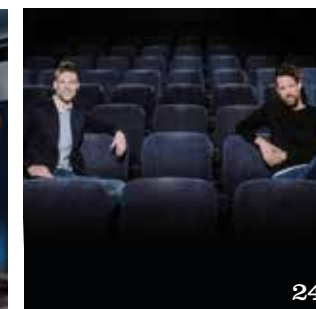
Coverstory: **Techno-Fashion**
viert partnerschap



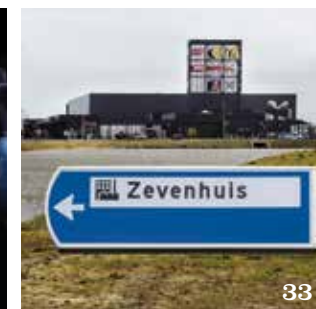
Thema:
**Regionale
energiestrategie**



**Luchtfilters essentieel
voor Dijklander
ziekenhuis**



**Filmmacht
verandert het beeld
van bedrijven**



**Wat er gebeurt
op bedrijventerrein
Zevenhuis**

Verder in dit nummer:

- 20** De vijfde generatie Vroling staat te popelen om over te nemen, de Rabobank ondersteunt
- 22** Van der Linden van Sprankhuizen bestaat 85 jaar
- 23** Bij wie moet je zijn voor een bedrijfsunit in West-Friesland?
- 27** Duurzame en circulaire dakmaterialen van EBS
- 29** Plan voor een gebouw of grond in Hoorn? Vraag het HIP
- 31** De Stijl makelaardij bestaat 25 jaar
- 35** Zevenhuis gaat laatste bouwfase in
- 37** Speciaal drukwerk voor o.a. scholen via mijnproduct.nl
- 38** Ontwikkelingen op bedrijventerrein de Oude Veiling

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen | Jorn Kruis
Lex Overtoom | Richard Rood | Bas Zwerver
Sommige beelden zijn gemaakt voor RIVM-maatregelen.

Redactie

Jannlies Blommaert | Marcella Bos
Alex Gitzels | Annemieke Hageman
René Kistemaker | Patricia Lourens
Desiree Machtel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

Ondernemers Club
Westfriesland

- 40** Voorwoord Tini Worp
- 40** De positive vibes van Mellanie Egberts
- 41** De positive vibes van Marjo Blokker

WBG WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

- 43** Updates en agenda
- 44** Het Duurzaam ondernemersloket helpt
- 47** Made in Holland: beter voor iedereen

Hoornse Ondernemers Federatie

- 50** Hoornse ondernemers voor een mooie binnenstad

HOORN
Hoornse Ondernemers Compagnie

- 54** Bedrijventerrein Gildenweg in het gedrang
- 57** Het virtuele bedrijfsbezoek aan Whooler

Techno-Fashion viert het partnerschap

Want twee is beter dan één

Wie is Batman zonder Robin? Bonnie zonder Clyde? En Nick zonder Simon? Twee is beter dan één. Daarom staan er bij Techno-Fashion niet één, maar twee mannen aan het roer. Want wie is Mark Klijn zonder Justin Henar?

Hoe vind je een goede zakenpartner? Vaak is het is geen zoektocht, maar komt die persoon op je pad. Je ontmoet iemand met wie je een passie deelt. Als partners vier je successen en deel je tegenslagen. Je houdt elkaar scherp. En door belangrijke taken te delen, boek je samen sneller succes. Ook Justin Henar kwam op het pad van Mark Klijn, eigenaar van Techno-Fashion.

Het gezicht van de winkel

Mark Klijn begon in december 1994 zijn eigen bedrijf. Toen nog vanuit een kleine bedrijfsunit, waar voornamelijk opslag lag. Klanten kwamen nog niet op bezoek, hij ging naar hen toe. Het was de tijd waarin nog werd gewerkt in een blauwe overall en een stel werkschoenen. Inmiddels is de keuze veel ruimer en wordt werkkleding steeds

moderner. Techno-Fashion presenteert alle soorten kleding, schoenen en accessoires in de winkel op de Corantijn in Zwaag. De winkel waar Justin Henar tien jaar na de oprichting het gezicht van werd. Justin liep stage bij zijn vader. Hij verkocht schoenen en kwam zo bij Techno-Fashion binnen. Vervolgens werd hij gevraagd om te komen helpen als zaterdaghulp. Justin was steeds vaker in de winkel te vinden. Eerst nog in de uurtjes na school en later fulltime. Waar Mark meer op kantoor te vinden was, hielp Justin de vakmensen van West-Friesland in de winkel aan de juiste werkkleding.

Samen de toekomst in

Justin Henar werkt al zijn halve leven bij Techno-Fashion en ziet zichzelf hier altijd blijven. Zijn ambitie? Het bedrijf samen



Nieuw & Gebruikt • Verkoop & Verhuur • Onderhoud & Reparatie

Ga de vrijheid
en het avontuur
tegemoet

www.larsvanson.nl



In onze showroom vindt u de Volkswagen California in verschillende uitvoeringen. Ook tonen wij u de mogelijkheden van de VW Multivan met hefdak/minikeuken. Buscampers met stahoogte en luxe douche- en kookvoorziening. Slaapplaatsen achterin.

Altijd meer
dan 75 campers op
voorraad



Almersdorperweg 39 • 1674 NW Opperdoes (NH)
Tel. 0227 541757 / 06 50404874 • info@larsvanson.nl



met Mark leiden. Justin hoefde dan ook niet lang na te denken, toen Mark hem begin dit jaar vroeg mede eigenaar te worden. Justin is ontzettend dankbaar voor deze mooie kans. Mark: "Justin doet de dingen op dezelfde manier. Hij loopt net zo hard als ik. Ik hoef hem weinig uit te leggen, omdat hij weet hoe het werkt. Eigenlijk is hij een verlengstuk van mij geworden." Justin brengt nieuwe energie in het bedrijf. Hij was de aanjager van de vernieuwde huisstijl, website en leuke acties op social media. Mark ziet de toekomst zonnig in: "Hopelijk verandert er niet zo heel veel. Want de mensen die hier al jaren met plezier werken en klanten die blijven terugkomen, maken mij trots. Trots op een stabiel en gezond bedrijf."



Techno-Fashion viert partnerschap met kledingpartners

Bedrijven die met kledingbudgetten werken, kunnen aansluiten als kledingpartner en gebruikmaken van een eigen kledingbestelsysteem. Dit systeem geeft bedrijven inzicht in het verbruik en de status van lopende orders. Werknemers kunnen zelf eenvoudig vanuit huis geselecteerde werkkleding, schoenen en accessoires bestellen. In het Jaar van het Partnerschap viert Techno-Fashion ook het partnerschap met de kledingpartners. Techno-Fashion overhandigt daarom een kledingpartner-trofee als blijk van waardering voor het vertrouwen en de samenwerking op lange termijn. Inmiddels zijn er al elf klanten officieel aangesloten als werkkledingpartner en zijn de eerste drie trofeeën aan Van der Bel b.v., Intermaris en Schouten Techniek overhandigd.

Tekst: Marcella Bos Fotografie: Bas Zwerver en Paul van Kuik

“Geen gedoe meer met bonnetjes! De medewerker kan digitaal zien welk budget beschikbaar is en welke artikelen bestelbaar zijn. Met één druk op de knop kunnen wij de bestelling goedkeuren of afkeuren.”

- Marleen Deken, P&O / Office Manager - Van der Bel b.v.

“Werkkleding bestellen wanneer het onze collega's uitkomt en het persoonlijke budget is altijd inzichtelijk!”

- Nadine Schwee, Medewerker Facilitair - Intermaris

“Het systeem scheelt tijd, voor de medewerker en mij als beheerder. Medewerkers hoeven niet meer naar kantoor te komen en kunnen het hele jaar door bestellen. Ik kan eenvoudig terugvinden wat een medewerker wanneer heeft besteld.”

- Stacy van Dijk, Facilitaire zaken - Schouten Techniek



2 is beter dan 1

Om het partnerschap in de winkel te vieren, deelt Techno-Fashion de komende week Twixen uit. Met wie ga jij je Twix delen?



Conceptbeeld ETNA, hier als voorbeeld in het water naast Hoorn80

Bron: Strikwerda van den Heuvel architecten

WBG pakt RES vraagstuk actief op;

“Wij willen meters maken”

Via een Regionale Energiestrategie (RES) worden de nationale afspraken uit het Klimaatakkoord vertaald naar regionale invulling. Van Hans Huibers en Bashar al Badri van de Westfriesse Bedrijvengroep (WBG) mag het RES-proces een stuk pragmatischer aangepakt worden. “Het milieu is allesbehalve bijzaak voor ondernemers”, zegt Hans. “Wij hebben ook zonen en dochters, wij willen ook toe naar een nieuwe economie. Wel willen we dat het bottom up gebeurt.” De WBG verenigde zich, mede namens het Economisch Forum Holland boven Amsterdam, met maatschappelijke en zakelijke partners in de Coalitie Duurzame Energie Noord-Holland. “We willen samen meters maken.”

“Ondernemers willen bijdragen aan het realiseren van energieneutrale bedrijvigheid”

WBG is de belangenorganisatie van ondernemers en ondernemersverenigingen van Westfriesland. Meer dan 1000 ondernemingen zijn aangesloten, een heel diverse groep met diverse agenda's en prioriteiten. “Wij leggen de verbinding tussen de mensen”, aldus Huibers, voorzitter van de WBG. “Belangrijk is de belangenbehartiging op thema's als woningbouw, bereikbaarheid, toerisme en energietransitie. Energietransitie staat daarbij op nummer één, twee en drie. Woningbouw staat ook op één, twee en drie. En bereikbaarheid staat ook op één, twee en drie. Ik wil maar zeggen: het hangt allemaal met elkaar samen. Iedere economische ontwikkeling moet gepaard gaan met een duurzaamheidsslag en energietransitie. Denken in termen van economie tegenover duurzaamheid is ouderwets.”

Unieke samenwerking

De energietransitie biedt geweldige kansen op het gebied van innovatie en werkgelegenheid, vindt WBG-verenigingsmanager Al Badri. “Ondernemers willen bijdragen aan het realiseren van energieneutrale bedrijvigheid. De overheid richt zich bij het in kaart brengen van de energievraag vooral op burgers en woningbouw, maar de echte energievraag zit op bedrijventerreinen in de maakindustrie. Daar kunnen we een grote slag maken met de energietransitie. Maar het gevoel vanuit de ondernemers is dat de overheid de bewoners helpt en de bedrijven het zelf moeten doen.”



De WBG is partner in de discussie over de RES en speelt een belangrijke rol als vertegenwoordiger van het bedrijfsleven. “We hebben stevige brieven gestuurd naar de programmaorganisatie van de RES”, vervolgt Hans. “We vinden de RES erg bestuurlijk. We zeiden: kies nou voor een moderne bestuurlijk aanpak waarin je streeft naar co-creatie. We kregen als terechte reactie: Kom maar op met je plan. Dat heeft geleid tot een unieke samenwerking met de Natuur- en Milieufederatie Noord-Holland, één van de partners in de Coalitie Duurzame Energie. We hebben met elkaar een alternatieve RES neergelegd: ‘Van kaart naar vaart’. Van gerichtheid op zoekgebieden naar meters maken.”

Nieuwe energie en nieuwe natuur

De aanpak zoals de Coalitie Duurzame Energie die voorstaat bestaat uit drie hoofdlijnen: zon op dak, besparing en innovatie. “Die laatste twee hebben geen plaats in de formele opdracht van de RES, terwijl ze in onze ogen heel belangrijk zijn. Bij innovatie gaat het om techniek én om slimme samenwerkingsverbanden in energievoorziening op bedrijventerreinen. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar de praktijk is weerbarstig. Voor Hoorn80, een groot industrieterrein aan de rand van Hoorn, is een innovatief idee ontwikkeld om energiepositief te worden. Dat idee heet ETNA: Energy Transition Natural Accumulator. ETNA maakt gebruik van water om energie op te wekken en op te slaan, het koppelt nieuwe energie aan nieuwe natuur. De ETNA is bedacht voor Hoorn80, maar kan ook op andere locaties. Op zulke manieren willen we samenwerken binnen de Coalitie. Daarom zeggen we tegen de RES-programmaorganisatie: help ons om dit op gang te brengen, zorg dat de gesprekken plaatsvinden.”

ZONNEPANELEN VOOR UW ONDERNEMING? KWALITEIT LOONT.

BEL 0226 - 21 60 60
VOOR DESKUNDIG EN
EERLIJK ADVIES.

ALLES VOOR MAXIMAAL
RENDEMENT!

Klaver Giant Solar Systems helpt organisaties en instellingen met het verduurzamen van bedrijfspanden door het realiseren van hoogwaardige zonne-energiesystemen. Als specialist in het ontwerpen, installeren en onderhouden van deze systemen, nemen wij het totale project graag voor u uit handen.

Alles met als doel een maximaal rendement.

Klaver Giant Solar Systems is onderdeel van Klaver Giant Groep. Vanuit onze passie voor techniek leveren wij al bijna 100 jaar hoogwaardige, duurzame totaaloplossingen voor werk- en leefomgeving.



Elektrotechniek



Klimaattechniek



Infratechniek



Beveiliging



Datatechniek



ICT



Zonne-energie



Gebouwautomatisering

 **KLAVER GIANT GROEP**

Klaver Giant Groep
Handelskade 5
1713 HS Obdam
www.klaver giant.nl

Al Badri: "ETNA is een mooi voorbeeld van een samenwerkingsproject binnen de Coalitie. Verder kijken we bijvoorbeeld naar het verzekeren van zonne-installaties – hoe doe je dat? Als dat een gezamenlijk probleem is, kunnen we met elkaar naar de verzekeraar gaan. Het kan ook zijn dat bijvoorbeeld coalitiepartner LTO de oplossing al heeft. Zo proberen we in de praktijk te kijken wat mogelijk is."

Theoretische discussie

Het langetermijndenken binnen het RES-proces is daarbij iets waar de ondernemers tegenaanlopen. "Er worden plannen gemaakt voor 2030, met een doorkijk naar 2050", zegt Hans. "Heel goed hoor. Maar ik vind het een theoretische discussie om te bedenken hoe mijn bedrijf ervoor staat in 2050. Wij willen doen wat we dit jaar kunnen doen. En we kijken naar de opbrengst. Bij de RES is het één en al visie en planbespreking. Toen de concept-RES door de gemeenteraden was, bleef nog maar de helft aan hard commitment over. Natuurlijk moet je de ruimtelijke ordening bespreken, maar begin daarnaast met de slagen die je kunt maken op de korte termijn. Pak het participatief en pragmatisch aan. Zon op dak kunnen we nu meteen realiseren, dat heeft wat ons betreft prioriteit. Besparing en innovatie zijn ook belangrijk. De besparingskans is echt onderbelicht, dat is de investering die je het snelst terugverdient."

"Het gaat erom dat we in kaart brengen waar de behoefte zit en met elkaar in gesprek blijven", vindt Al Badri. "Een lappendeken van succesvolle energieprojecten is beter dan een kaart van gebieden waar in theorie duurzame energieopwek mogelijk is, terwijl het daar misschien als businesscase niet uitkomt."

"Het gaat erom dat we in kaart brengen waar de behoefte zit en met elkaar in gesprek blijven"

Verstandige bestuurders

De Coalitie draagt waar zij kan bij aan de RES 1.0. "We gaan door zoals we in het plan 'Van kaart naar vaart' hebben aangegeven", aldus Hans. "Het goede nieuws is dat er heel veel verstandige bestuurders zijn, die bereid zijn om deze aanpak onderdeel van de RES te laten worden. Daar komen we met elkaar wel uit. Ik denk dat steeds meer mensen ervan doordrongen raken: geen economische ontwikkeling als er geen duurzaamheidscomponent aan zit. En geen energietransitie als het niet gepaard gaat met economische ontwikkeling."

De Coalitie Duurzame Energie Noord-Holland Noord staat voor energie-initiatieven van onderop en grootschalige samenwerking op het gebied van de energietransitie. De coalitie is een samenwerking tussen de Vereniging Energiecoöperaties en -initiatieven Noord-Holland (VEINH), Economische Forum Holland boven Amsterdam, Natuur- en Milieufederatie Noord-Holland, Dorpswerk Noord-Holland, Horizon College, de samenwerkende woningcorporaties Thuis boven Amsterdam, HISWA RECRON en LTO Noord. Kijk voor meer informatie op www.energieregionhn.nl.



V.l.n.r. Frans Vlaanderen Oldenzeel, Jaap-Jan de Haan, Marc Baank en Nick Kaldenbach

Luchtfilters essentieel onderdeel voor ziekenhuis

Hoornse ALLSORB zorgt voor schone lucht in Dijklander

Het Hoornse bedrijf ALLSORB maakt, als leverancier van luchtfilters, deel uit van het ingewikkelde radarwerk dat het Dijklander Ziekenhuis in staat stelt er voor ons allemaal te zijn. „In dat grote geheel leveren wij slechts een stukje. Toch voelen wij ook een grote verantwoordelijkheid. Het is ook ons ziekenhuis”, zegt algemeen directeur Marc Baank van ALLSORB AIR FILTER.

Op het geheel misschien een klein deel, maar luchtfiltering is wél essentieel in een gebouw waar jaarlijks tienduizenden mensen worden behandeld, opgenomen en spoedeisende hulp krijgen. Marc zegt daarover: „Ik hoop dat iedereen zich in deze tijd er nog meer van bewust is hoe belangrijk en waardevol een goed draaiend ziekenhuis in onze regio is. ALLSORB is er trots op dat wij de kwaliteit leveren om daaraan te mogen bijdragen. Frisse en schone lucht is van levensbelang.” Op de locaties Purmerend en Hoorn van Dijklander werken

meer dan 3.000 mensen. Westfriese Zaken neemt op uitnodiging van ALLSORB een kijkje achter de schermen om een indruk te krijgen van de astronomische hoeveelheid techniek in het Hoornse ziekenhuis. Neem alleen al één aspect als het ontsmetten van een operatiekamer op een totaal van 40.000 operaties per jaar. Dan mag er met de techniek niks misgaan. En dat geldt ook voor de luchtfiltering; elk onderdeelje van dat grote radarwerk moet perfect werken om optimale zorg aan de patiënten te kunnen leveren.

12 kilometer technische rondjes

Uitvoerend technisch medewerker Nick Kaldenbach loopt voor zijn werk gemiddeld 12 kilometer per dag door het Hoornse ziekenhuis. Die afstand voor de “technische rondjes” zegt wel iets over de omvang en complexiteit van alle techniek in het ziekenhuis. Nick maakt deel uit van een team van tien technici dat continu alles draaiende moet houden. En natuurlijk maakt luchtbehandeling daar een zeer belangrijk onderdeel van uit. Er lopen – onzichtbaar voor de bezoekers – tientallen kilometers kabels, luchtkanalen en buizen door alle verdiepingen van het ziekenhuis.

Technisch leidinggevende Frans Vlaanderen stuurt het team van het ziekenhuis aan dat zorgt voor onderhoud en het snel verhelpen van storingen: „Iedereen snapt wel dat alles moet blijven draaien als er honderden mensen worden behandeld. Alles wat je als technicus wil meemaken in je werk, maak je in het ziekenhuis mee. Het is allesomvattend. Via 50 luchtbehandelingskasten regelen we het klimaat binnen het ziekenhuis. We zitten hier pal bij een drukke weg en de luchtfilters van ALLSORB houden het fijnstof tegen. Juist in het ziekenhuis wil je schone en frisse lucht.”

“Een jaar COVID doet wat met je”

Het gesprek komt uiteraard al snel op de corona-pandemie die al ruim een jaar het uiterste vergt van alle medewerkers in het ziekenhuis. Nick: „De IC, spoedeisende hulp en COVID-afdeling worden behoorlijk belast. We werken nu met een systeem waardoor wij vrij simpel een afdeling groter kunnen maken met flexibele afscheidingen en speciale sluisen waar het personeel zich, volgens strakke regels, moet omkleden voor ze de COVID-afdeling op mogen. We kunnen heel snel afdelingen groter of kleiner maken, al naar gelang het aanbod. Maar helaas is het nog steeds zo dat we patiënten uit moeten plaatsen om de andere noodzakelijke zorg te kunnen waarborgen.” Frans en Nick laten blijken dat een jaar pandemie ze niet in de koude kleren is gaan zitten. „Ja, wat doet het met je? Die mensen die daar liggen en die mannen en vrouwen die daar keihard werken. Natuurlijk leven we allemaal met elkaar mee. De saamhorigheid is heel groot, je moet samen de schouders eronder zetten en dat doen we ook.”

Dienstverlener voor ziekenhuis

Jaap-Jan de Haan is als accountmanager namens ALLSORB het eerste aanspreekpunt voor het ziekenhuis als het gaat om het leveren van luchtfilters. Hij weet veel te vertellen over de kasten waarin de metalen frames met de luchtfilters hangen en de techniek erachter: „Mijn rol is er als dienstverlener te zijn voor het ziekenhuis. Zijn er door onvoorziene omstandigheden extra filters nodig dan breng ik die zelf. Hup een doos achterin de kofferbak en rijden!” Het technische team vervangt volgens een vast schema zelf jaarlijks de filters. „Als het nodig is, kunnen we ook uitvoerend en technisch altijd extra ondersteuning bieden.” Nick: „Het is voor ons wel zo prettig dat we op hun organisatie kunnen terugvallen, als dat nodig is.” Frans: „Bij inkoop gaat het niet om de levering en de prijs alleen. Veel belangrijker is wat er daarna wél en niet kan. Het gaat erom dat je op elkaar kunt rekenen en dat zit bij ALLSORB al jaren goed.”

Meedenkende partner

Nick geeft met een voorbeeld de complexiteit aan van de klimaatbeheersing in het ziekenhuis: „Patiënten met koorts wil je niet in de kou laten liggen. Maar hardwerkend verplegend personeel functioneert slechter als het te warm is. Het is dus continu zoeken naar een balans. In een operatiekamer zijn er weer heel andere eisen, daar regelen we een luchtstroom die ervoor zorgt dat er geen bacteriën bij kunnen komen.”

Het Dijklander Ziekenhuis waardeert ALLSORB ook als meedenkende partner, vertelt Frans Vlaanderen: „Waar mogelijk proberen we als ziekenhuis zoveel mogelijk te verduurzamen. ALLSORB heeft daarover meegedacht en levert nu zakkenfilters met een grotere inhoud. En dat betekent minder weerstand voor de lucht die er doorheen moet en daardoor is er minder energie voor nodig. En het is precies dat wat we bedoelen met: het gaat erom wat er gebeurt na de levering. En precies daarom vertrouwen we de frisse lucht toe aan deze leverancier.”

Optimale luchtkwaliteit

ALLSORB is gespecialiseerd in het filteren van aanzuig-, ventilatie- en proceslucht in de industriële sector, bij waterschappen, in archieven, musea, kantoren en openbare gebouwen. Met een ruim assortiment aan luchtfilters garandeert het Hoornse bedrijf een optimale luchtkwaliteit. Kijk voor meer informatie op: www.ALLSORB.com



choose your own color



print offset packaging studio

@ sprintprint_nl

sprintprint

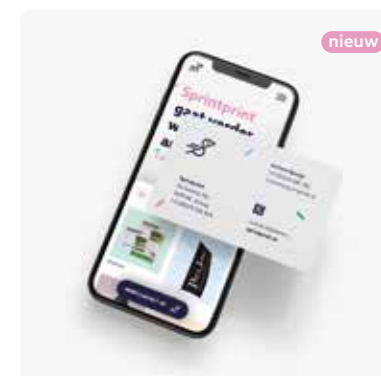
Oh, kan dat ook nog?!

De mogelijkheden van print zijn eindeloos. Wat kun je doen, binnen welk budget en toch met de kwaliteit die je wilt uitstralen. Ons nieuwe motto is 'Kies uw eigen kleur' en wij doen de rest. Tevens staat ons creatieve

team klaar voor eigentijds design en heeft veel kennis in het bewaken van uw huisstijl en doorvoeren op diverse producten. Oh ja, onze website is volledig vernieuwd en staat bol van inspiratie en mogelijkheden.



Just Look Around



NFC™ Cards



STRAAT Museum



Spataro Chocolaterie & Patisserie



Madame Cocos



FarmaKoerier®



Geefeenboompje.nl



Paul Jong Export & Groothandel



Bijzondere boekproducties

De Factorij 34C | Zwaag | 0229 23 64 24 | info@sprintprint.nl | www.sprintprint.nl

nieuw

VROLING



Vroling uit Hem en de coöperatieve Rabobank:

Duurzaam verbonden



De vijfde generatie Vroling (Myra, Thijs en Rick) staat te trappelen om het familiebedrijf voor te zetten. V.l.n.r.: Dennis Ooteman, Carolien Dudink, Dick Vroling, Myra, Thijs, Rick en Peter Vroling.

Door duurzame relaties aan te gaan kun je met elkaar veel bereiken.

Dat ervaren ondernemers Peter en Dick Vroling en financieel specialisten Carolien Dudink en Dennis Ooteman van Rabobank.

Vroling in Hem beleeft een historische mijlpaal: het familiebedrijf bestaat maar liefst 150 jaar. Wat in 1871 begon als eenmanszaak, groeide uit tot een toonaangevende onderneming, gespecialiseerd in uiteenlopende disciplines, zoals verwarmings-, warmtepomp-, gas- en watertechnische installaties. Maar ook in mechanische ventilatie. De vierde generatie staat aan het roer en generatie vijf staat te popelen. 'Het mooie is dat elke generatie het weer anders aanpakt,' ervaart Peter Vroling. 'Je gaat met je tijd mee, volgt de laatste ontwikkelingen en komt tot nieuwe inzichten. Ik merk dat de kinderen, die volledig in het bedrijf meedraaien, soms anders tegen zaken aankijken. Dat is alleen maar goed.' De bedrijfspolicy is vanaf dag één nog steeds dezelfde. Vroling gaat voor heldere afspraken, slimme oplossingen en duurzame relaties. Met klanten, leveranciers en partners als Rabobank. Peter Vroling: 'Sinds jaar en dag is Rabobank onze huisbankier, samen hebben we een gestage groei doorgemaakt. We zien de bank steeds meer als sparringpartner. Dennis is veertien jaar onze accountmanager. Hij weet waar we staan, waar we heen willen en denkt met ons mee. Zo wil mijn broer Dick eind dit jaar van zijn pensioen gaan genieten. Dat proces is heel soepel verlopen. Ik ben erg tevreden over de snelheid van handelen en de doortastendheid van Dennis.'

Een passende constructie

'Ik ken het bedrijf, de ondernemers en wist dat deze stap eraan zat te komen,' zegt Accountmanager Bedrijven Dennis Ooteman. 'We hebben er samen naartoe gewerkt, zorgvuldig gekeken naar hoe we de overname zo goed mogelijk konden aanvliegen. Daardoor zijn we uiteindelijk relatief snel tot een constructie gekomen waar alle betrokkenen zich goed bij voelen.' Dick Vroling: 'Wat mij aanspreekt, is dat we precies weten waar we aan toe zijn. Dat sluit aan bij de manier waarop wij ondernemen. We doen wat we beloven en verkopen niet meer dan we kunnen waarmaken.'

Samen risico's managen

Die nuchtere houding typeert (naast het technische inzicht en de ontembare ondernemerslust) alle Vroling-generaties. De ondernemersfamilie houdt van duidelijkheid en overzicht. Ook als het gaat om risicomanagement, zo ervaart Risicospecialist Verzekeren Carolien Dudink: 'Om die reden hebben we samen een uitgebreide risico-analyse gemaakt. Dit resulteerde in een overzicht van mogelijke bedrijfs- en ondernemersrisico's. We hebben ook gekeken naar de risicobereidheid: welke risico's willen en kunnen de ondernemers zelf dragen en welke moeten worden afgedekt? Uit de analyse bleek dat binnen deze onderneming vooral het aansprakelijkheids- en letselschaderisico aandacht verdienen: beide zaken hebben we optimaal kunnen afdekken. Datzelfde geldt voor het bedrijfspand en het wagenpark. Wij willen klanten ontzorgen zodat zij zich kunnen focussen op het ondernemen.' 'Dat ons risicomanagement in orde is, geeft een veilig gevoel,' aldus Peter Vroling. 'Ik waardeer het dat we ook op dit punt een vast aanspreekpunt hebben bij de bank. Mocht er iets spelen, dan kan ik Carolien direct benaderen.'

Stabiliteit en vertrouwen

De jubilerende onderneming richt zich op het installeren en onderhouden van duurzame systemen, zoals warmtepompen, WTW-installaties en PV-panelen. 'We werken voor een internationale winkelketen, gerenommeerde regionale aannemingsbedrijven, maar ook voor particulieren. Of we nu een compleet systeem installeren of een individuele cv-ketel: alle klanten kunnen rekenen op dezelfde aandacht en service. Stabiliteit en vertrouwen, daar draait het om.' 'Het grondig regelen van zaken is bij Vroling de kern van de dienstverlening,' besluit Dennis Ooteman. 'Wij zijn er als bank trots op dat we decennialang mogen samenwerken met dit bijzondere, sterke West-Friese familiebedrijf.' www.vroling.nl.

Wilt u ook weten wat Rabobank voor u kunt betekenen?

Neem dan contact op met (0228) 56 63 00

Van der Linden van Sprankhuizen bestaat 85 jaar

Vijfentachtig jaar geleden, op 1 april 1936, begint Arie van der Linden van Sprankhuizen een garagebedrijf aan de Veemarkt in Hoorn. Er worden personen- en vrachtwagens verkocht en onderhouden van het merk Chevrolet, Buick, Vauxhall, Oldsmobile en Bedford. Anno 2021 staat er een team van 240 medewerkers die werken vanuit 10 vestigingen. Vijf Volvo- en Renault truck vestigingen in Noord-Holland en Friesland, een Used Truck vestiging, een Schadeherstel bedrijf en drie Opel dealer bedrijven in Hoorn, Enkhuizen en Purmerend.

Vanwege corona viert het bedrijf het vijftientig jarige bestaan wel onder zeer bijzondere omstandigheden. Wie had kunnen bedenken dat wij elkaar en de klanten met mondkapjes op begroeten en dat onze showrooms enige tijd gesloten waren? Met de nodige maatregelen konden onze recepties en werkplaatsen gelukkig doordraaien en konden wij de gezondheid van onze teams en klanten, voor zo ver mogelijk, goed borgen. Er werden online auto's verkocht en onze verkopers kwamen op afspraak bij de mensen thuis. Natuurlijk ondervinden wij ook de gevolgen en zijn we er nog niet, maar we zijn vooral dankbaar dat we tot nu toe gevrijwaard zijn van hele nare situaties, aldus Pieter en Bas van der Linden van Sprankhuizen.

Een echt familiebedrijf

Van der Linden van Sprankhuizen, kortgezegd LVS, is een echt familiebedrijf. Na Arie nam zoon Peter de leiding over en inmiddels staan Pieter en Bas, de derde generatie, sinds 1999 aan het roer. "Onze vader had in de jaren zestig al snel door dat groei noodzakelijk was om de continuïteit te waarborgen. Dit resulteerde onder andere in nieuwbouw in 1968 op de Berkhouterweg. LVS werd officieel dealer van Opel en Volvo Trucks en werd actief in schadeherstel. "Een gemengd agrarisch bedrijf" noemde onze vader het altijd, doelend op meerdere activiteiten binnen één bedrijf. In 1999 werd niet alleen de nieuwe Volvo truck vestiging in Zwaag geopend, maar werd ook het Opel dealership in Purmerend en de Volvo vestigingen in Broek op Langedijk en Beverwijk toegevoegd aan de activiteiten.

Voeten op Friese bodem

In februari 2018 zette het West-Friese bedrijf voeten op Friese bodem door de overname van Truck collega MS de Vries met vestigingen in Heerenveen en Bitgum. Met de nieuwbouw in augustus 2020 in



Leeuwarden werd Bitgum verruild en viel het Friese team onder de vleugels van LVS trucks.

In de prijzen

Tijdens het ondernemersgala in 2019 won Van der Linden van Sprankhuizen dé ondernemersprijs van West-Friesland. Van der Linden van Sprankhuizen nam de trofee van de Rabobank West-Friesland Méér prijs in ontvangst. Een kroon op het harde werken en trots op het hele team.

Toekomst

Zowel Opel als Volvo- en Renault Trucks hebben grote ambities qua CO2 reductie, duurzaamheid, elektrificatie en alternatieve brandstoffen. Wij zijn trots dat we deze merken vertegenwoordigen. Onze medewerkers krijgen goede scholingen in deze nieuwe technieken en we investeren veel in gereedschappen en apparatuur. Onze nieuwbouw in Leeuwarden is bijvoorbeeld uitgevoerd met zware laadpalen waar Trucks mee geladen kunnen worden en heeft het gebouw geen gasaansluiting. Met zonnepanelen zijn we nagenoeg zelfvoorzienend.

De mobiliteit verandert snel, LVS blijft hierop inspelen en is klaar voor de toekomst. Op naar de 100 jaar



Martijn Olofsen en Daan Wubs

De jonge honden achter bedrijfsunits

West-Friesland is een ondernemende omgeving. Overal bloeien bedrijfjes op, als krokussen in de lente. Maar waar vind je een mooie bedrijfsruimte om te beginnen? Martijn en Daan, de jongste makelaars van Van Overbeek Bedrijfsmakelaars weten precies hoe je de zaken slim kunt aanpakken. Voor huurders én verhuurders, kopers én verkopers.

Voor de ideale bedrijfsunit geldt uiteraard: locatie. Waar zijn de klanten, welke uitvalswegen zijn het gunstigst? De regio kent aardig wat bedrijventerreinen: De Oude Velling, Hoorn 80, Westfriesland-Oost en -West, Zevenhuis in Zwaag, De Veken in Opmeer, de Schepenwijk in Enkhuizen, enzovoorts. Stuk voor stuk plekken waar Martijn en Daan kind aan huis zijn.

Dynamisch duo

Martijn Olofsen (27) uit Middenbeemster en Daan Wubs (24) uit Enkhuizen hebben beiden een HBO-achtergrond. Aan de hand van Paul Moerkamp hebben zij de afgelopen jaren de kneepjes van het vak én de omgeving leren kennen. Hun opleiding werpt nu de vruchten af, als aanjagers van bedrijfsunits in West-Friesland.

Opvallende aanpak

Martijn en Daan weten wat de markt verlangt: snelle service, sterke onderhandelingen en een goed verhaal. Dankzij de centrale ligging van Van Overbeek Bedrijfsmakelaars zijn de heren binnen enkele minuten



ter plaatse voor iedere gewenste rondleiding. Bovendien begrijpen zij wat er verwacht wordt van marketing, via sociale media, maar ook door de inzet van opvallende reclame-instrumenten.

Op zoek naar dé bedrijfsunit om je bedrijf te beginnen of heb je een pracht van een unit te koop of te huur? Neem snel contact op met Martijn of Daan voor een uiterst succesvolle samenwerking:

Van Overbeek Bedrijfsmakelaars - 0229 271 777

www.vanoverbeek.nl

Voor langere termijn écht iets bijzonders maken

Jesper van Langen en Shaun Voogd

Filmmacht verandert het beeld van bedrijven

Hoe blijf je als MKB-bedrijf zichtbaar in een veranderende wereld? Met deze vraag is hét bureau van creatieve filmproducties voor bedrijven en merken uit Blokker dag en nacht bezig. Sinds 2014 zijn ze actief om met de macht van film te zorgen voor verandering.

Vanuit de Michaëlskerk in Blokker werkt FILMMACHT aan filmproducties voor diverse bedrijven en merken in West-Friesland en omstreken. Van commercials, brandfilms tot corporate stories, maar voordat de vorm wordt bepaald start elk idee bij het DNA van het bedrijf. "Ons ideaal is dat uiteindelijk het beeld van het bedrijf dat gecreëerd wordt zorgt voor verandering", zegt oprichter en creative producer Jesper van Langen.

"Elke dag werken we aan de verandering met film, of het nu gaat om het vergroten van de naamsbekendheid of de verandering laten zien waarmee we de inhoudsbekendheid onder de aandacht brengen bij nieuwe doelgroepen en klanten, verandering is er altijd", aldus Jesper van Langen. Met de oorsprong als productiebedrijf is FILMMACHT de

laatste jaren gegroeid naar het bureau van creatieve filmproducties voor bedrijven en merken. Naast creative producer Jesper is mede-eigenaar en creative director Shaun Voogd betrokken in het bedrijf. Waar Jesper zich bezighoudt met alle zaken rondom de productie van de films is Shaun Voogd als regisseur creatief verantwoordelijk voor de vorm en de inhoud. "Deze 2-eenheid van creatie en productie is heel belangrijk en is de basis van onze films", vertelt Shaun Voogd. Met een aanvulling uit een talentvolle poule aan freelancers uit de film- en reclamewereld stellen Jesper en Shaun voor elke productie de best mogelijke filmcrew samen. "Er wordt weleens gevraagd wie van ons tweeën filmt", zegt Jesper van Langen. "Maar om écht iets bijzonders te maken zijn daar meer mensen voor nodig", vult hij aan.

Commercials voor het MKB

"Ook in een tijd waar bedrijven misschien nu minder van zich laten horen of laten zien is het naar buiten brengen waar je als organisatie mee bezig bent misschien wel belangrijker dan ooit", vertelt Shaun Voogd. "Het klassieke 'bedrijfsfilmpje' past ook echt niet meer in deze tijd", gaat hij verder. "Wij kijken altijd naar wat de film voor het bedrijf moet gaan doen, wat de verandering is. Met de kwaliteit die we dagelijks zien op Netflix en bij commercials is het voor ons een logische stap om deze kwaliteit ook naar het MKB-bedrijf te trekken. Nieuwe technologieën zetten bestaande markten op zijn kop, ook in de filmindustrie, dus moet je altijd vooroplopen als je mee wil blijven doen", aldus Shaun Voogd.

Films met cinema karakter

Met de filmcrew waar FILMMACHT mee samenwerkt werken zij aan films die je onthoudt, wil delen en aanzetten tot actie. Met de vraag waarom?, antwoordt Jesper van Langen als volgt: "De

verhalen die zich hier in de regio afspelen, zijn net zo mooi en misschien wel mooier dan de commercials die we op TV zien" Jesper van Langen vertelt, "Het verhaal van een familiebedrijf van vijf generaties, de kracht achter stichtingen of een technische innovatie waar zelf Elon Musk jaloers op zou zijn, vraagt om te verfilmen".

Sociaal. Betrokken. Karakter.

Naast het beeld van bedrijven veranderen trekt FILMMACHT graag op als filmpartner voor bedrijven en merken. Op strategisch en creatief vlak meedenken is daarin het allerbelangrijkst, vertelt Shaun Voogd. "Pas dan kunnen we de verandering van het bedrijf of merk ook echt laten zien". "In het hele traject van de productie tot zelfs na de première sociaal betrokken blijven laat dan ook goed ons karakter zien als filmpartner", vult Jesper van Langen aan.

Nieuwsgierigheid gewekt? Stel jezelf de vraag:

Wat kunnen wij voor jou veranderen? filmmacht.nl



PAVO ADVICE

'Hoe hou ik bestaand personeel tevreden?' 'Waar vind ik het juiste personeel dat binnen mijn organisatie past?' En 'Waar hebben werknemers recht op?'. Dit zijn enkele vragen waar ondernemers mee kampen. De oplossing hiervoor? PAVO Advice.

Naast dat PAVO Advice een echt West-Fries familiebedrijf is, zijn wij ook het ontbrekende puzzelstuk voor veel MKB-bedrijven. Wij bieden de mogelijkheid om ondernemers weer 'gewoon' te laten ondernemen. Dit door hen te ontzorgen op het gebied van HR en Recruitment. Wij hebben een gevarieerd team met de daarbij behorende kennis en expertise. Van administratieve taken tot aan het plaatsen van talent en van personeelshandboeken opstellen tot vacatures schrijven. Oftewel: Wij vinden en verbinden!

HR

PAVO Advice neemt HR-zaken graag uit handen. Ons team haalt het beste uit medewerker en organisatie, omdat we ze laten doen waar ze goed in zijn. Maar ook doordat we processen zo inrichten dat alles zorgeloos verloopt. Van administratieve HR-werkzaamheden tot het ontwikkelen van een Persoonlijk Ontwikkel Plan voor je medewerker. Zowel werknemer als werkgever vindt in PAVO Advice een betrokken en deskundig partner, coach en adviseur.

Recruitment

Recruitment, je doet het er niet even bij. Jij bent immers bezig met jouw core business. Maar plaatsen van het juiste talent op de juiste plek is essentieel voor groei en succes. Geen nood, onze professionals helpen bij het aantrekken van talent. Dit doen we door te zoeken, vinden én verbinden. Met een wervingsstrategie op maat zorgen wij voor de perfecte match tussen kandidaat en bedrijf.

Mogelijkheden

Wij bieden een partnerschap op maat aan. Heb je af en toe behoefte aan advies rondom HR? Kies dan voor een strippenkaart. Je kan de uren hiervan zelf indelen. Of moet de hele HR-afdeling opgestart of overgenomen worden? Kies dan voor een van onze dienstverleningspakketten, van basis tot premium. Weet je nog niet waar jouw organisatie behoefte aan heeft? Wij bieden een Quicksan aan om te kijken hoe jij als bedrijf ervoor staat en te zien waar ondersteuning nodig kan zijn.

Heb je met regelmaat nieuw talent nodig? Denk er dan over na om een Recruitment professional vast in te huren. Er is ook altijd de optie om voor no cure, no pay te kiezen. Dit zijn slechts enkele opties die wij bieden.

Kunnen wij jouw organisatie ondersteunen? Neem dan contact met ons op via www.pavoadvice.nl, via email: info@pavoadvice.nl of bel naar Roy van der Pouw op 0229-317444



Een mooi staaltje toekomstbestending ondernemen

Duurzame en circulaire dakmaterialen van EBS

Dakmaterialenleverancier European Building Supply (EBS) uit Enkhuizen is volop bezig met circulair ondernemen. Zo halen zij bij hun klanten restmateriaal en kunststofverpakkingen op waar nieuwe producten van worden gemaakt. Een voorbeeld van een product dat EBS van dit afval maakt, is de kunststof bevestigingsclip voor de Solarguard® Pro Panel Protection voor zonnepanelen. Dit product wordt tevens volledig zelf door EBS gefabriceerd in Nederland.

Bij EBS staan duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal. Ze onderzoeken continu hoe milieuvriendelijk hun producten zijn en hoe goed de fabrikanten scoren met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Producten kunnen vier sterren behalen als de fabrikant aan alle drie de normen voldoet. Door middel van deze beoordeling, wordt duurzaam ondernemen voor iedereen eenvoudiger.

Met klanten en de buurt recyclen

Met hun eigen lijn 'Circular Green' levert EBS kunststofproducten en diverse haken en klemmen aan in gerecyclede kunststof verpakkingen. Mede-eigenaar Kevin Loomans vertelt: "Op locatie plaatsen wij gerecyclede kunststof palletkratten waarin al het kunststof, aluminium, rvs en staal restmateriaal en kunststofverpakkingen kan worden weggegooid. De krat wordt opgehaald en vervangen voor een nieuwe. Al het afval wordt gebruikt om nieuwe producten van te maken."

Sinds kort heeft EBS een container van GP Groot op hun terrein staan waar bedrijven hun papier en karton in weggoien. Wanneer de container vol is, ruilt GP Groot hem om voor een lege container. Kevin: "Van de inhoud van de volle container worden onder andere onze nieuwe verpakkingen

gemaakt. Zo ondernemen we circulair, samen met de buurt! Daarnaast wordt een deel van onze producten wordt vanaf nu verpakkingsloos verzonden. Op deze manier worden er minder materialen verspild en dragen wij samen met onze klanten een steentje bij aan een beter milieu."

Onderdeel van MVO Nederland

Ook de wat meer gangbare manieren van duurzame ondernemen zijn bij EBS reeds doorgevoerd. Zo is het pand volledig voorzien van Ledverlichting, wordt er elektrisch gereden, is er op kantoor voor alle werknemers vers fruit beschikbaar en is er zoveel mogelijk geautomatiseerd om onnodig drukwerk te voorkomen. Kevin: "EBS mag zich onderdeel van MVO Nederland noemen en daar zijn we erg trots op. Hopelijk inspireren wij jou ook om toekomstbestendig te ondernemen!"

Zakendoen met EBS biedt veel voordelen: ze helpen hun klanten met maatschappelijk verantwoord ondernemen door de duurzame adviezen en circulaire producten. Ze leveren maatwerk en ondersteuning in branding en marketing. Wil je meer weten? Neem contact op via (+31) 72 571 96 55, info@europeanbuildingsupply.com of ga naar www.europeanbuildingsupply.com voor nog meer informatie.



Steun voor huishoudens in financiële nood door corona

Heeft u door de coronamaatregelen een inkomensverlies van 30% of meer? Is het daardoor moeilijk om huur of hypotheek, gas, water en licht te betalen? Dan kunt u de TONK-regeling aanvragen bij 1.Hoorn.

Deze tijdelijke regeling helpt u om noodzakelijke kosten te kunnen betalen. Het gaat daarbij om privékosten, niet om noodzakelijke kosten van uw onderneming. De deskundigen van 1.Hoorn denken met u mee over andere hulpmogelijkheden.

Kijk voor alle informatie op www.hoorn.nl/tonk

Telefoon 0229 25 22 00
info@1punthoorn.nl • www.1punthoorn.nl



De gemeente Hoorn heeft drie accountmanagers. Mocht u als (beginnend) ondernemer vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met een van de accountmanagers. Zij helpen u graag op weg als het gaat om starten, vestigen of uitbreiden van uw bedrijf.

Accountmanager
kantoren en bedrijven

Thérèse Klaver

telefoonnummer 06-5541 3338
of e-mail t.klaver@hoorn.nl

Accountmanager
detailhandel en horeca

Geert Koolen

telefoonnummer 06-5051 8107
of e-mail g.koolen@hoorn.nl

Accountmanager
leisure (toerisme en recreatie)

Jos van Putten

telefoonnummer 06-4642 4016
of e-mail j.van.putten@hoorn.nl

Plan voor een gebouw of stukje grond in Hoorn? Dien het in bij het HIP!

Je hebt een idee voor een gebouw of een stukje grond in Hoorn. Je wilt bijvoorbeeld een gebouw transformeren, een locatie een andere bestemming geven of een nieuwe ontwikkeling mogelijk maken. Maar hoe weet je als initiatiefnemer of de gemeente Hoorn hieraan wil meewerken? Leg het initiatief voor aan het Hoorns Initiatieven Platform (HIP).

Het HIP adviseert kosteloos op korte termijn over de haalbaarheid van verzoeken. Ja kun je krijgen, maar nee is ook een antwoord.

Komt elk initiatief in aanmerking voor een advies?

Nee, het moet echt gaan om een nieuwe ontwikkeling. Voortborduren op een bestaande situatie of op een situatie die planologisch gezien al mogelijk is, komen niet in aanmerking.

En wat kan ik met zo'n advies?

Het advies van het HIP is een informeel ambtelijk advies. Om een

initiatief ook daadwerkelijk uit te kunnen voeren, zal vaak daarna nog een formeel traject moeten worden doorlopen, zoals het indienen van een aanvraag om omgevingsvergunning.

Is het mogelijk om het initiatief in een gesprek toe te lichten?

Ja dat is mogelijk, mits het plan haalbaar lijkt.

Hoe dien ik een initiatief in bij het HIP?

Dat kan via de link www.hoorn.nl/vraagstellen t.a.v. HIP

Architectuur Interieur Exterieur Bedrijfsfotografie
Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruin.com
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

HONDA
The Power of Dreams

Honda e
RIJD ELEKTRISCH DE TOEKOMST TEGEMOET

SUPERSNEL OPLADEN 30 MINUTEN
MAXIMAAL BEREIK 222KM
VAN 0 TOT 100 KM/H. 8.3 SECONDEN

Autobedrijf Welman b.v.
Parelweg 3, 1812 RS ALKMAAR Tel: 072 - 57 16 9 40
De Factorij 57a, 1689 AK ZWAAG Tel: 0229 - 28 26 10
www.Honda-Welman.nl

Nieuw: Univé Cyberhulp

Een nep e-mail van de bank, een gehackt werknemersaccount of het manipuleren van offertes: cybercrime is een groot risico voor ieder bedrijf, groot en klein. Als coöperatie helpen we onze leden bij het voorkomen, beperken en verzekeren hiervan.

➔ Lees er meer over op www.unive.nl/zakelijk/cyberhulp

univé daar plukt ú
de vruchten van



• • • de Stijl Makelaardij • • •

“Al 25 jaar lang staat de Stijl Makelaardij voor betrokkenheid”

Grootse dingen doen door klein te blijven

Een veranderende economie, een veranderende maatschappij, een verschuiving van inzicht over de manier waarop wij in de toekomst gelukkig kunnen wonen, werken én samenleven.

Om deze nieuwe opgave zo goed mogelijk mede vorm te geven, heeft het team van De Stijl Makelaardij BV onder leiding van makelaar Mariska Appelman haar kansen aangegrepen om zich te specialiseren met een visie en missie op weg naar de realiteit van 2025! Want specialisme maakt het pallet van het makelaarsvak veel meer divers en daarmee toekomstbestendig. Door het bewust klein gelaten team ben je ontzettend wendbaar in deze snel veranderende tijden. En is er eens een groot project, dan werk ik samen met fijne collega makelaars. Slim toch!

1 april 1996

Geen grap! Wel de geboortedatum van De Stijl Makelaardij. Een datum die oprichtster Mariska Appelman nooit meer zou vergeten. Als Nederlands jongst beëdigde vrouwelijke makelaar werd haar eigen stijl van makelen al snel opgemerkt in het Westfriese. De kernwaarden welke als pijlers onder het bedrijf werd gezet zijn anno 2021 nog steeds van kracht: eerlijkheid, vertrouwen en betrokkenheid. En deze kernwaarden hebben geleid tot duizenden succesvolle woningtransacties in de bestaande- nieuwbouw en tegenwoordig ook in de vele transformatie projecten. Grote kans dat u of een familielid ook een woning door “De Stijl” heeft verkregen.

Op de vraag wat de succesformule van De Stijl is ten opzichte van alle andere kantoren, is binnen 1 seconde het antwoord gegeven. “Grote winsten maken is bij De Stijl niet het einddoel. Tuurlijk heb je als ondernemer geld benodigd om alles te kunnen laten draaien, maar wij verkrijgen zingeving door onze maatschappelijke betrokkenheid. Zingeving. Dat is toch uiteindelijk alles waar het leven om draait? Mensen onvoorwaardelijke hulp bieden bij het begeleiden naar een nieuw thuis. En die zorg in vertrouwde handen leggen, dat voelen onze klanten. Zo is een van de specialisaties het kwaliteitspredicaat van “dementie proof” makelaarskantoor. Het eerste in heel Nederland.



V.l.n.r. Ingrid, Dustin, Mariska en Jose

Een kwetsbare groep mensen waarbij familieleden veelal graag ontzorgt willen worden met het hele juridische en fiscale traject. Daarnaast heeft De Stijl de afgelopen jaren furore gemaakt met de mede creatie en verkoop van honderden transformatie projecten. In een zin benoemt Mariska “Het Missiehuis”, “De Kluis, De Fabriek, De Beeld-houwer, De Gruyter, Kaap Hoorn, Het Odulphushof. Van oude, veelal leegstaande gebouwen, betaalbare huisvesting maken. Heerlijk gewoon!. Door vanuit het hart de zaken aan te pakken, is er maatschappelijk draagvlak ontstaan. Onze grootste reclame is de mond tot mond reclame. En dat zal ook altijd zo blijven”.

Toekomst

Als we praten over de toekomst, beginnen Mariska's ogen te glimmen. “Ik kan niet wachten om ons hele nieuwe De Stijl woonconcept uit te gaan rollen”. Dit concept gaat over werkelijk LEVEN in je eigen huis. En dus niet overleven, zoals de markt zich nu manifesteert. Het is een concept waarbij de deeleconomie zich veel meer laat manifesteren. Waarbij gezond leven in balans, binnen een betaalbaar huisvestingsconcept centraal gaat staan. De Economie van de Liefde komt tot leven.

Nieuwsgierig geworden?

Hoe deze toekomst er namens velen uit zou kunnen komen te zien, dat staat omschreven in het boek Economie van de Liefde. Het visitekaartje van de Stijl. Deze kunt u bestellen bij iedere boekhandel in Nederland of uiteraard via Bol.com.

Tekst & fotografie: Aangeleverd

In deze tijden kunt u wel een extra steuntje gebruiken

Hydro West is uw exclusieve dealer voor HPC Levelsystemen voor de regio Noord-Holland.

De systemen van HPC beschikken over de nieuwste technieken om uw voertuig stevig, stabiel en waterpas te zetten. Wij gaan daarom graag een stapje verder. Of beter gezegd: een niveau hoger. In één druk waterpas? Het systeem bedienen via smartphone of tablet? Liever handmatige bediening? Maatwerk nodig? Het is allemaal mogelijk.



IN ÉÉN
DRUK
WATERPAS!

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met
Winfred Wester, 06-53158848, ww@hydrowest.nl



Goede bereikbaarheid en ontsluiting pluspunten

Bedrijven groeien door vestigen op Zevenhuis

“Hier wil je gevestigd zijn”, aldus Marco Naastepad van Mijnproduct.nl, “Mijn bedrijf kon hier echt doorgroeien.” Bedrijventerrein Zevenhuis trekt veel ondernemers aan, van grote bedrijven tot creatieve en ambachtelijke ZZP'ers. “Vóór corona maakten we op een leuke manier kennis met elkaars business.”

In bedrijfsverzamelgebouw Zevenhuis was het in 2018 nog pionieren, toen Marco zijn intrek nam in de unit. Hij besloot direct om voorzitter te worden van de VvE in het pand: “Ik ben graag betrokken en zit liever zelf achter het stuur. Op deze manier kan ik zorgen dat al het reilen en zellen goed verloopt, samen met medebestuurders Marcel Jillings en Robert Appelman. We houden ons onder meer bezig met jaarplannen, verzekeringen en het onderhoud rondom ons pand.”

Nette uitstraling, meer groen

Er is regelmatig overleg met de andere ondernemers op Zevenhuis: “We zijn geïnteresseerd in elkaars bedrijf. Ook zijn we verheugd dat gemeente Hoorn gaat zorgen voor meer groen op Zevenhuis. Voor ons hét moment om hier ook meer aandacht aan te geven. Met aanplant, een mooi hek, een nette uitstraling. De meesten van ons gaan eropuit naar de klus in plaats van andersom, maar met een fris geheel sluiten we aan bij de ambities van de ontwikkelaars van Zevenhuis.”

Ideale bereikbaarheid en ontsluiting

Marco heeft gemerkt dat zijn bedrijf de afgelopen twee jaar harder is gegroeid: “Niet alleen in omzet, maar ook in de variatie van de producten.” Zijn Mijnproduct.nl verzorgt speciaal drukwerk, compleet met advies, ontwerp en proefmodellen. Voor scholen en bedrijven, en van op maat gemaakte verpakkingen tot unieke speelkaarten in huisstijl. “Mijn idee is dat deze groei voor meer bedrijven geldt sinds de vestiging op Zevenhuis. Dit heeft onder meer te maken met de goede bereikbaarheid. Binnen drie tot vier autominuten zit je op de snelweg A7. Ook voor de aan- en afvoer, het transport, is de ontsluiting ideaal.”

Het is jammer dat de bedrijfsbezoeken door corona zijn stopgezet. “Heel leuk om kennis te maken met elkaars business en te kijken wat hier allemaal nog meer aan bedrijvigheid zit. Maar dat pakken we straks zeker weten weer op!”

Tekst: Jannelles Blommaert Fotografie: Guillaume Groen

zevenhuis


GRIMEX
LICHT

SHOWROOM:
OVERSPOOR 13
1688 JG - NIBBIXWOUD
WWW.GRIMEXLICHT.NL
INFO@GRIMEXLICHT.NL
T: +31(0)229-571030

BEZOEK ONS OP AFSpraak
WIJ HANTEREN VOOR UW
EN ONZE GEZONDHEID
DE GESTELDE RICHTLIJNEN
VAN HET RIVM EN DE GGD

OPENINGSTIJDEN:
MAANDAG T/M VRIJDAG
8:30 UUR T/M 17:00 UUR
DAARBUITEN OP AFSpraak

 Find us on Facebook  Instagram



EEN
SIERAAD
ZOWEL VOOR
THUIS ALS
KANTOOR!

Occhio



WTR WRAP

WRAPPING - BELETTERING

NEEM CONTACT OP VOOR VRIJBlijvend ADVIES

WTR Wrap // Jelle Zijlstraweg 3D // 1689 ZX Zwaag // T: +31(06) 24 38 21 88 // www.wtrwrap.nl



Duurzaam gebouw op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever met een heldere visie

Op het nieuwe bedrijventerrein Zevenhuis in Zwaag is, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het nieuwe bedrijfspand Work@Hoom gerealiseerd. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een krachtig en modern gebouw met oog voor detail.

TBE-ZA
architecten & ingenieurs
Julianaweg 141, Volendam
info@tbe-za.nl
0299-363468



• • • Zevenhuis • • •

Peter van Asselt,
projectmanager Zevenhuis

Hét duurzame Westfrieze bedrijventerrein van de toekomst

Zevenhuis gaat laatste bouwfase in

Ruim de helft van de kavels is al verkocht en op dit moment wordt grond bouwrijp gemaakt. Bedrijventerrein Zevenhuis levert deze eind 2021 op. “We hebben de toon gezet met een duurzame ontwikkeling, goede faciliteiten voor ondernemers en werkgelegenheid voor de regio. Er liggen volop kansen voor de toekomst op Zevenhuis. Ook voor bedrijven uit de regio Amsterdam.”

Projectmanager Peter van Asselt is trots op Zevenhuis: “In 2013 zijn we midden in de financieel-economische crisis gestart. We waren indertijd blij MOSO International (bamboe-producten) te kunnen verwelkomen. Sindsdien is de vraag naar bedrijfsruimte blijven stijgen en hebben we alles op alles gezet om de grond in de verschillende fases voor te bereiden op de bouw.”

Gunstige ligging, eigen ontsluiting

Zevenhuis is in trek: “Het ligt op een centrale plek in Westfriesland vlakbij de A7, een zichtlocatie met eigen ontsluiting. Ondernemers die nu aansluiten, weten zich omringd door een aantal prachtbedrijven. Bijvoorbeeld De Eekhoorn, dat een bijzonder pand met een mooi ontwerp heeft neergezet. Een echte eyecatcher. Het Multi Traffic Point, met zes foodketens, is een groot succes en we zijn content met de komst van zoetwarenproducent Felko Holland. En de 706 Seating Group, een echte aanwinst. Hiermee heb ik het niet alleen over het T-vormige gebouw, maar ook over de duurzame filosofie die het bedrijf hanteert en de materialen die worden gerecycled. Want circulair ondernemen proberen we hier met elkaar te stimuleren.

MSH aan de Jan Tinbergenweg heeft bijvoorbeeld een mooie ecologische voortuin aangelegd en de meeste bedrijven kiezen voor zonnepanelen op het dak.” Je draagt hiermee bij aan verduurzaming en je profiteert er als ondernemer direct van.

Landelijke pilot circulaire werklocaties

Op dit moment is nog maar 9 ha. beschikbaar voor starters, doorgroeiers en middelgrote bedrijven. En met een opname van 5 ha. per jaar is er nog maar voor twee jaar voorraad. Grote kavels van 1 ha. zijn alleen nog maar dit jaar verkrijgbaar. Er is aandacht voor groen, water en wandelpaden en een gezonde bedrijvigheid van verschillende ondernemers. Van Asselt: “We nemen deel aan een landelijke pilot over circulaire werklocaties en proberen de ideeën en adviezen direct toe te passen. We merken dat ondernemers hiervoor open staan. Niet omdat we het opleggen, maar omdat het tegenwoordig iets is om trots op te zijn, terwijl het tegelijkertijd ook kostenbesparend of zelfs winstgevend is. Een compleet andere wereld dan vijftien jaar geleden!”

Meer informatie over bedrijventerrein Zevenhuis:
zie www.zevenhuis.nl.

Tekst: Jannelles Blommaert *Fotografie:* Lex Overtoom Photo & Film

zevenhuis

SMITSMETAAL

STAAL VOOR INTERIEURS



Smitsmetaal is de leverancier voor staal producten in West Friesland. Sinds 2008 fabriceren en leveren wij stalen deuren, kozijnen, puien en ramen op maat voor zowel binnen als buiten. Wij zijn partners met Secco Sistemi: hét toonaangevende Italiaanse merk voor geïsoleerde staalprofielen voor met name buiten toepassingen.

Afgelopen februari zijn wij verhuist van onze werkplaats op Hoorn80 naar het bedrijventerrein Zevenhuis, waardoor de werkplaats en kantoor nu onder één dak is. In onze werkplaats maken wij al onze producten zelf en op maat; precies zoals de klant dit wenst. Van een taatsdeur tot douchewand: Wij draaien onze handen nergens voor om en leveren altijd prachtig resultaat.

Bent u nieuwsgierig geworden? Dan kunt u vrijblijvend een afspraak maken om te horen wat wij voor u kunnen betekenen.

Milton Friedmanweg 9 • 1689 ZZ in Zwaag • Tel.: 06-51129083 • info@smitsmetaal.nl • www.smitsmetaal.nl

NIEUW IN DE VERKOOP VERHUUR

JELLE ZIJLSTRAWEG ZWAAG

DE COMPAGNIE ZWAAG

**NOG 2 UNITS
BESCHIKBAAR**



OPLEVERING MEDIO APRIL



KIJK VOOR HET OVERIGE AANBOD OP WWW.RAVEEL.NL



WWW.RAVEEL.NL — 0229-278010 — DE CORANTIJN 1 B ZWAAG



Gepersonaliseerd ontwerp en productie vanaf één exemplaar

Speciaal drukwerk bij Mijnproduct.nl

Op bedrijventerrein Zevenhuis zijn tal van bijzondere ondernemingen gevestigd. Mijnproduct.nl is hier één van. Hét adres voor speciaal drukwerk, inclusief ontwerp en productie, voor scholen en bedrijven, en van verpakking tot speelkaarten. “Wat wij maken, is altijd gericht op iets positiefs”, aldus eigenaar Marco Naastepad.

Marco werkte ooit bij een mappenfabrikant. Hier ontstond het idee om dergelijke producten te personaliseren: “We richten ons specifiek op speciaal drukwerk dat online moeilijk verkrijgbaar is. Briefpapier of visitekaartjes, dát is geen probleem. Maar wat nu als je rapport- of diplomamappen voor school wilt bedrukken of een presentatiekoffer voor een nieuw assortiment zoekt? Mijnproduct.nl adviseert, ontwerpt en produceert, óók in kleine aantallen. Dit is heel aantrekkelijk voor bijvoorbeeld basisscholen en middelbare scholen, kleine en middelgrote ondernemingen.” De klantenkring is heel divers, van reclamebureaus tot opleiders, van makelaars tot zorginstellingen en diverse groothandels. “Wat wij bieden, is kwaliteit en maatwerk.”

Bedrukt proefmodel

Marco houdt de lijnen graag kort: “Ik neem direct contact op als er een vraag binnenkomt. We bespreken de klantwensen en ik geef graag mijn creatieve adviezen mee. Juist dát ontbreekt als je bij een doorsnee online webshop wilt bestellen. Om letterlijk te laten zien wat we kunnen maken, zorgen we voor een vrijblijvend model met

begroting. Is dit goedgekeurd, dan volgt een bedrukt proefexemplaar van het bestelde product. Is dit ook geheel naar wens? Pas dan gaan we aan de slag met de hele bestelling. Dit maakt dat iedere klant precies krijgt wat hij voor ogen had. En dat levert altijd positieve en enthousiaste reacties op.”

Speelkaartensets

Scholen weten Mijnproduct.nl te vinden voor bijvoorbeeld rapportmappen, tabbladen, vlaggen en wimpels voor de geslaagde leerlingen, schoolgidsen en -kalenders. Ondernemers komen bij het bedrijf uit voor speciale verpakkingen, elastomappen, ringbanden en -notitieblokken. “Er is vooral veel vraag naar op maat gemaakte en bedrukte (brievenbus-)verpakkingen. Dit komt door een toename in het aantal webshops. Een andere topper in ons assortiment zijn de speelkaartensets. Dit varieert van sets met bedrijfslogo tot variaties op het spel 30 Seconds en drankspelletjes. “We brengen mensen graag op leuke ideeën, met als resultaat een uniek product en een dankbare klant.”

Meer informatie vindt u op www.mijnproduct.nl.

Tekst: Jannelles Blommaert Fotografie: Guillaume Groen

zevenhuis



De ontwikkeling van bedrijventerrein De Oude Veiling

Bedrijventerrein De Oude Veiling in Zwaag is één van de zeven bedrijventerreinen die de gemeente Hoorn telt. De Oude Veiling ligt bijna in het midden van de gemeente en valt binnen de grenzen van Risdam-Zuid. Er zijn meer dan honderd bedrijven gevestigd uit verschillende sectoren.

Op De Oude Veiling in Zwaag was tot halverwege de jaren zeventig de bekende groente- en fruitveiling van West-Friesland gevestigd. Na een groot uitslaande brand in de veiling werd het terrein in 1975 geschikt gemaakt voor de functie van bedrijventerrein. De ontwikkeling van het terrein nam toen een vogelvlucht en inmiddels zijn er veel middelgrote bedrijven gevestigd op het compacte terrein wat ongeveer 10 hectare grond beslaat. Gelegen nabij de kern van Zwaag is De Oude Veiling een goede uitvalsbasis voor veel consumentgerichte bedrijven zoals bouwmarkten, drukkerijen, autobedrijven, kringloopwinkels maar ook sportscholen en accountantskantoren.

In 2015 is er subsidie geweest voor revitalisering van het terrein. Daarbij hebben veel bedrijven hun pand verduurzaamd en is

ook het openbare gebied opgeknapt met nieuwe parkeerplaatsen en groenplekken. In 2020 is een project van start gegaan om het terrein te verduurzamen. Hiervoor worden de krachten gebundeld door de provincie, gemeente Hoorn, HOC en WBG.

Ondernemers en bedrijven krijgen de mogelijkheid om samen zonnepanelen in te kopen en kunnen subsidie krijgen voor een energiescan op hun bedrijfspand. Aan de hand van zo'n energiescan wordt geadviseerd welke mogelijkheden er zijn voor verduurzaming van het bedrijfspand. De provincie Noord-Holland stelt in de periode 2020-2023 10 miljoen euro beschikbaar voor het verbeteren van de kwaliteit van alle bestaande bedrijventerreinen en winkelgebieden.



Solution
De Oude Veiling 10, Zwaag
www.solution.nl



Koopmans' Drukkerij
De Oude Veiling 101, Zwaag
www.koopmansdrukkerij.nl



Accountantskantoor Hoff B.V.
De Oude Veiling 12, Zwaag
www.hoffaccountants.nl



Patatpalace
Oude veiling 56A, Zwaag

Alles is mogelijk bij Koopmans' Drukkerij

Sinds 1990 is Koopmans' Drukkerij gevestigd op De Oude Veiling 101 in Zwaag. Koopmans' Drukkerij is één van de grootste drukkerijen in de regio en heeft alle specialistische kennis en benodigdheden in huis om ieder project van A tot Z tot een mooi resultaat te brengen. Marco Velseboer vertelt: "Van verpakkingen, bijsluiters, signmaterialen, boeken en folders tot mailings, digitaal printwerk en vormgeving in de studio, bij ons is alles mogelijk. Voor ons drukwerk gebruiken we uitsluitend hoogwaardige, kleurrijke en duurzame materialen. Wij leveren maatwerk voor al onze klanten en denken graag mee om samen tot het mooiste en meest doeltreffende product te komen."

Koopmans' Drukkerij | De Oude Veiling 101, Zwaag | info@koopmansdrukkerij.nl | 0229-248500



De persoonlijke aanpak van Accountantskantoor Hoff

Accountantskantoor Hoff is al bijna 25 jaar een betrokken accountantskantoor in de regio. Westfriese bedrijven kunnen bij deze specialist terecht voor alle vraagstukken op het gebied van accountancy, belasting- en bedrijfseconomisch advies. Jan Hoff is al 20 jaar werkzaam in de accountancy en sinds 10 jaar mede-eigenaar met zijn vader en oprichter Cees Hoff. Jan vertelt: "We hechten veel waarde aan betrouwbaarheid, persoonlijk contact en begeleiding, zeker in deze moeilijke tijden zijn we een klankbord voor onze klanten. We helpen en adviseren waar mogelijk en bieden een luisterend oor. Daarbij kunnen we ook een persoonlijke financiële planning voor ondernemers opstellen zodat we inzicht geven in de toekomst en samen de juiste koers kunnen uitzetten."

Accountantskantoor Hoff B.V. | De Oude Veiling 12, Zwaag | info@hoffaccountants.nl | 0229-280090

Patatpalace

Patatpalace al 7 jaar een begrip op de Oude veiling 56A Zwaag. We schillen de aardappel nog steeds ouderwets met de hand en deze wordt in plantaardige olie gebakken. Ook hebben wij een groot assortiment met de beste snacks en sausjes met de hoogste kwaliteit. Wij zijn geopend van ma t/m za van 10:30- 19:00 uur. Houdt de social media facebook film in de gaten ook voor de openingstijden op zondag. Ons motto is hard werken en service bieden om het onze klant naar de zin te maken. U kunt bij ons betalen via Tikkie, pin, of contant. Bestellen kan via whatsapp/telefonisch of in de winkel. We hebben een groot parkeerterrein en onder normale omstandigheden 24 zitplaatsen binnen en terras buiten. Wees welkom!

Patatpalace | Oude veiling 56A, Zwaag | 06-25325526



Solution staat voor optimale hygiëne

Het bedrijf Solution werd opgericht in 2007 en is al bijna tien jaar gevestigd op De Oude Veiling in Zwaag. Het bedrijf is een belangrijke toeleverancier voor de schoonmaakbranche en hedendaags onmisbaar in de strijd tegen het coronavirus. Richard van Hessel vertelt: "Als schoonmaakvakhandel leveren we alles op het gebied van hygiëne business-to-business. Solution kent een aantal kernspecialismes waaronder het telewassen voor professionele glazenwassers en het nieuwe unieke concept softwash. Maar we zijn ook specialist op het gebied van desinfectie. We leveren aan bedrijven en instanties in binnen- en buitenland een zeer breed pakket van desinfectiemiddelen, systemen en routes zodat alle coronamaatregelen goed kunnen worden nageleefd."

Solution | De Oude Veiling 10, Zwaag | 0229- 577988 | info@solution.nl

Heeft de coronatijd ook voordelen?

Als thema voor deze keer wilden we graag kijken naar de positieve kanten van de coronatijd. Eerlijk gezegd moest ik hier goed over nadenken. Maar als ik de mooie blauwe luchten zie, die ik alleen nog kende van mijn kindertijd, word ik wel blij.

Het fileprobleem is naast de luchtvervuiling ook flink verminderd, wel met 63%. Het aantal inbraken verminderde met 23%, dit vond ik eigenlijk nog weinig. En er zijn minder ongevallen, dus een aantal nare dingen van het leven zijn door corona terug gelopen. Niemand weet hoe lang dit nog duurt. Vakantieplannen, je onderneming uitbreiden of afbouwen (als dat niet al gebeurd is) hoe, wat en wanneer? We kunnen alleen maar in het hier en nu leven, wat ik als mindfulnesstrainer normaal gesproken toe juich. Maar wat ik ook toejuich is verbinding

met anderen, online kunnen we tegenwoordig veel maar er gaat wat mij betreft niets boven een echte handdruk, knuffel of schouderklop. Alles is tijdelijk dus ook dit. Er komen weer betere tijden. En dáár houd ik me aan vast, ik hoop u ook!

Tini Worp, Voorzitter OCW



Positive vibes

Terwijl ik dit stukje schrijf bedenkt ik mij dat het vandaag precies een jaar geleden is dat de eerste lockdown werd aangekondigd. Nederland ging op slot en dat was behoorlijk schrikken.



Ik had de geluiden wel gehoord, maar was meer dan naïef door te denken dat het zover toch niet zou komen. Thuiswerken, thuisonderwijs, horeca dicht, toiletpapier hamsteren, wat gebeurde er allemaal???

En in een klap werd de agenda leeg geveegd. Zakelijk overigens niet, daar heb ik als zzp'er ontzettend veel geluk mee gehad, maar privé konden we alle afspraken deleten. En dat was eigenlijk.....best lekker, zo bleek. Geen verplichtingen, geen race tegen de klok om de agenda af te werken, oké, ook geen gezellige etentjes of feestjes, laten we wel realistisch blijven.

Maar die rust was zalig, wat werd het leven overzichtelijk. Naast werk en thuisonderwijs bestond het leven vooral uit heel veel boeken lezen, spelletjes spelen, trampoline springen met mijn zoon en in de tuin rondhangen. Even flink tot bezinning komen, want ons leven voelde soms aan als een soort snelkookpan. En dan het thuiswerken, dat heeft onverwacht een enorme sprint getrokken. Ineens moesten we wel met z'n allen, en dat ging hartstikke goed. Zelfs zo goed dat ik mensen heb

horen zeggen dat het zo wel mag blijven. Daar zijn we inmiddels wel van terug gekomen, nu het allemaal zo lang duurt. Online met elkaar communiceren is een prachtig middel om afstand te overbruggen, maar uiteindelijk kan en mag dat nooit het echte fysieke contact vervangen. Ik hoop dat er in het after Corona tijdperk een goede mix overblijft. De reistijd kan ik bijvoorbeeld missen als kiespijn, maar mijn nieuwe collega inwerken doe ik echt veel liever op de werkplek dan online.

Voor mij persoonlijk heeft het afgelopen jaar dus best veel POSITIVE VIBES opgeleverd, ondanks dat het bij mij na een jaar ook hier en daar begint te piepen en kraken, maar dat geldt denk ik voor iedereen, of je nou zwaar getroffen bent het afgelopen jaar of in mindere mate. Neemt niet weg dat ik mij heel goed realiseer dat er ontzettend veel mensen zijn die het heel zwaar hebben gehad dit jaar, omdat ze ziek zijn geweest, dierbaren hebben verloren, geen inkomsten hadden, hun mooie ondernemingen naar de knoppen hebben zien gaan en meer van dat soort ellende. Dat wetende ben ik mij er ontzettend van bewust dat mij veel ellende bespaard is gebleven en dat ik veel redenen heb om niet in de klaagmodus te schieten. Ik wens iedereen dus heel veel POSITIVE VIBES toe, hou vol en blijf geloven in betere tijden!

Mellanie Egberts, Bestuurslid OCW

Positive vibes

Een droomreis gepland, eindelijk, we hadden het er al jaren over. Naar een gebied wat als eerste “op slot” ging. Woorden die we niet kenden. Vrijheid die weg was. Een jaar later kijken we nog steeds naar de vouchers. Reizen zit er nog niet in. Dat hadden we vorig jaar niet kunnen bedenken.

Maar toch een goed jaar gehad, anders dan anders, en mijn vocabulaire en computerkennis heeft een boost gekregen. Woorden als lockdown, zoom, teammeeting, muten en onmuten, spreek ik dagelijks uit. En thuiswerken blijkt inmiddels heel goed mogelijk met de digitale ondersteuning en vaardigheden die heel snel eigen werden gemaakt. Nog nooit zo'n snelle introductie en acceptatie meegemaakt met de invoering van een digitaal systeem.

Lege agenda? Dat niet. Wel een andere agenda. Was ik aan het begin van de maand maart 2020 nog druk bezig voor een horecaonderneming om de personele invulling rond te krijgen, moest ik aan het einde van de maand de eerste contracten toch maar niet verlengen. En later kwam het er op neer dat ik voor ondernemingen aan de slag was met NOW-aanvragen, ontslagaanvragen en opstellen van vaststellingsovereenkomsten. Bij andere klanten was het toch weer zoeken naar een personele invulling want daar had corona een omzet verhogend effect. De agenda raakte niet leeg, maar anders ingevuld. De auto bleef op pad staan en mijn business speelde zich af van kamer naar keuken en zelfs de slaapkamer. Soms voor een zoommeeting en soms voor een slapeloze nacht. Want eigenlijk kom je de deur niet meer uit tijdens een lockdown en het missen van buitenlucht, dat houdt mij wakker. Contacten en werkafspraken verliepen digitaal, ik nam medewerkers aan waarvan ik niet wist of ze groot, klein, dik of dun waren. Of ze een rok, jurk of broek droegen, of ze een stevige tred hadden of een langzame gang.... Sommigen van hen ken ik niet eens driedimensionaal. Maar iedereen vindt zijn route weer in dit nieuwe normaal. Inderdaad, online communiceren is een prachtig middel om afstand te overbruggen, maar toch mis ik het menselijke contact en het 'praatje pot' bij de koffieautomaat.



Gelukkig heb ik ondernemers kunnen helpen met het voorkomen en/of oplossen van personeelsgedoe. Dat is iets van alle tijden, voor corona, tijdens corona en wellicht ook weer na corona. Ik wens iedereen dus heel veel POSITIVE VIBES toe, houd vol en de andere tijden komen er weer aan!

Marjo Blokker - eMBee
Bestuurslid OCW

Gespecialiseerd in bedrijfstaaties

TAXATIES VOOR:
**Aankoop, verkoop, verzekeringen
en financiering.**

Joeri Kasper RT REV
Register-Taxateur
Recognised European Valuer



Enkhuizen
06 82 055 799
info@sterkintaxaties.nl
www.sterkintaxaties.nl

POLYTECHNIEK® b.v.
Installateur van A tot en met Z

Het juiste klimaat voor mens en product



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Watertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service & Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl



**WBG WERKGROEPEN
EN THEMA'S**

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesbedrijvengroep.nl



Penningmeester a.i., Jan Hoff
Tel: 0229 - 28 00 90
E: j.hoff@hofaccountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesbedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesbedrijvengroep.nl



**Partner WerkgeversServicePunt,
Bas van Velzen**
Tel: 06 - 346 557 32
E: basvanvelzen@werksaamwf.nl



**Partner Westfriesland Media,
Alex Gitzels**
Tel: 06 - 478 006 66
E: alex@wfmmedia.nl



WBG Updates

Drie Westfrie troeven bij OVNH 2021

Maandag 29 maart jl. maakte de organisatie van de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland de 33 finalisten bekend, verdeeld over vier categorieën. Finalisten uit onze regio zijn Intal (Opmeer) en GevelNed (Zwaag) in de categorie MKB Midden en bij de Belofte Parel-bedrijf Hero Balancer (Spanbroek). De verkiezingsavond staat gepland voor 20 mei 2021.

Omring

Landelijk mobiliteitsplatform Zo Werkt Het roept Omring uit tot beste grote (thuis) werkgever van Nederland. Er werd gekeken op welke manieren de werkgever het afgelopen jaar de medewerkers heeft ondersteund in het thuiswerken. Ons Parelbedrijf Omring won in de categorie werkgever met +200 medewerkers.

Oproep voor opkomende parelbedrijven van Westfriesland!

Ook, of juist, in deze bijzondere tijden blijven Westfrie bedrijven creatief en innovatief. Wij als WBG willen zo'n bedrijf graag in de spotlight zetten. Welk bedrijf dat maximaal 5 jaar bestaat is het innovatie groeibriljant dat onze regio landelijk op de kaart zet? Stuur ons uw tip met motivatie. Elke editie van Westfrie Zaken en op onze website en socials zetten wij een bedrijf in de spotlight. Aanmelden met motivatie kan via info@westfriesbedrijvengroep.nl.

WBG Agenda

WBG Algemene Ledenvergadering

21 april 2021, aanvang: 17.00 uur. Leden die zich nog niet hebben aangemeld kunnen dat nog tot 20 april doen via info@westfriesbedrijvengroep.nl

Ondernemingsverkiezing Noord-Holland 2021

20 mei staat de verkiezingsavond van de OVNH op de planning

Zomer BBQ Ondernemend Hoogkarspel

25 juni 2021 Het bestuur van Ondernemend Hoogkarspel heeft alvast de Zomer BBQ ingepland. Dit jaar op vrijdag 25 juni 2021.

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de Westfrie Bedrijvengroep ook via:

westfriesbedrijvengroep.nl

facebook.com/westfriesbedrijvengroep

linkedin.com/company/westfriesbedrijvengroep

WBG Nieuwsbrief



Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geldt oplevert.

Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.

De juiste
keuze



Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

Energieneutraal en innovatie de kansen voor een gezonde toekomst Westfriesse bedrijventerreinen



Bron: gemeente Hoon

In de maand mei wordt het Duurzaam Ondernemersloket Westfriesland officieel gelanceerd. Dit loket gaat ondernemers op alle Westfriesse bedrijventerreinen helpen met verduurzamen. De initiatiefnemers zien niet alleen besparingen op energiekosten, maar willen vooral de focus leggen op innovatie kansen gericht op een gezonde en toekomst bestendige bedrijventerreinen.

Ondernemers hebben grote behoefte aan ondersteuning bij energiebesparing en alles wat verder te maken heeft met verduurzamen. Daarom bundelen de Westfriesse Bedrijvengroep (WBG/WBGroen), de Energie Combinatie West-Friesland (ECWF), de Stichting Parkmanagement Hoon en het Ontwikkelingsbedrijf NHN hun krachten om het bedrijfsleven daarbij nog beter te ondersteunen.

Stichting Energieneutrale Bedrijventerreinen borduurt voort op de ervaringen vanuit ECWF, WBGroen en het Ontwikkelingsbedrijf NHN. Onder deze stichting komen twee nieuwe uitvoeringsorganisaties; Duurzaam Ondernemersloket Westfriesland BV voor gratis advies en ondersteuning én BEplus West-Friesland BV voor de uitvoering en begeleiding. Beiden opereren zonder winsttoegmerk.

Voor extra binding met de regio wordt een Stakeholdersraad opgericht. Hierin zitten vertegenwoordigers vanuit de provincie, gemeenten, het ontwikkelingsbedrijf NHN, milieufederatie, RES-projectbureau Odile, Omgevingsdienst NHN, de lokale Rabobank en ING en alle besturen van de Westfriesse ondernemersverenigingen aan gesloten bij de WBG.

Onvermijdelijk

Door samenwerking kan het Westfriesse bedrijfsleven beter worden geholpen bij de onvermijdelijke energietransitie. Het is beter kansen te pakken dan lijdzaam dwingende regelgeving van de overheid af te wachten is het motto. Maar geldbesparing hoeft zeker niet de belangrijkste drijfveer te zijn. "Door corona

kijken veel bedrijven opnieuw naar hun bedrijfsvoering. Wij vragen dit ook te doen naar het productie proces. Hoe kun je dit aanpassen zodat je slimmer omgaat met de energievraag. Dit maakt energiebesparing en innovatie mogelijk, waardoor een gezond en toekomstbestendige bedrijfsvoering ontstaat. Wij zien dit als de kans om klaar te zijn voor de toekomst," aldus Hans Huibers, voorzitter van de nieuwe stichting Energie neutrale bedrijventerreinen Westfriesland.

Het doel van de stichting is ambitieus, maar niet onrealistisch; Energie neutrale Westfriesse bedrijventerreinen in 2040. De initiatiefnemers zien kansen in het collectief. Kennis en ervaring van ondernemers onderling te delen om daar waar gewenst voordelig en collectief uit te voeren. Daarbij wordt nog gezocht naar een partime directeur die deze doelstellingen van het Duurzaam Ondernemersloket Westfriesland mede gaat uitvoeren. Hiervoor wordt een vacature via de media verspreid en geplaatst op de website www.duurzaamondernemersloket.nl.

Eén loket voor advies

Waar kun je straks bij het loket voor terecht?

- **Onafhankelijk advies** over verduurzaming op je (bedrijven)terrein. Waar moet je op letten als je een partij kiest en in zonnepanelen wil investeren? Is jouw dak geschikt? Welke warmte techniek past bij het pand? Hoe zit het met subsidies?
- **Ondersteuning** van initiatieven op je bedrijventerrein. Bestaande en nieuwe initiatieven worden door het loket ontlast en ondersteunt in bijvoorbeeld communicatie en advies.
- **Aanjagen** en ondersteuning van **innovaties**. Zijn er nieuwe, niet traditionele kansen? Het loket verneemt deze graag en ondersteund waar nodig bij elke stap in het proces tot aan de uitvoering.

Noodzaak

De bedrijven op de Westfriesse bedrijventerreinen bieden werk aan ruim 27.000 werknemers. Een belangrijke economische motor in de regio. Daarmee ontstaat een gezamenlijk belang waarbij de Westfriesse gemeenten, het ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord en de provincie Noord-Holland dit initiatief mede mogelijk maken.

Provincie Noord-Holland

Voor de provincie Noord-Holland kan het Duurzaam Ondernemersloket een belangrijke bijdrage leveren aan de opdracht van de

regionale energietransitie. Ilse Zaal, gedeputeerde economie: "Ondernemers zijn zich steeds meer bewust van het belang van duurzaamheidsmaatregelen en de economische voordelen ervan. De coronacrisis heeft de aandacht hiervoor naar de achtergrond gedrukt. De provincie wil de verduurzaming op gang houden en bedrijven aansporen

én ondersteunen zodat zij toch besparende maatregelen gaan treffen en op een duurzame manier energie gaan opwekken. Door dit te doen valt nog de nodige winst te behalen als het gaat om CO2-uitstoot. Het Duurzaam Ondernemersloket is een van de 5 projecten die wij ondersteunen. Het loket gaat niet alleen het bedrijfsleven ontzorgen maar juist ook innovaties op het gebied van verduurzaming versnellen. Praktijkvoorbeelden gaan we delen zodat andere ondernemers daar ook hun voordeel mee kunnen doen."

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord speelde ook een actieve rol in de totstandkoming van het loket. Nico Meester, Projectleider Verduurzaming bedrijventerreinen: "De energietransitie is niet alleen belangrijk voor het klimaat maar biedt vooral ook economische kansen. Het leidt tot innovatie, gezonde concurrentiekracht en economische groei. Op bedrijventerreinen liggen veel mogelijkheden om de energietransitie vorm te geven.

Het gaat daarbij om energiebesparing, duurzame opwek, maar ook om onderlinge uitwisseling en opslag van energie. Er zullen lokale energiebedrijven ontstaan waarbij de opbrengsten binnen het gebied zullen blijven. De WBG anticipeert perfect op deze ontwikkeling met het oprichten van de Stichting Energie neutrale bedrijventerreinen WF. Hiermee neemt het bedrijfsleven het stuur in eigen hand om de energietransitie vorm te geven. Door en voor ondernemers!"



Ilse Zaal



Nico Meester



Bestuurslid Bas Koeten, eigenaar Bas Koeten Racing

Westfriesse gemeenten

Namens de Westfriesse gemeenten geeft wethouder Harry Nederpelt het belang aan van het Duurzaam ondernemersloket voor Westfriesland. "Met een laagdrempelig, deskundig en onafhankelijk advies is het Duurzaam Ondernemersloket hét startpunt voor de Westfriesse ondernemer die graag (verder) wil verduurzamen."

Bestuur van de stichting

De stichting Energie neutrale bedrijventerreinen Westfriesland bestaat uit betrokken ondernemers uit de gehele regio Westfriesland.

Naast voorzitter Hans Huibers namens de WBG, Sjon de Lange (Polytechniek), Jeroen Spieker (Parkmanagement Hoorn) en Bas Koeten namens bedrijventerrein Westwoud en aspirant bestuurslid Desi van de Peel namens bedrijventerrein Schepenwijk Enkhuizen. Ondernemer Bas Koeten van Bas Koeten Racing in Westwoud heeft bewust gekozen voor een plaats in het bestuur. "Ik heb zelf sinds 2019 ruim 750 zonnepanelen op het dak van mijn bedrijf. Ook ben ik al jaren bezig met pionierswerk op duurzaamheidsgebied, met name in de autosport. Ik vind het prachtig om met duurzaamheid bezig te zijn, het maken, innoveren. De Rabobank West-Friesland had mij voorgedragen en ik voelde mij vereerd om mijn steentje aan deze stichting bij te dragen." Hij vindt dit belangrijk omdat hij veel energieverspilling om zich heen ziet. "Ik vind dat mensen er meer over moeten nadenken hoe zuinig met energie om te gaan. Maar soms is ook niet goed inzichtelijk wat de kansen en mogelijkheden zijn. Dat kost soms extra stappen, daar wil ik mij voor inzetten."

Het Duurzaam Ondernemers loket is er voor ondernemers en vastgoed elgenaren op bedrijventerreinen in Westfriesland. Kijk op www.duurzaamondernemersloket.nl hoe wij jou verder kunnen helpen.



Hoorn80, bron: gemeente Hoorn



Assemblage pillenvermalers bij IMS Medical in Bovenkarspel

Reshoring geeft productie én arbeidsmarkt een impuls

Made in Holland: beter voor iedereen

Terug naar de basis is zo slecht nog niet. Door bedrijfsactiviteiten weer naar Nederland te halen, besparen bedrijven in de maakindustrie kosten, hebben ze meer controle over de kwaliteit én geven ze de arbeidsmarkt een impuls. Reshoring biedt vooral kansen. Ontwikkelingsbedrijf NHN en WerkSaam Westfriesland helpen bedrijven op weg met de Reshoring Tool.

Reshoring is het terughalen van bedrijfsactiviteiten die je in lage-lonenlanden liet uitvoeren. Thijs Pennink van Ontwikkelingsbedrijf NHN: 'Door bedrijfsprocessen uit te besteden, ben je afhankelijk van partijen in verre landen. Als je niet tevreden bent, kost het vaak veel tijd en geld om dit bij te schaven. Corona heeft veel kwetsbaarheden blootgelegd. Landen waren opeens moeilijk bereikbaar, productielijnen lagen stil en transportkosten stegen enorm.' Bas van Velzen, Werkgeversadviseur bij WSP NHN: 'Anderzijds groeit het aantal werkzoekenden in de regio, mede door bedrijfsverplaatsingen en Corona. Dit zijn veel laagopgeleiden en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij zijn bij uitstek geschikt voor assemblagewerk. Werk dat veel bedrijven juist uitbesteden aan lagelonenlanden.'

Kwaliteitsmanagement en innovatie

Van Velzen: 'Door in eigen regio te produceren, profiteren bedrijven van minder transportkosten en een lagere milieubelasting. Daarnaast ben je flexibeler én kun je meer sturen op kwaliteit. Je kunt beter

inspelen op de vraag van de markt en hebt minder overvoorraad. En door de regionale arbeidsmarkt te stimuleren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen, doe je ook nog aan MVO.' Pennink: 'We zien daarnaast dat het terughalen van de productie vaak zorgt voor een innovatieslag. De processen worden onder de loep genomen. Hoe kunnen we het makkelijker maken? Dat zijn heel interessante processen.'

Succesverhaal: IMS Medical

Een voorbeeld van reshoring in de praktijk zien we bij IMS Medical uit Bovenkarspel. Directeur-eigenaar Aren Mijs: 'Wij ontwikkelen producten voor de gezondheidszorg, zoals elektrische medicijnvermalers en bedmovers. We ontwikkelen alles zelf. Ziekenhuizen en verpleeghuizen testen vervolgens een prototype, waarna we het in een kleine oplage op de markt brengen. Als dit werkt, investeren we in matrijzen, mallen voor de kunststof onderdelen. Deze lagen in China. Nu hebben we ze teruggehaald en maken we deze onderdelen in hier.'

Innoveren en besparen

'Het uitbesteden van bedrijfsprocessen naar India en China leverde niet altijd de gewenste kwaliteit op. Het opnieuw afstellen van producten kostte vervolgens veel tijd. Nu hebben we die kwaliteitscontrole zelf in de hand. Ook kunnen we korter op de levering zitten. Als we een grote order krijgen, kunnen we eenvoudig schakelen. Voorheen hadden we een lead time van vijf tot zes maanden. Nu kunnen we sneller leveren en de voorraad beter managen.'

Maatwerk voor het personeel

'We laten medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt onze producten assembleren. Daar houden we rekening mee in het productdesign. Het product moet eenvoudig in elkaar zitten. We hebben gekeken hoe we van twee onderdelen één konden maken. Zo zijn we van een paar honderd onderdelen naar veertig onderdelen gegaan. Reshoring is een kwestie van inspelen op de situatie en je proces erop inrichten. Wij doen dit al jaren en met de coronacrisis zagen we dat we nu gewoon kunnen doordraaien. Dat smaakt naar meer. Daarom gaan we ons pand vergroten en nog meer processen naar huis halen. Het is goed om dicht bij je product te staan, te zien waar de zwakten liggen én daar meteen op in te spelen.'

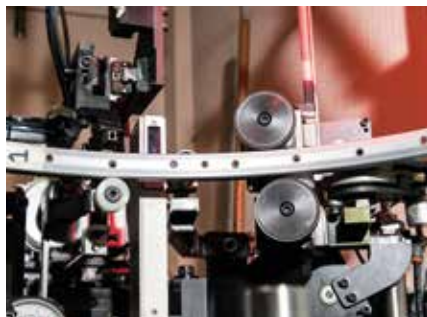
De Reshoring Tool

Penninck: 'Reshoring is bij uitstek geschikt voor bedrijven in de maakindustrie en voor machinebouwers. Dit zijn fundamentele

beslissingen, die goed overdacht moeten worden. Daarom willen wij bedrijven helpen en samen de mogelijkheden van Reshoring verkennen. Daarvoor gebruiken we de Reshoring Tool. Deze tool analyseert bedrijfsprocessen, transportkosten en de kosten van productie ver weg versus de kosten van productie hier. Zo heb je goed inzicht in de bedrijfsvoering én waar de kansen liggen. Vervolgens denken we mee over de te nemen stappen. Op dit moment zoeken we actief naar bedrijven die reshoring overwegen en die we met de tool mogen helpen. De eerste vier bedrijven kunnen we gratis helpen. Aarzel dus niet. Twijfel je nog? Neem dan óók contact met ons op. Wij kijken graag met je mee.'

Wil je gebruik maken van de Reshoring Tool? Of twijfel je nog over de kansen van reshoring voor jouw bedrijf? Neem contact op met Bas van Velzen van WerkSaam Westfriesland via 06 346 557 32 of bas.vanvelzen@werksaamwf.nl. Samen kunnen jullie kijken naar de (on)mogelijkheden voor jouw bedrijf.

Werkzaam WF, Soci-Corn, Hobij, Rabobank West-Friesland, WilgaerdenLeekerweideGroep, Omring, DeVi comfort, Action, H&S Adviesgroep, Expice, Van der Laan, Create, Stamhuis Groep, John Koomen Tuinen, Horizon College, Covebo, 706 Seating Group en Westfriesland Media zijn als parelbedrijf actief in de werkgroep Talent en Onderwijs.



advertentie



Survival of the fittest...

De Britse filosoof Herbert Spencer gebruikte deze term in zijn economische theorie van 1864 nadat hij Charles Darwin's 'On the origin of species' las. Hij doelde op de natuurlijke selectie door overleving van de soort die zich het beste aan de (nieuwe) omstandigheden weet aan te passen.

Dat geldt ook voor organisaties die zich het beste aan weten te passen aan het (nieuwe) 'normaal' in maatschappelijk en fiscaal-economisch opzicht. Daarvoor is het cruciaal dat je samenwerkt met de financieel en fiscaal adviseur, die de juiste vertaling maakt van (nieuwe) regels en regelingen.

Dan is de kans op de juiste aanpassing aan die regels en regelingen het grootst. Zodat je 'door kunt pakken' met verantwoordelijk ondernemen in 2021 en daarna.

Je bent er dan immers 'fit' genoeg voor...

drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account
VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl

Hoornse Ondernemers Federatie



In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans
voorzitter
Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg
secretaris
Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel
Penningmeester
Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen
Lid
Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier
Lid
Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit
Adviseur van de HOF
Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer
Email: hoom@khn.nl

Guus Bouchier
Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten
Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate
Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer
Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen
Email: j.swerissen@leilinde.nl





Om de binnenstad van Hoorn aantrekkelijk te maken voor ondernemers zullen er minder regels en meer ondersteuning moeten komen

In de serie over de binnenstad van Hoorn is deze keer Linne van Straten aan het woord.

Linne onderneemt al vele jaren in West-Friesland en startte daarbij in september 2020 Haai2Go.

Wat is je relatie met Hoorn?

Sinds mijn achttiende woon ik al in de binnenstad van Hoorn. Tijdens mijn studie heb ik altijd in de horeca gewerkt en Hoorn

is sindsdien echt mijn stad geworden. Het ons kent ons, de cultuur, de aanwezigheid van de historie van de VOC, de Roode steen en de haven zijn maar enkele facetten waarom ik zo van Hoorn hou.

Hoe ziet een mooie binnenstad er voor jou uit?

Levendig! Er moet wat te doen zijn in de stad. Gelukkig wordt er veel georganiseerd en hopelijk komt dat ook weer terug na de lockdown. De Hoornse Straatjes is een geweldig voorbeeld van ondernemers met hart voor hun zaak. Jammer genoeg is er nu veel leegstand in de grote winkelstraten, hopelijk trekt het binnenkort weer aan. We hebben diversiteit nodig in de stad.

Op welke manier zet jij je in voor de stad?

Ik ben lid van diverse ondernemersverenigingen. Daarnaast doen wij met Haai2Go actief mee aan sponsoring en activiteiten om initiatieven te stimuleren en ondersteunen. We moeten het samen doen is mijn motto. Elkaar ondersteunen waar het kan. Daarom kopen wij ook lokaal om ondernemers in de binnenstad van Hoorn te helpen.

Wat betekent jouw bedrijf voor Hoorn?

We zien dat onze ruime openingstijden (7 dagen in de week van 08:00 tot 18:00 uur) enorm gewaardeerd worden door de inwoners. Voor je werk even een koffietje, een vers gebakken croissant of een gezond ontbijtje halen is erg geliefd. Veel mensen uit de buurt komen ook graag voor een gezellig praatje en nemen het mee in hun dagelijkse loopje. Daarnaast hebben we een groot assortiment ‘gezonde’ taartjes (gluten-, suiker- en lactosevrij), vega(n) producten en kunnen alle speciale koffies gemaakt worden met keuze uit 5 lactosevrije melksoorten. Hierdoor zijn we flexibel en willen we een menu aan kunnen bieden aangepast aan verschillende allergieën en wensen.

Wat is het mooiste compliment dat je van een klant gekregen hebt?

Dat we binnen zes maanden al een vaste klantenkring hebben opgebouwd voelt als een groot compliment. Daarnaast is mij een bijzonder moment in de winkel altijd bijgebleven. Een moeder in de winkel zei ooit eens hoe fijn ze het vond dat ze eindelijk eens knap de verjaardag van haar zevenjarige kind kon vieren. Door een zware allergie was het voor haar zoon niet mogelijk om taart te eten. Onze taartjes waren de eerste taartjes die hij mocht eten. Hartverwarmend!

Waar ben je het meest trots op binnen jouw onderneming?

Dat we een geweldig team hebben met leuke, spontane en enthousiaste mensen die iedere dag hun uiterste best doen om het onze klanten naar de zin te maken. We zijn vanaf de start in september 2020 al een Grab&Go en ondanks rustige periodes op straat door de lockdown staan wij achter onze missie en visie.

Waar zie jij een mooie kans voor de binnenstad van Hoorn?

Om de binnenstad van Hoorn aantrekkelijk te maken voor ondernemers zullen er minder regels en meer ondersteuning voor hen moeten komen. Dan krijg je een aantrekkelijke en gezonder ondernemersklimaat en zullen er meer ondernemers durven te investeren in een bedrijf. Hierdoor houdt je de stad levendig.

TE KOOP / TE HUUR AANGEBODEN:



Venhuizen, Koggeweg 7

2.000 m2 opslag-/bedrijfsruimte
Huurprijs € 29,- per m2/jaar
Ruimte komt binnenkort leeg!

Tevens 90 m2 opslagruimte (afm. 4,50m x 20m) niet voorzien van garagedeur.
Huurprijs € 40,- per m2/jaar

Koop bespreekbaar!

Obdam, Handelskade 3



Bedrijfspan 2.500 m2 nabij NS-station

Huurprijs € 45,- per m2/jaar

Koop, deelhuis, etc. is bespreekbaar

Ook geschikt als ontwikkellocatie!

Sebnitz (Duitsland), Schandauerstraße 73

Verhuurd beleggingspand bestaande

uit 5 woningen en winkelruimte

gelegen nabij de Tsjechische grens

Koopsom € 119.000,- k.k.



WWW.TIELENVASTGOED.NL

E-mail: info@tielenvastgoed.nl - Tel.: 072-520.70.75

KOFFIE VAN HOORN

NIEUW!

Dagelijks vers gebrande koffie voor thuis of op het werk bestel je in onze vernieuwde webshop:

koffievanhoorn.nl

Samen werken aan Hoorn!



De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor?

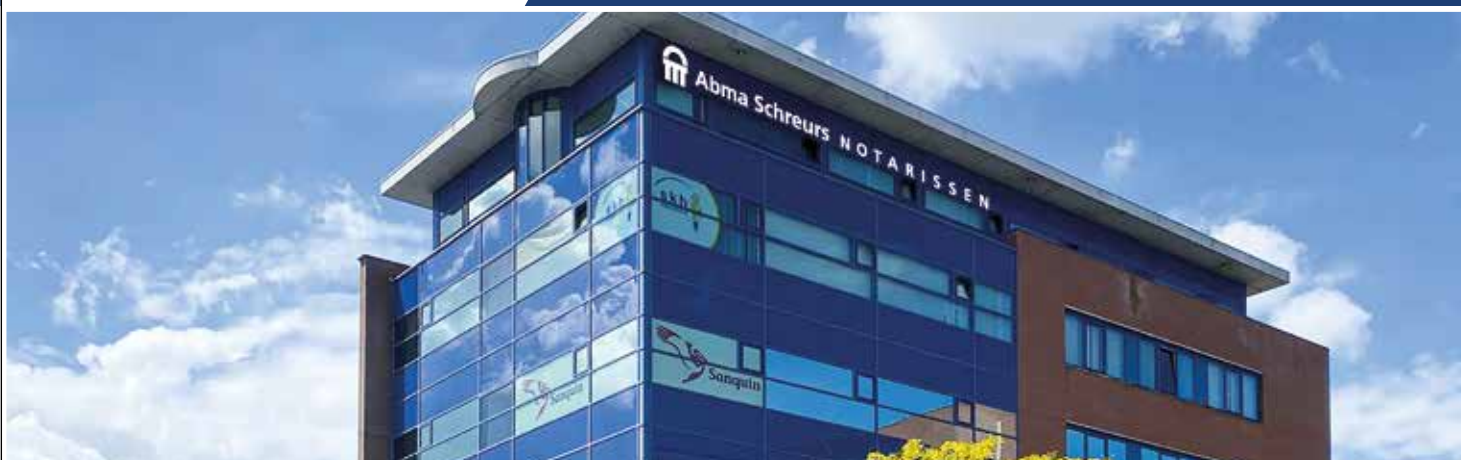
Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.

VERHUISD? INDERDAAD!

Maar wel in dezelfde straat.



Abma Schreurs Notarissen vestiging Hoorn is verhuisd!

Sinds maandag 29 maart a.s. zijn wij te vinden op de Maelsonstraat 28 (schuin tegenover Albert Heijn). Wij zitten op de 5e verdieping en parkeren kan op ons eigen terrein of op een van de ruime parkeergelegenheden in de directe omgeving. U zult wellicht denken... Abma Schreurs Notarissen zat toch al aan de Maelsonstraat? Dat klopt, we zijn verhuisd binnen dezelfde straat.

We zien u graag eens langskomen.

De HOC is trots op haar partners



Rabobank



“Het is sowieso steeds drukker, dat ligt niet zomaar aan ondernemers”

zich vestigden in de linten van dorpen en uiteindelijk groepeerden op bedrijventerreinen. Inmiddels is de woningbouw flink opgetrokken, met aan de ene kant de wijk Kersenboogerd en aan de andere kant de Bangert-Oosterpolder. Het is dus sowieso steeds drukker geworden in de gemeente, dat ligt niet zomaar aan de ondernemers.”

Uitsterfconstructie onwenselijk

Zowel Ton als Paul vinden het een gemiste kans dat de gemeente wél met bewoners in gesprek is gegaan, maar niet met de ondernemers: “Als je van bovenaf kijkt naar de locatie, dan zien wij ook dat het niet ideaal is in de situatie anno nu. Maar wij hebben ook een stem. Bovendien wéét je dat er een bedrijventerrein zit, als je besluit hier te gaan wonen. Wij denken graag mee, ook in het gemeenschappelijk belang. Een geschetst scenario met een ‘uitsterfconstructie’ vinden wij onwenselijk, want criminaliteit ligt bij verloedering op de loer. Er liggen hierachter notabene voetbalvelden. Persoonlijk zou ik best naar een bedrijventerrein als Zevenhuis willen verhuizen, mits dit wordt gecompenseerd uiteraard. Maar dat is niet voor elk bedrijf mogelijk”, aldus Ton.

De juiste volgorde bewandelen

De door de gemeente geschetste toekomstmogelijkheden geven onrust: “Ondernemers zijn onzeker over de strategie die ze hebben uitgestippeld en durven bijbehorende investeringen, ook op gebied van duurzaamheid, niet zomaar te doen. Als HOC kijken we dan ook kritisch mee, in het belang van deze ondernemers. Wethouder Helling heeft onze gezamenlijke brandbrief inmiddels ontvangen en wij wachten op reactie”, aldus Paul. Nogmaals benadrukken Paul en ook Ton de welwillendheid van de ondernemers: “Maar alles staat of valt met de financiering. Draagt de gemeente zelf bij, is er mogelijk steun mogelijk vanuit de provincie en hoe verhoudt dit zich tot de Europese wetgeving? Wij bewandelen liever de juiste volgorde: eerst de financiën bekijken, dan pas uitspraken doen over de toekomst. Duidelijkheid is nu van groot belang.”

HOC kijkt kritisch mee in belang van de ondernemers

Paul Moerkamp en Ton Stavenuiter

Bedrijventerrein Gildenweg in gedrang

Het is een lastige kwestie. De Gildenweg in Blokker is ontwikkeld in de jaren '60, maar anno 2021 is het wegennet ontoereikend geschikt voor het vrachtverkeer. Omwonenden maken al jaren bezwaar en ondernemers zijn zeker welwillend, als het gaat om aanpassingen of bedrijfsverplaatsing. Alleen de grote vraag is: wie gaat dit financieren?

HOC-bestuurslid Paul Moerkamp, in het dagelijks leven bedrijfs-makelaar bij Van Overbeek Makelaars, weet goed wat er speelt rond de Gildenweg. Zijn gesprekken met de ondernemers leidden tot een gezamenlijke brandbrief aan gemeente Hoorn: “Natuurlijk begrijpen we de bezwaren van omwonenden, die de verkeersdruk op de Zuider- en Noorderdracht graag zien verminderen. Het zware vrachtverkeer geeft overlast en onveilige situaties. Aan de andere kant: het bedrijventerrein bestaat al heel lang. Juist door besluitvorming in het verleden van de

gemeenten Hoorn en Drechterland is de woningbouw toegenomen. Hierbij zijn onjuiste besluiten genomen ten aanzien van de verkeers-oplossingen.”

Voeten in de aarde

En daar zit 'm nu net het probleem. Gemeente Hoorn heeft een haalbaarheidsonderzoek laten uitvoeren, waarbij meerdere scenario's zijn geschetst. Een deel van het bedrijventerrein

verplaatsen bijvoorbeeld. Of misschien wel helemaal, om plaats te maken voor woningbouw. Of de toegankelijkheid veranderen met aanpassingen aan het wegennet. “Dat kan allemaal”, aldus Paul, “Alleen de grote vraag: wie gaat dit betalen? Ondernemers hebben de afgelopen jaren investeringen gedaan, in vastgoed, machinerie en productielijnen. Het heeft heel wat voeten in de aarde als zij een andere locatie moeten zoeken.”

Van oudsher ontstaan

Stabo Bouw is al sinds 1992 gevestigd op de Gildenweg. Eigenaar Ton Stavenuiter bevalt het hier goed: “Een gevarieerde mix van grote, kleinere en startende bedrijven in onder meer de autobranche, staal, bouw en nijverheid. Het is van oudsher zo ontstaan, toen bedrijven

OP ZOEK NAAR EEN NIEUWE LIEFDE?

Je hebt je leven op orde, je hebt het naar je zin, maar jij weet ook dat het nóg leuker kan zijn.

De juiste partner tegenkomen is niet altijd even gemakkelijk.

Laat het zoeken naar een partner daarom over aan dé specialist op dit gebied!

40Plus
Relatie
Single, maar liever samen!



Laat je uitnodigen voor een vrijblijvend gesprek en bel:

Armanda Ebeltsjes
0229 - 572010



GROENHART



VEILIGHEID & GEMAK.

Beheer de toegang van je woning of bedrijf. Onze projectafdeling adviseert graag over toegangscontrole vanuit de eigen situatie en wensen. Wij dragen zorg voor implementatie en onderhoud: 1 aanspreekpunt voor alles!

0299 48 01 01 • PROJECTEN.GROENHART.NL

de Hortensia

— voor al uw bloemen en planten —



De Hortensia in Lutjebroek is al jaren lang de grootste en goedkoopste op het gebied van tuinhortensia's, maar ook voor uw boeketten, Rouw- en trouwwerk bent u aan het juiste adres. Maar even over de tuinhortensia's, Cees en Wilma kunnen u 70 soorten aanbieden van een bolhortensia, pluimhortensia of een mooie klimhortensia. Zij hebben hortensia's met zwarte stelen met bloemen in allerlei kleuren en vormen tot de nieuwe serie de Everbloom, die u niet meer hoeft te snoeien. Wilt u echte tuinhortensia's en deskundig advies over de verzorging, kom dan een keer een kijkje nemen in de winkel op de P.J. Jongstraat 70 in Lutjebroek.

Wij zijn geopend van dinsdag t/m zaterdag van 8 tot 17.00 uur en in de hortensia periode op zondag van 12 tot 17.00 uur.
Telnr 0228-520217 06-23466124 of kijk op www.dehortensiagroothandel.nl



V.l.n.r. Jacqueline Perini, Patrick van Dijk, Pieter Plas en Jan Rosier

Whooler is on the move!

Op 11 maart organiseerde de HOC een digitale bedrijfspresentatie. Ditmaal geen rondleiding door een pand zoals we gewend zijn, maar een online kennismaking met het bedrijf Whooler wat in coronatijd werd opgericht. Tijdens de presentatie werd uitleg gegeven over de doelstellingen, de financiering, het stappenplan en was er uiteraard ook ruimte voor de nodige vragen.

Dat het bouwen aan een duurzame droom ook mogelijk is in de tijd van een pandemie, laten Jacqueline en Patrick goed zien tijdens het eerste online bedrijfsbezoek aan alle HOC-leden. Hun droom startte met een fascinatie voor houten producten en de behoefte om iets te bouwen voor de toekomst. Duurzaamheid en sociaal zijn daarbij de belangrijkste kernwaarden. Whooler is on the move!

Gouden combinatie

Jacqueline en Patrick zijn gestart in een onzekere tijd met hun nieuwe bedrijf Whooler. Het idee voor het maken van een duurzame houten kinderwagen ontstond al veel eerder, maar Patrick had de juiste persoon nog niet ontmoet. Tot het moment Jacqueline Perini besloot te

stoppen bij Fetim, waar zij 24 jaar werkte als category-, sourcing- en projectmanager. Patrick, personal trainer van beroep, kende Jacqueline via haar broer Giovanni en twijfelde geen seconde. Na een eerder geslaagd event voor het Ronald McDonald huis wist Patrick dat Jacqueline de juiste persoon was. Met haar kennis, doortastendheid en manier van leiding geven, zijn ze samen een gouden combinatie. "We vullen elkaar echt aan", vertelt Jacqueline. Jacqueline zag het idee helemaal zitten en was direct enthousiast. Een houten kinderwagen die duurzaam, mooi en sociaal is, wie wil dat nu niet? Veel merken produceren hun materialen nog steeds in China of Azië maar Whooler gaat dat geheel anders doen. Ze maken de kinderwagen met een zo'n klein mogelijke impact op het milieu en gebruiken uitsluitend

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn

gecertificeerd hout, biologisch katoen en gerecyclede materialen. De ontwikkeling en productie zal tevens in Nederland plaatsvinden. Voor de assemblage richten ze een sociale werkplaats op om mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt een kans te geven. Je kunt hierbij denken aan mensen met een lichamelijke of geestelijke beperking maar ook ex-gedetineerden.

Sharefunding

Voor de ontwikkeling van het bedrijf is een flink budget nodig. Daarom besloten Jacqueline en Patrick voor sharefunding te kiezen via Eyevestor. Het lijkt op crowdfunding, maar er is toch een groot verschil. Met sharefunding weet je exact wie er investeert en creëer je eigen vermogen in plaats van vreemd vermogen. Daarbij is het dusdanig ingericht dat ze niet bij iedere investering naar de notaris hoeven en dat de aandelen ook te verhandelen zijn op de secundaire markt. Jacqueline vertelt: "We hebben onze eerste 'funding' ronde al heel snel binnen gehaald. In vier weken werd 50.000 euro opgehaald. Iedereen die we spreken is enthousiast. Heel gaaf en een mooie bevestiging." Deze eerste ronde richtte zich op 'friends & family'. Voor de tweede investeringsronde hebben ze inmiddels al een aantal enthousiaste Westfriese ondernemers gesproken die ook een aandeel in Whooler willen kopen. Vanaf € 63 per aandeel is dit al mogelijk. In totaal is er een bedrag van €450.000 euro nodig. Dat betekent dat ze nog een lange weg hebben te gaan, maar Jacqueline en Patrick zijn ervan overtuigd dat deze behoefte dit jaar al binnen is. Ze hebben beiden een groot netwerk. Daarbij staat er genoeg geld op de spaarrekeningen in Nederland en men wil daar toch graag wat mee. Het rendement van een investering is veel interessanter dan bij de banken tegenwoordig.

Samenwerking

Inmiddels is het bedrijf al gestart met het design. Volgend jaar moet de eerste Whooler klaar staan welke wordt ontwikkeld in samenwerking met Springtime in Amsterdam die veel kennis en ervaring in huis hebben. Het pakket van eisen voor deze nieuwe kinderwagen was geen obstakel voor Springtime. "Gelukkig maar", lacht Jacqueline, "Het belangrijkste bezit ligt in de kinderwagen dus deze moet 100% veilig zijn." Verder moet deze bijvoorbeeld niet te zwaar zijn, goed wendbaar en makkelijk op te bergen. Er wordt ook gedacht aan innovatieve ontwikkelingen. "Als ouders wil je bijvoorbeeld graag weten of je kind het niet te warm of te koud heeft. Hier spelen we op in door de temperatuur te kunnen meten."



100% circulair

Jacqueline en Patrick zijn ambitieuze ondernemers en staan te popelen om de Whooler aan iedereen te laten zien. De prijs van de kinderwagen is vergelijkbaar met de huidige prijzen op de markt. "We zijn echter onderscheidend door onze 'lease constructie en terugkoop-garantie' waarmee we de Whooler bereikbaar maken voor alle ouders," vertelt Jacqueline. "In de toekomst gaan we meer naar een gebruikers-economie in de plaats van een bezit-economie. Een leaseconstructie was voor ons dan ook heel logisch." Na twee tot drie jaar kun je de Whooler weer teruggeven en maakt het bedrijf er een refurbished model van. Nieuwe onderdelen, nieuwe bekleding en volledig opnieuw afgemonteerd. Veilig en 100% circulair.

Het is voor veel bedrijven in deze tijd van een pandemie een uitdaging om te starten, maar deze ondernemers laten zien welke kansen er zijn door te denken in oplossingen. Er is nog steeds een mogelijkheid om te investeren in Whooler, voor meer informatie kunt u contact opnemen via info@whooler.nl.

Nadat alle vragen van de bezoekers waren beantwoord, werd dit eerste succesvolle online bedrijfsbezoek afgesloten. Het was jammer dat we niet konden afsluiten met de gebruikelijke borrel, maar dat komt hopelijk binnenkort weer.

Hou de website van de HOC in de gaten, want zodra het weer mogelijk is, zullen we weer actief van start gaan. We hebben zoveel leuke plannen op de plank liggen. Denk daarbij onder andere aan een exclusieve zomerborrel en nog veel meer. Eens moeten die deuren toch weer open gaan!!

/ BIJ ZAKEN ZOEK JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen

Binnenkort in de verkoop/verhuur
bedrijfsunit op zichtlocatie



De Factorij 47J, Zwaag

Vraagprijs: € 230.000,- k.k.
Huurprijs: € 1.250,- p.m. excl. btw

Binnenkort in de verhuur
bedrijfsunit op zichtlocatie



De Corantijn 57-59, Zwaag

Huurprijs: op aanvraag

Kantoor-/praktijkruimte
vanaf 14m² t/m 237m² bvo



Wieders 25, De Goorn

Huurprijs: vanaf € 250,-
per maand excl. btw

Vanaf 85 m² bvo



Lepelaar 2, Hoorn

Huurprijs: € 99,- per m² bvo per jaar

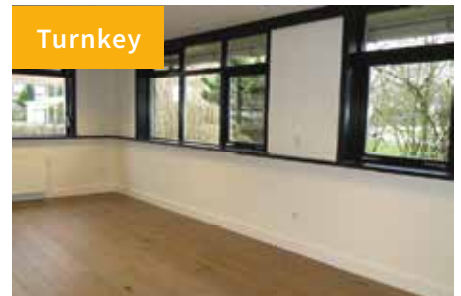
Bedrijfscomplex op zichtlocatie



Wieders 35, De Goorn

Vraagprijs: € 2.100.000,- k.k.
Huurprijs: € 15.000,- p.m. excl. btw

Turnkey



Zuiderkoggeweg 2A, Hem

Diverse praktijkruimten vanaf 19 m² bvo
Huurprijs: vanaf € 380,- per maand

Interesse?

Bel 0229 - 27 17 77



Al 50 jaar dé bedrijfsmakelaar in Noord-Holland

- ✓ Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeenten en projectontwikkelaars
- ✓ Kruispunt tussen vraag en aanbod
- ✓ Thuis op ieder terrein: van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit



50 JAAR **van overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

Purmerend • Hoorn • Edam-Volendam • West-Friesland

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn