

Zaken Westfriesen



editie
01

Thema:
Circulair

Hydro West zet belangrijke stap voor de toekomst

Hydrauliekspecialist introduceert nieuwe directeur

Dat is een felicitatie waard!

In 2021 zijn er via Boekweit | Olie al weer diverse bedrijfspanden verhuurd of verkocht. Gefeliciteerd aan alle gelukkige kopers, verkopers, huurders en verhuurders! We wensen alle startende ondernemers en de bedrijven die hebben gekozen voor een prachtige nieuwe locatie heel veel succes voor de toekomst. En uiteraard wensen we de ondernemers die hebben gekozen voor bedrijfsverplaatsing een voortzetting van de stijgende succeslijn.

Bent u ook op zoek naar een nieuwe bedrijfsruimte? Of wilt u uw huidige bedrijfsruimte verkopen of verhuren? Dan bent u bij Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs aan het juiste adres. De cijfers op Funda in Business tonen aan dat wij uitmuntend scoren op het gebied van opbrengst en verkoop-/verhuurtijd. Onze database is altijd goed gevuld met potentiële kopers en huurders dus neem snel vrijblijvend contact met ons op.

Boekweit | Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32
1621 JC Hoorn
Tel: 0229 - 244234
www.boekweitolie.nl



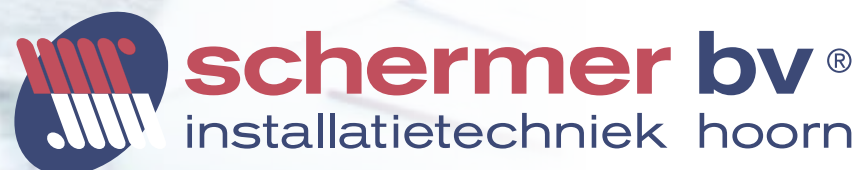
DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

(52)

Jarenlang kun je het overal lezen zonder dat het je opvalt. Vraag je niet waarom ze het doen, wat het toevoegt. Het is gewoon altijd zo. Wij doen het niet, maar misschien missen jullie het wel. Waarom niet is me net zo onbekend als waarom anderen het wel doen. Is het hier in de regio geen gebruik of interesseert het ons niet?

Het viel op toen er een interview met een vriend in het Noordhollands Dagblad verscheen. Achter zijn naam stond tussen haakjes de leeftijd vermeld (49). Dat kan verschillende redenen hebben. Lezersonderzoek kan uitwijzen dat er interesse is naar leeftijd. Zo, is hij al/pas 49?! Dan ziet hij er goed/ jong/oud uit voor z'n leeftijd. Als het afwijkt van wat de schrijver verwacht dat de lezer denkt, kan het relevantie hebben. Van iemand die 20 is, verwachten we immers iets anders dan van iemand van 80. Is de website ontwikkelaar 80 of de CEO van een multinational 22? Ja, dan is het interessant, vermeldenswaardig; want niet gemiddeld. In het artikel zelf zal het dan ook aan bod komen.

Wat heb je in alle andere gevallen aan de informatie? Schoenmaat, gewicht, lengte; noem er een paar. Het voegt niets toe. Grappig is dat een interviewer in het gesprek dus naar leeftijd vraagt. Leeftijd doet er blijkbaar in artikelen vaak toe, maar wat is niet altijd duidelijk.

'Ik ben wel 48, maar ik voel me 38'. Gevoelsleeftijd. Net als gevoelstemperatuur bij Buienradar. Het zou leuk zijn voor hen die zeggen dat vijftig het nieuwe veertig is. En vijftig tegenwoordig anders is dan vroeger toen onze ouders dat waren. Nou, haal maar niets in je hoofd. Dat vind en wil je alleen zelf. De rest vind je gewoon vijftig. Onze kinderen zien nu dezelfde ouwe lullen en oude wijven als die wij in onze vaders en moeders zagen. Wil je weten of dat zo is? Dans dan eens in het café in het bijzijn van je kinderen.

De enige reden om te denken dat het anders is, is dat wij nu vijftig zijn en merken dat je door de jaren heen dezelfde persoon blijft. Dat wisten we toen niet. Het is zoals pa eens zei: 'Ik zie nog steeds mooie jonge vrouwen. Maar de mooie jonge vrouwen zien tegenwoordig een oudere man. Wat ze niet zien, is dat de ondeugende gedachten precies hetzelfde zijn als ze altijd waren.'

Ja, ik ben 52.

Mark Janzen



Voerwoord

Inhoud

Coverstory: **Hydrauliekspecialist Hydro West introduceert nieuwe directeur**



Thema: **WBG Voorzitter Hans Huibers aan het woord**



Gemeente Medemblik: **Van de gedroogde mest maken we een biobedding waar de koeien in staan**



Werkkleding borduren en bedrukken bij Techno-Fashion



Broekhuis stelt Patrick van Koert en Edmond Koomen voor

Minder zitten, wel zo gezond!

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Wij komen graag bij u langs om uit te leggen waarom staand en halfhoog werken zo goed voor u is, of bezoek onze showroom. Wij zijn geopend van maandag t/m woensdag van 8:30 tot 12:30, donderdag en vrijdag van 8:30 tot 17:00. Uiteraard kunt u ook bellen (0229-287755) voor een afspraak buiten onze openingstijden. Vanaf 1 augustus zijn wij gevestigd op De Oude Veiling 68A te Zwaag. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

Vraag een
proefstoel aan
0229 28 77 55

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoonse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoonse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfrieszaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoon
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Guillaume Groen | Hélène de Bruijn | Bas Zwerver
Sommige beelden zijn gemaakt voor RVM-maatregelen.

Redactie

Jannelies Blommaert | Alex Gitzels | René Kistemaker
Patricia Lourens | Louise Snel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfrieszaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



- 37 Met bubbels voor de laptop bij de eerste digitale nieuwjaarsreceptie
- 38 De oprichting van Parkmanagement Hoon resulteerde in een daling van 86% van de criminaliteit
- 38 De reclamebelasting is VAN ondernemers VOOR ondernemers!
- 39 Jubileum 15 jaar parkmanagement



- 44 Volhouden en doorgaan
- 45 Piet Sleurink leerde vroege les die leidde tot snelle actie



- 47 Updates en oproep voor parelbedrijven
- 48 Studenten helpen MKB in West-Friesland
- 51 'Wij gaan gewoon weer open. Zoals mijn moeder zegt, er komen altijd andere tijden.'



- 56 Hoonse ondernemers voor een mooie binnenstad



Hydro West zet belangrijke stap voor de toekomst

Hydrauliekspecialist introduceert nieuwe directeur

Dit jaar is het 25 jaar geleden dat Winfred Wester Hydro West startte. Tegenwoordig bedient de specialist een gevarieerde klantenkring met het ontwerpen, bouwen, installeren en onderhouden van hydraulische oplossingen. Toonaangevende opdrachtgevers van over de hele wereld weten de innovatieve partij te vinden voor hydraulische systemen, cilinders, aggregaten en besturingen op maat. Voor de markante oprichter van Hydro West geen beter moment dan dit bijzondere lustrumjaar om een belangrijke stap te zetten. 'Jarno Kollis treedt in mijn voetsporen als mede-eigenaar en nieuwe directeur. Een goede zet voor een succesvolle toekomst.'

Er heerst een dynamische sfeer op de werkvloer van Hydro West. Het team van specialisten buigt zich over een brede keur aan klant-specifieke hydraulische oplossingen, componenten, revisies en modificaties. Deze oplossingen zijn bestemd voor uiteenlopende industrieën, waaronder machine- en carrosseriebouw, landbouw en offshore. De royale werkplaats is ingericht met state-of-the-art machines en modern gereedschap. De verschillende ruimten kunnen zich qua netheid meten aan een zorgvuldig geoutilleerde operatiekamer. Met zijn kenmerkende, montere tred leidt Winfred ons rond om trots een aantal van de lopende projecten te tonen. Daarna is het tijd om de kersverse directeur en mede-eigenaar van Hydro West voor te stellen.

Duurzame samenwerking

Terwijl Winfred bemoedigend naar hem glimlacht, begint Jarno Kollis enthousiast te vertellen hoe de mooie samenwerking ooit is ontstaan.

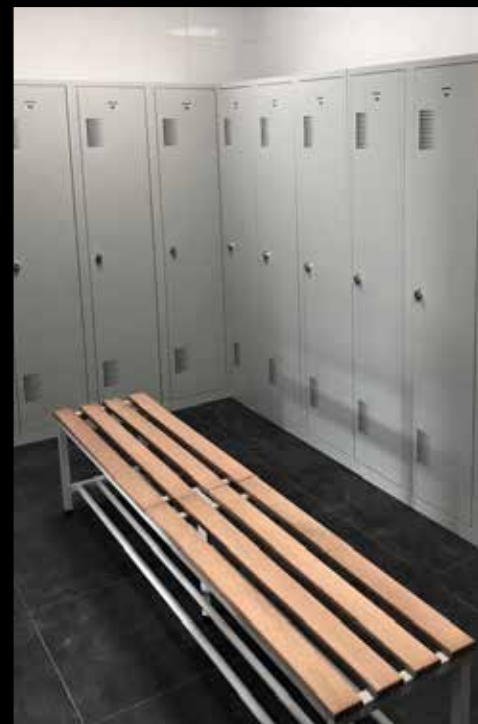
'Na het afronden van de opleiding GWW bij SOMA Bedrijfsopleidingen in Harderwijk, ben ik op mijn twintigste bij Hydro West aan de slag gegaan als monteur. Dat is inmiddels dertien jaar geleden. In de afgelopen periode is het bedrijf enorm gegroeid en ik ben daar met mijn expertises in meegegroeid.' In de basis is Jarno specialist op het gebied van elektronica. Mede door zijn frisse inbreng en inzicht, zijn de producten en diensten van Hydro West naar een hoger niveau gestegen. 'Toen ik mijn loopbaan hier startte, maakten we eenvoudige besturingskasten. In de loop der jaren hebben we die steeds verder ontwikkeld en zijn we mooiere en uitgebreidere oplossingen gaan maken, zoals PLC-besturingssystemen. Dankzij alles wat ik van Winfred heb geleerd, beheers ik nu ieder facet dat met ons vakgebied is gemoeid.'

Levenswerk in goede handen

Dat geeft Winfred alle vertrouwen dat zijn levenswerk in goede handen is. 'Op deze manier weet ik zeker dat ik nooit met mijn hele hebben en houwen voor het blok kom te staan. In het geval dat mij iets overkomt, is alles goed geregeld. Door de opvolging van Jarno, kan ik het allemaal perfect aansturen. Dat is voor onze medewerkers ook prettig. Zij worden immers niet geconfronteerd met een compleet ander management team, maar hebben van doen met een vertrouwd gezicht als hun nieuwe directeur. Ik geef de touwtjes met alle vertrouwen uit handen aan Jarno en waar nodig stuur ik hem bij.' De tijd om op zijn lauweren te rusten, is dus nog niet aangebroken. Hoe ziet zijn persoonlijke plan eruit? 'Ik blijf de commerciële zaken behartigen. Daarbij kan ik op de sterke schouders en kundige handen van Jarno terugvallen. Dat geeft mij de ruimte om me ook meer te focussen op andere gebieden van de bedrijfsvoering. Als er bijvoorbeeld een klus is in Duitsland of er ingekocht moet worden in Italië, dan sta ik te springen om daar naartoe te gaan.'

Scholing van jong talent

Ook zal Winfred zich richten op het opleiden van jonge talenten vanuit het leslokaal dat daar speciaal voor is ingericht. 'Scholing vind ik heel belangrijk. Daarom geef ik al jaren cursussen en trainingen aan monteurs en chauffeurs. Daarnaast wil ik de jeugd graag motiveren voor ons mooie vak. Van de teken- en ontwerpafdeling tot de assemblage en montage afdeling, bieden wij technische opleidingen om de fijne kneepjes van het vak in de praktijk te leren. We werken daarbij samen met het Horizon College en het ROC. Als corona straks de wereld uit is, zijn wij er op voorbereid om de opleidingen op volle toeren te laten draaien.' Houd het willen opleiden van de jonge generatie en hen



**BUREAU
NOVITAZ**
PROJECTMEUBELEN



NIJVERHEIDSWEG 6A MEDEMBLIK
0227-540015 INFO@BUREAUNOVITAZ.NL
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL



een kans geven, verband met hoe Winfred zelf ooit is begonnen?

‘Dat is de spijker op z’n kop! Toen mijn moeder geen inkomsten meer had, ben ik op mijn vijftiende begonnen met werken. Twee werkgevers met hun hart op de goede plek, gaven mij een kans. Alles wat ik van hen heb geleerd, benut ik nog altijd. Betere voorbeelden dan praktijkvoorbeelden zijn er wat mij betreft niet. Zoals netjes werken, weten waar je mee bezig bent en niet met je neus in de lucht iets staan te monteren.’

Nieuwe uitdagingen

Nu Jarno aan het roer staat, bledt dat ook perspectieven om nieuwe uitdagingen aan te gaan. Winfred: ‘Ik ben ooit begonnen als een eenvoudige jongen met slangetjes, nippeltjes en pompjes. Maar als je eens kijkt waar we nu staan: voor ieder hydraulisch vraagstuk bedenken wij een praktische en economische oplossing. Voor een vorst in het Midden-Oosten hebben we zelfs een compleet mobiel ziekenhuis gebouwd. Als hij op een knopje drukt, ligt die vent nog lekker ook.’ Een levendig voorbeeld van de brede oriëntatie van Hydro West. ‘Niets is voor ons te gek om te maken en we produceren veel onderdelen volledig in eigen huis. Dat geeft ons ook de mogelijkheid om snel te schakelen en zelf onze levertijden te bepalen. Die zijn daarom zeer kort en we verkopen maar zelden nee. Stuk voor stuk aspecten die bijdragen aan een goede organisatie waarmee we onze klanten optimaal kunnen bedienen’, vult Jarno aan.

Klaar voor de toekomst

Hydro West is dus klaar voor de toekomst en klaar om mooie nieuwe stappen te maken. Jarno: ‘Door de invloeden die COVID-19 op het dagelijks leven heeft, zijn bij bepaalde klanten ideeën voor demowagens ontstaan. Het organiseren van beurzen is onder druk komen te staan, maar dat neemt niet weg dat merken en leveranciers hun producten aan afnemers willen presenteren. Wij vinden het fantastisch om te werken aan opdrachten voor deze en andere specials.’ Winfred: ‘Je hoort het. Met frisse jongens zoals Jarno kunnen we jaren vooruit om de mooiste dingen te maken! Dat ik met mijn hele ziel en zaligheid deze beslissing heb gemaakt, is niet voor niets. Ik sta achter hem en waar nodig zal ik er voor hem zijn. Ik kan er met een gerust hart op vertrouwen dat hij een prachtige zaak voortbouwt op het fundament dat in de afgelopen 25 jaar is gelegd. De naam blijft aan de gevel prijken, mijn mensen blijven hier werken en we blijven dezelfde klantenkring bedienen. Mooier kan je toch niet hebben?’

‘Toen Jarno in 2008 bij mij kwam solliciteren, was dat het snelste sollicitatiegesprek ooit. Mijn moeder lag destijds op sterven. Toen we net aan tafel zaten, ging mijn telefoon en werd ik weggeroepen. Ik zei: ik zie je maandag wel. Jarno zag het zitten, ging met blijde zin aan het werk en is nooit meer weggegaan. Nu is hij directeur.’ Tevreden leunt Winfred achterover terwijl Jarno instemmend naar hem lacht. ‘Daar hebben we allebei geen moment spijt van gehad.’ **hydrowest.nl**

Tekst: Louise Snel Fotografie: Bas Zwerver



Week van de circulaire economie

De eerste week van februari was de week van de circulaire economie. Een goed moment om economische keuzes met betrekking tot duurzame bedrijfsvoering onder de loep te nemen. De Regionale Energie Strategie, zoals deze door overheden en waterschappen is opgezet, richt zich voornamelijk op meer of minder windmolens en zonnepanelen. Belangrijke producten in het kader van verduurzaming, maar in mijn optiek inmiddels al bijna een ouderwetse manier van denken. De aanpak is erg bestuurlijk en top down en triggert niet om op een creatieve manier naar processen te kijken.

Een betere, slimmere en efficiëntere bedrijfsvoering reikt veel verder. Het gaat onder meer over het fundamenteel anders organiseren van processen rondom productie, distributie, verkoop en de inzet van personeel. In plaats van inzetten op méér en goedkoper, inzetten op slimmer en efficiënter. Door out of the box te denken kom je tot hele nieuwe toepassingen.

Het concept van circulariteit is niet nieuw. De afgelopen decennia werd er vaak op een 'geitenwollensokken' manier naar gekeken. Idealistisch, maar ook naïef. Een beetje de 'Economie van het Genoeg'. Ik geloof daar niet zo in. Mensen zitten nu eenmaal zo niet in elkaar. We willen ons op economisch, maar ook op sociaal en maatschappelijk niveau, altijd blijven ontwikkelen. Welvaart én welzijn!

We overtuigen mensen niet met doemscenario's over milieu en klimaat, gericht op het 'moeten' en het 'zullen'. Laten we kiezen voor een andere

Tekst: Angeleverd Fotografie: Alex Gitzels

insteek. De wereld van nu vraagt innovatie vanuit rationaliteit én ambitie. Circulariteit past niet in sjablonen zoals links versus rechts of van economie versus milieu. Géén economische ontwikkeling zonder verduurzaming, géén verduurzaming zonder ontwikkeling. Het één kan niet zonder het ander.

Zo bekeken wij vanuit de Westfriese Bedrijvengroep ook het nationaal programma Regionale Energie Strategie (RES) en tulgden een alternatief op, samen met de milieuorganisaties in Noord-Holland Noord. Onze aanpak legt de focus op besparing en innovatie. Niet vanuit ouderwetse tegenstellingen, maar vanuit inspirerende en creatieve ideeën. Het is tijd om onze kijk op verduurzaming van de economie fundamenteel te veranderen. In de voedingsindustrie, waarin ikzelf werkzaam ben, onderzoeken we bijvoorbeeld hoe we van "een ui een appel" kunnen maken en van "een veldboon een sojaboon". Daarmee dragen we bij aan minder voedselverspilling, werken we aan het opwaarderen van reststromen, verkorten we voedselketens, werken we aan optimized processing en aan clean label. Sorry voor het jargon, maar het gaat ergens over! En ook in relatie tot non-food zijn er ongekende mogelijkheden om verspilling tegen te gaan. Zo heb ik begrepen dat je van paprikaresten piepschuim kunt maken!

Het geeft aan dat er veel meer mogelijk is dan je denkt. Ook in het proces van 'het land naar de winkel' kan het duurzamer én efficiënter. Als je bedenkt dat een vers product vanaf de teler eerst naar de veiling op transport gaat, dan naar het distributiekanaal van de winkelketen en dan pas weer terug richting de winkel. Zo legt het verse product soms op één dag al een paar honderd kilometers af terwijl het vlak naast de winkel wordt geteeld. Een proces dat logisch lijkt en ontstond door opschaling om bulk te kunnen leveren. Maar inmiddels zijn er heel veel schakels binnen het systeem. Dat moet toch anders kunnen. Ik wil niet "terug naar vroeger", integendeel! Maar door lokale bedrijven te laten samenwerken binnen een grootschalig data gestuurd nationaal of zelfs internationaal systeem. De meeste winst begint op de werkvloer. Dichtbij het primaire proces nadenken over hoe het korter, beter, slimmer én duurzamer en efficiënter kan!

Zo is de uitdaging aan iedere sector om te kijken naar de mogelijkheden. Ieder binnen de eigen uitdagingen, kansen én randvoorwaarden.

Hans Huibers, Voorzitter Westfriese Bedrijvengroep

PS: kijk voor meer informatie op www.circulairwestfriesland.nl.



Circulair ondernemen in Westfriesland

Wie de schoen past...

Gewoon doen. Als Danny Pormes en André Schilder één tip moeten geven aan ondernemers die circulariteit in hun bedrijf willen brengen, is dat het. Zij geven zelf het goede voorbeeld, zo bleek tijdens de Week van de Circulaire Economie.

‘Wat de boer niet kent, eet hij niet’ luidt het spreekwoord. Dat gaat niet op voor André Schilder. Nieuwsgierig en ondernemend als hij is, heeft deze zesde generatie melkveehouder uit Spierdijk het familiebedrijf verrijkt met een zorgboerderij en tal van funactiviteiten. Daarnaast is hij geïnteresseerd in nieuwe duurzame technieken, waarmee zijn André Hoeve zelfvoorzienender kan worden.

Warmteleverancier

Dus toen André een grotere stal nodig had, was hij direct gecharmeerd van een innovatief ontwerp van kaasfabrikant Cono. Onder meer gemaakt van gerecycled beton. Goed voor dier en milieu. En hij werd helemaal enthousiast, toen de mogelijkheid ontstond om er een mestvergister aan toe te voegen. Een belangrijke stap in een circulaire

“Van de gedroogde mest maken we een biobedding waar de koeien in staan. Als vervanger van stro”

bedrijfsvoering. André: “Dagverse mest wordt vergist tot methaangas. Daarmee kunnen we in onze warmte voorzien en we leveren warmte aan vier woningen in de omgeving. Van de gedroogde mest maken we een biobedding waar de koeien in staan. Als vervanger van stro.”

Hoe kun je (grond)stoffen continu hergebruiken? Hoe voorkom je afval? Dat zijn de centrale vragen bij circulair ondernemen. Ook voor Danny Pormes was dat een zoektocht. Danny is eigenaar van twee Runners-world-vestigingen, zelf fanatiek hardloper en leverancier van Defensie en Justitie. Ooit hoorde hij dat er dagelijks 70 miljoen sportschoenen en sneakers worden geproduceerd. Daarvan wordt er geen paar gerecycled. De gedachte aan die gigantische afvalberg liet hem niet meer los.

Van schoen naar schoen

“We gingen oude sportschoenen inzamelen en handmatig scheiden in textiel, rubber en foam”, aldus Danny. “Die restanten konden verwerkt worden in tapijt en rubberen vloeren van een sportzaal of kinderspeeltuin.” Maar om echt een verschil te maken, was er meer recycle capaciteit nodig. “Met een machinebouwer hebben we een schoenen recycle machine gebouwd. Die kan per uur 2.500 schoenen uit elkaar halen”, vertelt Danny trots. Recent is een nieuwe mijlpaal bereikt: een volledig gerecyclede hardloopschoen. “Van schoen naar schoen; dat is het ideaal.”

Zowel André als Danny deden hun verhaal tijdens de Week van de Circulaire Economie (1 tot en met 5 februari). Ze waren te gast bij de livestreams die Gemeente Alkmaar en het collectief Duurzaam Ondernemend Westfriesland hadden georganiseerd. Centraal in deze zeven videosessies stond de vraag of circulair ondernemen meer kon zijn dan het goede doen voor de aarde. Kan het ook een verdienmodel worden?

Een verdienmodel?

Beide ondernemers geven een positief antwoord op die vraag. André: “Ik word vrolijk als ik mijn energierekening zie. Steeds meer agrarische ondernemers zijn geïnteresseerd om net als wij warmte te gaan leveren aan omliggende woningen.” Danny: “Wij gaan onze machine op de markt brengen. Grote sportmerken tonen al belangstelling. Dat is aantrekkelijk voor ons. Maar vooral gaan we hiermee de impact maken die we vanaf het begin voor ogen hadden. De schoenenafvalberg moet kleiner.”



De livestreams in het kader van de Week van de Circulaire Economie zijn onder meer een initiatief van Duurzaam Ondernemend Westfriesland (een samenwerking van de Westfriese gemeenten, WBG, Omgevingsdienst en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord en Rabobank). Ze zijn terug te zien op www.circulairwestfriesland.nl. Niet alleen Danny en André, maar ook veel andere ondernemers alsmede beleidsmakers en experts buigen zich in deze sessies over de kansen en uitdagingen van circulair ondernemen.



TE KOOP / TE HUUR AANGEBODEN:



Venhuizen, Koggeweg 7

2.000 m2 opslag-/bedrijfsruimte
Huurprijs € 29,- per m2/jaar
Ruimte komt binnenkort leeg!

Tevens 90 m2 opslagruimte (afm. 4,50m x 20m) niet voorzien van garagedeur.
Huurprijs € 40,- per m2/jaar

Koop bespreekbaar!

Obdam, Handelskade 3



Bedrijfspan 3.200 m2 nabij NS-station
v.v. kaanbanen en hoge overheaddeuren

Huurprijs € 45,- per m2/jaar

Koop, deelhuis, etc. is bespreekbaar.

Ook geschikt als ontwikkellocatie!

Sebnitz (Duitsland), Schandauerstraße 73

Verhuurd beleggingspand bestaande

uit 5 woningen en winkelruimte

gelegen nabij de Tsjechische grens

Koopsom € 119.000,- k.k.



WWW.TIELENVASTGOED.NL

E-mail: info@tielenvastgoed.nl - Tel.: 072-520.70.75



**AANNEMERSBEDRIJF
DE EENHOORN**
De vastgoedverbeteraar



Aannemersbedrijf Vreeker & Frederiks is al meer dan 50 jaar een begrip in Hoorn en Omstreken. Hier zijn we bijzonder trots op. Deze trots hebben we tot uitlating laten komen in een nieuwe naam: Aannemersbedrijf De Eenhoorn.

In het nieuwe jaar kunt u ons vertrouwde team herkennen in ons "nieuwe jasje".

ATOOMWEG 17, HOORN
TEL. 0229-269024

Univé helpt ondernemen

Als ondernemer bent u voortdurend in beweging. Denk bijvoorbeeld aan een ander bedrijfspand, nieuwe producten of extra personeel. In hoeverre passen uw verzekeringen nog na zo'n wijziging? Wij denken graag met u mee.

➔ Meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraak

univé daar plukt ú de vruchten van



Borduren en bedrukken in huis

Techno-Fashion: de juiste werkkleding snel geregeld

Met persoonlijke zorg en aandacht voorzien wij jullie vakmensen van de juiste werkkleding, schoenen en accessoires. Uiteraard met je bedrijfslogo erop. Maar wat kies je? Borduren of bedrukken? Een kwestie van smaak.

Alle soorten kleding, schoenen, accessoires en beschermingsmiddelen presenteren we in onze winkel op De Corantijn in Zwaag. Kom gerust langs voor advies passend bij jullie werkzaamheden. Wij weten wat je nodig hebt.

We helpen je kiezen

De tijd van de blauwe overall is voorbij. Onze kleding is gemaakt van goed materiaal en heeft een moderne en comfortabele pasvorm. Alles voor de beste kwaliteit. Zowel in kleding als het druk- en borduurwerk. Want dat doen we gewoon in huis. Onze dames van de borduurstudio werken met grote aandacht en precisie. Zo knippen zij zelfs de kleinste verbindingsdraadjes weg. Het moet er natuurlijk wel netjes en professioneel uitzien.

Foliedrukken, transfers en borduren

Door foliedrukken brengen we logo's aan op werkkleding. Dat is handig bij kleine oplages. Voor grote oplages en nabestellingen werken we met transfers. Die leggen we dan hier op voorraad. Zodra jij weer wat nieuws nodig hebt kunnen wij snel leveren. Naast foliedrukken is het ook mogelijk om werkkleding te voorzien van een geborduurd logo.

We hebben drie professionele borduurmachines staan waarmee we snel hoogwaardige logo's kunnen borduren. En daar zijn we natuurlijk super trots op.

Bestellen vanuit huis

Werken jullie met kledingbudgetten? Dan kun je gebruik maken van een eigen klantportaal. Dit kledingbestelsysteem geeft je inzicht in de status van lopende orders en verbruik van budgetten. Werknemers kunnen eenvoudig vanuit huis geselecteerde werkkleding, schoenen en accessoires bestellen. Wij zorgen vervolgens dat het goed voor elkaar en snel geregeld is. Zo kun jij doen waar je goed in bent.



Tekst: Marcella Bos Fotografie: Arjen Ottema (boven) + Dorien van der Veen (onder)

Service en een warm welkom: alles voor een enthousiaste klant

Broekhuis Zwaag is klaar voor de toekomst

Met twee nieuwe verkopers in twee maanden tijd weet autobedrijf Broekhuis Zwaag de service ook nu op hoog niveau te houden voor de merken SEAT, Skoda en Volkswagen. Op de mooie zichtlocatie aan De Marowijne mag de showroom dan gesloten zijn vanwege de coronamaatregelen, het team geeft alle klanten nog steeds een warm welkom-gevoel.

Het autobedrijf gaat al bijna drie decennia mee. Trouwe klanten kennen het nog onder de naam Heron, maar sinds ruim een jaar is moedermaatschappij Broekhuis eigenaar. Vestigingsdirecteur Richard Koster is hier heel tevreden over: "Persoonlijk en servicegericht, dat zijn de kernwaarden. Niet de verdienmodellen, maar

de klanten en het personeel staan centraal. Niet voor niets is ons motto: 'Alles voor een enthousiaste klant.'" Met de komst van Patrick van Koert en Edmond Koomen bestaat het team nu uit 35 medewerkers. "Wij zijn een full service autobedrijf voor nieuw en occasion, voor reparaties, onderhoud en leaseconstructies.

Wij ondersteunen bovendien met onze financiële dienstverlening. Particulieren adviseren we graag over onze merken SEAT, Skoda en Volkswagen, waarvan wij officieel dealer zijn. Bedrijven en ondernemers kunnen bij ons terecht voor Volkswagen bedrijfsauto's en hun wagenparkbeheer." De huidige tijd vraagt om nieuwe manieren van zaken doen met elkaar: "Wij geven graag die extra aandacht. In plaats van dat de klant naar onze showroom komt, zorgen wij voor een proefrit en aflevering op locatie." Broekhuis Zwaag is ook voor wat betreft de transitie naar elektromotoren goed op weg: "Voor zowel Volkswagen als Skoda zijn er twee modellen op

Tekst: Jannelles Blommaert Fotografie: Guillaume Groen

'De transitie naar duurzaam rijden is echt ingezet'

de markt. Binnen vijf jaar verwachten we hier een ruime keuze in. De overgang naar duurzaam rijden is echt ingezet."

Luisteren naar de klantwensen

Patrick van Koert verhuisde onlangs met zijn gezin van Zoetermeer naar Westfriesland: "Eerder werkte ik in de fitnesssector, maar in mijn vorige baan was ik al overgestapt naar de autobranche. Via een oud-collega hoorde ik dat er een vacature openstond voor de afdeling Volkswagen personenauto's. Een telefoontje naar Richard en het opsturen van mijn CV was voldoende om te worden uitgenodigd voor een gesprek. Ik ben in dienst sinds 11 januari, maar voel me nu al thuis binnen het team. Natuurlijk heeft de branche het moeilijker door de coronacrisis. Maar dat maakt mij juist vindingsrijker. Ik zet de klant altijd op nummer 1: wat zijn de wensen? Door goed te luisteren, weet ik aan wat voor auto de klant behoefte heeft en kan ik het ideale product bieden. Al sinds ik weet dat er auto's bestaan, sta ik bovendien achter het merk Volkswagen. Het zijn betrouwbare, mooie wagens, waar onze klanten met plezier in rijden."

Persoonlijk contact geeft voldoening

Edmond Koomen is een bekende naam in de Westfriese autobranche, dus zijn aanstelling is een welkome aanwinst: "Bij mijn vorige werkgever, een grote regionale speler, werkte ik vijftien jaar. Het werd tijd voor iets nieuws. Richard haalde me direct aan boord toen de ruimte er was. Sinds 1 december 2020 werk ik op de afdeling SEAT. Ik ben heel tevreden over deze stap, want het is als een warm bad met leuke collega's. Ik heb door mijn verleden een grote klantenkring opgebouwd en ik hoor nu al regelmatig: 'Hé, zit jij nu hier?' Ik heb menig klant al eerder aan mijn bureau gehad. Hoewel, dat laatste gaat nu niet letterlijk op vanwege de lockdown. Maar door op locatie af te spreken, is het persoonlijke contact misschien nog wel beter. Mijn doel is om datgene wat de klant aangeeft, goed door te vertalen naar de juiste auto. Dit geeft mij veel voldoening. SEAT past mij goed, als verkoper. Het is een sportief en kwalitatief goed merk met een fraaie uitstraling. Bovendien staat er een mooi bedrijf achter. Ik ben heel tevreden met deze stap in mijn carrière."

“ ONLINE PORTAL
MET JE EIGEN
ASSORTIMENT



• SINDS 1920 •
GROENHART
GEREEDECHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

Vereenvoudig het bestellen van werkkleding met
bedrijfslogo en arbeidsmiddelen. Extra gemak en
overzicht met ons nieuwe budgetbeheersysteem.

GROENHART.NL/BUDGETBEHEER

POLYTECHNIEK® b.v.
Installateur van A tot en met Z

**Het juiste klimaat
voor mens en product**



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Watertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service &
Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

4x1
MAKELAARDIJ



AANKOOP & VERKOOP VAN WONINGEN

ONS TEAM STAAT VOOR U KLAAR!

Breed 3a, 1621 KA Hoorn | 0229 285 170 | info@4x1.nl | www.4x1.nl

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**


BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN
VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

ZONDER ZORGEN INVESTEREN IN NIEUWE MEDEWERKERS?

BaanBereik maakt het mogelijk!

Bedrijven die willen groeien in tijden van corona staan voor verschillende uitdagingen. Niet in de laatste plaats als het aankomt op het aannemen van gekwalificeerd personeel. Met haar persoonlijke aanpak en brede kennis van de regionale markt, is BaanBereik ook in deze bijzondere periode uw partner voor het snel en efficiënt leveren van professionals op ieder niveau. Met de optimale dienstverlening op het gebied van uitzenden, werving & selectie, detacheren en opleidingen, bent u verzekerd van flexibiliteit zonder risico's.

Met het grote netwerk van kandidaten in de regio, heeft BaanBereik altijd de juiste kandidaat binnen bereik. 'Onze recruiters komen uit het werkgebied en hebben diepgaande kennis van de trends en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Onze werkwijze is eenvoudig. Na een persoonlijk gesprek over de wensen en de bedrijfscultuur, denken wij met de opdrachtgever mee en zorgen we voor een passende oplossing. Als het nodig is, vinden we binnen een week een geschikte nieuwe medewerker. Dit doen we tegen gunstige tarieven', vertelt Annemiek van Leeuwen.

Persoonlijk en resultaatgericht

Via het online-recruitmentsysteem worden de kandidaten die het beste aansluiten, uitgenodigd voor een uitgebreid kennismakingsge-

sprek via telefoon, Skype, Zoom, Teams of Facetime. 'Vervolgens stellen wij de kandidaten voor met hun CV en persoonlijk kandidaat-profiel, compleet met referenties. Na de sollicitatiegesprekken evalueren we samen de kandidaten en kiest de opdrachtgever de beste kandidaat.' Dit werkt zeer efficiënt: het bedrijf hoeft niet zelf alle reacties door te spitten, maar heeft de keuze uit de drie beste kandidaten. 'Wij buigen op alle mogelijke manieren mee met de organisatie en nemen alle tijd om die zo goed mogelijk te leren kennen. Ook richting onze kandidaten hanteren wij deze persoonlijke en resultaatgerichte aanpak.'

Veranderende omstandigheden

BaanBereik maakt het mogelijk om zonder zorgen te investeren in nieuwe medewerkers. Daarbij kunt u als opdrachtgever snel op- en

De voordelen van de dienstverlening van BaanBereik op een rij:

- U betaalt enkel de gewerkte uren;
- BaanBereik vult snel uw personeelsbehoefte in;
- Als opdrachtgever loopt u geen arbeidsrisico's: de kandidaten zijn in dienst van BaanBereik;
- U bespaart veel tijd, omdat BaanBereik het gehele werving- en selectietraject voor haar rekening neemt;
- Via BaanBereik kunt u een werknemer maar liefst vijfentwintig jaar een contract bieden, voordat u die in vaste dienst hoeft te nemen;
- Hebt u iemand twee jaar een tijdelijk contract aangeboden, maar heeft u nog geen mogelijkheid om uw werknemer een vast contract te geven? Via BaanBereik kunt u de werknemer nog twee jaar een contract bieden.

afschalen met uw personeel. 'Flexibiliteit is van groot belang voor het voortbestaan van organisaties. Een flexibele schil zorgt ervoor dat bedrijven in de huidige periode kunnen inspelen op veranderende omstandigheden. Of je nu te maken krijgt met tijdelijke (seizoensgebonden) pieken, ziekte of een groeiende of afnemende vraag: met behulp van een flexibele schil kun je snel inspelen op een

steeds veranderend werkaanbod', licht Mona Roorda toe. Daarnaast kan het aantrekkelijk zijn om flexibel personeel in te zetten, vanwege de specifieke kennis en vaardigheden die zij bezitten. 'In bepaalde gevallen is het voordeliger om een specialist in te huren, dan om een specialist in dienst te nemen. Als het een organisatie voor de wind gaat, is het uiteraard ook mogelijk om een medewerker aan te nemen via werving- en selectie of in vaste dienst te nemen na een uitzendperiode.'

Horizon verbreden

Een andere belangrijke reden om flexibel personeel in te zetten, is de veranderende markt. 'Onze dienstverlening biedt bedrijven de mogelijkheid om zich snel aan te passen aan de ontwikkelingen die de huidige economie met zich meebrengt. Onze focus ligt voornamelijk bij Office, Techniek en Bouw. Door COVID-19 zien wij dat er veel andere branches zijn waar een verhoogde vraag is naar vakmensen. Daarom hebben we onze horizon verbreed en kunnen organisaties ook bij ons terecht voor professionals op elk niveau in de zorg, horeca en het gemeentelijk domein.'

Kijk voor meer informatie op:

www.baanbereik.nl

Wilt u (nader) kennis maken met de diensten, expertise en mensen van BaanBereik?
Maak een afspraak via: 0229 - 745 010
of 072 - 303 1111.

Wat doet BaanBereik?



Uitzenden



Werving & selectie



Payrolling



Detacheren



Opleiden

VESTIGING ZWAAG
De Factorij 2d, AL Zwaag
T. 0229 745 010
E. zwaag@baanbereik.nl

VESTIGING HEERHUGOWAARD
Handelsstraat 6, Heerhugowaard
T. 072 3031111
E. heerhugowaard@baanbereik.nl



BaanBereik
www.baanbereik.nl



STRATEGIE CREATIE ONLINE

buro19.nl



De kracht van een creatief bureau

Juist nú voorbereiden en kansen pakken

Dat we door de huidige periode heen komen staat vast. Gebruik deze tijd om voorbereidingen te treffen voor het moment dat we weer kunnen en weer mogen. Marketing en reclamebureau Buro19 gaat graag, vanuit een speciaal ingerichte video-sprekkamer, online met u in gesprek om te kijken waar voor uw organisatie de kansen liggen. Zorg dat uw organisatie optimaal is voorbereid op het moment dat onze economie weer op volle toeren gaat draaien.

Sparren over kansen en mogelijkheden

De marketing- en communicatiespecialisten van Buro19 helpen organisaties en ondernemers al ruim achttien jaar met strategische, doeltreffende en creatieve marketing en communicatie. Met een breed georiënteerd team van professionals, zijn ze ruimschoots ervaren om uw producten, diensten of de volledige organisatie onder de aandacht te brengen bij bijvoorbeeld potentiële opdrachtgevers. Accountmanager Stefan Oud: 'Ondernemers die willen sparren, nodigen wij van harte uit voor een vrijblijvende, snelle en laagdrempelige online meeting. Daarin brengen we kansen, wensen en ideeën in kaart. Quickwins, maar eventueel ook langere termijn doelstellingen. Op die manier maken wij iedereen enthousiast om actief na te denken over de invulling - en het uitrollen - van marketing en communicatie na de coronaperiode.'

In 'beeld' blijven

Het is voor merken en organisaties belangrijk om de directe relatie met hun klanten te onderhouden. Stefan: 'Daarom is het juist nu belangrijk om marketing en communicatie niet stil te laten liggen

en te investeren in bijvoorbeeld een uitgebalanceerde marketing-campagne. Wie zich nu alvast goed voorbereidt, maakt een vliegende start als het land weer open gaat. Het is zonde om die kans te laten liggen.'

Investerings opgeschort en koopgedrag veranderd

In de afgelopen periode zijn investeringen veelal opgeschort en is het koopgedrag van de consument veranderd. 'Steeds meer mensen raken er bijvoorbeeld aan gewend om hun aankopen online te doen. Hun bestellingen laten zij thuis bezorgen of halen zij op in de winkel. Daarom is het belang van moderne (zoekmachine geoptimaliseerde) websites en webshops groter dan ooit. Maar een goed gevonden website voor uw B2B organisatie is minstens zo belangrijk. Zorg dat u na de coronacrisis meteen goed wordt gevonden!'

Wilt u ook ontdekken waar kansen liggen? Maak een afspraak voor een vrijblijvend online gesprek met accountmanager Stefan Oud via: account@buro19.nl of bel 0229 – 55 3027.

Tekst & fotografie: Aangeleverd



Kees Koopman Transport en Rabobank West-Friesland:

V.l.n.r. Iris Koopman, Stef Koopman, Kees Koopman en Dennis Ooteman

Samen gezond groeien

Na een recentelijke bedrijfsuitbreiding is Kees Koopman Transport klaar voor de toekomst. Bij de realisatie van de nieuwbouw werd de onderneming ondersteund door Rabobank West-Friesland.

Het wagenpark van Kees Koopman Transport in Opmeer wordt gekenmerkt door de onmiskenbare groene kleur. En dat is niet voor niets: als het gaat om 'groen ondernemen', loopt het bedrijf voorop. 'Dat doen we uiteraard voor moederaarde, maar ook voor onze klanten,' zegt Kees Koopman. 'De vraag naar een duurzame werkwijze neemt

toe en daar spelen wij op in. Zo voldoet ons wagenpark voor het overgrote deel aan de strenge euro 6-norm, waarmee we extra milieuvriendelijk de weg op gaan. Ook onderzoeken we de mogelijkheid onze wagens te laten lopen op LNG, op dit moment de schoonste brandstof binnen de transportsector. De testen zijn in volle gang en

beloven veel goeds. Daarnaast willen we kranen in de toekomst elektrisch gaan aandrijven, door middel van speciale powerbanks die we van stroom voorzien via zonnepanelen.' Die zonnepanelen komen op het dak van de recentelijk gerealiseerde nieuwbouw die voorziet in een garage, autowasstraat en parkeerruimte. Het pand is gasloos en beschikt over een tweetal warmtepompen. 'We hadden de extra ruimte hard nodig,' stelt Kees, die het bedrijf ruim eenentwintig jaar geleden startte. Wat begon als eenmanszaak, groeide langzaam maar zeker uit tot een indrukwekkend familiebedrijf met een wagenpark van veertig

eenheden: 'We zijn grotendeels met onze klanten meegegroeid. Eén kraanwagen met kozijnen werden er uiteindelijk zes, in die kozijnen moest weer glas en ga zo maar door.' Het bedrijf is gespecialiseerd in autokranen ('bijzonder vervoer heeft me altijd aangetrokken') en focust zich op het transporteren van bouwmaterialen, die vrijwel altijd direct worden geplaatst. 'Dat zorgt voor minder bewegingen, wat de duurzaamheid uiteraard weer ten goede komt.'

Gerichte, gedegen keuzes maken

Kees runt het bedrijf met zijn vrouw Ria, zoon Stef en dochter Iris. Bij het waarmaken van hun ambities worden de ondernemers ondersteund door Rabobank West-Friesland. 'Zo waren wij al in een vroeg stadium betrokken bij de geplande nieuwbouw,' vertelt Accountmanager Bedrijven Dennis Ooteman. 'De ondernemers wilden twee percelen kopen: één als bouwlocatie en het naastgelegen perceel als strategische aankoop, met het oog op de toekomst. Het was een omvangrijke investering die we bewust in twee fases hebben uitgevoerd. Dat sluit aan bij de filosofie van deze ondernemers, die gedegen keuzes maken. Hetzelfde geldt voor vervanging en uitbreiding van het materieel: hierbij biedt Rabo Lease mogelijkheden. Het is mooi om te zien dat dit bedrijf zo'n gezonde groei doormaakt. Dat het een familiebedrijf is, maakt het extra mooi. Er heerst een enorme samenhang, gedrevenheid en de gunfactor is groot. We zijn er als bank trots op dat we deze ondernemers mogen faciliteren.' Stef en Iris zullen het bedrijf ooit overnemen. 'We hebben dit traject inmiddels samen ingezet,' aldus Kees Koopman.'

Klanten volledig ontzorgen

Wat is de kracht van Kees Koopman Transport? 'Onze flexibiliteit naar onze klanten toe,' zegt Kees Koopman. 'We helpen klanten te allen tijde en ontzorgen ze volledig. De hijsvergunning wordt aangevraagd, we zorgen ervoor dat we aan alle gemeentelijke eisen voldoen en we nemen alle noodzakelijke veiligheidsmaatregelen.' Ook niet onbelangrijk: het transportbedrijf kan elke klus aan, dankzij een even geavanceerd als gevarieerd wagenpark. Kees Koopman Transport beschikt over vrachtwagens, diepladers, kraanwagens, rollerkranen en autolaadkranen. 'We werken met kranen van 11 tot 37 meter dus kunnen alles vervoeren, naar welke locatie dan ook. Transport over een huis of zelfs dwars door een pand heen: het kan bij ons allemaal.'

www.keeskoopmantransport.nl

Heb jij ook ondernemersplannen? Neem dan contact op met een van de adviseurs van Rabobank West-Friesland via (0228) 56 63 00



Regelingen voor ondernemers en ZZP'ers

Zowel de rijksoverheid als de gemeente Hoorn kan met regelingen en steun ondernemers bijstaan in deze zware tijden. Ook wanneer u geen TOZO-regeling krijgt, kan de gemeente toch iets voor u doen. Aarzel daarom niet om contact op te nemen met deskundigen van Team Rondkomen via 0229 252 200 of e-mail rondkomen@hoorn.nl. Meer informatie en de regelingen vindt u op www.hoorn.nl/ondernemen en www.hoorn.nl/rondkomen. Hieronder vindt u de regelingen en ondersteuning die worden aangeboden.

De TOZO-regeling

Als u zzp'er bent, kunt u mogelijk een beroep doen op de Tozo-regeling (Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers). WerkSaam voert deze voor de gemeente Hoorn uit. Zelfstandigen kunnen aanvullende inkomensondersteuning krijgen voor hun levensonderhoud. U vindt alle informatie op www.werksaamwf.nl

- hulp op maat bij schulden of betalingsachterstanden: Samen proberen we uw situatie zo snel als mogelijk schuldenvrij te maken.
- landelijke tegemoetkomingen: Hieronder vallen onder andere de huurtoeslag, zorgtoeslag of het kindgeboden budget. Bereken uw recht op de website van het NUBID: www.berekenuwrecht.nl

Uitstel gemeentelijke belastingen

Ook is het mogelijk om uitstel van gemeentelijke belastingen aan te vragen of gebruik te maken van tijdelijke verlaging van de rentes. Kijk hiervoor op www.hoorn.nl/belastingen

Hulp om rond te (blijven) komen

De gemeente Hoorn biedt inwoners met een laag inkomen hulp aan. Dit kan ook bijvoorbeeld door het wegvallen van inkomen vanuit uw bedrijf. Met deze hulp kunt u uw inkomen aanvullen via:

- een vergoeding voor bijzondere, noodzakelijke kosten: Het gaat om kosten die u door speciale omstandigheden moet maken en nergens anders (volledig) vergoed krijgt. Voor kinderen vanaf de basisschool bieden wij bijvoorbeeld de computerregeling. Deze vergoeding heet Bijzondere bijstand.
- de woonkostentoeslag: Hiermee kunt u de woonlasten blijven betalen bij een laag inkomen. Deze toeslag is voor zowel huur als koop. En geldt voor een periode van maximaal twaalf maanden.
- budgetcoaching: Hulp om te kijken waar u op kunt besparen.

TOZO-regeling aangevraagd? Wij bellen u met extra informatie

De gemeente neemt contact op met ondernemers en zelfstandigen die de TOZO-regeling bij WerkSaam aanvragen. Zo kunt u rechtstreeks meer informatie krijgen over extra gemeentelijke steun en de deskundigen vragen stellen. Op die manier krijgen de deskundigen van Team Rondkomen ook een beter beeld van de situatie en soorten vragen van ondernemers en ZZP'ers.

Gerda is ZZP'er en zocht ook hulp bij 1.Hoorn. Gerda (45 jaar) heeft haar nagelstudio moeten sluiten vanwege de coronamaatregelen. Ze komt niet in aanmerking voor de TOZO-regeling, maar haar vaste lasten thuis lopen door. De zorg om de vaste lasten te kunnen betalen zorgen voor stress bij Gerda. Ze klopte daarom aan bij het Team Rondkomen en na een gesprek heeft ze de woonkostentoeslag aangevraagd. Zo kan ze toch haar vaste lasten blijven betalen.

Steun voor ondernemers en zzp'ers in coronatijd

De coronacrisis duurt voort en deelt ook bij ondernemers en zelfstandigen rake klappen uit. Ook in Hoorn. Minder klanten of landelijke sluiting, doorlopende kosten zoals pandhuur of problemen met eigen inkomen. Zowel deskundigen van Team Rondkomen als de accounthouders Economische Zaken bieden hulp en steun tijdens de coronacrisis.

Kijk voor alle informatie op www.hoorn.nl/ondernemen.

Telefoon 0229 25 22 00
info@1punthoorn.nl • www.1punthoorn.nl





Bedrijventerrein Overspoor, Westerspoor en Spoorstraat als centrale uitvalsbasis

Vlak langs de A7 bij afslag Wognum ligt het bedrijventerrein Overspoor. Dankzij de centrale locatie en de goede uitvalswegen biedt het bedrijven en lokale ondernemers genoeg ruimte en mogelijkheden voor hun kantoor of bedrijfspand.

Bedrijventerrein Overspoor ligt ten westen van de kern Nibbixwoud in de gemeente Medemblik. In de jaren negentig maakte het terrein een flinke groei door en kozen steeds meer bedrijven voor Overspoor als hun uitvalsbasis. Inmiddels zijn hier diverse uiteenlopende ondernemingen naar tevredenheid gevestigd, waaronder Grimex Licht en Lijfstijlcoach Hoorn. In 2017 werd een grote stap gezet in de

modernisering van het terrein en werd voor alle gevestigde bedrijven met ondersteuning van de gemeente Medemblik een glasvezelnetwerk aangelegd. Met de komst van glasvezel beschikt bedrijventerrein Overspoor nu over een sneller, beter betrouwbaarder netwerk wat een goede basis legt voor de toekomst van de bedrijven.



Lijfstijlcoach regio Hoorn
Overspoor 64 D Nibbixwoud | 0229-504759
lijfstijlcoachhoorn.nl



Ateco
Westerspoor 5, Wognum | 0229 57 52 00
ateco.nl



Grimex Licht
Overspoor 13 Nibbixwoud | 0229 57 10 30
grimexlicht.nl

Ateco: uw specialist in installaties voor agrarische projecten

Ateco biedt dé totaaloplossing voor automatisering in de agrarische industrie met de nadruk op de glastuinbouw en de bloembollenkwekerij. Onze adviseurs en monteurs verzorgen elektrotechniek, koeltechniek, watertechniek en regeltechniek van ontwerp tot onderhoud. Alle installaties samen zorgen voor een totaalproduct met een optimaal bedrijfsresultaat voor de kweker. Kennis, kwaliteit, duurzaamheid, innovatie en enthousiasme zijn de ingrediënten waarmee Ateco uw bedrijf helpt groeien en bloeien. Uw groei en bloei. Slim en duurzaam



Ateco | Westerspoor 5 Wognum | ateco.nl | 0229 57 52 00



Wij creëren sfeer met licht

Grimex Licht bestaat 35 jaar en is sinds 1990 gevestigd op Overspoor. De specialist bedient een gevarieerde klantenkring van onder andere: architecten, installateurs, bouwbedrijven en particulieren. In de stijlvolle showroom vind je zorgvuldig samengestelde collecties van toonaangevende merken, met design armaturen en duurzame lichtbronnen die de sfeer van iedere binnen- en buitenruimte optimaal tot haar recht laten komen. Jürgen Oude Bos: 'Met vakkundig advies en een lichtplan op maat, creëren wij voor iedere ruimte de gewenste sfeer met licht. Ook ondersteunen we bedrijven in de LED-transitie. Enkele voorbeelden van mooie projecten waar we in de regio West-Friesland aan mochten meewerken zijn: het Westfries Museum, De Huesmolen, Basic Label en boutique hotel & restaurant Ysbrantsz.'

Grimex Licht | Overspoor 13 Nibbixwoud | grimexlicht.nl | 0229 57 10 30

Altijd fit met Lijfstijlcoach Hoorn

Sonja Koomen is de drijvende kracht achter Lijfstijlcoach Hoorn. Met haar inzet en passie helpt ze jong en oud op een toegankelijke manier om fit te worden én te blijven. Sonja vertelt: "Als personal coach begeleid ik mensen tijdens een korte of langdurige periode en help ik met voedingsadvies. Echt iedereen is welkom en iedere training wordt op maat gemaakt. Tijdens deze coronaperiode kom ik zelfs bij de mensen thuis, maar normaal is iedereen van harte welkom in mijn trainingsstudio op Overspoor in Nibbixwoud."

Bel voor een afspraak voor een intake gesprek en probeer de gratis lijfstijl week.

Lijfstijlcoach regio Hoorn | Overspoor 64 D Nibbixwoud
lijfstijlcoachhoorn.nl | 0229-504759





Indrukmakers investeert in 'Rolls Royce'-plaatprinter

Martin Looper en Marc Ursem

Onbeperkte mogelijkheden

Noem het de parel op de kroon. Of de kers op de taart. Tegen de economische- en coronastroom in heeft Indrukmakers “de Rolls Royce” onder de plaatprinters aangeschaft. Daarmee kan het full service reclamebureau annex printstudio echt alles maken waarmee bedrijven zich optimaal kunnen presenteren. En dat is in deze tijd harder nodig dan ooit.

Indrukmakers helpt ieder bedrijf met alles wat nodig is om goed voor de dag te komen. Van een verzorgde bedrijfsbrochure tot aan prachtige decoraties in de winkels: “Wat onze klanten nodig hebben, is gezien worden. Juist in deze tijd. Denk alleen maar aan de restaurants die maaltijden bezorgen. Bezorg je huis-aan-huis een nette folder met je menu en telefoonnummer, dan zet je geheid meer om.”

Een flinke investering

Alle mogelijke uitingen aan presentatiemateriaal vindt ondernemend West-Friesland onder één dak. Gezien worden! Daar gaat het om.

Bedrijfsleider Marc Ursem: “Juist in deze tijd. Denk eens aan al die zaken waar je af kunt halen. Dan word je toch veel makkelijker gevonden als je een aantrekkelijk bord, met bijvoorbeeld een heerlijk dampende bak koffie erop, op de stoep hebt staan.” Trots toont Marc met zijn collega de splinternieuwe EFI-plaatprinter: Een mega-investering om onze klanten nog beter voor de dag te laten komen. Daarom doen we dit, om ze nog beter en exclusiever van dienst te kunnen zijn. De EFI is echt het allerbeste op dit gebied. Inderdaad de Rolls Royce onder de plaatprinters. Hopelijk weet heel ondernemend West-Friesland nu meteen dat Indrukmakers veel meer is dan alleen

een reclamebureau/printstudio/drukkerij. Wij maken alles waar onze klanten indruk mee kunnen maken. Dat doen we niet alleen met onze digitale printers en persen, maar ook met onze vormgeving, de productbegeleiding en vooral door mee te denken met de klant. Als wij iets maken en printen doen we dat alleen als we kunnen garanderen dat het er schitterend en haarscherp uit komt te zien. Is het digitale bestand niet goed genoeg dan reiken we oplossingen aan. Samen met de klanten zorgen we altijd voor een goed eindproduct. Het gaat ons niet om printen of drukken, maar om topkwaliteit te printen en drukken. Want daarmee worden de klanten van onze klanten weer aangetrokken. Met ons promotie materiaal moeten de ondernemers het in uitstraling of verkoop goed gaan doen. En daar leggen wij heel veel eer in. Dat is ons vak! En daar zijn we trots op.”

Met de plaatprinter, is het aanbod van Indrukmakers meer dan compleet, bovenop wat Indrukmakers al aan promotiemateriaal kon leveren zoals banners, belettering op auto's, wegwijzers in winkels, lichtbakken, stoepborden, vlaggen en wanddecoratie. En nu dan ook printen direct op diverse plaatmaterialen.

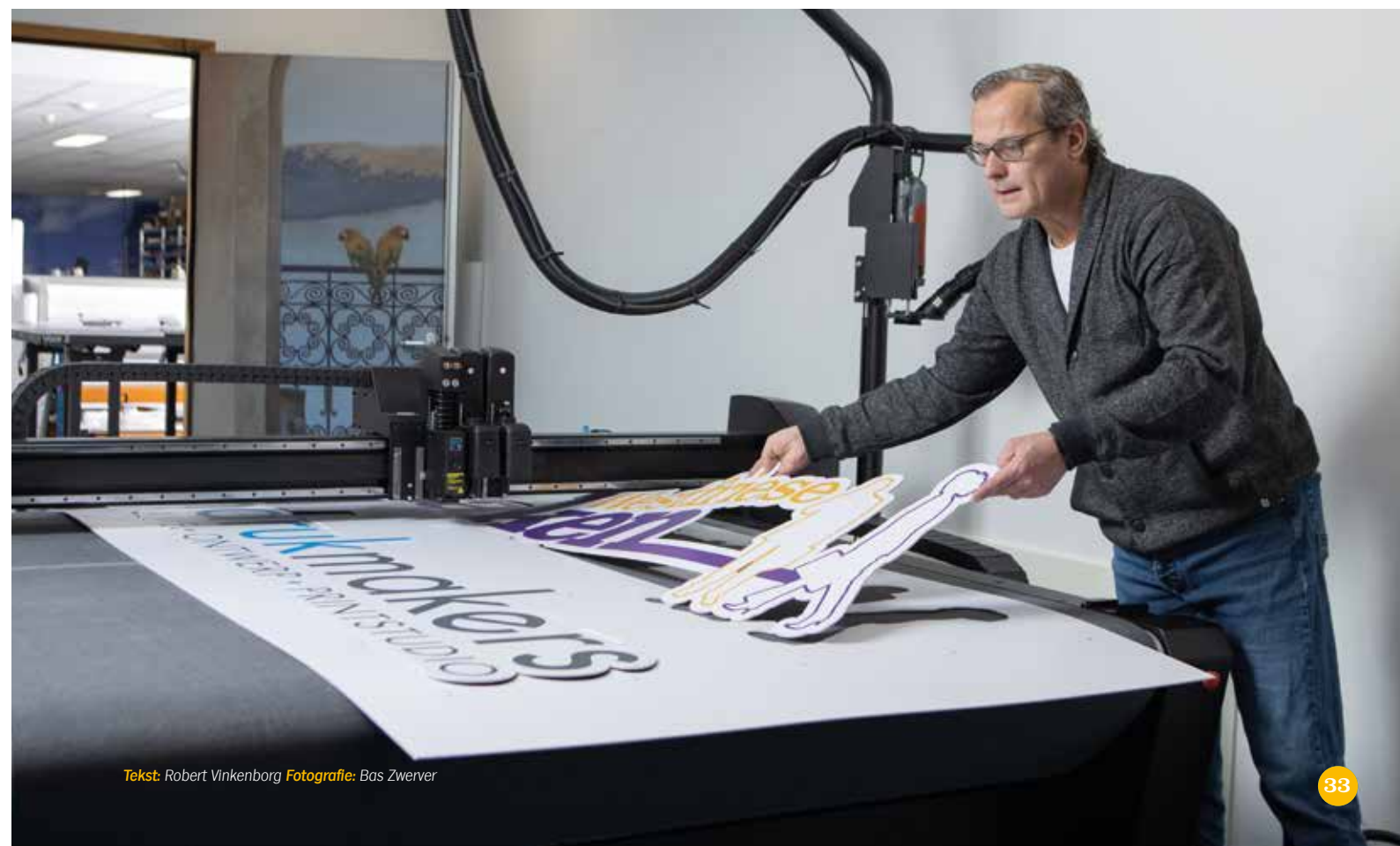
Martin (printoperator) biedt aan een demonstratie te geven. Het logo van dit blad wordt uitgeprint. De plaat wordt als het ware door de printer gerold en stukje bij beetje verschijnt daar het levensgrote beeldmerk van Westfriese Zaken op. Vervolgens wordt het beeldmerk

uitgesneden op een Summa snijtafel vol automatisch. Het prachtige resultaat kunnen de lezers zien op de foto's bij dit artikel: “Dit is erg geschikt voor buitenreclame maar ook voor reproducties van kunstwerken etc. Omdat we op alle soorten plaatmateriaal kunnen printen. Alle maten zijn mogelijk. Denk bijvoorbeeld aan winkelbewegwijzering waar je makkelijk gaatjes in kan maken en die je kunt ophangen. En daarbij kunnen we iedere gewenste vorm uitsnijden: van letters voor aan de muur tot aan de foto van een hond voor bijvoorbeeld een dierenwinkel. Dus de mogelijkheden voor iets unieks met een prachtige uitstraling zijn onbeperkt.”

Kom op met die creativiteit!

Het kunststukje dat Marc en collega Martin met het beeldmerk van Westfriese Zaken laten zien, is al niets bijzonders meer in de printstudio van Indrukmakers: “Wat we met de demonstratie willen aangeven, is dat op printgebied op hoge kwaliteit nu niets meer onmogelijk is. Tegen de klanten praten we niet meer of wat wel en niet kan, maar zeggen we: ‘Kom maar op met je creativiteit en ideeën. We gaan het maken!’ Wij staan dicht bij de klant. Of het nou voor een visitekaartje, brochure of het printen van een plaat is. Van harte welkom. Ons enthousiaste en vakkundige team staat voor u klaar.”

Indrukmakers is gevestigd aan de Geldelozeweg 33 in Hoorn.
Op de website vindt u meer informatie: www.indrukmakers.nl



Tekst: Robert Vinkenborg Fotografie: Bas Zwerver

Samen werken aan Hoorn!

SPANDOEKEN DECODOEKEN, RAAMSTICKERS OP MAAT EN HET BEDRUKKEN VAN ALLE SOORTEN PANELEN



Pieter Plas, duo-voorzitter



Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid



Paul Moerkamp, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor?

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners



Rabobank



RECLAME • ONTWERP • DRUKWERK • GROOT- & KLEINFORMAAT PRINT • PLAATMATERIAAL

Geldelozeweg 33
1625 NW Hoorn
0229 20 64 66
info@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

indrukmakers
RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO

UW KANTOOR, WERKRUIMTE en/of WONING CORONAPROOF!



Verwerft het importeurschap van de allerbeste luchtreiniger ter wereld! Er bestaat geen tweede die filtert op 99,9999% tot 0,1 micron met ons ULPA-filter! Schone lucht is doorslaggevend voor een goede gezondheid! Het is een ultieme verbetering voor alle mensen met een longaandoening!

Monarch Clean Air World Patented Filtering 99,9999%



De belangrijkste redenen voor deze investering en heel snel terug te verdienen.

1. Door de extreem schone lucht is er 18 tot 23% zuurstof toename.
2. Geen ziekte overdracht meer mogelijk via de lucht en meetbaar minder ziekteverzuim.
3. Geen geuren of luchtjes meer en frisse luchtbeleving.
4. Twee graden minder nodig voor koeler als meer voor warmer, is 6 tot 8% besparing op energiekosten.
5. Verse producten bederven minder snel en blijven langer vers!
6. Bijna 100% minder stof in de lucht met als gevolg een enorme afstofreductie!
7. Filtering tot 99,9999 (0.1 micron) en alles wat groter is wordt geëlimineerd zoals virussen als griep en corona, aerosolen, bacteriën, schimmels, fijnstof en allergenen! (Corona is een stofje dat vastzit op een aerosol (vocht) en is 0.12 micron)
8. Uit heel veel referenties heeft de ervaring ons geleerd over een zeer positieve invloed op het neutraliseren van astma, neus, keel en longaandoeningen, hartritmestoornissen, epilepsie, migraine, eczeem, psoriasis en huid zuiverend (anti-aging), CVS (chronisch vermoeidheid syndroom), hooikoorts, bronchitis, netelroos, slaapapneu, COPD, reuma en zenuw en spierziektes!
9. Garantie 10 jaar mits correct wisselen van de filters iedere 3 maanden.
10. Een toestel kan tot 20 mensen COVID PROOF houden en voor meerdere mensen telkens één toestel per 20.

Aanschafprijs: € 1353,- ex. btw
Jaarlijkse filterset: € 195,-
Totaal: € 1548,- ex. btw
Inclusief btw: € 1874,-

Zie ook onze website
www.monarch-cleanair.eu

Als u niet de juiste verbetering ervaart krijgt u de aanschafprijs volledig terug!
Te bestellen via p.karsten@karstentrade.nl
en/of 0622 - 393291. Postcode 1696 BH Oosterblokker 30.



Digitale nieuwjaarsreceptie

Op 8 januari werd de digitale nieuwjaarsreceptie van de HOC gehouden. In het voorwoord blikt de voorzitter Jan Rosier terug op 2020, het "jaar dat alles anders werd". In de nieuwjaarsreceptie van 2020 sprak Bob Smit over 'verandermanagement'. Nou., dat hebben we geweten! En niet alleen wij, maar de hele wereld! Ongekend wat onze boodschap teweeg heeft gebracht.

In 2021 praten we over 'ambitie', een positieve aanpak van de huidige situatie. Nadenken en praten over ambitie geeft inspiratie. Positieve inspiratie. Vanuit onze ambitie willen we jullie graag inspireren. Om te verbeteren, om meer samen te werken én om meer mogelijk te maken. We hebben elkaar hard nodig en zoals het gezegd luid; alleen ga je sneller, maar samen kom je verder!

Hierna werd een filmpje gedraaid van onze partners en bestuursleden en openden we tegelijk ons flesje prosecco om een toast uit te brengen op een gezond 2021.

Met ruim 100 aanmeldingen voor deze digitale bijeenkomst kunnen we concluderen dat er grote behoefte is weer bij elkaar te komen. Laten we hopen dat dit weer snel kan!!



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn

Parkmanagement Hoorn

Om te voorzien in een groeiende behoefte heeft de HOC 15 jaar geleden besloten om de stichting Parkmanagement Hoorn op te richten. Een stichting die opkomt voor de belangen van de ondernemers op de bedrijventerreinen in de gemeente Hoorn.

Er was in die tijd veel criminaliteit, met name op HN80. Daarom is besloten om in eerste instantie de beveiliging op de terreinen te verbeteren. Er werden camera's geïnstalleerd en ondernemers konden deelnemen aan de collectieve en individuele beveiliging van hun pand. Dit alles resulteerde in een daling van 86% van de criminaliteit! Een groot succes dus, waardoor het concept vervolgens ook werd toegepast op de andere bedrijventerreinen in Hoorn. Nu, 15 jaar later, staan we op de 3e plaats qua veiligste gemeente van het land.

Door het succes van de collectieve beveiliging ontstond de vraag waarom Parkmanagement niet meer diensten collectief kon aanbieden.

Met als gevolg dat Parkmanagement ook de bewegwijzering en het groenonderhoud op de bedrijventerreinen ging verzorgen. Ook kunnen ondernemers in de winterperiode een winterpakket afnemen om hun eigen terrein sneeuw- en ijsvrij te houden.

Doordat veel HOC-leden hierdoor klant werden van Parkmanagement, werd besloten dat alle leden van de HOC korting krijgen op de facturen van Parkmanagement. Zo kreeg het HOC-lidmaatschap nog meer waarde. Het succes van Parkmanagement Hoorn bleef niet onopgemerkt. Diverse andere gemeenten namen contact op met het verzoek ook een Parkmanagement op te richten in hun gemeente. Zo is er een Parkmanagement Alkmaar, Parkmanagement Medemblik en Parkmanagement Robbenplaat opgericht. Voor alle organisaties geldt dat de backoffice in Hoorn is gevestigd. Deze collectieve kracht biedt zo veel voordelen, dat de diensten tegen scherpe prijzen aangeboden kunnen worden.

Wil je ook gebruik maken van deze voordelen, neem dan contact op met Parkmanagement Hoorn 0229-210706 of info@parkmanagementhoo.nl.

De reclamebelasting

VAN ondernemers VOOR ondernemers!

Als gevolg van de coronacrisis is het contract van de reclamebelasting met een jaar verlengd tot 31-12-2021. Dat betekent dat er tijd is ontstaan om goed na te denken over het vervolg en welke grondslag daarbij wenselijk is. De aankomende maanden moet blijken wat alternatieve heffingsmethoden voor consequenties hebben op de premies. De planning is om voor de zomer 2021 duidelijkheid te hebben en, samen met de gemeente, een besluit te nemen over de voortgang.

Ondertussen zijn er binnen de gemeenteraad van Hoorn vragen gesteld over de besteding van de reclamegelden. Enkele partijen hadden daar een mening over en stelden voor de regie en uitvoer van de besteding in handen van de gemeenteraad te leggen...

Daar is de HOC het dus niet mee eens, want geld VAN de ondernemers is VOOR de ondernemers! Waarbij de opbrengsten van bijvoorbeeld de bedrijventerreinen ook terugvloeien naar de bedrijventerreinen. En de opbrengsten uit de binnenstad terugvloeien naar de binnenstad.

Eerlijker kunnen we het niet maken! Nu zijn er vast wel ondernemers die vinden dat opbrengsten anders gebruikt kunnen worden. Prima, goede ideeën zijn altijd welkom. In dat geval kan je je idee bespreken met het bestuur en leden van de ondernemersvereniging waarvan je lid bent. Dit standpunt hebben we namens de HOC gepresenteerd tijdens een informatieve sessie met de gemeenteraad van Hoorn op donderdag 4 februari jl. Een sessie waarbij alle ondernemersverenigingen van Hoorn eenduidig waren in hun standpunt, de reclamebelasting: VAN ondernemers VOOR ondernemers!

Jubileumnieuwsbrief

Aan de slag voor 8 terreinen, 1.000 bedrijven en 22.000 werknemers

Winter 2020/21

15 jaar Parkmanagement Hoorn

In 2021 bestaat Parkmanagement Hoorn 15 jaar!
En daardoor liggen de bedrijventerreinen er goed, netjes en veilig bij. Een mijlpaal om even stil te staan bij wat parkmanagement eigenlijk allemaal doet. Dat doen we in deze nieuwsbrief. En wilt u meer weten, neem dan contact met ons op: parkmanagementhoo.nl

Ondernemers bedankt!

Goed onderhouden bedrijventerreinen zijn inmiddels een vanzelfsprekendheid in Hoorn. En daar zijn wij u, de ondernemer, dankbaar voor. Via de reclamebelasting maakt u het namelijk mogelijk dat wij kunnen zorgen voor een schone en veilige werkomgeving. In ons gemeenschappelijk belang wil Parkmanagement Hoorn daar graag mee doorgaan. Want het huidige kwaliteitsniveau op en rond onze bedrijventerreinen is letterlijk van grote waarde. Ook voor het vastgoed. Daarom vertellen wij graag wat we doen om de terreinen, waar tienduizenden mensen komen en gaan om te werken, netjes te houden. Een klus waarop wij trots én aanspreekbaar zijn.

In deze nieuwsbrief leest u wat wij doen en waar wij te vinden zijn.



Lagere verzekeringspremies & Keurmerk Veilig Ondernemen

De verbeterde kwaliteit op de bedrijventerreinen levert de ondernemers, vastgoedeigenaren, de gemeente en andere stakeholders veel op.

Het zorgt voor behoud en stijging van vastgoedwaarde. Alle terreinen zijn dankzij parkmanagement voorzien van het Keurmerk Veilig Ondernemen en daardoor betalen de ondernemers lagere verzekeringspremies.



Hier is Parkmanagement Hoorn actief

Parkmanagement Hoorn is actief op de volgende bedrijventerreinen:

- Berkhouterweg - Dampden - Maelsonstraat - Nieuwe Steen;
- De Oude Veiling
- Gildenweg
- Hoorn 80
- Verlengde Lageweg
- Westfrisia
- Zevenhuis

Op parkmanagementhoorn.nl vindt u per bedrijventerrein meer gedetailleerde informatie.



Wat is parkmanagement?

Parkmanagement is een samenwerkingsverband tussen ondernemers die zijn gevestigd op een bedrijventerrein. Deze samenwerking geeft inkoopvoordelen en maakt het mogelijk zaken te regelen die voor individuele bedrijven niet of lastig zelf te regelen zijn.

In 15 jaar zijn er vele nieuwe bedrijven in Hoorn bijgekomen voor wie parkmanagement de normaalste zaak van de wereld is. Een gegeven. Het is goed om te blijven vertellen wat parkmanagement precies inhoudt. De parkmanager zorgt (met een klein, slagvaardig team) ervoor dat de bedrijventerreinen in Hoorn schoon, veilig en heel blijven. Omdat we dat centraal beter en goedkoper kunnen doen dan alle bedrijven afzonderlijk. Zo werd voor de komst van Parkmanagement Hoorn de beveiliging voor alle bedrijven betaald door slechts een paar honderd ondernemers. De rest profiteerde 'gratis' mee. Die vrijblijvendheid leidde tot leegstand, vandalisme en criminaliteit. Heel anders dan de situatie nu. De oprichting in 2004 van de Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC), waarin kleinere ondernemersverenigingen zich bundelden, was de eerste belangrijke stap naar samenwerking.

king. Parkmanagement Hoorn startte in 2006. Het waren de ondernemers zelf die bij de gemeente aanklopten voor een ondernemersfonds dat bestaat uit de opbrengsten van de reclamebelasting. De situatie dat enkelen betaalden voor allen was onhoudbaar geworden. Via het fonds gaat de reclamebelasting terug naar de ondernemers via projecten die het ondernemersklimaat versterken. Een win-winsituatie. Daarmee is parkmanagement vooral de bekroning van de toenemende professionalisering van het georganiseerde bedrijfsleven in Hoorn. Vanuit de kerntaak beveiliging is Parkmanagement Hoorn in de loop der jaren steeds meer gaan doen op de bedrijventerreinen. Naast bewaking en cameratoezicht ook groenonderhoud en aanvullende diensten ten behoeve van ongeveer 1.000 bedrijven waar opgeteld ruim 20.000 mensen werken.

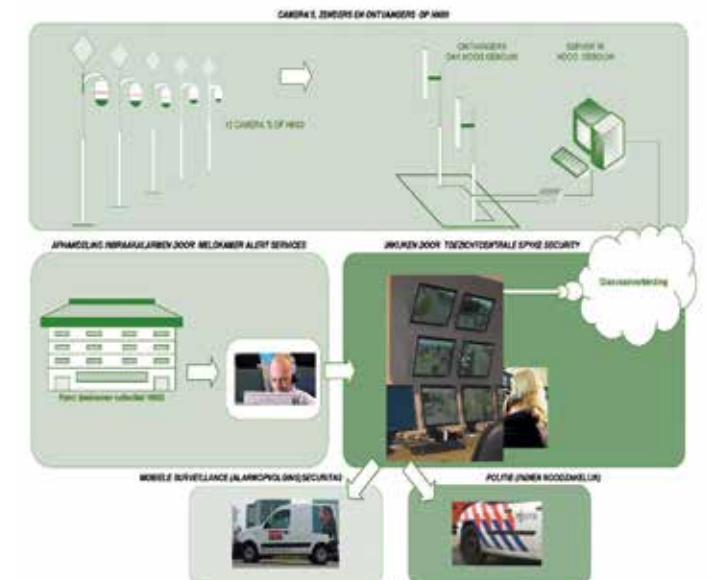


Terugdringen criminaliteit

“Parkmanagement voert op professionele wijze meerdere beheerstaken uit die leiden tot het terugdringen van criminaliteit, verbeteren van de beeldkwaliteit en organiseren van onderlinge samenwerking.”

Criminaliteit met 90% gedaald!

Parkmanagement Hoorn zorgt voor 24/7 cameratoezicht en videosurveillance op de Hoornse bedrijventerreinen. Daarvoor zijn ruim 90 camera's, aangevuld met 8 kentekenregistratie-camera's, in gebruik. De beelden, gemonitord in onze meldkamer en zo nodig opgevolgd, schrikken af. De criminaliteit op de bedrijventerreinen is in 10 jaar aantoonbaar met 90% gedaald. 's Nachts worden de terreinen bewaakt met surveillance en directe alarmopvolging. Steeds meer speelt Parkmanagement een cruciale rol bij het signaleren van ondermijnende activiteiten en de ondersteuning bij de opsporing daarvan. Wij hebben liever geen wietplantages – met alle gevaren van dien – tussen onze bedrijven.



www.parkmanagementhoorn.nl



120 BEDRIJFSWAGENS OP VOORRAAD

**Financial lease
in 1 dag voor u
geregeld!**
Ook voor starters!

**PEETERS BEDRIJFSWAGENS,
UW BEDRIJFSWAGENSPECIALIST!**

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL

Netjes houden terreinen

Opruimen van grofvuil, rotzool en zwerfvuil is nodig om de terreinen netjes en schoon te houden. Daarbij zorgen we ook voor handhaving, toezicht op de openbare ruimte en groenonderhoud. En namens de bedrijven spreken we als het nodig is met de gemeente en andere betrokken partijen.



Overzicht van wat Parkmanagement Hoorn dankzij u voor u mag doen:

- ✓ toezicht en regie op de openbare ruimte;
- ✓ 24/7 cameratoezicht op de bedrijventerreinen Hoorn 80, Westfrisia, Verlengde Lageweg, Gildenweg, Marowijne, Nieuwe Steen, Maelsonstraat, Dampten, Berkhousterweg en De Oude Veiling;
- ✓ nachtsurveillance en alarmopvolging;
- ✓ toezicht op uitvoering openbaar en privaat groen;
- ✓ ondersteuning verduurzamen bedrijventerreinen (Hoorn Energiepositief);
- ✓ ondersteuning aan de veiligheidsregio bij ondermijnende criminaliteit;
- ✓ aanspreekpunt gemeente Hoorn;
- ✓ actieve bestrijding criminaliteit;
- ✓ zorg voor goed vestigingsklimaat en afname leegstand;
- ✓ waardebehoud vastgoed.

www.parkmanagementhoorn.nl

Nog

lagere kosten

dankzij schaalvergroting

Onze stichting verzorgt inmiddels ook in andere gemeenten het parkmanagement. Dankzij deze schaalvergroting verdelen we de overheadkosten over meer activiteiten en terreinen. Zo blijft er netto meer over om te investeren op de Hoornse bedrijventerreinen. De jaarlijkse bijdrage van ruim € 400.000 vanuit de reclamebelasting dekt 52% van de exploitatie van PMH. Werkzaamheden voor andere organisaties zijn volledig kostendekkend. Het staat vast dat Parkmanagement Hoorn het omvangrijke takenpakket op een zeer kosten-efficiënte wijze uitvoert, zonder extreme overhead. Parkmanagement Hoorn kent geen winsttoegmerk.

Meer weten over Parkmanagement?

**Wij stellen belangstelling voor
ons werk zeer prijs! Graag
beantwoorden wij uw vragen of
gaan met u het gesprek aan.**

U kunt ons bellen of mailen:

0229 – 210706 of

info@parkmanagementhoorn.nl

Meer informatie vindt u op

www.parkmanagementhoorn.nl



Ondernemen in Coronatijd:

Volhouden en doorgaan

Twee van onze leden vertellen wat deze periode voor hen betekent.

Fietsenwinkel Kersenboogerd in Coronatijd

Het is alweer 11,5 jaar geleden dat wij hier aan de Lageweg 18A in Hoorn, samen met onze zoon, zijn begonnen met Fietsenwinkel, Fietsenreparatie Kersenboogerd. In al die jaren hebben wij een grote trouwe klantenkring opgebouwd, waar wij dankbaar voor zijn.

Intussen is het alweer een jaar geleden dat Corona in ons land kwam. Terug kijkend denken wij dat we er goed tot redelijk doorheen gekomen zijn.

Omdat wij een essentiële winkel zijn konden wij in het begin van de Corona tijd, met in achtneming van de maatregelen van de overheid, gewoon ons werk blijven doen. Doordat vorig jaar veel vakanties niet door zijn gegaan, kochten veel mensen een fiets of lieten onderhoud aan hun fiets doen. Daardoor was het drukker dan normaal.

Nu tijdens deze lockdown is de winkel alleen open voor bestellingen, telefonisch of per e mail, de reparaties gaan wel gewoon door. Ook nu proberen wij onze klanten zo goed mogelijk van dienst te zijn. Al is praten achter plexiglas met een mondkapje voor, een uitdaging.

De verkoop van fietsen is nu heel moeilijk, wel krijgen we nog steeds nieuwe fietsen binnen die voor dit jaar al besteld zijn. Mocht er iemand een vervangende fiets nodig hebben dan kan dit geregeld worden d.m.v. een bestelling te plaatsen of gewoon even op te bellen.



Natuurlijk zijn wij blij dat we open kunnen blijven. In ons gesprek en in gedachten zijn we regelmatig bij de ondernemers die hun deuren moesten sluiten. Wij hopen net als iedereen dat we deze Corona periode zo snel mogelijk achter ons kunnen laten en iedere ondernemer weer verder kan met zijn of haar bedrijf.

Fietsenreparatie Kersenboogerd,
Ton en Ingrid van den Berg

24/7 open in Corona tijd

Het jaar 2020 begon hoopvol voor Spyke Security. In 2020 zou er een nieuwe Videotoezichtcentrale gebouwd worden en het jaarlijkse budget van 15% omzetgroei zou weer behaald gaan worden. Tot dat.....corona zijn intrede deed. Directeur Piet Sleurink geloofde er niet zoveel van tot hij begin maart zelf besmet raakte. Een vroege les die leidde tot snelle actie.

Spyke Security BV is een beveiligingsbedrijf met een 24/7 Video Toezichtcentrale in Alkmaar. In totaal werken er 30 mensen die 24 uur per dag camera's uitkijken, slagbomen bedienen of noodknop- en storingsmeldingen afhandelen. Piet Sleurink, directeur van Spyke Security vertelt hoe Spyke de Corona problematiek heeft aangepakt.

Na forse dip toch omzetgroei

Wat nooit eerder gebeurde werd in maart 2020 een feit: veel offertes gingen niet door. Opdrachten werden uitgesteld. Ondernemers hielden de hand op de knip. Wat te doen?

Piet gaf in april opdracht aan zijn verkopers om alle offertes die de afgelopen jaren waren uitgebracht na te bellen. Na de zomer toen het vertrouwen in de markt terug was, leidde die actie tot diverse opdrachten. Qua marketing werd ook vol gas gegeven. Elke dinsdag en donderdag plaatste Spyke linked-in berichten over de successen in de Video Toezichtcentrale en benadrukte Spyke dienstverlening op afstand. Na omzetsdaling 1e helft 2020 eindigde het jaar toch nog met een omzetgroei van 7%.

Platte organisatie leidde tot snel schakelen

Piet gelooft in een platte organisatie. Alleen dan kun je snel handelen. Binnen 2 weken waren online werkplekken ingeregeld en was de Toezichtcentrale voorzien van veel hygiënische en organisatorische maatregelen. Daarnaast stelde Piet een bezoekverbod in voor klanten. Dit was feitelijk al geregeld voordat de 1e lockdown werkelijkheid werd. Al met al is Spyke met alle collega's het jaar gelukkig goed doorgekomen.



Architectuur Interieur Exterieur Bedrijfsfotografie
Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruin.com
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

Gespecialiseerd in bedrijfstaxaties

TAXATIES VOOR:
**Aankoop, verkoop, verzekeringen
en financiering.**

Joeri Kasper RT REV

Register-Taxateur
Recognised European Valuer



**STERK IN
TAXATIES**

Enkhuizen
06 82 055 799
info@sterkintaxaties.nl
www.sterkintaxaties.nl

Abma Schreurs
NOTARISSEN



Per maart/april 2021 verhuizen wij naar:

Maelsonstraat 28 / 5e verdieping, 1624 NP Hoorn

T 088 433 43 33 • info@abmaschreurs.nl • www.abmaschreurs.nl



**WBG WERKGROEPEN
EN THEMA'S**

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw

WBG
WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter
Tel: 0229 - 28 00 80
E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Partner WerkgeversServicePunt,
Bas van Velzen**
Tel: 06 - 346 557 32
E: basvanvelzen@werksaamwf.nl



**Partner Westfriesland Media,
Alex Gitzels**
Tel: 06 - 478 006 66
E: alex@wfmmedia.nl

WBG Updates

Oproep voor opkomende parelbedrijven van Westfriesland!

Ook, of juist, in deze bijzondere tijden blijven Westfrieze bedrijven creatief en innovatief.

Wij als WBG willen zo'n bedrijf graag in de spotlight zetten. Welk bedrijf dat maximaal 5 jaar bestaat is het innovatie groeibriljant dat onze regio landelijk op de kaart zet? Stuur ons uw tip met motivatie. Elke editie van Westfrieze Zaken en op onze website en socials zetten wij een bedrijf in de spotlight. Aanmelden met motivatie kan aan info@westfriesebedrijvengroep.nl.

VNG Jaarcongres in Westfriesland in juni 2022

Het VNG Jaarcongres in regio Westfriesland schuift door naar juni 2022. Dat hebben de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de regio Westfriesland samen besproken en besloten. De VNG organiseert daarom dit jaar een digitaal Jaarcongres. Data van het digitale congres in 2021 en het congres in 2022 zijn nog niet bekend.

BWFO blij; Geen permanente verblijven op bedrijventerreinen

Het bestuur van Bedrijvenvereniging WFO is positief gestemd op het besluit om geen permanente verblijven toe te staan op bedrijventerreinen. Gelukkig ligt er wel een mogelijkheid om indien bedrijven dat willen op eigen terrein flexibele arbeidsrelaties te huisvesten zoals in het agrarische model.

Parelbedrijf Hessing Supervers beste private label leverancier

De Private Label Industriebot Trofee van dit jaar gaat naar Hessing Supervers. Het bedrijf uit Zwaagdijk-Oost behaalde bij de privatelabelleveranciers de hoogste overallscore.

Blijf op de hoogte

Volg nieuws en activiteiten van de Westfrieze Bedrijvengroep ook via:

westfriesebedrijvengroep.nl

facebook.com/westfriesebedrijvengroep

linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep

WBG Nieuwsbrief

WBG
WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

WBG

Studenten helpen MKB via Werkplaats Digitaal Ondernemen

Ondernemers in Westfriesland kunnen sinds kort hun bedrijf beter voorbereiden op de toekomst. De Werkplaats Digitaal Ondernemen helpt daarbij. Het Westfriese MKB gaat via de werkplaats samen met studenten van Hogeschool Inholland en het Horizon College aan de slag met het analyseren van data, met automatisering en online marketing.

Groei

Ondernemers generen veel data, maar door een gebrek aan geld, kennis en tijd worden deze data niet of nauwelijks geanalyseerd. Gevolg is dat digitalisering en dus de groei achterblijven in het midden- en kleinbedrijf (MKB). "Onderwijsinstellingen brengen binnen een nieuwe digitale werkplaats kennis over de huidige technieken en technologieën in. Studenten leren van de vraagstukken van het MKB en de MKB-bedrijven leren binnen de werkplaats van de aangesloten kennisinstellingen. Zo leert iedereen van elkaar", vertelt projectleider Petra Bijvoet.

Samenwerken

De Werkplaats Digitaal Ondernemen is onder andere opgestart vanuit een samenwerking van Hogeschool Inholland, Horizon College, Westfriese Bedrijvengroep, Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, Rabobank West-Friesland, GreenPort Noord-Holland Noord, WerkSaam Westfriesland en ACE-incubator.

In deze werkplaats gaat het MKB samen met studenten uit de regio aan de slag met een vraagstuk rondom data-analyse, automatisering of online marketing. Zo worden de ondernemers bijvoorbeeld geholpen

bij het opzetten van een website, bij het analyseren van financiële data of bij het inzetten van digitale materialen in het bedrijf.

Studenten

Vanuit verschillende opleidingen zijn studenten betrokken bij de Werkplaats Digitaal Ondernemen. Vanuit Hogeschool Inholland zijn bijvoorbeeld Alkmaarse studenten Business IT & Management gestart met een minor Business Process Management. Zij zijn de eerste studentengroep die voor de werkplaats een vraagstuk oppakken voor het MKB uit West-Friesland. Zij gaan aan de slag met het analyseren van data en vraagstukken over automatisering. En ook een student Business Studies start met een afstudeeronderzoek naar de behoefte van de werkplaats. Vanuit het Horizon College zijn studenten van de opleidingen Allround Medewerker en Expert IT Systems and Devices, Software Developer en Marketing & Communication Specialist betrokken.

Vraagstuk aandragen

De ondersteuning bij het vraagstuk is kosteloos. Studenten leren van het bedrijf in de regio. Bedrijven uit het MKB hoeven zelf geen kennis te hebben van digitalisering om mee te doen.

Ben jij dat midden- en kleinbedrijf (MKB) en heb jij een data-vraagstuk of -uitdaging en ben je klaar om een digitaliseringslag te maken of ben je nieuwsgierig geworden en wil je graag meer informatie over het project? Stel je vraag via: WDO@inholland.nl

Infratech Groep, Omring, Beerepoot Automatisering, Let's Build It, Van der Laan, Social Blue en Abovo Media zijn als parelbedrijf actief in de werkgroep Digitalisering.



Sensu Lato

Centrum voor Therapie en Coaching

De cirkel doorbreken?



www.sensulato.nl



Accountantskantoor Hoff

*Het is prettig ondernemen als
u weet waar u aan toe bent*

OP ZOEK NAAR EEN BETROKKEN ACCOUNTANT?

NEEM NU CONTACT OP VOOR
EEN VRIJBLIJVENDE AFSpraak!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090

www.accountantskantoorhoff.nl

• • • WBG Actief en positief • • •



Vooruit plannen en stippen op de horizon;

Blijven werken aan een beter 2021

Het zijn lastige tijden om te ondernemen. Voor de ene branche nog moeilijker dan de ander. Door de start van de vaccinatie komt het licht aan het einde van de tunnel dichterbij. Ook bij de WBG blijven de wieken van onze molen draaien. Met of zonder Corona, 2021 vraagt niet om stil zitten, maar om doorpakken.

WBG



Alle actieve thema's van de Westfriese Bedrijvengroep verdienen onze aandacht. Wonen, talent en onderwijs, digitalisering, bereikbaarheid, duurzaamheid, toerisme. Woningbouw in het algemeen en huisvesting voor flexibele arbeidskrachten in het bijzonder. Met of zonder Corona, deze actuele thema's vragen om actie.

Als WBG hebben wij in de deze periode het credo; Ik neem de aanwezigheid van en de beperkingen door het virus als gegeven, maar laat me er niet door leiden. Laat het je niet beperken, maar geef aandacht aan de mogelijkheden. Er is zo veel te doen. Als we onze sterke schouders eronder zetten, creëren we nieuwe kansen voor Westfriesland. Op elk denkbaar gebied. Ook voor jouw bedrijf. Dit zien wij ook in onderstaande voorbeelden van een winkelier en de gemeente Hoorn.

Winkel dicht, maar bedrijf is open

Onderneemster Marie-France Schutz van de gelijknamige mode-winkel in Hoorn is net als veel winkeliers getroffen door de sluiting. "Nu we dicht zijn merk je pas wat je had en wat een ontzettend mooi bedrijf we hebben en hoe ontzettend goed onze business liep. Dat hebben we misschien niet altijd zo gewaardeerd." Zij blijft positief. "Wij gaan gewoon weer open. Zoals mijn moeder zegt, er komen altijd andere tijden. Ik weet niet wanneer dat is, maar uiteindelijk is er een moment dat we weer opengaan. Dan zijn

“Wij gaan gewoon weer open. Zoals mijn moeder zegt, er komen altijd andere tijden.”

we er klaar voor," vertelde zij in de online talkshow Peptalk van 27 januari 2021.

Nieuwe binnenstad, toekomst van Hoorn

De gemeente Hoorn kent door de coronacrisis ook uitdagingen. "De binnenstad krijgt natuurlijk een enorme klap. Tegelijk denk ik ook dat de steunmaatregelen van de Rijksoverheid ons tijdelijk toch even door die barre tijd heen kan helpen. De bezoekers gaan wel weer komen kijken", vertelt burgemeester Jan Nieuwenburg in de online uitzending van Peptalk aan Robert-Jan Knook. Nieuwenburg is in die uitzending positief over de toekomst en de kansen voor Hoorn. "In Hoorn gaan we ook in discussie; Hoe ziet nou de toekomst van het winkelen van de beleving eruit? We spreken over parkeren, over de transformatie van de stad zelf. De ambitie van onze stad is de komende jaren om ook te groeien. 73 duizend inwoners nu groeit naar 80.000 in de komende tien jaar. Als je het hebt over winkelstad en het hebt over ondernemen is het van belang dat je toch zoveel mogelijk mensen hebt die hier ook

wonen. Maar ook de regio. Hoorn zal de komende jaren in toenemende mate de centrumstad voor die regio worden. Het toekomstscenario is op zichzelf voor Hoorn helemaal niet zo negatief. Alleen we moeten wel wakker blijven met elkaar. We moeten elkaar blijven opzoeken. En we moeten gezamenlijk die strategie bepalen."

Een groot plan met veel potentie is de Poort van Hoorn. "Dan heb je het echt over heel veel woningen, ook over specifieke doelgroepen die graag in die binnenstad leven en consumeren. Die zijn niet onbelangrijk, want dat zijn ook je visitekaartjes. Die vertellen het verhaal van Hoorn als aantrekkelijke stad in de regio en daar liggen ook echt nog heel wat blinde vlekken." Naast positief denkt de burgemeester ook aan perspectief. "Wat voor mij belangrijk is, is dat we nu ook al wel gaan nadenken over perspectief, ondanks het feit dat we er al middenin zitten. Als de lockdown afloopt, hoop ik dat we in ieder geval met elkaar kunnen zeggen wat kan nou wel? Als gemeentebestuur van Hoorn, de vijf wethouders en gemeenteraad zijn wij voortdurend ook met de belangen van onze stad bezig. Dus zoek ons ook op en ik denk dat we daar ook uit gaan komen, daar ben ik ook optimistisch over." De talkshow Peptalk is te bekijken via wbg.wf/peptalk

Tips voor ondernemers;

Omgaan met onzekerheid en verandering

We kunnen rustig stellen dat het coronavirus de spelregels van ons doen en laten behoorlijk in de war heeft geschopt. De ene verandering is de andere natuurlijk niet maar over het algemeen kunnen we slecht omgaan met verandering. We houden het graag zoals het is. Hieronder 5 tips van Dick Pieters, trainer en coach bij IGNIUS. Hij ontwikkelt mensen, teams en organisaties en houdt zich bezig met veranderprocessen binnen bedrijven.

Acceptatie

Voor ondernemers en organisaties is verandering onmisbaar. Maar verandering betekent beweging, ontwikkeling, dynamiek. Verspil geen tijd aan nadenken en praten over hoe vervelend vergankelijkheid is, want hoe meer je dat doet, hoe steviger je de negatieve gedachten verankert in je brein. Wellicht lastig maar toch: accepteer de verandering.



Invloed

Focus je op waar je invloed op hebt, waar kan je verantwoordelijkheid nemen en sturen en waar kan je het verschil maken. Als je antwoord "niets" is, laat dan los waar je wel betrokken bij bent maar waar je geen invloed op uit kunt oefenen.

Informatie

Vermijd te veel informatie. Volg het nieuws, stel je op de hoogte maar beperk dat bijv. tot twee momenten per dag. Raadpleeg betrouwbare bronnen. Laat je niet gek maken.

Structuur

Hoe verleidelijk ook om je wekker niet te zetten en uit te slapen, zorg voor structuur in je dag en hou je hieraan. Dit geeft stabiliteit en rust.

Sociaal

Zorg voor voldoende ontspanning, blijf goed voor jezelf zorgen. Dus eet goed en zorg voor voldoende beweging. Zoek contact met andere mensen. We hebben elkaar nodig, zeker in moeilijke tijden. Vermijd zoveel mogelijk fysiek contact maar maak volop gebruik van andere mogelijkheden w.o. bellen of Zoom. Zorg ervoor dat je iedere dag iets hebt om naar uit te kijken. Het hoeft niet groot te zijn, klein mag ook maar doe het.

VAKGARAGE PIET HAS
Piet Has Automobielen BV | Lageweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16



altijd 150 auto's op voorraad met bovag-garantie

Piet Has Automobielen bestaat 32 jaar

- ✓ Onderhoud & Reparatie (alle merken)
- ✓ Aircoservice
- ✓ Banden
- ✓ Trekhaken
- ✓ Occasions
- ✓ APK Keuringen
- ✓ Schadeherstel
- ✓ Gratis haal & breng service

Voor onze occasions kunt u terecht op:
WWW.PIETHAS.NL




BHV4YOU

Voor al uw medische trainingen

**3,5-URIGE
BHV CURSUS:
€ 80,- p.p. all-in**

**Ontruimingsplattegrond:
€ 425,- excl. btw.**

www.bhv-4-you.nl

advertentie



**To be or not to be...
that's still the question**

William Shakespeare vermoedde rond 1600 wellicht niet hoezeer hij in 2021 gelijk kreeg met deze wereldberoemde frase uit 'The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark'. Zowel de Brexit als de 'Britse variant' stellen onze bedrijven voor heel veel vragen, waarop het antwoord lang niet altijd eenduidig is. Zeker niet als het gaat om de financiële en fiscale gevolgen...

Daarvoor is een financieel en fiscaal adviseur, die kennis heeft van de consequenties van buitenlands inkomen, cruciaal. Zeker als die specialist zelf ook ondernemer is. Dan is de kans op een eenduidig antwoord op je vragen het grootst. Zodat je met zekerheid kunt vaststellen met wie en hoe je je zaken doet. En dus ook verantwoordelijk kunt blijven ondernemen in 2021. Whatever the question will be...



drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account
VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020
Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl



TE KOOP **OP AANVRAAG**
TE HUUR **OP AANVRAAG**

**Vanaf 200m²
Bruto Vloer Oppervlakte**

TE KOOP OF TE HUUR
8 nieuw te bouwen bedrijfsunits
op het nieuwe regionale bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn

LET OP: NOG 1 BESCHIKBAAR!

jp-plaza.nl
op bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn

Voor meer informatie neem contact op met:
Hoffstad Bedrijfsmakelaars OG
Aad de Heus
T. 0229 - 213 541
E. info@hoffstad.nl
I. hoffstad.nl



HOFFSTAD Bedrijfsmakelaars OG
winkels • kantoren • bedrijfsobjecten



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans
voorzitter
Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg
secretaris
Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel
Penningmeester
Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen
Lid
Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier
Lid
Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit
Adviseur van de HOF
Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer
Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier
Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten
Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate
Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer
Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen
Email: j.swerissen@leilinde.nl





Hoorn Bruist, Hoorn Modestad en verschillende andere initiatieven creëren een levendige en uitnodigende stad voor bewoners, dagjesmensen en toeristen.

Karsten Travelstore is al bijna veertig jaar actief, maar relatief nieuw in de Hoornse binnenstad. In de serie over de binnenstad van Hoorn komen deze keer Jonica Hoff (PR & Communicatie), Kristel van Vliet (manager winkel binnenstad) en Marc Takken (eigenaar) gezamenlijk aan het woord.

Wat is voor jou een mooie binnenstad?

Een mooie binnenstad is voor mij een plek waar de consumenten gezellig wandelen met tassen vol spullen. Waar mensen ontspannen kunnen winkelen, wandelen en hun handen vol met tassen van verschillende merken. Dat mis je nu heel erg. Het is stil in de stad en juist de gezelligheid en reuring op straat is een echte sfeermaker.

Wat betekent jouw bedrijf voor Hoorn?

Ik denk dat wij een mooie aanvulling geven op het gebied van outdoor en dan met name de exclusieve merken. We focussen ons nu veelal op

de mensen die goed geschoeid willen lopen. In deze periode zie je veel mensen wandelen en erop uit trekken, maar in het type schoen zit nog een grote verbetering. Met een beter assortiment aan sokken, tassen en onderhoud voor het wandelen hopen wij deze doelgroep te kunnen voorzien. Daarnaast willen wij de klanten die spontaan de winkel aan de Gedempte Turfhaven binnen wandelen meenemen door het exclusieve assortiment. Hierin zie je dat de bezoekers duidelijk meer oriëntatie gericht de winkel bezoeken met impulsaankopen tot gevolg ten opzichte van ons filiaal in Zwaag, waar meer doelgerichte klanten komen.

Wat betekent een veranderende markt voor jouw bedrijf?

Het is voor veel ondernemers momenteel een moeilijke tijd. Online is en wordt steeds belangrijker. Daarom is het belangrijk om goed zichtbaar te zijn en je voor te bereiden voor de klanten die hun geld bewaren voor het moment dat zij deze kunnen spenderen in fysieke winkels. We zien natuurlijk ook een hoop last minute aankopen online verschijnen door bijvoorbeeld het winterse weer van de afgelopen periode. Enkele producten in ons assortiment zijn zeer specifiek met bijvoorbeeld passen of proberen.



Na de lockdown neemt daarom hopelijk het aantal bezoekers en aankopen in de winkel weer toe.

Hoe zet jij je in voor de binnenstad?

De winkel in de binnenstad moet het zelf doen. We zitten op een A-locatie en hopen hierdoor veel winkelend publiek te trekken. Tevens steunen wij lokale initiatieven als Hoorn Bruist, Hoorn Modestad en verschillende kerst initiatieven. Dit creëert een levendige en uitnodigende stad voor bewoners, dagjesmensen en toeristen.

Welke boodschap wil je overbrengen?

We willen graag iedereen in beweging brengen om zich beter te voelen. Uiteraard willen wij dit positief stimuleren door mensen op een comfortabele manier van de buitenlucht te laten genieten.

Outdoor fashion is volgens ons geschikt is voor iedere dag. Het imago van voorheen, waarbij outdoor kleding enkele werd toegepast voor sportieve aangelegenheden, is volgens ons verleden tijd. Het is hip, functioneel, duurzaam en comfortabel. Het is daarom dagelijks een genot om naar buiten te gaan.

Welke toekomst staat Hoorn volgens jou te wachten?

Mooie vraag, maar tevens moeilijk te beantwoorden. We staan namelijk op een tweeklank. Qua winkelbeeld zie ik het niet zo positief als het huidige huurbeleid stand houdt. Winkels hebben het zwaar. Niet alleen in Hoorn, maar in heel Nederland. Het kan daarom twee kanten op gaan: huren omlaag en winkels stimuleren of er verandert niets en het zal uiteindelijk steeds stiller worden in de winkelstraat. Winkels zullen in het laatste geval langzaam uitsterven. Wellicht blijven grote warenhuizen stand houden, maar die zullen zich niet in de binnensteden vestigen. Dit is echter niet louter veroorzaakt door de covidpandemie. Dit probleem speelt namelijk al een jaar of 10, sinds de opkomst van webshops. Winkels kunnen simpelweg niet concurreren met de internetprijzen.

Een oplossing zou daarom kunnen zijn een verlaging van de huren. Maak het voor de ondernemers weer interessant om een winkel te openen. Wellicht worden showrooms de toekomst; een plek waar het product bekeken kan worden. Want nu ook de oudere generatie door de pandemie vertrouwd raakt met online shoppen en langzaam overstag gaat, wordt het aantrekken van klanten naar fysieke winkels lastiger.





BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D
1625 NV Hoorn NH

Telefoon
088 - 2 111 200

WhatsApp
06 - 13 822 209

E-mail
info@bouwhuis-incasso.nl

Website
www.bouwhuis-incasso.nl

INCASSO
Business to Business &
Business to Consumer Wereldwijd

MAATWERK IN DAGVAARDING,
BESLAGLEGGING & ONTRUIMING

OVERHEIDSINVORDERING

ONLINE VEILINGEN

/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



Duurzaam kantoor op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever
met een heldere visie

Op het nieuwe bedrijventerrein Baanstee-Noord in Purmerend is, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het nieuwe bedrijfspand voor Mecur bouw gerealiseerd. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een krachtig en modern gebouw met oog voor detail.



TBEZA architecten & ingenieurs

Julianaweg 141, Volendam
info@tbe-za.nl
0299-363468



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen

Binnenkort in de verhuur/verkoop



De Corantijn 8a, Zwaag
Vraagprijs € 675.000,- k.k. excl. btw
Huurprijs € 5.000,- excl. btw / maand

Binnenkort in de verkoop:
vrijstaand bedrijfscomplex



De Corantijn 10, Zwaag
Vraagprijs € 1.650.000,- k.k.

Ca. 3.748 m² bvo



Holenweg 4, Hoorn
Huurprijs vanaf € 2.500,-
per maand excl. btw.

Vanaf 85 m² bvo



Lepelaar 2, Hoorn
Huurprijs € 99,- per m² bvo per jaar

Gezamenlijke verkoop behoort ook tot de mogelijkheden



Grote Noord 116 en 118, Hoorn
Grote Noord 116, € 225.000,- k.k. | Grote Noord 118, € 245.000,- k.k.

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
- Al 50 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
- Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
- Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
- Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen
ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

