

Zaken Westfrieze



Thema:
Financiën



Schadenberg Groep trots op groei en synergie

De toekomst bouwen we samen



Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN, Kleine Noord 7

- Winkelruimte ter grootte van circa 75 m²
- Monumentale pui
- Turnkey oplevering, gladde wanden/vloeren/plafonds

Huurprijs € 1.250,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Compagnie 54A

- Showroom-/bedrijfsruimte van ca. 280 m²
- Gelegen op bedrijventerrein Westfrisia
- Prachtige locatie en goed bereikbaar

Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 110

- Op het beste deel van het Grote Noord gesitueerd winkelpand
- Begane grond: circa 94 m² winkelruimte (totale grootte 156 m²)
- Attractieve glazen winkelpui, plafonds circa 3 meter hoog

Huurprijs € 2.650,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Achterom 101

- Keurig nette kantoorruimte van circa 37 m²
- Intrekingsgereed
- Op een plezierige locatie in de binnenstad gelegen

Huurprijs € 650,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Kleine Noord 37

- 128 m² winkelruimte
- In attractieve modebewuste straat met actieve stratencul
- Frontbreedte circa 5 meter

Huurprijs € 1.650,- per maand (excl. BTW)



ZWAAGDIJK-OOST, Graanmarkt 3

- Markant kantoorgebouw van circa 2.300 m²
- Intrekingsgereed en beschikbaar vanaf 70 m²
- Op zichtlocatie

Huurprijs € 70,- per m² per jaar (excl. BTW)



DE GOORN, Schrevel 26

- Kantoorruimte van circa 75 m² op de 1^e verdieping, verdeeld over twee ruimtes
- Gesitueerd in modern bedrijfsgebouw (2013)
- Uitgebreide parkeerfaciliteiten en goed bereikbaar

Huurprijs € 500,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Breed 29

- Winkelpand van circa 85 m²
- Op een per auto bereikbaar locatie in de binnenstad gelegen
- Frontbreedte van circa 6,80 meter

Huurprijs € 1.395,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Roode Steen 11

- 120 m² horeca, met buitenterras, op top locatie
- Sfeervol met een moderne uitstraling
- Uitzicht op het standbeeld van 'J.P. Coen' en het 'Westfries Museum'

Huurprijs € 2.400,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Breed 35

- Winkelruimte van circa 65 m²
- Uitnodigende winkelpui met een frontbreedte van circa 11 meter
- Nabij het Grote Noord en Kleine Noord gelegen

Huurprijs € 1.995,- per maand (excl. BTW)



MEDEMBLIK, Nieuwstraat 45

- Winkelpand, totaal circa 215 m²
- Frontbreedte van circa 6,5 meter
- Goede parkeerfaciliteiten, voor de deur

Huurprijs € 1.895,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, Jelle Zijlstraweg 154-174

- Op de kop gesitueerde bedrijfsunits van 84 m² BVO per stuk
- Desgewenst aan elkaar te koppelen
- Veel daglichttoetreding

Huurprijs per unit € 895,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

TOSHIBA



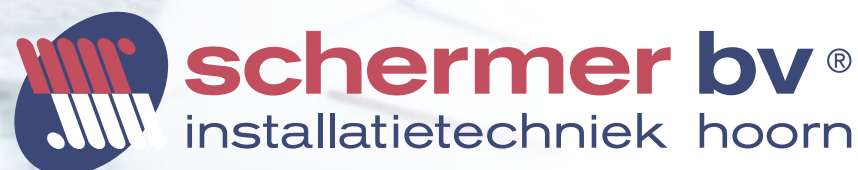
DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Prima doekjes

Stel je koopt bij de Hema vaatdoekjes. Prima vaatdoekjes, per set van drie is de prijs drie euro. Je pakt ze uit het schap, rekent ze af aan de kassa bij een vriendelijke medewerker - dat zijn ze bij Hema altijd - wenst elkaar goedendag en vertrekt. Je loopt naar huis en doet ze in de was-machine. Want ze nemen ongewassen immers minder goed op. Zijn de vaatdoekjes gewassen en droog, hup in gebruik. Gewoon van die lekkere vaatdoekjes. En over een paar maanden haal je weer een frisse nieuwe set. Niets aan de hand. Behalve als je de vaatdoekjes online bestelt.

Het eerste e-mailbericht dat je ontvangt, is de bevestiging van de bestelling en bedanken ze je voor de aankoop. Prima afhandeling en tot dit moment is de hartslag normaal. Maar er volgen meer e-mails.

'Bent u tevreden over het product?' Uh ja, gewoon net als afgelopen dertig jaar, prima vaatdoekjes. 'Zou u het product aanbevelen bij vrienden?' Wat denk je zelf, dat ik met vrienden over vaatdoekjes praat? 'Bent u goed geholpen? Wat voor cijfer zou u het product geven?' Nu is de irritatie gestart, want het gaat te ver. Een nul ja, een nul. Ik wil niet nadenken over een cijfer voor vaatdoekjes. Er zijn dingen die je gewoon hebt en waar je niet over wil nadenken. Waarover je geen mening wilt hebben. Geen e-mails wilt ontvangen.

Vraag er niet naar, na
iedere bestelling
of bij nietszeggende
producten.

Fijn dat het offline niet op dezelfde manier gaat. Loop je een Hema uit, duwt er na tien meter een enquêteur een microfoon onder je neus met de vraag of ik tevreden ben met m'n doekjes. Twintig meter verder...

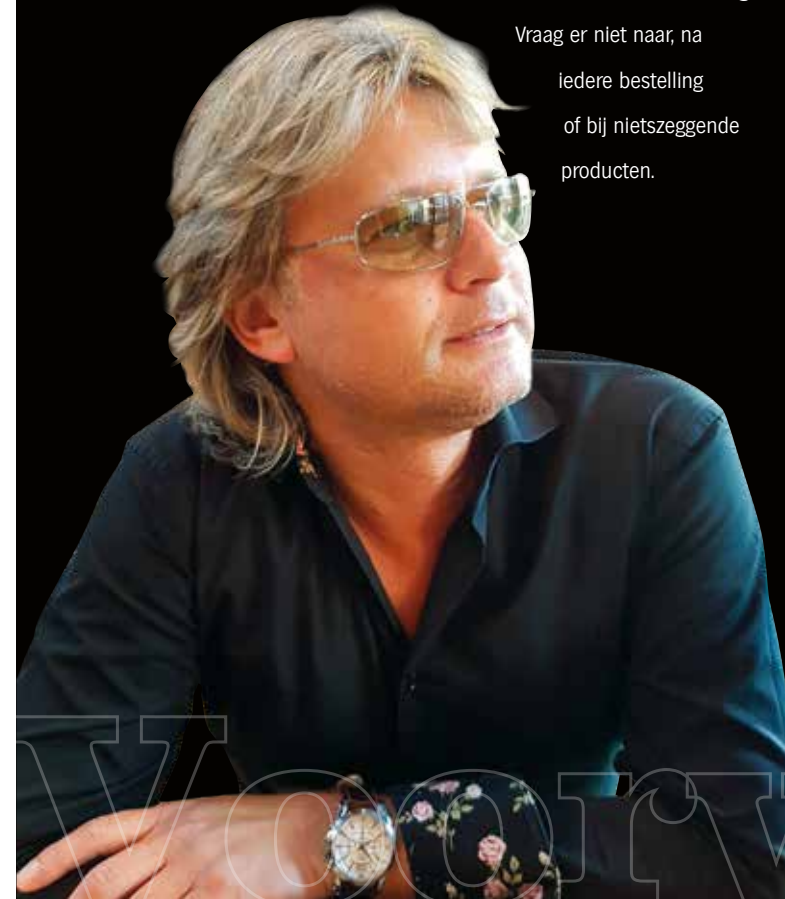
'Zou u het product aanbevelen bij vrienden?' Eind van de straat...
'Wat voor cijfer zou u het product geven?' Daar zou je gek van worden. Het is teveel en te opdringerig.

De app van Parkmobile deed iets vergelijkbaars. Bij het starten van een parkeeractie verscheen een melding met de vraag om de app te beoordelen. Nee, ik wil parkeren. De melding leek alleen maar weg te krijgen door het in te vullen. Maar gelukkig was het ook te omzeilen door de app te sluiten en opnieuw te openen.

Als je bij een franchiser in de winkel wat hebt gekocht, zit achter de e-mail met de vraag of je goed geholpen bent soms wat anders. Dan hangt de inkoopkorting er vanaf. Gemiddelde score lager dan een acht? Weg inkoopkorting. Dus dan vraagt het bedrijf notabene na aankoop of je wel minimaal een acht wilt geven. Hierdoor worden reviews waardeloos als leidraad voor de consument. En het idee dat het gebeurt om een betere service of product te leveren, is ook weg.

Iedereen die zegt dat het bijzonder is dat ik met vrienden niet over vaatdoekjes praat, maar er wel een voorwoord over schrijf heeft gelijk. Maar ja, het zijn gewoon prima doekjes.

Mark Janzen



Voorwoord

Wilt u **2021** ook gezond en actief beginnen?



Een goed voornemen voor 2021? Dynamisch werken, wel zo gezond.

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Kom bij ons langs, dan leggen wij u ook graag uit waarom staan en halfhoog werken zo goed voor u is. Onze showroom is geopend van ma t/m woe 8:30 tot 12:30 en do/vr 8:30 tot 17:00 of bel 0229-287755 voor een afspraak bij u op locatie of bij ons in de nieuwe showroom op **De Oude Veiling 68A te Zwaag**. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

Vraag een
proefstoel aan
0229 28 77 55

Inhoud

Coverstory: **Schadenberg Groep:**
De toekomst bouwen we samen



FD Gazellen



Social Blue staat weer in de top 100 van de snelst groeiende bedrijven



Thema:
Financiën



Bouw mee aan het lekkerste museum van Nederland

Verder in dit nummer:

- 18** Rabobank West-Friesland en Lodge 61 samen circulair
- 21** #kaapjeplek bij Kaap Hoorn Accountancy
- 24** Plantenkwekerij Gitzels duurzaamheidswinnaar gemeente Medemblik
- 28** Met Open Convenant Hoorn gaat het uitvoeren van projecten dubbel zo hard
- 30** Gemeente Hoorn introduceert Energiefonds
- 33** De Hoornse Straatjes zijn een uniek winkelgebied
- 34** Een jong team vol specialisten naar de top, your dutch media

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriesse Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Guillaume Groen | Bas Zwerver
Sommige beelden zijn gemaakt voor RIVM-maatregelen.

Redactie

Janniloes Blommaert | Alex Gitzels | René Kistemaker
Patricia Lourens | Louise Snel

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



38 Winkel lokaal en werk samen!



- 40** Ondernemen in coronatijd
- 40** Petra Halsma werkt naast haar bedrijf ook bij de GGD
- 41** Ajamko helpt bedrijven met hygiëne



- 43** Kennismaken met Jong HOC
- 44** Terugblik op 2020
- 48** ING sluit zich aan als duurzaamheidspartner
- 50** Stand van zaken; Open Hiring, sneltesten en please in my backyard



Schadenberg Groep trots op groei en synergie

De toekomst bouwen we samen

Schadenberg Groep is actief in grond-, weg- en waterbouw, dakwerken, verticale tuinen, daktuinen, bouw, optimalisatie en onderhoud van drinkwatersystemen en vastgoed. Hiermee heeft de organisatie alles in huis voor de gehele bouwkolom en biedt die alle disciplines voor de totstandkoming van projecten voor overheden, ontwikkelaars, bedrijven en particulieren. Onder het motto 'De toekomst bouwen we samen' treden de divisies Infratechniek, Dakwerken, Stedegroen, Bouw, Water & Civiel en Vastgoed, voortaan als één Schadenberg Groep naar buiten.

'Deze synergie stelt ons in staat om ons nog krachtiger te manifesteren in een wereld waarin ontwikkelingen elkaar razendsnel opvolgen. Ontwikkelingen op het gebied van techniek, circulariteit, energietransities, milieu, veiligheid en wet & regelgeving. Als Schadenberg Groep kunnen we samen nieuwe kansen grijpen in ingewikkelde tijden', vertelt algemeen directeur Janne van Excel. 'Bij alles wat we doen en alles dat we maken, is de gebruiker het uitgangspunt. Op die manier creëren wij plekken waar mensen met plezier kunnen wonen, werken, leven en recreëren. Of het nu gaat om grote en complexe projecten of kleinschaligere opdrachten. Dit doen we met respect voor het verleden, maar gericht op de toekomst. Sociaal verbindend, duurzaam en klaar voor de volgende generaties.'

Solide samenwerkingsverbanden

Om dit waar te maken, is samenwerking in de breedste zin van het woord de belangrijkste voorwaarde. Janne van Excel: 'Vanaf het eerste concept vereist dit goed overleg met opdrachtgevers en samenwerkingspartners. De drive om te verbeteren en te vernieuwen, behoort tot het DNA van Schadenberg Groep. Door open te staan voor de ideeën van anderen, mee te denken en onze mening te delen, ontstaan oplossingen met een hoog kwaliteitsniveau en solide samenwerkingsverbanden. De begrippen "samen" en "loyaliteit" zijn waarden die ik als mens en als ondernemer enorm koester. Ook in onze organisatie zijn die kernwaarden rotsvast verankerd. Reden te meer om met onze divisies Infratechniek, Dakwerken, Stedegroen, Bouw, Water & Civiel en Vastgoed, voortaan als Schadenberg Groep naar buiten te treden.'

Multidisciplinaire projecten

Een samenwerkingsverband dat sterk tot de verbeelding spreekt, is het convenant met gemeente Hoorn. In juli 2019 plaatste burgemeester Nieuwenburg samen met MKB-bedrijven uit regio West-Friesland, een handtekening onder de overeenkomst voor het voorbereiden en uitvoeren van projecten in de grond-, weg- en waterbouw. Schadenberg Infratechniek is één van de trotse convenantpartners voor civiele projecten. Hiermee wordt ingezet op ontwikkeling, kennisdeling en behoud van kennis tussen de diverse partijen. 'Het convenant sluit naadloos aan op het streven van de complete Schadenberg Groep om nieuwe kansen te grijpen en ons werkgebied te vergroten. Ondanks de moeilijke tijden die er door de invloed van COVID-19 heersen, blikken wij terug op een goed jaar. Ook kijken we positief naar de komende jaren', zegt operationeel directeur Frank Brandhoff. De werkvoorraad is nog nooit zo groot geweest en onlangs werd de meest omvangrijke opdracht uit de geschiedenis van de organisatie aangenomen. 'Het betreft een multidisciplinair project van vier jaar waaraan de divisies Water & Civiel, Dakwerken, Bouw, Infratechniek en Stedegroen bijdragen.'

Mensen en middelen

Om toekomstbestendige, hoogwaardige diensten en producten te kunnen bieden, is het investeren in moderne middelen en vooruitstrevende technieken cruciaal. Daarom wordt hoog ingezet op andere digitalisering. De vakmensen op de werken beschikken bijvoorbeeld over tablets die hen altijd en overal toegang geven

Wil je oorsuizen en gehoorschade voorkomen?

Bescherm dan nu je oren!

Het gehoor is een complex en uiterst gevoelig zintuig waarmee zorgvuldig dient omgegaan te worden. Het stelt ons in staat om adequaat te functioneren, onderling te communiceren of te genieten van onze favoriete muziek.

Het gehoororgaan is echter zeer kwetsbaar. Hoge geluidsniveaus verstoren niet alleen onze communicatie maar veroorzaken directe nadelige gevolgen. Het belangrijkste nadelige gevolg is gehoorschade, en dit is een onomkeerbaar proces! Lawaaidoofheid staat in vele landen in de top 3 der beroepsziekten.

Variphone ontwikkelt en produceert op maat gemaakte gehoorbeschermers en communicatiemiddelen voor de meest uiteenlopende doelgroepen. Kijk op www.hearu.nl voor meer informatie of neem contact op met Luuk Helmhout, nummer: 06-46441059 of e-mail: l.helmhout@hearu.nl.



HearU

Almereweg 30
1671 ND Medemblik
l.helmhout@hearu.nl

tot de meest actuele werktekeningen en andere belangrijke gegevens. 'Onze mensen vormen echter het grootste kapitaal van de organisatie. Zij zijn de belangrijkste schakel om onze ambities waar te kunnen maken. Daarom stimuleren wij hen om hun individuele competenties en persoonlijke talenten optimaal te ontwikkelen. Dit houdt hen scherp, het houdt hun werk leuk en die combinatie houdt de motor draaiende achter de succesvolle ontwikkeling van Schadenberg Groep. Die tendens is tevens terug te zien in het feit dat er bij verschillende divisies een jonge generatie bedrijfsleiders is aangesteld. Daarnaast zijn wij erkend leerbedrijf en bieden wij toekomstige vakmensen een plek om te leren en te werken.'

FD Gazellen Award

De optelsom van alle ontwikkelingen geeft vertrouwen om de kwaliteit en continuïteit rotsvast te verankeren voor de toekomst. Onlangs ontving Schadenberg Groep hiervoor een mooie aanmoediging. Voor de tweede maal op rij mocht de organisatie een FD Gazellen Award in ontvangst nemen. Deze prestigieuze ondernemersprijs uitgeroepen door Het Financieel Dagblad, werd dit jaar uitgereikt aan de 772 snelst groeiende bedrijven van Nederland. Bedrijven kwalificeren zich door drie jaar op rij een duidelijke omzetgroei te laten zien en het laatste jaar winstgevend af te sluiten. Ook zijn personeelsgroei en winstmarge van belang. De award werd eind november tijdens een digitale uitreiking in ontvangst genomen. Frank Brandhoff: 'We zijn enorm verheugd dat Schadenberg Groep opnieuw tot de FD Gazellen behoort! Natuurlijk zijn we trots op de omzetgroei. Maar we zijn nog veel trotser op de groei die onze organisatie doormaakt.'



Samenwerking in de breedste zin van het woord is een belangrijke voorwaarde om dit waar te kunnen maken.'

Toegevoegde waarde

Tevens wijst hij op het belang van duurzame relaties. 'We streven naar meer toegevoegde waarde voor onze opdrachtgevers. Wij willen ook niet concurreren op prijs, maar concurreren op kwaliteit. Juist doordat we deze ontwikkeling hebben ingezet, zijn we minder afhankelijk van de markt. Diverse van onze divisies werken bijvoorbeeld niet alleen aan nieuwbouwprojecten, maar voeren ook onderhoudswerkzaamheden uit op basis van meerjarige contracten. Omdat we als Schadenberg Groep optreden, zijn we daadwerkelijk in staat om waarde toe te voegen.'

We hebben voor de volle honderd procent vertrouwen in een goede toekomst. Het winnen van de FD Gazellen Award is hiervan een mooie bevestiging.' www.schadenberg.nl



Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen en Bas Zwerwer
Somme beelden zijn gemaakt voor RIVM-maatregelen.

West-Friese bedrijven slepen FD Gazellen Awards in de wacht

‘Groeï bewijst dat klanten de kwaliteit van onze dienstverlening waarderen’

Dit jaar organiseerde Het Financieele Dagblad voor de zeventiende keer de FD Gazellen. Een van de meest prestigieuze ondernemersprijzen voor de snelst groeiende bedrijven van Nederland. De drie snelste groeiers per regio en per categorie ontvangen een Gouden, Zilveren en Bronzen Gazelle. Eind november werden de Gazellen Awards via een online bijeenkomst uitgereikt. Ook in West-Friesland mocht een aantal bedrijven een award in ontvangst nemen.

Het afgelopen jaar stond bol van uitdagingen. COVID-19 heeft ondernemers al maandenlang in zijn greep. Desondanks telt 2020 maar liefst 772 FD Gazellen. Een record sinds deze prijs zestien jaar geleden in het leven werd geroepen. Er wegen verschillende criteria mee om hiervoor in aanmerking te komen. Bedrijven kwalificeren zich door drie jaar op rij een duidelijke omzetgroei te laten zien en het laatste jaar winstgevend af te sluiten. Ook zijn personeelsgroei en winstmarge van belang om kans te maken op een Gazellen Award. De ranglijst is volgens Het Financieele Dagblad een goede graadmeter voor het economische klimaat in Nederland.

Prachtige aanmoediging

Social Blue staat voor het vierde jaar op rij in de top honderd van de snelst groeiende bedrijven in Nederland. Het Hoornse bedrijf verovert de wereld met leads via Facebook, Messenger en Instagram. Contactmomenten tussen de adverteerder en de consument: informatieaanvragen, bel-me-terug-verzoeken, nieuwsbrieven en brochureaanvragen. In 2013 startte de West-Friese ondernemer Tim Roemer Social Blue. Inmiddels werken er 150 specialisten met 25 nationaliteiten in tien kantoren in negen landen, die 7,5 miljoen leads per jaar genereren voor meer dan 300 klanten wereldwijd. Naar verwachting zal Social Blue de komende twee jaar zelfs verdubbelen in omvang en omzet.

‘We hebben de ambitie om versneld door te groeien en ook andere kanalen dan Social Media in te zetten. Onze plaats in de ranglijst van de FD Gazellen zien wij als een prachtige aanmoediging.’

Bewijs van kwaliteit

Ook Schadenberg Groep uit Hem sleepte een Gazellen Award in de wacht en wel voor de tweede keer. Operationeel directeur Frank Brandhoff: ‘We zijn verheugd dat wij opnieuw tot de FD Gazellen behoren! Natuurlijk zijn we trots op de omzetgroei. Maar we zijn nog veel trotser op de groei die wij als organisatie doormaken. Samenwerking is een belangrijke voorwaarde om dit waar te kunnen maken. Dit sluit exact aan op de nieuwe koers waarmee wij voortaan als één Schadenberg Groep naar buiten treden.’ Met uitgebreide kennis van online marketing, helpt Semwerkt uit Hoorn grote en kleine partijen met het verbeteren van hun online-rendement. De kracht zit hem in optimaliseren en gericht adverteren. ‘We zijn ontzettend trots op onze tweede Gazellen Award’, vertelt online marketing specialist en founder Sun Walenkamp. ‘Semwerkt groeit en die groei bewijst dat onze klanten de kwaliteit van onze dienstverlening waarderen. Wij zijn dan ook dankbaar voor het vertrouwen dat onze klanten en relaties in ons stellen. Snelle omzetgroei is geen prestatie op zich, maar wel een bevestiging dat we het goed doen.’



Hoorns bedrijf wil wereld veroveren

Social Blue zet snelle groei door

Voor het vierde jaar op rij staat Social Blue in de top 100 van de snelst groeiende bedrijven in Nederland, de ‘FD Gazellen’. Het bedrijf uit Hoorn bestaat inmiddels uit een indrukwekkend aantal van tien kantoren in negen landen met 150 medewerkers. De verwachtingen zijn dat het bedrijf de komende twee jaar zelfs zal verdubbelen in zowel omvang als omzet.

In 2013 zag Tim Roemer de kans om een bedrijf op te starten gericht op het genereren van leads via social media, oftewel contactmomenten tussen een adverteerder en de consument via Facebook, Instagram en Messenger. Inmiddels is Social Blue al werkzaam voor 300 klanten en maakt daarbij gebruik van diverse online marketingkanalen. Roemer: ‘‘We hebben begin dit jaar een bedrijf overgenomen dat gespecialiseerd is in het genereren van contactmomenten (leads) dankzij native advertising, een vorm van adverteren waarbij advertenties worden weergegeven bij relationele content. Deze overname laat onze ambitie zien om versneld door te groeien en ook andere kanalen in te zetten dan social media.’’

Unieke technologie

Social Blue hanteert een uniek model waarbij klanten uitsluitend een vast bedrag betalen voor een contactmoment met een potentiële nieuwe klant. Het bedrijf creëert een op maat gemaakte marketingstrategie per klant inclusief landingspagina, advertenties, foto's, video's en analyses. Roemer: ‘‘Het feit dat we geen opstart

en/of maandelijkse kosten hebben, maakt ons model erg aantrekkelijk voor bedrijven die op zoek zijn naar nieuwe klanten.’’ Volgens Roemer is hun zelfontwikkelde technologie één van de redenen voor de snelle groei van Social Blue. Roemer: ‘‘We hebben inmiddels een team van 20 ontwikkelaars die continue werken aan onze software om harder te kunnen groeien en de kwaliteit van de leads verder te verhogen. Zo kunnen we onze klanten een nog hoger rendement bieden.’’ Hierbij wordt ook machine learning ingezet waarbij de computer bepaalde keuzes en handelingen overneemt van de marketeers. Roemer: ‘‘Dankzij deze ontwikkelingen kunnen we meer campagnes aan en betere resultaten bereiken.’’

Toekomst

Het bedrijf heeft als doel om wereldleider te worden op het gebied van leadgeneratie. Roemer: ‘‘We zijn goed op weg om ons doel te realiseren. In de komende vijf jaar verwachten we flinke stappen te zetten om de wereld te kunnen veroveren, maar ons hoofdkantoor zal zeker in Hoorn blijven.’’

Waardering ondernemers voor regelingen in Noodpakket banen en economie

‘Het is nu vooral zaak om vooruit te kijken’



In het kader van het Noodpakket banen en economie heeft het kabinet diverse regelingen in het leven geroepen. Waaronder de tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW), de Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL) en de Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers (Tozo). Hiermee probeert de overheid ervoor te zorgen dat werkgevers die door de coronacrisis met een grote terugval in omzet worden geconfronteerd, de lonen van hun werknemers kunnen doorbetalen. Tevens wordt op die manier getracht om de werkgelegenheid en het inkomen van mensen in stand te houden en zzp'ers die hun opdrachten zien verdampen, ook iets te geven om op terug te vallen.

De Flitspeiling corona van KVK betreft een continue meting van een aantal specifieke vragen om zicht te krijgen op de impact van de coronacrisis en hoe ondernemers aankijken tegen de steunmaatregelen van Rijksoverheid. De onderzoeksmethode van de Flitspeiling betreft een online vragenlijst van zes items, die het mogelijk maakt om snel vragen te stellen aan een groot aantal ondernemers. Sommige vragen zijn vast en worden continu gemeten. Andere vragen zijn variabel en kunnen wekelijks worden aangepast. Uit de rapportage van een van de Flitspeilingen onder ruim 10.000 ondernemers blijkt dat de Noodsteunregelingen TOGS (Tegemoetkoming ondernemers getroffen sectoren) en Tozo door de grootste groep ondernemers als het meest relevant wordt gezien.

Relevante regelingen

In de peiling is gevraagd naar de waardering van de ondernemers voor de verschillende regelingen in het noodpakket voor economie en banen. Met name de zelfstandigen vinden de TOGS en de Tozo de meest relevante regelingen, zo liet ongeveer de helft van de respondenten weten. TOGS wordt met name door respondenten uit het micro-MKB (twee tot en met negen werkzame personen) en door ondernemers uit de horeca en persoonlijke dienstverlening als meest relevant aangemerkt. Bijna vier op de tien ondernemers vinden de mogelijkheid van het uitstel van betalen van belasting relevant en een kwart zegt dat over de regeling NOW. Op regelingen als de verruiming van de BMKB (Borgstelling MKB-kredieten), GO (Verruiming regeling Garantie Ondernemersfinanciering) en de

rentekorting voor kleine ondernemers op microkredieten door Qredits zal naar verwachting een veel kleinere groep ondernemers een beroep doen. Logisch, aangezien deze regelingen meer zijn gericht op specifieke doelgroepen.

Duidelijkheid van de informatie

Uit de peiling blijkt tevens dat er een verdeeld beeld heerst over de duidelijkheid van de informatie van overheidsregelingen. Ongeveer een kwart van de ondernemers vindt de informatie over overheidsregelingen zeer duidelijk, meer dan een derde vindt de informatie zeer onduidelijk en een ander derde deel is neutraal. Uit de toelichtingen van ondernemers blijkt dat de onduidelijkheid veelal samenhangt met veranderende informatie, gebrek aan overzicht en onduidelijkheid over de voorwaarden om in aanmerking te komen (SBI-code). Ondernemers die aangeven de informatie duidelijk te vinden, merken daarbij wel op dat het lang duurt, dat actie nodig is en dat er veel informatie op ondernemers wordt afgevuurd.

Extra tegemoetkoming

Begin december kondigde het kabinet aan dat het steun- en herstellpakket voor banen en economie op delen verder wordt uitgebreid. Ook ziet het af van de geplande versoeringen van de steunmaatregelen. Er komt extra tegemoetkoming voor bedrijven met hoge omzetverliezen, bijvoorbeeld omdat zij door de corona-maatregelen gesloten zijn. Met de versterking is een bedrag van 3,7 miljard euro gemoeid. Dat komt bovenop de 33,7 miljard euro die de steun- en herstellpakketten tot nu toe hebben gekost. De NOW blijft in het eerste kwartaal van 2021 gelijk aan het vierde kwartaal van 2020. De TVL krijgt een nieuw

2021
Happy New Year

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090
www.accountantskantoorhoff.nl

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**


BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN
VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

subsidiepercentage. Afhankelijk van het omzetdervingspercentage bedraagt dat tussen de vijftig en zeventig procent. Hierdoor krijgen ondernemingen met de grootste omzetverliezen meer subsidie. Met deze uitbreiding en versterking van het vangnet wil het kabinet zoveel mogelijk voorkomen dat Nederlanders hun baan of bedrijf verliezen, nu het virus langdurig impact heeft op delen van de economie.

Stevige verbetering

'Het is een stevige verbetering voor ondernemers in alle zwaar getroffen sectoren. Toch zal het lang niet voor elke individuele ondernemer voldoende zijn om zijn of haar bedrijf door de crisis te loodsen.' Dat zeggen MKB-Nederland en VNO-NCW in reactie op de extra steunmaatregelen die de ministers Hoekstra, Koolmees en Wiebes hebben aangekondigd. De ondernemersorganisaties zijn hierover weken met het kabinet in gesprek geweest. Het pakket dat er nu ligt is volgens MKB-Nederland en VNO-NCW aanmerkelijk beter dan wat er aanvankelijk op tafel lag en bevat veel van de punten die ze zelf hebben ingebracht. De flink hogere TVL geldt met terugwerkende kracht vanaf 1 oktober en voor ondernemers met omzetverlies in alle sectoren, dus ongeacht de SBI-code van het bedrijf. Ook gaat de

drempel voor omzetverlies niet omhoog, die blijft dertig procent. Goed is wat de ondernemersorganisaties betreft ook dat er een voucherbank komt van 400 miljoen euro voor de reisbranche en dat ondernemers in het eerste kwartaal opnieuw maanden uitstel van betaling kunnen krijgen bij de Belastingdienst.

Vooruit kijken

MKB-Nederland en VNO-NCW wijzen erop dat het pakket voor veel ondernemers in bijvoorbeeld de horeca echter niet voldoende zal zijn. Zij hebben nog altijd geen zicht op opening van hun zaak. 'Als je geen omzet hebt omdat je van de overheid dicht moet en toch een flink deel van je loonkosten en vaste lasten zelf moet ophoesten, dan houdt het een keer op. Veel ondernemers zijn inmiddels volledig door hun reserves heen.' Het is nu vooral zaak om vooruit te kijken. 'Met slimmere maatregelen dan sectoren grofweg sluiten en massaal testen, moet het mogelijk zijn om reizen, evenementen en activiteiten in de horeca weer mogelijk te maken. Ook als de coronacrisis nog niet voorbij is.'

Bron: KVK, MKB-Nederland en VNO-NCW



Tekst: Louise Snel Fotografie: Indrukmakers BV



Jouri Haksteen en Inge Kuyt

Rabobank West-Friesland en Lodge 61 in Medemblik:

Samen circulair

In Medemblik floreert Lodge 61, waar gasten letterlijk logeren in het groen.

Bij het waarmaken van haar circulaire ambities wordt ondernemer Inge Kuyt ondersteund door Rabobank West-Friesland.

‘Toen ik twee jaar geleden deze toen nog traditionele camping kocht, was dat dé kans om mijn ultieme droom te verwezenlijken: een onderscheidend, circulair bedrijf opzetten,’ vertelt Inge Kuyt (49), die als gepassioneerd ondernemer eerder actief was in de vastgoedbranche. ‘Dat circulaire spreekt me erg aan. Waarschijnlijk heeft het ook te

maken met het feit dat ik vier jaar heb gezeild, dan telt elke druppel zoet water en is alles wat je doet circulair.’

Lodge 61 ademt duurzaamheid. ‘De basis is ons Voedselbos: we telen in permacultuur, een ecologische teeltmethode waar geen bestrijdings-

middel aan te pas komt,’ aldus Inge Kuyt. ‘We verkopen de biologische producten in onze versmarkt, die zeker in deze coronatijd een grote hit is.’ Gasten van Lodge 61 slapen in het groen. Omringd door appelbomen, fruitstruiken en notenbomen. Kippen zorgen voor verse eieren. ‘Gasten zien, voelen en proeven hier de natuur,’ zegt Inge Kuyt. ‘Ze ontdekken dat je met weinig moeite en heel veel plezier je ecologische voetstap zo klein mogelijk kunt maken. Het is een beleving. Zo verlaat vrijwel niets dit erf. Afval wordt, met de mest van onze paarden, verwerkt tot hoogwaardige compost, omgewaarde bomen gebruikt als brandhout en ga zo maar even door.’

Gouden Green Key

De ketels bij Lodge 61 zijn hybride, het water uit de septictank wordt gezuiverd en hergebruikt en als het aan ondernemer Inge ligt, is het

circulaire einde nog lang niet in zicht. ‘Er liggen nog veel kansen. Ik zie circulair als iets holistisch, het is heel breed. Zo geven wij als zorgboerderij binnenkort mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans zich hier te ontwikkelen. Ook dát is circulair.’ Niet voor niets werd het Medemblikker bedrijf onlangs bekroond met het certificaat Gouden Green Key, het meest prestigieuze duurzaamheidskeurmerk voor de toeristische en recreatieve branche in ons land. ‘Ik ben trots dat we met elkaar zover zijn gekomen,’ zegt Inge Kuyt, die het bedrijf runt met haar zoons Remmert Jan en Maarten.

Samen duurzaam

‘Als het gaat om circulair ondernemen kun je samen veel bereiken,’ benadrukt de ondernemer. ‘Zo heeft Rabobank West-Friesland me ondersteund bij het waarmaken van mijn ambities. Mijn adviseur Jouri is zeer betrokken bij alle plannen en denkt met me mee. Wat ik prettig vind zijn de korte lijntjes: als ik Jouri nodig heb, is hij er voor me. Ook in deze onzekere periode. We hebben samen een moole tocht door coronatijd gemaakt.’ Accountmanager MKB Jouri Haksteen: ‘Ik was meteen onder de indruk van de visie en passie van Inge. Ze weet wat ze wil en draagt dat ook uit. Haar innovatieve, circulaire manier van ondernemen sluit naadloos aan bij waar wij als bank voor staan. We zetten in op duurzaamheid, ondersteunen ondernemers met innovatieve plannen en brengen ze, via ons netwerk, met elkaar in contact. Zo verkennen we samen nieuwe circulaire kansen en mogelijkheden.’

Comfortabel kamperen

Bij Lodge 61 kan het hele jaar door uiterst comfortabel (‘want circulair kan zeker ook luxe zijn’) worden gekampeerd in ruime lodgetenten, lodges of een eigen kampeermiddel. Met uitzicht op de landerijen en het water. ‘Wie met een kano of supboard het water opgaat, koerst regelrecht de natuur in. Je ziet hier mensen bewuster worden. Ze genieten van de rust, komen samen in onze gemeenschappelijk ‘Kajuit’ en gaan dingen soms anders bekijken. Dat willen wij mensen graag meegeven.’ www.lodge61.nl.

Univé helpt ondernemen

Als ondernemer bent u voortdurend in beweging. Denk bijvoorbeeld aan een ander bedrijfspand, nieuwe producten of extra personeel. In hoeverre passen uw verzekeringen nog na zo'n wijziging? Wij denken graag met u mee.



Meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraak

univé daar plukt ú de vruchten van



BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D
1625 NV Hoorn NH

Telefoon
088 - 2 111 200

WhatsApp
06 - 13 822 209

E-mail
info@bouwhuis-incasso.nl

Website
www.bouwhuis-incasso.nl

INCASSO
Business to Business &
Business to Consumer Wereldwijd

MAATWERK IN DAGVAARDING,
BESLAGLEGGING & ONTRUIMING

OVERHEIDSINVORDERING

ONLINE VEILINGEN



"De campagne blijft onverminderd draaien"

KAAP
HOORN
KAAPHOORN ACCOUNTANCY

#kaapjeplek bij Kaap Hoorn Accountancy

De campagne om nieuwe collega's te werven loopt inmiddels vijf maanden.

Hoe is het om deze campagne te draaien tijdens de coronacrisis?

Stephan Dekker (Kaap Hoorn) "Natuurlijk is het soms even schakelen en improviseren. Eerst hebben we noodgedwongen de start van de campagne moeten uitstellen. Daarna hebben we een verantwoorde modus gevonden om toch zoveel mogelijk mensen te spreken. Het is ons zelfs gelukt om een 'corona-proof' team-uitje te organiseren én natuurlijk zijn er ook nieuwe collega's gestart, daar zijn wij erg blij mee! Nu moeten we even terugschakelen, maar de campagne blijft onverminderd draaien. Wij zijn optimistisch en zoeken nog meer nieuwe collega's.

#kaapjeplek bij Audit & Assurance

Op dit moment zetten we vooral in op versterking voor ons team Audit & Assurance. Wie wij zoeken? Bij ons kun je direct het veld in op de positie van (junior) manager of (senior) assistent accountant audit. Bij Kaap Hoorn streven wij de hoogste kwaliteit na waarbij wij zoveel

mogelijk gebruik maken van de automatisering. Daarnaast vinden wij het ook belangrijk dat de eindverantwoordelijke accountant regelmatig op locatie aanwezig is. Alleen dan vorm je ook echt een team.

Teamgeest

De samenwerking op kantoor, met elkaar kunnen sparren, de gezellige teamuitjes: nu dit noodgedwongen op een lager pitje staat missen wij dit wel hoor! We hadden in oktober nog een activiteit op de planning staan waarbij ook weer potentiële nieuwe collega's welkom zouden zijn. Een ochtend mountainbiken in Bergen, lekker actief in de buitenlucht én met voldoende afstand. Helaas hebben we dit door de huidige situatie moeten uitstellen, maar dat gaan we zeker nog goedmaken. Wil je dit niet missen? Kaap dan alvast jouw plek!

<https://kaapjeplekbij.kaaphoorn.net>

Broekhuis gaat elektrisch in 2021!



Skoda ENYAQ
ook leverbaar
in 2021!



Volkswagen ID3
en Volkswagen
ID4 uit voorraad
leverbaar



**Het team van Broekhuis
Zwaag bedankt alle klanten
en relaties voor de fijne
samenwerking en
wenst iedereen een
voorspoedig 2021**





Duurzaamheidswinnaar inspiratiebron voor ondernemers én overheid

Plantenkwekerij Gitzels blijft innoveren

De glastuinbouw heeft sinds de jaren 90 grote stappen gezet in verduurzaming.

Plantenkwekerij Gitzels is één van de meest vooruitstrevende ondernemingen in deze sector. Eigenaar William mocht dan ook de Duurzaam Ondernemen Award 2020 in ontvangst nemen. Wethouder Harry Nederpelt reikte deze uit: “Als gemeente Medemblik zijn we trots op dit bedrijf!”

Hoewel hij wist dat zijn onderneming was genomineerd, was het voor William, zijn gezin en werknemers een hele eer om te zijn verkozen tot winnaar. “Als glastuinbouwers zijn we ons al heel lang bewust van het effect dat onze sector heeft op de omgeving. Het is dus waardevol om te kijken hoe we duurzamer kunnen ondernemen. Wat wij gezamenlijk doen, zet echt zoden aan de dijk. Al dertig jaar zijn we bijvoorbeeld steeds voorzichtiger met chemische gewasbeschermingsmiddelen en het gebruik van kunstmest. Ook lopen we voorop in het hergebruik van water en proberen we ons energieverbruik te beperken.” Dit lukt onder meer door schermdoeken te gebruiken, betere kassen te bouwen en goed om te gaan met klimaat- en regeltechnieken.

Warmtenetwerk begin 2019 feit

Wethouder Harry Nederpelt: “Wat Gitzels zélf de laatste jaren inbrengt,

was voor de deskundige jury reden om de Award 2020 aan dit topbedrijf uit te reiken. Voor mij persoonlijk was het bovendien fijn om die aandacht te mogen geven. Ik wil ondernemers, zeker in coronatijd, graag een hart onder de riem steken.” Harry was eerder op bedrijfsbezoek geweest in Wervershoof bij deze specialist in het opkweken van koolplanten voor vollegrondsgroentetelers. “Ik noem wat Gitzels doet écht ‘top of the bill’, met optimale lichtverdeling, afvalscheiding en hergebruik van water. Ook heeft William samen met de andere ondernemers in Het Grootslag en Energie Combinatie Wieringermeer plannen gemaakt voor Geothermie en een bijbehorend warmtenetwerk.” De aanleg hiervan was begin 2019 een feit. Vlak daarna is er een aansluiting gemaakt op de biomassa-centrale in Andijk voor extra warmtetoevoer. “De duurzame inzet gaat echt heel ver. Hier kunnen vele bedrijven én de overheid een voorbeeld aan nemen.”

Effect op energietransitie

Gitzels is uiteraard blij met de grote complimenten, toch ziet hij het als een vanzelfsprekende verantwoordelijkheid van zijn bedrijf om dit steentje bij te dragen. “De voorwaarden om dit mogelijk te maken, zijn perfect. De technieken zijn er, we beschikken in het Glastuingebied Het Grootslag over een groot oppervlak met een grote diversiteit aan ondernemers én we blijken in de regio op een geothermie-hotspot te zitten. De jackpot, zogezegd. We maken in dit glastuinbouwgebied nu al bijna twee jaar gebruik van aardwarmte voor de verwarming van onze kassen. Veel beter voor het milieu dan aardgas. Inmiddels bespaart ons eigen bedrijf wel jaarlijks 2.600 ton CO₂-uitstoot en 1,3 miljoen m³ fossiele brandstof. Grote getallen, die echt effect hebben op de energietransitie.” Medio februari wordt de Gitzels-nieuwbouw in gebruik genomen: “De meest duurzame plantenkwekerskas van Nederland. We richten ons hier ook op biologische teelt. En we hebben gekozen voor een aparte afdeling om te blijven innoveren en ontwikkelen. Hoe kunnen we biologische bestrijders, bijvoorbeeld insecten, beter inzetten? En welke toepassingen kunnen we gebruiken bij de reguliere teelt? Kennis opdoen is belangrijk, liefst in samenwerking met klanten, toeleveranciers en onderzoeksinstituten, zoals Proeftuin Zwaagdijk.

‘Kleine stappen zonder noemenswaardige kosten, hebben serieus toegevoegde waarde’

Duurzaamheid is een mindset

Nederpelt noemt Gitzels een grote inspiratiebron: “Maar hoe kunnen anderen ook duurzame veranderingen doorvoeren?” Volgens Gitzels is het een kwestie van de eigen bedrijfsvoering onder de loep nemen: “Je kunt op tientallen manieren iets doen. Van afval scheiden tot duurzame energiebronnen inzetten. En ga eens met je toeleveranciers in overleg. Natuurlijk willen we ons geld blijven verdienen, maar kleine stappen zonder veel extra kosten, hebben serieus toegevoegde waarde. Het is een mindset.”



Tekst: Jannelles Blommaert Fotografie: Aangeleverd

OUDERWETS EINDEJAARS BELASTINGVOORDEEL

NU UIT VOORRAAD LEVERBAAR MET DE LAGE 2020 BPM

v.a.
€99
P/M



OPEL CORSA LVS BLITZ EDITION

TIJDELIJKE ACTIEPRIJS RIJKLAAR:

€99
P/M

A white Opel Corsa is shown from a front-three-quarter view, parked on a bright yellow background. The car is positioned in the lower half of the advertisement, below the Opel logo and the 'Corsa' text.

Actievoorwaarden: 20 stuks uit voorraad leverbaar, orange fizz is standaard kleur zonder meerprijs, overige kleuren leverbaar tegen meerprijs. Op=op.

MODEL	ADVIES CONSUMENTEN PRIJS
Opel Corsa	€ 20.273
INRUIL / AANBETALING	KREDIETSOM
€ 10.000	€ 10.273
SLOTTERMIJN	TOTAAL TE BETALEN BEDRAG (AFGEROND)
€ 5.474	€ 11.449
LOOPTIJD IN MAANDEN	MAANDLAST
60	€ 99,59
VASTE DEBITRENTENVOET	JAARLIJKE KOSTPERCENTAGE
2,95%	2,95%

Let op! Geld lenen kost geld

**ENKHUIZEN**

HOORN
Berkhouterweg 11
1624 NS Hoorn
0229 870 015

PURMEREND
Component 74
1446 WP Purmerend
0299 870 055

[illegible]

Duurzaam kantoor op modern bedrijventerrein

Op het nieuwe bedrijventerrein Baansteede-Noord in Purmerend is, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het nieuwe bedrijfspand voor Mecuur bouw gerealiseerd. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een krachtig en modern gebouw met oog voor detail.



TREFA architecten & ingenieurs

Julianaweg 141, Volendam
info@tbe-za.nl
0299-363468



**Bouw mee aan het lekkerste
museum van Nederland**

Jacco Spil, Janny van der Heijden en Henriëtte Roskam

Het Bakkerijmuseum 'De oude Bakkerij' in Medemblik wordt steeds populairder en dat vergt ruimte.

meer ruimte om alle bezoekers het hele museum te kunnen laten beleven. Met de huidige inrichting is de grens bereikt en is samenvoeging met het in 2019 aangekochte naastgelegen pand de perfecte mogelijkheid voor vergroting van het museum.

Ingericht en gedecoreerd met deegrollers en speciaal gebakken wandtegels. In zo een speciale wandtegel kan uw naam en foto ingebakken worden of u kunt uw naam in een deegroller laten graveren. Vanzelfsprekend maken we van beide twee exemplaren zodat u ook een mooi aandenken heeft voor thuis.

Als u op financiële wijze wilt meebouwen, zoals ambassadeur van het Bakkerijmuseum Janny van der Heijden, kan dat met obligaties. Door uw aankoop helpt u mee aan de vernieuwing van het Bakkerijmuseum en zorgt u ervoor dat het museum ook in de toekomst gebakken zit!

Rentemik obligatie van € 250,- met als rente eenmalig een originele Rentemik.

Fijnproever obligatie van € 500,- met speciale fiscale regeling.

Rente obligatie van € 1.500,- met 3% rente.

Wij zien er naar uit om u in mei 2021 in het vernieuwde Bakkerijmuseum te ontvangen!

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

Henriette Roskam via 0227-545014 of info@deoudebakkerij.nl

Alles over het project kunt u nalezen op

www.bouwmeeaanhetlekkerstemuseum.nl

Tekst & fotografie: Aangeleverd



V.l.n.r.: Erik van der Maat (Schotinfra), Jan Nieuwenburg (Burgemeester gemeente Hoorn), Herald Nauta (directeur Schadenberg) en Sander Laan w(projectleider Gemeente Hoorn) bij het project in de Siriusstraat.

Samen innoveren voor maatschappelijke meerwaarde

Anderhalf jaar na het ondertekenen van het Open Convenant Hoorn gaat het uitvoeren van projecten dubbel zo hard als verwacht. “Het streven was om twee projecten per jaar uit te voeren, dat zijn er inmiddels al zes.”, meldt een trotse Koen van Leenen van gemeente Hoorn.

Zijn collega Sander Laan geeft aan: “Het idee achter het convenant is helder. We willen niet in traditionele contractvormen blijven hangen. Om resultaten voor energietransitie, circulariteit, klimaatadaptatie en participatie te behalen moeten we innoveren en out of the box denken. Daar willen we ons samen met de convenantpartners voor gaan inzetten.”

Geen vechtmakrkt en ‘hokjes denken’ meer

Herald Nauta van Schadenberg Infratechniek, een van de convenantpartners, geeft aan dat de markt door het convenant verandert. “Waar we eerst in een vechtmakrkt op basis van prijs zaten, kunnen we ons nu meer focussen op de kwaliteit.” Hij vervolgt: “We kunnen ook steeds beter op het belang van de opdrachtgever inspelen en hem echt ontzorgen. Daarnaast heeft de opdrachtgever juist meer inzicht in de belangen van de aannemers.”

Erik van der Maat van Schot Infra, eveneens convenantpartner, voegt daaraan toe: “Doordat we van tevoren alles goed uitdenken en gezamenlijk risico’s analyseren, kunnen we betere kwaliteit leveren en binnen de afgesproken budgetten blijven.”

Sander Laan geeft aan dat het convenant een cultuuromslag vraagt: “We willen niet meer in hokjes denken, waarbij de aannemer het ontwerp van

de opdrachtgever ontvangt. We willen meer gaan samenwerken en vanaf de ontwerpfasen al het gesprek aangaan en samen inhoudelijke afspraken maken. Hierdoor wordt het ontwerp beter en logischer en kunnen we eventuele risico’s en faalkosten zoveel mogelijk beperken in de uitvoer- en beheerfasen.” Dit vraagt om een andere kijk op de rol en de houding van de opdrachtgever en de aannemer. De opdrachtgever houdt zich bezig met het gewenste resultaat en de aannemer kan met de juiste kennis het ontwerp maken en het bouwwerk optimaliseren.

‘Niet meer in hokjes denken, maar samen optrekken van ontwerp tot en met eindresultaat’

Meer continuïteit en multidisciplinair werken

Herald Nauta is blij dat het convenant handvatten biedt voor meer continuïteit en kennisdeling. “Met het convenant kunnen we multidisciplinaire projecten samen uitvoeren. We kunnen op deze manier meer van elkaar leren.” Erik van der Maat beaamt dit: “In het convenant heeft iedereen zijn eigen specialisaties en samen zijn we een team. De kennis die we van elkaar meekrijgen, kunnen we ook weer gebruiken in andere projecten.”

Een ander positief effect is dat het convenant via de regionale partijen de werkgelegenheid in de regio borgt en creëert. De partners willen op deze manier van maatschappelijke meerwaarde zijn.

Parkeerplaats Always Forward

Een mooi voorbeeld van een afgerond convenantproject is de parkeerplaats bij Always Forward. Koen van Leenen licht toe: “Bij dit project waren drie aannemers vanaf de ontwerpfasen betrokken en hebben ze het oorspronkelijke ontwerp van de gemeente samen verbeterd en verduurzaamd. Een succesvol project waarbij de inbreng van de markt bij de voorbereiding zeer duidelijk en significant is geweest.” De samenwerking resulteerde in een duurzamer en klimaatadaptief ontwerp, dat uiteindelijk ook goedkoper bleek dan het eerder bedachte ontwerp, omdat er minder grondverzet nodig was.

Tijd investeren en vertrouwen kweken

Volgens Erik van der Maat heeft een convenant tijd nodig om tot bloei te komen. “Een vertrouwensband kweken doe je niet van de ene op de andere dag. Hiervoor zijn we vaak bij elkaar gekomen en hebben we veel gesprekken gevoerd. Wat je nu ziet, is dat we elkaar inmiddels steeds meer weten te vinden.” Sander Laan bevestigt dit: “Vertrouwen winnen kost tijd. Er moet binnen de organisaties draagvlak gecreëerd worden. Daarnaast is het ook een doorlopend leerproces; het gaat niet vanzelf. Het is vallen en opstaan. We hebben de eerste stappen gezet en willen nu doorpakken en laten zien welke resultaten we hebben behaald op het gebied van duurzaamheid. Bovendien willen we ook graag op deze manier verder met een continue stroom projecten. Dat vergt inzet van alle convenantpartners. Om met de projecten te kunnen starten is er een inspanningsverplichting voor de partijen. Daarnaast gebeurt het uiteraard binnen de aanbestedingsregels en het inkoopbeleid van Gemeente Hoorn.” Herald Nauta van Schadenberg Groep herkent dit: “We hebben ons de afgelopen maanden vooral gericht op het primaire proces van samenwerken. Door in het vervolg te evalueren en concrete resultaten te verzilveren kunnen we met de projecten de focus gaan verleggen naar circulariteit en duurzaamheid. Transparante samenwerking en inzicht in toekomstig werkvolume bieden kansen voor hergebruik van materialen en optimale inzet van machines en personeel.” De burgemeester van gemeente Hoorn is ook positief over het convenant: “Goed om te zien dat het onderling vertrouwen tussen Hoorn en de convenant-aannemers groeit. Er is meer begrip voor elkaars situatie en dit vertaalt zich positief in de uitvoering buiten.”



Building Changes

De uitvoering van het Open Convenant Hoorn wordt ondersteund door Building Changes. Building Changes begeleidt de convenantbijekomsten en verzorgt als onafhankelijke partij de evaluaties voor, tijdens en na het bouwproces. Dat doet Building Changes niet alleen in Hoorn, maar ook in andere regio’s en gemeentes, zoals Amsterdam en Alkmaar. Er is veel interesse voor deze aanpak bij gemeentes. “Het is goed om te zien dat er steeds meer mooie samenwerkingen ontstaan in verschillende gemeentes. Door meerjarige contracten en goed communiceren en evalueren ontstaat er een lerende houding, waardoor je de kwaliteit en het resultaat van de samenwerking ziet toenemen.”, aldus Jan-Willem Weststrate van Building Changes. De initiatieven voor de convenanten worden ook ondersteund door MKB INFRA.

Op 10 juli 2019 zetten negen aannemers samen met de burgemeester van gemeente Hoorn een handtekening onder de samenwerking in het Open Convenant Hoorn. Het convenant legt afspraken vast voor een duurzame sociaal maatschappelijk verantwoorde aanpak van de openbare ruimte in de ruimste zin van het woord. De convenantpartners willen door efficiënter en slimmer samen te werken projectkosten terugdringen en verspilling tegengaan en daarmee bijdragen aan duurzaamheid. Bovendien willen ze hinder van werkzaamheden voor omwonenden en bedrijven zoveel mogelijk beperken. Stakeholders, ondernemers en inwoners worden actief betrokken bij de voorbereiding van projecten. De titel van het convenant luidt dan ook: “Samen werk maken van het sociaal maatschappelijk en economisch rendement voor inwoners, bedrijven en de gemeente.” Lees meer over de convenanten op: www.buitenruimte.info/themas/samen-werken/open-convenant-aanpak

Nico Meester

Verduurzamen? Laagdrempelige begeleiding, aantrekkelijke lening

Gemeente Hoorn introduceert Energiefonds

Hoe maak je als kleinere ondernemer of organisatie de overstap naar schone energie en minder energieverbruik? En vooral: hoe wil je dit financieren? Het Energiefonds komt per 1 januari 2021 beschikbaar: MKB-ondernemers, non-profitorganisaties, verenigingen en instellingen met een (bedrijfs)pand in Hoorn kunnen van deze gunstige lening gebruikmaken.

“We hebben onderzoek gedaan naar welke doelgroep we het beste kunnen bedienen met een gunstige lening. We hebben gekozen voor het MKB, om deze ondernemers te helpen met verduurzaming van hun bedrijf”, vertelt wethouder Samir Bashara van gemeente Hoorn. “We staan namelijk als gemeenschap voor een grote opgave als het gaat om energietransitie en wij kunnen het MKB ontzorgen. Aan het begin van deze bestuursperiode hebben we als gemeente een revolverend fonds opgezet. Dit houdt in dat van hieruit leningen worden verstrekt, die gedurende een bepaalde looptijd worden terugbetaald. Dit betekent dat het geld meerdere keren kan worden uitgeleend, omdat het fonds steeds weer wordt aangevuld.”

Duurzaamheid op de agenda

Nico Meester is aangesteld als fondsmanager van dit Energiefonds. Hij is ervaren op gebied van parkmanagement en verduurzaming van bedrijventerreinen, en heeft vele contacten met bedrijven en ondernemersverenigingen: “Ik wéét wat de hobbels op de weg zijn. De energietransitie is noodzakelijk, maar waar begin je mee en hoe

kun je dit organiseren? Want voor inwoners zijn er subsidiemogelijkheden via het Rijk of de provincie, en grote bedrijven kunnen terecht bij bijvoorbeeld de bank. Maar voor MKB-ondernemers en instellingen is dit minder makkelijk.” Bashara: “Dit bleek ook uit de gesprekken die we hebben gevoerd. Duurzaamheid staat heus op de agenda, maar de uitvoering ervan legt het vaak af tegen het primaire proces van bedrijfsvoering. Bovendien hebben kleinere bedrijven meestal geen werknemer die al het uitzoekwerk even op zich kan nemen.”

Breed spectrum aan maatregelen

En dát, terwijl er veel besparingspotentieel is. Bashara: “Neem de bedrijventerreinen Westfrisia en Oude Veiling. Hier wordt net zo veel stroom verbruikt als in 16.000 huishoudens. Er valt veel winst te behalen met een breed spectrum aan energiemaatregelen.” Meester: “Met het Energiefonds nemen we veel zorgen uit handen. We helpen bij een verduurzamingsplan én met de financiering.” Het plaatsen van zonnepanelen of een warmtepomp behoort tot de mogelijkheden, evenals isoleren en LED-verlichting. “Maar we denken ook mee als

‘We ontzorgen bij het maken van een plan en de aanvraag’

het gaat om bijvoorbeeld warmtewisselaars, elektromotoren, andere energiezuinige apparaten en energiecellen*.” Bashara: “Denk ook eens aan samenwerking met andere bedrijven: de één wekt warmte op, de

ander kan het gebruiken. Een win-winsituatie voor iedereen, waarbij het Energiefonds ondersteunt.”

Maximale ondersteuning bij aanvragen

Aanvragen is eenvoudig. “Ondernemers kunnen mij direct benaderen bij vragen”, benadrukt Meester, “Samen kunnen we hierna het formulier invullen. Zo wordt de aanvraag in een keer goed ingediend, waarna zo snel mogelijk kan worden beslist.” Bashara, tot slot: “We gaan er met elkaar voor zorgen dat ondernemers de mogelijkheid hebben om te verduurzamen met maximale ondersteuning.”

Het Energiefonds in het kort

- Lening tot max. € 50.000
- max. 75% van investering
- Looptijd 5, 10 of 15 jaar (rente maximaal 2%, 2,5%, 3%) (in een aantal gevallen lager)
- Er gelden laagdrempelige voorwaarden: geen zekerheidsstelling of afsluitkosten, aflossing o.b.v. maandelijkse incasso, boetevrij vervroegd aflossen

Aanvragen via fondsmanager Nico Meester: 06-13445447.
Op www.hoorn.nl/energiefonds vindt u meer informatie en het standaard aanvraagformulier.

* In principe komen alle maatregelen die op de RVO Energielijst 2020/2021 staan, in aanmerking.



Samir Bashara

DE HOORNSE STRAATJES

EEN GROTE DIVERSITEIT AAN WINKELS



SPECIAL SHOPS-FOOD EN BEAUTY IN DE HOORNSE STRAATJES!

Unieke ligging tussen de twee kerken in het Centrum van Hoorn richting de Roode Steen en het Havenkwartier.

Diverse speciaalzaken van creatieve ondernemers!

Bijzondere en ambachtelijke winkels.

Gezellige restaurants en uitgaansgelegenheden.

De Hoornse Straatjes zijn: Nieuwe Noord-Kruisstraat-Lange Kerkstraat Nieuwsteeg-Kerkstraat-Kerkplein-Nieuwstraat en de Wisselstraat.

De Hoornse Straatjes

MERRY CHRISTMAS & HAPPY NEW YEAR!



Shoppen, food en beauty in De Hoornse Straatjes

Gastvrijheid, sfeer en service van creatieve ondernemers

In de historische binnenstad van Hoorn bevindt zich een uniek winkelgebied. Tussen de Grote Kerk en de Koepelkerk – richting De Roode Steen en het Havenkwartier – liggen De Hoornse Straatjes. In deze sfeervolle straten is een schat aan bedrijven gevestigd, waaronder ambachtelijke winkels, boutiques, beautysalons, kunstgalerieën en gezellige horecagelegenheden. Je wordt hier verwelkomd door kleine zelfstandigen met passie voor hun vak en verstand van zaken.

Een wandeling door De Hoornse Straatjes is een ware belevenis. Het Nieuwe Noord, de Kruisstraat, de Lange Kerkstraat, de Nieuwstraat, het Kerkplein, de Kerkstraat, de Nieuwsteeg en de Wisselstraat, vormen een charmante schakeling van eeuwenoude panden. Gedurende de feestmaanden wordt de mooie, historische entourage extra versterkt door sprankelende themaverlichting en stijlvolle kerstboompjes. Geen beter moment om nader kennis te maken met het initiatief van maar liefst zeventig ondernemers, om dit prachtige stukje van de binnenstad op de kaart te zetten.

Hoog serviceniveau

Sinds eind 2016 prijken de gietijzeren straatnaambordjes die bezoekers kenbaar maken dat zij zich in De Hoornse Straatjes bevinden aan de gevels van diverse panden. Een groep zelfstandige ondernemers met de drive om dit stukje Hoorn aantrekkelijker te maken voor het winkelend publiek, heeft de krachten gebundeld. 'Ik zag de potentie van deze winkelstraten en wilde daar iets mee doen. Begin 2016 heb ik een aantal enthousiaste ondernemers om de tafel gekregen en dit was de geboorte van De Hoornse Straatjes', vertelt voorzitter Rita Tromp bevestigend. Met succes! Want zowel locals als toeristen weten de allure van het winkelgebied te waarderen. 'Men

vindt bij ons geen grote winkels, maar juist zaken van kleine zelfstandigen met een veel hoger serviceniveau dan de grote ketens.'

Vernieuwende impulsen

De zintuigen van het bestuur staan voortdurend op scherp om ludieke acties te bedenken. Bij de deelnemende ondernemers zijn bijvoorbeeld speciale cadeaubonnen van De Hoornse Straatjes te verzilveren. 'In december organiseren we jaarlijks een cadeaupakketten actie. Iedere kopende klant mag na een aankoop een kaart invullen. Er worden twintig winnaars getrokken die een cadeaupakket ontvangen, dat gevuld is met een cadeaubon én de mooiste en lekkerste cadeaus uit De Hoornse Straatjes. Op 19 december rijdt er een kerstvrouw op een versierde wagen rond die aardigheidjes uitdeelt aan het winkelend publiek', zegt bestuurslid Hermien Verdenius. Hoe luidt de visie voor het komende jaar? 'Momenteel beramen we ons op nieuwe ontwikkelingen zoals bruisende events, die garant staan voor herwaardering als de corona-periode achter ons ligt. Wij zijn ervan overtuigd dat onze bijzondere straten precies de sfeer en beleving bieden waar mensen behoefte aan hebben. Wij willen dit nog meer impulsen geven en zijn hiermee op de goede weg!'

www.dehoornsestraatjes.nl/cadeaubon



Tekst: Louise Snel Fotografie: Aangeleverd



EEN JONG TEAM VOL SPECIALISTEN NAAR DE TOP.

your dutch media.

Sinds 2015 zijn wij helden in het maken van websites. Onze missie is maximaal succes behalen op online gebied. Met een uniek design past jouw nieuwe website bij jouw bedrijf én doelgroep. Inmiddels reikt onze kennis nog veel verder dan dat...

Goed begin, meer werk.

Bij **your dutch media** zijn we meer dan webbouwers. Wij gaan een stap verder. Door groeiend succes telt het team nu zes specialisten met een gemiddelde leeftijd van 22 jaar. Stuk voor stuk gedreven om nieuwe ontwikkelingen te vertalen naar gebruiksvriendelijke websites en webshops. Ontmoet het team bestaande uit front- en back-enders, een designer en een Social Media specialist. Samen slagen wij erin om voor onze klanten maximaal succes te behalen op online gebied.

Op en top online succes.

Je kunt bij ons terecht voor een alles in één oplossing, die volledig is afgestemd op jouw wensen en de behoefte van jouw doelgroep. Wij begrijpen dat je maximaal resultaat wilt behalen met jouw website of e-commerce en dat je liever voor een duurzame oplossing gaat. Om resultaten te behalen en potentiële klanten te werven zijn online vindbaarheid en website kwaliteit erg belangrijk. In onze ogen is dit waar iedere website op het internet aan moet voldoen. Wij maken het onze missie om dit voor iedere website mogelijk te maken, ook als je nog geen klant bij ons bent.

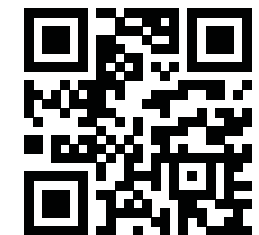
Nieuwe normaal? Nieuwe kansen.

De consumentenbehoefte is veranderd en de markt is continu in ontwikkeling, zeker online. Het is belangrijk om met jouw bedrijf daarop in te spelen en up-to-date te blijven. **your dutch media** helpt je daar graag bij! We verdiepen ons in de nieuwste trends en ontwikkelingen, zien kansen en bewegen mee.

Gratis safety scan.

Hoe goed doet jouw bedrijf het online? Ontdek hoe veilig jouw website is met de safety scan van **your dutch media**. Speciaal voor alle lezers van Westfriese Zaken bieden wij deze scan gratis aan.

Meld je nu aan via www.yourdutchmedia.nl/scan



*Scan hier voor
de gratis safety scan!*



hi@yourdutchmedia.nl
085 - 06 085 05
Verlengde Lageweg 19
1628 PM, Hoorn
www.yourdutchmedia.nl

POLYTECHNIEK® b.v.
Installateur van A tot en met Z

**Het juiste klimaat
voor mens en product**

 Adviesring
  Koudetechniek
  Luchtbehandeling
  Wartertechniek

 Verwarming
  Regeltechniek
  Elektrotechniek
  Service & Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl



**MPV, SUV, hybride,
automaat of sedan?
Honda Welman heeft ze!**

"The older I get the more dreams I have when I run out of dreams
there will be no more meaning to life that is why I will keep striving
for some goals until the day that I die" – Soichiro Honda,
Oprichter Honda Motor Co.



HONDA
Autobedrijf Welman b.v.
Alkmaar / Zwaag Hoon (NH)

Parelweg 3, Alkmaar | 072-5716940
De Factorij 57A, Zwaag | 0229-282610
www.honda-welman.nl

advertentie



Werkt mijn vaccin het beste?

De Corona-pandemie brengt alternatieve financieringsvormen in een stroomversnelling. Andere partijen dan banken kunnen zorgen voor de zo noodzakelijke injecties voor investeringen.

Zoals van vaccins de individuele bijwerkingen niet altijd even duidelijk zijn, zo zijn van deze financieringsvormen de 'bijwerkingen' niet altijd even inzichtelijk. Welke manier van terugbetalen? Wat is wel en niet belastbaar? Op welke manier is de invloed op je balans en resultatenrekening overzichtelijk? Enzovoort...

Daarvoor is de heldere blik van een financieel en fiscaal adviseur, die zelf ook onderneemt, cruciaal. Zodat je zelf gezond overzicht en inzicht houdt. En verantwoordelijk kunt ondernemen in 2021.



drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678

nes account
VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi
info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020
Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl

Per direct beschikbaar



TORWN
WONEN IN HOORN

SCHOLTENS
GROEP

Investeer vóór 31 december en voorkom de verhoogde vermogensrendementsheffing

**Nog niet toe aan wonen in
een appartement?**

Nu eerst verhuren en straks zelf lekker wonen..

UNIEK PRODUCT

COMFORTABEL

ICONISCH

ZEKER

ZORGELOOS

- nog 12 investeringskansen!
- 2-, 3- en 4 kamerappartementen
- variërend van circa 70 t/m 148 m²
- prijs vanaf € 386.500,- v.o.n.
- interessant voor nu en de toekomst

SOLIDE

PASSIEF INKOMEN

VEILIG

WAARDEVASTE INVESTERING

Meer informatie:

HOEKSTRA & VAN ECK
WAKELAARS O.G. HYPOTHEKEN VERZEKERINGEN
0229 272712

JASPERS-VAN DIEPEN
WAKELAARS TAKASAKI ADVISEURS
0229 573600

wonen-hoorn.nl



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans
voorzitter
Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg
secretaris
Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel
Penningmeester
Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen
Lid
Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier
Lid
Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit
Adviseur van de HOF
Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer
Email: hoom@khn.nl

Guus Bouchier
Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten
Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate
Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer
Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen
Email: j.swerissen@leilinde.nl





Shop local en werk samen!

Nieuw in de binnenstad, maar al ruim 20 jaar ondernemers in diverse bedrijfstakken; Nathalie en Carlo runnen Rayvolt Bike aan het Kleine Noord 63, een premium e-bike store. In gesprek met Carlo:

Wat is voor jou een mooie binnenstad?

Dat is een binnenstad met mooie winkels met een divers aanbod. Veel gezelligheid en reuring op straat. Vrolijke mensen die lekker een dagje winkelen en daarna een drankje en/of hapje nemen en het vooral naar hun zin hebben. Het ligt nu allemaal even stil, maar ik hoop dat we snel weer kunnen vlammen. Bij een levendige binnenstad is het ook

belangrijk dat er mensen wonen. Anders is het na sluitingstijd wel erg stil en ontbreekt de sociale controle. Dus werken, winkelen en wonen.

Wat betekent jouw bedrijf voor Hoorn?

Onze collega ondernemers in de straat die e-bikes verkopen vinden onze winkel een aanvulling. Leon van de e-bike store Hoorn bijvoorbeeld

was blij met onze komst. De Kleine Noord is nu al de fietsenstraat van West-Friesland. Wat voor fiets je ook zoekt, hier vindt je jouw ideale e-bike. Ook ondernemers in Hoorn hebben Rayvolt gevonden. Las Frittas Caffè en Casa 22 (nieuw op de Roode Steen) bezorgen met onze e-bikes. Met deze eye-catchers vallen ze op en dat is goed voor de omzet. Omdat wij uit voorraad leveren is het voor ondernemers nu nog interessant om een van onze bikes aan te schaffen. Ze kunnen hem nog in dit boekjaar in de boekhouding kwijt en met de verhoging naar 3 procent WerkKostenRegeling vindt de accountant het vast ook een slimme investering.

Wat betekent een veranderende markt voor jouw bedrijf?

Door de coronacrisis kijken we anders naar mobiliteit. Bovendien is parkeren in veel steden een issue en zoeken we duurzame oplossingen die goed zijn voor het milieu. Onze vintage e-bikes zijn een mooi alternatief voor auto en openbaar vervoer. Steeds meer mensen willen in de buitenlucht zijn. Veel van onze klanten gebruiken de e-bike voor woon-werkverkeer. We spreken ook een jongere doelgroep aan. De groep die nu nog vaak de auto pakt. Door het design en de hoogstaande techniek vinden zij Rayvolt goed passen bij hun persoonlijke stijl. In dat opzicht bieden we een aanvulling op het bestaande aanbod.

Hoe zet jij je in voor de binnenstad?

Behalve dat ik iedereen uitnodig om eens lekker door de stad te lopen wijs ik bezoekers van onze winkel ook op andere winkels. "Wist je dat

er op de gedempte turfhaven een leuke nieuwe winkel (Maison Mien) zit", "dat onze buuren Bij Meta een lekker gerecht heeft buiten de kaart" of "ik verhuur geen fietsen maar twee deuren verderop doen ze dat wel." We krijgen ook regelmatig toeristen in de winkel en die laten we graag zien hoe mooi Hoorn is door ze te wijzen op de bijzondere plekken. En, wanneer ik even buiten sta, wil ik dat mensen zich welkom voelen. Gewoon even gedag zeggen. Of ze nu bij jou winkelen of bij een ander.

Welke boodschap wil je overbrengen?

Shop local en werk samen! Door samen te werken versterken we de stad. Winkels zullen er altijd zijn en door een mooi aanbod te verzorgen komen mensen graag. Er is toch niks leuker dan het product waar je naar opzoek bent in het echt te zien, te voelen, en als je het wilt, gelijk mee te nemen? En natuurlijk nog na te genieten in een van de vele leuke cafe's en restaurants die Hoorn rijk is. Online shoppen heb ik niets mee. Voor mij gaat het aanschaffen van iets ook om de beleving. Het enthousiasme van de ondernemer en de verhalen die je met elkaar deelt. Een afknapper van online shoppen vind ik persoonlijk dat je betaalt en dan moet wachten. Wij hebben onze bikes op voorraad; je kan er een uurtje later mee weg fietsen. Bij ons staat de koffie klaar en vinden we het belangrijk om echt contact te maken. Daarom doen we wat we doen met zoveel plezier en zijn we er trots op dat we onderdeel uitmaken van de Hoornse binnenstad.



Ondernemen in coronatijd

2020 is een jaar geworden om nooit te vergeten. Laten we hopen dat 2021 weer 'normaal' wordt.

Als Ondernemersclub Westfriesland zijn we benieuwd naar hoe onze leden zich door deze bizarre tijd heen slaan. Een paar van hen hebben daartoe hun ervaring met ons gedeeld en die delen wij graag hier met jullie ter inspiratie. We kunnen in ieder geval concluderen: ondernemers zijn creatief, zij spelen in op veranderende omstandigheden.

Als OCW hebben we dat ook met de events in 2020 gedaan, we zijn overgestapt op online events en een buitenactiviteit, zodat we met elkaar in contact konden blijven. Zo kunnen we nog steeds onze missie om te verbinden en kennis te delen uitvoeren.

We heten nieuwe leden van harte welkom. Neem een kijkje op onze site wat wij voor jou kunnen betekenen (www.ocwestfriesland.nl)
We wensen iedereen een heel goed 2021!

Petra Haisma van The Travel Club

Ik reis met je mee (ook in coronatijd)

Ik ben Petra Haisma en mijn missie is om iedereen onbezorgd de wereld te laten zien. Ik werk al meer dan 20 jaar in de reiswereld. Ik ben een Personal Assistant for Travel voor zowel zakelijke als vakantiereizigers, maar ook voor bijzondere evenementen draai ik mijn hand niet om.

Vanaf afgelopen maart ziet onze wereld er heel anders uit. In het begin heb ik nog ontzettend veel mensen (oude en nieuwe klanten) geholpen om thuis te komen, terwijl luchthavens op slot gingen en vliegtuigen aan de grond bleven. Daarna is het helaas steeds rustiger geworden. Sinds september heb ik een tijdelijk baan als Bron en Contactonderzoeker voor de GGD. Een heel bijzondere baan die goed bij mij past, ook hier moet ik snel kunnen schakelen en probleem oplossend werken. En natuurlijk is het heel fijn om zo een klein beetje het omzetverlies van bijna 80% op te kunnen vangen.

Maar mijn missie is onveranderd, nog steeds wil ik iedereen onbezorgd de wereld laten zien, dit houdt nu alleen in, dat ik op de hoogte ben van alle corona regels die per land gelden en wat nodig is om te kunnen reizen. Reizen voor plezier en reizen die noodzakelijk zijn kunnen dus nog steeds elke dag worden geboekt!



En ondertussen is het dan het heel fijn dat ik daarnaast de GGD mag helpen met het Bron en Contactonderzoek en dus ook onderdeel van de oplossing ben!



Reiniging in coronatijd

In 2001 startten wij, Joke Haakman en Ton Kok ons schoonmaakbedrijf Ajamko Reiniging in Enkhuizen. Na eerst een paar jaar met zijn tweeën schoongemaakt te hebben, werden in 2006 de eerste personeelsleden aangenomen. Inmiddels heeft Ajamko een uitgebreide klantenportefeuille met daarin onder andere zaadbedrijven, transportbedrijven, medische locaties, overheden en scholen. Er werken momenteel 12 medewerkers in Westfriesland en nog eens 18 in Amsterdam.

We richten ons vooral op de dagelijkse interieurreiniging. Daarnaast bieden wij ook glasbewassing en vloeronderhoud aan. Voor het vloeronderhoud hebben wij specialisten in huis.

Toen in maart 2020 de eerste lockdown kwam i.v.m. Corona hebben we zeer pro actief onze klanten benaderd om te zien wat er nog gedaan kon worden op de locaties die we schoonmaken. Bij sommige van onze klanten ging het personeel thuis werken. In Amsterdam maken we basisscholen schoon. Die zijn wel even wat groter dan we in Westfriesland gewend zijn. De kleinste scholen hebben circa 23 lokalen en de grootste scholen 45 lokalen, variërend van 600 tot 1200 leerlingen per school. Toen de scholen dicht gingen moesten we inspelen op de nieuwe situatie. In overleg met de schooldirecties hebben wij toen een grote schoonmaak ingevoerd, uitgevoerd door

onze vaste teams. Zo konden we meerwaarde bieden aan de scholen en tegelijk de banen garanderen van onze medewerkers. Hierdoor was een aanvraag voor de NOW regeling niet nodig.

Wat we veel waarnemen is dat ondernemers zelf op zoek gaan naar allerlei hygiëne oplossingen zoals hygiënapapier, ontsmettingsmiddelen en zuilen met dispensers. Door het enorme aanbod dat losgebarsten is n.a.v. de Coronacrisis, zijn de prijsverschillen enorm. Wij helpen onze klanten er mee om te komen tot een goedkope maar juiste invulling van de Coronavereisten.

We willen in deze moeilijke tijden onze collega ondernemers het beste toewensen en blijf gezond allemaal. Ook dit kunnen we met elkaar overleven!

Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruin.nl
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

Gespecialiseerd in bedrijfsmatige taxaties

TAXATIES VOOR:
**Aankoop, verkoop, verzekeringen
en financiering.**

Joeri Kasper RT REV
Register-Taxateur Recognised
European Valuer



Enkhuizen
06 82 055 799
info@sterkintaxaties.nl
www.sterkintaxaties.nl



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijfsvereniging.nl



Penningmeester, Henk Kenter
Tel: 0229 - 28 00 80
E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Verenigingsmanager, Bashar al Badri
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijfsvereniging.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijfsvereniging.nl



Partner WerkgeversServicePunt, Bas van Velzen
Tel: 06 - 346 557 32
E: basvanvelzen@werksaamwf.nl



Partner Westfriesland Media, Alex Gitzels
Tel: 06 - 478 006 66
E: alex@wfmmedia.nl



KENNISMAKEN MET: Jong HOC

De afgelopen edities van Westfriese Zaken hebben wij u kennis laten maken met onze aangesloten ondernemersverenigingen. Als laatste van deze serie wordt het stokje overgegeven van Jan Rosier namens de HOC aan Jolijn Tigchelaar en Pieter Plas beide oprichters van Jong HOC.

Waar staan jullie voor?

Jong HOC heeft als doelstelling een beweging te zijn waar jonge professionals elkaar tegenkomen en van elkaar kunnen leren. Wij hopen de opstap te bieden naar de interesse in een professioneel netwerk en zijn uiteraard hiermee de kweekvijver voor de HOC. Niet alleen voor jonge en nieuwe leden, maar ook voor vernieuwende ideeën en initiatieven. Iedereen kan aansluiten, zonder verplichtingen en/of lidmaatschap.

Waar ben je trots op?

Het is super leuk om te zien dat we de afgelopen jaren initiatieven van deelnemers om hebben kunnen zetten in resultaten die er toe doen. Bedrijfsbezoeken, trips naar het buitenland, samenwerking met het onderwijs, maar ook vriendschappen en professionele samenwerkingen.

Hoe zijn de gevolgen van corona zichtbaar binnen de club?

Binnen de club worstelen we een beetje met bijeenkomsten. Veel is gebaseerd op echte contacten en die zijn momenteel niet of nauwelijks mogelijk. We focussen ons op volgend jaar en hopen dan een inhaalslag te kunnen maken. Mensen hebben misschien ook wel iets anders aan hun hoofd. En eerlijk ... als je geen leden hebt, heb je ook geen verplichtingen. Als we volgend jaar weer gas geven en toffe evenementen organiseren, dan trekken we gewoon weer volle zalen.

Wat zijn de kansen en uitdagingen voor de club?

Het klinkt gek, maar ook Jong HOC zoekt eigenlijk een volgende generatie die de kar moet gaan trekken. Echter zien wij om ons heen dat het succes van de club echt afhankelijk is van de personen die zich inzetten. Het is niet eenvoudig om het DNA van Jong HOC over te dragen aan een nieuwe generatie Jonge Ondernemers. We zijn geen juniorkamer of jonge ondernemersclub. We zijn een beweging waar iedereen welkom is, zonder leden en inkomsten, welk draait op initiatieven van de deelnemers.

De WBG heeft Parel Bedrijven; Welke van jullie leden zijn daarbij? (zie website wbg.wf)

Veel parelbedrijven zijn onbedoeld bij ons aangesloten doordat hun jonge professionals ons volgen op sociale media en/of aanschuiven bij onze evenementen. Wanneer je een netwerk wilt opbouwen die bestaat uit jonge professionals die goed zijn in hun werk, is Jong HOC een automatische keuze. Dus het is niet gek dat de parelbedrijven hun jonge professionals op deze manier laten kennismaken met het verenigde bedrijfsleven.

Hoe zien jullie het ondernemen in 2021?

Voor een aantal leden heeft de Coronacrisis voor meer projecten gezorgd, dit geldt lang niet voor alle bedrijven. Voor 2021 is het doel vooral omzetten maken, en voor een aantal van ons de inkomstendering van 2020 (waar mogelijk) inhalen.

Wordt ook lid van een ondernemersvereniging.

Kijk voor informatie over lid worden op wbg.wf/lid-woorden



Te huur

**Van't Riet
De-Makelaar**

Gildestraat 1
Heerhugowaard



Kantoorruimte 650 m²
Units vanaf 200 m²

• Station Heerhugowaard < 500m
• Op zichtlocatie langs de N242

• Voordelig geprijsd
• Aanvaarding kan snel

Interesse? Bel:
072-5766366





WBG (ook) op afstand succesvol in 2020

“Als ik aan het eind van dit jaar opnieuw in een oliebol bijt en terug kan kijken op drie geslaagde projecten, dan is ook mijn jaar geslaagd.” Dit waren de afsluitende woorden van voorzitter Hans Huibers in zijn laatste column van 2019. Ondanks dat het jaar door COVID heel anders is verlopen, zijn er meer dan drie projecten in 2020 toch geslaagd. Een terugblik op 2020.

Gericht op de toekomst

Het afgelopen jaar heeft de WBG laten zien dat zij zich sterk maakt voor het ondernemen en de regio, ook voor de komende jaren. Via het Techniekpact West-Friesland werd op 8 januari het Techlab in Hoorn geopend. Een kans voor veel basis- en voortgezet onderwijs-

klassen om op een leuke manier kennis te maken met techniek. Een sector met vele mooie bedrijven in de regio en goede arbeidskansen. Ook gericht op de toekomst zijn de inspanningen vanuit de WBG om een goede bereikbaarheid via de Houtribdijk onder de aandacht te houden bij de provincie. Inspreken en aandacht vragen heeft succes,

dat blijkt wel uit de toezegging van € 539 miljoen voor betere bereikbaarheid Amsterdam-Hoorn.

Aanjager

Op 9 juni werd de intentieovereenkomst van Omring en Wilgaerde-LeekerweideGroep getekend voor de Zorgacademy, de start van hbo onderwijs in Westfriesland. Een mooi resultaat waarbij de WBG een grote aanjager was en door de beide zorgaanbieders goed werd opgepakt. Binnen 4 maanden waren de eerste 19 cursisten begonnen aan deze nieuwe post-hbo zorgopleiding. Mede door bemiddeling van de WBG kan de start van een IT Academy voor diverse ICT bedrijven in onze regio niet lang meer uitblijven.

Diverse handelsbedrijven in onze regio maken gebruik van flexibele arbeidskrachten. Deze verdienen een goede en duurzame huisvesting.

Samen met grote inleners (Action, Hessing), uitzendbureaus, de FNV en een makelaar als lokale kennispartij heeft dit geleid tot het plan 'Please in my backyard'. Dit hebben wij in juni met trots gedeeld met de pers en overhandigd aan Jan Nieuwenburg als voorzitter van het PACT. Een grootschalig plan met goede voorzieningen, beheer en basisadministratie. Deze maand wordt het besproken met de Westfriezen raden en kan het hopelijk rekenen op veel steun en een vlot vervolg.

COVID

Na een mooi begin met drie fantastische winnaars van de Westfries Ondernemersgala liet een week later zien dat ondernemen moeie en minder mooie kant heeft. Op 21 februari raakte Moso Bamboe en Defrancq door een grote brand op Zevenhuis hun pand kwijt. Meer tegenslagen volgden door de opkomst van het COVID virus en 18

• SINDS 1920 •
GROENHART
 GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL



IN JE FAVORIETE VESTIGING
 EN OP **GROENHART.NL**



GOUDPRIJS NOG STEEDS HEEL HOOG

Uw oude sieraden zijn meer waard dan u denkt!
 Heeft u gebruikte of kapotte sieraden? Of andere gouden en zilveren voorwerpen waar u helemaal niets mee doet? Veel mensen beseffen vaak niet wat dit aan waarde vertegenwoordigd. Het zou zonde zijn om deze waarde niet te verzilveren om het voor een beter doel te kunnen gebruiken.



Uiteraard bent u ook van harte welkom in onze winkel waar wij u graag onze schitterende en stijlvolle occasion sieraden presenteren!

GRATIS waardebepaling

Wij taxeren geheel vrijblijvend uw (kapotte) sieraden, tandgoud, munten of andere gouden of zilver spullen.

Ontdek wat u aan waarde bezit van kapotte en ongebruikte sieraden!

INKOOP GOUD EN ZILVER

HORLOGEREPARATIES

REPARATIE, RESTYLEN, ONTWERPEN VAN SIERADEN

MERKEN

Horloges: Seiko, pulsar, Lorus, Prisma
Trouwringen: Gerstner, Gettmann
Sieraden: van Mispelaar, Sif Jacobs, Diamonfire, Kasius gouden, zilveren sieraden en surinaamse sieraden.

van Leeuwen Juweliers

Openingstijden: Dinsdag - Zaterdag van 10.00 - 17.00 uur. • Telefoonnummer: 06 19933903

Nieuwstraat 22 Hoorn • www.goudprijsvanleeuwen.nl



Ons vak!
 Onze Kennis!
 Dankbaar werk!

WITTE KERST...? ORANJE MAG OOK!



BEL OF MAIL VOOR EEN VRIJBLIJVENDE KENNISMAKING:
INFO@TIMZILVERTUINEN.NL OF 06-83532124



WBG

maart de sluiting van de horeca. Ook voor de sectoren evenementen en toerisme begon een uitdagend jaar. Samen met financiële partijen, UWW, Werksaam en gemeenten startte de WBG de Taskforce Katapult. Via de Infodesk werd informatie en steunmaatregelen verzameld en werden signalen van ondernemers opgepakt en besproken met banken en wethouders. Wat kan wel, werd het motto van de livestream 'Kansen in Coronatijd'. In oktober als blijkt dat de GGD Teststraten de vraag om testen niet aan kunnen, krijgt de WBG tips voor alternatieven en deelt deze via haar nieuwsbrief. Hiermee laat de WBG zien klaar te staan voor haar ondernemers en schouders te zetten onder goede oplossing waar veel ondernemers profijt van hebben. Natuurlijk blijven wij dit doen, ook in 2021. Neem contact met ons op als u een collectief probleem of kans ziet waar de WBG bij kan helpen.

Bijeenkomsten

Helaas geen Koppie Doen in 2020, maar wel met grote groepen veelal digitaal vergaderen. Ook onze jaarafsluiting met de Parelbedrijven ging digitaal. Hierdoor ontbreekt een deel van netwerken en contacten opdoen. Maar laat dat jullie niet weerhouden om elkaar te bellen en te mailen. De coronasneltesten laat zien dat je via ons met een goed idee toch een groot netwerk kunt bereiken. Kijk wat wel kan, ook nu. Met de start van de Zorgacademy, grootse presentatie plan 'Please in my backyard' en opstarten Taskforce zijn er toch drie grote projecten gelukt. Dat willen wij in 2021 gaan evenaren, dat durven wij wel hardop uit te spreken. Wij hopen u snel weer in het echt te ontmoeten en tot die tijd goede en gezonde zaken.

TEAM WBG

Meer Westfries succes

Plantenwekerij Gitzels

- Rabobank West-Friesland Méér Prijs (Westfries Ondernemersgala)
- Duurzaam Ondernemen 2020 (Gemeente Medemblik)

Oranje Buiten / Oranje Binnen

- WBG Runner Up prijs (Westfries Ondernemersgala)

Sportcentrum Hoorn

- Van der Valk Publieksprijs (Westfries Ondernemersgala)

Werksaam Westfriesland

- Winnaar NHN Business Award Groot Bedrijf

Bamboo Baby

- Finalist NHN Business Awards categorie MKB Klein

Nieuwe WBG Parelbedrijven

- 706 Seating Groep
- Hero Balancer
- Hessing
- ING
- John Koomen Tuinen
- Stamhuis Groep
- Van Straalen De Vries
- Wolters Kassenbouw



V.l.n.r.: Ruben Uitendaal (ING), Chris Keesom (ING), Sander Veecken (ING), Hans Huibers (WBG).

ING sluit zich aan als duurzaamheidspartner binnen de WBG

Veel activiteiten van de WBG zijn terug te herleiden naar de zes werkgroepen, de wieken van onze WBG molen. Bij deze werkgroepen vragen wij ondernemers die in de praktijk te maken hebben met het thema van de werkgroep om zich aan te sluiten. Dit doen zij door Parelbedrijf of Maatschappelijk Partner te worden. Sinds september is ING ook officieel aangesloten als Parelbedrijf van de WBG. Zij sluiten zich aan bij de werkgroep Duurzaamheid.

Sander Veecken, zakelijk adviseur ING voor de regio Westfriesland geeft aan wat duurzaamheid binnen ING betekent. "De missie van ING is heel eenvoudig: 'We willen klanten vooruit helpen'. Duurzaamheid is daar nauw mee verbonden. Omdat duurzame klanten nu eenmaal toekomstbestendiger zijn. Een duurzaam bedrijfsmodel is een houdbaar bedrijfsmodel." ING heeft in Nederland een duurzaamheidsstrategie uitgezet, die leunt op vier pijlers: de energietransitie, het verduurzamen van gebouwen, circulariteit en mobiliteit.

Ook lokaal is Sander met zijn team actief met dit thema. "Wij zijn met het hele team ING West-Friesland al langer actief in gesprek met ondernemers over duurzaamheid. Het spreekt ons erg aan, juist als relatief jong team zijn we bij duurzaamheid extra betrokken en lopen we voorop om dit voor onze klanten mogelijk te maken."

Betrokkenheid

ING is recent aangesloten als parelbedrijf van de WBG. Naast de Corona taskforce Katapult nemen zij actief deel aan de werkgroep rondom verduurzaming van de Westfriese bedrijventerreinen. "Het is mooi om te zien hoeveel betrokkenheid er is vanuit alle partijen. Door de krachten en kennis te bundelen creëren we vanuit deze werkgroep echt meerwaarde voor de regio," geeft Chris Keesom, zakelijk adviseur ING en collega van Sander, aan.

"Vanuit ING zien wij hier voornamelijk een belangrijke rol als kennispartner, verbinder en financier. Voor duurzame investeringen kunnen we via de ING Groenbank ondernemers volledig ontzorgen bij het aanvragen van een groenverklaring. Hierdoor worden kansen op subsidies vergroot en kunnen we een aantrekkelijke rentekorting

aanbieden zodat de terugverdientijd van de investering wordt versneld," aldus Chris.

Westfriese bedrijven zitten niet stil

"Ondanks Corona merken wij dat verduurzaming van ondernemers nog altijd hoog op de agenda staat", vult Ruben Uitendaal, directeur Zakelijk in de regio Noord-Holland, aan. "Wel merken we dat bedrijven wat terughoudender zijn om nu te investeren, maar dat ze zich wel oriënteren en laten adviseren om straks de inhaalslag te kunnen maken. In het afgelopen jaar hebben we veel klanten in West-Friesland kunnen faciliteren op het gebied van duurzame investeringen. Denk hierbij aan het plaatsen van zonnepanelen of ondernemers die al voorsorteren op het energielabel C welke vanaf 2023 geldt voor kantoorpanden."

"Daarnaast zie je dat in de bouwbestekken voor nieuwbouw ook veel gewerkt wordt met energie besparende of neutrale oplossingen, een deel van deze financiering kun je dan weer onderbrengen in een voordelige 'groene lening'. In combinatie met de subsidie vanuit de overheid (o.a. SDE) en het voordeel op de operationele kosten zie je dat een dergelijke investering al snel interessant kan zijn," aldus Ruben.

ING kijkt alvast vooruit naar de volgende bijeenkomsten van de werkgroep Duurzaamheid. "Met de tools, kennis en ontzorging die we straks samen met de WBG kunnen bieden gaan we uiteraard graag in gesprek met de Westfriese ondernemers," sluit Sander af.



Parelbedrijven in de werkgroep Duurzaamheid: ECWF, Provincie Noord-Holland, Regio Westfriesland, Rabobank West-Friesland, Vitasys, Terra Technica, Toekomstgroep, Polytechniek, Expice, John Koomen Tuinen, Wolter Kassenbouw, ING, Hero Balancer en 706Seating Group.



...WBG Status Updates...

Open Hiring

Pâtisserie Pater is in Zwaagdijk-Oost met veel succes gestart met het concept Open Hiring; Een baan zonder sollicitatie. Het enige wat een kandidaat moet doen is op donderdagochtend zich melden en zijn of haar contactgegevens achter laten. Inmiddels hebben al ruim 60 kandidaten zich hiervoor aangemeld. Als ondernemer ook interesse in Open Hiring? Neem contact op met Ljalja Andronova via l.andronova@regiotalent.nl.



Corona-sneltesten

Na een tip hebben wij in eerste instantie twee en later nog een derde coronatest alternatief gedeeld met onze leden. Gelukkig is de situatie bij de GGD Teststraten flink verbeterd zodat wij deze vraagbundeling weer kunnen afsluiten. Bij elkaar hebben ruim 40 ondernemers van dit alternatief gebruik gemaakt.

Groenwijk, Please in my backyard

Na de perspresentatie in juni heeft de werkgroep niet stil gezeten. Met een brief en het inspreken in de commissie van de gemeente Medemblik hebben wij als WBG samen met de FNV nogmaals het belang van grootschalige opvang en daarmee een regionale oplossing benadrukt. Terwijl u dit leest heeft de digitaal werkbezoek

met online debat van 16 december voor regionale raadsleden hun twijfel hopelijk nog verder weggenomen en daarmee de realisatie een stap dichterbij gezet. Een belangrijke stap want uit onderzoek van Decisio blijkt dat het aantal arbeidsmigranten in de regio groeit naar 20.000 in het jaar 2030.

/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

AD

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen

Vanaf 362 m² bvo



Aambeeld 1, Medemblik
Huurprijs € 66,- per m² bvo per jaar

Ca. 200 m² bvo



De Compagnie 4B, Zwaag
Huurprijs: € 1.000,- per maand excl. btw
Bedrijfshal

Ca. 3.748 m² bvo



Holeweg 4, Hoorn
Huurprijs € 5.000,- per maand excl. btw.

Vanaf 85 m² bvo



Lepelaar 2, Hoorn
Huurprijs € 99,- per m² bvo per jaar

Er zijn tevens nog enkele bedrijfskavels beschikbaar va. € 105,- /m²



Koggeweg woon-/werkkavels
woon-werkkavel 1 ca. 2.849 m² vraagprijs 434.502,- k.k. excl. btw
woon-werkkavel 2 ca. 3.730 m² vraagprijs 500.651,- k.k. excl. btw

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
- Al 50 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
- Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
- Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
- Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

