

Zakelijke Westfrieze



Thema:
Zorg



Oprichter MIEGROEP:

Van digitale snelweg naar asfalt



BedrijfsMakelaarsGroep
www.G7makelaars.nl

Dat is een feli

In 2020 zijn er via Boekweit | Olie al weer diverse bedrijfspanden verhuurd of verkocht. Gefeliciteerd aan alle gelukkige kopers, verkopers, huurders en verhuurders! We wensen alle startende ondernemers en de bedrijven die hebben gekozen voor een prachtige nieuwe locatie heel veel succes voor de toekomst. En uiteraard wensen we de ondernemers die hebben gekozen voor bedrijfsverplaatsing een voortzetting van de stijgende succeslijn.

Bent u ook op zoek naar een nieuwe bedrijfsruimte? Of wilt u uw huidige bedrijfsruimte verkopen of verhuren? Dan bent u bij Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs aan het juiste adres. De cijfers op Funda in Business tonen aan dat wij uitmuntend scoren op het gebied van opbrengst en verkoop-/verhuurtijd. Onze database is altijd goed gevuld met potentiële kopers en huurders dus neem snel vrijblijvend contact met ons op.



citatie waard!

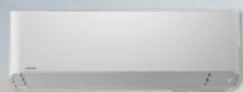
Boekweit | Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32
1621 JC Hoorn
Tel: 0229 - 244234
www.boekweitolie.nl



TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



scherner bv®
installatietechnik hoorn

WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Nostalgie

‘Opa Mark, we hebben gehoord dat er vroeger cafés en restaurants bestonden. Wat zijn dat?’ Kijk maar op deze foto. Restaurants waren een soort zalen waar je met elkaar aan tafel zat en dan kon je eten bestellen dat je met elkaar op at. ‘Maar dat is toch hartstikke gevaarlijk, met z’n allen in één ruimte?’ Toen nog niet jongen, kort daarna wel.

‘En die mevrouw met dat blauwe papier voor haar mond, wat deed zij?’ Zij kwam het eten brengen met een masker voor. ‘Dan was het niet gevaarlijk?’ Ja niet zo gevaarlijk, want die hielpen niet. ‘Waarom moest je die dan op?’ Dat weet opa niet, dat zei die meneer met die grappige schoenen. ‘Waren er dan niet van die maskers zoals nu?’ Jazeker. Maar maskers die wel hielpen, waren toen verboden voor het volk.

‘Maar waarom aten jullie eigenlijk niet gewoon thuis?’ Omdat je dan andere dingen at dan thuis en dat vonden wij toen gezellig. ‘En wat was dan een café?’ Een café was een soort grote kamer met een tafel waar een kraan op gemonteerd zat waar bier uit kwam. Je zat met z’n allen aan die tafel op barkrukken en bestelde bier met je vrienden. ‘Wat is een barkruk?’ Een stoel zonder rugleuning en zonder armleuningen.

‘Wat gebeurde er in een café opa, behalve bier drinken?’ Daar nam je met vrienden de afgelopen week door, iedereen vertelde wat hij had meegemaakt. Je besprak het nieuws en naarmate er meer was gedronken, werden er grappen gemaakt, muziek gedraaid of gespeeld en gedanst. Het bruine café had een heel belangrijke maatschappelijke functie.

‘Gedanst?’ Dat is met twee of meer mensen ritmisch bewegen op muziek. ‘Maar dat is toch hartstikke eng opa? Kijk deze foto nou eens. Jullie stonden gewoon dicht tegenover elkaar te hijgen in die warme, niet geventileerde ruimte.’ Toen nog niet jongen. ‘En dat vonden jullie leuk toen?’ Dat vonden we geweldig. ‘Zeg, dat ritmisch bewegen op muziek ziet er vet stom uit. Schaamden jullie je niet? Moet je dit filmpje zien, belachelijk!’ Nee we vonden het juist heel leuk. Als je het goed kon, waren mensen soms jaloers. Je kon er ook voor op les.

‘Jullie waren heel raar opa. Mocht je gewoon naar zo’n café toe?’ Ja hoor, deden we iedere week wel een paar keer. ‘Zonder afspraak. Had je dan geen ontheffing nodig om naar buiten te gaan?’ Toen nog niet jongen. ‘Er kwam op straat niemand aan je vragen wie je was en waar je heen ging?’ Toen nog niet jongen.

‘Wat is er eigenlijk gebeurd met de mensen die bij de restaurants en cafés werkten?’ Die staan in de rij bij de voedselbank. ‘Dus die kunnen als enigen nu zelf wel uit eten opa?’ Tja.

‘In 2020 was er nog een koning toch?’ Hij staat in diezelfde rij, rare tijd jongen nu. ‘Toen ook opa, ik begrijp er niets van.’ Ik ook niet jongen.

Mark Janzen





Minder zitten, wel zo gezond!

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Wij komen graag bij u langs om uit te leggen waarom staand en halfhoog werken zo goed voor u is, of bezoek onze showroom. Wij zijn geopend van maandag t/m woensdag van 8:30 tot 12:30, donderdag en vrijdag van 8:30 tot 17:00. Uiteraard kunt u ook bellen (0229-287755) voor een afspraak buiten onze openingstijden. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.

Vanaf **heden** zijn wij gevestigd op **De Oude Veiling 68A te Zwaag**.



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl



Inhoud

Coverstory: oprichter MIEGROUP van digitale snelweg naar asfalt



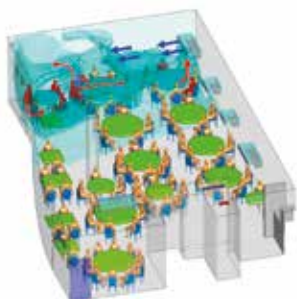
8

Thema:

Post-hbo opleiding Talent Academy Westfriesland van start



12



19

Ventilatie: pas op met schijnveiligheid



20

Bakkerij Pater blijft als Amarant Bakkers vitaal familiebedrijf



23

Coach, adviseur en sparringpartner voor het MKB
Henk Jan de Boer

Verder in dit nummer:

- 16 Weber Machinebouw en Rabobank samen innovatief vooruit
- 24 706 Seating Group: duurzaam is bewuste keuze
- 27 Peeters Bedrijfswagens vijf jaar jong met ruim 30 jaar ervaring
- 28 Ergste gevolgen coronacrisis Hoorn gedempt door Rijkssteun
- 29 Gemeente Hoorn nodigt u uit voor de dag van de ondernemer
- 58 #kaapjeplek bij Kaap Hoorn Accountancy

- 31 Kennismaken met de Hoornse Ondernemers Compagnie
- 32 Terugkijken: Inspirerende kennissessie 'kansen in coronatijd'
- 35 Aan de slag met Open Hiring
- 37 WBG trots mede aanjager post-hbo onderwijs
- 37 Felicitatie aan bedrijvenpark WFO
- 39 Van 'dodenweg' naar veilig A.C. de Graafweg



- 42 Het lokale kerstpakket van Hoorn



- 47 Het succes van Warenhuis Hoorn
- 50 De brief van parkmanagement Hoorn aan de Hoornse gemeenteraad
- 53 Wat deed de HOC het afgelopen half jaar achter de schermen



- 56 Uitnodiging NOW hoe kom je er verder mee?
- 57 Voorzitter Tini Worp aan het woord

Colofon

Westfriesse Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriesse Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriessezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen
Marcel Rob | Bas Zwerver

Redactie

Jannlies Blommaert | Alex Gitzels | René Kistemaker
Patricia Lourens | Louise Snel | Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66; sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66; media@indrukmakers.nl

Westfriesse Zaken niet ontvangen?

Westfriesse Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriessezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Oprichter MIEGROUP: van digitale snelweg naar asfalt

Automatiseerder zorgt voor continuïteit van ondernemingen

Richard Munter, een bekend en vertrouwd gezicht binnen ondernemend West-Friesland, gaat zijn droom achterna. Of beter gezegd: rijdt zijn droom achterna! Ondanks dat zijn bedrijf, de MIEGROUP, als totaalaanbieder van ICT-oplossingen, het in deze coronatijd drukker heeft dan ooit, heeft hij de kans om de dagelijkse leiding in andere vertrouwde handen over te geven om zijn grote wens in vervulling te laten gaan.



V.l.n.r. Erwin Bakker, Richard Munter en Joey Smit

Redenen genoeg voor Westfriese Zaken om in Zwaagdijk kennis te maken met de mannen die de dagelijkse leiding van hem over nemen: Joey Smit en Erwin Bakker. Het motto is en blijft (en is misschien wel meer dan ooit van toepassing): Service als vanouds! “We bouwen verder op wat Richard heeft neergezet. Natuurlijk zit hij als eigenaar en directeur ook nog steeds aan het stuur, alleen wat meer op afstand.”

Het gaat goed met de automatiseerder uit Zwaagdijk. Daarom kan Richard met een gerust hart de leiding van zijn bedrijf (en dat blijft het vooralsnog) overgeven om zijn andere grote droom waar te maken: hij verruult de digitale snelweg voor het asfalt om vrachtwagenchauffeur van zijn eigen transportbedrijf te worden.

lets waar hij als kind, met een Scania-poster boven zijn bed, al van droomde. Hij kan nu zijn droom waarmaken dankzij een sterk team dat de continuïteit en kwaliteit van de MIEGROUP blijft waarborgen. Juist in deze moeilijke tijd onderscheidt de MIEGROUP zich als totaalaanbieder van ICT-oplossingen. Bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat bedrijven, met steeds meer personeel dat thuis moet werken, door kunnen draaien. Deze situatie zorgt voor extra vraag naar automatisering en installaties. En dan kom je al gauw terecht bij een specialist die vakmanschap combineert met service en creatief meedenken. Want standaardoplossingen zijn er vaak niet.

“Nu komt het eropaan dat je laat zien wat je in huis hebt”, zegt Joey Smit (26). In de dagelijkse leiding van de MIEGROUP gaat hij als hoofd ICT met bedrijfsleider Erwin Bakker (40) een belangrijke rol spelen. Joey begon als jong broekie van 16 als stagiair bij het bedrijf dat Richard in 2002 startte. Hij kwam als netwerkbeheerder jarenlang bij ondernemingen over de vloer en die ervaring is van grote waarde in zijn nieuwe rol. Hij weet vanaf de werkvloer waar hij over praat. Veel klanten kennen hem al: “Ik ben natuurlijk geen nieuw gezicht voor de klanten omdat ik zelf degene ben die altijd op locatie kwam. Dat geeft ook continuïteit.”

Erwin was voor zijn overstap naar MIEGROUP bedrijfsleider bij Deen en vult met zijn managementachtergrond Joey perfect aan bij het aansturen van de onderneming: “Dat MIEGROUP een geweldig bedrijf is om voor te werken, komt mede door de service. Ik weet heus wel dat elk bedrijf dat van zichzelf vindt en zegt, maar hier is het echt zo. Klanten betalen per apparaat een vast bedrag per maand of jaar. Wij zorgen ervoor dat het blijft werken. Punt. Of we dat nou op afstand moeten doen of langskomen, maakt niet uit. De voorrijkosten, alles zit er bij in. Kan je niet printen? Wij lossen het op. Al moeten we er tien keer voor langskomen. Dat doen we allemaal voor hetzelfde, vaste bedrag.”

MIEGROUP is in het hele land actief voor onderwijsinstellingen, stichtingen, het MKB, groot zakelijke bedrijven en steeds meer particulieren. Joey: “Je ziet een verschuiving van vaste servers naar werken in de zogenoemde cloud. Waar er internet is, kun je werken. Dat maken wij helemaal in orde.” Erwin: “Ondernemers vragen ook steeds meer om de werkplekken van hun werknemers Arbo-technisch in orde te maken. Niet iedereen heeft thuis een goed bureau met een goede stoel en het scherm aan een beugel.



WFO Plaza

TE KOOP

Vanaf **€ 95.000**

v.o.n.
Excl. BTW

TE HUUR

OP AANVRAAG

TE KOOP OF TE HUUR

26 nieuw te bouwen bedrijfunits

Op het regionale bedrijventerrein WFO - West te Zwaagdijk-Oost

Aad de Heus ▶

◀ Robert Jan Nieuweboer

wfoplaza.nl

op bedrijventerrein WFO-West te ZwaagdijkOost

Voor meer informatie neem contact op met:

HOFFSTAD Bedrijfsmakelaars OG

T. 0229 - 213 541

E. info@hoffstad.nl

I. hoffstad.nl

Groot & Nieuweboer Makelaardij Medemblik

T. 0227 - 545 755

E. info@grootnieuweweboer.nl

I. grootnieuweweboer.nl

In alle rust werken in een professionele werkomgeving?

Tijd tussen twee afspraken? Haal meer uit uw werkdag en kom flexwerken bij Van der Valk Hotel Hoorn. Parkeer uw auto kosteloos voor de deur en ga direct aan de slag. Ervaar de gastvrijheid en service van Van der Valk Hotel Hoorn. Wij verwelkomen u graag op weekdagen, alleen of samen met collega's in onze koffiebar Chicco.

Profiteer van onze business deal in koffiebar Chicco. Op weekdagen tussen 09:00 - 17:00 uur kunt u genieten van onze inspirerende werkomgeving onder het genot van koffie, thee, Valk-water en een tosti naar keuze!

Reserveer jouw werkplek via www.hotelhoorn.com/flexwerkplek



Business Deal
€ 17,50
per persoon



Vergaderen op een A-locatie? Business as usual!

Voor een vergadering, zakelijke bijeenkomst, seminar, training of een uitermate geschikte meetingpoint voor zakelijke afspraken en lunches? Bij Van der Valk Hotel Hoorn kunt u inspirerend vergaderen met de modernste faciliteiten.

Van der Valk Hotel Hoorn biedt u een professioneel ingerichte A-locatie aan met de volgende mogelijkheden:

- Gratis parkeren, snelle WiFi en gebruik van stopcontacten
- Elektrische laadpunten
- Koffie bij koffiebar Chicco
- Lunchen en dineren
- Valk-water

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Neem een kijkje op onze website www.hotelhoorn.com



VAN DER VALK
HOTEL HOORN



Westfriese Parkweg 1 | 1625MA HOORN
0229-799060 | hoorn@valk.com | www.hotelhoorn.com

verrassend vanzelfsprekend

Nou leveren wij geen bureaustoelen, maar natuurlijk geven we ook advies als we toch die printer en computer moeten leveren en installeren. De cloud wordt steeds belangrijker in de bedrijfsprocessen. Iedereen is zo met elkaar verbonden en daardoor draaien bedrijven eigenlijk ongestoord door.”

Digitaal vergaderen

Voor velen al gewoon in deze coronatijd is dat er steeds meer digitaal wordt overlegd, met programma's als Zoom en Teams. Joey: “Je ziet inderdaad enorme verschuiving naar online meetings. Uiteraard faciliteren we daar ook in. Er ontstaan ook nieuwe vragen. De webcams waren niet aan te slepen. Er is ook behoefte aan het compleet in beeld brengen van mensen die met elkaar in één ruimte zitten als ze digitaal vergaderen met mensen ergens anders. Dat vraagt ook weer speciale microfoons en camera's die hun werk blijven doen, wie er ook spreekt. Al dat soort oplossingen leveren we.” Erwin voegt toe: “Het draait in coronatijd erg om (remote) werkplekken installeren en beheren, maar dat is lang niet het enige wat we doen. Ook in deze tijd moeten onze installateurs bij

de klanten komen en veilig werken. Dat vraagt om ambachtelijkheid en oplossingsgericht denken om de veiligheid voor iedereen te waarborgen. En dat lukt. De vraag naar draadloos neemt ook toe doordat mensen meer afstand houden op kantoor. Dat gaat niet als je allemaal in het zelfde contact in de muur moet inloggen. Met een dekkend Wifi-netwerk door het hele pand kan de ruimte veel beter worden benut.”

Erwin en Joey hebben er zin in. Erwin: “Wij gaan niet rustig op de winkel passen maar bouwen door op wat Richard heeft neergezet. Dat betekent blijven leren en het steeds beter willen doen. Onze klanten verdienen dat. Helemaal in deze tijd. Het is heel dankbaar werk dat we deel mogen uitmaken van de continuïteit van andere ondernemingen.”

Meer weten over de service van MIEGROUP, kijk op miegroup.nl

De Noorderkerk in Hoorn (noorderkerkhoorn.nl) opende als tevreden klant van de MIEGROUP graag haar deuren voor deze fotosessie.

Joey Smit en Erwin Bakker





Post-hbo opleiding Talent Academy Westfriesland van start

Innoveren in zorg en welzijn met technologie

Op 20 oktober vond op Omringlocatie Lindendael in Hoorn een feestelijk moment plaats. Negen-tien cursisten gingen van start met de opleiding Innoveren in Zorg en Welzijn met Technologie (IZWT). Uniek in Nederland en een eerste stap in hoger onderwijs in West-Friesland. De Talent Academy Westfriesland is opgezet door zorgaanbieders Omring en WilgaerdeLeekerweideGroep (WLG), Hogeschool Inholland en mede gefaciliteerd door de Westfriese Bedrijvengroep en gemeente Hoorn. Aanleiding voor de opleiding zijn de groeiende personeelstekorten in de zorg en de steeds belangrijkere rol en kennis van techniek zoals beeldbellen, zorg op afstand en het gebruik van robots en domotica.

Een van de doelen van de leergang is dat optimale zorg wordt geleverd en mensen zolang mogelijk thuis kunnen blijven wonen. Technologie en slim bouwen kunnen daarbij helpen. 'Innovatie van zorg en welzijn met technologie is een gezamenlijk proces. Er zijn veel barricades in zorgorganisaties op verschillende niveaus waar je eigenlijk allemaal de taal van moet spreken. Oplossingsgerichte technici en ICT-ers gaan daar vaak overheen. Gepassioneerde zorgverleners en managers

hebben vaak onvoldoende kennis van de mogelijkheden van zorgtechnologie en ICT. Er ontbreekt een verbindende schakel. Een zorgverlener met extra sensitiviteit voor de betekenis van zorgtechnologie en ICT voor de zorgverlening en extra handelingsopties, kan de juiste keuzes maken om de inzet in goede banen te leiden', luidt de beschrijving van de post-hbo opleiding.

Verbreden aanbod hoger onderwijs

Daarnaast is het een belangrijke stap op weg naar het verbreden van het aanbod van hoger onderwijs in West-Friesland. Er is al een initiatief in de groene sector en hiermee wordt het aanbod uitgebreid naar post-hbo voor de zorg. Dat is goed voor het behoud van talent en werkgelegenheid in de regio. Tot de doelgroep behoren jonge talenten, doorstromers, zij-instromers en herintreders met een zorgachtergrond. 'Een van de beweegredenen om de Talent Academy Westfriesland op te richten, is tevens het behouden en vergroten van de aantrekkelijkheid en leefbaarheid in West-Friesland. Het is een prachtige regio met schitterende bedrijven. We beseffen dat (jong) talent ook een belangrijke sleutel is in het samenwerken aan de regionale uitdagingen. Daarom is het belangrijk om het economische klimaat te versterken en te zorgen dat mensen hier willen blijven om te leren, werken, wonen en leven. Zo kunnen we ook de tendens waarin jongeren wegtrekken naar de grotere steden terugdringen', vertelt Ciska Pouw. In juni 2019 werd zij door de bestuurders van Omring, WilgaardenLeekerweideGroep en de WBG gevraagd om als aanjager mee te bouwen aan het realiseren van het publiek private initiatief.

Aantrekkelijke leer-werktrajecten

Ondanks de moeilijke periode door COVID-19, is er geen beter moment om deze opleiding te lanceren. Ciska: 'Juist nu doet de zorg een groter beroep op techniek en is zorg op afstand cruciaal. We zijn supertrots dat de opleiding van start gaat met maar liefst negentien deelnemers. Deze mensen worden opgeleid tot "bruggenbouwers" in hun eigen organisaties tussen zorg en technologie. De opleiding betreft een cross-over tussen zorg en welzijn en de technologische kant, gericht op onder andere: e-health, data en veiligheid. Uitgaande van de casuïstiek en de praktijkervaring van de cursisten. Dat de opleiding volledig plaatsvindt in West-Friesland is een unicum en dat was ook een vereiste. We hebben zowel qua inhoud als qua flexibiliteit en ondernemerschap, een fantastische partner gevonden in Hogeschool Inholland.'

Flexibele deeltijd hbo-v opleiding

In samenwerking met hen onderzoekt Ciska tevens kansen om voor West-Friesland een pilot met de flexibele deeltijd hbo-v opleiding te realiseren. 'De zorg is een sector waarin al lange tijd tekorten zijn aan

voldoende medewerkers en dat zal door de vergrijzing alleen maar toenemen. Maar andere sectoren staan onder druk. Dus hoe mooi zou het zijn om naast "de koninklijke route" ook een hbo zij-instroom route mogelijk te maken, die mensen van buiten de zorg een aantrekkelijke leer-werkplek biedt.' In haar verkenning heeft ze onder andere gesproken met RPAhn, UVW en SIGRA en kijkt ze naar de mogelijkheden en kansen, maar ook randvoorwaarden voor een succesvolle zij-instroom route. 'Het streven is om voorjaar 2021 met een eerste pilot te starten', licht Ciska toe. De propositie van de Talent Academy Westfriesland omvat het ontsluiten van hoger onderwijs voor de regio, flexibeler samenwerken en meer in leer-werktrajecten denken. 'De post-hbo opleiding is al een fantastische stap. Maar het zou mooi zijn om via deze pilot ook andere trajecten te ontwikkelen. Bestuurder van WLG Iris van Bennekom en voorzitter Raad van Bestuur van Omring Jolanda Buwalda, zien volop kansen in de combinatie van leren en werken. De lessen die we in West-Friesland leren, delen we vanzelfsprekend graag in Noord-Holland Noord.'

Maatwerkscan voor ervaring

Hogeschool Inholland zet bij de flexibele deeltijd hbo-v opleiding een scan in, die inzichtelijk maakt welke elementen uit de ervaring van de deelnemer meetellen. 'Je kunt daarmee vrijstelling(en) voor bepaalde onderdelen van de opleiding verkrijgen en/of toetsen afleggen zonder dat je de module volgt. Op die manier kun je recht doen aan iemands ervaring. Veel mensen die een overstap overwegen, hebben een gezin of zorgbehoevende ouders en zijn een bepaald inkomen gewend. Kortom: ze hebben verplichtingen. Dan is een overstap naar een andere branche natuurlijk niet zo gemakkelijk. Als je een reguliere overstap maakt, moet je vier jaar naar school en volg je de gehele hbo-opleiding van A tot Z. Bij de flexibele deeltijd opleiding werkt dat anders. Het is niet per definitie een versnelde opleiding, maar de flexibiliteit zit in het feit dat je jouw eigen leerroute bepaalt. Op momenten dat dit gewenst is, kun je het traject versnellen of vertragen. Bijvoorbeeld in een periode waarin je kinderen of je ouders om meer zorg en aandacht vragen en je minder tijd en energie hebt om examens te maken. Dan is het ideaal als je het tempo van de opleiding kunt bijstellen.'

HEB JIJ AL EEN GOEDE WERKPLEK THUIS?



BUREAUSTOELEN
LEVERBAAR V.A. €169,-
INCL. BTW €204,-



ALLES VOOR EEN GOEDE THUISWERKPLEK

Thuiswerken zit in de lift. De huidige situatie heeft deze trend alleen maar verhevigd. Een thuiswerkplek inrichten op een verantwoorde manier hoort hier natuurlijk bij.

Bureau Novitaz heeft diverse bureaus en bureaustoelen die afgestemd kunnen worden op uw interieur. Door de grote keuze aan bureaubladen is er altijd een blad leverbaar in uw favoriete kleur. Bureau Novitaz levert en monteert uw werkplek door geheel Nederland.

**BUREAU
NOVITAZ**
PROJECTMEUBELEN



NIJVERHEIDSWEG 6A MEDEMBLIK
0227-540015 INFO@BUREAUNOVITAZ.NL
WWW.BUREAUNOVITAZ.NL



Living labs

Tevens wijst Ciska enthousiast op een tweetal interessante living labs (in voorbereiding): levensechte settings waarin verschillende partijen gezamenlijk werken aan het ontwikkelen van innovatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. 'Een daarvan is het Living Lab dat is gehonoreerd vanuit de Medical Delta onderzoekscommissie, in samenwerking met Omring. Dit betreft een meerjarig onderzoeksc consortium van diverse hogescholen - waaronder Inholland - en universitair medisch centra en onderzoekers. Gezamenlijk doen zij onderzoek naar thuis-revalidatie van geriatrische patiënten.' Het andere living lab in voorbereiding betreft een samenwerking van onder andere Hogeschool Inholland en WilgaardenLeekerweideGroep, over ondervinding bij thuiswonende ouderen. 'Dit is een veelvoorkomend probleem dat door diverse oorzaken kan optreden, met alle gevolgen van dien. De opleidingen van food, verpleegkunde en diëtetiek vormen samen met wijkverpleegkundigen en MKB bedrijven uit de levensmiddelenbranche het innovatienetwerk. Dit living lab richt zich op het ontwikkelen van lekkere en gezonde producten die ouderen smakelijk vinden en gemakkelijk kunnen eten. Met het oog op hoger onderwijs en leren in de praktijk, zijn dit twee relevante praktijkonderzoeken die voor West-Friesland zeer interessant zijn.'

Talent aan de regio binden

Er zijn nog meer concrete plannen voor hoger onderwijs in de regio. 'Vanuit de successen in de zorg zijn we gaan kijken naar een andere branche waar ook veel groeipotentie in zit. West-Friesland heeft veel succesvolle ICT-bedrijven, die actief zijn op het snijvlak van marketing,

e-commerce, et cetera.' Met een aantal daarvan verkent Ciska met de WBG momenteel de mogelijkheden. 'Wij zijn ervan overtuigd dat het de ideale situatie is als studenten ook voor een opleiding in die richting terecht kunnen in deze contreien en zo behouden blijven voor de regio. Ook gemeente Hoorn juicht deze ontwikkeling toe. In het kader van de driehoek Wonen, Opleiden en Werken, is een woonakkoord gesloten voor woningen voor studenten en young professionals. West-Friesland is dan op alle fronten aantrekkelijk. Kortom: we hebben goede ingrediënten in handen om talenten aan de regio te binden. Zowel toekomstige professionals als mensen van in de dertig, veertig of vijftig, die nieuwe stappen in hun carrière willen zetten. Stappen die recht doen aan hun achtergrond. Het soort onderwijs dat dit mogelijk maakt, dient er wat ons betreft voor alle sectoren te komen. Dat heeft absoluut de toekomst.'

Bent u nieuwsgierig geworden of hebt u vragen? Hebt u nu en in de toekomst behoefte aan talent? Voelt u zich als bedrijf betrokken bij de regionale uitdagingen op het gebied van onder meer zorg, leefbaarheid en technologie? En wilt u meebouwen aan het versterken van West-Friesland door samen met andere koplopers de handen uit de mouwen te steken en samen innovatieve antwoorden te creëren?

Neem vooral contact op via: info@ciskapouw.nl

Of bezoek: www.talentacademywestfriesland.nl



Weber Machinebouw en Rabobank West-Friesland

Samen innovatief

Het belang van een optimaal gedesinfecteerd ziekenhuisbed bewijst zich juist in deze roerige tijden. Weber Machinebouw in Zwaag biedt de ultieme oplossing: een gerobotiseerde wasstraat voor ziekenhuisbedden. Een uiterst innovatief en duurzaam systeem dat het bedrijf succesvol in de markt zet, ondersteund door Rabobank West-Friesland.

'Veel ziekenhuisbedden worden nog steeds handmatig gereinigd,' ervaart Erik Sierkstra, managing director bij Weber Machinebouw. 'Deze werkwijze heeft de nodige nadelen. Je kunt de kwaliteit niet waarborgen, het werk is zwaar en het kost veel tijd.' Na een jarenlange ontwikkelingsfase komt het bedrijf met de oplossing in de vorm van een wereld-

primeur: een volledig gerobotiseerde wasstraat die werkt met stoom. 'Voordeel van dit systeem is dat je geen dure chemische ontsmettingsmiddelen gebruikt, die ook nog eens slecht zijn voor mens en milieu. Stoom reinigt grondig en snel: in zes minuten is een bed optimaal gedesinfecteerd. Daarnaast is er relatief weinig waterverlies: het



Paul van Uitert en Erik Sierkstra

vooruit

stoomreinigen van een bed vraagt acht liter water. Wasstraten die eerder werden ontwikkeld en werkten met water, chemicaliën en hoge druk, verbruikten per bed tot wel honderdtwintig liter.' Sierkstra voegt daaraan toe dat steeds meer moderne ziekenhuisbedden beschikken over elektronica zoals een geïntegreerde weegschaal en wifi. 'In tegenstelling tot water, tast stoom deze elektronica niet aan.'

Twee precisierobots

In de geautomatiseerde wasstraat verrichten twee precisierobots alle noodzakelijke bewegingen rondom het bed. Dit gebeurt nadat het matras volautomatisch is verwijderd en separaat wordt gereinigd.

De ingenieuze wasstraat, in de markt gezet door Weber Hospital Systems, draait al op volle toeren in het Erasmus MC (Universitair Medisch Centrum) te Rotterdam. Over de grens prijkt de innovatieve methode binnenkort in een vijftal ziekenhuizen. 'In het buitenland is het de standaard dat ziekenhuisbedden en -matrassen worden gedesinfecteerd, in Nederland is de standaard vooralsnog reinigen,' verduidelijkt Sierkstra.

Zorgen voor zekerheid

Hoewel de wasstraat in de medische wereld wordt gezien als een veelbelovende doorbraak, vragen de productie en levering ervan extra financiële aandacht. 'We hebben te maken met een behoorlijke voorfinanciering en specifieke leveringsvoorwaarden,' zegt Erik Sierkstra. 'We zochten een partner die ons op dat gebied kon bijstaan. De instelling waar we vroeger bankierden stelde zich wat minder flexibel op, daarom zochten we contact met Rabobank West-Friesland. Dat bleek een goede keuze: de bank was meteen betrokken bij onze plannen en bereid creatief met ons mee te denken.' Accountmanager Bedrijven Paul van Uitert beaamt dat: 'We waren direct onder de Indruk van Weber Machinebouw, een West-Fries bedrijf dat al jarenlang floreert. Daarnaast sprak het concept van de beddenwasstraat, met alle hoogwaardige techniek van dien, ons erg aan. Het is een geweldige innovatie die uiterst duurzaam is. Dat zijn zaken waar wij ons als bank ook hard voor maken. Samen zochten we naar een manier om de productie en levering van de wasstraat zo goed mogelijk te laten verlopen. We hebben onder meer gekozen voor een exportfinanciering waarbij de bankgarantiefaciliteit grotendeels wordt verstrekt op basis van een soort staatsgarantie. Deze constructie geeft de onderneming de nodige financiële slagkracht en zekerheid.'

Weber Machinebouw is gespecialiseerd in het ontwikkelen, produceren, installeren en onderhouden van klantspecifieke machines en productielijnen. Het bedrijf levert machines voor onder meer kassenbouwers, automotive en de productie van metalen onderdelen. 'Onze kracht zit in het analyseren van productieprocessen zodat deze slimmer, efficiënter en sneller kunnen worden ingericht. We gaan dat traject samen met de klant in.' Weber Machinebouw voert alle projecten in eigen beheer en turnkey uit. Van ontwerp, engineering, productie, inbedrijfstelling tot service en onderhoud. 'Of het nu gaat om een complete machine, ponsgereedschappen, specifieke onderdelen of een volautomatische beddenwasstraat: wij willen klanten volledig ontzorgen.'

www.webermachinebouw.nl



BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D
1625 NV Hoorn NH

Telefoon
088 - 2 111 200

WhatsApp
06 - 13 822 209

E-mail
info@bouwhuis-incasso.nl

Website
www.bouwhuis-incasso.nl

INCASSO
Business to Business &
Business to Consumer Wereldwijd

MAATWERK IN DAGVAARDING,
BESLAGLEGGING & ONTRUIMING

OVERHEIDSINVORDERING

ONLINE VEILINGEN

TE KOOP **OP AANVRAAG**
TE HUUR **OP AANVRAAG**

JP Plaza

Vanaf 200m²
Bruto Vloer Oppervlakte

TE KOOP OF TE HUUR

8 nieuw te bouwen bedrijfsunits

op het nieuwe regionale bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn

LET OP: NOG MAAR 2 BESCHIKBAAR!

jp-plaza.nl

op bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn

Voor meer informatie neem contact op met:

Hoffstad Bedrijfsmakelaars OG
Aad de Heus
T. 0229 - 213 541
E. info@hoffstad.nl
I. hoffstad.nl

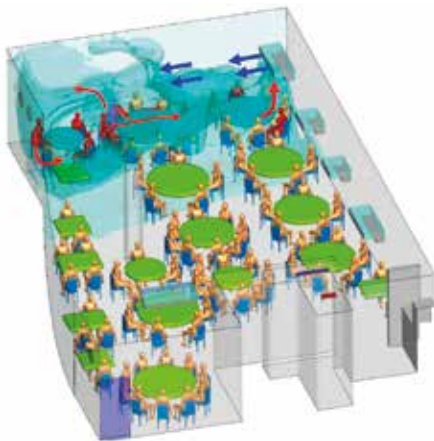
HOFFSTAD Bedrijfsmakelaars OG
winkels ▲ kantoren ▲ bedrijfsobjecten

Polytechniek voor een aangenaam en gezond leef- en werkklimaat

Ventilatie: pas op met schijnveiligheid

Bij Polytechniek B.V. komen de vragen van klanten binnen: hoe zit het met de ventilatie in relatie tot corona? Zijn de bestaande systemen veilig genoeg voor medewerkers en klanten? Op landelijk niveau is veel overleg geweest met de collega's in het vak en de brancheorganisatie TVVL. Corona vereist wel degelijk een andere benadering van de ventilatie.

Ventilatie is een actueel onderwerp voor bedrijven, horeca, zorginstellingen en scholen. John Kunis, accountmanager bij Polytechniek, merkt dat klanten een beetje nerveus zijn: "Het belang van een verbeterde luchtkwaliteit is nog duidelijker geworden met de huidige pandemie. In het algemeen kunnen we zeggen dat het verhogen van de ventilatiehoeveelheden met buitenlucht wordt aanbevolen en recirculatie moet worden vermeden."



Virusdeeltjes overbruggen meer dan 1,5 meter

Dat virusdeeltjes via ventilatiesystemen verspreid kunnen worden, blijkt uit een recent Amerikaans onderzoek in een ziekenhuis. De hoogste concentraties virusdeeltjes in een ruimte met geïnfecteerden zijn gevonden op de afvoerroosters. Dit betekent dat virusdeeltjes worden afgezogen. Dit blijkt ook uit ander onderzoek: één geïnfecteerde persoon in China bezocht een restaurant, waar de ventilatie minimaal was. Hij heeft meerdere andere mensen besmet, ondanks de gehouden afstand en het vermijden van onderling contact. Virusdeeltjes zijn ook over een grotere afstand dan 1,5 meter aanwezig.

Natuurlijke ventilatie: roosters en ramen open

Veel systemen in gebouwen zijn ontworpen om geur of CO₂-concentratie tegen te gaan. "Ze voldoen aan het bouwkundig besluit, maar om coronaverspreiding tegen te gaan, is een andere benadering nodig. Een apparaatje neerzetten, is niet de oplossing. En de airco kan dan wel aan, maar heeft geen enkel luchtzuiverend effect." Polytechniek biedt verschillende oplossingen. Allereerst de natuurlijke ventilatie: "Zet de roosters van de ramen of de ramen zelf open, voor een groter aandeel buitenlucht."

Veiligheid waarborgen met mechanische ventilatie

Voor wat betreft mechanische ventilatie zijn er meerdere opties. "Bijvoorbeeld centrale afzuiging, eventueel met warmteterugwinning. Een praktisch apparaat, dat handmatig wordt bediend of automatisch ventileert. We hebben ook verschillende luchtzuiverende wand-, plafond-, vloer- en kanaalmodellen. Afhankelijk van inrichting in de ruimte kijken we met welk systeem u de veiligheid zo goed mogelijk kunt waarborgen."

Het juiste klimaat voor mens en product

Polytechniek B.V. is installateur van A t/m Z en biedt oplossingen door levering en installatie van een compleet en zeer breed pakket aan diensten. Hierdoor is alles goed op elkaar afgestemd. Denk aan installaties op gebied van koeling, warmtepomp, verwarming, elektrotechniek, meet- en regeltechniek en water- en luchtbehandeling. De 24-uur storingsdienst garandeert u de snelst mogelijke service op alle vakgebieden. Voor meer informatie, bel 0228-545454 of kijk op www.polytechniek.nl.



Ruud Loos en Renee Pater

BDO-onderzoek: Het geheim van de eeuwige jeugd

Bakkerij Pater blijft als Amarant Bakkers vitaal familiebedrijf

Hoe blijven familiebedrijven van generatie op generatie vitaal? BDO liet dat samen met de Rabobank onderzoeken door het Erasmus Centre for Family Business. BDO-adviseur Ruud Loos stelde Westfrieze Zaken voor over het onderzoek het gesprek aan te gaan met Renee Pater van het Westfrieze bedrijf Amarant Bakkers: “Deze onderneming is een positief voorbeeld van een familiebedrijf dat bij de derde of vierde generatie wél blijft groeien.”

Amarant Bakkers heeft met zes verschillende bakkerijen inmiddels 450 mensen in dienst. Allemaal behorend bij het bijna 100-jarige familiebedrijf dat als Bakkerij Pater in 1924 in Avenhorn is begonnen. Renee Pater behoort tot de vierde generatie en is verantwoordelijk voor het personeelsbeleid, waar ze een geheel eigen kijk op heeft: “Wat ik echt van mijn vader heb meegekregen, is dat de werknemers het belangrijkste kapitaal van het bedrijf vormen. Want daar moet je het samen mee doen. Ook ben ik verantwoordelijk voor ons maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Dit gaat uitstekend samen met goed

werkgeverschap. Van schoonmaker tot directeur; iedereen binnen ons bedrijf is belangrijk en draagt bij aan onze doelen, maar ook aan een betere wereld.”

Voortbestaan familiebedrijven niet vanzelfsprekend

Uit het onderzoek ‘Het geheim van de eeuwige jeugd’ naar de vitaliteit van oudere familiebedrijven blijkt dat de eerste twee generaties doorgaans sterk groeien. Deze voorsprong slinkt bij veel bedrijven vanaf de derde generatie. Het is dus allesbehalve vanzelfsprekend dat



familiebedrijven altijd blijven bestaan. Juist bij de derde en vierde generatie blijkt het cruciaal om nieuwe groeikansen te zoeken en te blijven investeren in innovatie. Ruud Loos (BDO): "Amarant Bakkers is een familiebedrijf dat overleeft omdat ze wél innoveren en durven te veranderen." Renee: "Ik vond het heel leuk en verrassend om in het onderzoek te lezen dat familiebedrijven gebaat zijn bij het aanstellen van een externe algemeen directeur. Precies wat wij net hebben gedaan. Iemand van buiten brengt inspirerende nieuwe inzichten. Echt een punt waarin ik me heel goed in het onderzoek herken." BDO-adviseur Ruud Loos: "Je ziet vaak dat familiebedrijven van generatie op generatie conservatiever worden en het blijven doen zoals opa het deed. Dat gebeurt bij Amarant niet. Dat komt door twee dingen: de nieuwste generatie is heel ondernemend en zorgt voor nieuwe prikkels. En ten tweede staat de oudere, overdragende generatie daar ook voor open. Dat zie je echt wel eens anders. Door iemand van buiten naar binnen te halen, organiseert Amarant ook

de eigen tegenspraak." Renee vult aan: "Wrijving geeft glans. Een andere manier van denken, bijvoorbeeld van buiten, brengt je naar een hoger niveau. Wij zijn zelf erg van 'doen, doen, doen'. Dat is soms strijdig met de tijd nemen voor het neerzetten van een strategie die nodig is om door te groeien. Je zult ook je bedrijf moeten organiseren op je ambitie. Ook als dat betekent dat je de ramen moet open zetten, naar buiten moet kijken en een meedenkend klankbord nodig hebt." Ruud Loos vult aan: "Het grote verschil met familiebedrijven die het minder goed doen is dat er hier geen sprake is van zelfvoldaanheid. Er is veel nieuwsgierigheid en bereidheid om te leren. Die leergierigheid is echt een succesfactor."

Vitaal bedrijf

Amarant is naast een vitaal familiebedrijf ook nog eens een bedrijf in een vitale sector. Renee: "In de corona-tijd zijn we aangemerkt als vitaal bedrijf omdat we dagelijks brood bakken. Iedereen hier was daar echt trots op. En dat was heel gaaf. Het drong opeens nog meer tot me door dat wij een vitaal beroep hebben. Wij maken voor heel Nederland brood. Een soort van erkenning. Wauw! En dat werd in al onze bakkerijen gevoeld en dat gaf me energie!" Ruud Loos wijst erop dat in het onderzoek elementen zitten die ook nuttig zijn voor andere bedrijven: "Ik raad elke ondernemer aan er even doorheen te lopen, je steekt er altijd wat van op. Aandachtspunten als vertrouwen geven en focus op groei zijn voor elke onderneming waardevol om vitaal te blijven. Maar de focus ligt toch wel op familiebedrijven die een heel eigen dynamiek hebben, soms geslotener en met natuurlijk heel specifieke kenmerken zoals de familienaam als merk en de overdracht van de ene naar de volgende generatie."

Hoe vitaal is úw familiebedrijf?

Ook voor ondernemingen iets jonger dan 100 of 200 jaar zijn de uitkomsten van het onderzoek door Erasmus Centre for Family Business heel bruikbaar! Juist in de huidige uitdagende omstandigheden kan dit onderzoek verhelderende inzichten brengen. Wilt u weten of uw familiebedrijf beschikt over de eigenschappen om een oud maar vitaal bedrijf te worden of te blijven? Test dat met de Familiebedrijven Vitaliteitsscan van BDO! De uitkomsten van de scan zijn indicatief en bedoeld om de aandacht te vestigen op mogelijke verbeterpunten en kansen om de continuïteit van uw onderneming te optimaliseren. Daarmee zijn de uitkomsten bij uitstek geschikt als agenda voor het bespreekbaar maken van de voor uw situatie relevante thema's en aandachtspunten.

www.bdo.nl/vitaliteitsscan

5 JAAR ONBEZORGD RIJPLEZIER



VANAF
€18.315
NETTO BIJTELLING €201 P/M*

DE TOYOTA PROACE. NU MET 5 JAAR GARANTIE

De PROACE is ijzersterk, praktisch én zuinig. Daarbij is hij in diverse maten en uitvoeringen leverbaar en volledig op maat in te richten. Toyota levert de bus voor jouw klus nu standaard met 5 jaar garantie. Hoe lekker is dat? Kom langs voor een proefrit of lees meer op toyota.nl/proace.



GECOMBINEERD BRANDSTOFVERBRUIK (EU 2018/1832) VARIEERT VAN 4,7-6,3 L/100 KM (20,8 – 15,9 KM/L) CO₂ 125 – 166 GR/KM.

*Prijs exclusief BPM, BTW en kosten rijklaar maken. Prijswijzigingen en drukfouten voorbehouden. Niet in combinatie met andere verkoopacties, maar wel 1,9% Financial Lease. Afgebeeld model kan afwijken van de genoemde prijzen en voorwaarden.

TOYOTA BOTMAN

Zwaag, De Marowijne 31, 0229-548500, toyota-botman.nl

Coach, adviseur en sparringpartner voor het MKB Henk Jan de Boer:

‘Ik luister om te begrijpen, niet om te reageren’

Ondernemen is kansen zien, doen en verantwoorde risico's durven nemen. Als ondernemer heb je daar soms iemand bij nodig die het klappen van de zweep kent en als sparringpartner met je meedenkt. Die je helpt met het vergroten van je bewustzijn en zelfinzicht en het scherp houden van je visie. Nieuw Inzicht staat voor coaching en advies voor ondernemers en directie binnen het MKB. Met als basis de combinatie van zakelijk rendement denken, met oog voor menselijke en persoonlijke ontwikkeling.

Henk Jan de Boer is de Master in Coaching en ervaringsdeskundige achter Nieuw Inzicht. Hij heeft maar liefst dertig jaar praktijkervaring in het bedrijfsleven. Ruim 27 jaar lang was hij een van de gezichten van Oliehoorn en heeft hij een voorname bijdrage geleverd aan het succes van deze producent van ambachtelijke sauzen. 'Ik ben er begonnen als bedrijfsleider, later werd ik financieel directeur en mede-eigenaar van het bedrijf. In die periode heb ik zeer brede ervaring opgedaan op het gebied van productie, logistiek, financiën, personeelszaken, inkoop en verkoop. Vrijwel alle facetten van een groeiend bedrijf - van vier naar vijftig medewerkers - zijn aan de orde geweest. Een bloeiende economie, een slechte markt, verbouwing, overname, nieuwbouw, verkoop van een bedrijfssonderdeel en bedrijfsopvolging', vertelt hij bevolgen.

Positief kritische blik

Zo'n vier jaar geleden maakte hij de keuze om het roer om te gooien. Met als drive zijn interesse, verwondering en visie over het leiden van bedrijven. 'Om mijn praktijkervaring aan te vullen met management en coaching skills, heb ik de Master in Coaching aan het Cruyff Institute en een opleiding aan Nyenrode Business University gevolgd.' Als coach, adviseur en sparringpartner onderscheidt hij zich door zijn analytische, scherpe en positief kritische blik. Evenals zijn visie op het onderscheid tussen de rol van ondernemer, manager en uitvoerder. Henk Jan: 'Als ik met een ondernemer aan tafel zit, begin ik altijd met de vraag: waarom zit ik hier? Hoe luidt je vraag, twijfel of probleem? Ik stel vragen (soms heel direct en confronterend), ik luister en ik houd de ondernemer een spiegel voor. Ik luister niet om te reageren, maar om te begrijpen. Zonder direct oordeel kom ik tot de kern van de vraagstukken. Vaak

weet de ondernemer onbewust de oplossing zelf al. Ik help door het scherp stellen van de keuzes en alternatieven en het wegnemen van de twijfel.' 'De vraagstukken zijn zeer divers, alles is bespreekbaar. Zo merk ik dat veel

ondernemers zich ook wel eens eenzaam voelen in hun gedachten en rondlopen met de vraag: waar doe ik het eigenlijk allemaal voor? Dan fungeer ik echt als klankbord en samen komen we dan tot een oplossing.'



Openheid en vertrouwen

De typerende stijl van Nieuw Inzicht wordt door een gevarieerde groep opdrachtgevers omarmd. Henk Jan werkt als business coach en adviseur voor familiebedrijven, organisaties in de industrie, bouw, detailhandel en dienstverlening. 'Oranje Buiten is een mooi voorbeeld van een horecabedrijf waar ik maandelijks over de vloer kom. Eigenaar Arnoud Ruiters bespreekt met mij onder andere de maandcijfers. Door mijn financiële achtergrond en cijfermatig inzicht kan ik hier met positieve argwaan naar kijken. Ook reflecteert hij met mij op allerlei personele zaken en nieuwe ondernemersideeën. De openheid tijdens de gesprekken en het vertrouwen dat hij in mij stelt, zijn precies de factoren waarmee ik hem kan helpen om tot nieuwe inzichten te komen.'

www.nieuwinzicht.nl



De stoel is de basis, de mensen maken het verschil

706 Seating Group: duurzaam is bewuste keuze

De 706 Seating Group bedient ondernemers en bedrijven, zorg en horeca, thuiswerkers in dé perfecte (bureau)stoel. Sinds december 2019 is de groep neergestreken op het duurzame bedrijventerrein Zevenhuis, om haar inzet voor maatschappelijk verantwoorde ondernemen te onderstrepen. Zelfs corona inspireerde tot nieuwe initiatieven.

Esther Herber-Zey is, samen met haar man Bob, trotse eigenaar van 706 Seating Group. Het begon allemaal dertien jaar geleden met het idee dat 'goed zitten' toch beter en vooral goedkoper moest kunnen. Zonder al te veel ondernemerskennis staken de twee hun spaarcenten in 300 bureaustoelen, die ze naar prototype hadden laten vervaardigen in Taiwan: "Binnen een maand waren ze allemaal verkocht."

Anno 2020 behoren er vijf bedrijven tot de 706 Seating Group:

Chairsupply, Spindl, BenCamp, Sit-On en Sit and Move. Elk merk heeft eigen unieke modellen, karakter en doelgroep. Er wordt – via dealers – geleverd in maar liefst 28 landen wereldwijd. Directeur Erik Kramers is aangetrokken en ook zoon Colin (24) zit inmiddels in het familiebedrijf, waar nu zo'n vijftig mensen werken.



MVO in het DNA

Zoveel succes vroeg om een nieuwe locatie. Een groot energieneutraal pand verrees vorig jaar op Zevenhuis: „Dit past bij wat wij zelf willen uitstralen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in ons DNA” vertelt Esther, “Wij gebruiken altijd al de beste en meest duurzame materialen en door middel van afritsbare hoezen kunnen we bekleding verwisselen. Bij onze Sit and Move collectie bieden we een *end of life* vergoeding, waarmee we de circulaire cirkel voor hergebruik sluiten.”

Gezond blijven werken

Het coronajaar heeft de groep niet tegengehouden om te blijven innoveren. Sterker nog, er zijn nieuwe ideeën uitgewerkt, die een



positief effect hebben op onze leefwereld. “Overal waar onze stoelen worden afgeleverd, gaan de oude mee terug. Wij kijken ze na en vervangen wat nodig is. De reacties in heel Nederland zijn heel enthousiast, er is een grote doelgroep die kiest voor een gebruikte stoel. Is een stoel écht aan het einde van zijn leven, dan gaan alle materialen terug de cirkel in. Wij zijn hier heel gelukkig mee. Dit doen wij al langer, maar we hebben er nu voor gekozen om een nieuw pand speciaal voor deze collectie te bouwen.”

Wél nieuw is het initiatief PayforUse (www.payforuse.com), dat hieruit voortvloeide: “Wij proberen onze dealers altijd te ontzorgen.

Ondernemers en werkgevers kunnen via onze dealers bureaus en bureaustoelen bestellen in abonnementsvorm. Ideaal ook voor thuiswerkende werknemers, die gezond willen blijven werken.

De artikelen worden bezorgd op de gewenste datum en ook opgehaald naar wens. Al is het voor zeven dagen of drie maanden.. Besluit je bureau en stoel te houden, dan betaal je alleen de restwaarde. Geen rente, geen verborgen kosten, daar houden wij niet van.”

Zitten op plastic flessen

Een tweede bijzonder project is de samenwerking met Woven Bottles (www.wovenbottles.com): “Dit bedrijf vervaardigt hoge kwaliteit meubelstoffen van plastic flessen. Voor één stoel zijn wel 25 flessen gerecycled! Het is bovendien niet duurder. Dat is belangrijk voor ons, want we willen dat de klant keuze heeft, ook als het om duurzaam gaat.”

“Wij vinden het belangrijk dat de klant keuze heeft, ook bij onze 100% gerecyclede stof”

En zo maakt 706 Seating Group het verschil, en het einde is nog niet in zicht. “Wij pakken duurzaamheid graag op en maken het commercieel positief. Geen ingewikkelde verhalen, gewoon doen. Wij geloven in op jezelf blijven vertrouwen. Dat zie je terug in ons personeelsbeleid. We stimuleren onze werknemers om te kijken hoe ze het best tot hun recht komen. We bieden ze leertrajecten aan. Zonder een goed team om je heen, ben je nergens. Je kunt niet alles alleen. Het is goed om je plus- en minpunten te kennen en je persoonlijk te blijven ontwikkelen. Dat geldt voor ons ook.”

Zie ook www.706online.com, met een speciale inspiratiepagina voor nóg fijner werken.





120 BEDRIJFSWAGENS OP VOORRAAD

*Financial lease
in 1 dag voor u
geregeld!
Ook voor starters!*

**PEETERS BEDRIJFSWAGENS,
UW BEDRIJFSWAGENSPECIALIST!**

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL



Peeters Bedrijfswagen 5 jaar jong met ruim 30 jaar ervaring

Marco Peeters runt met zijn vrouw Mieke Sjerps al 5 jaar Peeters Bedrijfswagens aan De Star 44 in Enkhuizen. Peeters Bedrijfswagens is gespecialiseerd in jong gebruikte bedrijfswagens. Van Caddy tot foodtruck en van koelwagen tot grote Mercedes bakwagen.

"Wij onderscheiden ons doordat we 24/7 bereikbaar zijn. Dat doen we al vanaf het begin. Geïnteresseerden kunnen op afspraak in het weekend, 's morgens vroeg of 's avonds langskomen. Veel ondernemers hebben het overdag druk en zo geef je de ruimte om rustig een passende bedrijfswagen te kiezen. Die speciale service wordt echt gewaardeerd", zegt Marco Peeters.

"Waar ik het meest trots op ben?" Mieke Sjerps: "op de tevreden klanten! Als je de reviews op de site ziet, weet je wat ik bedoel. De kwaliteit, flexibiliteit en het meedenken wordt echt gewaardeerd. We hebben dan ook een grote keuze aan gebruikte bedrijfswagens tot

3.500 kg. Het grootste deel is 5 jaar of jonger, maar we hebben ook iets oudere wagens. Dus kijk op de site voor het actuele aanbod!"

Op zoek naar een nieuwe of gebruikte bedrijfswagen of gewoon benieuwd? Kom gerust langs, de koffie wordt vers gezet!

Peeters Bedrijfswagens

De Star 44, 1601 MH Enkhuizen

0228 – 31 83 70

Bel voor vragen: 06 – 14 67 15 48 of administratie 06 – 46 14 31 74

Of mail naar info@peetersbedrijfswagens.nl



Ergste gevolgen coronacrisis Hoorn gedempt door Rijkssteun

Ondanks de duidelijke impact van de coronacrisis in Hoorn, hebben de steunmaatregelen vanuit de Rijksoverheid tot nu toe de ergste gevolgen van het coronavirus voor de economie, arbeidsmarkt, inkomen en onderwijs kunnen dempen. Dat blijkt uit een eerste rapportage van de COVID-19 monitor Economie die onderzoeksbureau I&O Research in opdracht van de gemeente Hoorn opstelde. De gemeente benadrukt wel dat deze rapportage slechts een eerste beeld geeft en dat veel effecten pas op wat langere termijn zichtbaar zullen worden.

In opdracht van de gemeente Hoorn stelde onderzoeksbureau I&O Research de COVID-19 impactmonitor Economie op. Dit om een beter beeld te krijgen van de gevolgen van het coronavirus voor Hoorn. Deze week werd de eerste rapportage opgeleverd. De bedoeling is dat er iedere 3 maanden een actueel beeld volgt van de impact van de coronamaatregelen op de Hoornse economie, arbeidsmarkt, het inkomen en het onderwijs.

Impact coronamaatregelen

Uit de eerste rapportage blijkt een duidelijke impact van de coronamaatregelen op de onderzochte gebieden. Toch is de conclusie dat de steunmaatregelen vanuit de Rijksoverheid tot nu toe de ergste gevolgen van het coronavirus voor Hoorn hebben kunnen dempen. Dat betekent uiteraard niet dat ondernemers, instellingen en inwoners niet getroffen worden door de coronamaatregelen. Vooral ondernemers en werknemers in de horeca, cultuur, sport en recreatie en zakelijke diensten werden hard geraakt, sectoren die in Hoorn relatief kleiner zijn dan het landelijk gemiddelde.

De economische verwachtingen van ondernemers kelderde in het tweede kwartaal van 2020 sterk. Ook het aantal werkzoekenden en inwoners met een WW-uitkering steeg kort nadat de coronacrisis begon.

Inmiddels lijkt dit aantal wel stabiel. Tegelijkertijd daalde het aantal vacatures in de regio Noord-Holland Noord van ruim 7.000 naar 6.100. In de ICT, techniek en zorg is ondanks de afname van vacatures sprake van een krappe arbeidsmarkt. Ook de logistieksector, waar het aantal vacatures niet afnam, is sprake van krapte.

Het aantal inwoners dat gebruik maakte van inkomensondersteuning is sinds de coronacrisis toegenomen. Inmiddels maken 1.485 inwoners hier gebruik van. Het aantal aanvragen voor schuldhulpverlening lag in maart, april en mei beduidend lager dan een jaar eerder, vermoedelijk vanwege de lockdown en soepeler beleid van bewindvoerders en schuldeisers. Ook de Voedselbank heeft een stijging van 69 naar 82 gezinnen gezien.

Ontwikkelingen blijven volgen

‘Hoewel de ergste schade voor Hoorn tot nu toe gedempt lijkt door de steunmaatregelen vanuit het Rijk, voelen we natuurlijk allemaal aan dit geen garanties geeft voor de komende periode,’ aldus wethouder Arthur Helling (Economische Zaken). ‘Deze impactmonitor zorgt voor een vinger aan de pols, zodat we als gemeente geen mogelijkheid onbenut laten om de stad, inwoners, ondernemers, instellingen en verenigingen waar mogelijk te helpen.’

Dag van de Ondernemer

Vrijdag 20 november, 16.00 – 17.00 uur.

Platform: NHNEXT (nhnext.nl/hoorn)

Uitzendlocatie: Penthouse TOREN

Op de Dag van de Ondernemer organiseert gemeente Hoorn een webinar in plaats van het jaarlijkse ondernemersontbijt. Een digitale, inspirerende en interactieve middag vanuit het penthouse in appartementencomplex TOREN.

No-nonsense business coach Meriam Slijkerman spreekt tijdens de webinar over high end ondernemen. Een up-level businessmodel voor ondernemers met grote dromen en hoge ambities. Meriam gaat in gesprek met een aantal tafelgasten over persoonlijk leiderschap en doorgroeien. Ook beantwoordt zij live vragen van online deelnemers.

Aanmelden voor de webinar kan tot 17 november via hoorn.nl/ inschrijven. Aanschuiven als tafelgast? Geef dat aan in de aanmelding. Onder de aanmeldingen nodigen we twee tafelgasten uit.

Tot vrijdag 20 november!

Programma

16.00 – 16.10 uur	Welkom door dagvoorzitter Arthur Helling (wethouder Economische Zaken).
16.10 – 16.15 uur	Energizer door Esther Schouten.
16.15 – 16.35 uur	Interactief tafelgesprek met Meriam Slijkerman en Esther Schouten over persoonlijk leiderschap.
16.35 – 16.40 uur	Energizer door Esther Schouten.
16.40 – 17.00 uur	Interactief tafelgesprek met Meriam Slijkerman en twee tafelgasten over doorgroeien.

Locatie

Digitaal via de website nhnext.nl/hoorn.

Vanuit penthouse TOREN.

Doe mee aan de MKB enquête

Ook dit jaar doet Hoorn mee aan de verkiezing van de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland. Laat weten hoe mkb-vriendelijk de dienstverlening en het beleid van de gemeente Hoorn zijn via mkbvriendelijkstegemeente.nl/hoorn. Onder de inzendingen worden 5 waardebonnen van 25 euro van Warenhuis Hoorn verloot.

BESTEL NU UW KERSTPAKKET

OF (RELATIE)GESCHENK.

PROEF DUURZAAM WEST-FRIESLAND!



- ✦ Alleen 100% kwaliteit streekproducten,
- ✦ Ondersteun de lokale ondernemer,
- ✦ Korte ketens, dus beter voor het milieu,
- ✦ Vers en met grote zorg feestelijk verpakt,
- ✦ Zelf naar wens samenstellen,
- ✦ Ophalen of bezorgen.

WESTFRIESMAND

Bestel via: www.westfriesmand.nl



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers

Tel: 06 - 534 126 45

E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter

Tel: 0229 - 28 00 80

E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf

Tel: 0229 - 28 70 00

E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Verenigingsmanager,

Bashar al Badri

Tel: 06 - 443 608 94

E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser

Tel: 0229 - 34 30 01

E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



Partner WerkgeversServicePunt,

Bas van Velzen

Tel: 06 - 346 557 32

E: basvanvelzen@werksaamwf.nl



Partner Westfriesland Media,

Alex Gitzels

Tel: 06 - 478 006 66

E: alex@wfmedia.nl



KENNISMAKEN MET:

De Hoornse Ondernemers Compagnie

WBG

De komende edities van Westfriese Zaken leren we meer van en over onze aangesloten ondernemersverenigingen. Dit keer duo-voorzitter Jan Rosler namens HOC Hoorn.

Waar ben je trots op?

Dat de HOC is uitgegroeid tot een organisatie die ook daadwerkelijk het verschil maakt. Niet alleen door het succesvol opzetten van collectieve initiatieven zoals Parkmanagement, de reclamebelasting en ECWF, maar vooral ook door de inzet en betrokkenheid van veel van onze leden. Maar ook op het ontstaan en de ontwikkeling van Jong HOC zijn we trots. Prachtig om te zien dat jonge ondernemers elkaar versterken en zich steeds meer verbonden voelen met de missie van HOC.

Waar staan jullie voor?

De HOC wil het ondernemersklimaat in Hoorn verbeteren. We zien zoveel kansen voor de stad Hoorn die voor niet alleen voor het bedrijfsleven, maar ook voor de inwoners (lees: medewerkers) van de bedrijven belangrijk zijn. Door intensief met andere partijen samen te werken realiseren we toekomstgerichte oplossingen die belangrijk zijn voor de gehele stad. En een stad in ontwikkeling biedt volop kansen voor het bedrijfsleven. Maar dat kunnen we niet alleen, dat doen we graag samen met onze leden. En toekomstige leden...!

Hoe zijn de gevolgen van corona zichtbaar binnen de club?

De gevolgen zijn vooral dat we minder zichtbaar zijn. Los van de belangenbehartiging wat zich vaak achter de schermen afspeelt, organiseren we regelmatig bedrijfsbezoeken en netwerkbijeenkomsten. Waar de leden elkaar kunnen ontmoeten, inspiratie kunnen opdoen en van elkaar kunnen leren. Dat is helaas vanaf maart voor een groot deel komen te vervallen.

Wat zijn de kansen en uitdagingen voor de club?

Kansen zijn er vooral door de vele ontwikkelingen die de stad Hoorn nodig heeft. Er ontbreekt een krachtig geluid vanuit 'ondernemersland' om richting te geven aan die ontwikkelingen. Maar willen we daar een bepalende rol in spelen moeten we ervoor zorgen dat we zelf ook meer zichtbaar zijn, onze successen delen en (nog) meer onze leden betrekken bij besluitvorming.

Aan welke ondernemersvereniging wil het stokje doorgeven?

Jong HOC, ons netwerk voor jonge ondernemer.

Wordt ook lid van een ondernemersvereniging.

Kijk voor informatie over lid worden op wbw.wf/lid-worden

Volg nieuws en activiteiten van de Westfriese Bedrijvengroep ook via:

westfriesebedrijvengroep.nl

facebook.com/westfriesebedrijvengroep

linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep





Online kennissessie door Taskforce Katapult

Terugkijken: Inspirerende kennissessie ‘Kansen in coronatijd’

Dinsdag 20 oktober werd vanuit Restaurant De Nadorst in Blokker de kennissessie ‘Kansen in Coronatijd’ live uitgezonden via NHNext.nl. De WBG wil hiermee in samenwerking met ING, Rabobank, BDO en de zeven Westfriese gemeenten de ondernemers een inzicht geven in wat er wel kan. En dat is nog best veel, ook in deze bijzondere tijd.



Presentatrice Meriam Slijkerman sprak met ondernemers die kansen hebben gezien in coronatijd. Zo zag Mats Boots door beperkte exportmogelijkheden kansen met de verkoop van tulpenhart-pakketten en brouwt en verkoopt hij zijn eigen tulpenbier. Collin Herber ziet kansen om via 706 Seating een abonnementsmodel op kantoormeubels voor thuiswerken in de markt te zetten. Het online verkopen kent ongekende mogelijkheden in deze periode. WarenhuisHoor.nl, mede opgezet door Jose Linders, geeft lokale ondernemers een online verkoopplatform.

Horeca

Gastheer Rob Baltus denkt graag buiten de box. Het idee voor een reuzenrad als alternatief ging dit jaar niet door, maar krijgt in 2021 een nieuwe kans. Zijn dinershows voor maximaal 50 mensen waren in no time uitverkocht en gaf lucht, tot de recente algehele horeca sluiting. Vanuit de gemeente heeft wethouder Arthur Helling ook getracht te kijken wat mogelijk is. "Wij hebben een appel gedaan aan de vastgoedsector om te kijken naar de huur, dat hebben wij als gemeente ook gedaan met ons vastgoed." Terrassen en markten zijn aangepast zodat deze door konden gaan net als de kermis. Ook naar de lokale belastingen is gekeken om ondernemers wat financiële ruimte te geven.

BDO en Raboresearch

Organisatie adviseur Robin Schilder van BDO Accountants & Adviseurs ziet dat ondernemerschap en wendbaarheid wordt gevraagd. "Maar

een crisis biedt ook kansen. Vernieuwen en innoveren is het toverwoord." In tijden van onzekerheid geeft hij als tip om scenario's te maken. Door vooruit te denken sneller en betere beslissingen te nemen. Hierbij blijft emotie altijd moeilijk. Een familiebedrijf is loyaal naar zijn medewerkers en zal niet snel tot ontslag overgaan. Als tip geeft Robin om als ondernemer een neutraal klankbord te zoeken. "En ga meer werken aan het bedrijf, dan in het bedrijf. Durf afstand te nemen. Kijk waar je als bedrijf goed in bent en waarde kunt toevoegen."

Rogier Aalders van Raboresearch deelde met de kijkers de cijfers van de economische impact van corona. Uit zijn cijfers blijkt dat de sectorprognose voor de horeca (-32%) en overige zakelijke dienstverlening (-12%) dit jaar de grootste daling laten zien. Veel bedrijven kunnen doorwerken, 89% van de economie kan op 1,5m werken en 43% kan dat volledig vanuit huis.

Hans Huibers opende de uitzending met de noodzaak. "Ik heb de afgelopen maanden gezien dat ondernemers ondernemend kunnen zijn. Wij blijven net als in het voorjaar als WBG de ondernemers ondersteunen." Zijn tip: "Focus op wat er wel kan en help elkaar op weg."

Het is de moeite waard om de gehele uitzending online terug te kijken. Dat kan via www.wbg.wf



MACHINE MAANDEN

**HOOFD
PRIJS**
T.W.V. 950,-

► DE BESTE MACHINE DEALS
► KANS OP MOOIE PRIJZEN



T/M 31 DECEMBER
DE ALLERBESTE AANBIEDINGEN,
OOK OP **GROENHART.NL**



HISTORISCH LEKKER ETEN & DRINKEN

**KOFFIE TO-GO
MAAR NU OOK BITTERBALLEN TO-GO!**

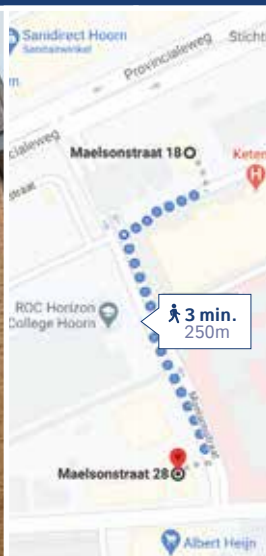


ROODE STEEN 8 | HOORN | 0229 215 195
INFO@OUDEWAEGH.NL | WWW.OUDEWAEGH.NL

 **Abma Schreurs**
NOTARISSEN

WIJ GAAN VERHUIZEN!

Dezelfde straat, een ander pand.



In het **voorjaar van 2021** gaat Abma Schreurs Notarissen Hoorn verhuizen naar een andere locatie.

Van het oude adres: Maelsonstraat 18, naar het nieuwe adres: **Maelsonstraat 28, 1624 NP Hoorn, 5e verdieping.**

Aan de slag met Open Hiring®

‘Als familiebedrijf vinden wij dat iedereen een kans verdient’

Als eerste onderneming in Westfriesland gaat Patisserie Pater uit Zwaagdijk Open Hiring® toepassen. Open Hiring staat voor een baan zonder sollicitatiegesprek, zodat iedereen gelijke kansen heeft op de arbeidsmarkt. Patisserie Pater gaat met het baanbrekende concept aan de slag in een nieuwe koekjesbakkerij in Zwaagdijk, waar het bedrijf binnenkort de bekende Davelaar-koeken gaat produceren.

Renee Pater van Amarant Bakkers, moederbedrijf Patisserie Pater straalt als je haar vraagt over Open Hiring. “Als je mensen die met moeite aan een baan komen een nieuw perspectief biedt, geven ze inzet en motivatie aan het bedrijf terug. Wat kan een werkgever zich nog meer wensen van zijn personeel? Bij Open Hiring is motivatie vanzelf ingebouwd” Renee kwam in aanraking met de nieuwe formule via WerkSaam. Directrice Marjolijn Dölle zag een jaar geleden hoe dit principe in New York succesvol was. Deze werkwijze van Greystone Bakery is met ondersteuning van de Start Foundation nu exact 12 maanden later gestart.

Vakmensen

Patisserie Pater wil het eerste jaar 80 procent van de vacatures via Open Hiring invullen. Renee: “We zijn een familiebedrijf dat midden in de maatschappij staat. Iedereen verdient een kans ongeacht een verkeerde achternaam, een te hoge leeftijd of een ontbrekend diploma”. De nieuwe medewerkers krijgen na enige tijd de kans om ook in andere delen van het moederbedrijf

aan de slag te gaan. Zo maken zij ook weer plaats voor nieuwe mensen op de vacaturewachttijst. “Wie weet kunnen wij deze nieuwe vakmensen ook aanbieden aan andere bedrijven in Westfriesland.”

Oproep ondernemers

“Wat een mooi initiatief van Pater, en wat een mooie primeur binnen de ondernemers van regio Westfriesland,” reageert wethouder Harry Nederpelt van de gemeente Medemblik enthousiast. “Ik hoop dat Open Hiring bijdraagt aan een nieuwe en succesvolle route op de arbeidsmarkt, en dat vele bedrijven in Westfriesland dit voorbeeld kunnen volgen.” Die hoop heeft Renee ook. “Ik zie meer kansen dan beperkingen. Ik zou ondernemers in de regio willen vragen om ook hierover na te denken. Mochten zij vragen hebben, dan zijn ze hier altijd welkom.”

Interesse of vragen over Open Hiring? Neem contact op met Ljalja Andronova via L.andronova@regiotalent.nl of 06-23080528

BERT OOMS

VERHUIZINGEN

**Meubelopslag
voor Inboedels**

Bel **0229 - 214 517**
of kijk op onze website:
bertoomsverhuizingen.nl



Alle billen willen naar KAAR!

In één van de mooiste winkel locatie van Hoorn, De Gedempte Turfhaven, vind je de prachtige damesmodezaak Bij KAAR. Een exclusieve winkel met stijlvolle dameskleding en prachtige accessoires.

Telkens weer lukt het Karin Gerssen een prachtige kloppende collectie samen te stellen uit gerenommeerde merken als; Closed, By Malene Birger, Copenhagen Muse, Knitted, Ruby Tuesday, La Fee Maraboutée, Saint James, Holebrook en vele andere die zij met liefde voor haar vak ontdekt voor haar collectie en haar klant.

Karin: "Ik vind het vooral belangrijk om ermee te laten zien hoe het voelt, kleding moet bij je passen en er niet met je vandoor gaan".

Bij KAAR heeft de grootste collectie Closed van Nederland, "daar ben ik trots op", reageert Karin, een prachtig merk. De broek van Closed is al meer dan 40 jaar lang een bestseller in diverse modellen, kleuren en stoffen en altijd dié perfecte broek voor onze billen.

Ons team geeft u een persoonlijk benadering en advies in het adviseren van kleding die u mooi maakt, bij u past en vaak zult dragen.

Mode uit heel Europa onder één dak.

Bij KAAR Gedempte Turfhaven 46 Hoorn
0229 272227 www.bijkaar.nl

PRIVATE SHOPPING
info@bijkaar.nl

BIJ
KAAR
voor mode

BIJ
KAAR
voor mode

WBG met trots mede aanjager start post-hbo onderwijs in Westfriesland



Dinsdag 20 oktober startten 19 cursisten in de theaterzaal bij Lindendael aan de Koepoortsweg in Hoorn aan de opleiding 'Innoveren in zorg en welzijn met technologie'. Een unieke opleiding in Nederland en is ook nog eens het eerste post-hbo onderwijs in Westfriesland. De leergang is mede gefaciliteerd door de gemeente Hoorn en de Westfriese Bedrijvengroep.

Een zorgaanbod waarin de mens centraal staat en de techniek ondersteunend is, is wat de grondleggers van deze opleiding, Omring en WilgaerdeLeekerweideGroep voor ogen hebben. Jolanda Buwalda voorzitter Raad van Bestuur Omring: "Het bijzondere is dat de deelnemers het programma ook nog verder kunnen optimaliseren door hun inbreng en ervaring uit de praktijk. Dat is veelbelovend ook voor de volgende leergang." Iris van Bennekom, bestuurder Wilgaerden-

LeekerweideGroep vult aan. "Nu de mensen steeds langer thuis blijven thuis wonen, de zorg complexer wordt binnen de instellingen en de krapte op de arbeidsmarkt groter wordt, zien we hierin een verbindende factor voor het toepassen van nieuwe technologie voor het zorgpersoneel. Vooral de combinatie van menselijke aandacht ondersteund door de technologie zal onze zorg een goede impuls geven."

WBG feliciteert Bedrijvenpark WFO met cameratoezicht

De wens stond al langer op het lijstje; camera-toezicht op bedrijvenpark WFO. Maandag 19 oktober werden de camera's na het plaatsen van een bord 'cameratoezicht' door wethouder Harry Nederpelt officieel 'aangezet'.

Eigenlijk is het terrein al heel veilig. De wens voor cameratoezicht kwam niet voort uit veel inbraken op het terrein. Sinds de camera's in het voorjaar actief zijn, is er slechts één keer gevraagd om opgenomen beelden na een inbraak in een bedrijfspand. Het cameratoezicht, aangevuld met de al aanwezige surveillance, moet het terrein behouden voor ondermijning; zoals de aanwezigheid van hennepkwekerijen,



drugslabs en illegale handel. De duidelijk zichtbare camera's en het onthulde bordje 'cameratoezicht' heeft hierdoor ook een preventieve werking. De camerabeveiliging is mede gerealiseerd door het Ondernemersfonds Medemblik.

De grootste keuze in werkschoenen en werklaarzen



De betere mondkmaskers, ook verkrijgbaar met logo



Onze ruime winkel is 6 dagen per week geopend



Overspoor 15, 1688 JG Wognum, Tel. (0229) 280 930 www.interpromo.nl

Herinrichting A.C. de Graafweg (N241)

Van 'dodenweg' naar veilige A.C. de Graafweg

De A.C. de Graafweg, wie kent hem niet? De 12 kilometer lange weg vanaf de A7 ter hoogte van Wognum naar Verlaat is al sinds de jaren 30 een belangrijke oost-westverbinding door het Westfrieze platteland. Maar ook een drukke, gevaarlijke en vrij smalle weg met veel in- en uitritten. Voor de provincie Noord-Holland aanleiding om de weg veiliger te maken en de doorstroming te garanderen.

Voor de veiligheid worden de weg, wegbermen en het fietspad verbreed en komt het fietspad verder van de weg. Er komen minder in- en uitritten en de S-bocht bij de Tramweg in Wognum gaat uit de weg en loopt voortaan rechtdoor. Ook wordt de verkeerssituatie bij de Skarpetweg overzichtelijker ingericht. In Opmeer krijgen de verkeerslichten een andere afstelling voor een betere doorstroming van het verkeer en worden de oversteekpunten veiliger.

Werkzaamheden in fases

Momenteel vindt de aanbesteding plaats; in december 2020 is bekend welke aannemer de klus gaat klaren. De provincie, PWN en de aannemer vormen vervolgens samen een bouwteam dat een definitief uitvoeringsontwerp en de bijbehorende planning maakt. In het najaar van 2021 starten dan de voorbereidende werkzaamheden gevolgd door het verleggen van kabels en leidingen. Van 2022 tot eind 2024 vinden de werkzaamheden voor de herinrichting van de weg plaats, in fases op verschillende plekken langs de weg. Hierdoor zijn er gedeeltelijke en gehele afsluitingen van de weg. "We proberen

de overlast voor de weggebruikers natuurlijk zoveel mogelijk te beperken, maar door de afsluitingen hebben weggebruikers toch te maken met omleidingen", aldus omgevingsmanager Daniël Eggermont. "We zetten vanaf volgend voorjaar ook een app in om mensen op de hoogte brengen van de laatste stand van zaken, omleidingen en ander nieuws; handig voor bedrijven en hun medewerkers om te downloaden."

Samenwerken boven en onder de grond

Naast de weg ligt een leiding van PWN voor de aanvoer van drinkwater naar de hoofdleidingnetten van onder andere Opmeer en Schagen. Door de verbreding van de weg en het fietspad moet deze leiding verlegd worden. Een uitdagende klus, want tijdens de werkzaamheden blijft de drinkwaterlevering gegarandeerd. Daarom komt er eerst een nieuwe transportleiding en pas daarna gaat de oude weg. De provincie en PWN combineren de werkzaamheden aan de weg en drinkwatertransportleiding om zo efficiënt mogelijk te werken en zoveel mogelijk overlast te voorkomen.

VAN DIJK

HYPOTHEEK ADVISEURS

10 jaar vast
incl. NHG*
1,02%

* rentetarief per 27 oktober 2020

**Oversluiten
kan u geld
opleveren!**

0229 - 24 88 97



CONTACTMETVANDIJK.NL

HYPOTHEKEN | KREDIETEN | VERZEKERINGEN | BELASTINGZAKEN

VAN DIJK FINANCIEEL ADVISEURS - NOORDERSTRAAT 24 - 1621 HV HOORN - WWW.CONTACTMETVANDIJK.NL

Let op! Geld lenen kost geld

advertentie



Word ik met geld een zombie?

De Corona-pandemie heeft er o.a. voor gezorgd dat onze overheid een uitgebreid pakket aan bedrijfssteunmaatregelen heeft 'klaargestoomd'.

Dat roept de vraag op of zogenaamde 'zombie-bedrijven' ontstaan: bedrijven die eigenlijk onvoldoende levensvatbaar zijn, maar door de steunmaatregelen in leven worden gehouden.

De belangrijkste vraag is hoe je in 'het nieuwe normaal' voorkomt dat je zo'n zombie-bedrijf wordt. Belangrijk als je een steunaanvraag overweegt...

Daarvoor helpt de heldere blik van een financieel en fiscaal adviseur, die zelf ook onderneemt.

Zodat je gezond advies krijgt.

En ook in deze nieuwe tijd verantwoordelijk blijft ondernemen.

drs. Pieter J. Nes

06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ info@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 📍 1691 EC Hauwert • 💻 nesaccount.nl



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl





Hét lokale kerstpakket van Hoorn een steunpakket? Het werkt!

Lokale ondernemers kunnen op dit moment wel een economische impuls gebruiken. Met de feestdagen in het vooruitzicht een goede reden voor Warenhuis Hoorn om lokale kerstpakketten aan te bieden. Genieten van lokale producten en zo direct de winkeliers steunen. Zo bundelen we krachten en helpen we elkaar. Want daar draait het uiteindelijk allemaal om tijdens kerst.

Meer dan 30 soorten lokale kerstpakketten

Op warenhuishoorn.nl staan meer dan 30 soorten kerstpakketten gevuld met lokale producten. Variërend tussen de € 10 en € 100 per pakket. Van kleinere relatiegeschenken zoals speciaalbier van Lokaal Oostwest, wijn van Midiwines

en chocola van Spataro tot een ambachtelijk kerstpakket uit de Langestraat met wijn van 't Fust, kerstkoekjes van de Bakker van, kerstkoffie van de Koffie van Hoorn en worst van de Scharrelslager. Maar denk ook aan outdoor pakketten van Karsten Travelstore, verrassende pakketten van Clevers Concept.



Foto : Yvanca Van Splunter

Het is een bijzonder jaar zonder grote borrels, feestjes en etentjes.

Voor oma, een werkrelatie of medewerker

Het is een bijzonder jaar zonder grote borrels, feestjes en etentjes. Kerst in een prachtig moment om je waardering te uiten met een lokaal pakket voor een dierbare, werkrelatie of medewerker. Inmiddels hebben de eerste werkgevers zich al aangemeld en zijn er er zijn er al ruim 3000 kerstgeschenken verkocht.

Al ruim 3000 kerst- geschenken verkocht.

Persoonlijk maar op afstand

Dit jaar wordt het kerstpakket bezorgd en helaas niet uitgedeeld op de jaarlijkse kerstborrel. Om toch een gezellig moment samen te hebben is het zelfs mogelijk om bij het kerstpakket een live kerstborrel te bestellen. Mogelijk gemaakt door Eenhoorn Evenementen en J&P Sound. Meer informatie via jose@warenhuishoorn.nl.



Koop lokaal, zeker met kerst

Bestel je kerstpakket via

www.warenhuishoorn.nl

of bel José Linders

0229 228 013



Tekst & fotografie: Aangeleverd



OOKEEN ONLINE ETALAGE OPENEN?
SLUIT JE AAN BIJ COÖPERATIEF WARENHUIS HOORN U.A. • WARENHUISHOORN.NL

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**



Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

NIEUW IN DE VERHUUR



KIJK VOOR HET OVERIGE AANBOD OP WWW.RAVEEL.NL



WWW.RAVEEL.NL — 0229-278010 — DE CORANTIJN 1 B ZWAAG

Samen werken aan Hoorn!



Pieter Plas, duo-voorzitter

Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid



Paul Moerkamp, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter



De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners



Rabobank



Profielfoto's Social Media Website



Hélène de Bruijn Fotografie
Nieuwe Steen 26
1625 HV Hoorn
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

Gespecialiseerd in bedrijfsmatige taxaties

TAXATIES VOOR:
**Aankoop, verkoop, verzekeringen
en financiering.**

Joeri Kasper RT REV

Register-Taxateur Recognised
European Valuer



Enkhuizen
06 82 055 799

info@sterkintaxaties.nl
www.sterkintaxaties.nl

GOUDKOERS NOG NOOIT ZO HOOG GEWEEST!

Uw oude sieraden zijn meer waard dan u denkt!

Heeft u gebruikte of kapotte sieraden? Of andere gouden en zilveren voorwerpen waar u helemaal niets mee doet? Veel mensen beseffen vaak niet wat dit aan waarde vertegenwoordigd. Het zou zonde zijn om deze waarde niet te verzilveren om het voor een beter doel te kunnen gebruiken.

GRATIS TAXATIE

Laat uw goud en zilver taxeren en ontdek wat u aan (vergeten) waarde bezit. Wellicht kunnen wij u blij maken!



Uiteraard bent u ook van harte welkom in onze winkel waar wij u graag onze schitterende en stijlvolle occasion sieraden presenteren!

Of heeft u trouwplannen?

Kom dan langs en laat u verrassen door onze nieuwe aanzoeksringen en trouwringen.

GRATIS waardebepaling

Wij taxeren geheel vrijblijvend uw (kapotte) sieraden, tandgoud, munten of andere gouden of zilver spullen.

Ontdek wat u aan waarde bezit van kapotte en ongebruikte sieraden!

MERKEN

Horloges: Seiko, pulsar, Lorus, Prisma

Trouwringen: Gerstner, Gettmann

Sieraden: van Mispelaar, Sif Jacobs, Diamonfire, Kasilus gouden, zilveren sieraden en surinaamse sieraden.

INKOOP GOUD EN ZILVER

HORLOGEREPARATIES

**REPARATIE, RESTYLEN,
ONTWERPEN VAN SIERADEN**

van Leeuwen Juweliers

Openingstijden: Dinsdag - Zaterdag van 10.00 - 17.00 uur. • Telefoonnummer: 06 19933903

Nieuwstraat 22 Hoorn • www.goudprijsvanleeuwen.nl

Het succes van Warenhuis Hoorn

‘Dit concept is in deze ingewikkelde tijden van onschatbare waarde’

HOC

Bij Warenhuis Hoorn worden producten en diensten van ruim 300 lokale specialisten online aangeboden, die dezelfde dag gratis worden bezorgd. Zo wordt de lokale economie gesteund en kan de levendige binnenstad van Hoorn blijven bestaan. Het idee om een online warenhuis te openen, werd al eerder bedacht. Door de maatregelen in strijd tegen het coronavirus kwam het in een stroomversnelling.

Samen met ondernemers en zzp'ers uit de stad werd binnen twee weken een centraal systeem voor alle deelnemende winkels, horeca en andere lokale bedrijven ontwikkeld. Gesteund met budget vanuit gemeente Hoorn, de Hoornse Ondernemers Federatie, Voor een mooie stad, Stichting Lokaal Ondernemers Fonds en HOC. 'In het weekend van 15 maart toen de horeca dicht moest, ontstonden allerlei initiatieven van horecaondernemers voor het bezorgen en afhalen van hun gerechten. José Linders is de initiatiefnemer van "Hoorn bezorgt". Dit

geweldig initiatief was direct een doorslaand succes! Binnen een week waren er zoveel aanmeldingen van ondernemers (ook niet horeca) dat zij het gevoel kreeg dat er een vervolgstap moest komen. Zo ontstond het idee voor Warenhuis Hoorn, dat op 11 april de digitale deuren opende. Voorzitter van OSH Rien van Drongelen en ik hebben een bijdrage geleverd om de verdere ontwikkeling van het warenhuis de juiste richting te geven', vertelt duo-voorzitter van HOC Jan Rosier.

HET GROOTSTE ONLINE WARENHUIS VAN HOORN

WARENHUISHOORN.NL 



In het land der blinden is éénoog koning

zakenjet.nl

Online tegenwicht

Door de samenwerking met de partners gemeente Hoorn, Voor een mooie stad, HOC, OSH, LOF en HOF, kan het platform gratis worden aangeboden aan de ondernemers. Jan Rosier: 'We vinden het belangrijk dat de horeca en de detailhandel in de huidige tijd een kans van slagen hebben; niet alleen in coronatijd. Dat is de hoofddoelstelling. Door het opzetten van Warenhuis Hoorn is een platform gerealiseerd waar mensen lokaal, online hun aankopen kunnen doen. Dit biedt een stuk tegenwicht tegen de concurrentie van internetgiganten als Amazon en Bol.com, waar de lokale winkeliers veel last van hebben. Het Hoornse online concept is voor de ondernemers van toegevoegde waarde om ook digitaal zichtbaar te zijn. Warenhuis Hoorn dient als het ware als online etalage. Uit cijfers blijkt dat de inwoners van Hoorn op jaarbasis zo'n vijftien miljoen aan internetaankopen besteden. Het is een goed streven om een percentage daarvan in de stad en de nabije omgeving te houden.' Ook de data die met de online aankopen bij Warenhuis Hoorn worden gegenereerd, zijn zeer waardevol. 'Die geven inzicht in diverse factoren, waaronder koopgedrag. Hiermee kan men bijvoorbeeld lokaal inspelen op speciale acties voor Kermis Hoorn, Lappendag, Kerstmis en Sinterklaas.'

Bezorgservice

De bezorgmethode van Warenhuis Hoorn is tevens van grote meerwaarde. Wie op werkdagen vóór 15.00 uur bestelt, heeft zijn order vóór 20.00 uur in huis; binnen het postcodegebied dat met 16 begint. Een groot aantal enthousiaste vrijwilligers maakt zich sterk voor de bezorging. WerkSaam Westfriesland reikte op dit gebied de helpende hand. 'Wij hebben een professionele postafdeling die binnen West-Friesland post bezorgt. Daarnaast verzorgen wij in samenwerking met andere sociale werkvoorziening-bedrijven landelijke business post. Toen we hoorden van de prachtige plannen voor Warenhuis Hoorn, wilden we graag meehelpen', vertelt Marcel Koomen, bedrijfsleider van WerkSaam Westfriesland. 'Bij ons leeft al tijden de gedachte om naast post ook pakketten te gaan bezorgen. We hebben voor Warenhuis Hoorn een deel van onze infrastructuur en opslagruimte beschikbaar gesteld, zodat de vrijwilligers van daaruit de pakketten konden bezorgen. Nu gebeurt dat rechtstreeks vanaf de locaties van de deelnemende bedrijven. Maar als Warenhuis Hoorn blijft doorgroeien, staan wij er absoluut voor open om in de toekomst samen structurele plannen voor de logistiek uit te rollen.'

Kennis en innovatie

Gemeente Hoorn noemt Warenhuis Hoorn een schot in de roos. 'Bij de uitbraak van COVID-19 wisten we dat de gevolgen zeer ingrijpend zouden zijn. De ondernemers in de binnenstad hadden het al moeilijk en daar kwam corona nog eens overheen. Er moest dus iets gebeuren en Warenhuis Hoorn kwam precies op het juiste moment. Het concept past ook perfect in de algemene trend dat steeds meer consumenten online kopen. Maar in het bijzonder op het moment dat mensen thuis moesten blijven en restaurants en bepaalde winkels gedwongen werden om hun deuren te sluiten, kwam het "instrument" voor veel ondernemers als een godsgeschenk. Zo konden zij toch business blijven draaien en hun handel meer naar online activiteiten aanpassen', zegt Arthur Helling, wethouder van gemeente Hoorn. Hij onderstreept de kracht van Warenhuis Hoorn voor de lange termijn.

'Het is een initiatief van ondernemers, voor ondernemers waarmee zij de complete stad aan de consument aanbieden. Daarnaast is het warenhuis een goed hulpmiddel om meer samen te werken én van elkaar te leren. Want er is veel kennis en innovatie door het concept gelardeerd die belangrijk zijn om bepaalde ondernemers de toekomst in te begeleiden. Er komt veel creativiteit los om de producten aan de man te brengen. Dat men van elkaar leert en elkaar samen sterker maakt, vind ik als portefeuillehouder Economische Zaken van onschatbare waarde. In het bijzonder in deze ingewikkelde tijden.'

Stevige bijdrage

De gemeente heeft onder andere bijgedragen aan de opstart met de aankoop van giftcards voor haar medewerkers. Hoe zien zij de financiering voor 2021? 'Wij zijn zeker bereid om het initiatief ook met een directe financiële bijdrage te steunen. We hebben echter wel de voorwaarde gesteld dat Warenhuis Hoorn een rechtsvorm zou aannemen. Het moet immers duidelijk zijn aan wie de gemeente geld verstrekt en daar moet verantwoording over worden gegeven. Dat was bij de opstart nog niet aan de orde. Het had in eerste instantie prioriteit om de boel zo snel mogelijk in de lucht te krijgen. De afgelopen maanden is gewerkt aan het opzetten van de governance structuur en is een coöperatie opgericht. Dat was voor ons de voorwaarde om een subsidiebedrag beschikbaar te stellen. Er ligt nu een verzoek om een stevige bijdrage te leveren voor de komende periode. Dat gaan we in principe positief honoreren.'

warenhuishoorn.nl

Parkmanagement spreekt!

Half september heeft een deel van de Hoornse gemeenteraad het voortbestaan van de gehele reclamebelasting op het spel gezet. En dat alles omdat er een aantal vragen zijn over de besteding van de reclamebelasting in de binnenstad. Een onverantwoordelijke actie, die veel stuk had kunnen maken van datgene wat door het bedrijfsleven de afgelopen 12 jaar is opgebouwd. Maar blijkbaar is niet goed duidelijk wat de voordelen zijn van de reclamebelasting.

Alle reden dus om aan Parkmanagement Hoorn (PMH) te vragen duidelijkheid te geven over de eigen organisatie, over wat de reclamebelasting is en wat de toegevoegde waarde is. Dat een goede uitvoering een professionele organisatie vraagt. En dat PMH die organisatie is, blijkt wel uit de recente keuze van bedrijventerrein Zevenhuis, die voor de uitvoering van hun Parkmanagement gekozen hebben voor PMH.

Een win-win situatie dus.

Voor alle duidelijkheid en transparantie treft u hierbij de brief van PHM, verstuurd aan de gehele gemeenteraad van Hoorn.

Dan weten we zeker dat toekomstige discussies niet over appels en peren gaan!



Betreft: Uitvoeringsagenda Economie 2020-2024

Hoorn, 6 oktober 2020

Geachte leden van de Raad,

Met grote zorg hebben wij kennisgenomen van het amendement wat door een aantal politieke partijen is ingediend op het onderwerp Uitvoeringsagenda Economie 2020-2024 en de Reclamebelasting. Het aannemen van dit amendement zou kunnen leiden tot het wegvallen van de financiering van onze activiteiten door het LOF. Ons inziens is de kern van de regeling, dat ondernemers in het verleden aan de gemeente hebben gevraagd het middel Reclamebelasting in te zetten om zo een ondernemersfonds te vormen van waaruit de gelden weer terugvloeden naar door de ondernemersverenigingen vooraf vastgestelde projecten ter verbetering van de lokale economie.

Voor de bedrijventerreinen is gekozen voor Parkmanagement in al haar facetten.

Wij realiseren ons dat de werkzaamheden van Parkmanagement Hoorn niet direct op ieders netvlies staan. Wij nemen daarom de vrijheid om u middels dit schrijven te informeren over de activiteiten en geboekte resultaten van Parkmanagement Hoorn en u te overtuigen van het belang van ongewijzigde verlenging van het Convenant inzake de financieringsgrondslag voor het Lokaal Ondernemersfonds. (LOF). In dit document gaan wij ook in op de financiële en praktische consequenties die het gevolg zouden kunnen zijn van een eventuele staking van onze activiteiten in Hoorn.

Parkmanagement Hoorn is primair opgericht voor activiteiten op de bedrijventerreinen in de gemeente Hoorn. De HOC is initiatiefnemer van Parkmanagement en heeft in de gemeente Hoorn destijds een partner gevonden om dit model te ontwikkelen en uit te rollen over de bedrijventerreinen. Primair heeft Parkmanagement ten doel om op professionele wijze meerdere beheerstaken op de bedrijventerreinen uit te voeren die leiden tot terugdringen van criminaliteit, verbeteren van de beeldkwaliteit en organiseren van onderlinge samenwerking. De activiteiten van Parkmanagement in samenwerking met het publieke domein leiden tot een verbetering van het investerings- en vestigingsklimaat. Direct gevolg daarvan is, voor alle stakeholders een verhoging van de waarde van het onroerend goed. Dit levert voor de gemeente Hoorn weer een verhoging van de OZB bijdrage op.

Vanuit het LOF worden een aantal hoofdtaken gefinancierd. Jaarlijks dienen wij een begroting in voor de te maken kosten. De directe beveiligingstaken worden volledig uit het LOF gefinancierd. De overige vaste kosten (salarissen, kantoor- en verkoop kosten en huren worden voor 30% opgenomen in de begroting en bekostiging. De resterende 70% van de vaste lasten drukken op de andere activiteiten van PMH.

Met de uit het LOF gefinancierde activiteiten is PMH in staat gebleken op alle bedrijventerreinen het Keurmerk Veilig Ondernemen te realiseren. 24/7h. cameratoezicht en videosurveillance met ruim 90 camera's aangevuld met 8 kentekenregistratie-camera's.

Verder verzorgen wij de nachtsurveillance en alarmopvolging alsmede opvolging bij calamiteiten. Instandhouding beeldkwaliteit op niveau B. Opruimen grof vuil dumps, verwijderen zwerfvuil en overleg, handhaving en toezicht op de openbare ruimte en groenonderhoud door de Parkmanager. De criminaliteit op de bedrijventerreinen is in 10 jaar aantoonbaar met 90% gedaald.

Thans vervult PMH een cruciale rol bij het signaleren van ondermijnende activiteiten en de ondersteuning bij de opsporing daarvan.

De jaarlijkse bijdrage van ruim € 400.000,-- is 52% van de exploitatie van PMH. Werkzaamheden voor andere organisaties zoals, ECWF, HOC, WBG, EPNH en andere Parkmanagementorganisaties zijn kostendekkend. PMH heeft geen winstoogmerk. Het staat vast, dat het omvangrijke takenpakket door PMH op een zeer kosten-efficiënte wijze wordt uitgevoerd zonder extreme overhead en verlies van kapitaal door stroperige procedures. De genoemde activiteiten laten uitvoeren door het publieke domein verliest draagvlak bij de ondernemers en zal naar verwachting een factor 2 aan kosten met zich meebrengen.

De kwaliteit van de uitvoering van de taken door PMH in het publieke domein is mede geborgd door het feit dat de gemeente Hoorn een afgevaardigde als adviseur in het bestuur van de Stichting Parkmanagement Hoorn heeft benoemd. Op deze wijze blijft de gemeente betrokken bij alle besluitvorming.

Per 31 december 2020 heeft PMH voor de bedrijventerreinen in Hoorn nog doorlopende verplichtingen, die voor langere termijn zijn aangegaan. Dit, enerzijds vanwege het karakter van de overeenkomst (Medewerkers in loondienst, Lease hardware ruim 98 beveiligings-camera's en randapparatuur) en anderzijds kostenbesparing.

Gelet op dagelijkse contacten met de gemeente over de diverse uitvoeringstaken zoals cameratoezicht, groen en KVO had het bestuur van de stichting PMH geen enkele reden te veronderstellen dat er een structuurwijziging zou worden doorgevoerd bij de verlenging van het convenant.

Vanwege de korte termijn waarop de besluitvorming plaatsvindt is het niet meer mogelijk maatregelen te nemen ter beperking van de doorlopende kosten. Wij zullen het LOF dan adviseren artikel 3 onder de kop "afspraken" in het convenant stimuleren lokale economie in te roepen.

Het wegvallen van de activiteiten van PMH op de bedrijventerreinen in Hoorn zal de volgende consequenties hebben;

- Geen toezicht Parkmanager en regie op de openbare ruimte
- Vervallen 24/7h cameratoezicht op de bedrijventerreinen Hoorn80, Westfrisia, Verlengde Lageweg, Gildenweg, Marowijne, Nieuwe Steen, Maelsonstraat, Dampten, Berkhouterweg en De Oude Velling.
- Geen Nachtsurveillance en alarmopvolging
- Geen Toezicht op uitvoering openbaar en privaat groen
- Geen ondersteuning aan de veiligheidsregio bij ondermijnende criminaliteit
- Vervallen samenwerking met Accountmanager Bedrijven Hoorn
- Toename criminaliteit
- Verslechtering vestigingsklimaat en toename leegstand
- Verlaging OZB waarde en dito opbrengst.

De spin off van de activiteiten van PMH op duurzaamheidsprojecten en samenwerking in de regio met zuster gemeenten en organisaties is moeilijk in geld uit te drukken maar is van belangrijke toegevoegde waarde.

Wij stellen voor dat er wordt ingezet op behoud van de reclamebelasting als financieringsgrondslag voor het LOF en daarmee het behoud van deze hoogwaardige vorm van bedrijvenparkbeheer.

Pieter Veeter, directeur
Parkmanagement Hoorn B.V.



Het juiste klimaat voor mens en product



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Watertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service &
Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

TE KOOP / TE HUUR AANGEBODEN:

Avenhorn, Julianastraat 30

Te huur aangeboden: schuurkas van 2.000 m2

Huurprijs op aanvraag

Venhuizen, Koggeweg 7

90 m2 opslagruimte (afm. 4,50m x 20m), niet voorzien van garagedeur.

Huurprijs € 40,- per m2/jaar

Obdam, Handelskade 3



Bedrijfspannd 3.200 m2 nabij NS-station
v.v. kaanbanen en hoge overheaddeuren

Huurprijs € 45,- per m2/jaar

Koop, deelhuis, etc. is bespreekbaar

Ook geschikt als ontwikkellocatie!

Sebnitz (Duitsland), Schandauerstraße 73

Verhuurd beleggingspand bestaande

uit 5 woningen en winkelruimte

gelegen nabij de Tsjechische grens

Koopsom € 119.000,- k.k.



WWW.TIELENVASTGOED.NL

E-mail: info@tielenvastgoed.nl - Tel.: 072-520.70.75

Univé Zakelijk

Houd hackers buiten de deur!

'Het overkomt mij niet'. We denken het
allemaal, toch? Totdat het u wél overkomt
en uw gegevens worden gehackt omdat u
per ongeluk op een link hebt geklikt. En dan?



Laat u professioneel adviseren en meld u aan voor een gratis
en vrijblijvend adviesgesprek via univé-noordholland.nl/zakelijke-afspraak

univé daar plukt ú
de vruchten van



HOC blijft druk bezig

Ook tijdens de coronacrisis heeft de HOC niet stilgezeten. Sterker nog, achter de schermen is veel werk verzet en veel gerealiseerd. Helaas is dat niet altijd zichtbaar, dus vandaar hierbij een overzicht van de onderwerpen die ons de afgelopen periode hebben beziggehouden.

Parkeerproblematiek Nieuwe Steen

Er zijn in de afgelopen maanden veel gesprekken geweest met de gemeente over het parkeerbeleid op de Nieuwe Steen. Met het voorstel een KZC te plaatsen op de oude hockeyvelden, komen veel parkeerplaatsen te vervallen. Dit levert natuurlijk grote parkeerproblemen op. En zeker nu het stadhuis niet wordt verplaatst moet er wel degelijk iets gebeuren aan de al lang bestaande parkeerproblematiek. Samen met ondernemers van het terrein en vertegenwoordigers van de bewonerscommissie is de HOC met de gemeente regelmatig in gesprek gegaan. En ondanks dat de discussie nog niet ten einde is, hebben we bereikt dat de gemeente heeft toegezegd dat er voldoende parkeerplaatsen beschikbaar blijven voor de bedrijven.

Reclamebelasting

De afgelopen periode is druk overleg gevoerd met de gemeente over de reclamebelasting aangezien er binnen de gemeenteraad discussie is over de uitvoering daarvan. In voorgaande artikelen hebben we uitgebreid uitgelegd wat het belang is van de reclamebelasting. Het is geld VAN de ondernemers VOOR de ondernemers. Waarbij de opbrengst naar rato wordt verdeeld over de diverse ondernemersverenigingen om collectieve voorzieningen te kunnen betalen. Het standpunt van de HOC is dan ook dat de ondernemersverenigingen verantwoordelijk zijn voor de uitvoering.

Door de coronacrisis is het niet meer mogelijk een nieuwe grondslag voor de reclamebelasting te introduceren, dus het besluit daarover volgt in 2021.

Het succes van Parkmanagement Hoorn

Parkmanagement Hoorn (PMH) is op initiatief van de HOC opgericht met als doelstelling op te komen voor de belangen van de onderne-

mers op de bedrijventerreinen in Hoorn. Gedurende het 14-jarig bestaan van PMH zijn al zo veel verbeteringen gerealiseerd op de terreinen, dat het PMH niet meer is weg te denken. Het succes is zelfs zo groot, dat ook in Medemblik, Enkhuizen en Alkmaar naar dit model een Parkmanagement is opgericht.

De criminaliteit was, zeker op HN80, schrikbarend hoog vergeleken met het landelijk gemiddelde. In 2007 zijn op dat terrein camera's geplaatst en is de surveillance ingevoerd. Omdat hierdoor de criminaliteitscijfers met 90% zijn gedaald, is besloten ook op de andere terreinen camera's te plaatsen. Ook is de individuele beveiliging van de bedrijfspanden ingevoerd.

In 2009 is de reclamebelasting ingevoerd. De opzet hiervan is geld te innen van de ondernemers voor de ondernemers. Hiervan kunnen de kosten van de camera's, het meldkamerabonnement en de collectieve surveillance gedeeltelijk bekostigd worden. Steeds meer ondernemers zagen het belang van deze collectieve dienst in en sloten zich aan. Ook het groenonderhoud en de bewegwijzering op de bedrijventerreinen is een dienst die PMH op zich heeft genomen. Het groenonderhoud zelf is in de loop der tijd teruggedaan naar de gemeente, maar PMH houdt wel toezicht en coördinatie op de werkzaamheden.

Bijeenkomsten

De nieuwjaarsreceptie was nog een groot succes, een bedrijfsbezoek in maart werd uitgesteld en toen kwam de lockdown. Zo jammer, want onze leden willen elkaar spreken. Wel hebben we tijdens de lockdown twee online bijeenkomsten gehouden die ook goed bezocht zijn. Na de zomerperiode hebben we samen met Jong HOC een bedrijfsbezoek bij De Eekhoorn gehouden. Hier was zo veel animo voor dat we de ruim 80 deelnemers in twee groepen moesten opsplitsen. Dat was gelukkig geen probleem, gezien de ruimte en de fantastische

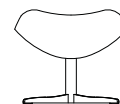
Een JORI-lounge? Nu met poef cadeau!

Model: Time-Out Design: Christophe Giraud Configureer op: jori.com/nl/configurator



innovative seating comfort since 1963

Kies voor eersteklas zitcomfort waar ook je benen van genieten. Want bij aankoop van een JORI-loungezetel krijg je nu de bijhorende poef **cadeau**. Aanbod geldig bij aankoop van een JORI-loungezetel van 15 november 2020 tot 31 januari 2021. Voorwaarden bij uw JORI partner.



Uw JORI-partner :



BOT Meubelen **HOORN**
Doctor CJK van Aalstweg 8b 1625 NV Hoorn
T. 0229 266 639 • info@bot.nl
www.bot.nl

OPEN
LAATSTE ZONDAG
VAN DE MAAND
12.00 - 17.00 u.

ma: 13.00 tot 17.30 u.
di, wo, do, vr: 09.30 tot 17.30 u.
do: **koopavond** van 19.00 tot 21.00 u.
za: 09.30 tot 17.00 u.



medewerking van de mensen van De Eekhoorn. Het was dan ook een groot succes!

Ook het golftoernooi kon gelukkig doorgaan. Een buitenactiviteit en op het terras voldoende ruimte om de 1,5 meter te kunnen aanhouden. Met het maximale aantal deelnemers voor de wedstrijd en de clinic was ook deze middag gezellig én succesvol.

Voor de rest van 2020 zijn er geen bijeenkomsten meer gepland. Het is onzeker wat er mogelijk is aan het begin van 2021. We houden je op de hoogte!

Samenwerkingen

Omdat wij van mening zijn dat we sterker staan als we samenwerken, zoeken we bewust de samenwerking op. Zoals met de OSH, om te voorkomen dat Hoorn Marketing tot stilstand komt. Gezamenlijk hebben we ervoor gezorgd dat er een doorstartscenario tot stand is gekomen, met een breed draagvlak onder belangrijke stakeholders zoals Cultuur Hoorn, horeca, Vastgoedontwikkelaars, het college van B&W, de OSH en de HOC. Het is nu aan de gemeenteraad om een keuze te maken en aan te geven welke prioriteit zij aan de marketing van Hoorn hechten.

Een ander voorbeeld is de totstandkoming van **www.warenhuis-hoorn.nl**. Ook in de ontwikkeling van dit mooie initiatief is samengewerkt, onder andere met OSH, maar ook met platform **www.vooreenmooiestad.nl** én de gemeente. Ondertussen is een

coöperatie opgericht die ervoor moet zorgen dat het warenhuis een toevoeging is voor de ondernemers in Hoorn en daarmee een mooie toekomst tegemoet gaat.

Samenwerking is er ook met de WBG. Door de agenda's van beide organisaties beter te laten aansluiten versterken we elkaar. Daarbij heeft ieder zijn rol, maar er is een duidelijk gezamenlijk belang is, namelijk Hoorn. Vanuit de WBG belangrijk omdat Hoorn een centrum-functie heeft voor de regio en voor de HOC belangrijk omdat de regio belangrijk is voor de ontwikkeling van de stad Hoorn.

Op initiatief van de HOC wordt momenteel druk gewerkt aan een gezamenlijke agenda om periodiek overleg te voeren met de gemeente. Een gezamenlijke agenda zodat we aan twee kanten weten wat er speelt, sneller kunnen inspelen op ontwikkelingen en besluitvorming kunnen stroomlijnen. Maar ook om inzicht en begrip te creëren zodat mogelijke problemen vroegtijdig voorkomen kunnen worden. Een samenwerking waar zowel de HOC als de gemeente haar voordeel mee gaat doen.

De HOC vindt samenwerking dus belangrijk, omdat de stad Hoorn een goede toekomst verdient met mogelijkheden voor een innovatief ondernemersklimaat, kwalitatief onderwijs en een prachtig woon- en leefklimaat. Maar voor die goede toekomst moeten we wel samen zorgen. Dus dat is niet alleen een taak voor de gemeente en de ondernemers uit de binnenstad. Het is een verantwoordelijkheid die we met z'n allen dragen!



UITNODIGING: De NOW... Hoe kom je er verder mee?

19 november 2020 | 16.00 -17.00 uur

Van NOW 2.0 naar NOW 3.0 en andere personeelsaangelegenheden

Wij zijn nu alweer meer dan een halfjaar verder in deze crisis en ondertussen zijn we toe aan variant drie van de Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid (NOW).

Hoe bent u met deze regeling omgegaan en heeft u de inzichten verkregen om de juiste beslissingen hieromtrent te nemen? Ondernemersclub Westfriesland praat u op 19 november helemaal bij op het gebied van de NOW-regeling en de Wet arbeidsmarkt in balans. Ook de nieuwe ontslaggrond, de i-grond of cumulatiegrond, komt aan bod. Tenslotte krijgt u tips rondom de risico's van werkgeverschap.

Peter Stavenuiter van AAdditum Accountancy en Cihan Sesver, advocaat arbeidsrecht bij Boddaert Advocaten, praten u deze middag bij over bovenstaande onderwerpen. Zij zullen aangeven waar de aandachtspunten liggen, zodat u met kennis van zaken de juiste beslissingen voor uw onderneming kunt maken. Ook is er voldoende ruimte voor het stellen van vragen en het bespreken van praktijkvoorbeelden. Na de workshop is er de gelegenheid om onder het genot van een borrel te netwerken.

Stuur je aanmelding naar: secretariaat@ocwestfriesland.nl

Locatie: Theater Het Postkantoor, Hoofdstraat 7, 1611AA, Bovenkarspel

Bij meer dan 30 aanmeldingen of indien de Corona maatregelen verder worden aangescherpt, is deze bijeenkomst (deels) online via Zoom te volgen.

2019 - Tini Worp

Huidige voorzitter aan het woord

In de vorige edities van Westfriese Zaken heb je kunnen lezen hoe oud-voorzitters hun tijd bij de OCW hebben ervaren. En ter afsluiting van het jaar waarin we 25 jaar bestaan is mij de eer te beurt gevallen.

Ik ben ongeveer 8 jaar lid van de club, zit zo'n 3 jaar in het bestuur en sinds vorig jaar als voorzitter. Wat mij vooral aanspreekt zijn de leuke activiteiten zoals bedrijfsbezoeken en de gezellige sfeer die er heerst. Mede door de Corona tijd is het lastig om (live) events te organiseren, maar daarnaast is het een grote uitdaging om de opkomsten hoog te houden. We kunnen echter niet alleen Corona hiervan de schuld geven, ook leven we in een tijd waarin zeer veel aanbod is op het gebied van netwerkactiviteiten. Als je wil kan je elke dag ergens ontbijten, lunchen, borrelen of dineren. Wij streven er met het bestuur dan ook iedere keer opnieuw naar om interessante events te organiseren waar ondernemers energie van krijgen.

Met het huidige bestuur hebben we dit jaar gekozen voor een vernieuwde club: OCW 2.0. Met een nieuwe website (neem vooral een kijkje!), een nieuw logo en nieuwe missie willen we de betrokkenheid van de leden vergroten en daarnaast ook het ledenaantal. In onze missie kiezen we vooral voor kennisdelen, het netwerk vergroten en meer zichtbaarheid realiseren. Hier sluiten de events op aan. En ondanks coronatijd kijken wij terug op heel leuke en interessante activiteiten. Met thema's als meer klanten binnen halen, pitchen, effectief leiderschap en binnenkort een bijeenkomst over de NOW regeling op 19 november, zie de aankondiging in dit blad of op de site.

Wat heeft het mij gebracht

De OCW heeft mij een groter netwerk opgeleverd, een kijkje in de keuken bij heel verschillende bedrijven (van kaasmakerij tot scheepstimmerfabriek) en van mijn rol in het bestuur heb ik

veel geleerd. Ondernemer zijn betekent zichtbaar zijn en de OCW speelt daar zeker een rol in.

Ik hoop de komende jaren veel mensen bij de OCW te ontmoeten, bekende gezichten en graag ook nieuwe gezichten. Introducees zijn daarom altijd welkom.

Tot slot

Ik wens iedereen in deze bizarre tijd veel sterkte en de ondernemers wens ik desondanks veel succes in het ondernemen. Een crisis kan ook kansen bieden. Met een goede balans houd je het het langste vol!





“De campagne blijft onverminderd draaien”



#kaapjeplek bij Kaap Hoorn Accountancy

De campagne om nieuwe collega's te werven loopt inmiddels vijf maanden.

Hoe is het om deze campagne te draaien tijdens de coronacrisis?

Stephan Dekker (Kaap Hoorn) “Natuurlijk is het soms even schakelen en improviseren. Eerst hebben we noodgedwongen de start van de campagne moeten uitstellen. Daarna hebben we een verantwoorde modus gevonden om toch zoveel mogelijk mensen te spreken. Het is ons zelfs gelukt om een 'corona-proof' team-uitje te organiseren én natuurlijk zijn er ook nieuwe collega's gestart, daar zijn wij erg blij mee! Nu moeten we even terugschakelen, maar de campagne blijft onverminderd draaien. Wij zijn optimistisch en zoeken nog meer nieuwe collega's.

#kaapjeplek bij Audit & Assurance

Op dit moment zetten we vooral in op versterking voor ons team Audit & Assurance. Wie wij zoeken? Bij ons kun je direct het veld in op de positie van (junior) manager of (senior) assistent accountant audit. Bij Kaap Hoorn streven wij de hoogste kwaliteit na waarbij wij zoveel

mogelijk gebruik maken van de automatisering. Daarnaast vinden wij het ook belangrijk dat de eindverantwoordelijke accountant regelmatig op locatie aanwezig is. Alleen dan vorm je ook echt een team.

Teamgeest

De samenwerking op kantoor, met elkaar kunnen sparren, de gezellige teamuitjes: nu dit noodgedwongen op een lager pitje staat missen wij dit wel hoor! We hadden in oktober nog een activiteit op de planning staan waarbij ook weer potentiële nieuwe collega's welkom zouden zijn. Een ochtend mountainbiken in Bergen, lekker actief in de buitenlucht én met voldoende afstand. Helaas hebben we dit door de huidige situatie moeten uitstellen, maar dat gaan we zeker nog goedmaken. Wil je dit niet missen? Kaap dan alvast jouw plek!

<https://kaapjeplekbij.kaaphoorn.net>

/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD
ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Sommige dingen vergeet je...



Sommige dingen **vergeet je nooit.**

Van Overbeek Makelaars vijftig jaar. Wat is dat snel gegaan.
En wat is er veel veranderd. Gelukkig zal één ding altijd hetzelfde
blijven: onze ongekende service. Ontdek het zelf.

Bel 0229 - 27 17 77 voor een afspraak!



Nu tot **31 december 2020**
géén opstartkosten
bij nieuwe opdrachten!

vanoverbeek.nl/50jaar

(Geldt voor zowel woningen als bedrijfspanden)

50 JAAR **van**
verbeek.nl
MAKELAARS & TAXATEURS

hoorn@vanoverbeek.nl | 0229 - 27 17 77 | Lepelaar 3 | 1628 CZ Hoorn