

ZakWestfrie se zaken



Thema:
Cadeau-
pakketten

ipsis: al 16 jaar alles
onder één dak

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN, Breed 29

Aan de rand van de binnenstad, op een per auto bereikbare locatie, gesitueerd winkelpand ter grootte van circa 85 m². Nabij groot openbaar parkeerterrein en het Hoomse winkelrondje gelegen. De winkelruimte heeft een frontbreedte van circa 6,80 meter en is voorzien van een toilet, 2 heaters en cv met deels vloerverwarming. De Hoomse binnenstad kenmerkt zich door een mix van speciaalzaken en landelijke ketens, gecombineerd met een verscheidenheid aan horeca.

Huurprijs € 1.395,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Dubbele Buurt 40

Op absolute zichtlocatie, direct aan het parkeerterrein van de Vale Hen gesitueerd horeca-/winkelpand van circa 240 m² WO. In de directe omgeving zijn diverse horecagelegenheden, het Park Schouwborg en het NS-/busstation gevestigd. De ruimte heeft een frontbreedte van circa 7 meter en wordt geheel casco verbouwd voorzien van een nieuwe entree pui. Aan de hand van de sfeerimpressies kunt u een idee krijgen hoe het pand eruit kan komen te zien.

Huurprijs € 2.950,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Factorij 25B

Wegens bedrijfsverplaatsing komt deze fraaie showroom-/bedrijfsruimte ter grootte van circa 740 m² met 6 parkeerplaatsen op eigen terrein en een frontbreedte van circa 14 meter beschikbaar! De begane grond betreft circa 390 m² bestaande uit een showroom, kantoorruimte, toilet en de expeditie. De eerste verdieping bestaat uit één open ruimte van circa 350 m². Gelegen aan een doorgaande weg en door de vernieuwde Westfriisaweg uitstekend bereikbaar.

Huurprijs op aanvraag



HOORN, 't Glop 15

Een kantoor-/praktijkruimte ter grootte van in totaal circa 102 m² met elementen van begin 1900. De begane grond omvat circa 42 m², eerste verdieping circa 42 m² en tweede verdieping circa 18 m². De ruimte is voorzien van een toilet, pantry en cv-ketel met warmwatervoorziening. In 2000 is het pand gerestaureerd/verbouwd. Deze ruimte moet u absoluut van binnen bekijken!

Huurprijs € 699,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Maelsonstraat 28, 4e verdieping

Keurige kantoorruimte ter grootte van circa 340 m² gesitueerd op de vierde verdieping van markant kantoorgebouw met de mogelijkheid om 4 parkeerplaatsen erbij te huren. Direct bij uitvalswegen, groot openbaar parkeerterrein en NS-station gelegen. De kantoorruimte is voorzien van een systeemplafond met verlichting, kabelgoten, dubbele toiletgroep, topkoeling, draai-/kiepramen, zonwering en vloerbedekking. Daarnaast is de ruimte nagenoeg kolomvrij en daardoor flexibel indeelbaar. De directe burens zijn Sanquin, Orthocenter, Albert Heijn, Alsema Van Duin Notaris & Juristen en het Dijklander Ziekenhuis.

Huurprijs € 95,- p/m² per jaar (excl. BTW)



HOORN, Roode Steen 11

Op top horecalocatie gesitueerde restaurantruimte, naast Kornuit, Ridderikhof en De Waag, met uitzicht op het 'Westfries Museum'. Het restaurant is gelegen op de begane grond en omvat circa 120 m² (inclusief de keuken). Door de speelse indeling en aankleding is er sprake van een sfeervol geheel met een moderne uitstraling. Ook het bijbehorende terras draagt bij aan een goede exploitatie mogelijkheden.

Huurprijs € 2.400,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 110

Op het beste deel van het Grote Noord gesitueerd A-1 winkelpand ter grootte van circa 156 m². Begane grond bestaande uit circa 94 m² winkelruimte en circa 31 m² secundaire ruimte alsmede circa 31 m² magazijn op de eerste verdieping. De ruimte is voorzien van een attractieve winkelpui met veel glas, heteluchtgordijn en rolluik, circa 3 meter hoge plafonds met verlichting, deels eiken plankenvloeren en deels hardstenen vloer. De ruimte is cv verwarmd, voorzien van toilet en een pantry met close-in boiler.

Huurprijs € 2.650,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwsteeg 32-34

Winkelruimte gelegen in de historische binnenstad aan het IJsselmeer van Hoom met een verenigingsgebied van 200.000 inwoners en een mix van speciaalzaken en landelijke ketens, gecombineerd met een verscheidenheid aan horeca. De winkeloppervlakte begane grond bedraagt circa 370 m² met een frontbreedte van circa 14 meter, magazijn eerste verdieping circa 165 m², magazijn tweede verdieping circa 30 m². De winkel is voorzien van cv, systeemplafond met verlichting, toilet, pantry en aluminium winkelpui. De winkelruimte wordt casco verhuurd. De Nieuwsteeg maakt deel uit van het Hoomse winkelrondje.

Huurprijs € 4.950,- per maand (excl. BTW)



ZWAAGDIJK-WEST, Zwaagdijk 424A

'Zicht op de Cromme Leek'. Direct bij de Provinciale weg N307 en Rijksweg A7 worden 8 kantoorunits onder fraaie architectuur ontwikkeld voor de verkoop. Het kantoorverzamelgebouw is vrij gelegen en gesitueerd op een kavel met een gemeenschappelijke en ecologische tuin. De kantoorunits zijn beschikbaar vanaf 94 m² en voorzien van warmtepomp, vloerverwarming, toilet, elektra-, water- en rioleringsaansluiting. Het samenvoegen van meerdere kantoorunits is mogelijk. Aan de voorzijde van het terrein bevinden zich de parkeerplaatsen, de overdekte fietsenstalling en de brievenbussen. Bij de aankoop van 1 kantoorunit is er een afnameverplichting van 4 parkeerplaatsen. Meerwerkopties zijn bespreekbaar.

Prijzen vanaf € 139.000,- v.o.n. (excl. BTW)



HOORN, Kleine Noord 39

Op een goede winkelstand gesitueerde winkelruimte ter grootte van circa 140 m² met een frontbreedte van circa 7,50 meter. Gunstig gelegen in de straat recht tegenover de Claes Molenaarsgang en nabij de Noorderkerk. De winkel wordt gebruiksklaar opgeleverd voorzien van cv met radiatoren, pantry, toilet en systeemplafond met verlichting. Op het Kleine Noord zijn hoofdzakelijk speciaalzaken gesitueerd gecombineerd met horecagelegenheden.

Huurprijs € 1.700,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Noorderveemarkt 1A

Aan de rand van de binnenstad op een top zichtlocatie gesitueerde kantoorruimte van circa 190 m² op de eerste verdieping met een ruime entree op de begane grond. Indeling: ruime entree met bordestrap op de begane grond. Grote open kantoorruimte, 2 ruime werkkamers, 1 spreekkamer, pantry, 2 toiletten en magazijn. De ruimte wordt turn-key opgeleverd voorzien van systeemplafond met verlichting en vloerbedekking. Beschikbaar vanaf 1 april 2021.

Huurprijs € 1.600,- per maand (excl. BTW)



OBDAM, WISSEL 3

Degelijk en robuust! Dát is de uitstraling van deze in fraaie architectuur uitgevoerde bedrijfswoning met aangebouwde bedrijfsruimte. Indeling: ruime hal met vide, trapopgang, woonkeuken met handgemaakte uitgebreide unit v.v. inbouwapp., toiletruimte, royale woonkamer met houtkachel en kastenwand. 1^{ste} verd.: riant overloop, 4 slaapkamers, bijkeuken en badkamer. Via vlioztrap bereikbare royale zolderverdieping. De binnendoor bereikbare bedrijfsruimte met onderheide betonvloer is voor meerdere doeleinden geschikt en vrij in te delen. Op de 1^{ste} verd. bevindt zich een fraai kantoor, kantine/keuken en derde toilet. Zowel het woonhuis als de bedrijfsruimte worden middels aardwarmte verwarmd en gekoeld. Uitgebreide parkeerfaciliteiten op eigen terrein.

Vraagprijs totaal € 750.000,- k.k.

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

TOSHIBA



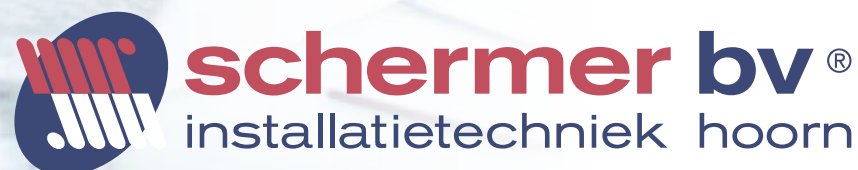
DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

‘Ik ben zo blij dat ik de bokaal aan een andere vrouw mag overhandigen!’

Dat zei Marieke de Zilver toen ze Astrid Kersseboom feliciteerde met het winnen van de Slimste Mens. Waarom ligt de nadruk op de winst door een vrouw en waarom is ze er blij mee? In negentien seizoenen is de quiz drie keer gewonnen door een vrouw en dus zestien keer niet. Omdat Marieke de Zilver het noemde, ga je erover nadenken. Wat bedoelt ze? Deden er maar weinig vrouwen mee en is het daardoor bijzonder? Vindt ze, of denkt ze dat anderen vinden, dat vrouwen niet zo snel de slimste kunnen zijn? Door het te noemen, zeg je eigenlijk dat het bijzonder is, terwijl waarschijnlijk niemand dat denkt.

Afgelopen maanden viel in de media ook het gebruik van het woord ‘letterlijk’ op. Het is de opvolger van de toevoegingen ‘echt’ en ‘oprecht’. Grappig is dat het vaak wordt gebruikt om iets te benadrukken, wat figuurlijk helemaal niet op te vatten valt. Als iemand zegt: hij was letterlijk boos, is dat verwarrend. Want je kunt niet figuurlijk boos zijn. Het gebeurt ook dat iets figuurlijks wordt getracht te benadrukken met de toevoeging letterlijk. Maar als men letterlijk op verschillende

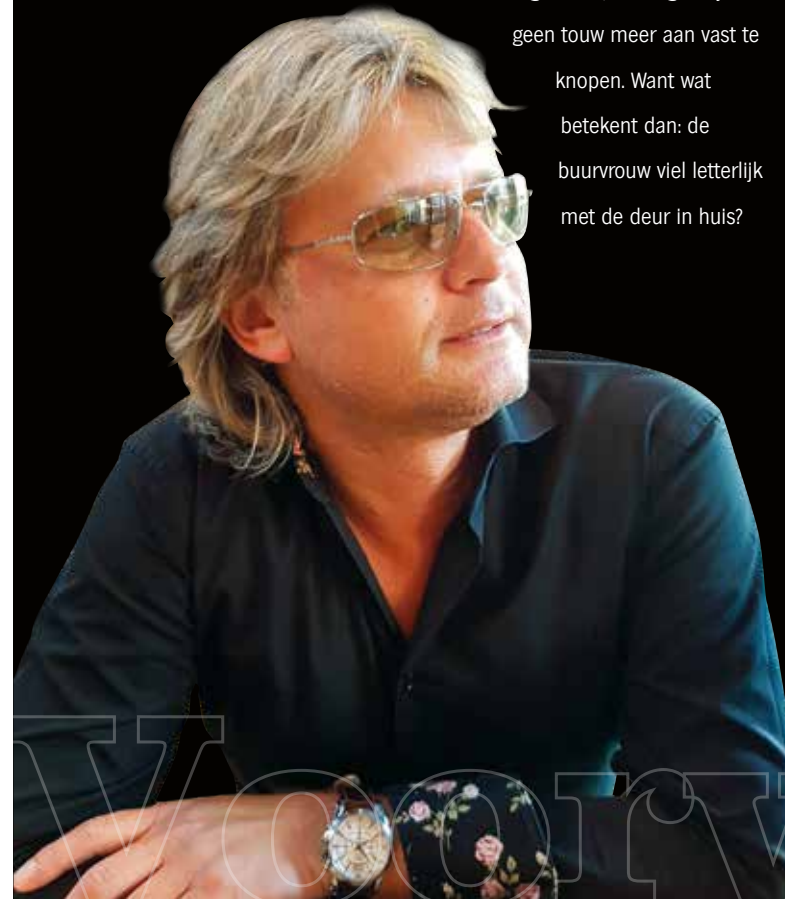
manieren gebruikt, is er figuurlijk geen touw meer aan vast te knopen. Want wat betekent dan: de buurvrouw viel letterlijk met de deur in huis?

Kwam ze inderdaad zonder intro direct ter zake, of lag ze plat op de grond op de deur die uit de sponning was geraakt?

Een opvolger van echt en oprecht is ook het dubbele gebruik van hetzelfde woord. Je vertelt bijvoorbeeld dat je blij was met een cadeau om vervolgens de vraag te krijgen, ja daar komt ie: blij of blij blij? Als je dan zegt dat je die vraag niet begrijpt, wordt er doorgaans meewarig gekeken en gezegd: je snapt toch wel wat ik bedoel? Nee, dat snap ik niet. Waar verschilt blij van blij blij of mooi van mooi mooi?

Je hoort van alles op het gebied van taal. Een expert ben ik niet, gebruik vast woorden verkeerd, maar om er op te letten vind ik leuk. Ja, leuk leuk.

Mark Janzen



Woordwoord



Minder zitten, wel zo gezond!

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Wij komen graag bij u langs om uit te leggen waarom staand en halfhoog werken zo goed voor u is, of bezoek onze showroom. Wij zijn geopend van maandag t/m woensdag van 8:30 tot 12:30, donderdag en vrijdag van 8:30 tot 17:00. Uiteraard kunt u ook bellen (0229-287755) voor een afspraak buiten onze openingstijden. Vanaf 1 augustus zijn wij gevestigd op De Oude Veiling 68A te Zwaag. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

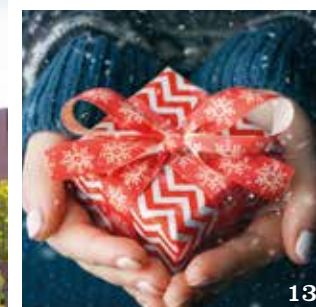
Vraag een
proefstoel aan
0229 28 77 55

Inhoud

Coverstory: **ipsis en haar Sweet Sixteen**



Thema:
**Relatie- en
kerstgeschenken**



**Boompjes met een
verhaal: cadeaus die
met de ontvangers
meegroeien**



**Drankenspecialist
't Fust levert relatie-
geschenken op maat**



**Schone lucht met
Allsorb Air Filter**

Verder in dit nummer:

- 12** Prachtige kerstpakketten van Mooi Parfumerie
- 25** Bewust kamperen met de Karsten Bleuline
- 26** Gemeente Medemblik: Award Duurzame Ondernemer Medemblik 2020
- 28** Is gemeente Hoorn de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland?
- 31** Begrijpen al uw medewerkers de veiligheidsinstructies?
- 32** Kinderopvang Lief opent tweede vestiging in hartje Nibbixwoud
- 58** Wie wordt dit jaar eregast bij Talent United?

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoorse Ondernemers Compagnie, de Westfriesse Bedrijvengroep, de Hoorse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek
Guillaume Groen | Marcel Rob

Redactie

Jannlies Blommaert | Alex Gitzels
René Kistemaker | Louise Snel

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

- 34** Uitnodiging workshop: welke eigenschappen zorgen voor effectief persoonlijk leiderschap
- 35** Herinneringen van voorzitter Richard Bot

- 37** Kennismaken met de Medemblikker Bedrijven Groep
- 38** Deze tijd vraagt nog meer creativiteit van ondernemers
- 40** Een ondernemer weet veel; wat hij niet weet over zijn kas daar helpen wij hem mee
- 41** TechniekPact West-Friesland
- 42** 20 oktober bijeenkomst Kansen in Coronatijd
- 42** WBGroen ambassadeur Andijk Joery Valk
- 43** Hero Balancer: Minder stoken door slimmer te zijn
- 45** Transportbedrijf Van Straalen De Vries heeft zich als Parelbedrijf aangesloten

- 48** Het belangrijkste is de beleving vertelt Kenny van Kalmthout

- 52** Verslag bedrijfsbezoek (Jong)HOC bij De Eekhoorn
- 54** Hoe staat het met de parkeerproblematiek op de Nieuwe Steen in Hoorn?
- 56** Verslag Golftoernooi

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



ipsis en haar Sweet Sixteen

Vanaf de vierde verdieping kijken zeventien tevreden penthousebewoners uit op een verrassend groen Hoorn. Reclame- en internetbureau ipsis verhuisde begin juni dit jaar naar de Nieuwe Steen en die overstap bleek een gouden greep. “Van het industrieterrein naar een penthouse”, lacht Vincent Castenmiller, eigenaar van ipsis. “Het is een fijne, centrale plek in Hoorn en bovendien heel inspirerend. Wij ontvangen onze relaties hier met groot plezier.” Het kantoor heeft een ronde glazen pui, waardoor je vanaf elke werkplek een prachtig uitzicht hebt. Van daaruit bedient ipsis haar klanten op het gebied van websiteontwikkeling, creatie en marketing.

Verhuizen in coronatijd

“We kregen de sleutels van het nieuwe pand in mei. Terwijl iedereen thuis aan het werk was, is hier de boel flink verbouwd”, vertelt Vincent. “Het teakhouten plafond is vervangen voor een strak zwart plafond, er is een extra vergaderruimte gerealiseerd, de vloer is vervangen en de keuken is nieuw. Het fotobehang op de wanden maakt het af. Aan de ene kant van het pand rijdt stoomtrein Bello en aan de andere kant

zien we het doorkijkje vanuit de binnenhaven van Hoorn naar het Markermeer. Een mooie link met het Hoornse!”

Toen in juni de maatregelen rondom corona werden versoepeld, kon het team van ipsis in twee aparte groepen aan het werk in een fris, nieuw kantoor. “Wel vreemd om in deze tijd afscheid te nemen van het oude kantoor. Maar we zijn heel blij met het nieuwe pand, het is een enorme verbetering.”

“We hebben een nuchtere no-nonsense aanpak”

Sweet 16

Het jaar 2020 is in alle opzichten een bijzonder jaar. Corona, de verhuizing, maar ook het zestienjarig bestaan van ipsis. Vincent vertelt: “In 2004 is ipsis opgericht en sindsdien is er veel veranderd, zowel op offline als online gebied. Zo is bijvoorbeeld social media ontstaan en hebben wij ons op dat gebied flink ontwikkeld.” Eén ding is hetzelfde gebleven, want marketing draait van oudsher voor een groot deel om zichtbaarheid en vindbaarheid. “Er zijn verschuivingen geweest van offline naar online en er zijn veel nieuwe technieken bijgekomen, dus als reclame- en internetbureau is het vooral belangrijk dat je de ontwikkelingen bijhoudt en dat je meebeweegt.”

In 2004 had nog bijna niemand van SEO (de optimalisatie van websites voor een betere online vindbaarheid) en SEA (adverteren in zoekmachines) gehoord. “Wij zijn hier direct mee gestart, want het was duidelijk dat dit in de toekomst steeds belangrijker zou worden”, legt Vincent uit. Snel daarna werd ook de eerste website gebouwd. Dat begon eenvoudig, maar de projecten werden al snel groter en complexer.

Inmiddels is het dienstenpakket van ipsis erg uitgebreid: van webshops tot doelgerichte social media campagnes en van een volledig huisstijlontwerp tot een marketingstrategie; bij ipsis vind je alles onder één dak.

Jouw marketingmix

“Geen bedrijf is hetzelfde en elke uitdaging is anders. Daarom kiezen wij nooit voor een standaard aanpak. De ideale marketingmix wordt samen met de klant bepaald en is afhankelijk van de branche, de doelstellingen en de doelgroep.” Op basis van een goed gesprek wordt een helder advies gegeven. Dat geldt voor de websites, maar zeker ook voor marketingondersteuning. “Wij kunnen ontzettend veel onder één dak”, vertelt Vincent, “we kunnen daardoor snel schakelen en er is een





VISPRING
Luxury Beds - London 1901

VISPRING DE ABSOLUTE NO. 1!
100% natuurlijke materialen
eerlijk handwerk, wat alle vergelijkbare
merken achter zich laat



100% maatwerk van
ligondersteuning
tot uitvoering
van het model



Echt Scandinavisch
slapen uit Zweden
het bed wat u echt
ontvangt



SCHRAMM®

Hoogste kwaliteit en Duitse degelijkheid
onverwoestbaar sterk en op maat gemaakt

www.theobot.nl
Dorpsstraat 162, Zwaag
Gratis parkeren!
telefoon 0229 - 237228

OPENINGSTIJDEN
di t/m vr 09.30 - 17.30 uur
donderdag koopavond 19.00 - 21.00 uur
zaterdag 10.00 - 17.00 uur

slaapkenner™
THEO BOT



“Samen vieren we onze successen”

licht toe: “video is al een tijdje in opkomst, wij doen dus ook steeds
meer met videoproductie. Van opnames tot editing, wij doen het
allemaal zelf”.

Op naar de toekomst

“Maatwerk wordt de nieuwe standaard”, vertelt Vincent. “We zien dat er
steeds meer behoefte is aan unieke websitedesigns, selfservice en
kennisoverdracht. Dat vertalen wij naar gebruiksvriendelijke maatwerk
websites, webshops, social intranetten, apps en klantportalen. Daarbij
kijken we goed naar doelen, resultaten en synergie.” Ipsis is klaar voor
de toekomst, maar staat ook stil bij de dingen die gevierd moeten
worden. Naast de verhuizing zijn dat op dit moment het zestienjarig
bestaan en de twee jubilerende teamleden, Niels en Dave, die alweer
tien jaar in dienst zijn. “Samen vieren we onze successen, want dat
maakt het teamgevoel alleen maar sterker”, sluit Vincent af.

betere samenhang tussen de website, marketingcampagnes en
vormgeving. Dankzij onze nuchtere no-nonsense aanpak weet de klant
direct waar hij aan toe is”

Onder de noemer Jouw Marketingmix vallen allerlei diensten zoals SEO
en SEA, maar ook strategie, e-mailmarketing en social mediamarketing.
Ipsis maakt daarnaast brochures en flyers, auto- en gevelbelettering en
Infographics. Tenslotte speelt ook video een steeds grotere rol. Vincent



BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D
1625 NV Hoorn NH

Telefoon
088 - 2 111 200

WhatsApp
06 - 13 822 209

E-mail
info@bouwhuis-incasso.nl

Website
www.bouwhuis-incasso.nl

INCASSO
Business to Business &
Business to Consumer Wereldwijd

**MAATWERK IN DAGVAARDING,
BESLAGLEGGING & ONTRUIMING**

OVERHEIDSINVORDERING

ONLINE VEILINGEN

KERSTPAKKETTEN NODIG?

Kom langs of bel en informeer naar de mogelijkheden.



• • • Mooi Parfumerie Verberne • • •

Mooi Verberne kerstpakketten

Wat kan het toch lastig zijn om het perfecte kerstpakket in de wacht te slepen.

Bij Mooi parfumerie Verberne worden werkgevers ontzorgd. Naast het samenstellen van pakketten, worden deze prachtig ingepakt en eventueel bezorgd aan huis.

Rituals pakket voor hem of haar

De producten van Rituals ruiken niet alleen lekker, maar zien er ook nog eens zeer luxe uit en zijn daarmee al een cadeau op zich. Een Rituals pakket kan bestaan uit een door jou samengestelde box, maar kan ook op voorhand samengesteld zijn. Een douchegel, shampoo, een geurtje en zelfs geurstokjes: bij Rituals is keuze reuze, waardoor je gemakkelijk het perfecte kerstcadeau bemachtigd.

Mooi Cadeaukaart

Ook wanneer je de keuze bij de werknemer zelf neer wil leggen, zijn er genoeg mogelijkheden. Een cadeaubon, zoals een de Mooi cadeaukaart, biedt daarvoor een goed alternatief. Het voordeel hiervan is dat de werknemer hier gegarandeerd blij mee zal zijn, omdat het cadeau doorgaans nuttiger is en daarmee beter tot zijn recht zou kunnen komen. Ook deze wordt prachtig ingepakt en op verzoek verstuurd per post.

Persoonlijk kerstpakket

Naast bestaande sets kunnen we, aan de hand van uw wensen, een prachtige set samenstellen met geuren, make-up of skincare van merken uit ons assortiment zoals Chanel, Dior, Estée Lauder, Lancôme, Clinique en nog vele andere merken. Hebt je medewerker een baard? Dan hebben we een ruim assortiment baardverzorgingsmiddelen. Uiteraard is het mogelijk om pakketten samen te stellen in combinatie met artikelen buiten de parfumerie om!

Kom tijdig langs in de winkel of neem contact met ons op via 0229-277555 of kijk voor meer informatie op www.mooiverberne.nl

Mooi Parfumerie Verberne
De Huesmolen 12
1625HZ HOORN

mooi
PARFUMERIE

Tekst & fotografie: Aangeleverd

• • • Themaverhaal • • •



THEMA

Persoonlijke aandacht centraal bij het selecteren van kerstgeschenken

Dit bijzondere jaar verdient bijzondere waardering

Het einde van het jaar nadert en dat betekent dat veel organisaties op zoek gaan naar kerst- en eindejaarsgeschenken. Dit tijdloze gebaar biedt eindeloze mogelijkheden die trendgevoelig zijn. Bovendien houdt deze traditie meer in dan alleen een gift. Het is een middel om als ondernemer je dankbaarheid uit te spreken aan je medewerkers, klanten en zakenrelaties. Want met creativiteit, beleid en originaliteit, kan het geschenk een doel dienen. Namelijk loyaliteit onder personeel en klanten. Laat je inspireren door de visie op duurzame, bruikbare en vernieuwende (relatie)geschenken.



WE ZIJN OFFICIEEL DEALER VAN JURA EN NIVONA ESPRESSOMACHINES EN VERZORGEN OOK HET ONDERHOUD.



WIJ HEBBEN EEN UITGEBREID ASSORTIMENT AMBACHTELIJK GEBRANDE KOFFIE EN MEER DAN 300 SOORTEN LOSSE THEE.

SMAAK VAN DE STREEK KOFFIE & THEE SPECIAALZAKEN CADEAUPAKKETTEN VOOR IEDER MOMENT EN BUDGET



DE MIDDEND 200, BOVENKARSPER, 0228-526019,
INFO@SMAAKVDSTREEK.NL, FB: SMAAK VAN DE STREEK



VOOR VALENTIJNSDAG, PASEN, SINTERKLAAS, KERST OF VERJAARDAGEN, BIJ ONS VINDT U HET JUISTE CADEAU!



KOM NAAR ÉÉN VAN ONZE WINKELS EN GENIET VAN HET AROMA VAN VERS GEBRANDE KOFFIE EN DE MOOIESTE GEURIGE THEESORTEN. WE MAKEN GRAAG UW CADEAUPAKKET OP MAAT, VAN ÉÉN TOT MEER DAN DUIZEND STUKS!



NIEUWSTEEG 12, HOORN, 0229-507811,
HOORN@SMAAKVDSTREEK.NL
FB: SMAAK VAN DE STREEK HOORN

WWW.SMAAKVDSTREEK.NL

Met een kerstcadeau of eindejaarsgeschenk zorg je bij medewerkers en relaties voor een hoop goodwill. Door de komst van het coronavirus is dit belangrijker dan ooit. Want sinds COVID-19 de kop opstak, is het voor iedereen flink improviseren. Mensen maken overuren of werken vanuit huis en houden tegelijkertijd een gezin draaiende. Ook het sociale leven is hierdoor onder druk komen te staan. Daarom is het goed om als werkgever je personeelsleden te motiveren, steunen en je waardering te tonen. Door sympathie in de vorm van een geschenk, zorg je niet alleen voor blijde gezichten, maar ook voor nieuwe energie. Er bestaan hiervoor veel verschillende manieren. Dat de ontvangers van geschenken er verheugd mee zijn, laten uiteenlopende onderzoeken binnen en buiten de geschenkenbranche ieder jaar weer zien. Maar het begrip kerstgeschenk is breed. Daarbij komt dat het fenomeen zich uitermate goed leent voor vernieuwende impulsen en om steeds opnieuw te worden uitgevonden.

Groene kerst

We kiezen steeds vaker voor een groene kerst. Daarmee bedoelen we een duurzame kerst. We zijn ons steeds meer bewust van het milieu, de natuur en de mens. Minder verspilling en meer recyclen. Ook tijdens de feestdagen houden we meer rekening met duurzaamheid. Dit thema is net als circulariteit en maatschappelijke betrokkenheid, niet meer weg te denken uit de wereld van kerstpakketten en relatiegeschenken. Binnen deze branche voeren duurzame initiatieven steeds vaker de boventoon. Zo zijn Fairtrade en biologische producten inmiddels niet meer weg te denken en is een groot deel van het verpakkingsmateriaal gerecycled of verantwoord geproduceerd.

Hierdoor wordt het steeds eenvoudiger om een duurzaam kerstpakket samen te stellen. Dat is ook te danken aan het feit dat het geven van kerst- en eindejaarsgeschenken sociaal gezien duurzaam op zichzelf is.

Eco-consumptie

Het maken van mooie gebaren in de vorm van geschenken is West-Friese ondernemers ook niet vreemd. Wie zijn medewerkers en relaties dit jaar wil belonen met verantwoorde cadeaus vindt die dichtbij huis. In de landelijke omgeving van Westwoud runt Remko Slokkers samen met zijn echtgenote Ester Slokkers-Kuiper Groelgeschenk en GeefeenBoompje.nl. Het draait hierbij allemaal om groene en bloeiende geschenken, die metaforen zijn voor wat organisaties willen uitdragen. De groene concepten bieden een gevarieerde keuze uit boompjes, planten, kweeksetjes, bloemen, airplants, zadenpapier, bloembollen en eetbare geschenken. Het zijn geschenken die bij een breed publiek tot de verbeelding spreken en vormen ook nog eens blijvende herinneringen. 'Eco-consumptie wordt meer en meer het "nieuwe normaal". Duurzaamheid wordt doorgevoerd in de gehele bedrijfsvoering en dus ook in relatiegeschenken. Het gaat om de juiste communicatie, het gehele plaatje moet kloppen', aldus Remko.

Persoonlijke boodschap

En als het totaalbeeld klopt, biedt dat een unieke kans om als bedrijf een boodschap over te brengen. Met een kerstpakket is het goed mogelijk om aan te geven waar je als organisatie voor staat en wat je wilt delen met werknemers. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om een kerstpakket samen te stellen met een duurzaam element, als je graag

HOORN

1782

SCHERMER

WIJNKOPER & DISTILLATEUR

Geldelozeweg 47 | 1625 NW Hoorn | 0229-217777

info@schermervijn.nl | www.schermer1782.nl

EINDEJAARSGESCHENKEN

RELATIEGESCHENKEN

KERSTGESCHENKEN

EIGEN UITSTRALING

KWALITEITSWIJN

BEDRIJFSGESCHENK

BEDRIJFSBORREL

LOKALE SPECIALITEIT

GEDISTILLEERD

STREEKPRODUCT

ONDERSCHEIDEND

GIVE-AWAY'S

GEDISTILLEERD

REGIONAAL

WEST-FRIES

GEWOON LEKKER

GEEF IETS WEG

WAT JE ZELF GRAAG ZOU WILLEN KRIJGEN



Zelf uw
kerstpakket
samen stellen?

MAAK EEN
AFSPRAAK!

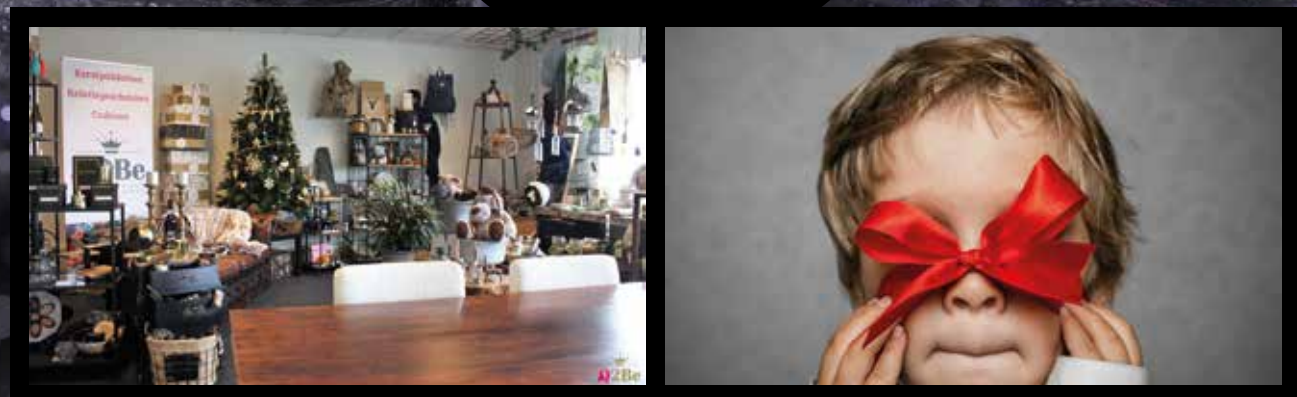
Een bijzonder
(raar) jaar
vraagt om een
unieke afsluiting

www.q2be.nl

Kerstpakketten

Relatiegeschenken

Cadeaus



06 204 33 066

info@q2be.nl

Nieuwmarkt 2A | 2e etage | 1681 NP Zwaagdijk

Themaverhaal

milieuvriendelijke bewustwording wilt stimuleren. Maar het kan ook iets anders zijn, dat meer met de persoonlijkheid van het bedrijf te maken heeft. Naast geschenken die van milieuvriendelijke materialen zijn gemaakt, is het ook interessant om iets origineels te geven waar de ontvanger daadwerkelijk iets aan heeft. Want als het cadeau na de kerst meteen wordt weggegooid of er niets mee wordt gedaan, dan is dat niet erg duurzaam.

Gadgets met LED-licht

Ook Grimex Licht uit Nibbixwoud ontvangt in haar showroom steeds vaker klanten die op zoek zijn naar duurzame items, waar de ontvanger lange tijd plezier van heeft. Die cadeaus zijn er in diverse prijscategorieën. 'We hebben tal van mooie en trendy noviteiten aan onze collectie van toongevende brands toegevoegd. Hiermee beantwoorden wij aan de groeiende vraag naar nuttige geschenken, die aansluiten op de identiteit en de corebusiness van de organisatie. Zo heeft een high tech bedrijf dat op zoek was naar echte gadgets, een geschenkpakket samengesteld met Casambi units. Casambi is een efficiënt en energiebesparend domotica systeem dat werkt op basis van Bluetooth. De gratis Casambi app is te installeren op alle Android en IOS Smart devices en de bijbehorende units zijn bij de lampen in huis te plaatsen. Daarna kun je de verlichting dimmen, scenes maken, meerdere armaturen groeperen en een timer instellen', vertelt Jürgen Oude Bos enthousiast. Ook bedrijven uit de hospitality weten Grimex te vinden voor kerstgeschenken. 'Zij bestelden bij ons The Lampion van Nikki Amsterdam. Dit is een fraai vormgegeven designlamp die de functiona-

liteiten van lamp, luidspreker en wijnkoeler combineert. Door een gratis app te downloaden, zijn het gekleurde LED-licht en het soundsysteem van deze gadget gemakkelijk te bedienen. The Lampion is slechts een van de vele voorbeelden die duurzaam zijn en prachtig aansluiten op de symboliek van de decembermaand. Kerstmis is immers het feest van het licht en met licht creëer je sfeer en beleving in optima forma.'

Complimenten

Monique van der Kolk is eigenaresse van Q2Be Quality Gifts in Zwaagdijk. De zintuigen van deze eigenzinnige trendsetter in kerst- en relatiegeschenken staan voortdurend op scherp voor unieke en passende concepten. Ook bij Q2Be is het merkbaar dat het coronavirus invloed heeft op geschenken. Het werken op afstand en de extra impuls die de digitalisering hierdoor heeft gekregen, zijn terug te zien in eigentijdse kerstpakketten. 'Het geven van complimenten is in deze tijd belangrijker dan ooit. Elkaar even stevig huggen zit er voorlopig niet in, maar dit kan ook digitaal! We spelen hierop in met onze "CMPLMNT-lijn". De verpakkingen van deze kerstpakketten bevatten mooie complimenten waar je blij van wordt. Met de augmented reality techniek via een speciale app, komen de complimenten tot leven en voelen mensen zich extra gewaardeerd. Dit bijzondere jaar verdient bijzondere aandacht en geven loont! Waardering is het codewoord als het om het kerstgeschenk gaat. Niets doen werkt juist averechts. Een cadeau hoeft niet duur te zijn, maar wél persoonlijk. Het toevoegen van een (hand)geschreven briefje of kaart kan al een schot in de roos zijn.'

Tekst: Louise Snel Fotografie: Adrijneleverd

THEMA



Boompjes met een verhaal, cadeaus die met de ontvangers meegroeien

Duurzame metafoor voor de boodschap van een organisatie

Het is een eeuwenoud gebruik om een boom te planten bij een belangrijke gebeurtenis in een mensenleven. Met GeefeenBoompje.nl wordt deze mooie traditie in ere hersteld. Een geboorte, huwelijk, jubileum, verjaardag en nieuwe woning, zijn gelegenheden die zich bij uitstek lenen voor een origineel en blijvend geschenk. Voor elke gelegenheid heeft het groene concept een boompje geselecteerd met een bijbehorende symboliek. Ook biedt het legio mogelijkheden om medewerkers en relaties te verrassen met duurzame kerst- en eindejaarsgeschenken.

Al honderden jaren is het geven van geschenken rond de feestdagen een symbool van waardering. Ook in de contreien van West-Friesland behoort dit tot het DNA van organisaties. Met de decembermaand in aantocht, reden te meer om nader kennis te maken met Geefeen-Boompje.nl. In de landelijke omgeving van Westwoud ontmoeten we eigenaren Ester en Remko Slokkers. In hun met stijl ingerichte kantoor heerst een gezellige drukte. Enthousiast vertelt Ester hier hoe ze in 2008 letterlijk terugging naar haar roots door haar eigen onderneming te starten. 'Na het afronden van de hotelschool in Den Haag werkte ik jarenlang met veel plezier in de gastvrijheidssector. Maar ook kriebelden de plannen om ooit mijn eigen onderneming te

starten. Toen we besloten om terug naar mijn geboortegrond te verhuizen, was dat het perfecte moment om mijn plannen concreet vorm te geven. In die tijd namen webwinkels een explosieve groei. De ene na de andere webshop kwam online. Ik bedacht dat het voor mijzelf ook een goed idee was om er een te lanceren. Al wist ik niet meteen welk product ik wilde aanbieden.'

Dierbare herinnering

Een dierbare herinnering liet alle puzzelstukjes op hun plek vallen. 'Remko vertelde dat hij bij zijn geboorte van zijn opa en oma een kersenboom had gekregen. Dertig jaar later stond die nog steeds in

de tuin. Ik was op dat moment in verwachting van ons eerste kind. Toen dacht ik: dat is leuk, een geboortebom! Een boom speciaal voor jou, die je leven lang met je meegroeit. Daarnaast is het een fijn gevoel om de wereld een stukje groener te maken. Zo is het idee voor GeefeenBoompje.nl ontstaan.' Vervolgens stippelde Ester de plannen voor haar concept verder uit. Haar achtergrond kwam daarbij goed van pas. 'Ik ben opgegroeid in een kwekersfamilie en als meisje hielp ik mijn vader met de plantjes om een zakcentje te verdienen. De materie is voor mij dus al sinds kleins af aan vertrouwd. Toen ik onderzocht of bomen geschikt zijn om cadeau te doen, ontdekte ik dat er een Keltische Boomkalender bestaat. De oude Kelten hebben hierin verschillende boomsoorten omschreven met ieder een eigen karakteristiek en symboliek. Deze kalender hebben we als uitgangspunt genomen voor GeefeenBoompje.nl. Vervolgens hebben we dit verder vertaald naar een mooi, duurzaam product met een diepere betekenis en een achterliggende boodschap.'

Duurzaam gedachtegoed

De boompjes worden door zowel kleinere als grote organisaties gewaardeerd. GeefeenBoompje.nl heeft partijen zoals T-Mobile, Nikon, NS, Rabobank en Unilever in het klantenbestand. Het bedrijf is twee jaar geleden verhuisd van de Bangert in Blokker naar Wijzenddijkje 19 in Westwoud. Hier zijn klanten van harte welkom om het

assortiment te bewonderen. Het biedt de keuze uit twaalf soorten boompjes met elk een eigen verhaal. Dat maakt ze geschikt om te geven bij persoonlijke en zakelijke aangelegenheden. Ester: 'Zo staat de hazelnootboom voor kennis, wijsheid en inspiratie. Een berk is een echte pioniersboom die veerkrachtig is en daarom altijd zal doorgroeien. Zo is er voor iedere situatie een passende boom. Zakelijk gezien wordt regelmatig gekozen voor de insteek "Samen groeien, samen bloeien" of "Samenwerken aan een sterke toekomst". De wortels van de boom staan immers symbool voor een stevig gewortelde samenwerking. Bedrijven zien zelf ook graag metaforen terugkomen, die op een prachtige manier kunnen worden uitgedragen met het boompje.' Maar ook beantwoordt het concept aan de vraag van bedrijven die op zoek zijn naar duurzame relatiegeschenken. 'Het boompje is een verantwoord geschenk aan zich. Eén boom neemt zo'n 25 kg CO2 per jaar op en compenseert daarmee 250 km van een zuinige auto. Bovendien schenken wij bij ieder boompje dat wordt verkocht €0,50 aan Justdigg.it. Dit gebaar naar het goede doel – gericht op de Regreen Revolution in Afrika – draagt ook bij aan het duurzame gedachtegoed', licht Remko toe.

Groeigeschenk

Ook is een glansrol weggelegd voor de kartonnen geschenkverpakking die het FSC keurmerk draagt. Remko: 'We kunnen het geheel volledig personaliseren met het logo, de huisstijl en een kerstwens of andere boodschap. We denken graag met onze klanten mee bij het maken van een koppeling tussen het verhaal van het bedrijf en de doelstelling. Voor verschillende opdrachtgevers bedenken we complete campagnes en kunnen daarbij ook thema-kerstpakketten in grote of kleine oplages samenstellen.' Wegens het succes van GeefeenBoompje.nl lanceerden Ester en Remko een aantal jaar geleden een tweede concept met groene en bloeiende geschenken, die tevens geheel te personaliseren zijn. 'Ook bij Groeigeschenk ligt de focus op duurzaamheid. De producten variëren van planten, kweeksetjes, bloemen en airplants tot zadenpapier, bloembollen en eetbare geschenken. Ze zijn stuk voor stuk hip, trendy en decoratief en hebben een lange levensduur. Het zijn perfecte geschenken voor campagnes, evenementen en Kerstmis en vormen net zoals de boompjes, blijvende herinneringen aan de organisatie en diens boodschap.'

www.geefeenboompje.nl

www.groeigeschenk.nl



HOOGLAND VIS



BORRELBOX ALS RELATIEGESCHENK

*verrassend
en gezellig!*

**VANAF
€ 45,-**

Voor informatie of vrijblijvende offerte kunt u contact met ons opnemen.

Protonweg 8, 1627 LD Hoorn • Tel. 0229 214 874 • info@hooglandvis.nl • www.hooglandvis.nl



Tijdloze klassiekers onder de geschenken

Rob de Boer en Iris Jeurissen

Drankenspecialist 't Fust, de perfecte partner voor uw relatiegeschenken op maat

Voor welke bijzondere gelegenheid dan ook zijn wijnen graag gegeven en gekregen cadeaus. De feestdagen niet uitgezonderd! In het hart van de Hoornse binnenstad is wijnspecialist 't Fust gevestigd. Een verrassend sfeervolle en complete slijterij vol van whisky's, likeuren, bieren én ontelbaar veel mooie wijnen.

Achter de charmante voorgevel van 't Fust gaat een minstens zo charmante winkel schuil. Bij binnenkomst word je aangenaam verrast. Op een riante oppervlakte wordt de omvangrijke collectie stijlvol gepresenteerd. Achterin de slijterij bevindt zich een waar eldorado voor iedere wijnliefhebber. Eigenaar Rob de Boer vertelt hier enthousiast over zijn vak én zijn grote passie. 'Als vinoloog weet ik als geen ander dat het moment dat je een goede fles wijn opentrekt, verbonden is aan emotie. Wij hebben wijnen in huis die geschikt zijn voor ieder denkbaar moment en ook om door de week van te genieten. Maar wanneer je iemand een wijn cadeau wilt geven, is het leuk om er een te selecteren met een bijzonder verhaal. Des te meer kan de ontvanger ervan genieten wanneer die de wijn gaat drinken. Hoe meer je van een wijn afweet, hoe beter je deze immers kunt proeven. Wij hebben als wijnspecialist alle kennis in huis om altijd ultieme wijnen van goede kwaliteit te kiezen.'

houden elkaar scherp en onze vakkennis op peil, door periodiek van gedachten te wisselen. Bovendien doen we rechtstreeks zaken met de wijnboeren. Van alle wijnen die hier in de winkel liggen, is 95 procent eigen import. Minstens twee keer per jaar bezoeken we de producenten om te kijken hoe zij werken. Daarom zijn wij up to date met interessante ins en outs en kunnen wij deze passie overbrengen op onze klanten.'

Kerstgeschenken

Nu de feestdagen in aantocht zijn, biedt 't Fust eindeloze mogelijkheden voor kerstpakketten en relatiegeschenken. Rob toont een aantal voorbeelden: 'Wij proberen altijd zo goed mogelijk mee te denken met iedere klant. Zo kan het interessant zijn om van één specifiek wijnhuis meerdere wijnen te pakken. Ik adviseer overigens vaak om er twee van dezelfde kleur te nemen. Wanneer de ontvanger zijn geschenk opent bij een diner, heeft die aan één fles meestal niet genoeg. Het is maar de vraag of je dan nog een fles in huis hebt die daar bij past. Als je er twee hebt, loop dat je dat risico niet. Wij hebben voor iedere gewenste smaak en stijl een geschikte wijn in huis. Of iemand nu op zoek is naar flessen die een prachtige uitstraling hebben qua etiket en stijl, of exemplaren die er relatief eenvoudig uitzien maar wel geweldig mooie wijnen bevatten. Vanzelfsprekend verpakken wij de wijn in stijlvolle houten kistjes en cadeaudozen in ieder gewenst dessin.' www.t-fust.nl

Smaakvolle accenten

De smaakvolle accenten die 't Fust met de uitgebreide collectie wijnen legt, blijft ook niet onopgemerkt bij specialisten uit het vak. Zo werd 't Fust in 2011 bekroond met de titel Slijterij van het Jaar. De jury loofde onder meer de uitstraling van de slijterij, het enthousiasme van de ondernemer, de presentatie in de winkel, de vakbekwaamheid, service en klantgerichtheid. Rob: 'Wij zijn ook medevenoot van Inkoopcombinatie "Les Génèreux". Dit is een verbond van 38 samenwerkende wijnkopers. De partners in Les Génèreux zijn zelfstandige wijnhandels die elk een eigen karakter hebben, maar een oprechte passie voor wijn delen. We

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen

B-GO-BE

AIMOTION

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

THE LAMPION

KERST- & RELATIE GESCHENKEN

VERLICHTING BEPAALT DE SFEER!

CASA MBI

Berla Lighting

SHOWROOM:

OVERSPOOR 13
1688 JG - NIBBIXWOUD
WWW.GRIMEXLICHT.NL
INFO@GRIMEXLICHT.NL

BEZOEK ONZE SHOWROOM

BIJ VOORKEUR OP AFSpraak

VOLGENS DE RIVM RICHTLIJNEN

T: +31 (0) 229-571030

OPENINGSTIJDEN:

MAANDAG T/M VRIJDAG

8:30 T/M 17:00 UUR

DAARBUITEN IN OVERLEG

MEER INFORMATIE:

Instagram

Find us on Facebook

GRIMEX LICHT



Het hechte en ervaren salesteam van Allsorb Air Filter stelt zich voor

V.l.n.r: Jaap-Jan de Haan, Marc Baank, Monique Tiekstra en Ron Laan

Allsorb Air Filter

staat voor:

- Filterontwerp
- Turn-key projecten
- Service & onderhoud
- Eigen productie
- Ruime voorraad

Schone lucht is onze missie

Schone lucht is een noodzaak en de voorwaarde voor een gezonde leef- en werkomgeving. Met een uitgebreid assortiment aan kwalitatief hoogwaardige filters werkt Allsorb aan schone lucht. Dat doet het bevlogen team van de filterspecialist uit Zwaag door stof, schadelijke gassen en hinderlijke geuren effectief uit de lucht te filteren. Met het ruime assortiment aan luchtfilters is een optimale luchtkwaliteit gegarandeerd.

Maatwerk oplossingen

Nationale en internationale ondernemingen variërend van midden- en kleinbedrijf tot multinationals waarderen de maatwerkoplossingen en betrouwbaarheid van Allsorb. 'Onze filters zijn zeer breed inzetbaar. Zo zorgen we ervoor dat ons cultureel erfgoed bij musea wordt beschermd. Maar ook in de industrie en op baggerschepen zorgen wij voor schone lucht. Corrosieve gassen kunnen grote schade aan elektronische apparatuur toebrengen', vertelt Monique Tiekstra.

Naast het ontwikkelen, produceren en installeren van hoogwaardige filterproducten, ontzorgt het serviceteam van Allsorb voor, tijdens en na een oplevering. Al deze kernwaarden zijn het werk van een hecht en ervaren team dat wordt aangestuurd door eigenaar Marc Baank. Met een schat aan ervaring en de ambitie om een gezond leefklimaat te realiseren, startte hij in 2006 zijn eigen onderneming. 'Ik ben destijds vanuit huis, als eenmanszaak begonnen aan deze uitdaging.' Door de steeds strengere milieueisen en het

feit dat mensen eerder melding maken als zij stank waarnemen, groeit de bewustwording dat bepaalde gassen en stoffen schadelijk zijn. De omzet in de filterbranche neemt hierdoor jaarlijks met meer dan tien procent toe.

Haarlemmerolie

Het streven om het aanbod verder uit te breiden, bracht groei en uitbreiding met zich mee. Tegenwoordig ontzorgt Allsorb haar klanten in het gehele traject. Naast het engineeren, leveren en monteren van filterinstallaties, zorgt de specialist ook voor onderhoud en inspectie. Dat vraagt om vakmensen in de productie, service en sales. Accountmanager Monique Tiekstra werkt sinds het eerste uur bij Allsorb en is de rots in de branding. In 2018 werd het team versterkt door accountmanager Jaap-Jan de Haan die breed georiënteerd is. Een jaar later maakte Ron Laan als technisch filterspecialist het team compleet. Marc: 'Ik leerde Ron twintig jaar geleden kennen bij een andere grote speler op het gebied van filters. Samen met Monique vormden we daar jarenlang het verkoopteam en haalden we het beste in elkaar naar boven. De samenwerking was altijd zeer prettig en professioneel. Samen hebben we een bak aan ervaring en houden we van een no-nonsense aanpak en korte lijnen. Wij denken altijd in oplossingen. De komst van dit drietal werkt voor de organisatie als Haarlemmerolie.'

Uitbreiding

In 2017 vond de overname plaats van de fabrikant van koolstoffilters Carbonfilters B.V. in Rijen. Marc: 'De synergie die hieruit is voortgevloeid, heeft zowel de omzet van Allsorb als die van Carbonfilters opgestuwd. Vanzelfsprekend vragen deze zakelijke impulsen in ons vakgebied ook om meer technische kennis. Alleen hiermee zijn we in staat om onze klanten te bedienen met totaaloplossingen.'

Korte lijnen

Het feit dat het team snel kan schakelen, is tevens een absolute kracht. 'We hebben geen 9 tot 5 mentaliteit en onze neuzen staan altijd dezelfde kant op. Daarom staan we altijd paraat. Wanneer een klant belt en er binnen enkele dagen een probleem moet worden opgelost, dan gaan we die uitdaging graag aan. In alles wat we doen stellen we het belang van de klant voorop. Dat kan een acuut probleem zijn waar stank- of stofoverlast optreedt, of een bedrijf dat gesloten dreigt te worden vanwege overschrijdende milieunormen. In dergelijke gevallen leveren wij binnen no-time producten waar normaliter een maand levertijd op zit. Met de korte lijnen en het enthousiasme van ons team zetten we ons voor honderd procent in', benadrukt Ron Laan enthousiast. Dit elan kwam recent goed van pas toen het coronavirus de kop op stak. Jaap-Jan: 'Door COVID-19 was er de afgelopen periode een terugloop in de afzet van stof- en geurfilters door het sluiten van de restaurants. De verkoop van filters en filtersystemen voor het afvangen van het virus is juist enorm toegenomen. In een ziekenhuis moesten er recent met spoed filtersystemen worden geleverd. Die hadden we niet kant-en-klaar op de plank liggen, maar moesten speciaal worden geproduceerd. In korte tijd hebben we dit weten te realiseren. Iets dat we altijd en voor iedere klant met plezier doen. Want ongeacht waar onze filters voor zijn bedoeld, is het einddoel van onze producten altijd een frisse omgeving.'

www.allsorb.com, www.carbonfilters.nl



Joao Pica en Mike van den Berg



JOHN GREUTER
makelaardij

OP DE MARKT, DE HUIZEN-MARKT!

De Oude Veiling 55B | Zwaag
info@johnngreutermakelaardij.nl | 0229 - 50 64 71

Gespecialiseerd in bedrijfsmatige taxaties

TAXATIES VOOR:
Aankoop, verkoop, verzekeringen en financiering.

Joeri Kasper RT REV
Register-Taxateur Recognised European Valuer









 Enkhuizen
06 82 055 799
info@sterkintaxaties.nl
www.sterkintaxaties.nl

GOUDKOERS NOG NOOIT ZO HOOG GEWEEST!

Uw oude sieraden zijn meer waard dan u denkt!
Heeft u gebruikte of kapotte sieraden? Of andere gouden en zilveren voorwerpen waar u helemaal niets mee doet? Veel mensen beseffen vaak niet wat dit aan waarde vertegenwoordigt. Het zou zonde zijn om deze waarde niet te verzilveren om het voor een beter doel te kunnen gebruiken.

GRATIS TAXATIE

Laat uw goud en zilver taxeren en ontdek wat u aan (vergeten) waarde bezit. Wellicht kunnen wij u blij maken!

INKOOP GOUD EN ZILVER
HORLOGEREPARATIES
REPARATIE, RESTYLEN, ONTWERPEN VAN SIERADEN



Uiteraard bent u ook van harte welkom in onze winkel waar wij u graag onze schitterende en stijlvolle occasion sieraden presenteren!

Of heeft u trouwplannen?
Kom dan langs en laat u verrassen door onze nieuwe aanzoeksringen en trouwringen.

MERKEN
Horloges: Seiko, pulsar, Lorus, Prisma
Trouwringen: Gerstner, Gettmann
Sieraden: van Mispelaar, Sif Jacobs, Diamonfire, Kasius gouden, zilveren sieraden en surinaamse sieraden.

GRATIS
waardebepaling

Wij taxeren geheel vrijblijvend uw (kapotte) sieraden, tandgoud, munten of andere gouden of zilver spullen.

Ontdek wat u aan waarde bezit van kapotte en ongebruikte sieraden!

van Leeuwen Juweliers
Openingstijden: Dinsdag - Zaterdag van 10.00 - 17.00 uur. • Telefoonnummer: 06 19933903

Nieuwstraat 22 Hoorn • www.goudprijsvanleeuwen.nl

• • • Karsten Tenten • • •



NIEUW Bewust kamperen met de Karsten Blueline

Kamperen was altijd al groen maar dat kan nu nóg groener, in de groenste tent van dit moment: de Karsten Opera Blueline. De Blueline is volledig samengesteld uit gerecyclede materialen. Dát is milieuvriendelijk!

Gerecyclede spijkerbroeken

Wist je dat er, alleen al in Europa, 640 miljoen spijkerbroeken per jaar worden weggegooid? Hartstikke zonde, want die kunnen gerust worden hergebruikt. In splinternieuw tentdoek bijvoorbeeld. Maar puur spijkerstof voldoet natuurlijk niet aan de eisen van een tentfabrikant. Gelukkig heeft TenCate, dé tentdoekleverancier van Nederland, het Tencate BlueCAMP-katoen ontwikkeld: een mix van gerecyclede spijkerbroeken én hoogwaardig katoen. Hiermee staan ze garant voor zowel kwaliteit als duurzaamheid, want door een deel van het katoen te vervangen voor gerecyclede jeans kan per tent maar liefst 50.000 liter water worden bespaard. En doordat de spijkerbroeken de stof een unieke blauwe kleur geven is ook het toevoegen van kleurstof overbodig. Daar krijg je "groen" katoen van!

Plastic flessen

Maar niet alleen het katoen is groen, ook het grondzeil en de ritsen zijn geselecteerd op de groene voetafdruk. Zo is het stevige grondzeil gemaakt van restmaterie dat vrijkomt bij de vervaardiging van bisonyl. Normaliter wordt dat weggegooid maar speciaal voor Karsten wordt dit nu bij elkaar gegooid en verwerkt tot een "recupasta". Het resultaat is een net zo stevig maar duurzamer geproduceerd kuipzeil. En de ritsen? Die zijn gemaakt van gerecyclede plastic flessen. Dus zelfs die zijn groen!

Restmateriaal

En het restmateriaal dat vrijkomt tijdens de productie van de Blueline? Dat wordt ook weer verzameld en verwerkt tot unieke accessoires, door Koda. In de tussentijd is Karsten druk bezig met de doorontwikkeling van de Blueline. Rolt er binnenkort een nieuw model uit het atelier? Of verzint de tentfabrikant een nieuwe bestemming voor oude tenten om de keten rond te maken? Wij houden ze in elk geval nauwlettend in de gaten.



NajaarsActie

Ook bewust kamperen? Zonder zorgen in zon, wind én regen? Profiteer nu van de Karsten NajaarsActie en ontvang tot maar liefst 15% korting op een nieuwe Karsten Tent. Lees meer op karstententen.nl

Op de foto vlnr
Mike Olthoff, Frits Meester
en Hans Boukens

Meld je aan als deelnemer of
nomineer een collega-ondernemer
via: www.duurzaammedemblik.nl

“Elkaar stimuleren om duurzaam te blijven verbeteren”

Award Duurzame Ondernemer Medemblik 2020

Volgens onderzoek van MVO Nederland ziet 80% van de bedrijven juist nu duurzame kansen. Dat vraagt om doorzetten. Daarom heeft de Award Duurzame Ondernemer Medemblik dit jaar als thema ‘Duurzaam ondernemen in coronatijd’. Deze drie inspirerende juryleden doen dit binnen hun eigen onderneming, maar ze zetten zich ook in voor duurzamer bedrijventerreinen. Een korte kennismaking.

Deel vernieuwende duurzame ideeën

Voor Hans Boukens (Interpromo B.V.) gaat duurzaamheid verder dan alleen het ‘laaghangend fruit’, zoals LED-verlichting en zonnepanelen. “Vijf jaar geleden heb ik 180 zonnepanelen op ons dak laten plaatsen. Ik dacht: ‘Dit wordt de toekomst, hier kan ik maar beter direct in meegaan.’ Onlangs hebben we een zeefdrukkerij overgenomen en overgebracht naar Wognum, omdat we zonnestroom over hadden én we besparen nu een flinke stroomkostenrekening.” Zo probeert Hans steeds positief kritisch te kijken naar duurzame oplossingen, binnen zijn eigen onderneming en bij anderen. “Al twintig jaar scheiden we de plastic verpakkingen van de bedrijfskleding die we binnenkrijgen. Vroeger had je twee soorten, nu wel zeven. Niet te doen. Ik heb dit bij de fabrikant aangekaart: kan er niet in één dezelfde verpakking worden geleverd? Hetzelfde geldt voor de verpakkingen die standaard wordt bijgevoegd. Onnodig. Ik probeer duurzaam door te zetten, maar ik heb niet alles in de hand. Wél weet ik dat je bedrijfsblind kunt worden en ik hoop dan ook dat andere ondernemers mij tips geven, als ze iets signaleren en - hoe klein ook - vernieuwende ideeën hebben. Dat is ook waar ik als jurylid naar kijk. Laten we elkaar stimuleren om te blijven verbeteren.”

Duurzaamheid verbreden naar circulaire economie

Veel ondernemers hadden de afgelopen periode wel wat anders aan hun hoofd dan verduurzaming, zo constateert Frits Meester (Meester Organisatie Strategie en voorzitter Ondernemers Federatie Medemblik): “Als door corona werk wegvalt of vertraging oploopt, dan schuiven LED-verlichting, zonnepanelen en warmtepompen naar de achtergrond. Voor Energiecombinatie Westfriesland en de OFM/WBG benader ik bedrijven over duurzaamheid. Maar wat ik graag zie en wat er in de praktijk gebeurt, zijn twee verschillende dingen. Zo’n 16 tot 40% van de bedrijven slaagt er niet in om verduurzaming te realiseren. Dat komt o.m. door ongeschikte daken voor zonnepanelen en verzwaarde eisen van verzekeringsmaatschappijen. Daar maak ik me zorgen over.” Frits vindt bovendien dat ‘verduurzaming’ de lading niet dekt: “Liever heb ik het over circulaire economie, waarbij alles wat afvalstromen veroorzaakt zo veel mogelijk wordt hergebruikt in combinatie met vermindering van energieverbruik. Samen zorgt dit voor minder milieubelasting. Ik hoop dat we dit in onze regio meer handen en voeten kunnen geven.” Als jurylid heeft Frits respect voor ondernemers die zich hier

‘Circulaire economie in onze regio meer handen en voeten geven’

bewust van zijn: “Die het milieu en verduurzaming hoog op de agenda hebben staan en op eigen initiatief stappen ondernemen.”

Laat een beter milieu het uitgangspunt zijn

Als architect is Mike Olthoff (Me-2 Architecten) altijd bezig met duurzaamheid: “Het begint natuurlijk bij het ontwerp en de tekening. Waar zet je een pand neer, hoe is het gepositioneerd ten opzichte van de zon, welke materialen gebruik je? Zonnepanelen zijn natuurlijk mooi, maar wij denken allang veel verder. Ik waardeer het ook als een bestaand bedrijfs- of kantoorpand wordt hergebruikt in plaats van gesloopt. Het skelet kan nog jaren mee en met goede isolatie en nieuwe kozijnen is het weer up-to-date. Ik zou willen dat duurzame verbeteringen meer vanzelfsprekend zijn.” Dat begint al bij de subsidiemogelijkheden: “Stap dit traject in en je merkt dat je vastloopt op allerlei regels als indieningsvereisten, tijdschema’s, gedwongen samenwerkingen met andere partijen etc. Dit kan veel transparanter en gemakkelijker.” Maar er ligt ook een verantwoordelijkheid bij de ondernemer: “Natuurlijk wil je weten hoe het financiële plaatje eruit ziet na een duurzame investering, wat bijvoorbeeld de terugverdientijd is van zonnepanelen. Maar ik zie liever, ook als jurylid, dat duurzame verbeteringen écht vanuit overtuiging worden gedaan. Dat je er de noodzaak van inziet om te vechten tegen wat er aan de hand is met het klimaat. Dat een beter milieu het uitgangspunt is en je hieraan een bijdrage wilt leveren.”

Ben jij de ondernemer die ook duurzaam doorzet? Meld je aan als deelnemer of nomineer een collega-ondernemer. Aanmelden kan t/m 8 oktober via duurzaam@medemblik.nl. Voor meer informatie, zie www.duurzaammedemblik.nl.

Doe mee aan het onderzoek naar de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland

Ook dit jaar doet Hoorn mee aan de verkiezing van de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland. Dit onderzoek wordt iedere twee jaar uitgevoerd door Lexnova in opdracht van MKB-Nederland.

De verkiezing van “MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland” is een prikkel voor gemeenten om zich meer in te spannen voor ondernemers. Voor u dus! Heeft u goed contact met uw gemeente, of is de gemeente een sta in de weg? Bent u eigenaar, bedrijfsleider of directeur?

Laat ons weten hoe mkb-vriendelijk de dienstverlening en het beleid van de gemeente Hoorn zijn.
<https://www.mkb.nl/vragenlijst-mkb-vriendelijkste-gemeente-hoorn>

Onder de inzendingen verloten we 5x 25 euro waardebon van Warenhuis Hoorn.
Alvast hartelijk dank voor uw medewerking!

Het juiste klimaat voor mens en product



Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

Ook in moeilijke tijden,
ontzorgen wij onze klanten



WIL JE MEER INFORMATIE OF LANGSKOMEN?
Bel of mail ons even om een afspraak te maken.
0229 277044 - info@laroadministratie.nl
De Corantijn 1 b, Zwaag

Univé Zakelijk

Wat als u uitvalt?

Heeft u voldoende inkomen als u langdurig ziek bent? Of door een ongeluk (tijdelijk) niet kunt werken? Laat u professioneel adviseren en meld u aan voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek.

➔ unive-noordholland.nl/zakelijke-afspraak

univé daar plukt ú
de vruchten van



Begrijpen al uw medewerkers de veiligheidsinstructies?

Veilig werken op hoogte is niet voor iedereen vanzelfsprekend.

Op verzoek van hoveniersbedrijf John Koomen Tuinen heeft Fiolet Taaltrainingen een instructietraining ontwikkeld voor veilig werken op hoogte voor nieuwkomers. Fiolet Taaltrainingen is een samenwerkingspartner van SWB, Start Werk & Blijf veilig. Het trainingsprogramma, inclusief wet- en regelgeving, wordt afgesloten met een praktijkexamen waarin wordt getoetst of de veiligheidsinstructies worden begrepen en goed worden uitgevoerd. De eerste kandidaten zijn in augustus geslaagd!

John Koomen Tuinen wil zijn anderstalige medewerkers ook kunnen inzetten op het aanleggen van daktuinen en groendaken. Tijdens de zoektocht naar veiligheidstrainingen voor mensen met een migratieachtergrond bleek dat er geen cursus bestaat met in het trainingsprogramma uitsluitend de onderwerpen die betrekking hebben op veilig werken in het groen én die geschikt is voor medewerkers die minder taalvaardig zijn.

Pionieren

John Koomen Tuinen heeft al jaren Nieuwe Nederlanders in zijn team en een samenwerkingsverband met Fiolet Taaltrainingen. Opnieuw is door beide organisaties gepioneerd. Er is een trainingsprogramma en een assessment Veilig werken op hoogte in de hoveniersbranche ontwikkeld. Het certificaat geeft aan dat de training met goed gevolg is afgelegd en dat is voldaan aan de Arbowet: er is aantoonbare instructie gegeven over de werkzaamheden die uitgevoerd gaan worden op daktuinen.



Tijdens het praktijkexamen laat examenkandidaat Gebre zien dat hij weet hoe hij het valharnas aan moet trekken en aan moet lijnen.

ladders tegen muren en dakgoten, kunnen inschatten of een situatie veilig is en kunnen aangeven welke maatregelen moeten worden genomen om risico's uit te sluiten. Al deze aspecten zijn opgenomen in het maatwerk trainingsprogramma van SWB/Fiolet Taaltrainingen.

Inhoud assessment

Het praktijkexamen toetst ook de kennis van de regelgeving rondom de Arbowet, waarbij het zwaartepunt ligt op de verantwoordelijkheid van de werkgever én de werknemer. Tijdens het assessment worden twee belangrijke zaken gecheckt.

1. Communicatievaardigheden: durft de medewerker zijn collega's en/of werkgever vragen te stellen als hij denkt dat iets niet klopt?
2. Uitvoering van de handelingen, gebruik van de juiste PBM's (Persoonlijke BeschermingsMiddelen) en aandacht voor de veiligheid van collega's.

Slagingskans rond de 85%

Fiolet Taaltrainingen kan voor elke branche een SWB-veiligheidstraining ontwikkelen voor anderstaligen óf laaggeletterden die onvoldoende de Nederlandse taal beheersen. Interesse? Neem contact op met Monique Schoorl, mschoorl@fiolet.nl

Kinderopvang Lief opent tweede vestiging in hartje Nibbixwoud

Samen ambities waarmaken

Fleur Dekker en Lyzette Stam-Kappelhof

Kinderopvang Lief opent begin volgend jaar een tweede vestiging, in een voormalig kantoor van Rabobank West-Friesland in hartje Nibbixwoud. Bij het waarmaken van dit plan werd ondernemer Fleur Dekker (30), bijzonder genoeg, ondersteund door diezelfde bank.

De kluis zit er nog steeds in en doet straks dienst als opbergruimte. Ook de namen van de drie toekomstige groepen doen denken aan vervlogen banktijden: de Goudstaafjes, Diamantjes en Boefjes. 'Ik vind het goed om het oorspronkelijke karakter van dit pand in ere te houden,' vertelt Fleur Dekker, die vijf jaar geleden Kinderopvang Lief startte. 'In het verleden was hier in Nibbixwoud een kinderopvang gevestigd, waar ik met plezier heb gewerkt,' zegt ze. 'In de crisistijd verdween het bedrijf helaas, maar de behoefte aan een kinderopvang bleef.' Dat bracht Fleur Dekker op het idee in de plaatselijke Gildehal een kinderdagverblijf, peuteropvang en buitenschoolse opvang te starten. 'Ik zag veel kansen: er was een duidelijke vraag, geen concurrentie en de benodigde inboedel was, vanwege de crisis en vele faillissementen, voordelig aan te schaffen.'

Kinderopvang Lief, dat begon met zes kinderen, maakte een snelle groei door. Inmiddels biedt het bedrijf werk aan negen personeelsleden die zich vol enthousiasme en met liefde ontfemen over in totaal 115 kinderen. Van baby's, peuters, kleuters tot en met basisschooljeugd. In het nieuwe jaar blijft de locatie in de Gildehal bestaan: deze zal volledig worden gebruikt voor de buitenschoolse opvang. Het kinderdagverblijf en de peuteropvang verhuizen naar het nieuwe pand, dat momenteel van top tot teen wordt verbouwd. 'De verbouwing heeft nogal wat voeten in de aarde,' benadrukt Fleur Dekker. 'Voor dit soort ondernemingen gelden namelijk veel voorwaarden en regels. Dat is een goede zaak, maar het vraagt wel om extra investeringen.'

Extra aandacht voor bedrijfsstructuur

'We hebben met elkaar ook goed naar het totale plan gekeken,' vertelt Lyzette Stam-Kappelhof, Accountmanager MKB bij Rabobank West-Friesland. 'Fleur presenteerde een concreet plan waar ik meteen erg enthousiast over was. Ik vind het stoer dat een jonge ondernemer zo'n duidelijke visie heeft en die ook weet uit te dragen. Tegelijkertijd was het een grote, veelomvattende stap die extra aandacht verdiende. Zo

hebben we, in overleg met Fleurs accountant, besloten de bedrijfsstructuur aan te passen, van eenmanszaak naar een besloten vennootschap. Ook hebben we onder meer het betalingsverkeer onder de loep genomen.' De uiteindelijke financiering van de plannen kon ondanks alles vrij snel worden geregeld, stelt Lyzette Stam-Kappelhof: 'We hadden meteen vertrouwen in deze ondernemer en de cijfers onderbouwden dat. We zijn er als bank trots op dat we een veelbelovende onderneming mogen ondersteunen die, nota bene in ons oude kantoor, een mooie toekomst tegemoet gaat.'

'En ik ben blij met het vertrouwen dat de bank in mij heeft. Het is bijzonder dat de Rabobank, ook in onzekere coronatijden, openstaat voor nieuwe plannen, samen met ondernemers kansen blijft zien,' aldus Fleur Dekker, die ook privé een nieuwe start maakt. Tijdens het hele proces zag ik dat in mijn geboorteplaats Spanbroek een woning te koop stond die mij enorm aansprak. De bank heeft me geholpen om ook deze droom waar te maken, daar ben ik ongelooflijk blij mee.'

Een warm thuisgevoel

Waarin onderscheidt Kinderopvang Lief zich? 'We zijn een kleinschalige kinderopvang, met vaste, vertrouwde medewerkers. De veiligheid en het geluk van kinderen staan voorop. Dat is niet meer dan logisch: ouders laten hier hun meest kostbare bezit achter. Onze visie is dat ieder kind anders is, daar spelen we op in. We motiveren en stimuleren, maar pushen nooit. En het belangrijkste is: we willen kinderen een warm thuisgevoel geven. Als ik zie dat kinderen hier volledig op hun gemak zijn, samen spelen en genieten, dan is mijn dag goed.'

www.liefkinderopvang.nl

Wilt u ook weten wat Rabobank West-Friesland voor u kunt betekenen, neem dan contact op via 0228 - 56 63 00



**Leiderschap betekent:
‘de touwtjes van je eigen leven in
handen nemen, je focus en kracht
richten op wat je belangrijk vindt,
je energie en vermogens ten
dienste stellen van doelen die je
belangrijk vindt’**

Uitnodiging voor de workshop De zeven eigenschappen van effectief leiderschap op 8 oktober

Workshop gebaseerd op het gelijknamige boek van Stephen R. Covey

In deze workshop leer je welke eigenschappen zorgen voor effectief persoonlijk leiderschap. Je kunt ze gebruiken om de regie over je leven in handen te nemen. Dit komt niet alleen je privéleven maar ook je werk, je onderneming, je producten en diensten ten goede.

In deze workshop leer je welke eigenschappen zorgen voor effectief persoonlijk leiderschap. Je kunt ze gebruiken om de regie over je leven in handen te nemen. Dit komt niet alleen je privéleven maar ook je werk, je onderneming, je producten en diensten ten goede. Belangrijke waarden zijn volgens Covey: integriteit, rechtvaardigheid, menselijke waardigheid, dienstbaarheid en kwaliteit.

In deze workshop ‘De zeven eigenschappen’ leer je o.a.: hoe je beter kunt focussen, wat belangrijk is in communicatie met anderen en aan welke zaken je beter veel en welke zaken je beter zo weinig mogelijk tijd kunt besteden. Ook gaan we het hebben over de cirkel van invloed. Deze eigenschappen komen dus altijd van pas zowel zakelijk als privé. Doe je mee met de workshop waarin je je persoonlijke leiderschap leert te versterken?

Programma:

15.45 uur Inloop

16.00 uur start workshop

17.00 uur Borrel en netwerken:

18.30 afsluiting

Datum: donderdag 8 oktober

Locatie: Startwijzer, Nieuwe Steen 44, 1625 HV Hoorn

De workshop wordt gegeven door Tini Worp, ondernemerscoach, mindfulnessstrainer, schrijver en regressietherapeut.

De bijeenkomst is gratis voor OCW leden en introducees.

Aanmelden via ocwestfriesland.nl

* Voor het gebruik van onze internet kanalen worden fotos en/of video/s gemaakt Wilt u niet in beeld komen, laat het ons vooraf weten.

Herinnering van voorzitter Richard Bot Ondernemersclub Westfriesland

Periode 2009-2017

Mijn voorganger Robert Flens benaderde mij om hem op te volgen. Hij was nog maar kort voorzitter maar verhuisde naar Spanje. Ik was al jaaaren lid, al in de tijd dat we nog in party-centrum Entius Nibbixwoud bijeen kwamen, toen Jo Roelof Zeeman en Dirk Scheringa vaak geziene gasten waren op de immer goed bezochte bijeenkomsten. Ik hoefde dan ook niet lang na te denken om volmondig “ja” te zeggen.

Bij mijn start bevond het ledenaantal zich op een historisch dieptepunt dat we de jaren daarna gelukkig geheel hebben weten te keren tot een prachtig ledenaantal bij mijn afzwaaien. Dat geeft blijk van waardering vanuit de leden en daar doe je het tenslotte voor.

Eén van mijn eerste acties was het opzeggen van het lidmaatschap van de WBG omdat we ons écht volledig op netwerken wilden richten en dus niet op belangenbehartiging. In het laatste jaar van mijn voorzitterschap zijn we weer helemaal naar de WBG toegegroeid en spraken we over vormen van samenwerking, hoe mooi!

Een nog immer succesvol evenement, namelijk “koppie doen”, is in mijn periode vanuit ons bestuur (Colin Burger als geestelijk vader) ontstaan. Een actievere manier van netwerken dan de Westfriese ondernemers gewend waren. En wie herinnert zich nog ons zomerfeest op de golfbaan De Vlietlanden? Of onze bedrijfsbezoeken onder andere aan Deen en Roele de Vries? De wijnproeverijen bij Saalhof én bij Schermer? Ook was er ruimte voor kennisoverdracht via rondetafel-bijeenkomsten en het vaste fiscale eindejaarsseminar.



Bij mijn afscheid ben ik tot erelid benoemd, dit alles maakt mij trots en dankbaar dat ik voorzitter heb mogen zijn van zo'n prachtige club.

Richard Bot

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**


BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

“Dankzij de goede afhandeling van
mijn letselschadezaak kan ik weer
vooruit kijken!” - **Mevrouw Zijlstra** ➤

**Kosteloze hulp
bij het claimen
van jouw
letselschade!**

 **kracht!**
houd grip bij letselschade

Verlengde Lageweg 19 | 1628 PM Hoorn
harry@krachtletselschade.nl | 085 - 27 38 226
Ook vestigingen in Alkmaar en Vaassen
www.krachtletselschade.nl

• Wij zijn er altijd voor jou

• Gratis hulp en advies

• 25 jaar ervaring



**WBG WERKGROEPEN
EN THEMA'S**

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijfengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter
Tel: 0229 - 28 00 80
E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijfengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijfengroep.nl



**Partner WerkgeversServicePunt,
Bas van Velzen**
Tel: 06 - 346 557 32
E: basvanvelzen@werksaamwf.nl



**Partner Westfriesland Media,
Alex Gitzels**
Tel: 06 - 478 006 66
E: alex@wfmmedia.nl



**KENNISMAKEN MET:
Medemblikker
Bedrijven Groep**

De komende edities van Westfries Zaken leren we meer van en over onze aangesloten ondernemersverenigingen. Het stokje is overgedragen aan Arjan Meester van Aan de Oever Bouw en Wijkom Bouw en Infra. Hij is al zeven jaar verbonden aan de Medemblikker Bedrijven Groep (MBG).

Waar ben je trots op?

Wij hebben voor beide bedrijven een prachtige bedrijfspresentatie mogen geven, de opkomst op beide avonden was groot. Het waren 2 zeer mooie gezellige vruchtbare avonden.

Waar staan jullie voor?

De MBG is een leuke groep ondernemers, waar jonge ondernemers drempelloos kunnen binnenstappen. Het delen van kennis en informatie, op een informele manier zaken bespreken en regelen dat is wat wij doen.

Wat zijn de kansen en uitdagingen voor de club?

De uitdaging zal hem vooral liggen in het zichtbaar blijven in de gemeente, de corona crisis heeft ervoor gezorgd dat er geen bijeenkomsten meer zijn geweest en al het bovenstaande in 2020 dus niet is gebeurd. Het kan zo zijn dat de nieuwe ondernemers in Medemblik om die reden geen idee hebben van wat er gebeurt en de meerwaarde kan zijn van een MBG.

Welke rol speelt een ondernemersvereniging in tijden van corona?

Dit vind ik een lastige, er wordt veel info gedeeld via nieuwsbrieven en de website, echter ben ik er van overtuigd dat wanneer je met elkaar zit er veel meer te delen valt. Het is gewoon een lastige tijd en iedereen is met zijn eigen bedrijf bezig. Wanneer er dan weer een moment is om samen te komen zal deze ook goed benut worden, daar ben ik van overtuigd.

De WBG heeft Parelbedrijven; Welke van jullie leden zijn daarbij?

Hotel Wapen van Medemblik, Polytechniek, Werkgevers Servicepunt, BDO, Rabobank en Soci Com

Wordt ook lid van een ondernemersvereniging.

Kijk voor informatie over lid worden op wbw.wf/lid-worden

Volg nieuws en activiteiten van de Westfries Bedrijfengroep ook via:

westfriesebedrijfengroep.nl

facebook.com/westfriesebedrijfengroep

linkedin.com/company/westfriesebedrijfengroep



Taskforce zet in op inspiratie; Deze tijd vraagt nog meer creativiteit van ondernemers

Taskforce Katapult, de samenwerking binnen Westfriesland van bedrijfsleven, werkorganisaties en lokale overheid en geïnitieerd vanuit de WBG blijft na de drukke maanden april, mei en juni actief voor ondernemers. Elke drie weken vindt er een digitaal overleg plaats over de ontvangen signalen van ondernemers en welke acties daaruit moeten volgen.

De aandacht is inmiddels verschoven van informatie over steunmaatregelen, naar tips en initiatieven die ondernemers stimuleren en motiveren in deze uitdagende tijd. Vier initiatieven wil de taskforce nu al extra aandacht geven ter inspiratie voor nieuwe verkoopkansen.

Maandabonnement kantoormeubels



Het bedrijf 706 Seating Groep op Zevenhuis in Zwaag is gespecialiseerd in kantoor en horeca stoelen. Via een dochteronderneming, letterlijk want gerund door zoon en dochter Collin en Doortje Herber is er naast koop een mogelijkheid om meubels per maand af te nemen; PayForUse.nl. Collin: "We wilden het concept voor de klant transparant maken; Tegen een vast bedrag per maand je eigen werkplek, maandelijks opzegbaar. Momenteel zitten we met ze alle in een hoop onzekerheid en weten we niet meer wat er volgende week zal gaan gebeuren. Door het verhuur-concept zijn er geen grote investeringen nodig, en blijft de druk op de liquiditeit binnen je bedrijf laag. Door refurbished werkplekken aan te bieden sluiten we de circulaire cirkel; we recyclen en upcyclen onze producten, en voorkomen verspilling. Met als bijkomend voordeel dat dit voordeliger is voor de klant."

Lef tonen

Soms is ondernemen ook lef tonen. Horeca ondernemer Rob Baltus weet dat als geen ander. Zijn idee voor een diner in een reuzenrad op zijn eigen parkeerplaats van restaurant De Nadorst werd breed opgepakt door de media, maar hij kreeg geen vergunning van de gemeente Hoorn. "We wilden hiermee beleving creëren, een mooie blikvanger en natuurlijk ook extra omzet." Wat heeft het hem opgeleverd? "Naast veel publiciteit en goodwill ook extra omzet." De komende periode zet hij in op dinershows met artiesten op donderdag.



Spreiding in product en doelgroep

De bloemensector was een van de sectoren die het zwaar te verduren kreeg. Dit ondervond ook Boots Quality Bulbs uit Hem. Het bloembollenbedrijf (tulpenkwekerij) zocht verbreding van de afzet en omzet naast de onpersoonlijke verkoop via de veiling. De broers Dave en Mats Boots zagen de massale toeloop van de verkoop van de eigen tulpen langs de weg. "Ik krijg meer plezier als ik verkoop aan de klant dan via de onpersoonlijke weg via de veiling. Bovendien is lokaal weer hip," geeft Mats aan. Zo wordt er aan de Elbaweg 31 gewerkt aan meerdere webshops als tulpenteekoop.nl en boemenleven.nl. Vanaf begin september wordt het assortiment uitgebreid met een eigen

biermerk 'Tulipa Flower Power'. Mats: "De combinatie van lokaal exclusief bier en bijzondere tulpen uit eigen verdeling zijn super originele relatie en of personeel geschenken voor bedrijven. Wij bieden echt iets unieks via Tulpenteekoop.nl." De broers verwachten door hun omzet meer te spreiden over diverse product en doelgroepen gezonder en met meer enthousiasme te kunnen ondernemen. "Kiezen voor 'Massa is kassa' via de veiling blijft makkelijker, maar de korte lijntjes met je klanten geeft een meer dankbaar gevoel. Dat ik de mensen blij zie weggaan met exclusieve bloembollen of een bos van mijn tulpen, daar doe ik toch ook eigenlijk voor."

Samenwerking

Een ander mooi voorbeeld is het initiatief van Warenhuis Hoorn. Een gezamenlijke online winkel waarin lokale winkeliers geholpen worden in de online promotie en verkoop. Jose Linders: "Het voordeel voor de ondernemers is dat hun zichtbaarheid door het platform en de website wordt vergroot. Ook maken we onderscheid door de snelle gratis bezorging door middel van vrijwilligers."

Het platform wil de komende periode verder uitbreiden. "Op dit moment zijn er 360 aangesloten ondernemers. We zijn in gesprek met de WBG om te kijken of er een samenwerking mogelijk is op regionaal niveau. Het Warenhuis gaan we omzetten naar een coöperatie om op deze manier de ondernemers nog meer onderdeel te laten zijn van het Warenhuis en zij ook inspraak hebben in de te volgen weg. Daarnaast vinden onze cadeaukaarten veel aftrek bij de lokale werkgevers wat een goede extra impuls geeft aan de verkopen in het Warenhuis." Meer informatie via warenhuishoorn.nl.

**WARENHUIS
HOORN.NL**



Een ondernemer weet veel; Wat hij niet weet over zijn kas daar helpen wij hem mee

Bert Wolters begon ooit zelf in loondienst met het bouwen van kassen. Tegenwoordig is hij als directeur van Wolterskassenbouw BV al zijn kennis en ervaring aan het verzamelen in een database. Met deze database kan hij ook een steentje bijdragen aan de WBG werkgroep ‘Duurzaamheid’ en is hij daarom aangesloten als Parelbedrijf.

Bert zou je kunnen omschrijven als een muzikant met als hobby het ondernemen. Toch zou dat zijn werk tekort doen. Met zijn bedrijf vanuit Zwaagdijk-Oost is hij gespecialiseerd in nieuwbouw en gebruikte kassen. Daarnaast is hij actief met reparatie en onderhoud via onderhoudscontracten. Waar hij het meest trots op is, is zijn database.

In deze database inventariseerde hij in de loop van de jaren bij ruim 500 bedrijven in Noord-Holland Noord het soort glas, het formaat en de techniek van de luchtramen. “Als er door stormschade ramen stuk zijn, bellen ze mij en kan ik snel de juiste materialen bestellen.” Via deze database kunnen zijn klanten direct schades melden. “Dat proces kan geheel digitaal.” Hiervoor schakelde hij het bedrijf Vellosoft uit Medemblik die via een app elke stap van reparatie, werkbonnen en facturatie digitaal maakte.

Uit zijn ervaring blijkt dat de ondernemer niet altijd weet welke ramen en luchtraamuitzetters worden gebruikt. Bert: “Een snelle reparatie is wenselijk, want soms staat er voor miljoenen aan producten onder het glas.” Dit ondervond hij ook na de windhoos die in september

2017 over Hoogkarspel en Venhuizen trok. “Een complete zijwand van een kas was eruit gewaaid.” Het vervangen van het glas gaat via een netwerk van alle agrariërs. Hij heeft per bedrijf inzichtelijk welk formaat er als reserve achter de hand is, zodat snelle reparatie mogelijk is.

De kassen worden ook steeds duurzamer, hierbij kan Wolterskassenbouw ook helpen. Via een hogere constructie en geblindeerde zijkanten kan een groen label kas worden opgeleverd. Tuinbouwkassen met dit certificaat kunnen profiteren van overheidsregelingen als MIA en Vamil en de Regeling groenprojecten.

De waarde van de database van Wolterskassenbouw zal zich in de komende periode ook gaan bewijzen voor de werkgroep ‘duurzaamheid’. Projectgroep WBGroen is bezig met het verduurzamen van de bedrijventerreinen. Kennis van schuren en loodsen en de dakconstructie is daarbij belangrijk voor het wel of niet kunnen plaatsen van zonnepanelen en zo ja welk aantal. Bert is al druk bezig om naast het uitbreiden van zijn kassenbestand ook bedrijfspanden in kaart te brengen.



Vincent Pistor (l) met Tijn en Thijs in de werkplaats

Stageplekken in de techniek noodzakelijk voor actuele kennis leerlingen

Scholen, (opleidings)bedrijven, brancheorganisaties en gemeenten hebben zich in Westfriesland verenigd in TechniekPact West-Friesland. Door het aangaan van verregaande samenwerking kunnen zij het personeel van de toekomst opleiden. Bovendien krijgt het onderwijs een kijkje in de dagelijkse praktijk. Een lesboek en praktijklokaal zijn snel achterhaald.

Tabor College locatie d'Ampte heeft een mooie samenwerking met Autobedrijf Van der Linden van Sprankhuizen (LVS), 200 meter verderop aan de Berkhousterweg in Hoorn. Het autobedrijf actief als dealer van Opel, schadeherstelbedrijf Dampden en LVS trucks heeft op bijna elke afdeling een stagiair. Gerben Bakker, projectleider van het TechniekPact Westfriesland noemt het onderwijs 2.0. “Het is best uniek wat zij doen. Het is een combinatie van maatschappelijk ondernemen en commercie. Hij ziet graag dat meer bedrijven in de techniek zich hiervoor openstellen. “Het samen opleiden van leerlingen is de beste garantie tot personeel dat aansluit bij de eigen behoefte.”

Vincent Pistor is service manager bij LVS en verantwoordelijk voor de werkplaats en de stages. “Ik vind het eigenlijk niet meer dan logisch. Bovendien heb ik zelf op de voorloper van d'Ampte gezeten, toen de KTS, en ook door stages werkervaring opgedaan. Wij zijn een familiebedrijf en wij kijken juist naar de kansen.” Hij ervaart weinig extra gedoe rondom de stages. “Veel kunnen de leerlingen op de tablet afvinken. Er is wel een verschil tussen een meekijkstage van 2 weken of een stageperiode van 6 maanden.” Thijs (15) en Tijn (16) namen alvast een kijkje bij LVS (zie foto). Zij gaan binnenkort stage

lopen bij het schadeherstelbedrijf. Thijs: “Met het rommelen aan scooters al wel wat ervaring opgedaan.” Duidelijk dat zij ook meer willen weten van de techniek onder de motorkap van een auto.

Stef Macke Directeur Tabor College, locatie d'Ampte is erg blij met de samenwerking met LVS. “Willen wij meer leerlingen interesseren voor een technisch beroep, dan is intensieve samenwerking tussen het vmbo-onderwijs en het bedrijfsleven noodzakelijk. Met name het samen opleiden van leerlingen spreekt mij enorm aan. Hiermee wordt een substantiële bijdrage geleverd aan het oplossen van de tekorten op de technische arbeidsmarkt in de toekomst. Wij vinden het prachtig, dat een aantal leerlingen van Tabor d'Ampte een keuzevak kan volgen bij LVS.”

Terug naar Vincent. Heeft hij een tip voor ondernemers? “Durf het aan. Allemaal hebben we vanuit de schoolbanken het vak moeten leren. Biedt die kans. De meeste collega's hier zijn ooit begonnen met een stage. De beste kans om je toekomstig personeel te testen.” Gerben vult aan: “Zie jij ook voor jouw bedrijf een kans bij het inrichten van het onderwijs 2.0? Neem contact op met mij via gh.bakker@techniekpactwf.nl en kijk op techniekpactwf.nl.”

SAVE THE DATE 20 oktober “Kansen in Coronatijd”

Lang voor de pandemie waren wij besmet met het ondernemersvirus.
Als ondernemers zoeken wij naar kansen en nieuwe markten.
Hoe je daarop kunt inspelen? Hoe is de markt veranderd? Dat kunnen de experts van Rabobank en ING Bank ons vertellen. Welke nieuwe kansen zijn er?
Dat vertelt een groep Westfriese ondernemers vanuit hun ervaring. Hoe andere ondernemers dat kunnen doen? Dat hoor je van een veranderexpert van BDO.

Omdat wij staan voor wat wél kan organiseren wij in samenwerking met NHNext dit hybride event. Op 20 oktober nodigen wij u uit voor een mooi en interactief panelgesprek bij De Nadorst in Blokker. U bent meer dan welkom om deel te nemen aan de discussie. Informatie over de concrete inhoud van het programma en hoe je digitaal kunt deelnemen vind je op <https://westfriesebedrijvengroep.nl>
(Let op! Er zijn beperkt kaarten beschikbaar voor het fysieke event. Gelukkig zijn de online kaarten onbeperkt. Dus meld je op tijd aan).



WBGroen ambassadeur Andijk



Met het project WBGroen willen wij bedrijventerreinen stimuleren en ondersteunen om te verduurzamen. Door collectiviteit kunnen ondernemers profiteren van duurzaamheidsscans en inkoopvoordelen. De Andijker ondernemersvereniging is recent toegetreden tot de WBG. Hierbij is er al nauw samengewerkt met de WBG over aanleg van snel internet op het bedrijventerrein Andijk. Daarbij hoort ook een lokale ambassadeur voor WBGroen. Hiervoor hebben wij Joery Valk van Valk Service en Onderhoud uit Andijk bereid gevonden.

“Als een van de Initiatiefnemers voor het breedband internet project heb ik al uitvoerig contact gehad met alle betrokken ondernemers.

Mijn ervaring is dat je als collectief veel meer gedaan krijgt dan als enkele ondernemer alleen. Bij deze dus ook mijn oproep aan al mijn collega ondernemers: Heeft u interesse in verduurzaming van uw bedrijfspand, neemt u contact op met WBGroen via de website of met mij op info@valkservice.nl. Samen staan wij sterk!”

WBGroen wordt mede mogelijk gemaakt door regio Westfriesland en Provincie Noord-Holland



Minder stoken door slimmer te zijn dan bestaande systemen

Sinds kort is Hero Balancer uit Spanbroek parelbedrijf geworden van de WBG. Zij gaan zich aansluiten bij de werkgroep ‘Duurzaamheid’. Hierbij zal de werkgroep flink verjongen. Directeur en eigenaar Ted Braakman is nog maar 21 jaar en heeft zijn bedrijf in 3 jaar uitgegroeid naar een team van 20 personeelsleden.

Ted is geboren en getogen in Westfriesland. Toch was de start van het bedrijf in Amsterdam. Een logische keuze volgens Ted. “Amsterdam is een veel beter klimaat om een startup te beginnen.” Inmiddels zit hij na een korte periode in Hoorn met zijn bedrijf in zijn geboortedorp; Spanbroek. Op de eerste verdieping van het oude Scheringa Museum werkt een jong team softwareontwikkelaars, werkvoorbereiders en projectmanagers aan de verdere groei van zijn bedrijf.

Hero Balancer levert optimale regelsystemen. Ted legt het uit. “Wij hebben een nieuwe manier van regeltechniek voor verwarmen van gebouwen. We verzamelen data uit alle klimaatsystemen, de slimme meter en van de KNMI. Zo kunnen wij bijvoorbeeld met weerdata temperaturen voorspellen en dat gebruiken om de warmtevraag aan te passen. Hierdoor kan het systeem onnodig gasverbruik tegengaan. Het komt nu vaak voor dat een kantoor 's ochtends vaak te fris is en rond de middag met de zon erbij veel te warm wordt en je moet

koelen. Slimmer zijn door vooruit te kijken. Of dat er in het weekend ook verwarmd wordt terwijl er niemand is.” Zijn oplossing werkt volgens hem het beste bij scholen, kantoren en bedrijfsgebouwen groter dan 500m².

Hoe duurzaam vindt hij Westfriesland? “Vaak is de overweging om te gaan besparen een combinatie van geld besparen en voor het klimaat.” Binnen de werkgroep ‘Duurzaamheid’ voorziet hij een moole rol.

“Zonnepanelen en led verlichting zijn logische keuzes voor veel bedrijven, maar gasbesparing blijft net zo belangrijk. Als wij 20% kunnen besparen op 5 gelijke locaties dan is 1 locatie feitelijk van het gas af.”

De andere partners van de werkgroep Duurzaamheid zijn; ECWF, Provincie Noord-Holland, regio Westfriesland, Rabobank West-Friesland, Vitasys, Terra Technica, ToekomstGroep, Polytechniek, Expice, John Koomen Tuinen, Wolters Kassenbouw en ING.

Hypotheekadvies nodig?

Uw hypotheek NU oversluiten kan lonen

Een eventuele tweede coronagolf kan uw financiële situatie beïnvloeden. Maak daarom nu een afspraak met ons over uw hypotheek. Oversluiten kan lonen. Samen met u bekijken onze adviseurs graag uw mogelijkheden.

**10 jaar 1,07%
incl. NHG**

Bent u 67+? Gebruik de overwaarde van uw woning zonder hogere maandlasten.

Meer financiële ruimte met opeethypotheek

Bent u 67+ en wilt u gebruikmaken van de overwaarde op uw huis voor een noodzakelijke verbouwing? Of wilt u uw kinderen financieel ondersteunen, bijvoorbeeld na de coronamaatregelen? Met de opeethypotheek leent u per direct geld, maar uw maandlasten gaan niet omhoog. Het leenbedrag en de rente worden bij uw hypotheekschuld opgeteld. Pas bij verkoop wordt dit verrekend.

We zijn bereikbaar

Bel of mail ons met de vraag die bij u leeft. Samen bekijken we wat in uw situatie de beste mogelijkheid is om meer geld over te houden per maand.



0229 - 24 88 97

* rentetarief per 16 september 2020

Van Dijk Financieel Adviseurs - Noorderstraat 24, 1621 HV HOORN info@vandijk-financiering.nl - www.vandijk-financiering.nl

Let op! Geld lenen kost geld



Nog sneller en op aangegeven tijd leveren vraagt veel van planning en bereikbaarheid

Transportbedrijf Van Straalen De Vries heeft zich als Parelbedrijf aangesloten bij de WBG. Het bedrijf is in 2004 ontstaan door het samengaan van transportbedrijven Van Straalen en De Vries. Met het hoofdkantoor in Zwaagdijk-Oost is het een grote werkgever geworden met ruim 700 personeelsleden, meer dan 460 trucks verdeeld over acht vestigingslocaties in Nederland en één in Spanje actief met o.a. agrarisch transport, winkeldistributie, palletvervoer en warehousing.

Sjaak de Vries, derde generatie van het familiebedrijf net als zijn compagnon Rober van Straalen, ziet dat de bereikbaarheid in de regio door de nieuwe Westfriisweg flink is verbeterd. "Door de tweebaansweg is de A7 een stuk beter te bereiken." Maar ook daar loopt het verkeer nog wel eens vast en blijft de A7 een knelpunt. Sjaak: "Nu in deze coronatijd is er een goede doorstroming, maar bij het afsluiten van de weg na een ongeluk zijn de alternatieven beperkt."

Houtribdijk

Daarmee doelt hij ook op de uitwijkmogelijkheid via de Houtribdijk. "Almere wordt steeds belangrijker als transport hub. Lidl verhuist haar enorme DC in Zwaag niet voor niks naar Almere. Maar nu moeten al die vrachtwagens voor Noord-Holland Noord de andere kant op de dijk over. Met één rijbaan en het steeds onstuimiger wordende weer is dat voor vrachtverkeer een risico. Bij een hevige storm kan de dijk worden afgesloten voor vrachtverkeer. Dat is voor ons als transportbedrijf een kostbare zaak. Omrijden kost tijd en daarmee geld." Volgens

Sjaak is een veilige tweebaansweg voor iedereen van belang, maar zeker ook voor de agrarische en bloembollen sector hier in West Friesland. "De kans op ongelukken zal hierdoor een stuk verminderen, waarbij dan niet de gehele dijk moet worden afgesloten." De transportsector blijft ook in beweging. Door de overstap naar Euro 6 rijden er veel minder vervuillende vrachtwagens, wat weer goed is voor het milieu. "Wij zijn ook al ruim 5 jaar actief met elektrisch transport, mede ook met het oog op het verbod op CO2 uitstoot in de binnensteden." Sjaak denkt dat het vervoer over de weg niet zal afnemen, mede omdat vervoer per trein of boot voor veel goederen geen goed alternatief is. "Wij zijn als sector vooral gebaad bij een goede en veilige doorstroming." Hij denkt dat de techniek daarbij kan helpen. "Geef een vrachtwagen langer groen bij doorgaand verkeer, creëer een slimme soort groene golf. Het afremmen en optrekken van een zwaar beladen vrachtwagen kost veel brandstof en daarmee uitstoot." Heeft hij ook lokaal nog een wens? "De rotonde hier bij de WFO lijkt op sommige momenten een bottleneck. Een extra aansluiting direct op de Westfriisweg zou een uitkomst zijn."

Profielfoto's Social Media Website



Hélène de Bruijn Fotografie
Nieuwe Steen 26
1625 HV Hoorn
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

VAKGARAGE PIET HAS
Piet Has Automobielen BV | Lagenweg 25 | 1628 JS Hoorn | T (0229) 21 54 16

**altijd
150 auto's
op voorraad
met bovag-
garantie**

bestaat 32 jaar

BOVAG

- ✓ Onderhoud & Reparatie (alle merken)
- ✓ Aircoservice
- ✓ Banden
- ✓ Trekhaken
- ✓ Occasions
- ✓ APK Keuringen
- ✓ Schadeherstel
- ✓ Gratis haal & breng service

Voor onze occasions kunt u terecht op:
WWW.PIETHAS.NL

• SINDS 1920 •
GROENHART
GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL



**100 jaar en vier generaties transformeerden
ons bedrijf. Maar wat er in al die jaren niet
veranderde is de passie voor het werk,
persoonlijk contact en de aandacht
voor kwaliteit.**

advertentie



Belonen en belasten in het nieuwe normaal

**Dat mensen niet meer alle dagen op kantoor werken
lijkt bijna met zekerheid het nieuwe normaal.
Zijn hun huidige emolumenten dan nog wel zo
aantrekkelijk? Voor hen? Voor je bedrijf? En wat
zijn de administratieve en fiscale consequenties?**

Hoe zorg je ervoor dat dit nieuwe normaal ook
gezond blijft voor je bedrijf? Praat daar eens over
met een financieel en fiscaal specialist die de
alternatieven op waarde weet te calculeren.
Voor je bedrijf, ook in fiscaal opzicht.
Zodat je gezond door kunt met verantwoordelijk
ondernemen.

drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account
VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl

Hoornse Ondernemers Federatie



In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de
belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn
vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans
voorzitter
Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg
secretaris
Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel
Penningmeester
Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen
Lid
Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier
Lid
Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit
Adviseur van de HOF
Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer
Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier
Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten
Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate
Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer
Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen
Email: j.swerissen@leilinde.nl



Je moet je vak verstaan

In De Hoornse Straatjes runt Kenny van Kalmthout al zes jaar Daily Hair. Een unieke kapsalon waar een optimale combinatie van aandacht en ambacht garant staat voor een bijzondere beleving. Met 100% vegan producten natuurlijk. Voor mooiere mensen én een mooier milieu.

Wat is jouw relatie met Hoorn?

Ik ben geen Horinees, maar Hoornaar. Eigenlijk ben ik hier bij toeval beland, waar ik achteraf heel blij mee ben. Hoorn heeft aantrekkingskracht op een doelgroep die aangesproken wordt door mijn manier van werken. Sinds vier jaar woon ik ook in Hoorn. Ik vind het een knusse stad, die zowel historisch als hip is. Een stad waarin ambacht en service onderdeel uitmaken van de essentie van het ondernemen.

Wat maakt jouw zaak uniek?

De beleving die wij bieden. Naast het geven van persoonlijke aandacht en eerlijke adviezen werken we 100% vegan. Daar ben ik trots op. In de salon werken we met de producten van Jean Paul Mynè. Een mooi merk zonder ammonia en andere chemicaliën. Hiermee spelen we in op de behoefte van onze klanten, die een moderne maar kwalitatieve behandeling wensen.

Hoe zet jij je in voor Hoorn?

Naast dat ik dagelijks mensen blij maak met mooie kapsels, ben ik ook betrokken bij De Hoornse Straatjes. Een samenwerking van winkeliers in het Oostelijk deel van het centrum. Waar mogelijk zet ik me in voor een actieve binnenstad, die zich positioneert als regionaal koopcentrum.

Wat betekent een veranderende markt voor jou?

Dat je op alle fronten moet blijven vernieuwen en verbeteren wanneer je het vak goed wilt verstaan. Om de laatste trends te kunnen volgen, gaan we minimaal vier keer per jaar op training. Al is het volgen van trends in Hoorn relatief makkelijk omdat deze hier gemiddeld een jaar later gevolgd worden dan in Amsterdam.

‘Het belangrijkste is de beleving die wij klanten bieden’

Heb jij een idee voor een mooiere binnenstad?

Ik zou graag zien dat er meer groen in het winkelgebied gebracht wordt. Bijvoorbeeld door de hanging baskets niet alleen in de zomer, maar het hele jaar door op te hangen. Met dit soort kleine maatregelen kunnen we de stad verder ontwikkelen tot een prettig verblijfsgebied, waar het publiek kan genieten van een aantrekkelijk aanbod ambachten. Bezoekers moeten in de binnenstad zo geweldig geholpen worden, dat ze alleen al voor de beleving terugkomen.

BRUGGEMANN

MODE SINDS 1884

Bruggemann Mode ontzorgt

Stel, u kunt om welke reden dan ook, zelf niet de deur uit maar u heeft wel nieuwe kleding nodig. Wij kunnen ons voorstellen dat u, of mensen in uw omgeving, daar weleens tegenaan lopen. Bruggemann Mode biedt graag uitkomst. Wij komen met veel plezier bij u langs om de collectie herenmode te tonen en de kans te bieden de kleding vrijblijvend te passen en te kopen.

Gemak dient de mens

Met een ruim assortiment aan merkkleding hebben wij voor iedere man de juiste outfit, van warm vest tot strijkvrij overhemd en van pantalon tot jas.

Oók als er feestelijke kleding nodig is, zijn wij van de partij met een grote keus aan kostuums of shirts met een passend dessin. Indien nodig wordt het vermaakt en later bij u bezorgd.

Geen gedoe dus meer met openbaar vervoer of taxi's naar Hoorn om kleding te kopen. Een afspraak maken kan telefonisch op telefoonnummer **0229-214215** of stuur email naar **info@bruggemannmode.nl**



Duurzaam kantoor op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever met een heldere visie

Op het nieuwe bedrijventerrein Baanste Noord in Purmerend is, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het nieuwe bedrijfspand voor Mecuur bouw gerealiseerd. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een krachtig en modern gebouw met oog voor detail.



TBEZA architecten & ingenieurs
Julianaweg 141, Volendam
info@tbe-za.nl
0299-363468



Samen werken aan Hoorn!



Pieter Plas, duo-voorzitter



Sander Mentjox, penningmeester



Evelien Loomans, secretariaat



Sjon de Lange, bestuurslid



Jan Rosier, duo-voorzitter



Paul Moerkamp, bestuurslid

De HOC werkt aan een beter Hoorn

Samen met onze leden, veel betrokken partners en sponsors, werken we dagelijks aan verbeteringen voor de stad Hoorn.

Waar staan we voor?

Ondernemers ondersteunen, faciliteren en verbinden, waardoor collectieve initiatieven en voordelen ontstaan.

Waar gaan we voor!

Door het bedrijfsleven nog meer te verbinden met de samenleving en duurzame oplossingen te realiseren, werken we samen aan een beter Hoorn.

Doe je mee? Heel graag!

Meld je aan op info@hochoorn.nl, dan nemen we snel contact met je op.

De HOC is trots op haar partners



Rabobank



Bedrijfsbezoek (Jong) HOC bij De Eekhoorn Dutch Furniture

Donderdag 27 augustus was het dan zover, Jong HOC organiseerde een bedrijfsbezoek bij De Eekhoorn Dutch Furniture. Binnen Jong HOC is er begin van het jaar een verdeling gemaakt aangaande de verantwoordelijkheden per lid. Daisy Karssen kreeg, net als voorgaand jaar, de eervolle taak een bedrijfsbezoek te organiseren.

Dit jaar was de wens groot om het nieuwe Experience Center van De Eekhoorn Dutch Furniture van binnen te bekijken. De "lockdown" zorgde ervoor dat vele evenementen niet zijn doorgegaan. De behoefte om elkaar weer te zien binnen (Jong) HOC werd steeds groter na een paar maanden van afwezigheid van deze contacten. Gelukkig kwam er een positieve reactie van Commercieel Directeur Jos de Smit en een datum was snel geprikt.

Door de huidige situatie omtrent COVID-19 heeft Jong HOC/HOC wel moeten beslissen maximaal 80 aanmeldingen te accepteren. Zo konden de richtlijnen van het RIVM omtrent afstand houden goed nageleefd worden.

Iedereen kwam vol enthousiasme binnen op deze fantastische locatie. Bij binnenkomst liepen de deelnemers via een deel van het Experience Center door tot aan de bar en presentatieruimte. De beleving was al top op het moment dat Jos de Smit en Emma Berkhout de presentatie gingen starten, waarbij merkbaar was dat het ambitieniveau hoog is. Wat al bereikt is maar vooral hoe ze verder gaan groeien online en internationaal kwam hierin goed naar voren. Het is een bedrijf om trots op te zijn in West-Friesland.

Na de presentatie kreeg iedereen in kleine groepjes een rondleiding door de rest van het Experience Center, magazijn en kantoor. Bij vertrek ontving elke deelnemer een duurzaam bedankje in de vorm van een boompje. Hierbij kreeg iedereen ook persoonlijk 10 entree kaarten om het Experience Center nog een keer te bezoeken of weg te geven aan familie of vrienden. In de maand september is namelijk de officiële opening voor particulieren met een entreekaart.

Voor ons was het fijn om te horen dat het goed geregeld was en dat de organisatie van het bedrijfsbezoek gewaardeerd werd. Wij kijken terug op een geslaagde dag. Nagenoeg iedereen die aangemeld was is aanwezig geweest. Mooi om te zien dat iedereen het fijn vond om elkaar weer te zien bij dit mooie evenement bij een prachtig bedrijf. De Eekhoorn wordt bedankt voor jullie gastvrijheid en deze inspirerende middag!



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Guillaume Groen



‘Er staat nog geen punt achter het verhaal’

Na menig voorafgaand overleg heeft de HOC met ondernemers en wethouders bij elkaar gezeten op het gemeentehuis. Er is gesproken over de parkeerproblematiek op de Nieuwe Steen in Hoorn en de omliggende omgeving. Het voormalige hockeycomplex is de beoogde plek voor een Integraal Kind en Expertise Centrum (IKEC) en nieuw te bouwen appartementen. Als de ontwikkelingsplannen doorgang krijgen, komen er parkeerplaatsen te vervallen. Dit aantal ligt inclusief foutparkeren op negentig plaatsen.

In de zomer van 2019 werden belanghebbenden middels een brief vanuit gemeente Hoorn op de hoogte gesteld van de plannen en het feit dat het parkeerterrein verdwijnt. Robert van Wessel is directeur/eigenaar van Brandjes & Van Wessel en is met zijn kantoor gevestigd aan de Nieuwe Steen. 'Ik wist niet wat ik zag op het moment dat ik de brief in handen kreeg! Dit kan niet waar zijn, dacht ik bij mezelf. Op piekdagen is het terrein van de oude hockeyvelden overvol en wemelt het er ook nog eens van de foutparkerders. Er heerst in dit gebied dus een enorme parkeerdruk. Ik heb het bestuur van de Hoornse Ondernemers Compagnie vervolgens aangeschreven met het verzoek om actie te ondernemen. Dat heeft geresulteerd in een aantal meetings met verschillende ambtenaren van gemeente Hoorn en een bijeenkomst met wethouders Helling en Bashara, om het probleem de kop in te drukken.

Ook het kernteam dat we hebben gevormd met de HOC en een aantal ondernemers en bewoners, was bij die meetings aanwezig.'

Garantie op compensatie

Pieter Plas is als voorzitter van de HOC bij de gesprekken aanwezig geweest. 'De belangen wijken sterk uiteen. Op het moment dat men het eenzijdig schrijven ontving, ontstond er paniek. Als HOC hebben wij gezegd: laten wij op z'n minst een signaal afgeven bij de gemeente en het aansturen op een dialoog. Want op een locatie waar al sprake is van parkeerproblematiek, wordt ondernemers gemeld dat parkeerplaatsen die iedere dag bezet zijn, komen te vervallen. Daar gaat men logischerwijs last van krijgen. Met elkaar om de tafel gaan, biedt de beste manier om tot een oplossing te komen. Ik ben van mening dat de dialoog meestal

op een goede manier is gevoerd. Bij een aantal gesprekken voerden emoties de boventoon. Ook is er een moment geweest waarop we het noodzakelijk vonden om de gemeente er nogmaals op te wijzen, dat je aan beide kanten water bij de wijn moet doen. Dit leidde tot het gesprek met de wethouders. Samir Bashara heeft de garantie gegeven dat er negentig parkeerplaatsen worden gecompenseerd.' Dit houdt in dat er in absolute zin dertig plaatsen worden gecompenseerd met parkeer-gelegenheid in de voorgenomen plannen. Dertig plaatsen worden gecompenseerd door het mobiliteitsbeleid van de gemeente Hoorn onder haar medewerkers. En tenslotte worden dertig plaatsen gecompenseerd door het mobiliteitsbeleid van de Omring.

Overbevolking van auto's

De dialoog heeft onderaan de streep resultaat opgeleverd. Pieter Plas: 'Met de toezeggingen van de gemeente is het probleem van het wegvallen van die bewuste parkeerplaatsen opgelost. Enerzijds kunnen we dus spreken van een bescheiden succes.' Maar gedurende de gesprekken bleek eens te meer dat het probleem veel groter is. Robert van Wessel: 'We hebben meerdere parkeeronderzoeken gezien. Een van de uitkomsten toont dat er naast de casus van de hockeyvelden, überhaupt een probleem is op de Nieuwe Steen. Er is een overbevolking

van auto's. Daarop heeft de gemeente "dubbel parkeren" geopperd. Als gebruikers zouden we volgens hen onderling plaatsen kunnen uitwisselen. 's Avonds parkeren particulieren op een plek van de bedrijven en mensen die overdag komen werken, gebruiken een particuliere parkeerplaats. Daar moet een ingewikkeld plan aan ten grondslag liggen met een ongelooflijke hoeveelheid discipline. Want dan zou het kunnen zijn dat een deeltijdwerker op de plek staat geparkeerd waar ik elke maand huur voor betaal. Andersom sta ik misschien op de plek van een bewoner die dan moet omrijden om te parkeren. Beide onacceptabel! Volgens de gemeente is het dubbel parkeren echter goed mogelijk en is het in andere gemeentes bewezen effectief. Wij zijn daar absoluut geen voorstander van. Een aantal ondernemers heeft zelfs aangegeven dat men erop kan wachten tot er slagbomen komen.'

In juli 2020 heeft een laatste gesprek plaatsgevonden. 'Om precies te zijn met een nieuwe verkeersdeskundige van een infrabureau. We zijn in afwachting van het adviesrapport. Hoe dan ook is de situatie zorgelijk en dit is de reden dat we graag aangesloten blijven bij de vervolg overleggen tussen de belanghebbenden in dit gebied', aldus Pieter Plas.

Politieke discussie

Ook Samir Bashara beaamt dat er sprake is van een ambivalente stand van zaken. 'De kwestie is nog niet afgerond en politiek gezien is er nog de nodige discussie. We zijn er gewoon nog niet en er is nog geen uitkomst waarop we hadden gehoopt. Ik vind dat de rol die de HOC in dit verhaal heeft gespeeld een constructieve is. Zij heeft immers een gepercipieerd probleem geadresseerd en is in de grondhouding een gesprek aangegaan om tot een oplossing te komen. Maar die goede bijdrage ten spijt, is er vanuit de omgeving nog steeds weerstand tegen de plannen van het IKEC en het appartementencomplex. Daarom is het ook sterk de vraag of die in hun huidige vorm voortgezet kunnen worden. Kortom: er staat nog geen punt achter het verhaal.' Binnenkort valt het definitieve besluit of het stadhuis van de Nieuwe Steen verhuist naar de Poort van Hoorn. Een besluit dat tevens van invloed is op de parkeerproblematiek. Wat zijn de gevolgen als het stadhuis niet verhuist? 'Die gevolgen zijn heel groot, want de parkeervraag blijft bestaan. Gaat het stadhuis naar een nieuwe locatie, dan ben je daar in één klap vanaf. Daar komt bij dat de Nieuwe Steen de unieke kans tot herontwikkeling krijgt. Zo ontstaat er ruimte voor woningen, terwijl de parkeerdruk alleen maar daalt. Redenen waarom wij als college duidelijk voorstander zijn van de verplaatsing van het stadhuis.'



HOC Golftoernooi

Op 4 september waren de weergoden de deelnemers van het HOC Golftoernooi heel erg goedgezind. Met een lekker zonnetje, 19 graden en geen druppel uit de lucht, kon het niet anders dan dat het een succesvolle dag zou worden.

Om 15 uur gingen de golfers, gewapend met balletjes en een flesje water, de baan in. Omdat er Texas Scramble gespeeld werd, maakten ook deelnemers met een hoge handicap kans op de overwinning. Bij elke hole kwamen ze een bordje van de dag sponsors tegen. Om 15.30 uur begonnen de deelnemers van de clinic. Hierbij werden uitzonderlijke prestaties geleverd. Zo wist Patrick Kager van Creatief Graveren bij het chippen een hole-in-one te spelen, wat hem een staande ovatie opleverde en eindigde bij het putten de bal van Chris Verzeilberg van Atlantic Duikcentrum slechts een paar centimeter van de put. Maar, zoals bekend bij dit spelletje, raakten enkele mensen ook aardig gefrustreerd. Ina Haakman was hiervan het grote voorbeeld als bunkerqueen.

Toch, al met al, was het een middag waarbij de teambuilding optimaal floreerde. Een saamhorigheid waar iedereen, na een half jaar sociale isolatie, grote behoefte aan had.

Omdat op het terras heel duidelijk de anderhalve meter werd aangehouden, waren er tafels met 4 stoelen geplaatst. Ook was er,

vanwege de coronamaatregelen, geen lopend buffet, maar werden plates geserveerd. Maar dat kon de pret niet drukken. Het eten was voortreffelijk!

Bij de prijsuitreiking werden Menno Klaarmond, Ruben van Haarlem, Roy van der Pouw en Marc van Amsterdam naar voor geroepen om de prijs van de winnaars van het toernooi in ontvangst te nemen. Het was een spannende uitslag, omdat de gehaalde punten heel dicht bij elkaar lagen. Patrick Kager en Fabian Onderdijk waren de winnaars van de clinic. En natuurlijk werden onze dag sponsors Dusseldorp BMW, Bouwbedrijf HN80, Grimex Licht, Aannemersbedrijf Last, Pavo Human Resources, Vitasys en WEA Accountants in de bloemetjes gezet. Het was een dag waarbij veel gelachen werd en waar een aspect van het lidmaatschap van de HOC, het creëren van saamhorigheid, duidelijk zijn doel bereikte. We zijn een club die graag ziet dat er zakelijke of persoonlijke vriendschappen ontstaan, waarbij de gunningsfactor groter wordt, waarbij we opkomen voor elkaars belangen en ons collectief belang groot is. Het is dan ook niet zo raar dat alleen al dit golftoernooi ons weer nieuwe leden heeft opgeleverd.





“Jubileum-editie van de Sport College Tour wordt bijzonder”

Wie wordt dit jaar eregast bij Talent United?

Dit jaar bestaat stichting Talent United alweer 5 jaar en dit vieren zij met een wel zeer bijzondere gast tijdens hun jaarlijkse Sport College Tour. Welke sportheld zal er dit jaar langskomen om kennis, ervaring en mooie verhalen te komen delen met het team van Talent United?

Na gasten als Vera Koedooder, Ernesto Hoost, Louis van Gaal en Ellen Hoog ligt de lat hoog voor de organisatie. “Het is ons weer gelukt een unieke gast te strikken!” aldus Michiel Martens, voorzitter en oprichter van Talent United.

Bijzonder gesprek

Elk jaar nodigt Talent United een succesvol persoon uit de sportwereld uit met de vraag of diegene zijn of haar kennis met de talenten wilt delen. Deze insteek leidt elke keer weer tot bijzondere gesprekken tussen de talenten en de gast. De Sport College Tour is een uniek evenement waar ook het begeleidingsteam, de ouders van de talenten én de supporters (sponsors) als toeschouwer aanwezig mogen zijn. Ook zij krijgen de ruimte om vragen te stellen. Het is elk jaar weer een prachtig evenement, exclusief voor het team van Talent United.

Supporter worden

Michiel Martens: “De manier waarop wij een team van experts om onze talenten heen bouwen is gebaseerd op de manier waarop Pieter van den Hoogenband dit in het verleden ook heeft gedaan. Dit was voor

hem de laatste stap richting de absolute top, dit is natuurlijk ook de grote droom van onze talentvolle jonge sporters. Zo’n begeleidingsteam kost geld, daar had hij sponsors voor. Onze stichting en talenten zijn afhankelijk van onze supporters. Ieder jaar werft Talent United nieuwe supporters tijdens de Nationale Sportweek (18 t/m 27 september). Je wordt supporter door een seizoenkaart te nemen, deze is al verkrijgbaar vanaf €100 per jaar. Ieder jaar komen er meer toeschouwers bij in het stadion. Het stadion is virtueel, dus Talent United kan wél onbeperkt supporters ontvangen!”

Wil je ook supporter worden en verzekerd zijn van een plekje bij deze exclusieve Sport College Tour? Kijk op www.talentunited.org naar de mogelijkheden of bel Michiel Martens op 06-46305041

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Alex Gitzels

/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD
ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Ca. 1.563 m² bvo

Atoomweg 9-11, Hoorn
Vraagprijs Atoomweg 9-11: € 950.000,- k.k.
Vraagprijs Atoomweg 11: € 650.000,- k.k.



Ca. 3.748 m² bvo

Holeweg 4, Hoorn
Huurprijs € 7.500,- per maand excl. btw.



Zichtlocatie A7 - 201 m² bvo

Westerspoor 4, Wognum
Vraagprijs € 198.000,- k.k.
Huurprijs € 1.350,- per maand excl. btw.



Vanaf 85m² bvo

Lepelaar 2, Hoorn
Huurprijs € 99,- per m² bvo per jaar



Turnkey! Vanaf 35m² vvo

Schoffel 61, De Goorn
Huurprijs v.a. € 450,- per maand



Grote Noord 116, Hoorn
Vraagprijs geheel € 475.000,- k.k.
Huurprijs bg € 1.750,- per maand

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

- Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars
- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
 - Al 50 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
 - Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
 - Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
 - Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?
Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

