

Zakelijke Westfrieze zaken



editie
03

Thema:
Hoop
voor
horeca

Aad de Heus optimistisch over zakelijk vastgoed

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN, Dr. C.J.K. van Aalstweg 13 D1

Keurige kantoorruimte van circa 90 m² op de eerste verdieping. Indeling: toilet, pantry met close-in boiler, spreekkamer, magazijn en twee ruime kantoorruimtes. De ruimte wordt turn-key opgeleverd en is voorzien van een systeemplafond met verlichting, vloerbedekking, airco en alarm. Goed bereikbaar en parkeergelegenheid voor de deur.

Huurprijs € 775,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 87

Op de beste winkelstand van het Grote Noord gesitueerd hoekwinkelpand ter grootte van circa 164 m². Verdeeld over de begane grond circa 55 m², eerste verdieping circa 64 m² en tweede verdieping circa 45 m². De winkelruimte heeft een frontbreedte van circa 4,5 meter en wordt compleet opgeleverd, doch casco verhuurd. In de directe omgeving zijn hoofdzakelijk landelijke ketens gehuisvest. Optioneel is er nog circa 22 m² begane grond en circa 22 m² op de eerste verdieping bij te huren.

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)
Koop totaal bespreekbaar, prijs op aanvraag



HOORN, Kruisstraat 20

Kloke winkelruimte ter grootte van circa 130 m², geheel op de begane grond gesitueerd. Het pand is in 2000 gebouwd met duurzame materialen. Frontbreedte circa. 4,5 meter, voorzien van betonvloeren en plafond, cv met radiator, pantry en toilet. De aanvaarding is in overleg, circa. 2 maanden na overeenstemming.

Vraagprijs € 265.000,- k.k.



HOORN/ZWAAG, De Factorij 25 B

Wegens bedrijfsverplaatsing komt deze fraaie showroom-/bedrijfsruimte ter grootte van circa 740 m² met zes parkeerplaatsen op eigen terrein en een frontbreedte van circa 14 meter beschikbaar! De begane grond betreft circa 390 m² bestaande uit een showroom, kantoorruimte, toilet en de expeditie. De eerste verdieping bestaat uit één open ruimte van circa 350 m². Gelegen aan een doorgaande weg en door de vernieuwde Westfrisiaweg uitstekend bereikbaar.

Aanvangs Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Pakhuisstraat 3 A

Sfeervolle kantoorruimte in een geheel gerenoveerd Rijksmonument waar authentieke details zijn gecombineerd met moderne architectuur. De ruimte omvat circa 225 m² verdeeld over de eerste en tweede verdieping met een gezamenlijk entree op de begane grond. De kantoren zijn behoudens twee ruime kantoren op de eerste en tweede verdieping ingedeeld als open ruimten voorzien van verlichting, vloerafwerking, uitgebreide keukenunit en met gezamenlijke toiletvoorziening.

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Oude Veiling 79 P

Nette bedrijfsunit met een parkeerplaats op mandelig terrein. De bedrijfsunit is circa 210 m² verdeeld over circa 115 m² begane grond en circa 95 m² op de verdieping. De begane grond omvat een opslagruimte met toilet. Op de verdieping is een kantineruimte van circa 15 m² met pantry, een kantoorruimte van circa 17 m² alsmede circa 63 m² magazijnruimte. In de kantine- en kantoorruimte is er centrale verwarming, in de hal een heater. De ruimte is geschikt voor uiteenlopende bedrijfsmatige activiteiten.

Huurprijs € 895,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Kleine Noord 10

Op geliefde winkelstand direct bij het Grote Noord gesitueerde winkelruimte ter grootte van circa 120 m². De winkel wordt casco verhuurd, maar turn-key opgeleverd voorzien van marmeren vloer, cv met radiatoren, spuitwerk plafond met verlichting, toilet en pantry. De winkelruimte is meer dan 50 jaar als succesvolle damesmodezaak in gebruik (geweest). Op het Kleine Noord zijn veel mode gerelateerde speciaalzaken gehuisvest.

Huurprijs € 1.785,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwsteeg 24

Op top locatie in de Nieuwsteeg gesitueerd hoekwinkelpand ter grootte van circa 140 m² met een frontbreedte van maar liefst circa 21 meter! De winkel wordt turn-key opgeleverd voorzien van een nieuwe laminaatvloer, verlichting, heater, pantry en toilet. Recentelijk is het pand buitenom geschilderd. De naaste burens zijn speciaalzaken 'Bruggemann Mode', 'Van Berkum Koken & Tafelen', 'Zwart Schoenmode' en 'Interna Jeugdmode'.

Huurprijs € 2.900,- per maand (excl. BTW)



OPMEER, De Veken 30, 30 A, 30 B, 30 C en 30 D

Op het goed bereikbare bedrijventerrein "De Veken" te Opmeer gesitueerd keurig kantoorpand met eigen parkeerplaatsen en vrijstaande 5-kamer dienstwoning met zonnige tuin voorzien van volop privacy! De kantoorruimte, ter grootte van in totaal circa 1.280 m² BVO, is gelijk verdeeld over de begane grond en eerste verdieping. Het geheel wordt turn-key opgeleverd voorzien van vloerafwerking, plafonds met verlichting, wandafwerking, sanitaire voorzieningen, cv-installatie, deels airco units en glasvezel.

Vraagprijs € 965.000,- k.k.



HOORN, Dubbele Buurt 40

Op absolute zichtlocatie, direct aan het parkeerterrein van de Vale Hen gesitueerd horeca-/winkelpand van circa 240 m² WO. In de directe omgeving zijn diverse horecagelegenheden, Schouwburg Het Park en het NS-/busstation gevestigd. De ruimte heeft een frontbreedte van circa 7 meter en wordt geheel casco verbouwd voorzien van een nieuwe entreepui. Aan de hand van de sfeerimpressies kunt u een idee krijgen hoe het pand eruit kan komen te zien.

Huurprijs € 2.950,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Factorij 32 H

Nette bedrijfsunit ter grootte van circa 150 m² verdeeld over de begane grond circa 75 m² en verdieping circa 75 m². De bedrijfsruimte is voorzien van een overheaddeur, grotendeels vloestofdichte vloer, aparte loopdeur, cv-installatie met radiatoren, pantry met warmwatervoorziening en toilet. De verdieping is ingericht als kantoorruimte. De entree en de verdieping zijn voorzien van spuitwerk wanden en de verdieping is voorzien van een laminaatvloer. Goede bereikbaarheid en uitvalswegen in de directe omgeving.

Huurprijs € 695,- per maand (excl. BTW)
Koopsom € 110.000,- k.k.



HOORN, Nieuwsteeg 15

Op goede winkelstand gesitueerd winkelpand van circa 130 m² waarvan circa 70 m² winkelruimte op de begane grond en circa 60 m² magazijn/dagverblijf op de eerste verdieping. De winkelruimte is voorzien van een rolluik, systeemplafond met verlichting, airco unit, toilet en pantry. Frontbreedte circa 5,5 meter. In de directe omgeving zijn naast speciaalzaken diverse landelijke ketens gevestigd, waaronder Ecco Schoenen, Holland & Barrett, Prénatal en Hans Anders.

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)
Vanafprijs € 250.000,- k.k.

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



scherner bv®
installatietechniek hoorn

WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Solidariteit

We moeten het met elkaar maar een beetje zien te rooien. Met wie je verbondenheid voelt, help je waar nodig en waar het kan. Alle initiatieven in onze regio overziend, lijkt dit goed te lukken. Er zit een enorme bevoegenheid in, haast alles gebeurt op basis van enthousiasme en wilskracht. Omdat het zo wordt gevoeld. Maar helaas is niet alles met goede bedoelingen en hulp te regelen.

Solidariteit is een gevoel, iets dat je eigenlijk niemand kunt opleggen. Het is daarom misschien beter dat woord niet te gebruiken in de discussie over de keuze alleen vouchers te verstrekken of ook geld-retour in de luchtvaart- en reisbranche.

Een vakantie met een gezin kost toch minimaal wel een modaal netto maandsalaris. Het zou nogal wat zijn als de overheid besluit dat je solidair met een luchtvaartmaatschappij moet zijn en er dus geen geld retour wordt gegeven. Of je nu ondernemer, freelancer of werknemer bent; velen hebben het niet makkelijk. Laat hen die dat willen in ieder geval geld terug kunnen ontvangen. Gebruik het voor bedrijf,

boodschappen of een vakantie in Nederland. Het probleem van de luchtvaartmaatschappij naar een heleboel anderen verleggen die het wellicht minder goed kunnen dragen, is niet zo handig. Zeker niet in een periode waar men ook nadenkt en spreekt over de toekomst van de steunpakketten voor ondernemers en het vragen van offers aan werknemers. Solidair zijn we, dat zien we in West-Friesland overal. Maar als het woord gebruikt wordt om te zeggen dat je geld niet terug krijgt, boet het aan waarde in.

Het is te hopen dat, zodra we meer mogen en kunnen, we voorzichtig blijven en het goed gaat, want uiteindelijk is de situatie onveranderd. Er is nog steeds een virus, niemand is immuun en er is geen vaccin of medicijn. De boel veilig draaiend krijgen en houden, zou toch mooi zijn. En dan de volgende stappen.

Mark Janzen



Voorwoord

Bent u op zoek naar een **thuiswerkplek**?



Actieprijs
v.a. € 242,-
excl. BTW

Flex T design bureau T-poot is een stevig hoogte instelbaar bureau verkrijgbaar in diverse kleuren en maten.

Diverse standaard afmetingen
van 120 x 80 cm tot 180 x 80 cm



Actieprijs
~~€ 210,-~~
€ 199,-
excl. BTW

Licht Dynamische Zadelkruk is overal in huis te gebruiken. De kruk is flexibel inzetbaar en ideaal voor een optimale zithouding.



Actieprijs
~~€ 259,-~~
€ 199,-
excl. BTW

PITANET is een elegante thuiswerkstoel voorzien van een net bespannen rug en een comfort zitting.

De PITANET is een ideale stoel voor uw thuis-werkplek met een scherpe prijs.



Actieprijs
v.a. € 542,-
excl. BTW

Elektrisch verstelbaar zit/sta T-poot bureau verstelbaar van 72 tot 118 cm hoog is ideaal voor een dynamische thuiswerkplek. Een goede combinatie met onze Dynamische zadelkruk.

Diverse standaard afmetingen
van 120 x 80 cm tot 180 x 80 cm.

Bent u geïnteresseerd in onze producten? Bezoek voor meer informatie onze website:

www.flexicomfort.nl, of maak een afspraak voor in onze showroom op **de Boedijnhof 83 te Hoorn**.

Mocht u vragen hebben of advies willen over uw thuiswerkplek, kunt u ons altijd bereiken op:

info@flexicomfort.nl of telefonisch op **0229-287755**.

FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

Vraag een
proefstoel aan
0229 28 77 55

Inhoud

Coverstory: **Coverstory: Aad de Heus**
optimistisch over zakelijk vastgoed



Thema: **Na mentale**
dreun weer hoop voor
horecaondernemers



Thema: **Mensen zijn**
gelukkiger in een
groene omgeving



Harry Nederpelt
wethouder te
Medemblik aan
het woord



Gemeente Hoorn
nodigt u uit om mee
te denken over het
coronabeleid

Verder in dit nummer:

- 24** Jos Bouwhuis: van droom tot droomtuin
- 31** Taalvaardig aan de slag met Fiolet Taaltrainingen
- 32** De dierbare samenwerking van Rabobank West-Friesland en Dierenpension/Trimsalon De Boerdik
- 35** Laro & Partners is rots in de branding voor ondernemers
- 37** #kaapjeplek bij Kaap Hoorn Accountancy
- 38** "Contact houden, dat is nu zo belangrijk" vertelt Robert van Wessel
- 58** In 1920 richtte Jan Groenhart aan de Gedempte Singelgracht in Purmerend een kleine houtwarenfabriek op

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoorse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoorse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek
Guillaume Groen | Bas Zwerver

Redactie

Alex Gitzels | René Kistemaker | Patricia Lourens
Louise Snel | Robert Vinkenburg | Helen van Wessel

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



- 40** Ik hoop dat de coronacrisis de bewustwording van het belang van lokaal kopen heeft gecreëerd



- 43** Algemene informatie
- 45** Op naar de toekomst



- 48** 1995 – 2020 OCW bestaat 25 jaar! Met OCW helpen we elkaar de crisis door.



- 51** Kennismaken met bedrijvenvereniging WFO
- 52** Bedrijfsleven start Taskforce en Corona meldpunt
- 53** NOW casus door Taskforce deelnemer BDO
- 54** Zoek naar samenwerking en verbinding
- 56** Advies aan ondernemers door Gemeente Hoorn, UWV en Werkgeversservicepunt
- 57** Blik op het (mogelijk) nieuwe werken



JP Plaza nu in de verkoop bij HOFFSTAD Bedrijfsmakelaars OG

Aad de Heus optimistisch over zakelijk vastgoed

Gelukkig draait in deze moeilijke tijd het grootste deel van de economie gewoon door. Zo gaan in juni de eerste palen de grond in van het schitterende bedrijfsverzamelgebouw JP Plaza. Het project krijgt een gouden stek op bedrijventerrein Zevenhuis in Hoorn. Goed nieuws en meteen een mooie aanleiding om topbedrijfsmakelaar Aad de Heus zijn visie te laten geven op de gevolgen van de coronacrisis op de zakelijke vastgoedmarkt: "Ik ben daar nog steeds optimistisch over."

Aad de Heus van HOFFSTAD Bedrijfsmakelaars OG is tot in de haarvaten verbonden met de vastgoedmarkt: "Fantastisch dat projectontwikkeling 7Plaza B.V. gewoon van start kan gaan met het proect JP Plaza. Dit is echt wat anders op de vastgoedmarkt. Er komen acht hoogwaardige, grotere nieuwbouw bedrijfsunits van 200 m². Veel daglicht dankzij mooie grote raampartijen en daardoor geschikt voor veel toepassingen zoals bedrijfsruimten met showrooms of kantoorfuncties."

JP Plaza vernieuwend concept op Zevenhuis

Er valt over JP Plaza (gereed eind 2020) meer te vertellen dan in dit artikel past. Een mailtje met "JP" naar info@hoffstad.nl is voldoende om de complete brochure te ontvangen. "Ik verwacht veel belangstelling en heb veel vertrouwen in dit vernieuwende, schitterend vormgegeven concept. Ben sowieso erg positief over de ontwikkelingen op Zevenhuis, waar ik me al jaren voor inzet met allerlei nieuwbouwwontwikkelingen. De tweede fase raakt al aardig vol en na de zomer starten veel nieuwe

bouwactiviteiten. Het terrein wordt steeds geliefder door de goede bereikbaarheid via de nieuwe Westfriaweg pal bij de A7. Bedrijven zien in wat een prachtige locatie het is. De meeste grote kavels zijn wel vergeven. Er komen voor de werkgelegenheid in de regio goede bedrijven bij. Het parkmanagement waarborgt sinds kort de kwaliteit van het terrein als het gaat over schoon, heel en veilig. Het gaat dus erg goed. Zevenhuis komt wel vol."

Aad de Heus is een bedrijfsmakelaar die zijn vak meer dan serieus neemt. Hij kent vanzelfsprekend de markt in West-Friesland door en door, heeft in de hele regio zijn contacten en haalt overal zijn kennis vandaan over de markt: "Om wat voor elkaar te krijgen moet je gewoon goed geïnformeerd zijn. Dat zit in netwerken, blijven studeren en lezen en tegenwoordig ook het gebruik maken van moderne middelen als 'big data'. Ik weet de weg in allerlei bronnen die online beschikbaar zijn als het bijvoorbeeld gaat over de waardebeoordeling van het vastgoed."

BOUW START JUNI 2020



TE KOOP

Vanaf € 239.000,- v.o.n.
Excl. BTW

TE HUUR

OP AANVRAAG

Nog 3 beschikbaar!

● ● ● Coverstory ● ● ●

Hoe komt het dat hij ondanks de coronacrisis nog zo positief gestemd is?

“Laat ik wel de nuance maken dat de winkelmarkt natuurlijk zorgelijk is. Bedrijfsruimten is een heel ander verhaal. Toen de anti-coronamaatregelen net waren ingevoerd was er even een schrikreactie en werden afspraken afgebeeld. Ik snapte dat eerste gevoel van onzekerheid wel. Dat is na de eerste weken al weer snel bijgetrokken gelukkig. Nu zie ik dat mensen weer beslissingen durven te nemen als het gaat om commercieel vastgoed en bedrijfsruimte. De economie draait ook voor het grootste deel gewoon door. Voor veel beleggers blijft zakelijk vastgoed een goed renderende investering. Natuurlijk willen banken ook wel eens lastig doen. Mijn ervaring met bijvoorbeeld de ontwikkelaar van JP Plaza – maar ook anderen – is dat er veel bereidheid is mee te denken als de koper de financiering niet helemaal rond krijgt.

‘Er is dus altijd veel meer mogelijk dan je op het eerste gezicht denkt’

Er blijken dan altijd genoeg alternatieven voor handen. Zo heb ik bij een nieuwbouwproject in De Goorn bedrijfsunits verkocht op basis van een huurkoopconstructie. Er is dus altijd veel meer mogelijk dan je op het eerste gezicht denkt.”

Aad de Heus denkt graag mee met kopers en verkopers. Kijk voor meer informatie en actueel aanbod op www.hoffstad.nl

8 nieuw te bouwen bedrijfsunits

op het nieuwe regionale bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn



Projectinformatie

JP Plaza Hoorn is een uiterst representatieve ontwikkeling van 8 grotere bedrijfsunits vanaf 200m² bvo tot ca. 400 m² bvo (bruto vloer oppervlakte), deels uitmakend van een nieuw te bouwen verzamelgebouw. Specifieke wensen, maatvoering of samenvoeging van meerdere bedrijfsunits en/of afwijkende grootte is in een vroeg stadium nog bespreekbaar (informeer naar de mogelijkheden).

JP Plaza Hoorn wordt gerealiseerd op de nieuwste uitbreiding (“Fase-1B”) van het nieuwe regionale bedrijventerrein Zevenhuis. Het waterrijke en groene regionale bedrijventerrein Zevenhuis is gesitueerd aan de nieuwe verkeersader N23 richting Hoorn - Enkhuizen en Lelystad en voorts op slechts 4 autominuten gelegen van rijksweg A7 (Amsterdam – Leeuwarden) waardoor een optimale (logistieke) bereikbaarheid met eigen vervoer wordt bereikt.

Deze bedrijfsunits zijn uitstekend geschikt voor de wat grotere bedrijven of zelfstandigen in uiteenlopende branches. De units zijn geschikt voor showroomfuncties, onderhouds- of schilderbedrijven, schoonmaakbedrijven, ICT of voor opslagdoeleinden (zakelijk of particulier), diverse werkplaatsfuncties met ondersteunende kantoorfunctie etc. JP Plaza Hoorn is ook bijzonder kansrijk als belegging, indien u de bedrijfsunit wenst te verhuren.

Enkele pluspunten van JP Plaza Hoorn:

- Opvallende, representatieve uitstraling
- Uitstekende isolatiewaarden
- Ruim voldoende parkeergelegenheid op het mandelige buitenterrein
- Royale glassecties zowel op de begane grond als op de etage
- Zeer courante breedte – diepte verhouding van ca. 14.700 x 13.200 mm
- Standaard een elektrische bedienbare overheaddeur (bxh) 4000x4000 mm
- Multifunctioneel gebruiksmogelijkheden
- Actieve VvE wordt opgericht



jp-plaza.nl
op bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn

Voor meer informatie neem contact op met:

Hoffstad Bedrijfsmakelaars OG
Aad de Heus
T. 0229 - 213 541
E. info@hoffstad.nl
I. hoffstad.nl


HOFFSTAD Bedrijfsmakelaars OG
winkels ▲ kantoren ▲ bedrijfsobjecten

Tekst: Robert Vinkenburg Fotografie: Ambers Fotografie

OPLEVERING BOUWVAK 2020
NOG ENKELE UNITS BESCHIKBAAR!



TE KOOP Vanaf € 99.750,- v.o.n. Excl. BTW
TE HUUR Vanaf € 695,- Excl. BTW



UNIEKE
BELEGGING!

28 nieuwbouw bedrijfsunits op bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn



Projectinformatie



7 Plaza ligt op een mooie zichtlocatie aan de noordoostzijde van het nieuwe, regionale bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn. Het waterrijke en groene Zevenhuis is gesitueerd aan de nieuwe verkeersader N23. Voor ondernemers met ambitie en een gezonde dosis Westfriese arbeidsmentaliteit is hier alle ruimte! Wilt u meer weten over dit bedrijventerrein, kijk dan op www.zevenhuis.nl.

7 Plaza bestaat uit twee vrijstaande bedrijfsverzamelgebouwen met daarin ruimte voor in totaal 28 bedrijfsunits. De twee gebouwen staan op een ruim en in het groen gelegen perceel. Tussen de bouwblokken en aan de perceelgrenzen wordt het terrein met klinkerbestrating verhard. Dit zorgt onder meer voor ruim voldoende parkeer-ruimte. De erfafscheiding bestaat aan de straatzijde uit een stenen muur en een metalen poort. De overige drie zijden krijgen een groene haag, zodat 7 Plaza zo natuurlijk mogelijk aansluit op het nabijgelegen dorp Zwaagdijk-West.

Praktische informatie

De multifunctionele units zijn beschikbaar in diverse afmetingen. Hierdoor zijn ze zowel zakelijk als privé de juiste keuze, zeker in combinatie met de perfecte ligging. De units krijgen géén gasaansluiting. Ze worden, zoals past in de huidige tijd, gasloos opgeleverd.



- De units zijn te koop. Ook bestaat de mogelijkheid om de bedrijfsunit in verhuurde staat - als belegging - te aanvaarden. Informeer naar de mogelijkheden.
- 100% financiering is mogelijk.
- VvE met lage lasten.
- Het complex is veilig afsluitbaar met de (op afstand bedienbare) elektrische schuif poort.
- Moderne en frisse uitstraling door stenen borstwering en antracietkleurige sandwichpanelen.
- Uitermate geschikt voor kleinere bedrijven of voor de stalling van camper, caravan, sportauto, vouwwagen en boot.
- Zonnepanelen (vraag naar de mogelijkheden)
- Inclusief infrastructuur voor water en elektra.

Voor meer informatie neem contact op met:

Hoffstad Bedrijfsmakelaars OG

Aad de Heus
T. 0229 - 213 541
E. info@hoffstad.nl
I. hoffstad.nl



HOFFSTAD Bedrijfsmakelaars OG
winkels ▲ kantoren ▲ bedrijfsobjecten

7plaza.nl

op bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn



V.l.n.r.: Petra Fit, Casper Naber, Rob Baltus, Tessa van der Valk en Frank Bakker

Na mentale dreun weer hoop voor horecaondernemers

Ondernemers praten liever over wat ze doen dan over hun gevoel. Toch verbergen ook de directies van Het Wapen van Medemblik, De Nadorst en het Van der Valk Hotel Hoorn niet dat de afgelopen maanden er diep hebben ingehakt. Net als bij iedereen zijn er privézorgen, maar de grote onzekerheid in de afgelopen maanden hebben ook emotioneel hun sporen nagelaten. Gelukkig gloort er, nu de horecadeuren weer op een kiertje open gaan, weer een beetje hoop. Op 1 juni mogen er maximaal 30 mensen (inclusief personeel!) naar binnen. Die deur zal snel verder open moeten om duizenden horecabedrijven een kans op overleven te geven.



Het rondetafelgesprek over de impact van de coronacrisis op de horeca vindt plaats in het Van der Valk Hotel Hoorn. Directieleden Tessa van der Valk en Casper Naber letten er goed op dat de deelnemers 1,5 meter afstand houden. Overal hangen aanwijzingen voor de gasten, alle protocollen om weer een beetje open te gaan liggen klaar. Ze zijn er klaar voor. Net als Rob Baltus (De Nadorst - Blokker) en Petra Fit en haar partner Frank Bakker (o.m. Wapen van Medemblik en Hotel Medemblik) die voor het door Westfriese Zaken geïnitieerde gesprek aanschuiven.

Slopende onzekerheid

Hoe gaat het? "Slecht." "Mentale dreun." "Je staat met je rug tegen de muur." Ze zijn het erover eens dat vooral de onzekerheid slopend is. Petra: "Een ondernemer heeft meestal geen tijd om bij zichzelf stil te staan, maar we komen onszelf nu af en toe hard tegen." Tessa van der Valk: "De laatste maanden waren een periode waar je heel weinig energie uithaalt. Je kunt niet bezig

zijn met wat je het liefste doet; zorgen voor je gasten." "Vanaf de lockdown word ik geleefd", bekent Rob Baltus die naast ondernemer ook regiovoorzitter is van brancheorganisatie Koninklijke Horeca Nederland: "We worden overstelpt met vragen.

De wanhoop is groot. Het mag duidelijk zijn dat veel bedrijven dit niet gaan overleven. Vooral de starters, met weinig vet op de botten, hebben het heel, heel moeilijk. Niet iedereen komt in aanmerking voor overheidssteun. En ook als je die krijgt, moet je interen op je spaarpotje. Als je die al hebt. De stemming onder de ondernemers is heel wisselend. Het is verschrikkelijk voor al diegenen die weten dat ze het niet gaan overleven. De grote klap komt na de zomer, er wordt rekening mee gehouden dat de helft van alle horecabedrijven het niet gaat halen. De hardste klappen gaan vallen in de natte horeca, de eigenaren van de kleinere kroegen die leven uit de kassa-la. En die kassa's zijn nu al maanden leeg."

"Big Bang" op 15 maart: 500 gasten op straat

Ze delen dezelfde ervaringen en het gevoel dat hun levenswerk wankelt, al overheerst nu het optimisme dat het goed gaat komen. Dat was 2 maanden terug toch anders: "Dat we op zondag 15 maart om half zes hoorden dat we binnen een half uur dicht moesten, was wel een hele rappe. Al voelden we al een tijdje dat het mis zou gaan", zegt Frank. En dat geldt voor alle drie de bedrijven.

Van der Valk zat stampvol en moest binnen een half uur dik 500 gasten verzoeken hun restaurants te verlaten. "Sommige gasten reageerden emotioneel, anderen hadden er begrip voor." "Het was voor ons echt een soort van 'Big Bang'", zegt hotelman Casper: "We zaten stampvol. De gasten moesten bij wijze van spreken naar buiten worden begeleid." "Afschuwelijk", voegt Van der Valk-telg Tessa toe: "Hals over kop, moesten honderden mensen de deur uit. Er ontstond een mengeling van verwarring en ongeloof. En meteen na de persconferentie van Rutte stond de telefoon hier roodgloeiend met

annuleringen." "Net als onze collega's zijn we meteen gaan handelen", vult Casper zijn directie-collega aan: "Meteen protocollen gaan maken, zorgen voor banners en drukwerk met onze hygiëne-maatregelen, maaltijden bezorgen. Zoveel mogelijk blijven ondernemen maar wel binnen de richtlijnen. Het hotel is weer voorzichtig opengegaan, evenals ons restaurant maar alleen voor gasten die hier ook overnachten."

Petra: "We zijn vanaf de eerste seconde meteen gaan kijken wat er wél mocht. De annuleringen stroomden binnen. We hebben alles even op 'hold' gezet. Gasten die vooruitbetaald hebben, kunnen hier later overnachten. De zakelijke boekingen namen wonderlijk genoeg toe." De bedrijven hebben tot nu toe, ondanks tot wel 100 procent omzetverlies, al het personeel met doorlopende contracten binnenboord kunnen houden. "Eén personeelslid heeft opgezegd omdat ze vindt dat ze harder nodig is in haar oude beroep in de zorg. Dat is natuurlijk alleen maar mooi", verhaalt Petra Fit.



S-LINE PRODUCTS, UW LOKALE PARTNER IN HYGIËNEPRODUCTEN EN COMMUNICATIEMIDDELEN!

Als servicegerichte vakgroothandel zijn wij uw lokale partner op het gebied van reinigingsmiddelen, -machines en disposables. Het is een hele puzzel om binnen uw organisatie de hygiënemaatregelen toe te passen in een anderhalf meter maatschappij. Wij ontzorgen u met hygiëneproducten en communicatiemiddelen. Denk hierbij aan desinfectiemiddelen/zuilen, beschermingsproducten en hygiëneplannen. Op maat te maken en direct uit voorraad leverbaar!

Daarin gaan wij nog een stap verder door de implementatie van al deze maatregelen voor u te organiseren. Wij hebben het logistieke proces in eigen beheer en kunnen hierdoor makkelijk inspelen op uw wensen. Hiermee maken wij uw puzzel compleet.

Heeft u het laatste puzzelstukje nog nodig? Neem dan gerust contact met ons op.



S-Line Products

Elbaweg 38B Hem | Mail: verkoop@s-lineproducts.nl | Tel: 0228-544588

• • • Themaverhaal • • •

Niet één sjabloon voor alle bedrijven

De ondernemers gaan enthousiast gebruik maken van de verruiming van de maatregelen per 1 juni. Ze hopen alleen dat er wat meer duidelijkheid komt over de regels. De hoop is gevestigd op de Veiligheidsregio die de plannen van de ondernemers moeten gaan goedkeuren. Rob Baltus: "Met twee gescheiden ingangen, kan ik makkelijk twee groepen van 30 mensen gescheiden ontvangen. En ik kan dat ook aantonen. Dat vraagt maatwerk en flexibiliteit: met een houding van '30 is 30' komen we er niet. Gelukkig valt met de gemeente echt wel te praten." Frank: "Je kunt niet één sjabloontje over alle bedrijven leggen. Het was veel beter geweest als het aantal vierkante meters leidend was geweest voor het aantal gasten die wij mogen ontvangen. Hopelijk wordt dat de volgende stap per 1 juli." Rob vult aan: "Dat is echt nodig, anders kun je nooit de exploitatiekosten dekkend krijgen."

Met afscheidingen tussen de tafels en protocollen zijn de ondernemers klaar voor 1 juni. Petra: "Wij gaan straks alle gasten vragen of ze geen klachten hebben. Bediening gaat prima lukken, want als de gasten eenmaal binnen zijn hoeven we de 1,5 meter niet per se in acht te nemen, maar uiteraard gaan we alles zo veilig mogelijk doen. Maar ik heb nog niet echt het gevoel dat alles goed komt."

Maatregelen zijn gewoon nodig

Dat de maatregelen nodig zijn, blijkt geen enkel punt van discussie. Frank: "Gezondheid is het belangrijkste dat we hebben. Ik hoop dat iedereen de discipline op blijft brengen. Als we verslappen, gaat de overheid straks begrijpelijk weer op de rem staan en dan raken we

alleen maar verder van huis. Daar zijn wij met z'n allen zelf verantwoordelijk voor." Casper: "We hebben ook de beelden gezien uit Brabant en Italië. Gelukkig is het hier niet zo erg, maar het geeft wel aan dat we deze pandemie heel serieus moeten nemen en dat doen we ook. Wij zijn ook allemaal gewoon mensen met gezinnen, opa's en oma's. Veiligheid staat echt voorop."

Hoopgevend is dat 1 juni weer meer mag. Alle horecaondernemers en hun personeel staan voor u klaar. Ga weer genieten en geef deze prachtige sector dat extra steuntje in de rug met uw reservering.

Per 1 juni gaan de deur naar de horeca op een kier

Begin mei kondigde premier Mark Rutte aan dat in stappen de horeca vanaf 1 juni weer open mag:

- horecagelegenheden met een terras mogen daar weer gasten ontvangen, met inachtneming van 1,5 meter. Alle gasten moeten aan een tafeltje zitten en mogen dat met maximaal 10 mensen bij elkaar doen;
- of cafés extra ruimte krijgen voor hun terras, zal worden bepaald door de lokale veiligheidsregio's die de plannen van de ondernemers op veiligheid gaan beoordelen;
- binnen een hapje dan wel drankje serveren kan ook. In een locatie mogen maximaal 30 mensen tegelijkertijd aanwezig zijn (inclusief personeel).

Als dit goed gaat dan worden er per 1 juli mogelijk tot 100 mensen in één locatie toegestaan.



Tekst: Robert Vinkenburg Fotografie: Hélène de Bruijn

 JOHN KOOMEN TUINEN



**GEEF UW TUIN EN HET GROEN
DE WAARDE DIE HET VERDIENT**

WWW.JOHNKOOMEN.NL | T 0229 57 76 10

PLAN UW TUIN
VERLICHTING BEPAALT DE SFEER!



**GRIMEX
LICHT**
Find us on
Facebook

SHOWROOM:
OVERSPOOR 13
1688 JG - NIBBIXWOUD
WWW.GRIMEXLICHT.NL
INFO@GRIMEXLICHT.NL
T: +31 (0)229-57103

BEZOEK BIJ VOORKEUR
OP AFSPRAAK

OPENINGSTIJDEN:
MAANDAG T/M VRIJDAG
8:30 T/M 17:00 UUR
DAARBUITEN IN OVERLEG

ROYAL BOTANIA

 **Ons vak!
Onze Kennis!
Dankbaar werk!**

**GROEN MAAKT GELUKKIG...
ORANJE DUS OOK!**



BEL OF MAIL VOOR EEN VRIJBLIJVENDE KENNISMAKING:
INFO@TIMZILVERTUINEN.NL OF 06-83 532 124

Tuinen Special



De tuin draagt bij aan een betere algehele gezondheid

Mensen zijn gelukkiger in een groene omgeving

Een groene omgeving biedt veel voordelen. Groen verbetert het milieu, zorgt voor een rijke biodiversiteit, vermindert luchtvervuiling, zorgt voor waterberging, dempt geluidshinder en verkoelt in warme periodes. Daarnaast is er een aangetoond positief effect op de gezondheid en sociale verbindingen van mensen die in een groene omgeving wonen, werken en recreëren. Bedrijven vestigen zich graag in een groene omgeving en onroerend goed is gewilder.



De juiste werkkleding snel voor je geregeld.

Je wilt jezelf of je personeel voorzien van bedrijfskleding. Je vindt het belangrijk dat het voldoet aan de veiligheidsnormen, het er professioneel uitziet én dat je er lekker in kunt werken. Maar wat heb je nodig? Geen zorgen, dat weten wij. We zorgen dat het goed voor elkaar en snel geregeld is. Zo kun jij doen waar je goed in bent. Mooie tuinen aanleggen bijvoorbeeld.

Wij zijn o.a. trotse
kledingleverancier van:



‘Laat het leven binnen terugkomen in de grootste kamer buiten’

In Nederland is Wageningen University & Research koploper in het onderzoek naar de effecten van groen op mensen. Meerjarig onderzoek toont aan dat groen een positief effect heeft op de inrichting van het landschap en de stedelijke omgeving, op de sociale veiligheid en dat groen het gedrag van mensen positief beïnvloedt. Een natuurlijke omgeving verhoogt het gevoel van well-being. Leven en werken in een groene omgeving heeft een positief effect op het welzijn van de mens. Daarnaast geeft groen ontspanning en helpt het stress verminderen. Door de healing environment die bloemen en planten bieden, wordt het herstel van patiënten bevorderd en is de pijntolerantie hoger. Bovendien brengt werken en wonen in een groene omgeving mensen bij elkaar, omdat dit een hogere belevings- en gebruikservaring geeft. Dit heeft een positief effect op de sociale samenhang. Wijken met meer groen hebben namelijk minder last van agressie, geweld en vandalisme.

Heilzame werking

Toen we dit voorjaar werden geconfronteerd met het coronavirus, brak er een roerige periode aan. De constante dreiging van de infectieziekte, de ontwrichte dagen door de intelligente lockdown en de onzekere economie, zijn enkele factoren die een negatief effect hebben op de



100 jaar en vier generaties transformeerden ons bedrijf. Maar wat er in al die jaren niet veranderde is **de passie voor het werk, persoonlijk contact en de aandacht voor kwaliteit.**

Univé Zakelijk

We zijn er voor u, ook nu



Juist in deze onzekere tijd blijven we alert op zaken rondom uw verzekeringen. Zo letten ondernemers goed op hun uitgaven, maar willen wél goed verzekerd blijven. Wij kunnen daarbij helpen.



Maak een afspraak voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek via unive-noordholland.nl/zakelijke-afspraak

univé

daar plukt ú
de vruchten van

‘Geniet van het groen en het buitenleven, het geeft je energie en gezondheid.’

fysieke en mentale gezondheid van de samenleving. We moeten zowel ons professionele als privéleven opnieuw uitvinden, in een tijd waarin we voornamelijk aan huis zijn gekluisterd. Het transformeren van de tuin tot een weelderig groene omgeving, biedt een bereikbare remedie. Het is absoluut geen toeval dat retailers in heel Nederland zoals tuincentra en houthandels, hun omzetten in de afgelopen periode explosief hebben zien groeien. Ook in West-Friesland is de tendens goed zichtbaar. De landelijke omgeving van deze regio herbergt een grote diversiteit aan specialisten op het gebied van tuinen, beplanting en daaraan gelieerde producten en diensten. Ook die merken dat zowel bedrijven als particulieren de laatste tijd geen halve maatregelen nemen als het op het inrichten van de buitenomgeving aankomt.

Piek in projecten

Wagenaar Verhuur uit Zwaagdijk bedient haar klanten met een breed assortiment shovels, graafmachines, aanbouwdelen en overige machines. ‘Het wordt bij ons steeds drukker. Ook door het zonnige en overwegend droge weer gaan veel mensen aan de slag in de tuin. Voor het grotere werk hebben zij zelf niet de benodigde apparatuur. Ze komen bij ons voor vakkundig advies’, vertelt Rens Sijm. Ook hoveniers-bedrijven zien deze periode een piek in het aantal projecten van zowel grote als kleinere omvang. ‘Op mijn achttiende koos ik uit interesse voor de natuur voor het vak van hovenier. Daarom weet ik als geen ander dat groen voor stress-vermindering en geluk zorgt. Een tuin zonder beplanting is geen tuin. Het is nu het moment bij uitstek om tuinen te verrijken met duurzame begroeiing en thuis of op het werk een aangename groene omgeving te creëren’, zegt Tim Zilver.

Grootste kamer buiten

Ons leven vindt steeds meer plaats in de buitenlucht. ‘In de tuinen die wij voor onze klanten aanleggen, voegen we van alles toe zodat daar meer tijd kan worden doorgebracht. Variërend van veranda’s en tuinhuisen tot luxe loungebanken en complete buitenkeukens. Het is een blijvende trend dat mensen het leven dat zij binnenshuis leiden, in grote mate verplaatsen naar de grootste “kamer” buiten. Dit is een positieve ontwikkeling. Want genieten van het groen en het buitenleven, geeft je energie en draagt bij aan een goede algehele gezondheid’, lichten Jim en Terry Bouwhuis van Jos Bouwhuis Tuinen toe. Waar we voorheen het huis en de tuin vooral als twee losse ruimtes zagen, matchen we de tuin tegenwoordig steeds meer met de ruimten binnenshuis. Ook de unieke visie op tuincreatie van John Koomen Tuinen sluit hierop aan. John Koomen: ‘Het is onze visie om de tuin en het groen met onze tuinontwerpen de waarde te geven die deze plek verdient. Mensen die in eigen tuin een permanent vakantiegevoel willen ervaren, zijn bij ons aan het juiste adres.’

Duurzame sfeerverlichting

Om de esthetiek in de tuin compleet te maken, is mooie en duurzame sfeerverlichting essentieel. Met de juiste verlichting komt de sfeer van het tuinontwerp en het groen optimaal tot z’n recht. Grimex Licht uit Nibbixwoud bedient een gevarieerde klantenkring van onder meer architecten, installateurs, bouwbedrijven en particulieren. Onder de zorgvuldig samengestelde collecties van vooraanstaande merken, bevinden zich ook lijnen met speciale tuinverlichting van toongevende brands als Royal Botania, Delta Light en Wever & Ducré. Jürgen Oude Bos: ‘Door het maken van een lichtplan, creëren we voor iedere gewenste ruimte de gewenste sfeer met licht. Ook voor tuinen ontwerpen we lichtplannen. Hier tekenen we de armaturen en duurzame LED lichtbronnen in, om een fraaie balans tussen sfeer en functionaliteit tot stand te brengen. Door te kiezen voor armaturen die mooie accentverlichting over de elementen in de tuin laten schijnen, ontstaat een ultiem feeërieke sfeer die je ’s avonds zolang mogelijk buiten laat genieten.’

TECHNO **F** FASHION

• SINDS 1920 •
GROENHART
 GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

JOHN KOOMEN TUINEN

Jos Bouwhuis
TUINEN

TIM ZILVER
TUINEN

WAGENAAR VERHUUR
Machineverhuur
Verhuur van o.a. mini-kranen, shovels, wrijplaten

GRIMEX
LICHT



Ontwerp, realisatie en onderhoud van hoogwaardige tuinen

V.l.n.r.: Jim Bouwhuis, Terry Bouwhuis en Jos Bouwhuis

Van droom tot droomtuin

Een mooi aangelegde tuin is het visitekaartje van iedere woning of bedrijfspand. Maar de tuin is natuurlijk ook een aangename plek om vrije tijd in door te brengen. Als er één specialist is die daar alles van af weet, is het Jos Bouwhuis. Al meer dan dertig jaar weten particulieren en bedrijven hem te waarderen voor zijn toonaangevende, hoogwaardige tuinen met een kenmerkende signatuur. De vele stadstuinen, leertuinen en parktuinen in West-Friesland en de wijde omtrek, zijn de groene getuigen van het werk van zijn iconische ho

Nu de lente officieel intrede heeft gedaan en het weer zich van haar zonnige kant laat zien, verplaatst het leven zich steeds meer naar buiten. Voor veel mensen is de tuin een plek om na een lange werkdag helemaal tot rust te komen. Daarbij biedt de tuin ruimte aan kinderen om zich heerlijk uit te leven. Met een verzorgde bedrijfstuin geeft iedere onderneming zijn uitstraling een extra impuls. Maar waar de tuin ook voor dient, de realisatie daarvan begint altijd met een gedetailleerd plan.

Exclusieve tuinarchitectuur op maat

Om van een droom tot een droomtuin te komen, hanteert Jos Bouwhuis bij het proces van ontwerp en realisatie verschillende duidelijke stappen. De exclusieve tuinarchitectuur op maat begint bij vrijblijvend advies, waarna het schetsontwerp en de begroting volgen. 'Het ontwerpen van de perfecte tuin begint altijd met een oriënterend gesprek. We inventariseren alle wensen en ideeën van de klant en we maken daarbij gebruik van eigentijdse middelen. Veel van onze



klanten maken moodboards met foto's van tuinen, planten en elementen die zij mooi vinden. Die zijn voor ons absoluut van toegevoegde waarde. Om het tuinplan te visualiseren en de ideeën tot leven te laten komen, maken we gebruik van 3D-ontwerp technieken. De driedimensionale tekening geeft de klant een complete virtuele beleving van het eindresultaat. Na goedkeuring van het ontwerp starten we met het project', vertelt Terry Bouwhuis. Hij en zijn broer Jim zijn in hun vaders voetsporen getreden om het stokje ooit helemaal van hem over te nemen. Ook bij hen zit de passie voor tijdloos mooie tuinen in alle toonaarden in het bloed.

Karakteristieke signatuur

Hetzelfde geldt voor de karakteristieke signatuur van Jos Bouwhuis, die in iedere hoogwaardige tuin duidelijk is terug te zien. 'Onze projecten variëren van kleine stadstuinen tot grote luxueuze tuinen, in stijlen variërend van landelijk tot modern. Wat je in ieder tuinontwerp terugziet, is de combinatie van veel groen met hoogwaardige materialen. We gebruiken bijvoorbeeld bijzondere houtsoorten voor mooie bouwwerken', licht Jim toe. Mensen zijn gelukkiger in een groene omgeving. 'Daarom heeft een typische Jos Bouwhuis tuin een hoge sierwaarde met mooie grote bomen en hagen, die vier seizoenen lang mooi is. 'Onze handtekening in de diverse tuinontwerpen spreekt met name uit het duidelijke lijnenspel, waarbij een hoofdrol is weggelegd voor symmetrie. Vanzelfsprekend staan onze zintuigen voortdurend op scherp om nieuwe ontwikkelingen binnen ons vakgebied op te pikken.

Zo werken we de laatste tijd veel met diverse staalsoorten. Naast hoekige vormen laten we ook steeds meer ronde, organische vormen terugkomen.'

Optimale staat

De vakmannen hebben niet alleen een naam hoog te houden als hoveniers die hun klanten bij de realisatie van hun tuin van A tot Z ontzorgen. Om de tuin in optimale conditie te houden, zijn ze ook graag geziene gezichten voor periodiek onderhoud. Jim: 'Regelmatig tuinonderhoud zorgt ervoor dat de tuin het hele jaar een prachtig plaatje is. Daarnaast is vakkundig onderhoud belangrijk voor optimale groei van de gewassen en wordt het ontstaan van achterstallig onderhoud voorkomen.' Jos Bouwhuis Tuinen werkt met een vast team van gekwalificeerde en bevoegde hoveniers. Terry: 'Zoals het een hecht familiebedrijf betaamt, zijn we enorm trots op onze mensen die elke dag hard werken om mooie dingen te maken. Wat ook kenmerkend is voor hun werkwijze, is dat ze voor de dag komen in nette bedrijfskleding en goede beleefdheidsvormen hebben. Uiteraard gaan ze uiterst zorgvuldig, schoon en netjes te werk. Sinds we van doen hebben met het coronavirus, stellen we alles in het werk om de richtlijnen van het RIVM na te leven. Dat we dankzij deze werkwijze al jaren naar volle tevredenheid terug mogen komen bij een trouwe klantenkring, is waar het ons allemaal om te doen is.'

www.josbouwhuis.nl



Tekst: Louise Snel Fotografie: Fit4marketing

TE KOOP / TE HUUR AANGEBODEN:

Venhuizen, Koggeweg 7

Te huur in units vanaf 200 m²
bedrijfscomplex in totaal 3.300 m²
Huurprijs v.a. € 20,- per m²/jaar
Koop, tijdelijke huur, hypotheek etc. is bespreekbaar



Obdam, Handelskade 3



Bedrijfspan 3.200 m² op goede locatie
Huurprijs € 45,- per m²/jaar
Koop, deelhuis, etc. is bespreekbaar
Ook geschikt als ontwikkellocatie!

Avenhorn, Julianastraat 30

Bedrijfscomplex bestaande uit:
1.300 m² bedrijfshallen incl. koelcellen,
2.000 m² schuurkassen, overkapping, terrein
Huurprijs € 3.950,- per maand
Deelhuis bespreekbaar



WWW.TIELENVASTGOED.NL

Luttik Oudorp 60, 1811 MZ Alkmaar, Tel.: 072-520.70.75

STERK IN TAXATIES

Taxaties van:

- › Kantoorpanden
- › Bedrijfspanen
- › Winkelruimten
- › Zorgvastgoed
- › Beleggingswoningen



Enkhuizen



06 82 055 799



info@sterkintaxaties.nl



www.sterkintaxaties.nl



**AANNEMERSBEDRIJF
DE EENHOORN**
De vastgoedverbeteraar

ONDERDEEL VAN



ATOOMWEG 17 • HOORN • TEL. 0229-269024

Beste ondernemers in de gemeente Medemblik,

Het is een bijzondere en moeilijke tijd. Ook de ondernemers in de gemeente Medemblik worden hard getroffen door de maatregelen rondom het coronavirus. Via deze weg wil ik dan ook mijn waardering uitspreken voor uw inzet, daadkracht en vermogen tot omdenken. Maar ook voor het naleven van de RIVM maatregelen en het werk dat 'gewoon' doorgaat. Ik ben onder de indruk van de creatieve oplossingen en de samenwerkingen die ontstaan.

Maatregelen en hulp

Behalve u complimenteren, wil ik u laten weten dat de gemeente voor u klaar staat. Wij hebben onze dienstverlening voor ondernemers uitgebreid en een speciaal Ondernemersloket Corona opgezet. De overheid heeft een aantal (financiële) regelingen in het leven geroepen en bijna dagelijks komen daar nieuwe bij. Deze kunt u terugvinden op **www.medemblik.nl/coronamaatregelen**. Ook staan daar de gemeentelijke en provinciale regelingen.

Toch kan het gebeuren dat u er niet uit komt. Mogelijk vormt u een uitzondering op alle regels of heeft u praktische hulp nodig nu de maatregelen versoepeld zijn en dat nieuwe uitdagingen met zich mee brengt. We horen dat graag van u, zodat wij u verder kunnen helpen. Laat via de website een terugbelverzoek achter. Dan nemen we contact met u op. Vragen over coronagerelateerde onderwerpen worden met voorrang beantwoord.

Deze crisis vraagt veel van u. Daarom nogmaals mijn grote waardering voor de inzet van alle ondernemers in onze gemeente. Heeft u vragen of hulp nodig? Schroom dan niet en laat het ons weten. Ik hoop snel samen met u vooruit te kunnen kijken naar betere tijden.

Voor nu wens ik u, uw naasten en dierbaren veel sterkte en gezondheid toe.

Harry Nederpelt,

wethouder Economische Zaken



Ondernemersloket Corona gemeente Medemblik

Heeft u vragen over (financiële) regelingen en (RIVM) maatregelen?
Heeft u praktische hulp nodig? Neem dan contact op met het Ondernemersloket Corona van de gemeente Medemblik. Wij helpen u graag verder. Op de website **www.medemblik.nl/coronamaatregelen** staat een terugbelverzoek. Als u daar uw gegevens achterlaat, neemt een medewerker van het loket zo snel mogelijk contact met u op. Vragen over coronagerelateerde onderwerpen worden met voorrang beantwoord.



Gemeente Hoorn maakt werk van de arbeidsmarkt

De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt Hoorn en de regio Westfriesland zijn in een paar maanden tijd honderdtachtig graden gedraaid. In februari was het aantal openstaande vacatures hoger dan het aantal werklozen. Werkgevers in de stad haalden alles uit de kast om vacatures vervuld te krijgen.

Toen kwam het coronavirus. De effecten hebben genadeloos toegeslagen in de horeca-, recreatie- en cultuursector, de detailhandel, sierteeltsector en uitzendsector. Veel bedrijven in andere in- en exportafhankelijke sectoren, zoals de maakindustrie zullen met een vertraging te maken krijgen met een sterkere terugval in de productie (bron Metaalunie). De aandacht voor het arbeidsmarktvraagstuk blijft onveranderd belangrijk, maar vanuit een ander vertrekpunt.

Voor de coronacrisis werkte de gemeente Hoorn vanuit het sociale domein al samen met WerkSaam aan het arbeidsmarktvraagstuk gericht op mensen met een afstand van de arbeidsmarkt. De verhoging van de arbeidsparticipatie was en blijft een middel om aan de vraag op de arbeidsmarkt tegemoet te komen. Er is een jongerenloket dat jongeren ondersteunt die het even niet weten wat te doen qua werk of school. Het jongerenloket werkt nauw samen met het onderwijs, WerkSaam en werkgevers.

En zo zijn er meer initiatieven. De gemeenteraad heeft gevraagd om het arbeidsmarktvraagstuk in brede zin samen te voegen onder een programma Arbeidsmarkt & Onderwijs. Het programma moet ervoor zorgen dat de vraagstukken meer integraal, vanuit zowel het sociale domein als vanuit het economische domein benaderd

worden. Versterking van de samenwerking tussen bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen, (beroeps)onderwijs en de gemeente is hierbij van belang. Regionale samenwerking binnen het Pact van Westfriesland en bovenregionaal binnen Noord-Holland Noord worden mee gekoppeld.

De rol van de gemeente is afhankelijk van de vraagstukken vanuit de markt en kan faciliterend, coördinerend of regisserend zijn. De gemeente heeft een netwerkregisseur Arbeidsmarkt & Onderwijs benoemd die hierin het voortouw neemt. De netwerkregisseur zal als een spin in het web werken aan het verbinden van partijen en initiatieven aanjagen die bij de vraag in de markt passen.

Een vraag die zoals gezegd door Corona in een sneltreinvaart is veranderd. Dit vraagt om aangepaste interventies. Zo zal om- en bijscholing van werkzoekenden verhoogde aandacht vragen. Er worden nieuwe vormen van opleiden en onderwijs in samenwerking met het bedrijfsleven ontwikkeld. De vraag vanuit de zo belangrijk gebleken zorgsector zal toenemen. Hoe lossen we dit vraagstuk op? Kortom: uitdagingen genoeg voor een ondernemende overheid samen met bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen en onderwijs.



WESTFRIESLAND

Hoe kunnen de overheid en corona elkaar helpen?

Denk mee over het coronabeleid voor ondernemers

Het coronavirus raakt het bedrijfsleven hard. De Westfriesse gemeenten en Rijksoverheid hebben een breed pakket hulpmaatregelen opgesteld. Duizenden ondernemers hebben hier een brief over ontvangen. Accountmanagers hebben met honderden ondernemers gesproken over de gevolgen voor hun bedrijf.

Om ondernemers zo goed mogelijk te kunnen helpen, willen we alle ontwikkelingen en sentimenten onder ondernemers in heel Westfriesland zo goed mogelijk monitoren. We willen meer informatie verzamelen en de trends per branche in kaart brengen. Dan kunnen we het bedrijfsleven in Westfriesland nog gericht helpen. Zo krijgen we een beeld of de ondernemers maatregelen daadwerkelijk helpen en waar aanpassingen noodzakelijk zijn.

Tijdens het onderzoek doen we dit jaar meerdere meetmomenten. Het gaat om zowel het mkb als grote bedrijven in de regio. We combineren telefonisch en online onderzoek. Ook gaat het onderzoeksbureau bedrijven steekproefsgewijs bellen. De enquête is online in 10 minuten te vullen via www.monitorwv.nl.

De antwoorden worden anoniem verwerkt. Denkt u mee? Zo werken we samen aan een sterke Westfriesse economie!

Welkom in het digitale warenhuis!

Bent u al in het digitale warenhuis van Hoorn geweest? Binnen enkele weken zijn ondernemers met steun van de ondernemersclubs en de gemeente een webshop en een keten van gratis bezorging gestart. Ruim driehonderd ondernemers uit Hoorn, Zwaag en Blokker bieden duizenden producten aan. Van vishengels tot boeken, van schilderijen tot kattenvoer en van badpakken tot houtskool voor de barbeque.

Kijk op www.warenhuishoorn.nl! Bestel of sluit je ook aan met je onderneming!

POLYTECHNIEK® b.v.
Installateur van A tot en met Z

**Het juiste klimaat
voor mens en product**

 Advisering
  Koudetechniek
  Luchtbehandeling
  Watertechniek

 Verwarming
  Regeltechniek
  Elektrotechniek
  Service & Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

LP bedrijfsadviesbureau
Laro & partners
de corantijn 1b 1689 an zwaag

**Nooit teveel belasting betalen
dankzij Laro & Partners**

Bel ons
0229
-
277 044

WIL JE MEER INFORMATIE OF LANGSKOMEN?
Bel of mail ons even om een afspraak te maken.
0229 277044 - info@laroadministratie.nl
De Corantijn 1 b, Zwaag



Fiolet Taaltrainingen

Schilder Salomon blij met zijn baan!

Salomon Tekle Mehari was in zijn moederland Eritrea schilder en metselaar in het bedrijf van zijn vader. In Nederland kan hij zijn vak weer uitoefenen bij Jac Vink Schildersbedrijf in Schagen. Samen met zijn werkmaat Rick pakt hij alle schilderklussen aan. Op het werk wordt alleen Nederlands gesproken.

Fiolet Taaltrainingen heeft bij ESPEQ in Heerhugowaard, praktijkopleiding voor de bouw, het basisprogramma Taal op de Werkvloer geïntroduceerd. Salomon heeft bij ESPEQ in 10 weken 60 uur taallessen gehad, aanvullend op de taallessen die Salomon had gevolgd tijdens het inburgeringstraject.

Goede relatie met ESPEQ

Jac Vink Schildersbedrijf was op zoek naar versterking voor zijn team. Bij ESPEQ werd hij voorgesteld aan de goedlachse Salomon die met zijn gezin in Kolhorn woont, op fietsafstand van Schagen. Salomon ging aan de slag en liet zien wat hij waard was. Zijn kennis van de Nederlandse taal verdiende nog bijscholing en dat kreeg hij van het bedrijf aangeboden.

Fiolet, ook in Schagen

Bij Fiolet Taaltrainingen in Schagen heeft Salomon na werktijd nog 15 uur individuele taallessen gehad. Persoonlijke aandacht geeft goede resultaten.

Made in Holland

In Eritrea zijn heel veel producten uit Nederland verkrijgbaar. Salomon zag vaak de sticker Made in Holland ergens op staan. Hij wist dat als

hij het land zou verlaten naar Nederland wilde. Na wat omzwervingen kwam hij in Ter Apel terecht waar hij asiel heeft aangevraagd en is herenigd met zijn vrouw en kinderen. Thuis in Kolhorn spreekt hij Nederlands met zijn kinderen, zelfs zo nu en dan ook met zijn vrouw.

De uitdaging

Het schildersteam van Jac Vink Schildersbedrijf vindt het samenwerken met nieuwe Nederlanders een uitdaging. Niet alleen de taal maar ook de kwaliteitseisen en werken onder tijdsdruk moeten worden geleerd. De begeleiding van Salomon kost energie maar de lach van Salomon en zijn wil om te werken, maakt alles goed. Soms moet iets op drie manieren worden uitgelegd maar dat maakt iedereen creatief. Voordoen is nog steeds de beste leerschool!

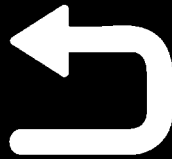
Kan Fiolet Taaltrainingen iets voor u betekenen?

Anje Ham, coördinator van Taal op de Werkvloer, kan u uitleggen welke mogelijkheden Fiolet Taaltrainingen heeft om de taalvaardigheid van uw medewerkers te vergroten. Neem vrijblijvend contact op met aham@fiolet.nl

BRUGGEMANN
MODE SINDS 1884

**Stel zelf uw fashion box
samen, wij bezorgen aan huis**

 Laat ons weten
wat je zoekt
  Wij creëren!

 Pas thuis alles
rustig aan
  Items die niet
goed zijn komen
we ophalen of kan
je retour sturen

 We zorgen dat
alles gratis bij je
thuisbezorgd wordt
  Betaling is
achteraf

Nieuwsteeg 22 1621 ED Hoorn 0229-214215 info@bruggemannmode.nl



Rabobank West-Friesland en Dierenpension/Trimsalon De Boerdik:

Een dierbare samenwerking

V.l.n.r.: Sonja Geurts,
Martijn Tesselaar en
Dominique Geurts

Enkele maanden geleden ging Dierenpension en Trimsalon De Boerdik over in andere handen. Een even kansrijke als unieke bedrijfsovername, die werd begeleid door Rabobank West-Friesland.

Oostwoud was begin februari het decor van een bijzondere bedrijfs-overname. Sonja Geurts (59) en haar dochter Dominique (21) namen samen Dierenpension en Trimsalon De Boerdik over. 'We delen onze liefde voor dieren en de verzorging ervan, zijn beiden ondernemend, dus dit was een uitgelezen kans,' zegt Sonja, die met haar gezin onlangs vanuit Zuid-Holland richting onze regio verhuisde. 'Toen we na een lange en intensieve zoektocht ontdekten dat dit dierenpension te koop was, zijn we gelijk een kijkje gaan nemen. We hadden meteen een klik met de eigenaren Conny en Klaas-Jan Stam en waren onder de

indruk van het bedrijf, de enorme buitenruimte en de prachtige locatie.' Voor wat betreft de financiering van hun ondernemersdroom kwamen moeder en dochter, via de lokale Rabobank waar zij bankierden, in contact met Accountmanager Martijn Tesselaar van Rabobank West-Friesland. 'Hoewel wij als bank vereerd zijn dat Sonja en Dominique hun plannen met ons wilden waarmaken, hebben wij ons aanvankelijk vrij kritisch opgesteld,' bekent Martijn. 'De eerste stap in het proces was: hebben wij vertrouwen in deze twee ondernemers, in deze specifieke branche, waar je in principe dag en nacht aan het werk

bent. Sonja en Dominique hebben weliswaar de passie en gedrevenheid, maar kunnen ze die ook vertalen naar een winstgevend businessmodel? Voordeel was dat we het bedrijf al kenden en de jaarcijfers zagen er goed uit. Het ondernemersplan van Sonja en Dominique gaf uiteindelijk de doorslag. Ze beschikken over veel kennis, hebben veelbelovende plannen en hart voor het vak. Dat alles gaf mij het gevoel: dit gaat goedkomen.'

Samen zoeken naar een passende constructie

De bedrijfsovername had echter nog behoorlijk wat voeten in de aarde, vertelt Martijn Tesselaar. 'De financiering was vrij complex: moeder en dochter namen samen het bedrijf over en Sonja kocht, met haar man Dirk, de bijbehorende woning. Het zijn twee aparte zaken die je ook



weer niet helemaal los van elkaar kunt zien. Het was even puzzelen, maar samen zijn we uiteindelijk tot een aantrekkelijke, passende financieringsconstructie gekomen. 'Martijn heeft ons echt ontzettend goed begeleid en geholpen, we hebben deze stap echt met elkaar kunnen nemen,' zegt Sonja daarover. Hoe zien de twee ondernemers de toekomst? 'We willen deze onderneming, die al jarenlang floreert, graag nog verder uitbouwen,' zegt Dominique. 'Zo verzorgen we nu ook op zaterdag dagopvang, willen we ons gaan richten op de opvang van konijnen en hebben we flink geïnvesteerd in onze trimsalon, die ook regelmatig op zaterdag open is. Daarnaast zijn we sinds kort officieel Ecostyle-dealer, een leverancier van hoogwaardig honden- en kattenvoer.' Waarin willen Sonja en Dominique zich onderscheiden? 'Wij zijn zeer klantgericht en hebben veel aandacht, voor de dieren en voor hun baasjes,' zegt Dominique, die altijd in de ban is geweest van dieren en een studie tot Bedrijfsleider Dier volgde. 'We houden rekening met het leven dat de dieren thuis leiden en zorgen voor een goede balans tussen beweging en rust.'

Extra begeleiding in deze onzekere tijden

Dat het vertrouwen van accountmanager Martijn geheel terecht was, bleek meteen na de start. Sonja: 'We zaten de eerste vier weken meteen helemaal vol. Het was hard werken, maar vooral ook genieten. Zoals bij heel veel andere ondernemers zorgde de coronacrisis vervolgens voor een terugloop, maar ook hierin zijn we goed door Martijn begeleid. We zijn heel blij met de Rabobank als gesprekspartner.' 'En wij zijn er als bank trots op dat we betrokken mogen zijn bij de voortzetting van dit mooie bedrijf, dat toonaangevend is in onze regio,' aldus Martijn Tesselaar. www.dierenpensiondeboerdik.nl

Wilt u ook weten wat Rabobank West-Friesland voor u kunt betekenen, neem dan contact op via 0228 -56 63 00



BOUWHUIS

INCASSO-DEURWAARDERS

Dr. C.J.K. van Aalstweg 13-D
1625 NV Hoorn NH

Telefoon
088 - 2 111 200

WhatsApp
06 - 13 822 209

E-mail
info@bouwhuis-incasso.nl

Website
www.bouwhuis-incasso.nl

INCASSO

DEURWAARDERSDIENSTEN

TAXATIES

VEILINGEN

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**

BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN
VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

• • • Laro & Partners • • •

Vakkundig advies in moeilijke tijden

Laro & Partners rots in de branding voor ondernemers

In deze tijden van de Coronacrisis hebben veel ondernemers moeite om het hoofd boven water te houden. Hoe moet het nu verder met het bedrijf? Wat is er financieel nog mogelijk? En op welke subsidies kun je aanspraak maken? Jan Tillema van Administratie en Belastingadviesbureau Laro & Partners staat juist nu klaar voor zijn klanten met raad en daad.

Jan Tillema vertelt: "Al 26 jaar kunnen onze trouwe klanten rekenen op onze kennis en expertise op het gebied van bedrijfsadministratie en financieel advies. In deze moeilijke en onzekere periode komt er veel op ondernemers af, daarom vinden het juist nu zo belangrijk om er voor onze klanten te zijn. We zijn als het ware hun rots in de branding en bieden eerlijk advies bij alle zaken rondom de boekhouding, loonkosten, subsidiemogelijkheden, maar ook financiële afwikkeling bij overlijden. Zo kunnen we een stukje rust inbouwen voor ondernemers in roerige tijden."

Zekerheid bieden

Jan vervolgt: "Om bedrijven en zelfstandige ondernemers die door de Coronacrisis in financiële problemen komen te ondersteunen, zijn er vanuit de overheid verschillende steunmaatregelen en aanvullende subsidies opgesteld. Zo is er een inkomensaanvulling voor ZZP'ers, de

Tijdelijke overbruggingsregeling Zelfstandige Ondernemers (TOZO) en kunnen bedrijven aanspraak maken op de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud voor ondersteuning in de loonkosten. Wij adviseren onze klanten hier graag over en bekijken waar een bedrijf recht op heeft. Het is beter om zekerheid op voorhand te hebben, dan problemen achteraf als blijkt dat voorschotten onrechtmatig waren. Uiteraard helpen wij ook bij de aanvraag van subsidies. Als er één ding is wat deze crisis ons leert, is dat we elkaar keihard nodig hebben. Daarom staan we juist nu dag en nacht klaar voor onze klanten. Alleen samen komen we hier weer bovenop."

Meer informatie op www.laroadministratie.nl.

Telefoon: 0229-277044

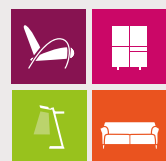
Email: info@laroadministratie.nl

Zitcomfort draagt een signatuur: JORI

Ontdek en geniet van het ultieme zitcomfort van de Mensana
relaxzetel in onze showroom.



innovative seating comfort since 1963



Bot Meubelen HOORN

BOT Meubelen **HOORN**
Doctor CJK van Aalstweg 8b 1625 NV Hoorn
T. 0229 266 639 · info@bot.nl
www.bot.nl

ma: 13.00 tot 17.30 u.
di, wo, do, vr: 09.30 tot 17.30 u.
do: **koopavond** van 19.00 tot 21.00 u.
za: 09.30 tot 17.00 u.

OPEN
LAATSTE ZONDAG
VAN DE MAAND
12.00 - 17.00 u.

● ● ● Kaap Hoorn Accountancy ● ● ●

“Binnen ons team staat iedereen altijd voor elkaar klaar”

#kaapjeplek bij Kaap Hoorn Accountancy

De campagne om nieuwe collega's te werven stond op het punt van beginnen toen de coronacrisis los barstte. Na tien weken thuiswerken is het moment eindelijk daar om van start te gaan. “Het is fijn dat wij snel goede thuiswerkplekken hadden ingericht voor ons personeel, maar we merken nu nog meer hoe belangrijk en waardevol het contact met het team voor ons is”.

Chendra van Kleef (Kaap Hoorn) “Wij willen ons team graag uitbreiden, maar goed personeel is schaars en alle andere accountantskantoren zijn ook op zoek naar mensen. Binnen onze branche is het dus lastig om nieuwe collega's te vinden, zelfs voor zo'n uniek kantoor als het onzel!” Samen met De Selectie zijn we op zoek gegaan naar een manier om ons te kunnen onderscheiden op de arbeidsmarkt.

Onderscheidend vermogen

Michiel Martens (De Selectie) “Met deze campagne willen wij laten zien wat het zo leuk maakt om bij Kaap Hoorn te werken. We hebben een intern onderzoek gedaan en hieruit zijn vier bouwstenen voor onze campagne gekomen. Het hechte team, het uitdagende werk en diversiteit in klanten, persoonlijke ontwikkeling

en professionaliteit kwamen hier duidelijk als positieve punten naar voren.

Vacaturevrij werven met #kaapjeplek

Uiteindelijk blijft de persoonlijkheid van iemand bepalend voor de vraag of iemand bij ons past. We laten met deze campagne dus onze vacatures los en willen in contact komen met professionals uit onze markt. Daarna bekijken we op welke plek zij het beste tot hun recht zouden kunnen komen. We vragen de mensen dus niet om te solliciteren, maar om hun plek in ons team te kapen!”

Wil je jouw plek kapen of meer weten over de campagne?

Bel Michiel Martens op 06-46305041

Tekst: Angeleverd Fotografie: Arjen Ottema

Contact houden, dat is nu zo belangrijk

Hoe blijf je in beweging in deze 'statische' tijd? Robert van Wessel is blij dat hij zich nog steeds per fiets van zijn huis naar kantoor kan verplaatsen. Om van daaruit – net als zo velen – te bellen, te zoomen of te skypen. "Contact houden, dat is nu zo belangrijk. Over praktische zaken en gewoon, om elkaar een hart onder de riem te steken en te ondersteunen."

"De afgelopen weken heb ik veel relaties gesproken waar de lasten zwaar beginnen te drukken. Gelukkig konden we veel mensen helpen (en nog steeds) met betalingsregelingen voor hun verzekeringen. Bij verzekeraars bestaat een grote bereidheid om hieraan mee te werken. Ook bij hogere premies, zoals die voor pensioen, is een forse verruiming van betalingstermijnen mogelijk. In het uiterste geval kunnen we voor pensioen de betalingen zelfs (deels) staken. Langzaam maar zeker lijkt alles weer in beweging te komen. Hoe sneller de beweging versnelt, hoe sneller we kunnen werken aan economisch herstel. Ik hoop van harte dat we de stappen kunnen maken en dat bedrijven door deze moeilijke tijd heen komen."

Risico cybercriminaliteit

Door al het thuiswerken wordt het cyberrisico voor veel bedrijven steeds actueler. Robert: "We vragen bedrijven al langer aandacht voor het cyberrisico, dit speelt immers niet alleen bij thuiswerken. Als wij dit risico uitleggen trekken we altijd de parallel met de beveiliging en bescherming van je bedrijf of woning. Een virusscanner, een firewall, voorzichtig zijn met verdachte e-mails: dat is het hang- en sluitwerk van je werkplek. Zo hoop je dat je de crimineel buiten de deur

houdt. Toch krijgt meer dan 90% van de bedrijven te maken met cybercriminaliteit. Denk hierbij aan inbraak in je systemen, verlies of diefstal van gegevens of zelfs afpersing. De financiële gevolgen hiervan kunnen flink in de papieren lopen."

Schade beperken

"Omdat de beveiliging thuis in de meeste gevallen minder goed geregeld is dan op kantoor, komen veel relaties nu in actie. Ze nemen preventieve maatregelen én kiezen er vaker voor om een cyberverzekering af te sluiten. Zo'n verzekering dekt niet alleen het financiële risico, maar zorgt ook voor snelle professionele assistentie om de schade zoveel mogelijk te beperken."

Meer beweging

"Gelukkig ontstaat ook bij ons op kantoor letterlijk weer meer beweging. Na een periode van thuiswerken is iedereen weer terug. We hebben een heel ruim kantoor, waarin we prima anderhalve meter afstand kunnen houden. Gezelliger en goed voor de samenwerking!"

Brandjes & Van Wessel, Nieuwe Steen 3, Hoorn, www.bvw.nl

Tekst: Helen van Wessel Fotografie: Hélène de Bruijn

advertentie



Calculeren in tijden van Corona...

De intelligente lockdown heeft heel wat bedrijfsplannen en -begrotingen in de prullenbak doen belanden. Veel ondernemers worstelen met de vraag hoe hun verdienmodel er in de 'anderhalvemeter-samenleving' uit ziet. 'Kan ik dat allemaal aan? Wat zijn de administratieve consequenties? En de fiscale?'

Dan helpt het als je financiële en fiscale specialist 'de wereld rond de cijfers en de regels' goed kent. En ondernemer genoeg is om je te adviseren welk plan je het beste kunt uitvoeren in die anderhalvemeter-samenleving. Voor je bedrijf, jezelf en je mensen. Want juist als je je plannen doorgecalculeerd hebt, ben je in deze onzekere tijden verantwoordelijk bezig met ondernemen.



drs. Pieter J. Nes

06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: ssumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoom@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl





Ik hoop dat de coronacrisis de bewustwording van het belang van het lokaal kopen heeft gecreëerd.

José Betjes, de moeder van Wendy Zeeman begon in 1994 haar eerste winkel in de Kersenboogerd. In 2003 opende José de deuren van Charel damesmode op het Kleine Noord. Wat begon als een bijbaan voor Wendy in de winkel van haar moeder, werd haar fulltime job. Ze is inmiddels mede-eigenaresse van Charel women en men.

De herenzaak opende Wendy in 2009 samen met haar broer Maarten Zeeman. De verhuizing van de herenzaak in 2017 was een droom die uitkwam. Beide zaken zitten sindsdien naast elkaar.

Waarom shoppen klanten bij Charel?

“De klanten komen echt voor het merk Charel. Ze komen voor ons, voor de gezelligheid en persoonlijke aandacht. Ons loyale en hardwerkende team vindt goed gastheerschap belangrijk. Veel klanten worden het liefst gelijk aan de koffie gezet en laten mij of één van mijn collega's een outfit samenstellen. We zeggen vaak tegen de klant ‘probeer het is voor de grap en dan zul je zien’.

Dan komen klanten vaak met echt iets anders thuis. In het weekend zetten we graag wat lekkers op tafel. Mensen voelen zich hier welkom.”

Wat maakt jullie assortiment bijzonder?

“We werken met 20 vaste merken van een goede kwaliteit. Wij zijn sterk in het samenstellen van outfits van verschillende merken, zoals bijvoorbeeld een Angels jeans, met Summum blouse en Aiko top. Die laten we zien op poppen of zodra we mensen de set tonen. We vinden het belangrijk dat mensen thuis de kleding ook goed kunnen combineren.”

Hoe sta je tegenover online shoppen?

“In eerste instantie was ik echt heel erg sceptisch. Het is als kleine ondernemer lastig concurreren tegen de grote jongens. Klanten zijn loyaal naar ons en waarderen hoe wij artikelen combineren. Dat is onze kracht. Achter een scherm ben je anoniem. Mensen vergelijken op prijs, terwijl ze hier komen voor service en gemak.”

Waarom sta je wel op Warenhuis Hoorn?

“Warenhuis Hoorn is een heel ander, uniek concept. Zelf zouden wij bijvoorbeeld nooit een webshop starten onder onze naam. Het Warenhuis is gericht op lokale verkoop. Ik vind dat je daar als lokale zaak zichtbaar moet zijn, zodat mensen zich kunnen oriënteren. Het is een online etalage van Hoorn en daarmee een verlengstuk van de winkels. Zo had ik bijvoorbeeld een gave jurk erop gezet en kreeg ik kort daarna twee dames in mijn zaak voor deze jurk. Dat is voor mij hét bewijs dat het concept goed werkt. Niet alleen voor online verkoop, maar juist de wisselwerking.”

Hoe kunnen ondernemers elkaar versterken?

“Door elkaar wat gunnen. Help elkaar een beetje. Ik like en deel veel op social media van andere ondernemers. Je kunt beter samen acties of dingen bedenken dan elkaar weg vechten met kortingsacties. Warenhuis Hoorn speelt hier een mooie rol in. Het verbindt ondernemers al. Zoals de moederdagboxen die samengesteld werden door verschillende lokale ondernemers. Zelf heb ik ook allerlei ideeën. Zo werd ik laatst geattendeerd op een bingo in Volendam waar heel veel kaarten voor zijn verkocht. Met dit bedrag zijn prijzen gekocht bij de lokale ondernemers. Dat zou ook fantastisch kunnen zijn voor Hoorn!”

Waarom ben je nu actiever op social media?

“Als de klanten niet naar jou toekomen, moet je op een andere manier de collecties showen. We hebben foto's van onszelf gemaakt. We krijgen echt leuke reacties van klanten. Dit doen we zoals we zijn, heel puur. Je wordt door de coronacrisis op scherp gezet. Ik denk dat ook na deze crisis mensen nog meer online gaan oriënteren voor zij naar de winkels zijn.”

Hoe geef je de personal touch online?

“We maken gebruik van foto's van onszelf op onze social media kanalen. Dat werkt veel beter. Mensen vinden dit leuk. Bestellingen die via Warenhuis Hoorn gedaan worden, voorzie ik van een leuk, handgeschreven kaartje en deze bestellingen worden dezelfde dag gratis bezorgd. Daar ligt onze lokale kracht.”

Wat doe jij voor de binnenstad?

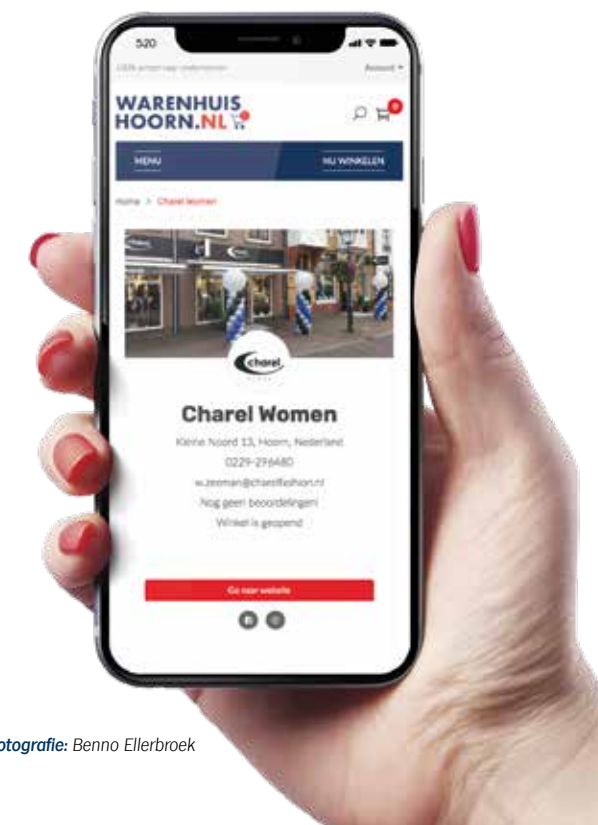
“Ik ben ik mede-organisator van de Kerstmarkt, straatambassadeur en zit in het bestuur Kleine Noord. We steunen ook lokale initiatieven zoals het zwemplatform in het Julianapark. Ik ben mij bewust van het belang van kopen bij lokale ondernemers. Ik probeer deze boodschap ook naar mijn vrienden toe over te brengen. Ik vind het tof dat deze bewustwording steeds meer zichtbaar is in mijn omgeving en ik hoop dat dit blijft aanhouden, want Zalando en Bol.com betalen de Sinterklaasintoct niet. Dat doen wij, de lokale ondernemers.”

Heb je een tip voor andere ondernemers?

“Het is een bizarre tijd waar we doorheen moeten. Blijf positief. De collecties blijven hier binnenkomen, maar de klanten blijven weg. Als ondernemers moeten we ervoor zorgen dat we actief blijven en elkaar steunen. Doe af en toe een bakke bij elkaar, om samen tot nieuwe ideeën en inzichten te komen.”

Hoe zie je de toekomst?

“Ik denk dat we echt een voor- en na coronatijd krijgen. Ik ben benieuwd of we weer helemaal teruggaan naar het oude. Wij organiseerde bijvoorbeeld een aantal keer per jaar fashion avonden voor zo'n 40 vrouwen. Dat is super leuk en soms echt een kippenhok. Ik ben benieuwd hoe en wanneer wij dit weer kunnen organiseren voor onze klanten. Ik heb zin in een levendige binnenstad met gevulde winkels en volle terrassen. Ik hoop dat de coronacrisis de bewustwording van het belang van het lokaal kopen heeft gecreëerd.”





IJZERWAREN - GEREEDSCHAPPEN - MACHINES

MAGAZIJN KROP MAAKT ÁLLE SLEUTELS

OOK DE RARE, SPECIALE EN GECERTIFICEERDE



Magazijn Krop levert al zeventig jaar alle soorten ijzerwaren, gereedschappen en machines aan de vakman en doe-het-zelver. Maar we leveren vooral al zeventig jaar vakkundig advies door ervaren specialisten.

Sinds 1949 een begrip in Hoorn en omgeving.

Sinds 2014 gevestigd aan Nieuwland 22 in het centrum van Hoorn



www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



Pieter Plas, voorzitter Jong HOC
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



Paul Moerkamp, terreinvertegenwoordiger HN80
p.moerkamp@hochoorn.nl



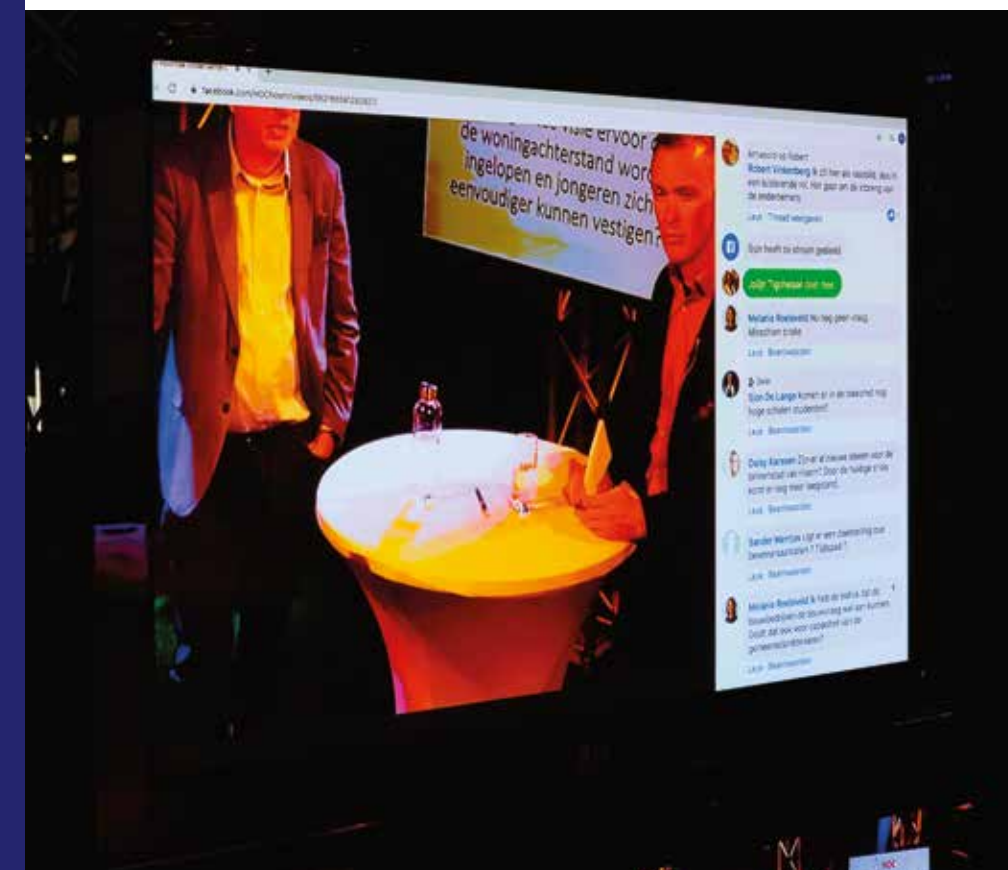
Sander Mentjox, penningmeester
s.mentjox@hochoorn.nl

Op naar de toekomst

Livestream Economische agenda gemeente Hoorn

Parkmanagement Hoorn

Energietransitie



De Oude Veiling 4, Zwaag · 0229 - 343000 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte



van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS



Profielfoto's Website LinkedIn



Tijd voor een nieuwe garagedeur!

LENTEAANBIEDING
Nu GRATIS montage

21 maart t/m 20 juni 2020
Vraag naar de voorwaarden

novoferm
Sinds 1955

STRACKE **Stracke garagedeuren**
De Corantijn 3
1689 AN Zwaag
Tel: 0229-218411
www.stracke.nl

Als Novoform dealer beschikken we over vakkennis en bieden we eersteklas service.



FEESTEN • PRESENTATIES • BORRELS • VERGADERINGEN • DINERS • WORKSHOPS



Heb je binnenkort een bedrijfsfeest, presentatie, borrel, jubileum of open je een nieuwe vestiging?
Dan komt the Haai graag naar je toe!

Voor een perfect geslaagde catering kun je bellen met Linne of Brynn, 0229-311110.

Vraag onze gratis cateringbrochure aan via welcome@thehaaisociety.nl

VISSERSEILAND 214 • HOORN • E: WELCOME@THEHAAISOCIETY.NL • WWW.THEHAAISOCIETY.NL

Hoe vreemd het soms ook aanvoelt, ondanks de gevolgen van de corona-crisis gaat het bedrijfsleven verder. Bedrijven moeten dóór, ongeacht de moeilijkheden, de vele veranderingen en onzekerheden. Maar er ontstaan ook weer nieuwe mogelijkheden en samenwerkingen. Kansen die benut kunnen worden en nieuw perspectief kunnen bieden. Perspectief voor een nieuwe toekomst.

Binnen de HOC zijn we al langer bezig met vooruitkijken en hebben we onze ambitie aangescherpt; we gaan het bedrijfsleven in Hoorn nog beter helpen!

Zo zijn we bijvoorbeeld betrokken bij de ontwikkeling en opstart van het Warenhuis van Hoorn. Een prachtig initiatief die ondernemers een kans biedt om hun aanbod uit te breiden naar een online webshop. Met een gratis bezorgservice, binnen dezelfde dag! Om daarmee de inwoners van Hoorn nog meer te verleiden om lokaal te kopen.

Ook zijn we, samen met de gemeente en de OSH, op de achtergrond actief bezig met het vervolg van Hoorn Marketing. Daarover worden de aankomende periode diverse gesprekken gevoerd. De planning is om voor de zomer duidelijkheid en een breed draagvlak te hebben over de uitgangspunten en nieuwe koers.

Belangrijk voor de toekomst is ook de ontwikkeling van Jong HOC. Het initiatief voor jonge ondernemers om kennis te maken met netwerken. Om op een informele wijze ervaringen te delen en kennis uit te wisselen. We zijn dan ook heel blij dat er steeds meer jonge ondernemers zich aansluiten en een rol willen spelen in het verbinden van elkaar en het organiseren van activiteiten.

Kortom, we zitten zeker niet stil, ook al zijn we door alle maatregelen minder zichtbaar. Dat zal de aankomende maanden helaas niet anders worden, maar we hopen dat we elkaar na de zomer weer kunnen ontmoeten. In die tussentijd wensen we jou enorm veel gezondheid, veerkracht, motivatie en wijsheid. En als we, vanuit de HOC, op de één of andere manier een bijdrage kunnen leveren, laat het ons weten!

1995 – 2020 OCW bestaat 25 jaar!

Met OCW helpen we elkaar de crisis door

We zijn in een rare tijd beland met z'n allen. Bedrijven liggen praktisch stil of zijn gesloten. Op het moment dat wij dit stukje schrijven is het in Westfriesland schoolvakantie, maar moet iedereen nog steeds zo veel mogelijk binnen blijven. Laten we hopen dat als je dit stukje leest, de eerste versoepelingen van de maatregelen zijn doorgevoerd.

De Ondernemers Club Westfriesland bestaat dit jaar 25 jaar! Reden voor een feestje! Gelukkig duurt het jaar nog lang, dus de feestelijkheden die wij in gedachte hadden voor het voorjaar verschuiven wij door naar het najaar. Uitstel maar geen afstel.

Ter ere van ons 25 jarig bestaan hebben we een aantal oud voorzitters bereid gevonden om iets schrijven over hun tijd als voorzitter bij OCW. De aftrap wordt gedaan door Jacob Avis, mede oprichter en eerste voorzitter van OCW. In de volgende edities van Westfrieze Zaken lezen wij ook de verhalen van Adri Out, Richard Bot en onze huidige voorzitter Tini Worp.



Ons evenement 'Haal meer klanten binnen' op donderdag 12 maart kon gelukkig nog net doorgang vinden, maar alle andere plannen hadden bedacht zijn de koelkast in gegaan.

De bestuursvergaderingen gewoon doorgegaan met behulp van Zoom. En zo bedachten wij dat we geen zin hebben om tot en met september



met de armen over elkaar te gaan zitten. In mei 2020 zijn wij begonnen met onze eerste 2 online events.

Ons eerste online event was op 12 mei 2020 was: "DURF TE PITCHEN".

Via het online platform ZOOM konden 20 ondernemers om de beurt een pitch doen van 1,5 minuut. Zo leerden deze 20 ondernemers elkaar beter kennen; een mooie kans om tot zaken te komen!

Daarop volgend was ons tweede online event op dinsdagavond 26 mei, dit was een vervolgssessie met als thema 'DURF TE VRAGEN'. In deze online bijeenkomst gingen ondernemers met elkaar in gesprek.

Elke ondernemer kreeg de gelegenheid om specifieke zoekvragen te stellen en vragen van anderen te beantwoorden over je dienst of product. Dit bleek een uitstekende mogelijkheid om dieper in te gaan op de pitch die ondernemers hebben gehouden en elkaar wellicht zakelijk te kunnen helpen.

Oud voorzitter en oprichter Jacob Avis aan het woord:

Hoe heb je de start van OCW beleefd? Jacob vertelt:

In deze periode had ik behoefte aan een klankbord en verbreding van mijn professionele kring van mensen. Ik had een wijnimportbedrijf en een vertaalbureau. De wijnimport stortte in 1991 (met de 1e Golfoorlog) in en deze heb ik toen afgebouwd. Hierna startte de consultants werkzaamheden.

Ik ben gaan kijken naar wat er in de omgeving van Westfriesland aan verenigingen voor kleine bedrijven was. Een vereniging die aansloot bij mijn zakelijke activiteiten en die een meerwaarde voor mij had. Er was niet zo veel, eigenlijk alleen maar één club, de KJBH (Kleinschalige & Jonge Bedrijven Hoorn), die in beginsel op Hoorn en kleinere bedrijven was gericht en die daar kort voor mijn 1e contact, E.O. (en omgeving) aan had toegevoegd. Ze hadden geen regelmatige bijeenkomsten, maar wel "bestuurs- bijeenkomsten" waar de leden bij konden aanschuiven. Deze bijeenkomsten werden gehouden in het kantoor van een van de bestuursleden. Dat was in de oude LTS aan het Keern in Hoorn (waar nu het kantoorgebouw van Abovo staat).

Op deze 1e kennismaking kwam het gesprek al gauw op kennis vergaren, ervaringen uitwisselen, informatiebijeenkomsten en zo nog een aantal andere zaken waar ik, en blijkens het gesprek, ook een paar andere bestuursleden behoefte aan hadden.

Ik heb toen op mij genomen om een Startplan te schrijven om zodoende de club nieuw leven in te blazen en ben daar op publicitair gebied in ondersteund door een ander nieuw lid van de club, Harraald Snater. Een onderdeel van het plan was maandelijkse bijeenkomsten te organiseren en informatie-uitwisseling vooral door leden en specialisten te laten verzorgen. In een groter verband de belangen van Kleinschalige en Middelgrote bedrijven behartigen en de onderlinge band creëren en versterken om Business-to-Business te stimuleren. Dat kost geld. Hoe kom je daar aan? Er werd in het Businessplan, inclusief een financiële prognose, ook een Sponsorplan gemaakt en vormgegeven. Een onderdeel van het plan was een nieuwe naam die de lading dekte en open stond voor het Westfrieze bedrijfsleven. Na wat discussie erover werd het OndernemersClub-Westfriesland. Het geheel kon medio september 1994 aan het bestuur worden aangeboden en goedgekeurd. Toen moest het worden uitgevoerd. Samen met



Annemarie Smits-Schouten hebben we toen in klein comité de plannen in werkbare delen omgezet en zijn aan de gang gegaan. Het Sponsorplan hield in: 6-8 sponsors werven voor minstens 4 jaar voor een bedrag van f 4.500,- per jaar. Er werden wat brochures gemaakt waarin het nut en noodzaak van de club werd beschreven en ook het voordeel voor grotere bedrijven om sponsor te zijn. De secretaris en de voorzitter hebben toen afspraken gemaakt met een aantal sponsorbedrijven t.w.: Walgemoed Accountants, Deloitte & Touche Accountants, WIBA-relatie geschenken Heerhugowaard, VSB-Bank Hoorn, Restaurant Het Wapen van Nibbixwoud, Baas Papierwaren, Bouwhuis Deurwaarders Kantoor.

Toen de sponsering rond was werd in november 1994 in het Sneeker Veerhuis op het Scharloo in Hoorn de oprichting van de OCW officieel gemaakt en werd dit met een lunch voor de Sponsors, bestuursleden en leden bevestigd. In het eerste jaar zijn we in Nibbixwoud neergestreken als thuishonk. Er was daar alles wat we voor het goed draaien van de club nodig hadden. Een grote en wat kleine zalen, een bar voor het nazitten en genoeg vrije parkeerplaatsen en vrij centraal gelegen. Ook zijn we met een maandelijkse reeks informatieve bijeenkomsten gestart. We hadden de eerste jaren ieder jaar enkele stagiaires van de MBO opleiding (Horizon) in Hoorn die markt- en nader onderzoek voor ons deden.

Halverwege het eerste jaar haalden we het 250e lid binnen. Bij deze gelegenheid hebben we een cheque t.w. van f 2500,- aan het Zuiderzee Museum geschenken t.b.v. de inrichting van het Specerijenhuis, waarvan de restauratie toen vrijwel voltooid was. Ik heb met groot enthousiasme en inzet meegewerkt aan het opstarten van de OCW.

Ik vind het mooi om te zien hoe nu, aardig wat jaren later, de club een eigen plek in de Westfrieze Ondernemerswereld verworven heeft. Succes in de volgende jaren.

DOE HET ZELF MARKETING VOOR THUISWERKENDE ONDERNEMERS.

TWEE GERECHTEN OM JE BEDRIJF TE LATEN GROEIEN.

Download ons kookboek

buro19.nl/thuiswerkers



**WBG WERKGROEPEN
EN THEMA'S**

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter
Tel: 0229 - 28 00 80
E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



**Partner WerkgeversServicePunt,
Bas van Velzen**
Tel: 06 - 346 557 32
E: basvanvelzen@werksaamwf.nl



**Partner Westfriesland Media,
Alex Gitzels**
Tel: 06 - 478 006 66
E: alex@wfmmedia.nl

KENNISMAKEN MET:

Bedrijvenvereniging WFO (BWFO)

De komende edities van Westfriese Zaken leren we meer van en over onze aangesloten ondernemersverenigingen. Dit keer Richard Munter (Miegroun) namens Bedrijvenvereniging WFO.

Waar ben je trots op?

De vereniging heeft de afgelopen maanden solide slagkracht laten zien o.a. met het realiseren van bewaking van de WFO terrein met een tweetal centrale kentekencamera's. Ook is de Club de afgelopen maanden uitgebreid met een aantal jonge ondernemers welke allemaal hun eigen specialisme heeft, bijvoorbeeld de Action, geen kleine partij.

Waar staan jullie voor?

De wereld om ons heen verandert harder dan wij denken, er gebeuren zaken die ons allemaal aangaan, zoals: Migrantenhuisvesting, energie en beveiliging. Met deze Club kunnen wij en zullen wij een breed gedragen front vormen naar de overheden en gemeentes en kunnen wij zelfs belangen die voor een bedrijf gelden vanuit de aangesloten leden behartigen.

Wat zijn de kansen en uitdagingen voor de club?

Onze kansen liggen in het aansluiten van de bedrijven aan de oostkant van ons mooie terrein. De meest recente bedrijven welke al reeds zijn aangesloten zijn, VSDV, Welkoop, Wolterskassenbouw, Van der Sluis, Pronk groente en fruit, Van der Werf Mechanisatie, Hessing en Paul Jong. Hiermee kan de infra en veiligheid ook aan die zijde gewaarborgd worden en de ontsluiting van het terrein en de aangrenzende wegen en zeker ook bij de rotonde. Een andere grote kans is om verder te werken aan een breed gedragen plan voor energie, waar gaan wij die vandaan halen, hoe gaan we die benutten, en wat gaan wij doen met de overcapaciteit als wij volledig van o.a. zonne-energie onze bedrijven kunnen draaien.

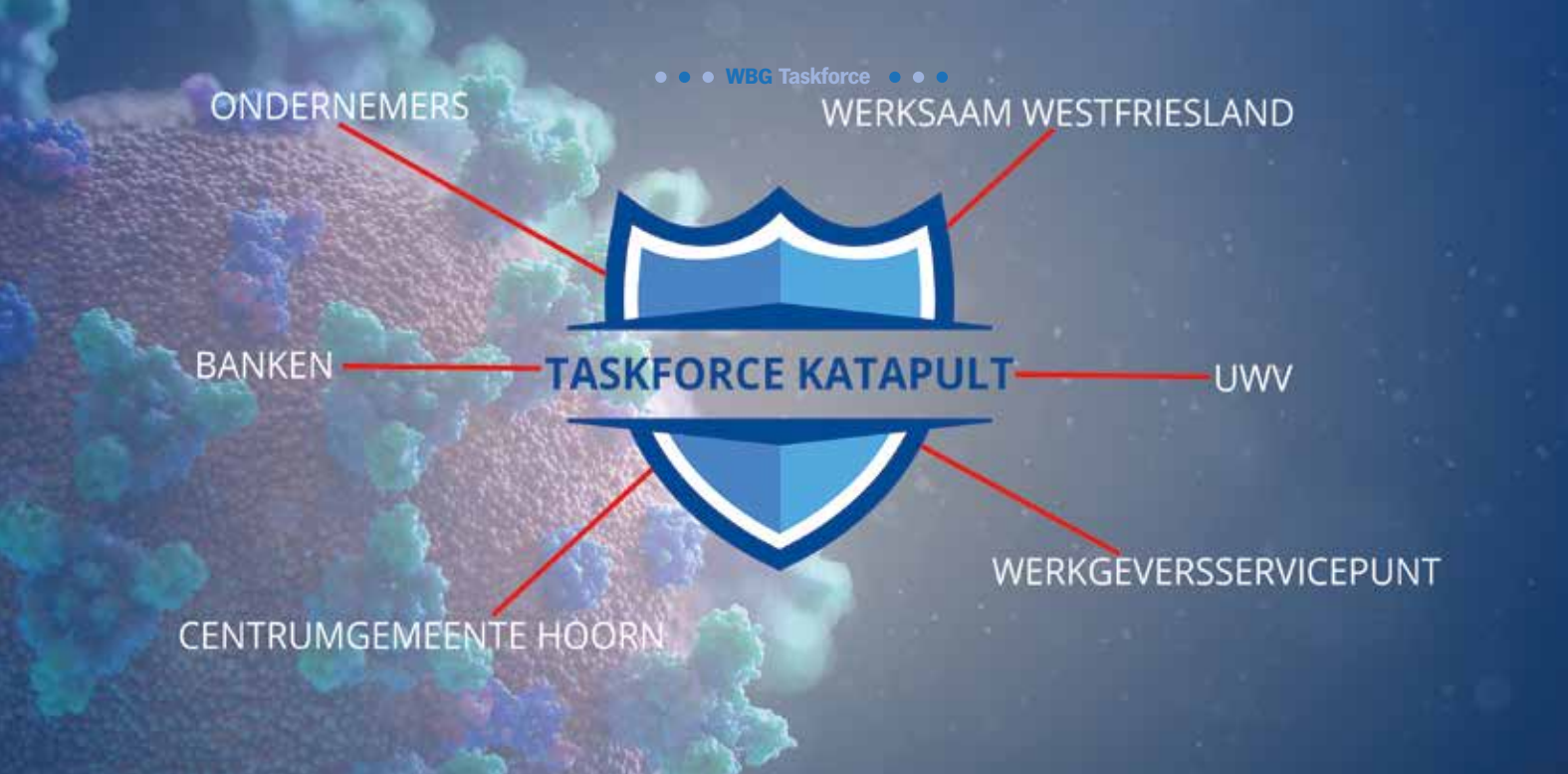
Onze Club werkt heel nauw samen met de WBG, zelfs is het zo dat een aantal van onze bedrijven op BWFO het tot Parel van de WBG heeft gemaakt, deze bedrijven zijn: Mastermate, Vlaming, Action, Rabobank West-Friesland en Vitasys.

Aan welke ondernemersvereniging wil het stokje doorgeven?

Wij geven het stokje door aan het Winkelhart Zwaagdijk, ook dit is mooie jonge club met vergelijkbare uitdagingen ten aanzien van ontsluiting en groei.

Ook lid worden van een ondernemersvereniging?

Kijk voor informatie op wbw.wf/lid-worden



Bedrijfsleven start Taskforce en Corona meldpunt

Er zijn zowel landelijk, regionaal als lokaal veel loketten en initiatieven om ondernemers te helpen in deze coronatijd. De Taskforce Katapult heeft de handschoenen opgepakt om een overzicht te creëren van de informatie en loketten over corona. Ook zijn zij het Corona Meldpunt gestart om signalen vanuit de ondernemers te verzamelen.

De Taskforce Katapult is een initiatief vanuit de Westfriesse Bedrijvengroep en wordt vertegenwoordigd door ondernemers, BDO, Rabobank West-Friesland, H&S Advies, ING Bank, Abovo Media, de loketten UUV, WerkSaam Westfriesland, WerkgeversServicePunt en centrumgemeente Hoorn als aanspreekpunt namens de Westfriesse gemeenten. Door deze brede samenstelling kunnen ontvangen signalen vanuit het meldpunt direct en actief worden opgepakt.

Vooruit kijkt

Naast het stroomlijnen van alle informatie denkt de Taskforce ook na over de toekomst na: de nieuwe realiteit van een 1,5 meter samenleving. Juist nu al vooruit kijken om na de corona periode versneld de groei op te pakken. Daarom ook de naam Katapult. Dit is goed voor het bedrijfsleven en voor de werkgelegenheid in de regio vinden de initiatiefnemers.

‘Ondernemers verdienen onze steun’

Hans Huibers, voorzitter van de Westfriesse Bedrijvengroep, onderschrijft het belang van de Taskforce. “Juist in deze coronatijd is het belangrijk om samen de schouders eronder te zetten. Veel ondernemers staan voor een unieke situatie. Gelukkig zijn er veel steunmaatregelen, maar hoe ervaren de ondernemers dit? Deze signalen horen wij graag via ons Corona Meldpunt. Het is een bekend gegeven, het MKB is de motor van de samenleving. Wij moeten hen helpen.”

Oproep: Deel jouw signaal

De Taskforce plaatst daarom een oproep. “Loop jij als ondernemer ergens tegenaan? Of wil jij mooie initiatieven, kansen en ervaringen met steunmaatregelen delen? Jouw signaal is welkom via het Corona Meldpunt. De input die jij levert, wordt meegenomen door de Taskforce Katapult. Hierop wordt meerdere keren per maand feedback op gegeven via de speciale nieuwsbrief Corona Update.” De link naar beide vind je via www.wbg.wf/coronaloket.



Taskforce deelnemer BDO:

NOW casus

Ik ben horeca ondernemer en heb, correctie: had een goedlopend bedrijf met in het hoogseizoen ongeveer honderdtwintig medewerkers. Na de verplichte sluiting bestaan de activiteiten alleen nog uit het bezorgen en laten afhalen van eten.

Op 6 april heb ik direct NOW aangevraagd om eind april de salarissen te kunnen voldoen. Een paar weken later stond het eerste voorschot al op mijn rekening. Maar inmiddels ben ik tot de conclusie gekomen dat de invloed van de coronacrisis veel langer gaat duren dan de maanden waarvoor ik subsidie krijg. De anderhalve meter maatschappij zal nog een lange tijd de regel zijn. Maar het voorschot NOW, dat al lang en breed is uitgegeven, moet gedeeltelijk worden terugbetaald.

Hoewel we nooit in de toekomst kunnen kijken, had ik veel beter direct kunnen reorganiseren. Op dit moment kan ik geen personeel ontslaan omdat ik dan extra veel NOW moet terugbetalen. Ik heb dan én loonkosten en nog meer aan loonkosten dat ik aan NOW moet terugbetalen. Ik zit tot en met mei klem anders kost het me veel te veel. En daarna moet ik alsnog reorganiseren. Als ik dat direct had gedaan, had het me veel minder gekost. Mijn grootste vrees is dat we failliet gaan. Vanwege de extra lening van de bank waarbij gebruik gemaakt is van de regeling van de overheid, sta ik voor 10% garant. Dan ben ik niet alleen mijn eigen geld dat in de zaak zit kwijt, maar raak ik ook mijn

huis kwijt als de garantstelling wordt opgeëist. Ik heb nu het gevoel dat ik van de wal in de sloot ben beland. Maar ik geef de moed niet op. Nieuwe creatieve ideeën komen boven waarmee ik de onderneming hopelijk overeind kan houden.

Aanvulling BDO Accountants & Adviseurs

Gelukkig zien we in de praktijk dat ondernemers in groten getale en met veel vragen tijdig contact met ons opnemen om hun specifieke situatie te bespreken. Daaruit blijkt vaak dat risico's niet goed zijn overzien en regelingen niet altijd juist worden geïnterpreteerd. Door samen verder te kijken naar de toekomst, hoe onzeker die ook is, kan door verschillende scenario's te bespreken de beste keuzes worden gemaakt. Helaas zijn er schrijnende gevallen die verkeerde keuzes hebben gemaakt. Ook komen we situaties tegen waarbij geen toekomst is en gecontroleerd stoppen de beste optie is. Echter de meerderheid van de ondernemers lijkt goed door de crisis te kunnen komen door doordacht gebruik te maken van de beschikbare regelingen.

Taskforce deelnemer Rabobank West-Friesland:

Zoek naar samenwerking en verbinding

Een van de deelnemers binnen de Taskforce Katapult is Rabobank West-Friesland.

De bank ziet dat ondernemers kansen zien en pakken, maar ook dat ondernemers problemen ondervinden met het aanvragen voor verruiming van hun liquiditeit.

Kans: Nieuwe samenwerkingen

Ondernemer Arnoud Ruiter van Oranje Buiten ziet en pakt nieuwe kansen. In februari dit jaar was hij nog de trotse winnaar van de Westfries Runner-up prijs tijdens het Westfries Ondernemersgala. Juist in tijden van crisis laat hij zijn ondernemerskwaliteiten zien. Toen

bekend werd dat de horeca vanwege COVID-19 haar deuren moest sluiten, zocht Arnoud meteen contact met verschillende lokale ondernemers om de samenwerking te starten binnen de grenzen van wat nog wél mogelijk was. Zo verkoopt hij ijs van een lokale ijsboer, bloemen van een lokale teler en haalt hij producten bij de bakker,

slager en kaasboer in de buurt. Met deze producten stelt hij o.a. verschillende pakketten samen voor ontbijt, lunch of diner. Deze boxen kunnen door de klant worden afgehaald of thuis worden bezorgd.

Arnoud laat op social media aan zijn volgers weten wat hij waar koopt en waarom hij dat doet. Dat is ook een deel bewustwording en in deze tijden ontzettend relevant. Al voor het Corona tijdperk was hij actief met de Korte Ketens. Deze investering in het lokale netwerk betaalt zich nu dubbel en dwars uit.

Tekst & fotografie: Aangeleverd



Tip:

Bedrijven die voor de Coronacrisis online al een fanbase hadden en daar (commercieel) actief zijn, profiteren daar nu van. Kijk binnen jouw bedrijfsmodel of er mogelijkheden zijn voor (online) samenwerkingsvormen met lokale partners. Inspiratie nodig?

Kijk op www.supportyourlocals.nl

Tip: Onderbouw aanvraag

Als ondernemer en klant van de Rabobank kun je financiering aanvragen met de BMKB-C regeling. Hierbij staat de overheid garant voor 75% van de lening. Via het online aanvraagproces kun je binnen 15 minuten een indicatief rente-aanbod krijgen. Ook als je al een bestaande lening of een krediet hebt. De Rabobank ziet soms bij ondernemers die aanvragen indienen is dat ze de aanvraag te algemeen omschrijven en de liquiditeitsbehoefte onvoldoende onderbouwen. "De BMKB-C regeling is en blijft een krediet. Het is van belang dat de ondernemer laat zien dat deze lening op termijn wel te dragen is. De voorziening, in combinatie met een extra financiering erbij, kan namelijk voor extra problemen in de toekomst zorgen. De aflossingsdruk in de toekomst zal er uiteindelijk toch komen en dan is het de vraag of de onderneming dit uiteindelijk weer aan kan", aldus directievoorzitter Ronald Bleeker. "Verdiep je dus eerst goed in wat de voorwaarden zijn en laat weten welke maatregelen je al hebt getroffen. Mocht je nog vragen hebben of meer willen weten over de mogelijkheden voor jouw bedrijf, neem contact op met jouw accountmanager".

Tip:

Er is veel mogelijk, maar wees realistisch naar de toekomst en onderbouw jouw aanvraag goed.

Kijk voor meer informatie op rabobank.nl/bedrijven/corona

Taskforce deelnemers:

Gemeente Hoorn en UWV en Werkgevers-servicepunt (WSP)

De gemeente Hoorn is als centrumgemeente onderdeel van de Taskforce.

Zij adviseert en is betrokken. Om informatie over de steun van de overheid te brengen, maar ook geluiden van ondernemers op te halen.

Wat doen jullie nu extra voor de klanten en de markt?

De gemeente Hoorn biedt, naast de hulp van de Rijksoverheid, steun met vele maatregelen. Zoals uitstel van belastingen, maar ook het ondersteunen bij nieuwe verdienmodellen (www.warenhuishoorn.nl), het verruimen van venstertijden voor laden en lossen of het verstrekken van extra parkeervergunningen voor (horeca)ondernemers die nu tijdelijk producten aan huis leveren.

Duizenden ondernemers hebben al een brief met uitleg over maatregelen ontvangen. Onze accountmanagers hebben met vele ondernemers contact gehad. We willen er ook voor ondernemers zijn en nemen actief contact op om te horen hoe het gaat.

Welke tip heeft wethouder Arthur Helling voor ondernemers?

Wacht niet te lang met het vragen van hulp. Er is misschien wel meer mogelijk dan u denkt. En blijf mogelijkheden zien. We weten allemaal dat er ook een andere tijd komt, met nieuwe kansen.

Wat doen het WSP en UWV nu extra voor de klanten en de markt?

Op dit moment ligt de focus voor het WSP in het onderhouden van de werkgeverscontacten mbt personele vraagstukken, lopende trajecten, en de (ervaringen mbt) regelingen vanuit de loketten. Daarnaast houden wij ons binnen de verschillende instanties als UWV en gemeenten bezig met de vele instroom aan werkzoekenden die zich nu melden. Voorbeeld de kandidaten die zich vanuit de Horeca gemeld hebben, kijken wat andere opties dan de Horeca kunnen zijn.

Oproep: Deel jouw signaal met het Corona Meldpunt

De Taskforce Katapult bestaat uit belangrijke partijen die ondernemers juist in deze tijd verder kunnen helpen. Hiervoor ontvangen zij graag signalen van ondernemers. Waar loop je tegenaan? Wat kan beter? Wat gaat goed of is een kans in deze tijden?

Geef jouw melding nu door: www.WBG.WF/meldpunt



Tekst: Alex Gitzels Fotografie: Westfriesland Media

Tips voor thuiswerken en een blik op het (mogelijk) nieuwe werken

Van kantoor naar thuiswerken naar flexkantoren

Sinds 2004 is Jeroen Veerman directeur en eigenaar van WBG Parelbedrijf H&S Adviesgroep en Regiotalent. Het eerste bedrijf richt zich op HR advies, assessments, loopbaanbegeleiding, outplacement en optimaal werken binnen afdeling of MT. Met Regiotalent plaatst hij HBO en WO talenten zowel vast als interim bij MKB bedrijven in Noord-Holland. Wij vroegen naar zijn kijk op het thuiswerken en de werksituatie na corona.

"Wat ik zie is dat ondernemers worstelen met thuiswerken. Veel kantoorfuncties kunnen thuis gedaan worden, maar je merkt na enkele weken dat het team gevoel en het samenwerken toch lastig is. Ook worden mensen het videobellen een beetje moe", ziet en hoort Veerman. Hij heeft enkele tips voor ondernemers en thuiswerken.

- Plan frequent 1 op 1 contact in met je medewerkers
- Maak duidelijk wat je van een medewerker aan output verwacht
- Nadenken om thuiswerken ook na corona deels te blijven gebruiken

Kantoorwerk na corona

Veerman is ervan overtuigd dat het werken op kantoor door de coronacrisis voorgoed gaat veranderen. "100% op kantoor werken is niet ideaal net als 100% thuiswerken, maar een mix daarvan is dat wel. Thuiswerken werd nu opgedrongen, maar zowel werkgever als werknemer zien voordelen. De angst bij werkgevers is weggenomen." Veerman geeft wel een kleine nuance. "Dit geldt natuurlijk vooral voor het werk waarbij je niet op locatie hoeft te zijn om goed je werk te kunnen uitvoeren."

Flexkantoren

Veerman beschrijft een mogelijk toekomst beeld waarbij op regionale plekken kantoorpanden als flexplek kunnen worden gebruikt door medewerkers. "De fysieke plaats waar je werkt hoeft niet meer gelijk hoeft te zijn aan het kantoor van het bedrijf waar je werkt. Eigenlijk een beetje zoals zzp-ers dat nu ook al vaak doen." Hij ziet dit als een werkplek op fietsafstand van je huis. "Wel goed internet en andere kantoorvoorzieningen als spreekkamers. Zonder ver te reizen en geen last van de kinderen of andere afleidingen tijdens het werken of videobellen."

Veerman ziet kansen om files te verminderen. "Daarmee wordt de locatie van het bedrijf minder relevant. Je kunt werken voor een bedrijf in Amsterdam, zonder dagelijks in de file te staan. Door het nieuwe werken komen er ook steeds meer kantoren vrij. Deze kunnen weer goed gebruikt worden als flexkantoorplek. Zo'n crisis als dit biedt ook heel veel kansen voor ondernemers die anders denken en tegen de stroom in kunnen investeren. Als je iets moet zijn is dat creatief en onderscheidend."

Tekst: Alex Gitzels Fotografie: Aangeleverd



Jurjen Groenhart

• • • Groenhart • • •

Groenhart bestaat 100 jaar en dat vieren we samen!

In 1920 richtte Jan Groenhart aan de Gedempte Singelgracht in Purmerend een kleine houtwaren-fabriek op. Boeren en tuinders wisten de zaak goed te vinden. Van kippengaas, krui- en polder-wagens tot hooivorken en zeisen. Maar ook de gewone burger kon er terecht voor figuurzagen, houtsnij-artikelen en wringers. Hier werd de basis gelegd voor ons 100 jarige familiebedrijf.



In 1931 breidde Groenhart uit met een ijzerwarenwinkel op de Westerstraat, alwaar in de loop der jaren naastgelegen panden werden bijgevoegd.

Begin jaren '80 werden de eerste stappen richting de zakelijke markt gezet. Plaatselijke aannemers en aan de bouw verwante ondernemers reageerden zo enthousiast dat Groenhart binnen de kortste keren uit z'n 'jasje' groeide. Er werd een professioneel pand op het bedrijventerrein De Koog geopend. Na 4 jaar was dat alweer vele malen te klein en werd een ruim 4x groter pand neergezet op de Baanste West.

Vanuit het nieuwe pand konden we uitgroeien tot een gerespecteerde bouwtechnische groothandel met 10 vestigingen in Noord-Holland.

Met vestigingen in Alkmaar, Grootebroek, Heemskerk, Heerhugowaard, Purmerend, Schagen, Volendam, Westzaan, Wormerveer en Zwaag zijn we altijd bij je in de buurt.

Groenhart levert inmiddels ruim 25.000 artikelen voor de bouw aan meer dan 17000 professionele afnemers en particulieren. Met als gevolg dat het huidige pand in Purmerend inmiddels ook te klein is. Deze zomer steken we over naar een nieuw hoofdkantoor op de Baanste Noord. Daar hebben we straks 1.500 m² winkelruimte, 1.000 m² kantoren, 165 m² werkplaats en 3.500 m² magazijn.



100 jaar en vier generaties transformeerden ons bedrijf. Maar wat er in al die jaren niet veranderde is de passie voor het werk, persoonlijk contact en de aandacht voor kwaliteit.

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Aangeleverd; Artist Impression: Chanan Hornstra Architectuur

/ BIJ ZAKEN ZOEK JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Ca. 200 m² bvo

De Compagnie 4B, Zwaag
Huurprijs: € 1.000,- per maand excl. btw
Bedrijfshal op zichtlocatie



Turnkey

Zuiderkoggeweg 2A, Hem
Diverse praktijkruimten vanaf 26 m² bvo
Huurprijs vanaf € 475,- per maand



Ca. 1.563 m² bvo

Atoomweg 9-11, Hoorn
Vraagprijs Atoomweg 9-11: € 950.000,- k.k.
Vraagprijs Atoomweg 11: € 650.000,- k.k.



Ca. 2.000 m²

Driebanweg kavels, Hem
Vraagprijs € 105,- / m² v.o.n. excl. btw



Kantoorruimte 1e verdieping

Appelmarkt 10F, Zwaagdijk-Oost
Huurprijs € 400,- per maand excl. btw



Vanaf 362 m² bvo

Aambeeld 1, Medemblik
Huurprijs € 85,- per m² bvo per jaar

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
- Al 50 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
- Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
- Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
- Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

