

Zakelijke Westfrieze



De BaanBereik stuurvrouwen stappen uit hun comfortzone

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN, Kleine Noord 10

Op geliefde winkelstand direct bij het Grote Noord gesitueerde winkelruimte ter grootte van circa 120 m². De winkel wordt casco verhuurd, maar turn-key opgeleverd voorzien van marmeren vloer, cv met radiatoren, spuitwerk plafond met verlichting, toilet en pantry. De winkelruimte is meer dan 50 jaar als succesvolle damesmodezaak in gebruik (geweest). Op het Kleine Noord zijn veel mode gerelateerde speciaalzaken gehuisvest.

Huurprijs € 1.785,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Diodeweg 2C

Op zichtlocatie aan doorgaande weg gesitueerde hoogwaardige bedrijfsunit ter grootte van circa 140 m² met parkeergelegenheid op eigen terrein. De unit is gelijk verdeeld over de begane grond en eerste verdieping en voorzien van overheaddeur, verwarming, toilet en pantry. De eerste verdieping is ingericht als kantoorruimte. Het bedrijventerrein is ruim van opzet, duidelijk qua structuur en goed bereikbaar.

Huurprijs € 895,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwsteeg 15

Op goede winkelstand gesitueerd winkelpand van circa 130 m² waarvan circa 70 m² winkelruimte op de begane grond en circa 60 m² magazijn/dagverblijf op de eerste verdieping. De winkelruimte is voorzien van een rolluik, systeemplafond met verlichting, airco unit, toilet en pantry. Frontbreedte circa 5,5 meter. In de directe omgeving zijn naast speciaalzaken diverse landelijke ketens gevestigd, waaronder Hema, Ecco Schoenen, Holland & Barrett, Prénatal en Hans Anders.

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)
Vanafprijs € 250.000,- k.k.



HOORN/ZWAAG, De Compagnie 54A

Op een prachtige locatie gesitueerde showroom-/bedrijfsruimte van circa 280 m². Het pand is gelegen op bedrijventerrein Westfrisia, op slechts enkele autominuten van de Provinciale weg (N307) en Rijksweg (A7). Begane grond: circa 200 m² bedrijfs-/showroomruimte en circa 60 m² showroom. Eerste verdieping: circa 20 m² kantoorruimte. De ruimte wordt opgeleverd voorzien van overheaddeur, toilet met voorportaal, heater in de bedrijfsruimte, cv-installatie met radiatoren en systeemplafond met inbouwarmaturen in de showroom en kantoorruimte.

Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwstraat 2

Zeer aantrekkelijk hoek-/winkelpand van circa 60 m² waarvan circa 10 m² magazijn. Gelegen in het stadshart van Hoorn met in de directe omgeving onder meer de Hema, de Xenos en het monumentale oude stadhuis. Op loopafstand van NS-/busstation. De winkelruimte heeft een frontbreedte van circa 5,5 meter en is voorzien van een systeemplafond met verlichtingsarmaturen, eigen cv-installatie met radiatoren, pantry en toiletruimte.

Huurprijs € 850,- per maand (excl. BTW)



ZWAAGDIJK-WEST, Zwaagdijk 424A

'Zicht op de Cromme Leeck'. Direct bij de Provinciale weg N307 en Rijksweg A7 worden 8 kantoorunits onder fraaie architectuur ontwikkeld voor de verkoop. Het kantoorverzamelgebouw is vrij gelegen en gesitueerd op een kavel met een gemeenschappelijke en ecologische tuin. De kantoorunits zijn beschikbaar vanaf 94 m² en voorzien van warmtepomp, vloerverwarming, toilet, elektra-, water- en rioleringsaansluiting. Het samenvoegen van meerdere kantoorunits is mogelijk. Aan de voorzijde van het terrein bevinden zich de parkeerplaatsen, de overdekte fietsenstalling en de brievenbussen. Bij de aankoop van 1 kantoorunit is er een afnameverplichting van 4 parkeerplaatsen. Meerverkoopopties zijn bespreekbaar. Een mooie plek om uw bedrijf te vestigen; landelijk, rustgevend en in een inspirerende omgeving!
Prijzen vanaf € 155.000,- v.o.n. (excl. BTW)



HOORN, West 72

Op toplocatie, direct bij horecaplein "Roode Steen", in Rijksmonument gesitueerd horecapand van circa 140 m² met verhuurde 4-kamer dienstwoning van circa 75 m². Voormalig café "Bruintje" is bij alle Hornezen bekend. Indeling: entree, toiletruimte, sfeervolle horecaruimte met houtenvloer v.v. zand, dames- en herentoilet, magazijnruimte met o.a. ruimte voor fusten. De dienstwoning is voorzien van een woonkamer met open keuken, toilet, drie slaapkamers v.v. wastafel en badkamer met douche en wastafel. De woning is verhuurd aan drie personen.

Vraagprijs € 500.000,- k.k.



WOGNUM, Westerspoor 2

Op zeer goed bereikbare locatie langs de A-7 is deze complete kantoorunit van circa 200 m² te huur. De unit bestaat uit circa 100 m² kantoorruimte op de begane grond en circa 100 m² kantoorruimte op de eerste verdieping. De unit is onder andere voorzien van c.v.-installatie met radiatoren, 2 toiletruimtes en pantry. Gezien de ligging en de uitstraling is het pand ook geschikt voor showroomdoeleinden.

Huurprijs € 1.000,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwsteeg 20

Fraaie en stijlvolle winkelruimte van circa 235 m² met dakterras en een uitnodigende frontbreedte van circa 5 meter. Op zeer goede winkelstand gelegen, dichtbij het Grote Noord en veel speciaalzaken zoals Bruggeman, Holland & Barrett, Ecco Schop en Van Berkum als naaste burens. De winkelruimte is voorzien van een heteluchtgordijn, 3 splitunits zorgen voor koelen en verwarmen. Begane grond: hoogwaardige winkelruimte van circa 140 m². Eerste verdieping: magazijnruimte en dagverblijf van circa 60 m² en toegang tot dakterras. Tweede verdieping: magazijnruimte van circa 35 m².

Huurprijs € 2.250,- per maand (excl. BTW)
Vraagprijs € 425.000,- k.k.



HOORN, Grote Noord 87

Op de beste winkelstand van het Grote Noord gesitueerd hoekwinkelpand ter grootte van circa 164 m². Verdeeld over de begane grond circa 55 m², eerste verdieping circa 64 m² en tweede verdieping circa 45 m². De winkelruimte heeft een frontbreedte van circa 4,5 meter en wordt compleet opgeleverd, doch casco verhuurd. In de directe omgeving zijn hoofdzakelijk landelijke ketens gehuisvest. Optioneel is er nog circa 22 m² begane grond en circa 22 m² op de eerste verdieping bij te huren.

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Factorij 25B

Wegens bedrijfsverplaatsing komt deze fraaie showroom-/bedrijfsruimte ter grootte van circa 740 m² met 6 parkeerplaatsen op eigen terrein en een frontbreedte van circa 14 meter beschikbaar! De begane grond betreft circa 390 m² bestaande uit een showroom, kantoorruimte, toilet en de expeditie. De eerste verdieping bestaat uit één open ruimte van circa 350 m². Gelegen aan een doorgaande weg en door de vernieuwde Westfrisiaweg uitstekend bereikbaar.

Start Huurprijs € 2.150,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwe Steen 3

Nette kantoorruimte van circa 135 m² BVO gesitueerd op de tweede verdieping in markant kantoorgebouw direct naast het gemeentehuis van Hoorn. De kantoorruimte wordt turn-key opgeleverd voorzien van vloerbedekking, systeemplafond met verlichting en sanitaire voorzieningen. De buitenzijde alsmede de algemene ruimten in het gebouw zijn recent geheel opgefrist en vernieuwd in eigentijdse kleurstellingen, hetgeen bijdraagt aan een fraaie, zakelijke uitstraling. Wij nodigen u graag uit om dit object te bezichtigen!

Huurprijs € 95,- per m² per jaar (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

TOSHIBA



DUURZAME KOELING EN VERWARMING.

Met TOSHIBA klimaatbeheersing

De TOSHIBA modulerende airconditioningsystemen leveren zomer en winter een aangenaam binnenklimaat. Of een ruimte nu bedoeld is om te leren, ontspannen of zorgen: met het uitgebreide assortiment binnen en buitendelen kunnen de TOSHIBA systemen in vrijwel elke ruimte worden toegepast. Door de bijzonder goede prestaties en efficiëntie zijn bovendien forse besparingen op de energierekening te behalen.

TOSHIBA systemen zijn flexibel in plaatsing en installatie en het assortiment biedt een oplossing voor zowel kleine als grotere toepassingen. Gecombineerd met gebruiksvriendelijke bediening, energiemonitoring en slimme regeltechniek beschikt u met TOSHIBA over een compleet pakket duurzame en betrouwbare klimaatbeheersing.

Erkend installateur en TOSHIBA-specialist **Schermer Installatie-techniek** adviseert u graag over de mogelijkheden.



schmermer bv®
installatietechniek hoorn

WWW.SCHERMERBV.NL

WWW.TOSHIBA-AIRCO.COM

Samen is niet alleen

Lang geleden, toen ik nog voetbalde en droomde van een carrière als profvoetballer, bedachten we met ons vriendenteam de slogan 'samen is niet alleen'. Nou ja bedachten, we pikten hem eigenlijk van de serie 'All Stars'. Dat vonden we mooie humor. Kleedkamerhumor. Voetballers onder ons snappen dat zeker.

Inmiddels hangen de voetbalschoenen al een tijdje aan de wilgen, maar ik moet nog vaak genoeg denken aan deze slogan. Hij klinkt vanzelfsprekend, een beetje Cruijffiaans, maar daarom zo toepasselijk op het dagelijks leven van een ondernemer.

Dit magazine staat in het teken van het Ondernemersgala. Voorzitter zijn van het Ondernemersgala ervaar ik als een erebaan. Dat heb ik reeds vaker benoemd, maar nu terugkijkend is dat gevoel alleen maar groter geworden. Wat was het een prachtige avond! Het gala stond dit jaar in het teken van samenwerken. Niet alleen hebben we als bestuur een gevarieerd programma bedacht, maar we hebben ook nieuwe partnerships gecreëerd. Het galadiner, met de personal touch van

Ted Culinair aangevuld met de routine en capaciteiten van het team van Van der Valk, bleek een schot in de roos. Al tijdens het diner spraken beide partijen uit dat dit weliswaar de eerste klus samen was, maar zeker niet de laatste. Hoe mooi is dat!

Ik heb genoten van alle energie die er is vrijgekomen tijdens het gala. De Westfries staat bekend om zijn nuchterheid en bescheidenheid, maar daar was tijdens het ondernemersgala even niets van te merken. Heren in smoking, dames in prachtige galajurken. Een diner met gouden tinten, daarna een volle Schouwburg Het Park.

We werden geïnspireerd door de eigentijdse visie van Zakenvrouw van het jaar Mireille Kaptein om vervolgens vermaakt te worden door de actuele grappen van Najib Amhali. We hebben mensen zelfs zien huilen. Van het lachen welteverstaan. En dat alles onder de professionele leiding van local hero Chris Wobben. Het extra toetje kwam op de afterparty met Anita Meijer. De hakken konden uit, de voetjes van de vloer.

Een geweldig gala dus! Met Plantenkwekerij Gitzels, Sportcentrum Hoorn en Oranje Buiten hebben we winnaars met allure. En wanneer ik alle filmpjes voorbij zie komen en zo veel ondernemers in de zaal zie zitten, dan denk ik toch weer even: samen is niet alleen.

Zet alvast maar in uw agenda: 11 februari 2021, de 30e editie van het Ondernemersgala. Tot volgend jaar!

Namens het bestuur van het Westfries Ondernemersgala,

Collin van der Laan



Woord

Bent u **2020** ook gezond en actief begonnen?



Maak uw werkdag gezonder met een zit/sta werkplek van Flexicomfort.

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Kom bij ons langs, dan leggen wij u ook graag uit waarom staan en halfhoog werken zo goed voor u is. Onze showroom is geopend van maandag t/m vrijdag tussen 8:30 en 17:00 of bel 0229-287755 voor een afspraak bij u op locatie of bij ons in de showroom. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl

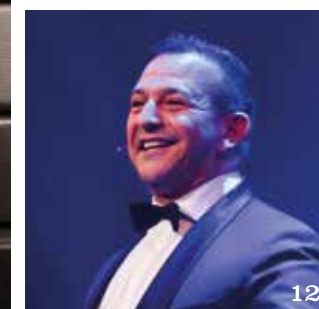
Vraag een
proefstoel aan
0229 28 77 55

Inhoud

Coverstory: **De BaanBereik stuurvrouwen stappen uit hun comfortzone**



Thema: **Westfries Ondernemersgala**



Biocare Products werkt aan een duurzame (cosmetica)wereld



Sportcentrum Hoorn: een complete locatie voor sport, spel en ontspanning



Plantenkwekerij Gitzels maakt verduurzamingslag

Verder in dit nummer:

- 21** Floet Taaltrainingen: Het werkt beter als je dezelfde taal spreekt
- 22** Rabobank: oproep voor ondernemers uit Enkhuizen: Doe mee!
- 24** De Hoonse Liefde voor je vak-week
- 25** De accountmanagers van gemeente Hoorn stellen zich voor
- 26** Pieter Nes: het is oppassen geblazen met onze directheid
- 29** Het beste resultaat bij RightWash
- 31** The Haai Society? Wat is dat?
- 33** Breed & Meester: ook fietsspecialist voor de zaak
- 58** Westfries Zaken agenda

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoonse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoonse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfrieszaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen
Marcel Rob | Bas Zwerver

Redactie

Jannelies Blommaert | Patricia Lourens
Louise Snel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfrieszaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

- 34** Op bezoek bij de bouwers van het plastic fluitschip
- 35** Event vol direct bruikbare tips: Meer opdrachten binnenhalen

- 36** Oranje Buiten wint de Runner Up prijs
- 37** Kennismaken met ondernemersvereniging Wervershoof
- 39** Kopple doen en de KBBD komen er aan
- 40** Stikstof en het woningtekort, een gesprek met specialisten
- 42** Voor het vinden van nieuw personeel moet je soms anders zoeken
- 43** Stamhuis werft nieuw personeel via de KBBD

- 46** Twee Hoonse ondernemers voor een mooie binnenstad

- 50** Fotoverslag nieuwjaarsborrel
- 51** Met welke onderwerpen houden we ons bezig?
- 53** Starten met in- of exporteren, hoe pak ik dat aan?
- 54** Gerard Fit over verduurzamen
- 54** Joeri Kasper, winnaar van de duurzaamheidsquiz, aan het woord
- 56** Waarvoor worden de inkomsten van de reclamebelasting eigenlijk gebruikt?

BaanBereik geeft acte de présence op Westfries Ondernemersgala

Stuurvrouwen stappen uit hun comfortzone

Sinds het begin van haar bestaan draagt BaanBereik het Westfries Ondernemersgala een warm hart toe. Het vieren van succes na hard werken, sluit naadloos aan op het elan van de eigenzinnige speler. BaanBereik weet als geen ander dat zichtbaarheid op het gala een enorme impuls geeft aan bedrijven. Reden te meer om zich als partner aan het gala te verbinden. Voor de stuurvrouwen geen mooier moment dan deze feestelijke happening om te reflecteren op de groei én professionaliseringsslag die binnen de organisatie gaande zijn. Ook opdrachtgevers van het eerste uur geven hun reflectie. 'Het enthousiasme van BaanBereik werkt aanstekelijk!'



We ontmoeten Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen stralend van trots gehuld in sprinkelende avondjurken. Trots op de winnaars van de 29e editie van het gala én trots op hun bevlogen team dat zich voor de gelegenheid ook op en top heeft gekleed. Terwijl ze samen nog eens flink toasten, steken ze enthousiast van wal. 'Dagelijks is het ons doel om met uitzenden, werving & selectie en detachering, top of mind te zijn bij opdrachtgevers en werkzoekenden. Hetzelfde geldt voor het bij elkaar brengen van vraag en aanbod tussen opdrachtgevers en zzp'ers op ieder niveau. De mooie groei die BaanBereik doormaakt, is het prachtige bewijs dat onze resultaatgerichte dienstverlening en persoonlijke benadering worden gewaardeerd. Maar groeien betekent ook ontwikkelen. Daaruit vloeit automatisch voort dat je niet alleen je organisatie en medewerkers, maar ook jezelf als ondernemer met kritische ogen moet bekijken', vertelt Mona Roorda.

Uit de comfortzone

BaanBereik investeert volop in de ontwikkeling van individuele competenties van haar medewerkers. 'Wij zijn ons er absoluut van bewust dat het meegroeien met alles wat de markt ons voorschrijft niet vanzelf gaat. Dat geldt in meerdere mate voor het bieden van kwaliteit in onze dienstverlening. Om op een goed level te kunnen performen, vereist dat van onze mensen vanzelfsprekend specifieke kennis. Wat Mona en ik belangrijk vinden in de manier waarop wij BaanBereik sturing geven, is de kunst om iedereen optimaal in zijn of haar talent te zetten. Daarom helpt een interne trainer ons om de kwaliteiten van ons team te bevorderen', zegt Annemiek van Leeuwen. Ook zijn er individuele analyses gemaakt om doelstellingen voor persoonlijke groei in kaart te brengen. Een opvallend, gezamenlijk aspect dat bij Mona en Annemiek naar voren komt, is de aanmoediging om uit hun comfortzone te stappen. 'Bovendien is dat niet alleen een opvallende uitkomst van de analyse, maar ook een gevoel waar we beiden al geruime tijd mee rondlopen. Omdat we intuïtie heel belangrijk vinden, hebben we dit gevoel niet genegeerd.'

Zelfsturende organisatie

Het creëren van een zelfsturende organisatie, is een van de concrete stappen waarmee Mona en Annemiek de zeilen hebben bijgezet. Mona: 'Het afgelopen jaar hebben we een behoorlijk aantal nieuwe mensen aangenomen. Zij hebben een schat aan ervaring die ze hebben vergaard bij gerenommeerde, landelijke partijen binnen onze branche. Ieder hebben zij binnen BaanBereik hun eigen verantwoordelijkheden. In Heerhugowaard hebben we Mireille

Molenaar als vestigingsmanager aangesteld. Met de wijze waarop zij het team daar aanstuurt, wordt iedereen extra in z'n kracht gezet. Ook onze vestiging in Zwaag verkeert in de fase van dergelijke positieve veranderingen. Annemiek en ik hebben onszelf als het ware uit het operationele proces gehaald. Dit geeft ons de tijd en de ruimte om bestaande en potentiële nieuwe opdrachtgevers, meer te bedienen vanuit een adviserende en begeleidende rol.'

Toegankelijkheid

Met de optelsom van hun gezamenlijke kwaliteiten zijn Mona en Annemiek ervaren rotten in het vak. Ondernemers en beslissers gaan graag met hen in gesprek en weten hun knowhow, oplossingsgerichtheid en commerciële vaardigheden goed te waarderen. 'Het draait niet alleen om het leveren van arbeidskrachten, maar ook om een lange termijn visie. Daarom stellen wij werkgevers de vraag waar zij met hun personeel tegenaan lopen en hoe wij hen als BaanBereik kunnen helpen. Zo ontstaat er een mooie samenwerking en kunnen we voor de klant van diepgaande betekenis zijn', benadrukt Annemiek. Bij het maken van een professionaliseringsslag is het de kunst om toegankelijk te blijven. Een waarde die Mona en Annemiek in hun benadering richting zowel hun medewerkers als klanten nastreven. 'Het spreekt voor zich dat onze mensen met al hun vragen en persoonlijke kwesties bij ons terecht kunnen. Hetzelfde geldt voor onze opdrachtgevers. Onbekend maakt onbemind, maar het tegenovergestelde daarvan weegt gelukkig veel zwaarder. Daarom brengen wij de bedrijven van onze opdrachtgevers regelmatig een bezoek. Tijdens de intakefasen, maar ook in de periode dat onze krachten er aan het werk zijn.'

Zichtbaarheid

BaanBereik staat tevens bekend als warm bad. Een partij waar iedereen zichzelf kan én mag zijn. Een plek waar mensen elkaar ontmoeten en worden aangemoedigd elkaar (beter) te leren kennen. Annemiek: 'Toegankelijk zijn is voor ons inherent aan het verenigen van mensen en partijen die elkaar kunnen versterken. En waar kan dit nu beter dan op informele gelegenheden? Daarom pakken we al jaren groots uit met onze traditionele kerst- en bouwvakborrels. We vinden het fantastisch wanneer we horen dat mensen daar aan elkaar zijn geïntroduceerd en daar interessante contacten en samenwerkingen uit voortvloeien.' Vanwege dezelfde reden is BaanBereik ook goed zichtbaar op sportevenementen zoals de Alkmaar City Run by Night en festivals zoals Outdoor Stereo. In september 2020 laat BaanBereik Alkmaar Culinaire Plaza voor het eerst paars kleuren. 'Voor het Westfries



7 Plaza Hoorn

28 nieuwbouw bedrijfsunits op bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn

Projectinformatie

7 Plaza Hoorn

7 Plaza ligt op een mooie zichtlocatie aan de noordoostzijde van het nieuwe, regionale bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn. Het waterrijke en groene Zevenhuis is gesitueerd aan de nieuwe verkeersader N23. Voor ondernemers met ambitie en een gezonde dosis Westfriese arbeidsmentaliteit is hier alle ruimte! Wilt u meer weten over dit bedrijventerrein, kijk dan op www.zevenhuis.nl.

7 Plaza bestaat uit twee vrijstaande bedrijfsverzamelgebouwen met daarin ruimte voor in totaal 28 bedrijfsunits. De twee gebouwen staan op een ruim en in het groen gelegen perceel. Tussen de bouwblokken en aan de perceelgrenzen wordt het terrein met klinkerbestrating verhard. Dit zorgt onder meer voor ruim voldoende parkeer-ruimte. De erfafscheiding bestaat aan de straatzijde uit een stenen muur en een metalen poort. De overige drie zijden krijgen een groene haag, zodat 7 Plaza zo natuurlijk mogelijk aansluit op het nabijgelegen dorp Zwaagdijk-West.

Praktische informatie

De multifunctionele units zijn beschikbaar in diverse afmetingen. Hierdoor zijn ze zowel zakelijk als privé de juiste keuze, zeker in combinatie met de perfecte ligging. De units krijgen géén gasaansluiting. Ze worden, zoals past in de huidige tijd, gasloos opgeleverd.



- De units zijn te koop. Ook bestaat de mogelijkheid om de bedrijfsunit in verhuurde staat - als belegging - te aanschaffen. Informeer naar de mogelijkheden.
- 100% financiering is mogelijk.
- VvE met lage lasten.
- Het complex is veilig afsluitbaar met de (op afstand bedienbare) elektrische schuifpoort.
- Moderne en frisse uitstraling door stenen borstwering en antracietkleurige sandwichpanelen.
- Uitermate geschikt voor kleinere bedrijven of voor de stalling van camper, caravan, sportauto, vouwwagen en boot.
- Zonnepanelen (vraag naar de mogelijkheden)
- Inclusief infrastructuur voor water en elektra.

7plaza.nl

op bedrijventerrein Zevenhuis te Hoorn

Voor meer informatie neem contact op met:

Taams Makelaardij
T. 0226 - 426 876
E. info@taamsmakelaardij.nl
I. taamsmakelaardij.nl

Hoffstad Bedrijfsmakelaars OG
T. 0229 - 213 541
E. info@hoffstad.nl
I. hoffstad.nl



Ondernemersgala geldt in meerdere mate dat het de gelegenheid bij uitstek biedt om de gezichten achter bedrijven te leren kennen. Dat heeft ons én de mensen om ons heen al veel gebracht.'

Ja-situatie

Van der Laan is klant sinds het eerste uur. In periodes waarin de specialist in installatietechniek extra technische handen nodig heeft, komen die uit het gevarieerde bestand van BaanBereik. 'Waar andere bedrijven zeggen dat het lastig wordt, zorgt BaanBereik er altijd voor dat het wordt geregeld. Dat geeft meteen een goed gevoel. Het uitgangspunt van Mona en Annemiek luidt dat altijd alles kan. Met name in de tijd van krapte op de arbeidsmarkt is dat niet vanzelfsprekend. Het enthousiasme van die twee meiden werkt behoorlijk aanstekelijk! Ook zijn zij probleemoplossers op een manier die een enorme dosis energie geeft. Ze staan bij Van der Laan dan ook te boek als echte powervrouwen', lacht Colin van der Laan. 'Dat maakt het leuk om zaken met hen te doen. Ze zijn positief en van de "ja-situatie". Het glas is altijd halfvol. Omdat we al zo lang samenwerken, is het voor ons goed te merken dat BaanBereik steeds vakkundiger te werk gaat. Maar de cultuur is niet veranderd. Het laagdrempelige en enthousiaste karakter is nog net zo sterk aanwezig als in de beginjaren.'

Tekst: Louise Snel Fotografie: Bas Zwerver

Authentieke waarden

Ook Autobedrijf Peter Ursem neemt BaanBereik al jaren in de arm om de juiste vakmensen te vinden. 'We vinden bij BaanBereik zowel goed gekwalificeerde technische als administratieve krachten. In het complete traject worden we ontzorgd; van het uitzetten van de functieomschrijving tot en met de sollicitatiegesprekken. Dat werkt ontzettend prettig. Ook merken we dat mensen nauwelijks of geen drempel ervaren om op de vacatures van BaanBereik te reageren. Dat vinden mensen om de een of andere reden veel lastiger, als we zelf een personeelsadvertentie plaatsen', vertelt Pieter Ursem. Ook tijdens piekperiodes bij Ecar Accu's zet hij BaanBereik in. 'Wanneer er in één keer veel accu's tegelijk binnenkomen, weten zij feilloos passende mensen te vinden voor deze zeer specialistische taak. Aan een half woord hebben ze genoeg en dat weten ze te bereiken met een duidelijke en open wijze van communiceren. Dat geeft enorm veel vertrouwen. Bovendien zijn Mona en Annemiek goed benaderbaar. Wij hebben BaanBereik van dichtbij zien groeien. Vanzelfsprekend veranderen er dan bepaalde facetten van de werkwijze. Maar de unieke, authentieke waarden van BaanBereik zijn ongewijzigd gebleven.'

www.baanbereik.nl

Lachorkanen onderstrepen fantastisch ondernemersgala

Lachstormen waren er voor cabaretier Najib Amhali op donderdag 13 februari bij het Westfries Ondernemersgala in een overvolle schouwburg Het Park. De stormen kregen orkaankracht toen Amhali hotelier Gert van der Valk, die wat later binnenkwam, ging dollen. Van der Valk weigerde zijn naam te noemen toen hem daar vanaf het podium naar werd gevraagd. En dat heeft hij geweten! Een terugblik op een feestelijke avond.

Bij de dames in galajurken en de heren in smokings zat de stemming er sowieso goed in. Het gaat goed met de economie en de schroom om dat te laten zien lijkt zelfs ondernemend West-Friesland van zich af te hebben geworpen. Blingbling kan tegenwoordig gewoon in Hoorn.

Wobben uitstekende gastheer

Het groeiende West-Friese zelfbewustzijn bleek ook uit de keuze van de centrale presentator. Dit keer was er geen spreekstalmeester uit

Verweggistan ingevlogen, maar kreeg sportverslaggever Chris Wobben uit Zwaag de eervolle rol van gastheer toebedeeld. Het bleek een gouden keus; op het podium praatte hij het onderhoudende programma vlot en foutloos aan elkaar en kreeg de zaal op zijn hand. Al had het gesprek, onder meer over vrouwen aan de top, met Zakenvrouw van het Jaar Mireille Kaptein wel ietsje korter en spontaner gekund. Het zou goed zijn als de organisatie Wobben de komende jaren een vaste plek op dat podium gunt, eventueel met een vrouwelijk talent uit de



Najib Amhali



V.l.n.r.: William Gitzels, Arnoud Ruiter en Frank Vlaar

regio naast zich. Er lopen er bij NHnieuws genoeg rond die hier uit de buurt komen. Geef ze een kans!

De kracht van het West-Friese bedrijfsleven toonde zich in ijzersterke kandidaten voor de drie verschillende awards, te weten de Van der Valk Publieksprijs, de WBG Runner Up Prijs en uiteraard de Rabobank Westfriesland Méér Prijs, de belangrijkste prijs. Geen enkele kandidaat zou als winnaar hebben misstaan.

De Runner Up Prijs ging naar strandpaviljoen Oranje Buiten aan de Hoornse Schelphoek. Het bleef daarmee, de ondernemende nieuwkomers, Imming Logistics Fine Art en Biocare Products voor. Horecabedrijf Oranje Buiten is aan het Markermeer in een paar jaar tijd uitgegroeid tot een grote trekpleister voor tienduizenden gasten. Het begon in een veredelde container en nu is ondernemer Arnoud Ruiter zover dat hij plannen heeft om het Villa Kakelbont-achtige geheel te vervangen door een permanent, duurzaam paviljoen.

“Een superwinnaar”, zegt Hans Huibers voorzitter van de Westfriese Bedrijven Groep (WBG), naamgever van de prijs: “Het waren allemaal goede kandidaten, maar wat Oranje Buiten heeft neergezet is natuurlijk

geweldig. De kracht van de avond is dat de ondernemers het zelf organiseren en daarom krijg je een dergelijk super professioneel programma: snel, to-the-point, met alle tijd om te dansen en te netwerken. Dit Gala zet West-Friesland op de kaart. Er zit heel veel energie bij de ondernemers: ongeacht het politieke klimaat, het bedrijfsleven gaat altijd door. En dat zie je op deze avond terug.”



Mireille Kaptein en Chris Wobben



Wij feliciteren alle genomineerden en winnaars van het Westfries Ondernemers gala 2020

WIJ ZIJN EXTRA TROTS OP ONZE KLANTEN:

706 Seating Group • Oranje Buiten • Imming Logistics

Buysman Kruiden • Kareltrans • Veldhuis Zonwering

TECHNO F FASHION

De Corantijn 37, 1689 AN Zwaag, 0229 24 87 80



“Zoveel familiebedrijven hier”

Met veel leden en vaste bezoekers was het misschien geen verrassing dat Sportcentrum Hoorn (sportschool, squash- en tenniscentrum) er met de Van der Valk Publieksprijs vandoor ging. Het bedrijf heeft blijkbaar de beste campagne gevoerd. Ook de andere genomineerden zouden als winnaar niet hebben misstaan: Bouchier Sport 2000, Buysman Kruiden, Kareltrans en Veldhuis Zonwering. Het management-duo Tessa van der Valk en Casper Naber van het Van der Valk Hoorn kwam het podium op om ‘hun prijs’ zelf uit te reiken. Voor Tessa, die nog maar een half jaar in Hoorn werkt als operationeel directeur, een bijzondere kennismaking met de ondernemers in de regio. Haar Rotterdamse tongval heeft ze nog: “Het was geweldig. Vooral leuk om te zien dat er zoveel familiebedrijven zijn. Voor mij natuurlijk heel herkenbaar. Ik vond het heel inspirerend om naar Mireille Kaptein te luisteren. Zij is natuurlijk een groot voorbeeld voor alle vrouwen.” Voor Casper is Sportcentrum Hoorn een terechte winnaar: “Het is op sportgebied een kloppend hart van West-Friesland. Al moet ik ook zeggen dat alle kandidaten van heel hoog niveau waren. Van der Valk is echt een publieksbedrijf en daarom lenen wij graag onze naam aan deze prijs.”

Gitzels pakt de hoofdprijs

“Het zit niet zo in onze genen om hoog van de toren te blazen, maar dit vind ik wel leuk”, aldus William Gitzels van het gelijknamige familiebedrijf uit Wervershoof dat een historie van ruim 100 jaar kent in de regio West-Friesland: “Dit is ook een groot compliment voor onze sector.”

‘Er gebeuren in het bedrijfsleven hele mooie dingen’

Plantenkwekerij Gitzels ging er vandoor met de hoofdprijs van de avond: de Rabobank Westfriesland Méér Prijs. “We zijn geworteld in de West-Friese klei en zeer vereerd.” Een teleurstelling voor de andere genomineerden: de 706 Seating Group en Knipping Kozijnen, maar deze topbedrijven komen vast nog een keer aan de beurt.

De Hoornse wethouder economische zaken Arthur Helling vindt het “oer-West-Friese bedrijf Gitzels” een terechte winnaar: “Alle genomineerden zijn eersterangs bedrijven en daarom ben ik blij dat ik niet jury zit. Er zijn zoveel bedrijven met duurzaamheid en innovatie bezig en dat stemt mij heel erg goed. Dat komt hier allemaal samen en maakt het gala zo waardevol. Er gebeuren in het bedrijfsleven hele mooie dingen en daar mag de politiek best wat meer bijilstaan.”

Marinus Zoutendijk, wiens bedrijf Abovo twee keer in de prijzen viel, is juryvoorzitter van het gala als geheel: “Voor mij heel bijzonder om het ook van deze kant mee te maken. Heel ondernemend West-Friesland heeft ongelooflijk genoten van het mooie programma: een prachtige avond voor en door en ondernemers.”

Tekst: Robert Vinkenborg Fotografie: Marcel Rob



> 21 & 22 MAART <

GRANDE OPENING

DE FACTORIJ 9 - ZWAAG



• • • Genomineerde WBG Runner Up Prijs • • •



THEMA

Van pionieren op zolder naar 167 verkooppunten

'Wij werken aan een duurzame (cosmetica) wereld'

De groothandel Biocare Products staat voor biologische cosmetica en duurzame producten voor het hele gezin. Bij Biocare Online vindt de consument artikelen die verantwoord zijn voor mens, dier en milieu én wordt die voorzien van professioneel advies. De webwinkel heeft een gemiddelde klantbeoordeling van een ruime 9!

In 2019 behaalde Biocare Products met het product Superbee een notering in de landelijke KVK Innovatie Top 100 van mkb-bedrijven. Een levend bewijs van de mooie groei die het bedrijf van Suzanne Smal en haar man Erik in korte tijd doormaakte. In 2014 zijn zij hun bedrijf letterlijk vanaf de zolder gestart. Inmiddels zijn zij drie locaties verder en bedienen zij zo'n 167 verkooppunten met meer dan 450 "deuren". Suzanne is van origine huidtherapeute. Toen haar zoon te kampen kreeg met voedselallergieën en ernstige eczeem, leerde zij de kracht van biologische huidverzorging kennen. De oplossing schuilde namelijk in onder meer het gebruik van natuurzuivere producten.

Innovatieve producten

Het is het doel van Biocare om zoveel mogelijk mensen te bereiken en hen bewust te maken van hetgeen de natuur te bieden heeft. Dat de missie van het jonge, enthousiaste team is geslaagd, blijkt onder andere uit het exclusieve distributeurschap voor de Benelux van maar liefst zeven merken. Suzanne: 'Bij ieder merk dat wij importeren, zijn wij verantwoordelijk voor de verkoop, distributie en marketing. Wij organiseren PR events, staan op B2B beurzen, geven producttrainingen en workshops voor consumenten. Onze zintuigen staan voortdurend op scherp om innoverende artikelen te introduceren. Wij waren bijvoorbeeld de eerste distributeur die de menstruatiecup op de markt zette. Hetzelfde geldt voor de Superbee beewraps.

het duurzame alternatief voor plastic folie. Een zekere vorm van pionieren is ons dus op het lijf geschreven. Wat wij echter nooit uit het oog verliezen, is het streven om de consument bewust te maken van verantwoorde en gezonde keuzes. Op deze manier werken wij stap voor stap aan een betere wereld van cosmetica en lifestyle.'

Glunderend van trots

Niet alleen de klanten zijn lovend over Biocare Online. Ook topmodel Kim Feenstra staat achter de werkwijze en producten van het jonge bedrijf uit Opmeer. Zij wordt de namelijk ambassadeur van het vegan make-up merk INIKA dat Biocare op de markt brengt. Ook staat er een samenwerking met Art of Colors Hoorn & Amsterdam in de startblokken. De studenten van deze gerenommeerde vakopleiding in visagie mogen gaan werken met vegan make-up. De nominatie voor prestigieuze ondernemersprijzen zien Suzanne en haar team als kroon op hun werk. 'Bij de MKB Export Award zitten we bij de laatste negen deelnemers. Ook lopen we al weken te glunderen van trots vanwege de nominatie voor de WBG Runner Up Prijs! Wij hebben ons hier niet zelf voor opgegeven, het zou natuurlijk geweldig zijn als wij die prijs in de wacht slepen. Dat ik ooit de stap heb gezet om ondernemer te worden en anno 2020 samen met geweldige mensen dit bedrijf run, voelt überhaupt als een overwinning'

www.biocareonline.nl

Sportcentrum Hoorn: een complete locatie voor sport, spel en ontspanning

Sportcentrum Hoorn is sinds 1987 een begrip in Hoorn. Wat begonnen is als 'Tenniscentrum Hoorn' is uitgegroeid tot een fitness-, squash-, padel-, tennis- en evenementencentrum in één. Samen met een team van ruim 60 personeelsleden zorgt eigenaar Frank Vlaar voor een optimale beleving.

Ondanks de stevige concurrentie ziet hij nog genoeg kansen om onderscheidend te blijven. Hij vertelt: 'De persoonlijke aandacht in combinatie met onze high-end apparaten maakt mensen enthousiast. Wij bieden meer dan 140 groepslessen per week aan dus we hebben voor ieder wat wils. Ik vind het belangrijk om op de hoogte te blijven van de nieuwste trends en ontwikkelingen op het gebied van fitness, racketsport en evenementen. Zo hebben we onlangs onze gloednieuwe Rumble Room geopend. In High Intensity bokslessen van 30 minuten met motiverende muziek en enthousiaste instructeurs haal je in een korte tijd het maximale uit jezelf. Verder zijn er in 2017 twee gloednieuwe Padelbanen aangelegd op het park. Deze combinatie van tennis en squash blijkt razend populair. Naast al deze ontwikkelingen is er qua fitness ook nog veel te ontdekken zoals eGym, Cycling lessen met gloednieuwe spinningfietsen en Hot Yoga in een speciale yogaruimte.

Ontspannen na een goede work-out kan onder de zonnebank, in de sauna of het Turks stoombad.'

Frank: 'Ook op het gebied van evenementen bieden we verschillende mogelijkheden met een capaciteit tot 3000 personen. We hebben diverse op maat gemaakte arrangementen. Qua vergaderen zijn er ruimtes voor meetings in een comfortabele sfeer. Begin de dag bijvoorbeeld met een bootcamp-les met aansluitend een ontbijt aan een van onze vergadertafels. Er is niets beter dan je dag sportief beginnen en dat willen wij ondernemers graag laten ervaren.'

www.sportcentrumhoorn.nl



Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd

AL 10 JAAR DE BASIS VOOR BEDRIJFSHUISVESTING



VERKOOP/ VERHUUR
**VASTGOED-
MANAGEMENT**
TAXATIES



WWW.RAVEEL.NL — 0229-278010 — DE CORANTIJN 1 B ZWAAG



Plantenkwekerij Gitzels maakt verduurzamingslag

Plantenkwekerij Gitzels BV heeft zich in de afgelopen 30 jaar ontwikkeld van een kleine, veelzijdige plantenkweker tot één van de marktleiders van Nederland voor de levering van koolplanten. En dat is niet onopgemerkt gebleven. Ze zijn de trotse winnaar van de Rabobank West-Friesland Méér Prijs.

Plantenkwekerij Gitzels BV is gespecialiseerd in de opkweek van uitgangsmateriaal voor koolgewassen bestemd voor de professionele vollegrondsgroentetelers. Daarnaast biedt het bedrijf diverse diensten voor zaad- en veredelingsbedrijven onder de naam 'Breeding Services'. Eigenaar William Gitzels vertelt: 'Ons bedrijf is gelegen in het centrum van de Seed Valley en Breeding Services is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een belangrijke nevenactiviteit. We mogen inmiddels verschillende gerenommeerde bedrijven als Enza Zaden, Incotec, Bejo Zaden, Syngenta, Bayer tot ons klantenbestand rekenen. Verder hebben we sinds 2016 onze eigen Research & Development afdeling. We doen hiermee onderzoek naar biologische opkweek, verbetering van de teelt-technische zaken en waterhergebruik.'

Verplaatsing van activiteiten

Zoon Mike Gitzels staat te popelen om het bedrijf in de toekomst van zijn ouders over te nemen. Hij vertelt over de plannen:

'Een groot project wat dit jaar van start gaat is de verplaatsing van onze verouderde locatie in Hem naar de hoofdvestiging van de kwekerij in het Grootslag in Wervershoof. Hier bouwen we een nieuwe moderne kas van ruim 20.000 m², aangrenzend aan onze huidige kassen.

Op het gebied van duurzaamheid worden echt grote stappen gemaakt. De nieuwe energiezuinige kas is geschikt voor hergebruik van water en ondergrondse wateropslag. Daarnaast wordt het verwarmd met aardwarmte van warmtebedrijf ECA, een prachtige samenwerking van de ondernemers in het gebied. Dankzij deze herstructurering is Plantenkwekerij Gitzels in staat om vanaf 2021 op een duurzame manier met minimale milieubelasting planten te kunnen opkweken. Hiermee willen wij ons steentje bijdragen aan een gezonde en duurzame voedselproductie en kunnen we als bedrijf verder blijven groeien.' www.gitzels.nl

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd

Indrukmakers en Weekblad Zondag feliciteren alle genomineerden en winnaars van het Westfries Ondernemersgala 2020

WESTFRIES
ONDERNEMERS
gala
2020

**Wij hebben graag meegewerkt
aan het succes van het
Ondernemersgala als mediapartner**

indrukmakers
RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO

Zondag[®]



Het werkt beter als je dezelfde taal spreekt

Taal op de Werkvloer

Het spreken van dezelfde taal maakt alles zoveel gemakkelijker: werken, met collega's praten, vrienden maken, bij een (sport)vereniging aansluiten... allemaal aspecten van 'erbij horen' en dat wil toch eigenlijk iedereen? De docenten van Fiolet Taaltrainingen geven Nederlandse les waarbij al deze aspecten van het dagelijks leven aan bod komen. Met het basisprogramma Taal op de Werkvloer voor iedereen die in Nederland is komen wonen en werken, stelt Fiolet Taaltrainingen voor elk bedrijf een maatwerk lespakket samen.

Plukon Food Group in Blokker heeft goede ervaringen met het programma Taal op de Werkvloer. De taaltraining geeft ook inzicht in de Nederlandse cultuur en gewoonten. Bij Plukon, een pluimveeslachterij met productie van vers en diepgevroren pluimveevlees voor de Europese retail- en foodservicemarkt, werken 42 verschillende nationaliteiten. De meeste buitenlandse medewerkers komen uit Polen, Bulgarije, Roemenië en Spanje.

Monique Jansen-Borstlap, praktijkbegeleidster bij Plukon: "Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers zich prettig en gewaardeerd voelen. In de buitenlandse medewerkers die gemotiveerd zijn en iets in hun mars hebben, willen wij energie, tijd en geld steken. Momenteel hebben we vier taalgroepen die het programma Taal op de Werkvloer van Fiolet Taaltrainingen volgen. De mensen krijgen de taallessen van ons aangeboden die zij voorafgaand of aansluitend hun diensttijden in hun eigen tijd volgen."

Twee Roemeense medewerkers vertellen over hun werk bij Plukon en hun leven in Nederland. Mihaela werkt in de productie als zij de ochtenddienst draait. In de avonddienst werkt zij in het magazijn en bij de kartonnage. Mircea werkt op de technische dienst.

Mihaela: "Ik werk nu vier jaar bij Plukon. Al twee jaar leer ik Nederlands lezen, schrijven en spreken. Voor de grammatica moet ik hard leren en veel oefenen. Ik heb één keer per week twee uur les. In de kartonnage

moet ik de dozen bestickeren. Gelukkig hebben de stickers ook codekleuren. In het magazijn moet ik goed opletten, alles moet kloppen."

Mircea: "Via een uitzendbureau kwam ik bij Plukon. Ik kende Nederland van enkele bezoeken aan een Nederlandse vriend. In Roemenië was ik monteur. Als medewerker van de technische dienst beantwoord ik ook telefonische hulpvragen. Ik ben alleen op zondag vrij. Elke dag bel ik met mijn vrouw en dochter. Zij vragen of het 's avonds op straat veilig is. In Roemenië zijn de wegen onverlicht, onverhard en onveilig."

Monique: "Beheersing van de Nederlandse taal is een contracteels van ons hoofdkantoor in Wezep. Voorop staat dat er veilig, efficiënt en foutloos wordt gewerkt dus instructies moeten worden begrepen en opgevolgd. Ik ben heel blij met de inzet van Mircea en Mihaela, zij is zelfs de beste leerling van haar groep."

Fijn dat het weer maandag is!

Voor veel buitenlandse medewerkers vormen de collega's hun sociaal netwerk. Plukon gunt alle buitenlandse productiemedewerkers taallessen en heeft de uitzendbureaus geadviseerd om hun ontwikkelingsfondsen te besteden aan Nederlandse les voor hun uitzendkrachten. Investeren in taal biedt alle partijen voordelen.

Meer informatie over Taal op de Werkvloer bij Anje Ham,
aham@fiolet.nl, tel. 06 41 82 36 16

Door het collectief duurzame kennis delen en goedkoper inkopen

Oproep voor ondernemers uit Enkhuizen; Doe ook mee

Ondernemer Dirk Verbeek, directeur van Westfriesland Metagis, een bronsgieterij op Zoutketen gaat samen met Nico Meester van het ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord met maximaal 35 bedrijven een eerste stap zetten met het collectief verduurzamen op drie bedrijventerreinen in Enkhuizen. Een eerste kleine stap met een grote kans voor de toekomst.

“Goed voor het klimaat, je eigen portemonnee en bovendien zijn duurzaamheidscertificaten steeds vaker noodzakelijk bij afnemers of inkooptrajecten.” Dit zijn enkele voordelen die Verbeek noemt om zijn bedrijf, maar ook collega ondernemers in Enkhuizen aan te zetten tot verduurzamen.

Energiescan snel terugverdiend

Op dit moment zijn er 25 ondernemers aangesloten bij dit project van WBGroen in Enkhuizen. Zij laten collectief een energiescan doen waarvan 75% van de kosten door de provincie en de gemeente wordt betaald. Meester: “Hierdoor betaalt een ondernemer ongeveer

€ 350,- voor uitgebreide praktische informatie over mogelijke isolatiemaatregelen, zonnepanelen en door slimme energie aanpassingen. Mijn ervaring leert dat deze kosten door slimme aanpassingen zich in korte tijd laten terugverdienen.”

Eerst kleine stap

Binnen dit collectief is de volgende stap het inkopen van led en zonnepanelen. Een bewuste keuze voor een eerste eenvoudige stap. “Eerst bewijzen dat we hiermee een duurzame stap voorwaarts zetten en een gezond rekenplaatje presenteren, we blijven toch

Onder het collectief Duurzaam Ondernemend Westfriesland hebben de zeven Westfriesse gemeenten, de Westfriesse Bedrijvengroep, de Rabobank West-Friesland, het Ontwikkelingsbedrijf NHN en de Omgevingsdienst NHN de handen ineen geslagen om Westfriesse bedrijventerreinen te verduurzamen.

Duurzaam Ondernemend Westfriesland is op dit moment actief op de volgende bedrijventerreinen: Ketelwaal, Krabbersplaat, Schepenwijk, Zuiderkogge, Bedrijvenpark A7 West, WFO, Almere, Overleek, Undamaris, De Veken, Hoorn80, Westfrisla en De Oude Velling. De Westfriesse Bedrijvengroep geeft ondersteuning aan de bedrijven met het project WBGroen. Dit betekent dat zij kennistafels organiseren waar ondernemers kennis en ervaring kunnen uitwisselen. Hierdoor kunnen ondernemers leren van ervaringen van anderen waardoor snelheid kan worden gemaakt met de verduurzaming.

ook ondernemers.” Nadat er collectief ledlampen en zonnepanelen zijn ingekocht en geplaatst, is er nog meer mogelijk. “Als je de energie kunt opwekken met zonnepanelen, kunnen we ook kijken naar een mogelijkheid om teveel opgewekte energie te verrekenen met je buurman. Hiermee zou je op termijn geen energiebedrijf meer nodig hebben, omdat je dat zelf gaat worden, wat veel prijsvoordelen biedt.”

Meld je aan

Er zijn nog slechts 10 scans beschikbaar voor ondernemers op Krabbersplaat, Schepenwijk en Ketenwaal. Ondernemers die van deze unieke kans willen profiteren kunnen voor 14 maart 2020 contact op te nemen met dirk.verbeek@wfmbrons.nl.



Ruim honderd deelnemers doen mee aan workshops gemeente

Ruim honderd deelnemers namen tijdens de Liefde voor je vak-week in februari deel aan een van de zeven workshops die de gemeente Hoorn gratis aanbood.

In de Statenoort en de Oosterkerk kregen ondernemers alles te horen over sociale media, databescherming, gastvrijheid of het binden van personeel. Er waren tientallen deelnemers per workshop.

De workshop over sociale media werd vanwege overboeking zelfs twee keer gegeven.

De deelnemers reageerden enthousiast op het aanbod. Opvallend was de diversiteit aan ondernemers die deelnamen.

Met de training wil de gemeente lokale ondernemers helpen en de ontwikkeling van de regionale economie ondersteunen.

De gemeente Hoorn feliciteert de winnaars van het Westfries Ondernemersgala Oranje Buiten, Sportcentrum Hoorn en Plantenkwekerij Gitzels!

Jullie, en alle andere bedrijven, zijn de ambassadeurs van onze economie. Samen werken we aan een sterke economie en een goed vestigingsklimaat.

De gemeente Hoorn heeft drie accountmanagers. Mocht u als (beginnend) ondernemer vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met een van de accountmanagers. Zij helpen u graag op weg als het gaat om starten, vestigen of uitbreiden van uw bedrijf.

Accountmanager kantoren en bedrijven

Thérèse Klaver
telefoonnummer 06-5541 3338
of e-mail t.klaver@hoorn.nl

Accountmanager detailhandel en horeca

Geert Koolen
telefoonnummer 06-5051 8107
of e-mail g.koolen@hoorn.nl

Accountmanager leisure (toerisme en recreatie)

Jos van Putten
telefoonnummer 06-4642 4016
of e-mail j.van.putten@hoorn.nl

Nederlanders worden beschouwd als ‘refreshingly blunt’

Is dat wel zo’n compliment?

HAUWERT – “Wij Hollanders zeggen graag direct waar het op staat, dan is dat maar duidelijk!”
Helaas zijn we zo’n beetje de enigen in de wereld. Zelfs in ons eigen land is het oppassen
geblazen met onze directheid. En in het buitenland geldt dat nog meer. Tenminste: als je iets
wil bereiken...” Aan het woord is Pieter Nes, die buitenlanders met een Nederlands inkomen
 en Nederlanders met een buitenlands inkomen als clientèle heeft. “Dan heb je te maken met
 afwijkende geschreven, maar vooral ook ongeschreven regels.”

Geschreven en ongeschreven regels

Ondanks de vergaande harmonisatie van regelgeving in de Europese Unie tref je veel dingen aan die net even tot veel anders zijn. “Daarin verdiepen wij ons, voor al die ondernemers die ‘over de grens handelen, of dat gaan doen’. De Duitsers verlangen bijvoorbeeld vaak dat je een Duitse fiscale vertegenwoordiger in de arm neemt. Samen

met je Nederlandse accountant kan die een extra kostenpost vormen, die je moet minimaliseren. België vereist, naast een financieel adviseur, ook een sociaal secretariaat. Veel landen kennen geen vermogensrendementsheffing zoals in Nederland, maar voeren op hun eigen manier een Capital Gains Tax. Legaal correct en moreel juist administreren kan je dan echt geld besparen.”

Naast de geschreven zijn er veel ongeschreven regels die vaak met omgang te maken hebben. Onze directheid wordt in het buitenland vaak beschouwd als respectloos en onbeleefd. “Dat komt omdat de meeste volken in het zaken doen vooral gericht zijn op het bevorderen van de relatie. De Nederlander richt zich op de prestatie, de inhoud. Het helpt dus dat je uit een vorig gesprek weet dat de vrouw van de directeur op een belangrijke uitslag zat te wachten. Grotere kans dat je je langverwachte ‘deal’ rond krijgt als je daaraan aandacht besteedt. Ook de manier waarop men zich gedraagt aan de vergadertafel, kan verschillen: Franse bedrijven bijvoorbeeld worden ‘top-down’ geleid. Als de baas aanwezig is, houden de anderen hun mond en luisteren goed naar wat zij straks moeten uitvoeren. Zit jij met je delegatie daar tegenover en gaan je medewerkers terechte vragen stellen, dan beschouwen we dat in Nederland als ‘een bedrijf met hoog

gekwalficeerde medewerkers’ en in Frankrijk als ‘een zootje ongeregeld, waarvan jij alles behalve de baas bent.’

Doe jij je voorstel aan een delegatie van een Amerikaans bedrijf, die unaniem reageert met ‘very interesting’, reken dan niet op een vervolg. Het betekent vaak hetzelfde als ons ‘waardeloos.’ Engelsen zijn daarin nog omfloerster. Als zij je voorstellen beoordelen als ‘a brilliant proposal, however we might have a few minor details to discuss’, dan betekent dat op z’n Hollands vaak dat het voorstel gewoon slecht is.”

Buiten onze Westerse cultuur om...

Buiten de Europese unie kunnen de verschillen nog veel groter zijn. Vooral als je zaken doet met mensen uit niet-Westerse culturen. In opkomende landen, zoals de BRIC’s (Brasil, Russia, India and China) en in ontwikkelingslanden, kun je er als onwetende Nederlander te laat achter komen, dat dingen wettelijk ook ‘in ontwikkeling’ zijn. Pieter heeft nogal wat ervaring opgedaan in o.a. de Oekraïne, Rusland en Kenia. “In een aantal Afrikaanse landen zie je vaak borden staan met ‘This land is not for sale’. Dat wil zeggen dat het land wel degelijk te koop kan zijn, maar dat de koop uitsluitend met de eigenaar zelf en niet met allerlei ‘derde partijen’ wordt gesloten. Je kunt jezelf dus een zeperd besparen als je van tevoren weet hoe het spel moet worden gespeeld.” Zakenlieden in Zuidoost-Aziatische landen staan bekend om hun behoefte aan persoonlijk respect en begrip voor soms eeuwen-oude tradities. Onze gelijkwaardigheid aan tafel wordt daar vaak als ronduit onbeleefd beschouwd.

Toch is het niet altijd en overal ‘kommer en kwel’ met de Nederlandse mores. Amerikanen zeggen ook vaak ‘We actually need a Dutchie for the job’ als een standpunt in ieder geval duidelijk moet worden overgebracht.

Niet iedereen weet de weg...

Als je met buitenlandse werknemers, expatriates of zakenpartners te maken krijgt moet je je dus vooraf goed op de hoogte laten brengen van wat deze van je verlangen of waarmee je te maken krijgt. “Dat kan prima met je huidige financiële of fiscale adviseur, mits deze voldoende ‘ervaring’ heeft met zaken doen over de grens of daarvoor de juiste wegen weet te bewandelen. En bereid is tot ‘tailor made’ service. Die is namelijk zo goed als altijd nodig, omdat elk geval weer verschilt van het andere.”

**OVERWEEGT U UW
HUIS TE VERKOPEN?**

**LATEN WE DAN
GAUW DE KOPPEN
BIJ ELKAAR STEKEN!**

Bel of mail ons gauw voor een afspraak op 0229 27 96 97 of via info@kingmakelaars.nl
En natuurlijk nemen wij een doosje met heerlijke moorkoppen mee!



KINGMA
MAKELAARS

kingmakelaars.nl | volg ons ook op   



AH Accountantskantoor Hoff

*Het is prettig ondernemen als
u weet waar u aan toe bent*

**CIJFERS WAAR U OP
KUNT BOUWEN**

NEEM NU CONTACT OP VOOR
EEN VRIJBLIJVENDE AFSpraak!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090
www.accountantskantoorhoff.nl



Ook bedrijfswagens veel sneller schoon met mooier resultaat

**RightWash: roll-over machine
voor elk type bestelauto**

RightRent is dé bekende regionale autoverhuurder. RightWash kent u van de wasstraat voor personenauto's. Minder bekend – tot nu toe – is de truckwash voor bedrijfswagens. Van busjes tot kleine vrachtwagens en zelfs als u rijdt met ladder of imperial op het dak. "Wij sturen dit handmatig bij."

Centraal gelegen op bedrijventerrein Hof van Hoorn verrees vorig jaar het nieuwe pand waarin RightRent en RightWash zich vestigden. Ernaast ligt een groot parkeerterrein voor de te huren vervoersmiddelen: "Van kleine Fiat Panda tot vrachtwagens met oplegger", aldus eigenaar Frank Stortenbeker. Alle ruimte om te kiezen, parkeren en keren en particulieren wisten hun weg al snel na de opening te vinden naar de kettingwasstraat. "Voor zakelijke klanten hebben we de truckwash, die ook geschikt is voor campers en caravans. Eén wasgang voor wassen, drogen en waxen. Met voorreiniging voor plekken waar de machine niet goed bij kan, zodat alles ook echt schoon wordt."

Streeploos resultaat

Tegenwoordig wordt in de glazenwasserij veel gewerkt met gedemineeraliseerd water, ofwel osmosewater. RightWash gebruikt dit ook voor de reiniging van de personenauto's én alle bedrijfs- en kleine (verhoogde) vrachtwagens: "Het water zelf is vrij van alle verontreinigende stoffen en chemicaliën. Dit zorgt voor een schoner en bovendien streeploos resultaat. En het is beter voor het milieu." Voor bedrijven met een wagenpark is het bovendien extra aantrekkelijk om bij RightWash

binnen te rijden. Particulieren mogen hun auto voor de deur wassen, voor bedrijven is dit niet mogelijk vanwege allerlei milieuregels. "Bij ons gaat het bovendien veel sneller. We registreren op kenteken en we sturen elke maand een factuur na, met informatie over datum en tijdstip. Dit betekent dat werknemers op elk gewenst moment bij ons door de wasstraat kunnen." Om het tarief hoeft je het niet te laten: "Vanaf € 9,50 inclusief BTW. We rekenen per type en grootte van de wagen."

Ook het interieur

De machine is qua hoogte instelbaar tot wel vier meter. Ladders of imperial op het dak? "Dat is bij ons geen enkel probleem. Wij stellen de machine handmatig in en kunnen er met de dakborstel omheen reinigen." En van binnen? "Na de wasstraat kan iedere klant in de overdekte stofzuigerhal terecht voor gratis reiniging van het interieur. Met centraal stofzuigersysteem, mattenreiniger, perslucht voor de banden enzovoort. Mooier kunnen we het niet maken, wél schoner!" RightWash is geopend van maandag t/m zaterdag van 8.00 tot 18.00 uur en zondag van 10.00 tot 17.00 uur. Zie www.rightwash.nl.

• SINDS 1920 •

GROENHART

GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

100 JAAR

Ruim 25.000 artikelen op voorraad

VIND ALLES VOOR JE KLUS OP **GROENHART.NL**

MET ONZE UNIEKE **DUBBELDIENST LEVEREN** WIJ 2X PER DAG GRATIS IN NOORD-HOLLAND

ALTIJD IN DE BUURT!

PURMEREND ALKMAAR
GROOTEBOEK HEEMSKERK
HEERHUGOWAARD SCHAGEN
VOLENDAM WESTZAAN
WORMERVEER ZWAAG

✓ SNEL ✓ VAKKUNDIG ✓ BETROUWBAAR

Abma Schreurs

NOTARISSEN

Al meer dan 100 jaar hét notarkantoor voor uw onderneming

www.abmaschreurs.nl
info@abmaschreurs.nl
088 433 43 33

Maelsonstraat 18, 1624 NP Hoorn

• • • The Haai Society • • •

Laagdrempelige omgeving met schitterend uitzicht

‘Wij creëren het ultieme huiskamergevoel’

Op het Visserseiland in Hoorn vind je The Haai Society. Hier geniet je van een heerlijke lunch, een verrassend diner, een goed kopje koffie en een mooi glas wijn. De unieke locatie met uitzicht op het Markermeer gecombineerd met het trendy interieur, brengt de perfecte balans tussen rust en reuring. De laagdrempelige omgeving biedt tevens de ideale plek voor business events en het vieren van verjaardagen, feesten en partijen.

UITNODIGING

MASTERCLASS CIRCULAIR ONDERNEMEN

Van afval naar grondstof

Verminderen, hergebruiken en recycleren. Drie begrippen die aan de basis liggen van een circulaire economie. Ook in Westfriesland.

De komende masterclass is bedoeld voor ondernemers en ambtenaren in Westfriesland die meer willen weten over circulair denken en doen. En vooral gericht op hoe we dit in Westfriesland samen kunnen doen. Ook is het een uitgelezen moment om met mede-geïnteresseerden in contact te komen die hun organisatie circulair willen inrichten of willen weten hoe dat moet. Ontdek de uitdagingen en kansen die horen bij deze duurzame manier van ondernemen in Westfriesland tijdens deze masterclass. Uw inbreng, ervaring en ideeën vormen de basis voor uitvoeringsprogramma Circulair Westfriesland.

3 maart 2020

08.00 – 11.00 uur
Inclusief ontbijt

Cinema Oostereiland
Krententuin 25, Hoorn

AANMELDEN & MEER INFORMATIE:
WWW.CIRCULAIRWF.NL

Organisatoren: Westfriesse gemeenten, Ontwikkelingsbedrijf NHN, Rabobank Westfriesland, Westfriesse Bedrijven Groep en Omgevingsdienst NHN

Ook de warme gastvrijheid is een van de ingrediënten die een bezoek absoluut de moeite waard maakt! Sinds 1 januari runt de achttienjarige Brynn van Straten The Haai Society met een grote dosis enthousiasme. Smaak maken zit haar in het bloed. ‘Binnenkort rond ik aan het Eurocollege de opleiding Evenementen & Hotelmanagement af. Ik werk al van jongs af aan in de horeca en heb altijd de droom gehad om mijn eigen zaak te starten. Afgelopen najaar deed zich per toeval deze mooie kans voor. Met de hulp van mijn moeder Linne die haar roots ook in de horecawereld heeft, besloot ik de stoute schoenen aan te trekken.’

Eet-lounge-café-brasserie

Eind 2018 opende The Haai Society haar deuren als private beach club voor leden. Sinds de dames Van Straten er de ‘eet-lounge-café-brasserie’ touch leggen, is The Haai toegankelijk voor iedereen die het gezellig vindt om in deze aangename sfeer te vertoeven. Brynn: ‘We hebben ruime openingstijden. Gedurende de periode van oktober tot en met maart, zijn we geopend op woensdag tot en met zondag van 9.00 tot 21.00 uur. In het voorjaar heten we onze gasten zeven dagen per week welkom.’ Op ieder moment van de dag vind je bij The Haai dus een ideale plek voor flexwerken, vergaderen, besprekingen, borrelen en dineren. Ook geniet je er van het all day breakfast. ‘Dit is een van de elementen waarmee we

het ultieme huiskamergevoel willen creëren. Daarom kun je zowel ‘s ochtends als ‘s middags onze lekkere én gezonde ontbijtgerechten bestellen. Net zoals alle andere gerechten op onze uitgebreide menukaart, zijn dagverse en pure ingrediënten hiervoor de basis. Om onze kaart verrassend en speciaal te houden, wisselt deze regelmatig en zijn veel gerechten seizoensgebonden.’

Culinaire gimmicks

The Haai Society heeft ook allerlei leuke en lekkere gimmicks op de kaart staan. Variërend van statement buffetten tot winterbarbecues en hot stone cooking. ‘Met deze culinaire trend bereid je op een hete lavasteen je eigen steak, zalm of tonijn on the rock. Dit is zowel privé als zakelijk een ware belevenis. In de lente hebben we ook van alles in petto. Bij de aanlegsteiger parkeren we onze eigen foodtruck waar je onder andere goed gevulde picknickmanden kunt halen.’ Ook staan er bruisende events op de agenda. ‘Iedere eerste vrijdag van de maand organiseren wij een vrijdagmiddagborrel, elke tweede woensdag een kookworkshop en elke vierde zondag een huiskamerconcert. The Haai laat zijn tanden zien, is de ledenbijeenkomst op elke derde donderdag van de maand. Die staat in het teken van wisselende thema’s, inclusief een masterclass en diner. Introducees zijn van harte welkom.’ **thehaaisociety.nl**

Waarom Breed en Meester:

- > Al 10 jaar service hoog in het vaandel
- > Ophaalservice
- > Professionele werkplaats
- > Passie voor het vak
- > Sterk meedenken met de klant
- > Fiets op maat d.m.v. professionele meting
- > Persoonlijke aandacht, ook na de aanschaf

Profile Breed & Meester
De Oude Veiling 23
1689 AA Zwaag
0229-234123
www.breedenmeester.nl



Cube Town hybride PRO
Inclusief uitgebreid servicepakket € 2.399,-
OF
Lease voor werknemer € 55,-
Inclusief onderhoudstegoed, verzekering en service

NU fiscaal voordelig een fiets van de zaak!

Voorbeeld berekening:

Ebike Gazelle Orange

Consumenten adviesprijs: €2.699,-

Bruto maandloon: €2.500,-

Bijdrage werkgever: €0,-

Oude nettoloan: €2.016,-

Nieuw nettoloan: €1.954,-

Maandelijkse kosten: €62,-

Incl. standaard service en verzekeringspakket

Vraag in onze winkel naar de vele mogelijkheden



Lease niet alleen mogelijk voor stadsfiets of e-bike, maar ook voor race en mountainbike kan je gebruik maken van de leaseconstructie.



“Wij verkopen geen fietsen, maar service met passie voor het product”

Breed & Meester: ook fietsspecialist voor de zaak

“Een fiets is geen pakje boter.” Hans Breed en Lex Meester van de gelijknamige allround fietsen-zaak weten precies waar ze voor staan. Of beter nog: wat zij de klant willen bieden. En dat is vooral de beste service, zodat u de fiets aanschaf die bij uw wensen past. Ook met een fiets voor zaak. Want met belastingtechnisch voordeel is dit gunstig voor werkgever én werknemer!

De collectie fietsen bij Breed & Meester is groot. Mooie A-merken, van sportief tot elektrisch: iedere klant kan terecht. “Wij helpen met de keuze voor de juiste fiets én het goede model. Het is geen pakje boter, maar een grote aankoop. Daaraan geven we graag onze deskundige aandacht. Een fiets voor woon-werkverkeer vraagt bijvoorbeeld om andere kenmerken dan een sportieve of -stadsfiets. Comfort begint bovendien met de juiste maat. Daarom meten we iedere klant op en maakt u een proefrit.”

Tienjarig jubileum

De mannen houden van hun product, de passie voor de fiets. Niet voor niets was Breed & Meester eerder genomineerd als ‘Fietsenwinkel van het Jaar’(2011) en dit jaar vieren ze het tienjarig jubileum. “In de fietsenbranche heeft veel vernieuwing plaatsgevonden. Er zijn veel mooie fietsen en types bijgekomen. Als je alleen al kijkt naar de ontwikkelingen in de e-bikes en de sportieve fietsen. We kunnen ons indenken dat klanten door de bomen het bos niet meer zien, vooral niet als je online gaat kijken. Daarom leggen wij de focus op onze service.” Met bovendien niet twee, maar vijf jaar garantie!

Fiets van de ZaaK

Het is sinds 1 januari jl. voor werkgevers aantrekkelijker om werknemers te laten profiteren van een fiets van de zaak. Ook kleine ondernemers en zzp'ers kunnen gebruikmaken van de regeling. Via een lease constructie neemt het bedrijf de (elektrische) fiets(en) af, doorgaans inclusief onderhoud en reparatie. De werknemer betaalt een kleine bijtelling per maand. De voordelen? “Het doel is om mensen meer in beweging te krijgen, wat zich loont in fittere werknemers en minder ziekteverzuim. En het is beter voor het milieu. Hoe deze regeling precies in elkaar zit, leggen we graag uit. Wij bieden collectieve korting en een uitgebreid servicepakket.” Breed & Meester nodigt ook auto- en garagebedrijven uit om de voordelen van de elektrische leenfiets ten opzichte van een leenauto te bespreken.

Kom naar onze mooie winkel en beleef onze actuele voorraad fietsen, accessoires en sportvoeding. Wij voorzien u van de juiste informatie die nodig is voor uw aankoop. Uiteraard is een proefrit inbegrepen. Binnenkort verschijnt de Jubileumkrant met veel speciale acties en aanbiedingen.



Frisse start voor Ondernemersclub Westfriesland

Vrijdag 17 januari was voor OCW de aftrap van het nieuwe jaar. Bij Edwin en Liesbeth ter Velde aan de Schelpenhoek in Hoorn troffen leden en geïnteresseerden elkaar voor een inspirerende bijeenkomst rondom Zero Waste, MVO en Participatie. Een mondvol, letterlijk en figuurlijk, want er was ook een heerlijk ontbijt verzorgd door frsh (frsh.nl) en NH-catering & Events.

In de werkplaats werd iedereen warm onthaald met een heerlijk kopje bouillon bij een brandende kachel. Voorzitter Tini Worp benadrukte de frisse start voor OCW. Dat is niet alleen te merken aan het nieuwe logo door OCW-lid Buro 19 maar ook aan het nieuwe elan van het bestuur. OCW 2.0 gaat voor meer ondernemers die elkaar kunnen versterken en een grotere betrokkenheid van de leden. Het startsein is gegeven.

Frsh

John Steenbeek vertelde vol enthousiasme over de reis die hij maakte met frsh. FRSH biedt horeca vakopleiding voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Frsh verzorgde in samenwerking met NH Catering voor ontbijt.

Circulaire economie een droom?

Niet voor Edwin en Liesbeth. Het begon met een leeg champignonbakje. Waarom gooien we ze nog weg? Wat zit er nog meer in onze afvalbak? Deze vragen waren de start van een nieuw leven voor Edwin en zijn gezin met als kernvraag: hoe kunnen we ervoor zorgen dat plastic - een van de grootste problemen van onze wereld - niet langer afval is maar een waardevolle grondstof wordt? De zoektocht bracht hen naar Antarctica waar ze 30 dagen in barre omstandigheden verbleven en zich verplaatsten met een voertuig volledig gemaakt van plastic afval. Het doel dat Edwin en Liesbeth zichzelf gesteld hebben is om een Fluitschip na te bouwen maar dan van afvalplastic. Dat doen ze samen met vrijwilligers,

mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, de Stadsjutters, enz. In de werkplaats aan de Schelpenhoek bouwen ze om te beginnen aan het kleine werkbootje van het Fluitschip. De eerste stip aan de horizon staat: meevaren in de officiële parade van Sail Amsterdam 2020.

Nieuwsgierig geworden?

Edwin en Liesbeth zijn ondernemers pur sang met als doel een schonere wereld voor ons allemaal. Maar een onderneming als deze lukt niet zonder steun van velen. Het is mogelijk om - net als in de VOC-tijd - te investeren in een part van de werkboot, alleen of samen met anderen. Zo blijft de continuïteit van de bouw gewaarborgd en kunnen nog meer mensen met afstand tot de arbeidsmarkt ingezet worden. Informeer voor de mogelijkheden bij Edwin: edwin@clean2antarctica.nl of www.clean2a.nl.

Aanmelden bij OCW

Ondernemersclub Westfriesland is ambitieus en wil graag nog meer ondernemers met elkaar in contact brengen. Het nieuwe bestuur is enthousiast en organiseert samen met betrokken leden interessante themabijeenkomsten en bedrijfsbezoeken. Wil jij ook je ondernemersnetwerk vergroten, inspiratie opdoen en samenwerkingen aangaan? Word lid van OCW! Eerst meer weten? Neem dan contact op met secretariaat@ocwestfriesland.nl

Namens het bestuur OCW, Tini, Mellanie, Marjo, Piet, Henk, Evert, Rosalie

OCW workshop donderdag 12 maart

Meer opdrachten binnenhalen

Deze workshop wordt gegeven aan ondernemers die een dienst leveren en meer opdrachten willen binnenhalen. Maar, hoe doe je dat nu? Hoe creëer je aanbod waar jouw klant echt op zit te wachten?

“Als ik eenmaal aan tafel zit haal ik de opdracht vaak wel binnen.”

Herken jij dit? Begrijpt jouw klant vaak beter wat je doet als je met elkaar om tafel hebt gezeten? Dan valt er dus nog wat werk te verrichten aan hoe je jouw aanbod in eerste instantie communiceert op papier/online. Want als de klant je niet heeft herkend als de mogelijke oplossing voor zijn/haar probleem of behoefte. Dan kom je al niet aan die tafel te zitten of wordt je online niet goed gevonden. Hoe fijn zou het zijn als je veel vaker aan die tafel wordt uitgenodigd.

“Bekijk het eens vanuit de ogen van je klant.”

Wij dagen je uit om je dienst eens goed onder de loep te nemen en deze op eindproduct-niveau te gaan verwoorden. Daarmee bedoelen we vooral om het vanuit de ogen van je klant te bekijken. Om te bedenken hoe jouw klant je dienst het liefst aangeboden krijgt en voor welke prijs. Bedenk maar, klanten vragen niet voor niets vooraf een offerte aan.

Eindproduct-niveau

Het is van belang dat jouw klant inziet waarom jouw aanbieding de oplossing is voor zijn of haar probleem. Maar daarvoor is het eerst van belang dat jij weet wat de behoeftes zijn van jouw klant en hoe ze dat zelf zien en verwoorden.

Praktische informatie

Datum: 12 maart Inloop 15.45

workshop 16-17 uur, netwerkbordel tot 18 uur.

Locatie: Het wapen van Medemblik Oosterhaven 1, 1671 AA Medemblik.

Aanmelden: secretariaat@ocwestfriesland.nl.

Gefaciliteerd door: Laura Linschoten, founder Ondernemersbende ondernemersbende.nl.



De WBG feliciteert Oranje Buiten met het winnen van de WBG Runner Up prijs!



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Marcel Rob



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter
Tel: 0229 - 28 00 80
E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Verenigingsmanager, Bashar al Badri
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



Bezoek aan Brouwerij De Werf in Enkhuizen

KENNISMAKEN MET: Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)

De komende edities van Westfriese Zaken leren we meer van en over onze aangesloten ondernemersverenigingen. Vorige editie gaf Kettie Hoogervorst-Harder het stokje door aan Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW). Bestuurslid Mieke Lucassen-Bakker beantwoordt onze vragen.

Waar ben je trots op?

Op de 8000 inwoners zijn er 791 bedrijven geregistreerd in Wervershoof en daarvan is er bijna 1/3 aangesloten bij de OVW. Ik ben anderhalf jaar geleden zzp'er geworden. Bij de OVW kan ik sparren, netwerken, ontspannen en er is veel gezelligheid. Mijn betrokkenheid bij Wervershoof is hierdoor vergroot en daar ben ik trots op.

Waar staan jullie voor?

De OVW bevordert de communicatie naar, tussen én namens de leden in Wervershoof en omstreken. Zelf vind ik het fijn om erbij te horen als ondernemer, wat je normaal in loondienst had in je team, vind ik nu in de verbondenheid bij de OVW.

Wat zijn de kansen en uitdagingen voor de club?

Dit jaar 2020 bestaan wij 40 jaar als ondernemersvereniging. Wij willen tijdens de jaarvergadering de interactie opzoeken met alle leden, zodat wij nog meer de wensen en verwachtingen van de leden in kaart kunnen brengen. Deze avond gaan wij de leden verrassen en lekker verwennen; 'Cruise mee met de OVW'.

De WBG heeft Parel Bedrijven; Welke van jullie leden zijn daarbij?

Vlaming Groep B.V., Vitasys, Soci-Com, Mastermate, Zwart Infracare, J. Koper & Zn. B.V en BDO.

Aan welke ondernemersvereniging wil je het stokje doorgeven?

Het stokje geef ik door aan Ondernemersvereniging Midden-Westfriesland, omdat ik regelmatig deze club voorbij hoor komen. Dat maakt mij nieuwsgierig naar waar zij voor staan.

Volg nieuws en activiteiten van de Westfriese Bedrijvengroep ook via:

www.westfriesebedrijvengroep.nl

facebook.com/westfriesebedrijvengroep

linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep

Fotografie: Pieter Prins Fotografie



GRIMEX
LICHT

SHOWROOM:

OVERSPOOR 13
1688 JG - NIBBIXWOUD
WWW.GRIMEXLICHT.NL
INFO@GRIMEXLICHT.NL
T: +31(0)229-571030

BEZOEK BIJ VOORKEUR
OP AFSpraak

OPENINGSTIJDEN:

MAANDAG T/M VRIJDAG
8:30 T/M 17:00 UUR
DAARBUITEN OP AFSpraak



Find us on
Facebook

Martinez Chocolatier

In Amstelveen hebben wij Martinez Chocolatier voorzien van verlichting voor hun luxe winkel.

De toegepaste spots hebben een warme lichtkleur met daarbij een zeer hoge natuurlijke kleurweergave waardoor de bonbons er extra lekker uitzien.

Grimex Licht,
ook voor kantoor en winkel verlichting.

MEER DAN LICHT



Univé Zakelijk

Meer dan alleen
bedrijfsverzekeringen

Voordelen:

- Wij brengen samen met u alle risico's in kaart
- U ontvangt een advies waar u wat aan heeft
- U verzekert alleen wat u wilt

➔ Maak een afspraak voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek
via unive-noordholland.nl/zakelijke-afspraak

univé daar plukt u
de vruchten van



Dinsdag 12 mei 2020

**“Zakelijk
flirten”**



Door Angelique van 't Riet

Save
the Date



KOM BINNEN BIJ
BEDRIJVEN DAGEN

**5 t/m 10
oktober 2020**

Weetje: Bedrijven Gebeurtenis: Van Enkhuizen naar de maan

Het in Enkhuizen gevestigde RENOLIT Medical maakt hoogwaardige folles en slangen voor medische toepassingen als bloed- en infuuszakken, transfusieslangen.

Begin 2019 is er een capsule naar de maan gestuurd om te bepalen of het mogelijk is om gewassen daar te laten groeien. Het water wat nodig was om de stekken te laten groeien, was verpakt in medische folie uit Enkhuizen.



PASSION

RESTAURANT • BAR • LOUNGE

**Restaurant Passion
is vanaf nu geopend!**

Kom gezellig langs om uitgebreid te dineren of geniet van een heerlijke borrel in de avonden. Bent u jarig, gaat u trouwen? Of wilt u gewoon een feest geven bij Passion? Neem dan contact met ons op voor de mogelijkheden. Tot snel!

📍 passionhoorn

📱 restaurant passion

Roode Steen 7 | Hoorn | restaurantpassion.nl

STERK IN TAXATIES

Taxaties van:

- › Kantoorpanden
- › Bedrijfspanen
- › Winkelruimten
- › Zorgvastgoed
- › Beleggingswoningen



📍 Enkhuizen
☎ 06 82 055 799

✉ info@sterkintaxaties.nl
🌐 www.sterkintaxaties.nl





Nieuwbouw in Westfriesland

Vmr Piet-Jan Ooms, Thom Koper, Edwin Sinnige, Paul Moerkamp en Jan Overtoom

Een gezamenlijk belang van gemeenten en bouwbedrijven

Er zijn problemen in de bouwsector. Er is veel vraag naar woningen in Westfriesland, maar door het stikstof probleem zou er niet meer gebouwd kunnen worden. In een rondetafelgesprek met Parelbedrijven van de WBG een verkenning van het probleem en de mogelijke oplossingen.

Thom Koper van het gelijknamige bedrijf actief in grond, weg- en waterbouw lijkt de ondernemer te zijn die nu het meeste hinder ondervindt. Naast het stikstofprobleem hadden zij ook direct te maken met de pfas regels. "Door onbekendheid wat deze regels exact inhielden werden opdrachtgevers voorzichtiger waardoor het aantal nieuwe opdrachten kleiner werd. Gelukkig kwam de provincie met een nieuwe norm waardoor wij weer grond kunnen verplaatsen."

Stikstof (g)een probleem voor Westfriesland?

Zowel Peter Langenberg van Zeeman Vastgoed als Piet Jan Ooms van Ooms Bouw & Ontwikkeling zien vooral problemen voor de middel-lange termijn. Ooms: "Op korte termijn kunnen wij nog aan de gang. De werken die lopend zijn hebben hier geen last van." Langenberg:

"Het Holenkwartier op de voormalige Philipslocatie in Hoorn, waar we in de komende 3 à 4 jaar zo'n 400 woningen en 5000 m² commerciële voorzieningen gaan realiseren, kan gelukkig doorgang vinden." Hij geeft aan dat het probleem met het stikstof al in 2010 bekend was maar de overheid tot de uitspraak heeft afgewacht met maatregelen. "Met de huidige crisis tot gevolg."

De stikstofproblemen liggen dus vooral buiten de regio Westfriesland. Dit betekent overigens niet dat er geen probleem is voor de regio Westfriesland, in tegendeel, vindt Jan Overtoom namens Bouwend Nederland. "Bouwbedrijven in Westfriesland werken niet alleen in Westfriesland, maar in de gehele provincie en zelfs verder. De teruggang in opdrachten komt hier dus ook hard aan."

Schaarste aan woningen

Het uitblijven van nieuwe grootschalige woningbouwplannen in Westfriesland, houdt de schaarste van beschikbare woningen in stand. Iets wat Edwin Sinnige van makelaar Boekweit Olie ook ziet. "Door prijsstijgingen heeft juist de onderkant van de markt, de starters en mensen met een laag inkomen, het moeilijk om een geschikte woning te vinden." Paul Moerkamp van Van Overbeek is het hiermee eens. Hij ziet dat een deel van de nieuwe woningvoorraad gekocht wordt door de inwoners uit regio Amsterdam die noordelijker zoeken. Voor het zakelijk vastgoed ziet hij dit bouw probleem nog niet.

Investeren en circulair bouwen

De roep om uitstoot van stikstof tijdens het bouwproces te voorkomen door aanpassingen en nieuwe machines is volgens Ooms lastig. "Met mindere vooruitzichten, is er geen investeringsklimaat." Thom Koper bevestigt dit. Toch past Ooms circulair bouwen toe bij een project in Utrecht.

Oplossing

De woningvoorraad uitbreiden kan volgens de deelnemers in grote lijnen op twee manieren. Een verdichting in de binnenstad. "Alleen heb je dan met enorme bezwaren te maken, wat de snelheid van

oplevering tegen werkt," geeft Sinnige aan. Een tekort aan ambtelijk personeel ziet Overtoom als een oplossen probleem. Hierbij kan een initiatief als Woningmakers.nl helpen. Zij kijken met gemeenten en ondernemers naar bestaande plannen en leggen focus op de juiste projecten die op korte termijn het woning tekort kunnen oplossen.

De andere oplossing is vooral door het bouwen van nieuwe woonwijken aan de randen van de stad. Hierin ziet Ooms vooral kansen door samen te werken. "Als regio moeten WBG en gemeenten samen lobbyen bij de provincie voor meer woningbouw, want de vraag is er in Westfriesland." De eerste aanzet daarvan staat in het Pact 7.1 van de gezamenlijke Westfriesse gemeenten, die vast ook op de bureaus in het provinciehuis in Haarlem terecht zal komen.

Het gehele rondetafelgesprek is op video opgenomen en terug te zien en te beluisteren via www.wbg.wf/rondetafelbouw.

Onze Parelbedrijven binnen de werkgroep Woningbouw zijn Intermaris, Zeeman Vastgoed, Bouwend Nederland, ToekomstGroep, Van Overbeek, Boekweit Olie, Zwart Infracare BV, J. Koper & Zn. BV, Covebo en Ooms Bouw & ontwikkeling.



Beeldimpressie fase 1a Holenkwartier

Tekst & fotografie: Alex Gitzels



Voor het vinden van nieuw personeel moet je soms anders zoeken

Motivatie is belangrijk, het vak gaan wij ze leren

De tijd dat vakmensen makkelijk te vinden waren is voorbij. Twee Parelbedrijven van de WBG ondervonden dit ook en keken naar niet traditioneel aanbod van nieuw personeel en zagen hoe dit hun bedrijf liet groeien. Soms ook met nieuwe inzichten en mooie kennismakingen.

“We hebben te weinig vakmensen. Voor nieuw personeel hebben we de lat daarom lager gelegd.” Pim Hoekstra, manager bij Stamhuis prefab- en interieurfabriek in Medemblik werkt nu al twee jaar met schoolverlaters, mensen met een Wajong-uitkering en jongeren met problemen in de maatschappij. In 2019 hebben 15 medewerkers zo een kans gekregen.

Zijn selectie is volgens Hoekstra gebaseerd op de houding, stand van de ogen en welke vragen de kandidaat stelt in het kennismakingsgesprek. “En affiniteit met het vak is belangrijk, het vak gaan wij ze wel leren. Bovendien, hun groei is ook de groei van ons.”

Nieuwe Nederlanders

Vooraf had John Koomen van John Koomen Tuinen in Wognum niet kunnen vermoeden wat voor moois zijn keuze zou voortbrengen. Sinds vier jaar heeft hij vluchtelingen in dienst, ‘Nieuwe Nederlanders’ noemt Koomen ze. “Als ze gemotiveerd zijn zorgen wij voor de opleiding. In 6-7 weken krijgen zij Nederlandse les bij Fiolet taaltrainingen, inburgeringslessen en een oud docent van het Clusius College geeft les in de basisvaardigheden van het vak.”

Welke tips heeft Koomen voor andere ondernemers? “Betrek je eigen medewerkers bij dit proces. Het werken met nieuwe collega’s die amper Nederlands spreken vraagt veel van je personeel. Investeer ook in een sociaal vangnet. Deze mensen hebben echt veel meegeemaakt. Wij hebben Marianne die als ‘moeder’ voor ze is.” Na vier jaar weet Koomen het zeker; “Het is voor mij een rijkdom om met deze mensen te mogen werken.”

Als ondernemer geïnteresseerd in een andere pool van arbeidskrachten? Neem contact op met Bas van Velzen van het Werkgeversservicepunt via 0229-258758.

Parelbedrijven binnen de werkgroep talent, onderwijs en zorg zijn: Werksaam, Soci-Com, Hobij, Rabobank, WilgaerdenLeekerweideGroep, De Omring, DeVI-Comfort, Action, H&S Adviesgroep, Expice, Van der Laan, BAM Techniek, Create, Stamhuis, John Koomen Tuinen en Horizon College.

Voor een uitgebreider verhaal en meer bijzondere ervaringen van John Koomen ga naar www.wbg.wf/anderpersoneel



Stamhuis werft nieuw personeel via KBBBD

Pim Hoekstra, manager Prefab- & Interieurfabriek Stamhuis vertelt: “Wij willen door mee te doen aan de opendagen van de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen iedereen laten zien wie wij zijn. Met onze interieurprojecten kunnen wij meer dan een ander! We werken snel en efficiënt, binnen een week vernieuwen wij een heel interieur van een winkel.

Ook zijn wij op zoek naar personeel. Door een kijkje bij ons binnen willen we toekomstige werknemers laten zien dat ons bedrijf zoveel te bieden heeft. Wij zijn door maximale voorbereiding, techniek en innovatie de interieurbouwer van de toekomst.”

“In totaal zijn er gedurende drie dagen zo’n 250 bezoekers bij ons geweest. Dat waren niet alleen werkzoekenden, maar ook uitzendbureaus, leveranciers, familie en vrienden. Er zijn 20 cv’s achtergelaten en die hebben geresulteerd in nu drie nieuwe medewerkers. Voor Stamhuis was het dus een succes!”



Het juiste klimaat voor mens en product



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Watertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service &
Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

Architectuur Interieur Exterieur Bedrijfsfotografie
Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruijn.com
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**

BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN
VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

advertentie



Bestaat er nog vreemd geld...?

We slechten grenzen, worden internationaler. Maar we handhaven ook onze eigen wetten, regels en belastingen. Niet altijd in harmonie met elkaar.

En lastig voor degenen die 'over de grens' hun geld verdienen. Nederlanders met een buitenlands inkomen. Of andersom. Met welke regels moet je rekening houden?

Het antwoord op de vraag of vreemd geld nog bestaat is dus: ja!

Zelfs binnen een Monetaire Unie is het dus verstandig om een adviseur in de arm te nemen voor wie vreemd geld niet vreemd is. Die de kennis en ervaring heeft om u verantwoordelijk fiscaal te laten aangeven.

Dan is vreemd geld ook een verantwoordelijke onderneming.

drs. Pieter J. Nes

e-mail:
info@nesaccount.nl
telefoon:
0229 - 820 020
adres:
Hauwert 95
1691 EC Hauwert
www.nesaccount.nl



nes account
VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans
voorzitter
Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg
secretaris
Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel
Penningmeester
Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen
Lid
Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier
Lid
Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit
Adviseur van de HOF
Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer
Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier
Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten
Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate
Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer
Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen
Email: j.swerissen@leilinde.nl





‘Verwachting van de klant blijven overtreffen.’

NAAM Piet Delissen **LEEFTIJD** 61 **GEBOORTEPLAATS** Opmeer
NAAM Sjon Dekker **LEEFTIJD** 43 **GEBOORTEPLAATS** Blokker

De markt vraagt om flexibiliteit

Bruggemann Mode is een begrip in de binnenstad. Al sinds 1884 heeft de herenmodezaak service, kwaliteit en gezelligheid hoog in het vaandel staan. Eigenaren Piet Delissen en Sjon Dekker snappen hoe belangrijk het is om de verwachting van de klant te blijven overtreffen. En dat wordt gewaardeerd.

Waarom bezoeken mensen Bruggemann Mode?

Piet: Omdat wij bezoekers het gevoel geven dat ze echt welkom zijn. Persoonlijke aandacht, een kopje koffie, een luisterend oor en vakkundige adviezen zorgen er voor dat onze klanten tevreden de deur uitgaan. Ik werk al meer dan 40 jaar in Hoorn, waardoor ik zowel met de bezoekers als met de binnenstad zelf een band heb opgebouwd.

Waar zijn jullie het meest trots op?

Sjon: We ondernemen nu drie jaar in de huidige vorm. Samen met ons team hebben we een duidelijke koers uitgezet naar de toekomst. Dat onze klanten dat waarderen, merken we dagelijks. Mensen geven aan blij te zijn dat we de winkel in deze tijd van veranderingen voortzetten. Wij zijn er van overtuigd dat we als specialist in herenmode een toegevoegde waarde kunnen zijn voor West-Friesland.

Hoe zetten jullie je in voor de binnenstad?

Piet: Zelf zit ik in het bestuur van De Hoornse Straatjes en Sjon is bestuurslid bij de OSH, die zich inzet voor de belangen van

ondernemers en eigenaren in de binnenstad van Hoorn. Stichting De Hoornse Straatjes is een goed voorbeeld van het succesvol samenwerken van ondernemers. Door de krachten te bundelen ontstaan er leuke en haalbare initiatieven.

Wat zou er beter kunnen in de binnenstad?

Sjon: Nog meer diversiteit aan winkels en horeca zou ik zeker toejuichen. Ik zie graag dat leegstaande panden sneller een bestemming krijgen. Dat komt het straatbeeld ten goede. Ook wonen en winkelen passen wat mij betreft prima naast elkaar. En natuurlijk dient er snel gewerkt te worden aan een betere bereikbaarheid van de binnenstad. De Poort van Hoorn mag wat ons betreft zo snel mogelijk worden uitgevoerd.

Wat betekent een veranderende markt voor Bruggemann?

Piet: Een andere manier van denken en doen. De markt vraagt om flexibiliteit. We luisteren naar de wensen van de klant en spelen daarop in. Kortom, kansen zien en kansen creëren. Dat is ondernemen.

Vooraf veel samen sparren

Luister naar je klanten, maar laat je niet dicteren.

Al 22 jaar is Annet Kwantes een bekend gezicht in de binnenstad. Met LijfStyle Lingerie, Het Boudoir Bruidsmode en Thuis bij LijfStyle heeft de geboren en getogen Horinese genoeg ervaring om te weten dat een binnenstad alleen bruist wanneer ondernemers samenwerken.

Wat is voor jou een mooie binnenstad?

Voor mij is een binnenstad ideaal wanneer er een mooie mix is van unieke winkels, interessante gebouwen, leuke horeca en goede parkeergelegenheid. Een sfeervol centrum waar toffe evenementen gehouden worden en zowel bezoekers als bewoners blij zijn.

Wat betekent jouw bedrijf voor Hoorn?

Maatwerk, vakkennis, eerlijke adviezen en een enorm assortiment. Dat geldt voor alle drie winkels: LijfStyle Lingerie, Het Boudoir Bruidsmode en Thuis bij LijfStyle Wonen op maat. Het is onze passie om te kijken wat er bij een klant past. Neem nu LijfStyle met alle soorten lingerie in ruim 130 maten. Goed passende ondermode, die echt iets doet voor je figuur.

Wat betekent een veranderende markt voor jouw bedrijf?

Ondernemen vraagt altijd om aanpassingsvermogen. Vooruit kijken, luisteren en anticiperen is belangrijk om je bedrijf gezond te houden. Maar dit betekent niet dat je de klant laat dicteren hoe je bedrijf gerund moet worden. Voor een unieke uitstraling van je zaak, is het



‘Shop local!’

NAAM Annet Kwantes **LEEFTIJD** 50 **GEBOORTEPLAATS** Hoorn

belangrijk om vooral dicht bij jezelf te blijven. Juist die optelsom van zichzelf onderscheidende zelfstandige winkelbedrijven in Hoorn zorgt voor een aantrekkelijke binnenstad.

Hoe zet jij in voor de binnenstad?

Natuurlijk door drie unieke bedrijven te bieden. Daarnaast ben ik actief als bestuurslid van de OSH, waar ik mij onder meer bezig hou met de ontwikkeling rond het Kerkplein, de Poort van Hoorn, het parkeerbeleid, de markt en de kermis. Ook in andere overleggen geef ik graag mijn mening. Het is namelijk ontzettend belangrijk om samen te sparren. Lid zijn van de OSH en De Hoornse Straatjes is erg waardevol om dingen te horen en toe te kunnen passen op mijn eigen zaken.

Welke boodschap wil je overbrengen?

Shop local! Koop iedere week minstens een keer bij een winkel in de binnenstad. Niet de internet ondernemers en de landelijke ketens maken de binnenstad bijzonder, maar de zelfstandige detaillisten en familiebedrijven die de handen ineenslaan.



Westfrisia

Hoorn80

De Oude Veiling

Actie zonnepanelen

ONDERNEMEND HOORN
WORDT ENERGIEPOSITIEF

DOE MEE EN PROFITEER
VAN COLLECTIEVE INKOOP
EN/OF DOE DE ENERGIESCAN

ZIE ACTIEBERICHT OP
ECWF.NL

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



Pieter Plas, voorzitter
Jong HOC
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80
p.moerkamp@hochoorn.nl



Sander Mentjox,
penningmeester
s.mentjox@hochoorn.nl

Fotoverslag nieuwjaarsborrel

Met welke onderwerpen
houden we ons bezig?

Starten met in- of exporteren,
hoe pak ik dat aan?

Gerard Fit over verduurzamen

Joeri Kasper, winnaar van
de duurzaamheidsquiz,
aan het woord

Waarvoor worden de
inkomsten van de reclame-
belasting eigenlijk gebruikt?



De Oude Veiling 4, Zwaag · 0229 - 343000 · info@hochoorn.nl

HOC Nieuwjaarsreceptie

De nieuwjaarsreceptie 2020 van de HOC had als thema “veranderen”. De HOC zal in 2020 haar beleid gaan veranderen, we moeten met de tijd mee.

Bob Smit hield een korte pitch over de noodzaak van veranderen en de problemen die je dan tegenkomt. Ook werden onze partners weer even in het zonnetje gezet: Beerepoot Automatisering, Polytechniek, Rabobank, EBS, Van Overbeek Bedrijfsmakelaars en Deloitte.

Maar natuurlijk kwam iedereen langs om te genieten van elkaars gezelschap en de bitterballen. Het was weer gezellig druk.



Onderstaand een overzicht van de diverse activiteiten waarmee het HOC zich de afgelopen periode heeft beziggehouden.

Toekomstbestendigheid bedrijventerreinen

Op donderdag 30 januari heeft het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord een interactieve bijeenkomst georganiseerd met als onderwerp ‘de toekomstbestendigheid van bedrijventerreinen’. Erg interessant gezien de duurzame doelstellingen voor de diverse bestaande industrieterreinen. Het was dan ook goed om te zien dat er voldoende bedrijven en terreinvertegenwoordigers aanwezig waren om deel te nemen aan de discussie. Daarbij werden de nodige kritische punten belicht, die de onderzoekers kunnen meenemen richting eindadvies.

Nieuwe plannen HOC

Vooruitlopend op de definitieve plannen die tijdens de ALV in april worden gepresenteerd, wordt op de achtergrond al druk gewerkt aan de voorbereiding. Onderdeel daarvan zijn de bezoeken aan diverse ledenbedrijven. Om de banden aan te halen, om in sommige gevallen kennis te maken, maar vooral om te inventariseren wat de leden eigenlijk van ons vinden. En dat leverde in veel gevallen goede discussies op en interessante ideeën om als HOC verder uit te werken. Wat we dan ook zeker doen!

Citymarketing Hoorn

Om te voorkomen dat de citymarketing van Hoorn tot stilstand komt, is de HOC samen met OSH bezig een doorstartscenario te ontwikkelen. Voorzichtige planning is dat we begin april meer duidelijkheid kunnen geven. De HOC vindt dit belangrijk, omdat de stad Hoorn een goede toekomst verdient. Met mogelijkheden voor een innovatief ondernemersklimaat, kwalitatief onderwijs en een prachtig woon- en leefklimaat. Maar voor die goede toekomst moeten we wel samen zorgen. Dus dat is niet alleen een taak voor de gemeente en de ondernemers uit de binnenstad. Het is een verantwoordelijkheid die we met z'n allen dragen!

Poort van Hoorn en parkeerbeleid

Zoals in de vorige uitgave aangegeven, houden we als HOC vinger aan de pols. In 2020 worden namelijk veel principiële besluiten genomen die bepalend zijn voor het eindresultaat. Rondom het verschijnen van deze uitgave verwachten we bijvoorbeeld een nieuw advies vanuit de gemeente voor het parkeerbeleid. Advies over wel of niet betaald parkeren, gastvrijheid van de stad, benodigd aantal parkeerplaatsen enz. We zullen vanuit de HOC en samen met OSH en HOF, scherp blijven toezien op de belangen voor ondernemers.



8 DUURZAME KANTOOR EENHEDEN ZWAAGDIJK 424A TE ZWAAGDIJK-WEST

Energie zuinige kantoor eenheden
vanaf € 155.000,- ca. 94 m2 BVO
in een rustgevende groene omgeving

Nieuwsgierig?

Bel ons voor meer informatie
of kijk op onze website!
0229 - 244 234
info@boekweitolie.nl



- Gesitueerd nabij Hoorn
- Binnen 15 minuten in Enkhuizen
- Binnen 30 minuten in Amsterdam
- 8 duurzame kantoor eenheden
- Flexibele indeelbaarheid
- 4 eigen parkeerplaatsen
- Rustgevende groene omgeving
- Energiezuinig
- Vanaf 94 m2 BVO
- Vanaf € 155.000,- v.o.n.



HOC Internationaal

NLinBusiness helpt jou als geen ander om groeimarkten buiten Nederland te betreden. In zorgvuldig geselecteerde Cities of Opportunity bouwen zij aan NL Business Hubs, sterke netwerken van Nederlandse ondernemers en lokale dienstverleners. Hoe? Dat vertellen we je graag in onze aanstaande lezing bij de Hoornse Ondernemers Compagnie.

Uitnodiging lezing 12 maart: 'Starten met in- of exporteren, hoe pak ik dat aan?'

De Hoornse Ondernemers Compagnie nodigt leden en overige geïnteresseerden van harte uit om op donderdagmiddag 12 maart aanwezig te zijn bij de bijeenkomst waarin internationaal ondernemen centraal staat. Laat je inspireren door NLinBusiness en stel alle vragen die je hebt.

Wat komt er op je pad als jij wilt gaan in- of exporteren of zakendoen in het buitenland? Hoe pak je het aan om succesvol te worden in het buitenland? Waar begin je bij het vinden van de juiste organisaties en ondernemers? En vooral; hoe bereid je jezelf goed voor op deze uitdaging?



Aanmelden voor 5 maart op www.hochoorn.nl

Tekst & fotografie: Aangeleverd

KOFFIE VAN HOORN
ambachtelijke koffiebranderij

- Alleen de allerbeste bonen!**
- Persoonlijk contact!**
- Snelle levering!**
- Machines en onderhoud!**
- Gratis proefpakket!**

Koffie van Hoorn
Kerkstraat 6
1621 CW Hoorn

www.koffievanhoorn.nl | Kerkstraat 6 1621 CW Hoorn | T. 0229 82 04 27 | info@koffievanhoorn.nl



Maatregelen overheid voor kantoorpand: energielabel C per 2023

Samen werken aan duurzame bedrijven en terreinen

Wat is het energieverbruik in uw bedrijfspand? Weet u welk energielabel het heeft? De maatschappelijke druk én de overheid sturen de komende jaren flink aan op verduurzaming. Dat hoeft u niet alleen te doen: experts Gerard Fit van Energie Combinatie West-Friesland en Joeri Kasper van Sterk in Taxaties geven de voorzet: “Het levert de ondernemer juist geld op.”

Wat is het maximaal aantal windmolens in de provincie op het land?

Wat is het maximaal aantal toegestane decibellen van een warmte-

pomp? Zegt u het maar! Joeri Kasper, de taxateur bij Sterk in Taxaties

(Enkhuizen) wist het zó op te noemen bij de HOC Duurzaamheidsquiz

(november 2019). De terechte winnaar! Kasper taxeert in het dagelijks

leven bedrijfs- en kantoorpanden: “Een belangrijke waarde van vastgoed

wordt tegenwoordig uitgedrukt in de mate van duurzaamheid.”

De overheid heeft immers bepaald, dat alle kantoorpanden in

Nederland in 2023 energielabel C moeten hebben. Anders mogen

ze niet meer worden gebruikt. In 2030 wordt dit zelfs energielabel A:

“De verwachting is dat ook andere bedrijfsgebouwen een soortgelijke

regel opgelegd krijgen.”

8.000 zonnecollectoren op Hoorn '80

Directeur Gerard Fit ontwikkelde vanuit Energie Combinatie

West-Friesland het programma Hoorn '80 Energie Positief. “De

doelstelling is dat hier in 2025 meer energie wordt opgewekt dan

gebruikt.” Inmiddels is ditzelfde programma uitgerold op bedrijven-

terreinen Westfriesland en De Oude Veiling (Hoorn), Zuiderkogge

(Wijdenes) en Boekelermeer (Alkmaar). “Wij kijken naar het energie-

verbruik dat gerelateerd is aan het gebouw, niet zozeer aan het

productieproces. Wij richten ons op het stroom- en gasverbruik en

faciliteren bedrijven van A tot Z in duurzame maatregelen.” Dit houdt

in dat wordt gekeken naar het huidige verbruik en waarvoor deze

energie wordt ingezet. Hieruit rolt een besparingsadvies en een

voorstel om te compenseren. “Op Hoorn '80 is goed gereageerd op

de acties die we hebben gehouden in de afgelopen jaren. Twintig

bedrijven hebben deelgenomen aan de collectieve inkoop van LED

en zonnepanelen. Er zijn 8.000 zonnepanelen geplaatst op de daken,

wat goed is voor ca. 2,5 miljoen kilowatt per uur ofwel 700 woningen.

Dat gaat hard, ja. Dit jaar willen we deze actie herhalen en hopen we

dat meer bedrijven zich aansluiten. Met terugverdientijden van ca.

twee jaar voor LED verlichting en vijf tot zes jaar voor Zonnestroom

zijn de investeringen zeer rendabel.”

Effect verduurzaming op pandwaarde

Fit hoopt dat verduurzaming van bedrijfspanden steeds hogere

prioriteit krijgt: “Het levert simpelweg geld op voor de ondernemer

tegen een in totaal relatief kleine kostenpost. In sommige gevallen is

de dakconstructie niet geschikt voor zonnepanelen, maar de

aanpassingskosten hiervan zijn relatief laag.” Grotere bedrijven

denken inderdaad vaker na over de vraag wat verduurzaming voor

“De maatschappelijke druk wordt steeds groter, ook aan ‘de keukentafel’”

effect heeft op de waarde van vastgoed, beaamt Kasper: “Wat dus

ook inhoudt dat bepaalde panden met een slecht energielabel beter

kunnen worden gesloopt of herontwikkeld.” Voor verhuurde panden

ziet Kasper een uitdaging om toekomstbestendig te blijven qua

duurzaamheid: “Huurders gaan zelf de investering niet doen, maar de

verhuurder ook niet. Immers, de opbrengst via de lagere energiereke-

ning gaat naar de huurder. Mijn advies is om in overleg te gaan en

het sámen te doen. De huur gaat dan wel iets omhoog, maar de

kosten vloeien terug via de lagere energienota. Een kwestie van

geven en nemen.” Fit besluit: “De maatschappelijke druk wordt

steeds groter, ook aan ‘de keukentafel’, vanuit de markt, toeleveran-

cier en klant. LED en zonnepanelen vormen een rendabele investe-

ring en het past bij maatschappelijk verantwoord ondernemen.”

U kunt contact opnemen via www.hoorn80epositief.nl en

www.ecwf.nl voor meer informatie en advies over

energiebesparende duurzaamheidsmaatregelen.



Tekst: Jannelies Blommaart Fotografie: Hélène de Bruijn

HOC



Huidig model reclamebelasting onder de loep

‘Meer draagkracht nodig voor veiligheid op bedrijventerreinen’

Deze zomer neemt de Hoornse Gemeenteraad een besluit over het vijfjarige convenant met de Stichting LOF waarin de reclamebelasting is opgenomen. Pieter Veeter van Parkmanagement Hoorn: ‘Continuering is een absolute noodzaak om de hoge standaard van veiligheid op de bedrijventerreinen te blijven waarborgen. Daarentegen is deze vernieuwing ook een kans op verbetering zodat alle bedrijven straks hun steentje bijdragen.’

Pieter Veeter is sinds 2011 werkzaam voor Parkmanagement Hoorn en sinds 2018 actief als directeur. Hij vertelt: ‘Alle Hoornse ondernemers met een reclame-uiting op hun bedrijfsgevel, zichtbaar vanaf de openbare weg, zijn verplicht om reclamebelasting af te dragen. Hoe groter de gevelreclame, hoe hoger de kosten. De inkomsten van deze heffing reclamebelasting gaat via de gemeente naar de Stichting Lokaal Ondernemers Fonds (LOF) die alle gelden ontvangt en coördineert. De Stichting heeft daarvoor een vijfjarig convenant met de gemeente Hoorn die loopt tot eind 2020. Aangezien de huidige overeenkomst dit jaar afloopt, wordt nu gekeken naar mogelijkheden voor een nieuw convenant van vijf jaar. Het bestuur van Hoorn moet daarover voor de zomer een besluit nemen. Input vanuit de markt is daarbij heel belangrijk. De vraag die we moeten stellen is, werkt het nog? Is dit nog het meest ideale financieringsmodel? Om deze vraag te kunnen beantwoorden, moeten ondernemers zich bewust zijn van wat er precies met de inkomsten van de reclamebelasting gebeurt.’

Veiligheid bedrijventerreinen

Pieter vervolgt: ‘De gelden van de reclamebelasting worden verdeeld over drie gebieden: de binnenstad, de bedrijventerreinen en Hof van Hoorn. De besteding is voor ieder gebied anders maar het moet altijd ten goede komen van dat gebied, zoals promotie, creëren van een veilig vestigingsklimaat, stimuleren van de werkgelegenheid of zorgen voor een goede bereikbaarheid. Voor de bedrijventerreinen ontvangt HOC inkomsten uit het Lokaal Ondernemers Fonds. Hiermee worden de activiteiten van Park management Hoorn gefinancierd en 24/7 cameratoezicht op alle bedrijventerreinen met ruim 80 camera's gerealiseerd. Parkmanagement Hoorn zorgt voor een schoon, heel en veilig bedrijventerrein en heeft de regie over het groenonderhoud. 's Nachts rijdt een mobiele surveillancedienst die zorgt voor opvolging van meldingen van de toezichtcentrale en inbraakalarm bij bedrijven.

Sinds de invoering van het beveiligingssysteem in 2008 is het aantal incidenten (inbraak, brand, vandalisme en bedreigingen) op bedrijventerreinen in Hoorn met 90% afgenomen. Een geweldig resultaat. Tegelijkertijd kunnen we dat alleen maar realiseren dankzij de inkomsten van de reclamebelasting en dus is het van essentieel belang dat het convenant met de gemeente wordt voortgezet na 2020.’

Nieuw Leids model

Hoewel het huidige systeem prima functioneerde ziet HOC ook ruimte voor verbetering. Pieter: ‘We zouden graag zien dat het ‘Leidse model’ de basis wordt van het nieuwe convenant. Dat houdt in dat voor de reclamebelasting niet gekeken wordt naar de grootte van de gevelreclame, maar de kosten worden vastgesteld via de WOZ-waarde van een bedrijfspand. Het grootste probleem waar we namelijk nu tegenaan lopen, is dat een groot aantal bedrijven geen gevelreclame heeft. Soms onbewust, maar soms ook bewust. Deze bedrijven profiteren wel van de veiligheid op het terrein maar dragen niet bij aan de kosten aangezien ze geen reclamebelasting betalen. Het nieuwe Leidse model brengt daar verandering in zodat alle pandeigenaren en gebruikers straks hun steentje bijdragen. HOC heeft dit concept aangedragen bij de gemeente Hoorn en de gemeenteraad neemt deze zomer een besluit hierover. In de tussentijd gaan we ondernemers en bedrijven betere voorlichting geven over de activiteiten en werkzaamheden van Parkmanagement Hoorn. De afgelopen tijd zijn we niet zichtbaar genoeg geweest, daarom gaan we bedrijven nu gerichter van informatie voorzien. Ook wordt onze website compleet vernieuwd. We hopen zo meer inzicht te geven in wat er nodig is voor een veilig bedrijventerrein en het draagvlak voor het ondernemersfonds te vergroten. We moeten het ten slotte samen doen. Een wijs gezegde luidt: ‘Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder.’

www.parkmanagementhoorn.nl



Westfrieze Zaken agenda

Maart – april 2020



Materclass circulair ondernemen: van afval naar grondstof

Datum: dinsdag 3 maart

Tijd: 8.00 uur – 11.00 uur inclusief ontbijt

Locatie: Cinema Oostereiland, Krententuin 25 Hoorn

Verminderen, hergebruiken en recycleren. Ontdek de uitdagingen en kansen die horen bij deze duurzame manier van ondernemen. In een circulaire wereld wordt anders met grondstoffen omgegaan om ze niet uit te putten. Hierdoor wordt afval verminderd en worden producten opnieuw ingezet voor een ander doel (hergebruik) of omgevormd tot een ander product (recycling).

Meer informatie en aanmelden: circulairwf.nl

Lunch & Learn: investeren in 2020, hier begint het

Datum: donderdag 5 maart

Locatie: Beerepoot Automatisering, Dr. C.J.K. van Aalstweg 5 Hoorn

Bent u van plan, of wordt u verplicht om in 2020 te investeren in ICT en vraagt u zich af of u de juiste keuze maakt? Naar de Cloud, uit de Cloud, een nieuwe server of misschien nooit meer een server? Wat is de beste keuze en weet u zeker dat u de beste businesscase heeft uitgewerkt? Beerepoot Automatisering organiseert speciaal voor deze problematiek een lunch en learn sessie.

Informatie en aanmelden via: westfriezebedrijvengroep.nl/agenda

HOC Internationaal: Starten met in- of exporteren, hoe pak ik dat aan?

Datum: donderdag 12 maart

Tijd: 15.00 – 17.00 uur

De Hoornse Ondernemers Compagnie nodigt leden en overige geïnteresseerden van harte uit bij de bijeenkomst waarin internationaal ondernemen centraal staat. Laat je inspireren door NLinBusiness en stel alle vragen die je hebt. Wat komt er op je pad als jij wilt gaan in- of exporteren of zakendoen in het buitenland? Hoe pak je het aan om succesvol te worden in het buitenland? Waar begin je bij het vinden van de juiste organisaties en ondernemers? En vooral; hoe bereid je jezelf goed voor op deze uitdaging?

Aanmelden en informatie: voor 5 maart via hochoorn.nl

Talkshow West-Friesland NV

Datum: donderdag 12 maart

Tijd: 16.30 uur

Locatie: Brouwerij De Werf, Pakhuizen 6 Enkhuizen

Een talkshow voor, door en vooral ook mét ondernemers. De talkshow NV Noord-Holland Noord reist door de hele regio. "Verfrissend, dynamisch concept. Interessante, relevante en inspirerende onderwerpen". Zomaar een reactie van een deelnemer aan een eerdere talkshow. De NV NHN strijkt donderdag 12 maart neer tijdens het OFE Ondernemerscafé bij Brouwerij De Werf, Pakhuizen 6, Enkhuizen.

Informatie en aanmelden via: nvnhn.nl

OCW bijeenkomst vol direct bruikbare tips:

Meer opdrachten binnenhalen

Datum: donderdag 12 maart

Tijd: inloop 15.45 uur, workshop 16.00 – 17.00 uur, borrel tot 18.00 uur

Locatie: Het wapen van Medemblik, Oosterhaven 1, Medemblik

Meer opdrachten binnenhalen. Maar, hoe doe je dat nu?

"Als ik eenmaal aan tafel zit haal ik de opdracht vaak wel binnen."

Herken je dit? Begrijpt jouw klant vaak beter wat je doet als je met elkaar om tafel hebt gezeten? Dan valt er dus nog wat werk te verrichten aan hoe je jouw aanbod in eerste instantie communiceert. Want als de klant je niet heeft herkend als de mogelijke oplossing voor zijn/haar probleem of behoefte, dan kom je al niet aan die tafel te zitten.

Aanmelden via: secretariaat@ocwestfriesland.nl

/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD
ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen
naar www.westfriezezaken.nl/evenementen

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
 - Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
 - Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
 - Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
 - Kruispunt van vraag en aanbod
- Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen



**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND



Trotse partner
van het Westfries
Ondernemersgala