

Zakelijke Westfriesse Zaken



Thema:
Kerst

TECHNO



Techno-Fashion kleedt al 25 jaar werkend Westfriesland aan

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN, Grote Noord 87

Op de beste winkelstand van het "Grote Noord" gesitueerd hoekwinkelpand ter grootte van circa 164 m². Verdeeld over de begane grond circa 55 m², eerste verdieping circa 64 m² en tweede verdieping circa 45 m². De winkelruimte heeft een frontbreedte van circa 4,5 meter en wordt compleet opgeleverd, doch casco verhuurd. In de directe omgeving zijn hoofdzakelijk landelijke ketens gehuisvest. Optioneel is er nog circa 22 m² begane grond en circa 22 m² op de eerste verdieping bij te huren.

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwsteeg 20

Fraaie en stijlvolle winkelruimte van circa 235 m² met dakterras en een uitnodigend front van circa 5 meter. Op zeer goede winkelstand gelegen, dichtbij het "Grote Noord" en veel speciaalzaken zoals Bruggeman, Holland & Barrett, Ecco Schop en Van Berkum als naaste burens. De winkelruimte is voorzien van een heteluchtgordijn en 3 splitunits die zorgen voor koelen en verwarmen. Indeling: hoogwaardige winkelruimte van circa 140 m². Eerste verdieping: magazijnruimte en dagverblijf van circa 60 m² en toegang tot het dakterras. Tweede verdieping: magazijnruimte van circa 35 m².

Huurprijs € 2.250,- per maand (excl. BTW)



BLOKKER, Gildenweg 19

Centraal op het bedrijventerrein "Gildenweg" te Blokker gesitueerd bedrijfscomplex van circa 1.541 m² bestaande uit circa 1.066 m² productie-/bedrijfsruimte en circa 142 m² kantoor/showroom op de begane grond en circa 159 m² kantoorruimte, circa 130 m² magazijn en circa 44 m² technische ruimte op de eerste verdieping. Perceeloppervlak 2.240 m². Zowel te koop in zijn geheel als in delen te huur.

Huurprijs vanaf € 675,- per maand (excl. BTW)
Koopsom € 775.000,- k.k.



HOORN, Bred 38

Eén van Hoorns mooiste winkelpanden, uitgevoerd in de uitbundige architectuur van architect AC Bleys met fraaie ornamenten, speklagen van natuursteen, pilasters en versierde muurankers met de naam "De gekroonde Jaagschuit". Indeling: monumentale winkel en interieur bestaande uit toonbank met smeedijzeren ophangconstructie en kroonluchter, toilet, keuken/magazijn/dagverblijf. Totale oppervlakte circa 55 m² met circa 4 meter hoge plafonds. Zeer geschikt voor detailhandel in delicatessen: brood, kaas, noten, koffie en/of thee, maar natuurlijk ook voor andere branches zoals mode.

Huurprijs € 1.400,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Factorij 25B

Wegens bedrijfsverplaatsing komt deze fraaie showroom/bedrijfsruimte ter grootte van circa 740 m² met 6 parkeerplaatsen op eigen terrein en een frontbreedte van circa 14 meter beschikbaar! De begane grond betreft circa 390 m² bestaande uit een showroom, kantoorruimte, toilet en de expeditie. De eerste verdieping bestaat uit één open ruimte van circa 350 m². Gelegen aan een doorgaande weg en door de vernieuwde Westfrisiaweg uitstekend bereikbaar.

Huurprijs € 2.850,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Holenweg 14G

Goed bereikbare kantoor-/praktijkruimte van circa 180 m² gesitueerd op de eerste verdieping met uitstekende parkeergelegenheden op eigen terrein. Nabij Sportcentrum Hoorn en het CBR Examencomplex gelegen. De ruimte is voorzien van een systeemplafond met verlichting, verwarming, vloerbedekking, pantry en uitgebreide sanitaire voorzieningen. Door de vele ramen een prettige ruimte!

Huurprijs € 1.350,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Roode Steen 2

Op zichtlocatie gesitueerd monumentaal horecapand ter grootte van circa 140 m². Het pand is momenteel in gebruik als restaurant en ligt direct naast het Westfries Museum op het bekendste plein van Hoorn: de "Roode Steen". Zeer geschikt voor ondernemers die zich wensen te vestigen op een herkenbare en in het oog springende locatie. Het geheel wordt turn-key als restaurant opgeleverd. Inventaris/goodwill is ter overname voor € 120.000,-.

Huurprijs € 2.450,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Reaal 28A

Robuuste hoekbedrijfsunit met circa 3 meter hoge plafonds. Vanaf circa 123 m² beschikbaar en uit te breiden tot max. circa 257 m². De begane grond omvat circa 41 m² bestaande uit een royale entree en bedrijfsruimte met overheaddeur. De 1^e verd. omvat circa 82 m² bestaande uit een overloop, kantoorruimte v.v. pantry aan de voorzijde, kantoorruimte aan de achterzijde, cv-/bergruimte, douche en toilet. De ruimte wordt gebruiksklaar opgeleverd en v.v. verlichting, wand- en vloerafwerking. Optioneel: 2 extra kantoorruimtes op de 1^e verd. van elk circa 67 m². Goed bereikbaar en gesitueerd aan de rand van de wijk Kersenboogerd direct bij de entree van bedrijventerrein Hoorn '80.

Huurprijs € 65,- per m²/per jaar (excl. BTW)



HOORN, Diodeweg 2C

Op zichtlocatie aan doorgaande weg gesitueerde hoogwaardige bedrijfsunit ter grootte van circa 140 m² met parkeergelegenheden op eigen terrein. De unit is gelijk verdeeld over de begane grond en eerste verdieping en voorzien van overheaddeur, verwarming, toilet en pantry. De eerste verdieping is ingericht als kantoorruimte. Het bedrijventerrein is ruim van opzet, duidelijk qua structuur en goed bereikbaar.

Huurprijs € 895,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Grote Noord 28

Karakteristiek winkelpand met historische gevel en sfeerol interieur ter grootte van circa 70 m² en circa 6 m² magazijn/toilet/pantry. Gesitueerd aan de bekendste winkelstraat van Hoorn. Het "Grote Noord" kenmerkt zich door de vele landelijke winkelketens gecombineerd met speciaalzaken en horeca. De winkel wordt turn-key opgeleverd voorzien van verwarming met heteluchtgordijn, rolluik, toilet, pantry en vloerafwerking.

Huurprijs € 1.295,- per maand



HOOGKARSPEL, Raadhuisplein 45

Splinternieuwe winkelruimte ter grootte van circa 100 m² BVO met een frontbreedte van circa 12 meter. De unit wordt casco opgeleverd en ligt vóór de entree van de drukbezochte Deen Supermarkten. De naastgelegen unit wordt ingevuld door een modezaak.

Huurprijs € 1.585,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Noorderstraat 46

Aan de rand van de binnenstad gesitueerde kantoor-/praktijkruimte van circa 240 m² met fraaie binnenplaats, grote ramen en 2 parkeerplaatsen op eigen terrein. Circa 150 m² kantoorruimte op de begane grond en circa 90 m² kantoorruimte op de eerste verdieping. Het geheel wordt turn-key opgeleverd voorzien van vloerbedekking, plafonds, pantry met warmwatervoorziening, centrale verwarming en sanitaire voorzieningen. Goed bereikbaar en op korte loopafstand van NS-/busstation Hoorn gelegen.

Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

Flexicomfort wenst u een gezond en actief 2020!



Een goed voornemen voor 2020? Dynamisch werken, wel zo gezond.

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Kom bij ons langs, dan leggen wij u ook graag uit waarom staan en halfhoog werken zo goed voor u is. Onze showroom is geopend van maandag t/m vrijdag tussen 8:30 en 17:00 of bel 0229-287755 voor een afspraak bij u op locatie of bij ons in de showroom. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl



Ramsus dus!

Afgelopen 1 december was het tien jaar geleden dat R. Shaffy overleed. Tot afgelopen 1 december bekend onder de naam Ramses Shaffy. Maar nu is alles anders. Er is geheim overleg gevoerd door alle landelijke media en daar is om mij tot nu toe onbekend gebleven redenen besloten Ramses voortaan niet als Ramsus uit te spreken maar als Ramsès. Plotsklaps werd het door iedereen op radio en televisie zo uitgesproken. Maar het klinkt niet, dat is niet onze Ramsus, de klemtoon ligt daar lelijk. Het is Ramsus dus!

Het eventueel afschaffen van de zomertijd leidde tot de discussie welke tijd we dan kiezen, zomer- of wintertijd. Maar er is al een tijd, een standaardtijd. Wintertijd is de tijd, de normale echte tijd. Ergens werd gesuggereerd er een half uur tussen te gaan zitten. Da's het toppunt, stemmen over hoe laat het is.

Iemand met een vijftien jaar oude diesel verdient een lintje en geen stadsverbod. Die heeft al vier keer na drie jaar geen nieuwe auto gekocht. Het is waarschijnlijk niet uit te rekenen, want te veel variabele en onbekende, maar het zou niet verbazen als de dieselmotor uiteindelijk minder belastend is.

Het linker voormatje in de auto is versleten. De andere zijn net als bij iedereen nog splinternieuw. Dan verwacht je even een nieuw linker

voormatje te kopen bij dealer, ja. Nou dat

kan dus niet bij Renault, er zijn alleen sets met alle vier de matten te koop. Terwijl er nooit nooit nooit iemand in de wereld is geweest, die het rechter voormatje, laat

staan ook de achtermatjes, heeft versleten. Er moeten wereldwijd duizenden of miljoenen gloednieuwe matjes weggegooid worden, dat kan niet anders. De setprijs is € 65,-. Dat wil ik best betalen maar dan wil ik potverdrie maar één matje. Bij Toyota kan het, gewoon één linker voormatje. Maar die wil bij mij dan weer niet passen.

Er zijn in West-Friesland veel bijeenkomsten voor ondernemers. Vanuit verschillende sprekers klonk de afgelopen maanden een soort trots. Soort, omdat ik er nog niet uit ben wat voor trots het is. Het is misschien meer de gespeelde verbazing die het laat wringen. In West-Friesland zijn veel bedrijven gevestigd, ook bedrijven die unieke producten maken. Als het gaat om het zogenaamd op de kaart zetten van de regio, worden die unieke bedrijven aangehaald als voorbeeld hoe geweldig West-Friesland is. Het wringen begint als er over een bedrijf wordt gezegd, dat dat kan in West-Friesland! Of, En dát hier in de regio! Die sprekers bedoelen het vanzelfsprekend goed. Maar het klinkt zo denigrerend. Alsof niemand verwacht dat er hier unieke geweldige bedrijven zijn. Maar niemand heeft ooit gedacht dat het hier niet kon. Het kan overal in Nederland, dus hier ook.

Ik hoop altijd maar dat ze het buiten de regio niet zeggen. Als ik in Waddinxveen een spreker zou horen zeggen, dat dat kan in Waddinxveen, voelt dat als diskwalificatie van Waddinxveneren. Als zouden het gemiddeld incapabele mensen zijn, maar nou wat bijzonder joh, er is een uitzondering hoor! Alleen als in Amsterdam een megastal wordt gebouwd, ja dan kun je daar zeggen, dat dat hier kan!

Mark Janzen





Hoe specifiek is uw hydrauliek?

Heeft u een hydraulisch vraagstuk? Daag ons uit en wij komen met een praktische én economische oplossing! Al vele jaren leveren wij onze producten aan diverse industrieën zoals machinebouw, carrosseriebouw, landbouw en offshore. Maar wij leveren niet alleen de producten, ook voor advies, ontwikkeling en service staan wij voor u klaar.

Voor meer informatie belt u Winfred Wester, 06-53158848, of komt langs aan De Factorij 12 te Zwaag.
0229-263441 | ww@hydrowest.nl | www.hydrowest.nl



Inhoud

Coverstory: **TechnoFashion kleedt al 25 jaar werkend West-Friesland aan**



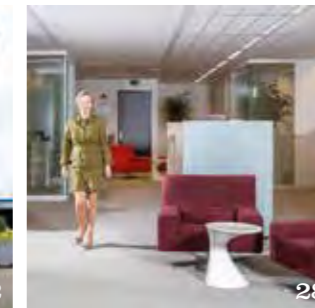
Thema: **Kerstfeest**



De spil van het inburgeren is Fiolet Taaltrainingen



Van Diepen Totaalbouw: van dakdekker tot totaalbouwer



BDO: Bedreigingen en kansen door nieuwe belastingregels

Verder in dit nummer:

- 17 Voorzitter Colin van der Laan vertelt over het Westfries Ondernemersgala
- 21 Piet Delissen en Sjon Dekker over 135 jaar Bruggemann Mode
- 25 Nooit te veel belasting betalen dankzij Laro & Partners
- 26 Mol Freesia uit Nibbixwoud en Rabobank over circulair ondernemen
- 31 300 ondernemers ontbijten met gemeente Hoorn
- 32 Zeven workshops die je niet wilt missen in de Hoornse Liefde voor je vak-week
- 35 Interpromo wint de Award Duurzaam Ondernemen van Gemeente Medemblik
- 58 Westfries Zaken agenda

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfrieszaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen
Marcel Rob | Bas Zwerwer

Redactie

René Kistemaker | Patricia Lourens | Louise Snel
Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfrieszaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



36 De leden van het bestuur



38 Te gast op de VrijMINibo bij Dusseldorp

41 Belangrijke Hoornse lopende zaken

42 Fotoverslag van een geweldig gala

45 Uitnodiging HOC International

47 Jong HOC en verborgen geld

47 Activiteitenagenda 2020



Ondernemers Club Westfriesland

49 Het nieuwe enthousiaste bestuur is aangetreden

50 Koppie doen! geeft ondernemers kracht om te innoveren



50 Koppie doen! geeft ondernemers kracht om te innoveren

53 Kennismaken met Ondernemend Hoogkarspel

54 Eindelijk een HBO opleiding in West-Friesland?

56 Wat een successen in 2019!



V.l.n.r.: Steven Haarms, Mark Klijn, Chiel Steenman en Justin Henar

Iedereen met de juiste werkkleding aan, straalt trots en vakmanschap uit

Techno-Fashion kleedt al 25 jaar werkend Westfriesland aan

Kleren maken - vooral op het werk - de man. Veiligheid en nette bedrijfskleding gaan prima samen, is de visie waarmee Mark Klijn ooit startte met Techno-Fashion dat uitgroeide tot dé specialist in werk- en bedrijfskleding. Met groot succes, want sinds 1 december bestaat Techno-Fashion precies 25 jaar! "Ik denk dat er halve steden zijn gebouwd in onze kleren."

Ter gelegenheid van dit feestjaar is de showroom én de huisstijl in een nieuwe toekomstbestendige outfit gestoken. Eigenaar Mark Klijn en zijn rechterhand Justin Henar gaven Westfriese Zaken een rondleiding. De showroom van Techno-Fashion is indrukwekkend en inspirerend:

werkbroeken, overalls, werkjassen, T-shirts, polo's, sweaters, bodywarmers, vesten, regenkleding, brandvertragende kleding, chef-kleding, teveel om op te noemen. Werkkleding! In alle soorten, maten en kleuren, Justin: "Het meeste is aan de bouw gerelateerd. We doen

vanzelfsprekend ook horecakleding, kleding voor logistiek en distributie, kleding voor scholen of festivals en er is ook is er veel vraag naar fluorescerende veiligheidskleding. De tijd van rechttoe, rechtaan ligt ver achter ons. Beschermende veiligheidsschoenen zijn niet meer de lompe kisten van vroeger, maar hippe sneakers." "Sowieso mag alles er tegenwoordig mooier en netter uitzien", vult eigenaar Mark Klijn aan: "Bedrijven eisen dat werknemers representatief zijn. Wij bedrukken of borduren de kleding met de logo's van onze klanten hier in ons eigen pand. Korte lijnen en vaak snelle leveringen zijn het resultaat. Deze kleding is natuurlijk het visitekaartje van onze klanten."

Iedereen met eigen bedrijfslogo aan het werk

Met veel plezier kijkt Mark terug op de ontwikkeling die zijn bedrijf heeft doorgemaakt. "Ik ben onze trouwe, enthousiaste en betrouwbare medewerkers heel dankbaar. Hun uitstraling en betrokkenheid slaan over op onze klanten en dat geeft een prachtige wisselwerking. Natuurlijk hebben wij last gehad van omvallende bedrijven tijdens de crisisjaren. Veel bouwvakkers gingen als ZZP'ers aan de slag, kenden ons al en bleven bij ons komen voor hun bedrijfskleding. Zelfstandige schilders, stratenmakers, stukadoors willen er ook netjes bijlopen. Terecht zijn al die zelfstandigen trots op hun eigen bedrijven en willen



**DIRK DE WIT MODE
WENST U ALLEN FIJNE
FEESTDAGEN EN EEN
GEZOND, SUCCESVOL
EN MODISCH 2020!**



**2000M² SENSATIONELE DAMES- EN HERENMODE
ONDER ÉÉN DAK! MET MEER DAN 150 TOPMERKEN!**

WWW.DIRKDEWITMODE.NL HOOFDSTRAAT 224 1611 AN BOVENKARSPÉL T. 0228-511227



'Techno-Fashion: al 25 jaar netjes en veilig aan het werk'

professionaliteit uitstralen. Het maakt ons niet uit of je voor jezelf of voor 100 mensen kleding koopt; onze kracht is dat we met iedereen hetzelfde omgaan, of je nu directeur bent of metselaar. Van eenmanszaken tot bedrijven met meer dan 150 man personeel, allemaal worden ze door ons van de juiste werkkleding voorzien. Dat zegt wel iets." Internet? De mouwen opstropen!

In plaats van bang te zijn voor webshops op het internet stroopt Techno-Fashion juist de mouwen op. "Je komt hier gewoon naartoe om je kleding uit te zoeken met een bakje koffie erbij. Punt. Werkkleding moet je passen en voelen. In de showroom raken veel mensen geïnspireerd en switchen van een overall naar een broek en een jasje bijvoorbeeld. Wie je ook bent, je krijgt altijd goed persoonlijk advies. Wat we wél hebben is een online kleding management systeem (ECManage) waar onze klanten, samen met ons, een eigen webshop beheren. Werknemers van de klant kunnen hier op inloggen en zelf hun werkkleding bestellen.

De werknemer ziet het assortiment waarover hij kan beschikken en het te besteden budget. Als ze inloggen kunnen ze zelf hun bestelling doen. Alles draait hier om gemak en dus het outsourcen van de klant." Mark: "Voor veel klanten is een bezoek aan onze borduurstudio een echte belevenis. Er komt veel vakwerk en precisie bij kijken, zoals je ziet bij deze opdracht - van een aannemer - om het bedrijfslogo op mutsen te borduren. Alle garens moeten precies in dezelfde kleuren als het

bedrijfslogo zijn. De mutsen moeten niet alleen mooi zijn, maar de jongens in de kou ook warm houden. In dit feestjaar nodigen we iedereen uit op de koffie en om onze vernieuwde showroom te komen bekijken. Hartelijk welkom!"

De dag van De Dag

Het was onvergetelijke dag voor Justin en Mark toen in 2007 twee volslagen onbekende dames de showroom binnenwandelen: "Alles wat nu vertellen is vertrouwelijk." De vrouwen vertegenwoordigden uitgeverij PCM dat had besloten om met een eigen gratis krant de strijd aan te gaan tegen titels als Metro en Spits van de concurrerende Telegraaf Media Groep. Justin: "Voor we het wisten zaten we middenin een megagroot project. Alle kranten-uitdelers op de stations moesten worden aangekleed in de huisstijl: vuurrood met witte letters. Bodywarmers, shirts, jacks, de hele rataplan. Daar zelden we natuurlijk geen nee tegen, al was het wel een gigantische uitdaging." "We moesten zelfs een geheimhoudingsovereenkomst ondertekenen", herinnert Mark zich: "Een prachtig project, ons hele magazijn lag vol, helaas sneuvelde De Dag al na een jaar. Dag Dag! Maar wat een ervaring!"

Welkom:

Als u ook aan het werk wilt in een outfit die vakmanschap uitstraalt, bent u van harte welkom in de prachtige showroom annex winkel aan de De Corantijn 37 in Zwaag.



Ondernemers van verschillende achtergronden delen:

Kerstfeest gaat vooral over hoop

V.l.n.r. Osei Gyan, Christiana Adofo en Patrick Avontuur

De kersttijd vol goede voornemens breekt weer aan. In deze periode van ontmoeting en samenzijn, lijkt het Westfries Zaken een goed idee om twee regionale ondernemers - met heel verschillende achtergronden - bij elkaar aan tafel te zetten voor een samenkost en een gesprek over wat ze delen, hun kerstgevoel en passie voor ondernemen.

De keuze voor ondernemer Patrick Avontuur ligt voor de hand. Zijn bedrijf Avontuur is gespecialiseerd om mensen - in steden, winkels, kantoren, luchthavens en noem maar op - de ultieme kerstfeest te laten ervaren. Een bedrijf dat letterlijk licht brengt in deze donkere maanden. De beeldbepalende hallen van Avontuur in Hem werden in 2018 door brand verwoest: "We zijn in 2019 weer opnieuw begonnen,

Langs de deuren om klanten te werven

wij gaan van 2019 naar 2020 letterlijk over van oud naar nieuw." Aan de herbouw op dezelfde locatie wordt hard gewerkt en ondertussen draait het bedrijf door in gehuurde bedrijfsruimten even verderop in Venhuizen. Een betere plek om in kerstfeesten te komen, bestaat er nergens.

Patrick ontvangt ondernemer Osei Gyan en zijn partner Christiana Adofo zeer hartelijk in de gigantische hallen waar tientallen mensen keihard aan het werk zijn in een gezellige sfeer. Zo ver en hoog als je kunt kijken zijn er duizenden kerst en feestdecoraties te zien. Niet van echt te onderscheiden kerstbomen worden door de medewerkers versierd en ingepakt om in tal van locaties in heel Europa feestelijk te versieren. Patrick spreekt liever niet van kerstversiering maar van wintersfeerdecoratie: "In het jaar van de brand hebben we de omzet



FEESTELIJK PROOSTEN

Het Wapen van Medemblik is een plek waar plezier werkt, zeker rond de feestdagen. Wat dacht u van uw eigen Kerstlunchtafel, een heerlijke eindejaarsproeverij, een amusediner of een uitgebreide borrel met uw team? Het kan allemaal bij het Wapen. Bent u nieuwsgierig naar onze feestelijke mogelijkheden? Bel of mail ons voor meer informatie.

Oosterhaven 1, 1671 AA Medemblik
Tel: +31 (0)227 - 54 38 44
@wapenmedemblik



info@hotelmedemblik.nl
www.hetwapenvanmedemblik.nl
Wapen van Medemblik



Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**



Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

gelijk weten te houden. En dat is eigenlijk heel knap als je bedenkt dat we alles kwijt waren. Dit jaar zit de stijgende lijn er weer in en we werken natuurlijk keihard toe naar het moment dat we onze bedrijfshal in gebruik kunnen nemen. Het wordt schitterend."

Dat schitterend is meteen de eerste overeenkomst met Osei en Christiana van het autopeetsbedrijf Sunshine dat is gevestigd op Hoom80 met de belofte: Sunshine laat uw auto weer stralen als de

In Ghana is kerst een uitbundig feest

zon. Schitterend dus! Osei en zijn echtgenote wonen net als Patrick in Hoorn: import-Horinezen. Osei en Christiana uit Ghana, Patrick uit Amsterdam: "Dat import schept gelijk een band," lacht Patrick. Osei wilt aan: "Ja, voor ons allebei een cultuurschok." Het ijs is gebroken.

Osei begon 15 jaar geleden met het bedrijf: "Ik heb een technische achtergrond en dit vak op school geleerd. En op een gegeven moment dacht ik: waarom zou ik niet voor mezelf beginnen. En dat is dus uiteindelijk gelukt. Mijn vrouw werkt volop mee in de zaak. Zij doet de administratie en als het nodig is helpt ze ook mee op de werkvloer."

Blinkend en sprankelend

Naast import-Horinees hebben de ondernemers meer; namelijk in de manier waarop ze hun allereerste klanten wisten te werven. Osei: "Ik ben overal bij autodealers en verhuurbedrijven naar binnen gelopen om mezelf te presenteren. Tegen de Mercedes-dealer zei ik: ik maak de eerste twee auto's gratis voor je schoon. Is goed, zeiden ze, laat maar zien. Ze kregen ze blinkend en sprankelend fris terug: zo schoon en netjes hadden ze het nog nooit gezien. De volgende dag belden ze met de vraag of ik nog vijf auto's wilde schoonmaken. En zo is het echt gaan rollen en weten professionele partijen ons te vinden. Maar ook particuliere klanten zijn welkom." Ook Patrick begon zijn bedrijf zo'n dertig jaar geleden door bij bedrijven langs de deuren te gaan met schilderijen en decoraties.

Dit is ook een tijd van bezinning. En daarom gaat het gesprek ook over de vraag of de samenleving harder. Christiana vertelt dat ze zelf geen last heeft van discriminatie. Osei meent dat het aan jezelf is of je er last van hebt of niet: "Ik heb eigenlijk met iedereen prettig kunnen werken en zaken gedaan. Ook mij – afkomstig uit een ander land – wordt wel wat gegund." Patrick: "Ik zit daar iets anders in. Hoe harder mensen roepen dat racisme – al dan niet zo bedoeld – niet bestaat, hoe minder ik geneigd ben dat te geloven. En dat Osei kennelijk besloten heeft er geen last van te hebben, verdient alleen maar respect. Maar van mij mag het allemaal wel wat verdraagzamer."

Wat betekent kerst voor jullie?

Christiana: "In Ghana is het echt een heel groot feest dat zeer uitbundig wordt gevierd. Het spettert van elke straathoek: eten en feesten. Wij gaan hier ook naar de kerk en vanuit ons geloof betekent kerst dus heel veel. Het is een feest van hoop en liefde." Patrick: "Het gaat binnen ons bedrijf natuurlijk elke dag over deze feestmaanden. Voor mij is het meer een eindejaarsfeest en dat zie ook als ik over de wereld reis: ook in Dubai zie je kerstbomen en dat staat daar helemaal los van religie. Wat ik heb geleerd is dat als mensen een goed jaar hebben gehad, ze dat willen vieren om ook weer goed te beginnen. En hebben ze een slecht jaar gehad, willen ze dat ook vieren, wegnallen als het ware."

Het mag wel wat verdraagzamer

Want eigenlijk gaat het vooral over de start van het nieuwe jaar. Het gaat over hoop. En daar staan al die lichtjes die je hier ziet ook voor. We hopen allemaal op een goed nieuw jaar." Osei en Christiana kunnen zich daar goed in vinden: "En de hoop is dan vooral dat we allemaal gezond blijven."

Meer weten?

Sunshine vindt u aan de Atoomweg 1 in Hoorn:

www.sunshinehoorn.nl

Alle informatie over feestverlichting en kerstdecoraties: avontuur.net

13 FEBRUARI 2020 - SCHOUWBURG HET PARK

BESTEL NU JE KAARTEN

GA NAAR WFGALA.NL

WESTFRIES
ONDERNEMERS
gala
2020



NAJIB AMHALI

CABARETIER



MIREILLE KAPTEIN

ZAKENVROUW VAN HET JAAR



ANITA MEIJER

ZANGERES



CHRIS WOBZEN

PRESENTATOR



Ideale mix van sprekers en succesfactoren

Westfries Ondernemersgala 2020

Op donderdag 13 februari 2020 mag de galakleding weer uit de kast voor de 29e editie van het Westfries Ondernemersgala. Het wordt een bijzondere avond vol inspiratie, ontspanning en spetterende optredens. Onder leiding van presentator Chris Wobben krijgen toonaangevende sprekers het podium om hun ervaringen en ambities te delen. En uiteraard wordt bekend gemaakt wie dit jaar de prestigieuze ondernemersprijzen in ontvangst mogen nemen.

Volgens voorzitter van het Westfries Ondernemersgala Colin van der Laan is er voor deze editie een mooi en vol programma samengesteld met het ideale team van sprekers. Colin legt uit: 'Teamwork heb je nodig om een bedrijf succesvol te maken en te houden en bestaat uit een combinatie van verschillende factoren. Het programma wordt daarom een mix van relativeringsvermogen in de vorm van de humor van cabaretier Najib Amhali, winnaarsmentaliteit met Zakenvrouw van het Jaar 2019 Mireille Kaptein, ervaring met zangeres Anita Meyer die al ruim 40 jaar in het vak zit en het talent en de ambitie van NOS 'Langs de Lijn' presentator Chris Wobben.'

alle mooie en inspirerende bedrijven uit de regio en wij geven de winnende ondernemers dan ook graag het podium dat ze verdienen.

Het Westfries Ondernemersgala vindt deze keer plaats in schouwburg Het Park in Hoorn. Voorafgaand aan het gala kunnen de ondernemers genieten van een exclusief galadiner dat zal worden verzorgd door Ted Culinair in samenwerking met het culinaire team van Van der Valk Hotel. Nieuw dit jaar is dat na het programma en de uitreiking van de prijzen het feestje gewoon doorgaat met een gezellige afterparty. Anita Meyer geeft dan een spetterend optreden waarbij al haar grote hits de revue passeren. Het is tevens de perfecte gelegenheid voor alle aanwezigen om in een ontspannen sfeer te netwerken en nieuwe contacten op te doen. Kortom, het wordt een onvergetelijke avond die je niet mag missen!

Podium voor Westfriesse ondernemers

Colin vervolgt: 'Tijdens het Westfries Ondernemersgala staan de drie ondernemersprijzen die worden uitgereikt uiteraard centraal. De Rabobank West-Friesland Méér prijs, voor bedrijven die langer dan tien jaar bestaan, de WBG Runner Up Prijs voor jongere ondernemingen en de Van der Valk Publieksprijs. Als Westfriesland mogen we trots zijn op

Vergeet niet te stemmen op www.wfgala.nl. Je vindt daar ook meer informatie over de kaartverkoop.

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Marcel Rob



PARTYCOM

KLEDINGVERHUUR

Specialist in het verhuren van cocktail- en galajurken, smokings, jacquets en rokkostuums.

Nieuwe collectie slim-fit smokings (t/m maat 64).

Nieuwste collectie galajurken.

Grote diversiteit in modellen. Maten XS t/m XXXL.



Liever kopen?
(Online) verkoop actie:
Smoking incl. smokingoverhemd,
strikje en manchetknopen
€239,00 (nieuw)
Bestel online: www.partycom.nl

Huurprijzen:
Cocktailjurken €27,50
Galajurken €39,50
Smokings €49,50
Lakschoenen €14,50

Reserveer tijdig uw smoking of galajurk

Partner
WESTFRIES
ONDERNEMERS
gala
2020

De Marowijne 39 - 1689 AR Zwaag - Tel. 0229 261410
info@partycom.nl - www.partycom.nl

Openingstijden: di 10.00 - 20.00 / woe 10.00 - 16.00 / do 10.00 - 20.00 /
vr 10.00 - 16.00 / za op afspraak (voor grote groepen)



Fiolet Taaltrainingen

Nieuwkomers aan het werk

Voordat iemand aan een inburgeringsexamen mag deelnemen, moet men de taal leren en de Nederlandse samenleving leren kennen. In Westfriesland is Fiolet Taaltrainingen de spil van het inburgeren. Hier leren zij woorden en oefenen de woordvolgorde. Ook de Nederlandse cultuur en (werk)gewoonten krijgen aandacht. Fiolet Taaltrainingen zoekt samen met WerkSaam bedrijven die inburgeraars een kans willen geven. John Koomen Tuinen werkt al jaren met nieuwkomers waaronder Haile en Ghebre uit Eritrea.

Fijne collega's

Hovenier Jan Sikkenga werkt het hele tuinonderhoudsseizoen prettig samen met twee Eritrese mannen. Zij werkten in hun thuisland op de familieboerderij. Jan: "Het werk dat zij van thuis herkennen, bijvoorbeeld het groenafval opruimen, doen zij sneller dan gemiddeld."

Geen oorlog maar vrijheid

Hailemichael is 47 jaar en woont met zijn gezin al vier jaar in Nederland. Hij werkt altijd met Jan. Ze begrijpen elkaar goed. Jan noemt hem voor het gemak Haile. Haile: "Ik voel mij vrij in Nederland en dat vind ik fijn. Buiten werken is prettig maar niet als het koud is en regent. Mijn kinderen leren Nederlands op school en ik ook. Taal is belangrijk."

Maandelijks naar huis bellen

Ghebreizgabeher is 30 jaar en woont al 10 jaar in het buitenland waarvan drie jaar in Nederland. Hij deelt een woning met twee andere nieuwkomers. Het is moeilijk om aansluiting met burens te krijgen. In de weekends bezoekt hij vrienden in Amsterdam en maandelijks belt hij met zijn ouders. Ghebreizgabeher: "Jan noemt mij Ghebre en dat vind ik leuk. In een ander land heb ik in een supermarkt gewerkt. Nu mag ik soms met de bladblazer en de gasbrander werken."

Zingend schoffelen

Met zijn drieën vormen zij een vast team. Jan geeft aan dat het voor het integreren beter is om teamgenoten te hebben uit verschillende



thuislanden. Jan: "Als zij in hun eigen taal met elkaar praten dan val ik buiten de boot. Toch heeft het ook zo zijn voordeel. Af en toe heeft Haile heimwee, er wordt dan zingend geschoffeld."

Of je drop lust

Een paar maanden geleden hadden Haile en Ghebre keelpijn. Jan bood ze drop aan. Jan: "Na de vraag of er varken in zat, wilden zij wel een dropje proeven. Nu vinden ze drop lekker. Het bijzondere is dat beide mannen christelijk zijn. Ik heb nooit geweten dat christenen geen varkensproducten eten."

Geef uzelf een kans!

Veel bedrijven zoeken naar gemotiveerde mensen maar laten buitenlands talent lopen omdat hun Nederlands niet goed genoeg is. Maar achter de gebrekkige Nederlandse taalbeheersing gaat vaak kennis en ervaring in een specifiek vakgebied schuil.

Meer informatie bij Monique Schoorl, mschoorl@fiolet.nl

Al meer dan 100 jaar
hét notariskantoor
voor uw onderneming

www.abmaschreurs.nl
info@abmaschreurs.nl
088 433 43 33

Maelsonstraat 18, 1624 NP Hoorn



Nooit teveel belasting betalen
dankzij Laro & Partners

Bel ons
0229
-
277 044

WIL JE MEER INFORMATIE OF LANGSKOMEN?
Bel of mail ons even om een afspraak te maken.
0229 277044 - info@laroadministratie.nl
De Corantijn 1 b, Zwaag



V.l.n.r. Rianne, Trudy,
Sjon, Gerda en Piet

Kwaliteit en vakmanschap in herenmode

Bruggemann Mode 135 jaar: vertrouwd adres in nieuwe jas

Vertrouwde kwaliteit in een vernieuwde moderne omgeving. Dat kenmerkt de excellente herenmode-speciaalzaak Bruggemann Mode, al 135 jaar gevestigd in het monumentale winkelpand aan de Nieuwsteeg 22 in Hoorn. Eigenaren Sjon Dekker (42) en Piet Delissen (61) heten u welkom voor een (hernieuwde) kennismaking met een heerlijk kopje koffie of thee. Met onze collectie zit u er goed gekleed bij met de feestdagen!

Sjon en Piet zijn samen goed voor dik een halve eeuw ervaring in de modebranche. Drie jaar geleden grepen ze de kans aan om de zaak over te nemen toen Carl Bruggemann ermee stopte. Piet: "Ik werk hier al jaren. Wat is er mooier dan zelf te gaan ondernemen als je die kans krijgt."

Sjon vult aan: "Dat we door zouden gaan onder de vertrouwde naam van Bruggemann Mode was voor ons geen enkel punt van discussie. Wij staan voor service, betrouwbaarheid, vakmanschap, kwaliteit en het volledig gaan voor onze klanten. Daar besteden we alle tijd en aandacht aan."

Bruggemann Mode heeft klanten die al tientallen jaren komen. Piet: "Maar onze klantenkring is wel verbreed: professionals, vertegenwoordigers en mensen uit de zakenwereld – voor wie het belangrijk is om er eigentijds representatief uit te zien – weten ook de weg naar ons te vinden. Wij hebben ook last van internet, maar onze doelgroep is nog wel bereid om naar de winkel te komen. Mannen willen passen, voelen en zien of het staat. Er kan ook meer dan vroeger. Pakken zijn modieuzer en er zijn leukere combinaties mogelijk: bijvoorbeeld de

coltrui onder een colbert en sneakers onder een pak zijn helemaal terug als mode-item." Net zoals de vraag naar luxere en mooiere kwaliteiten daar is.

Piet en Sjon delen hun passie voor het vak. Ze laten zich continu bijscholen, reizen naar mode-beurzen om zo de klant ook echt wat te kunnen vertellen over wat ze aankopen. Denk aan: de stoffen, kwaliteit en eigenschappen. Dat geldt ook voor de vakbekwame medewerkers. Het is bij Bruggemann Mode geen komen en gaan van personeel, de meeste verkopers werken er al jaren. Piet: "Het allermooiste van dit vak is omgaan met klanten, mensen een goed gevoel geven. Wie hier komt weet dat het gezellig is, wij verstand van zaken hebben en eerlijk zijn." Sjon: "Zonder eerlijkheid houd je in het West-Friesland niet zo lang vol. Bruggemann blijft Bruggemann: een vertrouwd adres in een nieuwe jas."

Bruggemann Mode is in december ook alle zondagen geopend met een vernieuwde collectie. U bent altijd welkom vrijblijvend binnen te wandelen voor een kopje koffie. Team Bruggemann Mode neemt graag de tijd voor u.



OP ZOEK
NAAR
EEN GOEDE
LOCATIE?

NIEUWJAARSBORREL

Wilt u een nieuwjaarsborrel organiseren, maar heeft u nog geen locatie gekozen? Organiseer uw nieuwjaarsborrel bij Van der Valk Hotel Hoorn. Samen met u kiezen we een geschikte locatie: de zaalbar, Tokan Gastrobar of een eigen ruimte. De feestaccommodaties zijn allemaal prachtig versierd.

Wij bieden al een feestelijk borrelarrangement aan
vanaf € 10,50 per persoon.

VERGADEREN IN 2020

Bent u de planning voor uw vergaderreeks
al aan het maken voor 2020?

Bij Van der Valk Hotel Hoorn zullen wij u volledig ontzorgen,
zodat u in alle rust kunt vergaderen in uw eigen ruimte.

Maak snel een afspraak of mail naar
sales@hoorn.valk.com om uw wens door te geven.



V.l.n.r.: Dave van Diepen, Gurie van Diepen, Gerard van Diepen, Jos Schipper, Jurian Tabbers en Dennis van Diepen

Felicities na opdracht nieuwbouw DC Schipper Kozijnen

Volgende fase voor G.v.Diepen Projecten en advies/Totaalbouw

Geen uitdaging is te groot voor G.v.Diepen Projecten en advies/Totaalbouw. Het bedrijf dat is gevestigd aan de Veken in Opmeer heeft de afgelopen 27 jaar een flinke groei doorgemaakt. Van dekdekker tot totaalbouwer. Maar het plafond is nog lang niet bereikt. Er starten binnenkort enkele grote projecten en het bedrijf gaat een nieuwe fase in met het overnametraject van vader op zoons.

G.v.Diepen Projecten en advies/Totaalbouw kan inmiddels een familiebedrijf genoemd worden. Het bedrijf dat van origine is gespecialiseerd in dakbedekking werd in 1992 opgericht door vader Gerard van Diepen. In 2000 werd de overstap gemaakt naar de huidige bedrijfslocatie in Opmeer en sinds 2010 zijn ook zonen Dennis en Dave na hun opleiding

toegetreten tot het bedrijf. Dennis is in de binnendienst verantwoordelijk voor het adviseren en begeleiden van de klanten en Dave leidt als projectleider het montagewerk in de buitendienst. Inmiddels wordt Dennis klaargestoomd om het bedrijf van zijn vader binnen vijf jaar over te nemen. Hij vertelt: 'We hebben onlangs onder begeleiding van een

coachingbedrijf een vijfjarig traject ingezet voor een succesvolle opvolging. De komende jaren volgen verschillende coach- en familiegesprekken om de overgang zo soepel mogelijk te laten verlopen. Ook krijg ik bijvoorbeeld ondersteuning in het verder ontwikkelen van de juiste communicatievaardigheden.' Vader Gerard vult aan: 'Het is een grote stap, zowel zakelijk als emotioneel. Daarvoor moet je sterk in je schoenen staan. Ik ben natuurlijk hartstikke trots dat Dennis straks het bedrijf wil overnemen. Voor mij wordt het dan tijd voor andere zaken in het leven. Uiteraard zal ik wel nog bij het bedrijf betrokken blijven in een adviserende rol.'

Nieuwe projecten

Dat het bedrijf een nieuwe fase in gaat, betekent niet dat de werkzaamheden stil liggen. Verre daarvan want er liggen een aantal grote projecten klaar om mee aan de slag te gaan. Dennis vertelt: 'We hebben zojuist een contract ondertekend met Schipper Kozijnen om een volledig nieuwe bedrijfshal en kantoorruimte van in totaal bijna 5000m2 te realiseren. Halverwege dit jaar zijn de grondwerkzaamheden begonnen en de planning is dat begin mei 2020 het nieuwe pand wordt opgeleverd. Vorig jaar mochten we ook al fase 1 van de nieuwbouw realiseren voor Schipper Kozijnen en dat was erg goed bevallen vandaar dat we nu ook dit project mogen oppakken.' Gerard: 'Verder gaan we volgend jaar ook

voor Transportbedrijf Kees Koopman een nieuwe bedrijfsruimte realiseren dus de komende maanden zijn al goed gevuld.'

Draait om vertrouwen

Het gaat G.v.Diepen Projecten en advies/Totaalbouw momenteel flink voor de wind, maar waar komt dat succes eigenlijk vandaan? 'Het draait allemaal om het vertrouwen winnen van de klant en deze zo veel mogelijk ontzorgen. Service staat bij ons echt op nummer één. Van de tekenafel tot de realisatie van het pand, alles nemen wij uit handen. Samen met ons eigen gekwalificeerde bouwteam creëren wij het pand dat de klant voor ogen heeft', legt Dennis uit. Gerard vult aan: 'Daarnaast vinden we het als bedrijf zijnde belangrijk om te blijven innoveren en vernieuwen. Zo zorgen we dat onze buitendienstmedewerkers altijd voorzien zijn van het juiste gereedschap en ook het wagenpark houden we geregeld up-to-date. En dankzij de vernieuwde werkkleding zien alle medewerkers er weer representatief uit. Dat alles draagt bij aan de complete uitstraling van de professionaliteit en het vakmanschap waar we voor staan.'

G.v.Diepen Projecten en advies/Totaalbouw

De Veken 8, Opmeer, 0226 – 352 656

www.vandiependakengevel.nl



Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Guillaume Groen

WIJ ZIJN DE GOEDKOOPESTE PARFUMERIE VAN HOORN!



Bij ons tot wel 5% meer korting. Kijk & vergelijk!

reguliere winkelprijs bij MOOI: € 99,20, nu met 25% korting = € 74,40
verhoogde winkelprijs bij DOUGLAS: € 102,20 bij 25% korting = € 76,65
verhoogde winkelprijs bij ICIPARISXL: € 104,45 bij 25% korting = € 78,34
verhoogde winkelprijs bij POURVOUS: € 104,45 bij 25% korting = € 78,34
(bronnen: www.douglas.nl, iciparisxl.nl en www.pourvous.nl op 17-11-2019 - prijswijzigingen voorbehouden)

Bijvoorbeeld:
JP Gaultier Le Beau
eau de toilette 125 ml

25% KORTING

*op geuren en
geurenssets**

MOOI
PARFUMERIE

De Huesmolen 12 - HOORN
T 0229-277555

*inclusief kopje koffie, gratis parkeren, schitterend ingepakt, direct geleverd!
Actie geldig t/m 24 december 2019 | Uitgezonderd Rituals en Narciso Rodriguez.
Lees de voorwaarden in de winkel.



In de bres voor de belangen van ondernemers

Nooit te veel belasting betalen dankzij Laro & Partners

Bedrijfsadviesbureau Laro & Partners is van alle markten thuis. Van belastingadvies, loonadministratie en jaaraangiften tot financiële reportages en advies over de bedrijfsvoering. Maar één ding is zeker, het persoonlijke contact staat altijd voorop. Een nadere kennismaking met dit no-nonsens administratie- en belastingadviesbureau.

De drijvende krachten achter Laro & Partners zijn de gedreven Jan Tillema en dochter Laura IJkelstam. Waar Laura zich voornamelijk bezig houdt met alle werkzaamheden rondom de loonadministratie mag Jan zich na ruim 40 jaar ervaring in het vak de expert noemen op het gebied van belastingproblematiek.

Vertrouwensband

In 1994 richtte Jan bedrijfsadviesbureau Laro op en sinds die tijd heeft hij een vaste schare aan klanten opgebouwd die kunnen rekenen op zijn kennis en expertise. ZZP'ers, kleine, midden en grote bedrijven kunnen allemaal bij Laro terecht. Jan vertelt: 'Ik vind het belangrijk dat onze klanten worden ontzorgd en zich op administratief en financieel gebied nergens zorgen over hoeven te maken. Wij brengen orde en helderheid aan in de administratie en optimaliseren de bedrijfsprocessen. Maar ook bij problemen of lastige situaties -op bedrijfsmatig en persoonlijk gebied- staan wij altijd klaar voor advies. Dat kan alleen als je een goede vertrouwensband met je klanten hebt opgebouwd. Ik ben graag een luisterend oor voor mijn klanten en ik help waar het kan.'

Transparantie

Jan vervolgt: 'Waar ik mij bijvoorbeeld heel druk over kan maken is als hardwerkende ondernemers te maken krijgen met de Belastingdienst op een onrechtmatige manier. Wij merken steeds vaker dat bij een overheidsinstantie als de Belastingdienst het een en ander goed mis gaat en hierdoor onwenselijke situaties ontstaan. We moeten allemaal belasting betalen om gebruik te kunnen maken van de geweldige voorzieningen in Nederland en dat is prima. Maar dat moet wel op een eerlijke, redelijke en transparante manier gebeuren. Met zijn allen stellen we wet- en regelgeving vast en daar moeten we elkaar ook aan kunnen houden. Doordat regelgeving en belastingwetten regelmatig worden gewijzigd kunnen er hiaten of onduidelijkheden voor een ondernemer ontstaan. In zo'n situatie zit ik er altijd gelijk bovenop om de belangen van mijn klant te behartigen. Wij gaan op zoek naar antwoorden en een passende oplossing voor ondernemend West-Friesland/Nederland.'

Meer informatie op www.laroadministratie.nl.

Mol Freesia neemt deel aan Rabo Circulair Ondernemen Challenge

Samen circulair ondernemen



Ondernemer Marco Mol (r) en accountmanager Jord Noom (l).
‘Samen zorgen voor een nóg duurzamer product’

Circulair ondernemen biedt in onze provincie veel kansen. Dat blijkt uit een onderzoek van Rabobank en KPMG. De regio-scan vormt de basis van de Rabo Circulair Ondernemen Challenge. Mol Freesia uit Nibbixwoud is één van de enthousiaste deelnemers. Een reportage.

‘Onze klanten stellen steeds hogere eisen aan ons product,’ vertelt Marco Mol (44). ‘De consument wil dat wij duurzaam produceren en dit ook inzichtelijk maken. Om die reden waren we meteen enthousiast over de Rabo Circulair Ondernemen Challenge: samen kunnen we ervoor zorgen dat ons product nóg duurzamer wordt.’ Als het gaat om verduurzaming komt er veel op ondernemers af,’ ervaart ook Jord Noom, accountmanager Food & Agri van Rabobank West-Friesland. ‘Als bank willen wij bedrijven op dit gebied graag ondersteunen, onder meer met deze challenge. Samen met KPMG, de provincie en uiteraard de ondernemers willen we kansen in de circulaire economie omzetten naar realiteit. Onze uitdaging daarbij is: veel effectiever met onze grondstoffen omgaan, zodat ook toekomstige generaties gezond en goed kunnen leven.’

Circulaire waterstroom

‘Als het gaat om innovatief ondernemen mag Mol Freesia zich koploper noemen,’ stelt Jord Noom. ‘Marco en zijn broer Jeroen spelen al geruime tijd bewust en met veel succes op dat thema in.’ Zo werd tijdens de realisatie van de kassen, zo’n tien jaar geleden, sterk ingezoomd op het energieverbruik. Marco Mol: ‘Er is een warmtepomp geïnstalleerd met warmte-koude opslag en we hebben ons systeem aangepast op een laagwaardige verwarming. Daarnaast experimenteren we met LED-verlichting en vangen we al het drainwater op. Het water wordt gereinigd en ontdaan van alle mogelijke schadelijke stoffen. Eventuele voedingsstoffen blijven achter en worden hergebruikt.’ In de kassen wordt gebruik gemaakt van twee schermdoeken. ‘Daartussen creëren we een stilstaande luchtlaag, wat enorm isolerend is. Zo houden we het licht en de warmte binnen.’ Ook werkt Mol Freesia met geïntegreerde gewasbescherming, waarbij onder meer gebruik wordt gemaakt van natuurlijke vijanden. Verder is, met ondersteuning van de Rabobank, het dak voorzien van 900 zonnepanelen. Ook werd een boilerpark gerealiseerd: door de zon opgewarmd water wordt opgeslagen in de bodem en gebruikt voor het verwarmen van

de kassen. ‘We produceren zoveel warm water, dat wij ook het bedrijventerrein van warmte zouden kunnen voorzien.’

Nuttige stoffen hergebruiken

‘Dat laatste is één van de zaken die we willen onderzoeken tijdens de challenge, want hoe pak je zo iets aan? Ook willen we kijken of er een milieuvriendelijk alternatief bestaat voor de plastic bakken en hoezen waarin we onze bloemen transporteren. Verder kunnen we ons voorstellen dat er nuttige stoffen uit de fresia kunnen worden gebruikt voor andere doeleinden, bijvoorbeeld voor de productie van parfum. Daar willen we ons tijdens de challenge ook op richten,’ aldus Marco Mol. ‘De challenge bestaat uit een aantal workshops waarbij ondernemers elkaar informeren, adviseren en stimuleren,’ zegt Jord Noom. ‘Het mooie is dat er vanuit verschillende sectoren aan de challenge wordt deelgenomen, waardoor een kruisbestuiving ontstaat. Je wordt als ondernemer gestimuleerd over je eigen grenzen heen te kijken, daardoor kun je tot verrassende inzichten komen.’ Mol Freesia produceert jaarlijks 18 miljoen fresia’s, in 3 kleuren en 9 soorten. De geurige en uiterst duurzame kwaliteitsbloemen uit Nibbixwoud gaan de hele wereld over.

Rabo Circulair Ondernemen Challenge

Rabo Circulair Ondernemen Challenge is een initiatief van Rabobank, KPMG en de provincie Noord-Holland. De deelnemers, 23 bedrijven uit Noord-Holland Noord, worden uitgedaagd om een nieuw, circulair businessmodel te ontwerpen. Een model waarbij zij de grondstoffen die zij gebruiken zo lang mogelijk blijven inzetten. Onderdeel van de challenge is een companyscan die de circulaire kansen binnen een onderneming in kaart brengt. In maart 2020 sluiten de deelnemers de challenge af en delen zij hun toekomstplannen.

Caroline van der Woude

Bedreigingen en kansen door nieuwe belastingregels

BDO: 'Fiscale einde jaarstips lonend voor ondernemers'

Het jaar 2019 loopt ten einde. Voor ondernemers altijd hét moment om te zien of er nog ergens fiscaal voordeel kan worden behaald. Caroline van der Woude, partner van BDO Belastingadvies, stelt: "Vooral voor directeuren-grotaandeelhouders (DGA's) is het dit jaar lonend – nee, zelfs noodzakelijk – kennis te nemen van onze fiscale eindejaarstips over de gevolgen van nieuwe belastingmaatregelen. Er zijn kansen maar zeker ook bedreigingen door veranderingen en kabinetsvoornemens."

Moet er nog wat voor de oude dag opzij worden gelegd? Heeft het zin om een investering naar voren te halen, of juist uit te stellen? Nadat op Prinsjesdag de nieuwe belastingplannen voor het komende jaar bekend zijn gemaakt, zijn dit de vaste gespreksonderwerpen tussen

ondernemers en hun financiële adviseurs. Dat geldt voor alle soort belastingen, dus ook de inkomsten- en de vennootschapsbelasting. "Er zijn altijd wel wijzigingen die het voor ondernemers nodig maken om snel nog wat te doen of te laten. En dat geldt dit jaar meer dan

ooit. Vooral DGA's moeten goed op hun tellen passen. Het kan veel (fiscaal) verschil maken om een beslissing voor het jaareinde te nemen of juist daarna", adviseert Caroline.

Tarief aanmerkelijk belang (box 2) omhoog, vennootschapsbelasting slechts deels omlaag

Wat het dit jaar complexer maakt, is dat er op de achtergrond meer speelt dan alleen het Belastingplan 2020. Zo wil de regering – met de nieuwe 'Wet excessief lenen bij eigen vennootschap' - belasting gaan heffen op leningen van boven de vijf ton van de BV. Daarnaast zijn er veranderingen onderweg met betrekking tot de belasting die betaald moet worden in box 3 over vermogen waaronder spaargeld. "Wat het

lastig voor ondernemers maakt, is dat je nooit zeker weet in welke vorm dit soort plannen doorgaat en wat wel of niet verstandig is op de lange termijn. En dat is precies waar wij ze mee kunnen helpen. BDO kijkt naar het totale plaatje en legt dat naast scenario's dat deze nieuwe wetten doorgaan. Wat betekent dat dan voor de ondernemer? Ik zie dat directeuren-grotaandeelhouders wel wat risico's lopen maar ook kansen krijgen waar ze goed op kunnen inspelen. Als het bijvoorbeeld gaat over investeringen kunnen wij heel specifiek, afhankelijk van wat er bij de DGA speelt, adviseren wat nodig is om tot een optimale fiscale uitwerking te komen. Daarbij kan je ook nog wat doen met het gegeven dat tarieven van de vennootschapsbelasting met ingang van 2020 verder worden verlaagd. Het kan dus lonend zijn om winst door te schuiven naar volgende jaren. Daarentegen betalen ondernemers volgend jaar meer belasting over winst uit aanmerkelijk belang, waardoor het gunstiger kan zijn dit jaar dividend uit te keren. Al die factoren maakt het fiscale advies meer dan ooit maatwerk."

"Wees deze laatste maanden extra alert"

Als fiscalist adviseert Caroline veel familiebedrijven bij herstructureringen, bedrijfsopvolging, financiële planning en estate planning. Daarnaast begeleidt zij innovatieve ondernemers om optimaal gebruik te maken van de fiscale faciliteiten op dit gebied. Caroline raadt ondernemers aan deze laatste maanden van 2019 extra alert te zijn en zich goed te laten adviseren: "Het is voor ondernemers van belang om hun huidige vermogenspositie in kaart te brengen en de toekomstwensen inzichtelijk te maken. Aan de hand van deze onderbouwing kan een optimale planning worden gemaakt waarbij rekening wordt gehouden met de aangekondigde belastingwijzigingen. Omdat wij het hele fiscale speelveld – met al die verschillende puzzelstukjes - overzien, kunnen wij de ondernemers maatadvies geven die voorkomt dat er nu of straks meer belasting wordt betaald dan noodzakelijk is."

Nieuw fiscaal jaar

Profiteer dit jaar nog van belastingvoordeel met de fiscale eindejaarstips van BDO!

Luister onze podcast met de 9 belangrijkste fiscale eindejaarstips of download een totaaloverzicht voor ondernemers in het mkb via www.bdo.nl/eindejaarstips

Uiteraard kunt u altijd vrijblijvend contact opnemen voor meer informatie: caroline.van.der.woude@bdo.nl of 072-518 3000

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

MÉÉR DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER

Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.



**Lekker koel,
aangenaam warm.**

Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing.

Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!



Ondernemersontbijt trekt opnieuw meer ondernemers

Voor het derde jaar op rij trok het ondernemersontbijt van de gemeente Hoorn wederom meer ondernemers. Bijna 300 ondernemers kwamen op de Dag van de Ondernemer naar het Van der Valk Hotel in Hoorn om te netwerken.

De nieuwe wethouder van economische zaken Arthur Helling opende het ontbijt. Daarna hield econoom en journalist Mathijs Bouman een wervend verhaal over innovatie, robotisering en Westfriesse bedrijven. Onder de titel 'Wolken voor de Westfriesse zon' hield hij een presentatie over de vraag of er in 2020 een recessie of krapte zou ontstaan. Ook vertelde Bouman over manieren om de productiviteit weer op gang te krijgen. Het verhaal van Bouman, zelf woonachtig in Westfriesland, kreeg een warm ontvangst.

Kholoud Al Mobayed, wethouder arbeidsmarktbeleid, sloot het plenaire deel af met een oproep om ook mensen met een afstand tot een arbeidsmarkt in dienst te nemen. Daarna verspreidden de ondernemers zich over de ontbijttafels om te netwerken en zaken te doen met elkaar. En natuurlijk voor een uitgebreid ontbijt. Met het ondernemersontbijt heeft de gemeente Hoorn een traditie op de kaart gezet. Volgend jaar volgt er een nieuwe editie.

Westfriesland kent een relatief lage werkloosheid en hoge arbeidsparticipatie. Het aantal vacatures is de laatste jaren gestegen tot recordhoogte. Met name in de ICT, detailhandel en zorg zijn veel vacatures. In de lezing van Bouman kwamen een aantal oplossingen voor werkgevers naar voren:

Ga weer eens betalen!

Zoek niet naar geschikte, maar naar ongeschikte kandidaat Opleiden in het bedrijf, samen met het lokale mbo
Leven Lang Leren voor iedere werknemer
Investeer in technologie die mensen beter/langer laat werken
Aanval op deeltijd. En neem eens een 55-plusser aan
En zeker: investeren in automatiseren en robotiseren

Liefde voor je vak-week

Speciaal voor de Hoornse ondernemers organiseert de gemeente Hoorn tussen 10 en 14 februari gratis workshops om mkb'ers of zzp'ers te helpen met groeien en ontwikkelen. Ondernemers hebben zelf onderwerpen aangedragen tijdens het ondernemersontbijt in november.

1. Maandag 10 februari

Thema Gebruik van Big Data - Weten wat data jou kan opleveren?

Tijd 15.00-17.30 uur

Gastspreker Barbara Bisschop van BigDataHub Alkmaar

Wat merk je als ondernemer van big data? Is het voor jouw onderneming een ver van je bed show? Of kun je (big) data juist in je voordeel gebruiken? Het is tijd voor een MKB wake-up call. Want de technologische ontwikkelingen gaan hard. De workshop geeft handvaten, inzichten en maakt je bewust van de kansen die big data jouw onderneming kan bieden.



vanaf! In deze workshop leer je hoe je een goede pitch opbouwt en deze krachtig overbrengt. Uiteraard gaan we oefenen!

4. Donderdag 13 februari

Thema Personeel vinden en binden

Tijd 15.00-17.30 uur

Gastspreker PAVO Advice

Medewerkers zijn het visitekaartje van je bedrijf. Klanten doen zaken met medewerkers en niet met je merk. Maar hoe vind je de juiste mensen voor je bedrijf en hoe zorg je ervoor dat ze langere tijd met plezier voor je willen werken? In deze workshop krijg je een aantal tips en handvatten om talent te vinden en binden.

5. Vrijdag 14 februari

Thema De mens is de zwakste schakel in informatiebeveiliging

Tijd 15.00-17.30 uur

Gastspreker Beerepoot Automatisering

Als het gaat om informatiebeveiliging is de mens de zwakste schakel. De mens is niet te programmeren zoals een computer. In deze sessie krijg je inzicht in de meest voorkomende gevaren en tips om risico's te beperken. ICT-beveiliging met een Westfriese nuchtere aanpak.

De workshops vinden plaats in het Statenlogement, Nieuwstraat 23 Hoorn. Je kunt je aanmelden tot 5 februari via www.hoorn.nl/liefdevoorjevak

Neem voor vragen contact op met Thérèse Klaver, accountmanager bedrijven, via t.klaver@hoorn.nl of 06- 55413338. Er kunnen maximaal 35 mensen deelnemen per workshop, dus wees er snel bij!

2. Dinsdag 11 februari

Thema Haal het beste uit social media voor jouw bedrijf

Tijd 15.00-17.30 uur

Gastspreker Annemieke Hageman van Hageman Marketing & Communicatie

Het kost tijd, creativiteit en aandacht. Maar door het goed inzetten van sociale media vergroot je de zichtbaarheid van jouw bedrijf en trek je nieuwe klanten aan. In deze workshops leer je meer over de laatste cijfers en trends, wat je waar plaatst en wanneer, hoe je meer volgers krijgt en wat handige hulpmiddelen zijn. Neem je laptop of tablet mee en doe mee!



3. Woensdag 12 februari

Thema Overtuigend pitchten

Tijd 15.00-17.30 uur

Gastspreker Marc Korse van Of Korse

Bij een pitch is een inhoud natuurlijk onmisbaar. Maar zelfs de beste inhoud sneuvelt als de vorm niet goed is. Een goede pitch is boeiend, krachtig en laat een onvergetelijke indruk achter. De overtuiging spat er

Speciaal voor horecazaken, detailhandel en toeristische ondernemers in Hoorn organiseren we nog twee workshops. Je leert hier hoe je de gastbeleving kunt verbeteren.



6. Woensdag 12 februari

Thema Workshop Hospitality

Tijd 13.00-15.00 uur

Doelgroep Horeca, detailhandel en toeristische ondernemers, zoals hotels en B&B in de gemeente Hoorn

Gastspreker Rob van Loon (Events Holland) en Robert-Jan Knook (ANP/ BNR)

Tijdens de interactieve workshop komen op een speelse en interactieve manier onderwerpen aan bod. Denk aan de klantenreis, gastvrij aanbod van producten of diensten, zelfverzekerd communiceren naar klanten en collega's, non-verbale communicatie, on- en offline promotie, meer verkopen door service, omgaan met (negatieve) reacties van klanten en collega's, en sociale media.

7. Woensdag 12 februari

Thema PIMP theatershow (hospitality cabaret)

van vakman Milo Berlijn

Tijd 15.00-17.00 uur

Doelgroep Horeca, detailhandel en toeristische ondernemers en vrijwilligers vrijetijdsbeleving in de gemeente Hoorn.

De PIMP theatershow bezorgt je een vrolijke, inspirerende en prikkelende middag over gastvrijheid, blijheid, service en jouw gast. Een show waarin beeldend de do's en dont's, pakkende voorbeelden en tips en tricks op de planken komen.

De workshops vinden plaats in de Oosterkerk, Grote Oost 58-60, Hoorn.

Je kunt je voor de workshop en theatershow aanmelden tot 5 februari via www.hoorn.nl/liefdevoorjevak.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Lizzy Bas via l.bas@hoorn.nl of 06- 11749580

Aan de workshop kunnen maximaal 50 mensen deelnemen, dus wees er snel bij want vol=vol.

Onder alle inschrijvingen verloten wij twee keer twee kaarten voor het Westfries Ondernemersgala op donderdag 13 februari.





UITNODIGING ONDERNEMERSONTBIJT

Meepraten over nieuwe kansen voor een energieneutrale regio

Een gezond leefmilieu, nu en in de toekomst. We weten hoe belangrijk het is, maar ook dat het niet vanzelfsprekend is. Het vereist de overgang van fossiele brandstoffen naar duurzame energiebronnen. De zeven Westfriese gemeenten hebben een duidelijke ambitie uitgesproken: deze regio wil in 2040 energieneutraal zijn. Daarbij hebben we ook de hulp van het regionale bedrijfsleven nodig.

Grote vragen

Zetten we grootschalig in op wind- of zonne-energie, of op een combinatie van beiden? Welke (collectieve) warmtebronnen komen in aanmerking als alternatief voor aardgas? Wat zijn de mogelijkheden voor energiebesparing? Hoe gaan we om met mobiliteit en het verduurzamen van bedrijventerreinen? Het zijn stuk voor stuk vragen die ook relevant zijn voor het bedrijfsleven bij de ontwikkeling naar een energieneutrale regio.

Verkenkende energiestrategie's

De eerste stappen zijn gezet. Met betrokken stakeholders heeft de regio Westfriesland drie verkennende energiestrategie's opgesteld. Deze scenario's gaan we in januari 2020 lokaal toetsen en aanvullen. Dit doen we samen met onze Westfriese inwoners, ondernemers en agrariërs. Wij nodigen u graag uit voor het ondernemersontbijt om met ons in gesprek te gaan over de scenario's. Welke onderdelen spreken aan, welke niet (en waarom niet?) en heeft u een alternatief?

Nieuwe kansen

Westfriesland maakt de stap naar een duurzamere regio. De opwarming van de aarde is onmiskenbaar, fossiele brandstoffen raken op en de afspraken uit het Klimaatakkoord zijn glashelder. Maar nieuwe uitdagingen zorgen ook voor nieuwe kansen, zeker voor mensen bij wie het ondernemen in het bloed zit. Wilt u mee vormgeven aan het Westfriesland van de toekomst? Dan nodigen wij u van harte uit!

Met vriendelijke groet,

Charlotte Bakker

Namens het programmateam Westfries Energie Kompas

 **21 januari 2020**

 **08.00 - 11.00 uur**

 **Gemeentehuis Drechterland**



MEER INFORMATIE EN AANMELDEN VIA WWW.REGIOWESTFRIESLAND.NL/DUURZAAM

Deze bijeenkomst wordt georganiseerd door de Westfriese gemeenten in samenwerking met het Regionale Programma RES.

Award Duurzaam Ondernemen 2019 voor Interpromo

Een trotse winnaar, omringd door (van links naar rechts) Henk Vlaming, Sigrid van der Valk (Programmamanager Duurzaam Medemblik), Harry Nederpelt en Marco Sijsma

Het bedrijf Interpromo mag zich een jaar lang de meest duurzame ondernemer van de gemeente Medemblik noemen. Op vrijdag 15 november – de Dag van de Ondernemer – nam Hans Boukens de prestigieuze Award Duurzaam Ondernemen Medemblik in ontvangst die dit jaar voor de zevende keer werd uitgereikt. Een mooie erkenning voor de manier waarop Hans zich steeds inzet om niet alleen zijn eigen bedrijf maar ook gehele bedrijventerreinen te verduurzamen.

Interpromo is al twintig jaar actief op de markt van bedrijfskleding, promotiemateriaal, drukwerk en reclame. In 2012 maakte Hans Boukens de stap om verder te groeien en vestigde zich op bedrijventerrein Overspoor in Nibbixwoud. Daar kwam hij pas echt in aanraking met het onderwerp 'duurzaam ondernemen' en inmiddels heeft hij het in zijn hart gesloten. Hans vertelt: 'Het begon met het aanbrengen van LED-lampen en ondertussen liggen er al 180 zonnepanelen op het dak. Ik vind het belangrijk om mee te gaan met de tijd en te kijken naar de mogelijkheden die er zijn om actief deel te nemen aan de energietransitie. Waarom zou je wachten? Het gevaar als je niet blijft investeren is dat een bedrijventerrein straks verouderd en dat komt het vestigingsklimaat niet ten goede. Daarom ben ik nu ook betrokken bij het project WBGroen van de WBG om andere ondernemers te helpen met verduurzamen en besparen. Ik treed graag op als ambassadeur voor het groen ondernemen-verhaal en blijf zoeken naar de verbinding met andere bedrijven. Door kennis te delen kunnen we samen met elkaar het verschil maken.'

Uitdaging

Wethouder van Medemblik Harry Nederpelt voegt toe: 'Hans is daarbij ook een inspirerend voorbeeld van een ondernemer die steeds een

stapje verder kijkt. Hij is niet alleen voorloper om zijn eigen bedrijfspand en het bedrijventerrein energieneutraal te maken, maar kijkt ook kritisch naar de milieuvriendelijkheid van zijn eigen producten. Dat valt hem alleen maar te prijzen en heeft ook zeker meegeteld in de beoordeling van de jury die dit jaar bestond uit Bashar Al Badri van de WBG, Nico Meester van Ontwikkelingsbedrijf NHN en de awardwinnaar van 2018 Caroline Beelen van Bamboobaby.'

Hans legt uit: 'In de markt van (bedrijfs)kleding valt nog veel winst te behalen. Ik ben steeds op zoek naar alternatieven om kleding milieuvriendelijker te produceren en recyclen. Dit project zit echt nog in de beginfase en is voor mij een flinke uitdaging. Door op zoek te gaan naar samenwerkingen met andere bedrijven en organisaties hoop ik ook hier een essentieel verschil in te kunnen maken. Als onderdeel van de award kan ik hierbij gelukkig rekenen op de ondersteuning van de gemeente met een circulaire matchmaking.'

www.medemblik.nl/duurzaamheid

www.interpromo.nl

Architectuur Interieur Exterieur Bedrijfsfotografie
Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruin.com
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

**InStijl heeft
ook voor u
gegarandeerd
de laagste
hypotheekrente**

10 jaar vast
1,04%

Welk soort hypotheek past het beste bij uw situatie?
Met welke hypotheek houdt u meer financiële ruimte over?
Om deze vragen te beantwoorden kunt u direct een afspraak
maken voor een vrijblijvend eerste gesprek met één van de
financiële adviseurs van InStijl.

instijl

Wilt u informatie of een
afspraak? Bel 0229-760050
of kijk op www.instijlgroep.nl



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de
belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn
vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: [sstumpel@stumpel.nl](mailto:ssumpel@stumpel.nl)

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

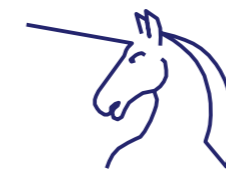
Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@lellinde.nl



HOCORN

Hoornse Ondernemers Compagnie

Lopende zaken

www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



**Pieter Plas, voorzitter
Jong HOC**
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



**Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80**
p.moerkamp@hochoorn.nl



**Sander Mentjox,
penningmeester**
s.mentjox@hochoorn.nl

Fotoverslag vrijMINIbo

Fotoverslag gala

Belangrijke Hoornse zaken!

Jong HOC over verborgen geld...

**Elf activiteiten in 2020 om
alvast in je agenda te noteren**

**Uitnodiging internationaal
zakendoen**



De Oude Veiling 4, Zwaag · 0229 - 343000 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte.





HOC-leden te gast bij vrijMINIbo bij Dusseldorp

Autobedrijf Dusseldorp hield op 11 oktober haar deuren open voor de HOC-leden. Onder het genot van een borreltje en bijzonder lekkere hapjes werd verteld wat Dusseldorp kan leveren en werden de ruim 80 leden rondgeleid. Grote pret toen de 360 gaden foto werd gemaakt. Dat kan je zien op www.hochoorn.nl onder het tabblad foto's.



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn

MACHINE MAANDEN

► DE BESTE MACHINE DEALS
 ► KANS OP MOOIE PRIJZEN

**HOOFD
 PRIJS**
 T.W.V. 995,-



MAAK T/M 31 DEC KANS BIJ ELKE
 AANKOOP VAN EEN MACHINE UIT
 DE BROCHURE OP **GROENHART.NL**



advertentie

Doel bereikt!

*“De roem ligt in het pogen zijn doel te bereiken,
 niet in het bereiken ervan.”*

Mahatma Gandhi

De afbeelding en de tekst spreken dezelfde taal. Of niet soms? Alles hangt af van uw strategieën en tactieken en de mate waarin deze gedwarsboomd worden door de realiteit (die vaak weerbarstiger is dan de omschrijvingen uit uw plannen).

Vaak biedt een financieel en fiscaal specialist, die **zelf als ondernemer** actief is, u dan het inzicht in de wegen naar het doel binnen de beperkingen van de realiteit. Soms door uw ambities iets bij te stellen, vaak door de wegen **inzichtelijk** te maken.

Pas dan kunt u echt betekenis geven aan **‘doel bereikt’**. En bent u **verantwoordelijk** aan het ondernemen.

drs. Pieter J. Nes
 ☎ 06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ info@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 ✉ 1691 EC Hauwert • 🌐 nesaccount.nl



HOC ‘lopende zaken’

De afgelopen maanden heeft de HOC, samen met OSH en HOF, veelvuldig contact gehad met de gemeente Hoorn. Zo zijn we aanwezig geweest bij het periodieke overleg tussen gemeente en bedrijfsleven en hebben we deelgenomen aan diverse bijeenkomsten rondom de opzet van een nieuw parkeerbeleid. Onderstaand een overzicht van de ‘lopende zaken’.

Poort van Hoorn

De besluitvorming rondom de Poort van Hoorn komt in een eindfase. Op 24 september jl. heeft de gemeenteraad ingestemd met de ambities en uitgangspunten van de Poort van Hoorn. Samen met de HOF is schriftelijk aangedrongen op snelle besluitvorming. In reactie daarop heeft wethouder Bashara aangegeven te verwachten dat veel besluiten in 2020 zullen worden genomen.

Parkeerbeleid

Een nieuw parkeerbeleid voor de binnenstad is in de maak. Rekening houdend met de ontwikkelingen bij de Poort van Hoorn, mobiliteit in de toekomst, maar vooral ook met de belangen voor de ondernemers in de binnenstad. Afwegingen over wel of niet betaald parkeren, gastvrijheid van de stad, benodigd aantal parkeerplaatsen enz. Besluitvorming wordt verwacht voor de zomer van 2020.

Binnenstadmanagement

De binnenstad van Hoorn staat onder druk. Leegstand, dalende omzetten, minder winkelaanbod. Om de kwaliteit van

de binnenstad te waarborgen pleiten de OSH en HOC voor een ‘citymanager’. Dat is budgettair helaas nog niet haalbaar, maar hopelijk vanaf 2021 wel.

Reclamebelasting

Op 31 december 2020 komt een einde aan de reclamebelasting en wordt een nieuwe methode ingevoerd. Advies vanuit de HOC aan de gemeenteraad is een heffing op basis van de WOZ-waarde als toeslag op de OZB. Dat heeft ook de voorkeur van het college van B&W, die een voorstel daarvoor aan de gemeenteraad hebben gestuurd. Besluitvorming door de gemeenteraad volgt op korte termijn.

Fluitschip

Een levensgroot fluitschip van afvalplastic, met een lengte van 50 meter en een gewicht van 350.000 kilo. Dat is wat initiatiefnemer Edwin ter Velde gaat bouwen in Hoorn. Een prachtig project dat de geschiedenis van Hoorn verbindt met de milieuvraagstukken van vandaag. Wil je meedoen als strandjutter om zoveel mogelijk afval te verzamelen? Meld je dan hier aan: www.hochoorn.nl

POLYTECHNIEK® b.v.

Installateur van A tot en met Z

Het juiste klimaat voor mens en product



Advisering



Koudetechniek



Luchtbehandeling



Wartertechniek



Verwarming



Regeltechniek



Elektrotechniek



Service & Onderhoud



HOC

HOC Gala 2019

Het is een genot om allemaal heel deftig geklede mensen over de drempel te zien stappen voor het HOC Gala. Tussen de culinaire gangen door werden de gasten enthousiast vermaakt door Rob & Emiel. De hilariteit was groots!

Uit de duurzaamheidsquiz kwam Joeri Kasper als winnaar naar voren. Hij won hiermee een cheque ter waarde van € 500 voor een energiescan, aangeboden door de ECWF. Ook de sponsors werden in het zonnetje gezet. En tot slot was er gelegenheid te dansen.

De grootste uitdaging komt volgend jaar: hoe gaan we dit succes overtreffen? We gaan er van uit dat er dan nog meer leden aanwezig willen zijn, want hier wordt nog lang over nagepraat!

AL 10 JAAR DE BASIS VOOR
BEDRIJFSHUISVESTING



VERKOOP/ VERHUUR
VASTGOED-
MANAGEMENT
TAXATIES



WWW.RAVEEL.NL – 0229-278010 – DE CORANTIJN 1 B ZWAAG

Uitnodiging HOC Internationaal

Wist je dat Nederland op plek 5 van de grootste exportlanden ter wereld staat? Het exporteren van goederen is vaak de eerste stap in internationaal ondernemen voor ondernemers. In onze volgende bijeenkomst, op 12 maart, helpt een spreker van NLinBusiness je verder op weg.

Internationaal ondernemen kent een aantal grote uitdagingen. Veel ondernemers zien kansen voor zakendoen in het buitenland, maar hebben moeite om een volgende stap te zetten. Waarom? Gebrek aan kennis van de markt, onbekende wet- en regelgeving en het vinden van de juiste partner. Door die drempels weg te nemen, wordt internationaal ondernemen makkelijker.

De HOC heeft een werkgroep voor alle Westfriese ondernemers die internationaal werken of dat in de toekomst willen doen. Gebleken is dat er veel vragen zijn die beantwoord kunnen worden op onze bijeenkomsten. Hierop heeft NLinBusiness gereageerd.

NLinBusiness wil dat meer Nederlandse ondernemers kiezen voor internationaal ondernemen. Meer ondernemers, in méér buitenland.

In het buitenland liggen vele kansen en mogelijkheden voor internationaal zakendoen. Zij maken het makkelijker voor ondernemers om de volgende stap te zetten. Het is een initiatief van ondernemersorganisatie VNO-NCW en MKB Nederland. Ze werken o.a. intensief samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken, ministerie van Economische Zaken en Klimaat, de brancheverenigingen FME, evofenedex en de Koninklijke Metaalunie.

We kunnen veel leren van ondernemers die al internationaal werken, dus zijn we erg blij dat ze op onze bijeenkomst aanwezig zijn. Alle Westfriese ondernemers zijn op 12 maart van harte welkom!

bye – adios – au revoir – до свидания – addio – auf wiedersehen – 再见



KOFFIE VAN HOORN
ambachtelijke koffiebranderij

- Alleen de allerbeste bonen!**
- Persoonlijk contact!**
- Snelle levering!**
- Machines en onderhoud!**
- Gratis proefpakket!**

Koffie van Hoorn
Kerkstraat 6
1621 CW Hoorn

www.koffievanhoorn.nl | Kerkstraat 6 1621 CW Hoorn | T.0229 82 04 27 | info@koffievanhoorn.nl

STERK IN TAXATIES

Waarom kiest u voor Sterk in Taxaties

- ✓ Taxaties geschikt voor aankoop, verkoop, jaarrekening en financiering.
- ✓ Onafhankelijk en objectief.
- ✓ Voldoet aan alle eisen van de bank.

Taxaties van:

- › Kantoorpanden
- › Bedrijfspanen
- › Winkelruimten
- › Zorgvastgoed
- › Beleggingswoningen

Joeri Kasper RT REV
Register-Taxateur
Recognised European Valuer

NVM, R, rev, TEGOVA, lmi, vastgoedcert

Enkhuizen | 06 82 055 799 | info@sterkintaxaties.nl | www.sterkintaxaties.nl



Bewust vorming tijdens evenement Jong HOC

Op 14 november stond het event van Jong HOC in het teken van verborgen geld in je bedrijf. Lydia Gitsels (specialist subsidies) van Nova Connect en Henk Kenter (accountant) van Accountant Vast namen die dag een groep ondernemers mee in de wereld van subsidies en fiscale voordelen. Wat voorop stond was dat het hier ging om een stuk bewust vorming, voordelen die al in je bedrijf aanwezig

zijn, maar nu zomaar over het hoofd worden gezien. Wat al snel duidelijk was dat het een vrij interactieve bijeenkomst was, hierin kwam ook naar voren dat elke ondernemer uniek is met zijn of haar specifieke vraag over verborgen geld. Kort samengevat een meer dan goede bijeenkomst van Jong HOC, met als afsluiter in de kroeg betaal je nooit belasting.

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Guillaume Groen

AH Accountantskantoor Hoff

Het is prettig ondernemen als u weet waar u aan toe bent

Fijne feestdagen en een succesvol 2020 gewenst!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090
www.accountantskantoorhoff.nl

HOC-activiteiten 2020

Vrijdag	10-01-2020	17.00-19.00	Nieuwjaarsreceptie
Donderdag	13-02-2020	20.00-24.00	Ondernemersgala
Vrijdag	07-02-2020	18.00-22.00	Bedrijfsbezoek bij WF Darts
Donderdag	12-03-2020	15.00-17.00	HOC Internationaal
Donderdag	16-04-2020	17.00-20.00	Jaarvergadering
Donderdag	28-05-2020	12.00-14.00	Bedrijfsbezoek
Vrijdag	12-06-2020	12.00-18.00	Buitenactiviteit
Vrijdag	26-06-2020	17.00-19.00	Zomerborrel
Donderdag	17-09-2020	15.00-17.00	HOC Internationaal
Donderdag	08-10-2020	17.00-19.00	Bedrijfsbezoek
Vrijdag	06-11-2020	18.30-24.00	HOC Gala

Relax in stijl



JORI 1963

innovative seating comfort since 1963

JORI's nieuwste loungezetel is de perfecte anti-stresskuur. Hij is tijdloos elegant en schenkt je het ultieme zitcomfort. Bij aankoop van een relax- of loungezetel ontvang je gratis* één van de drie comfortopties naar keuze: een bijpassend los hoofdkussen, het ideale bijzettafeltje Stellato of een gepersonaliseerde afwerking in één van de zes lakkleuren.

* Bij aankoop van een JORI relax van 15 oktober 2019 tot 15 januari 2020. Voorwaarden bij uw JORI partner.

OPEN
LAATSTE ZONDAG
VAN DE MAAND
12.00 - 17.00 U.

BOT Meubelen **HOORN**
Doctor CJK van Aalstweg 8b 1625 NV Hoorn
T. 0229 266 639 · info@bot.nl
www.bot.nl

maandag: 13.00 tot 17.30 u.
di, wo, do, vr: 09.30 tot 17.30 u.
donderdag: **koopavond** van 19.00 tot 21.00 u.
zaterdag: 09.30 tot 17.00 u.

BOT
meubelen
HOORN



Het nieuwe bestuur van de OCW!

V.l.n.r.: Rosalie de Jonge, Mellanie Egberts, Evert Lassche, Marjo Blokker, Piet Sleurink, Henk Jonkman en Tini Worp

Happie Doen en de ALV

Op 12 november hebben we onze ALV gehouden voorafgaand aan Koppie Doen. We kijken terug op een gezellige en smakelijke bijeenkomst waarin we met de aanwezige leden de plannen van OCW 2.0 hebben gepresenteerd. We starten met een vernieuwd en enthousiast bestuur! In 2020 lanceren we ook onze nieuwe website en een nieuw logo. Dit alles om van 2020 een spetterend en ambitieus jaar te maken.

Na Happie Doen gingen we met een volle maag naar Koppie Doen voor een inspirerende avond in het Buitenmuseum.

Graag stellen we het nieuwe bestuur aan u voor:

Piet Sleurink van Spyke Security,
Marjo Blokker van Embee Advies,
Rosalie de Jonge van Koersopdoen,
Henk Jonkman van NH Catering en

samen met de zittende bestuursleden:

Mellanie Egberts van Avisé
Evert Lassche van LMI en
Tini Worp van Primeres

gaan we van 2020 een mooi jaar maken waarin o.a. verbinding, betrokkenheid, kennis uitwisseling en samenwerking een belangrijke rol gaan spelen.

De OCW wenst u fijne kerstdagen en een plezierig succesvol 2020!

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Guillaume Groen



Ondernemers Club Westfriesland

OCW



Koppie Doen! geeft ondernemers de kracht om te innoveren

Koppie Doen! is de perfecte gelegenheid om te netwerken, kennis uit te wisselen en zaken te doen en is inmiddels niet meer weg te denken uit de agenda van de Westfries ondernemer. De 14e editie op 12 november, die in het teken stond van 'Innoveren', kon rekenen op een opkomst van maar liefst 150 enthousiaste deelnemers. Alle aanwezigen kregen een boeiende avond voorgeschoteld met inspirerende en afwisselende sprekers.

Voor deze editie waren de ondernemers uitgenodigd in de indrukwekkende ontvangstruimte van het buitenmuseum van het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen. Een perfecte locatie om het onderwerp innoveren en ondernemerschap tot leven te brengen. Na een warm ontvangst -waarbij een koppie koffie uiteraard niet mocht ontbreken- was het welkomstwoord voor Hans Huibers, voorzitter van de WBG. Hans vertelt: 'Koppie Doen! komt iedere keer weer tot stand dankzij een unieke samenwerking tussen de Rabobank, OCW en Westfries Bedrijvengroep. Dat is tevens de kracht van West-Friesland, unieke samenwerkingen voor gezamenlijke doelen en daar mogen we trots op zijn.'

Innoveren is van alle tijden

Eén van die unieke samenwerkingen was deze editie van Koppie Doen! waarin Ad Geerdink, directeur van het Westfries Museum in Hoorn,

podium kreeg in het Zuiderzeemuseum. Aan de hand van een beeldende presentatie wist hij op bijzondere wijze te illustreren dat innoveren van alle tijden is. Ad: 'De Gouden Eeuw is één van de meest innoverende periodes uit de geschiedenis van ons land. In de periode tussen 1570 en 1670 werd dankzij talloze innovaties en veranderingen de basis gelegd voor het Nederland en ondernemerschap zoals we het nu kennen. Enkele mooie voorbeelden zijn de duikboot, de microscoop, de aandelenhandel, het Fluitschip en natuurlijk niet te vergeten de VOC; een bundeling van krachten tussen staat en privaat. We kunnen veel inspiratie opdoen uit het verleden. Je ziet namelijk dat de ene innovatie de andere uitdaagt en zo krijg je dingen op gang. Ook bij het Westfries Museum zitten we bepaald niet stil en zijn we voortdurend bezig met nieuwe ontwikkelingen. Zo brengen we met VR-techniek Batavia uit 1627 tot leven in een unieke filmbelevenis.'

Actueel en relevant blijven

Directeur van het Zuiderzeemuseum Stephan Warnik, en tevens gastheer van de avond, kwam vervolgens aan het woord. Stephan: 'Eigenlijk is het buitenmuseum van het Zuiderzeemuseum één grote innovatie aangezien we op vele vlakken uniek zijn. Dat komt omdat we een maritiem museum zijn. We laten de geschiedenis van inwoners zien in de plaats architectuur en richten ons op één bepaald tijdvak namelijk 1880-1932. Daarmee zijn we ten opzichte van andere musea uniek in de wereld. Maar ook wij moeten onszelf ieder jaar opnieuw uitvinden. Hoe zorgen we dat we met onze collectie de grootste mogelijke bijdrage leveren aan de samenleving? Welk actueel en relevant thema pakken we aan? Om de bezoeker naar ons toe te trekken moeten we voorop lopen. Dan doen we bijvoorbeeld door een brug te slaan tussen het verleden en het heden en saga's en legendes te vertellen in de vorm van lichtprojecties tijdens het evenement Zuiderzeelicht.'

De boot niet missen

Na een korte pauze was het woord aan Alexander Heijnen van KreaNova. In zijn interactieve innovatieworkshop stond het onderwerp 'Op jacht naar innovatiekracht' centraal. Hij benadrukte dat bedrijven

moeten blijven innoveren omdat de samenleving steeds verandert en je als bedrijf relevant moet blijven. Als je niet innoveert is de kans groot dat je de boot mist. Maar hoe kom je nu steeds tot nieuwe en nuttige ideeën en leer je te denken out-of-the-box? Om dat te ontdekken gingen de ondernemers zelf aan de slag in kleine groepjes om zo te werken aan hun eigen creatieve vaardigheden. Dat leidde tot verschillende verrassende en interessante uitkomsten. Met genoeg inspiratie op zak om innovatie in hun eigen onderneming aan te jagen keerden de ondernemers weer huiswaarts. Maar niet voordat er nog uitgebreid werd nageborreld en nieuwe contacten werden gelegd om wellicht een volgende unieke samenwerking aan te gaan.



JIJ EN IPSIS DE IDEALE MATCH



WEBSITES | MARKETING | CREATIE | SOCIAL MEDIA

www.ipsis.nl | ☎ 0229 27 27 00

Meld u aan voor een gratis Bedrijfs- verzekeringscheck



Tijdens de check brengen we samen uw bedrijfsrisico's in beeld. Vervolgens bekijken we of uw bedrijfsverzekeringen aansluiten bij deze risico's, uw verwachtingen, uw persoonlijke situatie én uw budget. Een Bedrijfsverzekeringscheck is kosteloos en vrijblijvend. Aanmelden kan via: www.unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

univé daar plukt ú
de vruchten van



WBG WERKGROEPEN EN THEMA'S

talent en onderwijs

digitalisering

bereikbaarheid

duurzaamheid

toerisme

woningbouw



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter
Tel: 0229 - 28 00 80
E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Lucinda Hoogewerf
Tel: 0229 - 28 70 00
E: l.hoogewerf@vandiepen.com



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretariaat, Marja Beets-Visser
Tel: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl



KENNISMAKEN MET: Ondernemend Hoogkarspel

De komende edities van Westfriese Zaken Leren we meer van en over onze aangesloten ondernemersverenigingen. Vorige editie gaf Hans Boukens het stokje door aan Ondernemend Hoogkarspel. Voorzitter Keti Hoogervorst-Harder beantwoordt onze vragen.

Waar ben je trots op in 2019

Als nieuw bestuur hebben wij de bestaande ondernemersvereniging met 15 leden, kunnen laten groeien naar 73 deelnemende bedrijven. De sfeer en de reacties na een waardevolle avond, daar zijn wij trots op.

Waar staan jullie voor?

Met een bedrijfsbezoek, een spreker, bedrijven podium en gezelligheid zorgt Ondernemend Hoogkarspel voor een plek waar mensen die wonen of werken in Hoogkarspel, bij elkaar komen. Er zijn tussen de ondernemers onderling veel dezelfde vraagstukken en interesses. We inspireren elkaar om te 'ondernemen' in de breedste zin van het woord. Van een slimme enquête tot bijvoorbeeld een tip over een pand dat te huur staat.

Wat zijn de kansen en uitdagingen voor de club?

Ondernemers; pak je kans en word lid van een ondernemersvereniging. Je moet niets en je zal zien dat je sterker in je schoenen komt te staan en geïnspireerd raakt. Wellicht is Ondernemend Hoogkarspel welkom op jullie bedrijf of wil je graag een podium; mail dan naar info@ondernemendhoogkarspel.nl - en natuurlijk ook als je lid wil worden.

Hoe zien jullie de samenwerking met de WBG?

Regelmatig is iemand van het bestuur van de WBG aanwezig op een van onze vergaderingen of bijeenkomsten. Dit zorgt voor betrokkenheid en draagvlak voor de plannen waar we met de WBG mee bezig zijn.

Aan welke ondernemersvereniging wil het stokje doorgeven?

Het stokje geef ik door aan Frits Meester van OWW, Frits doet veel voor o.a. deze ondernemersvereniging en is altijd bereid om advies en inzet te geven.

Wil je ook meedoen met Ondernemend Hoogkarspel?

Kijk voor informatie over lid worden op wbg.wf/lid-woorden.

Volg nieuws en activiteiten van de Westfriese Bedrijvengroep ook via:

www.westfriesebedrijvengroep.nl

facebook.com/westfriesebedrijvengroep

linkedin.com/company/westfriesebedrijvengroep





Urgentie en state of the art ontwikkelingen hand in hand bij Westfriesse Zorg Academy

Talent verleiden om hoger onderwijs in eigen regio te volgen

De Westfriesse Zorg Academy is een initiatief vanuit Omring, WilgaerdenLeekerweideGroep en de WBG om in Westfriesland hoger onderwijsaanbod in cross-overs tussen Zorg & Techniek, Zorg & ICT en Zorg & Bouw te realiseren. Dit aanbod moet regionaal (jong) talent verleiden en aansporen om in de eigen regio vormen van hoger onderwijs te volgen, in een sector waar urgentie en state of the art (technologische) ontwikkelingen hand in hand gaan. Het is de bedoeling om dit aanbod in co-creatie te ontwikkelen met een geaccrediteerde HBO instelling als partner in de regio.

Een van de motieven om de Westfriesse Zorg Academy in het leven te roepen, komt voort uit demografische ontwikkelingen. De zorgsector en daaraan gelieerde branches hebben door onder andere de vergrijzing behoorlijke uitdagingen. 'Mensen worden steeds ouder en moeten én willen steeds langer thuis wonen. Hierdoor moeten woningen worden aangepast. Ook zullen mensen in de toekomst "anders" oud worden. De kwaliteit van leven komt steeds meer centraal te staan en dus zal er ook op een andere manier gewerkt moeten worden. Er ontstaan allerlei technische mogelijkheden zoals robotica en domotica die een deel van de handelingen van verzorgenden kunnen vervangen. Het idee is dat er meer tijd over blijft voor de persoonlijke zorg omdat er minder gecontroleerd hoeft te worden. Dat zou dus meer tijd en ruimte moeten geven om echt met de mensen te werken. Op deze manier kunnen verzorgenden in de toekomst doen wat voor hun cliënten

belangrijk en nodig is', vertelt Ciska Pouw. In juni 2019 werd zij door de bestuurders van Omring, WilgaerdenLeekerweideGroep en de WBG gevraagd om als aanjager mee te bouwen aan het realiseren van het publiek private initiatief de Westfriesse Zorg Academy.

De mens centraal

Samenwerking tussen de zorgsector en de branches van techniek, ICT en bouw is hierin onontbeerlijk. 'Dat vraagt van techneuten dat zij zich verplaatsen in de leefwereld van de kwetsbare ouderen en andere zorgbehoevenden. De rode draad is dus dat de mens centraal staat. Om de zorgvraagstukken goed te kunnen beantwoorden, dien je vanuit het perspectief van zorgbehoevenden samen te werken. Het streven is dus dat de betrokken sectoren hun krachten bundelen', benadrukt Ciska. De initiatiefnemers zijn tevens gedreven door de ontwikkelingen van het

Pact van Westfriesland, waarbinnen de Westfriesse Zorg Academy ook een belangrijk speerpunt is. 'Het is dus nadrukkelijk de bedoeling dat niet alleen de zorg de kartrekker is, maar ook andere partijen meebouwen. Naar eigen draagkracht en eigen behoeften. We zijn in gesprek met regionaal sterke bedrijven zoals Van der Laan Techniek. Ook het ROC Horizon College is een belangrijke partner. De doorstroom van MBO naar HBO is namelijk ook van groot belang. Tevens is de zeer innovatieve ICT partner Create uit Alkmaar aangeschoven, evenals Intermaris die een grote woningvoorraad in de regio heeft. Deze woningen zullen in de toekomst aangepast moeten worden. Dat gaat verder dan het plaatsen van douchecabines en trapliften. Bovendien gaat dit ook over verduurzaming, een gezond binnenklimaat en technologische snuffjes. Intermaris is medekoploper omdat deze partij samen met WilgaerdenLeekerweideGroep en Omring woon-zorgconcepten ontwikkelt. Zij hebben er dus belang bij om deze goed te laten aansluiten op de behoeften en wensen van hun bewoners.'

Leefbaarheid binnen Westfriesland

Een van de andere beweegredenen om de Westfriesse Zorg Academy op te richten, is het vergroten van de leefbaarheid. Ciska: 'Het is een prachtige regio met schitterende bedrijven. We beseffen dat (jong) talent een belangrijke sleutel is in het samenwerken aan de regionale uitdagingen. Daarom is het cruciaal om het economische klimaat te versterken en te zorgen dat mensen hier willen blijven om te wonen, werken, leren en leven. Zo kunnen we ook de tendens waarin jongeren wegtrekken naar de grotere steden terugdringen.' Hoe kan het initiatief zichtbaarheid krijgen bij de doelgroep? 'Door met onze beoogde studenten in gesprek te gaan. Zo gaan we met leerlingen op de Havo's in Westfriesland om de tafel om hen te vragen wat hun dromen en ideeën zijn voor een eigen toekomst. In hoeverre heeft deze regio daarin een plek? Het gaat overigens niet alleen om jonge talenten. De groep doorstromers, zij-instromers en herintreders behoort tevens tot doelgroep. Dit betreft bijvoorbeeld mensen die een gezin hebben of de wens koesteren om een gezin te stichten. Ook voor hen moet de Academy perspectief kunnen bieden. We zijn ervan overtuigd dat dit haalbare kaart is. Het is overigens niet realistisch dat er in Westfriesland een groot gebouw komt, een instituut dat in regio Hoorn een nieuwe hoge school opent. De Westfriesse Zorg Academy leent zich echter bij uitstek voor het op relatief kleine schaal pionieren met nieuwe vormen van voltijd, deeltijd, duaal, flexibele en gepersonaliseerde leerroutes. Hét thema van deze tijd in hoger onderwijsland!

Concrete plannen

Hoe luiden de concrete plannen om de Westfriesse Zorg Academy de deuren voor studenten te laten openen? 'Eenzijds verkeren we op dit moment in de verkennende fase waarin we met diverse betrokken partijen in gesprek zijn, om de precieze behoeftes in kaart te brengen. We komen steeds nader tot elkaar. Maar we willen ook gewoon op zijn "Westfries" de mouwen opstropen en beginnen! Het is op dit moment de ambitie dat we in het najaar van 2020 of wellicht in het vroege voorjaar van 2021, kunnen starten met een eerste groep die een vorm van hoger onderwijs volgt. Een categorie studenten met wie we goed zouden kunnen starten, zijn bijvoorbeeld eigen medewerkers. We zijn momenteel in gesprek met een aantal HBO partners om post-HBO en duale trajecten hier naartoe te halen. Het is waarschijnlijk een goede eerste start om ervaring op te doen. Met mensen die al werk- en levenservaring hebben, kun je al snel waarde creëren. Wij vinden het belangrijk dat we beginnen met een concreet, relatief klein initiatief dat ook qua kosten en risico's goed te dragen is. Zo kun je werken aan een solide fundament en dit verder uitbouwen. Omdat onze ambities groot zijn, denken we aan een toekomst waarin er een doorlopende leerlijn ontstaat waarin jong en oud een leven lang kunnen leren. De gedachte "werken is leren en leren is werken" is namelijk een essentieel uitgangspunt.'



Bent u nieuwsgierig geworden of heeft u vragen? Hebt u nu en in de toekomst behoefte aan talent? Voelt u zich als bedrijf betrokken bij de regionale uitdagingen op het gebied van onder meer zorg, leefbaarheid en technologie? En wilt u meebouwen aan het versterken van Westfriesland door samen met andere koplopers de handen uit de mouwen te steken en samen innovatieve antwoorden te creëren? De naam 'Westfriesse Zorg Academy' betreft een werktitel. Ook naamsuggesties zijn van harte welkom! Neem vooral contact op via: info@ciskapouw.nl

Partners van WBG Zorg zijn:

Create, Devi-Comfort, Intermaris, Omring, Wilgaerden en Van der Laan



Op uw plaatsen ... WBG klaar voor volgende stappen in 2020

‘Westfriesland kruipt uit zijn schulp’

De regio maakt goede vorderingen en komt steeds beter op de kaart en daar draagt de Westfriesse Bedrijvengroep (WBG) zijn steentje aan bij. “We gaan de goede kant op, maar we zijn er nog niet”, aldus Hans Huibers, voorzitter van de Westfriesse Bedrijvengroep.

Hoe kijkt hij terug op 2019?

Hij ziet de vorderingen, maar wil niet te veel op de eigen borst koppen. “We doen het met meerdere partijen. Het verschil met het verleden is wellicht dat de WBG nu ook altijd erbij gevraagd wordt. Daarom ben ik blij met de aansluiting van WFO, Winkelhart Zwaagdijk en Andijk bij onze club net als alle nieuwe Parelbedrijven en Maatschappelijke Partners. Daarmee hebben we een nog bredere achterban waarvoor we in gesprek gaan, om de regio op de kaart te zetten.”

Pact

Opkomen voor het bedrijfsbelang in regionaal verband is dit jaar bekrachtigd met een plek in de stuurgroep van het Pact 7.1. Huibers:

“Samen met politiek, maatschappelijke instellingen én bedrijfsleven gaan we Westfriesland op de kaart zetten. Daar heb ik nu nog meer vertrouwen in dat dit gaat lukken. En de naam Pact 7.1 komt vanuit onze leden, wat het extra mooi maakt.”

Buiten de regio

Ook buiten de regio zijn de contacten gelegd. “Met de gemeente Hollands Kroon voor Agriport, met Lelystad voor het vliegveld en verdubbeling van de Houtribdijk met een goede OV-verbinding en met de provincie.” Door het met Ondernemend Westfriesland georganiseerde ondernemersdebat ten tijde van de provinciale verkiezingen in

maart van dit jaar zijn de knelpunten, maar ook de kansen van de regio duidelijk ter sprake gekomen.

Bereikbaarheid

Wie de naam Huibers zegt zal ook vast denken aan zijn uitspraak om de Noord-Zuidlijn door te trekken naar Hoorn. In het collegeprogramma van de provincie wordt dit plan nu onderzocht; Hoewel nog tot aan Purmerend. Tot zijn tevredenheid zag hij ook een onderzoek naar de verdubbeling van de Houtribdijk in het programma staan. Net als met de recente bekendmaking van de 539 miljoen investering in de bereikbaarheid tussen Amsterdam en Hoorn ziet hij daarmee een goede stap voorwaarts naar een verbeterde bereikbaarheid voor de regio.

Toerisme, huisvesting en zorg

“Binnen het platform toerisme is door publiek private samenwerking een nieuwe wind gaan waaien”, vertelt Huibers. “Minder vergaderen en meer doen. Een mooi tastbaar resultaat voor de regio is dat Hoorn en Enkhuizen nu op het ‘Amsterdam Region Travel



Ticket’ voor 2020 staan.” De grootschalige huisvesting van arbeidsmigranten is met een plan breed onder de aandacht gekomen en heeft veel media aandacht gekregen. Ook de werkgroep Zorg en Talent & Onderwijs hebben niet stil gezeten. “Met Maatschappelijke Partners zijn de schouders gezet onder het idee van de zorgacademie. Wellicht kunnen we hiermee een breder aanbod van HBO onderwijs in de regio krijgen.” (Zie ook pagina’s 50+51, red.)

2020

Huibers ziet nog geen reden om achterover te leunen. “Op een aantal dossiers is er wel gezaaid, maar nog niet geoogst. Er staat nog een hele lijst ambities op de rol, dus tandje erbij.” Of Huibers een wens of oproep heeft naar de ondernemers voor 2020? “Natuurlijk mooie feestdagen, maar ook kom in beweging. Sluit je aan een breng je expertise in. Samenwerken kan alleen door te halen én te brengen. We hebben partners nodig, en die hebben we gelukkig, die ook

brengen en dat gaat heel goed. Dat is de kracht van de verbinding. Wordt ook Parelbedrijf of Maatschappelijk Partner van de Westfriesse Bedrijvengroep, samen krijgen we het echt wel voor elkaar.”

Meer Westfries succes

Karsten Tenten (Zwaag)

- NHN Business Awards 2019 – MKB Midden & Publieksprijs
- Ondernemingsverkiezing Noord-Holland – Publieksprijs

Ventis Jachtbouw (Enkhuizen)

- Classic Boat Awards
- Ondernemingsverkiezing Noord-Holland – MKB klein

Van der Laan (Zwaag)

- Ondernemingsverkiezing Noord-Holland – Grootbedrijf

Kenter Accountants met Account Vast (Zwaag)

- Exact Cloud Award 2019

Devi-Comfort met UP traplift (Obdam)

- Excellence Functionaliteit Award
- 2e bij publieksprijs op de Dutch Design Week

Zuiderzee Museum (Enkhuizen)

- Lonely Planet’s ‘top choice’ in top3 van Nederland

Van der Linden Van Sprankhuizen (Hoorn, Enkhuizen)

- Rabobank West-Friesland Méér Prijs 2019

Sense Keukens (Hoorn)

- WBG Runner Up Prijs 2019

Duijn Teamsport (Zwaag)

- Van der Valk Publieksprijs 2019

Interpromo (Nibbixwoud)

- Award Duurzaam Ondernemen Medemblik

Niet in de lijst en wel iets te vieren in 2019 of straks in 2020? Kruipt uit je schulp en deel jouw nieuws en succes met de WBG. Kunnen wij dat delen met Westfriesland. Mail naar info@westfriessebedrijvengroep.nl.

Westfrieese Zaken agenda

December - februari 2019-2020



OVW café met Alix Konijn - Rabobank West-Friesland

Datum: donderdag 9 januari
Tijd: v.a. 18.00 uur
Locatie: t Fortuin, Dorpsstraat 190 in Wervershoof

We knallen het nieuwe jaar in met een gezellige informele nieuwjaarsborrel. Naast de presentatie is er volop ruimte voor vrij netwerken en kun je genieten van het buffet. Start presentatie 19.30 uur.

Informatie en aanmelden via ovw.nl

Nieuwjaarsreceptie HOC

Datum: vrijdag 10 januari
Tijd: 17.00 - 19.00 uur

Informatie en aanmelden via hochoorn.nl

10

HOC Bedrijfsbezoek bij WF Darts

Datum: vrijdag 7 februari
Tijd: 18.00 - 22.00 uur

Informatie en aanmelden via hochoorn.nl

7

Ondernemersgala

Datum: donderdag 13 februari
Tijd: 20.00 - 00.00 uur
Locatie: Schouwburg Het Park, Westerdijk 4 Hoorn

Het gaat weer beginnen! 13 februari 2020 belooft weer een prachtige avond te worden voor ondernemend Westfriesland. Een inspirerend én gezellig programma en weer vele mooie bedrijven in de spotlights! Wellicht die van u? Alle informatie over het gala treft u op pagina 19 en 20 van dit magazine.

Informatie en aanmelden via wfgala.nl

13

Awareness demo: ASAP

(automated security awareness platform)

Datum: vrijdag 21 februari
Tijd: ontvangst 9.45 uur, start sessie 10.00 uur;
Locatie: Dr. C.J.K. van Aalstweg 5 in Hoorn

Beerepoot Automatisering houdt maandelijks eindgebruikerstrainingen. Tijdens de ASAP demo sessie belichten zij uw IT netwerk eindgebruikers om daarmee "de zwakste schakel" onder de loep te nemen. Meer dan 80% van alle cyberincidenten is te wijten aan menselijke fouten (IT netwerk eindgebruikers).

U krijgt van Beerepoot de solide basis voor ICT (beveiliging)beleid, een goede aanzet in uw risicoanalyse en professioneel antwoord op al uw vragen. Het is interessant voor een ieder die dagelijks met een kantoor apparaat in aanraking komt en die zowel wel of geen IT achtergrond heeft;

Informatie en aanmelden via westfrieesebedrijvengroep.nl

21

Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen naar www.westfrieesezaken.nl/evenementen

/ BIJ ZAKEN ZOEK JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD
ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen

264 m² bvo



Scharwoude 24, Scharwoude
Huurprijs € 1.250,- per maand

Zichtlocatie



Wieder 35, De Goorn
Huurprijs € 15.000,- per maand excl. btw
Vraagprijs € 2.100.000,- k.k.

Vanaf 1200 m²



Industrieweg nabij 35, Middenmeer
Vraagprijs € 100,- v.o.n. excl. btw per m²

Gehele 1^e verdieping



Lepelaar 5, Hoorn
Huurprijs € 1.750,- per maand

306 m² bvo



De Factorij 47H, Zwaag
Vraagprijs € 260.000,- k.k. excl. btw

Vanaf 362 m² bvo



Aambeeld 1, Medemblik
Huurprijs € 10.000,- per maand

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
 - Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
 - Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
 - Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
 - Kruispunt van vraag en aanbod
- Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen en verkopen ook woningen

van **Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

