

ZakWestfriesen



**Thema:
arbeids-
markt**



De boegbeelden van BaanBereik steken van wal

Bedrijfsunits UNITPARCK Hoorn bieden ruimte om te ondernemen

HOORN – Gelegen op het nieuwe en inspirerende bedrijventerrein Zevenhuis, wordt een kwalitatief hoogwaardig bedrijfsverzamelgebouw ontwikkeld. UNITPARCK Hoorn beschikt over 20 units, en biedt ondernemers de kans zich te vestigen in een betaalbaar, hoogwaardig en duurzaam bedrijfsverzamelgebouw. Hier is alle ruimte voor ambitie en ondernemersdrift met een gezonde dosis arbeidsmentaliteit. Het bedrijventerrein gonst van actieve, innovatieve ondernemers. De unieke architectuur, veel natuurlijk groen en hoogwaardige faciliteiten die op het terrein beschikbaar zijn, maken het een uitstekende locatie om te ondernemen en uw collega's en gasten te ontvangen.

Bedrijventerrein Zevenhuis beschikt over een zeer goede bereikbaarheid

UNITPARCK Hoorn is een project van UnitBuild BV. Een jong bedrijf met veel ervaring. Oprichters van UnitBuild, Kees Havik en Piet Reijne, zijn 'oude rotten' in het vak met ieder meer dan 35 jaar ervaring in het ontwikkelen en realiseren van vrijstaande bedrijfsgebouwen voor grotere bedrijven. "UnitBuild is ge-

specialiseerd in het ontwikkelen van representatieve en hoogwaardige bedrijfsverzamelgebouwen," legt Havik uit, "waarin ondernemers zich zelfstandig kunnen vestigen." In nauwe samenwerking neemt Kees Havik, binnen UnitBuild, de ontwikkeling voor zijn rekening en realiseert Piet Reijne de uitvoering van de bouw.

De verkoop is gestart

De verkoop van de units is in handen van Edwin Sinnige van Boekweit | Olie Makelaars en René Dijkstra van René Dijkstra Bedrijfsmakelaardij.

Dijkstra: "In Purmerend hebben we al eerder een bedrijfsverzamelgebouw gerealiseerd volgens ditzelfde concept. Deze was



Het team van UnitBuild voor het reeds gerealiseerde bedrijfsverzamelgebouw in Purmerend.
(foto Els Broers)

binnen zes maanden geheel verkocht en is inmiddels opgeleverd. De verkoop van UNITPARCK Hoorn is inmiddels gestart en de eerste units zijn verkocht. Dit komt door het goede concept met een duurzame, hoge kwaliteit, tegen een heel scherpe verkoopprijs. We hebben kopers vanuit de hele regio."

Multifunctionele units

UNITPARCK Hoorn biedt ruimte aan twintig hoogwaardige, duurzame en multifunctionele bedrijfsunits. "De units hebben een bruto vloeroppervlak van 84 m² (6 x 14 m.) of een veelvoud hiervan door units te koppelen. Verder hebben de units een hoge isolatiewaarde, een grote elektrisch bedienbare overdeur en eigen meterkast," vertelt Reijne.

'Het juiste concept met een duurzame, hoge kwaliteit.'

"Iedere unit beschikt over twee grote, eigen parkeerplaatsen voor de deur. Het is mogelijk om de bedrijfsunits optioneel te voorzien van een entresol- of verdiepingsvloer, welke als kantoor- of opslagruimte kan worden ingericht." De bereikbaarheid van het bedrijventerrein Zevenhuis is heel goed. De prognose is dat de units in april volgend jaar worden opgeleverd.



Marcel Braam, Piet Reijne en Kees Havik. (foto Els Broers)

UNITPARCK

UnitBuild heeft reeds projecten in Purmerend en Nieuw-Vennep gerealiseerd. Momenteel worden in Heiloo, Schagen en Langedijk nieuwe projecten ontwikkeld die in de verkoop zijn of komen. Deze en alle toekomstige projecten zullen gerealiseerd worden onder projectnaam UNITPARCK. "Met UNITPARCK willen wij de nieuwe standaard neerzetten voor hoogwaardige, toekomstbestendige en multifunctionele bedrijfsunits. En dat je met duurzaamheid geen compromis hoeft te sluiten over kwaliteit en betaalbaarheid," aldus Marcel Braam, die verantwoordelijk is voor de commerciële activiteiten.

Grote units

Al deze nieuwe projecten zullen volgens hetzelfde concept ontwikkeld worden. Op Breekland, gemeente Langedijk worden alleen grotere units gerealiseerd, met een oppervlakte vanaf ca. 250 m² per unit, aangezien daar in die regio veel vraag naar is, terwijl het aanbod ontbreekt. UnitBuild voldoet met dit concept aan een grote behoefte uit de markt. Veel kleine en middelgrote, startende en gevestigde bedrijven vragen om ruime, betaalbare, multifunctionele bedrijfsruimtes die aan de huidige eisen voldoen.

Meer informatie

Meer informatie vindt u op de website www.unitparck.nl of informeer bij de bedrijfsmakelaars, Edwin Sinnige of René Dijkstra.

TE KOOP

20 NIEUWBOUW BEDRIJFSUNITS BEDRIJVENTERREIN ZEVENHUIS, HOORN

- Vanaf 84 m² BVO
- Minimaal 2 eigen parkeerplaatsen
- Koppelbaar en flexibel
- Verdiepingsvloer mogelijk
- Uitermate geschikt als opslagruimte, bedrijfsruimte, productieruimte en hobbyruimte
- Hoogwaardig, duurzaam en betaalbaar!
- Start bouw Q4 2019

Bent u geïnteresseerd? Neem contact met ons op!

Boekweit | Olie Makelaars Taxateurs: 0229 – 244 234 | info@boekweitolie.nl
René Dijkstra Bedrijfsmakelaardij: 0299 – 416 234 | info@renedijkstra.nl

Vanaf €99.950,- V.O.N. Excl. BTW

WWW.UNITPARCK.NL

Boekweit | Olie
MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32, 1621 JC Hoorn
Tel: 0229 - 244234, www.boekweitolie.nl



Minder zitten, wel zo gezond!

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Kom bij ons langs, dan leggen wij u ook graag uit waarom staan en halfhoog werken zo goed voor u is. Onze showroom is geopend van maandag t/m vrijdag tussen 8:30 en 17:00 of bel 0229-287755 voor een afspraak bij u op locatie of bij ons in de showroom. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl



Samen klaar voor de toekomst

Als wethouder van de gemeente Hoorn richt ik mij onder meer op het verbeteren van de arbeidsmarkt- en maatschappelijke participatie. Ik geloof er in, dat iedereen graag een bijdrage in de samenleving wil leveren. Ik vind het belangrijk dat ook iedereen de hulp wordt geboden om dit mogelijk te maken. Ik maak er binnen de gemeente én de regio graag een punt van om dit te ondersteunen.

Het Pact van Westfriesland vormt hiervan een voornaam voorbeeld. De zeven Westfriese gemeenten werken al sinds 2013 samen, om onder meer op het gebied van werken en onderwijs tot de tien aantrekkelijkste regio's van Nederland te gaan behoren. Dat gaat steeds beter en wordt dan ook voortgezet in samenwerking met het bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen en het onderwijs. Om deze doelen te realiseren, worden alle partners volop bij het proces betrokken.

Binnen Sociaal Hoorn, de partij waarvan ik als wethouder van de gemeente Hoorn deel uitmaak, geloven wij dat mensen gelukkiger zijn wanneer zij werk hebben. Tevens zijn wij van mening dat mensen beter in hun vel zitten als zij interessant en zinrijk werk doen. De gemeente draagt de verantwoordelijkheid om mensen die niet aan het werk kunnen of willen, weer naar een baan te leiden. Wij zien vooral veel mogelijkheden in het aanbieden van opleidingen of door vrijwilligerswerk of sporten.

Wij zijn ons er terdege van bewust dat de overheid dit niet alleen kan. Dit moet samen met werkgevers worden opgepakt. Zij creëren immers de echte banen. Wij hebben de ambitie om in de komende jaren minimaal 1.500 nieuwe banen in Hoorn en omgeving te creëren. Dat heeft ook te maken met de trend op de arbeidsmarkt, die laat zien dat bepaalde beroepen verdwijnen. De vraag hoe we werknemers klaar kunnen stomen voor nieuwe functies is dan ook cruciaal. Daarom wil ik graag regelmatig werkgevers gaan bezoeken om met hen in gesprek te gaan, over

hoe wij hen als overheid zo goed mogelijk kunnen faciliteren. Bijvoorbeeld door hen goede mogelijkheden voor opleiding aan te bieden. Zodat beide partijen over gedegen bagage beschikken om aan het werk te kunnen gaan en klaar zijn voor de toekomst.

Er zijn in West-Friesland al vele succesvolle voorbeelden te zien. Wat opvallend is aan de wijze waarop dit is waargemaakt, zijn lef en durf, die zowel de werkgevers als de werknemers hebben getoond. Wat ik organisaties dan ook graag als inspiratie wil meegeven luidt: durf buiten gebaande paden te treden door zo nu en dan een tikkeltje elgenwijs te zijn. En bovenal: gewoon doen!

Wethouder van
gemeente Hoorn,
Kholoud Al Mobayed





Hydro West en Hi-Force

Hydro West levert en monteert producten van Hi-Force. Hi-Force is de toonaangevende ontwerper, fabrikant en leverancier van hydraulisch gereedschap. Het assortiment bestaat uit meer dan 2.000 producten, waaronder hydraulische cilinders, pompen, krikken, draaimomentgereedschap, boutspanners, hydrotestpompen, trekkersets, krimpers en snijmachines, moersplijters, flensspreiders.

Voor meer informatie belt u Winfred Wester, 06-53158848, of komt langs aan De Factorij 12 te Zwaag.
0229-263441 | ww@hydrowest.nl | www.hydrowest.nl

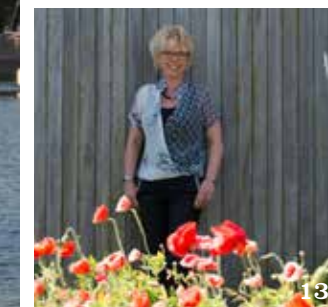


Inhoud

Coverstory: **De boegbeelden van BaanBereik steken van wal**



Thema: **Arbeidsmarkt**



BDO: **hoe familie-vriendelijk zijn familiebedrijven voor hun personeel?**



Polytechniek: **Het juiste klimaat voor mens en product**



Rabobank: **met Bas Koeten Racing samen duurzaam in de race**

Verder in dit nummer:

- 16 Accountant Vast wint Exact Cloud Award 2019
- 19 Multicopy kan ook u een refresh geven
- 27 MIEGROUPE en Vitasys bundelen hun krachten
- 28 Koffie van Hoorn levert unieke smaakbelevens
- 30 Gemeente Hoorn nodigt uit voor het ondernemersontbijt en meer
- 33 Laan Kozijnen 40 jaar!

Colofon

Westfrieze Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriezezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek |
Guillaume Groen | Bas Zwerver

Redactie

René Kistemaker | Patricia Lourens | Louise Snel |
Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriezezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

- 35 Voorwoord voorzitter
- 36 Gouden eeuw als verbindende factor
- 37 WBGroen: concreet aan de slag met energietransitie
- 38 Avontuur Blachere, nieuwe WBG parel
- 39 Nog een nieuwe parel: Create
- 40 Koppie doen!



- 45 Kelcha Toys genomineerd voor beste speelgoedzaak van Nederland



- 49 De jaarlijkse Jong HOC BBQ
- 50 Fotoverslag zomerborrel
- 53 Uitnodiging HOC Gala
- 54 Duurzaamheidsoffensief: uitgelezen kans om geld en energie te besparen



Ondernemers Club Westfriesland

- 40 Koppie doen!

Alle hens aan dek!

De boegbeelden van BaanBereik steken van wal

De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt volgen elkaar razendsnel op. Als er een organisatie is die daar alles vanaf weet én op ieder vraagstuk een passend antwoord heeft, is het BaanBereik. Met het nieuwe seizoen voor de boeg kozen de bemanningsleden met veel plezier het ruime sop. Westfriese Zaken stapte maar wat graag aan boord van de gestroomlijnde BaanBereik speedboot. Het moment bij uitstek voor de vertrouwde én nieuwe gezichten onder de boegbeelden, om van wal te steken over de huidige koers binnen hun branche.

De dienstverlening van BaanBereik is sinds de oprichting acht jaar geleden rotsvast verankerd in het Noord-Hollandse bedrijfsleven. Alles in de koers van het symbolische BaanBereik vlaggenschip is gebaseerd op een heldere visie. Namelijk: top of mind zijn bij het bedrijfsleven, werkzoekenden en zzp'ers in Noord-Holland op het gebied van techniek, office en bouw. Mireille Molenaar beleefde onlangs niet alleen haar eerste vaartocht met BaanBereik, maar stapte ook voor het eerst aan boord van de vestiging in Heerhugowaard. Daar zal zij als vestigingsmanager voortaan sturing geven aan de bevlogen crew. Mireille is een stuurvrouw met maar liefst 25 jaar ervaring. Hiermee heeft zij haar sporen op het vlak van recruitment ruimschoots verdiend. Ze werkte bij diverse grote landelijke spelers. 'Ook runde ik lange periode mijn eigen business. Ik heb alle soorten disciplines voorbij zien komen en teams van diverse pluimage aangestuurd. Na achttien jaar ga ik voor het eerst weer in loondienst. Spannend én ontzettend leuk!'

Moreel kompas

Naast haar schat aan ervaring komt ook Mireille's morele kompas goed van pas bij haar nieuwe rol als vestigingsmanager. 'Ik zie mijzelf totaal niet als een hiërarchische manager. Mijn manier van werken is daarentegen veel meer gebaseerd op coaching. Ik wil mijn team faciliteren om te groeien in hun zelfvertrouwen en daarmee in hun kracht te komen, zodat zij in hun werkzaamheden kunnen floreren. Graag wil ik de medewerkers in Heerhugowaard ondersteunen door hen alles aan te reiken dat zij nodig hebben om tot plaatsingen te komen. Hoe ik daarbij te werk ga? Door goed te communiceren, veel in gesprek te gaan en transparant te blijven. Ik kan mensen goed lezen en goed naar hen luisteren. Dat is zowel in het contact met kandidaten, klanten als medewerkers mooi meegenomen.' Ondanks de korte

tijd dat Mireille bij BaanBereik werkt, weten haar collega's haar nu al te waarderen vanwege haar goedlachse persoonlijkheid en positiviteit. 'Er moet overal hard worden gewerkt, maar ik ben ervan overtuigd dat je dat het beste kunt bereiken als er ook veel plezier is op de werkvloer. Zo blijft er ook geen enkel probleem over dat je niet kunt ombuigen naar oplossingen en mogelijkheden.'

De mens achter de professional

De bemanning in Heerhugowaard verwelkomde drie maanden geleden nóg een nieuwkomer! Nina Buccheri stapte zo'n drie maanden geleden in een warm bad toen zij startte als senior intercedente. 'Jarenlang werkte ik voor een grote organisatie. Vervolgens heb ik een periode een ander soort functie vervuld binnen een andere branche. Ik bemerkte al langer dat ik de uitzendwereld miste en toen ik de vacature van BaanBereik voorbij zag komen, begon het wel heel erg te kriebelen om weer als intercedente aan de slag te gaan!' vertelt ze glimlachend. Het is niet alleen de uitdagende functie, maar ook de prettige sfeer die de organisatie aantrekkelijk maakt. Nina: 'Er heerst een aangename cultuur binnen BaanBereik. Hoewel er allemaal verschillende types werken, passen we heel goed bij elkaar. Bovendien is iedereen heel open. Dat bleek al toen ik voor de eerste keer de vestiging binnenliep. Dat geeft mij veel vertrouwen en houvast bij het vinden van goede kandidaten voor voornamelijk de office tak. Hoe ik daarbij te werk ga? Mijn handelswijze moet zijn weg nog een beetje vinden. De tijden op de markt zijn namelijk heel anders als voorheen. Dat blijkt alleen al uit de manier om werkzoekenden te bereiken. Vroeger kwamen zij op de vacatures af die we op raamkaarten in de etalage hingen. Tegenwoordig werkt dat allemaal via online kanalen zoals Social Media. Gelukkig doet dat binnen BaanBereik geen afbreuk aan het persoonlijke aspect. Wij gaan echt voor de mens achter de professional. Daar ligt ook mijn kracht. Het geeft me dan ook een enorme boost dat ik alle kandidaten die ik tot nu toe heb ingeschreven, allemaal heb kunnen plaatsen.'

Diepgang

Ook de vestiging in Zwaag heeft bevlogen crewleden op het dek staan, waaronder Cindy Jesterhoudt. Zij werkt sinds zes jaar bij BaanBereik en is hiermee een van de vertrouwde gezichten. Hoe kijkt zij als een van de bevlogen boegbeelden aan tegen de huidige koers op de arbeidsmarkt? 'De tijden zijn enorm veranderd. Waar het voorheen zo was dat kandidaten simpelweg een baan wilden, is tegenwoordig baanverbetering het onderwerp. Bijvoorbeeld verbetering op het gebied van uren, reisafstand, uitdaging, inhoud en ook salaris. Dit zijn professionals die al een baan hebben, maar openstaan voor een nieuwe functie. Dat betekent voor ons als intercedenten dat we veel meer van de professionals willen en moeten weten en zij meer van ons. Daarom zijn de gesprekken die we met hen voeren nog inhoudelijker dan voorheen. We geven hen bijvoorbeeld nóg meer input over de diverse eigenschappen van het bedrijf dat een vacature heeft, we zoomen meer in op zaken als toekomstperspectieven, sfeer en de secundaire arbeidsvoorwaarden. Voor ons geeft het werk veel diepgang, omdat we op zoek zijn naar wat zowel de professional als opdrachtgever bindt en boeit. We moeten hen echt laten inzien, overtuigen, dat het dé baan is in plaats van een baan. Maar dat onderhandelen maakt het voor mij juist heel leuk en interessant.'

Vaardigheden en ervaring

Ook Desiree Romar gooit in Zwaag dagelijks alle trossen los om tot op en top matches te komen. Professionals kunnen bij haar terecht voor een uitdagende baan op officegebied op ieder denkbaar niveau; van mbo tot aan universitair. Desiree: 'Niet iedereen is ervan op de hoogte dat wij deze grote verscheidenheid aan banen bieden. Maar kandidaten die nu voor hun werk naar de Randstad moeten reizen, kunnen dus ook bij ons terecht voor een baan op hetzelfde niveau. Deze vacatures staan open bij werkgevers in de regio. Zelfs op fietsafstand bieden we interessante functies!' De contacten met deze bedrijven dankt



UNIEKE ACTIE!

KOSTUUM + COAT
+ OVERHEMD

NU SAMEN

€ 349.95*

Kostuums zijn van Scotland Blue in een 100% wollen kwaliteit en in 2 pasvormen. De coat hebben we in 2 kleuren, indigo blauw en marine en is ook van Scotland Blue. Het overhemd is van Marnelli.

UW
VOORDEEL
€ 190,-

WWW.DIRKDEWITMODE.NL HOOFDSTRAAT 224 1611 AN BOVENKARSPER T. 0228-511227

*zolang de voorraad strekt

• • • Coverstory • • •



Mona Roorda en
Annemiek van Leeuwen

BaanBereik aan haar enorme netwerk. Ook Desiree is een echte netwerker. Ook schuilt haar persoonlijke kracht in het feit dat zij op alles wat erbij komt kijken om tot een goede match te komen, een brede blik werpt. 'Onder meer wanneer ik met een opdrachtgever naar de invulling van een vacature kijk. Ook geldt dat richting werkzoekenden. Niet alleen opleiding speelt een rol. Iemands vaardigheden en ervaring zijn van veel grotere betekenis. Door te kijken naar de mens achter de persoon die ik voor me heb zitten, kan ik in kaart brengen wat er goed bij iemand past. Goed luisteren en doorvragen zijn daarbij cruciaal.' Niet voor niets zijn zowel opdrachtgevers als kandidaten goed te spreken over haar geduldige benadering. 'Wij doen er alles aan om de juiste kandidaat te zoeken. Hierbij geeft iemands CV de basisinformatie over opgedane kennis en werkervaring. Maar iemands drive is doorslaggevend.'

Out of the box

BaanBereik weet ook al jaren menig technicus op de juiste plek te plaatsen. Richard de Vries is een veelzijdige duizendpoot die men ervaart als waardevolle recruiter en consultant met ruime ervaring. Sinds het prille begin maakt hij deel uit van de BaanBereik vloot. Richard focust zich met name op de moeilijker in te vullen, hogere functies. Van teknaars en werkvoorbereiders tot projectleiders en calculators. Dat maakt dat hij een zeer goede kennis van de markt heeft. 'Maar dit geldt ook voor het menselijke aspect. Daarom zie ik bij iedere intake volop mogelijkheden om een persoon bij een passende opdrachtgever te kunnen voorstellen. Ik ben dan ook een echte man van out of the box denken. Oftewel: anders dan rechttoe rechtaan.' Hoe kijkt Richard tegen de huidige arbeidsmarkt aan? 'Ik denk dat er juist nu veel mogelijkheden zijn voor de mensen die te durven wisselen van baan. Zo kwam er laatst een kandidaat van rond de vijftig een beetje desperate bij ons binnen.

Hij had altijd in het witgoed gezeten, maar in die wereld wordt het steeds lastiger om een boterham te verdienen. Toen heb ik hem gevraagd: waar zou je echt blij van worden als je alles zou mogen kiezen? Dat was een baan binnen de duurzame energie. Bij een bedrijf in die branche heb ik een sterk voorstel voor hem ingediend, dat alle belemmeringen van tevoren wegwerkte. Deze meneer heeft rechtstreeks een contract ontvangen. Een mooi voorbeeld van hoe je mensen die soms radeloos zijn, weer aan een droombaan kunt helpen.'

De wind in de zeilen

Ook Niels Peerdeman helpt bedrijven graag aan nieuw technisch personeel en is altijd op zoek naar nieuwe klanten. Hij biedt graag een luisterend oor en mensen kunnen bij hem terecht met vraagstukken in de breedste zin van het woord. 'Waar mijn affiniteit met techniek vandaan komt? Dat is bij mij een geval van: bloed kruipt waar het niet gaan kan. Mijn ouders hebben een garagebedrijf en van kinds af aan liep ik daar in de rondte. Hoewel ik het nooit heb geambieerd om zelf als technicus aan de slag te gaan, komt mijn achtergrond toch goed van pas. Zeker in deze dynamische tijd. Het is op de arbeidsmarkt echt een gekkenhuis! Daarom moeten we creatief zijn en voor mij schuilt daar juist de uitdaging. Het is natuurlijk te gek als blijkt dat je eigen aanpak daarin doeltreffend is. Laatst kreeg ik een jongen op gesprek die altijd als bakker had gewerkt. Hij wil graag iets totaal anders gaan doen. Binnenkort gaat hij op gesprek bij een technisch bedrijf, waar hij waarschijnlijk aan de slag kan als monteur of expeditie medewerker. Dit soort success stories zijn bij mij en mijn collega's aan de orde van de dag. Het enthousiasme dat hierdoor bij ons loskomt, geeft ons als BaanBereik ambassadeurs natuurlijk opperbste wind in de zeilen!'

www.baanbereik.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen

Is 100% veilig werken ook uw ambitie?

SWB Start Veilig

Voor werknemers die moeite hebben met lezen en het beantwoorden van moeilijke examenvragen is Start Veilig ontwikkeld, een e-learning programma aangevuld met 1 of meerdere bijeenkomsten waarin belangrijke veiligheidsaspecten worden besproken.

Weinig tekst, veel beeld en geluid

De e-learning bestaat uit filmpjes met situaties uit de dagelijkse praktijk. Bij elk filmpje wordt een vraag gesteld en wordt de deelnemer gedwongen na te denken over zijn of haar kennis van het veiligheidsaspect. Beantwoordt de werknemer een aantal vragen na elkaar fout, dan gaat het programma over op een iets eenvoudiger taalgebruik, waardoor de inhoud beter begrepen wordt.

Veiligheid op de werkvloer

Alle ins en outs over veiligheid, zoals de ARBO-wet dat vereist, komen in de e-learning aan de orde. Tijdens de bijeenkomst(en) staat vooral het eigen gedrag en de verantwoordelijkheid van de werknemer centraal.

Goede slagingskansen

Aan het eind van de e-learning krijgt de werknemer een proefexamen. Vervolgens wordt er een afspraak gemaakt voor een online examen. Slagingspercentage na de eerste keer ligt op ruim 75%.

Train de trainer programma

Ook is een Train de trainer programma voor Start Veilig ontwikkeld. Leidinggevend worden getraind om samen met hun medewerkers het programma te doorlopen en in gesprek te gaan over veiligheid op uw werkvloer.

SWB anderstaligen

Heeft u medewerkers in dienst met een migratieachtergrond die de Nederlandse taal nog niet goed beheersen?

Ervaart u ook dat met deze anderstalige werknemers de dynamiek op uw werkvloer verandert door verschillen in cultuur, communicatie en in omgangsvormen?

Merkt u dat er meer tijd nodig is om instructies goed uit te leggen en dat als er ja gezegd of geknikt wordt dat nog niet betekent dat uw instructie goed begrepen is?

Hoe leert u uw nieuwe anderstalige medewerkers hoe u veilig wilt werken binnen uw bedrijf?

Hoe kunt u aantoonbaar laten zien dat u uw anderstalige medewerker schoolt op het gebied van veiligheid, zoals de ARBO-wet dat eist?

Om u én uw anderstalige medewerkers te helpen om beter te communiceren, hebben wij het programma **SWB anderstaligen** ontwikkeld.

Twee doelen

1. Woordenschat en veiligheidskennis vergroten via een e-learning programma.
2. De gesproken taal rondom veiligheid inoefenen, zodat leidinggevend en collega's elkaar goed begrijpen en elkaar durven aan te spreken op veilig gedrag. Dit doel bereiken wij met een communicatietraining.

Meld u nu aan voor een kennismakingsgesprek.

U ontvangt 10% introductiekorting en uw bedrijfsnaam wordt meegenomen in alle uitingen van SWB/Fiolet. Geldig tot 31-10-2019.

Stuur een mail naar SWB@fiolet.nl of bel naar Monique Schoorl, 06 - 45 76 23 17.



Het werkt beter als je dezelfde taal spreekt!

Over RPAhn

Het Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid (RPAhn) is strategisch en uitvoerend partner voor werkgevers, werknemers, onderwijs en overheid in de regio Noord-Holland Noord. Doel van de samenwerking is een inclusieve arbeidsmarkt en een sterke, regionale economie. Eén van de taken van RPAhn is het monitoren van afspraken over en activiteiten op de regionale arbeidsmarkt, evenals het zichtbaar maken van de resultaten. Dat gebeurt onder meer via evenementen als de talkshow NV Noord-Holland Noord (www.nvnhn.nl) en Het Grootste Werkfestival (www.hetgrootstewerkfestival.nl).

Innovatieve projecten komen samen op Het Grootste Werkfestival

Volop aandacht voor Leven lang ontwikkelen

In het kader van het thema Arbeidsmarkt vertelt Anita Metzelaar, strategisch adviseur bij RPAhn, over interessante arbeidsmarktinitiatieven voor regionale ondernemers. De komende periode staan activiteiten rondom een Leven Lang Ontwikkelen prominent op het programma. Daarnaast zijn taalvaardigheid, praktijkleren en flexibel onderwijs zeer actueel. Ook Het Grootste Werkfestival op 31 oktober in Alkmaar is zeker het bezoeken waard. Daar komen veel actuele en innovatieve projecten en onderwerpen aan bod.

'Een van de aandachtspunten in onze regio is het opzetten van flexibel onderwijs, zodat onderwijs op de werkvloer kan plaatsvinden.

Bijvoorbeeld met een heus hacklab. Met dit initiatief willen we jongeren en volwassenen bereiken die geïnteresseerd zijn in ICT, maar daar geen opleiding voor hebben gevolgd. Daarmee bedoelen we iedereen die nu niet werkt en niet naar school gaat, maar wel de hele dag zit te gamen en misschien zelfs onderzoekt hoe met zijn vaardigheden illegale praktijken op te zetten', vertelt Anita Metzelaar. In samenwerking met het Ministerie van Veiligheid en Justitie zijn er in Nederland al twee hacklabs opgezet. 'Dit jaar willen wij de eerste in de Kop van Noord-Holland laten draaien. Politie, gemeenten en onderwijs haken allemaal

aan. Met dit hacklab willen we de kwaliteiten van mensen ombuigen van foute activiteiten, naar goede competenties die op de arbeidsmarkt zeer gewild zijn.'

Scholingsinitiatieven in Noord-Holland Noord richten zich op het opleiden en behalen van een diploma. De pilot praktijkleren is een ander voorbeeld van het toe leiden naar een erkend document. 'Het komende jaar gaan we 150 mensen zonder startkwalificatie begeleiden naar het behalen van een praktijkverklaring, certificaat of zelfs een diploma. Dit organiseren we samen met onderwijs en ondernemers; zonder hen kunnen we dit niet realiseren', benadrukt Anita.

Themaverhaal



Mogelijkheden leren en werken

Flexibel onderwijs opzetten is gericht op iedereen, van jong tot oud. ‘Ook Leerwerkklodetten zijn er voor iedereen. Studenten en scholieren, maar ook werkgevers en werknemers kunnen bij hun regionale Leerwerkloket terecht met loopbaan- en scholingsvragen. Zij kunnen adviseren over welke stappen werkenden kunnen zetten in hun loopbaan, door werken te combineren met leren.’ Al is carrière maken niet voor iedere werknemer even gemakkelijk. Omdat er geen officieel erkende diploma’s zijn behaald bijvoorbeeld. Daar komt het Leerwerkloket weer in beeld, met het EVC-traject. Oftewel: Eerder Verworven Competenties. ‘Er zijn veel werknemers die met het idee leven in de trant van: ik heb alleen maar de LTS afgerond. Terwijl zij in hun werkzame leven wellicht veel trainingen, workshops en specifieke opleidingen hebben gevolgd. Dit soort zaken kunnen zij net zoals vrijwilligerswerk, mantelzorg of trainerschap bij een sportclub, “verzilveren” als waardevolle ervaringen. Wanneer je dit allemaal bij elkaar optelt, komen zij vaak met gemak op mbo 4 of zelfs hbo-niveau uit. Door dit officieel vast te leggen in een EVC-certificaat kunnen zij hun horizon verbreden en misschien zelfs bij hun werkgever aankloppen voor een andere functie. Want net zoals voor erkende diploma’s bestaat er in Nederland een register voor EVC-certificaten. Via leerwerkloketnhn.nl de website van Leerwerkloket NHN, kan iedereen zien welke mogelijkheden er voor hem of haar zijn en welke activiteiten er rondom leren en werken de komende weken nog worden georganiseerd.’

Taalvaardigheid in de regio

Eén van de initiatieven waar Anita zelf enorm enthousiast over is, is het Taalakkoord Noord-Holland Noord. ‘Daarmee bevorderen we de taalvaardigheid in de regio. Aangesloten organisaties zetten zich in om

de taalvaardigheid van werknemers een impuls te geven en sporen andere werkgevers aan hetzelfde te doen. Er zijn op dit moment zo’n 56 organisaties bij het Taalakkoord aangesloten en het is het streven om door te groeien naar honderd’, licht Anita toe. Maar liefst 1 op de 9 volwassenen heeft moeite met lezen, schrijven, rekenen en digitale vaardigheden en daaronder bevinden zich veel werkenden. De meeste werkgevers zijn zich daar niet van bewust. ‘Deze medewerkers vinden het lastig om werkinstructies te lezen, de computer te gebruiken of elkaar als collega’s goed te begrijpen. Dit kan samenwerkingsproblemen en onveilige situaties veroorzaken. Ook is het voor medewerkers lastig om zich verder te ontwikkelen als zij de taal niet goed beheersen. Werkgevers kunnen bijdragen aan de taalvaardigheid van hun medewerkers door taal op de werkvloer bespreekbaar te maken en hen te scholen. Aansluiten bij het Taalakkoord helpt hen hierbij. We hebben het overigens niet alleen over allochtone werknemers, maar ook over autochtone Nederlanders die op de een of andere manier onder de radar zijn gebleven. We proberen hen te bereiken met onze taalambassadeurs zodat zij met hun probleem naar buiten durven te treden. De taalambassadeurs zijn stuk voor stuk ervaringsdeskundigen die hun levensverhaal vertellen. Namelijk hoe zij zelf hulp hebben gezocht en gekregen. Het is heel mooi om te zien hoe zij anderen weten te inspireren én motiveren om er ook voor uit te durven komen.’

Alternatief voor VCA

Welke problemen ondervinden werkgevers en werknemers specifiek met taal op de werkvloer? Anita: ‘Wanneer mensen laag taalvaardig of laag digivaardig zijn, kunnen zij bijvoorbeeld lastig werken met bewegwijzering of veiligheidsinstructies. In veel branches is het aan de orde van de dag dat er met digitale middelen wordt gewerkt. Voor

chauffeurs staan daar onder meer agenda’s en routes in opgeslagen. Wanneer je niet goed met een digitaal middel als een tablet overweg kunt, laat staan kunt lezen wat hierop verschijnt, levert dat grote problemen op. Doordat medewerkers niet goed functioneren en niet gelukkig zijn binnen hun functie, melden zij zich eerder ziek.’ Het niet kunnen lezen van veiligheidsvoorschriften levert risico’s op die niet zijn te overzien. ‘Dat brengt enorme gevaren met zich mee wanneer je met machines moet werken of bepaalde voorschriften dient te lezen om je werk goed te kunnen verrichten. Het behalen van het in de techniek-sector verplichte VCA-certificaat komt veelal in het gedrang door problemen met taal. Vanuit het Taalakkoord kunnen we werkenden faciliteren om dit via een alternatieve route toch te behalen. Flolet Taaltrainingen biedt werknemers die moeite hebben om hun VCA-examen te halen het zogenaamde “Start Werk & Blijf veilig” traject, dat door VCA wordt erkend. Er wordt bij dit traject voornamelijk gedoceerd aan de hand van foto’s en pictogrammen, zodat mensen die niet goed met een computer overweg kunnen of moeite hebben met lezen, toch in de techniek kunnen werken.’

Innovatieve middag, sportieve avond

‘Dit zijn enkele voorbeelden van initiatieven op de regionale arbeidsmarkt, maar we hebben nog veel meer nieuws dat we graag delen’, aldus Anita. ‘Bij de talkshow NV Noord-Holland Noord komen regionale ondernemers aan het woord. De eerstvolgende is op 1 oktober (www.nvnhn.nl) in Den Helder. In het voorjaar organiseren wij de talkshow

in West-Friesland. Het Grootste Werkfestival op 31 oktober in Alkmaar staat in het teken van aansprekende initiatieven en ontwikkelingen op het gebied van innovatie, digitalisering en technologie om personeel te vinden, te binden en boeien. De ontwikkelingen van ICT en technologie op de werkvloer zijn de afgelopen jaren in een stroomversnelling gekomen. Het is lastig blijven in deze snel veranderende wereld. Die middag is er volop ruimte voor kennisdelen en elkaar ontmoeten, interactieve kennissessies en interessante sprekers. Zoals FD-columnist en onderzoeker Saskia Nijs en internetondernemer en columnist Alexander Klöpping. De locatie draagt bij aan het thema innovatie. Dit jaar vindt het festival plaats in het duurzame en innovatieve gebouw van sportcomplex De Meent Bauerfeind in Alkmaar. Deelnemers aan Het Grootste Werkfestival kunnen de dag spectaculair afsluiten bij het Goede Doel Diner. In de binnenring van Sportpaleis Alkmaar kunnen zij niet alleen genieten van een uitgebreid culinair menu, maar ook van de baanwedstrijden tijdens de eerste avond van de Wieler 3 daagse. De opbrengst van dit avondvullende evenement komt ten goede aan het project “Meedoen biedt perspectief” van het Leger des Heils.’

Bent u benieuwd naar de laatste innovaties, op zoek naar inspiratie en kansen om uw netwerk uit te breiden onder ondernemers, onderwijs en overheid? Meld u dan gratis aan voor Het Grootste Werkfestival en koop een stoel voor het goede doel diner op donderdag 31 oktober aanstaande, via: hetgrootstewerkfestival.nl.

www.rpa-nhn.nl



Tekst: Louise Snel Fotografie: Aangeleverd

Accountant Vast wint Exact Cloud Award 2019

Sluit met uw winnaarsmentaliteit aan bij een onbetwiste winnaar!

De Exact Cloud Award 2019 is er voor accountants- en administratiekantoren die zich onderscheiden in innovatie en samenwerking met hun klanten. Tijdens de landelijke finale, waarin de overgebleven tien kantoren van Nederland hun werkwijze pitchten, imponeerde Accountant Vast de jury van zwaargewichten uit de branche het meest! Het accountantskantoor uit Zwaag neemt de klanten bij de hand door het inzichtelijk maken van de voordelen van digitale aanlevering.

'Henk Kenter en zijn team doen dit werk vol enthousiasme en vinden in hun innovaties een balans tussen een harde en zachte benadering. De combinatie van strakke automatisering, de klantgerichte benadering en het real-time inzicht voor de klant, maakt van Accountant Vast de onbetwiste winnaar van de Exact Cloud Award 2019', aldus het lovende oordeel van de jury.

U wilt zich als klant met een winnaarsmentaliteit toch ook bij een onbetwiste winnaar aansluiten? Neem daarom vandaag nog contact op met Accountant Vast, zodat ook uw onderneming nóg betere prestaties kan leveren!

www.accountantvast.nl

0229 - 280 080

Henk Kenter, Koen Oostenbrink,
Marijke Appel en Roy Jorritsma

Tekst: Louise Snel Fotografie: Bas Zwerwer

SCHUTZ

wajaar 2019



SCHUTZ FASHION PAKKENSPECIALIST VAN NOORD-HOLLAND
KLEINE NOORD 17-23-25-29 HOORN
WWW.SCHUTZFASHION.NL

• • • Multicopy • • •

Het was tijd voor een Refresh

Iedereen gelukkig

Quality Contact is een landelijk opererende coaching- en trainingsorganisatie voor bedrijven en organisaties die het maximale uit hun mensen willen halen. Na 20 jaar hebben zus en broer Marlies en Reinier van der Putten behoefte om eens kritisch te kijken naar hun imago, hun positionering en uitstraling. Het is tijd om hun identiteit op te frissen. Multicopy The Communication Company zorgde daarvoor.



Marlies van der Putten: 'Dat was zeker geen voor de hand liggende keuze omdat we Multicopy nog kenden als copyshop. Maar als Multicopy The Communication Company kwamen ze bij ons met een compleet 'Refresh' voorstel. Een totaalaanpak om ons bedrijf een nieuwe uitstraling te geven die past bij onze ambitie en met het hart en de ziel waarvoor we vandaag de dag staan. Dat was verrassend.'

Klappen van de zweep

'Wat ons direct opviel was de professionele aanpak. We kregen na een paar gesprekken een document waarin precies omschreven stond waarnaar we op zoek waren. Van doel tot uitvoering, van design tot inzet van middelen. Daar konden we bijna meteen 'ja' op zeggen. En wat ook fijn is, is dat je direct met een andere ondernemer praat die het klappen van de zweep kent', zegt Reinier van der Putten.

Niet alleen woorden

Marlies: 'Het begon met een nieuw logo. Helemaal van deze tijd en het kostte ons nog geen minuut om ervoor te gaan. Het gaf precies weer waarnaar we op zoek waren. Maar dan begint het. Multicopy verraste ons met voorstellen voor een nieuwe website, een algemene bedrijfs-

brochure, maar ook hand-outs voor trainingen, notitieblokken, pennen, tasjes, presentatiewanden, waterflessen, hartvormige doosjes met mints, beachvlaggen... Dan ontdek je hoe compleet de Refresh bij Multicopy is. Niet alleen woorden, maar juist ook daden.'

Zichtbaar

Marlies: 'Als we nu een coachingsessie geven, zijn we echt veel zichtbaarder. Onze boodschap 'Iedereen gelukkig op het werk, met een zichtbaar resultaat' knalt er nu echt uit. Het is ook precies wat we terugkregen in de samenwerking met Multicopy The Communication Company.'

Ook toe aan een Refresh?

Wil je ook jouw identiteit weer helemaal klaarmaken voor de toekomst? Neem dan contact op met de Multicopy bij jou in de buurt. 'We verrassen jou, maar zeker ook je klanten en prospects.'

Multicopy The Communication Company

Vind de dichtstbijzijnde vestiging op www.multicopy.nl

Tekst: Otto Blauboer Fotografie: Daniëlle Krijtenburg



Spraakmakend onderzoek houdt ondernemers spiegel voor

Hoe familievriendelijk zijn familiebedrijven voor hun personeel?

Hoewel ze een positief imago hebben als werkgever kleven aan familiebedrijven ook nadelen als het over personeel gaat. ‘Zorgen voor elkaar en loyaliteit kunnen ook valkuilen zijn voor familiebedrijven’, concludeert familiebedrijvenadviseur Ruud Loos van BDO.

Het spraakmakende onderzoek ‘Het familiebedrijf als werkgever’ van het Erasmus Centre for Family Business - in samenwerking met Rabobank en BDO – verscheen kort voor de zomer. Westfriese Zaken nam het onderzoek door met Ruud Loos, senior manager van de Adviesgroep Familiebedrijven van BDO.

Wat doet een familiebedrijvenadviseur?

‘Meestal rondom veranderingsmomenten - als opvolging en groei – word ik ingeschakeld als adviseur. Bijvoorbeeld om een plan voor de toekomst te maken, zo nodig ondersteund door de vele specialisten die we bij

BDO in huis hebben: fiscaal, juridisch en organisatorisch. Uitdagingen moeten duidelijk op tafel komen. Wil dat ene kind wel opvolgen? Heeft hij of zij de capaciteiten? Welke krachten spelen mee? Als je dat allemaal bespreekbaar kan maken, red je het als familiebedrijf.’

Waarom dit onderzoek naar het werkgeverschap van familiebedrijven?

‘BDO onderkent dat familiebedrijven anders werken dan niet-familiebedrijven. Daar willen we onze klantenrelaties inzicht in bieden. De conclusies kun je niet zonder meer één op één op ieder familiebedrijf

plakken, maar op hoofdlijnen klopt het wel met wat wij in de praktijk zien. Familiebedrijven worden geroemd om hun werkgeverschap maar er valt toch nog veel te verbeteren. Het zorgen voor elkaar én loyaliteit zijn ook valkuilen waardoor niet altijd de beste keuzes gemaakt worden.’

Ze zijn helemaal niet zo familievriendelijk

‘Het gevaar is dat familieondernemers van hun personeel net zoveel inzet en uren verwachten als ze er zelf instoppen. Als het gaat om thuiswerken, kinderopvang, flexibele werktijden lijken ze hun eigen normen en waarden ook te projecteren op hun personeel. Er is dan minder mogelijk dan bij niet-familiebedrijven.’

Zijn er ook voordelen?

‘Jazeker. Het familiegevoel, het samen doen. Het personeelsverloop is

laag. Familiebedrijven zijn trots op werknemers die lang bij ze blijven. Op zich prima, maar dat loyaliteitsmodel kan remmend werken op groei en ontwikkeling. Andere bedrijven kiezen bewust voor gezonde doorstroming en mobiliteit. Familiebedrijven investeren gemiddeld minder in opleiding en er zijn minder loopbaankansen dan bij niet-familiebedrijven. Gevaarlijk, want op lange termijn kan er dan kenniserosie ontstaan. Ik denk dat familiebedrijven en niet-familiebedrijven veel van elkaar kunnen leren. Familieondernemingen zien door hun succes zich bevestigd in hun eigen gelijk. Maar het gelijk van gisteren is niet automatisch het gelijk van morgen.’

Wat is de belangrijkste les die u meegeeft aan familiebedrijven?

‘Kijk in die spiegel die dit onderzoek aanreikt. Juist die grote loyaliteit kan je beletten de juiste keuze voor je bedrijf te maken. Problemen die je met de mantel der liefde bedekt, worden alleen maar groter. In sommige gevallen is een manager van buiten met frisse ideeën voor je bedrijf en medewerkers niet eens zo gek. Als je een prachtige historie hebt, betekent dat nog niet dat je toekomst gewaarborgd is.’

Familiebedrijf als werkgever: er valt een wereld te winnen!

Familiebedrijven laten zich er vaak op voorstaan dat ze hun werknemers zien als onderdeel van hun uitgebreide familie. Maar hoe beleven de medewerkers dat? Wat kunnen familiebedrijven doen om een (nog) betere werkgever te worden? Download het onderzoek ‘Winnend Werkgeverschap’ over goed werkgeverschap en de verschillen met niet-familiebedrijven:

www.bdo.nl/familiebedrijvenonderzoek

Ondanks hun positieve imago, hebben familiebedrijven het niet altijd gemakkelijk op de arbeidsmarkt. Is het beeld van de voorbeeldige en betrokken werkgever wel terecht? De conclusie is helder: familiebedrijven kunnen veel doen om een betere werkgever te worden. In de publicatie vindt u alle praktische adviezen op een rij. In het verlengde van het thema werkgeverschap, organiseert BDO ook dit jaar Familiebedrijven Circles door het hele land, waaronder op 5 november bij AGU in Alkmaar. Kijk voor meer informatie op **www.bdo.nl/familiebedrijvencircles**



WERELDWINKEL
EEN GOEDE ZAAK

Een kerstpakket uit de Wereldwinkel,
uw Fairtrade cadeauwinkel, een goede zaak

Wereldwinkel Hoorn Kruisstraat 20 1621 EJ Hoorn 0229-213025 wereldwinkelhoorn.nl



Q2Be
QUALITY GIFTS

Q2Be voor unieke geschenken

- KERSTPAKKETTEN
- RELATIEGESCHENKEN
- KERSTMARKT
- ONLINE KEUZECONCEPT

MAKE IT A DCMBR TO REMEMBER

Nieuwmarkt 2A | 2e etage | 1681 NP Zwaagdijk
06 20433066 | info@q2be.nl | www.q2be.nl



Polytechniek

Sjon de Lange en Kees Pelt

Het juiste klimaat voor mens en product

Polytechniek is met haar ruime expertise in advies, ontwerp, installatie en onderhoud een absoluut begrip. Al sinds 1971 is de West-Friese installateur een bekend gezicht in de agrarische en industriële sector. Ook in de utiliteitsbouw heeft Polytechniek haar sporen ruimschoots verdiend. De hoogste tijd om nader kennis te maken met een unieke speler die staat voor one stop shopping.

'Het is onze missie om hoogwaardige en duurzame systemen te leveren die voldoen aan de geldende wet- en regelgeving. Met onze systemen presteren werknemers en producten altijd op het hoogste niveau. Ons credo luidt dan ook: het juiste klimaat voor mens en product', vertelt eigenaar en drijvende kracht Sjon de Lange enthousiast. Het hechte en gedreven team van maar liefst zeventig vakmensen beschikt over ruime kennis en heeft altijd voldoende mankracht om acute storingen snel op te lossen. 'Wij zijn installateur van A t/m Z. Waar andere partijen vaak A tót Z roepen, zeggen wij tot en mét Z. Bij ons doet de Z van Zekerheid ook mee; wat wij waarborgen met onderhoud.' Niet voor niets is Polytechniek wereldwijd actief in zo'n 22 landen.

Duurzame energiebronnen

In het leveren van brede expertise doet Polytechniek haar naam absoluut eer aan. Polytechniek bouwt namelijk totaalinstallaties op het gebied van onder meer: water- en luchtbehandeling, koeling, verwarming, elektra, regeltechniek en warmtepompen. Dat betekent dat er geen grijze gebieden zijn en dat alles goed op elkaar wordt afgestemd. Sjon: 'Uiteraard zijn we ook koploper op het gebied van duurzame

installaties. Wij bouwen koelinstallaties bijvoorbeeld om naar toekomstbestendige, natuurlijke koudemiddelen. Ook leveren en installeren we duurzame energiebronnen. LED verlichting is natuurlijk niet meer weg te denken. Maar ook WKO bodemenergie wint steeds meer aan terrein. Het is overigens helaas zo dat het onder (potentiële) opdrachtgevers veelal onbekend is dat hiervoor diverse subsidieregelingen beschikbaar zijn.'

Gestroomlijnd totaalpakket

In landen als Libanon, Japan en Zuid-Afrika laten de installaties van Polytechniek zowel bedrijven in de industrie als de agrarische sector gestroomlijnd draaien. Dichter bij huis spreken opdrachtgevers als: Gemeenten SED, Bo-Mij, gezondheidscentra, het Zuiderzeemuseum, Imkerij de Traay, alle vestigingen van Lifestyle en Tuincentrum Overvecht in Nederland en de meeste zaadbedrijven in Seed Valley tot de verbeelding. 'Binnenkort starten we met de complete verbouwing van de Intratuin vestiging van Kees Pelt in Oosterblokker. Deze opdracht vormt een prachtig voorbeeld van het totaalpakket dat wij de agrarische en utiliteitsbranche te bieden hebben.'

www.polytechniek.nl



FEESTELIJKE BORREL OF DINER MET RELATIES OF COLLEGA'S

Bent u op zoek naar een prachtige accommodatie om 2019 feestelijk af te sluiten, of om 2020 in stijl te beginnen? Wij helpen u graag om deze borrel tot een succes te maken. Samen met u kiezen we een geschikte locatie; het restaurant, de hotelbar of een eigen ruimte. De feest accommodaties zijn allemaal prachtig versierd in kerstsfeer.

Vraag naar de mogelijkheden! sales@hoorn.valk.com of 0229-799060.

VAN DER VALK HOTEL HOORN

P GRATIS

Westfriese Parkweg 1 | 1625MA HOORN
0229-799060 | hoorn@valk.com | www.hotelhoorn.com

FEESTELIJK BORRELEN & DINEREN



Dennis Ooteman (l) en Bas Koeten (r)

Bas Koeten Racing en Rabobank West-Friesland:

Samen duurzaam in de race

Rabobank West-Friesland ondersteunt ondernemers met duurzame plannen graag, onder meer met de gunstige Groenfinanciering. Een inspirerend voorbeeld daarvan is Bas Koeten Racing in Westwoud: op het bedrijfspand prijken maar liefst 752 zonnepanelen. ‘Autorace en duurzaamheid kunnen wel degelijk hand in hand gaan,’ stelt ondernemer Bas Koeten.

Om er meteen een berekening op los te laten: de zonnepanelen op het Westwouder pand zijn goed voor het opwekken van 215.000kWh per jaar, genoeg om 72 huishoudens van energie te voorzien. ‘Ik vind het mooi dat de panelen zoveel opleveren, vooral ook op het gebied van de CO2-reductie,’ zegt Bas Koeten, die vertelt dat aan het

energieproject weliswaar een lange, intensieve voorbereiding vooraf ging. ‘Na een uitgebreide asbestsanering is het dak voorzien van nieuwe, isolerende platen en vervolgens dus van zonnepanelen. Daarnaast hebben we het bedrijfspand uitgebreid. Dit zorgt voor meer binnenruimte en een efficiëntere aanleg van ons duurzame zonnepark’

Voor de financiering van het project zocht Koeten contact met zijn accountmanager MKB Dennis Ooteman van Rabobank West-Friesland. ‘Wij ondersteunen ondernemers graag bij het winstgevend verduurzamen van hun bedrijf,’ zegt Dennis Ooteman. ‘Dat doen we met financiële diensten, toegang tot onze netwerken en met het aanbieden van de Groenfinanciering. Deze financiering, speciaal bedoeld voor duurzame projecten en innovaties, heeft een gunstige rente vanwege de zogeheten ‘groenkorting’. Wij vinden het mooi om te zien hoe een onderneming als Bas Koeten Racing omgaat met duurzaamheid en op welke manier een bijdrage wordt geleverd aan een beter milieu.’

Tekst: René Kistemaker Fotografie: Bas Zwerver



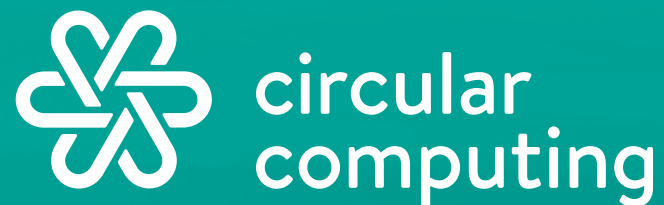
Samen duurzame doelen realiseren

‘Dennis reageerde meteen enthousiast op onze plannen, dacht met ons mee en heeft er alles aan gedaan om dit project te kunnen realiseren. De Groenfinanciering spreekt mij erg aan. Niet alleen vanwege de lagere kosten, ook vanwege het feit dat het ondernemers inspireert duurzame beslissingen te nemen. Duurzaamheid heeft de toekomst. Bestaande bronnen raken uitgeput, we moeten wel. Ons pand beschikt inmiddels ook over een warmtepomp. We laten het gas binnenkort afsluiten en zijn hiermee klaar voor de toekomst.’ Bas Koeten is al jarenlang in de ban van alles wat te maken heeft met duurzaamheid. Gedreven door zijn passie voor auto’s en respect voor het milieu, ontwikkelde hij ruim tien jaar geleden al een raceauto die gebruik kan maken van verschillende alternatieve brandstoffen. ‘Binnen de autorace liggen er veel duurzame kansen,’ benadrukt de ondernemer. ‘De ontwikkelingen zijn in volle gang. Zo wordt in de Formule 1 gewerkt aan het terugwinnen van remenergie. Ook wordt er steeds meer geracet op biobrandstof. Verder heeft elektrisch racen de toekomst, het is alleen een kwestie van tijd voordat het materiaal, de racerij en maatschappij zover zijn. Ik zou in elk geval graag meewerken aan het opzetten van de allereerste volledig elektrische klasse.’

Bas Koeten Racing is een fullservicebedrijf voor iedereen die zich bezighoudt met de autosport. Het bedrijf verzorgt het complete pakket: van catering, tracksupport, transport, racestrategie tot techniek. ‘We richten ons op wedstrijden en faciliteren alle mogelijke randzaken: Arrive & Drive dus. Ons uitgangspunt is: hoogwaardige, laagdrempelige autosport. Wij ontzorgen, gaan net een stapje verder en focussen op een perfecte preparatie. Samen gaan we voor topprestaties, voor de coureurs en natuurlijk de hele crew.’ www.baskoetenracing.nl

Uw IT Partner met meerwaarde

‘Klanten hebben nu de keuze voor duurzaamheid maar wel met de kwaliteit, zekerheid en prestaties zoals ze die van ons gewend zijn’.



1.7 ton materiaal
en 190.000 liter water
om één nieuwe laptop te maken..

Er is een mogelijkheid voor échte verandering

VITASYS

U, WIJ EN AUTOMATISERING

MIEGROUP

VITASYS|2025

Duurzaam en maatschappelijk verantwoord. Vitasys is zich niet alleen bewust van zijn omgeving, duurzaam en circulair, maar is vooral ook sociaal en maatschappelijk betrokken. Dit is wat wij willen en moeten zijn om waarde te kunnen blijven toevoegen aan onze maatschappij. Binnen het programma Vitasys|2025 werken wij aan Duurzaamheid en MVO en zetten wij een stip op de horizon.

WESTFRIESE  UITDAGING

Als bedrijf bevinden wij ons in de unieke positie om op bepaalde gebieden ons steentje bij te dragen, vaak op een bijzondere manier maar daarmee juist heel waardevol. Onze samenwerking met WerkSaam en ons founderschap van de Westfries Uitdaging zijn twee mooie voorbeelden.



Wij doen dat met o.a. de onderstaande partners:

LEBA
BENELUX

ASUS

LG
Life's Good

Leica
Geosystems

CTOUCH®



matterport®

acer

Lenovo



TEOS
CONNECT

SONY

SMART
Technologies

TDV
DIGITAL SIGNAGE

MIEGROUP

VITASYS
LEADING IN SUSTAINABLE IT



Perenmarkt 6 | 1681 PG Zwaagdijk-Oost
0228 594080 | info@vitasys.nl | www.vitasys.nl



Vitasys en MIEGROUP hebben beiden hun sporen in de automatisering ruimschoots verdiend. Ook ligt binnen hun klantenkring de nadruk op educatie en retail. In juli 2019 zijn de spelers uit Zwaagdijk een samenwerking aangegaan. Door hun specifieke krachten en kennis te bundelen, kunnen MIEGROUP en Vitasys een nog beter productportfolio bieden.

Beide bedrijven zijn gespecialiseerd in maatwerkoplossingen op het gebied van automatisering, beveiliging en beheer. Deze gebieden kennen een breed scala aan toepassingen. Zo behoren onder meer het selecteren van de juiste hard- en software, de wettelijke ontwikkelingen op het gebied van databeveiliging, het aanleggen van wifi-netwerken en cameratoezicht tot onze specialismen.

Hetzelfde geldt voor het ontwikkelen en onderhouden van complete IT-omgevingen voor bedrijven en schoolorganisaties, vertelt André Hundman. Met de nieuwe samenwerking ontstaat het grootste en meest allround ICT bedrijf van Noord-Holland. 'Door onze huidige assortimenten samen te voegen, zijn wij dé partner in ICT, telefonie (VOIP) en installatietechniek. Bovendien beschikken wij over landelijke erkenningen en kunnen onze klanten hiermee kwaliteit garanderen', vertelt Richard Munter. Waar Vitasys vooral in de hardware kant opereerde, bevond de MIEGROUP zich in diensten en installatietechniek. 'Een van die diensten is ons volledig redundant VOIP platform. Nu KPN de ondersteuning heeft laten verlopen op ISDN, is dit belangrijker dan ooit om een solide partner in bereikbaarheid te hebben.'

Krachtenbundeling

André en Richard waren al jaren met elkaar in gesprek over de ontwikkelingen binnen hun vakgebied. André: 'We hebben een goede klik en brainstormden samen graag over de uitdagingen waar we tegenaan liepen. Niet voor niets zijn we ontzettend verheugd over het feit dat wij als twee nagenoeg identieke bedrijven met onze eigen specialismes, nu eindelijk intensiever gaan samenwerken.' Richard is

het roerend met hem eens: 'Geweldig dat we deze stap hebben gemaakt! Ik ben ervan overtuigd dat we elkaar in de toekomst alleen nog maar meer zullen versterken. Door het bundelen van onze kennis zijn we samen in staat om een nog beter en completer product- en dienstenportfolio aan onze klanten aan te bieden.'

Duurzame ICT

Persoonlijke aandacht voor de klant is binnen de samenwerking tevens een belangrijk speerpunt. Richard: 'Veelal falen ICT-oplossingen omdat dit ontbreekt. Wij nemen echter altijd het menselijke aspect bij alle producten en diensten goed onder de loep, om zo het verschil te kunnen maken.' Ook het nastreven van een duurzaam gedachtegoed geniet voor zowel Vitasys als MIEGROUP hoge prioriteit. André: 'Duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen behoort tot ons DNA. Wij waren dan ook de eerste partij in Nederland die startte met het leveren van circulaire laptops. Met de introductie van deze producten lopen wij voorop in het streven naar duurzame ICT, zonder in te leveren op prestatie of kwaliteit. Circulair Computing heeft een stevig fundament in de circulaire economie: een model waarbij de waarde van grondstoffen optimaal wordt benut en behouden blijft.'

vitasys.nl miegroep.nl

Voor meer informatie over de samenwerking kunt u contact opnemen met:

André Hundman: andre@vitasys.nl of 0228 – 594 080.

Richard Munter: richard@miegroep.nl of 0228 – 584 888.

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen



Ambachtelijke koffie voor Westfriese prijzen

Koffie van Hoorn biedt unieke smaakbelevenis

Sinds Koffie van Hoorn vier maanden geleden haar deuren opende heeft het bedrijf een vliegende start gemaakt. Steeds meer koffieliefhebbers en bedrijven maken kennis met de pure en smaakvolle kwaliteitskoffie van Koffie van Hoorn. Ambachtelijk gebrand in hun eigen branderij en op persoonlijke wijze geserveerd in de schenkerij. Koffie van Hoorn is nu al niet meer weg te denken uit Hoorn en dit is pas het begin.

Het prachtig rustiek ingerichte pand aan de Kerkstraat in Hoorn ademt en straalt koffie uit. Een ieder die binnenstapt waant zich even in de wereld van koffie. Niet te missen is de grote trots van het bedrijf midden in het pand: een authentieke ambachtelijke koffiebrander van Giesen. Leon Zaal, Wouter Kunst en Boyd Stevens staan aan het roer van Koffie van Hoorn en hebben allen in het verleden hun voetsporen verdiend in de koffie-industrie. Samen hebben ze hun passie voor koffie gebundeld in Koffie van Hoorn.

Duurzame producten

Binnen het bedrijf richt Wouter zich op de marketing, acquisitie en het contact met de klanten. Leon is verantwoordelijk voor de inkoop, aanlevering en logistiek van de ongebrande koffiebonen via zijn eigen bedrijf Greencof en Boyd voert als erkend barista alsmede gediplomeerd koffiebrander de dagelijkse bedrijfsvoering over de branderij en schenkerij. Samen heeft het driemanschap de handen ineen geslagen en zijn ze vastberaden om het merk Koffie van Hoorn stevig in de

markt te zetten. Leon vertelt: 'De belangrijkste boodschap die wij willen uitdragen is dat de kwaliteit van onze producten bij ons altijd voorop staat. Wij doen nooit concessies aan kwaliteit. Dankzij de inkoop via Greencof weten wij de exacte oorsprong van het product en maken wij alleen maar gebruik van duurzaam geproduceerde ongebrande koffiebonen. De koffie wordt vervolgens door ons ambachtelijk gebrand en zo creëren wij een unieke smaakbelevenis voor de klant.'

Meer vraag naar smaak

Leon vervolgt: 'We merken dat koffie, en dan vooral goede smaakvolle koffie, een steeds belangrijkere rol gaat spelen in het bedrijfsleven. Restaurants, horecagelegenheden en bedrijven zijn steeds vaker op zoek naar echt lekkere kwaliteitskoffie om te serveren aan hun klanten of personeel. Bij ons zijn ze daarvoor aan het juiste adres. Wij bieden een breed assortiment aan specialty coffees uit vier vooraanstaande koffielanden: Cuba, Guatemala, Ethiopië en Indonesië. Daarnaast hebben we de speciale Bontekoe-blend, een mélange van mooie smaakcombinaties uit Colombia en India. Deze hebben wij beschikbaar in drie variëteiten/brandprofielen: 'medium roast', 'espresso roast' en 'italian roast'. Welke de voorkeur geniet hangt af van de wijze waarop de koffie gedronken wordt en de voorkeur qua sterkte. Voor de decaf koffiedrinker hebben wij een speciale 'water processed' Peru arabica. Wouter: 'Een ieder die wil kennismaken met de bijzondere smaken van Koffie van Hoorn is van harte welkom in onze zaak aan de Kerkstraat, maar we gaan ook bij bedrijven op locatie langs. Door middel van

proefmonsters is het mogelijk om de verschillende smaken te ontdekken. Wij adviseren graag over de mogelijkheden. De producten kunnen vervolgens eenvoudig worden besteld in de webshop. Maar naast het leveren van de koffie bieden we onze zakelijke klanten een nog veel breder pakket aan. Dankzij het totaalconcept helpen we ook met het leveren en afstellen van koffiemachines, de voorraad suiker, melk en koekjes en delen we onze kennis over koffie door middel van trainingen.'

Topkwaliteit voor eerlijke prijzen

Voor Koffie van Hoorn is het avontuur pas net begonnen, maar de ambitieuze heren leggen de lat nu al hoog. Leon: 'We zouden graag zien dat bedrijven straks trots kunnen zijn op het feit dat ze Koffie van Hoorn schenken. Koffie van Hoorn staat voor een kwaliteitsimago en een ieder die op zoek is naar smaakvolle ambachtelijke koffie kan bij Koffie van Hoorn prima terecht. Met Koffie van Hoorn zijn bedrijven verzekerd van koffie van een topkwaliteit voor hun personeel en klanten. Dit alles tegen Westfriese prijzen. Want laten we wel eerlijk zijn, bedrijven willen graag goede en lekkere koffie serveren maar wel tegen een redelijke prijs. We staan altijd klaar om onze kennis te delen en gaan graag met onze klanten op zoek naar hun eigen smaaksensatie. En geïnteresseerden die nog niet met ons hebben kennism gemaakt zijn van harte welkom in onze schenkerij Koffie van Hoorn aan de Kerkstraat voor een authentiek lekker kopje koffie. We nodigen jullie uit om het verschil te komen proeven.'



Save the Date

Ondernemersontbijt 2019

Vrijdag 15 november, 7.30- 9.30 uur

Locatie: Hotel van der Valk Hoorn

Lezing door Mathijs Bouman

Voor het derde jaar op rij organiseert de gemeente Hoorn tijdens de Landelijke Dag van de Ondernemer een ondernemersontbijt. Mathijs Bouman, econoom, journalist en inwoner van Westfriesland, geeft dit jaar een lezing over innovatie (robots), de arbeidsmarkt en succesvolle Westfriese bedrijven.



Mathijs is columnist van Het Financieel Dagblad en redacteur/econoom bij Nieuwsuur. Hij is regelmatig te zien bij tv-programma's als RTL-Z, De Wereld Draait Door, Jinek, Pauw, EenVandaag en RTL Late Night. Mathijs Bouman schrijft graag over economie. Maar misschien

vertelt hij er nog liever over. In een zaal met mensen die hij aan kan kijken en waarmee hij kan discussiëren.

U kunt zich aanmelden via www.hoorn.nl/ondernemersontbijt.

Beeldkwaliteitsfonds Oproep

Heeft u een bedrijfspand op een van de onderstaande bedrijventerreinen? En hebt u plannen om de gevel of uw voterrein te verbeteren of te renoveren? Wellicht komt u dan in aanmerking voor een stimuleringsbijdrage beeldkwaliteit. Deze kan oplopen tot wel € 15.000! Er kan een bijdrage worden aangevraagd tot 31 december 2019. Er is slechts beperkt budget beschikbaar. Wees er daarom snel bij, want op = op.



Welke bedrijventerreinen doen mee?

De regio Westfriesland heeft met behulp van een financiële bijdrage van de Provincie Noord-Holland regionale beeldkwaliteitsfondsen opgericht. Met deze fondsen kunnen de gevels en voterreinen van bedrijfspanden op de volgende bedrijventerreinen gerenoveerd worden:

- Medemblik: Bedrijvenpark WFO, Westerspoor/Spoorstraat/ Overspoor Oost
- Hoorn: Oude Velling en Hoorn '80
- Stede Broec: CNB locatie, Centrale Zone
- Enkhuizen: Krabbersplaat
- Opmeer: De Veken

Kijk voor meer informatie op

www.bedrijvenloketwestfriesland.nl

Als u vragen heeft kunt u contact opnemen met het Ontwikkelingsbedrijf Noord- Holland Noord via info@nhn.nl of telefonisch (0)72-5195774.



Startersloket Westfriesland een aanwinst voor de regio

Een waardevol klankbord voor startende ondernemers

Het Startersloket Westfriesland is een initiatief van Joeri Goede, Martijn Pennekamp en de zeven Westfriese gemeenten. Het platform is in 2017 opgezet om toekomstige ondernemers in Westfriesland te informeren en te inspireren. Naast het begeleiden van startende ondernemers, is het Startersloket ook een sparringpartner voor het bedrijfsleven, gemeenten, en onderwijsinstellingen.

Jaarlijks maken honderden (startende) ondernemers gebruik van de diensten van het Startersloket in Westfriesland. De website heeft duizenden bezoekers en de klanten zijn zeer tevreden over de dienstverlening. De oprichters Joeri en Martijn hebben beiden veel ervaring in het begeleiden van (startende) ondernemers.

Goede voorbereiding

Jaarlijks starten veel ondernemers. Een goede voorbereiding en begeleiding zijn essentieel voor de start. Het Startersloket is een vraagbaak voor starters in de regio en geeft antwoord op vragen over het ondernemerschap. Zij zijn telefonisch bereikbaar, via de chat of door het bezoeken van de website. Startende ondernemers worden geïnspireerd door het lezen van de relevante kennisartikelen, nieuws of ondernemersverhalen uit de regio. Ook vind je er downloads, artikelen over regelgeving en rekentools. Ook kunnen de starters evenementen

en trainingen in de regio bijwonen, die samen met regionale kennispartners worden georganiseerd.

Ook persoonlijke begeleiding voor ondernemers

Naast het bijwonen van evenementen, workshops en trainingen kunnen zowel startende als gevestigde ondernemers gebruik maken van persoonlijke begeleiding. Benieuwd naar evenementen of trainingen van het Startersloket in Westfriesland? Kijk op www.startersloket.nl/westfriesland voor het volledige aanbod.

Overige trainingen 2019

7-okt	Belasting, administratie en uurtarief	Gemeente Koggenland
13-nov	Online	Gemeente SED
9-dec	Start een eigen bedrijf	Gemeente Hoorn

SCHREPEL 9 DE GOORN



BEDRIJFSHAL MET KANTOORRUIMTE OP INDUSTRIETERREIN VREDEMAKER-OOST. NABIJ DE BRAKEN EN A7!

De ruimte is verdeeld in o.a. een grote kantoorruimte aan de voorzijde, hal met toegang tot de sanitaire ruimte met toiletten, douchegelegenheid en wastafels. Vanuit de hal ook toegang tot de archief-/kastroimte, de kantine, de vergaderruimte, toegang naar de bedrijfshal met overheaddeur (4 x 4.5 m.), trap naar entresol, alwaar nog veel opslagmogelijkheid.

HERAS hekwerk aan de zijkant naar af te sluiten buiten-/parkeerterrein.

Oppervlakte totale terrein 2.100 m²

VRAAGPRIJS: € 825.000,00 K.K.

HUURPRIJS: € 80.000,00 P.J.



Eerlijk duurt het langst voor familiebedrijf in Grootebroek

Laan Kozijnen uit Grootebroek bestaat 40 jaar. Uitgegroeid van werkplaatsje in Hoogkarspel tot dé vijfsterrenleverancier van kunststof- en aluminium kozijnen in Grootebroek. Klanten – tot van ver buiten West-Friesland – geven Laan gemiddeld een 9.4! “Als je slechte kwaliteit levert, praat dat hier snel rond en ben je gauw weg”, heeft oprichter Pé Laan in die veertig jaar wel geleerd: “Eerlijk duurt het langst.”

Pé Laan was ooit schilder in loondienst toen hij bedacht dat hij al dat harde werken ook voor zichzelf zou kunnen gaan doen. En zo ontstond in 1979 in Hoogkarspel de eigen zaak waarin ook zijn vrouw keihard meewerkte. Inmiddels is het bedrijf al tientallen jaren in Grootebroek gevestigd met een schitterende showroom, met oogverblindende serres (ja, die maken en leveren ze ook!) en prachtige kunststof kozijnen in alle kleuren en hoogwaardige materialen.

Gat in de markt

Al vroeg had Pé in de gaten dat er een markt was voor kunststofkozijnen. In Duitsland vond hij een leverancier die aan zijn hoge kwaliteitseisen voldeed. “Ik ben het gaan importeren. Doordat ik er vroeg bij was, bouw je een voorsprong op die anderen niet meer inhalen. Moet je eens kijken hoe mooi de uitstraling hier tegenwoordig is. Het assortiment is gegroeid van vijf naar 130 verschillende kleuren. Wij hebben hier de menselijke maat gehouden en zijn bewust niet groter dan we zijn. Zo houden we grip op de kwaliteit van de producten en de organisatie. Als familiebedrijf heb je altijd oog voor de lange termijn, de volgende generatie en continuïteit.

Hoewel zijn zoon Dennis, schoondochter Cindy en dochter Daniëlle de zaak nu runnen, doet Pé nu het woord. “Jazeker, ik werk hier af en toe ook nog wel mee. Onze kracht zit in het inleven in de klanten. Wij doen alles netjes en eerlijk. Afspraak is afspraak en geen nare verrassingen achteraf. Onze montageploegen leggen er veel eer in alles perfect op te leveren. Ik heb een hekel aan die oplichters die mensen voorschotten aftroggelen en daarna met de noorderzon vertrekken, met geld waar mensen hard voor hebben gewerkt en hebben gespaard. Dat beseffen wij maar al te goed en daarom willen wij dat onze klanten er knap bijzitten. Meestal zien we ze alleen terug als ze verhuizen, want als het geleverd is, blijft het gewoon goed.”

Jubileumdagen in september

De hele maand september vieren de klanten het jubileumfeest mee en krijgen ze een leuke attentie bij opdracht. Maar sowieso is een bezoek aan de showroom aan de Bedrijfsweg 14 in Grootebroek altijd een feest.

Voorpret? laankozijnen.nl


POLYTECHNIEK® b.v.
 Installateur van A tot en met Z

Het juiste klimaat voor mens en product!

 Advisering
  Koudetechniek
  Luchtbehandeling
  Wartertechniek

 Verwarming
  Regeltechniek
  Elektrotechniek
  Service & Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
 info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

• SINDS 1920 •
GROENHART
 GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL


 Ruim 25.000 artikelen op voorraad

VIND ALLES VOOR JE KLUS OP GROENHART.NL

MET ONZE UNIEKE DUBBELDIENST LEVEREN WIJ 2X PER DAG GRATIS IN NOORD-HOLLAND


10 VESTIGINGEN
 PURMEREND ALKMAAR
 GROOTEBOEK HEEMSKERK
 HEERHUGOWAARD SCHAGEN
 VOLENDAM WESTZAAN
 WORMERVEER ZWAAG

ALTIJD IN DE BUURT!

 **SNEL**
 **VAKKUNDIG**
 **BETROUWBAAR**

Meld u aan voor de gratis Bedrijfsverzekeringscheck



Tijdens een Bedrijfsverzekeringscheck brengen wij samen met u uw bedrijfsrisico's in beeld. Vervolgens bekijken wij of uw huidige verzekering(en) nog past bij uw situatie en aansluit bij uw wensen. Veel van onze klanten krijgen hierdoor een beter inzicht en besparen uiteindelijk geld. Meld u aan via unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

Univé Noord-Holland
 072 - 502 45 10
 bedrijven@unive.nl


 daar plukt ú de vruchten van


WESTFRIESE BEDRIJVENGROEP

Dagelijks bestuur


Voorzitter, Hans Huibers
 Tel: 06 - 534 126 45
 E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl


Penningmeester, Henk Kenter
 Tel: 0229 - 28 00 80
 E: hkenter@kenter-accountants.nl


Secretaris, Lucinda Hoogewerf
 Tel: 0229 - 28 70 00
 E: lhoogewerf@vandiepen.com


Verenigingsmanager, Bashar al Badri
 Tel: 06 - 443 608 94
 E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfries Bedrijvengroep Secretariaat
 Marja Beets-Visser
 Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
 T: 0229 - 34 30 01
 E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Voorwoord

Een nieuw seizoen

De vakanties zijn voorbij, de zomer loopt ten einde. We staan aan het begin van een nieuw seizoen. Er is veel om naar uit te zien, Kopple Doen, Ondernemersgala, maar ook het grote VNG-Congres in Westfriesland. Het bestuur van de WBG is er klaar voor. Samen met al onze parels en partners, met onze leden en aangesloten ondernemersverenigingen gaan we er ook dit jaar weer alles aan doen om Westfriesland op de kaart te zetten.

Wij hebben er veel zin in, er is veel om trots op te zijn!

Hans Huibers
 Voorzitter WBG


PARTNERS & PARELS













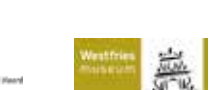




















- ABN AMRO
- Abovo Media, Hoorn
- Beerepoot Automatisering, Hoorn
- Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
- Horizon College, Hoorn, Alkmaar
- Hotel Medemblik, Medemblik
- Nieuweboer Architecten, Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV, Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V., Enkhuizen
- Roele de Vries, Wognum
- Schouten Techniek BV, Zwaag
- ToekomstGroep, Andijk
- Van der Laan Elektrotechniek, Zwaag

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

Enkhuizen Onderneemt
 Dhr. Jan de Vries
 E: info@au-boulot.nl

Bedrijvenvereniging WFO
 Dhr. Henk Vlaming
 E: h.vlaming@vlaming-groep.nl

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN
 Dhr. Cees Brinkman
 E: cbrinkman@nhn.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)
 Dhr. Pieter Plas
 E: p.plas@bpaz.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)
 Dhr. Mark Noor
 E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl

Adviseur Leisure
 Mw. Adriana Stam
 E: astam@nhn.nl

Ondernemend Hoogkarspel
 Mw. Kette Harder
 E: info@ondernemendhoogkarspel.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OWW)
 Dhr. Frits Meester
 E: info@oww.nl

Juridische adviseur
 Dhr. Colin Burger
 E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)
 Dhr. Rob Taams
 E: info@taamsmakelaardij.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)
 Dhr. Hans Boukens
 E: info@ovwn.nl

Adviseur LTO
 Dhr. Arie Schouten
 E: ap.schouten@quicknet.nl

Andijk Ondernemers Vereniging (AOV)
 Dhr. Allard Kuin
 E: info@aov-andijk.nl

Winkelhart Zwaagdijk
 Mevr. Monique Ravenstijn
 E: monique.ravenstijn@jumbo.com

Adviseur Bedrijventerreinen
 Dhr. Pieter Veeter
 E: pieter@parkmanagementhoorn.nl



Toerisme Westfriesland

Gouden Eeuw als verbindende factor

Overheden, marketingorganisaties en ondernemers zetten schouders onder Gouden Eeuw. Na praten is vooral het DOEN nu speerpunt van de samenwerking.

De Westfriese Bedrijvengroep heeft Toerisme als één van haar belangrijke pijlers hoog in het vaandel staan. Samen met marketing organisaties, gemeenten, ondernemers en instellingen, wordt nu gewerkt aan een gezamenlijke aanpak van toeristische promotie. De Gouden Eeuw wordt door alle participanten als hét thema gezien om de economie een impuls te geven. Dus oude tijden herleven, want ook nu zou het thema “Gouden Eeuw” de regio geen windeieren gaan leggen.

Aan het eilandjesprincipe moet – als voorwaarde voor een succesvolle economische impact van het toerisme – een einde komen, aldus diverse vertegenwoordigers. Hans Huiberts (WBG) licht toe: “We merken dat heel veel belanghebbenden bezig zijn met promotie van de regio. Men bezoekt beurzen, maakt reizen naar klanten in binnen- en buitenland en produceert allerhande flyers, brochures en promotiefilmpjes. Dit alles is prima, maar samen optrekken is véél succesvoller en maakt veel meer indruk”.

Rob van Loon (Events Holland) vult aan: “Wij hebben heel erg behoefte aan samenwerking met andere spelers in de markt, maar met name ook aan samenwerking met overheden. We komen andere partners uit de regio regelmatig tegen in binnen- en buitenland op beurzen en promotietrips, en realiseren ons dat we veel meer samen kunnen doen. Focus op de collectieve doelstelling eerst, daarna komt die gast echt wel.”

Werken aan oplossing

Er is binnen de WBG een werkgroep opgericht met daarin belangrijke stakeholders uit toerisme vanuit diverse gemeenten, marketingorganisaties, musea, attracties en ondernemingen. Daaruit wordt nu een kort actieplan opgesteld waarin afspraken worden gemaakt over wie wat oppakt komende periode. Deze afspraken gaan ook over vaststellen van de doelgroep, de mediakanalen, maar ook hoe het verhaal wordt verteld over de Gouden Eeuw. Ook wordt er geïnventariseerd wat er zoal wordt gedaan op het gebied van regio-promotie. Vooral het DOEN is speerpunt van de samenwerking.



Ervaringen en tips van Vlaar Techniek na verduurzaming eigen pand

Op 13 mei tijdens de week van de Circulaire Economie in Westfriesland werd de werkgroep WBGroen gestart. Een van de eerste projecten is om bedrijven(terreinen) te helpen om de energietransitie te versnellen. En dit kan meerdere voordelen hebben.

Bij Vlaar Techniek hebben zij bij de verbouwing van het pand in 2017 direct gekozen voor duurzame investeringen in zonnepanelen en een warmte pomp. “We hebben gekozen voor 160 panelen, puur omdat wij nog niet wisten wat nodig was om energieneutraal te zijn. Binnenkort plaatsen we 80 extra panelen om dit te realiseren. Hier was al rekening mee gehouden bij de bouw” vertelt Jeroen Diekema (Marketing & Sales).

“Doordat wij in deze sector werken kunnen wij voordelig inkopen en bovendien moest alles tijdens de verbouwingsperiode gereed zijn. Dat maakte collectieve inkoop minder interessant”. Voor het aanvragen van de subsidies zocht Diekema wel voor externe kennis “Deze expertise hadden wij niet. Voordeel is dat je geen subsidies misloopt en de kosten zijn een fractie van de investering”.

Voordelen

Diekema kijkt tevreden terug op de investeringen en ziet meerdere voordelen. “Het is een investering in een toekomst voor onze kinderen en kleinkinderen. Wij werken in waterbeheer en zien het klimaat

veranderen. Daarnaast merken wij ook een gunfactor als je duurzaam onderneemt. In aanbestedingen naar overheden scoren wij goed en dat werkt dus in je voordeel.”

Tips

Externe kennis en een collectieve inkoop zou Diekema andere ondernemers dan ook zeker als optie laten overwegen. “Doen waar je goed in bent. Waarom zou je het wiel twee keer willen uitvinden?” Bij WBGroen zijn aangesloten: Provincie Noord-Holland, Westfriese gemeenten, Rabobank West-Friesland, Vitasys en de ECWF.

Wilt u met uw bedrijf ook de energietransitie versnellen neem dan contact op met uw vertegenwoordiger op uw bedrijventerrein. Dirk Verbeek (Schepenwijk/Krabbersplaat), Hans Boukens (Overspoor/Westerspoor), Frits Meester (WFO), Erik Huisman (De Oude Veiling), Robert Kuin (De Veken) en Derek Jan Vredeveld (Van Aalstweg). Zij kunnen meer vertellen over de werkwijze, tips, ervaringen en de financiële ondersteuning die mogelijk is.



Gijs Ooms (l) en Patrick Avontuur (r)

Westfrieze parel Avontuur-BlachèreNL sluit zich aan bij de WBG

Tijdens Koppie Doen in mei was Avontuur-BlachèreNL gastheer voor ruim 150 ondernemers van de WBG, OCW en partners van de Rabobank West-Friesland. Avontuur: “Wij hebben op die avond veel leuke reacties gehad. Met het aansluiten bij de WBG willen we iets terug doen voor de regio”.

Ondanks de grote brand in mei 2018, waarbij de productie en opslag in Wijdenes voor dat jaar verwoest werd, heeft het bedrijf al haar klanten naar tevredenheid kunnen leveren. Toen heeft het bedrijf ook ervaren hoe behulpvaardig de regio is. “We hebben na de brand gemerkt dat je beter een goede buur kunt hebben dan een verre vriend. Zoveel steun mogen ontvangen van collega ondernemers is hartverwarmend”, aldus Patrick Avontuur.

Groei

Het bedrijf is in deze zomermaanden al helemaal in de kerstfeer. Directeur Gijs Ooms ziet een groei in de aandacht voor een mooie aankleding rondom de kerst. “Het wordt groter en meer. Wij proberen ook een verhaal te creëren die past bij de aankleding om de sfeer nóg meer te verhogen.” Avontuur vult aan: “Laat ons van A tot Z meedenken. Daarbij kan naast het ontwerp en productie ook een event en een verhaal horen, passend bij de gewenste identiteit van de klant. Wij zijn

“Wij zijn meer een marketingbedrijf dan een lampjes-ophang-bedrijf”

daarom ook meer dan een lampjes-ophang-bedrijf. Wij zijn eigenlijk een marketing bedrijf. Daar zoeken wij ook nieuwe MBO en HBO talenten bij.”

Feestjaar

Het jaar 2020 beloofd een feestelijk jaar te worden. De opslag van alle spullen gaat vanaf januari weer plaatsvinden op de oude locatie in Wijdenes. In mei gaat ook het kantoor over en viert het bedrijf haar 30-jarig bestaan. “Ook hier maken wij gebruik van een lokale bouwster.” Een bewijs dat de ondernemers een hart hebben voor de regio, wat zeer goed past bij een Parel van de Westfrieze Bedrijvengroep.

Lees het uitgebreide verhaal op www.westfriezebedrijvengroep.nl.



Nóg een nieuwe parel: CREATE

Sinds kort is CREATE parel geworden van de Westfrieze Bedrijvengroep. “Dit geeft ons toegang tot een nieuw netwerk, waarmee we samen maatschappelijke impact kunnen maken en elkaar verder kunnen helpen”, aldus eigenaar Martijn Apeldoorn.

TalentZ.nl lanceert nieuw platform voor stages

De 25-jarige ondernemer timmert vanuit Alkmaar hard aan de weg met zijn bedrijf CREATE. Het bedrijf ontwikkelt innovatie webapplicaties voor opdrachtgevers en uit eigen naam. TalentZ.nl is een eigen ontwikkelde website wat het onderwijs en het bedrijfsleven dichterbij elkaar moet brengen. Dit doen zij door alle bedrijven, studenten en onderwijsinstellingen op het gebied van stages samen te brengen op één website. Bedrijven kunnen gratis hun stage vacatures plaatsen. TalentZ matcht het bedrijf met de juiste student op skills, persoonlijke eigenschappen en opleiding. Zo kan de student zich optimaal ontwikkelen en het bedrijf heeft een student die bij de organisatie past.



Continue groeien

“Wij vinden het belangrijk dat de student zichzelf kan ontwikkelen in zijn schoolperiode, tijdens zijn stage en zijn verdere leven. Een student moet continue kunnen groeien”. Hierin is de stageperiode volgens Apeldoorn essentieel. “Het is belangrijk dat het bedrijf past bij de student en wat de student wil leren”.

Maatschappelijke bijdrage

Om de student na de match met het bedrijf goed voor te bereiden op het sollicitatiegesprek, organiseert TalentZ speciaal voor de student

gratis sollicitatie workshops. Daarin leert de student o.a. zijn of haar goede eigenschappen te benoemen en zich daardoor beter te onderscheiden.

Westfriesland

TalentZ.nl biedt een uitgelezen kans om de regio Westfriesland op de kaart te zetten. “Westfriesland bloeit, het zit vol met mooie bedrijven en dus stages waarvoor je niet altijd naar de randstad hoeft. Als ondernemer wil ik mij inzetten om de gehele regio op de kaart te zetten. Ik wil dat meer mensen weten wat voor mooie parels er in de regio zitten”.

Koppie doen! 12 november 2019

De 14e editie van Koppie doen! staat in het teken van INNOVATIE. Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) riep 2019 uit tot het Jaar van de Gouden Eeuw. Hoorn, Enkhuizen en Medemblik zijn dit jaar internationaal gepromoot en zijn er diverse activiteiten georganiseerd. Omdat Gouden Eeuw en ondernemerschap nauw met elkaar verbonden zijn staat deze editie van Koppie doen! in het teken van de Gouden Eeuw en ondernemerschap.

Innovatie was een belangrijke succesfactor in de Gouden Eeuw. Wat kunnen we leren van de ondernemers uit die tijd. Wat zien we hier vandaag de dag nog van terug en welke lessen kunnen we trekken voor de toekomst.

Op zijn eigen meeslepende wijze neemt Ad Geerdink ons mee in de succesverhalen uit de Gouden Eeuw en hoe innovatie daar

een rol in speelde. Maar ook hoe musea als het Zuiderzeemuseum en het Westfries Museum op dit moment innoveren.

Met die vragen in het achterhoofd word je meegenomen in een interactieve innovatieworkshop waar je leert hoe je innovatie in je onderneming kunt aanjagen. En natuurlijk ga je ook weer met een paar nieuwe contacten naar huis!



Dit mag je niet missen!

Programma

19.00 uur	Inloop met Koppie doen!
19.30 uur	Welkom
19.35 uur	Ad Geerdink over Innovatie voor en na de Gouden Eeuw
20.15 uur	Pauze met Koppie doen!
20.30 uur	Stephan Warnik, directeur van het Zuiderzeemuseum
20.45 uur	Interactieve innovatie workshop
21.15 uur	Afsluiting
21.30 uur	Informeel netwerken

Aanmelden

'Koppie doen!' is GRATIS toegankelijk voor OCW & WBG leden en gasten van Rabobank West-Friesland. Aanmelden via info@koppiedoen.biz

Locatie

Gastheer van deze bijeenkomst is Stephan Warnik van het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen. Hij en zijn medewerkers ontvangen ons op zijn locatie Het Amsterdamse Huis op het Buitenmuseum.

Wij willen je vragen om een klant of relatie mee te nemen, ook zij zijn van harte welkom! Niet-leden zijn eveneens welkom! Je betaalt dan € 25,- p.p. excl. BTW. Graag bij aanmelding vermelden dat je geen lid bent en je ontvangt een bevestiging met een factuur.





MEDEMBLIK ZOEKT MEEST DUURZAME ONDERNEMER VAN 2019

De gemeente Medemblik belooft ondernemers die duurzaamheid een hoofdrol in hun bedrijfsvoering laten spelen. Sinds 2012 wordt daarvoor jaarlijks de 'Duurzaam Ondernemen Award' uitgereikt. Dit jaar gaat de prijs naar de ondernemer die zich onderscheidend inzet voor het verduurzamen van bedrijventerreinen. Ondernemers uit Medemblik die zich aangesproken voelen kunnen zich uiterlijk 8 oktober aanmelden op duurzaammedemblik@medemblik.nl. Iemand anders opgeven mag natuurlijk ook!



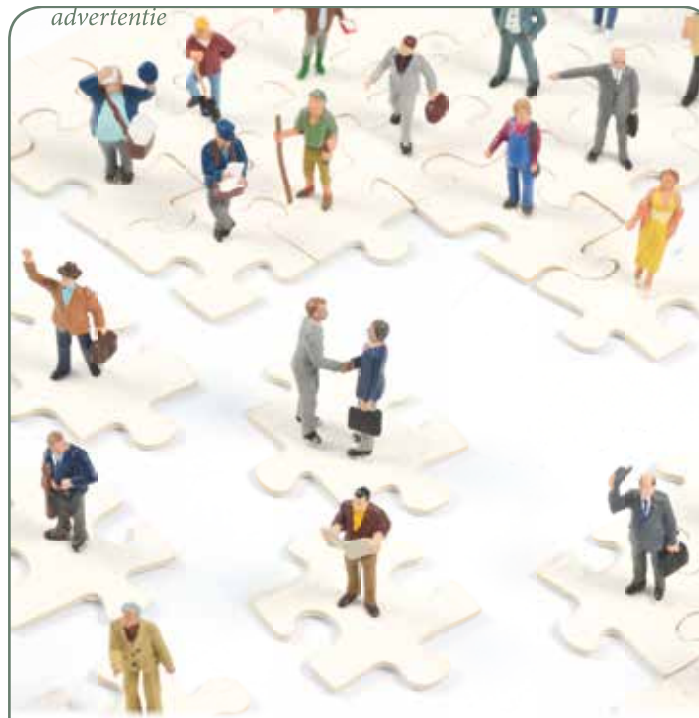
Al meer dan 100 jaar
hét notarijskantoor
voor uw onderneming

www.abmaschreurs.nl
info@abmaschreurs.nl
088 433 43 33

Maelsonstraat 18, 1624 NP Hoorn



advertentie



Ad - ni - mi - stra - tie

"Het juiste verband tussen de puzzelstukjes vinden"

Een administratie is als een legpuzzel:
als alle delen een harmonisch geheel vormen, biedt
een administratie het waardevolle overzicht en
inzicht dat bijdraagt tot succes.

Veel specialisten kunnen u prima adviseren over
de **afzonderlijke** puzzelstukjes. Een financieel en fiscaal
specialist die zelf als ondernemer actief is, adviseert u
óók over de **optimale onderlinge verbinding** waarmee
u beleid kunt maken op basis van overzicht en inzicht.

Dan verandert een verwarrende legpuzzel
in een **helder toekomstbeeld**.

Dan onderneemt u
verantwoordelijk.



drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ p.j.nes@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 ✉ 1691 EC Hauwert • 💻 nesaccount.nl

UniGreen

16 bedrijfsunits te Middenmeer
Bedrijventerrein Agriport

START BOUW: OKTOBER '19



Nog
enkele units
te koop



UniGreen is een ontwikkeling
van Landvast Projecten.

De units zijn gelegen direct aan
de entree van het bedrijventerrein.

- Direct gelegen aan de A7 circa 40 min rijden naar Amsterdam
- Brede vestigingsmogelijkheden en multifunctioneel gebruik
- Units van 50 tot 200 m²
- Combineren van meerdere units mogelijk

Kijk voor meer informatie op
de website www.unigreen-agriport.nl

Raveel Bedrijfsmakelaardij
T (0229) 278 010
www.raveel.nl



Groot & Nieuweboer
T (0228) 520 520
www.grootnieuwewoer.nl



Rabobank
T (0228) 566 300
www.rabobank.nl/
lokale-bank/west-friesland



Ontwikkeling
Landvast Projecten



Units vanaf
€ 62.500,-

UniGreen



In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de
belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn
vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: ssumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl en gerard@parkmanagementhoorn.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoom@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



PASSION

RESTAURANT · BAR · LOUNGE

Restaurant Passion is vanaf nu geopend!

Kom gezellig langs om uitgebreid te dineren of geniet van een heerlijke borrel in de avonduren. Bent u jarig, gaat u trouwen? Of wilt u gewoon een feest geven bij Passion? Neem dan contact met ons op voor de mogelijkheden. Tot snel!

Instagram passionhoorn

Facebook restaurant passion

Roode Steen 7 | Hoorn | restaurantpassion.nl

4Match

De nummer 1 in reldating

Schrijf je nu in!
4Match biedt na inschrijving een gratis proefperiode aan van maximaal 14 dagen.



www.4match.nl



Ben Tap en Gerard Rutgrink

KelCha Toys genomineerd voor beste speelgoedzaak van Nederland

KelCha Toys is het bewijs dat internet niet altijd wint van een echte winkel. In 2006 begon Gerard Rutgrink als kleine ondernemer vanuit huis. Zeven jaar later opende hij een winkelpand in de binnenstad van Hoorn. Het assortiment is steeds verder uitgebreid tot een prachtige onderneming.

KelCha is een samentrekking van de namen van zijn kinderen Kelvin en Chanelle. De onderneming van Gerard is ooit begonnen met het aanschaffen van een Playmobil kersthuisje voor zijn dochter. Gerard was toen nog werkzaam als Financial Controller. Zijn webwinkel liep zo goed dat hij zijn baan heeft verruild voor zijn webwinkel. Na ruim zeven jaar heeft hij dit uitgebouwd tot een echte winkel waar het klantencontact

en de beleving centraal staat. Er zijn zelfs plannen voor uitbreiding van de zaak.

Op donderdag 4 juli is wethouder Ben Tap op bedrijfsbezoek geweest bij KelCha omdat zij genomineerd zijn voor de beste speelgoedzaak Nederland. Dat is zeker iets om trots op te zijn!

MERRY Christmas

KERSTPAKKETTEN VOOR UW PERSONEEL? WIJ REGELEN HET VOOR U!

Kom langs in onze nieuwe winkel aan de Huesmolen 12* in Hoorn en maak onder andere kennis met ons RITUALS assortiment.

Wij maken de mooiste pakketten voor de mooiste tijd van het jaar.

MOOI
PARFUMERIE
Huesmolen 12 in Hoorn

Telefonisch een afspraak maken kan via 06-81813058. *winkel open per 28 september '19

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Henk de Weerd



ipsis



**WORD ZICHTBAAR
BIJ JOUW DOELGROEP**

WEBSITES | MARKETING | CREATIE

www.ipsis.nl | 0229 27 27 00

Restaurant De Nadorst te Blokker



de Nadorst
RESTAURANT - UITSPANNING

*Sfeervol *Kindvriendelijk *Nostalgisch *Betaalbaar

*Heerlijk uit eten in een
authentieke Westfriesse sfeer!*

*Terrassen *Ruime parkeergelegenheid *Open Haard

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur

Westerblokker 171 - 1695AE Blokker - Tel: (0229)232679 - info@nadorst.nl - www.nadorst.nl



**FRUITKWEKERIJ
'T KEETJE**

Kadijkweg 65^a ♦ Lutjebroek ♦ 0228 - 562 894

Kerstpakketten

**Kom naar onze kijkdag
en stel zelf uw pakket samen!**

Zaterdag 12 oktober van 10.00-16.00 uur
Zondag 13 oktober van 11.00-15.00 uur
Kerstpakketten in elke prijsklasse!

HETKEETJE.NL

Stel zelf uw
kerstpakket
samen!

Fruitlekkerij | Zorgboerderij | Winkel | Terras & Arrangementen | Kerstpakketten | Educatie

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



**Pieter Plas, voorzitter
Jong HOC**
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



**Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80**
p.moerkamp@hochoorn.nl



**Joke Herling, secretaris
terreinvertegenwoordiger
De Oude Veiling en Westfrisia**
j.herling@hochoorn.nl



Helen van Wessel
h.vanwessel@hochoorn.nl



**Sander Mentjox,
penningmeester**
s.mentjox@hochoorn.nl

**Jong HOC op bezoek
bij Hoogland Kozijnen**

Uitnodiging HOC Gala

Fotoverslag zomerborrel

**Duurzaamheidsoffensief
HOC en ECWF: uitgelezen
kans om geld en energie
te besparen**



De Oude Veiling 4, Zwaag · 0229 - 343000 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

MÉÉR DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER

Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.

**Lekker koel,
aangenaam warm.**

Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing.

Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!



Bedrijfsbezoek Jong HOC bij Hoogland Kozijnen

Op maandag 1 juli stond het bedrijfsbezoek bij Hoogland Kozijnen in Zwaag op het programma van Jong HOC. Sascha verzorgde een uitgebreide presentatie over hoe Hoogland Kozijnen is ontstaan en zich heeft gespecialiseerd in houten kozijnen. Veel en groot, daar zijn zij goed in! De kozijnen van Hoogland Kozijnen worden zelf gefabriceerd waardoor de kozijnen snel leverbaar zijn en in prijs zeer concurrerend kunnen zijn. Dit inzicht is belangrijk om te delen met de groep Jong Ondernemers.

In twee groepen gingen we onder leiding van Peter (Productieleider) en Sven (Werkvoorbereider) door de fabriek. Opvallend in deze fabriek zijn de twee CNC machines die veel mensenwerk overnemen in de voormontage. In het productieproces hierna is nog wel veel handwerk terug te zien die uiteindelijk voor zorgen dat de klanten compleet en op maat gemaakt product afgeleverd krijgt. Na afloop zijn we samen

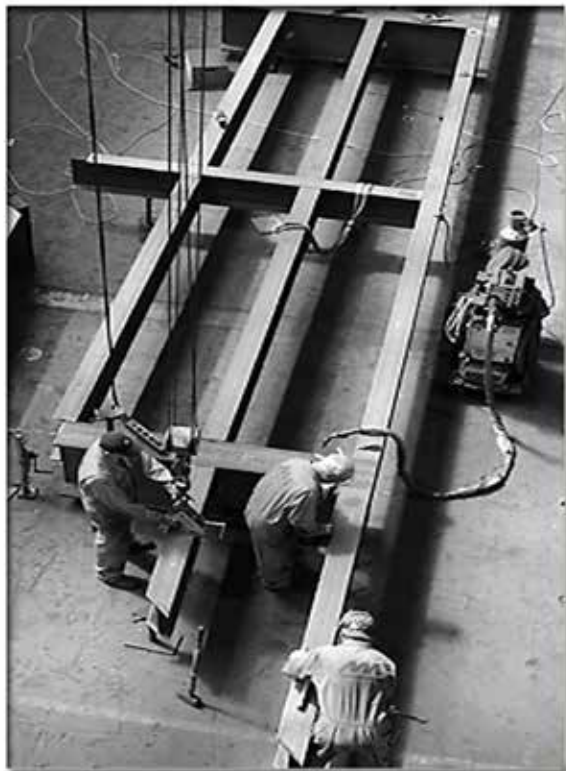
met het personeel op de foto gegaan en hebben we een borrel genomen in het café van het bedrijf. Uiteraard met bitterballen en een stevige evaluatie van hetgeen we geleerd hebben.

De organisatie was in handen van Jong HOC deelnemer Daisy Karssen die zelf Vestigingsmanager is van PDZ Uitzendbureau in Hoorn.

HOC-leden wensen elkaar weer een prachtige zomer toe



0 2 2 9 2 1 3 3 4 4



www.helenedebruijn.nl

Bouw - Kunststof - Aluminium

40 JAAR

AL 40 JAAR DÉ SPECIALIST OP HET GEBIED VAN KUNSTSTOF KOZIJNEN!

JUBILEUMACTIE

Laan Kozijnen bestaat 40 jaar! Om dit te vieren ontvangt iedere klant in de maand SEPTEMBER een leuke attentie!

En onder alle september opdrachten, verloten wij mooie prijzen!

*Vraag naar de voorwaarden

Gespecialiseerd in:

- Ramen
- Deuren
- Schuifpuien
- Dakkapellen
- Gevelbekleding
- Verandadaken
- Serres
- Raamdecoratie

U BENT VAN HARTE WELKOM IN ONZE SHOWROOM

5-STERREN SPECIALIST

SHOWROOM DI-VR: 9:00-17:00 uur | ZA: 10:00-14:00 uur | MA: GESLOTEN
Bedrijfsweg 14 | 1613 DX Grootebroek | T 0228 - 51 86 66 | E info@laan-kozijnen.nl

laankozijnen.nl

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken? En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

Wie de risico's kent, kan de juiste keuzes maken.

De juiste keuze

BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

• • • HOC Gala • • •

HOC

Gala

8 NOVEMBER

18.30-24.00 U

LOCATIE: LA MÈRE ANNE,
DORPSWEG 110, OUDENDIJK
O.L.V. ROB EN EMIEL

HOC

53



Paul Moerkamp (l) en Gerard Fit brengen namens de ECWF en de Hoornse Ondernemers Compagnie project Hoorn80 Energiepositief naar de andere bedrijventerreinen in Hoorn. De tweede collectieve inkoopactie van zonnepanelen is hiervan het begin.

Duurzaamheidsoffensief HOC en ECWF

Uitgelezen kans voor ondernemers om geld en energie te besparen

De Energie Combinatie West-Friesland (ECWF) en de Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC) hopen dat het bedrijfsleven nog sneller gaat verduurzamen en zetten die ambitie het komende najaar kracht bij met tal van activiteiten. 'Sneller verduurzamen betekent immers meer winst voor het milieu en de portemonnee van de ondernemer.'

Zo kunnen ondernemers zich nu inschrijven voor de tweede grootschalige collectieve inkoopactie van zonnepanelen. Het project Hoorn80 Energiepositief breidt zich uit naar alle andere bedrijventerreinen in Hoorn!

ECWF-Directeur Gerard Fit: 'Het Westfriese bedrijfsleven neemt zelf de verantwoordelijkheid voor minder CO2-uitstoot, schonere lucht en minder energieverbruik. Natuurlijk levert meedoen ook een lagere energierekening op. Door gezamenlijk zonnepanelen in te kopen, wordt niet alleen bespaard op het verbruik maar ook op investering: dubbelop profiteren is in de eerste succesvolle ronde wel uit het inkoopvoordeel gebleken. Met de Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC) zetten we nu een tandje bij. Ondernemers hoeven alleen maar contact met ECWF op te nemen en ze horen meteen waar ze aan kunnen meedoen. We kunnen alles uit handen nemen, tot de subsidieaanvragen aan toe. Via de website van Puur Hoorn ondersteunt de gemeente in de communicatie naar de samenleving.' Voor de collectieve inkoopactie van zonnepanelen kunnen bedrijven nu al vrijblijvend hun belangstelling kenbaar maken via een mailtje naar: info@ecwf.nl

'Een grote stap is dat we het project Hoorn80 Energiepositief gaan uitbreiden van Hoorn80 naar alle bedrijventerreinen in Hoorn. Heel Hoorn Energiepositief. We beginnen op het Westfrisia-terrein met het aanbieden van een energiescan die de ondernemer inzicht geeft in het te behalen voordeel.'

Energiezuinig voor marktwaarde en courantheid van bedrijfsmatig vastgoed

De ECWF voert het duurzaamheidsbeleid uit namens het georganiseerde bedrijfsleven: van en voor de ondernemers zelf. HOC-bestuurslid Paul Moerkamp: 'Vanuit mijn rol als bedrijfsmakelaar bij van Overbeek Makelaars zie ik steeds de noodzaak om te gaan verduurzamen. Als het bijvoorbeeld gaat over de financierbaarheid stellen banken de eis dat er bijvoorbeeld bij kantoorgebouwen minimaal een C-energielabel aanwezig is. Hoe energiezuiniger, hoe meer banken bereid zijn te financieren is nu de tendens. Verduurzamen komt de marktwaarde en de courantheid van het vastgoed ten goede en dat komt steeds meer tot uiting in onder andere gunstige financieringsvoorwaarden. De HOC dient natuurlijk het

'We zijn maar te gast op deze aarde en laten we daar een beetje netjes mee omgaan'

belang van de ondernemers; die zijn echt gebaat bij deze acties van de ECWF en daar staan we als bestuur volledig achter.'

Doe mee en bespaar geld en energie: www.ecwf.nl

Wat valt er in uw bedrijf nog te besparen? Overweegt u mee te doen aan de collectieve inkoopactie? Zou u zelf actief willen zijn in een werkgroep? ECWF is voor u het centrale aanspreekpunt. Een telefoontje of mailtje naar ECWF is voldoende om erachter te komen hoe u op korte termijn flink kunt besparen op uw energieverbruik: info@ecwf.nl of: 0229 – 71 43 10

Deelnemer Jan Reek: 'Te gast op deze aarde.'

Jan Reek Natuursteen - specialist in tal van toepassingen met natuursteen, composiet en keramiek – is al vanaf 1986 gevestigd op Hoorn80. Het bedrijf doet mee aan het project Hoorn80 Energiepositief. Directeur Gerard Vreeker: 'We zijn maar te gast op deze aarde en laten we daar een beetje netjes mee omgaan. Daarom is duurzaamheid iets waar wij al jaren planmatig bewust mee bezig zijn. Zo zijn alle lichtkoepels boven de bedrijfshal vervangen zodat het licht grotendeels overdag uit kan blijven. Ook is alle verlichting in het 3.000 m² grote bedrijfspand geheel vervangen voor ledverlichting. En nu we toe waren aan zonnepanelen kwam het project Hoorn80 Energiepositief als geroepen. We hebben 630 panelen geplaatst. Ook met de SDE-subsidie zijn we uitstekend begeleid door Gerard Fit en zijn mensen van ECWF. Hierdoor verdienen wij op de langere termijn de investering terug. We blijven natuurlijk wel een nuchter West-Fries bedrijf.'

Meer info: ecwf.nl/nieuws

Meer over duurzaamheidsacties op ecwf.nl/nieuws (Op weg naar een duurzamer Hoorn: agenda najaar 2019)

DEURWAARDERSKANTOOR



Focus op ondernemen.

Als ondernemer doet u graag wat u het beste kunt. Het zorgt voor stabiliteit voor het bedrijf en brengt zekerheid voor de toekomst. Er kunnen echter situaties ontstaan waardoor u niet verder kunt met ondernemen. Bijvoorbeeld als een debiteur uw factuur niet kan of wil betalen. Het vraagt een hoop tijd en energie waardoor u zich niet meer volledig kunt focussen op wat u het liefst doet, namelijk ondernemen. Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit neemt de situatie van u over en zorgt, door haar ervaring en specialisme, voor gedegen oplossingen en resultaten.

Focus op samenwerken.

Teamwork vindt niet alleen plaats binnen uw bedrijf, maar ook tussen u en uw klanten. De samenwerking is met zorg tot stand gekomen en u wilt de relatie graag behouden. Ook als uw klant uw facturen niet betaalt. Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit zorgt voor persoonlijk maatwerk, waarbij goede communicatie essentieel is. Om het doel te bereiken kiezen wij de juiste aanpak. Bijvoorbeeld een betaling in termijnen als uw klant het incassobedrag niet in een keer kan betalen. Zo zijn beide partijen tevreden en kunt u zich weer focussen op de samenwerking!

Focus op kwaliteit.

Betrouwbaarheid en kwaliteit zijn vaste pijlers in uw dagelijkse werkzaamheden. Wanneer u zich niet meer volledig kunt focussen op het waarborgen van de kwaliteit van uw dienstverlening, komt uw onderneming in gevaar. Kwaliteit staat ook bij Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit hoog in het vaandel. Daarom zijn wij trots op het feit dat wij als één van de weinige deurwaarderskantoren in de regio, de ISO 9001:2015 en MVO ISO 26000 certificeringen bezitten. Met het certificaat waarborgen wij ons kwaliteitsbeleid richting onze opdrachtgevers.



Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit.

Uw partner in Debiteurenbeheer, Incasso en Ambtelijke dienstverlening.

U kunt ook
betalen via



wij zoeken jou!



- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT
- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELPRAKTIJK
- GEVORDERD AANGIFTE MEDEWERKER/BELASTINGADVISEUR
- (ASSISTENT) BELASTINGADVISEUR
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELAFDELING
- JUNIOR MANAGER AUDIT
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT

meer weten? kaaphoorn.net/vacatures/

/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Koggeweg 69, Hem
Huurprijs: € 2.250,- excl. btw
Vraagprijs: € 299.000,- k.k.



Atoomweg 9-11, Hoorn
Vraagprijs Atoomweg 9-11: € 950.000,- k.k.
Vraagprijs Atoomweg 11: € 650.000,- k.k.



De Veken 250, Opmeer
Huurprijs € 12.500,- excl. btw per maand
Vraagprijs € 2.150.000,- k.k. excl. btw



Ca. 9750 m² bvo

Van Roozendaalstraat 13, Spanbroek
Huurprijs € 15.000,- exclusief btw per maand



Ca. 215 m² bvo

De Compagnie 49b, Zwaag
Huurprijs € 1.350,- per maand excl. btw



Ca 75m² tot 560 m² bvo

De Factorij 33, Zwaag
Huurprijs vanaf € 85,- per m² per jaar

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
 - Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
 - Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
 - Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
 - Kruispunt van vraag en aanbod
- Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

