

Zaken Westfriesse



editie
04

Thema:
digitali-
sering

Kerstpakketten

Relatiegeschenken

Cadeaus

Q2Be

QUALITY GIFT

Q2Be viert tienjarig jubileum!



Ondernemers Club Westfriesland



WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

Hoornse Ondernemers Federatie



HOCORN

Hoornse Ondernemers Compagnie



Dat is een feli citatie waard!

De stijgende lijn die de markt voor bedrijfstvastgoed de afgelopen tijd heeft ingezet, zet zich onverminderd door in 2019. De resultaten liegen er niet om. Uit cijfers van NVM Business blijkt dat in 2018 maar liefst ruim 10 miljard is geïnvesteerd in commercieel vastgoed. Ook bij Boekweit | Olie boeken we mooie resultaten. Met trots kunnen we zeggen dat via Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs de afgelopen weken weer diverse bedrijfspanden zijn verhuurd of verkocht. Gefeliciteerd aan alle gelukkige kopers, verkopers, huurders en verhuurders! Wij wensen alle startende ondernemers en de bedrijven die hebben gekozen voor een prachtige nieuwe locatie heel veel succes voor de toekomst.

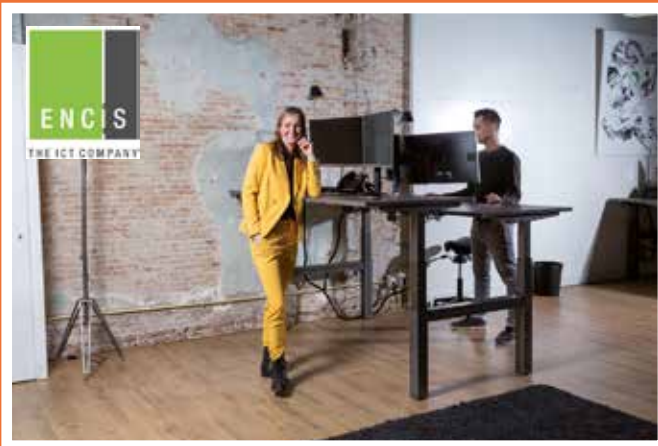
Bent u ook op zoek naar een nieuwe bedrijfsruimte? Of wilt u uw huidige bedrijfsruimte verkopen of verhuren? Dan bent u bij Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs aan het juiste adres. De cijfers op Funda in Business tonen aan dat wij uitmuntend scoren op het gebied van opbrengst en verkoop-/verhuurtijd. Onze database is altijd goed gevuld met potentiële kopers en huurders dus neem snel vrijblijvend contact met ons op.

Boekweit | Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32
1621 JC Hoorn
Tel: 0229 - 244234
www.boekweitolie.nl

Al veel bedrijven kozen voor **zit-sta werken!**



Ben jij de volgende?

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Kom bij ons langs, dan leggen wij u ook graag uit waarom staan en halfhoog werken zo goed voor u is. Onze showroom is geopend van maandag t/m vrijdag tussen 08:30 en 17:00 of bel 0229-287755 voor een afspraak bij u op locatie of bij ons in de showroom. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.



FLEXICOMFORT
kantoorinrichting | www.flexicomfort.nl



De ANWB, maar die niet alleen, denkt dat we achterlijk zijn

Afgelopen weken was het vrij wisselend weer. Net zoals alle duizenden jaren hiervoor. Sinds een aantal jaren worden er kleurcodes gebruikt voor het weer. Geel, oranje en rood. Media buitelen over elkaar heen om de snelste te zijn, met het liefst de donkerste kleurcode. Net zoals de één nog een warmere zomer of koudere winter wil aankondigen dan de ander.

Die codes zeggen alleen niets. Code oranje. Tsja. En dan? Moet ik in de kelderkast schuilen? Kondig aan dat het zal regenen of waaien en eventueel hoe veel of hard. Dan bedenken we zelf dat het handig is een jas aan te doen en niet met een grote lege aanhanger over de Houtribdijk te rijden.

De ANWB spande de kroon toen die met een persbericht automobilisten adviseerde een zonnebril op te doen vanwege de laagstaande zon. Verschillende media namen dit bericht over op hun websites. Bij dit soort berichten stopt de wereld met draaien. Zou bij regen het advies zijn de hendel achter het stuurwiel naar boven te bewegen, teneinde de twee armen in te schakelen die voorzien van rubber strips het vocht van de voorruit vegen? Of dat als het 's avonds donker wordt thuis, er dan meestal op de wand naast de deur geplaatst, een knopje zit waarmee door indrukken of kantelen, een lamp wordt ingeschakeld? Het zonnebriladvies heeft de ANWB minimaal één lidmaatschap gekost.

Maar het stopt niet hè. Wat vinden jullie van het jaarlijks terugkerend advies aan ouderen om met warm weer niet te dikke kleding te dragen en voldoende te drinken? Mijn vader belde me huilend van het lachen en vertelde dat hij zijn trui, vest en handschoenen terug had gelegd in de kast omdat het 30 graden zou worden. Dat advies had hij op de radio gehoord. Ouderen hebben meer zomers meegemaakt dan de twintigjarige stagiair die zo een onzinbericht de wereld in brengt; zij weten hoe er mee om te gaan.

We leven al duizenden jaren prima met zon, wind, regen, ijs, droogte, water en temperatuurverschillen. Laat de ANWB, KNMI, Buienradar en ouderenbonden zich alleen bezig houden met het verstrekken van de gegevens. Dan doen wij het denken wel.

Mark Janzen



Hydro West is ook dit jaar weer aanwezig in Frankrijk

Hydro West bouwt een trailer in korte tijd om tot riante showroom, tribune, pers-, hospitality- of presentatieruimte. Deze en andere hydraulische oplossingen hebben wij gemaakt voor diverse opdrachtgevers die een mooie en ruime accommodatie zoeken die overal mobiel en snel tijdens de Tour de France te plaatsen is.

Voor meer informatie belt u Winfred Wester, 06-53158848, of komt langs aan De Factorij 12 te Zwaag.
0229-263441 | ww@hydrowest.nl | www.hydrowest.nl



Inhoud

Coverstory: **Q2Be viert tienjarig jubileum**



Thema: **digitalisering**



BDO: **drie opvolgers-in-spé**



Rabobank: **Truck Service Visser**

Verder in dit nummer:

- 24** Hotel Zuiderduin volledig vernieuwd
- 26** Bedrijventerrein Markermeer
- 27** Accountmanagers gemeente Hoorn stellen zich voor
- 58** Westfries Zaken agenda juli - november

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoorse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoorse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfrieszaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek | Alex Gitzels
Guillaume Groen | Carola Rood | Bas Zwerver |
Westfries Museum

Redactie

René Kistemaker | Patricia Lourens | Louise Snel |
Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfrieszaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Ondernemers Club Westfriesland

- 28** Ondernemers Club Westfriesland zoekt bestuursleden



- 31** Voorwoord voorzitter
- 32** Kom Binnen bij Bedrijven Dagen - 7 t/m 12 oktober
- 33** Dank aan stagiair Kamilla
- 35** In de serie 'Onze mensen in Haarlem' een bijdrage van statenleden met Westfries roots; Bas de Wit (VVD) uit Andijk.
- 37** 'Werken aan een gezamenlijk geluid naar de provincie werkt'
- 39** VNG congres 2020 naar Westfriesland



- 42** Westfries Museum brengt Batavia van 400 jaar geleden virtueel tot leven
- 44** Winkeliers verdeeld over zondagsopenstelling



- 51** Achter de schermen bij Schouwburg Het Park
- 53** Uitnodiging HOC International
- 54** De jaarlijkse Jong HOC BBQ
- 56** Leden reden met elektrische auto's



Trendsetter in kerstgeschenken beleeft bijzondere mijlpaal

Q2Be viert tienjarig jubileum!

Hoewel de zomerse taferelen van de afgelopen tijd misschien anders doen vermoeden, staat voordat u het weet de decembermaand weer op de stoep. Q2Be heeft alles in huis om uw medewerkers rond Kerstmis te waarderen voor hun inzet van het afgelopen jaar. Deze geschenkspecialist denkt graag creatief met u mee, luistert naar uw wensen en bedenkt zo een uniek en passend concept voor uw organisatie. Of u nu kiest voor een traditioneel kerstpakket, een online keuzeconcept of kerstmarkt. Dit jaar is het tien jaar geleden dat de eigenzinnige trendsetter haar deuren opende. De hoogste tijd om bij te praten met eigenaresse Monique van der Kolk.

We ontmoeten haar in de sfeervolle showroom van Q2Be, waar een gezellige drukte heerst. Op dat moment wordt namelijk de laatste hand gelegd aan de fonkelnieuwe geschenkenbrochure. Omringd door de talloze food artikelen, stijlvolle home & living accessoires en hippe gadgets die de basis van haar collectie vormen, vertelt Monique enthousiast hoe haar avontuur met Q2Be tien jaar geleden begon.

'Al tientallen jaren ben ik goed bekend in de wereld van kerstpakketten en relatiegeschenken. Ik werkte voor verschillende toeleveranciers binnen deze branche. Voordat ik mijn eigen onderneming startte, werkte ik drie jaar voor een van de grootste spelers op het gebied van kerstgeschenken in Nederland.' Hoewel ze het daar goed naar het zin had, begonnen de plannen om haar eigen onderneming te starten

die alle ruimte biedt om bijzondere geschenken en eigenzinnige concepten te creëren. Zowel grote als kleinere opdrachtgevers weten de originele collecties, jarenlange ervaring en persoonlijke, professionele aanpak te waarderen. Hetzelfde geldt voor het unieke maatwerk voor ieder budget. 'Samen met de klant "boetseren" we als het ware het kerstgeschenk. We maken daarbij geen onderscheid; iedereen kan hier zijn geschenk op maat laten samenstellen. Of het nu een multinational met duizenden medewerkers betreft of een kleine onderneming met slechts een paar man personeel in dienst. Met deze vorm van maatwerk zijn we zeer onderscheidend. Iedere klant bedienen wij met evenveel zorg en aandacht. Zo kunnen zij hun medewerkers uiteindelijk een sublieme blijk van waardering geven.' Niet voor niets bedient Q2Be opdrachtgevers uit zowel binnen- als buitenland en weten de klanten van het eerste uur de specialist nog altijd te vinden.

Geschenken met een persoonlijke twist

De zintuigen van Monique en haar team staan voortdurend op scherp om sprankelende noviteiten te bedenken. Want hoewel het geven van kerstgeschenken een tijdloos gebaar is, is ook dit fenomeen aan trends onderhevig. Wat voor Q2Be altijd centraal staat, is de vraag waar de ontvangers blij van worden. 'Dit vertalen wij in geschenken met een persoonlijke twist; volledig afgestemd op de wensen van onze opdrachtgevers. Mooie cadeaus die functioneel zijn of een blitse gadgetwaarde hebben, leggen de laatste jaren steeds vaker de basis bij het creëren van kerstpakketten. Daarom heen bedenken we ludieke thema's. Momenteel is er veel vraag naar pakketten in een culinair tintje. Zo zijn mooie hapjesplanken heel populair. Ook stoere barbecues of rookoventjes spreken sterk tot de verbeelding. Door deze artikelen te omringen met bijpassende, smaakvolle foodproducten maken we ieder thema helemaal compleet.' Dergelijke kerstpakketten dragen bij aan nóg een fenomeen dat de laatste jaren steeds sterker op de voorgrond treedt. 'We hebben allemaal steeds vaker de behoefte om "offline" te gaan en smartphones aan de kant te leggen. Zo ontstaat ruimte om gezellig aan te schuiven aan een sfeervol gedekte tafel, samen te genieten van borrels en bites én van elkaars gezelschap.'

Laat medewerkers zelf kiezen

Wie zijn medewerkers of relaties zelf een kerstcadeau wil laten kiezen, vindt eindeloze mogelijkheden in het online keuzeconcept van Q2Be. Dit kan volledig worden gepersonaliseerd in iedere gewenste huisstijl en 'look and feel'. De beleving van het keuzeconcept begint bij het

steeds meer te kriebelen. In mijn leidinggevende functie was het mijn corebusiness om alles van A tot Z goed te laten draaien. Dit deed ik dagelijks met veel plezier. Ik vond het echter jammer dat ik niet buiten de gebaande paden van het vastgestelde assortiment mocht treden. Want ik vind juist dat je door op een bepaalde manier van "freewheelen" goed aan de specifieke wensen van verschillende opdrachtgevers kunt beantwoorden. Een advocatenkantoor heeft met kerstgeschenken namelijk een andere insteek dan bijvoorbeeld een productiebedrijf.'

Uniek maatwerk voor elk budget

In 2009 ging de kogel door de kerk en was Q2Be een feit. Monique: 'Ik besloot de sprong te wagen en ben parttime gaan werken. Net zoals veel startende ondernemers begon ik heel klein. Maar ik had wel veel connecties die Q2Be al snel wisten te vinden. Via mond tot mondreclame bouwde ik gestaag een gevarieerde klantenkring op en kon ik zo zoetjes aan intrek nemen in mijn eerste showroom.' Sinds twee jaar is Q2Be gevestigd op een fijne locatie aan de Nieuwmarkt in Zwaagdijk,

Dirk
de Wit

SUIT
YOURSELF!

2000M² SENSATIONELE DAMES-
EN HERENMODE ONDER ÉÉN DAK!

WWW.DIRKDEWITMODE.NL HOOFDSTRAAT 224 1611 AN BOVENKARSPER T. 0228-511227



geefmoment. 'Elk jaar geven wij hieraan een vernieuwende touch. Het geefmoment bestaat uit een leuk doosje met daarin een klein cadeautje en een bijpassende waardebon. Hierop is volop ruimte om collega's persoonlijk te bedanken. We kunnen het geefmoment ook geheel personaliseren. Van een persoonlijke sleeve, tot een geheel eigen ontwerp doosje. Zelfs de attentie kan speciaal bedacht en gemaakt worden!' Op de cadeaubon vinden de medewerkers tevens een verwijzing naar de website waar zij kunnen inloggen, compleet met unieke inloggegevens. 'Op basis van een vooraf vastgesteld budget richten we een exclusieve webshop in, bestaande uit diverse (prijs) categorieën. Hier kunnen de medewerkers uit een collectie van meer dan duizend cadeaus hun favorieten kiezen. De bestellingen worden uiteindelijk verpakt in een stijlvolle kerstdoos die binnen enkele werkdagen door PostNL wordt bezorgd.'

Sfeervolle kerstmarkten

Met een kerstmarkt van Q2Be belooft u uw medewerkers niet alleen met mooie geschenken, maar ook met het ultieme kerstgevoel! Op iedere gewenste locatie verzorgt Q2Be gezellige kerstbijeenkomsten in een ongedwongen sfeer, compleet met hapjes en drankjes. 'Aan de hand van de wensen van de opdrachtgever richten wij de markt in met diverse kramen en stands. Ook schitterende kerstversiering mag hierbij uiteraard niet ontbreken. Bij binnenkomst ontvangen de medewerkers een waardebon of een zakje duiten waarmee zij hun favorieten kunnen verzilveren', licht Monique toe met een glimlach. Q2Be kan kerstmarkten in eigen beheer verzorgen met geschenken in ieder gewenst thema. Ook werkt de specialist veelvuldig samen met leveranciers uit de regio. 'Al twee jaar op rij verzorgen wij de kerstmarkt voor de gemeente Hoorn

waarbij we lokale ondernemers een podium bieden. Aan het einde van deze sfeervolle happening gaan de genodigden naar huis met een shopper vol kerstcadeautjes én een onvergetelijke belevenis!'

Q2Be signatuur

Monique heeft in de afgelopen tien jaar een herkenbare Q2Be signatuur weten te creëren. 'Waardoor de Q2Be handtekening het sterkst wordt gekenmerkt? Wij vinden het belangrijk dat je je mensen iets geeft waarover goed is nagedacht. Daarmee genereer je de meeste goodwill. Iedereen wordt wel blij van een flesje wijn. Maar als dat nou net in een speciale verpakking zit en er een gepersonaliseerd kaartje is bijgevoegd, wordt het nog veel persoonlijker. En over wijn gesproken; om ons tienjarig jubileum ultiem te vieren, bieden we dit jaar onze eigen limited edition wijn aan! Compleet met een feestelijk etiket dat we in eigen huis hebben ontworpen. Klanten die deze wijn voor hun kerstpakketten selecteren, ontvangen hierop maar liefst vijftig procent korting wanneer zij deze voor 10 oktober bestellen. We zijn de afgelopen tien jaar groot geworden met het creëren van dit soort concepten en stellen alles in het werk om dit zo te houden. Wat de trends ook worden.'

q2be.nl

Profiteer van de spectaculaire jubileumactie!

Wie vóór 10-10-2019 een order plaatst, krijgt het 10e kerstpakket cadeau. Want wie jarig is trakteert!

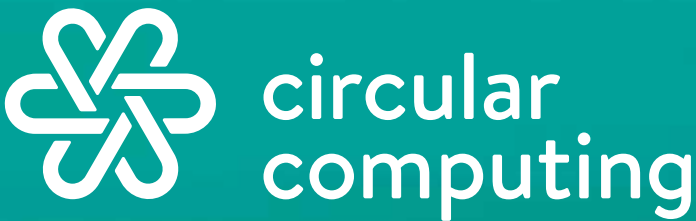
Bezoek op 5 september aanstaande de Q2Be Open Deuren

Dagen. Onder het genot van bubbels & bites kunt u het uitgebreide assortiment op uw gemak bewonderen.

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen

Uw IT Partner met meerwaarde

‘Klanten hebben nu de keuze voor duurzaamheid maar wel met de kwaliteit, zekerheid en prestaties zoals ze die van ons gewend zijn.’



1.7 ton materiaal en 190.000 liter water om één nieuwe laptop te maken..

Er is een mogelijkheid voor échte verandering



VITASYS|2025
Duurzaam en maatschappelijk verantwoord. Vitasys is zich niet alleen bewust van zijn omgeving, duurzaam en circulair, maar is vooral ook sociaal en maatschappelijk betrokken. Dit is wat wij willen en moeten zijn om waarde te kunnen blijven toevoegen aan onze maatschappij. Binnen het programma Vitasys|2025 werken wij aan Duurzaamheid en MVO en zetten wij een stip op de horizon.



Als bedrijf bevinden wij ons in de unieke positie om op bepaalde gebieden ons steentje bij te dragen, vaak op een bijzondere manier maar daarmee juist heel waardevol. Onze samenwerking met WerkSaam en ons founderschap van de Westfriese Uitdaging zijn twee mooie voorbeelden.



Wij doen dat met o.a. de onderstaande partners:



Perenmarkt 6 | 1681 PG Zwaagdijk-Oost
0228 594080 | info@vitasys.nl | www.vitasys.nl

• • • Themaverhaal • • •

De impact van digitalisering

Is uw bedrijf future-proof?

Vraagt u zich weleens af hoe uw organisatie er over vijftien jaar uit zal zien? Ongetwijfeld komt daar de vraag uit voort of uw medewerkers helemaal klaar zijn voor de toekomst. Uw bedrijf klaar maken voor het digitale werken, is in de meeste gevallen een goede investering. Als ondernemer of manager is het echter geen geringe uitdaging om bedrijfsprocessen zo efficiënt mogelijk in te richten en uw bedrijf of instelling zo future-proof te maken. Want digitalisering heeft een grotere impact dan u denkt.



THEMA

BRAINBUILDER

DESIGN: JEAN-PIERRE AUDEBERT

Zitcomfort uit JORI's onderbuik. Deze hoogprofielrelax- en ligzetel is uitermate genereus voor lichaam en ziel. Biedt het summum van meer dan 50 jaar ontwikkeling. De integraal zwarte uitvoering wordt geliefd door menig designliefhebber. Met zijn looks zet deze relax de puntjes op de i van uw interieur.



innovative seating comfort since 1963

Uw JORI partner:

OPEN
LAATSTE ZONDAG
VAN DE MAAND
12.00 - 17.00 u.

BOT Meubelen **HOORN**
Doctor CJK van Aalstweg 8b 1625 NV Hoorn
T. 0229 266 639 • info@bot.nl
www.bot.nl

maandag: 13.00 tot 17.30 u.
di, wo, do, vr: 09.30 tot 17.30 u.
donderdag: **koopavond** van 19.00 tot 21.00 u.
zaterdag: 09.30 tot 17.00 u.

BOT
meubelen
HOORN

• • • Themaverhaal • • •

U wilt er zeker van zijn dat uw organisatie een geoliede machine is. Dat gestroomlijnde processen zorgen voor tevreden medewerkers en klanten. Het is hierbij de voorwaarde dat alle systemen naadloos samenwerken. Data moet voor iedereen, op ieder moment beschikbaar zijn. Zo kan uw team doen waar het goed in is. Arbeidsintensieve processen wilt u zo veel mogelijk digitaliseren en verder automatiseren. Want u hebt slagkracht nodig om concurrenten voor te blijven, kosten te verlagen en uw winst te verhogen. Natuurlijk wilt u zo min mogelijk tijd verdoen met iets als invoerwerk. De huidige tijd schrijft dus voor dat wie zijn bedrijf future-proof wil maken, er niet aan ontkomt om te digitaliseren.

Route naar huis

We worden van alle kanten bestookt met digitale innovaties. Bovendien volgen ontwikkelingen elkaar razendsnel op. Van nieuwe smartphones tot artificial intelligence en robotica. Iedere digitale innovatie wordt in het leven geroepen om een probleem op te lossen of specifieke handelingen te automatiseren en zo te vergemakkelijken. Dit verandert zowel ons arbeids- als ons privéleven. Zo bestaan er tegenwoordig intelligente speakers die het overbodig maken om uw smartphone te pakken. Wanneer u de kreet 'de route naar huis' uitspreekt, hoort u linea recta wat de kortste weg is. Ook de slimme thermostaat wint steeds meer aan terrein. Met enkele eenvoudige handelingen stelt u een tijdschema in zodat het aangenaam warm is wanneer u thuiskomt.

Smartphones, tablets en desktops kunnen aan elkaar worden gekoppeld om samen voor controle en bedieningsgemak te zorgen. E-mailaccounts en agenda's kunnen gesynchroniseerd worden en u kunt altijd en overal bij uw Social Media accounts.

Gemiste kans

Er kan dan ook worden gesteld dat we het fenomeen digitalisering binnen ons privéleven toejuichen en zelfs omarmen. Binnen organisaties bestaat echter nog altijd de nodige weerstand tegen digitalisering. Veel bedrijven gebruiken uiteenlopende digitale tools en systemen. Variërend van Excellijsten tot standalone softwareoplossingen. De data worden veelal niet aan elkaar gekoppeld en processen niet op elkaar afgestemd. Dat is een gemiste kans. Want data moeten er zijn voor de organisatie. Niet andersom. Sterker nog: het verzamelen van data moet niet het doel op zich zijn. Dit is een logisch gevolg van uw dagelijkse werkzaamheden. Het doel van data verzamelen hoort te zijn dat u als ondernemer inzicht en controle krijgt over de processen waarmee u uiteindelijk uw bedrijf kunt verbeteren. In de ruimste zin van het woord.

Van archiefkast tot memorycard

Voor startups en jonge bedrijven is digitaal werken echter de normaalste zaak van de wereld. Ondernemingen die slechts enkele jaren geleden voor het eerst hun deuren openden, doen hun boekhouding digitaal en werken met geautomatiseerde processen. Maar dit soort



Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.

**Lekker koel,
aangenaam warm.**



Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing.

Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!



bedrijven weet nu eenmaal niet beter dan dat zij alle mogelijkheden direct binnen handbereik hebben. Hetzelfde geldt voor het benutten van de nieuwste technologieën. Het is echter wel een veel voorkomen de valkuil van jonge bedrijven dat die voor verschillende activiteiten over tools beschikken. Maar vaak zijn deze niet aan elkaar gekoppeld. Voor veel bedrijven en instellingen die in de analoge tijd zijn gestart, is het minder vanzelfsprekend om digitaal te werken. Dat hun papieren dossiers in zware archiefkasten nu op memorycards ter grootte van postzegels passen, is een vreemde gewaarwording. Postzegels zijn overigens ook overbodig geworden. Online software maakt het al heel lang mogelijk om belangrijke documenten digitaal te verzenden. Rechtsgeldig en al.

Beter en efficiënter

Het is eigenlijk niet eens meer een keuze om te digitaliseren. Organisaties kunnen niet anders. Vanwege de doodeenvoudige reden dat het kostentechnisch niet meer uit kan om bepaalde processen handmatig of analoog uit te voeren. Door nieuwe technologieën en innovaties kunnen we informatie en bestaande processen op een betere en efficiëntere manier verwerken. Administratieve processen kunnen zodanig worden geoptimaliseerd dat we een beter inzicht in en overzicht van bedrijfsresultaten hebben. Software is een belangrijke voorwaarde om bedrijfsvoering op orde te houden. Het implementeren van softwarepakketten is nog vrij eenvoudig. Het laten samenwerken van verschillende applicaties vragen om meer tijd en kennis. Gebruik maken van digitale innovaties thuis staat daar haaks op. Een nieuwe

app voor bijvoorbeeld het bedienen van de verlichting is zo geïnstalleerd. Het maakt schakelaars zo goed als overbodig. Het is geen must, maar het licht dimmen vanuit uw luie stoel is nu eenmaal stukken gemakkelijker en leuker.

Mensen als middel

Eigenlijk werkt het binnen bedrijven exact hetzelfde. De urenregistratie wordt vaak nog handmatig ingevoerd. Hoewel uw medewerkers op de afdeling administratie de urenbriefjes aan het einde van de week met veel plezier invoeren, brengt een digitaal systeem ongetwijfeld uitkomst. Een dergelijke applicatie verlaagt significant de werkdruk, minimaliseert de kans op fouten en verhoogt de efficiency. Een digitaal systeem maakt het ook het werkzame leven gemakkelijker. Net als de vele apps die u thuis installeert zonder erbij na te denken. Het verschil met nieuwe software binnen bedrijven is echter een organisatie is dat het niet om individuen draait. Want binnen een onderneming moeten alle processen waarmee medewerkers al tijden werken spontaan op de schop. Personeel moet gebaande paden verlaten om totaal anders te gaan denken. Niet iedereen staat daar om te springen. Veilig, vertrouwd en eenvoudig zijn vaak de norm. Veranderingen staan te boek als bedreigend. Weerstand tegen digitalisering is dan ook veelal een logische gevolgtrekking. Hetzelfde geldt voor de angst van medewerkers die bang zijn hun baan te verliezen aan computers of dat nieuwe processen boven hun pet gaan. Daar staat tegenover dat veel medewerkers innovaties omarmen. Zij vormen dan ook het beste middel om met digitalisering succesvol te verbeteren.



V.l.n.r. Marloes Groot, Matthieu Bruinsma, Chris Damen, Suzanne van Houdt, Sander Houtenbos

BDO Next Gen Masterclass houdt opvolgers familiebedrijven spiegel voor

Volgende generatie leert waarover na te denken

Bij familiebedrijven draait alles om de continuïteit op de lange termijn. Om de volgende generatie optimaal voor te bereiden straks het roer over te nemen, organiseert BDO verschillende Next Gen Masterclasses. Westfriese Zaken vroeg drie opvolgers-in-spé wat ze er hebben opgestoken.

Vlees, machines en bouw aan één tafel: Chris Damen (Groot Conserven), Marloes Groot (Leba Metaalbewerking) en Sander Houtenbos (Wever Bouwgroep). Ook BDO-adviseurs Matthieu Bruinsma en Suzanne van Houdt schuiven aan. Samen met collega's Ruud Loos en Marieke Tas begeleiden zij de deelnemers van de Next Gen Masterclasses.

Sander: 'Tijdens mijn studie bouwkunde heb ik stage gelopen bij Wever en zo ben ik er ingerold.' Sander is van jongs af aan bevriend met Nick Wever en Kees Vrijsen. 'Samen willen we het bedrijf gaan overnemen. Om ons eigen kunstje te gaan doen, zeg maar. Wat ik mede heb geleerd, is: staar je niet blind op zoals het nu gaat. We werken nu met een algemeen directeur, Theo Wever, die uiteindelijk de beslissingen

neemt en eindverantwoordelijk is. Je kunt je op een positieve manier afvragen of dat zo moet blijven. Wij zelf zien meer in een meerkoppige directie met gedeelde verantwoordelijkheid. Tijdens de BDO Next Gen Masterclass word je echt een spiegel voorgehouden van je sterke en zwakke punten. Dat helpt bij het bepalen van de rol die je straks graag wilt maar ook het beste kunt vervullen in het familiebedrijf.'

Chris en Marloes beamen de opgedane inzichten. Chris heeft veel geleerd bij het onderdeel over de waardebeoordeling van het bedrijf. Chris: 'Je kunt daar op heel veel manieren naar kijken. Belangrijkste is dat je erover nadenkt.' Na haar rechtenstudie belandde zij als één van de vertegenwoordigers van de vierde generatie in het vleesbedrijf Groot Conserven. 'Ik begon op de administratie en zo is het langzamerhand gaan kriebelen dat ik hier verder wil. De masterclasses waren heel verfrissend, als potentieel opvolger vind ik het heel belangrijk om te horen waar ik mee te maken kan krijgen, hoe anderen zich voorberei-

den en het gesprek met de overdrager(s) aangaan. Daarom is het prettig dat alle deelnemers in dezelfde situatie zitten. Je leert veel van elkaar. Wat we delen is dat we onze bedrijven beter willen maken, wat mij betreft zelfs voor een eventuele volgende generatie.'

De opa van Marloes Groot begon 60 jaar geleden als hoefsmid en daaruit ontstond de machinebouw. Die speciaal machines levert Leba uit Enkhuizen nu wereldwijd. 'Na twaalf jaar in de harde commerciële wereld, waar alles alleen maar om geld draait, was ik het op een bepaald moment zat. Ik wilde dat allemaal niet meer. Ik ben overstapt naar het familiebedrijf om iets te doen wat echt voldoening geeft. We werken met zijn vijftien, een mooi team. Alles wat je doet, doet er ook écht toe. Natuurlijk denk je weleens na over hoe dit bij de overname zal gaan, maar door de waan van de dag kom je aan dieper nadenken niet toe. Om daar uit te breken, ben ik met mijn neef Niels Roskam naar de BDO Next Gen Masterclass gegaan. Wat we daar aan kennis ophalen, nemen we ook mee terug naar de zaak. Hier gaan we samen met onze vier ooms nu meer het gesprek over aan: hoe willen we die overgang eigenlijk, wie wil wanneer gaan afbouwen?' Sander: 'Belangrijker dan concrete antwoorden is dat je aangezet wordt tot nadenken.' Chris: 'En je weet nu waarover je moet nadenken.'

Masterclasses voor de volgende generatie

Overdracht van bedrijven naar de volgende generatie is complex. Daarom verzorgt BDO voor (potentiële) opvolgers binnen familiebedrijven de BDO Next Gen Masterclass: 'Het bewust maken van mogelijkheden en onmogelijkheden, de gevaren en de risico's. Elk bedrijf is anders', legt Matthieu Bruinsma van BDO uit. Collega Suzanne van Houdt vult aan: 'Het gaat natuurlijk ook over waar de onderneming in de toekomst naar toe gaat en welke rol de deelnemer daarin wil spelen.'

In vijf bijeenkomsten behandelen BDO-experts een aantal thema's waarmee de volgende generatie te maken gaat krijgen in hun rollen als medewerker, directeur, eigenaar of familielid: kenmerken van familiebedrijven, ondernemingsrecht en fiscaliteit, financiën en financiering, ondernemerschap en innovatie, leiderschap. Het brengt de opvolgers bewustwording en nieuwe contacten in een relevant netwerk. In 2020 organiseert BDO wederom een Next Gen Masterclass in de regio! Meer informatie en aanmelden:

www.bdo.nl/nextgenmasterclass

DEURWAARDERSKANTOOR



Focus op ondernemen.

Als ondernemer doet u graag wat u het beste kunt. Het zorgt voor stabiliteit voor het bedrijf en brengt zekerheid voor de toekomst. Er kunnen echter situaties ontstaan waardoor u niet verder kunt met ondernemen. Bijvoorbeeld als een debiteur uw factuur niet kan of wil betalen. Het vraagt een hoop tijd en energie waardoor u zich niet meer volledig kunt focussen op wat u het liefst doet, namelijk ondernemen. Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit neemt de situatie van u over en zorgt, door haar ervaring en specialisme, voor gedegen oplossingen en resultaten.

Focus op samenwerken.

Teamwork vindt niet alleen plaats binnen uw bedrijf, maar ook tussen u en uw klanten. De samenwerking is met zorg tot stand gekomen en u wilt de relatie graag behouden. Ook als uw klant uw facturen niet betaalt. Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit zorgt voor persoonlijk maatwerk, waarbij goede communicatie essentieel is. Om het doel te bereiken kiezen wij de juiste aanpak. Bijvoorbeeld een betaling in termijnen als uw klant het incassobedrag niet in een keer kan betalen. Zo zijn beide partijen tevreden en kunt u zich weer focussen op de samenwerking!

Focus op kwaliteit.

Betrouwbaarheid en kwaliteit zijn vaste pijlers in uw dagelijkse werkzaamheden. Wanneer u zich niet meer volledig kunt focussen op het waarborgen van de kwaliteit van uw dienstverlening, komt uw onderneming in gevaar. Kwaliteit staat ook bij Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit hoog in het vaandel. Daarom zijn wij trots op het feit dat wij als één van de weinige deurwaarderskantoren in de regio, de ISO 9001:2015 en MVO ISO 26000 certificeringen bezitten. Met het certificaat waarborgen wij ons kwaliteitsbeleid richting onze opdrachtgevers.

U kunt ook
betalen via



Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit.

Uw partner in Debiteurenbeheer, Incasso en Ambtelijke dienstverlening.

Rabobank West-Friesland en Truck Service Visser

Samen op zeker

Truck Service Visser gaat zorgeloos de toekomst tegemoet. Samen met Rabobank West-Friesland maakte ondernemer Nico de Graaf een uitgebreide risicoanalyse, wat resulteerde in een passend verzekeringspakket.

Truck Service Visser in Zwaag gaat voor een no-nonsense-aanpak, betrouwbaarheid en zekerheid. Dat laatste geldt zeker ook voor de bedrijfsvoering: 'Ik ben me altijd bewust geweest van mogelijke bedrijfsrisico's en vind het belangrijk dat bepaalde risico's optimaal zijn afgedekt,' zegt Nico de Graaf, die het bedrijf een jaar geleden overnam van zijn toenmalige werkgever. Het managen van risico's speelde bij die overname een belangrijke rol. 'We hebben met elkaar alle mogelijke bedrijfsrisico's geïnventariseerd en onder de loep genomen.' 'Het in kaart brengen en afdekken van risico's is maatwerk,' zegt Risicospecialist Verzekeren Carolien Dudink van Rabobank West-Friesland. 'Elk bedrijf, elke branche en elke situatie is anders. Samen met Nico heb ik ingezoomd op de top risico's van deze onderneming. Zo kunnen eventueel niet goed uitgevoerde reparaties tot schade leiden. Dat risico hebben we kunnen afdekken. Dat geldt ook voor mogelijke letselschade onder medewerkers, het brandrisico en het risico bij overlijden. We zijn tot een voorstel gekomen waarmee Nico zorgeloos kan bouwen aan de toekomst.'

Ondersteuning bij bedrijfsovername

Ook voor wat betreft de financiering van de bedrijfsovername werd de ondernemer ondersteund door Rabobank West-Friesland. 'De financiering lag behoorlijk gecompliceerd,' stelt Accountmanager MKB Dennis Ooteman van Rabobank West-Friesland. 'Nico werd van de een op andere dag eigenaar van het bedrijf en dat vroeg een behoorlijke investering. We waren als bank enthousiast over de geplande overname, maar vonden wel dat er een vernieuwend ondernemersplan

aan ten grondslag moest liggen. Dat plan wás er en samen hebben we de puntjes op de 'i' gezet. Uiteindelijk zijn we tot een financiële constructie gekomen die voor alle betrokkenen interessant was. Nico heeft alle ruimte om zijn plannen waar te maken, de vorige eigenaren lopen hier nog fluitend rond, de medewerkers zijn tevreden en dat geldt zeker ook voor de klanten. We kijken terug op een soepele, succesvolle, overname.'

Truck Service Visser is erkend Krone-dealer en aangesloten bij de TopTruck-formule. 'We verrichten onderhoud aan alle vracht- en bestelwagens en zijn gespecialiseerd in het merk Renault,' zegt Nico de Graaf. 'Daarnaast richten we ons op de verkoop van nieuwe Renault-trucks en -bestelbusjes. Ook verkopen we gebruikte bedrijfs-wagens, van uiteenlopende merken. Onze bedrijfsfilosofie? Wij hebben korte lijnen, veel kennis en hanteren concurrerende prijzen.'

Professioneel, nuchter en persoonlijk

'Ik ben zeer tevreden over de samenwerking met Rabobank West-Friesland,' zegt Nico de Graaf tot slot. 'De bank heeft alle specialismen in huis en gaat voor een professionele, nuchtere en zeer persoonlijke benadering. Dat spreekt mij enorm aan, want precies op diezelfde manier gaan wij met onze klanten om.'

Wilt u ook weten wat Rabobank West-Friesland voor u kan betekenen? Neem dan contact op met de afdeling Bedrijven via (0228) 56 63 00

Nico de Graaf poseert, samen met Dennis Ooteman en Carolien Dudink, voor één van de trucks die hij binnenkort mag overhandigen aan de trotse eigenaar.



lunch of diner op maat. Met een eigen keuken en bar is de brasserie geschikt voor grotere groepen, maar dankzij de slimme indeling kunnen ook kleine groepen er gezellig vertoeven. Ook de pub van het hotel is volledig vernieuwd. De gezellige Ierse pub heeft de sfeer van een ouderwetse bruine kroeg in een modern jasje.

Flexibiliteit

De combinatie van ligging, capaciteit en faciliteiten is al jarenlang de grote kracht van Hotel Zuiderduin. Dankzij alle vernieuwingen heeft het hotel een nieuwe kracht: uitstraling. De salesafdeling van het hotel heeft een product in handen waar zij uitstekend mee om kunnen gaan. Dit is duidelijk merkbaar bij aanvragen en rondleidingen. Zelfs vaste gasten zullen een geheel nieuwe beleving ondergaan, waarbij de service van hetzelfde vertrouwde hoge niveau is.

Een ander groot voordeel van Hotel Zuiderduin is de onafhankelijkheid. Het hotel is geen onderdeel van een keten. Dit zorgt ervoor dat er binnen het hotel snel geschakeld kan worden. Als Sales & Banqueting een bijzondere, uitdagende vraag krijgt van een klant of prospect, kan snel worden overlegd met het management. De terugkoppeling is direct en het moet wel heel erg gek zijn als het niet kan. Flexibiliteit staat bij het hotel hoog in het vaandel.

Uitbreiding

Naast Hotel Zuiderduin heeft de holding meerdere locaties. Met Hotel de Boei en Strandhotel Golfzang zijn dat nog twee locaties in Egmond aan Zee en met Strandhotel Het Hoge Duin is er ook een hotel in Wijk aan Zee aan toegevoegd. De totale capaciteit bedraagt hiermee 40 zalen, 620 kamers en 1320 bedden.

De ligging van Het Hoge Duin in Wijk aan Zee is uniek, bovenop een duin, 40 meter boven de zeespiegel. De mogelijkheid tot vergaderen is ook in Het Hoge Duin al aanwezig, maar de mogelijkheden worden vergroot. Volgend najaar sluit het hotel namelijk tijdelijk haar deuren voor een grondige verbouwing en uitbreiding.

Hotel Zuiderduin en de andere drie hotels blijven volop in ontwikkeling.

**Hotel Zuiderduin
Egmond aan Zee
www.zuiderduin.nl
072 750 2020**

Zuiderduin volledig vernieuwd

Uw bijeenkomst aan zee tot 1500 personen in ons volledig vernieuwde hotel
35 zalen van 30 t/m 1000 m² - 550 kamers



Op een schitterende locatie in het duingebied van Egmond aan Zee, op slechts 100 meter van het strand, ligt Hotel Zuiderduin. Het hotel is nationaal en internationaal een begrip als het gaat om een aangenaam particulier of zakelijk verblijf. De laatste jaren is het hotel geheel vernieuwd. Waar eerder alle kamers, lounges, het restaurant en de receptie gerenoveerd werden, zijn het afgelopen jaar de andere faciliteiten en de vergaderzalen gemoderniseerd. In het voorjaar van 2019 is met de vernieuwing van de Zuiderduinzaal, het paradepaardje onder de zalen in het hotel, de verbouwing van het hotel afgerond.

Zalen

Dankzij de verbouwing van de grote congres- en evenementenzaal, de Zuiderduinzaal, is het hotel voorbereid op een mooie toekomst. In de zaal kunnen in theateropstelling tot 800 gasten verwelkomd worden. De moderne licht- en geluidsinstallaties in de Zuiderduinzaal maken van elk evenement een unieke belevenis. De nieuwste technische voorzieningen zijn door het hele hotel verweven en dus ook aanwezig in de overige vergader- en conferentiezalen. De zalen zijn uitermate geschikt voor beurzen, productpresentaties, seminars en andere evenementen en hebben een capaciteit voor bijeenkomsten tot 1.500 personen.

Faciliteiten

Bent u tijdens uw congres toe aan ontspanning? Bezoek dan een van de faciliteiten van Hotel Zuiderduin. Bij Zenmoodz, de moderne beauty & spa van het hotel, kunt u op luxe wijze genieten van sauna's, heerlijke behandelingen en het vernieuwde zwembad met bubbelbad. Bent u toe aan een sportieve activiteit? Neem dan een kijkje bij de bowlingbaan, squashbaan of fitnessruimte. Iets verderop in het hotel is de brasserie gevestigd. De restyling van de brasserie heeft gezorgd voor een sfeervolle omgeving waar gasten kunnen genieten van een kopje koffie, een heerlijke lunch of diner. Tijdens evenementen organiseert het hotel hier graag een





Bedrijventerrein Markermeer:

Uw gedroomde bedrijfspand aan het water

Een bedrijfspand aan het water, met een prachtig uitzicht en gunstig gelegen. Deze droom ligt binnen handbereik! Op bedrijventerrein Markermeer zijn nog enkele kavels beschikbaar.

Bedrijven als X-Craft, Habbeké Shipyard, Marine Sports Nederland, Leerwerkbedrijf Westfriesland (LWBO), Slot Jachtbouw en Boat Service Thalassa gingen u al voor. Zij kozen voor ruimte, een gezamenlijke hellingbaan en een uitstekende ligging ten opzichte van de Randstad, het IJsselmeer en het Markermeer.

Bedrijventerrein Markermeer, een terrein van Ooms Bouw & Ontwikkeling, staat garant voor bijzondere bouw kavels nabij het historisch centrum van Hoorn, de jachthavens en de A7. Er zijn goede verbindingen met Amsterdam, Alkmaar en de regio.

Bent u op zoek naar een stuk grond aan het water én een aannemer om uw gedroomde bedrijfspand te realiseren? Dan kunt u tevens terecht bij Ooms Bouw & Ontwikkeling voor een totaalpakket. Zowel (middel)grote als kleinschalige bedrijven kunnen zich vestigen op Bedrijventerrein Markermeer. De bouw kavels bieden een unieke plek met een hellingbaan voor scheepsbouw, jachtbouw, afbouw, coaten, scheepsreparatie en -onderhoud, zeilmakerijen en dienstverlening voor de haven.



Uiteraard is bedrijventerrein Markermeer daarnaast geschikt voor bedrijven rondom de scheepvaart, vervoer over water en recreatie op het water. Ook bedrijven uit andere branches met enige binding met het water, of leveranciers aan deze bedrijven, kunnen zich in overleg ook vestigen aan het Markermeer.

- Direct aan het water gelegen via een eigen hellingbaan
- Nabij historisch centrum en jachthavens
- Kavelgrootte van 1.000 m² tot 14.500 m²

www.bedrijventerrein-markermeer.nl



De gemeente Hoorn heeft drie accountmanagers. Mocht u als (beginnend) ondernemer vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met een van de accountmanagers. Zij helpen u graag op weg als het gaat om starten, vestigen of uitbreiden van uw bedrijf.

Accountmanager kantoren en bedrijven

Thérèse Klaver
telefoonnummer 06-5541 3338
of e-mail t.klaver@hoorn.nl

Accountmanager detailhandel en horeca

Geert Koolen
telefoonnummer 06-5051 8107
of e-mail g.koolen@hoorn.nl

Accountmanager leisure (toerisme en recreatie)

Jos van Putten
telefoonnummer 06-4642 4016
of e-mail j.van.putten@hoorn.nl

Ondernemers Club Westfriesland zoekt bestuursleden!

Het bestuur van Ondernemers Club Westfriesland zoekt enthousiaste ondernemers die mee willen helpen met het organiseren van interessante events, het verder uitbreiden van ons netwerk en vooral veel plezier willen beleven aan het besturen van deze leuke club.

Ondernemers Club Westfriesland organiseert voor haar leden een scala aan activiteiten. Van interessante themabijeenkomsten tot bedrijfsbezoeken, altijd gecombineerd met de mogelijkheid om elkaar beter te leren kennen.

Wat wij zoeken?

Energieke en enthousiaste ondernemers

Wat mag je verwachten?

Je doet bij voorkeur de dingen waar je heel goed in bent en wat je

leuk vindt om te doen. Alle werkzaamheden zijn op vrijwillige basis, dus ze moeten je veel energie geven.

Heb je interesse en wil je hier, onder het genot van een kop koffie, verder over spreken dan nodigen wij je van harte uit om contact op te nemen met Mellanie Egberts – 06-52636730 of stuur een e-mail naar secretariaat@ocwestfriesland.biz.

Kijk voor meer informatie ook op:

www.ocwestfriesland.biz




POLYTECHNIEK® b.v.
 Installateur van A tot en met Z

We realiseren en onderhouden uw technische installaties

 Advisering
  Koudetechniek
  Luchtbehandeling
  Wartertechniek

 Verwarming
  Regeltechniek
  Elektrotechniek
  Service & Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
 info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

Restaurant De Nadorst te Blokker





*Sfeervol *Kindvriendelijk *Nostalgisch *Betaalbaar

Heerlijk uit eten in een authentieke Westfriesse sfeer!

*Terrassen *Ruime parkeergelegenheid *Open Haard



Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur
 Westerblokker 171 - 1695AE Blokker - Tel: (0229)232679 - info@nadorst.nl - www.nadorst.nl

Zakelijke verzekeringen beoordeeld met 5 sterren



Univé heeft hoog gescoord in een vergelijkend onderzoek naar zakelijke verzekeringen. Zowel de aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven als de zakelijke rechtsbijstandverzekeringen krijgen 5 sterren van MoneyView. Wilt u weten wat Univé voor u kan betekenen? Meld u aan voor een gratis en vrijblijvende bedrijfsverzekeringscheck via unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

Univé Noord-Holland
 072 - 502 45 10
 bedrijven@unive.nl


 daar plukt ú de vruchten van


WESTFRIESE BEDRIJVENGROEP

Dagelijks bestuur


Voorzitter, Hans Huibers
 Tel: 06 - 534 126 45
 E: voorzitter@westfriesbedrijvengroep.nl


Penningmeester, Henk Kenter
 Tel: 0229 - 28 00 80
 E: hkenter@kenter-accountants.nl


Kandidaat secretaris, Lucinda Hoogewerf
 Tel: 0229 - 28 70 00
 E: l.hoogewerf@vandiepen.com


Verenigingsmanager, Bashar al Badri
 Tel: 06 - 443 608 94
 E: bashar@westfriesbedrijvengroep.nl

Westfriesse Bedrijvengroep Secretariaat
 Marja Beets-Visser
 Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
 T: 0229 - 34 30 01
 E: info@westfriesbedrijvengroep.nl

Voorwoord

Stilte voor de storm

Het is bijna vakantie. Tijd om even uit te blazen en weer bij te tanken. Veel onderwerpen liggen even stil. Maar schijn bedriegt: het is stilte voor de storm. De uitwerking van de plannen in PACT 7.1, de handschoenen die we moeten oppakken vanuit de ruimte die het nieuwe provinciale akkoord biedt, het landelijk Congres van de Vereniging Nederlandse Gemeenten dat volgend jaar in Westfriesland plaatsvindt, de energietransitie. De WBG zit overal bij en heeft betekenisvolle inbreng. We zullen volop aan de bak moeten om het niet bij plannen en papier te laten, maar deze om te zetten in concrete daden. Zo kennen de mensen in het land de Westfriezen! Dat is inmiddels ook breder in de provincie opgevalen. Bij de ondernemersprijs van Noord Holland gingen drie van de vier prijzen naar door en door Westfriesse bedrijven. Ik feliciteer vanaf deze plaats van der Laan, Ventis en Karsten Tenten met hun onderscheiding. Jullie maken in de praktijk waar, wat onze regio steeds beter doet. We laten zien dat er veel is in Westfriesland om trots op te zijn!

Hans Huibers
 Voorzitter WBG



PARTNERS & PARELS

































- ABN AMRO
- Abovo Media, Hoorn
- Beerpoot Automatisering, Hoorn
- Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
- Horizon College, Hoorn, Alkmaar
- Hotel Medemblik, Medemblik
- Nieuweboer Architecten, Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV, Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V., Enkhuizen
- Rentreë Reïntegratie, Hoorn
- Roele de Vries, Wognum
- Schouten Techniek BV, Zwaag
- ToekomstGroep, Andijk
- Van der Laan Elektrotechniek, Zwaag

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

Enkhuizen Onderneemt Dhr. Dirk Verbeek E: info@au-boulot.nl	Bedrijvenvereniging WFO Dhr. Henk Vlaming E: h.vlaming@vlaming-groep.nl	Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN Dhr. Cees Brinkman E: cbrinkman@nhn.nl
Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC) Dhr. Pieter Plas E: p.plas@bpaz.nl	Medemblikker Bedrijvengroep (MBG) Dhr. Mark Noor E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl	Adviseur Leisure Mw. Adriana Stam E: astam@nhn.nl
Ondernemend Hoogkarspel Mw. K. Harder E: info@ondernemendhoogkarspel.nl	Ondernemersvereniging Wervershoof (OWW) Dhr. Frits Meester E: info@oww.nl	Juridische adviseur Dhr. Colin Burger E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl
Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW) Dhr. Rob Taams E: info@taamsmakelaardij.nl	Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN) Dhr. Hans Boukens E: info@ovwn.nl	Adviseur LTO Dhr. Arie Schouten E: ap.schouten@quicknet.nl
Andijker Ondernemers Vereniging (AOV) Dhr. Allard Kuin E: info@aov-andijk.nl	Winkelhart Zwaagdijk Mevr. Monique Ravenstijn E: monique.ravenstijn@jumbo.com	Adviseur Bedrijventeureinen Dhr. Pieter Veeter E: pieter@parkmanagementhoorn.nl



Doe ook gewoon mee: Kom Binnen bij Bedrijven Dagen - 7 t/m 12 oktober

Elke relatie begint met een eerste ontmoeting!

De Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen is een open bedrijvenweek om inwoners kennis te laten maken met Westfriese ondernemingen. Om werkzoekenden op de arbeidsmarkt een kans te bieden. Om scholieren en studenten een idee te geven van wat er in de regio allemaal voor moois gebeurt. Maar ook om familie, vrienden of burens een kijkje in de keuken te geven.

Bent u trots op uw bedrijf en wilt u de inwoners van Westfriesland laten zien wat u doet? Open, net als vele andere regionale bedrijven, uw deuren tijdens de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen van maandag 7 t/m zaterdag 12 oktober 2019!

Hoe werkt het?

Hebt u een bedrijf of organisatie in Westfriesland en komt u graag in contact met talenten die er op korte of langere termijn klaar voor zijn om aan het werk te gaan? Of ontvangt u graag scholieren, burens, familie of nieuwe klanten? Doet u mee, dan stelt u (al dan niet samen met de KBBBD) een boeiend programma op. U bepaalt wat u op deze dag(en) wilt laten zien. Van een uurtje open (presentatie, rondleiding en/of speeddate) tot de hele dag een inloop.

“Via de website www.kbbbd.nl kunnen bedrijven zich met hun eigen profiel en programma registreren. Bezoekers schrijven zich ook via deze site in voor een bezoek aan een of meerdere bedrijven. Het deelnemende bedrijf ontvangt een bericht zodra een inwoner zich heeft ingeschreven voor een bezoek aan dat bedrijf. Wij zorgen dus

voor de administratieve afhandeling en het enthousiasmeren van bezoekers. Het bedrijf hoeft alleen de deuren te openen en zijn eigen kanalen te gebruiken voor promotie. Samen maken wij er een succesvolle KBBBD van,” aldus projectleider Ronald Koenen.

Over de KBBBD

KBBBD is een samenwerkingsproject tussen WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WerkSaam Westfriesland en UWV), Ontwikkelingsbedrijf NHN, de 7 Westfriese gemeenten en de Westfriese Bedrijvengroep (WBG).



KOM BINNEN BIJ
BEDRIJVEN DAGEN



• • • WBG Kom Binnen bij Bedrijven Dagen • • •

Ter inspiratie: Deen en Ursem Modulair bouw

Ursem Modulaire Bouw – Een van de verborgen parels van de regio is Ursem Modulaire Bouw uit Wognum. Wie over de A7 richting het noorden rijdt ontkomt haast niet aan een blik op het indrukwekkend pand. Om het interessante proces van modulair produceren en bouwen echt te laten zien open zij graag de haldeuren: “Gezien de krapte op de arbeidsmarkt komen we graag in contact met potentiële nieuwe medewerkers. Zo ontmoetten we vorig jaar nieuwkomer Sadegh uit Iran,” vertelt Erik van Haasteren, directeur van Ursem Modulaire Bouw. “Sadegh was zo onder de indruk van wat hij zag dat hij twee doelen had voor 2019: zijn inburgeringsexamen volbrengen én een baankans grijpen bij ons. We hebben Sadegh de kans gegeven



om zijn talent te laten zien. Deze heeft hij met beide handen aangepakt. Sadegh heeft werk gevonden waar hij veel voldoening uit haalt en wij hebben er een

waardevolle medewerker bij,” licht P&O adviseur Saskia Kraakman toe. Zoals het er naar uitziet zal Sadegh ook na de zomer zijn inburgeringsexamen behalen. Een prachtige toekomst ligt hem en zijn gezin in het verschiet.

Deen - Deelnemer van het eerste uur is supermarktketen Deen. Een bedrijf waar de in- en doorstroom van medewerkers een belangrijk onderdeel is. Hoofd P&O Simon Butter licht zijn deelname aan de KBBBD toe: “Velen van u zullen ons wel kennen van een bezoek aan een van onze supermarkten. Maar wat weinigen weten is dat op Hoorn'80 dagelijks zo'n 800 medewerkers er voor zorgen dat de producten op het juiste moment in de schappen ligt. Wij doen graag mee met de Kom Binnen bij Bedrijven Dagen om ook eens een kijkje achter de schermen te geven. Wij komen op deze toegankelijke, laagdrempelige manier graag in contact met nieuw talent. Het zou mooi zijn als veel Westfriese bedrijven dit ook doen!”

Ook meedoen en de deuren in de week van 7 t/m 12 oktober 2019 openen? Ga naar www.kbbbd.nl en meld je aan! Of neem contact op met Ronald Koenen, projectleider: 06-8141060

Tekst & Fotografie: Aangeleverd

• • • WBG Stage • • •

Dank aan stagiair Kamila

Dinsdag 18 juni tijdens de AB-vergadering nam de WBG afscheid van haar stagiair Kamila Knapik. Op 7 januari was de nu 18-jarige leerling van het Horizon College in Hoorn nog geheel onbekend met het werk van de WBG. “Ik weet nu dat het meer is dan alleen evenementen, ook lobby activiteiten. Het voegt duidelijk iets toe aan de regio.” Na een welverdiende vakantie vervolgt zij haar opleiding in de redactie en journalistiek.

Tijdens haar eindpresentatie waren ook haar stagecoördinator en mentor aanwezig. “Ondernemers zijn heel belangrijk voor ons als opleider. Leerlingen kunnen hier kennismaken met het bedrijfsleven, ervaringen opbouwen, werken met echte collega's en regels van de leidinggevende. Het is motiverend, stimulerend en onmisbaar.” Dit zag ook de WBG in en koos ervoor een stageplek beschikbaar te stellen. Een goed voorbeeld dat hopelijk door nog meer bedrijven wordt gevolgd.



V.l.n.r. Marja Beets-Visser, Kamila Knapik, Bashar al Badri en Hans Huibers

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Alex Gitzels

GOUD EN ZILVER INKOOP

GRATIS TAXATIE

Nieuwstraat 22 Hoorn
van Leeuwen
Juweliers

www.goudprijsvanleeuwen.nl



Wereldwinkel Hoorn
Uw cadeauwinkel



www.wereldwinkelhoorn.nl
Kruisstraat 20
1621 EJ Hoorn
0229-213025
wereldwinkel.hoorn@planet.nl

WERELDWINKEL
EEN GOEDE ZAK

Woningbouw ook buiten Amsterdam en onderzoek naar Houtribdijk Enkhuizen-Lelystad

In de serie 'Onze mensen in Haarlem' een bijdrage van statenleden met Westfriese roots; Bas de Wit (VVD) uit Andijk.

Na de verkiezingen van maart mag ik mij Statenlid voor de VVD in Noord-Holland noemen. Een grote eer én verantwoordelijkheid. Niet alleen omdat Noord-Holland voor grote opgaven staat zoals woningbouw, bereikbaarheid en een betaalbare energietransitie, ook omdat ik mij vertegenwoordiger voel van onze regio Westfriesland. Met bijna 5.000 stemmen waarvan ruim 75% uit Westfriesland voel ik mij gesteund voor een ondernemende aanpak in de politiek: kies voor samenwerking met praktische oplossingen!

Na een prachtige campagne voor mij persoonlijk in Westfriesland, viel de uitslag ons tegen: de VVD verloor 2 zetels. Forum voor Democratie en GroenLinks zijn de grote winnaars, waardoor alle 3 de partijen 9 zetels haalden. Deze uitslag had direct effect op de coalitieonderhandelingen: doordat FvD een coalitie met hen geen kans van slagen vond hebben, voelden wij ons in een lastige positie. Hoe kunnen wij de verschillen met GroenLinks op onderwerpen als woningbouw, bereikbaarheid en energietransitie overbruggen, en tegelijkertijd de goede punten van het huidige beleid beschermen?

“Samen met gemeenten gaan kijken hoe de regionale woningbehoefte goed ingevuld kan worden”

Nieuwe coalitie wil in alle regio's de woningnood helpen oplossen

Inmiddels is het coalitieakkoord tussen GL, VVD, D66 en PvdA gepresenteerd. De nieuwe politieke verhoudingen zijn terug te zien in het akkoord. Toch zie ik vooral kansen om samen door te pakken op enkele belangrijke onderwerpen. Belangrijk is bijvoorbeeld dat de 4 partijen niet alleen woningen willen bouwen in de regio Amsterdam, maar dat we samen met gemeenten gaan kijken hoe de regionale woningbehoefte goed ingevuld kan worden. Dit is goed nieuws voor starters die in hun eigen regio hun eerste woning zoeken, of voor ouderen die een kleinere woning zoeken in het dorp waar zij al hun hele leven wonen.

Coalitieakkoord biedt kansen voor Westfriesland

Daarnaast ben ik blij dat de nieuwe coalitie zeer terughoudend blijft als het gaat om het plaatsen van windmolens op land in Noord-Holland Noord, en de verantwoordelijkheid in de regio neerlegt om te zoeken naar draagvlak voor een realistische en betaalbare energietransitie. Ik roep de Westfriese inwoners, ondernemers en politiek dan ook op om samen met alternatieven te komen om onze afhankelijkheid van gas uit Rusland of het Midden-Oosten te verminderen. Tot slot zie ik een mooie kans voor Westfriesland om samen met de provincie en andere overheden te onderzoeken of de bereikbaarheid van de Houtribdijk Enkhuizen-Lelystad verbeterd kan worden.



Zo investeren we in een goed ondernemersklimaat

Door te investeren in woningen en bereikbaarheid, met behoud van een mooi landschap zonder veel nieuwe windmolens, investeren we in een goed ondernemersklimaat voor een aantrekkelijke regio. Alleen met een goede samenwerking tussen Westfriesland en de provincie krijgen we dat voor elkaar. Ik sta dan ook klaar om samen met de regio tot praktische oplossingen te komen, zodat we Noord-Holland samen een beetje mooier maken.

Bas de Wit, witb@noord-holland.nl

KERMIS HOORN



10 DAGEN TOP-ATTRACTIES OP DE HOORNSE KERMIS

ZATERDAG 10 T/M MAANDAG 19 AUGUSTUS 2019

Opening Zaterdag 10 augustus	Prikkelarme kermis Dinsdag 13 augustus
Familiedag Woensdag 14 augustus	Vuurwerk Vrijdag 16 augustus

kermis-hoorn.nl

[Google Play](#) [App Store](#)

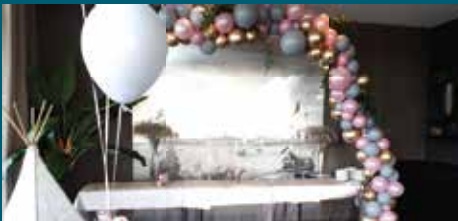
Tekst: Aangeleverd Fotografie: Carola Rood



Organiseer uw event bij Van der Valk Hotel Hoorn

Wilt u meer informatie over de mogelijkheden voor overnachten of het organiseren van een evenement in Van der Valk Hotel Hoorn? We nodigen u van harte uit om een kijkje te komen nemen in ons hotel dan bespreken wij graag uw wensen en onze mogelijkheden voor de invulling van een verblijf.





Kerst en Nieuwjaarsborrels
Bent u al op zoek naar een prachtige accommodatie om 2019 feestelijk af te sluiten, of om 2020 in stijl te beginnen? Van der Valk Hotel Hoorn biedt verschillende mogelijkheden van Borrelarrangementen tot Feestelijk dineren. Wij denken graag met u mee om deze speciale avond tot een succes te maken. Het hotel is dan prachtig versierd in kerstsfeer.

Volledig ontzorgd worden tijdens de kerstperiode?
Combineer uw kerstborrel of diner met een mooi Van der Valk kerstpakket. Wij kunnen u een compleet aanbod leveren van kerstevent tot kerstpakket. Neem contact met ons op via: sales@hoorn.valk.com of 0229-799060



VAN DER VALK
HOTEL HOORN



Westfries Parkweg 1 | 1625 MA HOORN
0229-799060 | hoorn@valk.com | www.hotelhoorn.com

Volg ons op [f vandervalkhoorn](https://www.facebook.com/vandervalkhoorn) [i van_der_valk_hotel_hoorn](https://www.instagram.com/van_der_valk_hotel_hoorn)



Accountantskantoor Hoff

Het is prettig ondernemen als u weet waar u aan toe bent

CIJFERS WAAR U OP KUNT BOUWEN

NEEM NU CONTACT OP VOOR EEN VRIJBLIJVENDE AFSpraak!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090
www.accountantskantoorhoff.nl

‘Werken aan een gezamenlijk geluid naar de provincie werkt’

Noord-Holland heeft een nieuwe coalitie van GroenLinks, VVD, D66 en PvdA. Woensdag 12 juni werden de plannen voor de komende vier jaar gepresenteerd. Het coalitieakkoord ‘Duurzaam doorpakken!’ bevat ruim € 200 miljoen aan extra investeringen in schone energie, goede bereikbaarheid per auto, fiets en openbaar vervoer, een gezonde leefomgeving, cultuur, natuur, schoon water, natuurinclusieve landbouw en open landschap.

Hans Huibers, voorzitter van de Westfries Bedrijvengroep (WBG), ziet veel aanknopingspunten in de gepresenteerde plannen. “De afgelopen twee jaar is stap voor stap onze propositie als regio opgebouwd. Woningbouw, bereikbaarheid, Westfriesland op de kaart en talent vasthouden. Dat deden we via het filmpje Amsterdam First, uitspraken vanuit de WBG bijvoorbeeld over de Noord-Zuid lijn, contacten in de provincie en de ondernemersdebatten. Hierin was de WBG slechts een onderdeel. Wij hebben het steeds gebracht in samenhang met de zeven Westfriesse gemeenten en onze maatschappelijke partners. Net als het pact 7.1. Dat maakt ons geluid naar Haarlem sterk!”

“Kom maar op met die woningen, wij gaan ze bouwen. Kom maar op met die bereikbaarheid wij gaan erin investeren. Wij vragen niet om hulp, wij hebben iets te bieden.”

Woningen

Heel blij is de voorzitter van de WBG met de toezegging van meer woningbouw. “Hier begint het mee. Hoorn kan zich daardoor verder ontwikkelen als stad op weg naar 100.000 inwoners en Westfriesland kan naar behoefte bouwen. Met 16.000 woningen, voor alle lagen van de bevolking, volgt de rest zich vanzelf. Extra koopdracht, vast houden van talent, kansen voor HBO en noodzaak van een goede bereikbaarheid.”

Noord Zuidlijn

Het zal niet onbekend zijn dat het doortrekken van de Noord-Zuidlijn van Amsterdam naar Hoorn een prikkelende uitspraak van Huibers was. Maar in het akkoord wordt nu een onderzoek gestart naar het doortrekken van de Noord-Zuidlijn naar Zaandam en Purmerend. “In het begin werd ik voor gek verklaard, nu blijkt het toch een interessante gedachte. Voor ons betekent het dat het glas halfvol is.

Nu helemaal vol krijgen, door het onderzoek ook te verleggen tot aan Hoorn.”

Toerisme

Voor toerisme ziet Huibers financiële kansen, refererend naar het Provinciale Staten ondernemersdebat in Hoorn. “Lijsttrekker van Groen Links, Zita Pels, nu Gedeputeerde, heeft toen een heldere uitspraak gedaan, dat er nog marketingbudget over was, bijna €600.000, die ingezet kan worden voor onze regiopromotie. Daar hou ik haar graag aan.”

Het begint nu pas

“Eigenlijk begint het werk nu pas. Kijken wat nog niet is binnen gehaald en wat wel en dat ook direct gaan uitvoeren. Geld erbij en schep in de grond.” Het is duidelijk dat Huibers een man van actie is, maar ook het belang kent van goede relaties. “Het nieuwe college van Gedeputeerde Staten bestaat uit bekende en minder bekende leden. Die nieuwe gaan we heel snel laten weten: ‘Welkom in Westfriesland’”. Ook ziet hij een rol voor de vijf statenleden die uit onze regio komen. “Zowel actief in de coalitie als in de oppositie zou ik graag willen dat zij de vinger aan de pols houden daar in Haarlem. De column van Bas de Wit (VVD) ook in deze Westfriesse Zaken is daar een eerste voorbeeld van.”



Een gouden zit

Rodeo 3-zits bank velvet 899⁰⁰

Beloved
fotolijst M
995

Goddess
bijzettafel
99⁰⁰

basiclabel

Gedempte Turfhaven 28 & Veemarkt 19 | Hoorn

Shop 24/7 online op
www.basiclabel.nl

• • • WBG VNG Congres 2020 • • •

VNG congres 2020 naar Westfriesland;

Grote kans voor Westfriese bedrijven

Een unieke kans voor de regio Westfriesland. Dat vinden zowel de trotse burgemeesters van de zeven Westfriese gemeenten en de Westfrie Bedrijvengroep; In 2020 wordt het VNG congres namens de zeven Westfrie gemeenten georganiseerd op 9 en 10 juni in Hoorn bij IJssbaan de Westfries. Een gesprek met de drie burgemeesters actief in de stuurgroep; Jan Nieuwenbrug (Hoorn), GertJan Nijpels (Opmeer) en Ronald Wortelboer (Stede Broec) en Hans Huibers (WBG) over de ondernemerskansen voor de regio door dit congres.

Ruim 2500 lokale beleidsmakers, waaronder wethouders, burgemeesters, gemeentesecretarissen, raadsleden en griffiers uit het hele land, gaan een bezoek brengen aan Westfriesland. "Het VNG congres is in eerste plaats de algemene ledenvergadering van de VNG, de Vereniging Nederlandse Gemeenten", legt Wortelboer uit. "Het is een ultieme kans voor ons om de regio te laten zien, maar ook te ontmoeten. We hebben de ondernemers daarom ook nodig om dit tot een succes te laten worden."

Ondernemers

Er zijn uitgebreide kansen voor ondernemers. Een van de onderdelen van het congres is een middagprogramma met excursies door de gehele regio. Een programma met 50 tot 60 locaties in Westfriesland. Wortelboer: "Daar willen we natuurlijk laten zien wat ondernemend Westfriesland in petto heeft. We laten graag zien hoe innovatief de bedrijven hier zijn."

Horeca Hoorn

Een deel van het congres zal ook plaats vinden in de Hoornse binnenstad. Een mooie uitdaging volgens Nieuwenburg voor de plaatselijke horeca. "Die willen wij de komende tijd gaan betrekken bij de organisatie. Daar moeten meer dan 2000 mensen worden verwend met alles wat wij hier aan lekkers hebben. Dat wordt nog een hele opgave, dat kunnen wij niet alleen."

Samenwerking

Hans Huibers vindt dat de lat hoog gelegd moet worden. "Wij gaan er met elkaar voor zorgen dat ze over 5 jaar nog over dit VNG-congres



spreken." Huibers ziet parallellen in de samenwerking tussen de gemeenten en ondernemers in het nieuwe Pact 7.1. "We moeten laten zien dat we niet alleen goed samenwerken, maar dat Westfriesland ook een regio is waar we gewend zijn de handen uit de mouwen te steken. Samen gaat dat lukken!"

Reageren

Nieuwenburg: "Er zijn veel goede ideeën bij bedrijven waar we dankbaar gebruik van maken. Wij vinden dat alle bedrijven van dit congres moeten kunnen profiteren." Nijpels vult aan: "Alle bezoekers die hier komen willen we laten zien hoe goed wij als regio zijn, en dat zijn wij ook. Een gastvrije regio, niet alleen tijdens het congres, maar ook nu al."

Bedrijven in Westfriesland die graag willen delen wat voor moois zij doen, kunnen contact opnemen met Matthijs van der Horst (m.vd.horst@hoorn.nl).

Kijk voor het uitgebreide interview en de promotievideo op

www.westfriebedrijvengroep.nl.

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Alex Gitzels

WBG WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

WBG

ipsis

ZETTEN WIJ BINNENKORT OOK JOUW NIEUWE WEBSITE LIVE?



WEBSITES | MARKETING | CREATIE

www.ipsis.nl | 0229 27 27 00

advertentie

De beste stuurliu gaan van wal!

*"De beste stuurliu staan aan wal en turen door hun knuisten;
zij weten 't nog, zij wisten 't al! Zij zijn van enkel wijsheid mal,
maar roeren vin noch vuisten!"*

Jan Pieter Heye, Nederlands arts en dichter

Adviseurs. Gespecialiseerd. Maar niet altijd zelf ondernemend. De koers van uw bedrijf als gevolg van hun advies heeft geen invloed op hun positie.

Daarom vindt u die 'stuurliu' vaak waar ze volgens het spreekwoord staan: **aan wal**. Een financiële en fiscale adviseur die echter **zelf ondernemer** is, voelt de gevolgen van uw bedrijfskoers wel. Is het niet in zijn portemonnee, dan wel in zijn gemoedsrust.

Goede kans dat zo'n financiële en fiscale ondernemer u een **gunstiger koers** laat varen.

Pas dan vaart u behouden en onderneemt u dus **verantwoordelijk**.

drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl en gerard@parkmanagementhoorn.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl





400 jaar Batavia/Jakarta

Westfries Museum brengt Batavia van 400 jaar geleden virtueel tot leven

Op 30 mei 2019 was het 400 jaar geleden dat toenmalig gouverneur-generaal Jan Pieterszn Coen Batavia stichtte, het huidige Jakarta. Voor het Westfries Museum in Hoorn was dat twee jaar geleden aanleiding om te starten met de ontwikkeling van een heel nieuw virtual reality programma waarbij het Batavia van 400 jaar geleden met de allernieuwste virtual reality techniek spectaculair tot leven komt.

Basis daarvoor is de oudst geschilderde kaart van Batavia uit 1627. Deze immens grote kaart van de Delftse landmeter Frans Floris van Berckenrode werd honderd jaar geleden bij toeval ontdekt en hangt in het Westfries Museum. In samenwerking met de Company Of Visuals en historica en Indonesië-kenner Bea Brommer leidde dat tot Batavia 1627 Virtual Reality. Op 28 mei opende bestseller auteur Simone van der Vlugt het nieuwe programma officieel. Zij schreef in 2018 het boek Het Schaduwspeel over het huwelijk van Coen en zijn vrouw Eva Ment en hun verblijf in Batavia. In de speciale VR-zaal in het museum kunnen 30 mensen tegelijk naar Batavia 1627 VR kijken.

In 1918 ontdekte een medewerker op de zolder van het 17e -eeuwse Statenlogement in Hoorn een stoffig pakket, opgevouwen als een oude krant. Bij opening bleek het een zwaar beschadigde kaart te zijn van

de stad Batavia in 1627. Het Rijksmuseum zorgde ervoor dat de kaart een nieuw doek kreeg en dat de kaart werd schoongemaakt. Sinds 1919 hangt deze bijzondere kaart in het Westfries Museum. Het is de oudst bekende geschilderde landkaart van de stad.

Handelscentrum voor Azië

Batavia was het geesteskind van de in Hoorn geboren gouverneur generaal Jan Pietersz Coen. Hij vond dat de VOC in Azië een ontmoetingspunt nodig had, een centraal punt waar de hele handel uit Azië samen kon komen. Coen liet zijn oog vallen op de Javaanse havenstad Jacatra. Dat was zeer tegen de zin van de plaatselijke vorst van Mataram. Die sloot een verbond met de Engelse concurrent van de VOC om dit te voorkomen. Er volgde een gewapend conflict, dat in 1619 door Coen werd gewonnen. Op 30 mei 1619 stichtte

hij op de puinhopen van Jacatra zijn zo vurig gewenste handelscentrum. Coen wilde het als eerbetoon aan zijn geboortestad Nieuw Hoorn noemen. De VOC directie, de Heeren XVII, stak daar een stokje voor.

Smeltkroes

In 1627 liet toenmalig gouverneur generaal Pieter de Carpentier de stad Batavia, toen net acht jaar oud, vastleggen door de Delftse landmeter Frans Floris van Berckenrode. Er kwam een immens grote geschilderde kaart van de stad, bestemd voor de VOC-directie in Holland. Die er in Amsterdam, in het Oost-Indisch Huis graag mee pronkte. Bijvoorbeeld toen koningin Catharina de Medici er op bezoek kwam.

Hollandse grachten

De kaart laat heel mooi het Kasteel van Batavia zien. Dit fort met zijn vier bastions langs de rivier de Ciliwung moest de haven en de ommuurde stad ten zuiden ervan beschermen. In het Kasteel bevonden zich de bestuursgebouwen, pakhuizen, werkplaatsen en woonhuizen van het personeel van de VOC. De stad telde in 1627 achtduizend inwoners. Opvallend zijn het schaakbordachtige stratenpatroon en de Hollands aandoende grachten. Maar Hollands was Batavia zeker niet! De bevolking bestond voor het grootste deel uit Aziatische handelaren en slaafgemaakten, afkomstig uit China, India en de Indische Archipel. Batavia was een smeltkroes van culturen en daarmee ook van bouwstijlen.

Metropool

Een smeltkroes is Batavia altijd gebleven. Aan het eind van de 17e -eeuw was het handelscentrum uitgegroeid tot een multiculturele stad van 70.000 inwoners. Ze was het succesvolle middelpunt van de Hollandse en Chinese internationale handel. Europeanen vormden nog geen 10 procent van de bevolking. Tegenwoordig heet de stad

Jakarta en is ze een bruisende metropool met bijna twee keer zoveel inwoners als heel Nederland.

Link met de actualiteit

Directeur Ad Geerdink nam twee jaar geleden het initiatief voor Batavia 1627 VR. 'Als museum proberen we relevant te zijn en steeds de link te leggen tussen heden en verleden. Dat Batavia/Jakarta na 400 jaar nu zijn status als bestuurscentrum en hoofdstad van Indonesië dreigt te verliezen door het besluit om de hoofdstad naar een ander eiland te verplaatsen, maakt 400 jaar Batavia extra actueel. Dat ons museum de oudst bekende geschilderde landkaart van Batavia heeft was natuurlijk de belangrijkste reden voor dit bijzondere project. '

Geïnspireerd door boek Simone van der Vlugt

Voor ontwikkelaar Rob Tuytel van de Company Of Visuals, was dit een project waar hij al zijn liefde voor het vak en het ambacht in kwijt kon. 'De inhoudelijke informatie kwam van historica en Indonesië-kenner Bea Brommer en Ad Geerdink. Het boek Het Schaduwspeel van Simone van der Vlugt heeft me heel veel inspiratie gegeven en heeft me geholpen om het voor mezelf visueel te maken.'

Welkom in de Gouden Eeuw

Het Westfries Museum in Hoorn is een museum van de Gouden Eeuw. Het is gevestigd in het monumentale Statencollege uit 1632. De collectie en het gebouw vertellen samen het verhaal van de Gouden Eeuw, met speciale aandacht voor de VOC. Het museum wil heden en verleden met elkaar verbinden en bezoekers verrassen. Naast de vaste collectie presenteert het museum drie keer per jaar een tijdelijke tentoonstelling. In 2019 staat het tentoonstellingsprogramma in het teken van 400 jaar Batavia. Batavia 1627 VR duurt circa 30 minuten en is voor bezoekers van het museum gratis. Het is wel aan te raden van tevoren een stoel te reserveren vanwege de te verwachten grote belangstelling. Zie: <https://wfm.nl/batavia-1627vr>



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Westfries Museum en Benno Ellerbroek



OSH-borrel: enthousiasme voor ‘meer stad’ worden

Winkeliers verdeeld over zondagsopenstelling

Het was warm. De vraag was alleen hoe hoog de temperatuur zou oplopen in het Huis Verloren aan het Kerkplein. De zomerborrel van de Ondernemers Stad Hoorn (OSH) vond dit jaar plaats op 19 juni. Dik 20 graden en de winkeliers moesten hun zegje nog doen over de gedachte om op alle zondagen open te gaan.

Hoe maken we van de stad een levendig en gastvrij Warenhuis Hoorn? Daarin paste een presentatie van de gemeente over de ontwikkeling van de Poort van Hoorn; de nieuwe entree rond het stationsgebied tot aan het Pelmolendpad aan toe. Hoorn moet meer stad worden, economisch sterker en dus in staat het voorzieningen-niveau als centrumstad overeind te houden. ‘Voorzieningen komen onder druk te staan doordat we krimpen als we niets doen.’

De Poort van Hoorn omvat woningbouw, misschien een nieuw stadhuis, een integraal parkeerplan en een goed bereikbaar OV-knooppunt waar het aangenaam vertoeven is. Een gebied waar mensen elkaar op een prettige manier kunnen ontmoeten. Meer stad betekent ook meer bewoners die geld uitgeven in de winkels en de horeca: de plannen werden goed ontvangen. Uit de zaal kwamen wel een aantal opmerkelijke reacties, zoals het idee voor een parkeergarage in het Hoornse Hop. Parkeren was sowieso een heet hangijzer. Gratis parkeren zou vast meer bezoekers naar de stad brengen. Een

‘Ik vind het niet normaal dat mensen altijd moeten werken.’

enkele stipte de plannen voor een autotunnel aan. Waarop wethouder Samir Bashara reageerde met: ‘Mensen komen niet naar de stad om door een tunnel te rijden.’ De uitstekende presentatie werd beloond met een eensgezind groot applaus.

Verdeelder waren de meningen over koopzondagen. Er is nu één keer per maand een superkoopzondag. De rest van de maand zijn de meeste winkels zondags gesloten. Zou het geen goed idee zijn om met zijn allen iedere week open te gaan? Het consumentengedrag is immers ingrijpend veranderd: in de binnenstad van Hoorn wordt nu al 55 miljoen minder omgezet dan pakweg zes jaar geleden. Waarom

dan niet allemaal open op een dag dat de meeste mensen tijd hebben om te shoppen? Uit een OSH-enquête was al eerder gebleken dat de meningen hierover verdeeld zijn. En die verdeeldheid werd deze avond dik onderstreept.

Van de voorstanders was Jeroen Stumpel (boekhandel) duidelijk en kort: 'Positief. We leven in 2019.' Karin van modezaak bij Kaar gaat al alle zondagen open: 'Behalve op Moederdag heb ik op alle zondagen prima gedraaid.' Haar partner Co van Dijk: 'Doodzonde dat de zondag er zo dood bij ligt. Internet is ook op zondag open.' Marie-France Schutz van de modewinkels aan de Kleine Noord liet een tegengeluid horen: 'Wij zijn niet voor. Eén keer per maand open is goed. De laatste zondag van de maand is een hele goede zondag. Laat het zo. Op den duur houden kleine zelfstandigen het niet vol. Ik vind het niet normaal dat mensen altijd moeten werken.' Jan de Haan van de gelijknamige Electro-winkel viel haar bij: 'Als de zondag je winkel moet redden, kun je beter stoppen.'

Duco Winter, een nog jonge ondernemer, van de kort geleden geopende speciaal zaak 30ml (Coffee & Food) gelooft in alle zondagen open: 'Mensen komen voor beleving. De meesten zijn op zondag vrij en werken op maandag.'

Guus Bouchier van de winkel op het Hof van Hoorn hield ook een uitgebreid betoog voor openstelling op alle zondagen. 'Wij doen dat al en het Hof trekt steeds meer bezoekers. Hier groeit de omzet. Ik haal op de zondagen nu 14 procent van de weekomzet; in vijf uur werken. Dat kan dus uit. Mensen willen gewoon op zondag winkelen. En natuurlijk is het gratis parkeren bij ons ook een stimulans.'

Meer opmerkingen uit de zaal:

- 'Alle zondagen open gaat prima.'
- 'Onmogelijk voor winkeliers met jonge kinderen.'

‘Op weg naar een levendig en gastvrij Warenhuis Hoorn.’

‘De meeste mensen zijn op zondag vrij en werken op maandag.’

- 'Gratis parkeren trekt meer bezoekers.'
- 'Maar we hebben nu toch al gratis parkeren op zondag.'
- 'We moeten inspelen op de behoefte; ga voor de beleving.'
- 'Wil je meespelen in de eredivisie, dan moet je overal goed zijn.'
- 'Je moet op zondag concurreren met de Efteling.'
- 'Kijk ook eens naar de zaterdagmarkt, het loopt terug.'

Samengevat kwam ieder denkbaar argument, voor en tegen, voorbij. En de nazit op deze warme zomeravond duurde tot middernacht.

Wethouder Tap:

‘Zelf zou ik in de zomer alle zondagen open gaan.’

'De ondernemers waren heel erg verdeeld inderdaad. Met de nuance dat niet alle ondernemers aanwezig waren. Hoewel er geen gezamenlijk standpunt is, zijn er toch ondernemers die nu al alle zondagen open zijn en zeggen dat het heel goed uit kan. Het wordt steeds drukker in Hoorn, maar helaas koopt niet iedereen wat. Ze komen voor de beleving en de mooie stad. Als ik een winkel zou hebben, zou ik open gaan op de momenten dat het druk is in de stad. In de zomermaanden is dat ook op zondag, zeker wanneer er ook nog eens evenementen worden georganiseerd in de stad. De kunst is wel om bezoekers te verleiden om de winkel daadwerkelijk binnen te komen en iets aan ze te verkopen.

Gratis parkeren kan al

Als gemeente kunnen we winkeliers nergens toe dwingen. Iedereen mag open wanneer hij wil. Dat gebeurt al op alle zondagen in het Hof

‘Internet is ook op zondag open.’

We hebben ervan geleerd en kijken nu weer vooruit hoe we de belangen van de ondernemers zo goed mogelijk kunnen blijven behartigen.

De informele zomerborrelavond heeft veel kou uit de lucht gehaald: 'Er werd pittig gediscussieerd en dat mag ook. Het was een prettige avond waar ik met plezier op terugkijk. Het grote verhaal is dat over de Poort van Hoorn. In het meer stad worden, zitten grote kansen voor Hoorn. Duizenden inwoners erbij betekent veel meer draagvlak voor de middenstand. Een betere bereikbaarheid gaat ook meer bezoekers trekken. Het zou van ons wel wat sneller mogen, maar dit soort grote ingrepen vergen veel tijd. Gelukkig praten we als OSH volwaardig mee. Het is geen óf-óf maar én-én. Aan alle zaken die beter kunnen moeten we werken. Een nieuwe entree van Hoorn brengt ook meer werkgelegenheid.'

Wat vindt Rien van de verdeeldheid over de koopzondag?

'Ik vind het jammer, maar het is altijd aan de ondernemers zelf. Alle argumenten voor en tegen de proef zijn gewisseld en daar heb ik natuurlijk respect voor. De belangen zijn ook overal hetzelfde. Dat het nu een gatenkaas is, is niet goed. We moeten het nu doen met één superkoopzondag in de maand. Misschien verandert het geleidelijk. Dat een paar beginnen en de rest langzamerhand volgt. Wij blijven onze taak als belangenbehartiger vervullen. Als bestuur gaan we nadenken of en welke rol wij zouden moeten willen spelen op dit specifieke onderwerp. Het grote winstpunt van de avond is dat we samen met elkaar in gesprek zijn.'

van Hoorn en met veel succes. Ik vraag me dan hardop af: is dat succes ook niet te danken aan het feit dat ze elke zondag open zijn? En de consument dus weet waar hij aan toe is. Ik denk dat die duidelijkheid echt meetelt. De gemeente wil, mag en kan niemand dwingen. We faciliteren en stimuleren. Gratis parkeren kan al op alle zondagen rond het winkelgebied. Ik blijf hopen dat meer winkeliers die eerste succesvolle pioniers volgen. Al was het maar in de zomermaanden. Dat zou ik zelf in ieder geval proberen. Ik hoop en zie dat steeds meer winkeliers meegaan met de nieuwe realiteit van het internet-winkelen: het wordt gewoon nooit meer zoals vroeger, dus moeten we samen mee veranderen met de wensen van de consument', aldus wethouder economische zaken Ben Tap na de zomerborrel bij OSH.

OSH-voorzitter Rien van Drongelen:

‘Dat winkeliers verdeeld zijn, is dan maar duidelijk.’

Het was toch een beetje een spannende avond voor Rien van Drongelen, de energieke voorzitter van Ondernemers Stad Hoorn (OSH). Zijn eerdere oproep, namens de ondernemersclub, aan de winkeliers om – voor een proefperiode – alle zondagen open te gaan, viel een paar maanden terug niet bij iedereen in goede aarde: 'Sommige winkeliers voelden zich overvallen. We wilden temperatuur van het water voelen en hebben de weerstand onderschat. Soms moet je ook een beetje voor de muziek uit willen lopen. Maar met de kennis van nu zouden we het niet weer zo doen. Dat de winkeliers er verdeeld in zitten, is dan maar duidelijk geworden.'



Tekst: Robert Vinkenburg Fotografie: Hélène de Bruijn en Indrukmakers bv



VERGADEREN - ETEN - FEESTEN

Het Wapen van Medemblik is een fijne vergaderlocatie in het waterrijke hart van Medemblik. Een plek waar 'plezier werkt'! Bent u nieuwsgierig naar de mogelijkheden op een toplocatie aan de haven? Bel ons of kom eens langs en proef de sfeer van ons Wapenkwartier voor uw bedrijfsfeest of de wijnkelder voor een teammeeting. We zien u graag!

Oosterhaven 1, 1671 AA Medemblik
Tel: +31 (0)227 - 54 38 44
@wapenmedemblik

RESTAURANT & CATERING
Het Wapen van Medemblik

Hotel
MEDEMBLIK

info@hotelmedemblik.nl
www.hetwapenvanmedemblik.nl
Wapen van Medemblik



Ook voor u gegarandeerd de laagste hypotheekrente

10 jaar vast
1,45%



Bel 0229-760050

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



**Pieter Plas, voorzitter
Jong HOC**
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80
p.moerkamp@hochoorn.nl



Joke Herling, secretaris
terreinvertegenwoordiger
De Oude Veiling en Westfrisia
j.herling@hochoorn.nl



Helen van Wessel
h.vanwessel@hochoorn.nl



Sander Mentjox,
penningmeester
s.mentjox@hochoorn.nl

De jaarlijkse Jong HOC BBQ

**Achter de schermen bij
schouwburg Het Park**

**Uitnodiging HOC
International**

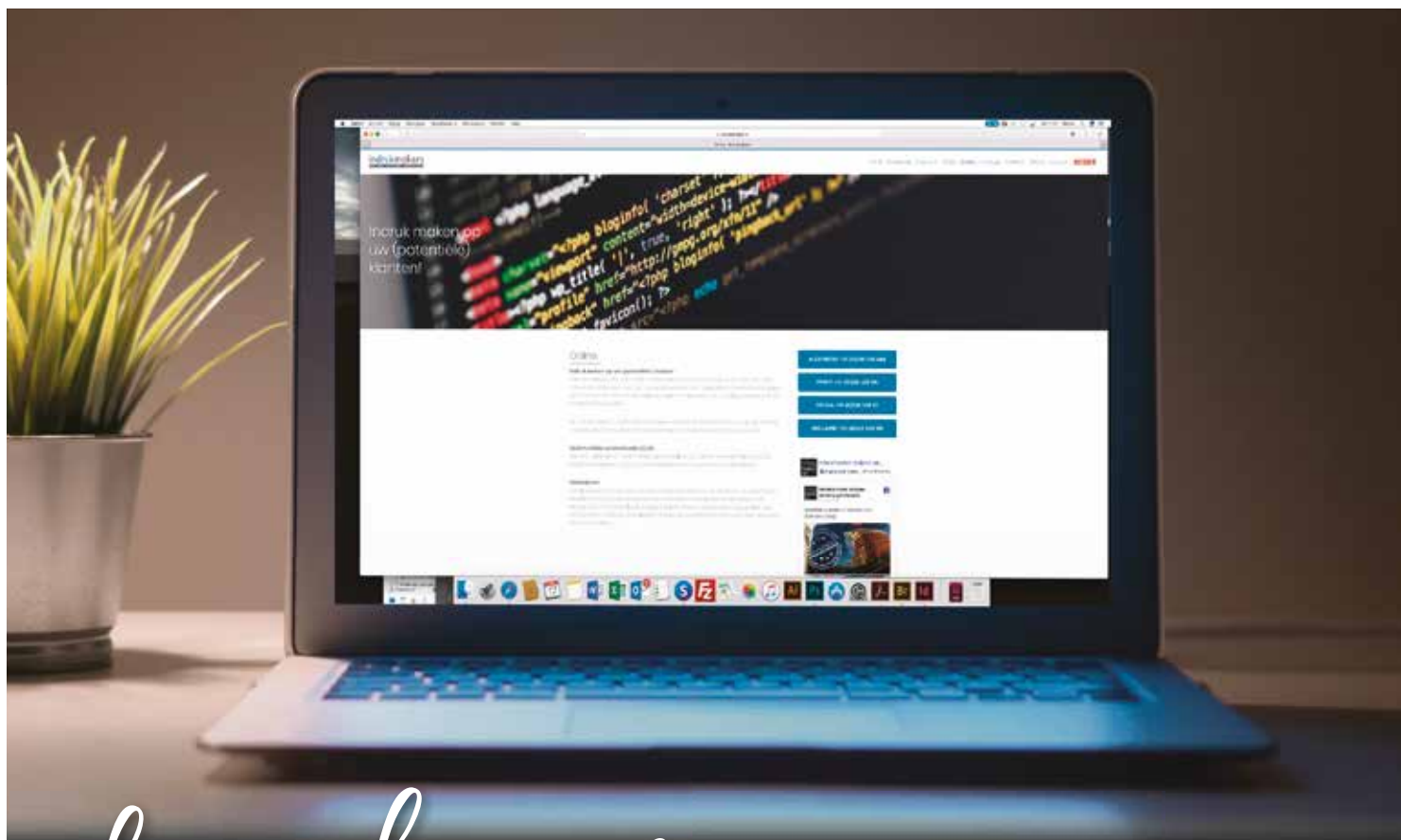
**Verslag HOC
Electric Challenge**



De Oude Veiling 4, Zwaag · 0229 - 343000 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners





bezoek onze vernieuwde website

www.indrukmakers.nl

RECLAME • ONTWERP • PRINT • DRUKWERK • GROOT- & KLEINFORMAAT • PLAATMATERIAAL

autosignage • banners • belettering • beurs & standbouw • bewegwijzering • bouwboarden
brochures, flyers & folders • canvas/schilderslinnen • displays • evenementen • frames &
doeken • gelegenheidskaarten • gevelsignage • glas-ets • houtprints • huisstijlen
kantoorinrichting • lichtbakken • magazines & kranten • posters • raamsignage
sponsorborden & sponsordoeken • stoepborden • verpakking • vlaggen • wanddecoratie
websites, seo & shops • winkelinrichting

Volg ons ook op:

indrukmakers

RECLAME- ONTWERP- PRINTSTUDIO

Geldelozeweg 33 • 1625 NW Hoorn

• 0229 206 466 • info@indrukmakers.nl • www.indrukmakers.nl



Achter de schermen bij Schouwburg Het Park

Donderdag 23 mei was Het Park de uitverkoren locatie voor het werkbezoek van de HOC. Een lunch, lezing door Robert Guijt (Drive Impact of hospitality) en rondleiding stonden op het programma.

Na een welkomstwoord van Roel Vente, directeur Schouwburg Het Park, is de groep in tweeën gedeeld. Robert vertelde waarom hostmanship voor elke branche belangrijk is. Het is een nieuwe manier van werken. Elke organisatie zou een hospitality-strategie moeten hebben. Probeer eens door de ogen van een ander te kijken. Waar heeft een ander behoefte aan en wat vindt iemand prettig. Wat kun

je doen om iemand zich welkom en verwacht te voelen. Wat ga je morgen anders doen? Na de lezing heeft Frank van de Pol de groep meegenomen naar bijzondere plekken backstage zoals de kleedkamers, zijtoneel en natuurlijk het grote podium waar artiesten als Youp van 't Hek, Jochem Myjer, Brigitte Kaandorp en vele anderen hebben gestaan.



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn

HOC
ernemings Compagnie

Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruijn.nl
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

• SINDS 1920 •

GROENHART

GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

Ruim 25.000 artikelen op voorraad

VIND ALLES VOOR JE KLUS OP GROENHART.NL

MET ONZE UNIEKE DUBBELDIENST LEVEREN WIJ 2X PER DAG GRATIS IN NOORD-HOLLAND

10 VESTIGINGEN

ALTIJD IN DE BUURT!

PURMEREND ALKMAAR
GROOTEBOEK HEEMSKERK
HEERHUGOWAARD SCHAGEN
VOLENDAM WESTZAAN
WORMERVEER ZWAAG

☒ SNEL ☒ VAKKUNDIG ☒ BETROUWBAAR



Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geldt oplevert.

Wie de risico's kent, kan de juiste keuzes maken.

De juiste keuze


BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN
VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

Uitnodiging HOC Internationaal

Doe je zaken in het buitenland of met buitenlandse bedrijven, dan heb je te maken met andere wet- en regelgeving, cultuur, valuta enzovoort. Dat roept meestal veel vragen op, specifieke vragen, waarop je niet altijd specifieke antwoorden krijgt.

Antwoorden die collega ondernemers wellicht wel kunnen geven.

Ondernemers met jarenlange ervaring in Internationaal zakendoen.

Die graag hun kennis en ervaring willen delen. Niet alleen de positieve verhalen, maar zeker ook de problemen, struikelblokken en inschattingsfouten. Met die reden is HOC Internationaal opgezet, een netwerk van ondernemers die internationaal zakendoen en van elkaar willen en kunnen leren.

Op 12 september 2019 is de eerstvolgende bijeenkomst van HOC Internationaal. Leden van de HOC en/of leden die aangesloten zijn bij de WGB zijn van harte uitgenodigd om daarbij aanwezig te zijn. Er zijn geen kosten aan verbonden. Tijdens de bijeenkomst vertellen Sjon de Lange en Jaap Vlam van Polytechniek over de internationale ervaringen die hun bedrijf heeft opgedaan en de lessen die zij hebben geleerd.

Datum donderdag 12 september 2019
Locatie Polytechniek, Koggeweg 63 in Hem
Tijd van 15.00 uur tot 17.00 uur
Aanmelden voor 5 september via www.hochoor.nl/agenda

Na de presentatie, vragen en discussie is er de mogelijkheid voor persoonlijke informatie-uitwisseling, uiteraard inclusief borrel en bitterbal.

We hebben ruimte voor maximaal 50 personen, dus meld je snel aan op www.hochoor.nl. En als je een introducee wilt meenemen, dan kan dat ook. Vermeld dan de naam en zet tussen haakjes het woord introducee.

bye – adios – au revoir – до свидания – addio – auf wiedersehen – 再见





De jaarlijkse Jong HOC BBQ

Het is vijf uur 's middags, de banner staat herkenbaar bij de ingang van Het Huis Verloren. De eerste gasten druppelen binnen. De BBQ EGG komt aardig op temperatuur en de DJ draait lekkere foute negentiger jaren hits. De dames van de bediening schenken de welkomstdrankjes uit en Christiaan loopt nog even snel naar de overkant om de verse zalm te halen. Anne en Bianca staan op de ontvangstpost en registreren alle nieuwe binnenkomers. De sfeer is te proeven; die is goed!

Tegen half zes begint het te regenen, en niet zo'n beetje ook. We hebben een mooie binnenruimte tot onze beschikking, maar het is buiten veel te gezellig. Iedereen blijft lekker onder de parasol staan. Als de klok zes uur slaat gaan de eerste hamburgers de BBQ op, heerlijke salades worden tevoorschijn getoverd, gevolgd door mootjes zalm en kruidige kipspiesjes. Het eten is gezond en van hoogstaande kwaliteit. Dit was een van onze speerpunten voor dit jaar. Vanaf zeven uur komen ook de gasten met een eveningticket binnen, zij eten niet mee en betalen daarom slechts € 10,- inclusief twee consumpties. Van acht tot twaalf uur gaat de muziek wat harder.

Ervaringen en tips uitwisselen

De ondernemers weten elkaar goed te vinden. We vinden veel verschillende branches terug in het publiek. Twee deelnemers zijn druk om, naast hun fulltime baan in loondienst, van hun hobby hun werk te maken. Zij

zullen de stap naar zelfstandig ondernemer later dit jaar maken. 'De stap zetten naar...' is een onderwerp waarbij menig Jong HOC ondernemer je kan helpen. We staan er altijd voor open om hierover van gedachten te wisselen en om onze eigen ervaring met jou te delen waardoor je het wiel niet alleen opnieuw hoeft uit te vinden; wel prettig zo'n achterban.

Toen de DJ naar huis ging zag Robin zijn kans schoon en nam de draaitafel over met zijn persoonlijke Spotify lijst. Een poging tot polonaise faalde omdat het vanavond echt om de gesprekken met elkaar draaide.

We vonden het super dat jullie er waren. Heel erg bedankt voor jullie komst en tot volgend jaar!

Wist je trouwens dat het helemaal niets kost om deelnemer te worden van Jong HOC? Meldt je aan op www.hochoor.nl/jong-hoc

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Guillaume Groen



HOC Electric Challenge

Op vrijdag 14 juni zijn de leden van de HOC groen gaan rijden. In 12 verschillende elektrische auto's reden zij door West-Friesland. De route was uitgezet en om het nog iets spannender te maken waren er ook nog wat vragen op papier gezet. De antwoorden op de vragen van de elektrische auto's kunnen we jullie natuurlijk niet onthouden, die zijn belangrijk genoeg voor iedereen. Daarom hier even op een rijtje gezet:

Wanneer reed de eerste elektrische auto?

Dat was in 1835 al, er werd een koets op batterijen gemaakt.

Hoeveel laadpalen zijn er momenteel in Nederland?

Dat zijn er nu al 122.000.

Wat is de bijtelling over de nieuwwaarde van een elektrische auto?

4% over de eerste € 50.000 en 22% over de rest.

Van welke factoren is de actieradius afhankelijk?

De grootte van de accu, het gevraagde vermogen, het gewicht van de auto, de weersomstandigheden, het rijgedrag en de bandenspanning.

'Wat een top dag, een sublieme samenwerking in Hoorn, voor herhaling vatbaar!



'Verrassend om te zien dat er eigenlijk al zo veel volledig elektrische auto's zijn'

Het was een interessante, leerzame en ontspannen middag.

De reacties van de deelnemers kun je hier bij de foto's lezen.

Deze dag heeft kunnen ontstaan doordat zeven verschillende

autobedrijven, allemaal lid van de HOC, een auto hiervoor

beschikbaar wilden stellen. Hartelijk dank aan Heron, Dusseldorp, Van

Mossel, Stokman, Gomes, Pieter Ursem en Van der Linden van Sprankhui-

zen. Wat een fantastische samenwerking!

'Uniek: tijdens de Electric Challenge maakte de allereerste 100% elektrische Mercedes-Benz EQC van Nederland zijn opwachting! Letterlijk rechtstreeks uit de fabriek gerold'

'Mooie route, mooie mensen, mooi weer en mooie auto's, wat willen we nog meer'



'Kinderlijk eenvoudig in het gebruik'



'Door het enthousiasme van de deelnemers, het mooie weer, de leuke route en het gezamenlijk presenteren van de elektrisch aangedreven auto's, was het een zeer geslaagd evenement!'



'Wat een goed initiatief van de HOC was deze prachtige dag met louter vrolijke gezichten en winnaars, chapeau!'

'Het roerige West-Friesland was vrijdag een stuk stiller met 12 elektrische auto's'



'HOC leden leren elkaar nog beter kennen in elektrische auto'



'Ik vond het een informatieve bijeenkomst met een compleet beeld van het elektrisch rijden!'



'Het was een topmiddag. Gezellig en ook nog informatief'



'Ik heb het super naar mijn zin gehad. Leuk om met meerdere mensen langere tijd op te trekken. Kunnen spreken over werk, privé en ook genoten van de opdrachten en Westfrieze plekjes'



Westfrieze Zaken agenda

Juli - november 2019

Enzazaden Vooroverloop

Datum: zondag 1 september

Zondag 1 september 2019 vindt de Team van het Jaar van de Enzazaden Vooroverloop plaats. Een uitstekende kans om een gezonde leefstijl voor medewerkers te promoten. Strijden met collega's tegen de teams van Enza Zaden uit Enkhuizen, Schouten Installatietechniek uit Zwaag of P.Vriend Sloopwerken uit Hem is een mooie uitdaging! Meld je bedrijf aan voor: "De Team van het Jaar Competitie Enza Zaden Vooroverloop!" Er is zowel een 5 kilometer afstand als 10 kilometer afstand om in te schrijven. Het team start tegelijk dat is al een groot deel van de pret! Ieder team telt minimaal drie en maximaal vijf personen. Ben je met meer dan 5 personen? Schrijf dan 2 teams in. Het teamgemiddelde bepaalt de teamtijd en is bepalend voor de klassering maar je eigen eindtijd komt ook in het algemene klassement.



De prijs is € 12,50 per deelnemer. Bedrijventeams krijgen extra aandacht: naast het gratis hardloopshirt voor elke deelnemer, zorgt de organisatie voor een mooie teamfoto en ontvangt het winnende team een beker en per persoon een consumptie bon. En natuurlijk een naams-/logovermelding op de website.

Meer informatie en aanmelden via: www.enzazadenvooroverloop.nl

HOC bijeenkomst Internationaal Zakendoen

Datum: donderdag 12 september 2019
Tijd: van 15.00 uur tot 17.00 uur
Locatie: Polytechniek, Koggeweg 63 in Hem

Doe je zaken in het buitenland of met buitenlandse bedrijven, dan heb je te maken met andere wet- en regelgeving, cultuur, valuta enzovoort. Dat roept meestal veel vragen op, specifieke vragen, waarop je niet altijd specifieke antwoorden krijgt. Antwoorden die collega's ondernemers wellicht wel kunnen geven. Ondernemers met jarenlange ervaring in Internationaal zakendoen. Die graag hun kennis en ervaring willen delen. Niet alleen de positieve verhalen, maar zeker ook de problemen, struikelblokken en inschattingfouten. Met die reden is HOC Internationaal opgezet, een netwerk van ondernemers die internationaal zakendoen en van elkaar willen en kunnen leren.

Leden van de HOC en/of leden die aangesloten zijn bij de WGB zijn van harte uitgenodigd om daarbij aanwezig te zijn. Daar geen kosten aan verbonden. Tijdens de bijeenkomst vertellen Sjon de Lange en Jaap Vlam van Polytechniek over de internationale ervaringen die hun bedrijf heeft opgedaan en de lessen die zij hebben geleerd. Na de presentatie, vragen en discussie is er de mogelijkheid voor persoonlijke informatie-uitwisseling, uiteraard inclusief borrel en bitterbal.

Meer informatie en aanmelden voor 5 september via:
www.hochoom.nl

Bedrijfsbezoek bij Omnyace Muller

Datum: vrijdag 27 september 2019
Meer informatie en aanmelden via: www.hochoom.nl

Bedrijfsbezoek bij Dusseldorp

Datum: vrijdag 11 oktober 2019
Tijd: 17.00 - 19.00 uur
Locatie: De Compagnie 27 Zwaag

Meer informatie en aanmelden via: www.hochoom.nl



HOC Gala

Datum: vrijdag 1 november 2019
Tijd: 18.30 - 24.00 uur

Meer informatie en aanmelden via: www.hochoom.nl

Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen naar www.westfriezezaken.nl/evenementen

maatpak!

De huisselectie van Tillemans Tailors is 300 stoffen rijker! Een maatpak gekozen uit de huisselectie komt op 749.⁹⁵

Je krijgt dan een volledig opmaat gemaakt pak met een levertijd van 4 weken.

alleen de keuze moet nog gemaakt worden:

- welke stof;
- welke knoop;
- welke voering;
- wat voor revers;
- 1 of 2 splitten;
- een strak pak/jasje of een ruim pak/jasje;
- wat voor zakken.

Tillemans Tailors meet uw maat op en geeft u advies.

OOK VOOR UW
OVERHEMD OP MAAT



Loro Piana

VITALE
BARBERIS
CANONICO

SCABAL
A PASSION FOR CLOTH

REDA

Grote Oost 27 | Hoorn www.tillemanstailors.nl

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Onze bedrijfsmakelaars: **De KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
 - Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
 - Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
 - Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
 - Kruispunt van vraag en aanbod
- Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

