

Zakelijke Westfrieze



**Thema:
circulaire
economie**

Van der Laan beste onderneming van Noord-Holland

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN, Kleine Noord 60

Op prima locatie aan één van Hoorns mooiste winkelstraten gesitueerd geheel gerenoveerd horeca-/winkelruimte van circa 185 m². Frontbreedte circa 5,5 meter. Het pand is voorzien van een moderne winkelpui, toilet en systeemplafond met inbouwarmaturen. Gezien de huidige inrichting is de ruimte zeer geschikt voor een restaurant. Uw burens zijn diverse succesvolle horeca- en winkelbedrijven.

Huurprijs € 2.400,- per maand (excl. BTW)



BLOKKER, Gildenweg 19

Centraal op het bedrijventerrein Gildenweg te Blokker gesitueerd bedrijfscomplex van circa 1.541 m² bestaande uit circa 1.066 m² productie-/bedrijfsruimte en circa 142 m² kantoor/showroom op de begane grond en circa 159 m² kantoorruimte, circa 130 m² magazijn en circa 44 m² technische ruimte op de eerste verdieping. Perceeloppervlak 2.240 m². Het object leent zich ervoor om in delen afzonderlijk te gebruiken of te verhuren. Net naar gelang uw behoefte.

Koopsom € 775.000,- k.k.



HOORN, Dampden 24a

Representatief en hoogwaardig kantoorgebouw op loopafstand van NS-station en de binnenstad van Hoorn. Op de eerste verdieping is circa 531 m² kantoorruimte beschikbaar, voorzien van systeemplafonds, verlichting, luchtbehandeling (ventilatie), verwarming en lift. Het object is zeer goed bereikbaar middels de rijksweg A7 en het openbaar vervoer.

Huurprijs € 95,- per m² per jaar (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Factorij 3

Op zichtlocatie gesitueerd bedrijfspand, thans in gebruik door Kareltrans by Junior. Totale oppervlakte circa 690 m² showroom en circa 1.800 m² buitenterrein. Recentelijk is de ruimte geheel aangepast aan de eisen van een moderne showroom. Door de ligging langs de Oostergouw, één van de hoofdaders van Hoorn, zit u op een absolute A-locatie met een enorme uitstraling. De ruimte wordt turn-key opgeleverd voorzien van keuken/bar, 2 kantoren, toiletten, vloerafwerking en royaal glas oppervlak.

Huurprijs € 5.950,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Corantijn 91C

Hoogwaardig in metselwerk uitgevoerde bedrijfsruimte ter grootte van circa 150 m² verdeeld over de begane grond en eerste verdieping. Gelegen op bedrijventerrein 'Westfrisia' met parkeergelegenheid op eigen terrein en gunstig gesitueerd ten opzichte van de A7 en Westfrisiaweg. Begane grond: hal met toiletruimte en trapopgang, bedrijfsruimte voorzien van glazen pui met openslaande deuren. Eerste verdieping: kantoorruimte met pantry. De unit wordt intrekingsgereed opgeleverd voorzien van toilet en systeemplafond op de eerste verdieping en een pantry en centrale verwarming op de begane grond.

Huurprijs € 795,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG, De Compagnie 52j

Kantoorruimte op prachtige en zeer goed bereikbare locatie. De unit bestaat uit circa 12 m² entree op de begane grond en circa 50 m² op de eerste verdieping en is voorzien van een pantry met warmwaterboiler, toiletruimte op de begane grond, nieuwe vloerbedekking, systeemplafond met inbouwarmaturen, kabelgoten met mogelijkheid voor data- en telefoonansluiting, elektrische verwarming en airco. De verdieping kan intern door middel van een rolluik afgesloten worden. De unit maakt deel uit van een kleinschalig bedrijfsverzamelcomplex en heeft twee parkeerplaatsen.

Huurprijs € 495,- per maand (excl. BTW)
Vraagprijs € 67.000,- k.k.



HOORN, Dr. C.J.K. van Aalstweg 13 D2

Keurige kantoorruimte van circa 90 m² gelegen op de tweede verdieping. Indeling: toilet, pantry met close-in boiler, spreekkamer, grote en kleine kantoorruimte. De ruimte wordt turn-key opgeleverd en is voorzien van een systeemplafond met inbouwverlichting, vloerbedekking, airco, alarm en recent gestuikte wanden. Parkeren voor de deur, uitvalswegen dicht in de buurt.

Huurprijs € 775,- per maand (excl. BTW)



HOORN, De Huesmolen 157

In het recent opgefriste wijkwinkelcentrum "De Huesmolen" te Hoorn bieden wij u een winkelunit aan van circa 90 m². De winkelruimte is voorzien van verlichting, pantry, toilet en verwarming en wordt casco opgeleverd. De Huesmolen is een compleet wijkwinkelcentrum met een klantendoelgroep ook buiten de wijken Risdam en Nieuwe Steen.

Vraagprijs € 225.000,- k.k.
Huurprijs € 1.800,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Noorderveemarkt 1

Ruim opgezet bedrijfspand ter grootte van circa 345 m² verdeeld over de begane grond en eerste verdieping. Begane grond: circa 175 m² voorzien van entree, 2 toiletten en opslagruimte. Eerste verdieping: circa 170 m² opslag-/bedrijfsruimte. Het bedrijventerrein kenmerkt zich door veel kleine bedrijven en een flinke passantenstroom. Hierdoor is het verblijfsklimaat levendig en plezierig. Door de ligging aan de hoofdtoegangsweg is de attentiewaarde hoog.

Huurprijs € 2.150,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Kerkplein 32 en 32A

Woon-/winkelpand, in gebruik als horecapand ten behoeve van een restaurant/lunchroom. Circa 75 m² bedrijfsruimte op de begane grond en een zeer royale bovenwoning van circa 134 m² woonoppervlak met een dakterras. Het geheel ligt op een prima locatie in het centrum van Hoorn, direct bij de Grote Kerk en nabij Xenos, Keukenhuys, De Molensteen, Thuis bij LijfStyle en Hema. Het behoort tot de mogelijkheden het geheel te kopen inclusief goodwill en inventaris. Aankoop uitsluitend van het onroerend goed als belegging is eveneens bespreekbaar.

Vraagprijs € 475.000,- k.k.



HOORN, Nieuwsteeg 15

Op goede winkelstand gesitueerd winkelpand van circa 130 m² waarvan circa 70 m² winkelruimte op de begane grond en circa 60 m² magazijn/dagverblijf op de eerste verdieping. De winkelruimte is voorzien van een rolluik, systeemplafond met verlichting, airco unit, toilet en pantry. Frontbreedte circa 5,5 meter. In de directe omgeving zijn naast speciaalzaken diverse landelijke ketens gevestigd, waaronder Ecco Schoenen, Holland & Barrett, Prénatal, D-Reizen en Hans Anders.

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)
Vanafprijs € 250.000,- k.k.



ANDIJK, Gedeputeerde Laanweg 47H

In een modern gebouw gesitueerde bedrijfsruimte met kantoor, alsmede een verhard buitenterrein van circa 1.000 m². Goed bereikbaar en met voldoende manoeuvreerruimte. De bedrijfsruimte bestaat uit 2 gekoppelde bedrijfshallen van ieder circa 500 m², totaal dus circa 1.000 m² waarvan circa 110 m² kantoorruimte is aangebouwd met daarboven nog een magazijn van circa 110 m². De ruimte is beschikbaar vanaf 500 m² en indien gewenst uit te breiden tot maximaal 2.325 m². De kantoren zijn voorzien van cv-opstelling, vloerafwerking, plafond met verlichting, een keuken, alsmede 2 toiletten, urinoir en een douche. De 3 overheaddeuren zijn elektrisch bedienbaar.

Huurprijs € 35,- per m²/per jaar (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl



Minder zitten, wel zo gezond

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Kom bij ons langs, dan leggen wij u ook graag uit waarom staan en halfhoog werken zo goed voor u is. Onze showroom is geopend van maandag t/m vrijdag tussen 8:30 en 17:00 of bel 0229-287755 voor een afspraak bij u op locatie of bij ons in de showroom. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.

Echt blij

Ik hoor het in veel varianten. Uitspraken als: 'Daar ben ik blij om, écht blij.' Waarom toch die laatste toevoeging? Omdat we anders denken dat het niet waar is? Of zijn er twee soorten blij: blij en echt blij? Erger is nog, je hoort deze veel in interviews op radio en televisie, als iemand toevoegt: 'En dat meen ik oprecht.' En dan kijken ze er ineens ook heel nobel bij. Meen je de rest van wat je zei dan niet; waarom zou ik dat denken?

Maar het állerergste is de uitspraak: 'Zo blij dat ik dit heb mógen doen.' Misplaatste nederigheid. Hoe bedoel je mógen? Het is je werk, moest van je baas en je wordt er voor betaald! Het gaat ook altijd over normale dingen en die zijn met deze uitspraak niet bijzonder te maken.

En iedereen is ineens ook maar trots op van alles. Waarom? Wat is dat toch? Is er inflatie van de gewone woorden die prima omschrijven wat we bedoelen of is het overdreven interessant-doenerij? Waarschijnlijk beide. Laten we hier in West-Friesland nuchter blijven zoals we zijn. Dus als wordt gevraagd wat we ergens van vinden, zeggen we leuk als het leuk, of mwah als het mwah was.

Over West-Friesland en taal gesproken. In dit magazine zit al jarenlang een inconsequentie. Westfries versus West-Fries.

Wij hanteren voor de eigen redactie het groene boekje, de officiële spelling volgens de Taalunie. En die schrijft West-Fries voor. Tja de titel, dat is een naam dus telt niet. Maar we maken dit magazine niet alleen. Dit is het clubblad van alle West-Friese ondernemersverenigingen en ondernemers. Zij leveren ook redactie aan en sommige hanteren een andere schrijfwijze. Er is in deze volgens mij geen gelijk of waarheid, dus ik accepteer alle zienswijzen en hanteer zelf die van de Taalunie.

Uiteindelijk is er trouwens maar één ding om écht blij mee te zijn... Dat is 's morgens wakker worden en het liefst een beetje gezond!

Mark Janzen



Hoe specifiek is uw hydrauliek?

Hydro West levert en monteert ook autolaadkranen van Maxilift, speciaal voor lichte bedrijfswagens en aanhangwagens. Ze zijn compact, licht, sterk, geavanceerd en eenvoudig te bedienen. Er is een uitgebreid leveringsprogramma met verschillende versies, opties, accessoires en hefmomenten.

Voor meer informatie belt u Winfred Wester, 06-53158848, of komt langs aan De Factorij 12 te Zwaag.

0229-263441 | ww@hydrowest.nl | www.hydrowest.nl



Inhoud

Coverstory: **Van der Laan sleept felbegeerde titel in de wacht**



Thema: **circulaire economie**



Rabobank: **de duurzame ambities van Verbart Eco-Instal**



Baanbereik: **altijd de juiste vakantiekracht**



BDO: **Derde generatie Otten bakt heerlijk ambachtelijk brood**

Verder in dit nummer:

- 16** Ondernemersontbijt Westfria en Oude Veiling
- 16** Het HIP beoordeelt je bouw- en ontwikkelplan
- 17** Jonge architecten presenteren nieuwe ontwerpen voor Hoorn 80
- 19** Gemeente Medemblik over de West-Friese week van de circulaire economie
- 24** Unieke zakelijke mogelijkheden in het Wapen van Medemblik
- 58** Westfrieze Zaken agenda juni - juli



- 31** Energy Challenge
- 33** Zes redenen om lid te worden van de HOC
- 34** Lunch en rondleiding bij Indrukmakers
- 36** Kunstjes met een hijskraan tijdens de jaarvergadering



Ondernemers Club Westfriesland

- 39** Uitnodiging jaarvergadering en quiz
- 40** Omdenken tijdens Koppie doen



- 40** Omdenken tijdens Koppie doen
- 45** Voorwoord voorzitter
- 46** Energietransitie en informatieplicht nader bekeken
- 49** Nieuwe mediapartner
- 51** Winkelhart Zwaagdijk nieuw lid van WBG



- 54** Helpende hand met milieu-sores
- 56** Bloembollenvelden zijn oubollig

Colofon

Westfrieze Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriezezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Richard de Beer | Hélène de Bruijn
Benno Ellerbroek | Guillaume Groen | Bas Zwerver

Redactie

Mieke de Beer | René Kistemaker
Stefan Kraft van Ermel | Patricia Lourens
Louise Snel | Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriezezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Van der Laan sleept felbegeerde titel in de wacht

Beste onderneming van Noord-Holland!

Dertig finalisten streden op 15 mei in de Philharmonie in Haarlem om de titel 'Beste Onderneming van Noord-Holland 2018-2019'. Van der Laan werd verkozen tot winnaar in de categorie Grootbedrijf! Het is geen sinecure om op het podium van de finaleavond te belanden. In de afgelopen maanden streden honderden bedrijven om de felbegeerde titel. De jury loofde Van der Laan om de vlotte managementstijl, de innovatieve ideeën en de sfeer binnen het bedrijf. De West-Friese onderneming toont hiermee aan dat zij een van de grote drijvende krachten is binnen de Noord-Hollandse economie.

Het is niet de eerste keer dat Van der Laan wordt onderscheiden met een prestigieuze ondernemersprijs. Er prijken nog veel meer awards in de prijzenkast van het familiebedrijf. Een daarvan spreekt in het bijzonder tot de verbeelding. Dit jaar is het exact tien jaar geleden dat Van der Laan de West-Friesland Méér Prijs in ontvangst mocht nemen.

'Mijn broer Dennis was destijds al een aantal jaren bezig de koers van het bedrijf flink te veranderen. Dat was nodig voor de toekomst. Ikzelf was toen maar net in het bedrijf gestapt. Samen bouwden we aan het fundament voor de toekomst van Van der Laan. We wilden het anders. Nog beter. Meer onderscheidend. Met focus op de klant en zijn proces,



in plaats van uitsluitend op de techniek. We moesten anders leren denken. Dat was nodig om de concurrentie en de toen geldende economische crisis de baas te blijven. De credits van de onderneming zoals die er al jarenlang waren, dienden voor een aanzienlijk deel als ons kompas', vertelt Colin van der Laan. 'In de afgelopen week hebben we een aantal video's teruggezien van die bewuste editie van het Westfries Ondernemersgala. In de interviews vertellen wij dat we hoopten om over tien jaar nog steeds dezelfde waarden na te streven, als die waar wij destijds de prijs voor in ontvangst mochten nemen. Dat we een decennium later om exact dezelfde beweegredenen worden erkend, maakt het extra mooi dat we tot beste onderneming van Noord-Holland zijn uitgeroepen. We realiseren ons dat we met de doorgevoerde veranderingen best veel hebben gevraagd van onze collega's. Daarom voelt het ook als een bevestiging dat de visie van destijds niet alleen succesvol, maar ook een van lange termijn is.'

Self supporting

Een andere factor die het winnen van de Ondernemingsverklezing Noord-Holland bijzonder maakt, is het feit dat Van der Laan grote namen als Mollie, Mylaps, de Zorgeloosch Groep en Vomar achter zich

liet. Colin: 'Van tevoren dacht ik even dat wij kansloos waren. We dongen mee in de categorie Grootbedrijf van plus honderd medewerkers. Voor mijn gevoel zaten wij als de Benjamin tussen de andere landelijke en mondiale spelers. Ik had het daarom alleen al prachtig gevonden als we bij de laatste drie waren geëindigd en daarmee een plek in de spotlights op het podium konden afdwingen. We hadden totaal niet verwacht dat we zouden winnen. Al had ik wel alvast een speech voorbereid', lacht hij. Hoewel Van der Laan één van de grotere technische bedrijven van de provincie is, was dit niet in de eerste plaats het criterium waarom de jury de onderneming verkoos tot beste onderneming. 'Het ging niet zozeer om omzet, volume of groei. Wij hebben gewonnen vanwege de manier waarop wij met onze mensen omgaan, ons innovatieve vermogen, de liefde voor ons vak en het vertrouwen richting de mensen waarmee we werken. Wij stimuleren hen continu om self supporting te zijn. Waar je in traditionele bedrijven soms nog ziet dat alles met de directie moet worden overlegd, geven wij ons team juist de vrijheid bij het nemen van beslissingen. Zo ontstaan onder hen draagvlak en trots. Bovendien geeft het ons als management de tijd om te ondernemen, projecten te bezoeken, spontane acties te doen en bij collega's langs te gaan die ziek zijn.'

People's managers

Ook de aankleding van het bedrijfspand van Van der Laan straalt uit dat de directie bestaat uit people's managers. Deze is niet alleen eigentijds en stijlvol, maar staat tevens bol van ludieke gimmicks die



Dennis en Colin van der Laan presenteren trots en blij het cadeau dat zij ontvingen van de medewerkers

Dirk
de Wit

DRESSED FOR SUCCES!

Bedrijfskleding van Dirk de Wit Mode ondersteunt het succes van uw onderneming. Bedrijfskleding kan van groot belang zijn voor uw bedrijf als het gaat om uniformiteit, herkenbaarheid en zelfs uniciteit. Bedrijfskleding bepaald mede de uitstraling van uw medewerkers en uw bedrijfsfilosofie. De juiste uitstraling van uw medewerkers kan van doorslaggevend belang zijn voor het behalen van succes! Voor zowel de zakelijke man als zakelijke vrouw bieden wij ruime keuze in bedrijfskleding.

Het stappenplan voor bedrijfskleding bij Dirk de Wit:

Advies: Wij adviseren u in de keuze waarom en op wat voor manier bedrijfskleding toegepast kan worden.

Uitzoeken: Vakkundig personeel adviseert u bij het samenstellen van de juiste outfit

Meten: Wij meten nauwkeurig uw maten op

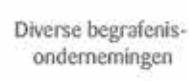
Vermaken: In eigen atelier perfect vermaakt op maat

Resultaat: Wij garanderen een perfect resultaat

In onze Different World of Fashion van 2000m² sensationele dames- en herenmode is het ook mogelijk om buiten openingstijden te shoppen!



Referenties



BEL OF MAIL VOOR EEN AFSPRAAK NAAR
0228-511227 / TOM@DIRKDEWITMODE.NL / NICK@DIRKDEWITMODE.NL

WWW.DIRKDEWITMODE.NL

● ● ● Coverstory ● ● ●



een knipoog geven naar het menselijke aspect. Dat geldt in meerdere mate voor de wall of fame waar foto's van alle medewerkers in vol ornaat aan de wand prijken. Bij een jubileum worden deze beeltenissen extra verfraaid met een ster. Vele foto's met daarop meerdere sterren, zijn de stille getuigen van het feit dat een groot aantal medewerkers een leven lang in dienst blijft van het familiebedrijf. 'Ook met dit soort dingen proberen we continu een dynamisch proces van betrokkenheid te creëren. Als er een kindje wordt geboren, gaan Dennis en ik op kraamvisite met een koffertje gevuld met allerlei "Van der Laan groen" gekleurde goodies. Van een knuffeltje en een klein elektrisch tandenborsteltje tot een spaarpotje met inhoud. Ook de omgang met collega's die verdrietige omstandigheden doormaken is aan de orde. Die geven wij tijd en ruimte en sturen wij niet direct de ziektewet in. Met dit soort warme gebaren die recht uit het hart komen, proberen we het verschil te maken.'

Van der Laan Academy

Ook streeft Van der Laan er voortdurend naar om de competenties van iedere individuele medewerker te bevorderen. Daarom is de Van der Laan Academy in het leven geroepen. 'Hiermee bieden wij onze mensen uiteenlopende interne trainingen aan. Een opvallend voorbeeld is bijvoorbeeld een cursus Nederlands. Wij vinden het namelijk een must dat onze monteurs hun documenten invullen met correct schriftelijk taalgebruik; ook richting de klant.' Van der Laan heeft tevens een goede naam qua uitstraling van haar vakmensen. Zij komen voor de dag in schone en nette bedrijfskleding van mooie kwaliteit. Iedere medewerker kan inloggen op een speciale portal om benodigde items te bestellen. Deze portal maakt onderdeel uit van de dynamische Van der Laan App. 'Deze hebben wij in 2012 zelf ontwikkeld. Al onze technici kunnen de app via hun tablet benaderen en zijn op deze manier gevrijwaard van een enorme papierwinkel. De applicatie bevat namelijk eenvoudige tools die garant staan voor informatievoorziening die klopt tot in de puntjes. Bovendien zijn wij ervan overtuigd dat je een techneut niet moet belasten met onnodig veel administratieve zaken. Deze visie klinkt overigens door in het gehele HR aspect van de organisatie. Wij testen onze mensen op voorkeursgedrag. Met de uitkomst streven wij ernaar om een situatie te creëren waarbij iedereen goed op z'n plek zit. Alleen als onze mensen optimaal functioneren, kunnen we onze klanten toegevoegde waarde bieden.'

Vertrouwen

Ook het vieren van behaalde successen mag op z'n tijd niet ontbreken. Het winnen van de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland niet uitgezonderd! Met alle collega's en familie werd groot feest gevierd. 'In onze kantine, die als eerbetoon aan onze opa en oprichter van het bedrijf de naam "Bij Lou" draagt, hebben wij een collega de award laten onthullen. Ook dit memorabele moment draagt bij aan de saamhorigheid die wij zo belangrijk vinden. Het geeft een goed gevoel dat dit elan net zoals onze andere motieven goed wordt gewaardeerd. Het is ons met de papepel ingegoten. Onze opa zei altijd: ik verlies liever mijn geld dan het vertrouwen van de mensen om mij heen. Vertrouwen is en blijft dan ook de basis voor alles wat we doen richting onze medewerkers en onze klanten.'

www.teamvdl.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen en aangeleverd

• SINDS 1920 •

GROENHART

GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

Ruim 25.000 artikelen op voorraad

VIND ALLES VOOR JE KLUS OP **GROENHART.NL**

MET ONZE UNIEKE DUBBELDIENST LEVEREN WIJ 2X PER DAG GRATIS IN NOORD-HOLLAND

10 VESTIGINGEN

ALTIJD IN DE BUURT!

PURMEREND ALKMAAR
GROOTEBOEK HEEMSKERK
HEERHUGOWAARD SCHAGEN
VOLendam WESTZAAN
WORMERVEER ZWAAG

✓ SNEL ✓ VAKKUNDIG ✓ BETROUWBAAR

POLYTECHNIEK® b.v.

Installateur van A tot en met Z

We realiseren en onderhouden uw technische installaties

 Advisering	 Koudetechniek	 Luchtbehandeling	 Watertechniek
 Verwarming	 Regeltechniek	 Elektrotechniek	 Service & Onderhoud

Koggeweg 63, 1607 MT Hem • 0228 - 54 54 54
info@polytechniek.nl • www.polytechniek.nl

• • • Themaverhaal • • •

Optimaal inzetten en hergebruiken van grondstoffen

Nieuwe kansen voor bedrijven

Een circulaire economie is gericht op het optimaal inzetten en hergebruiken van grondstoffen in de verschillende schakels van de productieketen. Van de winning van grondstoffen tot consumptie. Grondstoffen dreigen immers schaars te worden door een groeiende bevolking en toenemende welvaart in de wereld. Hierdoor wordt het steeds belangrijker om de beschikbare grondstoffen zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Dit schept ook nieuwe kansen voor bedrijven. Door meer samenwerking, minder grondstoffenverbruik én het aanboren van nieuwe markten.

THEMA

Duurzaam kantoor op modern bedrijventerrein

Een zelfbewuste opdrachtgever met een heldere visie

Op het nieuwe bedrijventerrein Baanste-Noord in Purmerend is, volgens het ontwerp van TBE-ZA, het nieuwe bedrijfspand voor Mecuur bouw gerealiseerd. De gevel drukt de ambitie van de opdrachtgever uit. Een krachtig en modern gebouw met oog voor detail.



TBEZA architecten & ingenieurs

Julianaweg 141, Volendam
info@tbe-za.nl
0299-363468





De transitie naar een circulaire economie is volgens de Europese Commissie de gelegenheid bij uitstek om onze economie te transformeren. Ook biedt deze mogelijkheden om nieuwe en duurzame concurrentievoordelen voor Europa te genereren. De transitie naar een circulaire economie biedt ook Nederland economische kansen. Deze kan ons land bijvoorbeeld minder afhankelijk maken van de import van schaarse grondstoffen en bijdragen aan een schoner milieu. Het is een flinke opgave om deze kansen te realiseren. Zo zijn investeringen en nieuwe allianties van bedrijven nodig. Gevestigde belangen zouden de transitie kunnen remmen. Overheidsbeleid zal vaak nodig zijn om dergelijke belemmeringen te overwinnen en een andere kijk op het belang van grondstoffen tweeweg te brengen.

Van lineair naar circulair

Een lineaire economie is een take-make-waste-economie. Hierin maakt men ongeremd gebruik van grondstoffen waarvan producten worden gemaakt, die na gebruik weer worden weggegooid. In een circulaire economie staat juist het hergebruik van producten en grondstoffen centraal. Zo worden afval en schadelijke emissies naar bodem, water en lucht zo veel mogelijk voorkomen. Dit staat ook wel bekend als het zogenaamde sluiten van kringlopen. De overgang van een lineaire naar een circulaire economie vergt een systeemverandering of transitie. Een ander ontwerp of proces zoals 3D-printing, producten die te repareren of te herstellen zijn, recycling en anders denken over producten bijvoorbeeld het delen ervan, zijn onderdelen

van zo'n verandering. De prioritering volgens de R-en (reduce, repair, recycle, et cetera) is een vuistregel om te bepalen hoe grondstoffen hoogwaardig in de kringloop kunnen worden gehouden. Er zijn echter altijd uitzonderingen.

Grondstoffenrotonde

Nederland kan in Europa bijna worden gezien als een dichtbevolkte stad met een goede infrastructuur, mainports en logistiek. Dit schept goede condities voor een circulaire economie. Hierdoor kunnen producten zoals auto's makkelijker worden gedeeld en reststromen eenvoudiger industrieel benut. Nederland heeft een goede uitgangspositie. Er zijn bijvoorbeeld al vroeg maatregelen genomen om het storten van afval terug te dringen. Mede hierdoor heeft ons land een van de hoogste recyclingpercentages in Europa. Nederland heeft veel kennis over scheidingstechnologie en het logistieke systeem rondom afvalinzameling en recycling. Deze kennis en ervaring kunnen worden gebruikt in de verdere ontwikkeling van een circulaire economie in Nederland, maar ook daarbuiten. Daarnaast worden veel grondstoffen via Nederland getransporteerd, waardoor ons land geschikt is als scharnierpunt, ofwel grondstoffenrotonde.

End of waste

Veel grondstoffen zijn onttrokken aan de aarde en opgeslagen in gebouwen, infrastructuur en in producten als televisies, folders en flessen. De gebouwde omgeving kan worden gezien als een mijn, waar kostbare grondstoffen uit kunnen worden herwonnen. Materialen zoals papier, staal en glas worden al veel gerecycled. Maar er zijn nog meer materialen en producten die worden afgedankt, die hergebruikt kunnen worden en waar grondstoffen uit kunnen worden gerecycled. Afgedankte elektronica bevatten bijvoorbeeld veel zeldzame aard- en edelmetalen, die nu nog nauwelijks worden gerecycled. Dichtbij huis wordt gewerkt aan een vergelijkbaar initiatief. In 2016 startte autodealer Peter Ursem met de recycling van beschadigde batterijpakketten. Het bedrijf werkt hiervoor samen met de ARN. Deze recyclingsexpert binnen de mobiliteitsbranche levert de beschadigde accu's aan. In het verleden moest een beschadigd batterijpakket worden vernietigd. ARN heeft in samenwerking met Rijkswaterstaat een route ontwikkeld voor partijen om een batterij uit een elektrische of hybride auto de 'end of waste'-status te geven. Dat betekent dat onder meer lithium-ion batterijen uit een elektrische of een hybride auto na hun toepassing in de auto, officieel mogen worden hergebruikt. Bijvoorbeeld voor doeleinden zoals duurzame energieopslag. Peter Ursem is de eerste dealer die door ARN is gecertificeerd.

Tekst: Louise Snel Fotografie: Indrukmakers BV

‘Alle energie die wij zelf opwekken, mogen wij gebruiken en opslaan’

Besluit beheer batterijen

ARN is als uitvoeringsorganisatie verantwoordelijk voor het 'Besluit beheer batterijen'. Dit besluit schrijft een aantal verplichtingen voor aan fabrikanten en producenten van accu's. Samen zorgen beide partijen ervoor dat batterijen uit elektrische en hybride auto's in Nederland zonder schadelijke gevolgen voor het milieu worden gerecycled. Speciaal voor de recycleactiviteiten is Pieter Ursem het bedrijf EcarACCU gestart en hiervoor zijn meerdere medewerkers opgeleid. Na demontage mag hij de onderdelen vrij verkopen. 'Er is redelijk veel vraag naar gebruikte batterijen; deze kosten circa zestig tot zeventig procent minder dan nieuwe. Hierdoor wordt het veel interessanter om bijvoorbeeld via zonnecellen energie op te wekken. Voorheen kon je die vaak niet opslaan, of dat was erg kostbaar', licht hij toe. In eerste instantie gaat het om enkele tientallen batterijen die gerecycled worden. 'Maar in de toekomst neemt dat aantal fors toe als gevolg van alle EV's en plug-ins die in de afgelopen jaren zijn verkocht.'

Hernieuwbare energie

Pieter Ursem: 'We maken zelf ook gebruik van de energieopslagsystemen die voortkomen uit het cel voor cel strippen van oude autoaccu's. Wij laden er onze auto's mee op. Ook staan bij ons nieuwbouwpand in Purmerend staat een grote 45 kWh-batterij Alle door zonnepanelen opgewekte energie wordt in deze batterij opgeslagen voor de nacht of minder zonnige momenten. Maar liefst zeventig tot tachtig procent van het jaarlijks stroomverbruik vangen we op deze manier zelf op.' Voor het aanleggen van dit systeem is SDE (Stimulering Duurzame Energieproductie-subsidie) aangevraagd en verkregen. Deze overheids-subsidie draagt bij wanneer ondernemingen hernieuwbare energie gaan produceren. 'Alle energie die wij zelf opwekken, mogen wij gebruiken en opslaan. Alle overige energie zijn wij verplicht terug te leveren en dat scheelt in de kosten. Daarom hebben we ook subsidie aangevraagd voor twee van onze andere panden.'

Bron: MVO Nederland, Rijksoverheid

Ondernemersontbijt bedrijven-terreinen Westfrisia en Oude Veiling over positieve energie

Hoe maken we samen de bedrijventerreinen Westfrisia en Oude Veiling duurzamer? De gemeente Hoorn organiseert samen met het Ontwikkelingsbedrijf NHN en de ECWF op dinsdag 18 juni een ondernemersontbijt dat over duurzaam ondernemen gaat. Alle ondernemers die ondernemen op het bedrijventerrein Westfrisia en Oude Veiling zijn welkom bij restaurant Meatagain in Zwaag (De Corantijn 1a) voor een overheerlijk ontbijt.



Verduurzaming van een bedrijventerrein vraagt om een gezamenlijke aanpak van ondernemers, leveranciers en de overheid. Tijdens het ontbijt gaan we de kansen verkennen, om zo samen enthousiasme te kweken voor verduurzaming.

Programma

- 07.15 uur Inloop
- 07.30 uur Start met een heerlijk ontbijt en diverse presentaties
 - Presentatie RUD (Barbara Harskamp)**
 - Toelichting op opgave energietransitie
 - Wat is het aandeel van bedrijven en wat vraagt de Wet Milieubeheer al
 - Presentatie ONHN (Nico Meester)**
 - Toelichting subsidiemogelijkheden
 - Waarvoor kan deze worden ingezet
 - Gerard Fit**
 - Praktijkverhaal over verduurzaming van Hoorn 80
- 08.30 uur Afsluiting ontbijt

Het opgeven van deelnamen kan tot maandag 10 juni via o.zwaan@hoorn.nl. Mocht u nog dieetwensen hebben dan kunt u dit ook aangeven zodat wij hier rekening mee kunnen houden. Wij hopen u dinsdagochtend 18 juni te mogen begroeten!

Plan voor een gebouw of stukje grond in Hoorn? Dien het in bij het HIP!

Je hebt een idee voor een gebouw of een stukje grond in Hoorn. Je wilt bijvoorbeeld een gebouw transformeren, een locatie een andere bestemming geven of een nieuwe ontwikkeling mogelijk maken. Maar hoe weet je als initiatiefnemer of de gemeente Hoorn hieraan wil meewerken? Leg het initiatief voor aan het Hoorns Initiatieven Platform (HIP).

Het HIP adviseert kosteloos op korte termijn over de haalbaarheid van verzoeken. Ja kun je krijgen, maar nee is ook een antwoord.

Komt elk initiatief in aanmerking voor een advies ?

Nee, het moet echt gaan om een nieuwe ontwikkeling. Voortborduren op een bestaande situatie of op een situatie die planologisch gezien al mogelijk is, komen niet in aanmerking.

En wat kan ik met zo'n advies? Het advies van het HIP is een informeel ambtelijk advies. Om een initiatief ook daadwerkelijk uit te

kunnen voeren, zal vaak daarna nog een formeel traject moeten worden doorlopen, zoals het indienen van een aanvraag om omgevingsvergunning.

Is het mogelijk om het initiatief in een gesprek toe te lichten?

Ja dat is mogelijk mits het plan haalbaar lijkt.

Hoe dien ik een initiatief in bij het HIP?

Dat kan via de link <https://www.hoorn.nl/vraagstellen> t.a.v. HIP.



Jonge architecten presenteren nieuwe ontwerpen voor Hoorn 80

Vier teams van jonge architecten, landschapsarchitecten en andere specialisten hebben onderzocht hoe Hoorn 80 in 2050 volledig op groene, hernieuwbare energie kan draaien. Ook is gekeken hoe tegelijkertijd de openbare ruimte kan worden verbeterd. De resultaten zijn op vrijdag 10 mei bij Deen Supermarkten gepresenteerd.

Hoorn 80 telt 80 hectare en biedt plaats aan industriële, logistieke bedrijven en grote bedrijfsunits. Veel bedrijven kampen echter met ruimtegebrek en gebruiken veel energie. Daarom zijn jonge architecten aan de slag gegaan met nieuwe ontwerpen. De gemeente Hoorn, provincie Noord-Holland, Branchevereniging Nederlandse Architecten (BNA), Kortman Duurzame Gebiedsontwikkeling en het ministerie van BZKK en Park Management maakten het ontwikkelen van de plannen mogelijk.

Ontwerpen

Zo is er een plan dat energie wil besparen en opwekken door de regen slim op te vangen en zolang mogelijk vast te houden met groene daken, gevels en waterpartijen. Daarbij staat verdampingskoeling voor de loodsen centraal.

Een ander plan stelt de ETNA voor, een eiland voor de kust met een stuwmeer erin, waar je duurzaam opgewekte energie in kunt opslaan. Van daaruit willen zij een beloopbaar en afleesbaar smart grid aanleggen over het water, naar de bedrijven toe. Ondernemers kunnen aandeelhouder worden in de ETNA en aanhaken op het grid. Met het eiland ontstaat een extra natuur- en recreatiegebied en energiehub.

Het derde plan kijkt naar het verdichten van de kern van Hoorn 80 en het verdunnen van de randen. Volgens de ontwerpers zitten de ondernemers te veel op hun eigen eilandje (terrein). Daarom moet eerst een mentaliteitsverandering plaatsvinden van individueel naar

collectief. Via restructuurte rondom de kavels kunnen gezamenlijk groene initiatieven worden ontplooid. De randen moet ruimte komen voor verblijfskwaliteit en verschillende 'hubs' om meer samen te delen.



De Kernweg wordt een intelligente logistieke strook. Een ondergrondse betonnen bak in de middenberm bergt het regenwater om de gebouwen te verwarmen en koelen.

En het vierde plan kijkt naar een regionale oplossing. De Westfriese Omringdijk wordt dan een structuur voor een nieuw energienetwerk. Door warmte, kou en elektra door de dijk te laten lopen, kunnen de acht bedrijventerreinen langs de dijk energie uitwisselen.

Gezamenlijke aanpak

Hoewel de plannen verschillen, benadrukten alle aanwezige partijen dat een gezamenlijke aanpak noodzakelijk is. Kijk voor een beschrijving van de 4 plannen op de website van BNA Onderzoek: <https://www.bna.nl/onderzoeks-project/ontwerpkracht-voor-bedrijventerreinen/>



- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT
- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELPRAKTIJK
- GEVORDERD AANGIFTE MEDEWERKER/BELASTINGADVISEUR
- (ASSISTENT) BELASTINGADVISEUR
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELAFDELING
- JUNIOR MANAGER AUDIT
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT

meer weten? kaaphoorn.net/vacatures/



Friesland toont circulair ondernemen in de praktijk

Startsein voor Westfrieese week van de circulaire economie

In een circulaire economie draait het om het hoogwaardig hergebruiken van grondstoffen. Zeker in het kader van duurzaamheid wordt circulair ondernemen steeds belangrijker. Om de Westfrieese ondernemers hiermee op weg te helpen vond half mei voor het eerst de Westfrieese week van de circulaire economie plaats. Het startsein werd gegeven op maandag 13 mei tijdens de openingsbijeenkomst bij bamboeproducent Moso in Zwaag.

Onder het collectief 'Duurzaam Ondernemend Westfriesland' hebben de zeven Westfrieese gemeenten, de Westfrieese Bedrijvengroep, de Rabobank Westfriesland, het ontwikkelingsbedrijf NHN, de RUD NHN, samen met initiatiefnemer Vitasys, de handen ineen geslagen voor de organisatie van de allereerste Westfrieese week van de circulaire economie. De openingsbijeenkomst werd bezocht door een flink aantal geïnteresseerde ondernemers en bedrijven. Het welkomstwoord was voor Esther Heutink, wethouder van Enkhuizen. Aangezien goed voorbeeld goed doet volgen was Houkje Rijpstra, directeur van Circulair Friesland, aanwezig om hun positieve ervaringen met circulair ondernemen te delen. Ze legt uit: 'Wat onze situatie uniek maakt is dat Circulair Friesland in 2015 is ontstaan vanuit het bedrijfsleven en dat de overheden pas later zijn aangesloten. Veel bedrijven waren al bezig met duurzaamheid en wilden dat breder oppakken. Niemand kan namelijk alleen circulair worden, daar heb je een keten voor nodig. Het is daarom essentieel dat je als bedrijf bereid bent om samen te werken en je eigen kennis met anderen te delen. We hebben eerst de grondstoffenstroom van de provincie Friesland in kaart gebracht om

vervolgens slimme combinaties tussen bedrijven te kunnen leggen. Inmiddels zijn 90 bedrijven, scholen en gemeentes bij ons aangesloten. Ons motto is: doen, doen, doen.'

Inspirerende voorbeelden

Een ander inspirerend voorbeeld van circulair ondernemen werd gegeven door Frank van Look van het bedrijf Expice uit Zwaag. Als producent van hoogwaardige industriële elektronica hebben zij een manier gevonden om nieuw leven te geven aan oude elektrische batterijen uit auto's. Ook was er deze ochtend ruimte voor interactie met de aanwezige ondernemers. Wethouder Harry Nederpelt van de gemeente Medemblik stelde samen met Samir Bashara, wethouder van gemeente Hoorn, de rondvraag hoe de Westfrieese bedrijven circulair ondernemen ervaren en wat er nodig is om een versnelling in te zetten? Vervolgens kwam Paul Vriend van Moso als gastheer van deze bijeenkomst aan het woord. Hij gaf uitleg over de manier waarop zij bamboe op een duurzame wijze produceren en verwerken. De bijeenkomst werd afgesloten met een rondleiding door het bedrijf met aansluitend een netwerkluunch.

Verbart Eco-Instal en Rabobank West-Friesland

Samen duurzaam

Via een speciale App volgen (v.l.n.r.) Marien Verbart, Diede Verbart, Martijn Tesselaar en Koos Verbart de werking van een aardwarmtepomp.

Na bijna veertig jaar verruimt Koos Verbart Installatietechniek de vertrouwde locatie in hartje Abbekerk voor een onderkomen aan de Veken in Opmeer. Een verhuizing die het bedrijf letterlijk en figuurlijk de ruimte geeft om duurzame ambities waar te maken.

'We willen ons in de toekomst nog meer gaan specialiseren in warmtepompen, zonnepanelen en de bijbehorende elektrotechniek,' vertelt Koos Verbart, die het bedrijf runt met zijn zonen Marien en Diede. 'Wat dat betreft zijn we aan de Dorpsstraat uit ons jasje gegroeid. De vraag naar duurzame installaties neemt toe en dat geldt ook voor het aanbod van duurzame oplossingen. Zo zijn er nu accu's in ontwikkeling waarmee zelf opgewekte energie kan worden opgeslagen en op een later moment kan worden gebruikt. Het zal niet lang duren voordat we dit systeem kunnen toepassen. Ons nieuwe pand biedt nog meer mogelijkheden om met dit soort ontwikkelingen aan de slag te gaan.' De verhuizing naar het Opmeerder industrieterrein is voor de ondernemers een goed moment om de bedrijfsnaam te wijzigen in Verbart Eco-Instal: een naam die nog beter aangeeft waar het bedrijf voor staat. 'In de jaren negentig plaatste ik mijn eerste duurzame installaties. Eigenlijk ben ik altijd in de ban geweest van duurzaamheid. Ik ben wars van verspilling en denk graag in kansen. Waarom zou je een woning met gas verwarmen als je die warmte zelf duurzaam kunt opwekken?'

Puur maatwerk

Het volledig gecertificeerde bedrijf heeft een naam als het gaat om het installeren van duurzame installaties (van laag temperatuur verwarming, zonneboilers in combinatie met CV-ketels tot zonnestroominstallaties) en biedt werk aan tien personen. Wat is de bedrijfsfilosofie? 'We gaan altijd uit van het totaalplaatje,' benadrukt Marien Verbart. 'Hoe ziet een huis of bedrijfspand eruit, hoe is het gesteld met de isolatie en welke duurzame mogelijkheden zijn er? Het is puur maatwerk, elke situatie is anders.' 'Het is zinloos om een woning te verwarmen als je weet dat diezelfde warmte via het dak het huis weer verlaat,' vult Diede Verbart aan. 'We zoeken samen met de klant naar de juiste

duurzame oplossingen. Uitgangspunt is dat mensen veel plezier aan duurzame installaties beleven, echt ervaren dat ze energie besparen of opwekken.'

Gasmeters verwijderd

'Dit bedrijf loopt voorop in de markt en ademt duurzaamheid,' zegt Accountmanager MKB Martijn Tesselaar van Rabobank West-Friesland. 'Zo zijn na de aanschaf van het nieuwe bedrijfspand meteen de gasmeters verwijderd. Er is een warmtepomp geplaatst, vloerverwarming aangebracht, geïsoleerd en het dak wordt wellicht bedekt met zonnepanelen.' Bij de aanschaf, verbouwing en verduurzaming van het pand werden de ondernemers ondersteund door hun huisbankier. 'Wij dragen als bank duurzaamheid hoog in het vaandel en helpen ondernemers graag bij het verduurzamen van vastgoed,' zegt Martijn Tesselaar. 'Wij bieden daar speciale oplossingen voor, ook voor particulieren.' Wat betreft dat laatste is Koos Verbart eveneens een inspirerend voorbeeld: hij kocht onlangs een bestaande woning die hij optimaal verduurzaamde. 'Of het nu gaat om ondernemen of wonen, we streven naar één ding: energieneutraal zijn.'

'Het is mooi om te zien hoe deze ondernemers duurzaamheid ombuigen naar kansen,' zegt Martijn Tesselaar tot slot. 'Door constant te focussen op de voordelen van duurzaamheid voor het milieu en de klant, werkt Verbart Eco-Instal aan de toekomst. Aan hun bestaansrecht. Dat maakt de cirkel mooi rond.' Wilt u meer weten over de verschillende duurzame mogelijkheden voor uw bedrijf? Kijk dan op www.koosverbart.nl.

Wilt u weten wat Rabobank voor u kan betekenen?

Neem dan contact op via (0228) 56 63 00

Wilt u ook achteroverleunen
komende zomer?

Altijd de juiste vakantiekracht binnen bereik

Uw bezetting op orde tijdens de zomer

De zomer is in aantocht en dat betekent voor veel bedrijven dat zij de bezetting voor de vakantieperiode in orde moeten maken. Of u nu op zoek bent naar administratieve ondersteuning op kantoor, extra handen in het magazijn, productiekrachten of horeca personeel, BaanBereik beschikt over geschikte kandidaten voor uw werkzaamheden!

BaanBereik zorgt met haar resultaatgerichte dienstverlening en persoonlijke benadering al jaren voor succesvolle matches tussen werkgevers en werkzoekenden. Ook heeft de eigenzinnige organisatie altijd de juiste vakantiekracht binnen bereik! Met de gemotiveerde en flexibel inzetbare vakantiekrachten in diverse leeftijdscategorieën, helpt BaanBereik uw bedrijf tegen gunstige tarieven om het zomerrooster perfect op orde te krijgen. Of het nu gaat om parttime of fulltime functies.

Kwaliteit en continuïteit

In een persoonlijk gesprek inventariseert BaanBereik uw wensen. Vervolgens worden de beste kandidaten voor u geselecteerd. Of het nu gaat om administratieve ondersteuning op kantoor, extra handen in het magazijn, productiekrachten of horeca personeel, BaanBereik beschikt over geschikte vakantiekrachten voor uw werkzaamheden. Zij pakken zowel dagelijkse als extra werkzaamheden snel en nauwkeurig op.

Zo bent u tijdens de zomermaanden verzekerd van kwaliteit en continuïteit op de werkvloer van uw organisatie.

Ontzorgen

Het inzetten van vakantiekrachten via BaanBereik brengt een aantal noemenswaardige voordelen met zich mee. Zo zijn zij beschikbaar op zeer korte termijn en flexibel inzetbaar. Omdat BaanBereik haar vakantiekrachten persoonlijk screent, zijn zij gegarandeerd snel ingewerkt, gemotiveerd en gedreven. Zo kunnen al uw werkzaamheden tijdens de vakanties van uw vaste medewerkers gewoon doorgaan. Bovendien neemt BaanBereik u ook het werknemersrisico en de administratieve handelingen uit handen!

Bent u ook op zoek naar betrouwbare en gemotiveerde vakantiekrachten? BaanBereik heeft altijd de geschikte kandidaten binnen bereik!

www.baanbereik.nl



Aangenaam en inspirerend vergaderen bij Hotel Medemblik

Unieke zakelijke mogelijkheden

Een prettige setting draagt optimaal bij aan de positieve uitkomst van een vergadering, strategisch overleg, brainstorm- of trainingssessie. Bent u op zoek naar een inspirerende locatie voor dergelijke bijeenkomsten? Hotel Medemblik beschikt met de unieke wijnkelder en het riante Wapenkwartier over sfeervolle ruimten welke groepen tot 100 personen volop mogelijkheden bieden. Ook het diverse aanbod vergaderarrangementen, de persoonlijke aandacht en de dynamische opties voor teambuilding activiteiten, dragen bij aan succesvolle resultaten.

Hotel Medemblik en Restaurant Het Wapen van Medemblik brengen hun gasten met eten, drinken, slapen en feesten een totale beleving. Het toonaangevende familiebedrijf is gelegen in het hart van het VOC-stadje en staat voor een aangenaam verblijf in de waterrijke omgeving van maar liefst drie jachthavens. Het Wapen van Medemblik heeft ook een naam hoog te houden op het gebied van zakelijke mogelijkheden. Gasten uit het bedrijfsleven vinden hier namelijk alles volledig 'in house' om te komen tot succesvol zakendoen. Het Wapen beschikt over twee zalen die bruikbaar zijn in verschillende opstellingen, met beiden een eigen uitstraling.

Zakelijke verwenarrangementen

De grote zaal draagt de laatste jaren de toepasselijke naam Wapenkwartier en staat garant voor een inspirerende omgeving voor iedere denkbare gelegenheid. Niet in de laatste plaats voor zakelijke bijeenkomsten. Deze eigentijdse, multifunctionele ruimte is uitermate geschikt voor informele brainstormsessies, presentaties en vergaderingen.

Het Wapenkwartier biedt hiervoor een grote keuze arrangementen met ieder een eigen tijdsduur. Ook het Zakelijk Verwenarrangement spreekt tot de verbeelding van iedere zakelijke bezoeker. 'Wij ontvangen de gasten met verse koffie en roomboterkoekjes. Doorlopend staat er in de ruimte vers water met munt en in ochtendpauze serveren wij zoete lekkernijen. Wij presenteren een "healthy lunch" met salade, belegde minibroodjes, een soepje van het seizoen, een smoothy en fruit. Tijdens de middagpauze serveren wij in de Lounge een afternoon tea compleet met scones en sandwiches. Als informele afsluiting kan er gezellig worden geborreld, waarbij wij een hapjesplateau serveren met koude en warme hapjes, robuust brood en dips', licht eigenaresse Petra Fit toe. Unieke high lights van het Wapenkwartier spreken uit de koffiemachine om zelf verse koffie, cappuccino en thee te zetten en een eigen koeling met frisdranken. Tevens is alle aandacht besteed aan vergaderfaciliteiten die volledig up to date zijn met de huidige maatstaven, waaronder een HD presentatiescherm en een Bose geluidsinstallatie.



Unieke wijnkelder

De kelderverdieping van Het Wapen van Medemblik herbergt een bijzondere ruimte die uitermate geschikt is voor kleinere groepen en desgewenst is te boeken in combinatie met het Wapenkwartier. Petra: 'De zaal in het souterrain hebben wij omgetoverd tot sfeervolle wijnkelder. Hier organiseren wij in samenwerking met vinologe Caroline Cocheret de la Morinière, wijnproeverijen in uiteenlopende thema's. Tevens waarderen steeds meer bedrijven deze voor West-Friesland unieke plek. Wanneer zij voor een meeting of training gebruik maken van deze ruimte, weten zij hun medewerkers of genodigden hier aangenaam te verrassen. Hier worden flessen wijn bewaard met een oorsprong die terug gaat tot maar liefst 1962!' In de wijnkelder zijn dezelfde AV-middelen ingebracht als in het Wapenkwartier, zodat u ook hier alleen uw laptop mee hoeft te nemen. Ook heeft u in deze ruimte de keuze uit een grote keur aan vergaderarrangementen, bestaande uit verkwikkende gerechten, bijpassende dranken en zowel zoete als hartige versnaperingen. 'Samen genieten van puur eten en drinken is immers een factor welke mensen met elkaar verbindt én zorgt voor een energieboost. Na een dag vergaderen, biedt samen borrelen of dineren bovendien een prettige manier om de sessie af te sluiten. Dit soort momenten geven wij steeds vaker een eigentijdse



impuls door bites en gerechten te serveren die men kan delen. Door hier samen van te proeven en te genieten, komt aan tafel een mooie dynamiek tot stand. Uiteraard houden wij rekening met eventuele dieetwensen.'

Ontspannen activiteiten

Er is nóg een factor die iedere zakelijke aangelegenheid tot aangenaam verpozen maakt. De mooie omgeving van Hotel Medemblik staat garant voor een vrij gevoel waarbij je heerlijk kunt uitwaaien. 'Ook bieden deze contoren volop interessante plekken in diverse gradaties voor (teambuilding)activiteiten, om tijdens of na een meeting even helemaal te ontspannen. Variërend van Kasteel Radboud en het Bakkerijmuseum tot de Stadsbrouwerij. Ook de havens en het IJsselmeer waar men bijvoorbeeld surf- en sup workshops kan volgen, spreken sterk tot de verbeelding. Het kan absoluut van toegevoegde waarde zijn om dergelijke ludieke gimmicks in het programma te verweven. Vanzelfsprekend werken wij hiervoor samen met zorgvuldig geselecteerde partners.'

Ontdek alle zakelijke mogelijkheden en arrangementen op:
hetwapenvanmedemblik.nl/zaken



Mark van Loon, Conversie Partners:
'Zakelijk arrangement? Wij hebben een fantastische breakout sessie gehad. Vijf sterren voor Frank, Petra en het team.'

V.l.n.r.: Petra Fit, Frank Bakker en Mark van Loon

Tekst: Louise Snel **Fotografie:** Guillaume Groen en Bas Zwerwer



Warme band met BDO gaat van vader op zoon

V.l.n.r.: Rein Otten, Renske Otten, Joost Koopman en Jos Zomerdijs

Derde generatie Otten bakt heerlijk ambachtelijk brood aan de Koepoortsweg

Brood en banketbakkerij Otten is tot ver buiten Hoorn een begrip. Rein Otten bouwde met echtgenote Renske de bakkerij met vier winkels uit naar een bakkerij met zes winkels en een webshop plus bezorgservice. De liefde voor het bakken ging van de ene generatie over op de volgende. Net als de warme band met de klanten, het personeel en de adviseurs. 'Zelfs de relatie met onze BDO-adviseurs ging over van vader op zoon.'

Achter de winkel aan de Koepoortsweg wordt zes nachten per week vers brood gebakken. De voorbereidingen beginnen al na middernacht. Het schitterende gebaksassortiment wordt met de hand vervaardigd.

Zoetigheden, gist, meel, mengmachines, bakkersovens én de geur van écht ambachtelijk brood strelen alle zintuigen. Iedere ochtend om vijf uur keurt Rein de producten op kwaliteit.

In de bakkerskantine (oftewel het dagverblijf) ontmoeten we voor dit artikel eigenaren Rein en Renske en hun adviseurs, Joost Koopman en Jos Zomerdijs van BDO. Bij de koffie vertelt Rein over zijn bakkersleven. Opa Reinier Johan Otten begon in 1942 met de brood- en banketbakkerij Otten aan de Koepoortsweg, met één winkel. Vier zonen namen het later over en nu staat kleinzoon Rein met Renske aan het roer. 'Het voelde na zijn overlijden raar om zonder mijn vader (Rein sr.) zelf alle beslissingen te nemen. Ik kreeg veel steun van BDO, mijn moeder Cilia en natuurlijk van Renske.' 'Dit bedrijf is (tegelijk met onze vier kinderen) ons leven', valt Renske haar echtgenoot bij. 'En ik ben er erg trots op. Ik zal nooit zeggen dat Otten van mij is.' Ze voegt er lachend aan toe: 'Maar Rein is natuurlijk wel van mij!' Grappig weetje: de voorletters van de namen van de vier kinderen vormen ook weer de naam Rein (Rein, Evie, Ize en Nine).

Joost Koopman, vertrouwd adviseur van Otten en specialist Personeels- en Salarisadministratie: 'Rein stelt niet zomaar vragen. Hoe kan ik de

‘Dit bedrijf is ons leven’

loonkosten per winkel inzichtelijk krijgen? Die uitdaging gaan we dan samen aan. Er is nu één systeem voor het hele bedrijfsproces, tot aan de digitale dossiervorming en de vakantiedagen aan toe. Loopt iemands contract bijvoorbeeld af dan krijgt Rein automatisch een seintje. De combinatie met gegevens uit de financiële administratie zorgt vervolgens voor een compleet dashboard aan stuurinformatie. Enorm waardevolle informatie!

Rein: 'Bij mijn vader ging elk bonnetje door zijn handen. Met pakweg 60 man personeel gaat dat allang niet meer. BDO ondersteunt ons bij de hele bedrijfsvoering.' Joost: 'De personeelsplanning is geautomatiseerd en zorgt ervoor dat de juiste mensen op het juiste moment in de juiste winkel staan.' 'En ik heb nu per winkel een overzicht van hoeveel uur erin zit en tegen welke kosten,' vult Rein aan.

Jos Zomerdijs is strategisch adviseur en bij BDO landelijk verantwoordelijk voor de salarisverwerking: 'Wij leveren maatoplossingen. Onze klanten kunnen altijd terugvallen op onze specialisten als er zich heel specifieke vragen voordoen. Dit geldt voor alle terreinen waar een ondernemer mee te maken kan krijgen: fiscaal, juridisch maar ook iets als een wet Poortwachter bij ziekteverzuim.' 'Die deskundigheid is geruststellend', weet Rein, 'Ik kan lezen en schrijven met Joost en Jos.' Renske: 'BDO is heel klantvriendelijk, net zoals wij dat willen zijn voor onze klanten. En dan begrijp je elkaar. Iemand nog een koekje bij de koffie?' Meer informatie (en bestellingen!): www.bakkerij-otten.nl

Actualiteitendagen Loon- en Premieheffing 2019

De Adviesgroep Loon- en Premieheffing van BDO organiseert in 2019 voor het 17e achtereenvolgende jaar de Landelijke Actualiteitendagen. Een evenement waarin al het nieuws op personeelsgebied de revue passeert. Deze inspirerende kennisdag staat garant voor een schat aan informatie, handvatten en tips over loonheffingen, sociale zekerheid, arbeidsrecht, oudedagsvoorzieningen en loonkostensubsidies. Uiteraard wordt ook ruim aandacht besteed aan Prinsjesdag. Een must voor iedereen die met personeel te maken heeft! De inschrijving is nu geopend. Wanneer u zich vóór 1 juli 2019 inschrijft, profiteert u van de vroegboekactie en betaalt u slechts € 295 en € 195 voor elke volgende deelnemer. Voor meer informatie en aanmelden: www.evenementenbdo.nl/actualiteitendagen-2019



WIJ BESTAAN 20 JAAR

**Het hele jaar ons
duurste Otowas
FEESTPAKKET,**

**autowassen en poetsen
van ~~18,50~~ voor 10,-***

**Wie jarig is
trakteert!**

*i.c.m. FEESTPAKKET strippenkaart

OTOWAS • DE OUDE VEILING 80 • 1689 AD ZWAAG • TEL: 0229-218506



www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



**Pieter Plas, voorzitter
Jong HOC**
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



**Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80**
p.moerkamp@hochoorn.nl



**Joke Herling, secretaris
terreinvertegenwoordiger
De Oude Veiling en Westfrisia**
j.herling@hochoorn.nl



Helen van Wessel
h.vanwessel@hochoorn.nl



**Sander Mentjox,
penningmeester**
s.mentjox@hochoorn.nl

**Lunch en rondleiding bij
Indrukmakers**

**Kunstjes met een hijskraan
bij de HOC Jaarvergadering**

Uitnodiging energy challenge

**Zes redenen om lid te
worden van de HOC**



De Oude Veiling 4, Zwaag • 0229 - 343000 • info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte

VITASYS

van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS



De Volkswagen e-Golf

- Actieradius van 230 kilometer (WLTP)
- Vanaf € 50 bijtelling per maand
- Beperkt uit voorraad leverbaar
- 100% elektrisch
- 4% bijtelling

Nog slechts
12x
e-Golf
op voorraad

HERON AUTO
www.heronauto.nl

Amsterdam - Enkhuizen - Purmerend - Zaanstad - Zwaag

Uw officiële dealer in West-Friesland



INLADEN. WEGWEZEN.

Direct leverbaar: 50 verschillende modellen
op voorraad van de nieuwe Opel Combo 2019

extra inladen
€3000
KORTING

vanaf € 226,- p/m ga naar lvs.nl/combo

5 JAAR 0% RENDE ACTIE



ENKHUIZEN
De Dolfijn 6
1601 MG Enkhuizen
0228 870 035

HOORN
Berkhouterweg 11
1624 NS Hoorn
0229 870 015

PURMEREND
Component 74
1446 WP Purmerend
0299 870 055

Van der Linden
van Sprankhuizen



Let op! Geld lenen kost geld

• • • HOC energy challenge • • •



Buitenactiviteit HOC

Ieder jaar organiseert de HOC een buitenactiviteit. Dit jaar is het plan ontstaan om een soort onderlinge uitdaging aan te gaan met volledig elektrische auto's.

Om dit plan verder uit te werken zijn alle bedrijven die lid zijn van de HOC en volledig elektrische auto's leveren, uitgenodigd om een plan voor invulling te maken. En dat is gelukt.

Op 14 juni zullen tussen 13.00 en 17.00 uur dus de elektrische auto's van Dusseldorp, Van Mossel, Van der Linden van Sprankhuizen, Gomes, Peter Ursem, Heron en Stokman in het Westfriese te zien zijn.

Een challenge, een uitdaging dus. Wie rijdt er het zuinigst? Wie weet er het meest over elektrische auto's? Maar wie kan er het beste observeren? Want je hoeft echt niet alleen maar verstand van auto's te hebben!

Met 4 man in een auto en allemaal een eigen taak hebben. Je vormt dus een team.

Met 4 personen in een auto, 25 kilometer rijden en vervolgens overstappen in een andere elektrische auto. En dat 3x, zodat je in

totaal in 4 verschillende auto's hebt gezeten aan het eind van de dag. En aan het eind nog een stukje snelweg natuurlijk, dat schijnt het leukste te zijn.

Tijdens de stops zorgen we weer voor de inwendige mens en aan het eind van de rit eindigen we met een gezamenlijke maaltijd. Hoe die wordt ingevuld is nog niet definitief, dat kan een buffet zijn of een BBQ. In ieder geval wordt het een uitdaging om nooit te vergeten en waar nog heel lang over nagepraat zal worden.

Aanmelden alleen voor HOC-leden via www.hochoom.nl

Nog geen lid? Doe dat dan snel via dezelfde site.



Dusseldorp



Passie voor mobiliteit



Van der Linden van Sprankhuizen



Hoornse Ondernemers Compagnie

HOC

Gomes Noord-Holland B.V.



EQ
Electric Intelligence
by Mercedes-Benz



088-2004400 - www.gomes.nl - info@gomes.nl



DE TOEKOMST VAN ELEKTRISCH RIJDEN
KOM MAAR OP.



In de nieuwe BMW i3 is alles op uitmuntende rijdynamiek en wendbaarheid georiënteerd. Dat begint al bij de speciaal op de eisen van elektromobiliteit toegespitste LifeDrive-voertuigarchitectuur en gaat verder met de innovatieve BMW eDrive aandrijftechnologie en de precieze, wendbare stuurinrichting. Het resultaat: een uniek rijgevoel dat u de dynamiek van elektrisch rijden in de nieuwe BMW i3 fascinerend en direct laat beleven.

Dusseldorp BMW Hoorn
De Compagnie 27
1689 AG Hoorn
Tel. 0229 - 282100

www.dusseldorpbmw.nl

Waarom zou ik lid worden van een ondernemersvereniging als de HOC?

Ook met een eigen bedrijf heb je anderen nodig! Als ondernemers zoeken we het zelf wel uit: we regelen het graag zelf, we zoeken zelf naar oplossingen. Toch kunnen we ook aandacht en inspiratie gebruiken. Vooral van andere ondernemers. Hoe verschillend we ook zijn.

Het is goed met regionale bedrijven in contact te komen en achter de schermen te mogen kijken, om meningen uit te wisselen en (on)verwachte oplossingen te bespreken. Dit is voor alle leden een kans zich nog verder te ontwikkelen.

Voor elkaar

Lid worden en lid blijven van de HOC brengt ondernemers bij elkaar. Niet door een vaste agenda, vaste regels en vaste patronen. Wel door altijd te blijven kijken en luisteren naar wat Hoornse ondernemers bezighoudt.

- Wat speelt er allemaal in onze stad en regio?
- Welke maatschappelijke en economische ontwikkelingen raken ons?
- Waar hebben ondernemers behoefte aan?
- Wat willen ondernemers wel of juist niet?

Hoe werkt de HOC voor ondernemers?

Het bestuur van de HOC streeft na dat de ondernemers samen uitmaken wat de HOC voor ze doet. We nodigen de leden uit om mee te praten en mee te denken. Bijvoorbeeld in een commissie, of bij de organisatie van een netwerkborrel. Samen staan we sterker, daar draait

het om. Daarom zorgen we voor interactie, inspiratie en niet te vergeten voor gezelligheid.

Door het lidmaatschap van de HOC wordt u tevens lid van de Westfriese Bedrijven Groep (WBG). Dit is een koepelorganisatie waarin vrijwel alle ondernemersverenigingen in West-Friesland zijn verenigd en die de gezamenlijke belangen vertegenwoordigt richting overheid.

Om kort te gaan:



Wat krijg je	Wat kost het
Bedrijfsbezoeken	Lidmaatschap HOC € 140
Inspraak	Lidmaatschap WBG:
Belangenbehartiging	minder dan 10 medewerkers € 50
Netwerken	tussen 10 en 100 medewerkers € 100
Nieuwe mensen leren kennen	100 of meer medewerkers € 200
Uitdagingen	
Gezelligheid	Bedragen zijn excl. BTW per jaar

Aanmelden: www.hochoorn.nl





HOC bezoekt Indrukmakers

De HOC was voor een lunch en rondleiding te gast bij de Media Communicatie Groep (MCG) in Hoorn, waar we met zo'n 40 leden een kijkje achter de schermen kregen van een veelzijdig bedrijf.

Na een kort welkomstwoord vertelde Mark Janzen dat MCG bestaat uit Indrukmakers, Uitgeverij NotaBene, en Exact Distributie. Vanuit hun pand aan de Geldelozeweg zijn ze bezig met ontwerpen, printen en maken, uitgeven (in papier en online) en huis-aan-huis verspreiden.

Uitgeverij Notabene is het meest bekend van de kranten Middenstander en de 'rode' Zondag, al 37 jaar de succesvolste zondagkrant van Nederland. Exact distributie zorgt er wekelijks voor dat ze keurig en op tijd bij ons op de mat liggen.

De rondleiding die Henk van Amstel gaf was natuurlijk het meest interessante deel. Die startte met een kijkje op de redactie van de kranten. Het was leuk om te zien dat het echt gaat zoals je in films weleens tegenkomt, hectisch, veel telefoons en óvervolle bureaus. Vervolgens naar boven waar vijf vormgevers van Indrukmakers van alles

ontwerpen en opmaken in de studio. Zoals de eigen uitgaven Westfriese Zaken, de Kermiskrant, Ik hou van Hoorn gids en G7 Makelaarsmagazine, maar bijvoorbeeld ook de kranten van EP Beerepoort en Schutz.

En dan naar waar het gebeurt, de productieruimte. Het ruikt er naar papier, inkt en naar nog van alles wat we niet kunnen thuisbrengen. We staan te kijken van wat er gemaakt wordt, er komen posters uit een machine rollen, visitekaartjes worden gesneden en prints tot een boekje gemaakt. De vlaggen van de Gouden Eeuw voor de Hoornse lantaarnpalen stonden ook klaar. We bekijken delen van bewegwijzering tot gehele bedrijfsaankleding.

Omdat ook het kijken naar werk hongerig maakt, waren we blij met de broodjes kroket die bij terugkomst in de ontvangstruimte klaarstonden.



HOC Jaarvergadering

De jaarvergadering van de HOC is weer achter de rug. Tijdens een interactieve vergadering is de nieuwe penningmeester, Sander Mentjox, benoemd.

Daarna ging iedereen, onder het genot van een glaasje, langs het buffet om van de culinaire kunsten van Deinum's Catering te genieten.

En toen begon het echte spektakel. Fanatiek werd gereden in de vorkheftruck, ging men 7 meter de lucht in met een hoogwerker en kon men kunstjes uithalen met een heuse hijskraan. Zelfs het korte rokje

kon Daisy niet weerhouden hierin te klimmen en fanatiek aan de knoppen te zitten. Richting uitgang werd vaak toch nog even een glaasje gedronken, waardoor het toch later werd dan de bedoeling was. Maar wat geeft dat? De gastvrijheid van Leerbedrijf Crescendo was fenomenaal. Jammer voor degenen die het niet konden bijwonen!!!





DE POST HORECA

Top-catering op locatie in heel West-Friesland

De Post Horeca BV

Grand Café De Post in Midwoud

- restaurant met 84 zitplaatsen
- feestzaal voor 250 gasten
- evenementenzaal voor 800 personen
- catering op locatie in heel Noord-Holland voor 20 – 800 personen

Bel of mail voor een persoonlijk advies met
Chef Danny Molenaar
posthoreca@gmail.com – 06-38820928

De Post is SafeFoodies gecertificeerd (zie www.SafeFoodies.com)

OCW nodigt u uit voor de jaarvergadering én een spannende quiz

Het bestuur van de OCW, Linne van Straten, Tini Worp, Mellanie Egberts, Adriaan van Langen en Evert Lassche, nodigen u van harte uit voor de jaarlijkse ledenvergadering met aansluitend een spannende quiz op dinsdag 2 juli.

Vanzelfsprekend doet het bestuur verslag over de diverse activiteiten die OCW het afgelopen jaar heeft georganiseerd, wat er voor 2019 nog op de agenda staat en uiteraard komen ook de financiën aan bod.

Na het officiële deel maken we er een gezellig feestje van met een spannende quiz. Mats Boots en zijn bedrijf Quizbeleving zorgen voor de leukste breinbrekers en uitdagendste vragen op allerlei gebied.

Datum: dinsdag 2 juli

Locatie: Het Station Enkhuizen, Stationsplein 2, Enkhuizen

Tijd: 20.00 uur

Informeren en aanmelden kan op de volgende manieren:

www.ocwestfriesland.biz | secretariaat@ocwestfriesland.biz |

Tel: 085-0603888

Met bijna 200 leden is de OCW een club die er zijn mag en meetelt in Westfriesland. Voor Westfriese ondernemers is de OCW een

contactplaats voor het uitwisselen van ervaringen, nieuwe ideeën en informatie. Ze bundelt bovendien de krachten van de regionale bedrijven.

De Ondernemers Club Westfriesland heeft als doel:

- Bouwen en onderhouden van netwerken voor leden
- Bevorderen "Business to Business" gedachte
- Bevorderen samenwerking tussen de leden onderling
- Contactplaats voor (ook kleinschalige en jonge) bedrijven in de regio
- Organiseren van bijeenkomsten en cursussen

Door de OCW wordt een scala aan activiteiten georganiseerd. Van interessante themabijeenkomsten en bedrijfsbezoeken tot het zomerfeest. Een ideale combinatie dus van het nuttige met het aangename verenigen. En uiteraard is netwerken hier een belangrijk onderdeel van.

Tekst & fotografie: Aangeleverd



Ondernemers Club Westfriesland



Van probleem naar nieuwe mogelijkheid

Omdenken bij Koppie Doen

Koppie Doen! bij gastbedrijf Avontuur Vormgevers werd op 14 mei voor ruim 140 bezoekers een wervelende reis door de wereld van omdenkers en winterse wonderen. Een geslaagde avond vol vuur en kou om nog eens over na – en om- te denken.



Zoals crisis een kans is, is een probleem een mogelijkheid. Althans, als je kunt omdenken. Daar ligt de uitdaging, ook voor ondernemers. Niet zoeken naar een oplossing, maar nieuwe opties vinden. Patrick Avontuur is een natuurtalent op het gebied van omdenken, zo blijkt uit het verhaal dat hij deelde in het tijdelijke onderkomen van zijn bedrijf in Venhuizen. Hij nam de ruim 140 toehoorders mee op reis door 30 jaar Avontuur & Partners. Langs vallen en opstaan, tegenslag en succes.

Creëren, anticiperen en incasseren

Als sfeerbedenker begon Patrick met het creëren van decoratie en kunstflora op maat. Al snel was Avontuur vaste leverancier van bloemdecoratie in televisiestudio's. Een prachtige springplank naar verdere groei. Van aankleding van (bedrijfs)feestjes tot grote thematische decors. Je kon het zo gek niet bedenken of Avontuur bedacht het. Patrick: 'Ik had geen vastomlijnd plan. Ik functioneerde niet op school en bij mijn eerste baantjes hanteerden ze het draaideurbeleid. Toen ben ik op mijn 19e voor mezelf begonnen. Ik heb geleerd dat je naast creëren ook moet anticiperen en incasseren. Je weet namelijk nooit wat er gebeurt.'

Van crisis naar kans

Met de bekende quote van John Lennon: 'life is what happens when you're busy making other plans' refereert Patrick aan gebeurtenissen waar je geen invloed op hebt. De aanslag op de Twin Towers in 2001, de economische crisis in 2008 en de brand die het bedrijfspand in Wijdenes vorig jaar volledig verwoestte. Allemaal onvoorziene omstandigheden die een probleem vormden. Het leerde Patrick omdenken. Elke crisis bracht het bedrijf nieuwe richting. Van langetermijncontracten tot het roer volledig om naar alleen kerstdecoratie en feestverlichting.

Brand is erger

Op 10 mei 2018 brandde het bedrijfspand in Wijdenes volledig uit. Opnieuw een plotselinge, rampzalige gebeurtenis. 'We hadden niets meer; geen nietmachine, geen prullenbak... alleen de server was uit de brand gered. Maar ook deze crisis bood kansen uit

onverwachte hoek. Hulp kwam van alle kanten. De Rabobank maakte een verdieping voor ons vrij om te kunnen werken en de productie in ons bedrijfspand in Polen werd opgeschaald. Meer mensen, dag- en nachtdiensten, alles draaide door. Onze boodschap was steeds: we gaan hier sterker uitkomen en het beter doen dan we het ooit hebben gedaan.'

Vlam in de pijp

Het was een heftig jaartje, maar hard werken en humor trokken het team erdoor. Patrick: 'Ik zei: als we nou onze humor ook nog kwijttraken dan hebben ze ons pas echt te pakken.' Zo was ook het personeelsfeest volledig in thema: met Henk Wijngaard en zijn 'Vlam in de pijp', dansnummers zoals Disco Inferno en Brandbier met vlammetjes. Inmiddels staat de nieuwbouw in Wijdenes in de steigers.

Interactief omdenken

Na het omdenken van Patrick Avontuur was het de beurt aan de bezoekers in de zaal. Joop en Pepijn van Omdenken bereidde het publiek op 't ergste voor: 'U gaat deze ruimte met meer energie verlaten dan waarmee u binnen kwam.' En zo geschiedde. Na een interactieve snelcursus omdenken van 'ja, maar' naar 'ja, en' bruisde de zaal van ideeën.

Extra jas

Tot slot werden bezoekers rondgeleid door de nieuwe wintershow van Avontuur. Voor deze sfeervolle ruimte vol sneeuw, ijs en winters spektakel kreeg iedereen een extra jas aan. En de borrel mocht gewoon mee. Na afloop werden nog lang plannen en knappe staaltjes omdenken gedeeld. Want ondernemen is een avontuur. En juist dat maakt het zo leuk.

Met dank aan de organisatie door Rabobank West-Friesland, Ondernemersclub Westfriesland en de Westfriese Bedrijvengroep, het gastbedrijf Avontuur, de heren van Omdenken én de bezoekers werd het een zeer geslaagde editie van Koppie Doen.



100 BEDRIJFSWAGENS OP VOORRAAD

**Financial lease
in 1 dag voor u
geregeld!**
Ook voor starters!

**PEETERS BEDRIJFSWAGENS,
UW BEDRIJFSWAGENSPECIALIST!**

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL



**VLEESCENTRUM
ENKHUIZEN**

(H)eerlijk en voordelig vlees
gemakkelijk online besteld!

VOORDELEN VLEESCENTRUM ENKHUIZEN

- ✓ 30 jaar ervaring
- ✓ Ruim assortiment
- ✓ Gemakkelijk online bestellen
- ✓ Halal specialist
- ✓ 24/7 bereikbaar
- ✓ Voordeligst in de regio
- ✓ Horeca & particulier

Bestel online of bestel telefonisch naar:

0636431698

info@vleescentrum-enkhizen.nl

De Trompet 14 C 1601 MK Enkhizen

www.vleescentrum-enkhizen.nl

Elke zaterdag geopend tussen 13:00 en 17:00 uur



- Entree €4,50 Incl. 1 drankje
- Kinderen t/m 3 jaar gratis
- Speurtocht Incl presentje €2,50

Teambuilding in W.O.II Stijl!
 ✓ Bedrijfsuitje? ✓ Vergaderruimte?
 Zie onze website voor promo filmpjes!

Het Centrum is een nagebouwd dorpje uit de oorlogstijd. Bij ons staan de lokale verhalen uit West-Friesland centraal. Het Oorlogsmuseum is zo ingericht dat er voor ieder wat wils is. Of het nu gaat om reguliere bezoekers, schoolklassen, bedrijfsuitjes, familiedagen, kinderpartijtjes, seniorenclubs of andere groepen, allen kunnen bij ons prima terecht voor een interessante daginvulling.



Ons team van vrijwilligers heet u van harte welkom!

www.educatiefwo2centrum.nl
 06 - 239 756 61



ipsis



WEBSITES | MARKETING | CREATIE

www.ipsis.nl | 0229 27 27 00



WESTFRIESE
BEDRIJVENGROEP

Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
 Tel: 06 - 534 126 45
 E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter
 Tel: 0229 - 28 00 80
 E: hkenter@kenter-accountants.nl



Kandidaat secretaris, Lucinda Hoogewerf
 Tel: 0229 - 28 70 00
 E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Verenigingsmanager, Bashar al Badri
 Tel: 06 - 443 608 94
 E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfries Bedrijvengroep Secretariaat

Marja Beets-Visser
 Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
 T: 0229 - 34 30 01
 E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Voorwoord

Verbinden, kennisdelen en netwerken. Dat zijn, naast de belangenbehartiging, de belangrijkste doelstellingen van de WBG. Deze editie van Westfries Zaken staat in dat teken. Kopple doet! Is zo'n netwerkbijeenkomst die niet meer weg te denken is in de jaarlijkse agenda! Daarnaast veel aandacht voor WBGroen. De WBG speelt een belangrijke rol in de discussie over en de vormgeving van de energietransitie. Ook daarin gaan belangenbehartiging, kennisdelen en het bedrijfsleven verbinden met elkaar en met andere belangrijke maatschappelijke krachten! Allemaal reden om lid te zijn of te worden van de WBG, allemaal reden om ook deze editie van WFZ te lezen!

Hans Huibers

Voorzitter WBG



STRATEGISCHE PARTNERS



SUB SPONSORS

- ABN AMRO
- Abovo Media, Hoorn
- Beerepoot Automatisering, Hoorn
- Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
- Horizon College, Hoorn, Alkmaar
- Hotel Medemblik Medemblik
- Issys-ICT, Alkmaar
- Nieuweboer Architecten, Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV, Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V., Enkhuizen
- Rentree Reïntegratie, Hoorn
- Roele de Vries, Wognum
- Schouten Techniek BV, Zwaag
- ToekomstGroep, ToekomstBouw, ToekomstGlas, ToekomstSchilders, ToekomstService, Andijk
- Van der Laan Elektrotechniek Zwaag

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

Enkhuizen Onderneemt

Dhr. Dirk Verbeek
 E: info@au-boulot.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)

Dhr. Pieter Plas
 E: p.plas@bpaz.nl

Ondernemend Hoogkarspel

Mw. K. Harder
 E: info@ondernemendhoogkarspel.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)

Dhr. Rob Taams
 E: info@taamsmakelaardij.nl

Andijker Ondernemers Vereniging (AOV)

Dhr. Allard Kuin
 E: info@aov-andijk.nl

Bedrijvenvereniging WFO

Dhr. Henk Vlaming
 E: h.vlaming@vlaming-groep.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)

Dhr. Mark Noor
 E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OWW)

Dhr. Frits Meester
 E: info@oww.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)

Dhr. Hans Boukens
 E: info@ovwn.nl

Winkelhart Zwaagdijk

Mevr. Monique Ravenstijn
 E: monique.ravenstijn@jumbo.com

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN

Dhr. Cees Brinkman
 E: cbrinkman@NHN.nl

Adviseur Leisure

Mw. Adriana Stam
 E: astam@nhn.nl

Juridische adviseur

Dhr. Colin Burger
 E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Adviseur LTO

Dhr. Arie Schouten
 E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijventerreinen

Dhr. Pieter Veeter
 E: pieter@parkmanagementhoorn.nl

Gratis Bedrijfs-verzekeringscheck



Veel ondernemers kijken niet of nauwelijks naar hun verzekeringen om. Toch adviseren wij onze klanten regelmatig een verzekeringscheck te doen. Met een gratis Bedrijfsverzekeringscheck voorkomt u dat er bij een eventuele schade niet, of beperkt uitgekeerd wordt. Of dat u betaalt voor risico's die niet van toepassing zijn. Meld u aan voor de bedrijfsverzekeringscheck via www.unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

Univé Noord-Holland

072 - 502 45 10

bedrijven@unive.nl

univé daar plukt ú de vruchten van



Bijeenkomst WBGroen bij Vlaar Techniek

WBG helpt zes bedrijven terreinen te verduurzamen

Is uw bedrijf al klaar voor de energietransitie? En bent u al volledig op de hoogte van de energiebesparingsplicht en de nieuwe informatieplicht met alle verplichtingen die daarbij komen kijken? Deze vragen stonden centraal tijdens een informatieve bijeenkomst op 13 mei bij Vlaar Techniek in Medemblik georganiseerd door de WBG in het kader van de Westfriesse week van de Circulaire Economie.

Een energieneutrale regio in 2040. Dat is ambitie van Noord-Holland Noord. Om dat te behalen zullen de bedrijven in Westfriesland daar een bijdrage aan moeten leveren. Wethouder Harry Nederpelt stelde de vraag aan het publiek: 'Hoe maak je van een bedreiging een kans? Is winstgevendheid mogelijk door duurzaamheid?' Dat antwoord werd gegeven door twee bedrijven die duurzaam ondernemen succesvol toepassen in de praktijk. Jeroen Diekema van Vlaar Techniek nam als eerst het woord. Jeroen: 'Als specialist in automatisering voor waterbeheer hebben wij veelal te maken met het klimaatverandering. Dit stelt watermanagement voor een uitdaging en het is dan ook onze missie om te investeren in duurzame oplossingen. Wij zien dat duurzaamheid ons veel kansen biedt. Je gunningsfactor wordt groter waardoor je eerder voor grote opdrachten wordt gevraagd. Ook

creëren we extra omzet dankzij de ontwikkeling van nieuwe producten.' Ook ICT-specialist Vitasys legt uit hoe zij duurzaamheid toepassen binnen het bedrijf. Vitasys werkt inmiddels met circulaire laptops waardoor de levensduur aanzienlijk wordt verlengd, wat weer een positieve bijdrage levert aan het milieu.

Informatieplicht energiebesparing

De noodzaak van duurzaam ondernemen is bij de meeste bedrijven wel duidelijk. Wettelijk is vastgelegd in het Energieakkoord van 2013 dat in 2020 het landelijk energieverbruik met 3% moet zijn afgenomen. Bedrijven en instellingen moeten daaraan bijdragen en hebben een energiebesparingsplicht. Nieuw is dat bedrijven per 1 juli 2019 ook een informatieplicht hebben. Jac van Trijp van Rijksdienst

Ondernemend Nederland (RVO) legt tijdens deze bijeenkomst uit hoe dat precies zit. Jac: 'Bedrijven met een elektriciteitsverbruik van meer dan 50.000kWh per jaar krijgen de informatieplicht om door te geven welke energiebesparende maatregelen ze al hebben genomen. Het gaat hierbij om maatregelen van de energiebesparingsplicht met een terugverdientijd van vijf jaar of minder. Deze informatie moet worden gerapporteerd in het E-loket van rvo.nl. Om erachter te komen of een bedrijf moet voldoen aan de informatieplicht energiebesparing kan eerst het stappenplan worden doorlopen. Daarna kan op de erkende maatregelenlijsten voor verschillende bedrijfstakken worden aangegeven welke maatregelen al genomen zijn en zo niet, waarom niet. Het doel is om meer inzicht te krijgen in de energiebesparing bij bedrijven. Welke bedrijven voldoen al aan de norm en wie moet door de toezichthouder nog meer aangespoord worden?' Als aanvulling op het verhaal van Jac kwam vervolgens Gerard Fit van Energie Combinatie West-Friesland naar voren. Gerard: 'Wij willen ondernemers helpen om kansen te benutten en stellen daarom in het kader van de informatieplicht mensen beschikbaar die bedrijven hierbij ondersteunen.'

Groene beweging

Dat je samen meer bereikt dan alleen werd duidelijk door de bijdrage van Stichting CLOK en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Zij benadrukten de meerwaarde van samenwerking tussen bedrijven op een bedrijventerrein of in een ondernemersvereniging. Het laatste woord deze middag was voor Bashar al Badri van de Westfriesse Bedrijvengroep die nogmaals de noodzaak om te verduurzamen aanhaalde. In dat kader lanceert de WBG daarom het project WBGroen. Bashar: 'We willen bedrijven niet alleen stimuleren om duurzaam te ondernemen, maar ook om het voortouw te nemen. We willen een groene beweging in gang zetten. Daarom stelt de WBG dankzij een samenwerking met TerraTechnica studenten van de



Hogeschool InHolland beschikbaar aan bedrijven om zo samen te zoeken naar duurzame oplossingen.' Bashar stelde vervolgens de vraag aan het aanwezige publiek 'Word jij koploper op jouw terrein?' Het was een open uitnodiging voor het Greenteam van de WBG. Vijf enthousiaste ondernemers van verschillende bedrijventerreinen namen de uitdaging aan en kregen een symbolische groene voucher overhandigd. Een 6e bedrijventerrein sloot zich inmiddels aan.

Deze bedrijventerreinen doen al mee met WBGroen

- De Veken – Robert Kuin
- Overspoor / Westerspoor – Hans Boukens
- De Oude Velling – Erik Huisman
- Van Aalstweg – Derek Jan Vredevelde
- Schepenwijk / Krabbersplaat – Dirk Verbeek
- WFO – Frits Meester

Wilt u ook verduurzamen?

Neem dan contact op met Bashar al Badri, verenigingsmanager WBG via 06-44360894.

InStijl heeft ook voor u gegarandeerd de laagste hypotheekrente

10 jaar vast
1,48%

Welk soort hypotheek past het beste bij uw situatie? Met welke hypotheek houdt u meer financiële ruimte over? Om deze vragen te beantwoorden kunt u direct een afspraak maken voor een vrijblijvend eerste gesprek met één van de financiële adviseurs van InStijl.



Wilt u informatie of een afspraak? Bel 0229-760050 of kijk op www.instijlgroep.nl

Restaurant De Nadorst te Blokker



de Nadorst
RESTAURANT - UITSPANNING

*Sfeervol *Kindvriendelijk *Nostalgisch *Betaalbaar

Heerlijk uit eten in een authentieke Westfriesse sfeer!

*Terrassen *Ruime parkeergelegenheid *Open Haard



Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur

Westerblokker 171 - 1695AE Blokker - Tel: (0229)232679 - info@nadorst.nl - www.nadorst.nl



UW DEALER

TON VAN KUYK
www.tvk.nl

DE VOLVO V60

DE LUXE VAN VEELZIJDIGHEID

Prijs vanaf
€42.695

Ook leverbaar
als plug-in hybrid
(T8 Twin Engine v.a. €55.995)

Full Operational Lease
vanaf **€585 p.m.**



www.purelease.nl



Volvo Ton van Kuyk Hoorn | Kernweg 8 | 1627 LC Hoorn | Tel: 0229 - 284000

• • • WBG content partner • • •

WBG vindt in Westfriesland Media haar content partner

“Media is wel een beetje mijn ding ja”, reageert Alex Gitzels van Westfriesland Media. Sinds juli 2012 is hij actief met zijn bedrijf Westfriesland Media en helpt hij ondernemers, verenigingen en stichtingen aan zichtbaarheid. Al jaren komt hij de Westfriesse Bedrijvengroep tegen bij de netwerkevents en dus was een partnerschap eigenlijk een kwestie van tijd. Sinds april 2019 ondersteunt hij de WBG in het nog beter zichtbaarder maken van de vele activiteiten.

Media is het sleutelwoord van Alex. Opgeleid in bedrijfskunde met keuze richting E-Business en marketing was hij totaal 24 jaar actief als vrijwilliger bij de lokale omroep. “Ruim 150 interviews mogen doen voor mijn ondernemersprogramma Westfrieslandinbedrijf. Erg leuk en interessant om al deze verhalen te mogen aanhoren. Het netwerk dat ik de loop van de jaren heb opgebouwd kan ik nu dagelijks van profiteren.”

Content

De grootste pijler van zijn bedrijf, naast het maken van websites en bedrijven ondersteunen met marketing, is het maken van content. “De verhalen van ondernemers, bedrijven, verenigingen en evenementen vatten in teksten, foto's, video's en podcasts is erg leuk. Van een verslag, een fotoserie maar ook interview video's of een video reportage. Ik vraag daarom vaak aan mijn klanten; Wat zou jij willen laten maken als je een redacteur in dienst zou hebben?”

Podcast

Hoewel hij afscheid heeft genomen van het radio maken is dat niet het einde van het opnemen van geluid. “Ik heb nu een eigen mobile

podcaststudio, waar ik gasten ga uitnodigen voor de nieuwe podcast interview serie ‘Westfriesse Parels’ met een knipoog naar de Parels van de WBG. Maar ook ondernemers kunnen een eigen podcast opnemen. Laat zien dat je een expert bent en ook interessant om daarbij je leveranciers uit te nodigen. Dat kan ook in de bedrijfskantine. En extra leuk, je podcast is te horen via Spotify, YouTube en alle podcast apps. Handig voor extra zichtbaarheid.”

Westfriesland

De meeste tijd van zijn content uren zitten in wat hij noemt zijn ‘professionele hobby’ de nieuwswebsites OnsWestfriesland.nl (dagelijks nieuws uit Westfriesland) en Westfrieslandinbedrijf.nl (voor zakelijk nieuws). “Hierdoor ben je van heel veel zaken direct op de hoogte. Past ook wel bij mijn nieuwsgierigheid. Maar het verdienmodel is altijd lastig, dus adverteerders zijn altijd welkom”, grapt Alex. “Toch geeft het heel veel voldoening en biedt het mijn klanten ook een extra communicatiekanaal. Het is ook indirect een community geworden en daarmee de inwoners verbinden met het nieuws en evenementen in deze mooie regio Westfriesland”, sluit de ondernemer af.



tekst & fotografie: Aangeleverd

WBG WESTFRIESSE
BEDRIJVENGROEP

WBG

Wereldwinkel Hoorn een goede zaak!

Wereldwinkel Hoorn is hét adres voor trendy sieraden, authentieke muziek-instrumenten, leuke woonaccessoires, Boeddhabeelden, geurige wierook uit India, dromenvangers, smakelijke levensmiddelen en meer! Bovendien steunt u met uw aankoop producenten uit derdewereldlanden.



Kruisstraat 20 Hoorn
Tel. 0229 213025

www.wereldwinkelhoorn.nl



MPV, SUV, hybride, automaat of sedan? Honda Welman heeft ze!

"The older I get the more dreams I have when I run out of dreams there will be no more meaning to life that is why I will keep striving for some goals until the day that I die" – Soichiro Honda, Oprichter Honda Motor Co.



Nijverheidsstraat 14 Heerhugowaard 072-5716940 |
De Factorij 57A Zwaag 0229-282610
www.honda-welman.nl



Winkelhart Zwaagdijk nieuw lid van de WBG:

'Werd tijd dat wij van ons (w)eiland afstappen'

Het gaat goed met het Winkelhart Zwaagdijk. De nieuwe N307 Westfriisaweg heeft het winkelcentrum nog beter bereikbaar gemaakt voor inwoners uit geheel Westfriesland.

"We merken een flinke stijging in de omzet sinds de nieuwe weg open is. Zelfs mensen uit Enkhuizen kunnen binnen 8 minuten hier gratis parkeren en een keuze maken uit diverse winkels," geeft voorzitter en penningmeester van de winkeliersvereniging Monique Ravenstijn met een duidelijke glimlach aan. Jumbo Monique van deze supermarktondernemer is een van de publiekstrekkingen van het winkelhart.

De winkeliersvereniging bezocht als proef lid enkele bijeenkomsten van de WBG en merkte al snel de toegevoegde waarde. Monique: "Deze zit in de kracht van samen. Door op te trekken met de andere verenigingen leren wij veel, krijgen wij informatie die anders langs je heen gaat en kunnen wij ook onze kennis delen. Ook de ingang richting de politiek is vanuit het collectief makkelijker."

Niels Entius actief met de winkel Budget Home Store verklaart de keuze om lid te worden van Ondernemers Federatie Medemblik (OFM) en de WBG. "Iedereen zat een beetje op een eiland. Willen we de regio sterker maken, dan moeten we samen een vuist maken. Bij een sterkere regio heeft iedereen profijt." Monique vult aan "Wij zitten met dit gebied op de rand van de gemeente Medemblik en Drechterland. We kijken bewust verder dan alleen de eigen gemeente."

Uniek

De beide ondernemers zijn zeer content dat alle 13 winkels lid zijn van de eigen winkeliersvereniging. "Best wel uniek", geeft Monique aan. "Ook zijn al onze winkels op zondag open, dat schept duidelijkheid en bovendien merken wij dat de bezoekers zich beter over het weekend verdelen. Hiervoor was het op zaterdag op bepaalde uren echt te druk. Je merkt dat het grote winkelaanbod en de 400 gratis parkeerplaatsen een grote regionale aantrekkingskracht hebben." Voor de komende periode vraagt onder andere de herinrichting van het terrein de aandacht. Een betere ontsluiting van het autoverkeer is zowel een wens van de gemeente als van de winkeliersvereniging. Hoewel dat niet de reden is om aansluiting te zoeken, geeft het wel aan dat er meer speelt dan alleen het organiseren van de social media en een aantrekkelijke winkelomgeving. "Wij willen klaar zijn voor de toekomst en daarin zien wij dit lidmaatschap als een goede aanvulling", sluit Niels af.

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**



Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

Tekst & fotografie: Aangeleverd

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

MÉÉR DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER

Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.

**Lekker koel,
aangenaam warm.**

Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing. **Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen** waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!

schermerv bv
installatietechniek hoorn

www.schermervbv.nl

advertentie



Geld kan aan bomen groeien ...

"Money doesn't grow on trees ..."

Het staat in menig Engels idioomboek. Het vergroten van de duurzaamheid is voor elk bedrijf echter onontkoombaar.

Maar... hoe zorgt u ervoor dat de leefomgeving, die u beter in stand helpt houden, uw bedrijf in leven houdt?

Een financiële en fiscale specialist die zelf als ondernemer actief is, is het beste in staat om de bedrijfs-economische consequenties van duurzaam ondernemen te **overzien** en te **doorzien**. Om **samen met u** er voor te zorgen dat uw bedrijf gezond blijft. Voor de wereld van duurzaam ondernemen en voor u zelf.

Dan groeit geld inderdaad aan bomen. En dan bent u **verantwoordelijk** aan het ondernemen.

drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl en gerard@parkmanagementhoorn.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Succesvolle collectieve inkoop zonnepanelen krijgt vervolg

ECWF biedt bedrijven helpende hand met milieu-sores

Voor 1 juli moeten verbruikers van stroom (> 50.000 kWh) en gas (> 10.000 m³) de door hen genomen energiebesparende maatregelen bij de overheid melden. De Energie Combinatie West-Friesland (ECWF) maakt van de nood een deugd en helpt het bedrijfsleven van de verplichting een kans te maken en geld en energie te besparen.

‘Met of zonder verplichting is het altijd zinvol om energiebesparende maatregelen te nemen’, stelt directeur Gerard Fit van ECWF. ‘Daarom zeggen wij: geen paniek, ECWF kan je alle sores uit handen nemen. Met onze informatie- en helpdesk over de verplichte energiebesparende maatregelen maken wij het ondernemers zo makkelijk mogelijk om aan alle overheidsverplichtingen te voldoen. Het vraagt alleen een kleine investering in een bedrijfsscan. Een luttel bedrag dat gegarandeerd wordt terugverdiend in tijd- en energiebesparing.’

Wat houdt de voor u informatieplicht in? Doe de ECWF-scan!

Valt uw inrichting onder de informatieplicht? Dan moet u uiterlijk 1 juli 2019 via een speciaal eLoket op RVO.nl rapporteren welke energiebesparende maatregelen u gaat nemen. Als uitgangspunt geldt de Erkende Maatregelenlijst energiebesparing (EML) die voor 19 bedrijfstakken is opgesteld. Na de eerste rapportage in 2019 moet u om de vier jaar de overheid informeren over de genomen maatregelen.

Moet mijn bedrijf echt energiebesparende maatregelen nemen?

Verplicht? Moeten? Zo ja, welke maatregelen dan? De ECWF-energiescan in uw bedrijf zorgt voor de juiste antwoorden. ECWF neemt – als u wilt – u alle sores uit handen: info@ecwf.nl of bel: 0229 – 71 43 10

Verplichte melding energiebesparende maatregelen

De verplichting om energiebesparende maatregelen te nemen geldt voor eigenaren van gebouwen die vallen onder het zogenoemde Activiteitenbesluit milieubeheer:

- waar meer dan 50.000 en of meer dan 25.000 m³ aardgas wordt verbruikt.

Vrijwel alle bedrijven (in 19 sectoren) zijn VERPLICHT om alle energiebesparende maatregelen te nemen waarvan de investering in vijf jaar kan worden terugverdiend. Voor 1 juli moet ieder bedrijf dat valt onder de wettelijke verplichting aan de overheid melden welke energiebesparende maatregelen (volgens de zogenoemde Erkende Maatregelenlijst van het RVO) het heeft genomen. Voor de energiebesparingsplicht gaat het om het toepassen van energiebesparende technieken, zoals isoleren van uw gebouw of het toepassen van

Informatie- en helpdesk ‘verplichte energiebesparende maatregelen’ is bereikbaar via info@ecwf.nl

Zeker weten of uw bedrijf voldoet aan de meldingsplicht? Bel onder kantooruren: 0229 – 714310

ledverlichting. Het gaat om maatregelen die het verbruik van elektriciteit en/of aardgas verminderen en dus NIET om een andere vorm van energievoorziening. De ECWF kan dat allemaal voor u uit handen nemen.

Collectieve inkoop zonnepanelen wordt uitgebreid

Als uitvoerder van het project Hoorn 80 Energiepositief zette de ECWF, voor de uitvoering EPNH, een collectieve inkoopactie van zonnepanelen op. Het bleek een groot succes waardoor de deelnemers al gauw 15 procent besparen op hun investering die daardoor nog sneller wordt verdiend.

Er komt een tweede collectieve inkoopronde. Gerard Fit: ‘We gaan de actie uitbreiden naar andere bedrijventerreinen, ook buiten Hoorn. Bedrijven kunnen nu al hun belangstelling aan ECWF kenbaar maken om mee te doen en verzekerd te zijn van een passende aanbieder.’

Over ECWF en EPNH

ECWF en EPNH zijn opgericht door de lokale en regionale ondernemersverenigingen om het bedrijfsleven te ondersteunen bij het benutten van de kansen die de energietransitie hen biedt.

Bloembollenvelden zijn oubollig

Volgens schattingen van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) hebben ruim een miljoen toeristen ons land bezocht gedurende het lange paasweekende. Dat zijn er 150.000 meer dan vorig jaar. Grofweg 65% van hen komt uit Duitsland en een kwart uit België. Daarnaast brengen 350.000 Nederlanders een korte vakantie door in eigen land. Veel, heel veel buitenlandse gasten komen speciaal naar ons land voor de bloeiende Bollenstreek in Zuid-Holland, maar ook voor de uitgestrekte bloembollenvelden in Westfriesland.

Bloeiende bollenvelden bezoeken is saai en oubollig. Voor oude mensen. Althans, zo dacht ik er als kind ongeveer over. Wel mooi hoor, die bloemetjes, maar wel met een erg hoog molentjes-, kaas- en klompjesgehalte. Typisch Hollands. Kneuterig, ouderwets. Ik was toen, als zovele jongeren, meer van de pretparken, de Python, sporten en uitgaan. Dat werk. Maar zijn bloeiende bollenvelden eigenlijk wel zo oubollig of saai? Het is prachtig weer, ik wil naar buiten, stippel een mooie Westfriesse route uit, spring op mijn racefiets en waag het er op.

Bloemenpracht of beach paviljoen? Beide!

Een paars, wit, geel, rood, lila en oranje gekleurd geurtpijp strekt zich onderweg voor mij uit, op mijn rondje Hoorn, Berkhout, Midwoud, Opperdoes, Medemblik, Wervershoof, Nibbixwoud, Zwaag, Oosterblokker en weer terug naar Hoorn, via Schellinkhout. In de buurt strijk ik neer op een wat meer afgelegen hippe, eigentijdse strandtent aan het Markermeer. Even uitblazen. Er heerst een ongedwongen, relaxte sfeer onder de bezoekers. Iedereen zit lekker voor zich uit te staren over het rustig kabbelende water, oeverloos weg te dromen of wat te kletsen. Maar vooral te genieten van het moment. Ik voel me er direct thuis en bestel een koele witte wijn. Lekker onderuit gezakt en met een voldaan gevoel, geef ik me over aan wat mijmeren over toerisme als fenomeen.

Vliegtuigen brengen ons tegenwoordig binnen 24 uur naar zo ongeveer elke gewenste plek op deze planeet. De wereld ligt onder handbereik, fysiek of op internet surfend vanuit onze huiskamer. Mobiliteit en massatoerisme zijn volledig ingeburgerd, 24/7 beschikbaar, voor vrijwel elke portemonnee. Voor elk wat wils dus. En dat geldt ook voor de toerist die graag naar ons toe komt. Die kijkt vanuit zijn eigen blik, zijn eigen optiek en perspectief naar ons land, onze regio.

Paastoeristen in groten getale welkom in Westfriesland

Laten we daarom met elkaar de 'hot-spot' Westfriesland verder optimaliseren, voortbouwend op de geestdrift, de koopmansgeest en de voortvarendheid van de 'Gouden Eeuw'. Want het is volkomen logisch dat toeristen graag naar onze contreien komen. En dat laten de cijfers en feiten in dit paasweekende ook zien!

‘Er zijn 1,4 miljoen toeristen en dagjesmensen op de been geweest om op persoonlijke wijze ‘qualitytime’ in ons land, in Westfriesland door te brengen’

Toeristen komen niet alleen met het vliegtuig, de trein of eigen auto. De zeilschepen en motorbootjes zijn duidelijk ook in trek. Al snel lagen de schepen in de havens van Hoorn, Enkhuizen en Medemblik dek-aan-dek, heb ik met genoeg mogen vaststellen. En allemaal vierden ze Pasen bij ons, ieder op zijn eigen manier. Dat is mooi en past ook bij onze pluriforme samenleving. Sommigen leggen zich in volle ernst toe op het verstoppertje van gekleurde paaseitjes die voor kindjes die braaf zijn geweest door de paashaas zouden zijn gebracht, anderen vierden vooral dat Jezus is opgestaan uit de dood, terwijl voor weer anderen de lente, de terugkeer van het licht centraal staan. Ook zijn er velen die graag wat cultuur opsnuiven in een van de vele musea die ons land rijk is of geniet nog wat neuriënd na van de traditionele 'Matthäus-Passion'.

Hoe het ook zij, al met al zijn er 1,4 miljoen toeristen en dagjesmensen op de been geweest om op persoonlijke wijze 'qualitytime' in ons land, in Westfriesland door te brengen. En of dat nou komt door de grote aandacht die is besteed aan het jaar van Rembrandt en De Gouden Eeuw, de gastvrije inspanningen van velen uit ons bedrijfsleven, de horeca en de maatschappelijke partners of het prachtige weer, doet er eigenlijk niet zo heel veel toe. Nou ja vooruit, toegegeven, de bloeiende bloemenzee is in mijn ogen niet langer oubollig en in dit seizoen misschien zelfs heel eventjes populairder dan Rembrandt en de Gouden Eeuw.

www.stadvandegoudeneeuw.nl

Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruijn.nl
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

PASSION

RESTAURANT · BAR · LOUNGE

Restaurant Passion is vanaf nu geopend!

Kom gezellig langs om uitgebreid te dineren of geniet van een heerlijke borrel in de avonduren. Bent u jarig, gaat u trouwen? Of wilt u gewoon een feest geven bij Passion? Neem dan contact met ons op voor de mogelijkheden. Tot snel!

Instagram: passionhoorn

Facebook: restaurant passion

Roode Steen 7 | Hoorn | restaurantpassion.nl

/ BIJ ZAKEN ZOEK JE ZEKERHEID ...



Westfriesche Zaken agenda

Juni - juli 2019

HOC Energy Challenge

Datum: vrijdag 14 juni 2019

Tijd: aanvang 13.00 uur

Locatie: West-Friesland

Meer informatie op pagina 31

14

Haringparty VrijMiBo op de kade in Medemblik



Datum: vrijdag 21 juni 2019

Tijd: vanaf 17.00 tot 21.00 uur (uitloop tot 23.00 uur)

Locatie: kade Oosterhaven te Medemblik

Vrijdag 21 juni aanstaande luiden Het Wapen van Medemblik, Costas en Meijers 2.0 het begin van de zomer sprankelend in met een

smakelijke Haringparty. Het hoofdingrediënt is de Hollandse Nieuwe en verrassende amuses, een foodtruck en lekkere loungemuziek maken de party compleet!

De Hollandse Nieuwe wordt ter plekke schoongemaakt en geserveerd met Corenwijn. Uiteraard worden er tevens moole wijnen en lekkere koude biertjes geschonken en is er voldoende te eten. Ook voor bedrijven wordt de haringparty een feestje in stijl, waar netwerken gezellig is en waar je zakelijke connecties binnen een culinaire omgeving kunt ontmoeten. Daarvoor zijn er sponsorpakketten inclusief munten. Meer informatie en aanmelden via: Petra Fit, 0227-543844, petra@hotelmedemblik.nl.

21

Jaarvergadering OCW

Datum: dinsdag 2 juli

Tijd: aanvang 20.00 uur

Locatie: Het Station Enkhuizen, Stationsplein 2, Enkhuizen

Meer informatie op pagina 39

02

Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen naar www.westfrieschezaken.nl/evenementen



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE AANDACHT DIE U VERDIENT

AD

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Wieder 25 A, De Goorn
Kantoorruimte groot ca. 580 m² bvo.
Vraagprijs € 295.000,- k.k.



Milton Friedmanweg "De Zeven", Zwaag
Koopsom v.a. € 164.000,- v.o.n. excl. BTW.



De Huesmolen 13, Hoorn
Winkelruimte 150 m² bvo. Vraagprijs € 275.000,- k.k.
Huurprijs € 2.150,- per maand excl. BTW.



Lepelaar 2, Hoorn
Diverse kantoorruimtes v.a. 85 m².
Huurprijs € 800,- per maand per unit.



Bedrijvenweg 3-5-6-7, Andijk
Vraagprijs geheel € 1.790.000,- k.k.
Collegiaal met Kwantes makelaardij.

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
 - Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
 - Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
 - Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
 - Kruispunt van vraag en aanbod
- Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

