

ZakWestfriesen



Thema:
Gouden
eeuw

Jumbowood-kapschuur veroverd Nederlandse tuin



BedrijfsMakelaarsGroep

www.G7makelaars.nl

Dat is een feli

De stijgende lijn die de markt voor bedrijfstvastgoed de afgelopen tijd heeft ingezet, zet zich onverminderd door in 2019. De resultaten liegen er niet om. Uit cijfers van NVM Business blijkt dat in 2018 maar liefst ruim 10 miljard is geïnvesteerd in commercieel vastgoed. Ook bij Boekweit | Olie boeken we mooie resultaten. Met trots kunnen we zeggen dat via Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs de afgelopen weken weer diverse bedrijfspanden zijn verhuurd of verkocht. Gefeliciteerd aan alle gelukkige kopers, verkopers, huurders en verhuurders! Wij wensen alle startende ondernemers en de bedrijven die hebben gekozen voor een prachtige nieuwe locatie heel veel succes voor de toekomst.

Bent u ook op zoek naar een nieuwe bedrijfsruimte? Of wilt u uw huidige bedrijfsruimte verkopen of verhuren? Dan bent u bij Boekweit | Olie Makelaars/Taxateurs aan het juiste adres. De cijfers op Funda in Business tonen aan dat wij uitstekend scoren op het gebied van opbrengst en verkoop-/verhuurtijd. Onze database is altijd goed gevuld met potentiële kopers en huurders dus neem snel vrijblijvend contact met ons op.



VERKOCHT



VERHUURD



VERHUURD



VERHUURD



VERKOCHT



VERHUURD

citatie waard!

Boekweit | Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32
1621 JC Hoorn
Tel: 0229 - 244234
www.boekweitolie.nl



Minder zitten, wel zo gezond

Als specialist op het gebied van zit-sta werken, helpt Flexicomfort u graag op weg om met u een juiste keuze te maken. Door het grote aanbod in de markt en de prijsverschillen wordt het er allemaal niet makkelijker op.

Laat u daarom goed informeren voor een veilige zit-sta werkplek die u optimaal gaat gebruiken.

Kom bij ons langs, dan leggen wij u ook graag uit waarom staan en halfhoog werken zo goed voor u is. Onze showroom is geopend van maandag t/m vrijdag tussen 8:30 en 17:00 of bel 0229-287755 voor een afspraak bij u op locatie of bij ons in de showroom. Voor meer informatie kunt u ook onze website bezoeken www.flexicomfort.nl.

Beleef de Gouden Eeuw!

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen heeft 2019 uitgeroepen tot het Jaar van de Gouden Eeuw. Op zondag 3 maart hebben de gemeente Hoorn en Hoorn Marketing het symbolische lint voor dit themajaar op feestelijke wijze doorgeknipt in Schouwborg Het Park.

Wat valt je als eerste op wanneer je door Hoorn, Enkhuizen of Medemblik wandelt? Dat het steden met sfeer en karakter zijn, waar het verleden er nog zo zichtbaar en tastbaar is. En dan met name het verleden dat gekoppeld is aan de meest enerverende en dynamische periode uit de geschiedenis van onze regio: de zeventiende eeuw. Beter bekend als de Gouden Eeuw. Met name Hoorn en Enkhuizen waren toen dankzij hun strategische ligging aan het water, knooppunten in een wereldhandelssysteem en dat bracht de regio grote welvaart. Er werd geld als water verdiend. De prachtige stadsgezichten, de monumenten en de verhalen die er aan vast zitten, ze vragen om in de etalage gezet te worden. En dat gaat nu eindelijk gebeuren. Door het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, door de regiomarketingorganisatie Holland boven Amsterdam en door de plaatselijke citymarketingorganisaties in Hoorn, Enkhuizen en Medemblik, wordt de Gouden Eeuw van West-Friesland met kracht gepromoot.

Dit jaar staan er alleen al in Hoorn tientallen activiteiten en evenementen rond dit thema op het programma. Highlights zijn onder meer de Gouden Eeuw Route langs de vijftig West-Friese iconen uit de Gouden Eeuw, Batavia 1627 een unieke virtual reality beleving in het Westfries Museum en Twee Graden: een veelbelovend audiovisueel spektakel over Hoorn in de Gouden Eeuw dat in de maand augustus maar liefst dertig keer te zien is op de gevels van het Westfries Museum. Omdat de kracht van de marketing in de herhaling zit, is het goed om de focus op de Gouden Eeuw minstens een aantal jaar vast te houden. En dat lukt wanneer we er als ondernemers in West-Friesland gezamenlijk de schouders onder zetten, zowel in de promotie als de productontwikkeling.



Laten we er als ondernemend West-Friesland voor zorgen dat de Gouden Eeuw hier op heel veel verschillende manieren te zien, te horen, te ruiken, te proeven en te beleven is. Daarmee bouwen we niet alleen aan een sterk merk voor onze prachtige regio, maar is er misschien wel opnieuw, net als vierhonderd jaar geleden, weer geld als water te verdienen.

*Ad Geerdink,
Directeur Westfries Museum*



Hoe specifiek is uw hydrauliek?

Hydro West Special Products bouwt een trailer in korte tijd om tot riante showroom, tribune, pers-, hospitality- of presentatieruimte. Deze en andere hydraulische oplossingen hebben wij gemaakt voor diverse opdrachtgevers die een mooie en ruime presentatieruimte zoeken die overal mobiel en snel te plaatsen is.

Voor meer informatie belt u Winfred Wester, 06-53158848, of komt langs aan De Factorij 12 te Zwaag.

0229-263441 | ww@hydrowest.nl | www.hydrowest.nl



HYDRO WEST

Inhoud

Coverstory Jumbowood: **Jumbowood-kapschuur** veroverd Nederlandse tuin



8

Thema: **Gouden eeuw**



13



18



26

Rabobank: **Samen** vooruit kijken met Schipper Kozyjnen

BDO: **Gewoon Lekker** smaakt naar meer

Verder in dit nummer:

- 17 Elles Doesburg zet Van Bruggen Adviesgroep op de kaart
- 20 Gemeente Hoorn: Westfriese week van de circulaire economie
- 20 Gemeente Hoorn: Brexit
- 21 Gemeente Hoorn: Toekomstvisie bedrijventerreinen
- 25 Brandjes en van Wessel: Wat er al is hoeft je niet te verzekeren
- 58 Westfriese Zaken agenda april - mei

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Guillaume Groen |
Douwe Siesling | Dennis A-Tjak

Redactie

René Kistemaker | Stefan Kraft van Ermel | Patricia
Lourens | Louise Snel | Robert Vinkenborg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via de website: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



- 30 Miljoenen aan omzet verdwijnt uit de winkels naar online bestellingen
- 36 America first



- 41 Parkmanager Rien Verberne stelt zich voor
- 41 HOC Jaarvergadering
- 42 Jong HOC bezoekt Boedapest
- 45 Gasloos in West-Friesland. Recycle je eigen energie



Ondernemers Club Westfriesland

- 49 Ondernemersdebat: Provincie onder de indruk van Westfriesland
- 50 Omdenken tijdens Koppie doen



- 50 Omdenken tijdens Koppie doen
- 53 Voorwoord voorzitter
- 54 WBG stelt de nieuwe secretaris voor
- 54 Algemene ledenvergadering
- 55 Vlaming Groep B.V. steunt de WBG
- 56 Nieuwe partner WerkgeversServicepunt
- 57 WBG zet met nieuwe partners regio op de kaart



Jumbowood brengt vakantiegevoel, ruimte en beleving naar de tuin

Ambachtelijke kapschuur dé nieuwe tuintrend

De kapschuur is in! En waarom ook niet? Iedereen wil toch meer beleving, ruimte en vooral genieten rond het huis! Zo worden bijvoorbeeld de zomeravonden langer en nog aangenamer als je heerlijk uit de wind de barbecue tot in de kleine uurtjes aan kunt laten staan, een boek leest of nog wat wil drinken. De kapschuren van Jumbowood voorzien, dankzij de eindeloze mogelijkheden en hoge ambachtelijk kwaliteit, in de groeiende behoefte aan vergroting van het woongenot in de tuin. Een succesverhaal uit Grootebroek.

Al tijdens de voorbije economische crisis signaleerde Jumbowood de trend dat mensen meer geld uitgaven om het thuis gezellig te maken. Op het juiste moment boorde het bedrijf uit Grootebroek een gat in de markt aan. Met een showroom, werkplaats -en een prachtig uitgestald assortiment kapschuren- timmert Jumbowood flink aan de (Nijverheids)weg in Grootebroek. Het bedrijf dat wordt geleid door Evert Bakker en partner Debbie de Jong ademt ambachtelijkheid en

West-Friese nuchterheid uit. De kapschuur brengt het buitenleven naar de eigen tuin.

In de werkplaats maken de vakmensen kapschuren, geheel naar wens van de klant in de houtsoort naar keuze. Geschilderd of gebeitst, compleet neergezet of als bouw pakket af te leveren. Luxe of eenvoudig, maar altijd speciaal. Evert: 'We blijven West-Friezen. Nu werken wij aan

een schuur die we in de omgeving van Berlijn gaan afleveren. Deze Duitsers kwamen ons tijdens hun vakantie hier toevallig tegen en namen later per e-mail contact op. Ze hadden de veranda naar hun wensen bij ons gezien. Dat we ondanks de transportkosten in prijskwaliteitverhouding op kunnen tegen de concurrentie in Berlijn beschouw ik maar als een groot compliment.' Opvallend is dat veel klanten uit België kiezen voor een uitvoering in elkenhout, het geeft een interessante en karakteristieke uitstraling.

Op het Jumbowood-terrein kunnen de prachtige kapschuren worden bewonderd. Debbie: 'Wij benutten de beschikbare ruimte optimaal om de vele verschillende mogelijkheden zo goed mogelijk aan de klanten te presenteren. Het gaat erom dat de bezoekers een goede indruk krijgen van wat er allemaal mogelijk is, ook in afwerking, kleur en materiaalkeuze. Van de standaardmaten en uitvoeringen kan altijd naar wens worden afgeweken, dankzij authentieke verbindingen (zoals zwaluwstaarten en pen- en gat verbinding). Het persoonlijke eigen karakter, kleur of tint brengt sfeer die iedereen past!

Wij willen mensen inspireren in wat er in hun eigen tuin allemaal mogelijk is. Voor elk budget kunnen wij een buitenverblijf leveren en natuurlijk kan je het zo gek of zo mooi maken als je maar wil. Er zijn mensen die sparen voor een kapschuur omdat barbecueën hun grote

hobby is. Het is voor ons elke keer weer prachtig om zo'n mooie droom waar te mogen maken. Met onze warmere zomers snap ik de behoefte om meer van het buitenleven te genieten wel. Sterker nog: dankzij 'steel look' ramen en/of glazen schuifwanden kan er ook in het najaar en de winter volop worden genoten van het buitengevoel. Het zijn de klanten die het echte verhaal vertellen achter het succes van de kapschuren. En dat zit misschien wel in de talrijke toepassingsmogelijkheden.

Neem die stewardess die altijd onderweg is. In haar spaarzame vrije tijd wil de hardwerkende vrouw vooral genieten van thuis. Even bijkomen. Ze verrijkte haar tuin met een kapschuur – zeg maar gerust bungalow – van 12 bij zes meter, met genoeg ruimte om ook haar grote wens – een logeerkamer – in vervulling te laten gaan. Er is bijvoorbeeld die ondernemende kapster/make up artiest die het bedrijf aan huis inmiddels heeft ondergebracht in een op maat gemaakt bouwwerk. Kapsalon in kapschuur. En wat te denken van een Bed & Breakfast die er een groen buitenverblijf voor de gasten van maakte, met heerlijke zitjes en een terras van vlonders. Iets dergelijks realiseerde een luxe en exclusief vergadercentrum in een natuurgebied. En weer een andere klant was zo blij met zijn houten carport dat er tegelijk nog maar een kapschuur bij bestelde. Ook zo'n zin in een kapschuur?

Kijk dan meteen op de geheel vernieuwde website

www.jumbowood.nl





Dirk
de Wit

DW

*Een nieuw
voorjaar en een
prachtig nieuw
modeseizoen!*

Bij Dirk de Wit Mode zijn we er helemaal klaar voor!

Het jaar 2019 wordt bij ons het jaar van de vernieuwing en verrassing. Nog leukere en nieuwe activiteiten. Denk bijvoorbeeld aan speciale avond voor vriendinnen met een hapje en een drankje, een extra koopavond voor mannen met allerlei toffe elementen of voor een meet & greet met bekende modefiguren. Meer beleving, meer fun.

Daarnaast blijft vooral de focus op de service en klantervaring. Een bezoek aan Dirk de Wit Mode moet verrassend, leuk en goed zijn. Wij staan graag voor u klaar en willen graag de verwachtingen overtreffen. Gewoon door ons enthousiasme, oprecht advies of een leuke attentie als waardering voor uw bezoek aan onze winkel.

Wij zijn ook blij dat wij klanten uit heel Noord-Holland mogen ontvangen, die een reistijd van drie kwartier of langer voor lief nemen. Een overheerlijke cappuccino, verse smoothie of een stukje appeltaart staan voor u klaar. Een bezoek aan onze winkel is meer dan de moeite waard. Onze 75 medewerkers verwelkomen u graag aan de Hoofdstraat in Bovenkarspel.

Graag tot ziens!

Nick & Tom de Wit



Gemak dient de mens!
Shop nu ook online!

WWW.DIRKDEWITMODE.NL/WEBSHOP



Evert Bakker vond met vooruitziende blik gat in de markt

Onder de kop 'Goed ondernemerschap is het gat in de markt vinden' besteedde Westfriese Zaken drie jaar terug al aandacht aan Jumbowood. En daarmee sloeg Evert Bakker, die de houthandel destijds overnam van zijn vader, in ieder geval de spijker op de kop. Want met de koerswijziging, van houthandel naar kapschuren-specialist, groeide Jumbowood van 1 personeelslid naar een hecht team van acht vakmensen. 'Efficiënt werken en een goede sfeer zijn de pijlers onder de topkwaliteit die wij met elkaar produceren.' Terugkijkend zegt hij: 'Ons bedrijf is getransformeerd naar een specialist die maatwerk levert. Kapschuren – met tal van toepassingen – volledig naar wens en de ideeën van de klanten. Uit alle provincies komen mensen met hun persoonlijke kapschuurwensen bij ons om die droom te verwezenlijken. We groeien vooral dankzij de mond-tot-mondreclame. Door al onze activiteiten, voorraad en showroom op 1 locatie aan de Nijverheidsweg 7 in Grootebroek te huisvesten, kunnen we efficiënter werken en dat betaalt zich terug in de kwaliteit. Het loopt gestroomlijnd. Meermalen per week worden wij bevoorradat door vaste leveranciers met A-klasse Douglas

hout. Wij maken tijd voor ontwikkeling en scholing van onze mensen. Dat hele plaatje maakt dat onze klanten waar krijgen voor hun geld.'

Sla uw slag op tweede paasdag en pak dat gratis fundatiepakket

Geniet 'overkapt' het hele jaar door van het vakantiegevoel in eigen tuin en gun uzelf ook een dergelijke trending kapschuur! Meer genieten én meer waarde van uw woning. Om de opening van de nieuwe showroom en de lancering van de nieuwe website te vieren is Jumbowood tweede paasdag van 10 tot 16 uur geopend! Jumbowood heet u hartelijk welkom voor een spectaculaire paasshow, waar u op speciale wijze ook kennis kunt maken met kwaliteitsvlees van Slagerij Groot. De mobiele espresso-bar van Case of Coffee laat u daarbij genieten koffie die zich uitsluitend als delicatess laten smaken. Gerard en Ger Ligthart Tuinen en Sneeboer tuingereedschap zijn er ook om u bij te praten over de nieuwe tuin trends, aanleg en onderhoud. Kom dus op maandag 22 april op tweede paasdag naar de Nijverheidsweg 7 in Grootebroek en ontvang bij aankoop van uw eigen buitenverblijf een fundatiepakket gratis!



SCHUTZ

IT SUITS YOU!

VOORJAAR/
ZOMER 2019

NEW IN TOWN!

*Superdry
Mason's
Penterey*



PAK



kleuren:

- groen
- koningsblauw

van 498,-

nu 298,-

SHIRT

PROFUOMO

Verkrijgbaar in verschillende
kleuren en designs

79,-

2 voor 100,-

Met meer dan 2000 pakken op voorraad
is onze collectie SUITS enorm! Naast de
collecties van Boss, Cavallaro Napoli, Hugo,
Van Gils, Roy Robson, Benvenuto, Emporio
Armani en Le Canard brengt de Schutz
Fashion Group de Italiaanse topcollectie
CC Collection van Corneliani.

SCHUTZ MANNENMODE IS
DÉ PAKKENSPECIALIST VAN
NOORD-HOLLAND

- Grootste aanbod pakken
- Van trouwpak tot business suits
- Tailor made maatwerk kostuums!
- Pakken op voorraad van alle bekende merken.
- Pakken verkrijgbaar in alle prijsklasse en maten.
- Mix and match met maten mogelijk.
- Extra panton mogelijk
- Wij brengen pakken **v.a 199,-**

IT SUITS YOU!

COLBERTS



Diverse modellen
en designs.

vanaf 149,-

CHINO



verkrijgbaar in
10 verschillende kleuren

99,-

2 voor 150,-



SCHUTZ
MANNENMODE
— SINDS 1853 —

KLEINE NOORD 17 - 23 - 25 - 29 | KIJK OOK OP ONZE WEBSHOP: SCHUTZFASHION.NL
SCHUTZ MANNENMODE, INDIAN SUMMER EN DE MODE APOTHEEK ZIJN ONDERDEEL VAN DE SCHUTZ FASHION GROUP.
1000M² MONDIALE MANNENMODE OP HET KLEINE NOORD IN HOORN.

Hoorn en omstreken in het teken van gulden centennium

2019 omgedoopt tot Jaar van de Gouden Eeuw

Overal op de wereld heeft de Verenigde Oost-Indische Compagnie sporen achtergelaten.

Ook Hoorn, Medemblik en Enkhuizen herbergen ontelbaar veel stille getuigen die herinneren aan deze roemrijke tijd. De rijke geschiedenis van de welvarende VOC- steden is daar nog steeds zichtbaar in de vele herenhuizen, grachten, musea, kerken, stadsmuren en havens.

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) riep 2019 uit tot het Jaar van de Gouden Eeuw. Op zondag 3 maart werd dit bijzondere themajaar op sprankelende wijze voor geopend verklaard in Schouwburg Het Park. Wie aankomend jaar een bezoek brengt aan een van de West-Friese steden kan de Gouden Eeuw in haar volle glorie beleven!



De Nederlandse Gouden Eeuw valt voor een groot deel samen met de zeventiende eeuw. De Republiek der Zeven Verenigde Nederlanden maakte een periode van bloei door in de handel, wetenschap en kunsten. In deze eeuw werd ook de Vereenigde Oostindische Compagnie (VOC) opgericht. Dit was destijds het grootste handelsbedrijf ter wereld en de eerste naamloze vennootschap met vrij verhandelbare aandelen. De steden Hoorn, Enkhuizen en Medemblik zijn aan het water gelegen en waren zeer welvarend tijdens de Gouden Eeuw. Ze lagen immers op de perfecte locatie voor de handelsroutes van de VOC en bloeiden op tijdens de zeventiende eeuw. Tegenwoordig leven de rijkdom en invloed van deze West-Friese steden voort in monumentale gebouwen, grootse architectuur en musea vol historische schatten.

Stad van de Gouden Eeuw

In Hoorn en omstreken wordt het Jaar van de Gouden Eeuw uitbundig gevierd. Dit jaar staan er tientallen 'gouden' activiteiten en 'gouden' evenementen in dit thema op het programma. Zo grijpt de gemeente Hoorn dit themajaar aan om Hoorn als 'Stad van de Gouden Eeuw' te promoten. Dat draagt de stad onder meer uit met speciale banieren langs de historische toegangspoorten van de binnenstad. Het programma van het Jaar van de Gouden Eeuw spreekt uiteraard het sterkst tot de verbeelding. Er staan tientallen activiteiten en evenementen in dit thema op het programma. Highlights zijn onder meer de Gouden Eeuw Route langs de vijftig Westfriese iconen uit de Gouden Eeuw, Batavia 1627 in virtual reality in het Westfries Museum en Twee Graden, een uniek audiovisuele spektakel over Hoorn in de Gouden Eeuw dat in augustus maar liefst veertig keer te zien is op de Roode Steen.

De Verwonderingh

Commissaris van de Koning van Noord-Holland Arthur van Dijk, opende het jaar officieel in het bijzijn van enkele honderden relaties uit de stad, de regio en het land. Na de officiële opening gaf meesterverteller en museumdirecteur Ad Geerdink de primeur van zijn bijzondere theaterlezing over de Gouden Eeuw: De Verwonderingh. In een spectaculair decor nam hij zijn publiek in duizelingwekkende vaart mee op een ontdekkingsstocht door de zeventiende eeuw, toen Hoorn en Enkhuizen zich ontwikkelden tot wereldsteden. Geerdink probeerde in zijn lezing een verklaring te vinden voor het historische gegeven dat een klein en nietig gebied als de Noordelijke Nederlanden met amper 1,5 miljoen inwoners, zich kon ontwikkelen tot hét handelscentrum van de wereld. 'Men stapte op een schip, reisde naar de andere kant van de

wereld en zag handel. Mensen waren schipper, koopman, reder, patroon van een kolonie en blaakten van energie, ondernemingslust en zelfvertrouwen.' Ad Geerdink ging ook in op de vraag wat het ontdekken van compleet nieuwe werelden betekende voor de thuisblijvers. Wat gebeurde er in de Westfriese huiskamers, hoe veranderden eetgewoonten, wat betekende het voor de mode en met welke onbekende planten, bloemen dieren en mensen kregen zij te maken?

Iconen

Tevens spelen veel ondernemers en organisaties in op het Jaar van de Gouden Eeuw door een evenement of activiteit te organiseren. Zo vindt er een rondleiding plaats op de unieke replica van het zeventiende eeuwse schip de Halve Maen en ook kan men deelnemen aan een stadswandeling die leidt langs de iconen uit de Gouden Eeuw. Deze





Fotografie: Halve Maen, Benno Ellerbroek

belooft een mooie tour waarbij men terug gaat naar de tijd toen de stad Hoorn onder het V.O.C. bewind floreerde. Deze route gaat onder meer door de historische haven, langs pakhuizen en andere statige gebouwen uit de Gouden Eeuw. Ook het Twee Graden openlucht spektakel is het bezoeken meer dan waard. Zodra de zon ondergaat in Hoorn, komt de geschiedenis van de stad tot leven. Het sfeervolle stadsplein de Roode Steen wordt vanaf half augustus omgetoverd tot een openlucht theater. Hier wordt veertig avonden lang een videoshow met oogstrelende beelden en spectaculaire muziek bestaande uit nieuwe en verrassende verhalen uit de geschiedenis van Hoorn vertoond.

DNA van de stad

Wethouder Ben Tap van Economische Zaken en Toerisme: 'Het thema van de Gouden Eeuw is Hoorn op het lijf geschreven. Het zit in het DNA

van onze stad. En juist door de samenwerking met de steden uit de Gouden Eeuw lijn, het NBTC, Holland Boven Amsterdam en Hoorn Marketing kunnen we een mooie stap zetten in de promotie van Hoorn. Ook in de stad bruist het. Tientallen organisatoren en ondernemers die iets met het thema hebben of willen, hebben zich al bij ons gemeld en ik verwacht dat er nog velen zullen volgen. Er staat een mooi en afwisselend programma, dat alleen nog maar zal groeien. Kortom, we kijken uit naar een mooi en gouden jaar! Wat mij betreft blijven we ook na 2019 communiceren dat Hoorn dé Stad van de Gouden Eeuw is.'

www.stadvandegoudeneeuw.nl

Tekst: Louise Snel



DE POST HORECA

Top-catering op locatie in heel West-Friesland

De Post Horeca BV

Grand Café De Post in Midwoud

- restaurant met 84 zitplaatsen
- feestzaal voor 250 gasten
- evenementenzaal voor 800 personen
- catering op locatie in heel Noord-Holland voor 20 – 800 personen

**Bel of mail voor een persoonlijk advies met
Chef Danny Molenaar
posthoreca@gmail.com – 06-38820928**

De Post is SafeFoodies gecertificeerd (zie www.SafeFoodies.com)



Landelijke speler breidt netwerk uit met lokale expertise in regio Hoorn

Elles Doesburg zet Van Bruggen Adviesgroep regionaal op de kaart

Het regelen van financiën is geen sinecure. Of het nu gaat om hypotheek, verzekeringen of financieel advies. Transparant en deskundig advies biedt hierop het antwoord. Dat is precies waar de Van Bruggen Adviesgroep voor staat. Sinds afgelopen najaar wordt het landelijke netwerk van deze financieel dienstverlener versterkt door Elles Doesburg-Prüszner. Met haar kennis, expertise én persoonlijke benadering, is zij particulieren en ondernemers van dienst met financieel advies.

De Van Bruggen Adviesgroep is een van de grootste onafhankelijke financieel dienstverleners van het land en is sinds 1973 actief. Deze toonaangevende speler heeft het kenmerkende streven om de meest klantvriendelijke dienstverlener van Nederland te worden. Hiermee wil zij bij alle life-events altijd het verschil kunnen maken voor iedere klant. Elles Doesburg-Prüszner heeft haar sporen binnen de wereld van hypotheek, verzekeringen en financieel advies ruimschoots verdiend. Niet in de laatste plaats door haar persoonlijke benadering om altijd tot het beste advies te komen. Een werkwijze die naadloos aansluit bij de ambitie van Van Bruggen. 'Tweeëneenhalf jaar geleden ben ik daar in dienst getreden. Met veel plezier werkte ik bij twee verschillende kantoren. De regio Hoorn had tot voor kort geen eigen vestiging of adviseur. Afgelopen september werd ik benaderd om daar het gezicht te worden', vertelt ze enthousiast.

Volledig objectief

Al snel was de kogel door de kerk. Sinds november 2018 timmert Elles hard aan de weg om de Van Bruggen Adviesgroep in Hoorn en omstreken op de kaart te zetten. Ze is onder meer van toegevoegde waarde vanwege het feit dat zij altijd beschikt over alle actuele aanbiedingen. Elles: 'Van Bruggen werkt namelijk samen met vrijwel alle grote geldverstrekkers en verzekeringsmaatschappijen. Zodoende kan ik iedere klant voorzien van volledig objectief advies. Of het nu gaat om

een nieuwe hypotheek, een financieel plan om zorgeloos te wonen, het verlengen van de rentevaste periode of verzekeringen.' Naast particulieren is Elles ook ondernemers en zzp'ers van dienst. 'Voor hen kan het afsluiten van een hypotheek evenmin veel vragen en onzekerheid met zich meebrengen. Ook deze groep bedien ik met persoonlijk financieel advies.'

Advies op maat

Er is nog een factor waarmee Elles namens de Van Bruggen Adviesgroep het verschil maakt. Naast haar gedegen vakkennis heeft ze een rustige uitstraling die een goede basis legt om haar klanten antwoord te geven op iedere vraag. Elles: 'Ik vind het heel belangrijk dat er meteen wederzijds vertrouwen ontstaat. Zo kan ik iedere persoon het beste helpen door de opties en mogelijkheden die voorhanden zijn uit te leggen. Goed financieel advies begint dus altijd bij luisteren naar ieders wensen. Bovendien neem ik graag de tijd om mijn klanten te leren kennen, zodat mijn advies geheel is afgestemd op hun situatie. Daarbij kijk ik uiteraard verder dan alleen vandaag. Zo kunnen zij niet alleen nu, maar ook in de toekomst zorgeloos blijven wonen en leven.'

Van Bruggen Adviesgroep Hoorn

Tel: 06 – 53 43 55 94

edoesburg@vanbruggen.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Aangeleverd



Schipper Kozijnen en Rabobank West-Friesland

Samen vooruitkijken

Schipper Kozijnen zet alle ramen open naar de toekomst. Een toekomst waarin nóg sneller, beter en duurzamer kan worden gewerkt. 'We doen er alles aan om klanten volledig te ontzorgen.'

Schipper Kozijnen, met een hoofdkantoor in Opmeer en zeven vestigingen in het land, gaat in dat laatste opmerkelijk ver. 'Bij alles wat we doen, stellen we de klant centraal,' benadrukt directeur Jurian Tabbers. 'Wij verkopen geen kozijnen, maar creëren een beleving. Dat begint al bij het bezoek aan onze showrooms: we nemen de jassen aan, schenken goede koffie en gaan vervolgens graag een goed, persoonlijk

gesprek aan. Wij leven ons in, vragen door en verkennen samen de mogelijkheden.' Met een uitgebreide collectie kunststof en aluminium kozijnen, dakkapellen, schuifpuien en deuren als ultieme inspiratiebron. 'Wij willen dat klanten zien, voelen en ervaren wat ze kopen.' Schipper Kozijnen, dat de laatste jaren een stevige groei doormaakte, zet bewust in op deze klantbenadering. 'Onze medewerkers worden



Specialisten Richard van Es (l) en Johan de Goeij (m) van Rabobank West-Friesland en ondernemer Jurian Tabbers (r) kijken graag samen naar de toekomst.

erop getraind en ons bedrijf is erop ingericht. Zo helpen we klanten bij het maken van hun keuze met een speciaal Keuzehulp-programma en bieden we onze producten aan in overzichtelijke categorieën. Het Klant Contact Centrum zorgt voor een persoonlijke begeleiding tijdens het gehele proces: van aankoop, productie, plaatsing tot en met de nazorg. 'Wij willen uiteindelijk geen klanten, maar fans,' stelt Jurian Tabbers. 'Het draait allemaal om tevreden eindgebruikers, ook bij de uitvoering van grote projecten, waar de bewoner wat verder van de werkzaamheden afstaat. We organiseren bewonersbijeenkomsten, nodigen bewonerscommissies uit en bieden bewoners, waar mogelijk,

online keuzemogelijkheden. Zo betrekken we ook bij grootschalige projecten de eindgebruiker bij het kiezen van de juiste kozijnoplossing. Wij ontzorgen corporaties en begeleiden Verenigingen van Eigenaren met één uitgangspunt: blijde bewoners.'

Optimale processen

Deze bedrijfsfilosofie vraagt om een optimale productie en logistiek: 'Wij geloven sterk in prefab oplossingen en streven ernaar ons product in één dag bij de klant af te leveren en te plaatsen. Ook dat is ontzorgen. Tegelijkertijd is het optimaliseren van processen de enige manier om met elkaar duurzame ambities waar te maken.' Schipper Kozijnen heeft daar binnenkort letterlijk alle ruimte voor: de bedrijfshal in Opmeer wordt in de loop van dit jaar met vierduizend vierkante meter vergroot. Met deze uitbreiding wil het familiebedrijf, dat onlangs het vijftigjarig jubileum vierde, klanten nog beter en sneller van dienst zijn. Bij het realiseren van de plannen wordt Schipper Kozijnen ondersteund door Rabobank West-Friesland. 'De bank reageerde meteen enthousiast en vol vertrouwen op onze nieuwbouwplannen,' zegt Jurian Tabbers. 'Na verschillende gesprekken hebben we besloten om, voor wat betreft al onze bankzaken, samen te werken met de Rabobank.'

'Wij waren al enkele jaren in gesprek met Schipper Kozijnen, onderkenden de investeringsbeslissing en waren onder de indruk van de plannen,' stelt Accountmanager Grootzakelijk Johan de Goeij van Rabobank West-Friesland. 'Samen hebben we verschillende opties tegen het licht gehouden en uiteindelijk zijn we tot een passende financieringsconstructie gekomen.' Aan de overstap naar de nieuwe huisbankier ging een intensief traject vooraf, vertelt Financierings-specialist Richard van Es. 'Zo moest het totale betalingsverkeer optimaal worden ingeregeld. Dat is van groot belang, want het dagelijks betalingsverkeer is de bloedsomloop van een onderneming.' 'Wij zijn er als bank trots op dat we mogen samenwerken met een toonaangevend West-Fries bedrijf als Schipper Kozijnen,' zegt Johan de Goeij. 'We zien veel mooie kansen en herkennen ons in de persoonlijke en betrokken manier van werken.' 'En wij kijken op onze beurt graag vooruit met een partij die met ons meedenkt en meepakt,' aldus Jurian Tabbers. 'Dat maakt de cirkel mooi rond.'

Heeft u ook een ondernemersvraag?

Ga in gesprek met Rabobank via (0228) 56 30 00.

Westfriesland werkt aan een circulaire economie

In een circulaire economie gaat het om het zoveel mogelijk hergebruiken van producten en grondstoffen. Zo kun je bij het ontwerp en materiaalkeuze al nadenken over het hergebruik (van delen) van producten. Misschien kun je ze als volwaardig product op de markt brengen. Of wellicht als onderdeel van – of grondstof voor – een ander product. Deze nieuwe manier van werken en denken heeft minder nadelen voor het milieu en stopt kapitaalvernietiging. Ook biedt het veel kansen voor ondernemers.

Circulair Westfriesland

In Westfriesland zijn diverse ondernemers volop bezig met circulair ondernemen. Maar we zien ook dat ondernemers vaak nog hulp nodig hebben of er nog niet mee bezig zijn. Daarnaast kunnen lokale overheden bij inkoop en aanbestedingen nog meer circulair denken.

Westfriesse week van de Circulaire economie 13-18 mei

Daarom organiseren de Westfriesse gemeenten, de RUD NHN (Regionale Uitvoerings Dienst) en Vitasys de Westfriesse week van de Circulaire Economie tussen 13 en 18 mei. In deze week maken we een start met Circulair Westfriesland. De bijeenkomsten zijn voor ondernemers en lokale overheden. De week bestaat uit de vijf evenementen: Start bijeenkomst Circulair Westfriesland, Rondje langs de pioniers, Kennissessie Circulair GWW voor inkopers, CE-Booster voor ondernemers en een bijeenkomst over financiering.

Doe mee!

Ben jij hier als ondernemer al serieus mee bezig, of wil je hier iets mee doen maar weet je niet hoe? We nodigen je uit om deel te nemen aan diverse bijeenkomsten deze week of om een bijeenkomst aan dit rijtje toe te voegen. Zo kun je in Zwaag een kijkje nemen bij EcarACCU, een bedrijf dat batterijen uit 'oude' auto's verwijdert en hergebruikt voor de opslag van zonne-energie.

We zijn benieuwd naar de vragen en ideeën die onze Westfriesse ondernemers hebben over circulair ondernemen. Laat dit ons weten door een e-mail te sturen naar circulair@medemblik.nl of door te bellen met 0229 – 85 60 00. We komen ook graag persoonlijk bij je langs om je vragen of ideeën op te halen.

De opening is op maandag 13 mei om 10.30 uur.

Aanmelden en meer informatie via www.circulairwrf.nl

Vertrek Vereniging Koninkrijk uit EU heeft ook gevolgen voor Westfriesse ondernemers

Bereid je voor op de Brexit

Hoe de Brexit er definitief uit komt te zien, is nog steeds onduidelijk. Doe je als Westfriesse ondernemer zaken met het Verenigd Koninkrijk? Of ben je dat van plan? Bereid je dan voor op zakendoen met een land buiten de EU. De regelingen die bij handel tussen EU-landen onderling gelden, gelden straks niet meer voor de handel met het VK. Daar moeten dus nieuwe afspraken over gemaakt worden. Het VK is een van de grootste handelspartners van Nederland. Brexit heeft dus grote gevolgen voor het zakendoen.

De Rijksoverheid helpt je daarbij. Op www.brexitloket.nl, een initiatief van

de Rijksoverheid en haar uitvoerende organisaties, vind je veel informatie. Er staan onder meer tips en praktijkervaringen van ondernemers. En je kunt er controleren wat je nog moet doen om je voor te bereiden op de Brexit. Start de Brexit Impact Scan en doorloop die helemaal, alleen zo ontdek je ook de onvermoede effecten voor je bedrijf.

Brexit Impact Scan

www.brexitloket.nl



Ontwerpkrachten voor bedrijventerrein Hoon80

Kom kijken naar de toekomstvisie van jonge architecten op 10 mei!

Bedrijventerreinen zijn de plekken waar de Nederlandse productiebedrijven functioneren.

Hier worden goederen geproduceerd, geassembleerd, opgeslagen, geladen en gelost.

Bedrijventerreinen zijn grote afnemers van energie. Daarom oriënteren bedrijventerreinen zich op een toekomst met minder fossiele en meer hernieuwbare energie. De Energie Coöperatie West-Friesland ondersteunt bedrijventerreinen met een duurzaamheidsprogramma.

Tot nu toe ontbrak de koppeling met ruimtelijke kwaliteit. Tijdens een workshopweek op Hoon80 kun je alles horen over dit verband. Vier jonge architectenbureaus hebben in opdracht van BNA Onderzoek meegedacht over de bouwkundige en stedenbouwkundige inbedding van energiemaatregelen. De blik van architecten helpt kansen te ontdekken, die bij een puur technische benadering buiten beeld blijven. In deze toekomstvisie kijken de architecten niet alleen naar de gebouwen, maar ook naar de openbare ruimte, de schaal van het terrein en de verbindingen met de omgeving.

Hoon80 is het voorbeeld. Daar wordt onderzocht hoe slimme koppelingen van energietransitie en ruimtelijke kwaliteit een bedrijventerrein als Hoon80 er uit kunnen laten zien. Die toekomstvisie moet alle bedrijventerreinen inspireren.

De bureaus gaan Hoon80 herontwerpen tot een duurzaam toekomstbestendig terrein. De workshops zijn alleen voor de architecten. De input hiervan moet geïntegreerd worden in het ontwerp. Geïnteresseerde ondernemers kunnen op donderdag 11 april een kijkje nemen.

Workshops april

In een workshopweek van vijf dagen tussen 8 en 12 april 2019 gaan vier jonge multidisciplinaire ontwerpteams op locatie op het bedrijventerrein Hoon80 werken aan visies voor energiepositieve en toekomstbestendige bedrijventerreinen.

Ben je geïnteresseerd?

Kom dan kijken in het ontwerpatelier op donderdag 11 april, tussen 10.00 en 12.30 uur bij Schneider Electric, Electronweg 1, 1627 LB Hoorn

Presentatie toekomstvisie 10 mei

De resultaten van deze ontwerpverkenning worden op vrijdag 10 mei tussen 15.00 en 18.00 uur in de kantine van Deen Supermarkten (Kernweg 4) gepresenteerd. De gemeente Hoorn en Parkmanagement Hoorn nodigen u van harte uit om hier bij te zijn.

Aanmelden kan via www.bna-onderzoek.nl



Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt,
kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én
een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**



Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl



*Hart voor
onze Gast*

VERGADEREN - ETEN - FEESTEN

Het Wapen van Medemblik is een fijne vergaderlocatie in het waterrijke hart van Medemblik. Een plek waar 'plezier werkt'!
Bent u nieuwsgierig naar de mogelijkheden op een toplocatie aan de haven? Bel ons of kom eens langs en proef de sfeer
van ons Wapenkwartier voor uw bedrijfsfeest of de wijnkelder voor een teammeeting. We zien u graag!

Oosterhaven 1, 1671 AA Medemblik
Tel: +31 (0)227 - 54 38 44
@wapenmedemblik


RESTAURANT & CATERING
Het Wapen van Medemblik


Hotel
MEDEMBLIK

info@hotelmedemblik.nl
www.hetwapenvanmedemblik.nl
f Wapen van Medemblik

maatpak!

De huisselectie van Tillemans Tailors is 300 stoffen rijker!
Een maatpak gekozen uit de huisselectie komt op 749.⁹⁵

Je krijgt dan een volledig opmaat gemaakt pak met een levertijd van 4 weken.

alleen de keuze moet nog gemaakt worden:

- welke stof;
- welke knoop;
- welke voering;
- wat voor revers;
- 1 of 2 splitten;
- een strak pak/jasje of een ruim pak/jasje;
- wat voor zakken.

Tillemans Tailors meet uw maat op en geeft u advies.

OOK VOOR UW
OVERHEMD OP MAAT



Grote Oost 27 | Hoorn www.tillemanstailors.nl

Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruijn.nl
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

• SINDS 1920 •

GROENHART

GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

Ruim 25.000
artikelen op
voorraad



**VIND ALLES
VOOR JE KLUS OP
GROENHART.NL**

**MET ONZE UNIEKE
DUBBELDIENST LEVEREN
WIJ 2X PER DAG GRATIS
IN NOORD-HOLLAND**



**ALTIJD
IN DE BUURT!**

PURMEREND ALKMAAR
GROOTEBOEK HEEMSKERK
HEERHUGOWAARD SCHAGEN
VOLENDAM WESTZAAN
WORMERVEER ZWAAG

✓ SNEL ✓ VAKKUNDIG ✓ BETROUWBAAR

INTRODUCTIE

*Comfort class
SUV*

**WORDT DIT UW
VOLGENDE AUTO?**



**NIEUWE CITROËN
C5 Aircross SUV**



Veersysteem met Progressive Hydraulic Cushions®
3 gelijke individuele verschuifbare achterstoelen
Grip Control met Hill Descent Assist
EAT8 automatische transmissie
Bagageruimte tot 720 liter
Advanced Comfort Seats
20 rijhulpsystemen

VANAF
€ 31.390
NETTO BIJTELLING
v.a. **€ 213**



CITROËN prefereert **TOTAL OVEREENKOMSTIG 1999/94/EG. MIN/MAX VERBRUIK: 4,0 - 5,7 L/100 KM; 25 - 17,5 KM/L; CO₂: 106 - 131 G/KM.**

De genoemde vanafprijs is de consumentenadviesprijs incl. btw/BPM, kosten rijklaar maken en recyclingsbijdrage, gebaseerd op de meest recente prijslijst. Genoemde vanaf netto bijtelling is gebaseerd op Citroën C5 Aircross PureTech 130 S&S Live met een fiscale waarde van € 30.550 en 38,1% loonbelasting. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend. Raadpleeg voor de meest actuele prijzen altijd uw officiële Citroën-dealer. Informeer bij uw verkoopadviseur naar de voorwaarden of kijk op citroen.nl. Afbeeldingen kunnen afwijken van standaardspecificaties. Alle wijzigingen voorbehouden aan Citroën Nederland.



Autobedrijf Cees van der Maat

De Factorij 65 - Zwaag
Tel: 0229-294505

www.vandermaat.nl





V.l.n.r. Marco Vriend, John Tool,
Peter en Debbie Spruit, Mike Joris

BDO ondersteunt groei met slimme digitale oplossingen

Gewoon Lekker smaakt naar meer

Restaurantformule Gewoon Lekker veroverd Noord-Holland. Het begon voor horeca-echtpaar Peter en Debbie Spruit in Wervershoof. Met de aankoop van het vermaarde Hoornse restaurant De Keizerskroon maakten de ondernemers letterlijk de tongen los. Zaandam volgde. En als voorlopige kers op de taart werd onlangs in Heerhugowaard een enorm horecacentrum aan de Gewoon Lekker-keten toegevoegd. De adviseurs van BDO helpen de ondernemers om Gewoon Lekker door te laten groeien.

Het voormalige partycentrum-hotel-restaurant De Zandhorst in Heerhugowaard is door Debbie volledig gerestyled tot Gewoon Lekker. Trots geeft ze BDO-adviseurs Mike Joris, Marco Vriend en John Tool een rondleiding door hotel, keukens, zalen en restaurant. Voor Westfriese Zaken gaan ze samen op de foto. 'Als je geen geld in je portemonnee hebt, weet je dat je niks verdient. Maar met vier zaken is dat niet zo simpel meer', vertelt Peter. BDO zorgt ervoor dat Peter Spruit volledig wordt ontzorgd en continu inzicht heeft in de bedrijfsprestaties. 'We begonnen in 2011 in Wervershoof met restaurant De Vlietlanden', vervolgt Peter. 'De loop raakte eruit. Om te overleven moesten wij drastisch veranderen.' Debbie: 'Met Gewoon Lekker introduceerden wij onbeperkt genieten van verschillende gerechten voor een vaste prijs. En het zat vrijwel meteen stampvol. Met een vaste prijs weten de gasten waar ze aan toe zijn, ze krijgen kwaliteit en gezelligheid. De hele avond kleine gerechtjes eten. Onbeperkt! En dat blijken de mensen te willen.'

Met dit recept voor succes ontstond ook de ambitie om door te groeien. Peter: 'Ik hoop naar 10 zaken.' Marco Vriend en Mike Joris ondersteunen daarin met het beoordelen van de resultaten en helpen overzicht te houden: 'BDO zorgt dat Debbie en Peter zich volledig kunnen focussen op het ondernemen. De basis is het slim inrichten van de administratieve processen. Zo komen inkoopfacturen geautomatiseerd op detailniveau direct in de administratie terecht. Maar er zijn nog veel meer mogelijkheden. Samen met Peter zoeken we continu naar de beste oplossingen voor zijn bedrijfsvoering.'

'Stuurinformatie is een krachtig middel om het bedrijf goed te runnen én te laten groeien', vult John Tool, automatiseringsspecialist bij BDO, aan. 'Maar dan is een goed ingerichte administratie met daaromheen optimale werkprocessen van uiterst belang. Ondernemers hebben vaak geen idee wat er mogelijk is op dit gebied. Het loont dan ook om de processen eens goed onder de loop te laten nemen. Dat is precies wat we bij Gewoon Lekker hebben gedaan.'

'Persoonlijk contact en korte lijnen zijn erg belangrijk nu het bedrijf zo hard groeit', benadrukt Mike Joris. Mike heeft veel ervaring met horecabedrijven en is verantwoordelijk voor de verwerking van de administratie van Gewoon Lekker. In die rol heeft hij veelvuldig contact met Peter om zaken af te stemmen. Peter: 'Voor mij draait het om vertrouwen en die klik was er met de adviseurs van BDO meteen.'

'De basis is het slim inrichten van de administratieve processen'

Even terug naar de spraakmakende overname van De Keizerskroon in Hoorn. 'Ja, dat was wat', zegt Debbie. 'Vaste klanten vroegen hoe we het in ons hoofd haalden om de bar weg te halen. En die tafelkleedjes weg leek wel heiligschennis. We hebben doorgezet. Het hotel bleef de Keizerskroon en het Grand-café werd Gewoon Lekker en het is drukker dan ooit. En die mannen van het barretje komen nog steeds.'

www.restaurantgewoonlekker.nl

www.bdo.nl/nieuwezekerheid

24/7 inzicht in uw bedrijfsprestaties

Als ondernemer wilt u de zekerheid dat uw cijfers accuraat en up-to-date zijn. Tegelijk heeft u ook behoefte aan iemand die deze cijfers kan vertalen naar nieuwe inzichten en mogelijkheden voor uw onderneming. BDO Accountancy & Bedrijfsadvies biedt u precies wat u nodig heeft: slimme online oplossingen voor uw administratieve processen én een persoonlijk adviseur die zorgt voor nieuwe perspectieven. Met onze gebruiksvriendelijke bedrijfssoftware BDO Analytics heeft u actueel inzicht in al uw financiële zaken. Omdat BDO Analytics is gekoppeld aan uw financiële systemen, kunt u uw bedrijfsprestaties direct en tot op factuurniveau analyseren. Zo bent u sneller in staat om financieel, operationeel en strategisch bij te sturen op basis van concrete KPI's. Ook doorgroeien? Neem voor een vrijblijvende afspraak contact met ons op 072-518 3000 of bezoek www.bdo.nl/nieuwezekerheid

JASPERS-VAN DIEPEN

MAKELAARS TAXATEURS ADVISEURS



Oude Gouw 30

Wognum

- Prachtige woonboerderij met groot bijgebouw.
- Inhoud circa 1.049m³; gebruiksoppervlak circa 293m².
- Bouwjaar 2000; perceeloppervlak 1.808m².
- Bijgebouw is bijv. geschikt voor kantoor of mantelzorg.

VRAAGPRIJS € 925.000,- K.K.

Wognum Burgemeesters Commandeurlaan 2
☎ 0229 - 57 36 00 | www.jaspers-vandiepen.nl



MPV, SUV, hybride, automaat of sedan? Honda Welman heeft ze!

"The older I get the more dreams I have when I run out of dreams there will be no more meaning to life that is why I will keep striving for some goals until the day that I die" – Soichiro Honda, Oprichter Honda Motor Co.



HONDA
Autobedrijf Welman b.v.
Heerhugowaard / Zwaag Hoon (NH)

Nijverheidsstraat 14 Heerhugowaard 072-5716940 |

De Factorij 57A Zwaag 0229-282610

www.honda-welman.nl

Doe de Bedrijfs- verzekeringscheck



Tijdens de check brengen wij samen uw bedrijfsrisico's in beeld. Vervolgens stemmen wij af hoe u deze risico's kunt voorkomen en beperken. Voor de resterende risico's bekijken we hoe u deze het best kunt verzekeren.

Meld u aan voor de bedrijfsverzekeringscheck: www.unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

Univé Noord-Holland

072-5024510

bedrijven@unive.nl

univé daar plukt ú
de vruchten van



Koppie doen ... of koffiedik kijken?

"Een reiziger drinkt alles, een toerist enkel koffie."

Kees van Kooten, Nederlands cabaretier en schrijver

Nemen uw financiële en fiscale specialisten behalve uw koffie ook uw administratie écht tot zich?
Grote kans dat ze dit doen als ze, behalve specialist, ook als ondernemer actief zijn.

Hun kennis van administratie, van bedrijfsvoering, van de maatschappelijke gevolgen daarvan (vooral financieel en fiscaal) en hun gevoel voor **ondernemerschap** maakt dat zij samen met u tot verantwoordelijk beleid komen.

Met zo'n specialist is het **goed koppie doen** in plaats van koffiedik kijken.
Pas met zo'n specialist onderneemt u **verantwoordelijk**.

drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

✉ info@nesaccount.nl • ☎ 0229 - 820 020

🏠 Hauwert 95 📍 1691 EC Hauwert • 💻 nesaccount.nl



Hoornse Ondernemers Federatie

In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl en gerard@parkmanagementhoorn.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnemer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Om een goede *indruk*..
te maken helpen wij u graag!



flyers • folders • posters • visitekaartjes • websites • printen
op diverse materialen • magazines • mailings • familiedrukwerk •
autobestickering • verspreiding drukwerk • briefpapier •
huisstijlontwerp • krantenopmaak • reclameborden • reclame-
plaatsing • presentatiemateriaal • webshops • etc.

Bel of mail ons!

indrukmakers
RECLAME- ONTWERP- PRINTSTUDIO

Geldelozeweg 33 • Hoorn • 0229 206 466 • www.indrukmakers.nl • info@indrukmakers.nl



Miljoenen aan omzet verdwijnt uit de winkels naar online bestedingen

Zijn meer koopzondagen de oplossing voor binnenstad?

Consumenten blijken miljoenen minder uit te geven in de Hoornse binnenstad. Internet is de grote boosdoener, zo blijkt uit het koopstromenonderzoek 2018. Een kwart van de niet-dagelijkse boodschappen wordt online gekocht. 'De tijd van praten is voorbij', klonk het. En de roep voor meer koopzondagen als antwoord op verliezen klinkt steeds luider.

Het slecht te verteren nieuws landde als een 'wake-up-call' bij de (circa 40) deelnemers aan het binnenstadontbijt dat de gemeente Hoorn op 25 februari organiseerde in Grand Café-Restaurant Turf. Letterlijk een ontfronterend ontbijt. Vooral bij de ondernemers, die het koopstromenonderzoek 2018 nog niet eerder hadden gezien, viel de presentatie bij de ontbijtsessie koud op de maag. Consumenten geven in het centrum van Hoorn tientallen miljoenen minder uit dan een aantal jaren geleden: al een kwart van de uitgaven aan kleding en luxere goederen wordt besteed in de online winkels. En het marktaandeel van de internetwinkels blijft maar groeien. Positief is dat de uitgaven in het Hof van Hoorn stijgen. De uitdaging is de bezoekers van het Hof ook de binnenstad in te krijgen.

'We weten nu zeker dat Hoorn maar één echte concurrent heeft: internet! Het is het heel goed dat we over de oorzaak van het omzetverlies geen discussie meer hoeven te voeren', zegt de Hoornse wethouder Ben Tap. 'Nog niet zo heel lang geleden dachten wij nog dat Hoorn de strijd aan moest gaan met steden als Alkmaar, Amsterdam, Purmerend en Heerhugowaard. Vergeet het allemaal maar. Onze concurrenten zijn die 130.000 winkels online. Alles wat in de Hoornse binnenstad te koop is, is ook online te vinden: 24 uur per dag, 7 dagen per week. De consument kan 's avonds thuis met een glaasje wijn erbij overal gaan shoppen. Dan kan het dus niet zo zijn dat als ik de stad in ga om iets te kopen de winkel even een uurtje dicht is voor lunch-pauze. Dan haken consumenten af. De strijd valt alleen te winnen door op alle fronten te excelleren in aanbod en kwaliteit.'

Ontdek uw voordeel met dé tankkaart!

Voordelig tanken

- geen paskosten
- meer dan 500 tankstations in Nederland
- gebruik tankpas in Duitsland

Slimme facturatie

- duidelijke factuur voor BTW teruggave
- kilometerregistratie mogelijk
- periodieke overzichtelijke digitale factuur



AVIA
WASPAS

Nog meer voordeel met de AVIA Waspas

Nu ook bedrijfsmatig voordelig tanken & wassen met de waspas* bij AVIA XPress Hoogwoud en AVIA XPress Medemblik.

De AVIA Waspas is ook particulier te gebruiken.

www.aviamarees.nl/tankpas

**WELKOM
ONDERWEG**



‘Waarom dan ook niet alle zondagen open?’

Rien van Drongelen van Ondernemers Stad Hoorn (OSH) deelt de visie van de wethouder: ‘Niet iedereen realiseert zich voldoende hoe snel de wereld verandert. We kopen allemaal op internet. De feiten en de cijfers liegen niet. Dat er echt iets aan de hand is nu wel duidelijk. Daarin ligt ook de uitdaging om samen de kansen te pakken. Hoorn heeft heel veel mogelijkheden. En daarover zal ook met elkaar gesproken moeten worden. Het is volstrekt duidelijk dat bezoekers niet meer naar Hoorn komen voor de winkels alleen, maar om iets te beleven. Ruim de helft van de weekomzet wordt op de zaterdag gerealiseerd. Waarom dan ook niet alle zondagen open? Dan hebben de consumenten meer tijd om langer te genieten en te verblijven in de stad dan op bijvoorbeeld de maandagmiddag. Het zijn de mensen van buiten die de meeste tijd besteden aan shoppen in de binnenstad. Speel daarop in.’

Het is ook voor wethouder Tap onbegrijpelijk dat met de invoering van het gratis parkeren aan de rand van de stad op zondag, de winkels niet op alle zondagen open zijn: ‘Ik zou zeggen: probeer het! Tot nu levert het gratis parkeren geen extra bezoekers op. Op de zondagen hebben de consumenten meer tijd om in de stad verblijven dan doordeweeks. Er komen in dit jaar van de Gouden Eeuw meer bezoekers naar Hoorn. We gaan de stad wereldwijd promoten. Grijp met elkaar die kans aan om het tij te keren. Als het onderzoek iets duidelijk maakt dan is het dat mensen niet naar Hoorn komen voor het winkelen alleen. Ze willen

een terrasje pikken, lekker slenteren en mooie dingen zien. Dat biedt Hoorn allemaal. Zeker nu het mooie weer eraan komt, is het de moeite van het proberen waard. Gratis parkeren en genieten van Hoorn, wat wil je nog meer? Meer winkels open, is meer beleving en als mensen weten dat ze elke week terecht kunnen, komen ze ook.’

Ondanks dat de binnenstad omzet verliest, ziet de wethouder toch ook lichtpuntjes en kansen. ‘De gemeente investeert in de stad; de bloemenmanden, de nieuwe prullenbakken, het Kerkplein wordt opgeknapt. Het onderzoek laat zien uit dat toeristen en bezoekers de Hoornse binnenstad heel erg waarderen. We hebben een fantastisch product. Het Hof van Hoorn draait gewoon heel erg goed en daar liggen ook kansen voor de binnenstad. Als mensen 100 kilometer rijden om een nieuwe ski-outfit bij Bouchier te kopen dan moeten wij er toch alles aan doen om die bezoeker ook nog even naar die binnenstad te lokken.’

‘Gratis parkeren en genieten van Hoorn, wat wil je nog meer?’

Voorzitter Rien van Drongelen benadrukt namens de binnenstadwinkeliers dat er veel te winnen valt: ‘Als we niets doen, gaan we alleen maar verder naar beneden, dus dat is geen optie. En dat betekent dat nog meer samenwerking tussen alle partijen nodig is. Om te zorgen dat Hoorn zich nog meer gaat onderscheiden als belevenisstad. Iets als





Marie-France Schutz 'We zitten in een revolutie'

Marie-France Schutz is mode-onderneemster op het Kleine Noord. Het is mede aan de Inspanningen van familiebedrijf Schutz te danken dat Hoorn de vierde modestad van Nederland is. Ze reageert nuchter op de teruglopende omzetcijfers in de binnenstad: 'De winkeliers weten zelf het beste wat er in de kassa terechtkomt. Dus dit kan geen verrassing zijn. Winst is dat de gemeente erkent dat er echt wat aan de hand is. Wij zitten in een straat met veel zelfstandige detaillisten en er is erg veel leegstand momenteel op het Kleine Noord. De oplossing is misschien wel dat we naar een compactere binnenstad toe moeten. Daarbij is betere promotie van Hoorn in Noord-Holland erg belangrijk. Uit het onderzoek blijkt dat als mensen van buiten hier komen ze Hoorn heel erg waarderen. Daarin zit veel potentie, met onze prachtige binnenstad, uitstekende horeca en musea en dit moeten we nog meer promoten. Winkels zullen echt niet verdwijnen, maar we zitten in een revolutie waarin concepten zich nog sneller moeten aanpassen aan de steeds sneller veranderende wensen van de consument. De tijd van rustig afwachten is echt voorbij. We moeten de mensen verleiden om naar Hoorn te komen. Als ze hier eenmaal zijn, heeft de stad zoveel te bieden dat ze echt wel weer terugkomen. Dit is een prachtige stad.'

Het volledige koopstromenonderzoek vindt u online. U vindt er zeer gedetailleerde informatie over de koopstromen van alle gemeenten in West-Friesland: <https://kso2018.nl/>





Modeweek belangrijk wapen in strijd om consument

Het is verheugend dat de 13e editie (eind maart) van de Hoornse Modeweek een groot succes was en veel bezoekers naar de 'stad van de gouden eeuw' trok. Want als Hoorn ergens voor in trek is, dan is het voor de mode. Het meeste geld wordt in de Hoornse binnenstad uitgegeven aan luxegoederen en kleding. Daarom promootten 25 ondernemers uit de binnenstad Hoorn Modestad met een eigen magazine dat in een oplage van 300.000 in de provincie is verspreid. Marie-France Schutz: 'En met succes. Mode moet je beleven, je wil kleren toch passen en dat het lekker zit. Er is geen tijd om bij de pakken neer te zitten, maar juist om ze lekker te komen passen.'

'We gaan de stad wereldwijd promoten.'

'Winkels zullen echt niet verdwijnen.'

Winters Hoorn is een goed voorbeeld van hoe het kan: in de winter moet je echt in Hoorn zijn om voor een prachtige ervaring. En zo moeten we in alle seizoenen iets onderscheidend brengen om onze binnenstad "the-place-to-be" te laten zijn. Dan moeten we op alle

punten goed scoren. Uit het onderzoek blijkt dat bezoekers vinden dat parkeren en bereikbaarheid beter kunnen. Dat signaal moet de politiek serieus nemen om de concurrentie met andere winkelcentra niet te gaan verliezen. Wat betreft bereikbaarheid, evenementen, winkel- en horeca-aanbod; het hele plaatje moet kloppen. Wij hebben elkaar nu allemaal nodig. Het is geen kwestie meer van nadenken, er moet nu gehandeld worden! De feiten spreken boekdelen.'



“America first... AMERICA FIRST!”

We schrijven 20 januari 2017. Direct nadat hij was ingezworen als 45e President van de Verenigde Staten, sprak Donald Trump zijn aanhang en landgenoten toe tijdens zijn pittige- soms zeer felle inauguratiespeech. Je hoeft echt niet op een apenrots te wonen om de betekenis van deze nu al historische uitspraak te kunnen duiden.



Heel veel ‘gewone’ Amerikanen, zowel hardwerkende als werkloos geraakte mannen en vrouwen, werden met dit ferm en met nadruk uitgesproken statement in één klap als het ware in het centrum van de macht geplaatst. Zij, het electoraat van Donald Trump, moesten weer de vruchten van de eigen economie plukken. En dankzij en namens hen, zou de nieuwbakken president eens even orde op zaken stellen! De methode, omstreden of niet, is zonneklaar: De eigen industrie weer oppeppen door handelsverdragen aan te passen of desnoods op te zeggen, import te beperken of lastiger te maken en de export promoten door als voorwaarde te stellen voor succesvolle handelsbetrekkingen met andere landen. Protectionisme van de zuiverste soort...

Viraal

Eerlijk is eerlijk, van Trumps complete speech is mij nauwelijks iets bijgebleven, maar ‘America first’ dreunt nog altijd na in mijn geheugen. En dat komt niet alleen door de even briljante als hilarische reactie in *Zondag met Lubach*, vormgegeven in het volkomen terecht bejubelde en viraal gegane filmpje *The Netherlands Second*.

Nu kun je van alles vinden van de aanpak van Trump en dat doen we ook met zijn allen, tijdens verjaardagspartijtjes of gewoon bij de koffieautomaat, maar eigenlijk is dat niet zo relevant. Felt is dat sommige statements werken en blijven hangen en andere niet. ‘First en Second’ dus wel.

Amsterdam First – Westfriesland Second

Maar hoe zit dat dan in Nederland en meer in het bijzonder, met West-Friesland? Natuurlijk kun je de Amerikaanse stijl en dynamiek niet een op een vertalen naar ons land. Wij zijn immers letterlijk en figuurlijk uitblinkers in wat ‘polderen’ is gaan heten. Wij komen er samen wel uit. In goed overleg. Hier wat water bij de wijn, daar wat compromissen sluiten en zo komen wij vooruit. Onversneden protectionisme is ook eigenlijk niet zo ons ‘ding’. Toch zie ik een mooie parallel tussen de ‘Amerikaanse toestanden’ en de wijze waarop wij West-Friesland willen ‘framen’.

WBG

Hans Hulbers, voorzitter van de *Westfriese Bedrijvengroep (WBG)*, hield laatst een vurig pleidooi om toch vooral te gaan stemmen voor de Provinciale Staten. En dat is mijns inziens absoluut een hele goede zaak. Het belang van de rol die de provincie speelt als het gaat om de promotie van onze regio, is inderdaad groot en kan ook beter.

Ook lees ik, dat op 5 maart de WBG zijn traditionele Ondernemersdebat voert, voortbouwend op hun leus ‘Amsterdam First – Westfriesland Second’. Een onderzoeksrapport en een schitterend, ludiek en ironisch filmpje met dezelfde titel, dat op initiatief van de WBG is gemaakt door 10 studenten van de Hogeschool van Amsterdam, dienden als basis. In de vorm van een oproep aan burgemeester Femke Halsema van Amsterdam, biedt West-Friesland in de clip als



vanzelfsprekende overloopregio zijn 'hulp' aan bij het opvangen van de overvloed van toeristen die onze hoofdstad en meer nog, zijn inwoners dreigt te overstromen. In een zeer vermakelijke notendop krijgt de kijker inzicht in wat er speelt (en zo langzamerhand uit de klauwen loopt) in Amsterdam en wat West-Friesland vervolgens te bieden heeft, mits er aan bepaalde infrastructurele voorzieningen wordt voldaan. Zoals bijvoorbeeld het bouwen van meer huizen en de verbreding van de Houtribdijk tussen Enkhuizen en Lelystad.

Calimero-complex afschudden

Dat is op zichzelf heel mooi, maar lijkt toch een beetje 'Grote Broer Amsterdam' en kleine broertje West-Friesland, dat van de per ongeluk van de rijke dis afgevalen kruimeltjes, zijn buikje moet zien te vullen. Als een toerist Amsterdam tot zijn 14-daagse vakantiebestemming heeft gemaakt, hopen wij (en doen wij er ook heel veel aan) dat hij ook een dagje Hoorn, Enkhuizen of Medemblik bezoekt. Daar zijn onze marketing dikwijls in eerste instantie op gebaseerd.

Natuurlijk overdrijf ik nu en zal het vast niet zo zijn dat onze regio slechts een mager overschotje rest, pas als Amsterdam verzadigd is. Niettemin kunnen we misschien nog iets meer inzetten op een hoofdrol voor West-Friesland. Wellicht moeten we het Calimero-complex wat van ons afschudden. De zaak zelfs gewoon omkeren en de toerist vakantie vullende arrangementen aanbieden, met daarin opgenomen, ook een 'dagje Amsterdam'? West-Friesland meer positioneren als 'Westfriesland, Lake Area of Amsterdam' of iets

brutaler: 'Westfriesland, Rest Area of Amsterdam' om maar eens een ballonnetje op te laten?

Prachtige vakantie bestemming

We hebben namelijk meer dan genoeg te bieden voor een langduriger verblijf. Kijk bijvoorbeeld maar eens op de site www.hollandbovenamsterdam.com. Als je alle aanwezige recreatiegebieden, op het land en aan het water, monumenten, attracties, musea en tal van andere bezienswaardigheden wilt aandoen, ben je al voor maanden onder de pannen! Alleen al de 'Gouden Driehoek' Hoorn-Enkhuizen-Medemblik biedt 50 historische iconen, naast tal van evenementen. Denk bijvoorbeeld alleen al aan het event *Iron Man* dat dit jaar naar onze regio komt. En het Jaar van de Gouden Eeuw dat onlangs zijn kick-off beleefde! Een prachtige vakantiebestemming, West-Friesland, toch?

Als we met zijn allen, de provincie, de gemeentes, de politiek, de middenstand, grotere en kleinere bedrijven en alle maatschappelijke partners de schouders er onder blijven zetten, door te lobbyen, overleggen, verzinnen en realiseren, moet het op termijn toch mogelijk zijn om een toenemend aantal toeristen aan onze prachtige, veelzijdige regio West-Friesland te binden?

Ik zie intussen – met een warme knipoog naar jou en de WBG Hans - reikhalzend uit naar een vervolgclip, 'Westfriesland First – Amsterdam second'!



blink

medical

the single-use instrument company

Blink Medical ontwerpt en ontwikkelt nieuwe innovatieve instrumenten voor éénmalig gebruik. Het disposable instrumentarium is van hoogwaardige kwaliteit.

Er is keuze uit instrumentarium dat per stuk is verpakt of complete procedure trays inclusief afdekdoeken en gazen. Ook op maat gemaakte instrumentensets worden door ons geleverd.

Voordelen van single-use instrumenten:

- Patiëntveiligheid: kruisbesmetting is uitgesloten
- Tijdsbesparing: geen sterilisatie; geen controle en reparatie nodig
- Kostenbesparing: geen integrale kosten

Distributeur:

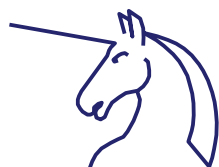
Trango Medical Instruments BV

Geldelozeweg 33 – 1625 NW Hoorn – The Netherlands

T: +31 229 211 728 – E: info@trangomedical.nl

www.trangomedical.nl - www.blinkmedical.nl





HOC

Hoornse Ondernemers Compagnie

Lopende zaken

www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



**Pieter Plas, voorzitter
Jong HOC**
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80
p.moerkamp@hochoorn.nl



Joke Herling, secretaris
terreinvertegenwoordiger
De Oude Veiling en Westfrisia
j.herling@hochoorn.nl



Helen van Wessel
h.vanwessel@hochoorn.nl



Sander Mentjox,
penningmeester
s.mentjox@hochoorn.nl

Parkmanager Rien Verberne stelt zich voor

HOC Jaarvergadering

Jong HOC bezoekt Boedapest

Gasloos in West-Friesland. Recycle je eigen energie



De Oude Veiling 4, Zwaag · 0229 - 343000 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte.

VITASYS

van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS



Rabobank





- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT
- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELPRAKTIJK
- GEVORDERD AANGIFTE MEDEWERKER/BELASTINGADVISEUR
- (ASSISTENT) BELASTINGADVISEUR
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELAFDELING
- JUNIOR MANAGER AUDIT
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT

meer weten? kaaphoorn.net/vacatures/

Even voorstellen.....

Ik ben Rien Verberne, 61 jaar en per 18 februari 2019 in dienst bij Parkmanagement Hoorn (PMH) als parkmanager in het gebied Hoorn. Sinds bijna 5 jaar woon ik in Zwaag. Daarvoor heb ik altijd in Enkhuizen gewoond.

Na mijn dienstplicht (Marine) vervuld te hebben ben ik in 1978 bij PTT-Post gestart als loketambtenaar. In de jaren daarna doorgegroeid tot vestigingsmanager bij Postkantoren BV. Dat heb ik van 1992 tot de definitieve sluiting van de eigen vestigingen in 2011 gedaan op diverse locaties in Noord-Holland.

Daarna kwam ik terecht bij de afdeling Facilitaire Zaken van HVC Middenmeer, waar ik tot 1 februari van dit jaar heb gewerkt. Op dit moment ben ik op afroep werkzaam bij de technische dienst van Berend Botje (Kinderopvang). Daarnaast ben ik nu dus een nieuw gezicht binnen Parkmanagement Hoorn, waar ik 20 uur per week aan de slag ga.

PMH is helemaal nieuw voor mij, maar ik heb heel veel zin om nieuwe kennis op te doen in deze uitdagende baan. Met steun van de collega's en de in de voorgaande jaren opgedane werker-
varing zal dat zeker lukken. Ik kijk uit naar een goede samenwerking met mijn directe collega's en de klanten van Parkmanagement Hoorn.



HOC

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn

JAARVERGADERING

18 APRIL | 17.00 U

NETWERKEN MET ONDERNEMERS
LOCATIE: LEERBEDRIJF CRESCENDO
NEUTRONWEG 1, HOORN





Verslag citytrip Boedapest

Workation, Net-werk-trip, Teamuitje, Werk-WieKentJe

De jonge ondernemers van HOC maakten er een citytripje van. Naar Boedapest!

Met elf jonge professionals een weekend de stad verkennen en elkaar nader leren kennen, zodat je in staat bent om elkaar nog beter te kunnen ondersteunen. Die ondersteuning kan betekenen dat je met elkaar in gesprek gaat over uitdagingen waar je tegenaan loopt als jouw onderneming groeit. Moet je nu wel dat grotere kantoorpand nemen, of is het nog te kostbaar? Wanneer betaalt zoiets zich terug? Kan ik beter huren of kopen? Hoe kom ik dan aan geld? Hoe kom ik aan een betrouwbare partner of personeel? Hé, jij hebt toch een nieuwe accountant, hoe bevalt deze? Brrr...koude acquisitie, hoe pak jij dit aan?

Voor dit soort gesprekken biedt een zakelijk citytripje perfect de gelegenheid eens dieper met elkaar op de zaken in te gaan. Je realiseert je misschien later pas, als je in een andere sfeer met elkaar in gesprek gaat, dat de drempel laag is en je openstaat voor feedback en ideeën. Daardoor ontstaan mooie plannen en gave samenwerkingen.

De reis was tot in de puntjes verzorgd door het reiscomité. Boedapest wordt door rivier de Donau in tweeën gedeeld. Elf bruggen over het

water verbinden Boeda en Pest (spreek uit Pesjt) met elkaar. Te land, te water en in de lucht, we hebben geen toeristenattractie gemist. Met haar prachtige gebouwen, bruggen en geweldige horeca is deze stad echt de moeite waard om een keer te bezoeken. De trotse Hoornse ondernemers waren tot diep in de stad te herkennen aan hun



designkoffer met eigen bedrijfslogo. Tussen de bezienswaardigheden door was voldoende ruimte voor ontspanning en het nuttigen van de lekkerste lokale versnaperingen. Ook tijdens het nachtleven in een van



de bekendere Ruïnebars kijk je je ogen uit. En vergeet vooral niet de Hongaarse wijnen, want door het juiste klimaat is Hongarije een perfect wijnland. Dat kunnen we alleen maar beamen.

Conclusie

Eenmaal terug op Neerlandsch bodem komen we tot de conclusie dat deze trip enorm geslaagd was. We hebben veel gelachen, maar we hebben elkaar ook beter leren kennen en over werk gepraat. Hoe we omgaan met klanten, collega's, concurrentie, onze dienstverlening en producten. Alles is aan bod gekomen en nu moet de aankomende weken in de praktijk blijken of dit heeft geresulteerd in het gewenste zakelijk succes. Bij Jong HOC vinden wij gezelligheid belangrijk, je moet er vervolgens zelf kansen van maken om je bedrijf er beter van te maken.

Tips

Ook zo'n workation op de planning? Hier een paar tips waardoor onze reis geslaagd was:

- Niet twijfelen maar doen; zo'n weekend met collega's/ netwerk



vrienden/ klanten/ of zakenrelaties!

- Laat de organisatie over aan iemand die er goed in is en er lol in heeft.
- Laat naast de verplichte nummers ruimte in de planning voor privétijd.
- Als je de kosten deelt: zorg dat 75% van de boekingen vooraf gereserveerd en betaald is. Zo houd je overzicht en voorkom je discussies over de financiën.

CIJFERS WAAR U OP KUNT BOUWEN

NEEM NU CONTACT OP VOOR
EEN VRIJBLIJVENDE AFSpraak!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090
www.accountantskantoorhoff.nl



DAGELIJKS GEOPEND VAN 8.00 TOT 1.00 UUR
VOOR ONTBIJT, LUNCH, DINER EN TUSSENDOR



ROODE STEEN 8 | HOORN | 0229 215 195
INFO@OUDEWAECH.NL | WWW.OUDEWAECH.NL



Geopend voor zowel lunch als diner. Ook
voor al u feesten, partijen en trouwerijen is
Grand Café & Restaurant 't Hop een unieke
locatie met oneindig veel mogelijkheden en
eigen parkeergarage.

Wij hopen u snel te mogen ontvangen!

GRAND CAFÉ & RESTAURANT 'T HOP

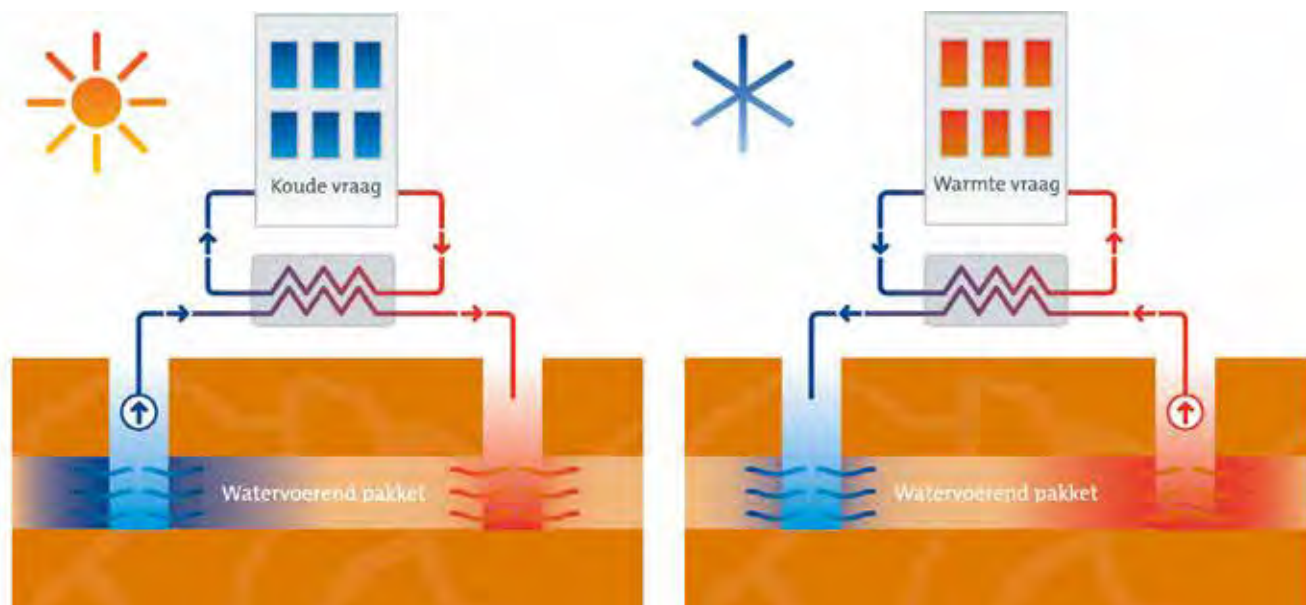
Westerdijk 4, 1621 LE Hoorn
0229 - 21 60 66
info@hethop.nl

Van het gas af

We gaan naar een aardgasloze toekomst. “Warmte en Koude-Opslag”(WKO) lijkt een van de antwoorden op de vraag naar klimaatneutraal en duurzaam ondernemen. Je eigen energie recyclen als het ware. Want het gebruik van een koelsysteem levert bijvoorbeeld ‘aan de achterkant’ warmte op, maar hoe zet je dat als bedrijf weer in voor eigen gebruik? Hoe sla je die energie op? Hoe bespaar je daarmee? Installateur Polytechniek legt het uit.

“WKO” is een open bodemenergiesysteem. Energie uit het gebouw en/of de systemen wordt in de bodem opgeslagen en teruggewonnen in een waterhoudende zand- en/of kiezellaag door middel van pompen.” Op veel bedrijven is over een dag, of door het jaar heen, een periode

van warmte- of koudebehoefte aan de orde en is er later weer een periode van overschot. In die gevallen is het natuurlijk handig de warmte en koude te bufferen. Voor langere tijd is opslag in de bodem met een warme en een koude ‘bron’ een nuttige oplossing.”



Hoe werkt een WKO?

“In de winter wordt het gebouw verwarmd met een warmtepomp die warmte onttrekt aan het opgepompte grondwater uit de warme bron. Het grondwater koelt af en wordt weer teruggepompt in de koude bron. In de zomer wordt dit afgekoelde water weer opgepompt en gebruikt als passieve koeling. Het daardoor opgewarmde water wordt weer teruggebracht in de warme bron. De cyclus is daarmee doorlopen.”

De specifieke samenstelling van de aardlagen in de bodem van West-Friesland en geringe ondergrondse stroming houden water goed vast in de bronnen of putten op ca 80-100 meter diepte en het water op een constante temperatuur.

In West-Friesland zijn een aantal bedrijven hun tijd ver vooruit geweest en zijn jaren geleden al overgestapt op WKO.



Zoals bijvoorbeeld **De Wit Bloembollen** in Bovenkarspel. Directeur Arjan Rood vertelt: “In 2007 ontstond de behoefte ons bedrijf ‘future proof’ te maken, onder andere op het gebied van energievoorziening. In een kwekerij/broeierij is dat sowieso een belangrijk aspect, maar in die tijd was een tekort aan gas al dreigend en we verwachtten dat de gasprijzen dus ook navenant zouden stijgen. De innovatie van die tijd was o.a. pompkoeling én warmte- en koudeopslag: daar zijn we in gedoken. Onze relatie met Polytechniek BV ging al decennia terug, dus samen met hen en onze adviseurs hebben we mogelijkheden onderzocht, uitgetekend en doorgerekend. In 2008 werd onze huidige WKO-installatie een feit. De financiële investering was weliswaar een drempel, maar de -toen nog geldende- overheidssubsidie, als ook die dreigende hoge gasprijzen hebben ons toch tot dit innovatieve systeem doen beslissen. We beschikken nu over een eigen koude en warme bron op zo’n 100 meter diepte: onze eigen energieopslag. Zodra we de warmte of koude weer nodig hebben, wordt het met de specifieke pompen weer teruggehaald

en direct ingezet. Want hoe onvoorstelbaar ook: er heeft dan nagenoeg geen temperatuursverandering plaatsgevonden.”

Klinkt redelijk recht toe-recht aan: was het ook zo eenvoudig?

“Nou, nee. Nu denk ik dat wij onze tijd een beetje té ver vooruit waren. De kennis en kunde op het gebied van duurzame energie, gebruik van restwarmte en dus ook de WKO, stond nog redelijk in de kinderschoenen. Gaandeweg is die kennis en kunde gegroeid en hebben we meer verbeteringen én meer besparingen kunnen doorvoeren. Lang verhaal kort: over het jaar 2018 hebben we een verminderd gasverbruik van 32% gerealiseerd! En ondanks dat het stroomverbruik met 13% is toegenomen spreken we hier over een wel hele serieuze financiële besparing! Die besparing maken we dit jaar nog serieuzer met de installatie van 1.800 zonnepanelen ten behoeve van duurzame stroomopwekking. Want duurzame teelt is ‘hot!’”



De Wit Bloembollen Bovenkarspel



Flexibol Hem

En nóg een West-Friese voorloper:

Flexibol in Hem. Volgens directeur Pieter Langedijk en bedrijfsleider Sam Koopman: "Ons unique selling point is dat we niet de grootste, maar wél de groenste zijn". Een Westfries bedrijf dat nu al geheel van gas los is! Al sinds 2012 zijn zij zelfvoorzienend met twee eigen windmolens, 1.100 zonnepanelen én een WKO-systeem. "Wij oogsten onze eigen warmte. Wij hebben niet zoveel behoefte aan koeling, maar des te meer aan stabiele warmte. Dat realiseren we met onze eigen middelen en de bron- en warmtepompen van de WKO van Polytechniek BV. We verbruiken wat we nodig hebben en het restant leveren we terug aan het net, dus zijn wij nu feitelijk ook een energieproducent."

Voor Flexibol staat duurzaam ondernemen al tijden hoog in het vaandel en zochten zij naar nieuwe manieren om hun eigen (rest-) energie te benutten voor hun kantoor en appartementen. Bij de bouw van een nieuwe opslaghal in 2011 besloten zij over te gaan op een WKO-installatie.

Op de vraag of zij nog advies hebben voor de bedrijven die nu de overstap naar WKO overwegen, zegt Pieter: "Ook al stonden wij soms met de handen in het haar met al die innovativiteit, Polytechniek heeft ons altijd geholpen. Maar nu zeg ik: keep it simple; maak je systeem

niet té gecompliceerd. Een WKO is een intelligent, maar dynamisch systeem: zorg dat je wat affiniteit met techniek in eigen huis hebt. Begrijp bijvoorbeeld goed dat wat je aan de warme kant aanpast in het systeem, vervolgens aan de koude kant effect heeft."



Dus balanceren met energie?

Aardgas wordt uitgefaseerd, zoals technisch adviseur Rob van Buiten van Polytechniek BV ook aangeeft: "warmte-koude opslag is het heden en de toekomst. Maar in plaats van bijvoorbeeld overvloedige warmte (dus energie) de lucht in te blazen, moeten we jongleren met die energie." En dat jongleren gaat overigens niet in de lucht, maar in de bodem. En die bodem moet 'in balans' blijven. Heel simpel: datgene wat je erin stopt, moet je er uiteindelijk ook weer uithalen. Dat alles gaat gepaard met vergunningen, certificeringen en benodigde bodemonderzoeken. "En ook dat is onderdeel van ons pakket."



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

MÉÉR DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER

Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.



**Lekker koel,
aangenaam warm.**

Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing.

Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!



schermer bv
installatietechniek hoorn

www.schermerbv.nl



Provincie onder indruk van Westfriesland

Meer dan 100 ondernemers en ondernemende mensen uit Westfriesland waren 5 maart aanwezig bij het Ondernemersdebat 2019 in het kader van de Provinciale Statenverkiezingen van 20 maart. Ondernemend Westfriesland had samen met de Westfriese Bedrijvengroep, Ondernemersclub Westfriesland en het Pact van Westfriesland de lijsttrekkers van de politieke partijen uitgenodigd om te praten over woningbouw, arbeidsmarkt, toerisme en bereikbaarheid.

Onder leiding van Robert-Jan Knook (ANP/BNR) lieten vrijwel alle lijsttrekkers van de politieke partijen weten wat ze de komende jaren gaan doen voor Westfriesland. Zo is er behoefte aan meer woningen, maar zijn de partijen het nog niet eens over waar die woningen dan moeten komen. Ook de bereikbaarheid moet beter. Dan wordt er niet alleen gedacht aan meer asfalt maar ook aan meer openbaar vervoer.

Verbinding met provincie

Burgemeester Jan Nieuwenburg van Hoorn is blij dat het debat goed bezocht werd. "Het is goed dat er een verbinding is gelegd met de politici op het provinciehuis in Haarlem. Die contacten zijn belangrijk omdat Westfriesland de komende jaren de ruimte nodig heeft om te ontwikkelen", aldus Nieuwenburg.

Ook Hans Huibers van de WBG ziet dat de connectie met de provincie essentieel is. "Als het gaat over woningbouw of bereikbaarheid, dan speelt de provincie een belangrijke rol", zegt Huibers. Verder was Huibers blij dat de provincie geld heeft toegezegd om de promotie van Westfriesland te ondersteunen. "Boter bij de vis", zegt de WBG-voorzitter.

"Het is goed om met één stem ons geluid te laten horen buiten de regio Westfriesland. Deze samenwerking tussen de zeven gemeenten en de ondernemersclubs smaakt dan ook naar meer", aldus Rob van Loon van Ondernemend Westfriesland. Onder meer op het terrein van toerisme worden nu al concrete stappen gezet. Van Loon: "Zo wordt al nagedacht om het verhaal van De Verwonderingh te vertellen in het hele land".





14 mei 2019

Koppie doen!

De 13e editie van Koppie doen! staat in het teken van Omdenken. Naast dat het omdenken naar elkaar belangrijk is, is ook het omdenken binnen jouw organisatie 'The key to success'. Patrick Avontuur weet hier alles over. Hij is een van de sprekers tijdens deze editie van Koppie doen! Op zijn locatie in Venhuizen, vertelt hij over hoe hij het begrip 'omdenken' toepast in zijn onderneming.

Avontuur Thema Vormgevers

In een tijd waarin het winkelgedrag verplaatst van de fysieke wereld naar de online wereld, staan organisaties voor een uitdaging. Hoe zorgen zij ervoor dat consumenten terugkeren naar de winkelgebieden en binnensteden? Met behulp van zijn creaties maakt Avontuur van het bezoeken van winkelgebieden en binnensteden een belevenis. Een belevenis waar consumenten deel van uit willen maken, graag terug naar willen keren en wat extra's willen besteden.



**Je kunt pas de
juiste vraag stellen,
als je niet bang bent
voor het antwoord.**

**OM
DENKEN**

Sinds de oprichting in 1989 weet Avontuur dit te bereiken door de juiste sfeer in de publieke ruimte te creëren. Zij doen dit altijd met behulp van de magie van hoogwaardige en energiezuinige LED-lichtjes. Hiermee onderscheiden zij zich door voorop te lopen in innovatie, creativiteit en betrouwbaarheid, zodat hun klanten nu én in de toekomst kunnen genieten van inspirerende creaties.

Mede door deze formule zijn zij al jarenlang betrokken bij vele toonaangevende projecten zoals het "Turn on the Lights" evenement van De Bijenkorf, Magisch Maastricht, Schiphol en verscheidene vooraanstaande NS-Stations. Zij zijn in staat om feestverlichting en kerstdecoratie aan te bieden volgens een aantrekkelijk model, een continue kwaliteit en een betaalbaar tarief. Wij zijn Avontuur. We are X-mas.

Omdenken

In de maatschappij en bedrijven vinden snelle veranderingen plaats. Anders denken en doen is daardoor steeds belangrijker als ondernemer. Anders gezegd: steeds meer omdenken. Hoe kun je dat doen?

Omdenken is denken in termen van mogelijkheden en niet van problemen. Het is een manier van denken waarbij je kijkt naar de werkelijkheid zoals die is, en wat je daar mee zou kunnen. Je gebruikt in feite de energie van het probleem voor iets nieuws.



Een flitsende training, gebracht in een hoog tempo, die een nieuwe manier van denken laat zien. Door de onweerstaanbare humor en de uit het leven gegrepen voorbeelden wordt de theorie voor iedereen eenvoudig toegankelijk. Het programma enthousiasmeert de deelnemers, waardoor je vol energie de sessie verlaat, en tips meekrijgt die je in de praktijk kunt gebruiken. Dit mag je niet missen! Meld je nu aan.

Koppie doen! 14 mei 2019

Locatie

Gastheer van deze bijeenkomst is Patrick Avontuur van Avontuur Thema Vormgevers. Hij en zijn medewerkers ontvangen ons op zijn locatie aan de Markerwaardweg 8 te Venhuizen (route). Natuurlijk zal de locatie sfeervol ingericht zijn.

Programma

- 19.00 uur Inloop met Koppie doen!
- 19.30 uur Welkom
- 19.35 uur Presentatie Patrick Avontuur
- 20.30 uur Pauze "Koppie doen!"
- 20.45 uur Flitsende en interactieve inwijding in het Omdenken
- 21.30 uur Afsluiting
- 21.35 uur Informeel netwerken en mogelijkheid voor een rondleiding

**De narigheid van iets
meteen goed doen is dat
dan niemand door heeft
hoe moeilijk het was.**

**OM
DENKEN**

Aanmelden

'Koppie Doen!' is GRATIS toegankelijk voor OCW & WBG leden en gasten van Rabobank West-Friesland. Aanmelden via info@koppiedoen.biz. Wij willen je vragen om een klant of relatie mee te nemen, ook zij zijn van harte welkom!

Niet-leden zijn eveneens welkom! Je betaalt dan € 25,- p.p. excl. BTW. Graag bij aanmelding vermelden dat je geen lid bent en je ontvangt een bevestiging met een factuur.

PEETERS
BEDRIJFSWAGENS



100 BEDRIJFSWAGENS OP VOORRAAD

**Financial lease
in 1 dag voor u
geregeld!**
Ook voor starters!

**PEETERS BEDRIJFSWAGENS,
UW BEDRIJFSWAGENSPECIALIST!**

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL



De Star 44 Enkhuizen • 0228-318370 / 06-14671548



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers

Tel: 06 - 534 126 45

E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter

Tel: 0229 - 28 00 80

E: hkenter@kenter-accountants.nl



Kandidaat secretaris,

Lucinda Hoogewerf

Tel: 0229 - 28 70 00

E: l.hoogewerf@vandiepen.com



Verenigingsmanager,

Bashar al Badri

Tel: 06 - 443 608 94

E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfries Bedrijvengroep Secretariaat

Marja Beets-Visser

Postbus 30 | 1620 AA Hoorn

T: 0229 - 34 30 01

E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Voorwoord

Partnership

Samenwerken is de toverformule waarmee de meeste successen worden gerealiseerd. Zelfs PSV omarmt het als zijn nieuwe sponsorformule. Niet één grote sponsor, maar een aantal partijen die elkaar versterken in 'Brainport Eindhoven'. Volgens Toon Gerbrands, die we overigens nog heel goed kennen uit onze regio, is het een wereldprimeur. In de wonderlijke wereld van het voetbal misschien, de Westfries Bedrijvengroep had dit concept al eerder omarmt. Samenwerken met 7 gemeenten in PACT 7.1, samenwerken met zorginstellingen, met het onderwijs en sinds kort ook met de grote musea, die Westfriesland op de kaart zetten. Alleen ga je misschien harder, samen kom je verder. Om in voetbaltermen te blijven: door samen te werken bereikt Westfriesland de Champions League!

Hans Huibers

Voorzitter WBG

STRATEGISCHE PARTNERS



Bouwend Nederland
de vereniging van bouw- en infrabedrijven
Afd. Noord-Holland Noord 2.0



ZeemanVastgoed
ontwikkelen om te leven



VAN DER VALK
HOTEL HOORN



Rabobank



SUB SPONSORS

- ABN AMRO
- Abovo Media Hoorn
- Beerepoot Automatisering
- Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
- Horizon College Hoorn, Alkmaar
- Issys-ICT, Alkmaar
- Van der Laan Elektrotechniek Zwaag
- Hotel Medemblik Medemblik
- Nieuweboer Architecten, Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V. Enkhuizen
- Rentree Reïntegratie Hoorn
- Roele de Vries, Wognum
- Schouten Techniek BV Zwaag
- ToekomstGroep, ToekomstBouw, ToekomstGlas, ToekomstSchilders, ToekomstService, Andijk

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

Enkhuizen Onderneemt

Dhr. Dirk Verbeek
E: info@au-boulot.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)

Dhr. Pieter Plas
E: p.plas@bpaz.nl

Ondernemend Hoogkarspel

Mw. K. Harder
E: info@ondernemendhoogkarspel.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)

Dhr. Rob Taams
E: info@taamsmakelaardij.nl

Andijker Ondernemers Vereniging (AOV)

Dhr. Allard Kuin
E: info@aov-andijk.nl

Bedrijvenvereniging WFO

Dhr. Henk Vlaming
E: h.vlaming@vlaming-groep.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)

Dhr. Mark Noor
E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)

Dhr. Frits Meester
E: info@ovw.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)

Dhr. Hans Boukens
E: info@ovwn.nl

Winkelhart Zwaagdijk

Mevr. Monique Ravenstijn
E: monique.ravenstijn@jumbo.com

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN

Dhr. Cees Brinkman
E: cbrinkman@NHN.nl

Adviseur Leisure

Mw. Adriana Stam
E: astam@nhn.nl

Juridische adviseur

Dhr. Collin Burger
E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Adviseur LTO

Dhr. Arie Schouten
E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijverterreinen

Dhr. Pieter Veeter
E: pieter@parkmanagementhoorn.nl

WBG Algemene Ledenvergadering op 24 april 2019

2018 was een positief jaar voor de Westfrieze bedrijven. De economie is op volle gang, veel bedrijventerreinen zijn aangesloten op snel internet en met de campagne 'Amsterdam First, Westfriesland Second' staat de regio op de kaart.



We hebben veel bereikt als vereniging. Tientallen partners en parels die zich bij de club hebben aangesloten en drie ondernemersverenigingen zijn nu ook lid van het grootste netwerk van de regio. Maar er staat nog meer te gebeuren, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid. Met het project Westfrieze bedrijven Groen gaat de WBG ondernemers helpen met verduurzaming en besparing. We lanceren ook onze nieuwe website, mede mogelijk gemaakt door onze Westfrieze parel ABOVO! 'Last but not least' hebben wij een frisse wind bij de WBG. Na het vertrek van onze gewaardeerde collega Marcel Koomen komt Lucinda Hoogewerf onze club versterken, maar niet voordat u haar benoeming

bekrachtigt tijdens deze vergadering.

Kortom; voldoende reden om naar de ALV van het grootste netwerk van de regio te komen.

Datum: woensdag 24 april 2019

Tijd: ontvangst vanaf 19.30 uur, aanvang vergadering 20.00 uur

Locatie: Abovo Media, Dr. C.J.K. van Aalstweg 8 F, 1625 NV Hoorn

Meld je nu aan via onze website westfriezebedrijvengroep.nl of info@westfriezebedrijvengroep.nl

• • • WBG Nieuwe Secretaris • • •

WBG stelt nieuwe secretaris aan u voor

De Westfrieze Bedrijvengroep (WBG) stelt graag haar nieuwe secretaris aan u voor.

Lucinda Hoogewerf is geboren en getogen in Westfriesland, waar zij opgroeide in een echt ondernemersgezin. Haar eigen gezin bestaat uit partner Edward, haar stiefzoon en twee dochters en zij zijn woonachtig in de gemeente Opmeer.

Lucinda: "Ik zie mijn toetreding als bestuurslid van de WBG als een verlengstuk van mijn werk in de advocatuur. Het geeft mij de kans om mee te denken met ondernemers en het gesprek aan te gaan met de betrokken overheden."

Lucinda is inmiddels 15 jaar werkzaam bij Van Diepen Van der Kroef Advocaten in Hoorn. Als in het bestuursrecht gespecialiseerde advocaat staat zij met name ondernemingen bij. Zo adviseert en procedeert zij onder andere in vergunningstrajecten en handavingskwesties.



Lucinda: "Waar ondernemers in aanvaring komen met de overheid, adviseer ik over de juridische kansen en bedreigingen en sta ik hen bij in gerechtelijke procedures."

Sinds 2015 is Lucinda bestuurslid van de Ondernemersvereniging Midden-Westfriesland (OMW), welke vereniging ook is aangesloten bij de WBG.

Met de toetreding van Lucinda Hoogewerf bestaat het bestuur uit drie leden, onder wie voorzitter Hans Huibers en penningmeester Henk Kenter.

WBG kan rekenen op steun van Vlaming Groep B.V.

‘West-Friesland beschikt over prachtige technische bedrijven en heeft veel potentie als regio voor ondernemers, werknemers, jongeren en toeristen. De WBG ziet dat niet alleen, maar houdt zich ook actief bezig met het promoten ervan en daar wil ik met ons bedrijf als sponsor graag bij horen’, aldus Henk Vlaming van Vlaming Groep B.V.

Vlaming Groep B.V. is gevestigd op het WFO-terrein in Zwaagdijk-Oost en houdt zich bezig met een scala van activiteiten voor de landbouw- en industriesector. Grondlegger Henk Vlaming vertelt: ‘We zijn van oorsprong een landbouw mechanisatiebedrijf, puur gericht op de akkerbouw. In de loop der jaren is de industrie erbij gekomen. Tegenwoordig zijn we voornamelijk importeur van machines voor de landbouw en industrie met een servicedienst. Vlaming Groep B.V. is een echt familiebedrijf. Inmiddels heb ik zelf een stapje terug gedaan en hebben mijn kinderen de leiding overgenomen. Als commissaris blijf ik wel betrokken bij het bedrijf.’

Opleiden als speerpunt

Henk vervolgt: ‘Als afgevaardigde van de Bedrijvenvereniging WFO in de Ondernemers Federatie Medemblik ben ik voor het eerst in contact gekomen met Hans Huibers van de WBG. Al snel bleek dat we samen de speerpunten opleiden en veiligheid delen. In mijn functie als ledenraadslid van Fedecom, een branchevereniging voor bedrijven in de Landbouwtechniek, maak ik mij persoonlijk hard voor het goed

opleiden van de jeugd voor de technische branche. We moeten jongeren al op vroege leeftijd laten kennismaken met het vak techniek. Daarom ben ik groot voorstander van de Kom Binnen bij Bedrijven Dag, een initiatief van onder andere de WBG.’

Samen staan we sterk

‘De filosofie van de WBG is samen sta je sterk. Met de 7 Westfriesse gemeentes staan we achter één gedachte en dat is onze regio beter op de kaart zetten. Daar zijn een aantal voorwaarden voor nodig, zoals het uitbreiden van de huidige industrieterreinen en een betere bereikbaarheid. De aanleg van de N23 is al van grote meerwaarde, maar het kan nog beter. De WBG is nu druk bezig met de lobby voor het doortrekken van de Noord/Zuid-lijn naar Hoorn, maar waarom niet naar Enkhuizen of zelfs Lelystad? Er ontstaan dan zoveel meer mogelijkheden voor bedrijven, inwoners en toeristen. Mijn netwerk en ervaring wil ik graag inzetten om samen met de WBG te zoeken naar oplossingen om West-Friesland toekomstbestendig te maken.’

De Westfriese Bedrijven Groep en het WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord slaan de handen ineen met de werkgroep “Talent & Arbeidsmarkt”

Samen pakken we die handschoenen op!

De WBG werkgroep Talent & Arbeidsmarkt is gevormd om regionale initiatieven op het gebied van werken en leren samen te brengen. Samen met de lokale ondernemers worden kansrijke initiatieven opgepakt en ondersteund. Ronald Koenen, adviseur bij het WerkgeversServicepunt Noord-Holland Noord (WSP) is als aanjager van de werkgroep aangewezen om te coördineren en te verbinden.

Veel potentieel talent

In de huidige arbeidsmarkt wordt het steeds lastiger om aan juist personeel te komen. Daar tegenover staat dat er veel werkzoekend potentieel staat te springen om aan de slag te gaan bij een van de vele bedrijven in Westfriesland. Denk aan jong talent zoals studenten of nieuwkomend talent die vanuit het buitenland naar Nederland zijn gekomen. Maar ook ervaren talent dat bereid is om om te scholen of juist talent met een arbeidsbeperking. De WBG voelt de urgentie om een stevige rol te pakken richting haar leden als het gaat om het thema werken & leren. In de werkgroep Talent & Arbeidsmarkt worden de verschillende initiatieven in kaart gebracht en in samenwerking met ondernemers, overheid en onderwijs opgepakt en ondersteund. Een triple helix (samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid) die werkt.

Een van de initiatieven die vorig jaar is omarmd door de werkgroep is de Kom Binnen bij Bedrijven Dag. “Bedoeld om bedrijven op een laagdrempelige manier in contact te brengen met talenten, inwoners of toekomstige klanten. Met veel trots openden ruim 75 bedrijven hun deuren en zijn er ruim 1800 bezoeken afgelegd,” aldus Ronald Koenen.

Samen die handschoenen oppakken

Een inclusieve arbeidsmarkt en economische groei gaan hand in hand. Zowel de WBG als het WSP hebben het belang van de ondernemer



voorop staan. Ze weten goed wat er leeft en speelt. “Niet meer dan logisch dat we gezamenlijk deze handschoenen oppakken. Het geeft enorm veel energie! Iets wat nodig is om actuele uitdagingen op de arbeidsmarkt concreet op te pakken,” enthousiasmeert Hans Huibers. Robin Dissels, manager van het WSP hecht veel waarde aan dergelijke samenwerkingen: “Wij zijn dé partner voor het bedrijfsleven bij het zoeken naar oplossingen voor arbeidsmarktvraagstukken. We staan aan de basis van vele mooie verbindingen waarvan partijen de meerwaarde ondervinden.”

Omarmen

Ook dit jaar zal de werkgroep diverse initiatieven omarmen. Zo zullen met het pilotproject W&T basisschoolkinderen van groep 7 & 8 in contact worden gebracht met het technisch vakgebied. Leerkrachten worden geholpen bij het voorbereiden van een lesprogramma. En er worden bedrijfsbezoeken gecreëerd. Ook wordt ondersteuning gegeven bij Jong19. Een prachtig initiatief van Rabobank West-Friesland om ondernemerschap bij scholieren te stimuleren.

Hebt u als bedrijf ook interessante ideeën voor de arbeidsmarkt en talent? Dan kunt u contact opnemen met werkgroepcoördinator Ronald Koenen: ronald.koenen@werksaamwf.nl.

www.wsp-nhn.nl

WBG zet met nieuwe partners regio op de kaart

Na Van der Valk hebben zowel het Westfries museum als het Zuiderzeemuseum zich aangesloten als partner, en lid van de werkgroep Toerisme, van de Westfriese Bedrijvengroep.

Samen met leden en partners gaat het bedrijfsleven meer bezoek aan onze prachtige regio stimuleren. "Met de gouden eeuw, onze goudkust en 3 gouden steden hebben wij 3x goud in handen en nu 3 gouden partners om dit aan iedereen te vertellen", roept Hans Huibers, voorzitter van de WBG.

Donderdag 21 maart jl. is de werkgroep Toerisme van de WBG bij elkaar geweest om een strategisch plan te smeden. Wat wensen wij van het Rijk, NS, Amsterdam en de Provincie? En vooral wat gaan we zelf doen? Dat stond op de agenda. Over dat laatste zijn ze het snel eens. De regio op de kaart zetten als de gouden eeuw beleving van Nederland en dat gezamenlijk uitdragen! Bijvoorbeeld door onze marketingmensen samen te laten werken. Hoe en wat nog meer komt u te lezen op de website van de WBG. Ook andere leden en partners



zijn welkom. Heb jij goede ideeën dan ben je welkom in onze werkgroep Toerisme om samen met het bedrijfsleven de regio op de kaart te zetten.

Meld je aan via info@westfriesebedrijvengroep.nl



Hans Huibers en Stephan Warnik (Zuiderzeemuseum)



Ad Geerdink (Westfries Museum) en Hans Huibers



Ondernemen & netwerken

De interessantste evenementen en zakelijke bijeenkomsten voor ondernemers om te netwerken, borrelen en leren hebben wij voor jou gevonden! Organiseer je binnenkort ook een bijzonder interessant evenement of seminar voor ondernemers? Zet dan nu jouw event extra in de spotlights! Mail voor meer informatie info@westfriezezaken.nl.

MBG Jaarvergadering

Meer informatie via medemblikerbedrijvengroep.nl

18

HIOC Jaarvergadering

Datum: 18 april 2019

Tijd: 17.00 tot 20.00 uur

Locatie: Trainingscentrum Crescendo, Neutronweg 1, Hoorn

HOC organiseert weer haar jaarlijkse Ledenvergadering, genoemd de Jaarvergadering. Die wordt dit jaar bij Crescendo gehouden. Crescendo is een leer-werk bedrijf dat sinds vorig jaar gevestigd is op HN80. Zij geven diverse cursussen voor certificaten en hercertificeringen. Dat loopt van vorkheftruckbestuurder tot BHV'er, en van bestuurder van een hijskraan tot gediplomeerd grondonderzoeker. Behalve de jaarvergadering en een lekker hapje krijgt u de mogelijkheid enkele van deze apparaten zelf te besturen en wie weet wat voor leuks ze nog meer in petto hebben.

Meer informatie en aanmelden via hochoorn.nl

18

Opening toeristisch seizoen Enkhuizen



Op zondag 21 en maandag 22 april a.s. (Pasen) wordt de opening van het toeristen seizoen gevierd in een festival stijl, foodplein met diverse activiteiten op en rond het water. Naast theater en muziek zullen diverse landactiviteiten zijn w.o. klimmuren, springkussens en nog een geheim project..... Al met al heel gaaf! Tijd: 12.00 – 21.00 uur

Meer informatie via westfriezebedrijvengroep.nl

21+22

WBG algemene ledenvergadering

Meer informatie via westfriezebedrijvengroep.nl

24

Presentatie toekomstvisie bedrijventerreinen

Hoorn80 is het voorbeeld. Daar wordt onderzocht hoe slimme koppelingen van energietransitie en ruimtelijke kwaliteit een bedrijventerrein als Hoorn80 er uit kunnen laten zien. Die toekomstvisie moet alle bedrijventerreinen inspireren. De resultaten van deze ontwerpverkenning worden op vrijdag 10 mei tussen 15.00 en 18.00 uur in de kantine van Deen Supermarkten (Kernweg 4) gepresenteerd. De gemeente Hoorn en Parkmanagement Hoorn nodigen u van harte uit om hier bij te zijn.

Meer informatie op pagina 21 en aanmelden kan via www.bna-onderzoek.nl

10

Koppie Doen

Dinsdag 14 mei vindt wederom het populaire event 'Koppie Doen!' plaats. Het event 'Koppie Doen!' is een initiatief van Ondernemers Club Westfriesland, Westfrieze Bedrijvengroep en Rabobank West-Friesland. 'Koppie Doen!' is GRATIS toegankelijk voor OCW & WBG leden en gasten van Rabobank West-Friesland.



Meer informatie op pagina 50 en aanmelden via info@koppiedoen.biz

14

Westfrieze week van de Circulaire economie

De Westfrieze gemeenten, de RUD NHN (Regionale Uitvoerings Dienst) en Vitasys organiseren de Westfrieze week van de Circulaire Economie tussen 13 en 18 mei. In deze week maken ze een start met Circulair Westfriesland. De week bestaat uit de vijf evenementen: Start bijeenkomst Circulair Westfriesland, Rondje langs de pioniers, Kennissessie Circulair GWW voor inkopers, CE-Booster voor ondernemers en een bijeenkomst over financiering. Je wordt uitgenodigd om deel te nemen aan diverse bijeenkomsten deze week of om een bijeenkomst aan dit rijtje toe te voegen. Zo kun je in Zwaag een kijkje nemen bij EcarACCU, een bedrijf dat batterijen uit 'oude' auto's verwijdert en hergebruikt voor de opslag van zonne-energie.

De opening is op maandag 13 mei om 10.30 uur.

Aanmelden en meer informatie via www.circulairwf.nl

13-18

Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen naar www.westfriezezaken.nl/evenementen

/ BIJ ZAKEN ZOEK
JE ZEKERHEID ...



... WIJ GEVEN U DE PERSOONLIJKE
AANDACHT DIE U VERDIENT

Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 / www.alsemavanduin.nl

AD
ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen

Ca. 200 m² bvo



Westerspoor 4, Wognum
Vraagprijs € 238.000,- k.k.

Ca. 1.165 m² bvo



Het Voert 11, Grootebroek
Vraagprijs: € 950.000,- k.k.
Huurprijs € 99,- per m² per jaar

Ca. 491 m² bvo



Grote Oost 2, Hoorn
Huurprijs: € 145,- per m² per jaar excl. btw

Ca. 400 m² bvo



De Compagnie 49b, Zwaag
Huurprijs € 1.350,- per maand



Lepelaar 2, Hoorn
Diverse kantoorruimten op b.g. en
2^e verd., 85 m² bvo per unit.
Huurprijs € 800,- per mnd. per unit.



Neutronweg 3a, Hoorn
Huurprijs € 3.600,- per maand, excl. BTW.
Showroom/bedrijfsruimte met kantoren

Onze bedrijfsmakelaars: De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
 - Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
 - Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
 - Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
 - Kruispunt van vraag en aanbod
- Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen
ook woningen!

**Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.**



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

