

Zaken Westfrieze



editie
01

Thema:
Westfries
Ondernemers
Gala

‘TOREN komt maar één keer langs’

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



WOGNUM, Boogerd 19

Deze royale winkelruimte van circa 500 m² met een frontbreedte van ruim 35 meter en vrije hoogte van circa 4,15 meter maakt onderdeel uit van het winkelhart van Wognum. In het winkelcentrum zijn Deen Supermarkten, Lidl en diverse speciaalzaken gevestigd. De winkelruimte wordt casco opgeleverd en is voorzien van 2 toiletten en een pantry.

OOK IN GEDEELTES TE HUUR!
Huurprijs € 4.100,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Dr. C.J.K. van Aalstweg 13 D2

Keurige kantoorruimte van circa 90 m² gelegen op de tweede verdieping. Indeling: toilet, pantry met close-in boiler, spreekkamer, grote en kleine kantoorruimte. De ruimte wordt turn-key opgeleverd en is voorzien van een systeemplafond met inbouwverlichting, vloerbedekking, airco, alarm en recent gestuukte wanden. Parkeren voor de deur, uitvalswegen dicht in de buurt.

Huurprijs € 775,- per maand (excl. BTW)



BLOKKER, Gildenweg 19

Centraal op het bedrijventerrein Gildenweg te Blokker gesitueerd bedrijfscomplex van circa 1.541 m² bestaande uit circa 1.066 m² productie-/bedrijfsruimte en circa 142 m² kantoor/showroom op de begane grond en circa 159 m² kantoorruimte, circa 130 m² magazijn en circa 44 m² technische ruimte op de eerste verdieping. Perceeloppervlak 2.240 m². Het object leent zich ervoor om in delen afzonderlijk te gebruiken of te verhuren. Net naar gelang uw behoefte.

Vraagprijs € 775.000,- k.k.



HOORN, Kleine Noord 18

Op goede winkelstand gesitueerd aansprekend winkelpand ter grootte van circa 325 m² bestaande uit circa 150 m² winkelruimte en circa 75 m² magazijnruimte op de begane grond, 60 m² magazijnruimte op de eerste verdieping en circa 40 m² magazijnruimte op de tweede verdieping. Bent u op zoek naar een groot winkelpand dan is dit uw kans!

Huurprijs € 2.850,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwe Noord 60-64

Royale winkel-/bedrijfsruimte ter grootte van circa 462 m² met een frontbreedte van ruim 13 meter en een vrije hoogte van gemiddeld 3 meter. De ruimte wordt casco opgeleverd met een mooie voorgevel. Door de ligging direct achter het Grote Noord en naast Scapino is de herkenbaarheid van de locatie goed. Naast gebruik als winkelruimte is de ruimte ook zeer geschikt voor andere activiteiten, bijv. een sportschool.

Huurprijs € 4.815,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwe Steen 3

Drie nette kantoorruimtes van circa 271 m² BVO op de begane grond en circa 95 m² BVO en circa 135 m² BVO op de tweede verdieping te huur in markant kantoorgebouw direct naast het gemeentehuis van Hoorn. De kantoorruimte wordt turn-key opgeleverd voorzien van vloerbedekking, systeemplafond met verlichting en sanitaire voorzieningen. De buitenzijde alsmede de algemene ruimten in het gebouw zijn recent geheel opgefrist en vernieuwd in eigentijdse kleurstellingen, hetgeen bijdraagt aan een fraaie, zakelijke uitstraling. Voorzien van energielabel A! Wij nodigen u graag uit om dit object te bezichtigen.

Huurprijs vanaf € 95,- per m² per jaar (excl. BTW).



HOORN, Nieuwsteeg 42

In de prachtige "Statenpoort" in het hart van de binnenstad gesitueerde kantoor-/praktijkruimte ter grootte van circa 226 m² BVO verdeeld over begane grond, circa 110 m² en de eerste verdieping, circa 116 m². De begane grond omvat een entree met toiletgelegenheid, keukenruimte v.v. dubbele rechte unit, spreekkamer en een groot kantoor. Op de eerste verdieping treft u een fantastisch mooie monumentale ruimte met daarin een vergaderzaal. De uitstraling van de ruimte is prachtig!

Huurprijs € 1.800,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwsteeg 59

Op prima winkelstand naast Sissy Boy en nabij Hema gesitueerd winkelpand ter grootte van circa 125 m² verdeeld over circa 47 m² winkelruimte op de begane grond, circa 42 m² magazijn/dagverblijf op de eerste verdieping en circa 36 m² magazijnruimte op de tweede verdieping. De Nieuwsteeg maakt onderdeel uit van het Hoornse winkelrondje. Dit rondje wordt gekenmerkt door veel landelijke winkelketens. Door het brede front van circa 8,5 meter heeft u alle gelegenheid om uw handelswaren te presenteren.

Huurprijs € 1.050,- per maand (geen BTW)



HOORN/ZWAAG, De Oude Veiling 99

Ruim opgezet bedrijfspand ter grootte van circa 345 m² verdeeld over de begane grond en eerste verdieping. Begane grond: circa 175 m² voorzien van entree, 2 toiletten en opslagruimte. Eerste verdieping: circa 170 m² opslag-/bedrijfsruimte. Het bedrijventerrein kenmerkt zich door veel kleine bedrijven en een flinke passantenstroom. Hierdoor is het verblijfsklimaat levendig en plezierig. Door de ligging aan de hoofdtoegangsweg is de attentiewaarde hoog.

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Veemarkt 13B

Wegens succes komt deze kloeke winkelruimte van circa 102 m² beschikbaar. De winkelruimte is voorzien van een systeemplafond met verlichting, cv, pantry en 2 toiletten. Het pand heeft door o.a. de gladde betonvloer een stoere uitstraling. De Veemarkt is de verbingsstraat tussen het NS-station en het Hoornse winkelrondje. Goed bereikbaar en parkeren voor de deur is mogelijk.

Huurprijs € 1.650,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Kleine Noord 60

Op prima locatie aan één van Hoorns mooiste winkelstraten gesitueerd geheel gerenoveerd horeca-/winkelruimte van circa 185 m². Frontbreedte circa 5,5 meter. Het pand is voorzien van een moderne winkelpui, toilet en systeemplafond met inbouwarmaturen. Gezien de huidige inrichting is de ruimte zeer geschikt voor een restaurant. Uw burens zijn diverse succesvolle horeca- en winkelbedrijven.

Huurprijs € 2.400,- per maand (excl. BTW)



HOORN, Nieuwsteeg 20

Op zeer goede winkelstand ligt deze fraaie en stijlvolle winkelruimte van circa 235 m². Het uitnodigende front heeft een breedte van 5 meter. Begane grond: hoogwaardige winkelruimte van circa 140 m². Eerste verdieping: magazijnruimte en dagverblijf van circa 60 m² en toegang tot dakterras. Tweede verdieping: magazijnruimte van ca. 35 m². De winkelruimte is voorzien van een heteluchtgordijn, 3 splitunits zorgen voor koelen en verwarmen. Superlocatie met Bruggeman, Holland & Barrett, Ecco Shop en Van Berkum als naaste burens. Veel speciaalzaken bij elkaar en dichtbij het Grote Noord gelegen.

Huurprijs € 2.950,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

Ondernemers sprankelend in de spotlights

Op 14 februari werd dit jaar niet alleen de dag van de liefde gevierd. Ook werden in Schouwburg Het Park succesvolle West-Friese ondernemers geëerd met de Rabobank West-Friesland Méér prijs, de WBG Runner Up-prijs en de Van der Valk Publieksprijs. Meedoen aan het Ondernemersgala geeft een enorme impuls aan bedrijven. Als je dan ook nog wint, is de impact helemaal waanzinnig!

Want hoewel de gemiddelde West-Fries van nature heel bescheiden is, voelt ook die zich enorm geïllustreerd wanneer zijn bedrijf een prachtige onderscheiding in ontvangst mag nemen. Ons familie-bedrijf Van der Laan BV won in 2008 de West-Friesland Méér prijs. Ik weet dan ook hoe mooi het is als jouw onderneming op een dergelijke manier wordt geëerd.



Dit jaar was mijn eerste jaar als voorzitter van het Westfries Ondernemersgala. Een taak die ik ervaar als een absolute erebaan. Het is waanzinnig leuk om samen met een bevoegde bestuur een sprankelende happening tot stand te brengen! Dit nemen wij uiterst serieus. Want de ondernemers die in de spotlights staan, verdienen het ook om een onvergetelijk mooie, tot in de puntjes verzorgde avond te beleven.

Met het exclusieve galadiner voor ruim 200 gasten in het Van der Valk Hotel onder auspiciën van sterrenkok Lucas Rive, enthousiast publiek gekleed in glamorous galakleding, een mooi programma op Valentijnsavond gepresenteerd door Robert ten Brink én natuurlijk de prachtige winnaars, kijken we terug op een fantastisch gala! Gefeliciteerd Van der Linden van Sprankhuizen, Sense Keukens en Duijn Teamsport!

We zien u volgend jaar graag weer terug op het Westfries Ondernemersgala. Noteer daarom 13 februari 2020 alvast in de agenda. Ook nodig ik u alvast uit om te bedenken welke bedrijven het verdienen voor de editie van volgend jaar om genomineerd te worden. Wie gunt u die boost en een uniek plekje in de spotlights?

Colin van der Laan,

voorzitter Westfries Ondernemersgala

Inhoud

Coverstory: **'TOREN komt maar één keer langs'**



Thema: **Westfries Ondernemersgala**



Creatief Graveren:
'Voor als het gewoon mooi moet zijn'



Rabobank:
De groene tulp heeft de toekomst



BDO HR Services:
Bamboe pionier Moso

Verder in dit nummer:

- 14** BaanBereik introduceert Pascale Ursem, Joyce Hadderingh en Heidi Smal
- 15** Meta en Mark over de 'bij Meta touch'
- 16** Groeier! 'Groeien op gewijde grond'
- 17** WBG Runner Up Nicolien Jorritsma
- 18** Karsten Tenten herenigd met West-Friesland Méér Prijs!
- 19** Pieter Van der Linden van Sprankhuizen: 'Erkenning voor meer dan tachtig jaar bevoegdheid'
- 27** Bas de Wit, WVD: 'Geen overbodige regels, maar vertrouwen in ondernemers'
- 29** BamboeBaby wint Award Duurzaam Ondernemen 2018 gemeente Medemblik

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoorse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoorse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfrieszaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Hélène de Bruijn | Benno Ellerbroek
Guillaume Groen | Marcel Rob | Bas Zwerver

Redactie

René Kistemaker | Stefan Kraft van Ermel | Patricia Lourens | Louise Snel | Robert Vinkenburg

Druk

Veldhuis Media BV

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via: aanmelden.westfrieszaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

- 31** Voorwoord voorzitter
- 32** Westfriesland Pact Door!
Niet 2.0 maar 7.1!
- 35** Ondernemersdebat 5 maart
- 36** Nieuwe partner ECWF
- 37** WBG talent Kamila Knapik
stelt zich voor
- 37** WBG evenementen



- 40** Samenwerken tegen ondermijning
is keihard nodig
- 42** West-Friesland 'The Sleeping
Backyard of Amsterdam'?



- 48** Fotoverslag nieuwjaarsreceptie
- 49** Jong HOC stelt zich voor
- 51** Schone en veilige
bedrijventerreinen
- 54** De speeddate was een gezellige
avond vol ontmoetingen



Ondernemers Club Westfriesland

- 56** Nieuwjaarsreceptie
- 57** Agenda

Eerste appartementen in nieuw icoon van Hoorn bijna klaar

TOREN bereikt dit jaar hoogste punt

De enorme kraan markeert – ook ’s nachts als lichtbaken - de plek waar TOREN langs de Provincialeweg verrijst. De spectaculaire feestverlichting was een kerstcadeautje van Scholtens aan de stad en de ommelanden. Niemand kan er meer omheen: hier staat straks het nieuwe ‘landmark’ van Hoorn: TOREN, een unieke plek om te wonen: ‘Hoe dichterbij we bij de top komen, hoe meer ik me ook zelf realiseer dat dit maar één keer langs komt op zo’n centrale plek. Wat laat je lopen als je deze kans niet pakt?’ zegt TOREN-ontwikkelaar Guido Scholtens.

‘Doordat wij eerder het voormalige Liomehuis hebben herbestemd tot het prachtige appartementencomplex Kaap Hoorn leerden wij nog meer over vraag op de Westfriese woningmarkt. Die ervaring en kennis hebben wij kunnen gebruiken bij de ontwikkeling van het project TOREN – inderdaad een appartementencomplex met een toren aan de stad. Ik zou niet weten waar je in Hoorn nog een locatie zou kunnen vinden met zoveel voordelen als waar wij nu aan het bouwen zijn. Word je wat ouder dan is zorg naast de deur. Je stapt vanuit je woning zo de trein

in. Het centrum is vijf minuten lopen en met de nieuwe Maelsonstraat ben je zo de stad uit, zonder over het spoor te hoeven.’

Projectontwikkelaar Guido Scholtens raakt niet uitgepraat over zijn ‘geesteskind’ TOREN, straks het hoogste woongebouw in Hoorn in wijde omgeving, een nieuw icoon voor de stad en de voorbode van de ambitieuze nieuwe stedelijke ontwikkeling in de ‘gouden rand’ langs de binnenstad. Het nieuwe stadsstrand is straks vijf minuten

fietsen en datzelfde geldt nu al voor de schouwburg en het hele centrum van Hoorn. Het is niet voor niets dat het appartementen-complex wordt uitgerust met een eigen fietsenstalling voor de bewoners, bovenop de private eigen parkeerplaatsen voor auto's in de parkeerkelder: ‘Feitelijk woon je in het centrum, zonder het gedoe van het centrum.’

TOREN wordt ruim 55 meter hoog. Het horizontaal verlichte kraandeel geeft een indicatie van de hoogte, maar tel daar nog maar 15 meter bij op. Het is een ‘bewuste keus’ een meter onder de hoogte van de torenspits van de Grote Kerk te blijven: ‘Je moet het lot niet tarten’, lacht Guido bij de schitterende maquette van het project in de hal van het Scholtens-hoofdkwartier in Wognum. Het toont de ranke toren – ‘voor die slankheid was hoogte nodig’ – met vier luxe hoekappartementen per laag, totaal 68 appartementen, inclusief 2 penthouses. De 140 laagbouwwoningen zijn allemaal al verkocht, in de Toren zelf geldt dat ongeveer voor 40% van het aanbod.

‘Feitelijk woon je in het centrum, zonder het gedoe van het centrum.’

Hoogste punt wordt dit jaar bereikt

De eerste woningen worden eind van dit jaar al opgeleverd. Rond hetzelfde moment is het casco van de toren van TOREN ook klaar. Halverwege 2020 wordt het complex geheel opgeleverd. ‘Voor alle bewoners geldt dat het een zeer comfortabele manier van wonen wordt, met een lounge maar ook een voor iedereen toegankelijke parkachtige binnentuin. Op geen enkele manier besparen we op kwaliteit. We zouden makkelijk met één lift toekunnen, maar er komen er twee om de wachttijd zo kort mogelijk houden. De mooiste en meest degelijke materialen worden gebruikt en dat zullen de bewoners echt gaan ervaren in hun wooncomfort. De mensen die in de toren zelf gaan wonen, krijgen natuurlijk een volstrekt uniek uitzicht. Dat valt gewoon niet uit te leggen. Daarom hebben we een virtual reality presentatie

Dé pakkenspecialist van Noord-Holland!

11 TOP MERKEN

Van Gils, Selected, Cavallaro, R2,
Carl Gross, HUGO, Roy Robson,
Immediate, 7Square, Scotland
Blue & Forbici.

Prijzen & Maten!

Voor iedere leeftijd en in elke
prijsklasse een geschikt pak!
Onze aanvangsprijs is €239,95 en
maatrang loopt van 44 t/m 60,
94 t/m 110 en 24 t/m 30.

Mix & Match!

Bij Mix & Match heeft u de
mogelijkheid om een andere
maat jasje te kiezen dan uw pantalon.
(of andersom).
Oftewel 100% slagingskans!

Overhemden in overvloed!

In 4 pasvormen en ook
mouw lengte 7.
Hugo, Olymp, John Miller,
Dirk&Dolf, Van Gils, Profuomo,
Circle of Gentlemen, Cavallaro.

Dirk
de
Wit

DW

☕ GRATIS CAPPUCCINO 📶 GRATIS WIFI ✂️ GRATIS VERMAKEN 🚗 GRATIS PARKEREN

WWW.DIRKDEWITMODE.NL HOOFDSTRAAT 224 1611 AN BOVENKARSPÉL T. 0228-511227



laten maken om zo dicht mogelijk de woonbeleving van straks te kunnen ervaren. Kenners vertellen mij nu dat Hoorn straks nog verrast zal zijn door hoogte en de schoonheid van TOREN. Wie dat nu al beseft, slaat met een investering in TOREN een fantastische slag. Het is nu of nooit. Ik heb er altijd in geloofd, maar dat het letterlijk zo groots zou uitpakken begin ik nu pas echt te beseffen.'

Lounge vergroot uw woongenot en werkruimte

Het is op zich natuurlijk al prachtig om te wonen in een stijlvol en architectonisch hoogstandje als TOREN. Met alle extra's die het wooncomplex u biedt, wordt wonen niet leven maar beleven. Neem alleen al de schitterende lounge, die zoveel meer dan de stijlvolle en warme entree van TOREN: een verlengstuk van hoogstaand wonen. Iedereen kent wel de situatie dat iemand langskomt die je liever niet direct thuis wil ontvangen. Je moet nog opruimen, het komt gewoon even niet uit of gaat om een zakelijke bespreking. Dan maar afspreken buiten



Tekst: Robert Vinkenborg Fotografie: Duco de Vries

de deur? Zonde van de tijd! Dankzij de lounge TOREN hoeft u het gebouw niet uit. Er zijn heerlijke zitjes, er is koffie en zelfs wifi: de Toren-lounge is daarmee onder hetzelfde dak dé perfecte plek om iemand te ontvangen of te werken als het thuis even niet uitkomt. De facility manager heet uw gast alvast van harte welkom. Hij of zij ondersteunt u niet alleen als u gebruikt maakt van de lobby maar pakt natuurlijk ook uw pakketje aan als u niet thuis bent. Of laat de monteur even naar binnen als u weg moet. Een aanspreekpunt. Iemand die u van dienst is, u groet en u een warm en nog veiliger gevoel van thuiskomen geeft.

TOREN nodigt uit

En dat komt goed uit want als u nieuwsgierig bent geworden naar TOREN, dan zijn er uiteenlopende mogelijkheden om nader kennis te maken:

- iedere donderdag kunt u van 16.00 tot 17.00 uur voor informatie en met al uw vragen terecht bij het kantoor van Scholtens in Wognum;
 - zaterdag 6 april (noteer meteen in uw agenda!) van 11.00 tot 13.00: kunt u alvast wonen in TOREN beleven door met een virtual reality bril door het 'digitale' appartement te lopen. Ervaar de ruimte en geniet van het fantastische uitzicht;
 - vanaf eind mei kunt u terecht op de bouwplek zelf in onze modelwoning in TOREN, meer daarover in de volgende Westfriese Zaken en de website: www.wonen-hoorn.nl.
- Op de donderdagen en zaterdag 6 april wordt u met een kopje koffie van harte welkom geheten bij Scholtens, Geert Scholtenslaan 10 in Wognum. En vanaf eind mei dus bij TOREN zelf!

Dit komt maar één keer langs

Er zijn gelukkig nog enkele tientallen appartementen te koop in de hoogbouw. Prijzen vanaf € 299.000 tot en met € 655.000 voor oppervlakten van 70,7 tot 136,9 m². Ligging en indeling ziet u op de handige woons selector op www.wonen-hoorn.nl. Om met Guido Scholtens te spreken: 'Dit komt maar één keer langs.' Mis deze unieke woonkans op hoog niveau niet!

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

MÉÉR DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER

Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.

Lekker koel, aangenaam warm.

Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing. **Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen** waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!

Westfries Ondernemersgala 2019

Prestigieuze prijzen uitgereikt op Valentijnsavond

Geen mooiere datum dan 14 februari 2019 voor de 28e editie van het Westfries Ondernemersgala! Op de wereldwijde dag van de liefde werden tijdens de sprankelende Valentijnsavond in Schouwborg Het Park, de Rabobank West-Friesland Méér prijs, de WBG Runner Up prijs en de Van der Valk Publieksprijs uitgereikt.

Een exclusief galadiner onder auspiciën van sterrenkok Lucas Rive in het Van der Valk Hotel, enthousiast publiek gekleed in sprankelende galakleding, een programma in stijl gepresenteerd door niemand minder dan 'mister love' himself Robert ten Brink én spraakmakende gasten Kees de Jong en Ali B, vormden de ingrediënten voor een onvergetelijke happening! Dé ideale setting om de prestigieuze ondernemersprijzen uit te reiken aan drie stralende winnaars.

Dit jaar werd daar onder het motto 'Ondernemers laten elkaar niet zitten' op verrassende wijze een vierde winnaar aan toegevoegd. Op de bank bij Robert ten Brink werden Marie José en Maarten Takken verrast met een duplicaat van de West-Friesland Méér Prijs. Deze kreeg hun bedrijf Karsten Tenten in 2012 uitgereikt, maar raakte verloren toen hun bedrijfspand vorig jaar door brand werd verwoest.





Ondernemer van het jaar

De Rabobank West-Friesland Méér prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan de onderneming die uitblinkt in onder meer: strategie en visie, kwaliteitszorg en het belang van de onderneming buiten de regio. Onder een daverend applaus namen algemeen directeur Pieter van der Linden van Sprankhuizen en zijn broer en mede-eigenaar Bas van der Linden van Sprankhuizen, samen met een deel van hun team de bijzondere onderscheiding in ontvangst. Hiermee mag Van der Linden van Sprankhuizen zich een jaar lang ondernemer van het jaar in West-Friesland noemen! Dit van origine Hoornse bedrijf kent een rijke

historie die teruggaat tot 1936. Het team van 250 vaste medewerkers, tientallen leerlingen en stagiaires werkt binnen de exceptionele setting van een familiebedrijf. Dit bestaat uit een drietal Opel vestigingen, een Volvo/Renault truck divisie, een universeel schadebedrijf én een used trucks afdeling. Van der Linden van Sprankhuizen is actief in geheel Noord-West Nederland en heeft een omzet van maar liefst honderd miljoen euro. De onderneming richt zich in de toekomst op 'zero emission' en zet zich voor de volle honderd procent in op elektrisch vervoer. Het winnen van de West-Friesland Méér Prijs betekent een prachtige erkenning voor meer dan tachtig jaar bevoegdheid. Pieter van der Linden van Sprankhuizen sprak lovende woorden uit aan zijn mensen: 'Ons team maakt ons succes. Ik ben ongelooflijk trots op al het werk dat door hen wordt verzet!'

Nuchtere winnaars

Voor het uitloven van de WBG Runner Up prijs ligt het zwaartepunt voor de jury op het innovatief vermogen, financieel beleid en het belang van de onderneming binnen de regio. Deze award is er voor bedrijven en organisaties die relatief kort geleden een gat in de markt zagen. De genomineerden dit jaar waren online ICT company Encis, Groeier! uit Blokker en Sense Keukens uit Hoorn. De professionals met een passie voor keukens gingen er met de Runner Up prijs vandoor. Sense



Keukens bestaat sinds 2010 en combineert ervaring en expertise met een flinke dosis enthousiasme. De ontwerpers staan bekend om hun oog voor detail en een luisterend oor voor de wensen van iedere klant. Bovendien staan zij garant voor optimale kwaliteit en klantvriendelijkheid. Sense Keukens is al geruime tijd de grootste keukenspecialzaak van de regio en beleefde in korte tijd een flinke groei. In 2011 verkocht het bedrijf 250 keukens; in 2018 waren dat er maar liefst 850. Opvallend nuchter nam eigenaar Wouter Stam de prijs in ontvangst van WBG voorzitter Hans Hulbers. 'Wij streven ernaar zonder ondoorzichtige prijsstellingen en kortingen een goed product te verkopen, dat is afgestemd op de wensen en het budget van de klant. We zijn er vooral trots op dat ons bedrijf financieel heel gezond is. Wij verkopen keukens en blijven een winkel. Zo veel stenen in de rivier verleg ik daar niet mee.'

Kers op de appelmoes

Bij Meta Eten & Drinken, Brow Studio, Duijn Teamsport, Lijfstyle Lingerie en Italiaanse autospecialist Sam van Dalen waren de genomineerden voor de Van der Valk Publieksprijs. Bij de selectie kijkt de jury met name naar het belang van het bedrijf in de regio, de uitstraling en de wijze van communicatie. In de tussenstanden streden Brow Studio en Sam van Dalen steeds om de eerste plaats. Niettemin reikte algemeen directeur van Van der Valk Hotel Hoorn Casper Naber, de publieksprijs uit aan Duijn Teamsport uit Zwaag. Dit jonge bedrijf specialiseert zich al ruim vijftien jaar op het gebied van sportkleding, materialen en



promotiekleding. 'We zijn fulltime met een compleet team, vol energie bezig om het onze klanten naar wens te maken en iedere keer weer een optimaal resultaat te leveren', vertelt Huub Duijn. Daar ligt volgens hem ook het sterkste punt van Duijn Teamsport. Namelijk het leveren van kwaliteit. 'Wij willen onszelf blijven bewijzen en daarom is mond tot mond reclame voor ons heel belangrijk. Ons doel is de klanten te behouden en een langdurige relatie op te bouwen. We zijn er dan ook trots op dat veel van onze klanten al jaren aan ons zijn verbonden. Wij bedanken iedereen die massaal op ons heeft gestemd! We zijn ongelooflijk blij met deze bijzondere waardering in de symbolische vorm van een kers op de appelmoes!'

www.westfriesondernemersgala.nl



BaanBereik grijpt glamorous moment voor introductie nieuwe talenten

‘Wij ervaren de kracht van laagdrempelige professionaliteit’

Al jaren is BaanBereik trotse partner van het Westfries Ondernemersgala. Gekleed in statement galakleding gaf het voltallige team dan ook acte de présence op de Valentijnseditie. Geen beter moment dan deze sprankelende happening om nieuwkomers Pascale Ursem, Joyce Hadderingh en Heidi Smal te introduceren!

Sinds oktober 2018 vervult Pascale Ursem met veel plezier de functie van marketing- en communicatiemedewerker. ‘Het opstellen van vacatures, het schrijven van blogs en het beheren van de Social Media kanalen, behoren tot mijn core business. Net zoals het organiseren van de diverse BaanBereik events’, vertelt ze glunderend. ‘Ik voelde mij direct thuis in het dynamische team van hardwerkende collega’s. Mijn werkzaamheden zijn heel divers en dat maakt iedere dag opnieuw ontzettend interessant. Bovendien krijg ik alle vrijheid om te exploreren. Ik sta namelijk nog aan het begin van mijn carrière en streef ernaar om zoveel mogelijk te groeien binnen mijn vakgebied. Met de behulpzame mensen om mij heen die specialist zijn op velerlei gebied, gaat dit ook ongetwijfeld lukken!’

Warm familiegevoel

Ook Heidi Smal versterkt BaanBereik sinds het afgelopen najaar. Als recruiter streeft zij elke dag naar het vinden van perfecte matches tussen opdrachtgevers en werkzoekenden binnen de office branche. ‘Waarom ik mij hier als een vis in het water voel? BaanBereik is een lokaal en laagdrempelig bureau dat wel de allure en de professionaliteit van een grote speler heeft. Dat blijkt uitertaard uit de handelswijze richting de klanten. Maar ook kloppen alle facetten binnen de eigen bedrijfsvoering tot in ieder detail. Alles is in huis: van een eigen PR- tot automatiseringsafdeling. Vanaf dag één ervaar ik het warme familiegevoel dat bij BaanBereik voor een prettige sfeer zorgt. Ik kan hierdoor

totaal mezelf zijn en dat geeft mij alle ruimte om mijn persoonlijke drive na te jagen. Het vinden van de geschikte baan waarmee een persoon met veel plezier in zijn eerste levensbehoefte kan voorzien, vind ik namelijk het mooiste aspect van mijn vak!’

Vrijheid en vertrouwen

Voor senior intercedent Joyce Hadderingh is het sinds afgelopen januari een en al BaanBereik paars wat de klok slaat. ‘Het bureau heeft niet in de laatste plaats een goede naam vanwege het people management dat hoog in het vaandel staat. Alles wordt hier gedaan vanuit het menselijk oogpunt en dat maakt dat ik graag deel wil uitmaken van deze club mensen. Dat werd tijdens het sollicitatiegesprek met Mona en Annemiek eens te meer bevestigd. Zij vroegen mij namelijk als eerste waar ik blij van word. Ook de vrijheid en het vertrouwen dat je hier krijgt, vind ik heel bijzonder. Dat resulteert bij iedereen in een hoge mate van zelfstandigheid en een groot gevoel voor verantwoordelijkheid’, vertelt ze met veel enthousiasme. Ook de persoonlijke missie van Joyce is doorspekt met een enorme dosis bevoegenheid. ‘Ik ben werkzaam in de vestiging in Heerhugowaard. Deze geniet nog niet zoveel naamsbekendheid als de locatie in Zwaag. Het is dan ook één van mijn ambities om BaanBereik in deze regio prominent op de kaart te krijgen. De ondernemersgeest die hier tevens wordt gestimuleerd, komt hierbij perfect van pas!’

www.baanbereik.nl

Genieten van lekkers in de breedste zin van het woord

Smaakmakers in hart en nieren

Hoewel het amper drie jaar is geleden dat Bij Meta Eten & Drinken haar deuren opende, is het knusse restaurant niet meer weg te denken. Dagelijks doet een gemêleerd publiek Kleine Noord 65 in Hoorn aan om te genieten van een verkwikkende lunch, een gezellige borrel of een met liefde bereid diner. Voor Meta en Mark Driesen – Plat en hun enthousiaste team is de nominatie voor de Van der Valk Publieksprijs dan ook een absolute kroon op hun werk!

Het is niet verwonderlijk dat Bij Meta in korte tijd is uitgegroeid tot een plek waar iedereen van jong tot oud, graag naartoe gaat om te genieten van lekkers in de breedste zin van het woord. Op de menukaart prijkt zo’n grote variatie van smakelijke gerechten, dat het moeilijk is om te kiezen. Maar het is niet alleen de goede keuren die Bij Meta prominent op de kaart heeft gezet. De eigenzinnige warme sfeer en totale beleving, dragen daar minstens zo veel aan bij. Dit begint al zodra je de deur binnengaat van het karakteristieke pandje waar het restaurant is gevestigd. Bij binnenkomst word je omarmd door het eigentijdse interieur dat met veel respect voor de authentieke elementen is gecreëerd. De half open keuken die is bekleed met groen geglazuurde tegeltjes vormt het kloppend hart van de zaak. Vanachter de stijlvolle bar compleet met decoratieve voorraadkasten, geven Meta Driesen – Plat en Mark Driesen ons een warm welkom.

Winning team

Meta is al vele jaren een bekend gezicht in de horecawereld en al lang kriebelden bij haar de plannen om een nieuwe zaak te openen. ‘Al jaren zijn Mark en ik privé een winning team. Hoewel hij voorheen werkte als verpleegkundige en dus een totaal andere achtergrond had, hebben we dan ook altijd voor ogen gehad om onze plannen samen ten uitvoer te brengen’, vertelt ze enthousiast.

Toen Mark en Meta werden getipt dat er een leuk pand in de verkoop zou komen, kwam alles in een stroomversnelling. ‘We zijn eerst eens gaan kijken wat we met de locatie konden doen. De interieurbouwer die we hadden uitgenodigd zag net als wij volop mogelijkheden. Vervolgens hebben we de knoop doorgehakt en zijn we er gewoon voor gegaan. In eerste instantie werkten we met twee koks en samen bedienden Meta en ik de gasten. Maar sinds de opening stopte de telefoon geen moment met rinkelen en bleef er geen stoel leeg’, lacht Mark.’

De Bij Meta touch

Inmiddels bestaat het enthousiaste team van Bij Meta uit ruim twintig medewerkers die de gasten met veel passie en plezier in de watten leggen. Ook de gevarieerde groep gasten die de fijne plek bezoekt, zorgt voor een gezellige dynamiek. ‘Waarom onze sleutel tot succes schuilt? We zijn gaan doen wat wij leuk vinden. Je kunt bij ons zowel van bitterballen als van kreeft genieten en van alles wat daar tussen zit. Ook hebben we tal van mooie klassieke wijnen op de kaart staan. We hebben onze droom in vervulling laten gaan door keuzes te maken die heel dicht bij onszelf liggen. Zo is de onvervalste Bij Meta touch ontstaan. Het is geweldig om te zien dat mensen daar iedere keer weer graag voor terugkomen.’

www.bijmeta.nl



Tekst: Louise Snel Fotografie: Marcel Rob

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen

Groeien op gewijde grond

Ze vierden onlangs hun eerste lustrum en zitten sinds begin dit jaar in de gerenoveerde Sint Michaëlkerk in Blokker. Die ze hebben omgedoopt tot de Blokkerk, een plek waar wilde ideeën de ruimte krijgen. Wat ze doen? Bedrijven laten groeien. Hun gereedschap: creativiteit.

Eerst maar eens even die naam: Groeier! Medeoprichter en merkstrateeg Frank Karsten wil daar wel meer over vertellen. 'We zijn vijf jaar geleden gestart met het idee om bedrijven te laten groeien. Meer zichtbaarheid, meer klanten, meer omzet. Dat doen we met online en offline communicatiemiddelen, websites, fotografie, packaging en slimme mediastrategieën. Zowel de strategie als de uitvoering. De naam beschrijft dus precies wat we willen bereiken voor onze klanten.' En het uitroepen? Frank: 'We houden van knallen.'

Duidelijke klik

Fotograaf Bas Zwerver en technische man Jeen Kersten zijn de andere Groeiers van het eerste uur. Al jaren succesvol als freelancers, besloten ze in 2014 samen op te trekken. Bas: 'We kwamen elkaar steeds tegen bij gezamenlijke klanten en vulden elkaar goed aan.' Jeen vult aan: 'Er was een duidelijke klik, dus samen een bedrijf starten was eigenlijk een heel logische stap.' De mannen betrokken een kantoor in Zwaag en zoals je met zo'n bedrijfsnaam kunt verwachten, waren ze al snel te krap behuist.

Goddelijke interventie

Het leek wel een goddelijke interventie toen zich vorig jaar een unieke kans aandiende in de vorm van de leegstaande Sint Michaëlkerk in Blokker. Of goddelijke interventie... 'We hadden de kerk al jaren op het oog', biecht Jeen op. Stadsherstel Hoorn restaureerde het gemeentemonument en met hun hulp en die van

Rabobank West-Friesland werd het voormalig gebedshuis omgetoverd tot ideeëntempel. Frank: 'Onze kantoren bevinden zich op de begane grond. Op de vide verhuren we geestverruimende ruimtes waar je creativiteit volop de vrije loop kan laten.'

Halverwege hemel en aarde

Je kunt er verlicht vergaderen, de geesten openen met een workshop, training of seminar, een werkplek huren of een fotoshoot houden. Een borrel organiseren, een receptie, een bruiloft, jubileum, verjaardag of gewoon een feestje in hogere sferen. Een proeverij of culinair event, alles kan. 'Als jij een wild idee hebt, hebben wij de ruimte. We noemen het dan ook de Vrije Ruimte', legt Bas uit. De Vrije Ruimte bevindt zich halverwege hemel en aarde, en zo voelt het dankzij de opengewerkte vloer en de prachtige plafondhoge glas-in-loodramen ook.

Grootse plannen

Inmiddels zijn er dertien Groeiers en gezien de nominatie voor de WBG Runner Up prijs is de rek er nog lang niet uit. Er zijn grootste plannen en gelukkig voorziet de Blokkerk voorlopig nog in voldoende ruimte. Of ze trots zijn op hun nominatie? Daarover zijn ze eensgezind: 'Wat dacht je! Een mooie beloning voor het werk van de afgelopen vijf jaar.' En zoals het echte ondernemers betaamt, laten de heren me plechtig beloven dat ik de website vermeld. 'Zodat de lezers van Westfries Zaken meteen een ruimte kunnen boeken.' Bij dezen: www.blokkerk.nl.

Betrouwbare, milieuvriendelijke en hoogstaande ICT oplossingen

'Onze zintuigen staan voortdurend op scherp voor innovaties'

Al jong zaten de passie voor ICT én de ondernemersgeest Nicolien Jorritsma in het bloed. Vanaf haar zeventiende jaar timmert ze aan de weg in de wereld van de informatie- en communicatietechnologie. Sinds zeven jaar opereert zij samen met haar bevlogen team onder de naam Encis. The online ICT company die dit jaar is genomineerd voor de Runner Up Prijs!

Op de markante locatie aan het Grote Noord in Hoorn waar Encis is gevestigd, heerst een gezellige drukte. Aan hippe bureaus wordt hard gewerkt door diverse IT specialisten. Oprichtster Nicolien Jorritsma stapt monter op ons af om ons te welkomen. Op haar spreektafel pronken in een chique doosje de gimmicks die ze speciaal voor het Westfries Ondernemersgala heeft laten ontwerpen. Namelijk manchetknoopjes die met het Encis logo zijn gecustomized. 'We zijn enorm trots dat we dit jaar zijn genomineerd voor de Runner Up Prijs. Deze bijzondere kers op de taart laten we natuurlijk niet ongemerkt voorbij gaan. De periode in de aanloop naar het gala ervaren wij overigens ook als heel feestelijk', vertelt ze enthousiast. 'Zo ontvangen we de ene felicitatie na de andere en staan de media bol van uitingen over de nominatie. Ook het ontvangen van de jury was een belevenis an sich. Chapeau voor hun professionaliteit en het elan dat zij de laatste jaren weten neer te zetten!'

ICT moet het doen

Encis levert, installeert en beheert IT-infrastructuur, communicatiediensten en applicaties in een eigen serveromgeving in de Cloud. Daarnaast levert Encis online ICT diensten via Microsoft online.

'Waarmee wij het verschil maken? Met ons hoge servicelevel én onze visie. Wij staan voor ICT die eenvoudig en transparant is. Het moet het doen. Altijd, overal en op ieder device. Bij Encis voelen we dan ook de verantwoordelijkheid om leiding te nemen in het verbeteren van ICT en de kwaliteit van werken bij onze klanten. Wat je vaak ziet, is dat veel bedrijven het ingewikkelde materie vinden. Wij gaan echter voor optimaal geconnecteerde klanten en focussen ons op innovaties en teamwork. De wensen van iedere individuele klant staan centraal en zo is die altijd tip top op orde.'

Single point of contact

Steeds meer bedrijven kiezen voor Cloud computing. 'Wij zetten deze schaalbare oplossing welke investeringen in hard- en software overbodig maakt, steeds vaker voor bedrijven in. Wij bieden hoogwaardige services aan vanuit ons eigen serverpark in Amsterdam maar ook via Microsoft online. Wij geven dergelijke oplossingen de Encis touch door externe software systemen aan de server van het bedrijf zelf te "knopen". Hierdoor gaat er voor de klant één duidelijk kanaal naar buiten toe. Dit heldere single point of contact zorgt voor overzicht in een veilige en vertrouwde omgeving.' www.encis.nl

Na alles verwoestende brand

Karsten Tenten herenigd met West-Friesland Méér Prijs!

Een bijzonder moment voor Marie José en Maarten Takken toen zij geheel onverwacht op het podium werden uitgenodigd tijdens het Westfries Ondernemersgala. Op de bank bij Robert ten Brink werden zij verrast met een duplicaat van de West-Friesland Méér Prijs, die hun bedrijf Karsten Tenten in 2012 kreeg uitgereikt.

In maart 2018 werd de grootste nachtmerrie van iedere ondernemer werkelijkheid voor de familie Takken-Karsten, toen hun bedrijfspand in Zwaag volledig door brand werd verwoest. Luttele uren daarna werd met de hulp van bevlogen medewerkers, vrienden en kennissen, alles op alles gezet om hun winkel en atelier zo snel mogelijk weer operationeel te krijgen. 'Het is vreselijk wanneer je onderneming in vlammen opgaat. Maar de hartverwarmende steun vanuit de omgeving en de toelooze inzet om een razendsnelle wederopbouw te realiseren, gaven ons veel hoop. Het was een cru moment om het te ervaren, maar wel mooi om te zien dat Karsten Tenten diep in de harten van de West-Friezen geworteld

zit', vertelt Maarten Takken. De op z'n zachtst gezegd roerige periode, weerhoudt de familie en hun medewerkers er totaal niet van om de toekomst

rooskleurig tegemoet te zien. Marie José: 'Vanaf de locatie op de Oude Veiling waar onze winkel en atelier prima tijdelijke huisvesting vinden, zijn we ons volop aan het beramen op de nieuwbouw die op onze vertrouwde stek zal verrijzen. Als alles volgens planning verloopt, zijn de klanten daar in maart 2020 van harte welkom. De exacte kopie van onze West-Friesland Méér Prijs krijgt daar uiteraard een prominente plek!'



Tekst: Louise Snel Fotografie: Marcel Rob



Sport-, Promotie- en Werkkleding
teamsportwinkel.nl - De Oude Veiling 44, Zwaag

“Zo trots op deze prijs die we met zijn allen hebben verdiend!”



Van der Linden van Sprankhuizen

Wouter van der Voort,
Bas Van der Linden
van Sprankhuizen en
Pieter Van der Linden
van Sprankhuizen

Toonaangevend familiebedrijf binnen de automotive branche

Erkenning voor meer dan tachtig jaar bevologenheid

De naam Van der Linden van Sprankhuizen is minstens zo iconisch als de merken die de specialist verkoopt. Sinds 1936 staat het familiebedrijf bekend om haar betrouwbaarheid, hoge mate van kwaliteit en uitstekende service bij de aanschaf, onderhoud en reparatie van personenauto's, bedrijfswagens en trucks. De winnaar van de West-Friesland Méér Prijs is dan ook een prachtige erkenning voor meer dan tachtig jaar bevologenheid!

Van der Linden van Sprankhuizen is een toonaangevende speler binnen de Nederlandse automotive branche. De specialist is met Opel vestigingen in Hoorn, Purmerend en Enkhuizen, een Volvo/Renault truck divisie met vijf vestigingen verdeeld over Noord-Holland en Friesland, een universeel schadebedrijf én een used trucks afdeling in Zwaag zeer breed vertegenwoordigd. Uniek in een tijd waarin veel auto-bedrijven opgaan in grote landelijke clusters. 'De Van der Linden van Sprankhuizen groep bestaat in totaal uit 250 medewerkers die zich zes dagen per week met hart en ziel inzetten. Velen van hen hebben hun 12,5-jarig of 25-jarig jubileum al mogen vieren. De loyaliteit van onze vakmensen is een van de belangrijkste pijlers onder de bedrijfsvoering van het management team. Dit wordt aangestuurd onder de bezielende leiding van de broers Pieter en Bas van der Linden van Sprankhuizen. Zij zijn de derde generatie eigenaars die de voorname ambitie hebben om de onderneming binnen de familie te houden', vertelt Wouter van der Voort, directeur Opel bij Van der Linden van Sprankhuizen.

CO2 reductie

Niet alleen de werknemers zijn trouw aan Van der Linden van Sprankhuizen. Het familiebedrijf wordt gekoesterd door een grote groep trouwe klanten. 'Sommigen van hen kopen zelfs al meer dan dertig jaar auto's bij ons. Dit is absoluut een fantastische tendens! Wij zijn ons er ook terdege van bewust dat het de mensen zijn die met

elkaar het succes van het bedrijf bepalen. Onze zintuigen staan voortdurend op scherp om onze klanten op alle facetten het beste te kunnen bieden.' Het thema duurzaamheid neemt hierbij een prominente plaats in. 'Iedere stap die binnen Van der Linden van Sprankhuizen wordt genomen, moet van betekenis zijn voor onze klanten, onze medewerkers, het milieu en de maatschappij. CO2 reductie is daarbij een belangrijk speerpunt. In de eerste plaats dragen wij hier aan bij door een grote variatie auto's te verkopen van het meest groene merk dat er op de markt is. Binnen nu en twee jaar verkopen wij voor ieder model volledig elektrische uitvoeringen en stekker hybrides.'

Duurzaam gedachtegoed

Ook draagt Van der Linden van Sprankhuizen haar duurzame gedachtegoed uit door zelf het goede voorbeeld te geven. Zo is flink geïnvesteerd om de vestiging in Hoorn een upgrade te geven naar de hedendaagse maatstaven. Wouter: 'Het uit 1967 daterende pand hebben we compleet opnieuw geïsoleerd en voorzien van een CO2 reducerende mos wand. Ook hebben we een groot aantal elektrische laadpalen geplaatst. Met deze groene en eigentijdse basis zijn we klaar voor de toekomst en kunnen we onze hoge mate van kwaliteit bij de aanschaf, onderhoud en reparatie van personenauto's, bedrijfswagens en trucks nog meer diepgang geven.' www.lvs.nl

Tekst: Louise Snel Fotografie: Guillaume Groen





**PEETERS BEDRIJFSWAGENS FELICITEERT
DE WINNAARS VAN HET WESTFRIES
ONDERNEMERSGALA, AUTOBEDRIJF
VAN DER LINDEN VAN SPRANKHUIZEN,
SENSE KEUKENS EN DUIJN TEAMSPORT!**

**Financial lease
in 1 dag voor u
geregeld!
Ook voor starters!**

**PEETERS BEDRIJFSWAGENS,
UW BEDRIJFSWAGENSPECIALIST!
100 BEDRIJFSWAGENS OP VOORRAAD**

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL



Voor als het gewoon mooi moet zijn

De talrijke mogelijkheden van creatief-graveren.nl

Patrick Kager maakte eind vorig jaar een vliegende start met zijn eigen bedrijf Creatief graveren. Als expert op het gebied van (laser)graveren, lasersnijden en frezen creëert hij de meest bijzondere objecten. Ieder ontwerp krijgt zo zijn eigen unieke uitstraling.

Na jarenlange ervaring met computergestuurde machines op hobby-matige basis besloot Patrick Kager de stap te wagen door van zijn passie zijn werk te maken. Op 1 december jl. ging hij van start met zijn bedrijf Creatief-graveren.nl in Bovenkarspel. Patrick vertelt: 'De mogelijkheden zijn eindeloos; reclameletters en logo's, frontpanelen, naamplaten, foto's, teksten en symbolen. Alles kan ik met precisie op producten en materialen van kunststof, RVS, hout en textiel (laser)snijden, graveren of frezen. Ik maak hiervoor gebruik van verschillende moderne machines en productietechnologieën. Het kan gaan om slechts om één exemplaar van een product of om een serie. Daarnaast ben ik gespecialiseerd in het printen en snijden van stickers tot 1400mm breed. Ook frees en laserbewerkingen tot 3000mm zijn mogelijk.'

Van ontwerp tot product

Patrick vervolgt: 'De branches die veelal een beroep doen op mijn expertise zijn de reclamebranche, machinebouw, interieurbouw, verlichtingsbranche en metaalindustrie. Ik ontwerp en frees

bijvoorbeeld houten (reclame)borden in 3D. Maar ook voor particulieren voer ik opdrachten uit. Zoals een persoonlijke foto op hout of RVS graveren als schilderij. Het is meestal zo dat een klant bij mij komt met een kant-en-klaar ontwerp voor een product, maar ik kan daarin ook ondersteuning bieden. Bijvoorbeeld door een ontwerp aan de hand van een foto te maken of een logo te digitaliseren. Vervolgens kunnen we in overleg kijken welke materialen en productiemogelijkheden het meest geschikt zijn voor het ontwerp. Zo wordt MDF veelal gebruikt voor het lasersnijden van decoratieve panelen en logoletters. Kunststof kan juist goed toegepast worden binnen de industriële sector om type plaatjes, serienummers of promotiematerialen te graveren of bijvoorbeeld gevelletters, reclameborden of relatiegeschenken te snijden. Eigenlijk is niets is te gek. Ieder project is voor mij een nieuwe uitdaging. Ook voor interieur design draai ik mijn hand niet om.'

Benieuwd naar alle mogelijkheden?

Kijk eens op www.creatief-graveren.nl.



Rabobank, Proeftuin Zwaagdijk en partners slaan handen ineen:

V.l.n.r. Jord Noom, Frank Kreuk, Sem Broersen en Louis Brink: 'Samen voor een groene tulpenteelt.'

De Groene Tulp heeft de toekomst

Binnen het project De Groene Tulp werken verschillende partijen nauw samen aan een duurzame, toekomstbestendige tulpenteelt. Het vierjarige project wordt uitgevoerd door Proeftuin Zwaagdijk en ondersteund door onder meer Rabobank West-Friesland.

'We zien in de bollenteelt steeds meer middelen verdwijnen, terwijl de druk vanuit de retail toeneemt,' zegt projectleider Sem Broersen van de Proeftuin Zwaagdijk. 'Het hebben van de benodigde certificaten is niet meer voldoende en tulpentelers worden gedwongen samen te werken aan een teelt die nog duurzamer en innovatiever is.' Broersen schetst hiermee de aanleiding van het project De Groene Tulp, waarvoor

voorzitter Hans Wessels van de KAVB-productgroep onlangs het startsein gaf. Binnen dit project werken onder meer de KAVB-productgroep Tulp, iBulb, CNB Teeltadvies, Greenpoort NHN, NLG, Rabobank en Topsector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen samen. Het doel: met minder chemische middelen werken aan een toekomstbestendige tulpenteelt. 'We richten ons binnen dit project om te beginnen op de

verhoging van de bodemweerstand,' zegt Frank Kreuk, als onderzoeker verbonden aan de proeftuin. 'Er wordt soms roofofbouw op de bodem gepleegd en wij zoeken naar mogelijkheden om de bodemkwaliteit te verbeteren, bijvoorbeeld door compost op zandgronden toe te passen. Daarnaast willen we de bolbehandeling verduurzamen. Zo zouden telers bollen niet langer kunnen dompelen in water met gewasbeschermingsmiddelen, maar kunnen schuimen in flow of coaten.' Het onderzoek richt zich ook op de gewasbehandeling. Kreuk: 'Telers volgen nu een veelal chemische strategie, maar er liggen ook kansen in beslissingsondersteunende systemen. Systemen die bijvoorbeeld rekening houden met actuele weersomstandigheden en naar

aanleiding daarvan de infectiedruk kunnen bepalen. Op die manier kan het gebruik van actieve middelen en hiermee de emissie worden teruggedrongen.'

'Duurzaamheid heeft de toekomst'

'Samenwerking is binnen dit project van groot belang,' benadrukt Sem Broersen. 'Verschillende kennisdragers, belanghebbenden en samenwerkingspartners zijn bij De Groene Tulp betrokken. De onderzoeksresultaten worden besproken in een werk- en stuurgroep en gedeeld met telers en andere geïnteresseerden, via open dagen, nieuwsbrieven en onze eigen Facebook- en LinkedInpagina. De Groene Tulp gaat ons allemaal aan.' Het project wordt financieel ondersteund door de Rabobanken van het agrarisch cluster in Noord-Holland, vanuit het Coöperatiefonds. Louis Brink, Accountmanager Food & Agri: 'We zijn als bank sterk vertegenwoordigd in de bollensector en ervaren dat in die sector een verdere verduurzaming één van de grote uitdagingen is. Dat blijkt ook uit een recent, landelijk onderzoek van onze collega's van Food & Agri Research. Verder zien we dat de regels en eisen toenemen, waardoor telers voor steeds grotere opgaven staan, die vaak behoorlijke investeringen met zich meebrengen. Een duurzame teelt heeft duidelijk de toekomst.' 'Het is goed dat er aan de voorkant onderzoek wordt gedaan om zo samen tot een groene tulpenteelt te komen,' zegt Accountmanager Food & Agri

Jord Noom. 'De kracht van dit project is dat uiteenlopende partijen, met elk hun eigen expertise, de handen ineen slaan en zoeken naar oplossingen. De Groene Tulp is net gestart en nu al ontstaan veelbelovende ideeën die nader onderzoek vragen.'

'Het lastige blijft dat je in de tulpenteelt altijd preventief bezig bent, moet anticiperen op wat er mogelijk kan gebeuren,' besluit Frank Kreuk. 'Tegelijkertijd liggen er mooie kansen, waarmee we de komende jaren aan de slag kunnen gaan. We hopen na afronding van dit project met een gedegen advies te komen voor een groene tulpenteelt, met behoud van kwaliteit en opbrengst. Dat is ons ultieme doel.'



Arjen Veltman van Moso en Lorenz Bloem van BDO

Bamboe-pionier Moso maakt ook personeelsbeleid toekomstbestendig

‘BDO voelt aan wat wij nodig hebben’

‘Het is niet zo dat allemaal klagende personeelsleden aan ons bureau stonden en we daarom de HR professionals van BDO hebben ingeschakeld’, zegt medeoprichter en – eigenaar Arjen Veltman van Moso International BV. ‘Wél zijn we – om verder te kunnen groeien – toe aan een volgende stap. BDO ervaren wij in dat proces als partner, niet als een kouwe consultant.’

Veltman vervolgt: ‘In 20 jaar tijd is Moso gegroeid van de zolderkamer naar een internationaal bedrijf. Met een uniek, toekomstbestendig product dat we naar 50 verschillende landen exporteren. Al onze bedrijfsprocessen zijn steeds verder geprofessionaliseerd en opeens kom je erachter dat personeelszaken daar wat bij is achtergebleven. Dat vertellen de mensen je zelf. Er groeit vanuit een informele cultuur vanzelf meer behoefte aan heldere afspraken en structuur. Het gaat dan om functioneringsgesprekken, ontwikkeling, beoordelen en beloning. Onze branche vraagt veel innovatie, daar hebben we goede mensen voor nodig. Gelukkig zijn onze werknemers zeer gemotiveerd. Dat willen we ook graag zo houden en daar helpt BDO ons bij.’

‘Wij gaan niet op de stoel van de ondernemer zitten’, vult Lorenz Bloem van BDO HR Services aan. BDO HR Services is onderdeel van BDO Accountants & Adviseurs en adviseert bedrijven bij alle mogelijke personele vraagstukken. ‘Met onze deskundigheid kan Moso zelf aan de slag. Het feit dat er weinig personeelsverloop is, geeft al aan dat we te maken hebben met een goede werkgever. De informele sfeer die hier heerst is zowel een kracht als een bedreiging. Als taken niet duidelijk zijn, lijdt het rendement daar onder maar erger is dat onduidelijkheid stress oplevert. Er wordt in dit proces veel gepraat met de medewerkers en je merkt dat sommigen dat wel gemist hebben en waarderen. Het blijft de uitdaging voor de directie om hier actief mee aan de gang te blijven. Dat juridisch en wat betreft de arbeidsvoorwaarden straks alles netjes op orde is, geeft het management en de organisatie rust.’

Arjen: ‘BDO geeft ons als het ware huiswerk waarmee we onszelf toekomstbestendig maken. Dat doen ze niet als een afstandelijke, betweterige consultant die wel even komt vertellen hoe het moet. BDO voelt, overigens ook in hun rol van controlerend accountant, aan wie wij zijn en wat wij nodig hebben. En daar zijn wij heel tevreden over, ja.’

Bergen en wouden vol bamboe

Moso was het eerste bedrijf dat zich op het Hoornse bedrijventerrein Zevenhuis vestigde. Een pioniersrol die het bedrijf op het lijf is geschreven. De binnenkant van het pand overtreft de verwachtingen die aan de buitenkant zijn gewekt. Het is hier bamboe wat de klok slaat, met als eyecatcher de meer dan 10 meter lange bamboehalmen

‘De informele sfeer die hier heerst is zowel een kracht als een bedreiging.’

die via gaten in de verdiepingsvloeren van beneden naar boven door het gebouw alle etages met elkaar verbinden.

Zo lang en dik wordt bamboe, het basismateriaal voor tal van bouwmaterialen dat Moso over de hele wereld levert, dus. Fysiek en op foto's zijn in het hele gebouw heen de talrijke toepassingen te vinden, in trappen, vloeren, meubels maar ook in hoogstaande creatieve architectonische toepassingen in aansprekende gebouwen over de hele wereld: prachtige plafonds met rondingen die alleen mogelijk zijn met buigzame bamboe-schroten. Foto's van wouden en bergen vol bamboe in China vertellen waar het vandaan komt en altijd blijft groeien als onuitputtelijke grondstof. Moso = bamboe: de snelgroeïende plant op aarde, tot wel een meter per dag! Met tal van fantastische eigenschappen, waarvan de belangrijkste ten goede komt aan onze planeet: bamboe is onvoorstelbaar duurzaam en wordt volledig CO2-neutraal geproduceerd.

www.moso.eu

www.bdo.nl/hrservices

Netwerken en kennis opdoen bij BDO HR Circle!

BDO HR Circle is er voor alle ambitieuze ondernemers die hun kennis over personeelszaken op peil willen houden of verbeteren: toegankelijke evenementen met elke keer een ander interessant thema. Niet te missen en dicht bij huis zijn de komende sessies op 7 en 12 maart in respectievelijk Alkmaar en Hoorn, met uitleg over de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB), de daarin per 1 januari 2020 beoogde arbeidsrechtelijke wijzigingen en diverse loon-fiscale actualiteiten. Wat zijn de gevolgen voor uw onderneming in de praktijk? Laat u kosteloos bijpraten. Kennis opdoen en netwerken gaan hand in hand door u aan te melden via evenementenbdo.nl/hr-circle

WD: Geen overbodige regels, maar vertrouwen in ondernemers

Geef Westfriesland een gezicht!

Geen overbodige regels, maar vertrouwen in ondernemers. Dat stelt Bas de Wit (25), nuchtere Westfries en kandidaat voor de VVD bij de provinciale verkiezingen in maart. "Als zoon uit een ondernemersgezin weet ik wat de impact is van bemoeienis van de overheid. De komende tijd hebben we enorme uitdagingen op het gebied van wonen, werken, bereikbaarheid en klimaat. De VVD is pragmatisch: vertrouw elkaar en doe mee."

Opgegroeid in de tulpenbollen

Van jongs af aan heeft Bas in het bedrijf van zijn ouders in Andijk gewerkt. Dat was voor hem vanzelfsprekend. Bas: "Ik herinner me dat ik op de middelbare school wel eens 'ziek' was bij gymlessen. Dan kon ik 's ochtends nog net 2 uurtjes helpen in het bedrijf." Wat het hem heeft gebracht? "Dat dingen niet vanzelf gaan, maar dat je met een rotsvast vertrouwen in je toekomst jezelf moet blijven ontwikkelen."

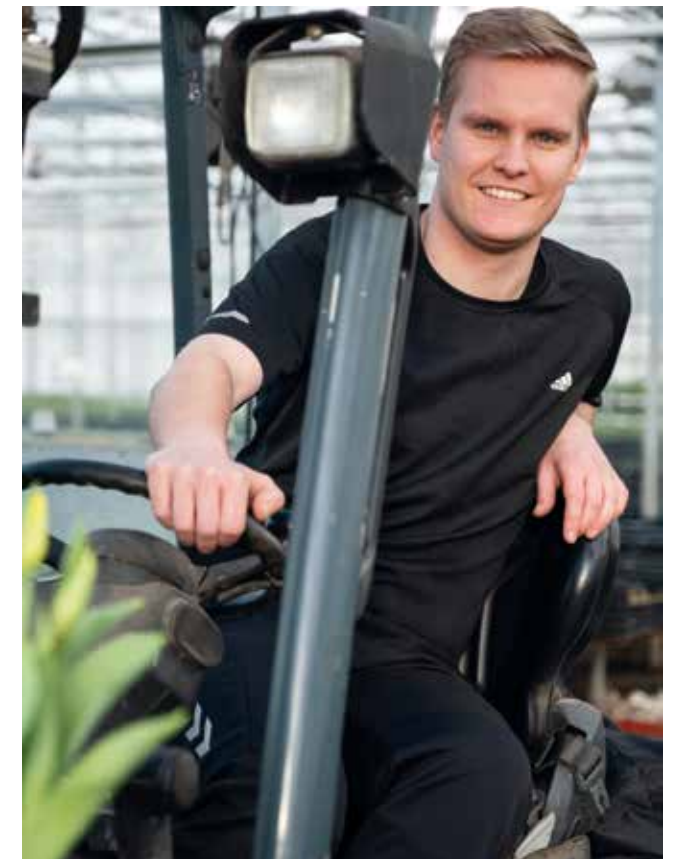
Samen ondernemen

Westfriesland zit vol met mensen zoals zijn ouders. Niet iedereen hoeft een eigen zaak te hebben, het gaat erom dat je samen wat kunt bereiken: dat is de kracht van onze regio. Maar dat is niet vanzelfsprekend. "Het vinden van gekwalificeerd personeel is steeds lastiger voor ondernemers. Ook moeten we onze infrastructuur continu blijven verbeteren, denk aan glasvezel en het wegennet. Daarnaast moeten we voorkomen dat nieuwe milieuregels het bedrijven onmogelijk maken om te innoveren of uit te breiden. Dat zijn onderwerpen waar ondernemers en politiek samen moeten optrekken."

Bas beseft zich dat iedereen daarbij zijn eigen rol heeft: ondernemers benutten de kansen die zij zien, de overheid moet dat ondersteunen. "Dan helpt het bijvoorbeeld niet als onze regio geconfronteerd wordt met bestuurders die alleen binnenstedelijk woningen willen bouwen. Hoe kunnen ondernemers in onze regio dan goede mensen aantrekken, terwijl onze mensen hier geen woning kunnen vinden?"

Met doorzettingsvermogen en nuchterheid naar Haarlem

Samenwerking tussen ondernemers en politiek is belangrijk voor Bas. "Een mooi voorbeeld van deze samenwerking is het goede contact dat



de afgelopen jaren is opgezet door de VVD in Westfriesland met de Westfriesse Bedrijvengroep." Dat is voor de ambitieuze kandidaat echter nog niet genoeg. Hij wil naar Haarlem om daar Westfriesland een gezicht te geven. "Er gaat de komende jaren veel op ons afkomen: wonen, werken, bereikbaarheid en dan ook nog de klimaatmaatregelen. De VVD is pragmatisch. Wederzijds vertrouwen tussen ondernemers en politiek is ons vertrekpunt. Geen overbodige regels, maar vertrouwen dat we samen tot realistische oplossingen kunnen komen."

Bas staat op plaats zeven, lijst 1 VVD

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Carola Rood

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

**Wie de risico's kent,
kan de juiste keuzes maken.**

**De juiste
keuze**



Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl



**GRIMEX
LIGHT**

SHOWROOM:

OVERSPOOR 13
1688 JG - NIBBIXWOUD
WWW.GRIMEXLICHT.NL
INFO@GRIMEXLICHT.NL
T: +31 (0)229-571030

BEZOEK BIJ VOORKEUR
OP AFSpraak

OPENINGSTIJDEN:

MAANDAG T/M VRIJDAG
8:30 T/M 17:00 UUR
DAARBUITEN OP AFSpraak



LED VERLICHTING

Kelly Fashion - Grote Noord - Hoorn

Verlicht met 30W rail spots met een warme-witte lichtkleur en, véél belangrijker, met een led welke een zeer goede en natuurlijke kleurweergave heeft waardoor ook gele en rode stoffen mooi te voorschijn komen.



DE NIEUWE VOLVO V60

Expressief van nature.

VANAF

€ 44.495,-



49 GRAM CO₂ T8 TWIN ENGINE | 150 TOT 390 PK SUBLIEME PRESTATIES | 320 TOT 640 NM ALTIJD TREKKRACHT
€ 619,- OPERATIONAL LEASE (60MND/15.000KM) | € 699,- PRIVATE LEASE (48MND/10.000KM)

WWW.TVK.NL

ALKMAAR | BEVERWIJK | HOORN | PURMEREND



TON VAN KUYK

Tekent voor Kwaliteit

AH Accountantskantoor Hoff

*Het is prettig ondernemen als
u weet waar u aan toe bent*

**CIJFERS WAAR U OP
KUNT BOUWEN**

NEEM NU CONTACT OP VOOR
EEN VRIJBLIJVENDE AFSpraak!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090

www.accountantskantoorhoff.nl

• • • Award Duurzaam Ondernemen 2018 • • •

BambooBaby wint Award Duurzaam Ondernemen 2018

In alle Westfriese gemeenten staat het onderwerp duurzaamheid hoog op de agenda, zo ook bij de Gemeente Medemblik. Daar wordt jaarlijks de ondernemer die zich het meest duurzaam onderscheidt beloond met de Award Duurzaam Ondernemen. De award van 2018 gaat naar 'BambooBaby' van Caroline Beelen. Dankzij haar innovatieve wasbare luiers wordt de afvalberg in Nederland steeds een beetje minder.

BambooBaby moest het opnemen tegen een aantal grote genomineerde bedrijven als Bot Flowerbulbs, Loonbedrijf Zwaan, Jumbo Monique, Liv Eco en Vitasys, maar toch kwamen de wasbare luiers overtuigend als winnaar uit de bus. Wethouder Harry Nederpelt legt uit: 'Het thema van dit jaar was: Circulair ondernemen en daar voldoen de wasbare luiers van Caroline natuurlijk perfect aan. Doordat het mogelijk is om de luiers te wassen ontstaat er een hoogwaardig hergebruik wat ontzettend veel afvalbesparing oplevert. Dat maakt het ook zo'n goed en innovatief product.'

De wil om te veranderen

Caroline is haar bedrijf BambooBaby twee jaar geleden begonnen vanuit haar eigen idealisme, maar ondertussen is ze klaar om de Nederlandse markt te veroveren. Toch moeten veel ouders een drempel over om wasbare luiers te gebruiken in plaats van de reguliere luiers, zo ervaart Caroline. Ze vertelt: 'Het begint allemaal met de wil om te veranderen. Bij ieder gezin belanden jaarlijks honderden luiers op de afvalberg. Er kan al zoveel verschil gemaakt worden met slechts één wasbare luier. Gelukkig staan steeds meer ouders open voor verandering en als ze eenmaal mijn product hebben gezien en ervaren zijn ze al snel om. Goede informatie-

voorziening en mond-tot-mondreclame zijn heel belangrijk. Voor ouders die nog twifelen bied ik ook huurpakketten aan om ze op een laagdrempelige manier te laten kennismaken.'

Verder helpen groeien

Nu BambooBaby de Award voor Duurzaam Ondernemen toegekend heeft gekregen, kan Caroline rekenen op een extra steuntje in de rug van de Gemeente Medemblik in de vorm van matchmaking. Harry Nederpelt vertelt: 'Als gemeente beschikken we over een groot netwerk met veel connecties die we graag inzetten om ondernemers als Caroline verder te helpen groeien. Ook kunnen we bijvoorbeeld ondersteuning bieden in haar zoektocht naar een geschikte bedrijfsruimte.'

Inmiddels is het thema voor de Award 2019 bekend. Ondernemers uit de gemeente die zich inzetten voor 'het verduurzamen van bedrijventerreinen' maken dit jaar kans op de felbegeerde award en de bijbehorende privileges.

www.medemblik.nl/duurzaamheid

www.bamboobaby.nl

Privé en onderneming: onlosmakelijk met elkaar verbonden

Onze specialisten helpen u graag verder met:

- Bedrijfsopvolging
- Reorganisatie
- Estateplanning
- Bedrijf (ver)kopen

Maak een afspraak of bezoek één van onze vestigingen:

 abmaschreurs.nl  info@abmaschreurs.nl  088 433 43 33

Amsterdam

tt. Vasumweg 44
1033 SC Amsterdam

Hoorn

Maelsonstraat 18
1624 NP Hoorn

Purmerend

Waterlandlaan 52
1441 MP Purmerend

Volendam

Julianaweg 204A
1131 DL Volendam

Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Henk Kenter
Tel: 0229 - 28 00 80
E: hkenter@kenter-accountants.nl



Secretaris, Marcel Koomen
Tel: 06 - 539 706 10
E: marcel@blijjondernemen.nl



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfries Bedrijvengroep Secretariaat

Marja Beets-Visser
Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
T: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Voorwoord

We staan aan de vooravond van belangrijke verkiezingen. Voor de meeste mensen is 'de provincie' ver weg en spreekt niet tot de verbeelding. Maar voor thema's als woningbouw, ruimtelijke ordening en bereikbaarheid speelt de provincie een heel belangrijke rol. Daarom zijn de Provinciale Statenverkiezingen op woensdag 20 maart voor het Westfries bedrijfsleven van strategische betekenis. Op 5 maart organiseren we ons eigen Ondernemersdebat. Met het PACT 7.1 willen we samen met de gemeenten en met alle maatschappelijke organisaties een gemeenschappelijk krachtig geluid laten horen richting "Haarlem". Westfriesland op de kaart, we zijn er klaar voor!

Hans Huibers
Voorzitter WBG

STRATEGISCHE PARTNERS



ZeemanVastgoed
ontwikkelen om te leven



SUB SPONSORS

- ABN AMRO
- Abovo Media Hoorn
- Alkor Draka B.V. Enkhuizen
- Beerepoot Automatisering
- Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
- Horizon College Hoorn, Alkmaar
- Issys-ICT, Alkmaar
- Van der Laan Elektrotechniek Zwaag
- Hotel Medemblik Medemblik
- TMA Logistics, Medemblik
- Architectenburo Bob Nieuweboer Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V. Enkhuizen
- Rentree Reïntegratie Hoorn
- Roele de Vries, Wognum
- Schouten Techniek BV Zwaag
- ToekomstGroep, ToekomstBouw, ToekomstGlas, ToekomstSchilders, ToekomstService, Andijk

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

Enkhuizen Onderneemt
Dhr. Dirk Verbeek
E: info@au-boulot.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)
Dhr. Pieter Plas
E: p.plas@bpaz.nl

Ondernemend Hoogkarspel
Mw. K. Harder
E: info@ondernemendhoogkarspel.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)
Dhr. Rob Taams
E: info@taamsmakelaardij.nl

Andijker Ondernemers Vereniging (AOV)
Dhr. Allard Kuin
E: info@aov-andijk.nl

Bedrijvenvereniging WFO
Dhr. Henk Vlaming
E: h.vlaming@vlaming-groep.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)
Dhr. Mark Noor
E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)
Dhr. Frits Meester
E: info@ovw.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)
Dhr. Hans Boukens
E: info@ovwn.nl

Winkelhart Zwaagdijk
Mevr. Monique Ravenstijn
E: monique.ravenstijn@jumbo.com

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN
Dhr. Cees Brinkman
E: cbrinkman@NHN.nl

Adviseur Leisure
Mw. Adriana Stam
E: astam@nhn.nl

Juridische adviseur
Dhr. Colin Burger
E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Adviseur LTO
Dhr. Arie Schouten
E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijventerreinen
Dhr. Gerard Fit
E: gerard@parkmanagement-hoorn.nl



Blij dat de WBG het bedrijfsleven meeneemt

Westfriesland Pact Door! Niet 2.0 maar 7.1!

Het Pact van Westfriesland '7.1' maakt een doorstart om West-Friesland bij de top van de meest aantrekkelijke regio's van Nederland te laten horen. Met die ambitie kwamen ondernemers, politici en maatschappelijke organisaties op 6 februari samen in één van de mooiste kenniscentra van onze regio: het Tabor College Werenfridus in Hoorn: 'De vrijblijvendheid is er nu af', klonk het.

Voorzitter Hans Huibers van de Westfriese Bedrijvengroep (WBG) en de burgemeesters Jan Nieuwenburg (Hoorn) en Gertjan Nijpels (Opmeer) zijn de 'bestuurlijke trekkers' van het Pact. Grote uitdagingen als wonen en leefbaarheid, zorg en sociaal domein, vrije tijd, energietransitie en klimaatadaptatie, onderwijs en arbeidsmarkt, ondernemen en economie moeten regionaal worden opgepakt anders redden we het niet, is de gedachte. Ondernemers en politici bleken op 6 februari bereid plaats te nemen in de schoolbanken van het Werenfridus om elkaar te inspireren en de uitdagingen samen op te pakken.

Op verzoek van Westfriese Zaken kwamen de drie aanjagers iets eerder samen om in een rondetafelgesprek met elkaar van gedachten wisselen over 'Westfriesland Pact Door.'

'De grote opgaven overstijgen de gemeentegrenzen.'

Hans: 'De A7, de verbreding van de Houtribdijk, onze gigantische woningbehoefte – ook voor studenten en arbeidsmigranten – zijn bovenlokale belangen. Dit is een grote agenda en dat doe je met elkaar. Ik noem dit het Pact 7.1, niet 2.0. Zeven gemeenten, één ambitie. Het verschil met het vorige pact is dat de vrijblijvendheid eraf is. Dat gemeenten elkaar weten te vinden en de raden en maatschappelijke



organisaties worden meegenomen, is uniek. Andere regio's lopen daar ver bij achter.' De Hoornse burgemeester Jan Nieuwenburg beaamt dat: 'We delen de gemeenschappelijke kwaliteit van onze regio; de ligging, het vestigingsklimaat, maar ook de arbeidsmoraal. De opgaven liggen vaak buiten de grenzen van de eigen gemeente. Alleen al deze school laat zien hoe afhankelijk wij van elkaar zijn; honderden leerlingen van buiten Hoorn volgen hier onderwijs. Aan de andere kant werken veel mensen uit Hoorn in bijvoorbeeld Seed Valley. Het gaat er nu om meer draagvlak te creëren voor die gemeenschappelijke belangen, afspraken te maken over de uitvoering zodat je elkaar daar ook op aan kunt spreken.'

Net als zijn gesprekspartners vindt ook Gertjan Nijpels dat met 7.1 sprake is van een doorstart van het Pact. 'Ik wil als kracht toch ook de vele familiebedrijven noemen. Bedrijven die investeren voor hun opgroeiende kleinkinderen. Hoe mooi wil je het hebben? Ik word betaald door de gemeente Opmeer, maar voel me ook een beetje burgemeester van Hoorn en Enkhuizen. Ik ga er naar de bioscoop, winkelen of het museum. De hele regio is van ons samen, wil ik er maar mee zeggen, met gemeenschappelijke belangen in voorzieningen, werkgelegenheid en goed onderwijs. Een goede stad kan niet zonder een goede regio en vice versa. Onze bouwers zie je in heel Nederland. Kom maar op met die handjes, zeggen ze tegen mij en dat moeten we dan wel met elkaar

samen gaan organiseren. Net als huisvesting voor arbeidsmigranten, anders trekken bedrijven die daar afhankelijk van zijn weg.' Jan Nieuwenburg: 'Ik ben heel blij met dat de WBG hierin een rol pakt en het bedrijfsleven meeneemt, zoals de bestuurders dat met de gemeenteraden doen: daar moeten de besluiten voor een uitvoeringsagenda worden genomen. De gemeenteraden hebben een lokaal mandaat maar gelukkig zien ze steeds meer in dat de opgaven de gemeentegrens overstijgen.'

'HBO-zorgacademie naar West-Friesland'

Hans Huibers onthulde een grote ambitie als voorbeeld van kansen die samenwerking biedt: 'De grootste werkgevers in West-Friesland zijn zorgaanbieders als De Omring, Wilgaerden en het Dijklander-ziekenhuis. Voor deze instellingen moeten wel 1.000 leerlingen worden opgeleid. Waarom tuigen we hier geen zorgacademie op? Een HBO in de regio. Dat zijn we nu aan het uitwerken. Moet je je voorstellen wat dat kan betekenen: aan werkgelegenheid, aan woningbouw, aan het binden van jongeren. Dan zullen de 7 gemeenten, de maatschappelijke instellingen en de bedrijven echt de handen ineen moeten slaan. Van de overheid verwachten we dan wel dat er voorzieningen voor studenten worden gerealiseerd. Ontwikkel dus een campus. En dan slaan we ook echt een grote slag'





- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT
- SENIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELPRAKTIJK
- GEVORDERD AANGIFTE MEDEWERKER/BELASTINGADVISEUR
- (ASSISTENT) BELASTINGADVISEUR
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT SAMENSTELAFDELING
- JUNIOR MANAGER AUDIT
- JUNIOR ASSISTENT ACCOUNTANT AUDIT

meer weten? kaaphoorn.net/vacatures/



Succesvolle statenverkiezingen zijn essentieel voor groei Westfriesland

Dat de belangen van Westfriesland in de Provinciale Staten van Noord-Holland hoog op de prioriteitenlijst moeten komen te staan, daar is praktisch eenieder in deze regio het mee eens. Juist daarom is het belangrijk om de stem van de ondernemer te laten horen tijdens het Ondernemersdebat Westfriesland. Het debat vindt plaats op 5 maart 2019 in Hoorn. Juist belangrijke onderwerpen die in Westfriesland actueel zijn spelen een hoofdrol in het Ondernemersdebat Westfriesland in het kader van de Provinciale Statenverkiezingen. U komt toch ook? De lijsttrekkers van de politieke partijen in Provinciale Staten zijn er in ieder geval!

Zo zijn de speerpunten Arbeidsmarkt, Woningbouw, Toerisme, Zorg en Bereikbaarheid onderwerp van gesprek in het debat dat plaatsvindt op SG Newton in Hoorn. Met de ambitie "Amsterdam First, Westfriesland second" van de Westfrie Bedrijven Groep in de achterzak zal presentator Robert-Jan Knook zowel politici als ondernemers met elkaar in debat laten gaan.

Er zal in debatvorm worden gediscussieerd maar ook zal er interactie met de zaal zijn. Deelname en aanwezigheid tijdens deze avond is geheel kosteloos. Dit komt mede door de bijdragen van de Rabobank, de WBG en Ondernemersclub Westfriesland. Van de gastvrijheid van SG Newton werd door de organisatoren Rob van Loon en Robert-Jan Knook vanuit Ondernemend West-Friesland dankbaar gebruik gemaakt. Er wordt zaalbreed met elkaar gediscussieerd maar Robert-Jan zal ook inzetten op de stem van het publiek. Daarom is uw komst van groot belang tijdens deze avond als u van mening bent dat Westfriesland op vele fronten nog beter op de kaart gezet moet worden. De politiek zal breed vertegenwoordigd zijn. Zowel lokale politici, lijsttrekkers van gemeenteraden en PS maar ook bestuurders van belangenorganisaties zijn aanwezig.

Waarover vindt u dat er gedebatteerd moet worden?

Heeft u een suggestie voor een stelling, een breed gedragen uitdaging voor Westfriesland of een kwestie die van regionale aard is waarover u graag wilt dat een debat gevoerd wordt? Mail dit naar welkom@ondernemendwestfriesland.nl. Wellicht wordt over uw suggestie als onderdeel van de debatavond gedebatteerd.

Aanmelden

Het Ondernemersdebat Westfriesland in het kader van de Provinciale Statenverkiezing begint op dinsdagavond 5 maart a.s. om 19.00 uur. Toegang is gratis. Aanmelden? Kijk op www.ondernemendwestfriesland.nl

Ondernemend West-Friesland

Ondernemend West-Friesland is het platform voor ondernemende Westfriezen. Ondernemers Robert-Jan Knook (ANP/BNR) en Rob van Loon (Events Holland) geloven dat het delen van kennis ondernemers sterker maakt. Vanuit dit concept organiseren zij regelmatig netwerkevents met interessante sprekers op inspirerende locaties.



Nieuwe partnerschap

ECWF en WBG slaan handen ineen

Sinds de oprichting van Energie Coöperatie West-Friesland (ECWF) in 2013, hebben al vele bedrijven(terreinen) kunnen profiteren van aanzienlijke besparingen op hun energiekosten dankzij grootschalige gezamenlijke inkoop van groene energie. Maar er valt nog veel meer winst te behalen. Met WBG als nieuwe partner staat de deur open om West-Friesland nog duurzamer te maken.

ECWF-voorman Gerard Fit vertelt hoe het partnerschap met WBG tot stand kwam: 'Bij WBG leeft de wens om meer bezig te zijn met duurzaamheid. Veel van hun leden bevinden zich op de bedrijven-terreinen en één van de hoofdtaken van ECWF is het verduurzamen van die terreinen. Dus op dat gebied kunnen we veel voor elkaar betekenen. Vanuit de WBG-werkgroep Duurzaamheid gaan we samen acties ondernemen richting bedrijven om ze kennis te laten maken met de kostenbesparende duurzame energie van ECWF.'

Duurzame energiebesparing

Gerard vervolgt: 'Als ECWF zijn wij een onafhankelijke en deskundige partij. Wij adviseren door middel van onze objectieve kennis bedrijven op het gebied van duurzame energiemaatregelen, zowel individueel als collectief. De belangrijkste aspecten waarmee bedrijven duurzame energiebesparing kunnen realiseren zijn LED-verlichting, zonnestroom en warmtemogelijkheden. Al deze maatregelen kunnen een besparing van maar liefst 20-25% op de energiekosten opleveren. Het succesvolle project HN80E+ op Hoorn80 is daar een mooi voorbeeld van.'

Randvoorwaarden

'Op het moment zijn we aan het kijken naar verschillende nieuwe projecten op andere bedrijventerreinen. Hiervoor moeten wel een aantal randvoorwaarden aanwezig zijn en één daarvan is dat de ondernemers-



verenigingen erachter staan. Doordat alle ondernemersverenigingen op de bedrijventerreinen lid zijn van de WBG krijgt de ECWF dankzij het nieuwe partnerschap directer contact met de verenigingen, wat erg prettig werkt. Verder moet er voor een nieuw project ook genoeg draagvlak zijn bij de ondernemers om het op te zetten en uit te voeren. Vaak is de wil er wel, maar is er een gebrek aan kennis. Daar kunnen wij ze op een deskundige manier bij ondersteunen. En als laatste is het niet onbelangrijk dat ook de gemeente aan het project moet willen meewerken. Alleen dan heeft het project de meeste kans van slagen.'

www.ecwf.nl

WBG Talent

Hallo, mijn naam is Kamila Knapik. Ik ben 17 jaar oud en woon in Enkhuizen. Sinds 2017 studeer ik aan het Horizoncollege in Hoorn en volg de opleiding "Ondersteunend Administratief Beroep". Momenteel zit ik in het laatste jaar.

Eén van de vaste onderdelen van mijn opleiding is stage. Zodoende loop ik sinds 7 januari 2019, op maandag en dinsdag stage bij Westfriese Bedrijven Groep. De WBG is een heel- fijn maar ook leerzaam bedrijf met super leuke collega's. Mijn takenpakket is ruim, van e-mailen tot aan helpen bij het organiseren van bijeenkomsten en vergaderingen. Tijdens mijn stage hoop ik vooral nog meer inzicht te krijgen van het vak. Ervaring opdoen is ook één van de voornaamste onderdelen waar stage voor bedoeld is, want tegenwoordig wil bijna elke bedrijf werknemers met ervaring. Daarnaast vind ik het ook fijn dat ik op mijn stage werkzaamheden mag uitvoeren die ze ons niet op school leren.



Kortom, ik heb het heel erg naar mijn zin bij de WBG en hoop nog veel meer op te steken tijdens het half jaar dat ik hier stage zal lopen.

Tekst & fotografie: Aangeleverd

WBG Evenementen

Hieronder enkele evenementen die voor u van belang kunnen zijn.

5 maart 2019 - Ondernemersdebat

Toegang is gratis maar aanmelden noodzakelijk.

Locatie: SG Newton, Dampten 22 te Hoorn

Tijd: 19.30 uur

12 maart 2019 - Netwerkvond BWN

Speciale gast is oud-wielrenner Gert Jakobs.

Locatie: De Dres, Lange Dres 1 te Nibbixwoud

Tijd: 19.00 uur



Voor meer informatie en overige evenementen kunt u terecht op onze website:
www.westfriesebedrijvengroep.nl/agenda

blink

medical

the single-use instrument company

Blink Medical ontwerpt en ontwikkelt nieuwe innovatieve instrumenten voor éénmalig gebruik. Het disposable instrumentarium is van hoogwaardige kwaliteit.

Er is keuze uit instrumentarium dat per stuk is verpakt of complete procedure trays inclusief afdekdoeken en gazen. Ook op maat gemaakte instrumentensets worden door ons geleverd.

Voordelen van single-use instrumenten:

- Patiëntveiligheid: kruisbesmetting is uitgesloten
- Tijdsbesparing: geen sterilisatie; geen controle en reparatie nodig
- Kostenbesparing: geen integrale kosten

Distributeur:

Trango Medical Instruments BV

Geldelozeweg 33 – 1625 NW Hoorn – The Netherlands
T: +31 229 211 728 – E: info@trangomedical.nl
www.trangomedical.nl - www.blinkmedical.nl



advertentie

Doel bereikt!

*“De roem ligt in het pogen zijn doel te bereiken,
niet in het bereiken ervan.”*

Mahatma Gandhi

De afbeelding en de tekst spreken dezelfde taal. Of niet soms? Alles hangt af van uw strategieën en tactieken en de mate waarin deze gedwarsboomd worden door de realiteit (die vaak weerbarstiger is dan de omschrijvingen uit uw plannen).

Vaak biedt een financieel en fiscaal specialist, die **zelf als ondernemer** actief is, u dan het inzicht in de wegen naar het doel binnen de beperkingen van de realiteit. Soms door uw ambities iets bij te stellen, vaak door de wegen **inzichtelijk** te maken.

Pas dan kunt u echt betekenis geven aan ‘doel bereikt’. En bent u **verantwoordelijk** aan het ondernemen.

drs. Pieter J. Nes

06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl

Hoornse Ondernemers Federatie



In de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF) zijn de belangenverenigingen van ondernemers in Hoorn vertegenwoordigd

Leden Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur

Wiljan Loomans

voorzitter

Email: w.loomans@loomansadvocaten.nl

Ernst Walburg

secretaris

Email: e.walburg@quicknet.nl

Steeff Stumpel

Penningmeester

Email: sstumpel@stumpel.nl

Rien van Drongelen

Lid

Email: jannyenrien@quicknet.nl

Jan Rosier

Lid

Email: j.rosier@quicknet.nl

Gerard Fit

Adviseur van de HOF

Email: gerardfit@ziggo.nl en gerard@parkmanagementhoorn.nl

Overige leden Algemeen Bestuur

Waarnermer

Email: hoorn@khn.nl

Guus Bouchier

Email: guus@bouchiersc.nl

Edo van Houten

Email: edovh@hotmail.com

Ivo ten Cate

Email: i.ten.cate@quicknet.nl

Arie Blaauboer

Email: a.p.blaauboer@planet.nl

Jeroen Swerissen

Email: j.swerissen@leilinde.nl



Georganiseerde misdaad ligt ook in West-Friesland overal op de loer

Samenwerken tegen ondermijning is keihard nodig

‘Witwassen, bedreiging, overname, geweld, branden en milieuschade. Ondermijnende criminaliteit schaadt de hele samenleving. Daarom is samenwerking tussen overheid én ondernemers keihard nodig’, stelt Peter Hoes, voorzitter van het Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing Noord-Holland (RPC) dat werkt aan de veiligheid van ondernemers, werknemers en klanten.

Eind vorig jaar kwamen tientallen ondernemers naar een informatie-bijeenkomst (mede georganiseerd door de Hoornse Ondernemers Compagnie) in Zwaag over dit preciaire onderwerp. De kernboodschap: ondermijnende criminaliteit is dichterbij dan we denken: weerbaarheid en samenwerking zijn noodzakelijk. Ook in West-Friesland rukt de georganiseerde misdaad op. Een voorbeeld: in 2016 werd een lokale drugs crimineel veroordeeld tot 11 jaar gevangenisstraf voor zijn rol in een XTC-netwerk. Op 13 locaties werden panden gebruikt voor productie, opslag en export van de drugs. Dat de crimineel 11 miljoen euro aan de staat moet betalen geeft aan dat er

veel geld omgaat in de onderwereld. En die onderwereld vermengt zich steeds meer met de bovenwereld.’

Peter Hoes: ‘Als we harde feiten laten zien ontstaat vaak een ongemakkelijk gevoel bij de ondernemers. Criminaliteit is dichtbij en voor je het weet gaat er iets aan je kleven. Het kan zijn dat een werknemer problemen of een verslaving heeft en de verleiding van het grote geld niet kan weerstaan. Via internet kunnen criminelen toegang krijgen tot bedrijfsgegevens of medewerkers chantabel maken. Wie durft bij het vermoeden van een wietplantage in de

buurt, die wordt beschermd door een criminele organisatie, de politie te bellen? De kranten staan vol met branden die het gevolg zijn van wietteelt, dat is een direct gevaar voor andere bedrijfspanden. Hier in de regio groeit gelukkig het besef dat ondermijning niet een probleem van de overheid en de politie alleen is. De Hoornse burgemeester Nieuwenburg heeft de gezamenlijke aanpak van ondermijnende criminaliteit echt stevig op de agenda gezet.’ Organisator van de bijeenkomst, Kees Goedknecht: ‘Als je echt het gevoel hebt dat dingen niet kloppen, moet je gewoon naar de politie gaan. Dat kan ook anoniem via Meld Misdaad 0800 – 7000 of via de wijkagent. Denk aan een broodjeszaak waar nooit iemand komt, maar waarvan de eigenaar elke maand in een nieuwe, dure auto rijdt. We hebben in een dorp meegemaakt dat er opeens 25 kapperszaken opdoken: een dekmantel voor een criminele witwasoperatie. Of iemand wil je bedrijfshal huren en biedt aan vooruit te

‘Ook in West-Friesland gaat er veel geld om in de onderwereld.’

willen betalen. Cash. In combinatie met andere opsporingssignalen kan blijken dat de misdaad erachter zit. Voorkomen is ook hier beter dan genezen. Voor preventie, weerbaarheid, scholing en advies kunnen ondernemers bij het RPC terecht.

Wat is ondermijning? En wat doet het RPC?

De definitie is: ‘Het verzwakken of misbruiken van de structuur van onze maatschappij, leidend tot een aantasting van haar fundamenteën en/of van de legitimiteit van het stelsel dat haar beschermt.’ Dit raakt

Meer weten over (voorkomen van) criminele ondermijning binnen of rond uw bedrijf? Kijk op www.rpenh.nl

veel dieper dan een op zichzelf staand crimineel incident.

Georganiseerde criminaliteit:

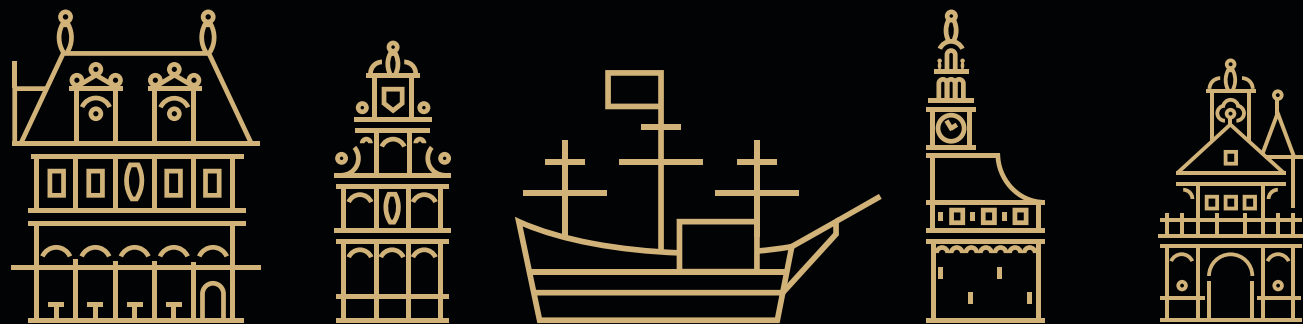
- lijkt op een multinational, is een complete bedrijfsketen;
- is uit op geld, macht, invloed;
- heeft lak alle wet- en regelgeving;
- gebruikt/misbruikt middelen, producten en mensen;
- schaadt bedrijven, wijken tot kinderen aan toe.

Het Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing Noord-Holland (RPC) maakt zich sterk voor de aanpak van criminaliteit tegen het bedrijfsleven. Binnen het RPC werken overheid en ondernemers samen aan een veilige omgeving voor ondernemers, personeel en klanten. Met preventieve maatregelen, voorlichting en trainingen worden oplossingen gezocht en gevonden voor veiligheidsproblemen. Zo is onlangs de campagne Excellent Cameratoezicht gelanceerd, waarbij ondernemers gratis de kwaliteit van hun camerabeelden kunnen laten controleren en verbeteren. Het is een stichting zonder winstoogmerk. De Hoornse burgemeester Jan Nieuwenburg zit als aanjager van samenwerking tegen ondermijning in de onafhankelijke Raad van Toezicht van het platform.

Ik hou van Hoorn

Stad van de Gouden Eeuw

Wie dit jaar de havenstad Hoorn bezoekt kan het niet missen. Hoorn is 'Stad van de Gouden Eeuw'. Verschillende uitingen maken duidelijk dat de Gouden Eeuw in Hoorn leeft. Loop eens langs de havens, kades en door het historische centrum, u zult omringd worden door vele monumentale maar ook eenvoudige bouwwerken uit vroegere eeuwen. Je ziet de sporen van het rijke verleden overal. Dit jaar staat de stad in het teken van de Gouden Eeuw en daarom zijn er extra veel geweldige initiatieven.



West-Friesland 'The Sleeping Backyard of Amsterdam'?

Sommige citymarketeers zijn alvast begonnen. Zandvoort? Dat heet tegenwoordig 'Amsterdam Beach'. Het Muiderslot? 'Amsterdam Castle' natuurlijk! Bestaat: 'Flowers of Amsterdam' eigenlijk al (en dan bedoel ik dus niet 'Tulpen uit Amsterdam')? Jazeker! Dat is de Bollenstreek, het bloeiende hart van de Randstad. En wat kunnen wij doen, hier in West-Friesland? Hoe zorgen wij ervoor dat we niet 'The Sleeping Backyard of Amsterdam' worden?

Provincie, gemeenten, bedrijven en culturele instellingen zullen steeds opnieuw de handen ineen moeten slaan, creatieve plannen dienen te maken, om meer toeristen naar West-Friesland te blijven lokken en zo te profiteren van die spreiding. En dat gebeurt gelukkig ook al. Hoorn, Medemblik, Enkhuizen en West-Friesland als regio, zijn natuurlijk al constant in beweging, door organisatie van diverse culturele en sportevenementen, door allerlei marketing inspanningen en door de communicatie hieromtrent ook welwillend met elkaar te delen of waar mogelijk zelfs met elkaar te verbinden.

Echter, de regionale identiteit moet niet alleen versterkt worden, mede door gezamenlijke evenementen te organiseren,

'De regionale identiteit moet niet alleen versterkt worden, mede door gezamenlijke evenementen te organiseren, maar ook letterlijk 'aan de internationale man en vrouw' gebracht worden.'

maar ook letterlijk 'aan de internationale man en vrouw' gebracht worden. En hoe krijg je (internationale) toeristen naar kleinere plaatsen in Nederland? Zandvoort heeft de Noordzee, Lisse de bloembollen-velden, Maastricht het Vrijthof, Muiden zijn kasteel, Kaatsheuvel een pretpark en de Zaanse Schans zijn molens.



Rond de havens van Hoorn, Enkhuizen en Medemblik gonst de Gouden Eeuw aan alle kanten nog na. Iconische verdedigingstorens en diverse kaden worden goed onderhouden. En er worden nog altijd nieuwe initiatieven ontwikkeld, waarvan 'de Halve Maen', een getrouwe replica van het VOC-schip, waarop je als toerist of inwoner daadwerkelijk kunt meezellen, een goed voorbeeld is!

Kortom, de Gouden Eeuw gaat ons allemaal aan. Met elkaar zetten we onze regio steeds opnieuw op de kaart, net zoals in de Gouden Eeuw de beroemde organisator, netwerker, diplomaat en dichter Constantijn Huygens (1596-1687) deed. In zijn dichtbundel 'Stede-stemmen en Dorpen' bezong hij maar liefst 18 steden en 6 dorpen uit onze regio, waaronder Hoorn. Tegenwoordig maken we iets anders reclame, heten wij onze buitenlandse gasten welkom via verlokende sites en ronkende brochures, maar de essentie blijft hetzelfde: Bij ons moet je zijn, is het goed toeven. Dus hoort, zegt het voort! Want ook huidige ondernemers zullen kunnen beamen: Succes heeft vele vaders.

2019 startjaar van de Gouden Eeuw

Het NBTC Holland Marketing heeft 2019 verkozen tot het startjaar van de Gouden Eeuw, die doorloopt tot 2021. De verhaallijn van de Gouden Eeuw wordt dan ook vermarkt in zowel binnen- als buitenland. Hiermee mogen wij verwachten dat er een enorme stroom extra toeristen op deze steden afkomt. Twee steden uit deze lijn zijn Hoorn en Enkhuizen. Gezamenlijk met Medemblik een unieke kans deze toeristen naar de Gouden Driehoek te verleiden. Deze steden hebben van zichzelf al een prachtige uitstraling en nu is het belangrijk dat de toeristen zichtbaar verrast worden door de extra Gouden Eeuw uitstraling. Vanuit de Gouden Driehoek trapt Hoorn (in samenwerking met de andere West-Friese gemeenten af met de slogan: 'Stad van de Gouden Eeuw'.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Gemeente Hoorn zijn prachtige banieren onthuld die in de eerste week van maart de stad doen versieren. Daarnaast komt er een magazine uit, met een complete Gouden Eeuw programmering. Op de website ikhouvanhoorn.nl zal het meest actuele programma te vinden zijn.



Tekst: Stefan Kraft van Ermel Fotografie: Benno Ellerbroek

Westfriese Zaken agenda

Maart – april 2019



Ondernemen & netwerken

De interessantste evenementen en zakelijke bijeenkomsten voor ondernemers om te netwerken, borrelen en leren hebben wij voor jou gevonden! Organiseer je binnenkort ook een bijzonder interessant evenement of seminar voor ondernemers? Zet dan nu jouw event extra in de spotlights! Mail voor meer informatie info@westfriesezaken.nl.



Ondernemersdebat Amsterdam first, Westfriesland second

Op 5 maart 2019 is het Ondernemersdebat voor de Provinciale Statenverkiezingen van 20 maart 2019 onder de titel Amsterdam first, Westfriesland second. Dit debat vindt plaats op SG Newton in Hoorn en wordt georganiseerd door Westfriese Bedrijvengroep, Ondernemend West-Friesland, Ondernemers Club Westfriesland en het Pact van Westfriesland, het samenwerkingsverband van de 7 gemeenten in de regio.

Lijsttrekkers van de verschillende politieke partijen in Noord-Holland gaan met ondernemers en met elkaar in debat over vijf onderwerpen die in de regio West-Friesland actueel zijn: arbeidsmarkt, woningbouw, bereikbaarheid, toerisme en zorg. Dat doen ze onder leiding van debat-leider Robert-Jan Knook (ANP/BNR).

Van het thema Amsterdam first, Westfriesland second wordt een film gemaakt die in première gaat op het Westfries Ondernemersgala 2019. Verder presenteren de lijsttrekkers zich in korte filmpjes die in aanloop naar het Ondernemersdebat worden verspreid via sociale media, de regionale nieuwssite Westfrieslandinbedrijf en via diverse nieuwsbrieven.

Aanmelden: Het Ondernemersdebat is dinsdag 5 maart 2019 bij SG Newton, Dampden 22, in Hoorn. Het begint om 19:30 uur en wordt afgesloten met een netwerkborrel. West-Friese ondernemers, ondernemende West-Friezen en politieke vertegenwoordigers kunnen zich aanmelden via www.Ondernemersdebat2019.nl. Toegang is gratis maar aanmelden noodzakelijk.



Bijeenkomst

Bedrijvengroep Wognum Nibbixwoud

12 maart is er een bijeenkomst van de Bedrijvengroep Wognum Nibbixwoud. De bijeenkomst wordt gehouden in samenwerking met voetbalvereniging SEW en zal plaats vinden bij de Dres in Nibbixwoud. De organisatie maakt er weer een aantrekkelijke bijeenkomst van dus zorg dat u erbij kunt zijn en noteer deze bijeenkomst in uw agenda!

De locatie en het programma is als volgt de invulling van het programma komt in de uitnodiging:

Locatie: De Dres, Lange Dres 1, 1688 BE Nibbixwoud

Programma:

19.00 uur inloop

19.30 uur opening programma

21.30 uur Netwerk gelegenheid

Aanmeldlink volgt in de uitnodiging of kijk even op Facebook

MBG Jaarvergadering, 18 april

Nadere informatie volgt.



Koppie Doen

In april vindt wederom het populaire event 'Koppie Doen!' plaats. Het event 'Koppie Doen!' is een initiatief van Ondernemers Club Westfriesland, Westfriese Bedrijvengroep en Rabobank West-Friesland. 'Koppie Doen!' is GRATIS toegankelijk voor OCW & WBG leden en gasten van Rabobank West-Friesland. Wij willen je vragen om een klant of relatie mee te nemen, ook zij zijn van harte welkom!

Aanmelden via info@koppiedoen.biz

Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen naar www.westfriesezaken.nl/evenementen



bezoek onze vernieuwde website

www.indrukmakers.nl

RECLAME • ONTWERP • PRINT • DRUKWERK • GROOT- & KLEINFORMAAT • PLAATMATERIAAL

autosignage • banners • belettering • beurs & standbouw • bewegwijzering • bouwborde
brochures, flyers & folders • canvas/schilderslinnen • displays • evenementen • frames &
doeken • gelegenheidskaarten • gevelsignage • glas-ets • houtprints • huisstijlen
kantoorinrichting • lichtbakken • magazines & kranten • posters • raamsignage
sponsorborden & sponsordoeken • stoepborden • verpakking • vlaggen • wanddecoratie
websites, seo & shops • winkelinrichting

Volg ons ook op:

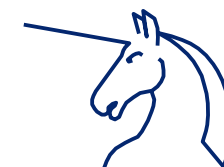
indrukmakers

RECLAME- ONTWERP- PRINTSTUDIO



Geldelozeweg 33 • 1625 NW Hoorn

• 0229 206 466 • info@indrukmakers.nl • www.indrukmakers.nl



HOCORN

Hoornse Ondernemers Compagnie

Lopende zaken

www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, voorzitter
j.rosier@hochoorn.nl



**Pieter Plas, voorzitter
Jong HOC**
p.plas@hochoorn.nl



Sjon de Lange
s.delange@hochoorn.nl



**Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80**
p.moerkamp@hochoorn.nl



**Joke Herling, secretaris
terreinvertegenwoordiger
De Oude Veiling en Westfrisia**
j.herling@hochoorn.nl



Helen van Wessel
h.vanwessel@hochoorn.nl



**Sander Mentjox,
penningmeester**
s.mentjox@hochoorn.nl

Nieuwjaarsreceptie HOC

**Speeddate
Gezellige avond vol
ontmoetingen**

**Samen veilig, schoon en heel
met Parkmanagement Hoorn**

Jong HOC stelt zich voor



De Oude Veiling 4, Zwaag • 0229 - 343000 • info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte

VITASYS

van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS



HOC Nieuwjaarsreceptie



Stel je voor

Als ondernemer is het natuurlijk belangrijk dat mensen je kennen. Als zelfstandige, startende ondernemer heb je vaak nog geen netwerk. Geen 'collega' ondernemers waar je mee samen kan werken. Soms heb je het gevoel dat je alles opnieuw aan het uitvinden bent. Vaak onderzoek je al wat en waar je markt ligt. Wie je klanten zouden kunnen zijn en wie er al bezig is in jouw vakgebied.

Het vinden van deze ondernemers is dan de grootste uitdaging. Zowel het vinden van je klant als de ondernemers waar je mee zou kunnen samenwerken staan niet op de hoek van de straat. En ze bellen ook niet vanzelf. Je bent als jonge ondernemer net begonnen. En de uitdagingen van het ondernemerschap liggen nog recht voor je. Een ondernemersvereniging kan daarbij helpen. Met het vinden van je potentiële klanten maar ook met je collega-ondernemers. Je kunt het immers niet alleen. En je wilt ook zeker niet al je ideeën zo op tafel leggen zodat een ander ermee vandoor kan gaan.

Maar wie zijn die ondernemers dan? Hoe vind ik ze? En hoe kan ik ze ontmoeten? Dat is waar "Stel je voor" over gaat. Jonge ondernemers of ondernemers die al een paar jaar bezig zijn stellen zichzelf voor. Doormiddel van een vragenlijst en een mooie foto gemaakt door Guillaume Groen. In deze vragen staat ondernemerschap centraal. Vragen als, waarom ben je gestart met je bedrijf, wat van je originele businessplan gebruik je nog en wat is er veranderd, tegen welke dingen ben je aangelopen en wat zou je anders doen.

Jong HOC is er niet alleen om elkaar te ontmoeten, maar ook zeker om elkaar te helpen. We zijn allemaal jonge ondernemers geweest. En bij Jong HOC zitten zzp'ers, kleine ondernemers maar ook zeker grote ondernemingen die meerdere medewerkers hebben.

"Stel je voor" vertelt het verhaal van deze jonge startende Westfriese ondernemers met een passie voor ondernemen. Zij willen je graag ontmoeten en je verhaal horen en nodigen je uit om eens langs te komen op een volgende bijeenkomst van Jong HOC.



Profielfoto's Website LinkedIn



www.helenedebruin.nl
0 2 2 9 2 1 3 3 4 4

• SINDS 1920 •
GROENHART
GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL



• • • Parkmanagement Hoorn • • •

Succesformule voor Keurmerk Veilig Ondernemen

Schone en veilige bedrijventerreinen dankzij Parkmanagement Hoorn

Dat de bedrijventerreinen in de regio Hoorn er anno 2019 zo netjes bijliggen, is niet een vanzelfsprekende zaak. Nog geen 12,5 jaar geleden was dat wel anders. Stichting Parkmanagement Hoorn heeft de afgelopen jaren de nodige veranderingen op de terreinen aangebracht en dankzij deze professionele aanpak is er nu sprake van een fijn en vooral veilig vestigingsklimaat voor ondernemers.

Sinds Parkmanagement Hoorn door HOC werd opgericht in 2006 stond de stichting onder leiding van oprichter en directeur Gerard Fit. Begin 2018 nam Pieter Veeter het stokje over en hij is vastberaden om de successen van Parkmanagement voort te zetten en uit te breiden. Hij vertelt waar Parkmanagement Hoorn precies voor staat: 'Wij zijn verantwoordelijk voor het beheer van de bedrijventerreinen in de gemeente Hoorn in de ruimste zin van het woord. De basis hiervoor is veiligheid, vastgesteld in het Keurmerk Veilig Ondernemen. Het KVO-certificaat wil zeggen dat we samen met de ondernemers -verenigd in de HOC-, de Gemeente Hoorn, Politie en Brandweer afspraken maken om de terreinen veiliger te maken. De basisvoorwaarden voor KVO zijn schoon, heel en veilig. Dit geldt zowel voor de openbare ruimtes als privégrond rondom een pand. Dat het keurmerk zeer succesvol is, blijkt wel uit een daling van maar liefst 90% van de criminaliteitscijfers ten opzichte van 2006.'

Meer dan een alarm

De grootste inhaalslag die Parkmanagement Hoorn op de bedrijventerreinen heeft gemaakt is het invoeren van professionele beveiliging.



Pieter: 'Dat gaat veel verder dan slechts het installeren van een alarmsysteem. We plaatsen als het ware een virtueel hek om het terrein door middel van een intelligent camerasysteem en kentekenregistratie. Zo houden we ook de hedendaagse criminelen buiten de deur. En

Doe de Bedrijfsverzekeringscheck



Tijdens de check brengen wij samen uw bedrijfsrisico's in beeld. Vervolgens stemmen wij af hoe u deze risico's kunt voorkomen en beperken. Voor de resterende risico's bekijken we hoe u deze het best kunt verzekeren.

Meld u aan voor de bedrijfsverzekeringscheck: www.unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

Univé Noord-Holland
072-5024510
bedrijven@unive.nl

univé daar plukt ú de vruchten van

maatpak!

De huisselectie van Tillemans Tailors is 300 stoffen rijker! Een maatpak gekozen uit de huisselectie komt op 749.⁹⁵

Je krijgt dan een volledig opmaat gemaakt pak met een levertijd van 4 weken.

alleen de keuze moet nog gemaakt worden:

- welke stof;
- welke knoop;
- welke voering;
- wat voor revers;
- 1 of 2 splitten;
- een strak pak/jasje of een ruim pak/jasje;
- wat voor zakken.

Tillemans Tailors meet uw maat op en geeft u advies.

OOK VOOR UW
OVERHEMD OP MAAT



Loro Piana

VITALE
BARBERIS
CANONICO

SCABAL
A PASSION FOR CLOTH

REDA

Grote Oost 27 | Hoorn www.tillemanstailors.nl

mocht er toch iets verdachts gebeuren, wordt er dankzij de 24/7 alarmcentrale direct een surveillancedienst en politie naartoe gestuurd. Om vervelende situaties te voorkomen komen alle disciplines twee keer per jaar bij elkaar om gezamenlijk een rondje over de vijf bedrijventerreinen te rijden. Ieder kijkt vanuit zijn eigen discipline naar de veiligheidssituatie. Alle informatie wordt samengevoegd in een schouwrapport met praktische tips en tricks voor de ondernemer ter verbetering. Verder vindt eens per drie jaar de certificering plaats. Door middel van een grootschalige enquête onder de bedrijven worden de gevoelens van ondernemers op het gebied van veiligheid, comfort, tevredenheid over netheid van het terrein en de gebouwen in kaart gebracht.'

Voordelen

Pieter vervolgt: 'Maar als facilitair bedrijf kan Parkmanagement Hoorn nog veel meer betekenen voor ondernemers. We zijn een stichting die bestuurd wordt door ondernemers en weten dan ook precies wat

bedrijven nodig hebben. En dat is zo min mogelijk overlast en een fijne werkomgeving. Dus geen zwerfvuil, kapotte hekken of overhangende takken van bomen. Dat verzorgen wij allemaal. Ook bieden we bedrijven een winterpakket aan, zodat wegen en opritten sneeuwvrij blijven wanneer dat nodig is. Daarnaast zijn er genoeg collectieve voordelen voor ondernemers. Zo is het mogelijk om gezamenlijk energiebesparende middelen als zonnepanelen in te kopen of de afvalinzameling te regelen. Wat dat betreft zijn we echt een meldpunt en vraagbaak voor bedrijven. Naast de voordelen van onze dienstverlening zie je dat bij veel bedrijven hun pand ook in waarde is gestegen. Dat zorgt dan wel voor een verhoogde WOZ-waarde, maar dat is voor de Gemeente Hoorn weer gunstig. Zo profiteren alle partijen van onze diensten. Maar het allerbelangrijkste voordeel is uiteraard dat we ondernemers een fijn en vooral veilig vestigingsklimaat kunnen bieden.'

Meer informatie op:

www.parkmanagementhoorn.nl



Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Hélène de Bruijn



HOC speeddate

Gezellige avond vol ontmoetingen

Op 1 februari organiseerde de HOC haar 2e bedrijfsspeeddate. Dit keer werd het gehouden in de showroom van Van Mossel in Zwaag. Voorafgaand aan het daten werd er gezellig samen genoten van het buffet. Zestien auto's waren klaargezet, waarin men met z'n tweeën kon gaan zitten. Na 5 minuten ging er een claxon af en moest 1 van de 2 wisselen van auto. Na een uurtje hadden we een kleine pauze waarin de kelen gesmeerd werden, waarna we aan de volgende sessie begonnen. Het was een groot succes zoals te lezen in de aangeleverde reacties van de deelnemers.

'Ik ben fantastisch onthaald en in een vriendelijke sfeer ben ik in sneltreinvaart met meerdere ondernemers op date geweest.'



'Een gesprek in een auto zorgt er direct voor, dat je meer in contact komt met elkaar.'



'Bedrijfsspeeddaten in showroomauto's, wat een bijzondere ervaring.'



'Confronterend, direct, gezellig, luxe en klasse!'



'Top als je in 10x 5 minuten 10 prima contacten hebt gelegd.'



'Creatief, nuttig en erg gemakkelijk. Petje af voor de organisatie.'



'Nooit geweten dat 'Speeddaten' zo leuk zou zijn.'



'De toeter ging, en ik stapte in de auto. In één vloeiende beweging deed ik volautomatisch mijn veiligheidsgordel vast en stak mijn hand uit naar mijn gesprekspartner, die ietwat verbaasd naar mijn zojuist onnodig uitgevoerde handeling keek. Ik klikte, enigszins verbaasd van mijn eigen actie, de gordel weer los en stelde me blozend voor. Het ijs was gebroken, en de date kon van start!'

'De speeddate avond vond ik verrassend interessant met vele invalshoeken en aanknopingspunten.'

'Het daten in de auto zorgt voor een zeer goed gesprek.'



'Op voorhand spannend, achteraf super enthousiast...'





Happy New Year!

Een nieuw jaar, het voelt altijd als een frisse start, een schone lei! Officieel mag het tot 3 koningen, maar wat ons betreft mag je iedereen het gehele jaar het aller beste toewensen. Ondanks dat we al een aantal weken op weg zijn wenst het bestuur van Ondernemers Club Westfriesland u dan ook een fantastisch 2019 toe.

De eerste bijeenkomst van 2019 zijn wij goed begonnen met onze gezellige nieuwjaarsreceptie op donderdag 17 januari 2019.

Einde van de middag werd iedereen verwacht bij The Haal Society op het Visserseiland in Hoorn. Een bijzonder sfeervolle locatie met een prachtig uitzicht over het IJsselmeer.

Onder het genot van een hapje en een drankje met zalige bubbels hebben we leuke gesprekken gevoerd, nieuwe mensen ontmoet en bijgepraat met oude bekenden.

Wil je ook lid worden van Ondernemers Club Westfriesland, bezoek dan www.ocwestfriesland.nl.

Amsterdam first, Westfriesland second

Op 5 maart 2019 bent u van harte welkom bij het Ondernemersdebat voor de Provinciale Statenverkiezingen, welke zal plaatsvinden op 20 maart 2019. Dit debat vindt plaats op SG Newton in Hoorn en wordt georganiseerd door Westfriese Bedrijvengroep, Ondernemend West-Friesland, Pact van Westfriesland (het samenwerkingsverband van de 7 gemeenten in de regio) en ook Ondernemers Club Westfriesland is van de partij.



Titel van dit debat luidt: Amsterdam first, Westfriesland second.

Lijsttrekkers van de verschillende politieke partijen in Noord-Holland gaan met ondernemers en met elkaar in debat over vijf onderwerpen die in de regio Westfriesland actueel zijn: arbeidsmarkt, woningbouw, bereikbaarheid, toerisme en zorg.

Deze avond wordt geleid door niemand minder dan Robert-Jan Knook (ANP/BNR). De avond begint om 19.30 uur en wordt afgesloten met een netwerkborrel.

Meld je aan op www.ondernemersdebat2019.nl.

Toegang is gratis maar aanmelden noodzakelijk.

Agenda 2019

In 2019 organiseren wij uiteraard ook weer activiteiten waarbij wij interessante bedrijven uit de regio bezoeken, inspirerende sprekers uitnodigen en samen met Westfriese Bedrijvengroep en de Rabobank een 'Koppie Doen'.

Genoeg gelegenheid om elkaar te ontmoeten en te leren kennen dus! Gedurende het jaar houden wij u uiteraard op de hoogte van onze activiteiten. Meld u aan op onze website (www.ocwestfriesland.biz) om onze uitnodigingen te ontvangen. Wij kijken er naar uit u in 2019 te ontmoeten.



GRATIS PARKEREN • FREE WIFI • FAST LUNCH • VERGADERZALEN • MEETING POINT



WESTERBLOKKER 171, BLOKKER | 0229-232679 | WWW.NADORST.NL

BELEGGING

ZEESTRAAT 13 EN 15 DEN OEVER



Woon/
winkelpand
geschikt voor
dubbele
bewoning
Mogelijke huur
€ 16.800,00
Prijs
€ 168.000,00

FABRIKSWEG 10+11+12 TZUM



Geheel
fabrieksterrein
met woningen.
Huidige huur
€ 48.540,00
mogelijk
+- € 85.000,00
Prijs
€ 799.000,00

VEENDAM



3 loods en
samen 830 m²
Prijs
€ 148.000,00

DUITSLAND

HEINRICHSTRASSE 13 BREMERHAVEN



Café met
2 woningen
Huur
€ 11.820,00
Prijs
€ 119.000,00

MARKSTRASSE 94+96 WILHELMSHAVEN



4 winkels en
14 woningen
Huur
€ 80.165,00
Prijs
€ 795.000,00

SCHANDAUERSTRASSE 73 SEBNITZ



5 woningen +
1 winkel
Huurwaarde
€ 9.762,00
Prijs
€ 99.000,00

DIVERS

KOGGEWEG 7 VENHUIZEN



Loods op
industriegrond
3300 m² of
delen te huur
en te koop
Huur vanaf
€ 20,00 per m²
Koop
€ 825.000,00

HANDELSKADE 3 OBDAM



3200 m² loods
te huur en
te koop

INDUSTRIEWEG 48A MIDDENMEER



2500 m²
industrieterrein
aan vaarwater
€ 125,00
per m²

EN VELE ANDERE PANDEN VIND U OP ONZE WEBSITE WWW.TIELENVASTGOED.NL

TIELEN VASTGOED BV 072-520.70.75



PERSOONLIJKE AANDACHT DIE U VERDIENT



Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 | www.alsemavanduin.nl

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN **AD**

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Grote Noord 109, Hoorn
Winkelruimte op A1 locatie, 338 m² bvo
Huurprijs € 7.500,- per maand, excl. BTW.



Beleggingsobject

Grote Noord 114, Hoorn
Winkelruimte 135 m² bvo met bovengelegen woning, in verhuurde staat. Vraagprijs € 575.000,- k.k.



Gesplitste verkoop mogelijk

Bedrijvenweg 3-5-6-7, Andijk
Bedrijfscomplex v.v. 5 bedrijfshallen, inpandige kantoorruimten, totaal 4.029 m² bvo en 2 bedrijfswoningen, bvo 359 m², perceelgrootte totaal 10.366 m², gesplitste verkoop mogelijk. Vraagprijs totale complex € 1.750.000,- k.k. Vraagprijs kantoor Bedrijvenweg 6 € 500.000,- k.k. Vraagprijs Bedrijvenweg 3-5-7 € 1.250.000,- k.k. Collegiaal met Kwantes makelaardij.



Holenweg 4, Hoorn, hal A
Casco bedrijfshal, 1.931 m² bvo
Huurprijs € 3.950,- p/m excl. BTW.



Lepelaar 2, Hoorn
Diverse kantoorruimten op b.g. en 2° verd., 85 m² bvo per unit. Huurprijs € 800,- per mnd. per unit.



Zuiderkoggeweg 2A, Hem
Diverse praktijkruimten vanaf 26 m² bvo.
Huurprijs vanaf € 475,- per maand.

Onze bedrijfsmakelaars:

De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
- Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
- Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
- Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
- Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen ook woningen!

Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

