

Zakenmagazine voor ondernemers,
bestuurders en managers in West-Friesland e.o.

9^e jaargang december 2017

Zakelijke Westfrieze



editie
07

Trends
&
inspiratie
2018



Past uw accountant wel bij u?

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN - Kleine Noord 3-5

Royaal monumentaal winkelpand ter grootte van circa 202 m² gelegen direct in het verlengde van het Grote Noord. Op uitstekende stand aan fraai ingerichte winkelstraat. Op de verdieping bevindt zich een royale 6 kamer bovenwoning van ca. 214 m². De winkelruimte is in 1997 en 2008 ingrijpend verbouwd tot een prachtig geheel.

Huurprijs winkel € 4.500,- per maand (excl. BTW)
Vraagprijs geheel € 845.000,- k.k.



HOORN - Nieuwe Steen 45A

Courante kantoorruimte ter grootte van ca. 192 m² met eigen voordeur en 6 eigen parkeerplaatsen. Begane grond van circa 33 m² voorzien van ruime hal, 2 toiletten en trapopgang (indien gewenst is de lift ook te gebruiken) en eerste verdieping van circa 159 m² met één grote kantoorruimte, twee kleinere kantoorruimtes en pantry met close-in boiler. De ruimtes zijn voorzien van draai-/kiepramen, elektrische screens, stucwerk wanden en systeemplafonds.

Huurprijs € 1.700,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Korenmarkt 5

Op prachtige historische locatie in het havenkwartier gesitueerde kantoorruimte ter grootte van circa 340 m² verdeeld over de begane grond, 1^e, 2^e en 3^e verdieping. De kantoorruimte is voorzien van twee enkele toiletgroepen, 2 pantry's, prachtige grenen balken plafonds, gasgestookte c.v. met radiatoren, vloerbedekking en verlichting. Zeer geschikt voor het bedrijf en de kandidaat die de geneugten van de binnenstad weet te waarderen.

Huurprijs € 1.995,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Kleine Noord 57

Keurige winkelruimte van ca. 160 m² met een frontbreedte van ca. 6 meter. De winkelruimte is voorzien van een systeemplafond met verlichting, een pantry met warm watervoorziening en centrale verwarming. De winkel is in 2008 gerenoveerd en voorzien van dubbele openslaande deuren. Het Kleine Noord is een mooie winkelstraat met diverse speciaalzaken.

Huurprijs € 1.995,- per maand (excl. BTW)



OPMEER - De Veken 207A 1 + 5

Op zichtlocatie gesitueerde 2 aan elkaar gekoppelde hoek bedrijfsunits, onderdeel uitmakend van een kleinschalig verzamelgebouw. De units zijn op dit moment grotendeels in gebruik als keukenshowroom. De grootte bedraagt circa 665 m², verdeeld over de beg. gr. (circa 430 m²) en de eerste verd. (circa 235 m²). De beg. gr. bestaat uit circa 308 m² showroom, circa 100 m² bedrijfsruimte en circa 22 m² kantoor. De verdieping is in gebruik als magazijn. Indien gewenst is de unit te splitsen in afzonderlijk te gebruiken ruimtes. Deelverhuur bespreekbaar. Uitstekende parkeercapaciteit waaronder 15 parkeerplaatsen op eigen terrein.

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN - De Huesmolen 74A

In één van de meest complete wijkwinkelcentra van Hoorn "De Huesmolen" gesitueerde winkelruimte ter grootte van circa 86 m² met een frontbreedte van circa 5,40 meter. In het winkelcentrum zijn diverse speciaalzaken en landelijk opererende winkelketens, zoals Etos, Intertoys, Blokker, Lidl en Deen gehuisvest. Er zijn uitstekende bevoorradingsmogelijkheden en rondom het winkelcentrum kan er gratis geparkeerd worden. De winkelruimte wordt casco opgeleverd en is voorzien van een toilet en pantry met close-in boiler.

Huurprijs € 1.255,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG - De Oude Veiling 79 en 79A

Bent u geïnteresseerd in een bedrijfspand, welke per direct beschikbaar is? Dan is dit uw kans! Twee keurig nette bedrijfsruimtes in open verbinding met elkaar (mogelijkheid om indien gewenst weer te scheiden). Vrije hoogte van ca. 5,85 meter. Bedrijfsruimte op de begane grond van ca. 285 m² inclusief kantoor-/kantineruimte van circa 18 m², kantoorruimte op de eerste verdieping van circa 65 m². Door de ligging op de kop van het verzamelgebouw is er sprake van een goede zichtbaarheid.

Vraagprijs € 309.000,- k.k.



WOGNUM - Westerspoor 2

Op zeer goed bereikbare locatie langs de A-7 is deze complete kantoorunit van circa 200 m² te huur. De unit bestaat uit circa 100 m² kantoorruimte op de begane grond en circa 100 m² kantoorruimte op de eerste verdieping. De unit is onder andere voorzien van c.v.-installatie met radiatoren, 2 toiletruimtes en pantry. Gezien de ligging en de uitstraling is het pand ook geschikt voor showroomdoeleinden.

Huurprijs € 1.375,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Protonweg 14D

Fraai vormgegeven bedrijfsunit, gestueerd op het goed bereikbare bedrijventerrein Hoorn '80. De unit is in 2000 nieuw gebouwd en is voorzien van een toilet, zonwerende beglazing, een gasgestookte c.v. met radiatoren en een overheaddeur. De totale oppervlakte bedraagt circa 150 m², verdeeld over de begane grond (circa 75 m²) bedrijfsruimte en de eerste verdieping (circa 75 m²) kantoorruimte. Door de gebruikte materialen is de attentiewaarde groot.

Huurprijs € 725,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Schoolsteeg 7

In pittoresk straatje gesitueerd winkel-/kantoor-/praktijkpand met monumentale uitstraling ter grootte van circa 20 m² alsmede een bovengelegen verdieping van eveneens circa 20 m². De tweede verdieping is uitsluitend voor opslagdoeleinden. De ruimte is voorzien van lokale verwarming, een toilet, pantry, plavuizen vloer en authentieke balkenplafond. Zeer geschikt voor de ondernemer die houdt van een monumentale uitstraling. Recent is het pand gerestaureerd.

Huurprijs € 550,- per maand (geen BTW)



HOORN - Nieuwe Noord 60-64

Royale winkel-/bedrijfsruimte ter grootte van ca. 462 m² met een frontbreedte van ruim 13 meter en een vrije hoogte van gemiddeld 3 meter. De ruimte wordt casco opgeleverd met een mooie voorgevel. Door de ligging direct achter het Grote Noord en naast Scapino is de herkenbaarheid van de locatie goed. Naast gebruik als winkelruimte is de ruimte ook zeer geschikt voor andere activiteiten, bijvoorbeeld een sportschool.

Huurprijs € 4.815,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Gouw 28

In een prachtig karakteristiek pand bieden wij deze winkelruimte te huur aan, ter grootte van circa 95 m², frontbreedte circa 5,75 meter. De locatie is zeer goed, mede door de ligging in de binnenstad en parkeervoorzieningen in de directe omgeving. Bekende winkelbedrijven als Hema, Sissy Boy, Ziengs en Blokker zijn in de straat gevestigd. Het winkelpand heeft een extra in-/uitgang aan de Gedempte Turfhaven 68. De winkel heeft een mooie etalage, vier paskamers, vier airco-/warmteunits, internet- en telefoon-aansluiting, een pantry en toilet, een ruim magazijn en een zijetalage.

Huurprijs € 1.695,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

De toekomst is maakbaar!



Trends en innovaties zijn voor elke bedrijf, instelling of overheid van belang. Onlangs was ik in Dubai bij La Futura, het kennisnetwerk voor futuristen, trendwatchers en innovators. We

bekeken gezamenlijk het internet district, bezochten de future foundation, luisterden naar Piers Fawkes, Gerd Leonhard (allemaal even googlen :-)) en kwamen zo tot de future of mobility die bijdraagt aan ons ecosysteem in plaats van weg te nemen en over de toekomst van technologie die juist weer humaan wordt.

Waarom lukt dit in Dubai? Omdat er een visionaire overheid is, die de juiste partners van over de hele wereld aan zich bindt en de touwtjes in handen heeft. Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum werd in elke presentatie geroemd: His highness made this possible, with vision, legislation and... money. Waar wij in ons poldermodel verstrikt raken, zijn de lijnen in Dubai kort en helder. Zo creëren zij een maakbare toekomst. Gebouwen uit de printer? In 2030 willen ze op minimaal 25% zitten, dat betekent een opgave van 2% per jaar, verplicht. In 2030 rijdt 25% van de auto's autonoom. Dit is geen pleidooi voor dictatuur, maar voor

leiderschap. Want zo komt Daan Roosegaarde ook aan zijn volgende klus. Hij vertelde me dat hij naast zijn ideeën en geld vooral leiderschap nodig heeft. In het geval van de Afsluitdijk bood Melanie Schultz hem dit, zij zette ambitie om in beleid.

De toekomst is maakbaar, maar daarvoor is flexibiliteit in de wetgeving nodig. Het eerste 3d geprinte gebouw in Dubai heeft de vergunning van een tent! In Dubai mag je fouten maken, je mag experimenteren, de overheid staat garant. Opeens dacht ik aan een Westfries voorbeeld. In gezondheidscentrum Kersenboogerd past Joris Arts nieuwe technologie toe om patient empowerment te stimuleren. Zo jaagt hij de Future of Health in Westfriesland aan. Zijn devies: begin nu met de toepassing voor morgen. Zo werken ze met de Hololens valpreventietraining in samenwerking met Omring. Ook al is niet iedereen zo ver, je moet gewoon beginnen. Of denk aan het nieuwe distributiecentrum van De Eekhoorn met het experience center die de beleving van de consument centraal stelt en zo de trend belevenis economie naar hun hand zet. Dan denk ik, die Westfriezen zijn zo gek nog niet. Leiderschap ligt om de hoek. De toekomst is maakbaar! Niet alleen in Dubai.

Jeanneke Scholtens

Toekomststrategen en trendwatcher

Buro Zorro

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoor
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Bas Zwerver | Hélène de Bruijn | Richard de Beer
Barend Hoekstra | Guillaume Groen

Redactie

Cor Dol | Astrid Kruijer | Mieke de Beer | Iris Vinkenborg
Patricia Lourens | René Kistemaker

Druk

Drukkerij Moderna

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

Inhoud



- 26 Burgemeester Nieuwenburg: ondermijning bedrijventerreinen
- 28 HerfstHAPPening met een lach
- 29 Verrassend bedrijfsbezoek Vitasys
- 30 Jong HOC slaat handen ineen voor goede doel



Ondernemers Club Westfriesland

- 32 Thema-avond: 'Als de onderwereld de bovenwereld inkomt'



- 36 Algemene Ledenvergadering
- 39 Hoofdsponsor: BDO biedt fiscale perspectieven voor 2018
- 40 WBG Evenementen
- 41 Breedbandcongres



- 46 Harry Bijl over de toekomst van retail
- 48 Ik hou van Hoorn: groots eindejaarsevent

Verder in dit nummer:

- 6 Coverstory: Past uw accountant wel bij u?
- 11 Thema: Trends en Inspiratie 2018
- 14 Rabo miniMaster Melkveehouderij
- 19 Hét Postkantoor: Multifunctioneel, ook voor zakelijke markt
- 21 Gemeente Hoorn: Succesvol ondernemersontbijt



Coverstory
Accountant Vast
Past uw accountant
wel bij u?



Thema
Trends en Inspiratie
2018



Rabo miniMaster
Melkveehouderij



Hét Postkantoor
Multifunctioneel, ook
voor zakelijke markt



Gemeente Hoorn
Succesvol ondernemers-
ontbijt

Past uw accountant wel bij u?

Grijze muizen genoeg in de wereld van accountants. Tegelijkertijd is het vak de afgelopen jaren enorm veranderd. Digitaal werken bepaalt steeds meer de werkvloer en dat is goed, want de accountant zelf krijgt daarmee de handen vrij voor persoonlijk advies en doelgerichte actie. Daar is niks grijs aan. En daarom is het goed om eens de vraag te stellen: wie en wat is uw accountant eigenlijk?

De accountant. Een grijze man in een kantoorje achteraf, verscholen tussen schoendozen vol bonnetjes. Gefixeerd op cijfertjes en de zorg dat alles onderaan de streep klopt. Jaarrekeningen, btw-afdracht en personeelsadministratie. Dag in dag uit.

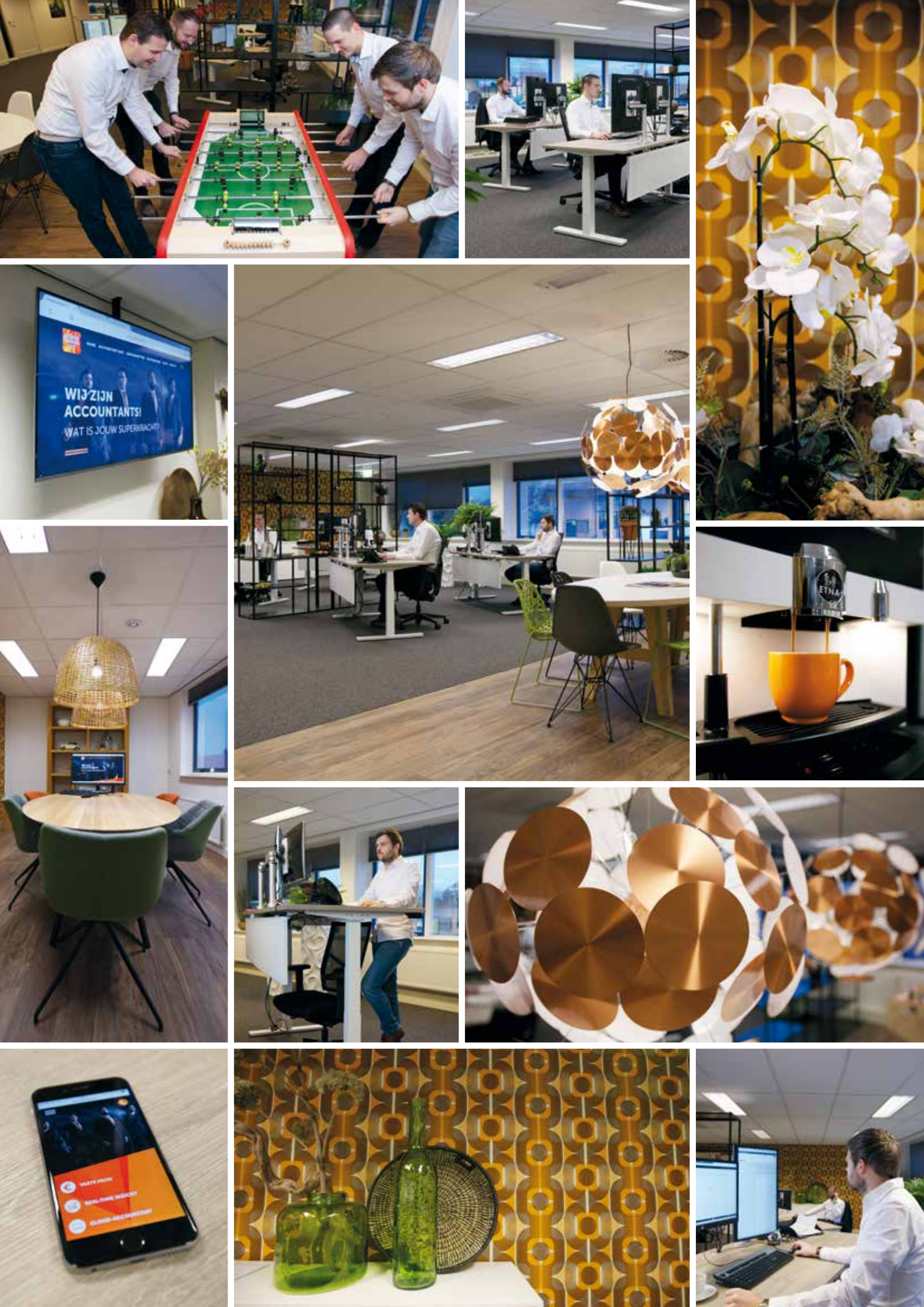
hebben de keuze gemaakt voor Accountant Vast. En de teller tikt door. Feitelijk hebben de heren zo twee bedrijven.

Automatisering schept ruimte

Kern van Accountant Vast is de verregaande automatisering. Klanten bieden de administratie digitaal aan en die wordt ook (bijna) automatisch verwerkt. Bijna geen handmatig en/of dubbel werk meer. Waar het team van Kenter voorheen nog werd gezien als 'politieaanpak' als hij achter ontbrekende gegevens aan moest, is hij nu veel meer de adviseur geworden die hij wil zijn. Accountant Vast beschikt over acht specialisten, allen hoog opgeleid en gebrand op kennisvergroting. En dat komt goed uit, want duidelijk is dat steeds meer ondernemers, groot en klein, fiscaal advies willen. Een volledig inzicht in de klant is daarom cruciaal en daarmee is de cirkel naar automatisering rond: informatie wordt centraal opgeslagen en is voor alle betrokken plaats- en tijdsafhankelijk te benaderen en te bewerken. Automatisering geeft Accountant Vast juist de mogelijkheid om iets extra te betekenen voor de klant. Wat standaard is, doet de computer en die doet dat snel en foutloos. Het persoonlijk advies komt van de menselijke specialist. Automatisering zorgt ervoor dat de specialisten belangrijker worden.

Administratie in abonnement

Het beeld van de accountant is, laten we het maar gewoon zeggen, achterhaald. Althans, als we naar Accountant Vast kijken. Op 1 december is het twintig jaar geleden dat Peter Kenter het accountantskantoor Kenter Accountants startte. Aan de naam viel weinig te raden en dat was ook precies de bedoeling: een accountantskantoor van A tot Z. Totdat het bij de huidige directie (Peter Kenter, Jeroen Voorn en Henk Kenter) begon te kriebelen. Een paar jaar geleden begon Accountant Vast, met administratieve diensten in abonnementsvorm. Geen poespas, geen oriënteringsgesprekken met offerte, geen uurtje factuurtje. In plaats daarvan een duidelijk vastgesteld takenpakket, met name gericht op ZZP'ers en het MKB (met extra focus op retail en horeca). Deze ondernemers weten van tevoren en gaandeweg precies welke diensten ze afnemen en wat ze van Accountant Vast mogen verwachten. In die paar jaar bleken zo'n 200 klanten geïnteresseerd in deze manier van werken en





70 jaar!
Sinds 1947.

**DIRK DE WIT MODE
WENST U ALLEN FIJNE
FEESTDAGEN EN EEN
GEZOND, SUCCESVOL
EN MODISCH 2018!**



**2000M² SENSATIONELE DAMES- EN HERENMODE
ONDER ÉÉN DAK! MET MEER DAN 150 TOPMERKEN!**

WWW.DIRKDEWITMODE.NL HOOFDSTRAAT 224 1611 AN BOVENKARSPEL T. 0228-511227

Twee keer genomineerd

De innovatie van Accountant Vast heeft het kantoor geen windeleren gelegd. Integendeel: in de drie jaar van het bestaan van Accountant Vast is het twee keer genomineerd voor de Exact Cloud Award. Dit is dé verkiezing voor accountants- en administratiekantoren die cloud, innovatie en samenwerking met klanten hoog in het vaandel hebben staan en voortdurend verder ontwikkelen. Genomineerden voor de award zijn de pioniers in het veranderende vak van de accountant. Want dat het vak verandert, heeft het succes van Accountant Vast wel bewezen. De nominatie geeft aan dat Accountant Vast bij de beste vijftien accountants- en administratiekantoren van Nederland hoort.

Digitale en fysieke uitstraling

Met termen als automatisering, cloud en tijds- en plaatsonafhankelijk werken zou je menen dat een knappe kantoorinrichting er weinig toe doet. Maar niets is minder waar. Tuurlijk, wie veel digitaal werkt moet zorgen voor een website en digitale omgeving die weergeven waar je als kantoor voor staat. En dat betekent ook duidelijkheid over de kosten, de pakketten die je kunt samenstellen, antwoorden op veel gestelde vragen en genoeg mogelijkheden om contact op te nemen met Accountant Vast. Anders dan veel andere accountantskantoren is Accountant Vast actief op social media, met aandacht voor actuele

zaken en ontwikkelingen. Maar het gaat verder, want de fysieke omgeving speelt net zo'n rol. Dat begint met een goede bereikbaarheid en parkeergelegenheid. De uitstraling van het kantoor als geheel is minutieus vastgesteld. Geen typische kantoorinrichting, maar haast een 'huiskamergevoel'. De grote archiefkasten zijn dankzij digitale opslag verdwenen en daarmee is ruimte gecreëerd voor een prettige werkomgeving. Bureaus zijn in hoogte verstelbaar om ook staand te kunnen werken. Bedrading is weggewerkt. Verlichting is warm. Sfeer en beleving worden juist in het digitale tijdperk steeds belangrijker. Het doel: niet alleen voor de specialisten van Accountant Vast voelt de omgeving als thuis, maar zeker en vooral ook voor de klant. De deur staat altijd open en de koffie staat klaar.

Past uw accountant bij u?

Want: Rekenen kunnen computers allemaal. En we weten dat de meeste accountantskantoren, maar ook administratiekantoren, de komende jaren de overstap gaan maken naar meer digitaal werken en/of dat al hebben gedaan. Het gaat om de toegevoegde waarde die je als adviseur kunt bieden. Focus. Snelheid. Kracht. En een frisse uitstraling. Dat zijn voor ons de waarden die bepalen wie we als Accountant Vast willen en kunnen zijn. Rest voor ondernemers de vraag: bij wat voor kantoor zit ik eigenlijk? En past dat wel bij wie of wat ik zelf wil zijn?



WESTFRIES ONDERNEMERS *gala* -2018-

BESTEL UW
TICKETS
VIA DE
WEBSITE

WESTFRIES ONDERNEMERSGALA, DONDERDAG 8 FEBRUARI 2018,
SCHOUWBURG HET PARK, HOORN

WESTFRIESLAND ONDERNEEMT ALS NOOIT TEVOREN. MAAR WIE IS DE BESTE WESTFRIESE ONDERNEMER VAN 2017? DAT GAAT U ONTDEKKEN TIJDENS HET 27^E WESTFRIES ONDERNEMERSGALA. EEN GALA ZOALS EEN GALA HOORT TE ZIJN: CHIC, STIJLVOL EN ONVERGETELIJK. VOOR ONDERNEMERS, DOOR ONDERNEMERS EN MET EEN ONGEKEND BOEIEND EN INSPIREREND PROGRAMMA. BESTEL SNEL UW TICKETS!

ONZE GASTEN: UITDAGEND EN INSPIREREND



ANDRÉ KUIPERS



KATJA SCHURMAN



DOLF JANSEN

PARTNERS



HOOFDSPONSOR



[in](#) [f](#) [t](#) #wfgala.nl

westfriesondernemersgala.nl

• • • Trends & Inspiratie • • •

2018

Creativiteit, fantasie, intuïtie en emotie

Trends en Inspiratie voor 2018

Het einde van het jaar is traditiegetrouw een tijd van reflectie en vooruitzien. Business as usual is niet meer goed genoeg. We gaan naar een wereld met zelfrijdende auto's, intelligente havens en agrarische bedrijven en ook computers die leren en denken. Hoe ga je als ondernemer kansen ontdekken in de meest veranderende tijd in de historie?

Computers, data, robots, de wereld raakt steeds verder gedigitaliseerd.

Dit maakt alles dat niet geautomatiseerd of gedigitaliseerd kan worden extreem waardevol. Creativiteit, fantasie, intuïtie, emotie en ethiek worden dan ook steeds belangrijker. 'Robots en software nemen werk over, maar voorbij alle technologie en data moeten we kijken naar menselijke inzichten en wijsheid. Technologie geeft antwoord op de vraag 'hoe kunnen we veranderen', de mens stelt vragen over het 'waarom', aldus de Duitse futurist Gerd Leonhard. Hij waarschuwt dat de tijd waarin we leven vraagt om flexibiliteit en de bereidheid om op tijd te leren. Niet verbeteren, maar transformeren, geen individuele systemen, maar compleet nieuwe ecosystemen.

Economische groei

Met het stijgende consumentenvertrouwen zijn de vooruitzichten voor de detailhandel in 2018 positief, zo blijkt uit Cijfers & Trends van de Rabobank. Groeiende winkels compenseren de verliezen van slechtlopende winkels. Er wordt steeds meer online verkocht, door webwinkels, maar ook door bedrijven die naast een fysieke winkel een webwinkel hebben. Toch koopt de consument nog altijd 80 tot 85% van haar non-foodproducten in de fysieke winkel. Klanten hebben een compleet andere 'customer journey' dan vroeger, mede als gevolg van mobiele technologie. On- en offline versmelten, grenzen vervagen door brancheervaging, internationalisering en technologische ontwikkelingen.



De klant heeft de macht, niet de retailer of de producent.

Steeds meer spelers vechten om de gunst van de consument, dit kan leiden tot lagere marges en veranderende verdienmodellen. Door het online aanbod wordt winkelbezoek steeds meer een keuze. Het is dus van levensbelang dat fysieke winkels hun toegevoegde waarde behouden en consumenten, producten, merken en medewerkers met elkaar verbinden.

Goede chemie

'Het is niet erg als er minder winkels zijn, als de winkels die er zijn het maar goed doen,' zegt innovator en inspirator Harry Bijl van INretail. 'Een stadscentrum moet vooral een goede chemie hebben tussen leven, werken en wonen. Blurring, een mengvorm van horeca en winkels, is positief voor winkelgebieden, het maakt winkelen leuker. Bezoekers verwachten goede daghoreca. Gemeenten kunnen detailhandel en horeca meer vrijheid geven om te blurren, maar dan moet de landelijke regelgeving wel worden aangepast. Veel van onze steden zijn te klein voor een groot winkelaanbod, in de toekomst zullen slechts 25 winkelsteden kunnen groeien. Hierdoor ontstaat een businessmodel voor pop-up stores en mobiele winkels, zoals bijvoorbeeld het maatpakkenbedrijf Suittruck. Consumenten vinden innovatie van de retail vanzelfsprekend. De uitdaging ligt in het ontwikkelen van passende antwoorden.'

Circulaire economie

Gebruiken in plaats van bezitten. De belangstelling voor het delen of doorgeven van producten groeit, denk aan het doorverhuren van auto's, airbnb, de swapfiets. Maar ook jaarabonnementen op luiers of scheermesjes en meegroei-abonnementen voor kinderkleding,

die je weer inlevert in ruil voor een grotere maat. Marktplaats komt nu ook naar de winkels, zo is er in Zweden een compleet nieuw winkelcentrum met tweedehands artikelen. In Nederland – nog niet in West-Friesland – is er Appel en Ei, hippe winkels met mooie tweedehands en nieuwe merkkleding en accessoires voor mode- en milieubewuste klanten.

Experience en betekenis

De consument verlangt steeds meer beleving. Dit kun je onder meer creëren door het delen van kennis en door transparantie over fabricageprocessen. Via blockchain technologie kan de klant filmpjes zien over hoe een product in China wordt gemaakt. Door co-design kun je samen met de klant een product ontwerpen of je biedt halfproducten aan die de klant zelf kan customizen.

Meedenken over de omgeving en goede (lokale) doelen steunen, in de toekomst wordt dit steeds belangrijker. Het zorgt voor een gunfactor. Betekenis speelt ook een rol in de relatie tussen werkgever en werknemer. Personeel wordt nog vaak gezien als een kostenpost, maar is zeer waardevol. Goed personeel aantrekken en behouden is niet slechts een kwestie van arbeidsvoorwaarden, maar ook van imago, opleidingsmogelijkheden en carrièreperspectief. Investeren in je personeel creëert gemotiveerde mensen. Mensen die in de toekomst steeds vaker meer dan één baan hebben, deels richting studie, deels iets dat ze gewoon leuk vinden. Onlangs kwam oud-Staatssecretaris van Justitie Fred Teeven in het nieuws met zijn parttimebaan als buschauffeur naast zijn adviesbureau op het gebied van veiligheid en cybercrime. De wereld verandert in hoog tempo en laten we de technologie vooral omarmen,.

2018

Rabo miniMaster Melkveehouderij:

Samen werken aan groei



V.l.n.r. Rens Kooijman, Jord Noom, Louis Brink,
Jan Vreeker en Kees Mienis

Rabobank West-Friesland organiseert binnenkort de Rabo miniMaster Melkveehouderij: een hoogwaardig programma, bedoeld voor melkveehouders die zakelijk en persoonlijk willen groeien. ‘Door samen op een brede manier naar de sector te kijken, kennis te vergaren en inspiratie op te doen, kunnen we komen tot optimale resultaten.’

Onder leiding van bevlogen docenten en gastsprekers samen kijken naar de ontwikkelingen in de sector en vooral ook naar de invloed ervan op de bedrijfsvoering. Dat is de gedachte achter de Rabo miniMaster Melkveehouderij die Rabobank West-Friesland vanaf begin volgend jaar organiseert. ‘We nodigen voor de miniMaster, naast vijftien melkveehouders uit de regio, bewust vijf toeleveranciers uit,’ vertelt accountmanager Food & Agri

Rens Kooijman. ‘Zo creëren we een breed draagvlak, want deze partijen bezoeken uiteenlopende bedrijven, signaleren ontwikkelingen en kunnen die ervaringen met de melkveehouders delen. Andersom kunnen agrariërs hen voorzien van nuttige informatie. Daar gaat het bij de miniMaster om: melkveehouders, kennisdragers en belanghouders met elkaar verbinden, zodat ze worden uitgedaagd en van elkaar leren.’

Zorgen voor bedrijfscontinuïteit

Tijdens het hoogwaardige miniMasterprogramma, dat is ontwikkeld samen met de Coöperatie Fabriek, worden in acht sessie verschillende thema's behandeld, zoals Strategisch Management. ‘Juist voor agrariërs is het belangrijk om te kijken naar waar je over tien jaar wilt staan,’ stelt Rens Kooijman. ‘Waar liggen de kansen, wat zijn de bedreigingen en hoe kun je de kracht van het bedrijf inzetten en zwaktes ombuigen, zodat je de beste resultaten kunt boeken? Deze zaken zijn essentieel als het gaat om de bedrijfscontinuïteit.’ Ook het thema Samenwerken in de Keten komt aan bod. Kooijman: ‘Samenwerking is belangrijk om te kunnen groeien. Samenwerking met melkveehouders, maar ook met leveranciers die je voorzien van voer en met akkerbouwers aan wie je mest levert. Door praktijk-

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Bas Zwerwer

ervaringen uit te wisselen en samenwerkingsvormen te combineren, werk je gericht aan de toekomst.’

Samen nog beter boeren

Tijdens de master Financieel Management wordt ingegaan op de belangrijkste risico's die bepalend zijn voor de financiering en financiële gezondheid van een agrarisch bedrijf. ‘We kijken onder meer naar de exploitatie van het bedrijf en hoe je die kunt aanpassen om nog beter te boeren,’ aldus Rens Kooijman. ‘Ook belichten we hoe een bank kijkt naar cijfers en welke cijfers nodig zijn om te kunnen doorgroeien.’ Tijdens een andere sessie nemen specialisten uit de Rabobankorganisatie de nationale en internationale ontwikkelingen in de sector onder de loep. Marijn Dekkers (Sectorspecialist Melkveehouderij) en Jakob Brand (International Business Manager Food & Agri) gaan uitgebreid in op onderwerpen als dierenwelzijn, milieu, volksgezondheid, de mondiale vraag naar zuivel, de melkprijs en de kaasexport. Ook Global Farmers (www.globalfarmers.com) komt aan bod: een wereldwijd platform voor agrarische klanten van de Rabobank dat toegang biedt tot kennis en netwerken en helpt bij het runnen van een succesvolle agrarische onderneming in een snel veranderende wereld. De thema's van de overige miniMasters zijn: Innovaties in de Voedselketen, Maatschappelijk Relevant Ondernemen, Persoonlijk Leiderschap en Smart Farming.

Kansen en oplossingen

‘Met de miniMasters willen we melkveehouders extra bagage meegeven, zodat ze mooie successen kunnen behalen, nu en in de toekomst,’ zegt Rens Kooijman. ‘Als bank faciliteren en ondersteunen we ondernemers daar graag bij, al moet de ondernemer het uiteindelijk zelf doen. Wij geloven in de kracht van de ondernemer, zijn trots op West-Friesland, kennen de regio én de sector. Verder denken we vooral in kansen en oplossingen. Dat heeft ook te maken met het feit dat de adviseurs uit ons team een sterke affiniteit hebben met Food & Agri. Zelf run ik, met mijn vader, in Schellinkhout een melkveehouderij. Als geen ander weet ik waar melkveehouders tegenaan lopen, wat ze beweegt en wat er van ze wordt gevraagd. De melkveehouderij is meer dan een vak, het is een manier van leven.’

Heeft u ook interesse in deelname aan de miniMaster Melkveehouderij van Rabobank West-Friesland? Laat dit dan weten aan uw accountmanager of stuur een mail naar agriteam.wf@rabobank.nl.

INVESTEER EN PROFITEER!

De overheid stimuleert ondernemerschap met verschillende fiscale maatregelen. Een regeling die vaak vergeten wordt, is de kleinschaligheidsinvesteringsaftrek (KIA). Toch is deze regeling zeer interessant. Een bedrijfsmiddel met een minimale aanschafwaarde van 450,- komt in aanmerking voor investeringsaftrek.



GEBRUIK DE MACHINEMAANDEN OM NOG DIT JAAR EEN VERANTWOORDE INVESTERING TE DOEN.
GA VOOR MEER INFO NAAR **GROENHART.NL**



IN JE FAVORIETE
VESTIGING EN OP
GROENHART.NL

68% van de klanten
ervaart een onverschillige houding
en loopt weg!



Netwerken onder helling

Kom los van de dagelijkse drukte en geef uw klanten de aandacht die ze verdienen.

Nodig uw klanten uit aan boord van de Eendracht en ervaar de effecten.

V.O.F. ZS Eendracht

Roos Hijkema en Maurits Minnaard
www.eendrachtzeilen.nl

info@eendrachtzeilen.nl
+31 (0)6 57 040 098

Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken?
En welke kun je zelf dragen?
Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

Wie de risico's kent, kan de juiste keuzes maken.

De juiste keuze

BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

Duvels

Een nieuw concept, een nieuw interieur en dus een nieuwe sfeer maken van Duvels één van de meest gezellige bar-restaurants in Hoorn. Of het nu voor een borrel, diner of geheel verzorgde avond is, alles is mogelijk. Bekijk onze site voor verdere informatie of volg ons op facebook voor de dagelijks wisselende daghap.

DAGHAP

ELKE DAG
EEN WISSELENDE
DAGHAP
INCL. 1 CONSUMPTIE
(BIER / WIJN / FRIS)

10.-



BAR RESTAURANT DUVELS - ROODE STEEN 7 - HOORN - 0229-757763
INFO@DUVELS-HOORN.NL - WWW.DUVELS-HOORN.NL

indrukmakers

LAAT UW BEDRIJF SPREKEN!



RECLAME • ONTWERP • PRINT • DRUKWERK • GROOT- & KLEINFORMAAT • PLAATMATERIAAL
autosigning • banners • belettering • beurzen • bewegwijzing • bouwboarden • brochures, flyers & folders
displays • evenementen • exterieur • gevelsigning • huisstijlen • interieur • kantoorinrichting • lichtbakken
magazines & kranten • posters • raamsigning • spandoeken & frames • standbouw • stoepboarden • sponsorborden
verpakking • vlaggen • wanddecoratie • winkelinrichting • websites, seo & shops

Geldelozeweg 33 • 1625 NW Hoorn • 0229 206 466 • info@indrukmakers.nl

WWW.INDRUKMAKERS.NL

Altijd de juiste afstand

Controlerend accountants worden over het algemeen gezien als lastige mensen. Noem ze een luis in de pels. Dat vinden wij helemaal niet erg. Sterker nog, dat is precies de bedoeling. Onze taak is namelijk niet om het u naar de zin te maken. Onze taak is om een oordeel te vormen over de getrouwheid van uw jaarrekening. En daar zijn wij behoorlijk goed in.

Steeds vaker horen wij de berichten over sterk stijgende audit fees. Vaak niet in overleg maar als een gegeven. Dit is niet onze stijl. De kracht van Kaap Hoorn zit onder meer in de bereikbaarheid, de korte doorlooptijden, de duidelijkheid

en de hoge partnerbetrokkenheid. Dezelfde kwaliteit en expertise als die van de grote kantoren, maar op een persoonlijke manier. Kortom, wij verkleinen de afstand tussen u en de accountant!

Wij zijn als onze naam; Kaap Hoorn. Een rots in de branding. Westfries zakelijkheid. Nuchter en eerlijk. En altijd bereikbaar. Niet voor niets zijn wij inmiddels uitgegroeid tot het grootste controleteam van Westfriesland. Wij kennen uw markt. Wij spreken uw taal.

Ontdek zelf hoe kort onze lijnen zijn. Een afspraak is zo gemaakt, wij zijn immers altijd dichtbij.

Accountants • Belastingadviseurs • Audit & Assurance • Administratie
Nieuwe Steen 37 - Hoorn - 0229 799 800
info@kaaphoorn.net - www.kaaphoorn.net

Nieuw adres én
telefoonnummer



Theater en Filmhuis Hét Postkantoor

Multifunctioneel, ook voor de zakelijke markt

Hét Postkantoor in Stede Broec is een multifunctioneel centrum. Inzetbaar voor diverse doeleinden; van theateruitvoering tot bedrijfspresentatie. Sinds de nieuwe theaterfoyer in gebruik is biedt het nog meer mogelijkheden, ook voor uw bedrijf. Algemeen manager Wijnand Hollander licht toe.

‘De meesten mensen kennen Hét Postkantoor als theater, maar het biedt zo veel meer. Het monumentale pand is een geweldige locatie voor ontmoetingen, privé en zakelijk. In september van dit jaar openden we de theaterfoyer. Een nieuwe ruimte met de warmte van een bruin café. Voordien deed het binnenplein dienst als verzamelplaats voor aanvang van een voorstelling en tijdens de pauze. Nu kunnen bezoekers ook terecht in de knusse ambiance van de theaterfoyer; een aparte ruimte waar je ook na afloop van een evenement de gezelligheid proeft.’

Van vergadering tot dansfeest

De nieuwe foyer maakt de verscheidenheid aan zalen compleet. Elke ruimte is afzonderlijk te huur maar ook prima te combineren. ‘We bieden ruimte voor groepen van 20 tot 200 personen. Denk aan beurzen, symposia, workshops, vergaderingen, presentaties. In de theaterzaal is een tribune met 180 tot 200 stoelen. We klappen de tribune eenvoudig in zodat er een vlakke vloer ontstaat. Ideaal voor standruimten of een personeelsfeest.’

Arrangementen op maat

‘We bieden ook arrangementen op maat. Per gelegenheid bekijken we welke ruimte en programmering het beste past. We zijn tenslotte creatieve programmamakers en denken graag mee. Over de invulling, hapjes, drankjes, presentatie of zelfs optredens. In onze professionele

keuken kan ook een cateraar makkelijk werken. U kunt met uw relaties ook aanhaken bij een lopende voorstelling. U geniet dan uiteraard van een vip-behandeling.’

Boeien en verbinden

Wijnand is sinds mei werkzaam bij Hét Postkantoor. Vanuit zijn achtergrond als producent van muziekvoorstellingen en projectleider bij theaterzalen, heeft hij ruime ervaring met het verbinden van bedrijfsleven en kunst en cultuur. Hij is aangenaam verrast door de nieuwsgierigheid van het Westfries publiek: ‘De mensen hier zijn open minded. Makkelijker te motiveren dan in de Randstad. Ook het onbekende trekt hen naar ons theater.’ Zijn bevindingen lijken haaks te staan op het algemeen geldende “doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.” Wijnand: ‘Kunst en cultuur boeit en verbindt. Ook in deze regio. Daar kan het bedrijfsleven van profiteren. Mooie bijkomstigheid is dat u met de zaalhuur indirect ook onze kernactiviteiten steunt.’

Uitnodiging

Graag nodigen wij u uit een kijkje te nemen in Theater en Filmhuis Hét Postkantoor. Op 7 februari 2018 organiseren wij een avond met een mooi programma voor het bedrijfsleven. Heeft u interesse? Stuur een email met uw gegevens naar management@hetpostkantoor.info en u ontvangt meer informatie.

www.hetpostkantoor.info

SENSATIONELE VERBOUWINGS UITVERKOOP



Dealer van:

BOSS
HUGO BOSS

ARMANI
COLLEZIONI

Van Gils

CERRUTI

HUGO
HUGO BOSS

Ermenegildo Zegna

TED BAKER
LONDON

CC
COLLECTION
CORNELIANI

TOMMY HILFINGER

Le Canard

CAVALLARO
NAPOLI

ROY ROBSON

Calvin Klein Jeans



**GROTE KORTINGEN
OP CASUAL MERKEN!**

2 MERKKOSTUUMS VOOR 1 PRIJS!

HET TWEEDE KOSTUUM IN DEZELFDE PRIJSKLASSE GRATIS!

De pakkenspecialist van Noord-Holland doet u een bijzondere aanbieding van subliem gemaakte business-kostuums van zuiver scheerwol. Al onze toonaangevende topmerken zijn in deze actie vertegenwoordigd. O.a. Van Gils, Hugo, Le Canard, Hugo Boss, Cavallaro Napoli en Tommy Hilfiger.

De kostuums zijn geconfectioneerd in veelal 1-rij 2-knoopmodellen van hoogwaardige kwaliteitsstoffen uit Italië: Giuseppe Botto, Luigi Botto, Marzotto, Cerruti, Ermenegildo Zegna, Reda, Zignone en Loro Piana.

Verkrijgbaar in de maten: 44 t/m 60, 47 t/m 57, 25 t/m 30.

Prijsklasse: **€ 398,-, € 448,-, € 498,-, € 598,- en € 698,-**

**ALLE ZONDAGEN IN
DECEMBER GEOPEND!**



SCHUTZ
MANNENMODE
— SINDS 1853 —

KLEINE NOORD 23 - 25, 1621 JD HOORN | WWW.SCHUTZMANNENMODE.NL



Ruim tweehonderd ondernemers aanwezig

Ondernemersontbijt groot succes

Netwerken en praten over economische ontwikkelingen onder het genot van een ontbijtje.

Ruim tweehonderd enthousiaste ondernemers uit Hoorn, Blokker en Zwaag namen op vrijdag 17 november deel aan het ondernemersontbijt van de gemeente Hoorn.

Vanwege de overweldigende belangstelling was het ontbijt, op de Dag van de Ondernemer, van het stadhuis verplaatst naar het Van der Valk hotel. Diverse soorten ondernemers waren aanwezig, van transportbedrijf tot loopbaancoach.

Waardering

'Met deze bijeenkomst willen we onze waardering tonen voor de hardwerkende ondernemers in onze gemeente', zegt wethouder Ben Tap van economische zaken. 'Wij willen dat Hoorn een aantrekkelijke gemeente is voor ondernemers en faciliteren ondernemerschap. Het feit dat ruim twee honderd ondernemers komen, toont aan dat Hoorn economisch bloeit en er behoefte is om met elkaar te netwerken.'

Het ontbijt werd voorafgegaan door presentaties van ING-econoom Rico Luman en retailkenner Harry Bijl. De gemeente Hoorn is van plan vaker netwerkactiviteiten voor ondernemers te organiseren.

Verloting

Ondernemers lieten massaal hun visitekaartje achter in een kom, waar een verloting uit werd gehouden.

Jurriën Hoffer van Optisport won een hotelovernachting voor twee met ontbijt bij Hotel Hoorn.

Meer informatie

Wilt u meer informatie over ondernemen in Hoorn? Neem contact op met onze accountmanagers. Zij helpen u op weg als het gaat om starten, vestigen en uitbreiden van uw bedrijf.

Ook loodszen zij u als dat nodig is, door de procedures van de benodigde vergunningen. Begeleiding en advisering van een accountmanager is vrijblijvend en kosteloos.

Accountmanager kantoren en bedrijven

Nico Meester, 06-55102271 of e-mail n.meester@hoorn.nl

Accountmanager detailhandel

Geert Koolen, 06-50518107 of e-mail g.koolen@hoorn.nl

Accountmanager horeca

Fatima van het Kaar-Kasmi, 06-21831503 of e-mail horeca@hoorn.nl

Accountmanager toerisme/Leisure

Jos van Putten, 06-46424016 of e-mail j.van.putten@hoorn.nl



Prijswinnaars winactie Wapen van Medemblik



Dit jaar heeft het Wapen van Medemblik samen met Westfrieze Zaken een prijsvraag uitgezet onder de lezers.

De 2 prijswinnaars voor het diner van 4 personen zijn:

Mieke Sjerps

Peeters bedrijfswagens

Chantal Beerepoot-Bakker

Loomans Advocaten

Wil je ook promotie maken voor je bedrijf of product?

Samen bedenken wij een leuke winactie.

Mail ons via: info@westfriesezaken.nl of bel 0229 206 466.

Ondernemersgala Westfriesland

De smokings en galajurken kunnen uit de kast voor de 27ste editie van het Westfries Ondernemersgala. Het gala voor, door en met Westfrieze ondernemers zal plaatsvinden op donderdag 8 februari in Schouwburg Het Park in Hoorn. Het belooft weer een bijzondere avond te worden met als hoogtepunt de bekendmaking van de beste ondernemers van 2017. Welke Westfrieze bedrijven hebben zich het afgelopen jaar het meest onderscheiden?

Er worden deze avond drie awards uitgereikt: Rabobank West-Friesland Méér prijs, WBG Runner Up prijs en Van der Valk Retail Publieksprijs. Maar dat is niet alles. Het gala mag een aantal gerenommeerde sprekers ontvangen zoals astronaut André Kuipers en cabaretier Dolf Jansen. Actrice Katja Schuurman leidt de avond in goede banen. Voorafgaand aan het Ondernemersgala kunnen deelnemers genieten van een exclusief diner door sterrenchef Lucas Rive in Van der Valk Hotel Hoorn. www.westfriesondernemersgala.nl



Hallo 2018!

Het nieuwe zakelijke jaar wordt op een bijzondere manier ingeluid bij Hallo 2018! De grootste nieuwjaarsreceptie in Holland boven Amsterdam vindt volgend jaar voor de tiende keer plaats, ditmaal in het AZ/AFAS stadion in Alkmaar. Eén van de leukste dingen van een netwerkbijeenkomst is het opdoen van nieuwe zakelijke contacten. Op een groot evenement valt dat niet altijd mee. Daarom is het mogelijk om tijdens Hallo2018! deel te nemen aan speeddates. Via de website kunnen deelnemers vooraf afspraken maken met andere ondernemers om mee te speeddaten. Kijk voor meer informatie op www.hallo2017.nl.



Feestelijk het nieuwe jaar in

Het nieuwe jaar staat alweer voor de deur. Dat betekent dat het bijna tijd is voor de altijd gezellige nieuwjaarsborrels en – recepties. Een perfecte gelegenheid om onder het genot van een drankje en hapje samen met je zakelijke collega's 2018 in te luiden. Netwerken, ideeën voor het nieuwe jaar uitwisselen of zelfs nieuwe contacten opdoen; het kan allemaal. Alle interessante zakelijke bijeenkomsten om 2018 goed mee te beginnen hebben we voor je op een rij gezet.

Organiseer je binnenkort ook een interessant evenement, bijeenkomst of seminar voor ondernemers? Zet dan nu jouw event extra in de spotlights in de agenda van Westfrieze Zaken! Informeer naar de mogelijkheden via info@westfriesezaken.nl.

Nieuwjaarsborrel OFM

5 januari

De Nieuwjaarsborrel van de Ondernemers Federatie Medemblik wordt dit jaar georganiseerd door Ondernemersvereniging Wervershoof op 5 januari.

Hallo 2018!

8 januari, Alkmaar | 16.30 - 19.30 uur

In het AZ/AFAS stadion in Alkmaar vindt voor de tiende keer de grootste nieuwjaarsreceptie in Holland boven Amsterdam plaats.

Nieuwjaarsreceptie Gemeente Medemblik

10 januari

De gemeente Medemblik begint het nieuwe jaar feestelijk met een nieuwjaarsreceptie.

HOC Nieuwjaarsborrel

12 januari, Hoorn | 17.00 - 19.00 uur

Eén van de leukste recepties in Westfriesland is de gezellige Nieuwjaarsborrel van HOC in Café JP Coen.

Bijeenkomst Mededingingswet

23 januari, Den Haag

Deze bijeenkomst over de Mededingingswet is interessant voor ondernemers die graag willen samenwerken of meer willen weten over de actuele ontwikkelingen op de markt.

Business avond Hét Postkantoor

7 februari, Bovenkarspel

Avondprogramma voor het bedrijfsleven met vermaak in Theater en Filmhuis Hét Postkantoor.

WF Ondernemersgala

8 februari, Hoorn

Het Westfrieze Ondernemersgala staat garant voor een bijzondere avond met inspirerende gasten en natuurlijk de bekendmaking van de beste ondernemers van 2017.

HOC Bedrijfsbezoek Kunstijsbaan De Westfries

15 februari, Hoorn

MEER WETEN?

Ga voor het complete overzicht van alle evenementen naar www.westfriesezaken.nl/evenementen.

www.helenedebruijn.nl
0 2 2 9 2 1 3 4 4



Hélène Art Photos

BTS
Bedrijfswagens & Trailer Service BV



Openingstijden
Maandag t/m donderdag:
08.00 - 20.00 uur
Vrijdag: 08.00 - 17.00 uur
Zaterdag: 08.00 - 16.00 uur

Uw MAN dealer in Wognum en Beverwijk

Verkoop van MAN en VW bedrijfswagens, lease, verhuur, APK reparatie en onderhoud aan bedrijfswagens & getrokken materieel, kranen en laadkleppen.
Verkoop van banden. Dealer Trailer Partners.

BTS Wognum Overspoor 22 1688 JG Wognum	BTS Beverwijk Buko Bedrijvenpark 2 1943 AG Beverwijk
--	--

www.bts-man.nl





Westfries Golfclub
Businessclub



VIER UW BEDRIJFSFEEST BIJ GOLFBAAN WESTWOUD, MET OF ZONDER SPORTIEF PROGRAMMA!

Een bedrijfsfeest op het terras of in het clubhuis met prachtig uitzicht over de golfbaan is iets waar u uw medewerkers pas echt blij mee maakt. Zeker als u dit combineert met een lunch, een sportief (teambuilding)programma en afsluit met een uitgebreide barbecue of buffet.

Programma op maat: van enkele uren tot een hele dag

De mogelijkheden voor een programma op maat zijn eindeloos. Als activiteit kunt u bijvoorbeeld denken aan: een golf clinic, golfwedstrijd of een combinatie hiervan. U kunt bij ons terecht voor uw onder andere een jubileum, een bruiloft, een high tea of een high wine. Tevens is Brasserie Westwoud de perfecte plek voor een heerlijke zakenlunch. Wij beschikken over ruime gratis parkeergelegenheid op 7 min van Hoorn en Enkhuizen.

Golfbaan Westwoud | Zittend 19 | 1617 KS Westwoud | www.golfbaanwestwoud.nl/business



Hoornse Ondernemers Compagnie
Lopende zaken

www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, a.i. voorzitter
Tel: 0228 - 53 01 10
jan@rosier.nl



Pieter Plas, a.i. voorzitter Jong HOC
Tel: 0229 - 76 87 68
p.plas@bpaz.nl



Sjon de Lange
Tel: 0228 - 54 54 54
s.delange@polytechniek.nl



Paul Moerkamp, terreinvertegenwoordiger HN80
Tel: 0229 - 27 17 77
paul.moerkamp@vanoverbeek.nl



Joke Herling, secretaris terreinvertegenwoordiger De Oude Veiling
Tel: 0229 - 21 25 55
joke@herling-strijdhorst.nl



Helen van Wessel
Tel: 06 - 28 10 77 99
helenvanwessel@gmail.com



Frank Bakker, penningmeester terreinvertegenwoordiger Nieuwe Steen
Tel: 06 - 55 73 46 83
frank@thechangemakers.nl

**Houd oren en ogen open
en dúrf te melden**

**HerfstHAPpening
met een lach**

**Verrassend bedrijfsbezoek
Vitasys**

**Jong HOC slaat handen
ineen voor goed doel**



Postbus 226, 1620 AE Hoorn · Bezoekadres: De Oude Veiling 4 · 0229 - 21 07 06 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte.



van Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS



Ondermijning bedrijventerreinen

‘Houd oren en ogen open en dúrf te melden’

Malafide praktijken op bedrijventerreinen. Het onderwerp staat hoog op de politieke agenda. Parkmanagement Hoorn werkt nauw samen met gemeente, politie en justitie om de criminaliteit tegen te gaan. Maar juist de ondernemers zelf kunnen het verschil maken. We spraken burgemeester Jan Nieuwenburg en parkmanager Pieter Veeter over de problematiek én de oplossing.

Criminaliteit op bedrijventerreinen tast het imago aan van zowel het bedrijventerrein als de bedrijven zelf. Ondernemers hebben er belang bij om verdachte omstandigheden te melden. Soms kijken zij liever een andere kant op in de hoop dat het overwaait. Gebeurt dit niet, dan wijzen zij dikwijls naar gemeente en overheid die volgens hen verantwoordelijk zijn. Maar criminaliteit kan alleen vanuit een breed draagvlak succesvol worden bestreden. De sleutel tot meer veiligheid op bedrijventerreinen is samenwerking tussen ondernemers, parkmanagement en overheden.

Normeloosheid

Bedrijven faciliteren –meestal onbewust- illegale praktijken. Bijvoorbeeld door ruimte te verhuren aan een hennepkweker. Het verbindt de onderwereld met de bovenwereld. Dergelijke creatieve bedrijvigheid komt ook in West-Friesland voor. Illegale prostitutie, mensenhandel, drugs- en autohandel; het gebeurt waar u bij staat. Door de ogen te sluiten voor verdachte omstandigheden ontstaat een normeloosheid; ondernemers dragen bij aan de eigen ondermijning. Betrokken handhavingspartners; gemeente, parkmanagement en politie roepen hen op een actieve rol te vervullen bij de opsporing van criminaliteit.

Niet meer weggijken

Burgemeester Nieuwenburg onderstreept de toegevoegde waarde van de onderlinge samenwerking. ‘Door de constructieve aanpak van het parkmanagement neemt de veiligheid op de Hoornse bedrijventerreinen enorm toe. Maar ook verborgen criminaliteit neemt toe. We hebben last van het “waterbedeffect”. Waar je in een gebied criminaliteit onderdrukt, verplaatst het zich naar een ander gebied. Bewustwording bij ondernemers is van essentieel belang. U kunt niet meer weggijken. We vragen een volledig commitment en een eensgezind optreden. Binnen de gemeente en over gemeentelijke grenzen heen. Het is onze collectieve zorg de kwaliteit van bedrijventerreinen te upgraden en waarborgen. Onze gemeente loopt hierin landelijk voorop en trekt het door naar buurgemeenten. Wij regelen het aan de achterkant en vragen de ondernemers om waakzaamheid aan de voorkant.’

Collectieve beveiliging

Pieter Veeter: ‘Een gezond terrein is een prima thuisbasis voor gezond ondernemerschap. We moeten het aantrekkelijk houden

‘U kunt niet meer weggijken’

voor bedrijven om zich hier te vestigen. Daarin moeten wij samen optrekken. Vanuit het Parkmanagement bieden we praktische oplossingen zoals collectieve camerabewaking en regelmatige surveillance door politie en mobiele beveiligingsdienst. Zowel fysiek als via camera’s bewaken we de terreinen. Een speciale camera bij de in- en uitgang van de terreinen, registreert de kentekens van verkeer dat komt en gaat. Schending van de privacy? Dat valt wel mee, het toezichtcentrum bekijkt de beelden alleen na melding en in opdracht van politie en justitie. Na zeven dagen worden de opnames vernietigd.’

Onderbuikgevoel

Met dergelijke maatregelen lijkt de veiligheid gewaarborgd, maar tijden veranderen. Ook ten aanzien van criminaliteit. De overheid legt meer verantwoordelijkheid bij de ondernemers, bedrijfseligenaren en hun medewerkers. Juist zij die dagelijks op de terreinen aanwezig zijn, signaleren als eerste. Pieter: ‘Houd oren en ogen open en maak altijd melding van een verdachte situatie. Ook als het gaat om een vermoeden. Betrappen op heterdaad is zeldzaam; mensen weten niet waarop te letten. Vaker gaat het om een onderbuikgevoel.’

Durf te melden

Als je van je buurman denkt: ‘Waar doet ie het van?’ Dit is té mooi om waar te zijn, dan is dat het vaak ook. Durf het te melden. Wij nemen u altijd serieus en gaan discreet met uw informatie om. En wees niet bang dat we mensen direct bij de kraag vatten. Voordat we tot zichtbare actie overgaan, doen we gedegen onderzoek. Is uw verdenking ongegrond, dan stellen wij u gerust. Is er werkelijk sprake van onrechtmatigheid, dan handelen wij. In elk geval geldt: beter tien keer te veel melden, dan één keer te kort.’

Wilt u een melding doen? Bel Parkmanagement Hoorn

0229-21 07 06 of bij ernstige misdrijven: politie of

‘Meld misdaad anoniem’ 0800-7000.

HerfstHAPpening met een lach

Dit jaar vond de jaarlijkse HerfstHAPpening van de HOC plaats in het restaurant van Leekerweide in Wognum.

Het pad richting het restaurant was prachtig verlicht met lantaarns. Ook binnen was alles zeer sfeervol ingericht met overal kaarsjes en de bijzondere placemats met foto's van HOC-activiteiten in 2017. Ted Commandeur van Ted Culinair en Edwin den Ouden Van Deinum's Catering hadden voor de aanwezigen een overheerlijk zes-gangendiner verzorgd. De samenwerking bij het opmaken

van de borden was verrassend gezellig. Er werd deze avond veel gelachen. Dat het een succesvolle bijeenkomst was, ondanks het geringe aantal deelnemers, bleek wel uit het feit dat de bijeenkomst bijna twee uur was uitgelopen. Maar dankzij de gastvrijheid van Leekerweide kon het feest gewoon doorgaan.



Verrassend bedrijfsbezoek Vitasys



Op 28 september waren de HOC-leden te gast bij Vitasys in Zwaagdijk. Tijdens het bedrijfsbezoek werden de aanwezigen verrast door alles wat dit bedrijf te bieden heeft.

Naast de goedverzorgde lunch en de humoristische uitleg over de mogelijkheden op ICT-gebied, was er ook een mogelijkheid om te zien hoe de diverse zaken, zoals camera's, digiborden en 3D-printers werken. Bedrijfspresentaties als deze

worden door de HOC-leden altijd erg gewaardeerd. Het is iedere keer weer bijzonder om een kijkje te nemen in de keuken van een ander. En bij Vitasys was het verrassend interessant.



Jong HOC slaat handen ineen voor goed doel

Midden in de nacht één uur keihard sporten en trainen om zo veel mogelijk geld op te halen voor het goede doel Spieren voor Spieren, dat is de Midnight Murph. Gedreven leden van Jong HOC gingen de uitdaging aan en maakten van het evenement, dat voor sommigen zeer dichtbij kwam, een groot succes.



In 2016 ging Jong HOC van start met een groep jonge -net opgestarte- ondernemers en ondertussen is de jongerentak van HOC uitgegroeid tot een volwaardige club waarbij kennisuitwisseling en gezelligheid voorop staan. Vanuit ieders vakgebied delen de ondernemers hun kennis en ervaringen om elkaar zo verder te helpen. Dit najaar werden de handen ineens geslagen voor een zeer bijzondere uitdaging. In de nacht van 28 op 29 oktober vond de zevende editie van de Wintertijd Challenge plaats vanuit de stichting Spieren voor Spieren. Wanneer de klok een uur achteruit gaat, wordt in het verloren uur gesport met als doel gezonde spieren in te zetten om ongezonde spieren te kunnen helpen. Jong HOC sloot zich aan bij dit initiatief en organiseerde een Midnight Murph. Voor één van de actieve deelnemers van Jong HOC, Johan Tokkie, had dit evenement een zeer speciale en persoonlijke lading. Johan vertelt: 'In mijn sportschool CrossFit Energy in Hoorn train ik al ruim drie jaar Mike Böke, een twaalfjarige jongen in een rolstoel met een progressieve spierziekte. Iedere week kwamen we verder in de trainingen. Hij kon een bal steeds verder gooien of steeds iets meer gewicht tillen. Dat was mooi om te zien. Totdat deze zomer Mike ineens snel achteruit ging en de ziekte het over nam.'

Groot succes

Johan vertelt verder: 'De plannen voor een Midnight Murph lagen er al, maar door de snelle achteruitgang van Mike werd de reden om het evenement te laten doorgaan ineens veel dringender. De zoektocht naar een geschikte locatie verliep echter nogal moeizaam, maar toen ze ook bij HOC van ons initiatief hoorden, ging iedereen hard aan de slag. Binnen twee weken had het secretariaat Sporthal De Opgang in Zwaag geregeld als locatie voor het evenement. Om de Midnight Murph bekend te maken bij het publiek zorgden Sandra van Hinte en Kelly Tokkie van Jong HOC voor flyers, billboards en aandacht op social media. Guillaume Groen was op het evenement aanwezig als fotograaf.

Het is geweldig om te zien hoe dankzij de inzet en welwillendheid van iedereen de Midnight Murph ontstond. Als leden van HOC en Jong HOC vormden we één team met als doel om van het evenement een groot succes te maken. En dat is gelukt! Het streven was om 10.000 euro op te halen voor de Stichting Spieren voor Spieren, maar boven verwachting hebben we dat ruim overtroffen. Met onze actie hebben we bijna 14.000 euro opgehaald, het meeste van alle initiatieven in heel Nederland. Dat maakt me echt trots!

Informatief en gezellig

Naast het geweldige resultaat van de Midnight Murph hebben de Jong HOC-leden die erbij betrokken waren ook veel geleerd over de organisatie van een evenement. Johan: 'Het is een goede manier om meer te leren over de rol van marketing, het creëren van naamsbekendheid en planning. We hebben het idee om komende tijd meer evenementen en activiteiten te organiseren. Met Kerst gaan we bijvoorbeeld nog een kerstbomenactie opzetten voor het goede doel. Ook gaan we als Jong HOC begin 2018 een weekend weg. De invulling van het weekend is nog een verrassing, maar er zullen in ieder geval genoeg interessante clinics en presentaties op het programma staan. Het wordt informatief maar gezellig. Wat ook altijd heel gezellig is, zijn onze maandelijkse bijeenkomsten. Natuurlijk bespreken we dan de lopende zaken en wisselen we kennis uit over elkaars vakgebied, maar een borreltje mag daarbij niet ontbreken. Als Jong HOC gaan we richting de 200 leden, dus de groep wordt steeds groter en dat betekent ook veel gezelligheid.'

Meer weten?

Jolijn Herling van Jong HOC heeft een bijzondere video gemaakt in aanloop naar de Midnight Murph. Deze is te bekijken op www.facebook.com/jonghoc.

Politie expert aan het woord op thema-avond OCW

‘Houd ogen open voor ondermijning’

Hoe komt het toch dat de buurman in zo’n grote auto rijdt en geen klanten heeft?

Waar gebruikt die man eigenlijk zijn gehuurde loods voor? En wat hangt er toch voor vreemd luchtje in de buurt? Misschien zijn er wel illegale activiteiten aan de gang die worden verdoezeld, oftewel ondermijning. Een groot probleem voor de samenleving, waar we met zijn allen alert op moeten zijn.

Het onderwerp ondermijning kwam 12 december uitgebreid aan bod tijdens de thema-avond die werd georganiseerd door de politie, de 7 Westfriese gemeenten en Ondernemersclub West-Friesland. Aan het woord was Wilco Schenk, Operationeel Expert ondermijning bij de Politie Noord-Holland. Hij legde alle aanwezigen uit wat ondermijning precies is, hoe je het herkent, wat de gevolgen ervan zijn en wat ondernemers ertegen kunnen doen. Wilco vertelt: ‘Ondermijning komt in alle lagen van de maatschappij voor, ook bedrijven kunnen ermee te maken krijgen. Kort gezegd is het ondermijning als de onderwereld de bovenwereld binnenkomt. Het ontwricht daarmee de samenleving. Neem als voorbeeld een eerlijke bedrijfsmakelaar bij wie de zaken slecht lopen. Hij kan dan tegen mensen aanlopen die voor veel geld een loods of bedrijfsruimte willen huren en deze vervolgens gebruiken voor illegale activiteiten, zoals een hennepkwekerij.’

Kwetsbare gebieden

Wilco legt uit waar ondermijning regelmatig voorkomt: ‘Er zijn een aantal kwetsbare gebieden waar ondermijning op de loer ligt. Eén daarvan is een haven. West-Friesland is omringd door water en heeft zodoende verschillende havens. Daar kan van alles gebeuren en er is geen of nauwelijks toezicht. Ook op vakantieparken is het maar de vraag wat er allemaal gebeurt. Daarnaast zijn er veel industrieterreinen waar overdag veel bedrijvigheid is, maar die ’s avonds vaak leeg en verlaten zijn. Datzelfde geldt voor winkelcentra. Criminelen zoeken manieren om hun geld weer legaal te maken – te witwassen – en doen dat op plekken waar veel contant geld in omgaat zoals de horeca, autobranche of zelfs zonnebankstudio’s. Dat zijn kwetsbare gebieden voor ondermijning.’

Uiteenlopende gevolgen

Wilco: ‘De gevolgen voor ondermijning zijn vaak groot. Een hennepkwekerij in een loods verbruikt in grote getallen -veelal gestolen- stroom en is erg brandgevaarlijk. Het brandgevaar geldt niet alleen voor dat gebouw, maar voor alles in de directe omgeving. Een geheel ander gevolg van ondermijning is oneerlijke

concurrentie. Een crimineel die ergens een autobedrijf begint om daarmee andere illegale activiteiten te verdoezelen, geeft niet om eerlijke prijzen en kan het zo een ander keurig autobedrijf heel lastig maken. Maar ook verloedering van een omgeving of waardedaling van een buurt kunnen gevolgen zijn van ondermijning. Het is daarom altijd in uw eigen belang om alert te zijn.’

Samenwerking

Wilco: ‘Vanwege de omvang van het probleem is het belangrijk dat politie en gemeente gezamenlijk optreden tegen ondermijning. De handel in verdovende middelen neemt toe en dus is het noodzakelijk dat de overheid en samenleving samen strijden tegen georganiseerde ondermijnende criminaliteit. Alle krachten worden nu gebundeld via het RIEC, het Regionaal Informatie en Expertise Centrum. Het RIEC ondersteunt de samenwerking tussen onder andere Gemeenten, Provincies, Politie en de Belastingdienst. Mede dankzij de alertheid van burgers kunnen we ondermijning opsporen en aanpakken. Want misdaad mag niet lonen.’

Let op signalen

Wilco: ‘Voor de buitenwereld is het soms niet duidelijk wanneer er sprake is van ondermijning. Maar er zijn altijd wel signalen. Zorg daarom dat u weet wie uw burens zijn. Niet alleen thuis, maar ook bij uw bedrijf. Houd ogen open voor verdachte zaken. Bijvoorbeeld als iemand een ruimte boven een loods wil huren om in te wonen. Of een persoon die zeer dure auto’s rijdt maar waarbij het niet duidelijk is waarmee hij geld verdient. Een vermoeden van ondermijning mag altijd gemeld worden bij de politie. Er zijn twee wijkagenten die zich in Westfriesland bezighouden met ondermijning. Het doorgeven van een anonieme melding kan bij Meld Misdad Anoniem via 0800-7000 of meldmisdadanoniem.nl. Met gerichte informatie over een bedrijf met criminele praktijken, kunt u terecht bij het Team Criminele Inlichtingen via 079-3458 999. Zij zullen uw informatie in vertrouwen behandelen.’

Ontdek uw voordeel met dé tankkaart!

Voordelig tanken

- geen paskosten
- meer dan 500 tankstations in Nederland
- gebruik tankpas in Duitsland

Slimme facturatie

- duidelijke factuur voor BTW teruggave
- kilometerregistratie mogelijk
- periodieke overzichtelijke digitale factuur



AVIA WASPAS

Nog meer voordeel met de AVIA Waspas

Nu ook bedrijfsmatig voordelig tanken & wassen met de waspas* bij AVIA XPress Hoogwoud en AVIA XPress Medemblik.

De AVIA Waspas is ook particulier te gebruiken.

www.aviamarees.nl/tankpas

**WELKOM
ONDERWEG**



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Jos de Lange
Tel: 023 - 528 32 54
E: penningmeester@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretaris, Marcel Koomen
Tel: 06 - 539 706 10
E: marcel@marcelkoomen.nl



Verenigingsmanager, Bashar al Badri
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfrie Bedrijvengroep Secretariaat

Marja Beets-Visser
Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
T: 0229 - 21 07 06
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Voorwoord

Reflectie

De Kerstperiode en Oud- en Nieuw komen eraan. Tijd dus voor reflectie. Tijdens de Algemene Ledenvergadering keken we terug op één jaar "WBG-nieuwe stijl" en keken we vooruit. In deze Westfrie Zaken een uitgebreid verslag van deze bijeenkomst. Er is een boel bereikt, maar we staan pas aan het begin! Om te beginnen hebben we in maart Gemeenteraadsverkiezingen. We zullen de noodzaak van een krachtige regionale samenwerking weer moeten bevestigen, bij alle Raadsleden, bij bestuurders. We zullen in Haarlem bij de provincie en in Den Haag bij het nieuwe kabinet weer met kracht de "Westfrie Zaak" moeten bepleiten. We zullen de dialoog voluit moeten zoeken met de Metropoolregio Amsterdam. Veel tijd voor reflectie hebben we niet. De handen moeten uit de mouwen. Tandje erbij komend jaar!

Hans Huibers
Voorzitter WBG



HOOFD SPONSORS



SUB SPONSORS

- | | | |
|----------------------|--------------------------|------------------------|
| • ABN AMRO | • Van der Laan | • Rentree Reïntegratie |
| • Abovo Media | Elektrotechniek | Hoorn |
| • Alkor Draka B.V. | Zwaag | • Roele de Vries, |
| Enkhuizen | | Wognum |
| • Beerepoot | • Hotel Medemblik | • Schouten Techniek BV |
| Automatisering | Medemblik | Zwaag |
| • Harder | • MEO BV, Medemblik | • ToekomstGroep, |
| Natuursteenbedrijf, | • Architectenburo | ToekomstBouw, |
| Hoogkarspel | Bob Nieuweboer | ToekomstGlas, |
| • Horizon College | Zwaagdijk-Oost | ToekomstSchilders, |
| Hoorn, Alkmaar | • Pipelife Nederland BV | ToekomstService, |
| • Issys-ICT, Alkmaar | Enkhuizen | Andijk |
| | • Renolit Nederland B.V. | |
| | Enkhuizen | |

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

WBG afd. Enkhuizen
Dhr. Dirk Verbeek
E: info@au-boulot.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)
Dhr. Pieter Plas
E: p.plas@bpaz.nl

Ondernemend Hoogkarspel
Mw. K. Harder
E: info@ondernemendhoogkarspel.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)
Dhr. Rob Taams
E: info@taamsmakelaardij.nl

Medembliker Bedrijvengroep (MBG)
Dhr. Mark Noor
E: info@medembliker-bedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)
Dhr. Frits Meester
E: info@ovw.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)
Dhr. Hans Boukens
E: info@ovwn.nl

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN
Dhr. Cees Brinkman
E: cbrinkman@NHN.nl

Adviseur Leisure
Mw. Adriana Stam
E: astam@nhn.nl

Juridische adviseur
Dhr. Colin Burger
E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Adviseur LTO
Dhr. Arie Schouten
E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijventerrein
Dhr. Gerard Fit
E: gerard@parkmanagement-hoorn.nl



Algemene Ledenvergadering WBG

Inspanningen afgelopen

Er gebeurde veel tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) van de Westfriese Bedrijvengroep op donderdag 9 november. De nieuwe bestuurssamenstelling werd bekend gemaakt, nieuwe leden werden verwelkomd en Cees Tip (directeur Intermaris) gaf een inspirerende presentatie.

Voorzitter Hans Huibers verwelkomde alle aanwezigen en in het bijzonder Henk Vlaming, die bedrijventerrein WFO vertegenwoordigde. Het bedrijventerrein is onlangs lid geworden van de WBG. Een van de speerpunten van de WBG is dat alle ondernemersverenigingen uit de regio zich aansluiten. 'Met de aansluiting van bedrijventerrein WFO, zijn we weer een stapje dichterbij dat doel', aldus Huibers. Ook verwelkomde hij in het bijzonder Jan Harder van Ondernemersvereniging Drechterland (OVD). Harder stopt met zijn taken bij OVD en de vereniging heeft een doorstart gemaakt met een groep enthousiaste en veel nieuwe ondernemers. De vereniging gaat vanaf nu verder onder de naam 'Ondernemend Hoogkarspel' en blijft lid van de WBG.

Meer leden en meer sponsors

Ook was er aandacht voor het financieel jaarverslag en begroting voor 2018. Penningmeester Jos de Lange lichtte deze toe. 'De verwachtingen voor 2018 zijn positief. We verwachten een toename van de sponsors en ook meer leden. Het is gelukt om nu al, terwijl we hebben geïnvesteerd in een verdere professionalisering, tot een sluitende begroting te komen.'

Afscheid Jos de Lange en Peter Koomen

Tijdens de vergadering werd bekend gemaakt dat Jos de Lange (penningmeester) en Peter Koomen (secretaris) hebben gekozen om afscheid te nemen van de vereniging. Huibers bedankte de heren

jaar effectief

voor hun jarenlange betrokkenheid bij de vereniging en sprak zijn waardering uit.

Kleiner bestuur

Eerder besloot de WBG een nieuwe weg in te slaan om de vereniging verder te professionaliseren. Hierbij hoort een kleiner dagelijks bestuur, een algemeen bestuur voor inhoudelijke discussies en werkgroepen waarin diverse thema's belicht worden. Vanaf de ALV bestaat het dagelijks bestuur uit drie leden: Hans Huibers (voorzitter), Jos de Lange (als penningmeester ad interim) en Marcel Koomen (secretaris). Marja Beets-Visser blijft actief in het secretariaat en ook Bashar al Badri zal in 2018 de rol als verenigingsmanager blijven vervullen.

'Het bevalt me om uw voorzitter te zijn'

Na de rondvraag sloot Hans Huibers af met een korte toespraak. 'Alle inspanningen van het afgelopen jaar, hebben effect op de vereniging. We vergadering minder en doen meer. We zijn er nog lang niet want

we komen van diep, maar als u ook vindt dat onze vereniging en samenwerking belangrijk is, zegt het dan voort tegen hen die nog niet zijn aangesloten. Westfriesland heeft veel te bieden. De WBG, als spreekbuis van alle ondernemers in onze regio, draagt dat graag uit.' De volledige toespraak staat op de website van de WBG.

Tallose kansen

Cees Tip (directeur Intermaris) sloot de avond af met een inspirerende presentatie. Als directeur van de woningbouwvereniging ziet hij veel kansen voor Westfriesland. Hij deelt de visie van de WBG onder andere op het gebied van woningbouw, bereikbaarheid, infrastructuur en onderwijs. Hij noemde de Oudhollandse steden, het rustig dorps wonen, de stad Hoorn met een goed voorzieningenpeil, de recreatiemogelijkheden en het sterk en gevarieerde bedrijfsleven als krachtige punten van de regio. Volgens Tip is het belangrijk dat de zeven Westfriese gemeenten deze krachten met het bedrijfsleven (vereniging in de WBG) samen verdet uitdragen, wat zal leiden tot tallose kansen voor de regio.



Duurzaamheidsplatform zoekt nieuwe leden

Het platform Milieubarometer Westfriesland is op zoek naar nieuwe leden. Ondernemers die samen met de huidige deelnemers van het platform ook hun bedrijf willen toetsen op duurzame maatregelen en deze ook willen invoeren. De bijeenkomsten vinden plaats bij de deelnemers en worden afgesloten met een bedrijfsrondleiding of door een inleider met een actueel onderwerp. De bijeenkomsten zijn tijdens lunchtijd van 12.00 tot 14.00 uur.

Metten is weten

De Milieubarometer is een online tool om de milieuprestatie en CO₂-footprint van een organisatie te meten. In één oogopslag zien bedrijven welke milieuaspecten het zwaarst wegen en op welke punten zij kunnen besparen. Het instrument bevat diverse besparingstips op het gebied van onder meer energie, vervoer en afval. Na het invullen van uiteenlopende milieugegevens vertaalt de barometer deze in heldere grafieken. Ook maakt de Milieubarometer kosten en kengetallen inzichtelijk en geeft deze een overzicht van maatregelen waarmee men milieuprestaties kan verbeteren.' Hierin zijn ook de wettelijke 'Erkende (energie) Maatregelen' opgenomen waardoor een bedrijf makkelijker voldoet aan wetgeving.

CO₂ footprint

De Milieubarometer dient ook voor het maken van een CO₂ footprint. Behalve een concurrentievoordeel voor de hierin actieve bedrijven, kan bewust te werk gaan op dit terrein leiden tot forse besparingen. Wanneer u interesse heeft in CO₂-reductie, het gebruik van de Milieubarometer of deelname, kunt u contact opnemen met rem@komen.nu of info@ecwf.nl

Platform Milieubarometer West-Friesland bestaat uit de volgende leden:

Baggerbedrijf West Friesland B.V.	Andijk
Aannemingsbedrijf Van der Bult	Heerhugowaard
Aannemersbedrijf P. Plaisier B.V.	Middenmeer
Oudshoorn Schagen B.V.	Schagen
GP Groot	Helloo
Toekomstgroep	Andijk
Schipper Kozijnen	Opmeer
Beemsterboer Boringen,	
Bemalingen en Sonderingen B.V.	Opmeer
Stichting Stimular	Rotterdam
Energie-Coöperatie West-Friesland	Zwaag

Zeker Zakelijk Plus

Precisie maatwerk in verzekeren

Wij maken ondernemen makkelijker!

Wij hebben slechts één doel: u als klant centraal stellen
Voor u als ondernemer, de drijvende kracht achter uw bedrijf én gezin, hebben wij een team van adviseurs samengesteld die u optimaal van dienst kunnen zijn.

Uw pluspunten
+ Een advies waar u wat aan heeft
+ Persoonlijk en dichtbij
+ Wij brengen alle risico's in kaart
+ U verzekert alleen wat u wilt

Univé Hollands Noorden

T 0227 - 54 00 40 E bedrijven.info@unive.nl

Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

UNIVÉ
HOLLANDS NOORDEN

www.univehollandsnoorden.nl

BDO biedt fiscale perspectieven voor 2018

Het einde van het jaar nadert en dat is voor ondernemers altijd een moment om de "fiscale" balans op te maken. Moet een investering worden gedaan of juist vooruitgeschoven, levert winstneming fiscaal voordeel op?

'Belangrijke beslissingen waar ondernemers de tijd voor moeten nemen', vindt Caroline van der Woude, partner bij BDO Belastingadvies en fiscaal adviseur van vele Westfrie (familiebedrijven)ondernemers. 'Doorgaans worden de aangekondigde maatregelen uit het Belastingplan voor het komende jaar hierbij als aandachtspunt meegenomen. Dit jaar bevinden we ons echter in een bijzondere parlementaire situatie. Vanwege het aantreden van het nieuwe kabinet zijn in het Belastingplan 2018 voornamelijk maatregelen opgenomen waarvan het onontkoombaar is dat deze per 1 januari 2018 ingaan. De grote wijzigingen staan in het Regeerakkoord en invoering hiervan is nog onzeker.'

Voor het jaar 2018 gelden met name wijzigingen in tarief(schijven) en verplichtingen op basis van internationale regelgeving. 'Deze maatregelen hebben wel degelijk invloed, maar er wordt niet zo flink aan de fiscale knoppen gedraaid', geeft Caroline aan. 'In het Regeerakkoord daarentegen staat lastenverlichting voor de werkende midden groepen en bedrijven centraal. Desondanks is geen sprake van een brede belastingherziening. Het merendeel van de voorstellen zou in moeten gaan vanaf 2019 of later.' Hierdoor wordt het belangrijk in 2018 de invoering van de maatregelen aandachtig te volgen zodat de fiscale mogelijkheden optimaal worden benut.

'Veel besproken maatregelen voor ondernemers zijn afschaffing van de dividendbelasting en verhoging van het verlaagde BTW-tarief

van 6% naar 9% en de "afschaffing" van de Wet DBA', vervolgt Caroline. 'Daarnaast wordt de reeds aangekondigde verlaging van de vennootschapsbelasting in een gewijzigde vorm voorgesteld en gekoppeld aan een verhoging van het box II tarief dat voor dga's in de inkomstenbelasting geldt. Argument hierbij is dat hiermee het globale evenwicht tussen de belastingdruk van een eenmanszaak en een BV wordt gewaarborgd. Het kan dus fiscaal voordeel opleveren om kosten naar voren te halen en winsten naar achteren te schuiven. Of om juist eerder dividend uit te keren. In dit kader is ook de aangekondigde beperking van de verliesverrekening en afschrijving van gebouwen in eigen gebruik in de vennootschapsbelasting van belang. Door deze voorstellen komt voor ondernemers de keuze voor eenmanszaak dan wel BV ook weer in een ander daglicht te staan. Veel complexe vraagstukken die met elkaar samenhangen', aldus Caroline.

Nog dit jaar fiscaal voordeel behalen?

Of de voorgestelde maatregelen ook daadwerkelijk zullen worden ingevoerd, valt vanzelfsprekend te bezien. De belastingadviseurs van BDO volgen de actuele situatie uiteraard op de voet. Ook voor u zitten er zeker maatregelen bij die uzelf of uw onderneming raken. 'Iedereen moet er dus mee aan de slag', sluit Caroline af. 'Om ondernemers hierbij te helpen, hebben wij op www.bdo.nl/ eindejaarstips een aantal zaken uitgelicht en kan een boekje met 108 eindejaarstips worden gedownload.'

WBG Evenementen

Hieronder enkele evenementen die voor u van belang kunnen zijn.

Seizoen verlenging in Enkhuizen

Ook in de winter is een bezoek aan Enkhuizen de moeite waard. Met diverse leuke activiteiten/openstellingen en evenementen mikt Enkhuizen op jaarbond vermaak en entertainment voor inwoner en toerist. Met de openstelling van Sprookjeswonderland, De kerstmarkt/winterplein in de Westerstraat en het Zuiderzeelicht in het Zuiderzeemuseum valt er altijd wel wat te beleven.

- 16 en 17 december winteropenstelling Sprookjeswonderland
- 23 December t/m 07 januari Winterplein Enkhuizen
- 23 December t/m 07 januari Winteropenstelling Sprookjeswinterwonderland
- 23 December t/m 07 januari Zuiderlicht Zuiderzeemuseum
- 23 December Enkhuizen bij Kaarslicht

1 februari 2018 - Breedbandcongres

Pole Position in de digitale race! Betaalt u te veel voor internet?
SAVE THE DATE!
Tijd: 16.00 – 17.30 uur | Locatie: Van der Valk Hotel Hoorn

8 februari 2018 - Westfries Ondernemersgala

Een gala voor, door en met Westfriesse ondernemers uit alle segmenten uit de regionale economie. Een avond vol bijzondere gasten en met als traditioneel hoogtepunt: de bekendmaking van de beste ondernemers van 2017. Bestel uw kaarten via: westfriesondernemersgala.nl

Maart 2018 - Ondernemersdebatten West-Friesland

De gemeenteraadsverkiezingen komen eraan! Ondernemend West-Friesland organiseert daarom het Ondernemersdebat West-Friesland, in samenwerking met de WBG en lokale ondernemersverenigingen. Dé avond voor ondernemers en politici om met elkaar in debat te gaan over de toekomst van onze regio. Deze debatten worden geleid door Robert-Jan Knook (ANP/BNR).

Noteer alvast deze data in je agenda:

Maandag 5 maart	Stede Broec, Drechterland en Enkhuizen
Dinsdag 6 maart	Hoorn
Dinsdag 13 maart	Medemblik
Woensdag 14 maart	Opmeer en Koggenland

Voor meer informatie en overige evenementen kunt u terecht op onze website:
www.westfriessebedrijvengroep.nl/agenda

• • • WBG Subsponsor • • •

Draka Polymer Films houdt oog voor milieu

Bij Draka Polymer Films zijn we ons ervan van bewust dat we meer dan alleen een mooi en kwalitatief goed product moeten leveren. Als Europees marktleider van vinyl producten in kantoorartikelen vinden wij het milieu net zo belangrijk.

Van vinyl wordt vaak gezegd dat de materiaaleigenschappen slecht zijn voor het milieu, maar dat is niet op de waarheid gebaseerd. Als je er op een wetenschappelijke manier naar kijkt, zie je dat vinyl eigenlijk de beste milieu-eigenschappen heeft van alle polymeren. Dit geldt met name als het gaat om: de afhankelijkheid van fossiele grondstoffen, energieverbruik voor productie, totale impact op de levenscyclus van het product en hoeveelheid broeikasgassen, Global Warming Potential (GWP).



Ook hebben we een gunstige recycleerbaarheid. We ontwikkelen nu producten die voor 100% gebaseerd zijn op gerecycled materiaal. Dit heeft geen gevolgen voor de producteigenschappen, wat natuurlijk belangrijk is voor onze klanten. Natuurlijk is het milieu niet de enige focus van Draka Polymer Films. We ontwikkelen voortdurend nieuwe producten voor onze belangrijkste toepassingen kantoorartikelen, tapes en decoratieve films.

Tekst en fotografie: Aangeleverd

Thuis in uw vrije tijd internet u er op los. Maar heeft u deze snelheid ook op het bedrijf?
En betaalt u niet te veel? Om de voordelen, beschikbaarheid en betaalbaarheid van snel internet overzichtelijk te maken organiseren de Westfriesse Bedrijvengroep en de 7 Westfriesse Gemeenten het breedbandcongres:

Pole Position in de digitale race: Betaal niet te veel voor snel internet

Breedbandcongres

Hotel van der Valk Hoorn [A7]

1 februari 2018

Tijdens het congres zal de digitale positionering van uw bedrijf onder de loep worden genomen en leert u op welke plek uw bedrijventerrein staat in de digitale race. Bovendien maakt u kans op één van de onderzoeksvouchers van € 500 waarmee u sneller en betaalbaar internet voor uw onderneming kunt realiseren.

Programma:

- 15:30 Inloop
- 16:00 'Pole Position' door Otto Wijnen (Dagvoorzitter), Hans Huibers (voorzitter WBG) en Harry Nederpelt (Wethouder EZ Gemeente Medemblik)
- 16:30 'De Digitale Race' - Ervaring & besparing door Hans Boukens (Bedrijventerrein Overspoor, Nibbixwoud)
- 17:00 'Hoe zit het met mijn bedrijventerrein?'
- Stichting Digitale Bereikbaarheid
- 17:15 'Hoe realiseer ik snel en betaalbaar internet?'
- Subsidie WBG en Provincie Noord-Holland
- 17:30 Netwerkborrel
- 18:30 Einde

Locatie

Hotel Van der Valk Hoorn
Westfriesse Parkweg 1
1625 MA Hoorn

Meld je nu aan!

westfriessebedrijvengroep.nl/poleposition
Deelname is gratis



TOSHIBA

Leading Innovation >>>

MEER DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER



HET HELE JAAR COMFORT.

Met de TOSHIBA VRF-e serie

De geheel nieuwe TOSHIBA e-serie VRF-systemen in 2- en 3-pijps uitvoering bieden een energiezuinige en betrouwbare oplossing voor grote (bedrijfs)gebouwen. Alle systemen combineren flexibiliteit, energiezuinigheid en respect voor het milieu met een uitgebreide keuze aan stijlvolle binnendelen.

Een TOSHIBA VRF-systeem zorgt niet alleen in de zomer voor een aangenaam koel binnenklimaat maar kan ook op koude dagen uitstekend verwarmen, en doet dat stukken zuiniger en milieuvriendelijker dan traditionele verwarmings-systemen. En met de EIA-subsidie waarvoor deze systemen vrijwel allemaal in aanmerking komen is het naast investeren in een schone toekomst ook nog eens een aantrekkelijke financiële investering! Erkend TOSHIBA installateur Schermer Installatietechniek adviseert u graag over de mogelijkheden.

TOSHIBA-AIRCONDITIONER.NL



www.schermerbv.nl

• • • Het Wapen van Medemblik • • •

Het Wapen van Medemblik

A story to tell...

Petra Fit en Frank Bakker zijn trots op hun familiebedrijf. Tradities houden zij graag hoog met hart voor de gast en voor de zaak. In 'de passage' vanuit de lobby naar het hotel pronkt de historie rondom het Wapen. In samenwerking met oud Medemblikker en historicus Peter Swart, is een prachtig verhaal en beeld ontstaan.

Medemblik is de oudste stad in de regio en de historie ligt in de kleine maar knusse binnenstad voor het oprapen. De oude beelden en foto's geven herkenningpunten en laten tegelijkertijd zien hoe de stad in de loop der eeuwen is veranderd. Het Wapen van Medemblik is al sinds het begin van de jaren vijftig een familiebedrijf met momenteel de derde generatie aan het roer. Ook dat verhaal wordt verteld.



ETEN - VERGADEREN - FEESTEN - SLAPEN

Het Wapen van Medemblik; een fijne vergader- en feestlocatie in het waterrijke hart van Medemblik. Wij begrijpen als geen ander dat 'PLEZIER WERKT'! Bent u nieuwsgierig naar onze mogelijkheden voor uw vergadering of bedrijfsfeest op een toplocatie aan de haven? Bel ons of kom eens langs en proef de sfeer. We zien u graag!

Oosterhaven 1, 1671 AA Medemblik
Tel: +31 (0)227 - 54 38 44
@wapenmedemblik

RESTAURANT & CATERING
Het Wapen van Medemblik

Hotel
MEDEMBLIK

info@hotelmedemblik.nl
www.hetwapenvanmedemblik.nl
f Wapen van Medemblik

OP ONS KUNT U REKENEN

NEEM NU CONTACT OP VOOR
EEN VRIJBLIJVENDE AFSpraak!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090

www.accountantskantoorhoff.nl



BEDS FROM LONDON
SINDS 1901



Vi-Spring luxury beds
van 100 % natuurlijke materialen



slaapkenner
THEO BOT

65
jaar
sinds 1951

Dorpsstraat 162, Zwaag
Tel.: 0229 - 237228

www.theobot.nl

advertentie



Ad - ni - mi - stra - tie

"Het juiste verband tussen de puzzelstukjes vinden"

Een administratie is als een legpuzzel:
als alle delen een harmonisch geheel vormen, biedt
een administratie het waardevolle overzicht en
inzicht dat bijdraagt tot succes.

Veel specialisten kunnen u prima adviseren over
de **afzonderlijke** puzzelstukjes. Een financieel en fiscaal
specialist die zelf als ondernemer actief is, adviseert u
óók over de **optimale onderlinge verbinding** waarmee
u beleid kunt maken op basis van overzicht en inzicht.

Dan verandert een verwarrende legpuzzel
in een **helder toekomstbeeld**.

Dan onderneemt u
verantwoordelijk.

(Handwritten signature)

drs. Pieter J. Nes
06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

NIEUW ADRES

Amsterdam • Hauwert • Nairobi

p.j.nes@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 • 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl

Leden DB en AB HOF

HOF (voorzitter)

Wiljan Loomans
w.loomans@loomansadvocaten.nl

HOF (secretaris)

Ernst Walburg
e.walburg@quicknet.nl

HOF (vice voorzitter)

Nelleke Huisman
nellekehuisman@planet.nl

HOF (penningmeester)

Steeff Stumpel
sstumpel@stumpel.nl

HOF

Jan Haring
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Overige leden AB HOF

Lid Algemeen Bestuur HOF

Nelleke Huisman (Hoorne Ondernemers Compagnie)
nellekehuisman@planet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Dimitri van Rath (Het Hof van Hoorn)
dimitri@decokay-hoorn.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Vacature (KHN afdeling Hoorn)
hoorn@khn.nl
Rob Baltus (waarnemer)
info@nadorst.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jan Haring (Ondernemers Stad Hoorn)
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Ivo ten Cate (Ondernemersvereniging de Huesmolen)
i.ten.cate@quicknet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Edo van Houten (Ondernemersvereniging de Kersenboogerd)
edovh@hotmail.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jos Hersbach (Ondernemersvereniging de Korenbloem)
joshersbach@msn.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Richard Smit (Ondernemersvereniging Zwaag)
richard@smitvastgoed.nl

Bestuursadviseur HOF

Gerard Fit
gerardfit@ziggo.nl
gerard@parkmanagementhoorn.nl



Innovator en inspirator Harry Bijl over de toekomst van retail

Stel klant-verwachtingen centraal

De retailsector is in transitie. Consumentengedrag, demografie, concurrentie en technologie, het retail landschap verandert snel. Zo snel dat ondernemers het vaak lastig vinden om keuzes te maken. Maar toch is dat precies wat je volgens innovator en inspirator Harry Bijl moet doen.

Harry Bijl werkt bij INretail, de grootste brancheorganisatie in retail non-food. In zijn onlangs verschenen boek 'Hoera ik heb een winkel', onthult hij de fijne kneepjes van retailmarketing. Assortiment, locatie, promotie, personeel en de beste manier om mensen te verleiden, alle aspecten komen aan bod. 'We leven in een interessante tijd waarin de ontwikkelingen op retailgebied over elkaar heen buitelen,' aldus Harry Bijl. 'Dat zorgt voor keuzestress bij ondernemers, maar wees gerust: je kunt en hoeft helemaal niet in alles bijzonder te zijn. Kijk goed om je heen en kies voor een onderscheidend concept waarin je wilt excelleren. Internet bepaalt wat mensen zien, de consument is uitstekend geïnformeerd. Zorg er dus voor dat je een match maakt met je potentiële klanten op het gebied van kennis, informatie en gevoelswaarde. Verplaats je in hun drijfveren en behoeften, weet waar en wanneer mensen

geïnteresseerd en te beïnvloeden zijn. Welzijnsklasse en leeftijd zijn hierin niet bepalend. Iemand die weinig te besteden heeft is wellicht bereid om te sparen voor iets, terwijl iemand die genoeg geld heeft het er misschien niet voor overheeft. Ken je klanten dus. Kijk hoe mensen zich op je site bewegen, via internet is hun zoekgedrag meetbaar. Observeer het gedrag van mensen in de winkel. Staat de toonbank op de juiste plek, mensen vinden het niet fijn als je ze recht aankijkt bij binnenkomst. Goeie spiegels, een vrouw die zich al niet lekker voelt, haakt anders af en hangt de kleding terug. Shoppen is emotie.'

Kansen

INretail onderzocht in samenwerking met onderzoeksbureau Q&A de retailmarkt richting 2030. Voor consumenten wordt winkelen

'Het gaat er tenslotte niet om hoe goed je bent, maar om hoe goed je wilt zijn'

steeds leuker en gemakkelijker, voor ondernemers groeit de uitdaging. Als voorbeelden van nieuwe retailkansen noemt INretail: meegroeï-abonnementen voor kinderkleding, leaseconstructies voor woninginrichting en servicecontracten voor onderhoud van kleding, schoenen of meubelen. Manieren om de klantrelatie te verstevigen zijn transparantie over fabricageprocessen en het gebruik van recyclebare materialen of het samen met de klant ontwikkelen van ontwerpen (co-design). Bewust consumeren wordt voor veel consumenten belangrijker. Harry Bijl: 'Een retailer moet van mensen houden en mensen om zich heen verzamelen die zijn passie delen. Een mix van de juiste mensen is complementair aan elkaar. Geef je medewerkers autonomie en geef hen een erepodium, laat hen figureren in YouTube filmpjes op je website. De mensen die bij je werken moeten de winkel net zo leuk vinden als je potentiële klant.' Het rapport Retail Rules 2030 is gratis te downloaden via de website van INretail www.inretail.nl.

Lokale economie

In het veranderende retail landschap kan een klein bedrijf dat investeert in de lokale economie krachtiger zijn dan een groot bedrijf, bijvoorbeeld door zich te onderscheiden met lokale producten. Ook blurring stimuleert de lokale economie, denk bijvoorbeeld aan een adviesbureau dat een evenement organiseert in een hippe winkel. Huidige, maar ook nieuwe spelers gaan de retail totaal vernieuwen. De winnaars zijn de ondernemers die zich het snelst aanpassen. 'Er komt heel veel nieuw aanbod en daarvan worden consumenten blij. De echte vernieuwers stellen niet het product, maar de klantverwachtingen centraal. En dan kom je uit bij combinaties van service, producten en dienstverlening. Dat maakt alles makkelijker, leuker en relevanter.'

Thank you economie

Bedrijven sturen hun bezoekers na een klantcontact steeds vaker het verzoek om een review te schrijven. Deze overdaad wekt steeds vaker irritatie op en volgens Harry Bijl is het dan ook de hoogste tijd om het ook eens anders aan te pakken. 'Ga de straat op, zet koffie en praat met mensen. Nodig je tien beste klanten uit en vraag hen wat volgens hen beter kan. Of wees je eigen mysteryteam en kijk samen met je medewerkers kritisch naar je bedrijf. Het gaat er tenslotte niet om hoe goed je bent, maar om hoe goed je wilt zijn.'



Ik Hou van Hoorn

Nieuwe City-marketeer pakt het groots aan



Dit najaar is Stefan Kraft van Ermel aangesteld als de nieuwe Citymarketeer van Hoorn. Zijn missie is om de verborgen schatten van een authentieke stad met een bijzondere geschiedenis zichtbaar te maken voor het grote publiek en Hoorn op de kaart te zetten. Onze stad heeft haar bezoekers zoveel te bieden. De campagne luidt niet voor niets 'Ik Hou van Hoorn'.

Stefan Kraft van Ermel vertelt over zijn nieuwe functie als Citymarketeer van Hoorn Marketing: 'De jaren van plannen en ideeën bedenken zijn voorbij, het is nu tijd voor actie. Het is een kwestie van gewoon doen. Samen met loco Citymarketeer Kevin van Leen ga ik aan de slag om meer bekendheid voor onze prachtige stad en haar omgeving te creëren bij toeristen en onze eigen inwoners. We willen echt het merk Hoorn neerzetten en dat gaan we laden met de campagne Ik Hou van Hoorn. We richten ons daarbij niet alleen op de binnenstad van Hoorn, maar ook de buitenwijken Hoorn Kersenboogerd, Risdam, Bangert en Oosterpolder, Grote Waal en Huesmolen en Blokker en Zwaag.'

Trots op Hoorn

Stefan: 'Ik Hou van Hoorn komt tot leven met een geheel nieuw platform. Onderdeel daarvan is een website waarop binnen- en buitenlandse bezoekers niet alleen informatie over Hoorn kunnen vinden, maar bijvoorbeeld ook toegangskarten voor grote bezienswaardigheden zoals Westfries Museum, Stoomtram Museum en Museum van de 20ste Eeuw online kunnen kopen. Ook zijn we bezig met de ontwikkeling van een Ik hou van Hoorn-shop waarin we diverse merchandise gaan aanbieden, zoals een shoppertas met een uitbeelding van Hoorn. Ik Hou van Hoorn wordt ook zichtbaar via reclamecampagnes en billboards. Allemaal met het doel om ervoor te zorgen dat bezoekers en inwoners van Hoorn trots zijn op onze stad en dat ook uitdragen. Zij zijn eigenlijk de beste ambassadeurs van Hoorn. Hoorn heeft een prachtig verhaal met een bijzondere geschiedenis uit de VOC-tijd. Daarnaast hebben we een fantastische winkelstraat, een uniek culinair aanbod en natuurlijk het water en de zeevaart. We hebben bezoekers zoveel te bieden, maar dat is nog niet genoeg bekend. We vertellen het verhaal nog niet trots genoeg. Daar gaan we met Ik Hou van Hoorn verandering in brengen.'

Jaar van de Gouden Eeuw

Eén van de eerste uitingen van de campagne is de nieuwe Kerstverlichting in de binnenstad waarop het verhaal van de gevels van Hoorn wordt verteld. Hoorn Marketing wordt gesteund door ondermeer de gemeente en OSH (Ondernemers Stad Hoorn) die de nieuwe verlichting hebben verzorgd. Stefan legt uit: 'Voor alles wat we doen met Ik Hou van Hoorn hebben we eigenlijk maar één doel; meer bezoekers naar Hoorn trekken die langer verblijven en meer consumeren. Mijn taak voor de komende drie jaar als Citymarketeer is om alle partijen op het gebied van nautiek, culinair, retail, sport en cultuur met elkaar te verbinden en activiteiten te ontwikkelen. Deze vier pijlers vormen het fundament van onze stad en met Ik Hou van Hoorn willen we die met elkaar verbinden. Waar we vooral naar toewerken is 2019, het Jaar van de Gouden Eeuw. Het zou mooi zijn als alle activiteiten en evenementen die in dat jaar worden georganiseerd in het teken kunnen staan van het thema de Gouden Eeuw. Onze historie is wat ons onderscheidt en dat moeten we uitdragen.'

Eindejaarsknaller

Stefan: 'Hoorn Marketing wil zich richten op vijf grote events per jaar om zo meer naamsbekendheid te creëren en meer bezoekers uit binnen- en buitenland naar onze stad trekken. Het eerste event is onlangs van start gegaan. De prachtige Ik Hou van Hoorn-ijsbaan in de binnenstad van Hoorn op de Roode Steen is een geweldig voorbeeld van verbinding in de stad. Op de ijsbaan wordt geschaatst door jong en oud, mensen genieten van gezelligheid, een hapje en een drankje en kunnen daarna in de stad hun Kerstinkopen doen. De ijsbaan is slechts het begin van alle mooie activiteiten die we komende jaren met Ik Hou van Hoorn gaan organiseren. Zo kunnen we met elkaar Hoorn nog beter op de kaart zetten.'

www.ikhouvanhoorn.nl

Coaching met gegarandeerd resultaat!

Ondernemers en beslissers zijn drukbezette mensen. Het is zaak dat zij hun agenda efficiënt beheren. Investeren in coaching is alleen nuttig als er een gegarandeerde return on investment tegenover staat. House of Answers garandeert bij haar coachingtrajecten resultaat.

Eigenaar en eerste aanspreekpersoon van House of Answers is Danny van Soelen. Een ondernemer met 25 jaar ervaring, inclusief de pieken en dalen. De laatste jaren van zijn carrière heeft hij zich toegelegd op de rol als coach.

'In mijn jaren als ondernemer heb ik samengewerkt met verschillende coaches. Met de ene coach had ik een goede band, met de andere niet. Wat mij is gebleven is, dat die trajecten vaak vrijblijvend en te vaag waren. En daar heeft een ondernemer geen behoefte aan', stelt Van Soelen.

'Of iemand nu eigenaar is van een machinefabriek met 80 man personeel of iemand geeft leiding aan een ziekenhuis. Beiden zijn professionals waar tijd een schaars goed is. Maar zij moeten met hun onderneming of organisatie wel resultaat boeken. Hun rol als leider is daarbij van groot belang. Vaak voelt dat ook alleen. Vandaar ook dat ondernemers en beslissers steeds vaker met een coach samenwerken. Iemand die zij vertrouwen, met wie zij sparren, maar met name een coach die hen als leider en als mens sterker maakt. Niet zweverig, confronterend als het moet en vanuit het hart.

House of Answers hanteert een aantal methoden die resultaat garanderen. De Engage and Grow methode focust zich op het ontwikkelen van teams binnen een organisatie. Stakeholder Centered Coaching richt zich op de ondernemer of beslissers.



Beide methoden hebben één doel voor ogen; het beter maken van u en uw organisatie.

Meer weten? Onder het genot van een cappuccino (twee zoetjes!) praten we verder.

House of Answers

www.houseofanswers.nl

info@houseofanswers.nl, 06 - 53252395

We hebben de laatste tijd vaak van onze klanten gehoord dat ze onze naam zo weinig tegenkomen. 'Jullie bestaan toch nog wel?'. Dat is niet zo vreemd, aangezien wij in 2014 door zijn gegaan als Art Senta.

Toch heeft het ons aan het denken gezet; we hechten nu eenmaal veel waarde aan de mening van onze klanten, zeker als het over onze organisatie gaat. Daarom:

Op veler verzoek

TERUG VAN WEGGEWEEST



Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 | www.alsemavanduin.nl

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN **AD**

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen

Kantoorverdieping
ca. 280 m² bvo



Westeinde 161-8, Enkhuizen
Huurprijs € 1.500,- p/m
Huurprijs totale gebouw € 3.250,- p/m

ca. 1.254 m² bvo



Westeinde 161-4, Enkhuizen
Huur mogelijk v.a. 200 m² bvo
Huurprijs € 35,- per m2 per jaar BTW vrij

perceelgrootte 15.382 m²



Zaadmarkt 37, Zwaagdijk-Oost
Vraagprijs € 2.500.000,- k.k.,
Huurprijs € 17.000,- per maand excl. BTW.

ca. 720 m² bvo /
splitsing mogelijk



Almereweg 25, Medemblik
Huurprijs gehele pand € 1.500,- per maand excl. BTW,
1^e verdieping € 750,- per maand excl. BTW.

ca. 390 m² bvo /
splitsing mogelijk



De Veken 104, Opmeer
Vraagprijs € 350.000,- k.k.

Beleggingsobject



Prachtig Rijksmonumentaal VOC Pakhuis (bj 1606), met totale bvo 1850 m² verdeeld over 5 bouwlagen.
Het gehele complex is verhuurd en is in 2005 zeer professioneel gerestaureerd door Stichting Stadsherstel.

Pakhuisstraat 1, Hoorn. Vraagprijs € 1.600.000,- k.k., Huurstroom ca € 120.000,- per jaar

Onze bedrijfsmakelaars:

De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
- Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
- Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
- Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
- Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen
ook woningen!

Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

van
Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

