

Zakenmagazine voor ondernemers,
bestuurders en managers in West-Friesland e.o.

9^e jaargang juni 2017

Zakelijke Westfrieese Zaken



Thema:
Onderhoud
& installatie

Storytelling in het Wapen van Medemblik

www.westfriesezaken.nl

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN - Korenmarkt 5

Op prachtige historische locatie in het havenkwartier gesitueerde kantoorruimte ter grootte van circa 340 m² verdeeld over de begane grond, 1^e, 2^e en 3^e verdieping. De kantoorruimte is voorzien van twee enkele toiletgroepen, twee pantry's, prachtige grenen balken plafonds, gasgestookte c.v. met radiatoren, vloerbedekking en verlichting. Zeer geschikt voor het bedrijf en de kandidaat die de geneugten van de binnenstad weet te waarderen.

Huurprijs € 1.995,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Rondeelstraat 58

Gelegen aan de doorgaande fietsroute naar het NS-station Kersenboogerd en nabij enkele grote supermarkten wordt deze solitaire winkelruimte van ca. 1.230 m² (verdeeld over de begane grond ca. 873 m² en kelder ca. 357 m²) aangeboden. De winkelruimte is uitstekend geschikt voor een (discount) supermarkt of outlet en bevindt zich in één van Hoorns grootste woonwijken. Tevens staat de bestemming fitness, horeca en maatschappelijke doeleinden toe. Uitstekende staat van onderhoud.

Prijs op aanvraag



HOORN/ZWAAG - De Factorij 4H

Nette, representatieve bedrijfsunit onderdeel uitmakend van een kleinschalig bedrijfsverzamelgebouw welke in 2006 gerealiseerd is. Oppervlakte circa 80 m² verdeeld over de begane grond circa 55 m² bedrijfsruimte en eerste verdieping circa 25 m² kantoor-/kantineruimte. Het bedrijventerrein Westfrisia is gelegen nabij rijksweg A7. Op het terrein is parkmanagement actief.

Huurprijs € 595,- per maand (excl. BTW)
Koopsom € 85.000,- k.k.



HOORN - Cezannehof ong.

Indien het uw wens is om uw eigen kantoor-, praktijk- of maatschappelijke bestemming te realiseren in "eigen" solitair gebouw dan is dit uw kans. Een perceel bouwterrein van 595 m² met een ontwerp voor een nieuw te bouwen pand. De kavel is gesitueerd in het hart van de Kersenboogerd nabij scholen, winkels en openbaar vervoer.

Vraagprijs € 59.000,- k.k. (excl. BTW)



HOORN - Wijdsteeg 5

Geheel gerenoveerd pakhuis ter grootte van circa 95 m², waarvan circa 55 m² op de begane grond en circa 40 m² op de eerste verdieping in de binnenstad van Hoorn. In 2006 is het pakhuis o.a. voorzien van nieuwe vloeren, systeemplafond, nieuwe elektrische voorzieningen en geïsoleerd. De overheaddeur is elektrisch bedienbaar en voorzien van een loopdeur.

Huurprijs € 695,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Atoomweg 13

Multifunctionele representatieve kantoorruimte ter grootte van circa 285 m², waarvan circa 100 m² op de begane grond en circa 185 m² op de eerste verdieping, gesitueerd op goed bereikbare locatie op bedrijventerrein "Hoom 80". Indeling: ruime hal met elektrisch bedienbare toegangsdeuren, twee kantoorruimtes, garderobe en toiletruimte. Op de eerste verdieping een ruime overloop met vide en vier royale kantoorruimtes en voldoende toiletgroepen.

Huurprijs € 1.350,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG - De Marowijne 43

Op prima locatie, aan De Marowijne, gesitueerd bedrijfspand, bestaande uit: begane grond: uit circa 980 m² bedrijfspand en circa 110 m² kantoorruimte en eerste verdieping: circa 130 m² kantoorruimte en circa 80 m² kantine-/vergaderruimte. De bedrijfspand is voorzien van vloerverwarming, twee overheaddeuren (waaronder één met dockshelter) en een vrije hoogte van circa 6,90 meter. De kantoorruimtes zijn voorzien van airco units. Het geheel wordt turn-key opgeleverd met 20 eigen parkeerplaatsen.

Huurprijs € 7.900,- per maand (excl. BTW)
Koopsom € 1.195.000,- k.k. (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG - De Compagnie 52A

Op een prachtige locatie komt deze multifunctionele bedrijfs-, showroom-/kantoorruimte beschikbaar. De unit bestaat uit 50 m² op de begane grond en circa 50 m² op de eerste verdieping en wordt turn-key opgeleverd. De tussenverdieping is uitgevoerd in beton en de overheaddeur meer 2,5 x 3 meter. De ruimte maakt deel uit van een kleinschalig bedrijventerzamelcomplex en heeft 2 parkeerplaatsen.

Huurprijs € 750,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG - De Oude Veiling 22

Op zichtlocatie aan de rand van het bedrijventerrein gesitueerde showroomruimte, uitgevoerd in moderne architectuur. Oppervlakte circa 700 m² waarvan circa 500 m² op de begane grond en circa 200 m² op de eerste verdieping. De ruimte wordt opgeleverd voorzien van aluminium pui, twee toiletten, verwarming middels heaters en elektra voorzieningen. 12 parkeerplaatsen op eigen terrein.

Huurprijs € 3.335,- per maand (excl. BTW) voor geheel
Huurprijs € 2.750,- per maand (excl. BTW) voor alleen begane grond



HOORN - Protonweg 14D

Fraai vormgegeven bedrijfsunit, gesitueerd op het goed bereikbare bedrijventerrein Hoorn '80. De unit is in 2000 nieuw gebouwd en is voorzien van een toilet, zonwering beglazing, een gasgestookte c.v. met radiatoren en een overheaddeur. De totale oppervlakte bedraagt circa 150 m², verdeeld over de begane grond (circa 75 m²) bedrijfsruimte en de eerste verdieping (circa 75 m²) kantoorruimte. Door de gebruikte materialen is de attentiewaarde groot.

Huurprijs € 725,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Roode Steen 2

Op zichtlocatie gesitueerd monumentaal horecapand ter grootte van circa 140 m² in gebruik als restaurant, direct naast het Westfries Museum op het bekendste plein van Hoorn, te weten de Roode Steen. Zeer geschikt voor ondernemers die zich wensen te vestigen op een herkenbare en in het oog springende locatie. Het geheel wordt turn-key als restaurant opgeleverd.

Huurprijs € 2.450,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Maelsonstraat 28 beggr

Keurige kantoorunit ter grootte van circa 315 m² gesitueerd in markant kantoorgebouw direct bij uitvalswegen, groot openbaar parkeerterrein en NS station. Uw burens zijn o.a. Albert Heijn, Penta, Sanquin, Otho Center, Notariskantoor Alsema Van Duin en het Westfries Gasthuis. De kantoorruimte is nagenoeg kolomvrij en daardoor flexibel indeelbaar. Opleveringsniveau voorzien van systeemplafond met verlichting, kabelgoten, dubbele toiletgroep, topkoeling, draai-/kiepramen, zonwering en nieuwe vloerbedekking.

Huurprijs € 95,- per m² per jaar excl. BTW
Huurprijs parkeerplaats € 500,- per parkeerplaats per jaar (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoom | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

KOM kijken

VANAF 29 MEI OP EEN NIEUWE LOCATIE
POLDERWEG 1, PURMEREND
BAANSTEE NOORD



KOM
PROEVEN



KOM
KIJKEN



KOM
ERVAREN



NIEUWE VESTIGING SLIGRO DE KWEKER PURMEREND

Na de overname in 2016 en ruim een jaar aan voorbereiding, zijn wij bijzonder trots dat we je welkom mogen heten in ons gloednieuwe pand. De nieuwe vestiging is bijna 3.000 m² groter dan de huidige locatie, met een compleet nieuwe non-food afdeling. Uniek in Purmerend en omstreken!

- 60.000 artikelen
- Compleet versassortiment
- Non-food voor MKB en foodprofessionals
- Voordelige grootverpakkingen
- Kookdemonstraties in de proeftuin
- Professioneel advies

Kijk op sligro.nl/purmerend
voor meer info



Groots in genieten

Inhoud



- 24 Jaarvergadering HOC
- 25 Maak kennis met het nieuwe bestuur
- 26 Zichtlocaties van bedrijven in gevaar?

- 28 Ducktour
- 29 Ontbijt bij van Zwienen



Ondernemers Club Westfriesland

- 34 Overspoor krijgt glasvezelnetwerk



- 33 Toeristisch platform op de grens tussen land en water
- 38 Horizon College werkt samen met Espeg
- 38 West-Friesland als uitkomst voor een overvol Amsterdam

- 40 Ontmoet jong talent via WerkBij Westfriesland
- 41 'De bouw moet een sexy imago krijgen'



- 43 Bij wie moet ik zijn van de HOF?
- 44 Hoorn Marketing is gestart!
- 47 Aanleg Multi Traffic Point in volle gang

Colofon

Westfrieze Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfrieze Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriezezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Bas Zwerver | Hélène de Bruijn | Richard de Beer
Pieter Hulleman

Redactie

Patricia Lourens | Louise Snel | Cor Dol
Robert Vinkenborg | Mieke de Beer

Druk

Drukkerij Moderna

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfrieze Zaken niet ontvangen?

Westfrieze Zaken wordt door middel van controlled circulation in een oplage van 11.000 exemplaren verspreid naar beslissers en bestuurders in West-Friesland. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via: aanmelden.westfriezezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Coverstory: Storytelling
in het Wapen van
Medemblik



Sligro opent vestiging
Purmerend



Thema: Het herstel van
de installatiebranche
zet zich voort



De persoonlijke touch
van Beerepoot
Installatietechniek



Flexicomfort laat
West-Friezen staan



Rabobank over
'100 dagen Trump'

Storytelling in Medemblik na



het Wapen van verbouwing

Vernieuwing is een doorlopend thema in het Wapen van Medemblik. De hallen, receptie en het trappenhuis zijn recentelijk verbouwd en daarmee vormen ze letterlijk en figuurlijk een verbinding tussen de verschillende delen van het hotel en het restaurant. Maar de verbouwing is meer.

In 2005 werd het huidige restaurant van het Wapen van Medemblik verbouwd. "Het moest meer naar het nu worden gebracht, zonder hip en trendy te worden. We hebben een breed gastenbestand en iedereen moet zich hier op zijn of haar gemak moeten voelen. We zijn trots op onze tradities als familiebedrijf en houden die waarden hoog. Met hart voor de zaak en hart voor de gast", vertelt Petra Fit. Samen met haar echtgenoot Frank Bakker geeft ze leiding aan Hotel Medemblik en het Wapen van Medemblik.

Geschiedenis vertellen

Met enige regelmaat wordt telkens een ander deel van het pand aangepakt en opgeknapt. Onlangs werden de hallen, receptie en het trappenhuis verbouwd. "We proberen een gedachte neer te zetten", vertelt Frank Bakker. "Allereerst willen we ervoor zorgen dat alles weer up-to-date wordt. We hebben drie verschillende verbouwingen gehad, die telkens door een ander team zijn uitgevoerd. Het resultaat is elke keer net even anders, maar altijd met het oog op wat we willen uitstralen. Het gangenstelsel moest die verschillende delen met elkaar gaan verbinden. Dat was nog een uitdaging op zich." De tweede gedachte was om storytelling, de geschiedenis van het Wapen en van Medemblik, terug te laten komen in de hal naar het hotel. De gasten krijgen zo iets te zien, te lezen en te ervaren over het Wapen van Medemblik en over de stad waar ze verblijven.

Familiebedrijf

Petra: "Het pand bestaat sinds 1853 en er valt veel over de geschiedenis te vertellen. Aan de hand van foto's, maar ook

menukaarten en ansichtkaarten bijvoorbeeld." In samenwerking met historicus Peter Swart is op deze manier een prachtig verhaal in woord en beeld ontstaan. Het Wapen van Medemblik is al sinds het begin van de jaren vijftig een familiebedrijf met momenteel de derde generatie aan het roer. Ook dat verhaal wordt verteld. Frank en Petra merken dat gasten oude foto's en verhalen erg op prijs stellen. Medemblik is de oudste stad in de regio en de historie ligt in de kleine, maar knusse binnenstad voor het oprapen. De oude foto's geven herkenningspunten en laten tegelijkertijd zien hoe de stad in de loop der eeuwen is veranderd.

Gastvrijheid

Naast de termen 'familiebedrijf' en 'historie' zijn kleinschaligheid en persoonlijke aandacht essentieel. "Sommige gasten komen hier meerdere keren per jaar of zijn bijvoorbeeld een aantal maanden gedetacheerd. Dan is het prettig als je met het personeel een band op kunt bouwen. Je hier thuis voelen terwijl je niet thuis bent". De aloude waarden en traditie van gastvrijheid staan in het Wapen fier overeind. Noem het 'classic': ook bepaalde tafelbereidingen wil het Wapen de aankomende seizoenen, in een modern jasje, op de kaart terug laten komen. Het zijn deze dingen die het Wapen maken tot wat het is.

Frisse blik

Voor de realisatie van de verbouwing deden Frank en Petra een beroep op Marcus Raat. Raat heeft een project-inrichtingsbedrijf en doet ook veel horeca. "Voor ons een nieuwe partij, iemand die met een frisse blik naar ons project kon kijken." Overlast was niet te



HET GROOTSTE AANBOD IN CONFECTIE IN NOORD-HOLLAND BETEKENT:

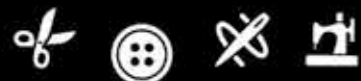
10 TOP MERKEN! VAN GILS - JOOP! - SELECTED - CG - CARL GROSS - HUGO ROY ROBSON - IMMEDIATE - 7SQUARE - SCOTLAND BLUE

PRIJZEN EN MATEN
VOOR ELKE LEEFTIJD EN IN ELKE
PRIJSKLASSE EEN GESCHIKT PAK.
ONZE AANVANGSPRIJS IS V.A. €239,95
MAATRANGE LOOPT
VAN 44 T/M 60, 94 T/M 110 EN 24 T/M 30

MIX & MATCH
BIJ MIX&MATCH HEEFT U DE MOGELIJKHEID
OM EEN ANDER MAAT JASJE TE KIEZEN
DAN UW PANTALON (OF ANDERSOM)
OF WEL 100% SLAGINGSKANS!

SHIRTS IN OVERVLOED
IN 4 PASVORMEN EN OOK IN MOUWLENGTE 7:
HUGO - OLYMP - JOHN MILLER - DIRK&DOLF
VAN GILS - JOOP! - CIRCLE OF GENTLEMEN
CAVALLARO

MAATWERK
BIJ DIRK DE WIT MODE



- KEUZE UIT 350 ITALIAANSE STOFFEN
- VAKKUNDIG ADVIES
- 50 VERSCHILLENDE VOERINGEN & KNOPEN
- PAssen ONDER HET GENOT VAN EEN HEERLIJKE CAPPUCCHINO
- LEVERTIJD +/- 4 WEKEN

AFSPRAAK BUITEN OEFENINGSTIJDEN MOGELIJK!

WWW.DIRKDEWITMODE.NL - HOOFDSTRAAT 224 - 1611 AN BOVENKARSPSEL - T. 0228-511227



vermijden, tot half april hadden gasten van het hotel met de verbouwing te maken. Petra: "Het is een kwestie van goed kijken hoe je dat oplost. Waar check je je gasten in als de receptie wordt verbouwd? Het vraagt wat creativiteit en we hebben het met een kwinkslag opgelost. Zoals altijd proberen we het onze gasten zoveel mogelijk naar de zin te maken." Met extra veel rood-wit gestreept lint werd duidelijk dat er een verbouwing gaande was. "Juist over de top. Dan creëer je een glimlach en krijg je positief commentaar van je gasten. En vooral zelf niet gestrest doen." De verbouwing is tenslotte nodig om de gasten van het hotel ook in de toekomst optimaal te blijven bedienen. Want stilstand is achteruitgang.

Wijnkelder

Ook de gang in de kelder wordt opgeknapt. Dat gebeurt in de maanden mei en juni. Beneden is een vergaderzaal, die in de plannen wordt meegenomen. Frank legt uit dat het een echte wijnkelder gaat worden. "Wat een beetje het vergeten hoekje van ons pand was, wordt juist het plekje waar mensen willen gaan zitten om te vergaderen. Maar het kan ook prima dienst doen voor wijnproeverijen of andere informele bijeenkomsten.

Een zaal met een prachtige, intieme sfeer en uitstraling." Zeker voor de zakelijke gasten van het Wapen van Medemblik een interessante optie.

Medemblik in beweging

De warme band tussen het Wapen en Medemblik loopt wat Frank betreft door de hele stad. Dat is immers de reden waarom gasten graag komen. Want Medemblik is misschien klein, maar heeft als voordeel dat het compact is. Er is veel te doen en de ontwikkelingen staan niet stil. Ondernemers werken intensief samen om de stad aantrekkelijk te houden. "Wij horen in het zomerseizoen vaak dat je haast blindelings naar Medemblik kunt gaan, want er is altijd wel iets te doen. Veel horeca met terrassen, evenementen van april tot en met oktober. Het centrum, de havens, horeca, musea: alles ligt hier vlak bij elkaar. Zo krijg je steeds meer functies en een aanzuigende kracht in de stad." En belangrijk: de neuzen in het gemeentehuis staan dezelfde kant op als het om Medemblik gaat. "Het stimuleert ons om hier in het Wapen van Medemblik de nodige stappen te zetten. Beleving te creëren. Dat is wat we doen en wat we leuk vinden".



GOEIE KOFFIE, BETER WERK!

Op kantoor, in de kantine, in de wachtruimte of in de vergaderzaal: goeie koffie maakt het verschil. Ook fijn: een op en top betrouwbare koffiemachine.

Wij van Bruijns Koffie weten hoe het werkt. U wilt goeie koffie, elke dag. Betaalbaar en zonder gedoe. Wij regelen het. Werkze!

WWW.BRUIJNSKOFFIE.NL



Sligro De Kweker Purmerend feestelijk geopend

Na ruim een jaar aan voorbereiding, is onlangs de nieuwe locatie van Sligro De Kweker aan de Polderweg op bedrijventerrein Baanste Noord in Purmerend geopend. In 2016 nam Sligro Food Group het Purmerendse filiaal van De Kweker over. Daarmee werd de vijftigste vestiging van de groothandelsketen geboren, toen nog aan de Wagenweg. De nieuwe locatie biedt met ongeveer 9.000 m² plaats aan een assortiment van ruim 60.000 food- en non-foodartikelen.

Tijdens het openingsevenement op 29 en 30 mei jl., is de nieuwe vestiging groots geopend. Foodprofessionals en MKB-ondernemers konden genieten van de parels uit het assortiment bij proeverijen en – de festivalhit van dit moment – diverse foodtrucks. Ook waren er masterclasses en kookdemonstraties van Michelinsterrenchefs en lokale culinaire helden zoals Sandra Ysbrandy en Alain Alders. Er waren wijnhuizen van over de hele wereld aanwezig om bezoekers te adviseren uit het enorme wijnaanbod.

Voor alle ondernemers

Iedere ondernemer kan een Sligro-pas aanvragen en inkopen doen. In de groots opgezette groothandel vinden ondernemers naast een compleet vers assortiment ook wijn, koffie, thee, bier en een groot assortiment non-food en kantoorbenodigdheden. In de vestiging staan circa dertig medewerkers klaar om u te voorzien van kundig advies.

De voordelen van Sligro

Sligro biedt persoonlijke service, unieke producten, volop inspiratie en economisch voordeel. Met een verrassend compleet assortiment, altijd goed en persoonlijk advies vanuit een passie voor food, meer marge en scherpe acties voor slimme inkopers en gunstig gelegen, overzichtelijke en inspirerende locaties maakt Sligro het verschil.

Spaaracties en events

Sligro-klianten sparen voor gratis toegang tot evenementen, concerten en musicals; ideaal voor bedrijfsfeesten. Bovendien vinden er regelmatig exclusieve evenementen plaats in de vestiging, zoals 'Food for Thought' op 21 september aanstaande. Op deze netwerkvond is er speciaal voor ondernemers een inspirerend programma met proeverijen, presentaties en sprekers waaronder Ron Blaauw. Ook tijdens Outdoor Cooking op 8, 9 en 10 juni met grillmaster Jord Althuiszen bent u van harte welkom. Kijk voor meer informatie over alle evenementen op www.sligro.nl.



Stand van zaken installatiebranche

Het herstel van de markt zet zich voort

De economische crisis van de afgelopen jaren heeft er in ondernemend Nederland behoorlijk ingehakt. De gevolgen waren tevens voelbaar bij bedrijven in de installatiebranche. Maar na een periode van forse krimp en dalende omzet is er licht aan het einde van de tunnel en kan er eindelijk weer vooruit gekeken worden.

Ieder jaar publiceert de Rabobank de laatste cijfers en trends aangevuld met marktinformatie, perspectieven, kansen en bedreigingen van de verschillende branches en sectoren. Zo ook van installatiebedrijven. Conclusie; de omzet en het prijsniveau zullen verder stijgen in 2017. De woningbouw – zowel nieuwbouw als

renovatie – is de voornaamste reden voor deze groei. Ook de door Rabobank geschatte economische groei draagt daar aan bij. Verder herstelt de werkgelegenheid zich steeds meer en groeit het aantal arbeidsplaatsen licht.

Het vertrouwen neemt toe

De positieve cijfers worden mede bepaald door een conjunctuuronderzoek wat ieder kwartaal onder leden van Uneto VNI, de ondernemersorganisatie voor de installatiebranche en de technische detailhandel, wordt gehouden. Uit het onderzoek van het derde kwartaal 2016 blijkt onder andere dat de ondernemers in de

installatiebranche elk kwartaal meer vertrouwen krijgen in de marktontwikkeling. Vooral de woning- en utiliteitsbouw en industrie profiteren van de verbetering van het

consumentenvertrouwen en het snelle herstel van de huizenmarkt. De marktverbetering heeft ook een positief effect op de werkgelegenheid; bijna de helft van de ondernemers verwacht een groei van het personeelsbestand of denkt meer personeel te gaan inlenen.

(Bron: Conjunctuuronderzoek 3e kwartaal 2016, Uneto VNI, september 2016).

Comfort, gemak en veiligheid

Terwijl de installatiebranche dus langzaam uit het dal opklimt, zijn er ook een aantal nieuwe trends en ontwikkelingen waar te nemen. Er is bijvoorbeeld een toenemende vraag naar producten en diensten op



TOSHIBA

Leading Innovation >>>

MÉÉR DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER

Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.

Lekker koel, aangenaam warm.

Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing.

Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!



• • • Themaverhaal • • •

THEMA

het gebied van comfort, gemak en veiligheid. Domotica, ofwel huisautomatisering valt daar ook onder. Bij Installatiebedrijf Rutgers B.V wordt bij ieder project gekeken naar het gemak en de comfort van de gebruiker. Directeur Hans Barten geeft als voorbeeld de renovatie van de Westenlinge gevangenis in Heerhugowaard tot asielzoekerscentrum: 'De mensen die daar wonen zijn niet gewend om op gas te koken. Wij hebben ervoor gezorgd dat de ventilatie automatisch aan gaat en bij onjuist gebruik van het fornuis het gas wordt uitgeschakeld. Bij een te hoge temperatuur in de kamer of brandgevaar krijgen mensen een melding op hun bedieningspaneel of mobiele telefoon. Dat waarborgt hun veiligheid.'

Strengere wet- en regelgeving

Een andere ontwikkeling binnen de branche zijn de strengere eisen van de overheid op het gebied van energieprestaties van gebouwen. Ook op de naleving van wettelijke verplichtingen tot het nemen van energiebesparende maatregelen wordt strenger gecontroleerd. Freek Vriend van Beerepoot Installatietechniek vertelt: 'De wet- en regelgeving op het gebied van elektrotechniek verandert continue. Dat heeft alles te maken met strengere veiligheidseisen vanuit de overheid.'

Klanten raken hiervoor verwickeld in alle nieuwe regels en verplichtingen en weten niet goed aan welke eisen hun installaties moeten voldoen. Wij zijn daarin echter gespecialiseerd en delen graag onze expertise.'

De vraag naar jong talent

De werkgelegenheid herstelt zich en het aantal arbeidsplaatsen bij installatiebedrijven groeit licht. Volgens de Rabobank betekent dit ook dat er een 'battle for talent' gaat plaatsvinden aangezien een schaarste aan jong opgeleide technici een nieuwe concurrentiestrijd kan betekenen. Ook Westfriese bedrijven hebben steeds meer behoefte aan goed opgeleide jongeren uit de regio en zodoende is WerkBij Westfriesland ontstaan. Op dit nieuwe online platform kunnen Westfriese bedrijven en studenten elkaar ontmoeten, kennismaken en zich aan elkaar verbinden. Het platform wordt mede gesteund door de overheid die de pilotfase faciliteert met negen filmpjes van technische bedrijven, aangezien de nood in deze branche het hoogst is. Wellicht dat met WerkBij, interne trainingen, cursussen en vakopleidingen jonge technisch georiënteerde talenten zo kunnen worden behouden voor onze prachtige West-Friese bedrijven.

De persoonlijke touch van Beerepoot Installatietechniek

Beerepoot installatietechniek is met bijna 50 jaar ervaring een begrip in West-Friesland op het gebied van elektrotechnische installaties. Een goede service staat bij het bedrijf hoog in het vaandel en met een persoonlijk aanpak en gerichte begeleiding bieden ze een allround dienstenpakket.

Sinds de oprichting van Beerepoot installatietechniek eind jaren zestig is het bedrijf uitgegroeid tot een gespecialiseerd elektrotechnisch installatiebedrijf met ruim 60 medewerkers die hart hebben voor het vak en voor hun klanten. 'Beerepoot Installatietechniek houdt zich bezig met het ontwerp en de aanleg van alle soorten elektrotechnische installaties. Eigenlijk voor alles wat met stroom te maken heeft, kunnen zowel particulieren als bedrijven bij ons terecht.' Aan het woord is Freek Vriend die binnen het bedrijf verantwoordelijk is voor Service en Onderhoud.

Persoonlijke aanpak

Freek: 'We richten ons voornamelijk op het MKB, zorginstellingen, scholen,

bedrijfsgebouwen en woningbouw. Door dynamische bedrijfsvoering en een flexibele houding van ons team willen wij ons blijven onderscheiden. Service en onderhoud is één van onze specialisaties en daar hechten wij veel waarde aan. Door te kijken vanuit de ogen van de opdrachtgever kunnen we advies op maat bieden en de juiste service verlenen. Dit wordt door veel bedrijven als zeer prettig ervaren. De wet- en regelgeving op het gebied van elektrotechniek verandert continue. Dat heeft alles te maken met strengere veiligheidseisen vanuit de overheid. Alle regelgeving kan voor een bedrijf als zeer ingewikkeld worden ervaren. Wij zijn daarin echter gespecialiseerd en brengen onze kennis graag over.'

Veiligheid staat voorop

De laatste ontwikkelingen worden door Beerepoot Installatietechniek op de voet gevolgd. Als voorbeeld vertelt Freek over de nieuwste trends in beveiliging: 'In het verleden werd een systeem volledig beheerd op de locatie. Tegenwoordig bieden we ook hulp op afstand. Zo zijn we in staat om snel en adequaat te reageren op een situatie. Een huis of bedrijfspand op de juiste wijze beveiligen is op het moment sowieso een actueel onderwerp. Mensen willen zich graag veilig en comfortabel voelen en kiezen daardoor vaker voor camera's of inbraak signaleringssystemen. Wij komen bij de klanten thuis of op kantoor en geven advies en bieden een offerte op maat.'

Samenwerkingen en projecten

Beerepoot is in West-Friesland betrokken bij een aantal mooie projecten. Freek: 'Met Flexim Netherlands onderhouden en vernieuwen we de Westfrieese deellkantoren van de Rabobank en zorgen we dat de kleine pinautomaten in de regio optimaal functioneren. Een bijzonder project waar we zeer trots op zijn. Verder verzorgen we voor Stichting Katholiek Onderwijs West-Friesland op de scholen nood-, brand- en beveiligingsinstallaties. Ook voor diverse verzorgingstehuizen van Omring Vastgoed nemen wij het beheer van hun elektrotechnische installaties voor onze rekening.'

Volledig gecertificeerd

Alle installaties die door Beerepoot Installatietechniek worden geplaatst voldoen aan de hoge kwaliteitseisen die de branche kent. Het bedrijf beschikt over diverse certificaten en kwaliteitskenmerken. Ze zijn ondermeer Elektrotechnisch- Brand- en Beveiliging-technisch gecertificeerd en worden jaarlijks door de DEKRA geauditeerd. Daarbij biedt het bedrijf tevens elektrotechnische keuringsrapportages conform NEN3140 en de NEN1010 die door de keuringsmeester worden opgesteld en kunnen dienen als benodigde rapportage voor de verzekering.

Trainingen voor medewerkers

Om alle medewerkers op de hoogte te houden van de meest recente wet- en regelgeving en ontwikkelingen besteed Beerepoot veel aandacht aan het op peil houden van de kennis van de medewerkers. Freek: 'We bieden onze monteurs regelmatig trainingen aan in huis of bij de leveranciers. Dat vinden we erg belangrijk want de normen binnen de branche veranderen continue en ook producten worden regelmatig vernieuwd. Zo zorgen we ervoor dat iedere collega over de juiste kennis beschikt en zodoende onze klanten optimaal kan adviseren.'



Freek Vriend, Ruud Mol, Eric Broersen, Edward Duyn, Alexander Poland en Kevin Niesten

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Richard de Beer



GEHOOR-
 BESCHERMING
 OP MAAT

VANAF 95,-



Gehoorsbescherming in acrylaat of siliconen die door onze specialisten op locatie kunnen worden aangemeten. Hierdoor perfecte passing en geschikt voor elke toepassing. Er bestaat een keuze uit harde of zachte gehoorsbescherming voor een optimaal aan de werksituatie aangepast hoorgemak.

Vraag nu een gesprek aan met één van onze adviseurs!



Alles wat je nodig hebt, voor iedere klus!

IN JE FAVORIETE
 VESTIGING EN OP
GROENHART.NL



Openingstijden
 Maandag t/m donderdag:
 08.00 - 20.00 uur
 Vrijdag: 08.00 - 17.00 uur
 Zaterdag: 08.00 - 16.00 uur

Uw MAN dealer in Wognum en Beverwijk

Verkoop van MAN en VW bedrijfswagens, lease, verhuur, APK reparatie en onderhoud aan bedrijfswagens & getrokken materieel, kranen en laadkleppen. Verkoop van banden. Dealer Trailer Partners.

BTS Wognum	BTS Beverwijk
Overspoor 22	Buko Bedrijvenpark 2
1688 JG Wognum	1943 AG Beverwijk

www.bts-man.nl



Installatiebureau Rutgers is van alle markten thuis

Sinds de oprichting van Installatiebureau Rutgers B.V. in 1924 heeft het bedrijf zich ontwikkeld tot specialist op het gebied van ontwerp, realisatie en onderhoud van centrale verwarmingsinstallaties, luchtbehandelingsinstallaties, airconditioning, zwembadtechniek, meet- en regeltechniek, warmwaterinstallaties, sanitaire installaties en nog veel meer. Westfriese Zaken kreeg een blik achter de schermen van dit bijzondere bedrijf.

We spraken directeur Hans Barten voor een nadere kennismaking. Hans: "Bij Installatiebureau Rutgers B.V. houden we ons bezig met installatie in de breedste zin van het woord. Van huis-tuin-en-keuken ketels bij particulieren tot grootschalige projecten en renovaties voor professionele organisaties. Wij zijn van alle markten thuis. Onze mensen zijn allemaal breed opgeleid en multifunctioneel inzetbaar. Bij ons staat service hoog in het vaandel. Onze servicedienst is 24 uur per dag, 7 dagen in de week bereikbaar."



Hans Barten

Meet- en regelsystemen

"Om de klanten nog beter van dienst te kunnen zijn hebben we onze eigen meet- en regelafdeling. We zijn daarbij Priva-partner wat inhoudt dat we samenwerken met de marktleider in meet- en regelsystemen op het gebied van water, energie, arbeid en productie. Onze werknemers hebben hiervoor speciale cursussen gevolgd. Met deze hoog gekwalificeerde mensen in huis kunnen we de klant een nog bredere service aanbieden."

Bijzondere projecten

Eén van de specialisaties van Rutgers B.V. is deelrenovatie gecombineerd met nieuwbouw. Ook voor monumentale panden draaien ze hun hand niet om. Hans: "We hebben al veel mooie projecten aangepakt. De renovatie en transformatie van de Westenlinge gevangenis in Heerhugowaard tot asielzoekerscentrum is zo'n omvangrijk project. Onder meer de verwarming, meet- en regelsystemen en sanitaire installaties zijn door ons aangelegd. Verder zijn we ook betrokken bij de renovatie van de bekende Peijenburg fabriek in Enkhuizen en bij de nieuwbouw en verbouw van scholengemeenschap OSG in Hoorn. Voor defensie hebben we onlangs met een groot renovatieproject bij de Marine Kazerne in

Den Helder 210 kamers opgeknapt met toepassing van de Priva Meet- en regeltechniek."

Grote uitdaging

Hoewel de zaken goed lopen is het bedrijf niet geheel zorgenvrij. Hans: "Onze grootste uitdaging op het moment is om jonge nieuwe werknemers aan te trekken en warm te maken voor de techniek. We zijn steeds op zoek naar nieuwe aanwas. Door de crisis was er weinig werk en hebben veel jongeren gekozen voor een ander vak. Maar de economie trekt aan en we kunnen weer vooruit kijken. We zijn daarom druk bezig om mensen intern op te leiden en bij te scholen. We werken hiervoor samen met Opleidingsbedrijf InstallatieWerk Noord-Holland. Op die manier willen we jonge jongens aantrekken en opleiden voor een diploma."

Zuiderdracht 1a – Oosterblokker
 Tel. 0229-26 16 68
 www.rutgers-bv.nl

Zeker Zakelijk Plus



Precisie maatwerk in verzekeren

Wij maken ondernemen makkelijker!

Wij hebben slechts één doel: u als klant centraal stellen
 Voor u als ondernemer, de drijvende kracht achter uw bedrijf én gezin, hebben wij een team van adviseurs samengesteld die u optimaal van dienst kunnen zijn.

Uw pluspunten
 + Een advies waar ú wat aan heeft
 + Persoonlijk en dichtbij
 + Wij brengen alle risico's in kaart
 + U verzekert alleen wat u wilt

Univé Hollands Noorden
 T 0227 - 54 00 40 E bedrijven.info@unive.nl

Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf



www.univehollandsnoorden.nl



West-Friesland gaat staan

Een fitte, gezonde werknemer is een zegen voor elke ondernemer. En aangezien onderzoek heeft aangetoond dat langdurig zitten tamelijk ongezond is, streven steeds meer werkgevers naar een kantooromgeving waar bewegen en staand werken tot de mogelijkheden behoren. Ook in West-Friesland wint deze ontwikkeling snel terrein. Vanuit het nieuwe pand aan de Boedijnhof biedt Flexicomfort veel mogelijkheden om dit te faciliteren.

Een aantal maanden geleden is Flexicomfort verhuisd. Voorheen gevestigd op de Factorij, nu aan de Boedijnhof 83 op een zichtlocatie langs de Provinciale Weg, tegenover Hoorn 80. Flexicomfort beschikt hier over een prachtige nieuwe showroom. Chantal van Westen ziet nieuwe kansen: "Je kunt hier de optimale kantooromgeving creëren en laten zien wat je in huis hebt. Het is Flexicomfort 2.0 geworden, waar we een sfeer neerzetten en graag onze klanten ontvangen. De showroom en onze locatie zijn nieuw, de service en dienstverlening zijn als vanouds."

Veranderende tijden

Tegelijkertijd is in de nieuwe showroom van Flexicomfort te zien dat de tijden veranderen. Enerzijds is het aanbod van kantoormeubilair enorm: stoelen zijn er in alle soorten, maten en kleuren en het is simpelweg ondoenlijk om alles wat op de markt beschikbaar is, in de showroom op te stellen. Anderzijds wordt de kantooromgeving steeds digitaal. Dat betekent veel minder kasten en ladeblokken. Er is simpelweg minder kastruimte nodig in het digitale kantoor. En er is meer aandacht voor design. Cees van Westen: "We hebben uiteraard een aantal stoelen staan, een selectie met de beste prijs-kwaliteitverhouding. Als je wilt kun je altijd proefzitten, want een stoel is heel persoonlijk. We zien ook een opkomst van zogenoemde dynamische stoelen, waarbij je zelf je balans moet houden."

Staand werken

Een derde punt van ontwikkeling dat duidelijk terugkeert in de showroom van Flexicomfort is staand werken. Chantal: "We merken dat onze klanten steeds meer kiezen voor staand werken. Ja, ook in West-Friesland. De ondernemers hier gaan mee in deze nieuwe ontwikkeling, ook klanten die soms heel traditioneel zijn. Vandaar dat wij een flink deel van onze showroom voor deze tendens hebben vrijgemaakt." Om af te wisselen ontstaan zit-sta-werkplekken: kantoortafels die je in hoogte kunt verstellen. Experts noemen zitten 'het nieuwe roken', oftewel zittend werk doen wordt tegenwoordig gezien als niet gezond. Ondernemers zijn in vele opzichten

gebaat bij fit en gezond personeel en kunnen op deze manier hun steentje bijdragen door deze nieuwe, dynamische werkplekken te faciliteren. Maar dat klinkt gemakkelijker dan het is.

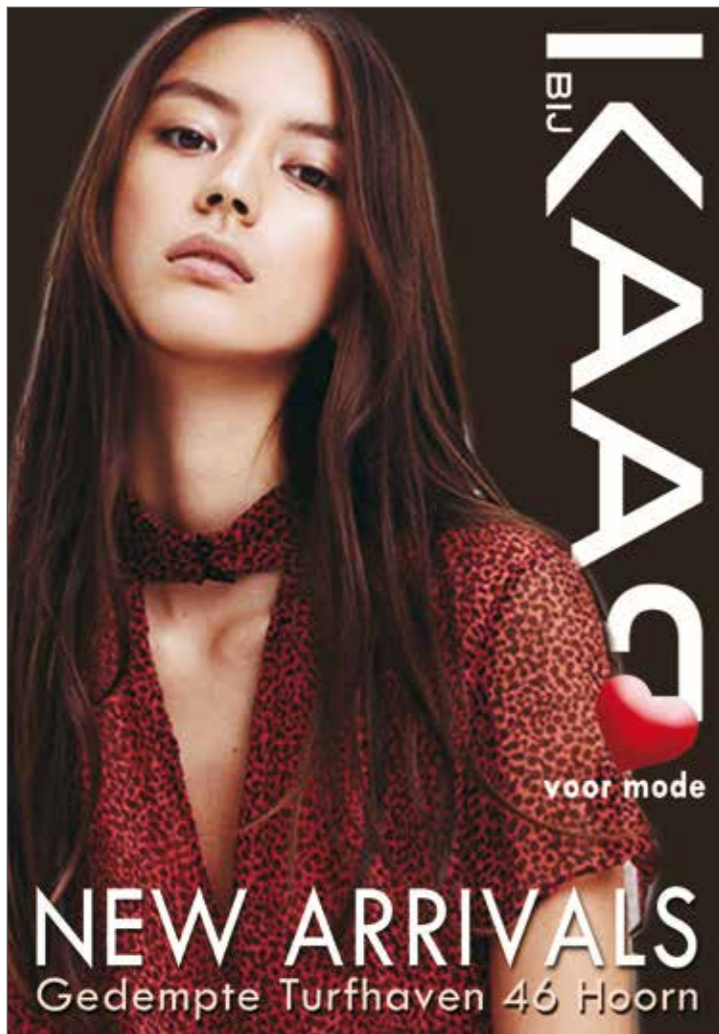
Advies noodzakelijk

"Je hebt er echt een goed advies bij nodig", vertelt Cees van Westen. "Het is niet slim om online een tafel te kopen die je in hoogte kunt variëren. Er is veel verschil in kwaliteit. Denk ook om de infrastructuur van je computer: als je zo'n tafel omhoog doet, trekt hij met gemak alle kabels uit je computer. Daar moet je dus een oplossing voor verzinnen. En staan is goed, maar de hoogte moet wel goed zijn. Dat zijn allemaal zaken waar je aan moet denken." De dynamische stoelen en zit-statafels zijn beter voor lijf en leden, maar de tafels zijn ook ideaal voor kantoren waar veel flexwerkers komen of waar werknemers geen vaste werkplek hebben. Cees: "Stel je voor dat een werkplek met zit-statafel op maandag en dinsdag wordt gebruikt door persoon 1 en de andere dagen door persoon 2. Je kunt zo'n tafel inprogrammeren op de juiste hoogte op zit- en staniveau voor beide personen. Altijd direct de juiste hoogte door één druk op de knop."

Topservice

Lezen, kijken en doen: zo blijven Cees en Chantal en hun medewerkers op de hoogte van de ontwikkelingen in kantoorinrichting. "En ik kan voor me zien hoe een kantoor ingericht moet worden. Daarnaast gaan we er prat op dat we de naam hebben dat het goed komt als wij het regelen. Binnen Flexicomfort werken we met een relatief klein team, met als voordeel dat iedereen alles weet en we korte lijnen hebben. We doen 't met z'n allen", vertelt Cees. De service is spreekwoordelijk, het kantoor wordt op en top opgeleverd. "Als wij na een project en inrichting weggaan, moeten we het gevoel hebben: 'hier zou ik zelf wel willen werken.'" Die instelling werkt uitstekend voor Flexicomfort.

Flexicomfort voor kantoorinrichting op maat. Adres: Boedijnhof 83, Hoorn. Telefoon: (0229) 28 77 55. Website: www.flexicomfort.nl



OP ZOEK NAAR EEN UNIEKE VORM VAN SPONSORING?

Sinds enkele maanden bestaat de mogelijkheid om 1 van onze mooie 18 holes te “adopteren” en zo uw bedrijfsnaam te verbinden aan de Westfries Golfclub, ook als u geen lid bent!

Wat heeft de **Westfries Golfclub** u te bieden?

- Uw bedrijfsnaam verbonden aan de mooiste golfbaan boven het Noordzeekanaal.
- Uw bedrijfsnaam komt op een grote acryl plaat nabij de hole.
- Uw bedrijfsnaam komt op de T-markers van de hole.
- Uw bedrijfsnaam komt op de hole-vlag op de green.
- Uw bedrijfsnaam komt aan de binnenzijde van de hole cup.
- Uw bedrijfsnaam en Logo zijn zichtbaar voor duizenden golfers per jaar.
- U levert alleen uw gegevens in EPS formaat.
- Een unieke mogelijkheid om uw onderneming onder de aandacht te brengen!

De kosten? v.a. € 1000/hole/jaar ex.Btw

Neem voor beschikbaarheid en vragen contact op; businessclub@westfriesgolfclub.nl

Golfbaan Westwoud | Zittend 19 | 1617 KS Westwoud | www.golfbaanwestwoud.nl/business

Lopende zaken

www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, a.i. voorzitter
Tel: 0228 - 53 01 10
jan@rosier.nl



Pieter Plas, a.i. voorzitter Jong HOC
Tel: 0229 - 76 87 68
p.plas@bpaz.nl



Sjon de Lange
Tel: 0228 - 54 54 54
s.delange@polytechniek.nl



Paul Moerkamp, terreinvertegenwoordiger HN80
Tel: 0229 - 27 17 77
paul.moerkamp@vanoverbeek.nl



Joke Herling, secretaris terreinvertegenwoordiger De Oude Veiling
Tel: 0229 - 21 25 55
joke@herling-strijdhorst.nl



Helen van Wessel
Tel: 06 - 28 10 77 99
helenvanwessel@gmail.com



Frank Bakker, penningmeester terreinvertegenwoordiger Nieuwe Steen
Tel: 06 - 55 73 46 83
frank@thechangemakers.nl

HOC Jaarvergadering

Bestuurswisselingen bij HOC

Zichtlocaties van bedrijfspanden in gevaar?

Ontbijt bij van Zwienen



Postbus 226, 1620 AE Hoorn · Bezoekadres: De Oude Veiling 4 · 0229 - 21 07 06 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners





HOC Jaarvergadering

Op 20 april hebben de HOC leden, tijdens de jaarlijkse ledenvergadering, afscheid genomen van drie bestuursleden die zich jarenlang hebben ingezet voor het wel en wee van onze leden. Corien, Menno en Nelleke werden in de bloemetjes gezet.

Uiteraard kwamen ook de normale zaken aan de orde die bij een jaarvergadering horen. Zoals de financiën, de begroting en het secretariaal verslag. Dit leverde geen verrassingen op, maar de mededeling dat dit jaar in plaats van het golftoernooi een Ducktour gehouden wordt, viel in goede aarde. Snel aanmelden wordt aangeraden, want vol=vol.

Aansluitend vertelde Carla de Jong, auteur, hoe je een storytelling van je bedrijf in elkaar kunt zetten. Tot slot kon iedereen aanvallen op het voortreffelijke warm en koud buffet. Stumpel Office Supplies leverde een grandioze locatie voor dit mooie evenement. Alle foto's zijn te bekijken op www.hochoorn.nl

Bestuurswisselingen bij HOC

Het huidige bestuur van de HOC ondergaat momenteel een wisseling van de zittende leden. Tijd voor een terugblik met de drie vertrekkende bestuursleden en een nadere kennismaking met het nieuwe bestuurslid.

Corien Jonker

Als penningmeester danwel secretaris, was Corien Jonker acht jaar betrokken bij het bestuur. Daarnaast was ze terreinvertegenwoordiger voor de Maelsonstraat en Van Dedemstraat. Ze vertelt hoe ze haar periode als bestuurslid heeft ervaren: "Het was ontzettend leuk en zeer leerzaam. Je spreekt veel andere ondernemers en hoort wat er leeft en speelt. Mijn bestuursfunctie heeft me veel leuke bestuursavonden, een groter netwerk en meer kennis over wat er in en rond Hoorn speelt onder ondernemers en bedrijventerreinen opgeleverd. Mijn tips voor nieuwe bestuursleden? Zorg dat de HOC zichtbaar is en blijft. Wees zuinig op deze mooie club."



Nelleke Huisman

Na een periode van acht jaar, waarvan vier als voorzitter, neemt Nelleke Huisman afscheid van het bestuur. Nelleke: "Ik heb mijn functie als zeer plezierig en constructief ervaren. Ook de samenwerking met andere bestuursleden was altijd positief maar het wordt nu tijd om het iets rustiger aan te doen. Door mijn bestuursfunctie heb ik mijn netwerk, zowel lokaal als regionaal, nog verder kunnen uitbreiden en kennismaat met interessante bedrijven. Mijn tip voor nieuwe bestuursleden: Stel je open voor verschillende meningen, wees duidelijk over elkaars belangen en hou je focus op het belang van alle ondernemers. En heb er plezier in!"



Menno Klaarmond



Menno Klaarmond was negen jaar zeer actief binnen het bestuur van de HOC en neemt nu afscheid. Menno: "Ik was terreinvertegenwoordiger van Westfrisia en Marowijne en daarnaast nam ik deel aan de Commissie Communicatie en Evenementen. Ik heb verschillende evenementen,

lezingen en presentaties georganiseerd met ondersteuning van Evelien Loomans. Het was af en toe best druk naast je normale werkzaamheden, maar het geeft je ook energie en je ontmoet nieuwe ondernemers. Als je als ondernemer jezelf inzet voor een belangenorganisatie die voor en door ondernemers wordt geleid, kun je daar veel van opsteken. Dus ik kan het zeker aanraden!"

Sjon de Lange

De 57-jarige Sjon de Lange neemt als nieuw lid zitting in het bestuur. Hij stelt zich even voor. "Als jongste uit een gezin van negen hadden we het niet ruim en het ondernemen is me dan ook met de paplepel ingegoten door mijn broers en zussen. Na mijn opleiding ben ik van stagiaire elektra opgeklimmen naar mijn huidige functie; directeur van Polytechniek. Dat ging via vele pieken en dalen. Vanuit mijn



lidmaatschap van de HOC en directeursfunctie ben ik gevraagd om bestuurslid te worden. De HOC is een grote en serieuze club en ik wil graag een bijdrage leveren om ideeën, kennis en ervaringen met elkaar uit te wisselen en zo elkaar in de toekomst te versterken."

Kilometers geluidsschermen langs Westfrisiaweg

Zichtlocaties van bedrijfspanden in gevaar?



De Westfrisiaweg vormt een essentieel onderdeel van de alternatieve Oost-West verbinding van Alkmaar naar Zwolle: de N23. Het 42 kilometer lange tracé loopt van Heerhugowaard naar Enkhuizen en sluit op twee punten bij Hoorn aan op de A7. De opwaardering van het tracé verbetert de doorstroming, leefbaarheid en verkeersveiligheid in de regio. Het nieuwe tracé brengt ook extra verkeer en daarmee geluidsoverlast met zich mee.

Om deze overlast voor de omgeving zoveel mogelijk te beperken, plaatst Heijmans in opdracht van de Provincie Noord-Holland 11.600 meter geluidsschermen. 'Op de locaties waar deze verrijzen, heeft de provincie in het kader van de Wet Geluidhinder een akoestisch rapport laten opstellen. Daar waar het onderzoek uitwijst dat de wettelijke norm wordt overschreden, zijn wij verplicht maatregelen te nemen', vertelt Harry Michels, omgevingsmanager van de Provincie Noord-Holland. 'Dit proces werkt als een drietrapsraket. Allereerst zijn er bronmaatregelen genomen: maatregelen die ervoor zorgen dat het geluid daar waar het ontstaat wordt verminderd. In dit geval is met

het gebruik van stil asfalt een geluidsreducerend wegdek aangebracht. Wanneer de norm nog steeds wordt overschreden, worden geluidswallen geplaatst. Nabij woonwijken worden woningen indien nodig voorzien van extra isolatie. Het akoestisch rapport wijst uit dat het plaatsen van geluidsschermen ter hoogte van bedrijventerrein De Marowijne noodzakelijk is om het geluidsniveau daar binnen de wettelijk toegestane norm te houden.'

Transparante geluidsschermen

De Westfrisiaweg doorkruist grofweg twee type omgevingen.

'Landschapsontwerper Maurits Hooiveld heeft goed nagedacht over hoe de weg op een zo natuurlijk mogelijke manier in het landschap kan worden ingepast. Zo ook de geluidsschermen. Enerzijds is er de meer bebouwde omgeving waarbij het groene karakter zoveel mogelijk wordt behouden. Op de plekken in kwestie is gekozen voor "groene" geluidsschermen die door klimbeplanting een natuurlijke uitstraling hebben. Dit is onder meer het geval bij de woonwijk Bangert-Oosterpolder. Anderzijds heeft de Westfrisiaweg een landschappelijk, open karakter. Op dat soort plekken is gekozen voor transparante schermen zodat het zicht niet wordt ontnomen. De onderkant van deze schermen bestaat uit betonnen plinten. Daarboven plaatst Heijmans glazen schermen die wat achterover hellen, omdat deze op die manier het meeste geluid tegenhouden. Het glas is gehard en gelaagd uit veiligheidsoverwegingen. Ook wordt in de folielaag een motief op het glas aangebracht om te voorkomen dat vogels er tegenaan vliegen.'

Tekst: Louise Snel Fotografie: Aangeleverd

Planologische wijzigingen

Ook op het tracé ter hoogte van De Marowijne worden transparante geluidsschermen geplaatst. Hiermee zouden de zichtlocaties van de langs de Westfrisiaweg gevestigde bedrijven niet in gevaar moeten komen. Michels: 'Er verandert wel degelijk iets ten opzichte van de huidige situatie. Het is echter de bedoeling dat men de panden vanaf de weg gewoon goed kan blijven zien.' Zijn er door betrokken ondernemers bezwaren ingediend bij de Provincie Noord-Holland? 'Tijdens het gehele planvormingsproces zijn vanuit diverse partijen bezwaren en alternatieve zienswijzen ingebracht. Echter, niet specifiek gericht op de geluidswallen. Gezien de wijze waarop met de architectuur rekening wordt gehouden met de zichtlocaties van de bedrijfspanden, verbaast ons dit niet. Bovendien biedt de weg wanneer deze gereed is juist grote voordelen voor de ondernemers.' Bij aanwijsbare schade als gevolg van de uitvoering van het project N23 Westfrisiaweg, is het mogelijk een melding in te dienen conform de regeling Planschade. 'Dit is schade als gevolg van rechtmatige planologische wijzigingen. Men kan bijvoorbeeld een beroep doen op deze regeling in het geval de waarde van het onroerend goed zou dalen. Wanneer iemand in het gelijk wordt gesteld, ontvangt diegene een vergoeding.'

Achter de schermen?

Schouten Techniek is gevestigd aan De Marowijne 47 te Zwaag. Het schetst de grote verbazing van directeur Edward Kerckhaert dat er geluidsschermen ter hoogte van zijn bedrijf op de planning staan. 'Wij zouden het enorm betreuren wanneer ons pand achter de schermen zou verdwijnen. Zoals het niemand zal verbazen, was het destijds een zeer bewuste afweging om ons pand op een prominente zichtlocatie te bouwen. Een geluidswal doet hier hoe dan ook afbreuk aan.' Tevens springt het vastgoed van Stumpel Office Products vanaf de Westfrisiaweg direct in het oog. Eigenaar Steef Stumpel vreest net zo hard voor de waarde van zijn onroerend goed. 'We hebben niet voor niets geïnvesteerd in een mooi pand op een plek die men al vanuit de verte kan zien. Ik zou knap chagrijnig worden van een geluidswal voor de deur. Transparante schermen of niet, van geluid hebben we nu echt geen centje last. Op bijeenkomsten heb ik er twee maal naar gevraagd en kreeg steeds een nietszeggend antwoord.' Beide ondernemers vinden dat de berichtgeving onvoldoende is geweest. 'Na rondvraag bij andere bedrijven bleek dat niemand specifiek bericht heeft ontvangen. Op de animatie zichtbaar op de N23-site, is ook niet te zien waar de schermen precies komen. De Provincie Noord-Holland had ons in een vroeg stadium moeten informeren. Wanneer de geluidsschermen worden geplaatst, komen deze als een totale verrassing.'

HOC HOORN ORGANISEERT

Duck TOUR

INCLUSIEF
BBQ

VRIJDAG 23 JUNI 2017
VAN 13.30 - 18.30 UUR
(Aansluitend BBQ)

Voor meer informatie:
Kijk op onze site
www.hochoorn.nl
en **Facebook**.



GAAT U MEERIJDEN?

Deelname Ducktour inclusief BBQ € 50,-
Deelname alleen BBQ € 25,-

Verzamelpunt:
Oranje buiten, Schelphoek 4 in Hoorn

AANMELDEN: www.hochoorn.nl/activiteiten



www.westfriesuitjes.nl

Layout: Meco Offset Zwaag



Ontbijt bij van Zwienen

Op 21 maart opende Peugeot van Zwienen haar deuren voor iedereen die wel of niet iets heeft met auto's. Auto's zijn namelijk helemaal niet het belangrijkste om je werk goed te kunnen uitvoeren. Hij moet rollen, dat wel. Maar zonder persoonlijke band kom je eigenlijk nergens. Het menselijke verschil maken, de persoonlijke aandacht, daar draaide deze ochtend om.

Van de 50 aanmeldingen stonden de eerste 6 al om kwart voor 7 op de stoep. En in totaal zijn er zelfs 60! koppen geteld. Dat er zoveel ochtendmensen in West-Friesland woonden hadden we niet durven dromen. De mensen kwamen zelfs van ver buiten Hoorn.

Met EnterTrainer Michael Bunink van Trainmark en PIMP werd er behoorlijk wat af ge-confrontaint, maar wat hebben we met z'n allen smakelijk gelachen en gegeten. We hebben genoten van dit ontbijt.

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Hélène de Bruijn

INSCHRIJVEN VIA JONG@HOCHOORN.NL



juni



16u - 20u



€ 31,-

genoemde prijs is p.p. en inclusief drank

STRAND PAVILJOEN

ORANJE BUITEN

EEN FEEST AAN HET WATER

ORANJE-BUITEN.NL

JONG HOC organiseert een netwerk BBQ
voor jonge ONDERNEMERS





Bijeenkomst '100 dagen Trump' van Rabobank West-Friesland groot succes

'Voor dergelijke maatregelen heeft president Trump ruime bevoegdheden die het Congres in de afgelopen decennia heeft toebedeeld aan het Witte Huis. Executive orders over internationale handel kunnen daardoor ook grote gevolgen hebben voor Nederlandse ondernemers.'

RaboResearch

De aanwezige ondernemers waren duidelijk onder de indruk van de bijeenkomst, waar ook voormalig Amerika-correspondent Charles Groenhuijsen sprak. 'Het is goed om te horen welke impact het presidentschap van Trump heeft op de wereldeconomie en wat dat voor Nederlandse ondernemers kan betekenen,' aldus één van hen. Gastheer tijdens de bijeenkomst was Ronald Bleeker, directievoorzitter van Rabobank West-Friesland. 'Wij vinden het belangrijk om onze kennis en expertise te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken,' aldus Ronald Bleeker. 'Dat doen we met events als '100 dagen Trump', maar ook op veel andere manieren.'

Regioscans

Bleeker komt meteen met een voorbeeld: 'Zo willen wij met onze regioscans een bijdrage leveren aan het oplossen van lokale

vraagstukken, zoals de leegstand in winkelstraten. Samen kun je de zwakke punten in de regio beter aanpakken en de sterke punten beter benutten.' Die regioscans worden gemaakt door RaboResearch, dat alle onderzoeksteams van Rabobank omvat. RaboResearch volgt, analyseert, signaleert en voorspelt economische ontwikkelingen in binnen- en buitenland. Zo geeft Global Economics and Markets (GEM) klanten toegang tot waardevolle informatie en analyses die kunnen helpen bij risicomanagement en investeringsbeslissingen. 'Wij kunnen gebruikmaken van de kennisproducten van RaboResearch om onze klanten nog breder te voeden met relevante informatie,' stelt Ronald Bleeker. Maar ook lokaal neemt de bank initiatieven om ondernemers te ondersteunen, zoals de Rabo miniMaster Ondernemen. 'Deze masterclasses helpen ondernemers zich persoonlijk en zakelijk te ontwikkelen,' zegt Bleeker. 'MKB'ers ontdekken welke koers de beste is voor hun bedrijf en hoe ze kunnen zorgen voor financiële continuïteit en groei. De groei van hun bedrijf en uiteindelijk dus de groei van onze regio. Dat maakt de cirkel mooi rond.'

Meer weten? Kijk op www.economics.rabobank.com

De kracht van

Succesvol ondernemen begint met het delen van kennis. Rabobank West-Friesland zet daar graag op in, onder meer met bijeenkomsten als '100 dagen Trump'. Ruim driehonderd ondernemers bezochten onlangs de bijeenkomst in Schouwburg Het Park. Een impressie.

Hoe staat de wereld er na honderd dagen Donald Trump voor en wat zijn de gevolgen van zijn presidentschap voor Nederlandse ondernemers? Deze en andere vragen stonden centraal tijdens de bijeenkomst '100 dagen Trump', waar senior VS-strateeg Philip Marey een boeiend betoog hield. Volgens Marey toont Trump met zijn 'executive orders' daadkracht. 'Zijn pro-businessagenda biedt kansen voor Nederlandse bedrijven, met name op het gebied van infrastructuur,' aldus Marey. 'Bovendien kunnen deregulering en belastingverlagingen het aantrekkelijker maken om in de VS te ondernemen. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat Trump het Amerikaanse bedrijfsleven wil bevoordelen ten opzichte van de buitenlandse concurrentie.' Trumps eis dat nieuwe oliepijpleidingen

worden aangelegd met Amerikaans staal, is hier volgens Marey een duidelijk voorbeeld van.

Grote gevolgen

'Als Trump de tarieven voor importen uit Mexico verhoogt, kan dat ook Nederlandse bedrijven raken,' vervolgde de strateeg. 'In dat geval verslechtert de concurrentiepositie van Nederlandse bedrijven in Mexico die naar de VS exporteren en nemen de kosten van Nederlandse bedrijven in de VS die uit Mexico importeren toe.' Marey schetste het beeld dat Trump uiteindelijk ook zijn pijlen kan gaan richten op Europa, waardoor Nederlandse bedrijven de gevolgen van zijn protectionistische beleid nog veel directer kunnen ondervinden.

kennis



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretaris, Peter Koomen
Tel: 0229 - 57 81 23
E: secretaris@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Jos de Lange
Tel: 023 - 528 32 54
E: penningmeester@westfriesebedrijvengroep.nl



Bestuurslid, Marcel Koomen
Tel: 06 - 539 706 10
E: marcel@marcelkoomen.nl



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfries Bedrijvengroep Secretariaat

Marja Beets-Visser
Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
T: 0229 - 21 07 06
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Voorwoord

De zomer nadert, hoewel het met de temperatuur tot nu toe nog niet zo goed wil lukken. Het seizoen met de grote evenementen: Live in Hoorn, de harddraverijen in Medemblik en in Wognum, de kermis in Hoorn. Het WK Schapendrijven in juli in Opmeer. Het WK Schapendrijven, voor het eerst in de geschiedenis niet op het Britse continent, maar "gewoon" in Westfriesland. Historisch. Zo kan ik nog een tijdje doorgaan. Dit soort initiatieven maakt Westfriesland uniek, dit soort evenementen zet Westfriesland op de kaart. Daar kan geen beleidsnota, motie of brief tegenop. Ik ga weer extra genieten van de zomerperiode in Westfriesland!

Hans Huibers
voorzitter WBG

HOOFD SPONSORS



ZeemanVastgoed
ontwikkelen om te leven



SUB SPONSORS

- ABN AMRO
 - Abovo Media, Hoorn
 - Alkor Draka B.V. Enkhuizen
 - Beerepoot Automatisering
 - Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
 - Horizon College Hoorn, Alkmaar
 - Issys-ICT, Alkmaar
- Van der Laan Elektrotechniek Zwaag
 - Hotel Medemblik Medemblik
 - MEO BV, Medemblik
 - Architectenburo Bob Nieuweboer Zwaagdijk-Oost
 - Pipelife Nederland BV Enkhuizen
 - Renolit Nederland B.V. Enkhuizen
- Rentreë Reïntegratie Hoorn
 - Roele de Vries, Wognum
 - Schouten Techniek BV Zwaag
 - ToekomstGroep, ToekomstBouw, ToekomstGlas, ToekomstSchilders, ToekomstService, Andijk

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

WBG afd. Enkhuizen
Dhr. André Stuuut
E: info@au-boulot.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)
Dhr. Pieter Plas
E: p.plas@bpaz.nl

Ondernemersvereniging Drechterland (OVD)
Dhr. Jan Harder
E: janh@hardernatuursteen.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)
Dhr. Rob Taams
E: info@taamsmakelaardij.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)
Dhr. Mark Noor
E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)
Dhr. Frits Meester
E: info@ovw.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)
Dhr. Hans Boukens
E: info@ovwn.nl

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN
Dhr. Bert Cozijnsen
E: bcozijnsen@NHN.nl

Adviseur Leisure
Mw. Adriana Stam
E: astam@nhn.nl

Juridische adviseur
Dhr. Colin Burger
E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Adviseur LTO
Dhr. Arie Schouten
E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijventerreinen
Dhr. Gerard Fit
E: gerard@parkmanagement-hoorn.nl

Toeristisch Platform op de grens van land en water

‘Onze kustlijn als trekpleister, beleef het West-Friese water’

Het Toeristisch Platform zet zich ervoor in de kustlijn van West-Friesland te profileren als toeristische trekpleister. Op de grens van land en water is veel te beleven en nog veel te ontginnen. Initiatiefnemer Thomas de Boer: ‘We gaan Nederland en Europa vertellen dat je hier moet zijn voor watersport en recreatie!’

Vanuit de zeven West-Friese gemeenten is het Toeristisch Platform West-Friesland opgericht dat zich ten doel stelt de regio als recreatiegebied te ontwikkelen en te promoten. West-Friesland wil binnen vijf jaar bij de 10 grootste toeristische regio's van Nederland behoren. De ontwikkeling van de kustlijn is daarin een belangrijk speerpunt.

Onze kust als onze trots

Het Toeristisch Platform bestaat uit ondernemers en bestuurders uit verschillende gelederen. Michel Bakelaar als coördinator van het Toeristisch Platform West-Friesland, Jeroen Kor vanuit Holland Boven Amsterdam en Marcel Koomen en Thomas de Boer vanuit de WBG. Thomas: ‘Samen met Michel Bakelaar heb ik een visie ontwikkeld voor het op de kaart zetten van de West-Friese kust. Met zo'n 30 kilometer kustlijn kunnen we alle strand- en watersportliefhebbers uit Nederland en Duitsland bedienen. Er is hier zoveel te beleven. Dat moeten we veel duidelijker uitdragen.’

Watersport en recreatie

Thomas is eigenaar van Zeilschool & Strandpaviljoen Enkhuizen. Van Enkhuizen, via Andijk en Medemblik tot en met Hoorn is er volop bedrijvigheid langs de kust. Zeilwedstrijden, evenementen, watersport. Steeds meer recreatie- en horecabedrijven vestigen zich aan de grens van land en water. Het Toeristisch Platform roept ondernemers op zich aan te sluiten om de kracht van de kust gezamenlijk uit te dragen. ‘Samen profileren we de regio. Het is belangrijk dat we elkaar niet zien als concurrent, maar de handen ineen slaan. Ook in samenwerking met het achterland kunnen we mooie arrangementen verzorgen als we bijvoorbeeld fietsroutes, bezoekjes aan molens en musea koppelen aan tripjes op het water.’

Beperkingen minimaliseren

Langs onze stranden is de wind altijd gunstig voor windsurfers en



Jeroen Kor, Thomas de Boer en Marcel Koomen

kitesurfers. Toch is kitesurfen niet overal legaal. ‘In Enkhuizen en alle andere West-Friese plaatsen is kitesurfen “formeel” verboden. Dat moet anders. In overleg met de Nederlandse Kitesurfvereniging brengen we de visie van de diverse gemeenten in kaart. Ook praten we met het Ontwikkelingsbedrijf NHN om richting Rijkswaterstaat en de provincie een vuist te maken. Het bedrijf ondersteunt bij trajecten omtrent vergunningen, faciliteren van voorzieningen etc. Van een “Nee, tenzij”, naar een “Ja, mits”. We moeten toeristen en recreanten met open armen ontvangen.’

Faciliteer ondernemers

Het Toeristisch Platform communiceert met zowel lokale als landelijke partijen. ‘Steeds meer gemeenten erkennen de toegevoegde waarde van onze kustlijn. We hebben elkaar nodig om onze kustlijn uit te bouwen tot vooraanstaand recreatiegebied.’ Thomas doet daarbij in het bijzonder een oproep aan de diverse gemeenten en overheden. ‘Faciliteer je ondernemers bij vergunningstrajecten en mooie initiatieven.’ Onze kustlijn is mooi maar mist nog samenhang’

Meer informatie en/of aanmelden bij Thomas de Boer: thomas@zeilschoolenkhuizen.nl of Michel Bakelaar: info@baak2advies.nl



V.l.n.r. Arie Schouten, Robert Kuin, Nico Meester, Rob Taams, Maik v.d. Winden, Paulien Mol, Hans Boukens, Bashar al Badri en Robert Wognum.

Overspoor krijgt glasvezelnetwerk

Zoals Hans Boukens (Interpromo) bij zichzelf ontdekte: bij de aanschaf van een bedrijfspand zijn veel ondernemers zich nauwelijks bewust van de aan- of afwezigheid van een glasvezelnetwerk. En dat is vreemd, want ondernemen in alle facetten gebeurt meer en meer digitaal en dus zijn goede faciliteiten essentieel. Hans verdiepte zich in de materie en zit nu zelfs in de Breedbandgroep van de Westfriese Bedrijven Groep.

Viereneenhalf jaar geleden kocht Hans Boukens een bedrijfspand op het terrein Overspoor bij Wognum. Al snel kwam hij erachter dat de datalijnen ter plekke 'erbarmelijk slecht zijn'. Via de ondernemersclub ontdekte hij dat meer ondernemers over de situatie klaagden en zodoende was een gang naar het gemeentehuis van

Medemblik onvermijdelijk. "Eigenlijk is het vreemd. Bij aanschaf van een bedrijfspand kijk je meestal niet goed of er wel glasvezel aanwezig is", kijkt Hans terug. "De gemeente wist ook niet goed wat te doen en is elders in het land gaan kijken hoe collega-gemeenten dat regelen."

Wurgcontract

Het leek relatief eenvoudig geregeld te kunnen worden met een partij die ook in andere gemeenten een glasvezelnetwerk aanlegt en onderhoudt. Maar: "Het kwam er op neer dat wij het als ondernemers zelf moesten betalen. Deze partij hielp alleen met bemiddelen. Kosten: 72.000 euro. Punt was dat de overheid, dus de gemeente, niet zomaar geld wil en kan schenken aan een particuliere stichting of partij." Desondanks wilden tien bedrijven op Overspoor wel mee in het plan. Hans Boukens zelf had echter problemen met een aantal punten uit het contract dat hem voorgeschoteld werd. Hij wist ook dat zijn 'nee' betekende dat het hele feest afgelast zou worden. "Voor mij aanleiding om me goed in de hele materie te verdiepen", aldus Hans.

Kennis opdoen

Hij vizelde zijn kennis op, nodigde drie partijen uit om een offerte te doen en ging lobbyen onder ondernemers op Overspoor om zich aan te sluiten bij het plan. Tegelijkertijd bleef hij in gesprek met de gemeente Medemblik, dat wel mogelijkheden zag als de bekabeling van toegevoegde waarde zou zijn voor de kwaliteit van het hele bedrijventerrein. Zo ontstond een samenwerking met deelname uit de gemeente, het ondernemersfonds en acht ondernemers op Overspoor. Eind april 2017 ging de eerste schop de grond in om het glasvezelnetwerk aan te leggen, volgens planning moet het medio juni operationeel zijn.

Breedbandgroep

Hans' zoektocht leerde hem dat er veel onduidelijkheid bestaat over internet en glasvezel. "Veel ondernemers weten niet wat glasvezel is en wat ze er voor voordelen aan hebben. Ik heb veel moeten praten." Hans zit nu zelf in de Breedbandgroep van de Westfriese Bedrijven Groep (WBG) om ondernemersclubs in de regio te helpen de stand van zaken in kaart te brengen en kennis te delen. "Ik heb het zelf ook altijd moeilijk gevonden en er zijn behoorlijk wat haken en ogen. Er is veel onwetendheid en onkunde, bijvoorbeeld over verschillende gradaties. Ik heb me in de materie verdiept en dan blijkt er nogal wat verschil te zitten. Het ene glasvezelnetwerk is het andere weer niet. En overheidsbemoedigen is niet eens per se nodig bij voldoende deelname."

Voordelen

De betrokken ondernemers op Overspoor hebben het binnenkort voor elkaar, mede dankzij de gemeente en het ondernemersfonds. De voordelen van het glasvezelnetwerk zijn in feite immens.

De kosten zijn vergelijkbaar met een netwerk gebaseerd op ISDN/HDSL, maar de performance is vele malen hoger. "En daarmee ben je beter voorbereid op de toekomst. Afgelopen jaar heb ik drie keer last gehad van een virus, zuiver omdat ik intern een server had. Nu kan ik via de glasvezel werken en dus via de cloud. Op die manier ben ik veel beter beschermd tegen virussen. Door de supersnelle internetverbinding kun je verder denken aan camerabeveiliging, telefonie via internet, allerlei cloudoplossingen en veel snellere data. Uiteindelijk scheelt dat enorm in de kosten. Vergelijk het met het verschil tussen een fiets en een auto. Ze gaan allebei over de weg, maar in de auto zit je droog, ga je veel sneller en heb je muziek. Zo zie ik dat."

Dankzij de Breedbandgroep van de WBG zijn kennis en kunde nu direct voorhanden. Ondernemersverenigingen of vertegenwoordigers van bedrijventerreinen kunnen daar terecht om meer te weten te komen over de mogelijkheden, voordelen en haken en ogen bij aanleg en beheer.



Supersnel internet voor ondernemers op Overspoor

Door een samenwerking van de gemeente Medemblik, het ondernemersfonds en acht ondernemers op bedrijventerrein Overspoor bij Wognum is de aanleg van het glasvezelnetwerk een feit. Eind april 2017 ging de eerste schop de grond in en medio juni moet het nieuwe glasvezelnetwerk volgens de planning operationeel zijn. Dankzij de aanleg kunnen alle betrokken ondernemers binnenkort profiteren van supersnel internet, diverse cloudoplossingen en veel snellere data.



OCW

WBG

Alkor Draka Enkhuizen wordt Draka Polymer Films

Vanaf april gaat Alkor Draka in Enkhuizen verder onder de nieuwe naam Draka Polymer Films B.V. Het bedrijf dat van oudsher bekend staat als toonaangevende producent van flexibele vinyl, heeft zich het afgelopen jaar steeds verder ontwikkeld in de richting van innovatieve polymeeroplossingen. Reden voor een naamswijziging die beter aansluit bij de nieuwe, bredere focus. Draka Polymer Films blijft in Brazilaanse handen. Bij het bedrijf zijn 140 personen werkzaam.

Nieuwe ontwikkelingen in vinyl en andere polymeren staan hoog op de agenda. Waar mogelijk voegt Draka Polymer Films meerwaarde toe aan producten zoals bijvoorbeeld extra brandwerende stoffen. Zo ontstaat er een 'smart' folie die het werk van de klant veiliger en eenvoudiger maakt. Daarnaast is Draka Polymers trots dat het als eerste in de markt werkt met zogeheten 'ftalaatvrije' weekmakers.

De meeste vinyl folie van Draka gaat nog altijd naar de kantoor-artikelenmarkt, maar wordt ook toegepast als bekleding van

wanden en panelen, baby-aankleedkussens en paramedische producten. Met de productie van harde vinyl folie is er een weg ingeslagen die nieuwe kansen biedt voor het bedrijf.

Naast alle innovaties blijven service en kwaliteit de hoogste prioriteit houden bij alles wat Draka Polymer Films doet en maakt.



Horizon College werkt samen met Espeq in Hoorn

Goed geschoold personeel vinden blijkt voor veel bouwbedrijven een lastige opgave. Het Horizon college in Hoorn levert met hun Beroepsopleidingen al een belangrijke bijdrage aan de arbeidsmarkt van de bouwsector en gaat nu een stapje verder.

Carla Schouten, opleidingsmanager Bouw, Infra en Schilderen bij het Horizon College vertelt over de plannen: "De bouwsector maakt zich grote zorgen om het schreeuwende tekort aan geschoold personeel. Daarom gaan we vanaf aankomend schooljaar samenwerken met Espeq Opleidingsbedrijven uit Heerhugowaard."



"Espeq leidt handige jongens op tot timmerman, metselaar, schilder en nog veel meer. Door onze samenwerking worden de studenten nog beter begeleid en gematcht met bedrijven uit de praktijk. We maken het onderwijs nog beter en hopen dat studenten zo kunnen doorstromen naar een BBL-opleiding met een betaalde baan. Wij willen onze opleidingen ook bekend gaan maken onder VMBO-scholen. Er is nu weinig doorstroom vanuit de profielen en dat is jammer. Voor een

bepaalde groep jongens met gouden handjes is er veel werk in de bouwsector. Daarnaast is het natuurlijk ook gewoon een prachtig vak!", aldus Carla Schouten.

Meer informatie over de vernieuwde opleidingen voor de bouwbranche is te vinden op www.horizoncollege.nl en www.espeq.nl.

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd

West-Friesland voor een overvol

Westfriesland is dé oplossing voor het toenemend woningtekort in Amsterdam, biedt mogelijkheden voor werkzoekenden en kan ondersteunen in het opvangen van de toeristenstroom. Kortom, Westfriesland biedt uitkomst voor veel problemen in de randstad. Om het potentieel nog beter te benutten zijn er echter een aantal zaken nodig. In een open brief aan demissionair minister-president Mark Rutte bieden Westfriese ondernemers en bestuurders de oplossingen en randvoorwaarden aan.

'Trek de Noord/Zuid-lijn door en start de Hoorn/Almere-lijn!' en 'West-Friesland biedt oplossingen voor een overvol Amsterdam', kopte de brief die is aangeboden aan Tweede Kamerleden Barbara

Visser (VVD), Steven van Weyenberg (D66) en een verhinderde Pieter Heerma (CDA). Doel van het initiatief is om gezamenlijk als West-Friesland oplossingen aan te dragen voor de problemen van



V.l.n.r.: Vincent Buis (Communicatie & Campagne VVD Westfriesland), Hans Huibers (voorzitter WBG), Barbara Visser (VVD Tweede Kamerlid), Bas de Wit (Voorzitter VVD Westfriesland), Steven van Weyenberg (D66 Tweede Kamerlid), Arthur Helling (D66 Raadslid Hoorn), René Strik (Vice-voorzitter VVD Westfriesland).

metropoolregio Amsterdam en West-Friesland op de kaart te zetten.

Opvallende oplossing

Om Hoorn een grotere rol toe te spelen in de problematiek rond Amsterdam is het ten eerste belangrijk om de verbinding met onze hoofdstad te verbeteren. Die initiatiefnemers zien hiervoor oplossingen via weg, spoor en water. Eén van de meeste opvallende ideeën in de brief is het doortrekken van de Noord/Zuid-lijn naar Hoorn en het starten van een vaarverbinding tussen Hoorn en Almere via het Markermeer. Is dat eigenlijk wel haalbaar? Voor de camera's van AT5 vertelt voorzitter Hans Huibers van de West Friese Bedrijvengroep: "In

als uitkomst Amsterdam

grote steden als Parijs en London kun je tot ver buiten de stad reizen met de metro. Hoorn ligt maar 40 kilometer buiten het centrum, dus waarom niet? West-Friesland is een prachtig gebied met een enorme economische ontwikkeling. Het gaat hier allang niet meer alleen om tulpen en fruit. Er is sprake van veel innovatie in agrofood, maar ook in tal van andere sectoren zoals digitale economie, robotica en design."

Potentie benutten

Door haar gunstige ligging kan Westfriesland oplossingen bieden voor veel problemen rond Amsterdam, maar met alleen een

supersnelle verbinding naar de randstad ben je er nog niet. Hans Huibers: "Het gaat ook om asfalt, wegverbinding, onderwijs, woningbouw en toerisme. Maar daarbinnen is de Noord/Zuid-lijn wel een prachtig voorbeeld." West-Friesland werkt hard aan de toekomst en doet zelf al veel op het gebied van werkgelegenheid, infrastructuur en woningbouw. Maar om de potentie nog beter te benutten zijn er nog een aantal belangrijke zaken nodig. Het gaat hierbij om: meer ruimte om betaalbare woningen voor de middenklasse te bouwen, goede (digitale) bereikbaarheid van de regio, een beter toegesneden onderwijsaanbod met name op hbo-niveau en een betere aansluiting op Amsterdam.

Samen werken aan West-Friesland

West-Friesland wil graag samenwerken. Dat blijkt ook uit de zeer diverse achtergrond van de ondertekenaars van de open brief aan de minister-president. De initiatiefnemers zien de problemen in de metropoolregio Amsterdam, maar zien ook de oplossingen. Amsterdam als een Europese stad met allure en West-Friesland als een eigenzinnige regio vol innovatie en ondernemerschap. 'Help jij mee?' is de slotvraag die wordt gesteld aan Mark Rutte.

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd

Bedrijven ontmoeten jong talent via WerkBij Westfriesland

Westfriese bedrijven hebben behoefte aan goed opgeleide jongeren uit de regio en studenten willen op hun beurt graag aan de slag bij een gerenommeerd bedrijf. Toch kunnen ze elkaar maar moeilijk vinden. WerkBij Westfriesland is hét nieuwe online platform waar Westfriese bedrijven en jong talent elkaar kunnen ontmoeten, kennismaken en zich aan elkaar kunnen verbinden.

Het project WerkBij Westfriesland werd op 10 april jl. officieel gelanceerd. West-Friese zaken gingen in gesprek met Harry Nederpelt (wethouder Medemblik) en Michiel Martens (uitvoerend partner De Selectie) over de kansen en mogelijkheden voor bedrijven in de regio om jong talent te behouden voor de West-Friese arbeidsmarkt.

Op de regionale agenda

Harry Nederpelt vertelt hoe het project WerkBij tot stand is gekomen: "De zeven Westfriese gemeenten hebben enige tijd geleden samen een Regionale Economische Agenda opgesteld vol met actiepunten om ondermeer het bedrijfsleven in de regio te kunnen stimuleren. Ieder jaar vertrekken vele jongeren uit onze regio om een HBO- of universitaire opleiding te volgen in de randstad. Veel van hen keren echter niet meer terug en gaan elders in het land aan het werk. Wij hebben hier in West-Friesland prachtige bedrijven met genoeg werkgelegenheid maar zowel de studenten als de bedrijven weten elkaar niet goed te vinden. De gemeenten hebben in samenwerking met de Westfriese Bedrijvengroep dit thema verder uitgewerkt en zo is WerkBij Westfriesland ontstaan."

Win-win situatie

Als uitvoerend partner van de Selectie legt Michiel Martens uit wat WerkBij voor bedrijven en jongeren kan betekenen: "WerkBij is een gezamenlijk online platform waar Westfriese bedrijven en studenten via de website, Facebook en Instagram met elkaar op een laagdrempelige manier in contact kunnen komen. WerkBij helpt bedrijven om zichtbaarder te worden en zich via het platform te presenteren.

De nieuwe generatie jongeren is veelal online en op social media actief en daarom is het dé uitgesproken plek voor jongeren om kennis te maken met een potentiële werkgever. Door middel van bijvoorbeeld een aansprekend filmpje bereikt een bedrijf zo doeltreffend hun doelgroep. Studenten daarentegen blijven via WerkBij op de hoogte van stageplaatsen, leerwerkplekken en vacatures bij hen in de buurt. Een win-win situatie."

Wees zichtbaar

Harry Nederpelt: "De overheid faciliteert de pilotfase met negen filmpjes van technische bedrijven, omdat in deze branche de nood het hoogst is. Maar het is de intentie om WerkBij toegankelijk te maken voor alle sectoren." Michiel Martens vult aan: "Bedrijven zijn zich tegenwoordig nog onvoldoende bewust van de mogelijkheden om jong talent aan te trekken. Onze boodschap is: wees zichtbaar, laat je zien! Met een bedrijfsfilmpje bereik je niet alleen studenten maar het kan jongeren ook warm maken voor een vak. Om WerkBij te laten slagen hebben we elkaar nodig. Met zo veel mogelijk participatie van bedrijven en studenten kunnen we er een succes van maken en voorzien in een dringende behoefte aan beide kanten. Voor bedrijven is het nu zeer aantrekkelijk om in te stappen dus we hopen op een vliegende start!"

Op 9 en 14 juni organiseert WerkBij een gratis workshop voor bedrijven uit West-Friesland. De workshop gaat over social media en de kracht van online video en wordt verzorgd door hun partners Social Blue en de Clipjesfabriek. Neemt u voor meer informatie contact op met info@werkbijwestfriesland.nl.

Bouwend Nederland afdeling West-Friesland:

'De bouw moet weer een sexy imago krijgen'

Bouwend Nederland is dé ondernemersorganisatie voor de bouw en infra. De afdeling West-Friesland behartigt belangen op lokaal niveau. Onder meer door samenwerking met opleidingsinstituten. 'Nieuwe aanwas is hard nodig. Het is een van onze speerpunten om jongeren weer te enthousiasmeren voor een beroep in de bouw.'

'Na acht moelzame jaren kunnen we binnen onze branche eindelijk weer werken aan de toekomst. Tijdens de keiharde crisis die achter ons ligt, zijn er door vele faillissementen en ontslagen veel banen van vakmensen gesaneerd. Vanuit Bouwend Nederland hebben wij continu gewaarschuwd dat er na de recessie een tijd zou komen waarop het tij zou keren. Dat moment is aangebroken. Destijds waren we een roepende in de woestijn. Nu is de beer echter los! Gemeenten, overheden en scholen geven weer geld uit. Hetzelfde geldt voor particulieren en woningcorporaties. Wij vragen ons echter af wie al die nieuwe projecten moeten gaan maken. Er is namelijk een nijpend tekort aan handen. Ook de vergrijzing en het gebrek aan nieuwe aanwas zijn hierop van invloed', vertelt Jan Piet Konijn, voorzitter van Bouwend Nederland afdeling West-Friesland.

Sexy imago

Bouwend Nederland heeft diverse strategieën om jonge mensen weer voor de bouw te enthousiasmeren. 'Het is één van onze belangrijkste doelen om de branche weer een sexy imago te geven en zo jongeren aan het metselen, tegelen en timmeren te krijgen. Dat vergt een flinke omslag in cultuur en denken. Wij zijn ons er terdege van bewust dat dit geen sinecure is, maar zien wel volop mogelijkheden', zegt Arie Vlaar, secretaris van Bouwend Nederland. Wat zijn precies de aspecten die de sector sexy maken? 'Wat de bouw absoluut bijzonder maakt, zijn de unieke projecten. Vaak bouw je iets slechts één keer. Of dit nu een mooi huis, een hoge flat of groot bedrijfspand betreft. Iedere keer is de situatie anders. Het is een leuk aspect om keer op keer nieuwe oplossingen te bedenken en zo eindeloze mogelijkheden te creëren. Bovendien behoort het stereotiepe beeld van bouwvakkers dat er vroeger leefde voorgoed tot de verleden tijd. Tegenwoordig is een bouwvakker iemand met een iPad, die met GPS een gebouw uit zet, die veel digitaal doet én met zijn handen werkt. Innovaties op het



gebied van automatisering en andere terreinen spreken ook sterk tot de verbeelding van de jeugd.'

Samenwerking met het onderwijs

Om de West-Friese jongeren te bereiken, heeft Bouwend Nederland diverse ijzers in het vuur. Jan Piet: 'De jeugd heeft de toekomst. Daarom is onze organisatie één van de aanjagers en hoofdsponsor van de Huttendorpen die in veel gemeenten worden georganiseerd. Hiermee proberen wij kinderen uit groep 7 en 8 voor techniek te interesseren. Samenwerking met het onderwijs vinden wij tevens cruciaal. Wij onderhouden dan ook nauwe banden met alle VMBO scholen uit de regio. Hun leerlingen kunnen bij de aangesloten bedrijven te allen tijde terecht voor stageplekken van welke duur dan ook.' Ook vormt Bouwend Nederland een van de pijlers onder de ESPEQ opleidingsbedrijven die opleidingen verzorgen voor de bouw-, tegel-, schilderbranche en de houtverwerkende industrie. Arie: 'ESPEQ heeft als doel om de bouw structureel te voorzien in hoogwaardig geschoold personeel. Op locaties van het Horizon College in Hoorn en Heerhugowaard zijn deze "werken en leren" trajecten die jonge mensen opleiden tot vakkracht met een mbo-diploma al tijden succesvol. Het is dus nu een kwestie om onze West-Friese nuchterheid en bescheidenheid iets meer op de achtergrond te zetten en de vele aantrekkelijke eigenschappen van de bouw van de daken te schreeuwen.'

www.bouwendnederland.nl/westfriesland

Geïsoleerde garagedeur met aandrijving
vanaf € 999,- incl. BTW



Inclusief montage vanaf slechts € 1.299,- incl. BTW



Stracke garagedeuren
De Corantijn 3
1689 AN Zwaag
Tel: 0229-218411
www.stracke.nl



Bespaar op uw verzekeringen

Verzekeringen: onze ervaring is dat veel ondernemers te veel betalen. Zoekt u een adviseur met een scherp oog voor kosten én hart voor kwaliteit?

Bel: wij kijken graag samen met u naar verbeteringen en besparingen.

Wie de risico's kent, kan de juiste keuzes maken



BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

ADVIES MET MEER WAARDE

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl



advertentie



“Tout va très bien Madame la Marquise ...”
theaterchanson uit 1935 van Raymond Ventura

In het liedje informeert de markiezin - op reis - naar de toestand in de keuken. En krijgt de verzekering dat alles goed gaat. Op een paar kleine dingetjes na dan. Die voor de goede verstaanders aanvoelbaar zijn als grote misstanden.

Mensen brengen slecht nieuws doorgaans heel slecht. Voor verantwoordelijk ondernemen is het objectief en duidelijk brengen van relevant nieuws echter cruciaal. **Objectiviteit en duidelijkheid** moet u dus verlangen van - vooral - uw financiële adviseurs. U wilt immers **op tijd het juiste** beslissen en laten uitvoeren.

Geen adviseur met **breder en dieper inzicht** in de positie van uw bedrijf dan een financieel adviseur. Mits hij de nodige objectiviteit voldoende duidelijk aan de dag legt. Juist als de zaken niet ‘très bien’ gaan, weet u dan toch zeker dat alles goed gaat. En kunt u **verantwoordelijk** blijven ondernemen.

drs. Pieter J. Nes

e-mail: info@nesaccount.nl
telefoon: 0229 - 820 020
Koopvaarder 1
1625 BZ Hoorn
www.nesaccount.nl



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

makers van:

SPANDOEKEN

Spandoeken

vrijstaande frames • muur frames
beurs frames • bouwdoeken



Wilt u indruk maken met een opvallend spandoek?
Dan bent u bij Indrukmakers aan het juiste adres!
Wij ontwerpen, produceren en monteren uw uiting op diverse materialen en in verschillende formaten.

Neem voor een passend advies, mogelijkheden en prijzen vrijblijvend contact op.
Wij voorzien u graag van een creatief advies op maat!

HET FULL SERVICE RECLAMEBUREAU VOOR O.A.:

autosigning • belettering • bewegwijzering • beurzen • brochures, flyers & folders • canvas • displays • exterieur • gevelsigning
houtprints • huisstijlen • interieur • kantoorinrichting • lichtbakken • magazines & kranten • raamsigning • spandoeken & frames
sponsorborden • stoepborden • standbouw • verpakking • vlaggen • wanddecoratie • winkelinrichting • websites

Geldelozeweg 33 • 1625 NW Hoorn • 0229 206 466 • info@indrukmakers.nl • www.indrukmakers.nl

indrukmakers
RECLAME • ONTWERP • PRINTSTUDIO

Leden DB en AB HOF

HOF (voorzitter)

Wiljan Loomans
w.loomans@loomansadvocaten.nl

HOF (secretaris)

Ernst Walburg
e.walburg@quicknet.nl

HOF (vice voorzitter)

Nelleke Huisman
nellekehuisman@planet.nl

HOF (penningmeester)

Steeff Stumpel
[sstumpel@stumpel.nl](mailto:ssumpel@stumpel.nl)

HOF

Jan Haring
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Overige leden AB HOF

Lid Algemeen Bestuur HOF

Nelleke Huisman (Hoornse Ondernemers Compagnie)
nellekehuisman@planet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Dimitri van Rath (Het Hof van Hoorn)
dimitri@decokay-hoorn.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Vacature (KHN afdeling Hoorn)
hoorn@khn.nl
Rob Baltus (waarnemer)
info@nadorst.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jan Haring (Ondernemers Stad Hoorn)
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Ivo ten Cate (Ondernemersvereniging de Huesmolen)
i.ten.cate@quicknet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Edo van Houten (Ondernemersvereniging de Kersenboogerd)
edovh@hotmail.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jos Hersbach (Ondernemersvereniging de Korenbloem)
joshersbach@msn.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Richard Smit (Ondernemersvereniging Zwaag)
richard@smitvastgoed.nl

Bestuursadviseur HOF

Gerard Fit
gerardfit@ziggo.nl
gerard@parkmanagementhoorn.nl





V.l.n.r. Jan Haring, Marinka van Vliet, Marijke Manshanden en Ben Tap

Hoorn Marketing uit de startblokken

‘Zie Hoorn als één grote winkel...’

Eindelijk dan! ‘Hoorn Marketing’ is er! ‘Geef het een eerlijke kans en doe vooral zelf mee’, zegt initiatiefnemer Jan Haring. De Hoornse wethouder Economische Zaken Ben Tap en ‘kwartiermaker’ Marijke Manshanden vallen hem bij.

Vele jaren werd er om het hardst geroepen dat het noodzakelijk was dat ook onze VOC-parel aan de voormalige Zuiderzee aan citymarketing zou gaan doen. Alleen de ondernemers lieten het niet bij

roepoeteren. Daardoor heeft Hoorn sinds kort zijn eigen professionele stadsmarketingorganisatie. Inclusief logo, een eigen beeldtaal (iconen geïnspireerd op gevelstenen) en de nu al veel besproken ‘pay

off’ (marketingterm waarmee slogan of slagzin wordt bedoeld): ‘Ik hou van Hoorn.’ De West-Friese variant van I amsterdam.

Voormalig fleurist Jan Haring werd in april zelf in de bloemen gezet met een koninklijke onderscheiding voor zijn jarenlange inzet voor ondernemend Hoorn en West-Friesland. Het mooiste afscheidsboeket is toch wel dat ‘zijn’ Hoorn Marketing-platform er nu is gekomen. Een organisatie die via een raad van advies wordt gevoed vanuit de winkeliers, horeca, cultuur, de zorg, het onderwijs, wonen en het bedrijfsleven. ‘Het moet nu allemaal nog wel gaan gebeuren’, zegt hij. ‘De grote slag die we hebben gemaakt, is dat er nu echt deskundigheid en capaciteit beschikbaar is. Er waren heel veel ideeën voor de citymarketing van Hoorn maar deze bleven steken in goede intenties. Mensen deden het er vrijwillig bij. Het ontbrak ze aan tijd, capaciteit en deskundigheid. Ook ik ben maar een goedwillende amateur. Wil je verder komen, dan moet dat professioneel. En dat is precies hoe Hoorn Marketing het gaat doen.’

Dit alles moet er volgens Haring ook toe leiden dat het gastheerschap in Hoorn vanzelfsprekend wordt. Als je iets zelf niet in de winkel hebt, stuur klanten dan door naar de winkel die het wél heeft. Zie Hoorn als één grote winkel, als één grote culturele bestemming of één grote toeristenstad; dan kom je met elkaar dichtbij dat grote doel: meer bezoekers – van dichtbij en verder weg - die meer besteden en langer blijven.’

Initiatieven met elkaar verbinden

Kwartiermaker Marijke Manshanden (Bureau Buhrs) helpt bij de oprichting van de organisatie, het aantrekken van een citymarketeer en de eerste acties uit het citymarketingplan: ‘Wat bijzonder is, is dat Hoorn Marketing ook echt vanuit de ondernemers is ontstaan. Alle ondernemersclubs zijn in de stichting vertegenwoordigd en weten dus ook echt wat er leeft. ‘Belangrijk is om initiatieven die er al in de stad zijn met elkaar te verbinden. Bundel de krachten. Maak bijvoorbeeld met alle organisatoren van evenementen en activiteiten



Wordt AVIA de zwaluw die de zomer brengt op 't Zevenhuis?

Aanleg Multi Traffic Point in volle gang

Lang bleef Hoorns jongste bedrijventerrein 't Zevenhuis vrijwel leeg. De komst van een Multi Traffic Point kan wel eens het keerpunt worden. AVIA Marees durft het aan om te investeren in een uniek concept dat alles gaat bieden wat de (zakelijke) automobilist nodig heeft. Alle reden voor een vraggesprek met directeur Dick Jan Marees over de oorsprong van het familiebedrijf, de toekomst op 't Zevenhuis en de grote plannen voor Hoorn.

In de kerstperiode één groot aantrekkelijk winterprogramma voor de stad. Zorg ervoor dat ondernemers die iets willen organiseren in en voor de stad, met elkaar samenwerken. De taak van Hoorn Marketing is niet om allerlei (nieuwe) initiatieven te subsidiëren, maar om ze te stimuleren en bij elkaar te brengen. Het gaat erom dat bezoekers echt beleven wat Hoorn te bieden heeft.'

Dat aanbod (de propositie) van 'het merk' Hoorn is als volgt gedefinieerd: *Hoorn is een mooie oude, echt Hollandse, havenstad aan het Markermeer met een levendig verleden én heden. Je kunt er goed winkelen, lekker eten, gezellig uitgaan en genieten van kunst en cultuur.* En dit aanbod moet bij verschillende doelgroepen op verschillende manieren en door alle verschillende partijen in de stad aan de man en de vrouw worden gebracht, zodat dit beeld van Hoorn ook echt in de hoofden van mensen wordt verankerd.

'Niet alleen met een museumbezoek maar bijvoorbeeld in combinatie met een vaartochtje met de Watertaxi door de historische haven van Hoorn en daarna een terrasje op de Roode Steen met de mooie oude panden laat Hoorn zich het beste beleven. En deze vormen van samenwerking moet Hoorn Marketing stimuleren en promoten.' De ideeën vliegen over tafel tussen initiatiefnemer en kwartiermaker. Daar gaan we nog meer van horen. Hoorn heeft vele mooie bloemen die samen een nog mooier boeket vormen. Met dat boeket gaat Hoorn Marketing nu de markt op.

En dat is allemaal te volgen op: facebook.com/ikhouvanhoorn.
En Jan Haring? Ook als voormalig fleurist is hij er de man niet naar om achter de geraniums te gaan zitten.

'Omarm dit en doe mee!'
Wethouder Ben Tap: 'Bijzonder is dat het initiatief voor Hoorn Marketing bij de ondernemers vandaan komt. Ik ben daarom blij dat er een plan ligt waarin zij de sterke kanten van Hoorn kunnen promoten aan de buitenwereld. De gemeente betaalt en denkt met de ondernemers mee. Investeren in citymarketing leidt niet alleen tot meer bezoekers, maar ook tot een sterkere samenwerking tussen de diverse branches en een betere concurrentiepositie ten opzichte van andere steden. Ik zie heel graag dat iedere organisatie die baat heeft bij het promoten van Hoorn dit initiatief omarmt en meedoet.'



Terwijl even verderop in Medemblik een gloednieuw AVIA-tankstation met autowasserij wordt gebouwd, is ook het werk op 't Zevenhuis al in volle gang. Een hypermodern tankstation moet dit jaar al goed zichtbaar langs de N23 verrijzen. Daarna volgt de

spectaculaire overdekte wasstraat waar honderd auto's per uur glanzend uitkomen en de klant lekker rustig zijn auto van binnen kan schoonmaken. Er volgen diverse soorten restaurants - van fastfood tot à la carte - en is het de bedoeling dat het autoresort



wordt gecompleteerd met een hotel. Ergens in het gesprek is Dick Jan Marees te bescheiden om de vraag te beantwoorden of hij zich ziet als de zwaluw die de zomer op 't Zevenhuis aankondigt. Op de vraag of grote bekende foodketens zich op het terrein gaan vestigen, kan hij nog geen antwoord geven: 'Er vinden met verschillende partijen gesprekken plaats. Het is te vroeg om namen te noemen. Eerst moet de indeling van het terrein echt goed voelen en dat is nog niet zo eenvoudig met de uiteenlopende eisen en wensen van de diverse partijen.'

Wat is de oorsprong van het familiebedrijf Marees?

'We begonnen ooit met het leveren van huisbrandolie aan particulieren en bedrijven, een markt die allang niet meer bestaat. Daarna volgde de agrarische sector. In 1980 opende Marees het eerste geautomatiseerde tankstation. Uiteraard in Julianadorp, waar het allemaal begon met de oliehandel van mijn overgrootvader. "Tanken zonder geld op zak", was de slogan en dat is zo gebleven. Later nam mijn vader het bedrijf over van

mijn overgrootvader. De tankstations maken nu ongeveer de helft van onze bedrijfsactiviteiten uit, de rest is nog steeds oliehandel.'

En nu dan grote plannen in Hoorn. Waarom?

'Zevenhuis is een bedrijventerrein met een "centrum kavel" waar meer dan alleen een tankstation is toegestaan. Op die locatie zie ik grote mogelijkheden omdat het aan de N23 ligt. De weg die straks Alkmaar met Zwolle verbindt wordt een belangrijke doorstroomweg, van oost naar west in Noord-Holland, maar ook naar het oosten en noorden van Nederland en daarbuiten. Er komt straks veel meer verkeer langs. Zevenhuis wordt de poort van oostelijk West-Friesland. Het wordt meer dan alleen een tankstation; een aantrekkelijk gebied waar je ook prettig kunt verblijven.'

Wat is de visie achter het Multi Traffic Point?

'In de kern: mensen komen niet naar je toe om alleen maar de tank vol te gooien. Om attractief te zijn, moet je nu - maar zeker

in de toekomst - meer aanbieden op één locatie. We hebben veel kleine benzinestationnetjes in Noord-Holland, in kleine dorpen. Die worden langzamerhand minder levensvatbaar. Mensen komen straks naar 't Zevenhuis voor een zakelijke afspraak, om een hapje te eten en om hun auto te wassen en te tanken. Andersom mag natuurlijk ook. Kom je voor het ene dan pak je het andere ook mee, dat is in essentie de visie die erachter zit. We hebben een perceel gekocht van dik 17.000 vierkante meter en daar kun je heel wat op kwijt, veel auto's vooral. Er moet voor de gasten van de eetgelegenheden voldoende parkeergelegenheid zijn om de auto kwijt te kunnen. Het moet een interessante plek worden om naar toe te komen, met alleen brandstof kun je je niet onderscheiden. Om de klant te verleiden heb je tegenwoordig veel meer nodig dan alleen een tankstation.'

Is er al begonnen met de aanleg?

'Jazeker. Momenteel wordt er een laag zand aangebracht. Zodra de ondergrond gestabiliseerd is, beginnen we na de bouwvak met het

tankstation. De andere gebouwen volgen dan vanaf 2018. Voor een investeerder, in bijvoorbeeld het hotel, is het heel belangrijk dat ze zien dat er al loop in zit.'

Bent u op 't Zevenhuis de zwaluw die de zomer laat komen. Volgen er nu meer bedrijven?

'Hahahahaha! Ik ben erg enthousiast over het industrieterrein. Inmiddels is de crisis voorbij en gaat het weer los. Iedereen is op zoek naar ruimte. Ik denk dat ik op het goede moment ben ingestapt want ik merk dat er heel veel belangstelling is om bij ons op het terrein te komen. Dat geeft natuurlijk een comfortabel gevoel. Ik wil mezelf ook niet groter maken dan ik ben, maar ik geloof dat deze functie wel heel belangrijk kan zijn voor de verdere ontwikkeling van dit gebied.

Ik ben dus optimistisch over 't Zevenhuis maar ook trots dat ik deze uitdaging mag aangaan. Maar dé zwaluw? Laten we het hopen.'



Meeting en Events

Vergaderen buiten de deur?
Kom naar Van der Valk Hotel Hoorn!

Het hotel beschikt over vijf flexibele zalen, vijf bioscoopzalen, een presentatie ruimte en vijf luxe boardrooms voorzien van de laatste technologische snufjes. Door de directe ligging aan de A7, gratis parkeergelegenheid en gratis internet maakt het de ideale locatie voor

meerdaagse vergaderingen, events, congressen en seminars. Ons hotel is uitermate geschikt meetingpoint voor zakelijke afspraken en lunches.

Ervaar het zelf en reserveer een meeting of event in ons hotel!



VAN DER VALK
HOTEL HOORN

Wij schetsen u graag een voorbeeld:
8-uur durend Vergaderarrangement Compleet!

- 10 personen
- Vergaderen in 1 van onze zalen
- Onbeperkt gebruik van koffie, thee, frisdranken en Valk Water.
- Lekkernijen van de chef tijdens vaste pauzetijden.
- Live Cooking Lunchbuffet
- Gebruik van: schrijfgerei, blocnotes, de conference kit en flipover.
- Gratis parkeren
- Gratis wireless internet

Neem contact op met onze afdeling Sales voor een compleet vergaderarrangement bij Van der Valk Hotel Hoorn!

De totale kosten voor dit arrangement komen op € 575.

Deze prijs is inclusief 10% korting op de zaalhuur.

Westfriese Parkweg 1 | 1625 MA Hoorn | 0229-799060 | sales@hoorn.valk.com | www.hotelhoorn.com

ruimte voor ondernemers

Bedrijventerrein Zevenhuis, aan de N23 Westfrisiaweg in Hoorn, biedt speelruimte voor ambitieuze ondernemers. Ruim en parkachtig opgezet - en zonder stoplicht direct bereikbaar vanaf de A7.

Kavels te koop vanaf 1.000 m²

Kijk voor meer info op
zevenhuis.nl



Hoffstad Bedrijfsmakelaars - 0229-213541

zevenhuis 0229-281820

We hebben de laatste tijd vaak van onze klanten gehoord dat ze onze naam zo weinig tegenkomen. 'Jullie bestaan toch nog wel?'. Dat is niet zo vreemd, aangezien wij in 2014 door zijn gegaan als Art Senta.

Toch heeft het ons aan het denken gezet; we hechten nu eenmaal veel waarde aan de mening van onze klanten, zeker als het over onze organisatie gaat. Daarom:

Op veler verzoek

TERUG VAN WEGGEWEEST



Maelsonstraat 26, 1624 NP Hoorn
0229 - 58 40 40 | www.alsemavanduin.nl

ALSEMA VAN DUIN
NOTARIS & JURISTEN **AD**

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



Onze bedrijfsmakelaars:

De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
- Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
- Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
- Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
- Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen
ook woningen!

Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

van
Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

