

Zakelijke Westfrieze zaken



Thema:
Westfries
Ondernemers-
gala

Kom maar op!

www.westfriesezaken.nl

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



OPMEER - De Veken 5

Aan de rand van het bedrijventerrein op een zichtlocatie gesitueerde showroom/bedrijfsruimte ter grootte van ca. 2.000 m² verdeeld in showroom ca. 1.250 m², werkplaats/bedrijfsruimte ca. 650 m² en magazijn 75 m². Het geheel wordt gebruiksklaar opgeleverd met 72 parkeerplaatsen op eigen terrein. Het pand was gedurende vele jaren in gebruik bij Volkswagen dealer Theo Rood. Extra buitenterrein van ca. 1.600 m² tegen meerprijs te huur.

Huurprijs € 8.250,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Achterom 100C

In het hart van de binnenstad zijn in 2010 in een pand met monumentale uitstraling prachtige nieuwe kantoorunits gerealiseerd. Er is thans wegens succes van de huidige huurder één unit voor de verhuur beschikbaar, gelegen op de derde verdieping. De oppervlakte is circa 62 m². De ruimte is voorzien van authentieke spantconstructie in het zicht, één toilet, een pantry met close-in boiler, koelkast en vaatwasser, verlichtingsarmaturen, radiatoren, airco en een mooie vloerafwerking.

Huurprijs € 595,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Gouw 28

In een prachtig karakteristiek pand bieden wij deze winkelruimte te huur aan, ter grootte van circa 95 m², frontbreedte circa 5,75 meter. De locatie is zeer goed, mede door de ligging in de binnenstad en parkeervoorzieningen in de directe omgeving. Bekende winkelbedrijven als Hema, Sissy Boy, Ziengs en Blokker zijn in de straat gevestigd. Het winkelpand heeft een extra in-/uitgang aan de Gedempte Turfhaven 68. Mooie etalage, vier paskamers, vier airco-/warmteunits, internet- en telefoon aansluiting, pantry, toilet en een ruim magazijn.

Huurprijs € 1.795,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Nieuwe Steen 32C

Fraaie kantoorruimte op de begane grond ter grootte van circa 120 m², onderdeel uitmakend van een modern kantoorpand in het hart van Hoorn. De kantoorruimte wordt turn-key opgeleverd voorzien van c.v., vloerbedekking, systeemplafond met verlichting, pantry, toilet en eigen entree. Parkeergelegenheid voor twee auto's op eigen terrein, direct voor het pand. Op een in het oog springende locatie. De uitstraling van de ruimte is door de toegepaste architectuur en gebruikte materialen optimaal.

Huurprijs € 1.200,- per maand (excl. BTW)



WOGNUM - Westerspoor 2

Op zeer goed bereikbare locatie langs de A-7 is deze complete kantoorunit van circa 200 m² te huur. De unit bestaat uit circa 100 m² kantoorruimte op de begane grond en circa 100 m² kantoorruimte op de eerste verdieping. De unit is onder andere voorzien van c.v.-installatie met radiatoren, twee toilettruimtes en pantry. Gezien de ligging en de uitstraling is het pand ook geschikt voor showroomdoeleinden.

Huurprijs € 1.375,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Protonweg 14D

Fraai vormgegeven bedrijfsunit, gesitueerd op het goed bereikbare bedrijventerrein Hoorn '80. De unit is in 2000 nieuw gebouwd en is voorzien van een toilet, zonwerende beglazing, een gasgestookte c.v. met radiatoren en een overheaddeur. De totale oppervlakte bedraagt circa 150 m², verdeeld over de begane grond (circa 75 m²) bedrijfsruimte en de eerste verdieping (circa 75 m²) kantoorruimte. Door de gebruikte materialen is de attentiewaarde groot.

Huurprijs € 725,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG - De Oude Veiling 99

Te huur, bedrijfspand ter grootte van circa 675 m² verdeeld over de begane grond circa 350 m² en eerste verdieping circa 325 m² thans in gebruik als sportschool. Door de aanwezige voorzieningen zoals uitgebreid sanitair, grote zalen en een sauna is het hiervoor zeer geschikt en gebruiksgereed. Het bedrijventerrein kenmerkt zich door veel kleinere bedrijven en een flinke passantenstroom, waardoor het verblijfsklimaat levendig en plezierig is.

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Veemarkt 8

In de looproute van het station naar de binnenstad gesitueerd horeca/winkelpand ter grootte van ca. 230 m² waarvan ca. 180 m² op de begane grond, alsmede ca. 50 m² magazijnruimte/dagverblijf op de 1^e verd. Oplevering in huidige staat, deels casco verhuur. Twee dubbele toiletgroepen op de begane grond. Fraaie tuin van ca. 200 m² met mogelijkheid (in overleg met gemeente) tot terras. Door de ligging aan de zonnige kant van de Veemarkt en het brede front van 9 meter, is er een hoge attentiewaarde.

Vraagprijs € 395.000,- k.k.
Huurprijs € 2.750,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Grote Noord 45

Op prima stand gesitueerde winkelruimte. Begane grond circa 118 m² winkelruimte. Op de eerste verdieping circa 51 m² magazijnruimte. Op de tweede verdieping circa 42 m² magazijnruimte. Frontbreedte circa 4,5 meter. De winkel wordt casco opgeleverd. In de directe omgeving zijn sterke winkelketens gevestigd, waaronder Douglas, Rituals, Zeeman Textiel, Hunkemöller, Intertoys, Deen, Nelson, Jamin, C&A, KPN, Apple store en Foot locker.

Huurprijs € 2.500,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Nieuwstraat 23

Uiterst stijlvolle en representatieve kantoorruimte in het hart van de monumentale Hoornse binnenstad. De ruimte is op de begane grond gesitueerd en omvat circa 157 m² kantoorruimte bestaande uit een drietal vertrekken, waaronder de voormalige burgemeesterskamer met hoge plafonds en veel stijlvolle elementen alsmede een toilet en pantry. Het geheel wordt turn-key opgeleverd voorzien van kabelgoten en vloerbedekking.

Huurprijs € 1.500,- per maand (excl. BTW)



DE GOORN - Vladdissel 6

Op zoek naar een hoogwaardig kantoor op absolute zichtlocatie aan de provinciale weg N507. Het te verhuren gedeelte omvat circa 100 m² op de begane grond en circa 45 m² op de 1^e verdieping. De kantoorruimte is onder andere voorzien van afgewerkte wanden, systeemplafond met inbouwverlichting, toilet, pantryruimte en kabelgoten. Voldoende parkeerruimte op eigen terrein.

Huurprijs € 1.150,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Nieuwe Steen 34

Uiterst verzorgde kantoorruimte te huur van circa 204 m² BVO. Gelegen op de begane grond in een kantoorvilla met bovengestapelde woonruimte. De verzorgde tuin, de aparte fietsenstalling en de 9 eigen parkeerplaatsen maken het geheel af. Het kantoor wordt turn-key opgeleverd en is voorzien van verwarming, koeling, systeemplafond met verlichting, vloerbedekking, alarm, kantine en 3 toiletten. Het schaduwrijke terras is een heerlijke plek om tussen de middag te lunchen. Zeer centraal gelegen (bij het gemeentehuis) en direct bij uitvalswegen.

Huurprijs € 1.950,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

Kiest u niet voor algemene verhalen, maar voor persoonlijk advies en begeleiding?



Art Senta
NOTARISSEN



Maelsonstraat 26
1624 NP Hoorn
T: 0229 584040

info@asnotarissen.com
www.asnotarissen.com



Inhoud



- 28 Wie van de WBG kan mij helpen?
- 29 Hoofdsponsor SW Wolda wordt SW Vastgoedverbetering
- 30 Subsponsor Beerepoot Automatisering voor een perfect Wifi-netwerk
- 30 Interactieve vergadering met brainstormsessies
- 32 Ondernemersfonds van, voor en door ondernemers
- 33 Meco Offset geeft WBG nieuw gezicht



- 36 Bij wie moet ik zijn van de HOF?
- 37 Ondernemers blazen De Hoorse Straatjes nieuw leven in
- 40 Megaproject: Hoorn 80 meest duurzame bedrijventerrein van Nederland?



- 45 Wie moet ik hebben van de HOC?
- 46 Inkoop- en aanbestedingsbeleid gemeente Hoorn
- 47 Jong HOC krijgt volwassen vormen
- 47 Broodje bij de burens is een succes
- 48 Proosten op het nieuwe jaar
- 50 Werkzaamheden rondom Poort van Hoorn



Ondernemers Club Westfriesland

- 54 In- én uitzichten voor 2017
- 57 Proosten bij La Mère Anne

Verder in dit nummer:

- 6 Coverstory: Turf: Kom maar op!
- 11 Geslaagd Westfries Ondernemersgala
- 12 Van der Valk Retailprijs
- 16 Rabobank West-Friesland Méér prijs
- 17 WBG Runner Up Prijs
- 25 De Business Club van golfbaan Westwoud swingt weer!
- 26 Bruijns Koffie: Goeie koffie, beter werk
- 52 Rabobank West-Friesland: Samen sterk verder
- 59 Auto Tensen; uw leasepartner!

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoorse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoorse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Bas Zwerver | Hélène de Bruijn
Richard de Beer | Eric Luc
Benno Ellerbroek | Pieter Hulleman

Redactie

Iris Vinkenborg | Cor Dol | René Kistemaker
Gerard Venverloo | Astrid Kruijer
Robert Vinkenborg

Druk

Drukkerij Moderna

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt door middel van controlled circulation in een oplage van 11.000 exemplaren verspreid naar beslissers en bestuurders in West-Friesland. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



Coverstory:
Kom maar op!



Westfries Ondernemers-
gala groot succes



Golfen en netwerken
in Westwoud



Goeie koffie,
beter werk!



Van, voor en door
ondernemers



Samen sterk verder



George en Marie-Claire Wever

George en Marie-Claire Wever van Turf:



‘Kom maar op!’

Veel bedrijven en organisaties weten de weg naar de vergaderruimtes van Turf al te vinden. ‘Maar we zijn klaar voor de volgende stap’, zeggen George en Marie-Claire Wever. Turf beschikt inmiddels over vier mooie ruimtes voor vergaderingen, presentaties of trainingen van twee tot zestig à zeventig personen.

Turf, aan de Gedempte Turfhaven in Hoorn, is bij het grote publiek inmiddels wel bekend om de sfeervolle entourage voor koffie en/of lunch én de inpandige zandbak, waar de jongsten zich prima kunnen vermaken. Maar er is meer in dit bedrijf van de deelnemers aan het Westfries Ondernemers Gala van vorig jaar (genomineerd voor de WBG Runner Up). Wie zich de voormalige meubelwinkel van Fred de Vries nog kan herinneren, weet dat er ook op de split-level verdiepingen van het pand veel te beleven viel. En dat is nu niet anders. Op deze etages hebben George en Marie-Claire vier uitstekende vergaderruimtes gecreëerd. George: ‘Er zijn al veel verschillende bedrijven en organisaties die van onze vergaderruimtes gebruik maken en zij blijven graag terugkomen. Dat is natuurlijk heel positief, maar volgens ons zit er nog meer in ‘t vat.’

Van alle gemakken voorzien

‘De ruimtes zijn voorzien van alle vergader-gemakken’, vertelt Marie-Claire tijdens de rondleiding. Microfoons, flipovers, beamers, alles kan geregeld worden om een vergadering, maar dus ook een presentatie, training of cursus goed te ondersteunen. Belangrijker nog is de sfeer. ‘Omdat we zelf jarenlang in het bedrijfsleven hebben gewerkt én vergaderd, weten we als geen ander wat belangrijk is. We zorgen voor warmte en comfort. Natuurlijk door onze persoonlijke service en begeleiding maar ook door de inrichting van de ruimtes. Houten tafels, comfortabele stoelen en natuurlijk de beste koffie. De ruimtes zijn ruim opgezet, met veel invallend daglicht.’ Die persoonlijke service is een belangrijk onderdeel van het succes. Even meelopen naar de ruimte, checken of alles werkt en bekend zijn met de specifieke wensen van een





CREATE YOUR OWN SUIT OR BLAZER!



MAATWERK BIJ DIRK DE WIT MODE



KEUZE UIT 350 ITALIAANSE STOFFEN

50 VERSCHILLENDE VOERINGEN & KNOPEN

LEVERTIJD +/- 4 WEKEN

VAKKUNDIG ADVIES

PASSEN ONDER HET GENOT VAN
EEN HEERLIJKE CAPPUCCINO

**AFSPRAAK BUITEN
OPENINGSTIJDEN MOGELIJK**

HOOFDSTRAAT 224 1611 AN BOVENKARPEL WWW.DIRKDEWITMODE.NL T. 0228-511227



klant: het is de bekende 'extra mille'. George: 'Veel bedrijven hebben zelf ook een ruimte om te vergaderen. Maar in een andere ruimte, op een andere plek, kun je even loskomen en anders over zaken nadenken. Dan moet je je daar wel thuis en op je gemak voelen. Dat is wat wij hier bieden.'

Sfeer om de hoek

Komt bij dat Turf prima gelegen is in de Hoornse binnenstad en zo de sfeer behalve binnen ook letterlijk om de hoek van de deur heeft liggen. De bereikbaarheid is prima: het station ligt op loopafstand. Wie met de auto wil komen kan goed terecht voor de deur of in de parkeergarage 't Jeudje, eveneens op maar een paar minuten van Turf. De vergaderruimtes zijn per trap én lift bereikbaar en dus ook geschikt voor mensen die minder goed ter been zijn. Het spreekt voor zich dat Turf voor een heerlijke lunch kan zorgen. 'Soms willen mensen tijdens de vergadering een broodje eten, afsluiten met een borrel, diner of wat dan ook. Dat kan natuurlijk, geen probleem. Het kan een idee zijn om tijdens een lange vergadering juist even uit de ruimte te komen en beneden in Turf van de lunch te genieten. Veel groepen maken van die gelegenheid gebruik.' Het spreekt voor zich dat de ruimtes

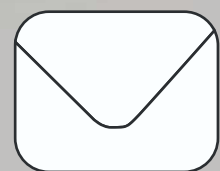
te boeken zijn in de normale openingsuren van Turf, maar ook buiten die tijden wordt er veel vergaderd. Voor grotere groepen kunnen verschillende ruimtes geboekt worden, als er bijvoorbeeld verschillende workshops gegeven worden. Alles kan of is minstens bespreekbaar.

Uitstekende organisatie

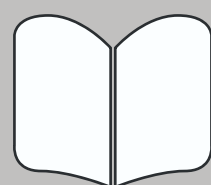
'Het is nog tamelijk onbekend dat ons pand en bedrijf zoveel meer te bieden heeft dan de begane grond. En eerlijk is eerlijk, de vergadermogelijkheden waren tot voor kort nog niet zo uitgebreid als nu. Maar met deze vier ruimtes, ook de combinatie die ze met elkaar kunnen maken, hebben we een prima faciliteit in huis', aldus George. 'Het verhaal klopt. Als het storm loopt? Daar ben ik niet bang voor, we kunnen het uitstekend organiseren. Kom maar op!'

Meer informatie

De verschillende vergaderruimtes zijn te bekijken via de site van Turf (turfhoorn.nl) of via de speciale site vergaderruimte-hoorn.nl. Of kom langs op Gedempte Turfhaven 19 in Hoorn. Bellen kan ook: (0229) 75 00 31.



POSTBEZORGING



HUIS-AAN-HUIS
VERSPREIDING



IN HEEL
NEDERLAND

Door wie laat u uw brochures,
mailingen en gewone post bezorgen?
Of het nu gaat om 1 poststuk of hele pallets
met post, Herling Strijdhorst bezorgt al uw
post tegen scherpe tarieven.

**Herling
Strijdhorst**
bezorging

www.herlingstrijdhorst.nl | 0229 212 555 | info@herling-strijdhorst.nl



Geslaagd Westfries Ondernemersgala

Buiten was het koud en guur, maar dat maakte de West-Friese ondernemers op donderdag 9 februari niets uit! Binnen bij Van der Valk hotel Hoorn en Schouwburg het Park was het warm en gezellig, daar werd het Westfries Ondernemersgala gevierd. Westfriese Zaken zet in deze editie de winnaars én de genomineerden nog een keer in het zonnetje!

Ieder jaar wordt het ondernemerschap gevierd tijdens een spectaculair ondernemersgala. Vorig jaar vierde het gala haar 25e editie in 'nieuwe stijl'. Deze stijl sloeg duidelijk aan en werd dan ook verder opgepakt tijdens de 26e editie op 9 februari 2017!

And the winners are...

Tijdens de inspirerende avond, omringd door hoogstaand amusement en gepresenteerd door Rens de Jong, presentator bij BNR en RTL Z, werden

de winnaars in de drie categorieën bekend gemaakt. Seed Processing Holland sleepte de prestigieuze Rabobank West-Friesland Méér prijs in de wacht. De winnaar van de WBG Runner Up Prijs was dit jaar Social Blue. Stumpel ging met de Van der Valk Retail Publieksprijs naar huis.

Westfriese Zaken feliciteert de winnaars van harte met de mooie prijzen! Op de volgende pagina's leest u meer over de winnaars en genomineerden. En dan, op naar het Westfries Ondernemersgala 2018!



Tekst: Iris Vinkenburg Fotografie: Ondernemersgala



Van der Valk:

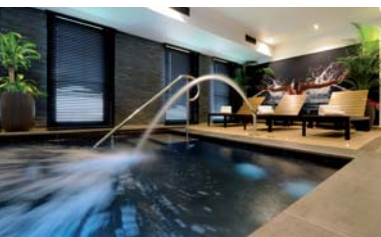
‘Retailers belangrijk voor regio’

Voor de tweede keer bond Van der Valk hotel Hoorn haar naam aan het bekende Westfries Ondernemersgala. In 2016 werd de Van der Valk Retailprijs voor het eerst uitgereikt tijdens het hoogstaande event. Gert van der Valk: ‘Wij dragen de retailers een warm hart toe. Zij zijn degenen die Hoorn en de rest van West-Friesland dragen.’

In 2016 werd de Van der Valk Retailprijs in het leven geroepen om tijdens het Westfries Ondernemersgala retailers in het zonnetje te zetten. Zowel offline als online winkels komen in aanmerking voor de prestigieuze prijs. Het is een publieksprijs waar ook de consument een mogelijkheid tot stemmen heeft. De jury beoordeelt de genomineerde retailers op strategisch beleid, functioneren van de winkelformule, innovatieve gehalte, uitstraling, service, medewerkers en beleving. Gert is enthousiast over de genomineerden van 2017: ‘Stumpel en Groot Schoenmode zijn een echte toevoeging voor de Hoornse binnenstad en Agricentrum van der Kroon doet het erg goed in zijn vakgebied.’

Kwaliteitsslag

De verbondenheid aan het gala in 2016 was Gert van der Valk goed bevallen, vandaar dat hij ook in 2017 weer betrokken was bij het gala. ‘De weg die het nieuwe bestuur van het gala is ingeslagen, spreekt ons erg aan. Het bestuur heeft vorig jaar al een enorme kwaliteitsslag gemaakt en daar zit duidelijk een stijgende lijn in.’



Spectaculair diner

Ook dit jaar vond het diner voorafgaand aan het gala plaats in het prachtige Van der Valk restaurant. Dit keer pakte Gert het anders aan dan vorig jaar. ‘We zijn een samenwerking aangegaan met Marque restaurant. Een zaak die zeker bij de top 3 restaurants van Hoorn hoort. Samen met eigenaar Mark de Korte hebben we met veel zorg een uniek verrassingsmenu samengesteld, welke hij samen met de medewerkers van Van der Valk geserveerd heeft.’

Zakelijke mogelijkheden presenteren

Het galadiner is voor Van der Valk de uitgelezen kans om haar zakelijke mogelijkheden te presenteren aan ondernemend West-Friesland. ‘Vorig jaar hebben wij de ondernemers kennis laten maken met de 16 beschikbare zalen die ruimte bieden aan 2 tot 1.000 personen. Alles is nieuw, zowel het interieur als de faciliteiten en technische mogelijkheden. Wifi en parkeren zijn daarbij ook nog eens gratis. In 2016 heeft het diner voor een enorme spin-off gezorgd’, aldus Gert. Wie meer wil weten over de zakelijke mogelijkheden van Van der Valk hotel kan altijd vrijblijvend contact opnemen via **0229 79 90 60** of **hoom@valk.com**

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Aangeleverd

• • • Van der Valk Retailprijs • • •

Stumpel winnaar Van der Valk Retailprijs!

Vorig jaar werd voor het eerst de Van der Valk Retailprijs uitgereikt. Een prijs waarvoor zowel off- als online winkels uit West-Friesland voor in aanmerking komen. Bijzonder aan deze prijs is dat ook de consument een stem heeft wie de winnaar mag worden! Dit jaar streden Van der Kroon, Groot Schoenmode en Stumpel om deze mooie prijs.



Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Martin Hogeboom

Deze retailers waren alle drie van mening dat alleen al de nominatie een enorme eer was. En dat is ook zeker waar! Zij werden door een vakkundige jury uitgebreid beoordeeld op strategisch beleid, het functioneren van de winkelformule en het innovatief gehalte. Daarnaast werd gekeken naar uitstraling, service, personeel en beleving. Tijdens de gala-avond op 9 februari werd Stumpel uitgeroepen tot winnaar. Van harte gefeliciteerd!

• • • Wauw-factor • • •

Genomineerde Groot Schoenmode

Enthousiast en vertrouwen in de toekomst

In juli 2016 sleepte Groot Schoenmode al de Dutch Retail Experience Award in de wacht, begin dit jaar werd de winkel ook nog eens genomineerd voor de Van der Valk Retail Prijs. Raymond: ‘Een eervolle nominatie.’

Raymond is een enthousiaste ondernemer en met veel vertrouwen in de toekomst van retailers pakt hij de zaken aan. ‘Er zijn twee soorten shoppers; de “praktische shopper” die online eenvoudig en snel zijn producten koopt en de “funshopper” die geniet van een gezellige winkelstraat, winkels met een wauw-factor en winkelbeleving. Door deze ontwikkelingen komen nu de échte mooie winkels boven drijven. Winkels die net als wij beleving bieden door middel van service, styling, belichting, geur en uiteraard mooie producten – in ons geval unieke dames- en herenschoenen -, spelen in op de behoefte van funshoppers en houden het hoofd ver boven water!’

Raymond doet er echt alles aan om dat wauw-moment bij zijn klant te creëren. Over elke millimeter in de winkel is nagedacht. ‘Ik vergelijk een winkel altijd met een relatie: je moet binnen tien seconden op de

Tekst en fotografie: Iris Vinkenborg



persoon of winkel verliefd kunnen worden!” Dit lukt hem zeer goed. Al sinds 1981 vult de winkel een belangrijke rol in het Hoornse winkelbeeld. Via online kanalen als social media en een webshop via Miinto.nl weet hij ook zijn klanten zeer groot te bereiken. Ook op hoger niveau probeert hij de consument te triggeren. Door betrokken te zijn bij onder andere Hoorn Marketing, de Nieuwe Winkelstraat probeert hij te zorgen dat Hoorn een nog leukere winkelstad wordt!

Winnaar Stumpel

Al sinds 1880 niet weg te denken

Al 137 jaar is Stumpel niet meer weg te denken uit de Hoornse binnenstad. Destijds begonnen in de Nieuwsteeg, nu gevestigd in een prachtig, groot pand op het Grote Noord. Op dit moment staan de vierde en vijfde generatie Stumpel aan het roer. Met zo'n geschiedenis en het hoge kwaliteitsniveau is het niet meer dan logisch dat Stumpel de Van der Valk Retailprijs heeft gewonnen!



In 1880 werd de eerste Stumpel winkel geopend, inmiddels zijn er maar liefst negen winkels in Noord-Holland en een winkel in Almere te vinden. Personeel dat klaar staat met een goed advies, blijven innoveren, inspelen op trends en ontwikkelingen en voldoen aan de behoefte van de klant, zijn de sleutelwoorden tot het succes van boek- en cadeauwinkel Stumpel. 'Door in gesprek te gaan met klanten, hoor je al snel wat er speelt en waar behoefte aan is. Ons assortiment wordt continu vernieuwd, we spelen in op boekentrends en we bieden echt de leuke kantoor- en cadeauartikelen', vertelt Jeroen Stumpel, die samen met zijn vader Steef Stumpel de directie van Stumpel vormt. 'Mijn vader "bewaakt het fort". Hij zorgt dat organisatorisch alles draait. Ik houd mij vooral bezig met "de nieuwe Stumpel".'

Online kansen en bedreigingen

Via de bekende online warenhuizen is het voor de consument eenvoudig om boeken te bestellen. Toch ziet Jeroen nog steeds goede kansen voor de retail. 'In de winkel kun je een product vasthouden en bekijken. Daarnaast kan ons personeel de consument voorzien van een passend

advies. Vindt hij een bepaald boek leuk, dan kunnen zij adviseren welke andere boeken aanspreken. Dat is ook erg handig wanneer een klant bijvoorbeeld een cadeautje zoekt. Online is zo'n advies niet te vinden.' Toch zag Stumpel ook een kans in online service en mogelijkheden. Tien jaar geleden werd een webshop ingericht. 'Via onze webshop kan de consument tevens bij Stumpel online bestellen en vaak geldt: voor 23 uur besteld, morgen in huis. Groot voordeel ten opzichte van andere online warenhuizen is dat eventueel ruilen gewoon in de winkel kan.'

Boek & Boon

In de fysieke winkel blijft Stumpel tevens innoveren. 'Sowieso wordt het assortiment up-to-date gehouden, kijken wij kritisch naar de winkel-routing maar we blijven ook op andere vlakken vernieuwen. Zo hebben we in Hoorn en Almere in de winkels koffiebars ingericht: Boek & Boon. Hier kan de consument tijdens of na het winkelen een kop koffie en wat lekkers nuttigen. En dat werkt echt! Het trekt mensen de winkel in.'

Zakelijke markt

Naast de consumentenmarkt is Stumpel tevens actief op de B2B-markt. 'Wij hebben een breed aanbod aan simpel gezegd alles wat je op kantoor nodig hebt. Van koffie, thee, toners en papier tot ICT gerelateerde producten. Hierbij kunnen we middels voorraadbeheer de klant volledig ontzorgen zodat hij nooit misgrijpt.'

Feestje!

Stumpel is ontzettend trots dat de prijs is gewonnen! Ook de 115 medewerkers zijn enthousiast. 'Het leefde heel erg onder onze medewerkers en ook onder de klanten. Met de medewerkers gaan we ter ere hiervan nog een goed feestje vieren!'

Genomineerde Agricentrum van der Kroon

'De nominatie is een "kroon" op ons werk'

Al meer dan veertig jaar maakt Agricentrum van der Kroon naam in de regio. Het bedrijf speelt continu in op ontwikkelingen in de markt en staat met kennis van zaken haar klanten vriendelijk en met goed advies te woord. Niet gek dat Agricentrum van der Kroon tot de genomineerden van de Van der Valk Retailprijs behoorde!

In de jaren zestig begon Jan van der Kroon als zelfstandig ondernemer. Vanuit de garage bij hun huis in Wijdenes leverden hij en zijn vrouw Riet spullen aan agrarische bedrijven. Jan was dagelijks op pad met een grote Nissan met een laadbak. In 1973 deed de kans zich voor om een boerderij in Westwoud te kopen. In deze boerderij begonnen Jan en Riet een winkeltje. Als een echte ondernemer betaamd, zag Jan overal kansen en handel in.

Boerenverstand

Met zijn boerenverstand wist Jan het bedrijf en de winkel in de loop der jaren flink uit te laten groeien. Meerdere verbouwingen en uitbreidingen werden gerealiseerd. Steeds weer speelde Jan in op ontwikkelingen in de markt. En nu staat daar, midden in het mooie Westwoud, een prachtige winkel waar de zakelijke klant en de particulier letterlijk alles vindt voor het landleven. Westfriese Zaken ging in gesprek met de tweede generatie: Jans zoon Coen.

Alles voor het landleven

Coen: 'In onze winkel vind je echt alles voor het landleven. Van voer voor diverse dieren tot werkkleding zoals klompen en overalls, van natuurlijke bestrijdingsmiddelen tot kruiwagens en van alles voor paarden tot agrarisch speelgoed.' Het succes van de winkel is niet alleen te danken aan het brede assortiment, maar ook zeker aan het personeel. 'Al onze 11 medewerkers hebben zelf een passie voor het agrarische leven. Zij hebben kennis van zaken en kunnen de klant daardoor voorzien van een goed advies. Zoals het hoort in een winkel als deze.'

Inspelen op veranderde vraag

Het bedrijf bestaat al lang, maar Van der Kroon is zeker wel van deze tijd! Zo merkte ook Coen de afgelopen jaren dat het internet zowel



bedreigingen als kansen biedt voor retailers. 'Je moet als bedrijf wel meegaan met deze ontwikkelingen, wil je mee kunnen blijven doen. Ook wij hebben daarom een mooie webshop ingericht. Het is een hele andere manier van zakendoen, maar het is wel effectief. Met name voor klanten van verderop is het een eenvoudige manier om het assortiment te bekijken. Ondanks het internet weten veel klanten de weg naar de winkel te vinden. Zij vinden het fijn om bepaalde stoffen te voelen en te zien voor zij op aanschaf overgaan.' Daarnaast speelde Van der Kroon bijvoorbeeld in op de groeiende vraag naar natuurlijke bestrijdingsmiddelen en voegde deze toe aan het assortiment. 'Elke keer spelen we in op de veranderde vraag vanuit de markt om onze klanten te kunnen blijven bedienen.'

Kroon op het werk

Het hele team van Van der Kroon was enthousiast over de nominatie. 'Het is toch een "kroon" op ons werk', aldus Coen. 'Het is fijn dat onze inzet wordt gezien en is beloond met zo'n mooie nominatie. We hebben er vele leuke reacties op mogen ontvangen!' www.kroonshop.nl

Seed Processing Holland winnaar Rabobank West-Friesland Méér Prijs

Tijdens het Westfries Ondernemersgala op 9 februari werd wederom de Rabobank West-Friesland Méér Prijs uitgereikt. Deze prestigieuze prijs is bedoeld voor West-Friese bedrijven die al langer dan tien jaar bestaan. Seed Processing Holland, Knipping en Autobedrijf Peter Ursem waren dit jaar de genomineerden. Seed Processing Holland mocht uiteindelijk de mooie prijs in ontvangst nemen.

Voor de Rabobank West-Friesland Méér Prijs word je niet zomaar genomineerd. De jury kijkt naar een flink aantal criteria waaronder innovatief vermogen van de onderneming, personeelsbeleid, financieel beleid, communicatiebeleid, milieubeleid, maatschappelijke betrokkenheid en het belang van de onderneming buiten de regio. Het zwaartepunt bij de beoordeling ligt op strategie/visie, kwaliteitszorg en het belang van de onderneming buiten de regio.

Beoordelingsproces

In maar liefst drie rondes komt de jury uiteindelijk tot haar keuze. In de eerste ronde wordt een selectie van de kandidaten gemaakt middels standaard vragenlijsten. Op basis hiervan wordt in de tweede ronde een shortlist van drie kandidaten opgesteld. Deze bedrijven worden vervolgens door de jury bezocht. Tijdens een derde bijeenkomst op de dag van het gala vindt een blinde stemming plaats op grond van de

beoordelingscriteria. Daarnaast wordt er verslag gedaan van het financieel onderzoek door de specialist van de jury en vindt er een terugkoppeling plaats over de bedrijfsbezoeken. Pas op de avond van het gala-avond wordt de winnaar bekend gemaakt.

Uitblinkers in het zonnetje

Rabobank West-Friesland heeft haar naam verbonden aan deze prestigieuze prijs. 'Rabobank West-Friesland wil het ondernemersklimaat bevorderen, de regio laten bloeien en ondernemers met elkaar verbinden', aldus Arjan Smit, directeur Bedrijven. Het ondernemersgala is een voorbeeld van een evenement waar het ondernemerschap wordt gevierd en uitblinkers in het zonnetje worden gezet. Smit: 'door het hoofdsponsorschap verbinden wij onze naam aan de West-Friesland Méériprijs. Een prachtige prijs voor ondernemers die minimaal tien jaar bestaan en hun sporen hebben verdiend.'



Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Martin Hogeboom



Ernst Bolhuis en Arjan Kunst

Winnaar Rabobank West-Friesland Méér prijs 2017

Groeiparel Seed Processing Holland

Seed Processing Holland in Enkhuizen is winnaar van de Rabobank West-Friesland Méér prijs 2017. Deze prijs dankt Seed Processing Holland onder andere aan de voortdurende groei en het creëren van werkgelegenheid voor de regio.

Seed Processing Holland is een one stop shop voor innovatieve zaadverwerking. Het bedrijf ontwerpt, produceert en installeert machines voor de verwerking van groente- en bloemzaden. Seed Processing Holland levert het gehele assortiment aan zaadverwerkende machines en randapparatuur, van een eenvoudige handzeef tot verpakkingsmachines. Vanuit de Seed Valley vinden de machines en installaties hun weg naar een internationale klantenkring. In 2014 opende Seed Processing Holland een vestiging in de Verenigde Staten. 'Hierdoor kunnen we sneller inspelen op de wensen van onze klanten op de Amerikaanse zaadmarkt', zegt directeur Arjan Kunst. Seed Processing Holland bestaat in 2017 vijftig jaar. In de afgelopen zeven jaar verdubbelde zowel de omzet als het personeelsbestand. 'In Enkhuizen werken we met zestig vaste krachten, aangevuld met een flexibele schil van zzp'ers. Ook in de komende jaren blijft Seed Processing Holland naar verwachting groeien. Op onze website www.seedprocessing.nl staan voortdurend vacatures voor technisch personeel.'

Eigen beheer

De productie van de machines vindt plaats in de eigen fabriekshal, volgens strikte kwaliteitseisen, geldende normen en afwerkingseisen. 'Seed Processing Holland heeft alle productieprocessen in eigen beheer',

legt Marketing & Sales manager Ernst Bolhuis uit. 'Hierdoor kunnen we een hoge kwaliteit garanderen en snel schakelen als er tijdens de bouwphase nog veranderingen zijn. Ook de bedieningspanelen en bedieningssoftware ontwikkelen en produceren we zelf. Seed Processing Holland zoekt samen met de klant naar de meest optimale inrichting van de zaadverwerkingsruimten. Onze machines en installaties worden wereldwijd geïnstalleerd. Onze technici trainen de operators zelf. Wij hanteren een hoge servicestandaard en ontzorgen de klant op het gebied van onderhoud volledig. Hiervoor bieden wij wereldwijd onderhoudscontracten aan, ook onze internationale klanten vragen steeds vaker om preventief onderhoud. We volgen onze machines op afstand via een internetverbinding. Met deze technologie kunnen wij effectief storingen opsporen en verhelpen. Storingen op locatie worden verholpen door onze eigen monteurs.'

Regionale werkgelegenheid

Arjan Kunst: 'Met de verwachte groei van Seed Processing Holland geven wij een impuls aan de regionale werkgelegenheid, ook bij de toeleveranciers. Wij zijn vereerd met het winnen van de Rabobank West-Friesland Méér prijs, het betekent dat we gezien worden als groeiparel in de regio.' www.seedprocessing.nl

Tekst: Astrid Kruijer Fotografie: Richard de Beer

PETER URSEM IS TROTS



Wij feliciteren Seed Processing met de Rabobank Westfriesland Méér prijs!

Wauw. Wat zijn wij trots. Net geen titel, maar de nominatie was al een prijs op zich. Het bevestigt dat wij op de juiste weg zitten.

De afgelopen jaren is ons bedrijf flink gegroeid. Nieuwe dealerschappen, locaties en vele nieuwe klanten... Komend jaar openen wij een nieuw pand in Purmerend.

Deze mijlpalen zouden we nooit kunnen bereiken zonder onze fantastische medewerkers. Maar het allerbelangrijkste zijn natuurlijk onze trouwe klanten.

Elk dag staan wij met plezier voor hen klaar, en jarenlang komen zij tevreden bij ons terug. Dát maakt ons zo trots. Wij houden het gewoon bij Méér service!



Schagen



Alkmaar



Hoorn



Purmerend



AUTOBEDRIJF PETER URSEM B.V.

PURMEREND
Mitsubishi en Nissan
Component 100
T 0299 - 667 332

PURMEREND
Hyundai
Ohmstraat 1-5
T 0299 - 644 111

SCHAGEN
Mitsubishi en Hyundai
Witte Paal 321
T 0224 - 214 204

ZWAAG
Mitsubishi en Nissan
De Compagnie 52
T 0229 - 249 394

ZWAAG
Hyundai
De Compagnie 13
T 0229 - 248 944

ALKMAAR
Mitsubishi
Robbenkoog 5
T 072 - 30 30 084

KOM NAAR ÉÉN VAN ONZE SHOWROOMS VOOR EEN SCHERPE OFFERTE

www.peterursem.nl



Rabobank West-Friesland Méér prijs 2017

Knipping Kozijnen is trotse genomineerde

Knipping Kozijnen in Zwaagdijk was genomineerd voor de Rabobank West-Friesland Méér prijs 2017. Als uniek West-Fries familiebedrijf dat de wereld een beetje mooier maakt met een onderscheidende kozijnen, deuren en dakkapellen.

'Op de dag dat ik samen met mijn broer en twee zussen bij de notaris tekende voor de overname van Knipping Kozijnen, begon in Nederland officieel de crisis', lacht directeur Jacob Wiering. 'In de acht jaar die volgden, hebben wij ondanks dat goed gepresteerd en Knipping Kozijnen getransformeerd tot wat het nu is: een innovatief en onderscheidend bedrijf.'

Eigen productlijn

Door kunststof en aluminium te combineren, creëerde Knipping Kozijnen een eigen productlijn met onderhoudsvrije kozijnen, deuren, dakkapellen, tuindeuren, schuifpuien en draaikiepramen. Verkrijgbaar in elke gewenste maat, kleur en vorm, met een moderne of klassiek-authentieke uitstraling, inclusief glas-in-lood venster. 'Ons modulaire kozijnsysteem is uniek in Europa en moeilijk na te maken. Het systeem is ontwikkeld voor de Nederlandse markt. Dat betekent dat de kunststof kozijnen voldoen aan de smaak van de Nederlandse consument. De basisconstructie is van kunststof, met aan de buitenzijde aluminium gepoedercoate schaaldelen. Door de opbouw is het relatief eenvoudig om deze goed te isoleren. Onze kozijntechnologie voldoet daarmee aan de allernieuwste technische en energetische eisen en is zelfs geschikt voor een Passieffhuis, een huis dat bijna energieneutraal is.'

Showroom Zwaagdijk

De ontwikkeling en fabricage van de producten van Knipping Kozijnen vindt plaats in Zwaagdijk. Hier is ook de fraaie showroom van het bedrijf, zeven dagen per week geopend. Aanvankelijk richtte Knipping Kozijnen zich uitsluitend op de particuliere markt, sinds enkele jaren doet het bedrijf ook goede zaken met de aannemerij. Er is een dealernetwerk door heel Nederland. Jacob Wiering: 'Vorig jaar leverden we 350 dakkapellen aan grote aannemers. Deze bedrijven zien de toegevoegde waarde van de materialen en kwaliteit die wij leveren. Voor een aannemer is het belangrijk dat de bouwsnelheid op stoom blijft, wij zorgen ervoor dat de kozijnen, deuren of dakkapellen op de afgesproken tijd op locatie zijn. Bij de productontwikkeling kijken wij ver vooruit, naar de wet- en regelgeving van de toekomst. Onze klanten waarderen dat. De prijs is niet meer altijd het belangrijkste, wat telt is betrouwbaarheid, kwaliteit en toegevoegde waarde. Knipping is een relatief klein bedrijf, dat maakt ons flexibel. Wij zijn bijzonder snel in het lanceren van een nieuw of aangepast product en kunnen snel reageren op de wensen van de klant. Wij zijn trots op onze nominatie voor de Rabobank West-Friesland Méér prijs 2017. Het is een blijk van waardering voor onze inzet en creativiteit.'

www.knipping.nl

Tekst: Astrid Kruijer Fotografie: Richard de Beer



Social Blue wint WBG Runner Up prijs!

Tijdens het Westfries Ondernemersgala werd dit jaar vanzelfsprekend ook weer de WBG Runner Up prijs uitgereikt! Deze prijs is speciaal voor bedrijven die korter dan tien jaar bestaan. Net als bij de Rabobank West-Friesland Méér Prijs zijn de criteria zwaar; je wint niet zomaar! Dit jaar werd Social Blue gekozen als winnaar van deze prestigieuze prijs.

Bedrijven kunnen door de eigen directie, jury, medewerkers of derden genomineerd worden voor de prijzen. Alle aangedragen kandidaten ontvangen een vragenlijst, welke vervolgens wordt beoordeeld door de jury. De jury stelt uiteindelijk een shortlist van drie kandidaten samen.

Dit jaar waren Social Blue, Ventis en Encis in de race om deze mooie prijs. De winnaar werd eveneens pas tijdens het gala op 9 februari bekend gemaakt.

Zwaartepunt beoordeling

De drie genomineerden werden elk door de jury bezocht en verder onder de loep genomen. Bij de WBG Runner Up prijs ligt het zwaartepunt van de beoordeling op innovatief vermogen, financieel beleid en belang van de onderneming binnen de regio. Tijdens een blinde stemming op 9 februari zelf, is uiteindelijk de winnaar gekozen. De prijs werd tijdens het gala overhandigd door Hans Huibers, voorzitter van de WBG. Westfries Zaken feliciteert Social Blue van harte met de prijs!

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Martin Hogeboom

Winnaar Social Blue:

‘Wij willen nummer 1 van de wereld worden’

In een tijdsbestek van slechts drie jaar wist Tim Roemer zijn bedrijf Social Blue te laten groeien tot een internationaal actieve organisatie, waar inmiddels maar liefst 40 medewerkers in dienst zijn. Vanuit het prachtige kantoor op de Nieuwe Steen worden dagelijks via Facebook en Instagram leads gegenereerd voor bedrijven als Greenpeace en HelloFresh in onder andere Mexico, Australië, Amerika, België, Spanje en Colombia.

Het succes van Social Blue is niet onopgemerkt gebleven.

Het bedrijf van Tim Roemer werd zeer terecht winnaar van de WBG Runner Up prijs. Wat Social Blue precies doet en hoe ze dat doen? Roemer: 'Voor zo'n 150 klanten gevestigd in meer dan 25 landen genereren wij leads via Facebook en Instagram. Dat zijn bijvoorbeeld aanmeldingen voor nieuwsbrieven, bel-me-terug verzoeken of afspraken in een winkel. Hierbij nemen wij voor onze klanten alles uit handen. Op basis van de doelstelling bepalen we de strategie, ontwerpen en realiseren we een landingspagina of maken we video's en foto's welke op Facebook en Instagram worden gepubliceerd.'

Uniek: betalen per lead

Uniek aan de aanpak van Social Blue is – naast de gigantische hoeveelheid kennis van Facebook en Instagram en de hoge kwaliteit die geleverd wordt – dat bedrijven alleen betalen voor de gegenereerde leads. 'De klanten betalen een vast bedrag per lead, verder zijn er geen kosten. Mochten er geen leads gegenereerd worden, betaal je dus niks. Bij andere bedrijven wordt vaak een bedrag per vertoning (CPM) gerekend. Wij doen dat anders en mede daarom zijn we in drie jaar tijd uitgegroeid tot het grootste Facebook Performancebedrijf in Europa.'

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Pieter Hulleman

Contact met Facebook Dublin

Het succes van Social Blue bleef ook bij Facebook zelf niet onopgemerkt. Het Hoornse bedrijf heeft nauwe contacten met het Facebook hoofdkantoor in Dublin. 'Facebook ziet ons als voorloper op het gebied van Facebook performance marketing. We worden regelmatig uitgenodigd om als BETA-tester nieuwe Facebook advertentiemogelijkheden te testen.'

Geoliede machine

Van een klein team naar een bedrijf met ruim 40 medewerkers in drie jaar tijd, dat heeft de afgelopen jaren voor flink wat organisatorische veranderingen gezorgd. 'Inmiddels werken we als een geoliede machine met goed samenwerkende afdelingen als marketing, strategie, programmering, campaign management en sales. Met elkaar willen we de absolute nummer 1 in de wereld worden op het gebied van Facebook leadgeneratie. Mijn collega's zijn gemotiveerd en werken hard om dat te bereiken. Elke maand bespreken we met elkaar de cijfers, doelen, hoe we er voor staan en hoe we nummer 1 gaan worden.'

Trots

Tim is ontzettend trots dat Social Blue de WBG Runner Up prijs heeft gewonnen. 'Het is een eervolle prijs en het is leuk voor het team dat wordt erkend waar we mee bezig zijn.' www.socialblue.nl

Genomineerde Encis ICT:

Het moet het doen!

In vijf jaar tijd wist Nicolien Jorritsma haar bedrijf Encis ICT uit te laten groeien tot een onmisbare speler op de markt van ICT. Meer dan terecht werd het bedrijf genomineerd voor de eervolle WBG Runner Up prijs. Westfriese Zaken ging in gesprek met Nicolien over de kracht van haar onderneming.

Zonder al te diep in te gaan op de techniek weet Nicolien in een zin te verwoorden wat Encis ICT doet: 'Kortgezegd leveren wij ICT-oplossingen voor het MKB. Daarbij houden wij ons onder andere bezig met Cloud Computing, VOIP, reguliere ICT (zoals werkplekbeheer en serverbeheer) en ICT-infrastructuur.' Dat klinkt makkelijk, maar er komen heel veel service en vele technische uitdagingen bij kijken.

In 2012 begon Encis ICT met drie man personeel. Inmiddels werkt een team van acht medewerkers elke dag hard om de klant van een optimale service te voorzien. 'Onder andere het hoge service niveau is onze kracht. Bij ons staat de klant écht centraal. Ook de Westfriese mentaliteit – hard werken en doen wat je zegt – heeft ons ver gebracht. In een tijd van slechts vijf jaar is Encis ICT gegroeid tot een prachtige organisatie. De klantenportefeuille is steeds groter geworden en we hebben een geweldig team. Het team werkt goed met elkaar samen en er heerst een goede sfeer. Zo gaan we elke woensdagmiddag met elkaar sporten. Anders zit je ook maar de hele dag achter je bureau en het versterkt het teamgevoel.'

Niet of, maar hoe

Innovatief is Encis ICT sowieso. 'Dat moet je als ICT bedrijf wel zijn. De ontwikkelingen binnen de ICT gaan zó snel! Zo wilden vijf jaar terug nog weinig ondernemers wat weten van Cloud Computing. Tegenwoordig is het niet meer de vraag óf je gebruikt maar van de Cloud, maar hoe. Wij kunnen ondernemers hier goed in adviseren. Ondernemers worden daarbij wel steeds kritischer. Zij vinden het toch fijn om te weten waar hun data is opgeslagen en of dat niet ergens in "een bunker in Amerika" is.' Encis ICT is een uitstekende partner op het gebied van Cloud Computing. Er is volop kennis in huis over de verschillende cloud oplossingen. In Amsterdam heeft Encis ICT een eigen serverpark waar alle data wordt opgeslagen. 'Een groot voordeel van Cloud-oplos-



Nicolien Jorritsma

singen voor ondernemers is dat zij geen investeringen hoeven te doen in hardware en alleen betalen wat ze verbruiken.'

Maatschappelijk betrokken

Genomineerd voor de WBG Runner Up award word je niet zomaar. De jury kijkt onder andere naar de ontwikkelingen van het bedrijf, het financiële plaatje en ook de maatschappelijke betrokkenheid wordt in kaart gebracht. 'Maatschappelijk betrokken zijn we zeker. Een voorbeeld hiervan is dat wij workshops geven aan middelbare scholieren om kennis te maken met techniek. Dat is ontzettend leuk om te doen!'

Trots

Nicolien en het team van Encis ICT zijn erg enthousiast over de nominatie: 'We zijn supertrots! We doen het goed en blijkbaar valt dat ook anderen op. Het is fantastisch als je werk ook zo beloond wordt.'

www.encis.nl

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Richard de Beer

Genomineerde Ventis

Vakmanschap, innovatie & passie

Verstopt op de Krabbersplaat in Enkhuizen zit een heel bijzonder bedrijf: Ventis Scheepstimmerwerk. In het bedrijf aan het Vlakwater wordt, simpel gezegd, 'alles gemaakt wat van hout is aan een schip'. Vakmanschap wordt gecombineerd met moderne en duurzame technieken. Via het label 'Brasker' maakt Ventis onder andere de grootste en meest innovatieve houten masten ter wereld!

In 2008, vlak voor de crisis, kochten Hans-Peter Baars en Tanja E. Algra het bedrijf. Van oudsher bestond het werk uit scheepsinterieur en ook dekken, stuurhutten en meubels. Gedwongen door de crisis heeft het bedrijf nieuwe wegen ingeslagen zoals restauratie en nieuwbouw van klassieke houten jachten en bijzondere masten. Opvallend bij Ventis is onder andere de duurzame en innovatieve wijze waarop gewerkt wordt. Zo komt hout uit duurzaam beheerde bossen en is de mastenmakerij geklimatiseerd om optimale productieomstandigheden te creëren, iets wat uniek is in de branche. Extra bijzonder is dat dit ook nog eens op een duurzame wijze geregeld wordt. In de hal staat een warmtepomp, die m.b.v. Markermeerwater de ruimte verwarmt. Hans-Peter: 'Toen ik het bedrijf overnam, dacht ik dat ik wel aardig kon timmeren. Dat viel zwaar tegen. Onze medewerkers zijn gelukkig echte vaklui met veel verantwoordelijkheidsgevoel. Hierdoor kan ik me meer bezig houden met innovaties, verwerven van nieuwe projecten en zorgen dat de organisatie goed draait.' Hans-Peter combineert bij Ventis zijn wetenschappelijke ervaring met zijn passie: zeilen. 'Ik ben 22 jaar bij TNO werkzaam geweest en heb die wetenschappelijke vaardigheden al in diverse processen binnen Ventis toegepast.'

Marktleider

Ventis richt zich op drie marktsegmenten. Dat zijn de zellende chartervaart, restauratie en nieuwbouw van klassieke houten jachten en zgn. rondhouten(masten, gieken, gaffels, houten lichtmasten). In bepaalde niches is het bedrijf zelfs Europees marktleider in masten.

Bijzondere projecten

De projecten die Ventis uitvoert zijn stuk voor stuk bijzonder. Masten van 35 meter of replica's van beroemde klassieke houten jachten, ze passeren allemaal de revue. De medewerkers hebben passie

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Eric Lub



Hans-Peter Baars

voor hun vak en zijn betrokken bij wat ze doen. Daarnaast werkt Ventis met flexibele lokale experts voor grotere projecten. Bijzonder is dat Ventis ontvangen facturen vaak nog dezelfde dag betaalt. 'Dat levert een enorm commitment op!'

Samenwerken

Hans-Peter gelooft in samenwerken. 'Ik ben er heilig van overtuigd dat je samen verder komt. Ik kijk dan ook verder dan alleen het bedrijf. Zo ben ik voorzitter van WBG Enkhuizen, initiatiefnemer van het netwerk Nautisch Enkhuizen en het Ondernemersfonds 2.0 en nog bij andere initiatieven op regionaal niveau betrokken.'

Dat Ventis Scheepstimmerwerk werd genomineerd voor de WBG Runner Up was niet gek. Op zowel financieel gebied, als innovatieve vermogen en het regionale belang scoort het bedrijf goed. Hans-Peter is enorm trots op de nominatie. 'Een mooie kroon op ons werk.' www.ventis.nl

BAANBEREIK SCHENKT TONNEN AAN WINNAARS WESTFRIES ONDERNEMERSGALA

Tijdens het Westfries Ondernemersgala op 9 februari hebben wij tonnen uitgedeeld! Als sponsor van het gala wilde BaanBereik de winnaars graag verrassen en daarom gaven wij échte, unieke BaanBereik-tonnen met het logo van de winnaar cadeau. Via deze weg feliciteren wij de winnaars nogmaals van harte!



Regionaal, persoonlijk en resultaatgericht, dat is BaanBereik. Wij gaan graag met u in gesprek over uw wensen! BaanBereik is een regionaal uitzendbureau gericht op office, techniek en bouw met 2 vestigingen in Zwaag en Heerhugowaard, onze medewerkers komen uit het werkgebied en hebben kennis van de trends en ontwikkelingen van de arbeidsmarkt. Wij werken met het NBBU CAO, zijn NEN-4400- 1 en VCU gecertificeerd. Onze dienstverlening bestaat uit werving & selectie, uitzenden, payroll, detacheren, opleiding en training, leer-werktrajecten, acquisitie voor ZZP-ers en verhuur van kantoren. Bel gerust eens voor een afspraak!

BaanBereik Zwaag
De Factorij 2D 1689 AL Zwaag
0229 745 010
zwaag@baanbereik.nl
www.baanbereik.nl

BaanBereik Heerhugowaard
Handelsstraat 6 1704 AB Heerhugowaard
072 303 1111
heerhugowaard@baanbereik.nl
www.baanbereik.nl



BaanBereik^{nl}
altijd de juiste baan binnen bereik

• • • Golfen en netwerken • • •

Bedrijfsleven swingt weer op Golfbaan Westwoud!

De Business Club van Golfbaan Westwoud swingt weer! De nieuwe Business Club commissie, bestaand uit voorzitter Koos Ruijgrok, Ed Balsing en Melissa Eggen, is klaar voor het seizoen en nodigt zakelijke golfers van harte uit om kennis te maken met de vernieuwde Business Club.

Golf is dé sport bij uitstek om zakelijke mogelijkheden te combineren met ontspanning. Al spelend op de mooie golfbaan, oefenend op de driving range of tijdens de activiteiten van de Business Club is het de ideale gelegenheid om contacten op te doen of te onderhouden. Sinds november 2016 staan Koos Ruijgrok, Ed Balsing en Melissa Eggen aan het roer van de Business Club commissie. Zij laten een frisse wind door de club waaien. En deze wordt nu al positief ontvangen!

Golfen met relaties

Het drietal is vol enthousiasme bezig voor de zakelijke golfer. De Business Club pakketten zijn vernieuwd en het niveau van de organisatie is weer een stapje verhoogd. Voorzitter Ruijgrok: 'Wie lid wordt van de Business Club kan kiezen uit drie verschillende pakketten. Elk pakket geeft andere speelrechten en extra's. Hoe hoger het pakket, hoe meer voordeel het je oplevert. De prijzen van de pakketten zijn iets verhoogd ten opzichte van voorgaande jaren, maar de zakelijke golfer krijgt er ook meer voor terug. Zo worden er binnen de pakketten meer greenfee kaarten beschikbaar gesteld en zijn de bijeenkomsten van de Business Club verder geprofessionaliseerd.' Wie lid wordt van de Business Club kan bijvoorbeeld ook voordelig golflessen volgen bij Eccles Golf Academy.

Bedrijvencompetitie

Tijdens de bijeenkomsten van de Business Club, zoals de netwerk-middagwedstrijden, de bedrijvencompetitie en andere activiteiten, zijn er talloze mogelijkheden om interessante gesprekpartners te ontmoeten. De bedrijvencompetitie is elk jaar weer een groot succes. De deelnemende teams spelen 6 keer per seizoen een wedstrijd en elk bedrijf zorgt voor een afvaardiging van twee personen. In teams van 2 tegen 2 wordt vervolgens de baan gelopen. 'Het is een leuke manier om het netwerk te verbreden en ondertussen plezier te maken. Aan de bedrijvencompetitie kan ook deelgenomen worden als je geen lid bent van de Business Club', aldus Melissa.

Opvallen op de baan

Sowieso is Golfbaan Westwoud een perfect podium voor een bedrijf. Er zijn talloze sponsormogelijkheden waarmee jaarlijks zo'n 30.000 golfers bereikt worden. Zo is het mogelijk om holesponsor te worden waarbij de bedrijfsnaam en -logo meerdere malen op de hole gepresenteerd wordt. Ook kan men de ballen op de drivingrange laten voorzien van de bedrijfsnaam of op verschillende plaatsen op en naast de baan een reclamebord plaatsen. Ed: 'Het is ontzettend interessant voor zakelijke beslissers om lid te worden van de Business Club of gebruik te maken van de sponsormogelijkheden. De zakelijke markt is volop aanwezig op de baan en je weet nooit wie je tegenkomt!'

Lid worden van de Business Club of meer weten over sponsormogelijkheden? Neem dan contact op met de Business Club commissie via e-mail: businessclub@westfriesegolfclub.nl



Koos Ruijgrok, Melissa Eggen
en Ed Balsing

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Pieter Hulleman

Bruijns Koffie

Goeie koffie,

Wie hard werkt, verdient een goeie bak koffie. En wie zijn klanten liefheeft, serveert koffie die minstens net zo lekker is als thuis. Goede koffie maakt het verschil, daar weten ze bij Bruijns Koffie in Zwaag alles van.

Bruijns Koffie is een jong en dynamisch West-Fries bedrijf, dat kwaliteitskoffie en koffiemachines levert aan bedrijven en instellingen. Van advies en installatie tot koffieleveringen en onderhoud, Bruijns Koffie neemt u alle zorg uit handen. Want waar gewerkt wordt, moet goeie koffie zijn! 'Koffie speelt een belangrijke rol in ons dagelijks leven', zegt Jeroen Bruijns, directeur van Bruijns Koffie. 'Per dag drinken we in Nederland gemiddeld 6,5 miljoen liter koffie, op jaarbasis is dat 150 liter per persoon. We stellen ook steeds hogere eisen aan de kwaliteit van ons kopje koffie. Met ingenieuze koffiemachines tappen we thuis in een handomdraai een lekkere cappuccino of espresso. Een slecht kopje koffie op het werk is dan ook niet meer van deze tijd. Kwaliteitskoffie levert een positieve bijdrage aan het imago van bedrijven en instanties. Goede koffie leidt tot productief en gemotiveerd personeel. Geniale ingevingen, briljante ideeën en succesvolle zakelijke deals, ze ontstaan allemaal bij een goede kop koffie.'

Gratis proefplaatsing

Met de wortels in cateraar Profood is Bruijns Koffie een ervaren, flexibele koffiepartner voor bedrijven en instellingen. Het bedrijf is leverancier van de koffiemachines van het Zwitserse kwaliteitsmerk Jura, het oer-Hollandse Animo en de Duitse degelijkheid van Melitta. En wilt u liever een ander merk? Dan doet Bruijns Koffie niet moeilijk. 'Wij bekijken samen met de klant welke machine het beste past bij het bedrijf. Dat heeft alles te maken met smaak, gewenste capaciteit, snelheid en kosten per kopje koffie', stelt Rob Haakman, koffiebaas bij Bruijns Koffie. 'Wij bieden onze klanten de mogelijkheid van een gratis proefplaatsing. Een maand lang echt lekkere koffie drinken uit een mooie koffiemachine en dan pas beslissen.'

'Goede koffie leidt tot productief en gemotiveerd personeel'

Voor het preventief onderhoud van uw koffiemachine kunt u een onderhoudscontract afsluiten. Bruijns Koffie informeert u graag over de mogelijkheden. En is er onverhoopt een storing, dan staat Bruijns Koffie binnen hooguit enkele uren bij u voor de deur. Voor een reparatie op locatie of het plaatsen van een vervangend apparaat. Het arbeidsloon en de voorrijdkosten zijn voor rekening van Bruijns Koffie.

Verschillende melanges

Heeft u al een koffiemachine, dan kunt u ook alleen de koffieleveranties laten verzorgen door Bruijns Koffie. Verrassend voordelig en u zit niet vast aan een afnamecontract. Rob Haakman: 'Over koffiesmaken valt niet te twisten, maar steeds meer mensen zijn het erover eens: er gaat niets boven verse koffiebonen. De koffies van Bruijns Koffie komen uit landen als Brazilië, Costa Rica en Colombia. De smaakverschillen ontstaan door factoren als klimaat, aantal zonuren en mineralen, maar ook door bijvoorbeeld citrusbomen die in de buurt van de koffieplantages groeien. De mooiste smaken uit de verschillende landen komen samen in onze eigen koffieblends. De "Zacht Bruijns" is een milde koffiemelange met karakter. Onze "Vol Bruijns" melange is een robuuste koffie, geschikt voor de bereiding van normale koffie en espresso. En tot slot "Donker Bruijns",

beter werk!

onze medium dark roast, een lekkere koffieboon voor espresso en alle melkvariaties. Al onze koffies zijn duurzaam, dit sluit aan bij de toenemende bewustwording bij medewerkers en de vraag van de klant naar ethische en verantwoorde producten.'

Gratis Piaggio

Een geslaagd personeelsfeest of een succesvolle open dag, alles begint met een goeie bak koffie. Als gepassioneerd koffiepartner voor werkend West-Friesland draagt Bruijns Koffie daar graag een steentje aan bij.

Jeroen Bruijns: 'Wij beschikken over een eigen Piaggio, waarmee wij een unieke service aanbieden: mobiele koffie op locatie. Helemaal gratis voor onze nieuwe en vaste klanten. In overleg komen wij één of meerdere uurtjes met de Piaggio naar het bedrijf om de koffie te verzorgen. Wij hebben een passie voor kwaliteitskoffie en die delen we graag met onze klanten. Daarom helpen wij hen bij speciale gelegenheden met liefde bij het verzorgen van een gastvrije ontvangst.' Wilt u weten wat Bruijns Koffie voor u kan betekenen of een proefplaatsing aanvragen? Kijk op www.bruijnskoffie.nl of bel direct naar 0229 244 775.



Jeroen Bruijns
en Rob Haakman

Tekst: Astrid Kruijer Fotografie: Bas Zwerver

Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretaris, Peter Koomen
Tel: 0229 - 57 81 23
E: secretaris@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Jos de Lange
Tel: 023 - 528 32 54
E: penningmeester@westfriesebedrijvengroep.nl



Bestuurslid, Marcel Koomen
Tel: 06 - 539 706 10
E: marcel@marcelkoomen.nl



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfrie Bedrijvengroep Secretariaat

Marja Beets-Visser
Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
T: 0229 - 21 07 06
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Beste Ondernemer,

De Westfrie Bedrijvengroep maakt een nieuwe start. Een nieuwe voorzitter, maar ook een professionele inhoudelijke medewerker, een nieuwe bestuursstructuur, maar bovenal: een nieuwe manier van werken. Minder vergaderen, meer projectmatig werken, iets meer naar buiten treden. We proberen de agenda vooraf te beïnvloeden en Westfriesland méér zichtbaar te maken. Dat gaan we ook doen door partnerschap te zoeken met anderen. Onze leden, andere betrokken ondernemers die nu wat afstand houden, maatschappelijke organisaties, maar ook - daar waar mogelijk - de Westfrie gemeenten. We hebben vaak een gemeenschappelijk belang in het krachtenveld in de Provincie en in Den Haag. Er is heel veel nieuw, maar er zijn ook dingen gebleven. Westfrie Zaken is een vertrouwd medium waarin we ons presenteren. Dat blijft zo, en dat is maar goed ook!

Hans Huibers
voorzitter WBG

HOOFD SPONSORS



Zeeman Vastgoed
ontwikkelen om te leven



SUB SPONSORS

- ABN AMRO
- Abovo Media, Hoorn
- Alkor Draka B.V. Enkhuizen
- Beerepoot Automatisering
- Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
- Horizon College Hoorn, Alkmaar
- Issys-ICT, Alkmaar
- Van der Laan Elektrotechniek Zwaag
- Hotel Medemblik Medemblik
- MEO BV, Medemblik
- Architectenburo Bob Nieuweboer Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V. Enkhuizen
- Rentree Reïntegratie Hoorn
- Roele de Vries, Wognum
- Schouten Techniek BV Zwaag
- ToekomstGroep, ToekomstBouw, ToekomstGlas, ToekomstSchilders, ToekomstService, Andijk

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

WBG afd. Enkhuizen
Dhr. André Stuit
E: info@au-boulot.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)
Mw. Nelleke Huisman
E: nellekehuisman@planet.nl

Ondernemersvereniging Drechterland (OVD)
Dhr. Jan Harder
E: janh@hardernatuursteen.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)
Dhr. Rob Taams
E: info@taamsmakelaardij.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)
Dhr. Mark Noor
E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)
Dhr. Frits Meester
E: info@ovw.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)
Dhr. Hans Boukens
E: info@ovwn.nl

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN
Dhr. Bert Cozijnsen
E: bcozijnsen@NHN.nl

Adviseur Leisure
Mw. Adriana Stam
E: info@leisureboard.nl

Juridische adviseur
Dhr. Colin Burger
E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Adviseur LTO
Dhr. Arie Schouten
E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijventerreinen
Dhr. Gerard Fit
E: gerard@parkmanagement-hoorn.nl



SW Wolda wordt:

SW Vastgoedverbetering

Michael Dienaar

SW Wolda uit Hoorn gaat dit jaar verder onder de naam SW Vastgoedverbetering. Alweer 12 jaar terug werd Wolda overgenomen door SW. Vanwege de naamsbekendheid bleef 'Wolda' onderdeel van de naam. Inmiddels is het tijd voor verandering. 'SW Vastgoedverbetering dekt meer de lading.'

In gesprek met regiodirecteur Michael Dienaar. 'In 2005 werd schildersbedrijf Wolda overgenomen door SW Vastgoedverbetering. Wolda had destijds een zeer bekende naam in West-Friesland, dus deze naam werd deels aangehouden. Vanaf 2017 wordt de naam SW Vastgoedverbetering doorgevoerd. De bussen worden opnieuw bestickerd, de site wordt vernieuwd en ook rondom het pand wordt de nieuwe naam zichtbaar.'

Vastgoedverbetering en -renovatie

Door de jaren heen is het SW Vastgoedverbetering gegroeid van een schildersbedrijf naar een bedrijf dat actief is op het gebied van vastgoedverbetering en -renovatie. 'We doen vrijwel alles, behalve bouwen. Schilderen, houtrotreparatie, kozijnen en glas vervangen en noem maar op', aldus Michael. Het bedrijf is met name actief op de B2B-markt en werkt bijvoorbeeld veel voor woningcoöperaties en vastgoedbeheerders. Het onderscheidend vermogen zit hem onder andere in het feit in de ijzersterke communicatie met de klant. 'De voorman op het werk is ten tijde van de werkzaamheden het aanspreekpunt op de klant. Hier is de voorman ook voor opgeleid. De klant moet het gevoel krijgen dat "zijn team" echt voor hem aan het werk is en terecht kunnen met al zijn vragen.' Ook onderscheidend is de omvang het bedrijf. Met zo'n 70 medewerkers kunnen grote projecten in korte tijd gerealiseerd worden.

Maatschappelijk betrokken

SW Vastgoedverbetering is een maatschappelijk betrokken onderneming. Op de Prestatieladder Socialer Ondernemen staat het bedrijf op de tweede tree. Ook investeert het als leerbedrijf in jonge medewerkers. 'Onder het personeel bevinden zich meerdere leermeesters. Het is belangrijk om te investeren in goed personeel voor de toekomst. In onze branche ontstaat duidelijk een tekort aan vakmensen. De uitstroom van gepensioneerden is elk jaar flink groter dan de instroom van nieuwe mensen.'

'Bijdragen hoort er bij'

Het bedrijf is tevens maatschappelijk betrokken door aangesloten te zijn bij verschillende brancheverenigingen en uiteraard als hoofdsponsor van de Westfrie Bedrijven Groep: 'Ik ben een groot voorstander van clubs en verenigingen die iets voor elkaar en voor de regio kunnen betekenen. Als je allemaal een klein bedrag inlegt, ontstaat een groot bedrag waarmee zaken geregeld kunnen worden. Of het nu gaat om lobbyen of het onderhouden van bedrijventerreinen, ik vind dat het er bij hoort om bij te dragen. Ik ben een trouwe bezoeker van de WBG-bijeenkomsten en vind met name het Westfries Ondernemersgala een fantastisch initiatief!'

www.swbv.nl

Beerepoot Automatisering zorgt voor een:

Perfect WiFi-netwerk

Maakten we vroeger allemaal gebruik van een vaste PC of laptop, tegenwoordig zijn Smartphones, tablets of laptop-/tablet combinaties niet meer weg te denken. Bedrijven worstelen met de uitdaging hoe deze apparaten toegang tot het netwerk en internet te geven. Doet u dit nog middels een bekabelde infrastructuur? Niet meer nodig volgens de WiFi-specialisten van Beerepoot Automatisering.

WiFi maakt het mogelijk om alle apparaten, zonder gebruik van bekabeling, te voorzien van toegang tot uw netwerk. Of dit nu apparaten van uw eigen medewerkers of uw gasten zijn maakt niet uit. Belangrijk is dat u zorgt voor een professioneel, betrouwbaar en veilig WiFi-netwerk. Maik van der Winden van Beerepoot Automatisering merkt op dat veel bedrijven de fout in gaan. Waarom? 'Simpel: door een gebrek aan kennis en inzicht in de mogelijkheden.'



plaatsen is gedoemd te mislukken. WiFi is een specialisme waar specifieke kennis voor nodig is.' Beerepoot Automatisering is merk-onafhankelijk en kan ook uw bestaande netwerk verbeteren. Meer weten? bpaz.nl/wifi

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Richard de Beer

Dynamische bijeenkomst

Interactieve WBG-vergadering

In gesprek over concrete doelen

Op 24 januari kwamen zo'n vijftig leden van de Westfriese Bedrijven Groep bijeen tijdens een zeer interactieve vergadering. In levendige Rondetafel gesprekken gingen de leden in gesprek over hun visie op de regio en de activiteiten van de WBG. Waar zou de WBG zich op moeten richten volgens de leden? En welke zaken spelen er? De leden bespraken het en na afloop presenteerden zij de resultaten van de brainstormsessies.



Tekst: Iris Vinkenburg Fotografie: Hélène de Bruijn

Ondernemersfonds Enkhuizen:

Van, voor en door ondernemers!

Een fonds dat wordt ingevuld door ondernemers en beschikbaar is voor ondernemers, dat is het Ondernemersfonds Enkhuizen. Eind 2016 werden alle plannen op initiatief van Stichting Stadsmanagement Enkhuizen en Ondernemers Federatie Enkhuizen goedgekeurd door de gemeenteraad.

Westfriese Zaken ging in gesprek met Ondernemersfonds-bestuursleden Hans-Peter Baars (tevens voorzitter WBG Enkhuizen) en Herman Hoekstra (tevens voorzitter OFE). Baars: 'Het Ondernemersfonds is zoals de naam al zegt een fonds voor ondernemers. Het geld in het fonds kan gebruikt worden voor bijvoorbeeld parkmanagement, beveiliging op bedrijventerreinen, aankleding van de winkelstraat of de feestverlichting. De doelen moeten wel het economische belang dienen. Je kunt er geen gebruik van maken om je eigen hek te vervangen.'

Geen Free Riders, iedereen doet mee

Het Ondernemersfonds Enkhuizen zit slim in elkaar. De gemeente heft een extra percentage bovenop de OZB-belasting. Dit bedrag is bestemd voor het Ondernemersfonds. 'Op deze manier worden de lasten eerlijk verdeeld en verdwijnen "Free riders". De kracht zit in het volume. Iedereen doet mee', aldus Hoekstra. De totale pot van 300.000,- per jaar wordt beheerd door het bestuur van het Ondernemersfonds. 'Vanaf nu bepalen de verenigingen zelf waar het geld naar toe gaat, in plaats van dat de gemeente dat doet. Ook kunnen structurele kosten met het nieuwe fonds makkelijker gefinancierd worden, zoals bijvoorbeeld een stadsmanager, parkmanager of beveiliging.'

Breed draagvlak

In augustus 2016 startte de werkgroep met het oprichten van het nieuwe Ondernemersfonds. Het was een intensief traject, maar de groep wist het in een opmerkelijk korte tijd voor elkaar te krijgen. Hoekstra: 'Bij het inrichten van zo'n soort fonds komt veel kijken. Hoe groot wordt het fonds? Hoe wordt het geld geïnd? Wie heeft welke rechten? Hoeveel gaan de ondernemers betalen? En dat zijn



nog maar enkele vragen die beantwoord moesten worden. In de meeste plaatsen duurt zo'n traject zeker twee jaar. Wij wisten het in een paar maanden te doen.' Baars: 'Het is fantastisch dat het in zo'n tijdbestek is gelukt en er een breed draagvlak is!'

Samen de economie laten bloeien

De korte tijd van oprichting was mede te danken aan het feit dat Hoekstra al ervaring had met het opstarten van een ondernemersfonds. Plus dat Stichting CLOK werd ingeschakeld. Deze stichting is gespecialiseerd in het opstarten van ondernemersfondsen. De werkzaamheden van Stichting CLOK werden gefinancierd uit het 'oude' ondernemersfonds. Baars: 'In andere steden ontstaat door zulke ondernemersfondsen een geweldige dynamiek tussen ondernemers en de stad, die met elkaar de economie willen laten bloeien en daar heeft iedereen profijt van!'

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Eric Lub



Meco Offset geeft WBG nieuw gezicht

Op uitnodiging van de Westfriese Bedrijven Groep werd Meco Offset gevraagd om een geheel nieuw beeldmerk te ontwerpen voor de WBG. Uitgangspunt was de speech van de nieuwe voorzitter. Deze diende als leidraad voor het vormen van nieuwe ideeën en de WBG een nieuw elan te geven.

Volgens Meco Offset is het bij het ontwerp van een beeldmerk belangrijk om je goed te verdiepen in de organisatie en beleving van klanten (leden in dit geval). Wat kunnen ze verwachten van de WBG en stralen zij dat ook uit? Wat is hun huidige status in de markt en waar willen ze naartoe? Met deze gedachte was een moderne en meer kleurrijke uitstraling het uitgangspunt. Daarnaast heeft Meco Offset voor een lettertype gekozen dat meer van deze tijd is.

Vooruitdenken

Niet alleen het ontwerpen van een nieuw logo maar ook het nadenken over meerdere toepassingen is belangrijk voor het uiteindelijk resultaat. Hoe verhoudt het logo zich op een beeldscherm, presentatie, drukwerk en (online)advertentie.

Michel Dekker, al jarenlang verbonden als ontwerper bij Meco Offset en Newfish.nl, kent de markt waar de meeste Westfriese bedrijven in opereren. Voor veel bedrijven en organisaties heeft Michel logo's ontworpen, waarbij toepasbaarheid en functionaliteit nooit uit het oog worden verloren. 'Als het logo eenmaal 'staat', gaan we verder.

We kijken naar de huisstijl, folders, brochures, website en andere communicatie-uitingen en zorgen dat alles één harmonieus geheel wordt. Daarbij bewaken we het kleurengebruik van het logo in combinatie met tekst en lettertypes.'

Indien gewenst wordt alles in een 'design manual' vastgelegd zodat iedereen binnen de organisatie weet hoe consequent om moet worden gegaan met de nieuwe huisstijl. Uiteindelijk is herkenbaarheid van fundamenteel belang voor iedere organisatie.

Ook benieuwd wat Meco Offset voor uw organisatie kan betekenen?

Meco Offset BV 0229 247 773 - info@meco-offset.nl.
Voor alle internet oplossingen,
Newfish.nl 0229 218 405 - info@newfish.nl



DEURWAARDERSKANTOOR



Focus op ondernemen.

Als ondernemer doet u graag wat u het beste kunt. Het zorgt voor stabiliteit voor het bedrijf en brengt zekerheid voor de toekomst. Er kunnen echter situaties ontstaan waardoor u niet verder kunt met ondernemen. Bijvoorbeeld als een debiteur uw factuur niet kan of wil betalen. Het vraagt een hoop tijd en energie waardoor u zich niet meer volledig kunt focussen op wat u het liefst doet, namelijk ondernemen. Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit neemt de situatie van u over en zorgt, door haar ervaring en specialisme, voor gedegen oplossingen en resultaten.

Wilt u meer informatie? Kijk op www.bouwhuis-smit.nl of bel direct naar 0229 - 21 15 15.



Deurwaarderskantoor Bouwhuis & Smit.

Uw partner in Debiteurenbeheer, Incasso en Ambtelijke dienstverlening.

Van Dedemstraat 6-A, 3^e verd. 1624 NN Hoorn 0229 - 21 15 15 www.bouwhuis-smit.nl Postbus 140, 1620 AC Hoorn NH

Totaalpakket op gebied van mobiliteit

Heron Auto breidt uit met ŠKODA!

Bij Heron Auto in Zwaag zijn sinds het nieuwe jaar naast Volkswagen, Audi en SEAT ook auto's te vinden van het merk ŠKODA. Als onderdeel van de Volkswagen Group past het merk perfect bij Heron Auto! Volkswagen heeft Toyota ingehaald als beste automaker ter wereld.

Vestigingsmanager Edo Roelfs is enthousiast over de toevoeging van ŠKODA. 'We kunnen onze klanten nu nog meer modellen auto's aanbieden.' Bij Heron Auto vindt zowel de particuliere als de zakelijke rijder alle oplossingen op het gebied van mobiliteit onder één dak van vier merken. 'Onderhoud, service en reparatie horen hier ook bij.

Daarnaast bieden we de zakelijke rijder onder andere bedrijfswagens en zijn er (financial) leasemogelijkheden', aldus Roelfs. 'Wat leuk is aan dat we vier merken onder één dak hebben, is dat de klant eenvoudig veel verschillende types kan testen.'

Per merk zijn er gecertificeerde medewerkers in dienst. De medewerkers volgen regelmatig cursussen en opleidingen voor het merk waar



zij actief voor zijn. 'Dit houdt het niveau van onze service en kennis hoog'. Wie op zoek is naar een totaaloplossing en hoge service is van harte welkom om eens langs te komen bij Heron Auto in Zwaag aan De Marowijne 53! www.heronauto.nl

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Richard de Beer



SHOWROOM:

OVERSPOOR 13

1688 JG - NIBBIXWOUD

WWW.GRIMEXLICHT.NL

INFO@GRIMEXLICHT.NL

T: +31 (0)229-571030

BEZOEK BIJ VOORKEUR
OP AFSpraak

OPENINGSTIJDEN:

MAANDAG T/M VRIJDAG

8:30 T/M 17:00 UUR

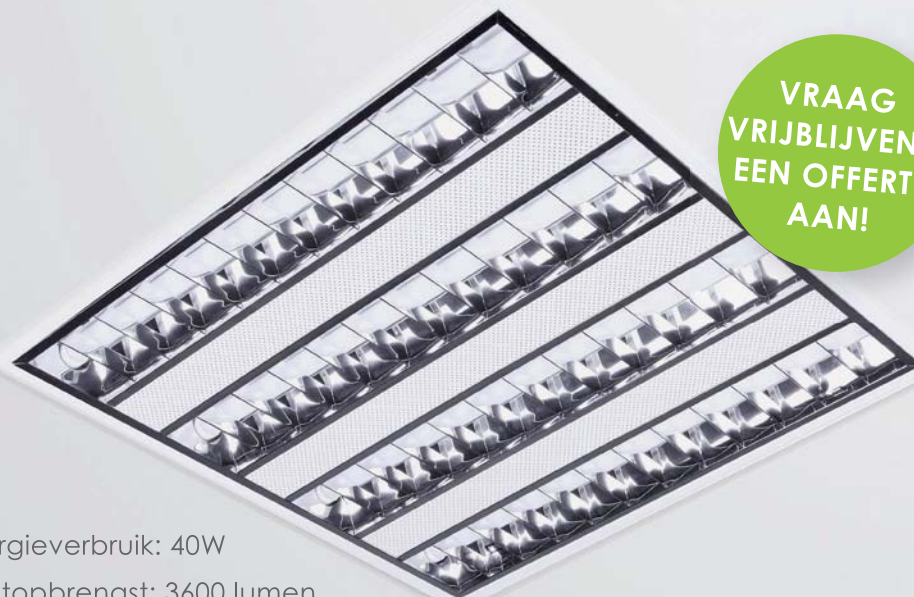
DAARBUITEN OP AFSpraak



LED PANEEL

ZEER COMFORTABELE VERLICHTING

Formaat: 595x595mm en 295x1295mm



VRAAG
VRIJBLIJVEND
EEN OFFERTE
AAN!

Energieverbruik: 40W

Lichtopbrengst: 3600 lumen

Kleurtemperatuur: 3000K (warm wit) en 4000K (fris wit)

UGR-waarde: <16°

Dit is een waarde die de mate van onbehaaglijke verblinding aangeeft.
Algemene "eis" bij kantoren is UGR<19°, dit armatuur voldoet daar ruim aan.

HERON AUTO UW NIEUWE ŠKODA DEALER



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

GRATIS
WINTERCHECK

APK van € 45,-
voor € 4,95



U bent van harte welkom in Zwaag!

Heron Auto is uw nieuwe ŠKODA dealer in Zwaag! Natuurlijk gaan we dat groots vieren. Daarom trakteren we u op veel feestelijk voordeel bij onderhoud; wat dacht u van een **APK van € 45,- voor € 4,95** en een **gratis Wintercheck**? Uw auto wordt dan grondig gecontroleerd op 15 punten. Verder mag u hoge inruilpremies en rijk uitgeruste ŠKODA modellen met nog meer voordeel dan u al gewend was verwachten. Kom dus naar onze showroom en ontdek wat wij onder service verstaan. U bent van harte welkom aan De Marowijne 53 in Zwaag!

www.skoda.nl

HERON AUTO

De Marowijne 53, 1689 AR Zwaag

(0229) 27 66 00, www.heronauto.nl



De Nieuwe Kleren van de Keizer ...

“Niemand is verder van de waarheid dan hij die alle antwoorden weet.”

Een wijsheid van Confucius, die al helemaal opgaat voor ondernemen. Geen metier met zoveel veranderende parameters als het ondernemerschap. En geen buitenstaander die daarin meer inzicht krijgt dan een financieel adviseur.

Hij licht tenslotte continu uw cijfers door. En ... uw voornemens. Tenminste: als hij zijn werk goed doet. En ... als u hem daartoe in staat stelt. Want **gebrek aan inzicht** leidt tot **gebrek aan visie**. En in het ergste geval zelfs **gebrek aan ‘spiegelend vermogen’**.

Precies zoals de keizer overkwam, die het volk zijn nieuwe kleren toonde. Men praatte hem naar de mond. Op enkelen na die het vertikten de waarheid geweld aan te doen.

Dat mag u - moet u - ook **verlangen** van uw accountant of administrateur. Zodat u echt **verder komt** met uw bedrijf.

Dàn bent u **verantwoordelijk** aan het **ondernemen**. Dan komt u **dichter bij de waarheid** ...

drs. Pieter J. Nes

e-mail: info@nesaccount.nl
telefoon: 0229 - 820 020
Koopvaarder 1
1625 BZ Hoorn
www.nesaccount.nl



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Leden DB en AB HOF

HOF (voorzitter)

Wiljan Loomans
w.loomans@loomansadvocaten.nl

HOF (secretaris)

Ernst Walburg
e.walburg@quicknet.nl

HOF (vice voorzitter)

Nelleke Huisman
nellekehuisman@planet.nl

HOF (penningmeester)

Steeff Stumpel
sstumpel@stumpel.nl

HOF

Jan Haring
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Overige leden AB HOF

Lid Algemeen Bestuur HOF

Nelleke Huisman (Hoornse Ondernemers Compagnie)
nellekehuisman@planet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Dimitri van Rath (Het Hof van Hoorn)
dimitri@decokay-hoorn.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Vacature (KHN afdeling Hoorn)
hoorn@khn.nl
Rob Baltus (waarnemer)
info@nadorst.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jan Haring (Ondernemers Stad Hoorn)
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Ivo ten Cate (Ondernemersvereniging de Huesmolen)
i.ten.cate@quicknet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Edo van Houten (Ondernemersvereniging de Kersenboogerd)
edovh@hotmail.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jos Hersbach (Ondernemersvereniging de Korenbloem)
joshersbach@msn.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Richard Smit (Ondernemersvereniging Zwaag)
richard@smitvastgoed.nl

Bestuursadviseur HOF

Gerard Fit
gerardfit@ziggo.nl
gerard@parkmanagementhoorn.nl



Ondernemers blazen De Hoornse Straatjes nieuw leven in

Het bruist weer tussen de kerken in het winkelrondje

Zij kon de sombere aanblik van de winkelstraatjes tussen de twee Kerken (Koepelkerk op het Grote Noord en de Grote Kerk op het Kerkplein) in de Hoornse binnenstad niet meer aanzien. In plaats van bij de pakken neer te zitten, riep mode-onderneemster Rita Tromp de winkeliers bij elkaar. En dit was het begin van ‘De Hoornse Straatjes’ én een nieuwe winkeliersvereniging.

Inmiddels een jaar verder is er weer leven in de brouwerij. De straatjes maken volwaardig deel uit van het bekende ‘Hoornse winkelrondje’ en het gaat alleen nog maar beter worden. Al 37 jaar is Rita Tromp hét gezicht van modespeciaalzaak Bananamour in de Lange Kerkstraat in het winkelgebied dat zich tegenwoordig op de kaart zet als ‘De Hoornse Straatjes’. Zelf kwam ze met haar winkel in het hogere segment de crisisjaren goed door, maar om haar heen brokkelde de charme van het karakteristieke historische winkelgebied af: ‘Hier bleven de klanten gewoon komen. Er is altijd markt voor speciaalzaken die toegevoegde waarde leveren. Onze klanten willen hun kleren nog gewoon passen en vooral niet op internet bestellen. Hier komen vrouwen die mooi en vakkundig afgewerkte

‘De kracht zit erin dat hier vooral speciaalzaken zitten’

kleding nog waarderen, net als de persoonlijke aandacht die wij ze geven. Het is ook mijn eer en lol om de mensen mooi aan te kleden. Het gaat ons om de tevredenheid. Ik heb liever dat ze niets kopen dan dat ze over een aankoop ontevreden zijn’, onthult ze de definitie van een echte speciaalzaak.





In actie!

Ergens in 2015 wandelde Rita door haar geliefde winkelgebied, de straatjes tussen de Grote Noord en pakweg het Kerkplein: 'Het was een trieste bedoening, de beleving was bedroevend, je zag de boel achteruit hollen, de leegstand groeide.' Het ging haar aan het hart en ze realiseerde zich dat met de verloedering de levensvatbaarheid van de winkels – inclusief de hare – verder zou wegvloeien. Rita kwam in actie! Ze haalde de winkeliers bij elkaar en zo werden De Hoornse Straatjes geboren. Het karakteristieke winkelgebied in het centrum heeft nu een eigen winkeliersvereniging van zestig ondernemers (vastgoedeigenaren en winkeliers) die met veel enthousiasme weer leven blazen in 'de straatjes'.

Speciaalzaken

Rita: 'De kracht zit erin dat hier vooral speciaalzaken zitten. Winkels waar de klanten de stad voor ingaan. Een ambachtelijk goede

‘Er is veel positiviteit losgekomen’

banketbakker, bloemist, juwelier, gespecialiseerde heren- en damesmodezaken, cadeauzaken, lingeriezaak, kappers, kunsthandel, scharrelslager, feestwinkel en nog vele andere speciaalzaken. Kortom, niet de doorsnee zaken die je in elke grote winkelstraat vindt. En tussen al die winkels door zijn er heerlijke horecazaken die voor elk wat wils bieden: van een lekker broodje tot een culinair menu.

Samen gingen de ondernemers aan de slag. Er kwam een website, een Facebook-pagina en straatnaambordjes met daarop De Hoornse straatjes. 'En heel belangrijk daarbij ook de aanduiding: Centrum. Daarmee wordt benadrukt dat ons winkelgebied deel uitmaakt van het centrum, de binnenstad van Hoorn. 'De bordjes hebben we zelf betaald, de gemeente heeft ze opgehangen. Dat geeft de goede

samenwerking met de gemeente wel aan. Als winkeliers denken we nu actief mee over de ontwikkelingen van het Kerkplein. Een aantal ondernemers is begonnen hun panden op te knappen. We gaan nog veel meer doen aan de beleving in de buitenruimte en de promotie. Er is veel positiviteit losgekomen, waar er vroeger nauwelijks werd samengewerkt. En met succes: de winkelstraten bloeien weer op en er komen meer en meer mensen. Ik denk dat we samen de manier hebben gevonden om de concurrentie met internet aan te gaan. Door te zorgen voor beleving en kwaliteit in de binnenstad. Het bruist

‘Samen hebben we een manier gevonden om concurrentie met internet tegen te gaan’

Tekst: Robert Vinkenborg Fotografie: Aangeleverd

‘We barsten van de ideeën’

weer tussen de kerken! En dat kan alleen maar beter worden, want we barsten van de plannen en ideeën.'

Zeven straten speciaalzaken

Nieuwe Noord, 't Glop, Kruisstraat, Lange Kerkstraat, Nieuwstraat, Kerkplein en de Kerkstraat vormen samen 'De Hoornse Straatjes'. Een gebied waar je heerlijk kunt rondzwerven en neuzen in prachtige en vooral verrassende winkels. 'Deze straatjes hebben bijzondere en ambachtelijke bedrijven 'met passie voor hun vak en verstand van zaken met een goede service', lezen we op de website www.dehoornsestraatjes.nl. En u kunt ook een kijkje nemen op de Facebook-pagina www.facebook.com/dehoornsestraatjes

Megaproject: Hoorn 80 meest duurzame bedrijventerrein van Nederland?

Positieve energie voor de economie, de bedrijven én het milieu



foto Klaas Laan. Hoorn

B40rijventerrein HN 80



Als het aan de ondernemersverenigingen en tal van andere organisaties ligt, levert Hoorn 80 binnen vijf jaar méér energie dan het verbruikt. Mogelijk als eerste bedrijventerrein in Nederland! Hoorn 80 zit in de kopgroep van het zeer ambitieuze project 'Bedrijventerreinen Energiepositief' (BE+). Naast enorme milieuwinst is dit project ook goed voor de economie in West-Friesland, stelt 'kopman' Gerard Fit. Vanuit Parkmanagement Hoorn en de Energie Coöperatie West-Friesland fungeert hij als ploegleider én kwartiermaker. Op 2 maart worden de ambitieuze plannen officieel gepresenteerd aan de ondernemers op Hoorn 80.

Tweevoudig Olympisch kampioen wielrennen Marianne Vos maakte als ambassadrice van BE+ onlangs de eerste tien bedrijventerreinen bekend die meedoen aan het grootschalige verduurzamingsproject. Hoorn 80 is daarbij! De Stichting Bedrijventerreinen Energiepositief BE+ wil maar liefst 250 van de 3.500 Nederlandse bedrijventerreinen in vijf jaar verduurzamen zonder dat het de cashflow van de individuele ondernemers aantast. Er ligt dus veel geld op de plank om dit mogelijk te maken.

'Hoop dat de andere 22 West-Friese bedrijventerreinen volgen'

'Dit is een enorme kans voor de 200 bedrijven op het terrein om te verduurzamen en flink te gaan besparen op hun energierekening', zegt Gerard Fit: 'Een schone, maatschappelijk verantwoorde reputatie van Hoorn 80 is ook nog eens goed voor de waarde van het vastgoed. Via dit project worden miljoenen geïnvesteerd in Hoorn; werk voor installateurs, adviseurs, aannemers en andere bedrijven.



Gerard Fit

'Laten we in West-Friesland denken in mogelijkheden en kansen en gewoon een keer voorop durven lopen'

We zoeken de leveranciers vooral dichtbij huis, dat is goed voor de regionale economie en de werkgelegenheid. Wat mij betreft is dit nog maar het begin en volgen de andere bedrijventerreinen in West-Friesland zo snel mogelijk.'

Het Hoornse bedrijventerrein zit dus in de kopgroep voor het peloton uit. Fit: 'Dit betekent dat er straks door de bedrijven meer energie wordt geproduceerd dan verbruikt. Dat lijkt misschien onmogelijk maar als de bedrijven meewerken is dat gewoon haalbaar. Om te beginnen door energie te besparen. Denk aan Ledverlichting, isolatie en andere besparende maatregelen. Wat je niet verbruikt, hoeft ook niet te worden opgewekt. Daarnaast energie opwekken: zonnepanelen, warmtepompen, warmtenet, een biomassacentrale tot aan windmolens behoren tot de mogelijkheden. Waar mogelijk bundelen we de krachten – ook omdat dat scheelt in de kosten – maar uiteraard zullen veel bedrijven het met onze hulp zelfstandig kunnen doen. Met al die platte daken liggen zonne-installaties natuurlijk voor de hand. Laten we in West-Friesland denken in mogelijkheden en kansen en gewoon een keer voorop durven lopen. Daarmee helpen we onszelf en hoe we de wereld achterlaten. Als dat geen positieve energie geeft, wat dan wel? Laten we deze uitdaging aangaan!'





MEDIO MAART GEVESTIGD OP DE FACTORIJ 1

✓
Sasburg Techniek
Factorij 1
1689 AK ZWAAG

**SASBURG
TECHNIEK**

Tel: +31 6 46 80 25 19 E-mail: info@sasburgtechniek.nl
Website: www.sasburgtechniek.nl

Bespaar op uw verzekeringen

Verzekeringen: onze ervaring is dat veel ondernemers te veel betalen. Zoekt u een adviseur met een scherp oog voor kosten én hart voor kwaliteit?

Bel: wij kijken graag samen met u naar verbeteringen en besparingen.

Wie de risico's kent, kan de juiste keuzes maken



BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

ADVIES MET MEER WAARDE

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl



Wij zijn verhuisd

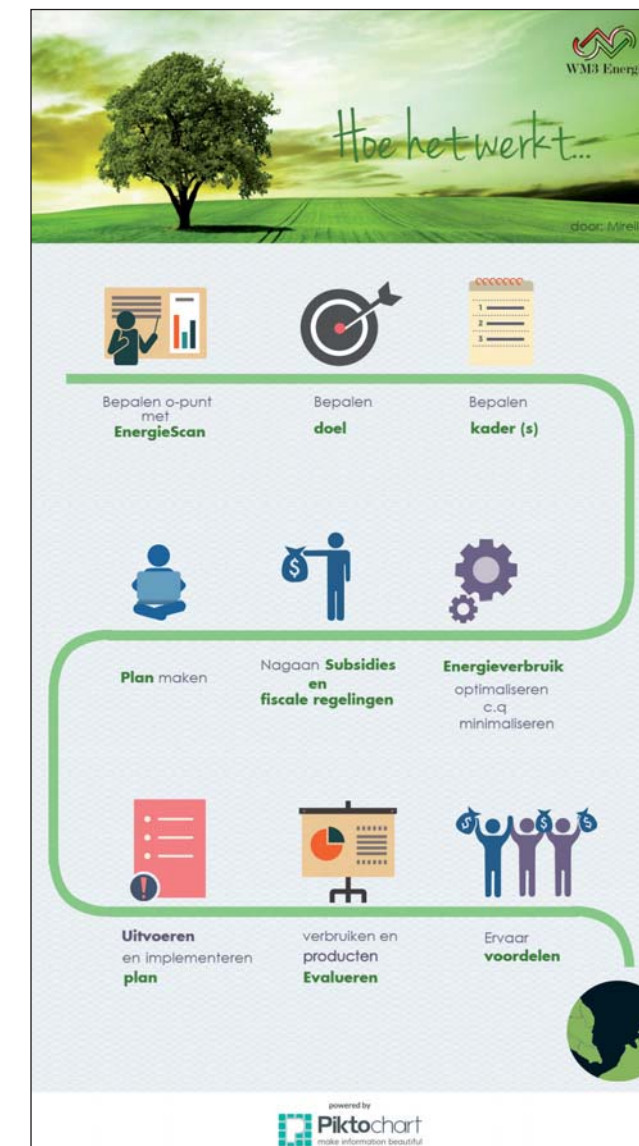
Een nieuw jaar, een nieuw begin. Ook voor Flexicomfort. Wij zijn namelijk verhuisd naar ons nieuwe kantoor en showroom aan de **Boedijnhof 83, 1628 SE in Hoorn**. Uiteraard bent u van harte welkom in onze nieuwe showroom om de laatste trends op het gebied van kantoorinrichting te ervaren, zoals het dynamisch werken dé trend van 2017!

FLEXICOMFORT
projectinrichting | www.flexicomfort.nl

Boedijnhof 83 • 1628 SE Hoorn • Tel. 0229 - 287 755
info@flexicomfort.nl • www.flexicomfort.nl

Kom op 2 maart naar...

Het startschot Hoorn 80 Energiepositief wordt op 2 maart gegeven bij Schneider Electric Manufacturing, op de Electronweg 1, nu al een voorloper bij het toepassen van Zonnestroom. Hoorn 80 energiepositief wordt ondersteund door het regionale bedrijfsleven via de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijven Groep en Parkmanagement Hoorn. Ook de gemeente Hoorn heeft steun toegezegd. Uitvoerend zal de Energie Coöperatie West-Friesland (ECWF) veel taken voor haar rekening nemen. Op de website www.ecwf.nl kan men straks het project volgen.



‘De overtollige warmte van het ene bedrijf kan worden gebruikt door een ander bedrijf’

Tekst: Robert Vinkenborg Fotografie: Benno Ellerbroek

TNO brengt energieverbruik Hoorn 80 in kaart

Komende vijf jaar moeten in totaal 250 bedrijventerreinen verduurzaamd worden. Dat levert in totaal een besparing van 2 Petajoule op. Dat is een derde van de doelstelling uit het Energieakkoord en een vermindering van de CO²-uitstoot met 3.000 kiloton per jaar. Voor zowel het bedrijventerrein als de individuele bedrijven wordt een BE+ inventarisatie uitgevoerd.

Ook op HN 80 bekijkt TNO de nul-situatie en aangeven op welke wijze er het meeste energie kan worden bespaard en opgewekt. Fit: “De overtollige warmte van het ene bedrijf kan worden gebruikt door een ander bedrijf, misschien komt er wel een windmolen of sluiten we aan op een zonneweide; als het maar positieve energie oplevert.” BE+ gaat uit van 4 miljoen euro aan investeringen gemiddeld per bedrijventerrein. ‘En dan te bedenken dat Hoorn 80 veel groter is dan een gemiddeld bedrijventerrein.’

Waarom energiepositief?

De aarde warmt op, de zeespiegel stijgt en fossiele brandstoffen (die nu nog voor zo'n 94% van de totale energievoorziening zorgen) raken uitgeput. De grootste verduurzamingslag valt te halen valt bij het bedrijfsleven. Slechts 5% van het MKB heeft al daadwerkelijk geïnvesteerd in duurzame energie. Wanneer 250 bedrijventerreinen verduurzamen (dat is de ambitie) levert dat volgens een berekening van het TNO een totale energiebesparing van 32 PJ in 2021 realiseren. Dat is in één klap 33% van het Energieakkoord dat moet resulteren in een betaalbare en schone energievoorziening, werkgelegenheid en kansen voor Nederland in de schone technologiemarkten.



68% van de klanten
ervaart een onverschillige houding
en loopt weg!



Netwerken onder helling

Kom los van de dagelijkse drukte en
geef uw klanten de aandacht die ze verdienen.

Nodig uw klanten uit aan boord van
de Eendracht en ervaar de effecten.

V.O.F. ZS Eendracht

Roos Hijlkema en Maurits Minnaard
www.eendrachtzeilen.nl

info@eendrachtzeilen.nl
+31 (0)6 57 040 098

BTS

Bedrijfswagens & Trailer Service BV



Openingstijden
Maandag t/m donderdag:
08.00 - 20.00 uur
Vrijdag: 08.00 - 17.00 uur
Zaterdag: 08.00 - 16.00 uur

Uw MAN dealer in Wognum en Beverwijk

Verkoop van MAN en VW bedrijfswagens, lease, verhuur, APK reparatie en onderhoud
aan bedrijfswagens & getrokken materieel, kranen en laadkleppen.
Verkoop van banden. Dealer Trailer Partners.

BTS Wognum

Overspoor 22
1688 JG Wognum

BTS Beverwijk

Buko Bedrijvenpark 2
1943 AG Beverwijk

www.bts-man.nl



HOCORN

Hoornse Ondernemers Compagnie

Lopende zaken

www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Nelleke Huisman,
voorzitter
Tel: 0229 - 23 45 58
nellekehuisman@planet.nl



Corien Jonker, secretaris,
terreinvertegenwoordiger
Maelsonstraat en
Van Dedemstraat
Tel: 088 - 433 43 01
c.jonker@abmaschreurs.nl



Menno Klaarmond,
terreinvertegenwoordiger
Westfrisia
Tel: 0229 - 24 77 73
menno@meco-offset.nl



Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80
Tel: 0229 - 27 17 77
paul.moerkamp@vanoverbeek.nl



Joke Herling, terreinvertegen-
woordiger De Oude Veiling
Tel: 0229 - 21 25 55
joke@herling-strijdhorst.nl



Jan Rosier
Tel: 0228 - 53 01 10
jan@rosier.nl



Helen van Wessel
Tel: 06 - 28 10 77 99
helenvanwessel@gmail.com



Pieter Plas, Jong HOC
Tel: 0229 - 76 87 68
p.plas@bpaz.nl



Frank Bakker, penningmeester
Tel: 06 - 55 73 46 83
frank@thechangemakers.nl

Inkoop- en aanbestedings- beleid gemeente Hoorn

Jong HOC begint volwassen vormen te krijgen

Gezellige nieuwjaarsreceptie



makers van:

RECLAME • ONTWERP • PRINT • DRUKWERK • GROOT- & KLEINFORMAAT • PLAATMATERIAAL

autosigning • banners • belettering • beurzen • bewegwijzing • bouwboarden
brochures, flyers & folders • canvas • displays • evenementen • exterieur • geboorte-,
trouw- & rouwkaarten • gevelsigning • houtprints • huisstijlen • interieur • kantoorinrichting
lichtbakken • magazines & kranten • posters • raamsigning • spandoeken & frames
standbouw • stoepborden • sponsorborden • verpakking • vlaggen • wanddecoratie
winkelinrichting • websites, seo & shops

indruckmakers

RECLAME- ONTWERP- PRINTSTUDIO

Geldelozeweg 33 • 1625 NW Hoorn • 0229 206 466 • info@indruckmakers.nl • www.indruckmakers.nl

Postbus 226, 1620 AE Hoorn • Bezoekadres: De Oude Veiling 4 • 0229 - 21 07 06 • info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte



van
Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS



Inkoop- en aanbestedings-beleid gemeente Hoorn

Op verzoek van de gemeente Hoorn heeft het bestuur van de HOC een reactie gegeven op het concept van de Nota inkoop- en aanbestedingsbeleid van de gemeente Hoorn. Onze reactie was voor de gemeente aanleiding om de nota op een aantal punten aan te passen.

Het onderdeel 'duurzaam inkopen' is uitgebreid. Bij de belasting van milieu en natuur wordt ook rekening gehouden met de CO₂ footprint, vermindering van energiegebruik, hergebruik van materialen en energiezuinige oplossingen. Dit betekent dat bijvoorbeeld reiskilometers kunnen worden meegerekend. Een belangrijke wijziging, want hierdoor hebben lokale en regionale bedrijven op dit punt een voordeel.

Belangenafweging kwaliteit en prijs

Daar waar de gemeente burgers wil betrekken bij inkoop- en aanbestedingsprocedures mag dit niet ten koste gaan van een goede belangenafweging in de sfeer van kwaliteit en prijs. Dit aspect heeft de gemeente toegevoegd. Hierdoor wordt voorkomen dat op basis van niet ter zake doende argumenten een keuze wordt gemaakt.

Stimulering lokale en regionale economie

Bij de paragraaf waarin de gemeente stelt dat zij rekening houdt met het midden- en kleinbedrijf is -op ons voorstel- toegevoegd dat de gemeente ook rekening houdt met haar doelstellingen t.a.v. de stimulering van de lokale en regionale economie.

Klachtenregeling

Tot slot hebben wij gepleit voor een heldere klachtenregeling. Daarop heeft de gemeente eveneens positief gereageerd. Wij hebben onze input geleverd voor een goede klachtenregeling over de procedure van inkoop en aanbesteding, die tegelijk met de nota in werking zal treden.

De nota zal worden behandeld in de raadscommissie van februari 2017, daarna wordt de nota vastgesteld door de gemeenteraad.



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Indrukmakers

Broodje bij de burens

Broodje bij de Buren is een groot succes aan het worden onder de HOC-leden. Wilt u ook uw burens beter leren kennen? Vraag ze dan om een broodje te komen eten. U nodigt uw burens uit, de HOC zorgt voor de broodjes. Meer weten? Kijk op de website. Aanmelden kan via info@hochoorn.nl.



Broodje bij Leekerweide

Tekst en fotografie: Aangeleverd

Jong HOC krijgt volwassen vormen

Jong HOC groeit! De groep stroomt over van enthousiasme. Wanneer we alle ideeën zouden uitvoeren, zou de groep bijna iedere dag bij elkaar moeten komen. Na de vorige publicatie in WFZ hebben nieuwe jonge ondernemers zich bij ons aangemeld. Vorige maand hebben we met iedereen kennism gemaakt en besproken hoe we verder gaan. Hoe kan Jong HOC zich ontwikkelen tot een volwassen ondernemersvereniging, als opstap naar het HOC-lidmaatschap?

We hebben besloten om minimaal één keer per maand bij elkaar te komen, bij één van de deelnemers in het bedrijf. Verder is er de vrijheid om activiteiten te organiseren. De nadruk kan liggen op informatie, gericht op het bedrijf of op ondernemerschap. De andere keer ligt de focus op contacten leggen en elkaar leren kennen, of misschien wel gewoon gezellig samen zijn.

De volgende bijeenkomst is vrijdag 10 februari bij Tokkie's Box op de Oude Veiling. Johan zal de deelnemers kennis laten maken met zijn bedrijf, de visie achter het bedrijf en hen meenemen in een training op individueel niveau. In een bijeenkomst van 2,5 uur leren de deelnemers van Jong HOC elkaar op een hele andere manier kennen. Niet in pak, maar in sportkleding. De geur van parfum wordt verwisseld voor zweet.

Sluit je aan bij Jong HOC

Deelname kost geen geld, wel inzet en enthousiasme! Jong HOC is een initiatief vanuit de Hoornse Ondernemers Compagnie om aansluiting te vinden met de jonge generatie professionals. Bouw een netwerk op met jonge collega-ondernemers. Help elkaar succesvol te zijn. Gebruik Jong HOC als opstap naar lidmaatschap van dé ondernemersvereniging van Hoorn en omstreken, de Hoornse Ondernemers Compagnie.

Meer weten? Aanmelden?

Stuur een mail naar jong@hochoorn.nl

Gezellige nieuwjaarsreceptie

Het is 6 januari 2017. Een koude winterdag. Toch hebben veel HOC leden de kou getrotseerd om naar de nieuwjaarsreceptie te komen. Met de ruim 100 bezoekers was het weer een gezellig samenzijn. Uit de ingeleverde visitekaartjes werd het kaartje van Jelte Hoekstra getrokken die een lekkere fles Moët ontving.





Nieuwe doorgang zorgt voor betere bereikbaarheid centrum Hoorn

De gemeente Hoorn is druk bezig het stationsgebied aantrekkelijker én vooral beter bereikbaar te maken. Dit alles in het kader van de Poort van Hoorn. Nog even en bezoekers kunnen het P+R terrein sneller bereiken via een nieuwe route vanaf de Provincialeweg over de Maelsonstraat.

Bijkomend voordeel is dat de nieuwe aansluiting ook voor een betere doorstroming op de Provincialeweg zelf zorgt. Westfriese Zaken aan tafel bij Fokke Dam, projectleider gemeente Hoorn, Sem Eg, werkvoorbereider en toezichthouder en Maarten Hömann, project-assistent en financiën.

Rechtstreekse aansluiting

Eind 2016 kreeg aannemer Mouwrik Waardenburg B.V. de opdracht van de gemeente om het gebied rond de Maelsonstraat en de Provincialeweg aan te passen. Om een betere doorstroming van de verschillende verkeersstromen te realiseren, is er o.a. een nieuwe, rechtstreekse aansluiting van de Maelsonstraat op de Provinciale weg bedacht. 'De grootste problemen ontstaan hier aan het einde van de

dag wanneer zowel bezoekers aan het Westfries Gasthuis als van het P+R terrein de weg op gaan', legt Fokke Dam uit. 'Door deze twee parkeermogelijkheden nu elk zijn eigen uitgang te geven, is een betere regulering van de verkeersstromen straks mogelijk.'

Directe verbinding P+R-terrein en Provinciale weg

Hoe gaat de aansluiting met de Provinciale weg er straks uit zien? Sem Eg hierover; 'Er komt een directe verbinding tussen het P+R terrein en de Provincialeweg. Ook wordt de Maelsonstraat zelf anders ingericht. Zo komt er aan beide kanten een apart fietspad, die ook iets hoger dan de weg zelf komt te liggen. Ook komen er vrij liggende fietsafslagen bij het kruispunt bij de Van Dedemstraat.' De afslag naar het Westfries Gasthuis blijft bestaan. Wel wordt de kruising op

details aangepast, om de overzichtelijkheid verder te vergroten. Voor fietsers en wandelaars blijft de oversteek naar het Hof van Hoorn niet toegestaan.

Vroegtijdig informeren

Om de eventuele problemen met bedrijven en omwonenden zoveel mogelijk in goede banen te leiden, werden er op verschillende momenten overlegsituaties gehouden. 'De ervaring leert dat wanneer je betrokkenen in een vroeg stadium over een project informeert, je problemen gemakkelijker kunt oplossen', meent Fokke Dam. 'Zo hebben we o.a. een infomiddag gehouden waar inzicht in de plannen werd gegeven en vragen konden worden gesteld. In samenwerking met alle partijen is een plan van aanpak gerealiseerd waarbij een optimale mobiliteit de leidraad vormde. Verder wordt iedereen op de hoogte gehouden door middel van een nieuwsbrief en is er een website met actuele informatie beschikbaar.'

Soepelere doorstroming

Ondanks een nieuwe aansluiting op de Provinciale weg, wordt een soepelere doorstroming van het verkeer gerealiseerd. Dat heeft te maken met de plaatsing van nieuwe, computergestuurde verkeerslichten. Vanuit verkeerstechnisch oogpunt kunnen zij de verkeersstromen straks beter reguleren en aanpassen waar dat nodig is. Ook de nieuwe inzichten rond de 'turbo-rotonde' zijn in dit verband

reeds meegenomen. 'Een betere doorstroming is gunstig voor alle partijen', meent Fokke Dam. 'Het is goed voor het stadscentrum, maar ook voor West-Friesland als geheel. Zeker nu er ontwikkelingen zijn om de regio van nieuwe toeristische impulsen te voorzien.'

Afronding augustus 2017

De werkzaamheden worden medio augustus 2017 in zijn geheel afgerond. Als u op de hoogte wil blijven van de werkzaamheden aan de nieuwe aansluiting Maelsonstraat, dan kunt u zich aanmelden door een mail te sturen naar poortvanhoorn@hoorn.nl o.v.v. 'Project Maelsonstraat'.

Wat is de Poort van Hoorn?

De Poort van Hoorn is het stationsgebied en de directe omgeving. De plek waar iedereen in en uit Hoorn gaat, langskomt, per trein, bus, auto, fiets en te voet. De komende jaren wil de gemeente Hoorn aan de slag om het stationsgebied aantrekkelijker en ook beter bereikbaar te maken. Op dit moment werkt het college van B en W verschillende projecten uit, zodat de raad op 4 april een besluit kan nemen over mogelijke projecten, zoals meer parkeerplaatsen bij het P+R terrein, de verplaatsing van het busstation, het aanpakken van de turbotronde, de ontwikkeling van het Pelmolendpad/Prisma-locatie en de aanleg van een fiets- en wandelroute Keern/ Provincialeweg. Een raadsbesluit hierover wordt 4 april verwacht.



Tekst: Gerard Venverloo Fotografie: Hélène de Bruijn / Aangeleverd



Rabobank West-Friesland en Rembrandt F&O ondersteunen Mohs Klinieken bij bedrijfsovername

Samen sterk verder

Mohs Klinieken, met vestigingen in Hoorn, Amsterdam en Dordrecht, is sinds kort volledig in handen van specialisten Marcus Muche en Annik van Rengen. Rabobank West-Friesland en Rembrandt Fusies & Overnames ondersteunden de dermatologen bij deze bedrijfsovername, die tot stand kwam dankzij een bijzondere driehoekssamenwerking.

‘Voorheen werkten we samen met een investeerder’, vertelt Marcus Muche van Mohs Klinieken. ‘Op een gegeven moment ontstond echter de wens om het bedrijf over te nemen, zodat de kliniek helemaal in handen kwam van de specialisten.’ ‘Marcus had die wens al verschillende malen met mij besproken’, zegt Accountmanager Private Banking Marco Obdam van Rabobank West-Friesland. ‘Een bedrijfsoverdracht is juridisch,

financieel en fiscaal gezien een complex vraagstuk en de rol van Private Banking is vooral ook signaleren, luisteren en verbinden. Ik bracht Marcus in contact met Rembrandt Fusies & Overnames, een dochteronderneming van de Rabobank, die begeleidt bij de koop en verkoop van ondernemingen. Deze experts hebben alle kennis en ervaring in huis om een bedrijfsoverdracht goed en soepel te laten verlopen.’

Waarderingsvraagstuk

‘Wij hebben om te beginnen het waarderingsvraagstuk onder de loep genomen’, vertelt projectleider John Hoekman van Rembrandt F&O. ‘Daarbij keken we naar wat het bedrijf waard is op basis van het heden en de toekomst. Wij zijn daar heel objectief in en beschikken over een breed referentiekader. Vervolgens maakten we samen met Marcus een stappenplan naar een mogelijke bedrijfsovername.’ Leidend in het proces was de waardebeoordeling van de aandelen en dus het bedrag dat gemoeid ging met de Management Buy-Out. Rembrandt F&O deed een voorstel aan de betrokkenen en bracht advies uit voor de financiering van het uitkoopbedrag. John Hoekman: ‘Als onafhankelijke organisatie

vroegen we bij verschillende financiële instellingen offertes aan, maar de Rabobank kwam snel met een passend aanbod.’ ‘Dat had vooral ook te maken met het feit dat ik al in een vroeg stadium een gesprek met Marco en Marcus had over de gewenste bedrijfsovername’, vertelt Alix Konijn, Accountmanager Grootzakelijk van Rabobank West-Friesland. ‘Ik wist wat er speelde en heb zodoende de nodige voorbereidingen kunnen treffen. Vervolgens konden we, op basis van de kwaliteit van de toegespeelde informatie door Rembrandt F&O en het goede ondernemingsplan van Mohs Klinieken, snel tot een passende financieringsconstructie komen. We hebben overigens niet alleen gekeken naar cijfers, want dit is geen traditionele branche, maar ook naar de totale organisatie van het bedrijf, de managers en hun visie. Het ging zeker ook om vertrouwen.’

Klantgericht en persoonlijk

Mohs Klinieken vertaalt de academische dermatologische zorg naar de tweede lijn, het zelfstandig behandelcentrum. ‘Wij bieden het volledige pakket op het gebied van dermatologische zorg en behandelen aandoeningen als eczeem, psoriasis, huidkanker en spataderen’, aldus Marcus Muche. ‘Nu het bedrijf in eigen handen is, kunnen we ons nog meer focussen op wat ons onderscheidt: wij zijn klantgericht, concurrerend, laagdrempelig en vooral persoonlijk. Wij vinden het belangrijk dat mensen zich gehoord voelen en stellen het belang van de patiënt altijd voorop.’ Voor huidkankerzorg is het centrum in de kop van Noord-Holland de enige kliniek die de Mohs-methode toepast, vernoemd naar een Amerikaanse arts die een effectieve methode ontwikkelde om huidkanker te opereren. ‘Mohs micrografische chirurgie is een operatietechniek waarbij, na de operatie, direct alle snijvlakken onder de microscoop worden gecontroleerd’, zegt Marcus Muche. ‘Als blijkt dat de huidkanker nog niet geheel is verwijderd, wordt dat deel van de wond opnieuw geopereerd en gecontroleerd. Net zolang tot de plek volledig vrij is. Hierdoor blijft gezond weefsel gespaard en worden cosmetische consequenties tot een minimum beperkt.’

Mohs Klinieken is het grootste behandelcentrum in Europa waar deze techniek wordt toegepast. ‘Het doet ons goed dat wij, met elkaar, deze bedrijfsoverdracht hebben kunnen realiseren’, besluit Alix Konijn. ‘Daarnaast is het natuurlijk mooi dat een bedrijf als Mohs Klinieken zijn wortels heeft in ons eigen West-Friesland.’

Heeft u ook een ondernemersvraagstuk? Neem dan contact op met Rabobank West-Friesland via 0228 566 300 of bedrijven.wf@rabobank.nl

In- én uitzichten voor 2017

Proosten op mooie mensen, lekker stoeien met administratie, fit zijn én blijven.
Dit zijn de nieuwjaarswensen van drie leden van de Ondernemers Club Westfriesland (OCW).
Zij kijken terug én vooruit naar het nieuwe jaar.

Tijdens het Nieuwjaar event van de OCW was het in- en uitzichtspel van Geesje Bluijssen een doorslaand succes. Het spel bestaat uit allerlei soorten vragen. Met de inzichtkaarten blik je terug op het afgelopen jaar; je krijgt inzicht in waar je staat in jouw leven. Met de uitzichtkaarten kijk je uit naar het komende jaar; wat zijn jouw verwachtingen en wensen? Reden genoeg dus om drie OCW-leden te bevragen naar hun in- en uitzichten voor dit jaar.



Ingrid Peeters

Proosten op mooie mensen

Ingrid Peeters is eigenaar van Tekstbureau Energie van Taal. Ingrid vindt het altijd lastig om van zichzelf te zeggen waar ze goed in is: 'Wat ik van anderen hoor, is dat ik goed kan luisteren. Dat is ook wat me drijft in mijn werk. Ik luister graag naar het verhaal van ondernemers en probeer daarin de essentie te pakken. Proosten doe ik op de mooie mensen die op mijn pad gekomen zijn en de

ondernemers die ik bij de hand heb mogen nemen om te ontdekken hoe ze zichzelf beter kunnen laten zien'.

'In mijn glazen bol wordt 2017 bovenal een jaar waarin de wereld zich herpakt en de onrust bedaart. Daar wordt iedereen beter van! Als ik het op mezelf betrek, blijf ik graag alert op de ontwikkelingen in mijn vakgebied om daarmee nog meer ondernemers te helpen te laten zien wat ze deze wereld te bieden hebben. Belangrijk voor mij is de relatie die ik heb met de mensen om mij heen. Oprecht en betrokken. Ik hoop dat dat in 2017 mag voortduren.'

'Ik ben nog maar heel kort lid van OCW en wil deze club dit jaar beter leren kennen. De OCW kan mij helpen om mijn doelen te realiseren door de leuke bijeenkomsten waar gelegenheid is om andere ondernemers uit de regio te ontmoeten en te ontdekken wat hen bezighoudt. Persoonlijk contact is voor mij vaak het beste uitgangspunt om tot zaken te komen. Het OCW platform helpt mij daarbij'.

Stoeien met de administratie

Koen Oostenbrink is Administratie en ICT Specialist van Accountant Vast. Koen is het liefst de hele dag bezig met cijfers en het analyseren hiervan. 'Ik vind het heerlijk om te stoeien met de administratie van de klanten en ervoor te zorgen dat de klanten inzicht krijgen in hun administratie en als ik een dagje vrij heb, ga ik het liefst samen met mijn vriendin een wandeling maken en daarna in een restaurant lekker nog een borrel en een hapje eten'.

'Graag wil ik proosten op mijn overstap naar Accountant Vast. Dit is terugkijkend op de afgelopen jaren een hele goede keuze geweest,



Koen Oostenbrink

waarin ik met mijn persoonlijke ontwikkeling een flinke stap voorwaarts maak. Ik verwacht dat 2017 voor mij vooral een leerjaar zal worden met veel nieuwe werkzaamheden en ik mijn kennis vergroot door de studies die ik ga oppakken.' Koen vindt 2017 een geslaagd jaar als: 'Ik in mijn persoonlijke ontwikkeling de nodige stappen heb kunnen maken en aan mijzelf merk dat ik groei als persoon'.

Kan de OCW helpen om zijn doelen voor dit jaar te realiseren? 'De OCW helpt mij om met nieuwe mensen van diverse vakgebieden in aanraking te komen door de interactieve bijeenkomsten. Hierdoor praat ik makkelijker en vergroot ik mijn algemene kennis'.

Als ondernemer fit zijn én blijven

Yolanda Vermeulen is eigenaar van YME Projects 100% Recruitment. Voor haar is het als ondernemer belangrijk dat zij fit is én blijft. 'Als ik een dag voor mezelf heb, dan staat er zeker een bootcamp op het

programma. Ik hou echt enorm van outdoor sporten en ga graag tot het uiterste. De tegenhanger hiervan is tuinieren en lezen. Eerst sporten en daarna met een boek op de bank. Zalig!'

'Terugkijkend op 2016 wil ik graag erop proosten dat we met YME Projects als groeiend bedrijf echt zichtbaar zijn geweest in de landelijke media en in de top 10 van Intermediair staan van recruitment bureaus. Voor het komende jaar denk ik dat het vrij hectisch wordt gezien de verwachte 965.000(!) vacatures die het UWV voor 2017 verwacht. Mijn persoonlijke ambitie is om dit jaar weer vanuit het buitenland te werken. Ik kan mijn werk even goed vanuit Mallorca of Costa Rica doen en dat geeft net die extra sjeu'.

Yolanda heeft haar roots in West Friesland en kent deze regio als haar broekzak. Ze vindt het jammer dat ze relatief weinig klanten uit deze omgeving heeft. Zij ziet hierin ook een rol voor de OCW. 'Het zou mooi zijn als de OCW nog meer de samenwerking tussen aangesloten bedrijven onderling kan stimuleren.'



Yolanda Vermeulen



Voordelen Peeters bedrijfswagens:

- 7 dagen per week geopend
- Financial lease expert
- 30 jaar ervaring
- Zeer scherpe prijzen
- Inruil mogelijk
- Snel wisselende voorraad
- Bedrijfsauto verkopen? Wij betalen en vrijwaren meteen
- Altijd 50 bedrijfswagens voor u op voorraad



VOLKSWAGEN Crafter Pick Up
Bouwjaar 2010
Airco, Cruise Control
€ 13.950,- ex btw



OPEL Movano 3 zijde kipper
Bouwjaar 2008
3 zijde kipper, Trekhaak
€ 11.950,- ex btw



VOLKSWAGEN Transporter kipper
Bouwjaar 2010
Kipper, Trekhaak
€ 14.950,- ex btw



FORD Transit Connect
Bouwjaar 2014
Navigatie, Cruise Control, Airco
€ 7.950,- ex btw



PEUGOT Boxer L3 H2 130 PK
Bouwjaar 2015
Airco, Cruise control
€ 17.950,- ex btw



MERCEDES Vito lange wielbasis
Bouwjaar 2011
Airco, Electrisch pakket
€ 9.450,- ex btw



MERCEDES Vito 113 CDI Verlengd
Bouwjaar 2014
Airco, Zeer luxe uitvoering
€ 18.950,- ex btw



IVECO Daily Bakwagen 40C15
Bouwjaar 2015
Airco, Laadklep zijdeur
€ 28.950,- ex btw



VW LT Bakwagen
Bouwjaar 2008
Airco, Laadklep
€ 13.950,- ex btw



IVECO Daily Bakwagen 40C13
Bouwjaar 2012
Laadklep, Zijdeur
€ 21.950,- ex btw



RENAULT Trafic
Dubbele cabine lengte 2
Bouwjaar 2015, Navigatie, Airco,
Cruise Control, 120 PK
€ 23.950,- ex btw



VOLKSWAGEN Transporter
Dubbele cabine 140 PK
Bouwjaar 2013
Leer, Navigatie, Cruise Control
€ 20.950,- ex btw



FORD F150
Harley Davidson V8 LPG G3
Bouwjaar 2010
Leer, Navigatie, Automaat
€ 29.950,- ex btw



MERCEDES Viano V6
Dubbele cabine
Bouwjaar 2013
Dubbele zijdeur, Zeer luxe uitvoering
€ 32.950,- ex btw

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL

Samen proosten op 2017!

Op donderdag 26 januari werd er bij La Mère Anne geproost op het nieuwe jaar. De OCW hield haar jaarlijkse Nieuwjaar event met een in- en uitzichtspel, een netwerkborrel én een heerlijk buffet. 2017 is voor de OCW goed begonnen!



De OCW leden werden op 26 januari bij het partyhuis van restaurant La Mère Anne in Oudendijk hartelijk ontvangen. Nadat alle aanwezigen van koffie of thee waren voorzien, opende OCW voorzitter Richard Bot de bijeenkomst. Richard bedankte de vele leden voor hun komst en stelde eigenaar van La Mère Anne, Rick Sijtsma, voor. Rick kreeg het woord en vertelde over het ontstaan van het restaurant en de mogelijkheden die La Mère Anne biedt voor feesten en partijen. Daarna was het de beurt aan Geesje Bluijssen.

Geesje heeft in 2015 het in- en uitzichtspel bedacht, ontwikkeld en op de markt gebracht. Dit spel kan worden gespeeld aan het einde van het jaar of, zoals nu, aan het begin van het nieuwe jaar. Doel is om door middel van de verschillende soorten kaarten met vragen tot goede gesprekken te komen en elkaar beter te leren kennen. Richard Bot beet het spits af en beantwoordde de vragen: wat had je vroeger willen worden, wat hoop je te bereiken in 2017 en wanneer kan je met trots/tevredenheid terugkijken op 2017, op geheel eigen wijze.

Toen was het tijd voor de deelnemers om in kleine groepjes zelf met een stapeltje kaarten in gesprek gaan. Ze konden kiezen uit

'Ontmoetkaarten' om elkaar nog beter te leren kennen, 'Inzichtkaarten' met vragen die helpen terug te kijken op het afgelopen jaar en 'Uitzichtkaarten' die helpen bij het formuleren van wensen voor het aankomende jaar. Iedereen ging druk met elkaar in gesprek en er werd ook flink gelachen met elkaar. Er waren veel positieve reacties te horen op het spel: 'er komen op deze manier heel andere gespreksonderwerpen ter sprake' en 'de vragen helpen om op een andere manier in gesprek te komen met elkaar dan via het standaard praatje.' De stemming zat er dus al meteen goed in.

Nadat Geesje en Rick waren bedankt en het welbekende 'OCW taartje' in ontvangst hadden genomen, werd er geproost op het nieuwe jaar met een heerlijke prosecco en werd het buffet voor geopend verklaard.

Tijdens het eten werden de gesprekken goed voortgezet en zijn er weer verschillende nieuwe contacten gelegd. Het was een gezellige en inspirerende bijeenkomst waarna iedereen met nieuwe inzichten en aangescherpte wensen voor 2017 weer naar huis ging.



BEDRIJFSKLEDING VOORZIEN VAN JE LOGO OOK DAT KAN BIJ GROENHART!



Werkkleding haal je bij Groenhart. Met bedrijfsnaam en logo natuurlijk! Wij bedrukken alle kleding uit ons assortiment en het wordt altijd snel geleverd. Zoals je van ons gewend bent.

MEER INFORMATIE OP:
WWW.GROENHART.NL



www.helenedebruijn.nl
 0 2 2 9 2 1 3 3 4 4
 Hèlène Art Photos

PCA TENSEN PEUGEOT Service is onze passie

AutoTensen LeasePlan Direct Partner

Uw lease adviseur van alle merken!

Peugeot & Citroën dealer AutoTensen is LeasePlan Direct Partner geworden. Dit houdt in dat via AutoTensen alle merken en typen personen- en bedrijfsauto's geleased kunnen worden. En dat met de persoonlijke service die u van AutoTensen gewend bent. Want, AutoTensen is met vestigingen in Hoorn en Enkhuizen altijd dichtbij.

Jan Reus, directeur van AutoTensen, vertelt: 'LeasePlan is de grootste leasemaatschappij van Nederland. Omdat wij nu LeasePlan Direct Partner zijn, kunnen ondernemers via ons alle merken en typen personen- en bedrijfsauto's leasen. De tarieven van LeasePlan zijn scherp en de voorwaarden aantrekkelijk. Voor de klant biedt het vele voordelen dat wij LeasePlan Direct Partner zijn geworden. Zij kunnen onder één dak contracten en mogelijkheden voor alle merken vergelijken en zich laten adviseren over welke oplossing het beste past.'

Scherpe tarieven, persoonlijke service

Om deze nieuwe dienst verder uit te rollen is Evert Haar aangesteld. Hij wordt dé partner voor leaserijders. 'De leaserijders kunnen bij mij terecht met alle vragen rondom leasen en voor een persoonlijke service en een advies. De klant profiteert van alle voordelen van de grote leasemaatschappij, waarbij AutoTensen het stukje extra service biedt dat bij veel leasemaatschappijen niet aanwezig is. We kunnen adviseren over de meest ideale invulling van het wagenpark op verschillende onderdelen en hebben antwoorden op vragen op fiscaal en juridisch gebied. Verder kunnen we bijvoorbeeld helpen bij het opstellen van autoregelingen voor de medewerkers of fleetmanagement rapportages verzorgen over de prestaties van het wagenpark.' Tevens bij praktische zaken die met autoleasing te maken hebben,

zoals een verloren tankpas, een machtiging voor een parkeervergunning of het aanvragen van een no-claimverklaring, een buitenlandverklaring of milieustickers voor reizen, staat AutoTensen klaar om dit te regelen.

Service verlenen is onze passie

Door middel van deze services wil Evert een echte partner zijn voor de leaserijders. 'Ik adviseer graag over de mobiliteitsoplossingen. Ik ben acht jaar bij een leasemaatschappij werkzaam geweest, waardoor ik veel ervaring en kennis heb over modellen en merken, maar ook over de contracten en andere bijkomende zaken. Voor leaserijders is het ontzettend interessant om via AutoTensen te leasen. Zij hoeven niet bij meerdere garages te vergelijken, vinden bij ons alle modellen en typen, profiteren van scherpe tarieven omdat we aangesloten zijn bij een grote leasemaatschappij en kunnen genieten van onze service. Service verlenen is namelijk de passie van de mensen bij AutoTensen!'

Trend

Volgens Jan Reus kiezen steeds meer rijders voor leasen. 'Mensen willen graag zorgeloos rijden en het liefst zonder investeringen te doen. Wij zijn ingesprongen op deze trend, maar blijven uiteraard ook dé partner voor Peugeot en Citroën!'

Tekst en fotografie: Iris Vinkenborg

Zeker Zakelijk Plus pakket



Zeker Zakelijk Plus pakket Univé helpt u ondernemen!

Speciaal voor ondernemers zoals u er is het Zeker Zakelijk Plus pakket van Univé. Een pakket van zakelijke schadeverzekeringen plus extra services en diensten. Binnen dit pakket 2 (of meer) soorten zakelijke verzekeringen? U ontvangt een aantrekkelijke pakketkorting!

Kies voor het maatwerk van het Zeker Zakelijk Plus pakket

In het Zeker Zakelijk Plus pakket brengt u samen met uw Univé-adviseur eerst de risico's van uw bedrijf in beeld. Dat levert u een uitgebreid advies op. Maak nu online een afspraak via www.unive.nl/zakelijk/zekerzakelijkplus

Univé Hollands Noorden

Aambeeld 1, 1671 NT Medemblik
 T 0227 - 54 94 40 E bedrijven.info@unive.nl

Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

Volg en 'like' ons op:



facebook.com/
univehollandsnoorden



twitter.com/Unive_HN

UNIVÉ
 HOLLANDS NOORDEN

www.univehollandsnoorden.nl

Financiële rust en zekerheid!

De Specialist in Bedrijfspannen

Voor meer informatie belt u
met onderstaand nummer!

Bel: 0229-271777

Lepelaar 3, Hoorn



Grootebroek - Het Voert 11
Huurprijs: vanaf € 1.700,- p.m.
Vraagprijs € 1.275.000,- k.k.

• Bruto vl.opp ca: 1.165 m² • Perceeloppervl: 401 m²
Luxe vrijstaande kantoorvilla (3 etages) o.a. v.v. systeemplafonds, scheidingswanden, klimaat-beheersing, lift. Parkeren op mandelig terrein.



Businesspark Andijk-Zuid
Andijk - Gedeputeerde Laanweg
Vraagprijs € 55,- per m² V.O.N., excl. BTW

Kavels vanaf 1.500 m² beschikbaar. Geschikt voor agribusiness, bouw/industrie/bouwmarkten/tuincentra/autodealers. Hoogwaardig te ontwikkelen bedrijventerrein van uiteindelijk 6 hectare groot. Collegiaal met Boekweit Olie.



Hoorn - Lepelaar 2
Huurprijs: vanaf € 850,- p.m. excl. BTW

• Bruto vl.opp ca: 80 m²
Diverse kantoor/praktijkruimten vanaf ca 80 m², in representatief kantoorgebouw op zichtlocatie. Nu is wegens bedrijfsverplaatsing tevens Lepelaar 2B op de begane grond beschikbaar. Goede parking.



Enkhuizen - Westeinde 161-1
Huurprijs: € 20,- p/m² bvo p/lj BTW vrij

Bedrijfshal De Deel, onderdeel van het voormalige Seminis complex, is met name geschikt voor opslagdoeleinden en is toegankelijk middels een overheaddeur. De geschatte bruto oppervlakte is circa 2.500m². De gevels zijn uit metselwerk opgetrokken. De hal is uitgevoerd met beton vloeren, de geschatte vrije hoogte bedraagt circa 4,5m¹.



Hoorn - Veemarkt 21A
Huurprijs: € 2.250,- p.m. excl. BTW

• Bruto vl.opp ca: 389 m² • Perceeloppervl: 227 m²
Representatieve winkelruimte in centrum van Hoorn. Breed etalagefront, grote raampartijen met veel lichtinval. De Veemarkt is ruim opgezet en heeft uitstekende parkeergelegenheid. Bruto vloeroppervlak is inclusief souterrain.



Hoorn - Atoomweg 33 - 33a
Vraagprijs nr. 33: € 135.000,- k.k.

• Bruto vl.opp ca: 425 m² • Perceeloppervl: 817 m²
Op bedrijventerrein Hoorn 80 is dit bedrijfscomplex voor verkoop beschikbaar gekomen. Het bedrijfscomplex bestaat uit een tweetal bedrijfsruimtes van totaal circa 425 m² bvo op een perceel van 817 m² eigen grond.

Volg ons nu ook op:
twitter: [overbeekhoorn](#)
facebook:
[vanoverbeekmakelaarshoorn](#)

van Overbeek.nl

MAKELAARS & TAXATEURS
PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

Bezichtiging?
Bel 0229-271777

