

Zakelijke Westfrieze

Verkiezingen
gemeenteraad
2018



Botman Comfort Group viert jubileum



Dat is een feli citatie waard!

2018 is bij Boekweit en onze klanten positief van start gegaan en deze trend zien wij ook doorgaan in het eerste kwartaal van het jaar. Niet alleen de woningmarkt trekt aan, ook de vraag naar bedrijfsruimte is toegenomen. En dat hebben wij gemerkt! De afgelopen maanden zijn er vele panden verhuurd of verkocht via Boekweit|Olie Makelaars/Taxateurs. En daar zijn wij trots op! Via deze weg willen wij alle kopers, verkopers, huurders en verhuurders van harte feliciteren met de gedane transacties. We wensen de startende ondernemers en ondernemers die hun bedrijf verder voortzetten vanaf een nieuwe locatie heel veel succes!

Bent u ook op zoek naar een nieuwe bedrijfsruimte? Of wilt u uw huidige bedrijfsruimte verkopen of verhuren? Neem dan contact op met Boekweit|Olie Makelaars/Taxateurs. Wij scoren uitmuntend op het gebied van opbrengst/verkooptijd volgens Funda in Business en onze database is goed gevuld met potentiële kopers en verkopers!

Boekweit | Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32
1621 JC Hoor
Tel: 0229 - 244234
www.boekweitolie.nl



Laat uw stem horen!

Wat is voor u een mooie stad? En wat dóet u voor een mooie stad? Die vragen stonden tijdens de Nieuwjaarsborrel van de gemeente Hoorn centraal. De tweede vraag vind ik het meest interessant. Immers, hoe mooi een stad ook is, het zijn de mensen die een stad maken.

Ondernemend West-Friesland

Een mooie stad én regio kunnen niet zonder een sterk en innovatief bedrijfsleven. Geen levendige, bruisende en leefbare stad of regio zonder enthousiaste en hard werkende ondernemers. En die zijn er in West-Friesland gelukkig volop! Dat is ook hard nodig, want steden en regio's concurreren steeds meer met elkaar om niet op achterstand te komen. Daar moeten wij elkaar in vinden; het bedrijfsleven, het onderwijs en de overheid.

Sterk en vitaal

Een sterke en vitale regio vraagt van de West-Friese gemeentebesturen een nóg hechtere samenwerking op vele terreinen. Als ondernemers mogen jullie van ons verwachten dat wij onszelf continu de vraag stellen hoe wij het bedrijfsleven en economie het beste kunnen bedienen. U mag van ons verwachten dat wij blijvend investeren in een aantrekkelijk en uitnodigend vestigingsbeleid. Dat wij het bedrijfsleven omarmen, over de gemeentegrenzen heen kijken en het ondernemen in onze regio makkelijker maken.

Pact van Westfriesland

Daar hebben wij de afgelopen jaren binnen het Pact van Westfriesland en de Regionale Economische Agenda hard aan gewerkt. Met resultaat! Maar dit werk is nooit af. We zijn gezegend met een sterke en aantrekkelijke regio, maar onze voortdurende en gezamenlijke inspanningen zijn nodig om ons West-Friesland leefbaar, veilig, sociaal en economisch aantrekkelijk te houden en voorbereid te zijn op de toekomst.

Ambitie

We hebben een scherpe ambitie om bij de meest aantrekkelijke regio's van ons land te horen. Een regio waar je graag woont en onderneemt, omdat het er beter is. Talent blijft dan hier en komt naar ons toe. Daar hebben wij jullie keihard bij nodig. Met een stevige ambitie en een duidelijke koers gaat ons dat lukken, juist door als bedrijfsleven en overheden samen te werken. In je eentje ga je soms sneller, maar samen kom je verder!

Laat uw stem horen!

Op 21 maart zijn de Gemeenteraadsverkiezingen. Er valt weer veel te kiezen en het doet er ook toe. Als ondernemer en inwoner heeft u de kans om mede te bepalen wat er moet gebeuren en welke koers we gaan varen. Dus laat uw stem horen en geef uw nieuwe gemeenteraad op 21 maart de steun en het mandaat die nodig zijn om hun werk voor onze mooie regio goed te kunnen doen.

Tot ziens in ons mooie West-Friesland!

Jan Nieuwenburg

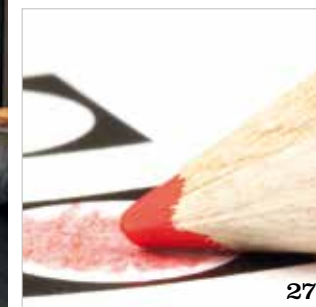
Burgemeester van de gemeente Hoorn

Inhoud

Coverstory Botman Comfort Group
Al 25 jaar kiezen voor kwaliteit



Thema: **Gemeenteraadsverkiezingen 2018**



Dual Logistics
'Wij gaan geen uitdaging uit de weg'



Westfries Ondernemersgala
Enorme waardering vanuit de regio



VOCHOORN:
Lokale liberale partij met een sociaal hart

Verder in dit nummer:

- 11** Word wijnkenner bij het Wapen van Medemblik!
- 19** E-bike Store Hoorn scoort met nieuw concept
- 21** Familiebedrijf Baby Plus neemt volgende stap
- 23** Soci-Com creëert maatschappelijke impact
- 25** J. Blom Opmeer innoveert met Westfriese nuchterheid
- 33** JuRo Unirek lees je als een ABC'tje

Colofon

Westfriese Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfriese Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland. www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV
Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn
Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl
www.indrukmakers.nl

Fotografie

Bas Zwerver | Hélène de Bruijn | Richard de Beer
Marjolein Ansink | Marieke Hoogland

Redactie

Cor Dol | Astrid Kruijer | Mieke Koomen
Iris Vinkenburg | Louise Snel
Patricia Lourens | René Kistemaker

Druk

Drukkerij Moderna

Verkoop

Tel: 0229 - 20 64 66, sales@indrukmakers.nl

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66, media@indrukmakers.nl

Westfriese Zaken niet ontvangen?

Westfriese Zaken wordt verspreid door middel van controlled circulation naar beslissers en bestuurders in West-Friesland in een oplage van 11.000 exemplaren. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.



36 De politiek is aan zet!



- 42** Proost! Op een kansrijk nieuw jaar
- 43** Nieuwe voorzitters: 'Samen staan we sterker'
- 44** Brug tussen ondernemers en overheid
- 44** West-Fries talent behouden voor de regio
- 45** Prikkelende jaarvergadering
- 47** Mr. Frank Visser komt naar Hoorn



Ondernemers Club Westfriesland

- 49** Het bestuur van OCW stelt zich aan u voor!
- 50** Koppie Doen! Nederland is meer dan 4 grote steden en wat grasland



- 53** Promobeurs Wervershoof
- 54** Ondernemersdebat West-Friesland
- 56** Maak werk van uw digitale bereikbaarheid
- 57** Goed presenteren is de beste marketing

Voorwoord

Colofon



Botman Comfort Group viert jubileum en groeit maar door

Martin Mast, Marcel Botman en Diana van Wieringen

Al 25 jaar kiezen voor kwaliteit

Met een open dag voor iedereen en een feest voor genodigden vierde Marcel Botman eind januari het 25-jarig bestaan van de Botman Comfort Group. Met een uitbreiding van het bedrijfspand met 550 m², de bouw start dit jaar, is het duidelijk dat de Botman Comfort Group nog lang niet aan de top van zijn kunnen zit. Een verhaal van een niche markt, grondstoffen en kwaliteit, waarbij ook de particuliere markt voor bedden en matrassen is aangeboord.

'Van ruwe grondstoffen naar een volledig eindproduct; er zijn er maar weinig die ons kunstje na kunnen doen', kijkt Marcel Botman tevreden. En het is een kunstje dat hij al 25 jaar "flik", een feit dat eind januari met een open dag en feest gevierd werd. Daarna gingen Marcel en zijn medewerkers weer snel over tot de orde van de dag, want er staat een uitbreiding van het bedrijfspand op stapel. Neptune nautisch zit- en slaapcomfort is producent van bootmatrassen en bootkussens, Botman exclusief slaapcomfort is producent van kwaliteitsmatrassen, complete bedden en velerlei andere soorten kussens. 'Daarnaast produceren wij vele comfortschuim artikelen voor onder andere de verpakkingsindustrie en de agrarische industrie.' Aan werk momenteel

geen gebrek. 'We hebben veel verschillende kwaliteiten schuimrubber in huis, daar zijn we ook uniek in. Dat zorgt ervoor dat we veel kunnen combineren, maar altijd kiezen we voor de beste fabrikanten en de hoogste kwaliteit. Vanaf dag één. Dat heeft ons gebracht tot waar we nu zijn. En dat we na 25 jaar nog bestaan. Kwaliteit verloochent zich niet. De kwaliteit die we 25 jaar geleden voerden, voeren we nu nog steeds. Met als gevolg dat veel klanten van nu al klant zijn vanaf het begin. Dat zegt toch wel iets.'

Complete stoffering

Neptune produceerde aanvankelijk vooral matrassen en kussens voor de jachtbouw, maar tegenwoordig wordt het bedrijf ook gevraagd voor complete stoffering van jachten en zijn ook horecabedrijven en particulieren tot de klantenkring gaan behoren. 'We zijn begonnen als snijderij van comfortschuim en groothandel voor de meubelindustrie. Ik zag gelukkig op tijd in dat de meubelstoffeerderij en -industrie in Nederland sterk op z'n retour waren. Zelf kwam ik uit de jachtbouw, ik was in- en verkoper bij Jachtwerf Jongert', vertelt Marcel Botman. Zo ontstond het idee om matrassen voor de jachtbouw te gaan produceren. Door research en development en de keuze om alleen maar de beste grondstoffen in te zetten ontstond een prachtig kwaliteitsproduct voor de jachtbouw. Zo werd Neptune internationaal bekend in deze niche markt en worden er tegenwoordig matrassen en aanverwante producten over de hele wereld verzonden. 'In het begin natuurlijk een paar keer mijn neus gestoten en af en toe zelfs een bloedneus', kijkt Marcel terug. Maar de aanwezigheid op de beurzen legde het jonge bedrijf geen windeieren. 'We verkochten als een tierelier. We creëerden een behoefte. Voorheen ging in een jacht van miljoenen guldens een dubieus matrasje met een doekje er omheen. Wij gingen op hoog niveau matrassen maken. Dat was baanbrekend.'

Restaurants, hotels, particulieren

Van het een kwam het ander. 'Omdat we goed waren in matrassen, vroegen steeds meer klanten ons naar kussens, gordijnen, tapijt, de gehele stoffering. Nu zijn we vaak verantwoordelijk voor de complete inrichting. En niet alleen in de jachtbouw. Als een restaurant ons vraagt voor de stoffering, doen we dat ook. Het snijden van schuim is niet anders voor een jacht, restaurant, hotel of wat dan ook. Als ze maar een

THE DAY IS YOURS

WE TAKE CARE OF THE NIGHT

Botman
SLAAPCOMFORT



MODEL NEPTUNE, BED MET EEN NAUTISCH TINTJE

Botman biedt slaapcomfort in vele vormen en maten. Wij willen dat u zo veel mogelijk van uw tijd in bed geniet; dan is alleen het allerbeste goed genoeg.

BEDDEN EN MATRASSEN

- handgemaakt in het hart van West-Friesland
- 100% natuurlijke materialen
- persoonlijke benadering

natural
vita talalay

Graanmarkt 4 • 1681 PA Zwaagdijk-Oost
Geopend van 10:00 tot 17:00 en op afspraak
0228 56 88 58 • www.botman.net



goed product waarderen. Ik zeg altijd dat we niet de goedkoopste zullen zijn, maar we leveren wel een topproduct.' Ook particulieren zijn van harte welkom bij Botman. Op de bovenverdieping is een showroom ingericht met bedden van hoge kwaliteit, die desgewenst op maat gemaakt kunnen worden. Alles wordt geproduceerd in eigen huis door Botman.

Botman Slaapcomfort

Botman Slaapcomfort produceert exclusieve bedden voor thuis in de slaapkamer, het design en de productie is geheel in eigen beheer. 'Ja, deze bedden kosten wel wat', erkent Marcel. 'Maar dan heb je wel een uniek topbed, met een geweldig matras en gemaakt zoals jij het hebben wil.' En het gaat jaren mee, wat aangeeft dat een investering op de lange termijn heel gunstig kan zijn. 'Wij zijn zeer concurrerend met de gesette merken, we hebben namelijk geen tussenhandel en dat scheelt behoorlijk in de verkoopprijs. Bij ons koop je rechtstreeks bij de producent, niet heel gebruikelijk maar je merkt het wel in de uitgave.'

Toekomst

De toekomst ziet er goed uit voor Botman Comfort Group. Binnenkort start de bouw van een extra hal van 550 m². Inclusief bovenverdieping,

zodat er in totaal zo'n 800 m² vloeroppervlakte bij komt. Daarnaast beweegt Neptune zich in toenemende mate in het buitenland. 'Mallorca, Barcelona, Monaco, Antibes, maar ook Engeland en de Caraïben en andere exotische plekken. Met ons slaapcomfort zitten we wereldwijd, met de Middellandse Zee als centrum.' De goede naam van Neptune breidt zich als een olievlek uit. 'Pure mond-tot-mondreclame. En dat is nog altijd het beste. Vergeet niet: we hebben 25 jaar ervaring, ook in de grondstoffen. Dit bedrijf is als het ware vanuit de grondstoffen ontstaan, vervolgens zijn we gaan bekleden en is er een perfect eindproduct ontstaan. Het is het verborgen comfort, maar wel hetgeen wat we verkopen. Daar begint het allemaal mee.'

Groeien gaat gestaag door

Het bedrijf is nog lang niet uitgegroeid: aanvragen van de betere jachtwerven komen gestaag bij Neptune binnen. De consument aan de wal weet Botman Slaapcomfort inmiddels ook te vinden. 'Bij een bezoek aan ons bedrijf krijgt iedereen een rondleiding. Zo overtuigen we onze klanten van kwaliteit en ambacht waarmee we elke bedombouw en matras produceren. Hoe de toekomst er verder ook uit ziet, kwaliteit blijft prioriteit nummer één, in alle opzichten.'

www.botman.net

De Spil

12 bedrijfsruimtes te Zwaag

Per direct te koop

Start bouw februari 2018



Nog
5 bedrijfs-
ruimtes
beschikbaar



De Spil is de laatste nieuwbouw-ontwikkeling op bedrijventerrein "Westfrisia" in Zwaag/Hoorn.

De Spil ligt direct aan de Westfrisiaweg en op korte afstand van de A7.

Eigentijdse bedrijfsruimte op een uitstekende locatie!

- Direct gelegen aan de N23 en met zicht op de Westfrisiaweg
- De A7 op slechts 4 autominuten
- Zichtkavels aan de N194 en N307
- Parkmanagement voor behoud van kwaliteit
- Diverse opties mogelijk

Bedrijfsruimtes
Gelijkvloers, vanaf 80 m²
€ 104.500,- v.o.n. excl. BTW
Na 1 maart 2018 € 109.500,-

Showroom-kantoor-werkplaats
2 verdiepingen, vanaf 150 m²
€ 160.000,- v.o.n. excl. BTW



Kijk voor meer informatie op de website van onderstaande makelaars

Raveel Bedrijfsmakelaardij
T (0229) 278 010
www.raveel.nl

MooiHuys
NVM Makelaars Taxateurs
T (0229) 299 935
www.mooihuys.nl

Ontwikkeling
Landvast Projecten



• • • Wapen van Medemblik • • •

Word wijnkenner bij het Wapen van Medemblik!



Frank Bakker en Caroline Cocheret

Caroline Cocheret is een échte wijnkenner. Ze heeft een wijn-educatiebedrijf en geeft onder andere cursussen en adviezen aan bijvoorbeeld horeca en bedrijven. Caroline is uitgenodigd om voor het mooie en altijd gezellige Wapen van Medemblik een aantal wijnproeverijen te verzorgen. 'Deze wijnproeverijen zijn de aftrap voor nog veel meer leuke events die we later dit jaar willen organiseren. We hebben nog talloze ideeën wat we kunnen doen. Bijvoorbeeld een port-, bier-, of wijn-spijsproeverij', vertelt Frank Bakker.

Leerzaam en gezellig

Wat je kunt verwachten tijdens de wijnproeverij van Caroline Cocheret? Het beloven in ieder geval leerzame, leuke en gezellige avonden te worden! Caroline vertelt: 'Tijdens de avond proeven we ongeveer acht verschillende wijnen. Ik leg uit hoe je een wijn nu echt goed kunt proeven, hoe je er aan moet ruiken en hoe je de aroma's kunt beoordelen. Maar ik vertel ook over het verschil tussen rode wijn, witte wijn en rosé en vertel over de wijn die we drinken. Waar is deze gemaakt? Welke druivensoorten zijn er gebruikt?'

Mini-cursus wijnproeven

De eerstvolgende wijnproeverij staat gepland op vrijdagavond 16 maart, de tweede is op vrijdagavond 13 april. 'Het leuke aan de

Altijd al meer willen leren over wijn en goede wijnen willen proeven? Dan ben je de aankomende periode bij het Wapen van Medemblik aan het juiste adres! Vinoloog Caroline Cocheret verzorgt daar in maart en april bijzondere wijnproeverijen. En voor de toekomst heeft Frank Bakker, eigenaar van het Wapen van Medemblik, nog veel meer plannen voor andere proeverijen!

wijnproeverijen bij het Wapen van Medemblik, is dat we werken met thema's. In maart maken we een 'rondje om de wereld in acht wijnen' en worden wijnen uit de "nieuwe wijnwereld" geschonken. In april proeven we klassieke wijnen, zoals Bordeaux, Bourgogne en Barolo. Het is dus ook interessant om aan beide avonden mee te doen. Dan volg je eigenlijk een mini-cursus wijnproeven en heb je daarna een goede basiskennis over wijn in huis!

Prachtige wijnkelder

De wijnproeverijen sluiten mooi aan op de prachtige wijnkelder die onlangs is ingericht in het Wapen van Medemblik. 'In deze kelder staat een hele mooie voorraad wijn. En er is ook een speciale proefruimte', vertelt Caroline enthousiast. Caroline kijkt er dan ook erg naar uit om de wijnproeverijen in het Wapen van Medemblik te verzorgen!

Proef mee en geniet!

Vrijdag 16 maart Thema: Rondje om de wereld in acht wijnen € 35,00 p.p.

Vrijdag 13 april Thema: De Klassiekers € 65,00 p.p.
Info of reserveren via info@hetwapenvanmedemblik.nl



Familiebedrijf Dual Logistics

‘Wij gaan geen uitdaging uit de weg’

Crisje Bos-Wijnker, Kees Wijnker en Geert Wijnker

Door verdergaande mechanisatie en automatisering wordt logistiek advies steeds belangrijker. Vanwege de verhoogde complexiteit komt hier steeds meer specialisme bij kijken. Dual Logistics is een logistiek adviesbureau dat klanten adviseert op het gebied van productie innovatie, het inrichten van magazijnen en intern transport. ‘Nu de economie weer bloeit, zijn er goede kansen voor bedrijven om hun goederenstroom met dergelijke mechanisatie te optimaliseren.’

Kees Wijnker is de drijvende kracht achter Dual Logistics. Afgelopen januari was het precies tien jaar geleden dat hij zijn adviesbureau startte. Voor Westfriese Zaken het moment bij uitstek om kennis te

maken met deze bijzondere speler op het gebied van productie, interne logistiek en warehousing. Kees heeft een indrukwekkende staat van dienst welke als solide fundament onder Dual Logistics ligt.

Enthousiast vertelt hij over zijn loopbaan. ‘Na het afronden van Werktuigbouwkunde aan de HTS, werkte ik zeven jaar als constructeur. Daarna werd ik bij Philips Alkmaar hoofd engineering en reisde ik de hele wereld over om projecten te begeleiden bij onder andere fabrieken van tv's en CD spelers. Die voerden met name assemblage werkzaamheden uit. Daarop volgde een functie in de robotics bij ABB. Vervolgens was ik zeven jaar werkzaam binnen Takenaka, waar ik verantwoordelijk was voor de afdeling “material handling”. Oftewel: het geheel van activiteiten gericht op de fysieke goederenstroom.’

Optimalisatie

Dual Logistics dankt haar naam aan de twee hoofdactiviteiten die zij voor haar opdrachtgevers uitvoert. Kees: ‘Enerzijds houden wij ons bezig met het optimaliseren van deelprocessen binnen productie-bedrijven, anderzijds met warehousing. Alles wat nodig is voor opslag en handeling van alle stromen binnen een bedrijf. Van manueel tot volautomatisch. In de breedste zin van het woord en voor iedere denkbare sector. Van automotive en retail tot food, AGF, zuivel en de farmaceutische industrie.’ Vanwege het sterke vermogen om vernieuwend en out of the box te denken, maken klanten graag gebruik van Dual Logistics. Ook de persoonlijke benadering van het adviesbureau dat inmiddels een echt familiebedrijf is, vormt een karakteristieke USP. Vijf jaar geleden kwam dochter Crisje de onderneming versterken. ‘Zij richt zich op zaken als de administratie, facturatie en presentatie. Twee jaar geleden is mijn zoon Geert ook bij ons komen werken. Hij heeft architectuur gestudeerd aan de TU Eindhoven en buigt zich als ingenieur voornamelijk over het ontwerp en de data-analyse. Zo kunnen wij de plannen van onze opdrachtgever vanuit zowel het logistieke als het bouwkundige oogpunt onder de loep nemen. Wij zijn goed op elkaar ingespeeld en hebben aan een half woord genoeg. Samen vormen wij een hecht team waar ik enorm trots op ben.’

Automatisering

Nu de economie er weer rooskleurig voorstaat, heeft een groot aantal bedrijven de behoefte om uit te breiden. De tendens is ook, dat het steeds lastiger wordt om gekwalificeerd personeel te vinden. ‘Binnen het MKB groeit dan ook de vraag om specifieke processen meer te automatiseren. Dat is Dual Logistics natuurlijk totaal op het lijf geschreven! Met onze oplossingen beantwoorden wij aan de vraag van de industrie. Daar waar er eerst heftruckchauffeurs rondreden, zie je nu

‘Dual Logistics is vergaand gespecialiseerd in gemechaniseerde oplossingen’

bijvoorbeeld veel meer onbemande trucks verschijnen. Naast deze “automatic guided vehicles” worden ook andere robots gemeengoed. Wij zijn vergaand gespecialiseerd in dir soort toepassingen waar tegenwoordig zeer breed in de markt naar wordt gevraagd. Zo heeft Philips ons om advies gevraagd hoe de mechanisatieprojecten daar op de beste manier kunnen worden ingericht. Bijvoorbeeld op het gebied van pick and place: het oppakken, wegzetten en (de)palletiseren. Voor dergelijke projecten maken wij ook de inkoopspecificatie. Wij kunnen dus assisteren tot en met de uiteindelijke oplevering aan toe’, licht Crisje toe.

Goederen naar de man

Het afgelopen decennium heeft Dual Logistics menig succesvol project uitgevoerd bij zowel grote als kleinere bedrijven binnen Nederland én daarbuiten. Nic. Oud, Hörman, Simon Loos, Schipper Kozijnen, Enza, Syngenta en Incotec zijn een aantal voorbeelden van Noord-Hollandse opdrachtgevers die sterk tot de verbeelding spreken. Daarnaast heeft Dual Logistics gewerkt aan het masterplan voor het nieuwe hoogbouw-magazijn van Burg Groep in Heerhugowaard, met een hoogte van maar liefst 21 meter. Geert: ‘Het project dat wij voor deze grote leverancier van siropen, azijnen, reinigingsmiddelen en producten voor de automotive industrie uitvoeren, geeft een mooi voorbeeld van onze werkwijze. Zo zorgen wij altijd voor een goede samenwerking met de klant. Op het moment dat een bedrijf overgaat van een conventioneel magazijn naar een “goederen naar de man” systeem, is dat een behoorlijke transitie voor de gehele linie. Wij begeleiden Burg dan ook optimaal in het gefaseerd uitrollen van de nieuwe logistiek. De bedrijfsprocessen moeten uiteraard gewoon doorgaan. Wij doorlopen samen met de klant stapsgewijs het gehele proces. Zo ontstaan goed doordachte concepten en biedt Dual Logistics de beste oplossingen voor de lange termijn.’

www.duallogistics.nl

Rabobank West-Friesland ondersteunt Nouveau Coiffures en Sharp Barbershop

Samen scherp blijven

Accountmanager Norbert de Graaf in de kappersstoel bij barbier Yuri van Heiligenberg

Yuri van den Heiligenberg bedacht een bijzondere manier om zich te onderscheiden in de markt: hij opende een moderne dameskapsalon gecombineerd met een authentieke barbershop. Bij het realiseren van zijn ondernemersplan werd hij ondersteund door Rabobank West-Friesland.

Yuri van den Heiligenberg, die de kapsalon aan de Vijzelstraat in Enkhuizen vier jaar geleden overnam van zijn moeder, koestert een passie voor het ambachtelijke kappersvak. 'Ik vind het geweldig om klanten te scheren zoals dat vroeger gebeurde: met veel precisie, aandacht en goede, verzorgende producten. Strakke baarden en kapsels creëren, door het toepassen van de juiste technieken. Dat drijft mij elke

dag weer.' De ondernemer mag zich met recht een barbier noemen. Naast zijn kappersopleiding en twintig jaar kapperservaring, leerde hij bij gerenommeerde barbiersshops de fijne kneepjes van het vak. 'Ik speelde al langer met de gedachte de zaak op te splitsen in een salon voor dames en een barbershop voor heren,' vervolgt de hij. 'Ik wilde mijn passie volgen en het gewoon anders doen dan anderen.'

Een doordacht ondernemersplan

Van den Heiligenberg maakte een ondernemersplan en benaderde, voor de financiële realisatie ervan, zijn toenmalige bank. 'Dat werd helaas een koude douche,' zegt hij. 'Ik kreeg niet eens de kans mijn verhaal te doen en moest per mail horen dat ze niets in mijn plannen zagen.' Via zijn accountant kwam hij terecht bij Rabobank West-Friesland. 'Dat was een verademing: er werd naar mij geluisterd, enthousiast gereageerd en ik kreeg meteen de nodige input.' 'Ik was inderdaad onder de indruk van Yuri's plannen,' beaamt accountmanager MKB Norbert de Graaf. 'Het opsplitsen van de zaak is een bijzondere en creatieve manier om je te specialiseren in een markt die aan relatief veel concurrentie onderhevig is. Tegelijkertijd is het een nieuw concept,

waarbij je vertrouwen moet hebben in de toekomstige resultaten. Dat vertrouwen hadden wij als bank vrijwel direct. Yuri heeft affiniteit met het kappersvak én het ondernemerschap. Hij presenteerde een doordacht plan, dat werd toegelicht door zijn accountant, die wij weer kennen uit ons netwerk. Samen vonden we een passende financieringsconstructie, waarmee de plannen konden worden gerealiseerd.'

Een ware beleving

Zo'n twee maanden geleden opende de vernieuwde zaak de deuren: Nouveau Coiffures, een zeer sfeervolle, volledig uitgeruste salon voor dames en Sharp Barbershop, waar klanten zo'n vijftig jaar teruggaan in de tijd. Compleet met tachtig jaar oude kappersstoelen, een imposant kappersmeubel, authentieke accessoires en diverse ambachtelijke producten. Van pommades, baardshampoos, scheerzepen tot baardoliën. 'Met onze vernieuwde zaak willen we een bezoek aan de kapper tot een ware beleving maken,' zegt Yuri van den Heiligenberg, die zijn klantenkring gestaag ziet groeien. 'We geven persoonlijke aandacht, schenken heerlijke koffie en elke eerste zondag van de maand kunnen de heren genieten van onze Lazy Sunday Morning Shave, op afspraak, met een vers ontbijtje erbij en een heerlijke shave. We willen klanten laten genieten en een kapsel adviseren dat bij ze past. We zijn continu op zoek naar nieuwe kleuren, stijlen en technieken. Het gaat erom dat klanten ontspannen, geïnspireerd en tevreden de deur uitgaan.'

Norbert de Graaf, tot slot: 'Juist voor een kleine, historische stad als Enkhuizen heeft dit soort belevingsconcepten een duidelijke toegevoegde waarde. Samen met de gemeente, stakeholders en het platform de Nieuwe Winkelstraat werkten wij als bank aan het project Stimulering Stad Enkhuizen. Nouveau Coiffures is een mooi voorbeeld van hoe je een zaak, en hiermee een deel van de winkelstraat, extra aantrekkelijk kunt maken.'

www.nouveau-coiffures.nl

www.nouveau-coiffures.nl/barbershop

Heeft u ook een ondernemersdroom?

Neem contact op met Rabobank West-Friesland via 0228 – 56 63 00.



Westfries Ondernemersgala 2018

Enorme waardering vanuit de regio

In een onovertroffen feestelijke ambiance werden op 8 februari de Rabobank West-Friesland Méér prijs, de WBG Runner Up prijs en de Van der Valk Retail Publieksprijs uitgereikt tijdens de 27e editie van het Westfries Ondernemersgala.

Ondernemers en overheidsbekleders waren in groten getale naar Schouwborg Het Park gekomen om de successen van het Westfries bedrijfsleven te vieren. Van begin tot eind was het gala een sprankelende happening! Niet in de laatste plaats door de aanwezigheid van markante gasten. Zo gaf André Kuipers zijn ruimtelijke blik op ondernemen. Cabaretier Dolf Jansen deelde zijn scherpe en komische blik op de maatschappij. De presentatie was in handen van Katja Schuurman die met een dosis glitter, glamour én humor een avond van standing van het gala wist te maken. Ook de verrassende toespraak van niemand minder dan Premier Mark Rutte droeg hieraan bij. Via een videoboodschap heette hij iedereen van harte welkom, prees hij de ondernemingslust in Westfriesland en wenste hij het bedrijfsleven een prachtige toekomst toe. Daarna was het de hoogste tijd voor de prijsuitreikingen.

Sociaal vanuit het hart

De WBG Runner Up prijs wordt uitgelooft aan bedrijven en organisaties die slechts enkele jaren geleden een gat in de markt zagen. Een plaats om hun passie op de juiste plek te krijgen. Deze prijs voor jonge Westfriesse ondernemers werd dit jaar

gegrond aan Soci-Com uit Enkhuizen. Soci-Com heeft de missie om mensen die een steuntje in de rug nodig hebben aan een baan te helpen en de ambitie om met een succesvolle onderneming het nijpende maatschappelijke probleem van achterblijvende arbeidsparticipatie in de regio op te lossen. 'Zeer sociaal vanuit het hart en maatschappelijk betrokken, maar vliegt het commercieel aan wat andere vergelijkbare bedrijven vaak niet doen. Ze bieden perspectief, ontwikkeling en zetten in samenwerking mooie initiatieven op. Dit levert kansen op voor hun doelgroep om vooruit te komen', aldus het juryrapport. 'Wij werven mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om hen in onze eigen fabriek met technische assemblage-afdeling te trainen en te ontwikkelen. Totdat zij kunnen doorstromen naar een betaalde baan elders. De Runner Up prijs is voor ons een ongelooflijke erkenning en kroon op dit werk!' spreechte mede-eigenaar Niels Deen.

Beste winkel van Westfriesland

De Van der Valk Retail Publieksprijs is er voor de beste winkel van Westfriesland. Het publiek bepaalt wie zich als fysieke of online winkel (of beide) het sterkst weet te onderscheiden. In totaal werden



er 5142 stemmen uitgebracht. Met 42% van de stemmen werd Dirk de Wit Mode glansrijk de winnaar. Met een prachtige winkel van maar liefst 2000 m² aan bekende modemerken voor dames en heren, is Dirk de Wit in Bovenkarspel hét adres voor mode minnend Westfriesland. Met op en top service, goed advies en het eigen DW atelier, een eigentijdse koffie- en smoothiebar, een echte kinderbioscoop én het online concept shophthestyle.nl, maakt Dirk de Wit winkelen extra leuk. Directeuren Nick en Tom de Wit, de derde generatie van het familiebedrijf: 'Deze fantastische publieksprijs hebben wij vooral te danken aan onze medewerkers. Zij staan elke dag voor ons klaar waardoor de klant tevreden het pand verlaat en graag weer terugkomt. Ook willen wij onze ouders en tante bedanken dat zij zo'n geweldige winkel voor ons hebben neergezet, die we vijf jaar geleden mochten overnemen!'

Ondernemer van het jaar

Onder een daverend applaus ontving directeur Johan Kos van Stichting Proeftuin Zwaagdijk glunderend de 27e Westfriesland

Méér prijs. De afgelopen jaren is Proeftuin Zwaagdijk uitgegroeid tot één van de belangrijkste agrarische onderzoekscentra van Nederland op het gebied van praktijkgericht onderzoek. 'Deze onderneming heeft zijn wortels in Westfriesland en heeft mede door onderzoek, demonstraties en kennisoverdracht een wereldwijde uitstraling. Met meerdere vestigingen in Nederland en innovaties, is het een bedrijf dat er toe doet. Het ondernemerschap weerspiegelt in de directie die in staat is geweest het bedrijf verder op te bouwen, te verbreden en een uitstekende reputatie te geven', luiden de lovende woorden van de jury. 'De Westfriesland Méér prijs betekent voor ons een mooie waardering vanuit de regio en dat is natuurlijk geweldig! Wij willen onze medewerkers bedanken, want laten we wel wezen, zij zijn de basis van ons bedrijf. Daarnaast willen wij de organisatie van het Westfries Ondernemersgala bedanken, want het is geweldig om hier te mogen staan. Hetzelfde geldt voor de juryleden. Het was vast niet gemakkelijk om uit drie totaal verschillende genomineerden een winnaar te kiezen. Ik vind dat zij hun taak heel goed hebben gedaan!'



Vergadering, congres of event?

‘Bij Van der Valk leveren we maatwerk’

Ook dit jaar wordt tijdens het Westfries Ondernemersgala de Van der Valk Retail Publieksprijs uitgereikt. ‘Wij vinden het belangrijk ondernemers te steunen. Hard werken mag zeker beloond worden’, aldus Vincent Baten, salesmanager bij Van der Valk Hotel Hoorn.

‘Door de handen uit de mouwen te steken, kun je veel bereiken als ondernemer. En als dat beloond wordt met een mooie prijs, is dat natuurlijk erg leuk.’ Hard werken kunnen ze bij Van der Valk Hotel Hoorn zelf ook. Het hotel bestaat alweer 3,5 jaar en werd in 2017 door hotels.nl uitgeroepen tot beste hotel in Noord-Holland. Het restaurant en het hotel zijn vaak volgeboekt en ook de faciliteiten voor vergaderingen, congressen en evenementen zijn erg populair. En dat is niet zonder reden.

Vincent: ‘We beschikken over een uitgebreid zalencentrum, welke makkelijk is in te delen door middel van tussenwanden. Afhankelijk van de inrichting kunnen we tussen de 1 en 900 personen kwijt. Of je nu afgezonderd wil vergaderen of een congres wil organiseren, wij



leveren maatwerk. Wij gaan met elke klant in gesprek en op basis van zijn of haar wensen doen we een passend voorstel. Daarbij zijn al onze faciliteiten en apparatuur modern en up-to-date. Ondervind de verrassende vanzelfsprekendheid bij Van der Valk Hotel Hoorn!

www.hotelhoorn.com

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Aangeleverd

Dusseldorp BMW investeert in toekomst

Het Westfries Ondernemersgala kan ieder jaar rekenen op de steun van diverse trouwe partners. Eén van hen is Dusseldorp BMW.

Als officiële BMW en MINI dealer is Dusseldorp BMW zeer betrokken bij alle ontwikkelingen in de regio en wil daar graag een positieve bijdrage aan leveren. Vestigingsmanager Frans Appel: ‘We hebben vertrouwen in de toekomst en in de automerken die wij aanbieden. Dusseldorp BMW is volop in beweging. Na de overname van vorig jaar, gaan we dit jaar een fysieke uiting geven aan onze investering.’

Nieuwe showrooms

Frans: ‘Ons pand aan de Compagnie 27 in Hoorn wordt geheel gerenoveerd en dat resulteert straks in een prachtig vernieuwde showroom. Verder kunnen bezoekers per half 2018 ook terecht in onze extra showroom in het gebouw ernaast voor ons complete

aanbod van MINI. Op de bovenste verdieping van het nieuwe pand zijn de gebruikte wagens van BMW Premium Selection te bezichtigen.’

Ontwikkelingen

‘Maar ook op andere vlakken zijn we druk aan het werk. In het nieuwe gebouw wordt tevens een schadewerkplaats ingericht,



genaamd STARS Schadeherstel. Hiervoor zijn we nog op zoek naar nieuwe technische collega's. Naast deze extra activiteiten zien we bij BMW en MINI ook volop ontwikkelingen. Er zijn diverse nieuwe modellen op komst. We kunnen veel moois verwachten bij Dusseldorp in 2018.’

www.dusseldorpbmw.nl

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd



Nog geen jaar geleden opende E-bike Store Hoorn zijn deuren op het Kleine Noord 56 in Hoorn, in het voormalige pand van Vliet Tweewielers. Met een uniek aanbod van E-bikes scoren ze niet alleen hoge ogen bij het winkelend publiek maar veroveren ze ook de zakelijke markt.

Wie voor het eerst de E-bike Store binnenloopt kan niet om de stoere en eigentijdse look heen van de winkel. Midden in de winkel tref je een gezellige koffiehoeke met vintage meubels. Aan tafel zijn aangeschoven directeur Leon Slijkerman en Mike van Vliet. ‘Wat vinden jullie van de nominatie?’ Leon: ‘We zijn erg trots dat we dit in zo’n korte tijd hebben bereikt. Het voelt nu al als een overwinning.’

Uniek concept

Leon: ‘De winkel die we hier hebben neergezet is zeker uniek en niet alleen in Nederland, maar ook in Europa. We hebben een nieuw concept ontwikkeld en verkopen uitsluitend E-bikes in alle soorten en maten. Van gewone E-bikes, speedbikes tot aangepaste fietsen en cargobikes. Mike: ‘Als specialist van elektrische fietsen delen we graag onze ‘know-how’ en geven mensen advies op maat.’

Oplossing van mobiliteitsprobleem

Wat vooral vernieuwend genoemd mag worden, is dat de E-bike Store zich zowel richt op de consumenten als op de zakelijke

markt. Mike: ‘Wij bieden een oplossing voor het mobiliteitsprobleem in West-Friesland. Overvolle straten en parkeergarages zijn straks verleden tijd als mensen meer fietsen. Hiervoor werken wij samen met partners als WerkSaam, Westfriesgasthuis en de gemeente. Leon vult aan: Uit onderzoek blijkt dat medewerkers die naar hun werk fietsen veel productiever zijn en het levert ook direct een belangrijke bijdrage aan duurzaam ondernemen.

Voor het goede doel

Leon: ‘Wij vinden het verder belangrijk om deel te nemen aan maatschappelijke activiteiten. Vorig jaar hebben we een E-bike Tour Westfriesland georganiseerd om geld in te zamelen voor Inloophuis Pisa. Ook hebben wij samen met Esdégé Reijgersdaal oude fietsen verzameld voor ‘t Freem. Zo krijgen oude fietsen een nieuw tweede leven. Deze unieke actie krijgt dit jaar zeker een vervolg.’

E-bike Store Hoorn

www.ebikestorehoorn.nl

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd

Dirk
de Wit

DRESSED FOR SUCCES!

Bedrijfskleding van Dirk de Wit Mode ondersteunt het succes van uw onderneming. Bedrijfskleding kan van groot belang zijn voor uw bedrijf als het gaat om uniformiteit, herkenbaarheid en zelfs uniciteit. Bedrijfskleding bepaalt mede de uitstraling van uw medewerkers en uw bedrijfsfilosofie. De juiste uitstraling van uw medewerkers kan van doorslaggevend belang zijn voor het behalen van succes! Voor zowel de zakelijke man als zakelijke vrouw bieden wij ruime keuze in bedrijfskleding.

Het stappenplan voor bedrijfskleding bij Dirk de Wit:

Advies: Wij adviseren u in de keuze waarom en op wat voor manier bedrijfskleding toegepast kan worden.

Uitzoeken: Vakkundig personeel adviseert u bij het samenstellen van de juiste outfit

Meten: Wij meten nauwkeurig uw maten op

Vermaken: In eigen atelier perfect vermaakt op maat

Resultaat: Wij garanderen een perfect resultaat

In onze Different World of Fashion van 2000m² sensationele dames- en herenmode is het ook mogelijk om buiten openingstijden te shoppen!



Referenties



BEL OF MAIL VOOR EEN AFSpraak

0228-511227 / TOM@DIRKDEWITMODE.NL / NICK@DIRKDEWITMODE.NL

WWW.DIRKDEWITMODE.NL

Genomineerde
Van der Valk Retailprijs

Familiebedrijf Baby Plus neemt volgende stap

Petra van Haaster-van Vliet, Tim van Haaster en Jan van Haaster

Al jarenlang weten jonge ouders de weg te vinden naar Baby Plus in Hoorn. Met een compleet aanbod van babykamers, speelgoed, kleertjes en kinderwagens is er voor ieder wat wils.

In 2018 kan het winkelend publiek ook in Haarlem naar hartenlust shoppen in de sfeervolle en eigentijdse babyspeciaalzaak, want Baby Plus krijgt een zusje.

Baby Plus mag zich met recht een familiebedrijf noemen. Het is niet alleen een winkel met prachtige producten voor families, maar ook een bedrijf dat gerund wordt door een familie. De leiding is in handen van Tim van Haaster, samen met zijn ouders Petra en Jan. De 27-jarige Tim is de kleinzoon van het echtpaar Van Vliet die in de jaren '70 naast een fietsenzaak ook kinderbuggy's ging verkopen, wat uitgroeide tot een succesvolle babyspeciaalzaak. Tim: 'In 1995 namen mijn ouders vervolgens de winkel over en sinds 2007 ben ik betrokken bij het familiebedrijf.'

Online verkopen

Tim vervolgt: '2011 was een lastige periode voor het bedrijf, mede door de economische crisis. Je kon duidelijk merken dat het online winkelen steeds meer toenam. Ik heb toen geholpen om een eigen webshop te ontwikkelen en dat bleek een groot succes. In die tijd zijn we ook flink gegroeid van acht medewerkers naar het huidige team van 26 medewerkers. Nu zorgen online verkopen voor maar liefst 85 procent van onze omzet. Dat is niet alleen dankzij Nederland maar ook in landen als Denemarken, Finland en Zweden worden onze producten goed ontvangen.'

Het goede gevoel

Tim: 'Het is natuurlijk geweldig dat de online verkoop zo goed loopt, maar ik wil niet als internetshop worden gezien. We zijn een winkel mét webshop en niet andersom. De warme sfeer en uitstraling in de winkel laat mensen ervaren wie we zijn en waar we voor staan. Baby's en kleine kinderen zijn een bijzondere tijd in iemands leven en daarom willen we iedereen een goed gevoel geven. We proberen goed te luisteren naar de wensen van de klant en ze te voorzien van advies op maat. Persoonlijke aandacht staat bij ons voorop. En dan niet alleen in de winkel, maar ook voor online bestellingen hebben we een speciaal communicatieteam.'

Babyplus in Haarlem

Naast de winkel op het Kleine Noord in Hoorn opent Baby Plus begin dit jaar een tweede vestiging op de Kleine Houtstraat in Haarlem. Tim: 'Ik ben super trots dat we gaan uitbreiden. Haarlem is één van de beste winkelsteden van Nederland, maar nog zonder gespecialiseerde babyzaak. Volop kansen dus voor ons. En als dit een succes blijkt, zou het zomaar kunnen dat we in de toekomst nog verder gaan groeien.'

www.babyplus.nl

Winnaar Rabobank West-Friesland Méér Prijs

Wereldverbeteraar Proeftuin Zwaagdijk deelt kennis

Proeftuin Zwaagdijk is afgelopen jaren uitgegroeid tot één van de belangrijkste agrarische onderzoekscentra van Nederland op het gebied van praktijkgericht onderzoek. En dat levert ze een welverdiende eerste plaats op voor de Rabobank West-Friesland Méér Prijs.

Directeur Johan Kos aan het woord: 'Het bedrijf is in 1986 gestart en inmiddels gegroeid naar 52 werknemers. Ons doel is om mensen te kunnen voorzien van gezonde voeding, bloemen en planten. De wereldbevolking neemt toe en dus is er meer behoefte aan duurzame landbouw. Meststoffen, verantwoord bodemgebruik en minder gebruik van gewasbeschermingsmiddelen zijn allemaal zaken waar wij ons voor inzetten. Dat doen wij vanuit onze basis in West-Friesland.'



Erwin Cardol, Ingrid Commandeur, Johan Kos en Pieter Bakker

'Proeftuin Zwaagdijk beschikt over drie locaties: het hoofdkantoor in Zwaagdijk, de Demokwekerij op het World Horti Center in Naaldwijk en een locatie in Wieringerwerf. In West-Friesland zijn we veelal bezig met innovaties in bloembollenteelt en vollegrondsgroenten. In Wieringermeer laten we nieuwste ontwikkelingen zien in akkerbouw en voor de glastuinbouw is dat in Westland. Maar ook in de rest van

Nederland en België zijn we zeer actief. Daarnaast zijn we internationaal betrokken bij diverse projecten om onze kennis over tuinbouw te delen met landen als China, Vietnam, Colombia en Polen. Dichter bij huis werken we nauw samen met de zaadbedrijven binnen Seed Valley. Jaarlijks bezoeken 25.000 mensen onze open dagen en beurzen. www.proeftuinzwaagdijk.nl

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Aangeleverd

Herling Strijdhorst

Kijken naar kansen

Herling Strijdhorst kent het ondernemerslandschap in de regio als geen ander. Daarin zoeken zij graag de verbinding en vinden het belangrijk dat West-Friese bedrijven elkaar zakelijk vinden.



Dat kennen van de ondernemingen ligt voornamelijk aan de werkzaamheden die de fullservice bezorgspecialist voor hen verricht. 'Dat geldt voor grote bedrijven, maar ook steeds vaker voor het MKB en zelfs de consument die ons weten te vinden, met name bij onze post-gerelateerde tak. Dat komt vooral door ons partnerschap met Sandd, het landelijk opererende postbedrijf voor geadresseerd

drukwerk en postpakketten. Deze samenwerking met Sandd maakt het ons mogelijk slimmer én voordeliger te werken', vertelt Joke Herling. Een van die slimme voordeliger manieren is ons product "Extra Zeker". Iedereen stuurt post waarvan een flink deel behoorlijk belangrijk is. Van sommige poststukken en postpakketten wil je zeker weten dat en wanneer deze daadwerkelijk zijn bezorgd. Dat is Extra Zeker; een 100% bezorggarantie.' Herling Strijdhorst heeft zich ontwikkeld tot een full-service bezorgorganisatie, waar de klant met al z'n bezorgvraagstukken terecht kan. Innovatie, daar gaat het om. Zien waar de kansen liggen en daarop inspelen. 'Op die kansen zullen we blijven letten en ons blijven ontwikkelen.'

www.herlingstrijdhorst.nl

Tekst: Aangeleverd en fotografie: Abovo Media



Winnaar van WBG Runner Up prijs 2017

Soci-Com creëert maatschappelijke impact

Soci-Com helpt mensen die een steuntje in de rug nodig hebben aan een betaalde baan. 'Onze belangrijkste drijfveer is de sociale impact die we realiseren: constructief bijdragen aan het succes van organisaties, een betere maatschappij en het levensgeluk van mensen.'

Soci-Com startte in 2010 in Enkhuizen en groeide explosief. Vorig jaar werd een tweede vestiging geopend, in Edam. Een belangrijke spin-off is de soci.bike: de ultieme, elektrische bakfiets. Het maatschappelijke succes van de onderneming levert voor de tweede maal een nominatie op voor de WBG Runner Up prijs. Dit jaar eindigden zij bij de laatste drie. We spraken Niels Deen, één van de drie directieleden.

Wat is jullie missie?

Zoveel mogelijk mensen die een steuntje in de rug nodig hebben aan een betaalde baan helpen. Daarbij streven we naar duurzame maatschappelijke winst op basis van financieel rendement. We besparen op overheidsuitgaven en verhogen het welzijn van mensen; dat komt de gehele maatschappij ten goede. Een gezonde financiële bedrijfsvoering is nodig om onze maatschappelijke impact te waarborgen. Zonder financiële middelen geen succesvolle uitstroom. Deze uitstroom maakt de sociale impact meetbaar.

Over welke mensen gaat het dan?

Mensen die een steuntje in de rug nodig hebben op de arbeidsmarkt. Dat zijn Wajongers, mensen in de Wia en de bijstand, in het algemeen mensen met een loonwaarde lager dan 100%.

Hoe bereiken jullie de doelstelling?

Door het ontwikkelen van het arbeidspotentieel van deze mensen en detachering bij derden. Hier hebben we onze collega-ondernemers bij nodig, daarom is deze nominatie ook zo belangrijk.

Met betrekking tot de participatiewet is Soci-Com een schakel tussen overheid en ondernemers. Wij kennen de weerstand die bedrijven ervaren om te werken met deze doelgroep. Sommige argumenten zijn gegrond, maar er zijn ook veel vooroordelen. Wij leiden deze mensen op in onze eigen fabriek met een eigen mbo 1 opleiding. Wij leren hen vaardigheden, sturen op zelfredzaamheid en bieden coaching en training. Zo verlagen we de drempel voor het toepassen van de participatiewet voor collega-ondernemers. Bij detachering nemen wij de opdrachtgever administratieve handelingen uit handen en benutten we subsidiemogelijkheden.

Wat zijn de voornaamste bedrijfsactiviteiten?

Voornamelijk technische assemblage van onder andere ledverlichting, automatische identificatiesystemen voor de pleziervaart, gas- en waterkoppelingen, luchtcirculatiesystemen, mechanische subassemblages en onze eigen elektrische bakfiets soci.bike. Daarnaast detacheren we medewerkers tegen een vast uurtarief bij collega-ondernemers en bedrijven.

Wie zijn de opdrachtgevers van Soci-Com?

We werken met bedrijven die repeterend technisch assemblagewerk willen uitbesteden. Wij verzorgen het complete traject van inkoop, ingangscontrole, opslag, assemblage, kwaliteitscontrole, voorraadbeheer en verzending middels ons eigen ERP systeem. Voor het detacheren richten we ons op bedrijven die onze mensen een kans willen geven zonder dat het ze veel tijd kost. www.soci-com.nl / www.socibike.nl

Tekst: Mieke Koomen Fotografie: Richard de Beer

Hoe ook ú een volle zaal trekt?

Maak kennis met Abovo Media.

Het grootste onafhankelijke mediabureau van Nederland. Al sinds 1999. Dankzij onze bewezen effectieve combinatie van media en creatie. Maar vooral dankzij de eigenzinnige aanpak van onze, inmiddels ruim 130 specialisten. Van strategie en creatie tot realisatie. Die uw doelgroep als geen ander weten te bereiken. En raken. Benieuwd hoeveel meer effect u daarmee haalt uit uw budget? Kijk op abovomedia.nl of bel **0229 - 274 006** voor meer impact.



Genomineerde Rabobank West-Friesland Méér prijs

J. Blom Opmeer innoveert met Westfriesse nuchterheid

Voor ieder technisch probleem bestaat een passende en slimme oplossing dat voortkomt uit een innovatief idee. Dat is de filosofie van J. Blom Opmeer Constructie en Apparatenbouw BV. Een bedrijf zo veelzijdig, dat het zich niet in één zin laat omschrijven.

In een grote bedrijfshal op het Veken 123A in Opmeer worden alle ideeën voor de productie van constructies (staal, aluminium of RVS), apparaten en machines dankzij de expertise van alle 23 medewerkers van Blom Opmeer gerealiseerd tot functioneel eindproduct. Tijdens de rondleiding door het bedrijf geeft directeur Johan Blom een kijkje achter de schermen van de indrukwekkende werkplaats. Door een divers scala aan machines heeft Blom Opmeer de mogelijkheid om voor opdrachtgevers talloze bewerkingen tot in precisie uit te voeren. Ook worden er grote en kleine projecten gemonteerd en geassembleerd.

Bijzondere projecten

Johan vertelt over de werkzaamheden van Blom Opmeer: 'Eén van onze grote projecten op het moment is het vernieuwen van molenroedes voor tientallen molens in Nederland. In de werkplaats worden de 24 meter lange stalen roeden samengesteld. Het bijzondere hieraan is dat voor het ontwerp moderne engineeringstechnieken worden gebruikt met uiteindelijk een ambachtelijk resultaat. Maar we assembleren ook rangeerlocomotieven voor Niteq, maken we voor PostNL rolcontainer lifters en hebben voor GP Groot een container

afdeksysteem ontwikkeld. Verder hebben we in opdracht de RoteerGiek ontworpen en geproduceerd. Hiermee kan een mobiele kraan dichtbij de slootkant rijden en dankzij het draaisysteem eenvoudig lossen.'

Simpele oplossingen

Johan: 'Wij begeleiden voor opdrachtgevers het gehele proces, van idee tot eindproduct en de nazorg. Voor ieder technisch probleem bestaat een simpele oplossing. Een ontwerp moet vooral functioneel zijn en het eindproduct eenvoudig om te gebruiken. De tekenkamer is het begin van de productie. Dankzij de nieuwste technieken op het gebied van engineering worden aan de hand van 3D tekeningen ontwerpen op de juiste manier gevisualiseerd. Vervolgens gaan onze professionele servicemonteurs aan de slag met de productie en installatie. De pijlers waar wij ons de komende jaren vooral op richten zijn Arbo, milieu en recycling. Bedrijven gaan er vaak van uit dat Arbo-problemen een enorme investering vragen, maar de oplossing is vaak simpel en het levert juist veel op. Onze goed opgeleide vakmensen denken graag met een klant mee en samen komen we tot de optimale oplossing. J. Blom Opmeer, Veken 123A- Opmeer, www.blomopmeer.nl

Gemeenteraadsverkiezingen 2018

Gouden kansen voor Westfriesland

Op 21 maart vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. De raad vormt samen met het college van burgemeester en wethouders het gemeentebestuur. De gemeenteraad neemt belangrijke beslissingen voor de inwoners en het lokale bedrijfsleven. Westfriese Zaken bezocht de gemeentehuizen van Medemblik, Drechterland en Hoorn. De burgemeesters Streng, Pijl en Nieuwenburg over het belang van stemrecht en structurele samenwerking. 'Het Pact van Westfriesland staat garant voor gouden kansen voor de regio.'

De gemeenteraad bepaalt in hoofdlijnen het beleid en controleert of het college van burgemeester en wethouders het gemeentebestuur goed uitvoert. Het college neemt de dagelijkse besluiten. Grote plannen op het gebied van bijvoorbeeld ruimtelijke ontwikkeling, economie, welzijn en verkeer kan de gemeente pas uitvoeren als een meerderheid van de raad vóór stemt. De gemeenteraad beslist ook hoe het beschikbare geld wordt besteed. 'Ik roep altijd: ga stemmen want het doet ertoe! De gemeenteraad neemt allerlei beslissingen die van belang zijn voor je directe omgeving. De raad maakt dus onderdeel uit van je woon-, leef- en werkomgeving. Datzelfde geldt voor ondernemers. Bovendien is het een democratisch voorrecht om

te mogen stemmen. Hoe meer mensen gaan stemmen, hoe sterker de democratie wordt. Het is cruciaal om dat met elkaar te bewaken', zet Michiel Pijl, burgemeester van de gemeente Drechterland de morele plicht om te gaan stemmen uiteen.

Optimale dienstverlening

Ondernemers vragen een lokaal bestuur met een sterke economische agenda, die groei stimuleert en onnodige belemmeringen wegneemt. 'Dat doen we door samen te werken en door onze dienstverlening op elkaar af te stemmen, over gemeentegrenzen heen', vertelt Jan Nieuwenburg, burgemeester van Hoorn. 'Onze ondernemers werken ook niet op de postzegel van hun vestigingsplaats. Je kunt geen topregio zijn zonder een vitaal en uitnodigend ondernemers-klimaat.' In de huidige tijdgeest is het maken van één digitale overheid voor burgers en bedrijven hieraan

BTS
Bedrijfswagens & Trailer Service BV



Openingstijden
Maandag t/m donderdag:
08.00 - 20.00 uur
Vrijdag: 08.00 - 17.00 uur
Zaterdag: 08.00 - 16.00 uur

Uw MAN dealer in Wognum en Beverwijk

Verkoop van MAN en VW bedrijfswagens, lease, verhuur, APK reparatie en onderhoud aan bedrijfswagens & getrokken materieel, kranen en laadkleppen.
Verkoop van banden. Dealer Trailer Partners.

BTS Wognum
Overspoor 22
1688 JG Wognum

BTS Beverwijk
Buko Bedrijvenpark 2
1943 AG Beverwijk

www.bts-man.nl



Welke risico's moet je als ondernemer beslist afdekken? En welke kun je zelf dragen? Hoe maak je de juiste keuzes?

Praat met iemand met verstand van zaken. Iemand die doorvraagt, kritisch meekijkt en alternatieven aangeeft.

Praat met ons. Wij adviseren u graag. Met hart voor kwaliteit én een scherp oog voor de kosten. Kies voor advies dat geld oplevert.

Wie de risico's kent, kan de juiste keuzes maken.

De juiste keuze

BRANDJES & VAN WESSEL
VERZEKERINGEN • PENSIOENEN • HYPOTHEKEN

VERZEKERD VAN AANDACHT

Nieuwe Steen 3 - 1625 HV Hoorn - 0229 234 334 - www.bvw.nl

advertentie

Wat denk je zelf?

Werken tot je 68-ste? Of je 69-ste? 70-ste? Of zelfs je 72-ste? Ja, wat denk je zelf? Dacht 't niet!

Word dus weer **baas** over je **eigen pensioen-regeling**. En ga in gesprek hierover met je werknemers. **Samen met de experts** van Pensioenadviesbureau Noord Holland. Onafhankelijk advies, dat **past** bij eerder met pensioen kunnen gaan, in plaats van nog later. En duidelijk toegelicht.

Dááaraan denk je dus.
Samen met ons.

Pensioenadviesbureau Noord Holland

• Baas in eigen beurs •

www.baasoverjepensioen.nl • info@panh.nl
• 0228 - 22 21 18



Michiel Pijl

onlosmakelijk verbonden. 'De vraag van ondernemers naar diensten die op afstand digitaal beschikbaar zijn, neemt sterk toe. Concepten veranderen en dat heeft terecht ook invloed op wat men verwacht van de dienstverlening van de overheid.' De gemeente Hoorn is het programma Dienstverlening 2020 gestart. Doel hiervan is om de dienstverlening beter, efficiënter én meer klantgericht te maken. 'Binnen dit programma gaan wij onze dienstverlening op een innovatieve manier herontwerpen, met behulp van de design thinking methode. De kernvraag is: hoe creëren wij met onze diensten meerwaarde voor onze klanten? Wat heeft de ondernemer hier aan? Dat gaan we ook echt ontwerpen met ondernemers zelf; niet vanachter het bureau in het stadhuis. Een van de uitgangspunten voor de dienstverlening is digitaal waar het kan en persoonlijk op die momenten dat dit meerwaarde heeft. Zo maken wij ruimte voor het goede contact. Bijvoorbeeld binnen het Ontwikkelingsbedrijf NHN en het Hoorns Initiatieven Platform. Ook kunnen ondernemers met vragen terecht bij onze accountmanagers. Zij helpen hen op weg als het gaat om starten, vestigen en uitbreiden van bedrijven. Zij loodsen hen door de procedures van de benodigde vergunningen heen.'

Ondernemersgezind

Bedrijventerreinen, bruisende binnensteden en winkelgebieden in buitenwijken zijn belangrijk voor een welvarende gemeente. Hoe is dit binnen Medemblik gesteld? 'Ik ben van mening dat we voor onder-

nemers een prachtig vestigingsklimaat hebben. De afgelopen zes jaar hebben wij gebouwd om te voldoen aan de hedendaagse eisen die aan een gemeente worden gesteld. Met een aantal noemenswaardige, positieve resultaten. Bijvoorbeeld op het gebied van dienstverlening en voldoende bedrijfsgrond. Door het verbeteren van de Westfrislaweg is de hele strook ten noorden daarvan een potentiële vestigingsplek, op die plekken waar bedrijventerreinen zijn gesitueerd. Bovendien kan de weg niet meer als belemmering worden gezien. Door de uitstekende verbinding komen dorpen als Andijk, Zwaagdijk-Oost, Wognum, Nibbixwoud en Wervershoof ook weer in beeld. Dat schept de mogelijkheid om goed te kunnen schakelen op de omvang die een ondernemer nodig heeft. Van meerdere hectares voor glastuinbouw tot verzamelunits. Dit brede palet aan vestigingsmogelijkheden maakt het logisch dat ondernemers geïnteresseerd zijn in onze gemeente', vertelt burgemeester Frank Streng. Welke nieuwe stappen in de dienstverlening aan de inwoners worden er na de verkiezingen gezet? 'Wij zullen inwoners nadrukkelijker betrekken bij ons beleid. Dat geldt dus ook voor ondernemers. Wat hebben zij nodig? Denk bijvoorbeeld aan glasvezel, wegen, bouwvolume, afzetmarkten en bereikbaarheid. Wij willen graag het gesprek aangaan, om er lering uit te trekken wat wij als gemeente anders en beter kunnen doen.'



Frank Streng



Jan Nieuwenburg

'Het is onze wens dat overheid en bedrijfsleven elkaar ook steeds meer opzoeken in samenwerking'

Pact van Westfriesland

Samenwerking tussen overheden wordt steeds belangrijker. De gemeenteraadsverkiezingen zijn een goed moment om hier aandacht voor te vragen. De gemeentes Drechterland, Medemblik, Hoorn, Enkhuizen, Koggenland, Opmeer en Stede Broec geven hier gehoor aan. Michiel Pijl: 'In 2013 is het Pact van Westfriesland van start gegaan. Het doel van dit pact is om via regionale samenwerking de diverse Westfriese gemeentes te versterken op het gebied van: wonen, werken, bereikbaarheid, onderwijs en vrije tijd.' Binnen vijf jaar wil de regio tot de top 10 van meest aantrekkelijke regio's in Nederland behoren. Vanuit een gezamenlijk gedragen ambitie voert de regio concrete projecten uit, waarbij ook de provincie een rol speelt. Jan Nieuwenburg: 'Nu er vijf jaar is verstreken, wordt het Pact opnieuw geëvalueerd. Wat daarin opvalt, is dat wij als overheden inderdaad steeds meer samenwerken. Daarin is een aantoonbare verbetering te zien ten opzichte van voorgaande jaren. Het is onze wens dat overheid en bedrijfsleven elkaar ook steeds meer opzoeken in samenwerking. Dat komt gelukkig steeds meer bij elkaar.'

Meerwaarde voor de regio

Frank Streng stelt dan ook dat het Pact van Westfriesland kansen pakken voor de regio betekent. 'Westfriesland heeft alles in zich om tot die top tien te behoren: historie, stad en platteland, landelijke uitstraling met grote publiekstrekkingen, veel monumenten, cultuur en sportvoorzieningen. En is goed bereikbaar; zowel per auto, spoor, boot als fiets, is innovatief en heeft een hardwerkende beroepsbevolking en internationale topbedrijven. Daarnaast heeft de regio goede mogelijkheden voor dagrecreatie en is gelegen aan het water. Na de verkiezingen kunnen onze raden en colleges vervolgstappen zetten in die samenwerking. Met de aanbevelingen van de provincie kunnen we weer een slag maken in het verstevigen van de samenleving. Ik ben ervan overtuigd dat het een meerwaarde heeft voor de regio.'

Aantrekkelijk woon- en werkklimaat

Waar een gunstig ondernemersklimaat heerst, dient het ook aantrekkelijk te zijn om te wonen. 'Dat heeft onmiskenbaar met elkaar te maken. Drechterland heeft volop te bieden aan ruimte, landschappelijk schoon, water en goede bereikbaarheid. Bovendien heerst in deze contreien een zeer sterke agrarische sector. Met bedrijven die in de eredivisie van het land en sommige zelfs op wereldschaal meespelen en waar waanzinnig veel in wordt geïnoveerd', aldus Michiel Pijl. In Drechterland hebben inwoners samen met de gemeente plannen gemaakt om hun dorpen vitaal te maken en te houden. 'Kern van de aanpak van het project Vitale dorpen is het samen maken van allianties. Deze richten zich op het ontwikkelen van de dorpsgemeenschap op het gebied van onder meer: verkeersveiligheid, duurzaamheid, recreatie, huisvesting en zorg. Bewoners zetten zich hier met eigen kracht voor in. Dat inwoners in steeds hogere mate verantwoordelijkheid nemen voor hun leefomgeving en voor elkaars welzijn, is tevens gebleken uit de Burgerpeiling van Waarstaatjegemeente.nl die in 2017 is gehouden. Deze maakt inzichtelijk waar inwoners waarde aan hechten en welke zaken volgens hen voor verbetering vatbaar zijn. Een van de positieve bevindingen luidt dat het vertrouwen en het gevoel gehoord te worden significant zijn gestegen.'

Tekst: Louise Snel Fotografie: Aangeleverd

VOCHOORN:

Lokale liberale partij met een sociaal hart

De komende gemeenteraadsverkiezingen vragen om een kritische blik, vindt Aart Ruppert, lijsttrekker van de grootste lokale partij. Wij spraken met hem.

VOCHOORN, dat is toch die ondernemerspartij?

Zo begon het in 2002. Uit onvrede over landelijke politieke partijen, startte een groep ondernemers deze lokale partij. De naam staat voor Versterking en Ontwikkeling van de Centrumfunctie van Hoorn. Met een knipoog naar het VOC van het Hoorn in de gouden eeuw.

Hoe heeft VOCHOORN zich ontwikkeld?

In de afgelopen jaren, waarin we twee keer een wethouder hebben geleverd, ontwikkelde VOCHOORN zich van actiepartij voor ondernemers tot een partij die bestuurlijke verantwoordelijkheid neemt en over de volle politieke breedte voor iedereen beleid ontwikkelt en ideeën heeft. Lokaal, sociaal en liberaal. Ons programma behandelt alle thema's: bereikbaarheid, veiligheid, gevolgen van de decentralisaties rond werk, (jeugd)zorg en onderwijs, etc.

Welke wapenfeiten staan op naam van VOCHOORN?

Eerlijk gezegd vind ik dat niet eens zo belangrijk, maar in verkiezingstijd een logische vraag. Wij namen het voortouw in de ontwikkeling van de parkeergarage bij het Transferium. Met plek voor 1250 auto's in plaats van 900. En een stalling voor 2000 fietsen.

Ook zorgde VOCHOORN ervoor dat de OZB gelijk bleef. De komende jaren streven we naar verlaging. Door misbruik van bijstands-uitkeringen aan te pakken komen daartoe financiële middelen vrij.

Wat kan VOCHOORN voor bestaande en startende ondernemers betekenen?

We gaan constructief bouwen aan een gezond ondernemersklimaat in zowel binnenstad als daarbuiten. Er is leegstand door toename van aankopen via het internet en 'verrommeling' van de binnenstad.



Aart Ruppert

Wij staan voor een schone, veilige en goed bereikbare stad. Aantrekkelijk om te vestigen.

Wat doen jullie concreet?

Samen met gemeente, middenstanders en winkeliersverenigingen werken we aan:

City Marketing: Wij pleiten voor een groter budget voor de city-manager zodat naast inwoners en ondernemers, ook toeristen graag naar Hoorn komen.

Leegstand: Wij vormen een belangrijke schakel tussen de gemeente, vastgoedeigenaren, huurders en winkeliers. We bewaken de balans in het aanbod van winkels, zorgen voor aantrekkelijke aanloopstraten zoals de Veemarkt en promoten de koppeling van internet aan fysieke winkels.

Horeca en evenementen: Laat de teugels vieren en treedt initiatieven positief tegemoet. Meedenken vooraf, bij het ontstaan van een idee, in plaats van afschieten wat achteraf niet strookt met de regelgeving.

Stimuleren en begeleiden starters: Wij zijn voor een sociaal vangnet, maar het mag geen hangmat worden. Mensen zijn zich vaak niet bewust van hun capaciteiten en leunen op de bijstand. Wij helpen hen graag omhoog op de maatschappelijke ladder door training en scholing.

Wat doen jullie voor bedrijventerreinen?

Wij ondersteunen Parkmanagement Hoorn dat zich inzet voor een aantrekkelijk en toekomstbestendig ondernemersklimaat op Hoornse bedrijventerreinen. De collectieve taken worden uit het Lokaal Ondernemers Fonds betaald. Van ondernemers voor ondernemers. Als partij voeren wij gesprekken om het draagvlak voor dit initiatief te vergroten.

Wat vindt VOCHOORN van de speerpunten van koepelorganisatie HOF?

Ons partijprogramma sluit bijna volledig aan: het tunnelplan van de Poort van Hoorn, realisatie infrastructuur, parkeerbeleid en parkeerbalans, opwaardering van provinciale wegen naar rijksweg A23, en financieel ondersteunen van Stichting Hoorn Marketing.

Tekst: Mieke Koomen Fotografie: Marleke Hoogland

‘We hebben ons de afgelopen periode vanuit de oppositie constructief opgesteld, maar vinden niettemin dat het anders en beter kan.’

Waar staat VOCHOORN op het gebied van milieu en duurzaamheid?

Wij werken met lokale partijen samen aan energietransitie bij zowel bedrijven als particulieren. Fossiele brandstoffen raken uitgeput, verduurzaming is noodzakelijk. En een gezonder milieu én economische kansen gaan samen. Wij streven naar meer duurzaamheidsleningen bij aankoop of verbouwing van een huis of bedrijfspand.

VOCHOORN is een lokale liberale partij met een sociaal hart.

Wat is het verschil met VVD en D66?

Wij zijn een lokale partij met een duidelijk lokaal karakter en hebben weinig te maken met Den Haag, waardoor we gericht beleid kunnen maken en uitvoeren. Onze lokale betrokkenheid geeft focus en vertrouwen. Van en naar de kiezer.

Aart Ruppert: ‘Kies VOCHOORN, jouw stem in de raad’

Ondanks het feit dat we inmiddels zijn doorgegroeid tot een lokale partij met een programma voor iedereen, verliezen we onze oorsprong natuurlijk niet uit het oog. De ondernemer is en blijft heel belangrijk voor ons. We zijn daarom ook erg trots op onze twee nieuwe namen op de lijst, **Ingrid Entius** en **Fiola Klomp**. Rechtstreeks uit het bedrijfsleven en daarmee een aanwinst voor VOCHOORN en de kiezer. We draaien er dan ook niet omheen: we vragen vertrouwen en we vragen jouw stem. Kijk voor meer informatie en ons verkiezingsprogramma op: www.vochoorn.nl



Het kan anders, het kan beter.

Kies daarom op 21 maart voor echte verandering

VOCHOORN
jouw stem in de raad

f
t

Aart Ruppert vochoorn.nl

Ruimtegebrek?
Koop uw stelling bij

JuRo Unirek
Magazijninrichtingen

Legbordstellingen	Palletstellingen
Grootvakstellingen	Draagarmstellingen
Bandenstellingen	HACCP stellingen
Entresolvloeren	Stapelrekken
Winkelstellingen	Kunststof bakken
Archiefstellingen	Doorrolstellingen
Inrijdstellingen	Scheidingswanden

www.juro.nl
0226 - 354400



Opmeers bedrijf toonaangevend in magazijnstellingen

JuRo Unirek lees je als een ABC'tje

Jeroen en Jennie Schrooder

OPMEER- Altijd actief en aansprekend. Maar ook: bewust bedaald oftewel nuchter.

En: communicatief kraakhelder. JuRo Unirek is in alles dat kleine, gezellige, nuchtere, typische West-Friese bedrijf gebleven behalve als het gaat om het assortiment en de kwaliteit. Daarin is de specialist in magazijninrichting altijd hoogstaand geweest.

Reden dat het Opmeerse familiebedrijf, dat opgericht is in 1998 door Jur Roele en sinds 2009 geleid wordt door dochter Jennie en schoonzoon Jeroen, nu al een aantal jaar ook internationaal actief is. „Maar de belangrijkste doelgroep was, is en blijft het Noord-Hollandse bedrijfsleven”, vertellen de Schrooders. „Hier liggen onze roots, hier hebben we een heel vertrouwd netwerk opgebouwd.” Het is ook makkelijk communiceren met het aanbod dat JuRo Unirek kan overleggen. Magazijnen van honderden meters lengte? Of zoekt u meer een kleinschalige stelling voor in de werkplaats? Of nog kleiner om bijvoorbeeld het gereedschap in op te bergen? JuRo Unirek maakt altijd de volgende slogan waar: Ruimtegebrek? Koop uw stelling bij JuRo Unirek! Ook wanneer het om ruimtes gaat waar een goede hygiëne essentieel is. Denk hierbij bijvoorbeeld aan ziekenhuizen, laboratoria en apotheken maar ook aan hotels, restaurants en andere bedrijven in de foodsector.

Continue groei

Bij dit alles werkt JuRo Unirek samen met het Italiaanse kwaliteitsmerk MetalSistem: de Opmeerse onderneming is niet alleen in

Nederland hoofdimporteur van dit merk maar staat ook mondiaal in dat opzicht in de top drie. Wat is het geheim van het succes? „We zijn altijd bezig met de verdere perfectionering”, licht Jeroen Schrooder een tipje van de sluier op. „Zo hebben we nu ook Nautische Opslagsystemen: Bootbokken en andere bootopslagsystemen. Deze zijn deels zo innovatief dat we met gepatenteerde systemen werken.” Verder is het bedrijf VCA- en TÜV-gecertificeerd. Jeroen Schrooder: „Maar wij zijn van mening dat de veiligheidskeuringen in de branche niet ver genoeg gaan. Daarom hebben we keurmeesters in dienst die alle typen magazijnstellingen met een vakmansoog beoordelen.”

Dienstverlening met hoofdletter D

JuRo Unirek draagt na de bestelling zorg voor de aflevering met eigen chauffeurs en vrachtwagens. En de magazijnstelling kan worden gemonteerd door eigen technici. „Ook het onderhouden, repareren, vervangen en zoals eerder vermeld het keuren doen we in eigen beheer”, vertelt Schrooder. Veelzijdigheid uitgedragen door een eenvoudige recht-door-zee-mentaliteit... Waar vind je dat anno 2018 nog?



WESTFRIESLAND - GEWOON DOEN!

Beste ondernemers van Westfriesland, jullie vormen het hart van welvarend Westfriesland.

Daarom kiest VVD Westfriesland voor de ondernemers. De VVD in Westfriesland staat voor regionale samenwerking door de politiek. Ondernemen houdt immers niet op bij de gemeentegrens. De VVD werkt samen met u voor gemakkelijker ondernemen in Westfriesland.

- ▶ **ONDERNEMERS DOEN**
- ▶ **ONDERNEMERS MAKEN**
- ▶ **ONDERNEMERS VERDIENEN DE RUIMTE**

- ▶ Meer initiatief, minder regels. Met ondernemers meedenken. Samenwerken.
- ▶ Goede verbindingen. Snel op je werk, op tijd ook weer thuis. In beweging.
- ▶ Meer woningen. Wonen en werken in Westfriesland. Bouwen.

**DE VVD WESTFRIESLAND KIEST VOOR DE ONDERNEMERS
KIEST U VOOR ONS?**

KIES VOOR DOEN



Altijd de juiste afstand

Controlerend accountants worden over het algemeen gezien als lastige mensen. Noem ze een luis in de pels. Dat vinden wij helemaal niet erg. Sterker nog, dat is precies de bedoeling. Onze taak is namelijk niet om het u naar de zin te maken. Onze taak is om een oordeel te vormen over de getrouwheid van uw jaarrekening. En daar zijn wij behoorlijk goed in.

Steeds vaker horen wij de berichten over sterk stijgende audit fees. Vaak niet in overleg maar als een gegeven. Dit is niet onze stijl. De kracht van Kaap Hoorn zit onder meer in de bereikbaarheid, de korte doorlooptijden, de duidelijkheid

en de hoge partnerbetrokkenheid. Dezelfde kwaliteit en expertise als die van de grote kantoren, maar op een persoonlijke manier. Kortom, wij verkleinen de afstand tussen u en de accountant!

Wij zijn als onze naam; Kaap Hoorn. Een rots in de branding. Westfries zakelijkheid. Nuchter en eerlijk. En altijd bereikbaar. Niet voor niets zijn wij inmiddels uitgegroeid tot het grootste controle-team van Westfriesland. Wij kennen uw markt. Wij spreken uw taal.

Ontdek zelf hoe kort onze lijnen zijn. Een afspraak is zo gemaakt, wij zijn immers altijd dichtbij.

Accountants • Belastingadviseurs • Audit & Assurance • Administratie
Nieuwe Steen 37 - Hoorn - 0229 799 800
info@kaaphoorn.net - www.kaaphoorn.net

**Nieuw adres én
telefoonnummer**

advertentie



Koppie doen ... of koffiedik kijken?

"Een reiziger drinkt alles, een toerist enkel koffie."

Kees van Kooten, Nederlands cabaretier en schrijver

Nemen uw financiële en fiscale specialisten behalve uw koffie ook uw administratie écht tot zich?

Grote kans dat ze dit doen als ze, behalve specialist, ook als ondernemer actief zijn.

Hun kennis van administratie, van bedrijfsvoering, van de maatschappelijke gevolgen daarvan (vooral financieel en fiscaal) en hun gevoel voor **ondernemerschap** maakt dat zij samen met u tot verantwoordelijk beleid komen.

Met zo'n specialist is het **goed koppie doen** in plaats van koffiedik kijken.

Pas met zo'n specialist onderneemt u **verantwoordelijk**.

drs. Pieter J. Nes

06 - 538 62 678



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

NIEUW ADRES Amsterdam • Hauwert • Nairobi

info@nesaccount.nl • 0229 - 820 020

Hauwert 95 1691 EC Hauwert • nesaccount.nl

Leden DB en AB HOF

HOF (voorzitter)

Wiljan Loomans
w.loomans@loomansadvocaten.nl

HOF (secretaris)

Ernst Walburg
e.walburg@quicknet.nl

HOF (vice voorzitter)

Nelleke Huisman
nellekehuisman@planet.nl

HOF (penningmeester)

Steeff Stumpel
sstumpel@stumpel.nl

HOF

Jan Haring
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Overige leden AB HOF

Lid Algemeen Bestuur HOF

Nelleke Huisman (Hoornse Ondernemers Compagnie)
nellekehuisman@planet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Dimitri van Rath (Het Hof van Hoorn)
dimitri@decokay-hoorn.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Vacature (KHN afdeling Hoorn)
hoorn@khn.nl
Rob Baltus (waarnemer)
info@nadorst.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jan Haring (Ondernemers Stad Hoorn)
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Ivo ten Cate (Ondernemersvereniging de Huesmolen)
i.ten.cate@quicknet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Edo van Houten (Ondernemersvereniging de Kersenboogerd)
edovh@hotmail.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jos Hersbach (Ondernemersvereniging de Korenbloem)
joshersbach@msn.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Richard Smit (Ondernemersvereniging Zwaag)
richard@smitvastgoed.nl

Bestuursadviseur HOF

Gerard Fit
gerardfit@ziggo.nl
gerard@parkmanagementhoorn.nl



Een levendige binnenstad?

De politiek is aan zet!

Dagelijks verschijnen in de media berichten over de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart aanstaande. Berichten over de inhoud van de programma's van de deelnemende politieke partijen. Maar wat betekenen deze voor de bedrijvigheid in de Hoornse binnenstad? Om daar sturing aan te geven, heeft de HOF een nota geschreven. Hierin maakt zij haar wensen kenbaar aan de politieke partijen, omtrent de verdere positieve ontwikkeling van de gemeente Hoorn.

Omdat het van groot belang is dat het raadsprogramma de nadere ontwikkeling van de lokale en regionale economie stimuleert, heeft ook OSH input gegeven. Met de speerpunten in de nota wil OSH een bijdrage leveren aan de beleidsagenda voor de komende raads- en collegeperiode; daar waar het de Hoornse binnenstad betreft. De notitie is geruime tijd geleden aan alle politieke partijen toegezonden. Ook is deze in bijna alle fractievergaderingen persoonlijk toegelicht. Diverse hoofdpunten hebben directe consequenties voor ondernemers in de binnenstad.

Bereikbaarheid Holland boven Amsterdam

Zo zullen de barrière van het Noordzeekanaal en de toenemende druk op de infrastructuur rondom de Metropoolregio Amsterdam, op korte en langere termijn opnieuw om maatregelen en investeringen vragen van de Provinciale en Rijksoverheid. Voor het gebied Holland boven Amsterdam is het noodzakelijk dat nu alvast wordt nagedacht over

‘De nota omvat zaken welke directe consequenties hebben voor ondernemers. Op 21 maart kunnen zij hun stem laten spreken.’

een goede bereikbaarheid op de lange termijn. Met het oog op het voorkomen van nog meer infrastructurele bereikbaarheidsproblemen, dient er op korte termijn onderzoek te komen naar de mogelijkheid van opwaardering van de provinciale wegen naar een rijksweg A23.

Stimulering economie Hoorn

Ook de stimulering van de economie in Hoorn is een cruciaal punt. Tot nu toe gebeurt dit met inkomsten uit de reclamebelasting. Door





een deel van de ondernemers wordt deze vorm van belasting nog steeds als onrechtvaardig ervaren. Toen deze medio 2008 in het leven werd geroepen, was dit echter het beste instrument om gelden te genereren van ondernemers, voor ondernemers. Ter stimulering van de economie is het Lokaal Ondernemers Fonds onontbeerlijk. Onder handhaving van het motto 'geld van ondernemers, voor ondernemers' moet de reclamebelasting in Hoorn blijven bestaan. Wel dient er een andere en meer rechtvaardige grondslag voor de belastingheffing te komen.

Hoon Marketing

De stichting Hoon Marketing is in juni 2017 opgericht met als doel de bekendheid van Hoon te vergroten en meer bezoekers naar de stad te trekken. De organisatie heeft als taak diverse partijen in Hoon te verbinden aan de stichting, met de hierbij benodigde middelen. Hiervoor is een substantiële bijdrage van de gemeente noodzakelijk. Voor 2018 heeft de gemeente eenmalig €200.000, - beschikbaar gesteld. Dit was absoluut nodig als startkapitaal. Om een goede uitvoering te geven aan Hoon Marketing, zal dit budget ook in de komende collegeperiode hard nodig zijn. Bij voorkeur wordt het verhoogd naar een structureel bedrag van minimaal €250.000, - per jaar.

Bereikbaarheid

In de plannen voor een goede verbinding van Hoon met de Randstad, wordt gedacht aan meer en betere treinverbindingen. Dit past naadloos in het programma OV knooppunten van de provincie Noord-Holland. De huidige spoorwegovergang wordt echter een steeds grotere belemmering voor de verdere groei en ontwikkeling van Hoon als centrumgemeente. Deze optelsom maakt dat een tunneltracé planologisch, ruimtelijk en fysiek moet worden opgenomen in het (bestemmings)plan voor de Poort van Hoon. Zeker nu de vraag naar woningbouw toeneemt en de financiële positie van Hoon er anders voor staat dan vier jaar geleden, dient de aanleg van een tunnel weer hoge prioriteit te krijgen. Zo wordt het centrumgebied adequaat bereikbaar en kan de 'bottleneck' van de spoorwegovergang aan het Keern de economie van de stad niet verder frustreren.

Parkeerbeleid en parkeerbalans

Als gevolg van de diverse planontwikkelingen verdwijnen er parkeerplaatsen op het Kerkplein, de Veemarkt, de Noorderveemarkt, Vale Hen en het Pelmolendpad. Daarnaast worden bij de Poort van Hoon functies toegevoegd als wonen en mogelijk een AH XL formule. Ook moeten er voldoende parkeerplaatsen worden

toegerekend aan de P+R functie. Zeker wanneer het treingebruik wordt gestimuleerd. De parkeerproblematiek mag men niet onderschatten. Voor zowel de korte als de lange termijn moet er een inzichtelijke, reële parkeerbalans komen voor het gehele centrumgebied en de Poort van Hoon. Deze moet er zijn voordat de uitvoering van de verschillende woningbouwprogramma's van start gaat. Dus geen parkeerplaatsen opheffen voordat er alternatieven zijn vastgesteld.

Koopcentrum Hoon

Om het bezoek aan koopcentrum Hoon te stimuleren, is het raadzaam om op meerdere borden tegelijk te schaken. Het stadscentrum en de havens moeten schoon, onbeschadigd en veilig zijn. Initiatieven zoals: de Nieuwe Winkelstraat, de Hoonse Straatjes en het Theaterkwartier moet men ondersteunen. Een prachtig initiatief is het uitbreiden van de vervoersmogelijkheden in



'Het bezoek aan Hoon als koopcentrum moet op alle mogelijke manieren worden gestimuleerd'

en rond de binnenstad met City Tour Hoon. Leuke stadslocaties waaronder: de Roode steen, het Kerkplein en de Dubbele Buurt maken het voor bezoekers extra aantrekkelijk om wat langer in de Hoon te verblijven. Belangrijk hierbij zijn goede, goedkope parkeerfaciliteiten op korte afstand van de winkels, met aantrekkelijke aanlooproutes. Uit het koopstromenonderzoek blijkt dat de meeste omzet uit de directe omgeving komt. Dit betreft voor een groot deel ook de bezoekers die goedkoop willen parkeren. In het kader van Hoon Marketing zal onder meer aandacht worden besteed aan het invullen van goed gastheerschap. Kortom: de gemeente, winkelbedrijven en horecaondernemers moeten samenwerken aan een vitaal en gastvrij Hoon als antwoord op het online winkelen.

De leegstand van winkelpanden is op dit moment echter de grootste zorg. Deze tendens zorgt voor een slecht imago van de binnenstad. Om verdere en langdurige leegstand te voorkomen, is het tijd om het gesprek aan te gaan met vastgoedeigenaren. Kortom: het bezoek aan Hoon als koopcentrum moet op alle mogelijke manieren worden gestimuleerd! De gemeente neemt het initiatief om met eigenaren van winkelpanden en het georganiseerde bedrijfsleven te komen tot een 'Taskforce Oplossen Leegstand'.

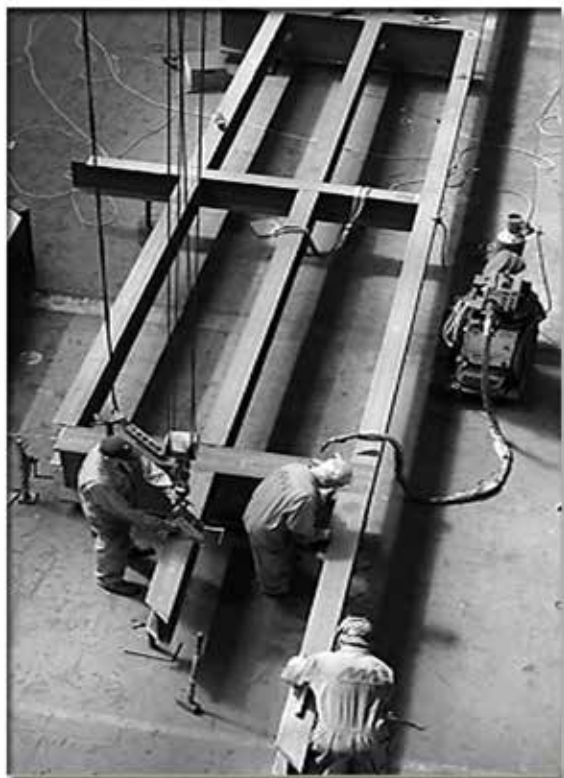
Ondernemersdebat West-Friesland/Hoon

Ondernemers kunnen hun stem al voor de Gemeenteraadsverkiezingen laten horen tijdens het Ondernemersdebat op dinsdag 6 maart aanstaande. Onder leiding van Robert-Jan Knook discussiëren ondernemers en politici over de onderwerpen uit de nota van de HOF en OSH. Van harte aanbevelen!

U kunt zich kosteloos aanmelden via:
welkom@ondernemendwestfriesland.nl.

Locatie: het gemeentehuis op Nieuwe Steen 1 te Hoon.
Aanvang: 19.00 uur.

0 2 2 9 2 1 3 3 4 4



www.helenedebuijn.nl

Voor alle
industriële verpakkingen



Neutronweg 8, Hoorn 0229-214050 info@baasbv.eu www.baasbv.eu



www.hochhoorn.nl

Bestuur HOC



Jan Rosier, a.i. voorzitter
Tel: 0228 - 53 01 10
jan@rosier.nl



Pieter Plas, a.i. voorzitter Jong HOC
Tel: 0229 - 76 87 68
p.plas@bpaz.nl



Sjon de Lange
Tel: 0228 - 54 54 54
s.delange@polytechniek.nl



Paul Moerkamp, terreinvertegenwoordiger HN80
Tel: 0229 - 27 17 77
paul.moerkamp@vanoverbeek.nl



Joke Herling, secretaris terreinvertegenwoordiger De Oude Veiling
Tel: 0229 - 21 25 55
joke@herling-strijdhorst.nl



Helen van Wessel
Tel: 06 - 28 10 77 99
helenvanwessel@gmail.com



Frank Bakker, penningmeester terreinvertegenwoordiger Nieuwe Steen
Tel: 06 - 55 73 46 83
frank@thechangemakers.nl

Proost!
Op een kansrijk nieuw jaar

'Samen staan we sterker'

Brug tussen ondernemers en overheid

West-Fries talent behouden voor de regio

Prikkelende jaarvergadering

Mr. Frank Visser komt naar Hoorn



Herling Strijdhurst bezorging | www.herlingstrijdhorst.nl | 0229 212555 | info@herling-strijdhorst.nl



Postbus 226, 1620 AE Hoorn · Bezoekadres: De Oude Veiling 4 · 0229 - 21 07 06 · info@hochhoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Proost! Op een kansrijk nieuw jaar

Met deze toast sloot (mede) HOC-voorzitter Jan Rosier zijn welkomstwoord af op de HOC-Nieuwjaarsreceptie. Waarna de winnaar van de loterij bekend werd gemaakt en Bas Wit van Aannemersbedrijf Wit Wognum de champagnefles in ontvangst

mocht nemen. De ontspannen sfeer zat er meteen goed in op deze drukbezochte bijeenkomst bij Café JP Coen in Hoorn. Bekijk alle foto's op: <http://hochoorn.nl/activiteiten/nieuwjaarsborrel-2018/>



Pieter Plas en Jan Rosier

‘Samen staan we sterker’

Onlangs werden Jan Rosier en Pieter Plas benoemd tot voorzitters van de HOC.

Hun duovoorzitterschap maakt dat de Hoornse Ondernemers Compagnie klaar is voor de toekomst. ‘Deze gedegen rolverdeling legt een solide fundament onder ons takenpakket en zorgt voor kwaliteit en continuïteit.’

De HOC behartigt de belangen van ruim 300 leden bij de gemeentelijke en provinciale overheid. Ook bevordert de HOC de onderlinge contacten tussen de ondernemers, gericht op het versterken van de economische en sociale banden. ‘Wij houden ons bezig met een breed gamma aan projecten. Bijvoorbeeld met het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Brandweer, politie, gemeente en ondernemers werken samen om ervoor te zorgen dat bedrijventerreinen schoon, heel en veilig zijn. Bovendien kunnen ondernemers met het KVO certificaat een lagere premie bedingen voor opslag- en inboedelverzekering. Daarnaast zorgt de HOC dat taken die van collectief belang zijn voor de ondernemers worden uitgevoerd: dit gaat van groenonderhoud en bewegwijzering tot aan surveillance en camerabewaking. Het Parkmanagement Hoorn BV voert deze taken uit. Kortom: er zijn dus behoorlijk veel verschillende platforms waarin de HOC belang heeft en waar we druk mee bezig zijn’, vertelt Jan Rosier.

Solide fundament

Dat het beslist geen sinecure is om de taak van voorzitter te bekleden, spreekt voor zich. ‘Het duovoorzitterschap schept mogelijkheden om de drukke werkzaamheden onderling prima te verdelen. Dat geldt bijvoorbeeld voor officiële momenten waarbij wordt verwacht dat de voorzitter van de HOC acte de présence geeft. Door de data onderling te verdelen, kunnen we daar aan beantwoorden. We kunnen elkaar bovendien vervangen wanneer

een van ons beiden onverhoopt verhinderd is. Zodoende worden de kwaliteit en continuïteit van het voorzitterschap gewaarborgd’, licht Pieter Plas toe. ‘Omdat wij ons als HOC zo breed inzetten, legt dit overigens druk op de tijdsinvulling van het gehele bestuur. Daarom worden de rollen van alle bestuursleden dubbel uitgevoerd en is voor elke persoon een gekwalificeerde vervanger aangewezen. Zo kunnen wij als bestuur garanderen dat de taken te allen tijde goed worden uitgevoerd. Deze professionele inslag zorgt dat wij goed kunnen inspelen op hetgeen van ons wordt gevraagd en legt een solide fundament onder het HOC bestuur.’

Regionaal betrokken

Waaruit blijkt de persoonlijke touch van de nieuwe voorzitters? ‘Wij vinden het beiden prettig om regionaal betrokken te zijn. Zo ontmoet je steeds weer nieuwe mensen, verbreed je je kennis en ervaar je een enorme dynamiek. Dat maakt het voorzitterschap erg interessant. Bovendien dien je een goed doel waarmee je iets terug kunt geven aan de regio. Bijvoorbeeld door partijen met elkaar te verbinden. Het geeft veel voldoening wanneer men positieve feedback geeft over zaken die de HOC heeft geregeld. Dat bereikt de HOC met de prettige, constructieve samenstelling van mensen die de vereniging samen draagt. Het hele bestuur is absoluut een geoliede machine en is helemaal klaar voor de toekomst, waarbij het goede behouden blijft en het nieuwe wordt omarmd.’

Brug tussen ondernemers en overheid

Paul Moerkamp is mede-eigenaar van Van Overbeek Makelaars Hoorn en één van de partners van de HOC. Daarnaast is hij bestuurslid van de HOC en vertegenwoordiger van bedrijventerrein HN80.



'Ik draag de HOC een warm hart toe, omdat de vereniging op voortreffelijke wijze de belangen behartigt van alle leden. Parkmanagement heeft hierin ook een belangrijke rol. De HOC is de spin in het web tussen de ondernemers in West-Friesland en de overheid. Als bruggenbouwer beschikt de HOC over autoriteit, de vereniging wordt door overheidsinstanties gezien als een serieuze gesprekspartner. Ondernemers hebben baat bij het lidmaatschap van de HOC. Een goed georganiseerde ondernemersvereniging is een vereiste in het contact met de overheid, bijvoorbeeld voor het

verkrijgen van subsidie voor de ontwikkeling van duurzaamheidsprojecten. Op HN80 heeft dat geleid tot de realisatie van een pilotproject, met als doelstelling dat het terrein op termijn energieneutraal wordt. Door mijn betrokkenheid bij de HOC ben ik als bedrijfsmakelaar goed geïnformeerd over de ontwikkelingen in de regio. Deze kennis neem ik mee naar mijn klanten. Ik bezoek ook regelmatig netwerkbijeenkomsten van de HOC. Als je vaker komt, dan ga je elkaar kennen. We leren ook van elkaar en daar worden we als HOC en als regio sterker van.'

Tekst: Astrid Kruijer Fotografie: Abovo

West-Fries talent behouden voor de regio

Vijftien jaar geleden startte André Hundman zijn IT-bedrijf Vitasys met het idee om lokale mkb ondernemers te gaan ondersteunen. Hij maakte een vliegende start met enkele grote opdrachtgevers, waaronder de gemeente Hoorn.

'Hierdoor kwamen we tevens in contact met onderwijsinstellingen. Dit gaf ons bedrijf een enorme boost, het onderwijs vormt inmiddels een belangrijk deel van ons klantenbestand.' Waarom is Vitasys lid van de HOC? 'Via de HOC versterken wij ons netwerk. Wij zijn een echt Noord-Hollands bedrijf met West-Friese roots, naamsbekendheid binnen de regio is belangrijk voor ons. Sinds kort zijn we sponsor van de HOC, we willen graag meedenken over de problematiek binnen de regio. We zijn ook sponsor van de Westfriese Uitdaging, omdat we het

belangrijk vinden om elkaar te helpen.' Hundman maakt zich zorgen over de 'braindrain', het wegtrekken van West-Fries talent richting de Randstad. 'De HOC kan een bijdrage leveren aan het aantrekkelijker maken van West-Friesland voor jong talent. Als IT-bedrijf ondervinden wij veel concurrentie van bedrijven in Amsterdam. De medewerkers van Vitasys kiezen er bewust voor om in de regio te blijven wonen en werken. Niet elke dag in de file te staan, maar werken bij een mooi bedrijf dicht bij huis. En West-Friesland telt veel mooie bedrijven!'



Tekst: Astrid Kruijer Fotografie: Aangeleverd



Neuro-marketing expert:
Wenda Linthorst

Consumatics: wat doen geur, kleur en geluid met je gedrag?

Prikkelende jaarvergadering

De jaarvergadering van de HOC wordt dit jaar bijzonder stimulerend voor al haar leden! Elk jaar wordt gezocht naar een boeiend onderwerp dat aansluit op de jaarvergadering en de ene keer lukt dat beter dan de andere. Dit jaar zijn we er van overtuigd dat we een topper in huis hebben gehaald.

Consumatics is een ambitieus bedrijf dat onderzoeken doet naar het onbewuste van de mens. Met grote klanten als de Rabobank en Heineken is bewezen dat het werkt. 95% van ons gedrag is onbewust, met 'science-based research' helpt Consumatics het onzichtbare zichtbaar te maken.

Wist u bijvoorbeeld dat door geen euro teken te plaatsen de prijs van een artikel lager lijkt? Of dat iemand zich prettiger voelt als er een mandarijnengeur om zich heen hangt? En dat je met klassieke muziek op de achtergrond meer geld uitgeeft dan wanneer er rock muziek uit de boxen komt?

Kortom: wat doen omgevingsfactoren met onbewust gedrag? Tijdens deze bijeenkomst geeft Wenda Linthorst, neuromarketing expert, een groot aantal adviezen en voorbeelden hoe een ondernemer het onbewuste kan prikkelen van klanten, maar ook van medewerkers. En gelukkige medewerkers zorgen weer voor aanzienlijk hogere klantwaarderingen, zo blijkt uit onderzoek. Luister op de jaarvergadering hoe je dat kunt bewerkstelligen.

Jaarvergadering HOC 15 maart 2018 van 17.00 tot 20.00 uur
Locatie: Schouten Techniek, De Marowijne 47 in Zwaag
Laat je inspireren en meld je aan via:
<http://hochoorn.nl/activiteiten/jaarvergadering-hoc>

Tekst en Fotografie: Aangeleverd

Westfrieze Zaken agenda

maart - april 2018



Ondernemen en inspireren

Netwerken, ideeën uitwisselen en nieuwe contacten opdoen; alle zakelijke evenementen uit de regio hebben we alvast op een rijtje gezet. Organiseer je binnenkort ook een bijeenkomst, workshop of seminar? Zet dan nu je event in de spotlights! Informeer naar de mogelijkheden en mail via info@westfriezezaken.nl of bel 0229 20 64 66.

Ondernemersdebatten West-Friesland

Op 21 maart zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Wat kiest de Westfrieze ondernemer? Onder leiding van Robert-Jan Knook discussiëren ondernemers en de politiek over belangrijke lokale en regionale onderwerpen.

5 maart, Hoogkarspel | 6 maart, Hoorn | 13 maart, Wognum
14 maart, De Goorn

Veilig online en AVG Nivo-Nh

6 maart, Peeters Bedrijfswagens Enkhuzen

Jaarvergadering HOC

15 maart, Schouten Techniek Zwaag

Mini-cursus wijnproeven

16 maart en 13 april, Wapen van Medemblik

Bijeenkomst BWN

27 maart, Restaurant Stam Wognum

'Koppie Doen' WBG/OCW

27 maart, Westfriesgasthuis Hoorn

Gemeente Hoorn over inkoopbeleid met HOC

5 april, gemeente Hoorn

Diner, drinks & dresscode Nivo-Nh

11 april, Horizon College Heerhugowaard

Mr. Frank Visser in West-Friesland

18 april, SG Newton Hoorn

Meer weten? Ga voor het overzicht van alle evenementen naar www.westfriezezaken.nl/evenementen

AH Accountantskantoor Hoff

Het is prettig ondernemen als
u weet waar u aan toe bent

OP ONS KUNT
U REKENEN

NEEM NU CONTACT OP VOOR
EEN VRIJBLIJVENDE AFSPRAAK!

Accountancy • Administraties • Fiscale zaken • Bedrijfsadviezen

De Oude Veiling 12 • 1689 AA Zwaag • Tel.: 0229-280090

www.accountantskantoorhoff.nl

• • • Mr. Frank Visser • • •

Mr. Frank Visser komt naar Hoorn

HOC

Ondernemend West-Friesland en de Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC) gaan samenwerken en halen Mr. Frank Visser naar Hoorn! Beide ondernemersclubs vinden het een logische stap om bij dit event de handen ineen te slaan. Mr. Frank Visser is bekend van tv-programma's als 'De Rijdende Rechter' en 'Mr. Frank Visser doet uitspraak'. Visser neemt samen met Mr. Jan-Wolter Bloem (Duijn Bloem Voss Advocaten) een pittige case onder de loep.

Mr. Frank Visser doet meestal uitspraak over een spraakmakende case waar vaak ruziënde bureaus bij betrokken zijn. Wie staan er deze case centraal? Rob van Loon van Ondernemend West-Friesland: "Voor dit event maken we gebruik van een hypothetische case. Die beelden we uit door middel van korte video's die we samen met leerlingen van SG Newton maken." SG Newton in Hoorn is tevens de locatie van het event. "De school wordt ook nauw betrokken bij de organisatie van het event", zegt Van Loon.

Smullen

Het wordt een pittige case, kunnen jullie alvast een tipje van de sluier oplichten? Presentator Robert-Jan Knook van Ondernemend West-Friesland: "Het wordt in ieder geval een case waarin veel onderdelen zitten die ondernemers herkennen. Conflicten tussen medewerkers, bedrijfsongeval, diefstal en ontslag komen allemaal voorbij. Smullen voor de aanwezigen, en ze steken er tegelijkertijd iets van op. Tussendoor zal Mr. Bloem namelijk ingaan op de verschillende onderdelen en deze vanuit een juridisch kader uitleggen. Daarnaast geeft hij ondernemers praktische tips hoe ze met de verschillende onderwerpen kunnen omgaan."

Aanmelden

Mr. Frank Visser en Mr. Jan Wolter Bloem komen op woensdag 18 april naar SG Newton, Dampden 22, in Hoorn.

Ontvangst is vanaf 19.00 uur. Aanmelden is mogelijk via de website van Ondernemend West-Friesland:

www.ondernemendwestfriesland.nl/event/frank-visser

HOC-leden krijgen 50% korting op de toegangsprijs.

Aanmelden kan via <http://hochoorn.nl/activiteiten/mr-frank-visser-komt-naar-hoorn/>



Tekst en fotografie: Aangeleverd

GROENHART
GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL



BESTEL MAKKELIJK EN SNEL VIA GROENHART.NL

Alles wat je nodig hebt voor iedere klus. Makkelijk bestellen vanuit huis, kantoor of de bouwplaats.

Voor 10.00 uur besteld is dezelfde dag nog geleverd.
Of dezelfde dag nog afhalen in je favoriete vestiging.



68% van de klanten
ervaart een onverschillige houding
en loopt weg!



Netwerken onder helling

Kom los van de dagelijkse drukte en
geef uw klanten de aandacht die ze verdienen.

Nodig uw klanten uit aan boord van
de Eendracht en ervaar de effecten.

V.O.F. ZS Eendracht

Roos Hijlkema en Maurits Minnaard
www.eendrachtzeilen.nl

info@eendrachtzeilen.nl
+31 (0)6 57 040 098

Zeker Zakelijk Plus



Precisie maatwerk in verzekeren

Wij maken ondernemen makkelijker!

Wij hebben slechts één doel: u als klant centraal stellen
Voor u als ondernemer, de drijvende kracht achter uw bedrijf én gezin, hebben wij een team van adviseurs samengesteld die u optimaal van dienst kunnen zijn.

Uw pluspunten

- + Een advies waar u wat aan heeft
- + Persoonlijk en dichtbij
- + Wij brengen alle risico's in kaart
- + U verzekert alleen wat u wilt

Univé Hollands Noorden

T 0227 - 54 94 40 E bedrijven.info@unive.nl

Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

UNIVÉ
HOLLANDS NOORDEN

www.univehollandsnoorden.nl

• • • OCW nieuw bestuur • • •



Het bestuur van OCW stelt zich aan u voor!

Evert Lassche, Linne van Straten, Adriaan van Langen

De OCW heeft een nieuw bestuur! En dit nieuwe bestuur zit vol goede ideeën en kan niet wachten om met al deze plannen aan de slag te gaan.

Linne van Straten (voorzitter), Evert Lassche (vice-voorzitter), Adriaan van Langen (penningmeester) en Tini Worp (activiteiten a.l.) vormen samen het nieuwe bestuur. Hun ideeën zijn niet zomaar uit de lucht komen vallen. Om er achter te komen wat de wens van de leden is en welke activiteiten zij belangrijk vinden binnen de club, is er in het najaar een enquête verzonden naar de netwerkliden. Er kwam verschillende waardevolle informatie uit de enquête. Maar ook de wereld is niet in één dag gebouwd en daarom start het bestuur met het werken aan de belangrijkste punten die vanuit de leden zijn aangedragen:

- Het organiseren van meer activiteiten en netwerkbijeenkomsten
- Actief nieuw ledenbeleid (bijvoorbeeld een borrel voor nieuwe leden en nieuwe leden wegwijs maken)
- Nieuwe website en invulling van social media (ocwestfriesland.biz en facebook.com/ocwestfriesland)
- Kwaliteit van de ledenadministratie verbeteren

Geen fusie WBG

Naast de bovenstaande punten is uit de enquête ook gebleken dat de achterban van de OCW geen voorstander is van een mogelijke fusie met de WBG. De leden zijn bang dat de vereniging te groot wordt en het kleinschalige, intieme karakter van de OCW verloren gaat. Ook vindt een deel van de leden dat het bij de OCW moet blijven gaan om het netwerken en niet zoals bij de WBG om

belangenbehartiging. Deze opmerkingen neemt het bestuur van de OCW zeer serieus en de fusie met de WBG gaat dan ook niet door. Wel blijft de samenwerking tussen de twee verenigingen voor het evenement 'Kopple Doen!' bestaan.

AGENDA

- 5 maart – ondernemersdebat Stede Broec
- 6 maart – ondernemersdebat Hoorn
- 13 maart – ondernemersdebat Medemblik
- 14 maart – ondernemersdebat Opmeer en Koggenland
- 27 maart – 'Kopple Doen'
- 20 april – Bestuursvergadering
- mei – bedrijfsbezoek

Houd voor alle activiteiten de agenda op de website
www.ocwestfriesland.biz en de Facebookpagina in de gaten!

Gezocht: bestuurslid!

De OCW zoekt nog leden voor het bestuur. Bent u netwerklid van de OCW en wilt u uw steentje bijdragen?
Neem dan contact op met Linne van Straten – 085-060 38 88 of info@ocwestfriesland.nl en kom kennis met ons maken!

Tekst: aangeleverd Fotografie: Richard de Beer



De kracht van onze regio:

Nederland is meer dan 4 grote steden en wat grasland



De 11e editie van 'Koppie Doen!' staat in het teken van de economische ontwikkelingen voor ondernemers in onze mooie regio. Mathijs Bouman is econoom en journalist en kan dit bij uitstek doen, omdat hij de algemene en regionale economie kent. Hoe doet economisch West-Friesland het t.o.v. andere regio's? Welke branches doen het bovengemiddeld/onder gemiddeld? Hij vertelt over de economische problemen, maar ook over wat er allemaal wel goed gaat. Hoe kunnen ondernemers inspelen op onverwachte ontwikkelingen?

Mathijs Bouman is econoom en journalist. Hij is vaste columnist van Het Financieel Dagblad en redacteur/econoom bij Nieuwsuur. De afgelopen jaren was hij regelmatig te zien bij RTL-Z, De Wereld Draait Door, Jinek, Pauw, EenVandaag, RTL Late Night en andere nieuws- en actualiteitenprogramma's.

Mathijs Bouman geeft lezingen over de (Nederlandse) economie. Hij vertelt graag over innovatie (robots!), de arbeidsmarkt en succesvolle Nederlandse bedrijven. Na zijn promotie in 1998 werkte Bouman als onderzoeker en docent aan de UvA, de VU en de Universiteit Leiden. Daarna ging hij de journalistiek in. In 2006 verscheen zijn boek 'Hollandse Overmoed — Hoe de beste economie van de wereld ontspoorde'. In 2009 en 2011 werkte hij met Coen Teulings, directeur van het Centraal Planbureau, aan een boek over de kredietcrisis, getiteld 'De Grote Recessie' en een boek over de eurocrisis, 'Europa in Crisis'. In 2010 verscheen van zijn hand 'De Elektrische Spijkerbroek en andere avonturen in de economie', een boek vol aanstekelijke verhalen over de rafelranden van de economische wetenschap. In 2013 won Bouman de 'Gouden Stier' voor beste financieel commentator.

Mathijs Bouman is sinds november 2017 de vaste commentator rond economische thema's in Nieuwsuur. Bouman: "Het allerleukste vind ik het als ik mijn vak, de economie, uit mag leggen. Nieuwsuur is daarvoor het perfecte podium. Het is een dagelijkse, onafhankelijke rubriek met een hoge journalistieke standaard en daarbij voel ik mij thuis. Feiten en inzicht brengen is mij uiteindelijk liever dan allerlei meningen verkondigen.

Een recent bericht van Mathijs

Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht; ze noemen zichzelf de 'G4' – zonder ironie, alsof Merkel en Macron elk moment kunnen aanschuiven. Deze G4 trok vorig jaar naar het Binnenhof om €35 mrd te eisen voor een omvangrijk investeringsplan dat zowel de bereikbaarheid als de woningbouw in de stedelijke regio's moet verbeteren. En in Brussel heeft de G4 een eigen kantoor, zodat men de Europese

besluitvorming zelfstandig kan bijsturen in een richting die goed is voor de vier Nederlandse steden. Nu zal ik de laatste zijn om het belang van stedelijke netwerken te ontkennen.

Maar je kunt het ook overdrijven. Ja, de stad is belangrijk, maar het land is dat ook. Nederland bestaat niet uit vier sterke steden met daartussen nutteloos opvulsel van gras, veen en water. Ook buiten de Randstad vinden er relevante economische activiteiten plaats. Innovatie van de bovenste plank in Eindhoven, moderne maakindustrie in de Achterhoek, agrarische hightech in zo ongeveer alle hoeken van het land. Het gaat vaak om bedrijven die eerder gericht zijn op de buitenlandse markt dan op de Randstad. Ondernemers die alleen in Amsterdam komen om het vliegtuig te pakken naar een klant in een ver land, die alleen aan Rotterdam denken als er een container te laat aankomt en die Den Haag slechts kennen van de blauwe envelop.

Patiënten Westfriesgasthuis eten lekker vers uit de regio



Patiënten van het Westfriesgasthuis krijgen verse, gezonde en ook nog duurzame maaltijden uit de eigen streek geserveerd. Met dat voor ogen hebben het Westfriesgasthuis, GreenPort Noord-Holland Noord, Handelshuis Atlantis en Diverzio sinds 2014 hun kennis en kunde gebundeld. Mike Venekamp van Handelshuis Atlantis en Rutger van Cruisen van het Westfriesgasthuis en Waterlandziekenhuis vertellen tijdens deze bijeenkomst meer over deze samenwerking.

Op dinsdag 27 maart a.s. bent u vanaf 19.00 uur van harte welkom bij het Westfriesgasthuis te Hoorn.

Nieuwe contacten leggen én ideeën opdoen tijdens deze 11e editie van Koppie Doen!

Locatie:

Het Westfriesgasthuis, Maelsonstraat 3 te Hoorn.

'Koppie Doen!' is gratis toegankelijk voor OCW en WBG leden.

Ook gasten van Rabobank West-Friesland hebben gratis entree.

Aanmelden kan via info@koppiedoen.biz o.v.v. Aanmelding Koppie Doen! 27 maart 2018



Dagelijks bestuur



Voorzitter, Hans Huibers
Tel: 06 - 534 126 45
E: voorzitter@westfriesebedrijvengroep.nl



Penningmeester, Jos de Lange
Tel: 023 - 528 32 54
E: penningmeester@westfriesebedrijvengroep.nl



Secretaris, Marcel Koomen
Tel: 06 - 539 706 10
E: marcel@marcelkoomen.nl



**Verenigingsmanager,
Bashar al Badri**
Tel: 06 - 443 608 94
E: bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Westfries Bedrijvengroep Secretariaat

Marja Beets-Visser
Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
T: 0229 - 34 30 01
E: info@westfriesebedrijvengroep.nl

Voorwoord

Verkiezingstijd

Het is weer verkiezingstijd. Als u dit leest zijn onlangs tijdens het Westfries Ondernemersgala door de jury de prijzen verdeeld. Uit de sfeerimpressie kunt u opmaken dat het weer een wervend geheel is geweest! Alle winnaars: van harte gefeliciteerd!

Nu maken we ons op voor de politieke verkiezingen voor de Gemeenteraad in Westfriesland in 7 gemeenten. In iedere gemeente staan de lokale thema's hoog op de agenda. Vanuit de WBG hebben we een krachtig pleidooi gehouden ook de regionale samenhang én samenwerking goed in het vizier te houden. Alleen samen staan we sterker. Om hier kracht bij te zetten hebben we in samenwerking met Events Holland en met de professionele presentatie van Robert-Jan Knook vier Ondernemersdebatten in de regio georganiseerd. U leest er in deze WFZ meer over. Natuurlijk komen daar de lokale thema's, maar zeker ook de regionale samenwerking aan de orde. Van harte aanbevolen!!

Hans Huibers
Voorzitter WBG

HOOFD SPONSORS



ZeemanVastgoed
ontwikkelen om te leven



SUB SPONSORS

- ABN AMRO
- Abovo Media Hoorn
- Alkor Draka B.V. Enkhuizen
- Beerepoot Automatisering
- Harder Natuursteenbedrijf, Hoogkarspel
- Horizon College Hoorn, Alkmaar
- Issys-ICT, Alkmaar
- Van der Laan Elektrotechniek Zwaag
- Hotel Medemblik Medemblik
- MEO BV, Medemblik
- Architectenburo Bob Nieuweboer Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V. Enkhuizen
- Rentree Reïntegratie Hoorn
- Roele de Vries, Wognum
- Schouten Techniek BV Zwaag
- ToekomstGroep, ToekomstBouw, ToekomstGlas, ToekomstSchilders, ToekomstService, Andijk

AANGESLOTEN ONDERNEMERSCLUBS & ADVISEURS

WBG afd. Enkhuizen
Dhr. Dirk Verbeek
E: info@au-boulot.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)
Dhr. Pieter Plas
E: p.plas@bpaz.nl

Ondernemend Hoogkarspel
Mw. K. Harder
E: info@ondernemendhoogkarspel.nl

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)
Dhr. Rob Taams
E: info@taamsmakelaardij.nl

Bedrijvenvereniging WFO
Dhr. Henk Vlaming
E: h.vlaming@vlaming-groep.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)
Dhr. Mark Noor
E: info@medemblikker-bedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)
Dhr. Frits Meester
E: info@ovw.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)
Dhr. Hans Boukens
E: info@ovwn.nl

Adviseur Ontwikkelingsbedrijf NHN
Dhr. Cees Brinkman
E: cbrinkman@nhn.nl

Adviseur Leisure
Mw. Adriana Stam
E: astam@nhn.nl

Juridische adviseur
Dhr. Colin Burger
E: C.Burger@schenkeveld-advocaten.nl

Adviseur LTO
Dhr. Arie Schouten
E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijventerreinen
Dhr. Gerard Fit
E: gerard@parkmanagement-hoorn.nl



Saamhorige bedrijvigheid tijdens Promobeurs Wervershoof

De achtste editie van de Promobeurs zorgde op zondag 11 februari voor een saamhorige bedrijvigheid in De Dars in Wervershoof. Maar liefst 80 exposanten waaronder bedrijven, verenigingen én de politiek uit de regio boden een veelzijdig aanbod aan producten en diensten.

Zorgvuldig ingerichte stands en kramen, volop kindervertief en een gezellig barplein maken de Promobeurs geschikt voor het hele gezin. 'Je kunt de saamhorigheid voelen', vertelde Theo Vertelman van Hubo. Net als zijn collega-exposanten had hij veel aanloop van geïnteresseerde bezoekers. 'Het is prachtig om te zien hoe ondernemend onze regio is. Zo veel mooie bedrijven en initiatieven en dat zo dichtbij. Het is belangrijk dat aan de consument te laten zien. Alles wat je nodig hebt vind je in de buurt.'

Beurs voor de consument

De Promobeurs is een initiatief van de Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW). Begin jaren '90 kwam toenmalige voorzitter Ton Schouten met het idee iets extra's te doen voor de ondernemers. Vanuit die insteek ontstond niet alleen de Promobeurs, maar ook het OVW-café en later OVW on Tour. 'Mooie initiatieven die de ondernemersvereniging extra 'body' geven', vertelt Pedro Weel. 'Ondernemers samenbrengen. Dat is de primaire doelstelling van het OVW. Van daaruit ontstaan mooie verbindingen en kun je elkaar informeren en enthousiasmeren. Maar dat is business to business, de consument wordt niet altijd bereikt. Juist daar biedt de Promobeurs een uitstekend platform voor.'

Demonstraties en prijsvragen

De missie van het Promobestuur is geslaagd. De consument werd bereikt, en hoe! Zo'n 4000 bezoekers, groot en klein maakten kennis met bedrijven en verenigingen uit de regio. Van een autopoeitsbedrijf tot vloerenlegger en interieuradvies. Van makelaar tot notaris. Van schilder tot personal brander. Van masseur tot matras. Met de gemeenteraadsverkiezingen in aantocht, was ook politiek West-Friesland ruim vertegenwoordigd. Om bezoekers te trekken werden diverse demonstraties gehouden en prijsvragen georganiseerd. Ragers tellen bij de mondhygiënist, een gerecht voor op de menukaart bedenken bij het eetcafé en quizvragen beantwoorden bij de notaris. Natuurlijk met kans op een mooie, aan de onderneming gerelateerde prijs.

Eens in de drie jaar

Op het ontmoetingsplein bij de bar werd het steeds drukker naarmate de dag vorderde. Even gezellig bijkletsen onder het genot van een hapje en een drankje. Met dorpsgenoten, mede-ondernemers en (potentiële) klanten. 'De Promobeurs is een soort huishoudbeurs. Voor iedereen leuk. Jammer dat het maar eens in de drie jaar is', aldus een bezoeker. Op naar 2021.

Tekst: Mieke Koomen Fotografie: Richard de Beer

Ondernemers in politieke arena

Ondernemersdebat West-Friesland



Rob van Loon en Robert-Jan Knook

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen op 21 maart 2018 debatteren ondernemers en politici begin maart over de toekomst van hun regio in het Ondernemersdebat West-Friesland. Onder leiding van Robert-Jan Knook (ANP/BNR) komen niet alleen de voor ondernemers belangrijke lokale kwesties aan bod zoals bereikbaarheid van de binnenstad, het oplossen van de winkelleegstand en het aantrekken van meer HBO-onderwijs, maar juist ook regionale onderwerpen zoals infrastructuur en economische groei.

‘Er is altijd een spanningsveld tussen de politiek en ondernemers’, vertelde Robert-Jan Knook in zijn laatste column. Komt dit spanningsveld tot uiting tijdens de Ondernemersdebatten? Knook: “Politici en ondernemers hebben elkaar altijd nodig. Ondanks hun soms tegenstrijdige belangen hebben ze vaak hetzelfde doel voor ogen,

namelijk economische groei, hetzij van de stad, hetzij van hun bedrijf. Maar ondernemers willen het snel, en politici zijn van allerlei factoren afhankelijk waardoor beslissingen niet altijd snel worden genomen. Dat spanningsveld komt tijdens de debatten zeker naar voren. Ik zet wel in op vuurwerk ja.”

‘Ik zet wel in op vuurwerk tijdens de debatten’

Verschil

Het Ondernemersdebat West-Friesland speelt zich in vier verschillende gemeentes af, met samenwerking van de zeven grote West-Friese steden, Hoorn, Enkhuizen, Medemblik, Stede Broec, Drechterland, Koggenland en Opmeer. Zal er veel verschil onderling zijn? Knook: “Qua opzet is het Ondernemersdebat West-Friesland in alle gemeentes gelijk. Aan de hand van pittige stellingen ontlocken we discussies tussen ondernemers en politici. Dan doen we een-op-een maar

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Rianne Noordergraaf

‘Samen kunnen we de Ondernemersdebatten tot een groot succes maken.’

ook zaalbreed, waarbij de aanwezige ondernemers ook vragen kunnen stellen aan de politici. Inhoudelijk verschillen de gemeentes natuurlijk wel. Waar het zwaartepunt in Hoorn, Enkhuizen en Medemblik veel meer op toerisme ligt, verwacht ik dat vanuit de plattelandsgemeenten het aandeel agrarische ondernemers veel groter is. Voor politici en ondernemers is het daarom erg interessant om meerdere Ondernemersdebatten te volgen, zo kun je veel van elkaar leren.”

Samenwerking

Het idee voor het Ondernemersdebat West-Friesland komt van Ondernemend West-Friesland, een platform voor ondernemers en ondernemende mensen, opgericht door Robert-Jan Knook (ANP/BNR) en Rob van Loon (Events Holland). Voor de regionale speerpunten en stellingen werken zij samen met de Westfriese Bedrijvengroep (WBG) en Ondernemers Club Westfriesland (OCW). Inhoudelijke input voor lokale onderwerpen komt van ondernemersverenigingen als de Ondernemers Federatie Medemblik (OFM), WBG Enkhuizen, Ondernemend Hoogkarspel, Ondernemersvereniging Midden-Westfriesland (OMW), de Hoornse Ondernemers Federatie (HOF), de Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC), BC Venhuizen en Bedrijvengroep Stede Broec. Hoe kwam deze samenwerking tot stand? Van Loon: “We liepen al een tijdje rond met het idee om iets samen te gaan doen met WBG. Dit event was bij uitstek geschikt om samen mee op te trekken. In de loop der jaren (Ondernemend West-Friesland bestaat alweer drie jaar, red.) hebben we een indrukwekkend relatiebestand opgebouwd. Maar die relaties komen grotendeels uit Hoorn, waar we de meeste events organiseren. Via WBG hebben we een veel breder bereik. Samen kunnen we de Ondernemersdebatten tot een groot succes maken.”

Data Ondernemersdebatten

Het Ondernemersdebat West-Friesland vindt plaats in Drechterland (samen met de gemeenten Stede Broec en Enkhuizen) op maandag 5 maart, in Hoorn op dinsdag 6 maart, in Medemblik op dinsdag 13 maart en op woensdag 14 maart in gemeente Koggenland (samen met gemeente Opmeer).

WBG deelt vouchers uit voor breedband op bedrijventerreinen

Maak werk van uw digitale bereikbaarheid

Pole position in de digitale race. Onder die noemer organiseerde de Westfriese Bedrijvengroep en de 7 Westfriese gemeenten het breedbandcongres op 1 februari jl. Om de voordelen, beschikbaarheid en betaalbaarheid van snel internet overzichtelijk te maken én om vouchers uit te delen.

De digitale bereikbaarheid van bedrijventerreinen en het buitengebied in onze regio laat te wensen over. Waar een minimum internetsnelheid van 100 mb wenselijk is, heeft een groot deel slechts beschikking over 30 mb of lager. Een goed breedbandnetwerk ontbreekt en de aanleg ervan lijkt haast net zo onbereikbaar. De private markt pakt het niet op en voor een ondernemer alleen is het onbetaalbaar. Bovendien, waar moet je beginnen? De redding is nabij. Als ondernemers gezamenlijk optrekken in de digitale race, bieden de Westfriese Bedrijvengroep en de Westfriese gemeenten hulp. Zowel operationeel als financieel.

Het gaat zo snel

“Is uw internetverbinding over 10 jaar nog snel genoeg?” Met die vraag opende dagvoorzitter Otto Wijnen het congres. De technologische ontwikkelingen hebben de afgelopen decennia bewezen exponentieel te groeien. Een groei die het menselijk brein maar nauwelijks kan bevatten. Op het gebied van mobiliteit, telefonie, geluids- en informatie-dragers, online verbindingen. Het gaat zo snel. Het is van groot belang voor de continuïteit van het bedrijfsleven dat je klaar bent voor de toekomst. Maar wat doe je als het netwerk op jouw bedrijfsgrond niet toereikend is voor de internetverbinding die jij nodig hebt?

De trage weg naar snel internet

Hans Boukens, directeur van Interpromo op bedrijventerrein Overspoor in Nibbixwoud deelt zijn ervaring. In 2011 betrok hij een prachtig nieuw en vooral groter pand. Want ruimte creëert groei. Maar niet alleen fysieke ruimte is belangrijk. Ook digitale ruimte is essentieel voor economische groei. En juist die ruimte bleef ver achter. Jarenlang trachtte hij om zijn collega-ondernemers te enthousiasmeren voor een investering in snel internet. De kosten waren hoog, maar samen moest het lukken. Het was een lange, trage weg. Hij liet zich niet uit het veld slaan en uiteindelijk was zijn missie in juli 2017 volbracht. In samenwerking met de gemeente en het ondernemersfonds.

Dat kan sneller

Het ontbrak Hans Boukens aan handvaten. Dat kan anders. Om het traject naar snel internet te vereenvoudigen slaan de WBG en de 7 Westfriese Gemeenten de handen ineen. Om die handvaten wél te bieden. Hans Huibers, voorzitter WBG: “De huidige economie vraagt om minder vergaderen en meer verbinden, offline en online. Wij ondersteunen die behoefte.”

Regionale economische agenda

Harry Nederpelt, wethouder Medemblik: “Digitale bereikbaarheid staat hoog op de regionale economische agenda. Bedrijven in het buitengebied, waar veel agrarische ondernemers en zaadbedrijven zijn gevestigd, zitten te springen om sneller internet. Ondernemers moeten het zelf doen, met elkaar. Wij maken ruimte in de begroting voor breedband en ondersteunen initiatieven vanuit ondernemers.”

Stichting Digitale Bereikbaarheid

De WBG werkt in het onderzoekstraject samen met Stichting Digitale Bereikbaarheid dat alle kennis in huis heeft om gedegen advies te bieden. Gesteund door gemeenten en provincie die subsidie beschikbaar heeft voor deelnemende bedrijventerreinen. Om het proces van vraagbundeling te begeleiden. Wat nu nog ontbreekt zijn de ondernemers die het vlieg wiel aan het draaien brengen; ambassadeurs die naburige ondernemers meenemen in het traject.

WBG deelt vouchers uit

Bashar al Badri, verenigingsmanager bij de WBG, riep ondernemers op om zich aan te sluiten. Voor ieder bedrijventerrein lag een voucher klaar

om het proces te bespoedigen. Daarmee kunnen ondernemers kennis in huis halen over de mogelijkheden en de markt transparant maken. “Ons doel is om snel internet betaalbaar te maken voor ondernemers”. De WBG helpt initiatiefnemers ook om een subsidie aan te vragen bij de provincie ter waarde van € 10.000,-. Wij zoeken voor de voucher ambassadeurs die samen met collega's snel en betaalbaar internet willen realiseren op hun locatie.

Bashar: “De weg richting snel internet is een hele trage gebleken. Door de samenwerking en dit congres zetten we een belangrijke stap voorwaarts. We hebben een groot aantal vouchers uitgedeeld. Ondernemers staan op voor hun belang en wij halen hen werk uit handen. Dat maakt dit congres al meer dan geslaagd.”

MAAK GEBRUIK VAN DE BREEDBAND VOUCHER

De WBG heeft nog twee vouchers beschikbaar voor bedrijventerreinen in Westfriesland. Ondernemers kunnen zich aansluiten als ambassadeur om samen met collega's snel internet te realiseren. Meer weten? Neem contact op met Bashar al Badri via bashar@westfriesebedrijvengroep.nl

Tekst: Mieke Koomen Fotografie: Richard de Beer

Presentatiecursus met korting

Goed presenteren is de beste marketing

Ben jij zo'n ondernemer die best makkelijk spreekt, maar soms de rode draad kwijt raakt? Wil je graag wat meer verbinding en interactie met je publiek? Komt je boodschap eigenlijk wel goed over en bereik je wel het gewenste effect? Dagvoorzitter van het breedbandcongres Otto Wijnen heeft daar een oplossing voor.

Als jij graag ontspannen voor de groep wil staan, met zelfvertrouwen, veel interactie en met een heldere verhaallijn, dan kun je in april meedoen aan de presentatietraining van Otto Wijnen en Hans Etman. Samen met 7 andere deelnemers (meestal mede-ondernemers of managers) ga je onder andere aan de slag met imago, communicatiestijlen, lichaamshouding, ademhaling, stemgebruik en storytelling.

Daarbij zul je vaak voor de groep staan, want spreken leer je natuurlijk niet door er over te praten, maar vooral door het zelf te doen.

Korting

De tweedaagse training vindt plaats op 5 en 26 april aanstaande op de Oude Velling 6 in Hoorn. Het boek “Help! Ik moet spreken” van Otto Wijnen, een werkmap en twee keer lunch zijn inbegrepen. Lezers van Westfriese Zaken kunnen tegen gereduceerd tarief deelnemen. Zij betalen niet de normale prijs van € 925, maar slechts 750 euro ex. btw. Bel met 085 4012600 voor meer informatie en inschrijven. Of bekijk de website van Otto op **www.ottowijnen.nl**.

Otto Wijnen is professioneel spreker en gediplomeerd presentatiecoach. Sinds 2015 organiseert hij samen met Hans Etman presentatietrainingen, op verzoek ook bij u op locatie.

ALLEEN NOG MAAR WATER. ZO DOEN WIJ DAT.

Carrier introduceert **Variable Water Flow**. Een klimaatsysteem dat alleen nog maar water gebruikt als transportmiddel van warmte en koude. Het traditionele gebruik van koudemiddel is daarmee niet langer nodig.

Zo **duurzaam** kan het dus zijn. Ook voor u. Wij werken voortdurend aan verbetering van de milieuprestatie van onze producten en diensten. Met VWF biedt Carrier vandaag de **milieuverantwoorde oplossing** van morgen. Zo doen wij dat.

Schermer Installatietechniek adviseert u graag over VWF en verzorgt naast de installatie ook de service in het onderhoud. Zodat u jarenlang bent **verzekerd van het juiste klimaat**. Op een verantwoorde manier.



schmer bv
installatietechniek hoorn

Schermer B.V.
Geldelozeweg 35
1625 NW Hoorn

T 0229 242 324
info@schmerbv.nl
www.schmerbv.nl



carrier.nl/vwf

Nieuwe warme uitstraling voor Hospice Dignitas

Voor persoonlijke en kwalitatieve zorg in de laatste fase van het leven kun je terecht bij Hospice Dignitas in Hoorn. Dit jaar bestaat het hospice al 14 jaar en was het tijd voor een geheel vernieuwde huisstijl, logo en website die goed de warme uitstraling en sfeer weergeven.

Directeur Ingrid Heldema is sinds 1,5 jaar betrokken bij Hospice Dignitas. Ingrid: 'Als hospice leveren we palliatieve zorg in de laatste levensfase van onze gasten. Onze verpleegkundigen en vrijwilligers begeleiden mensen 24 uur per dag. Vorig jaar is het landelijk Kwaliteitskader voor Palliatieve Zorg opgesteld, waarin is vastgelegd wat patiënten, naasten, zorgverleners en vrijwilligers mogen verwachten om de beste zorg te ervaren in vaak moeilijke omstandigheden. Hospice Dignitas heeft naar aanleiding hiervan het afgelopen anderhalf jaar haar visie en missie bijgesteld en haar kernwaarden benoemd, die leidend zijn in het leveren van deze bijzondere zorg.

Jezelf zijn

Ingrid vervolgt: 'Bij het bepalen van de kernwaarden hebben we gekeken naar wat mensen in de laatste fase van hun leven belangrijk vinden en bij ons ervaren. Wat vooral naar voren kwam, was: ruimte, aandacht, sfeer en jezelf kunnen zijn. Met ruimte wordt de ruimste zin van het woord bedoeld; ruimte in een eigen omgeving en in spirituele zin. Ook hebben mensen sfeer en warmte nodig. We willen daarom een veilige en rustige omgeving creëren waarin persoonlijk aandacht voorop staat en iedereen zichzelf mag zijn. Onze nieuwe slogan (pay off) sluit daar helemaal bij aan: 'Waar je jezelf mag zijn.'

Vernieuwde huisstijl

Ingrid: 'Onze huidige huisstijl paste niet meer bij wat we nu als hospice uitdragen en dus was het tijd voor een make-over. Met ingang van



5 februari hebben we een vernieuwde huisstijl en logo. Er is hiervoor gebruik gemaakt van warmere kleuren die zachtheid uitstralen en het goede gevoel laten zien. Het logo is ontwikkeld in samenspraak met alle werknemers en vrijwilligers. Zo is een mooi geheel ontstaan. Tevens hebben we een vernieuwde website waarop veel aandacht is voor persoonlijke ervaringen en verhalen van bewoners.'

De deuren staan open

'Verder willen we als hospice meer openheid van zaken geven. Naast alle persoonlijke rondleidingen zetten we iedere eerste dag van de maand letterlijk onze deuren open. Iedereen is dan welkom om te komen kijken. We willen laten zien wie wij zijn en waar we voor staan. We vinden het belangrijk om als maatschappelijke organisatie onze expertise te delen. En dan niet alleen met het publiek, maar ook met andere zorginstanties zoals de thuiszorg. Door samen te werken kunnen we op het gebied van palliatieve zorg mensen nog beter informeren en bedienen.'

Hospice Dignitas, Wilhelminalaan 4 – Hoorn www.hospicedignitas.nl

Tekst: Patricia Lourens Fotografie: Angeleverd

Ondernemen is: een zakelijke makelaar bellen



ca. 45 m² bvo,
kantoor/praktijkruimte

Pakhuisstraat 9, Hoorn
Huurprijs € 500,- per maand excl. BTW



ca. 390 m² bvo
splitsing mogelijk

De Veken 104, Opmeer
Vraagprijs € 350.000,- k.k.



Kantoorverdieping
ca. 280 m² bvo

Westeinde 161-8, Enkhuizen. Huurprijs € 1.500,- p/m, Huurprijs totale gebouw € 3.250,- p/m



ca. 118 m² bvo

De Factorij 4A, Zwaag
Vraagprijs € 135.000,- k.k. excl. BTW
Huurprijs € 950,- excl. BTW



ca. 285 m² bvo
splitsing mogelijk

Atoomweg 13, Hoorn
showroom-/bedrijfsruimte
Huurprijs € 1.350,- per maand



Lepelaar 2-4, Hoorn
Huur kantoorruimtes vanaf 80 m²
Huurprijs vanaf € 80,- p/m² p/j

Onze bedrijfsmakelaars:

De **KLiK!** tussen vraag en aanbod

Kies voor Van Overbeek Bedrijfsmakelaars

- De specialist in (ver)kopen en (ver)huren van bedrijfsruimtes
- Al 45 jaar de bedrijfsmakelaar in uw regio
- Uitgebreid netwerk van ondernemers, gemeentes en projectontwikkelaars
- Thuis op ieder terrein: Van detailhandel tot kantoor, van belegging tot non profit
- Kruispunt van vraag en aanbod

Verhuist uw personeel mee?

Wij kopen en verkopen
ook woningen!

Vraag de
bedrijfsmakelaar
naar uw kansen.



Van Overbeek Hoorn: Lepelaar 3, Hoorn. Telefoon 0229-271777.



Wij kopen
en verkopen ook
woningen

van
Overbeek.nl
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

