

Westfriesse Zaken



editie
04

Thema:
Zomer-
business



Revitalisatie van uw bedrijfspan

www.westfriessezaken.nl

Het totaal aanbod voor Noord-Holland



De G7 BedrijfsMakelaarsGroep bestaat uit acht vooraanstaande bedrijfsmakelaarskantoren. Allen zijn lid van de NVM en de NVM Vakgroep Bedrijfsonroerendgoed. Zij vonden elkaar in hoge vakkennis, degelijkheid en service. En werken samen. Voor U. Want acht bedrijfsmakelaars weten meer dan één. Met in totaal zestien filialen bestrijken zij heel Noord-Holland. Zeker weten dat u met de G7 de meest ideale huisvesting vindt voor uw bedrijf of kantoor. Maar ook bij verkoop of verhuur ligt samenwerken met een G7-bedrijfsmakelaar voor de hand. Uw pand wordt in heel Noord-Holland onder de aandacht gebracht. In zestien filialen, via het fraaie G7 Magazine en op de G7 internetsite. G7 BedrijfsMakelaarsGroep, een goede en brede keuze!

Als ondernemer spreekt u met een ondernemer & spreekt dezelfde taal.



HOORN/ZWAAG - De Factorij 10H

Courante bedrijfsunit ter grootte van circa 144 m² verdeeld over een bedrijfsruimte van circa 72 m² op de begane grond en een kantoorruimte van circa 72 m² op de eerste verdieping. De unit is voorzien van een toilet, eenvoudige pantry en gasgestookte c.v. met radiatoren. Via de Oostergouw en Drechterlandseweg is Rijksweg A7 in slechts 5 autominuten te bereiken.

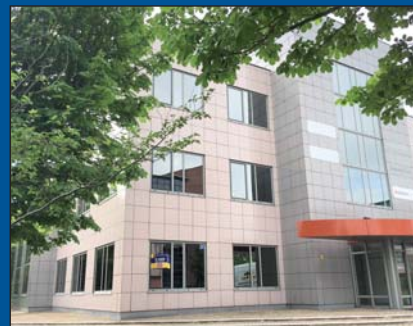
Huurprijs € 600,- per maand (excl. BTW)
Vraagprijs € 95.000,- k.k.



HOORN - 't Glop 15

Kantoor-/praktijkruimte ter grootte van circa 102 m² verdeeld over de begane grond circa 42 m², eerste verdieping circa 42 m² en tweede verdieping circa 18 m². De ruimte omvat diverse stijlelementen van begin 1900 en is in 2000 gerestaureerd. Een stijlvolle praktijk of kantoor zou hier uitstekend passen. Ook een atelier kan hier prima gehuisvest worden. De ruimte is voorzien van een toilet, douche en c.v.-ketel met warmwatervoorziening en pantry. Deze ruimte moet u absoluut van binnen bekijken.

Huurprijs € 699,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Nieuwe Steen 3

Nette kantoorruimte te huur in markant kantoorgebouw direct naast het gemeentehuis van Hoorn. Circa 945 m² kantoorruimte verdeeld over 3 verdiepingen in units vanaf 271 m². De kantoorruimte wordt turn-key opgeleverd voorzien van vloerbedekking, systeemplafond met verlichting en sanitaire voorzieningen. De buitenzijde alsmede de algemene ruimten in het gebouw zijn onlangs geheel opgefrist en vernieuwd in eigentijdse kleurstellingen, hetgeen bijdraagt aan een fraaie, zakelijke uitstraling. Wij nodigen u graag uit om dit object te bezichtigen!

Huurprijs vanaf € 95,- per m² per jaar (excl. BTW)



HOORN - Dr. C.J.K. van Aalstweg 13 D1

Keurige turn-key kantoorruimte op de eerste verdieping ter grootte van circa 90 m². Indeling: toilet, pantry met close-in boiler, spreekkamer, magazijn en 2 grotere kantoorruimtes. De ruimte wordt opgeleverd voorzien van systeemplafond met verlichting, vloerbedekking, c.v., spac wanden airco en alarm.

Huurprijs € 775,- per maand (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG - De Factorij 47B

Keurig nette courante bedrijfsruimte van circa 150 m² met een vrije hoogte van 6.35 meter, vloerbelasting van 1500 kg/m² en grote elektrisch bedienbare overheaddeur van 4.2 bij 4.2 meter, een toilet en een pantry met close-in boiler. Door de ligging aan de doorgaande weg met het ruime voorterrein kun je goed manoeuvreren.

Vraagprijs € 149.500,- k.k.



HOORN - Atoomweg 13

Multifunctionele representatieve kantoorruimte ter grootte van circa 285 m², waarvan circa 100 m² op de begane grond en circa 185 m² op de eerste verdieping, gesitueerd op goed bereikbare locatie op bedrijventerrein "Hoom 80". Indeling: ruime hal met elektrisch bedienbare toegangsdeuren, twee kantoorruimtes, garderobe en toiletruimte. Op de eerste verdieping een ruime overloop met vide en vier royale kantoorruimtes en voldoende toiletgroepen.

Huurprijs € 1.350,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Korenmarkt 6

Op prachtige historische locatie, midden in het oude havenkwartier, komt dit kantoor van totaal circa 340 m² voor de verhuur beschikbaar. De kantoren zijn verdeeld over 4 bouwlagen van respectievelijk 3 x 95 m² en 1 x 55 m². De ruimte is voorzien van een dubbele toiletgroep met voorportaal, c.v.-installatie met radiatoren, 2 x een pantryruimte en verlichtingsarmaturen. Aanvaarding in overleg.

Huurprijs € 2.470,- per maand (excl. BTW)



HOORN - Diodeweg 2A

Goed bereikbare en op zicht gesitueerde, keurige bedrijfsunit met goede parkeerfaciliteiten. Totale oppervlakte circa 140 m² waarvan circa 70 m² magazijnruimte op de begane grond, keurige entree en toilet. Eerste verdieping circa 70 m² kantoorruimte met luxe keukenunit voorzien van inbouw koelkast/vriezer, vaatwasser, 2 pits gaskomfoor en afzuigkap. C.V. verwarmd, luxe opbouw verlichting. Door de zichtlocatie zeer geschikt voor uiteenlopende activiteiten.

Vraagprijs € 117.500,- k.k. (excl. BTW)



HOORN/ZWAAG - De Factorij 59L

Op het moderne, goed geoutilleerde bedrijventerrein Westfrisia gesitueerde bedrijfs-/kantoorruimte met c.v. Bestaande uit circa 75 m² begane grond omvatende een hal met toilet en trapopgang, bedrijfsopslagruimte met 2^e toilet. Eerste verdieping circa 75 m² bestaande uit 2 kantoorruimtes, kantineruimte en archiefkamer. De kantoorruimte is voorzien van een systeemplafond en spuitwerk wanden.

Vraagprijs € 100.000,- k.k.



HOORN - Gouw 24

Op goede winkelstand gelegen, nabij onder andere Hema, Blokker, Vögele, Ziengs en Livera, is deze winkelruimte van circa 80 m² voor de verhuur beschikbaar. Het pand is voorzien van een systeemplafond met verlichtingsarmaturen, pantry, toiletruimte, laminaatvloer, c.v.-installatie met radiatoren, rolluiken en een attractieve winkelpui met goede etalage mogelijkheden. Airco ter overname.

Huurprijs € 1.195,- per maand (excl. BTW)



ANDIJK - Harde Grondweg 10

Op zichtlocatie gesitueerde bedrijfskavel met ruime bestemmingsmogelijkheden ter grootte van 2.605 m². Er is een vergunning voor een extra ontsluiting (dam) naar de Gedeputeerde Laanweg. Uitstekende bereikbaarheid.

Vraagprijs € 145.000,- k.k. (excl. BTW)



HOORN - Van Dedemstraat 6BCEf

Kantoorruimte te huur en te koop op stationslocatie, direct bij de binnenstad van Hoorn. Gesitueerd aan doorgaande weg in zakelijk vormgegeven herkenbaar kantoorgebouw. Directe burens zijn Albert Heijn en Schenkeveld Advocaten. Oplevering: voorzien van scheidingswanden, vloerbedekking, systeemplafond met armaturen, zonwering en topkoeling. De kantoorruimtes bevinden zich op de begane grond, 1^e, 2^e en 3^e verdieping en omvat totaal 2600 m² BVO. Beschikbaar vanaf 333 m² BVO. Parkeerplaatsen zijn apart te huur en/of te koop.

Koopsom vanaf € 375.000,- k.k. (excl. BTW)
Huurprijs vanaf € 2.775,- per maand (excl. BTW)

Boekweit Olie

MAKELAARS/TAXATEURS

Veemarkt 32 | 1621 JC Hoorn | tel: 0229 - 244234

www.boekweitolie.nl

Revitalisatie van volop kansen,

Duurzame idealen?

Revitaliseer uw bedrijfspand!

Doe de aanvraag in ieder geval vòòr 1 oktober en pak nog 25 procent subsidie mee!

Hoe pak je dit aan? Je kunt het zelf doen of een professional als IIIElIIO inschakelen.



Harry Karel en Ab de Vries

uw bedrijfspand: zeker nu!

‘Een situatie waar wij regelmatig mee geconfronteerd worden’, stelt Harry Karel van IIIElIIO Architecten, Interieur & Extérieur. ‘Veel ondernemers denken: het pand opknappen, dat fixen we zelf wel even! Dat kan natuurlijk. Maar is het reëel? Of wordt het mogelijk toch onderschat? Hebben deze ondernemers de kennis wel om dit in goede banen te leiden en er financieel, technisch en esthetisch het maximale uit te halen? Ieder zijn vak toch? Is het niet nuttiger die energie in hun core business te steken? Door onze expertise en jarenlange ervaring voor zowel binnen als buiten, kennen wij de wegen om een revitalisering van kop tot staart aan te pakken en te begeleiden.’ Het team van IIIElIIO bestaat uit architecten, creatieve ontwerpers en een toegewijd ondersteunend team. Het team heeft bewezen dat het een project van begin tot eind kan uitvoeren en begeleiden. Ontwerp of technische uitwerking van exterieur en/of interieur, styling van uw interieur, ontwerp van maatwerk producten, bouwbegeleiding en directievoering, de uitvoering en het inhuizen: het kan allemaal en ook in onderdelen uiteraard!

Restylen

Ab de Vries van Breider Tuinmachines weet het inmiddels ook. Sinds 1999 is hij gevestigd in het pand aan de Electronweg, op Hoorn 80 en vanaf 2006 ook eigenaar. ‘Ik vind niet dat Hoorn 80 verloedert, veel panden worden nu gerestyled, zoals Van den Berg en Deen. Met z’n allen maken we er een mooi terrein van.’ En die gedachte bracht hem bij zijn eigen pand. Hij wilde de gevelbeplating vervangen en vroeg Harry een “tekeningetje” te maken. ‘Op het WFO-terrein bij Zwaagdijk had ik het pand van Pronk gezien en het viel mij op hoe zij dat hadden aangepakt. Van oude panden maken zij weer iets moois.’

Overzicht houden

Ab ontdekte ook dat het proces om een team vraagt dat het overzicht bewaart. ‘Ik heb het uit handen gegeven en dat was een goede beslissing. IIIElIIO zorgde voor alles, zodat ik me kon

bezighouden met mijn eigen business. Zij hielden het totale overzicht, maar ik wilde ook graag met mijn eigen relaties werken. Dat was geen probleem, het ging allemaal in goed overleg.’ Ab werd verrast door de grote creativiteit van het team van IIIElIIO. ‘En goed op elkaar ingespeeld. Ze zoeken naar oplossingen en gaan perfectionistisch te werk. Ik heb nu weer een pand waar ik jaren mee vooruit kan.’ Aanvankelijk overwoog Ab een verhuizing, maar kwam daar snel van terug. ‘Ik heb veel klanten uit de buurt van Hem en Wijdenes. Mijn bereikbaarheid is hier prima. Laten we nu eerst eens zorgen dat we de ruimte goed gebruiken. Duurzaamheid uitstralen en investeren in het bestaande pand.’

Speciale folie

Een van de relaties van Ab was en is Fred Groeneveld van Indrukmakers. Indrukmakers werkte zo met IIIElIIO samen, vooral waar het ging om signing en mee te denken over het gebruik van materiaal en wat wel en wat niet kon. Fred: ‘Zo verzorgden wij de speciale folie op een aantal ramen. Vanaf de buitenkant zie je een afbeelding en kun je niet zo makkelijk naar binnen kijken, maar van binnen naar buiten gaat wel prima. Het zorgt voor uitstraling en wat veiligheid.’ Indrukmakers verzorgde ook het beplakken van de boomstammen, die boven de entree hangen. Een idee van IIIElIIO. ‘Maar het valt nog niet mee om die ronde buizen te beplakken. Een uitdaging, ja, maar het is prachtig geworden.’

WAT

Het proces van restyling zoals dat bij Breider Tuinmachines is gebeurd, is een praktijkvoorbeeld dat Harry Karel van IIIElIIO graag ziet. Met zijn medewerkers Sjors Ooteman en Robert-Jan Riemersma legt hij uit dat het houden van overzicht en vertrouwen op de expertise van partners leidend zijn in het proces. ‘We onderhouden met onze partners een WAT-relatie, Working Apart Together’, verduidelijkt Harry. ‘Je moet naast elkaar staan, elkaars taal spreken en vertrouwen op elkaars expertise. We weten veel, maar niet alles



Voorinspectie altijd een stap voor op de rest.

In de dagelijkse praktijk doen zich menig gevallen voor waarbij rechtsgeldig bewijsmateriaal van cruciaal belang is. Voorkom discussies achteraf en laat ons een proces verbaal van constatering, nulmeting of voor- en/of eindinspectie uitvoeren. Bouwhuis & Smit heeft, als een van de weinige in de regio, de ISO 9001 en MVO ISO 26000 certificering ontvangen. U bent dus verzekerd van een perfecte kwaliteit- en serviceverlening!



DEURWAARDERSKANTOOR
BOUWHUIS  SMIT

Van Dedemstraat 6-A, 3^e verd. 0229 - 21 15 15
www.bouwhuis-smit.nl

Colofon

Westfries Zaken

Het zakenmagazine voor ondernemers, bestuurders en managers in West-Friesland. Een uitgave van Indrukmakers BV i.s.m. de Hoornse Ondernemers Compagnie, de Westfries Bedrijvengroep, de Hoornse Ondernemersfederatie en Ondernemers Club Westfriesland.

www.westfriesezaken.nl

Redactie, vormgeving & realisatie

Indrukmakers BV, Geldelozeweg 33, 1625 NW Hoorn, Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl, www.indrukmakers.nl

Fotografie

Bas Zwerver | Hélène de Bruijn | Pieter Hulleman
Aad Koomen | Eric Lub | Gerard Venverloo

Redactie

Iris Vinkenborg | Cor Dol | Sandra Dijk | Astrid Kruijer
Louise Snel | Marlies Appelman | René Kistemaker

Druk

Habo DaCosta | Vianen

Bladmanagement

Tel: 0229 - 20 64 66
media@indrukmakers.nl

Sales

Tel: 06 - 216 483 52, sales@indrukmakers.nl

Westfries Zaken niet ontvangen?

Westfries Zaken wordt door middel van controlled circulation in een oplage van 11.000 exemplaren verspreid naar beslissers en bestuurders in West-Friesland. Wilt u het magazine ook ontvangen, meld u dan gemakkelijk en gratis aan via: aanmelden.westfriesezaken.nl

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Bedrijfsprofielen vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactiecommissie.

Volg ons:



Colofon

● ● ● Coverstory ● ● ●

en het is altijd goed om met elkaar te sparren. Door out-of-the-box te denken kunnen we onderscheidend zijn! Daar komt ook je gezamenlijke vakmanschap weer in naar voren.'

Kiezen voor duurzaamheid

In plaats van een verhuizing naar een nieuw pand kiezen veel ondernemers tegenwoordig voor revitalisering van het huidige pand. Ook dat vraagt een investering, maar zorgt tegelijkertijd voor duurzaamheid. Harry: 'Met minimale middelen brengen wij de kracht terug in het gebouw. In het proces zijn wij het enige aanspreekpunt en we houden het overzicht. Soms zijn drie of vier partijen aan de slag aan hetzelfde pand. Ze geven allemaal informatie, tips en ideeën. Maar wat ga je doen, wie is de leidende factor, met wie kun je één op één communiceren en zorgt voor een goede afstemming? Wij helpen om keuzes te maken en zijn voortdurend een stapje voor op dat wat gaat komen.'

Subsidie

De provincie Noord-Holland stelt een subsidie beschikbaar voor de verbetering van het exterieur van bedrijfspanden. De subsidie is

'Je moet naast elkaar staan, elkaars taal spreken en vertrouwen op elkaars expertise'

beschikbaar voor panden die zijn gevestigd op Hoorn 80, Gildeweg, De Oude Veiling, Westerspoor/Spoorstraat/Overspoor-Oost, CNB-locatie Bovenkarspel, Centrale Zone Grootebroek, Krabbers-plaat, bedrijventpark WFO en De Veken. De subsidie bedraagt 25 procent van de totale investering, met een maximum van €15.000,- ex btw.

De subsidie is aan te vragen vòòr 1 oktober 2016 en dient vòòr aanvang revitalisering te zijn toegezegd. Als onderdeel van het totale revitaliseringsproces helpt IIIIIIO ook graag met de subsidieaanvraag.

Verhoging van uw productiviteit.



- Gemotoriseerde kamersteiger
- Afstappen is verleden tijd
- Ontgrendelt automatisch



ARBO verantwoord werken
CE & NEN3140 gekeurd



J. BLOM OPMEER

Constructie- en Apparatenbouw B.V.

0226-353757

www.blomopmeer.nl

www.steigermover.nl



Harry Karel, Robert-Jan Riemersma, Stefan de Vries, Fred Groeneveld, Ab de Vries & Sjors Ooteman

Breid: Cor Dol Fotografie: Bas Zwerver

Grijp de kansen van de zomer

Zomernemen

Terwijl de meeste mensen reikhalzend naar de zomer uitkijken, zien veel ondernemers de zomer als een noodzakelijk kwaad. ‘Vrouwen bloot, handel dood’, roepen zij. Mensen die op het strand liggen, hebben immers een beperkt uitgavepatroon. Toch biedt de zomer ook volop kansen.

Natuurlijk floreren in de zomer veel ondernemers die in de toeristenbranche zitten. Ook wanneer je ventilatoren of zonnebrillen verkoopt, heb je als ondernemer in de zomer niet te klagen. Maar over het algemeen is het in de retail zomers vaak rustig. Ook de zakelijke dienstverlening en de bouw moeten het niet van de zomer hebben. Dat wil echter niet zeggen dat er niets te doen is. Juist de zomer kan soms voor een nieuwe impuls zorgen.

Uitdaging

Erik van der Maat, van autobedrijf C. van der Maat, ziet de zomer juist als een uitdaging. ‘Natuurlijk, er zijn veel mensen op vakantie. En als het 30 graden is, kiezen mensen eerder voor een terras dan voor de showroom. Maar ik vind het leuk om dan tóch te kijken hoe ik er het beste van kan maken. Met een ludieke EK- of Tour de France-actie bijvoorbeeld. Of ik zet een facebookactie op, samen met het tankstation hier verderop. Gratis door de wasstraat met je stoffig geworden Citroën bijvoorbeeld. De zomer is een mooie tijd om je creativiteit de vrije loop te laten.’

‘De zomer is een mooie tijd om je creativiteit de vrije loop te laten.’

Overigens ziet Van der Maat de zomer niet eens zozeer als een probleempriode. ‘Ik houd sowieso niet van mopperen, dat helpt niets.

Je moet gewoon kijken waar je kansen wél liggen. Bij ons loopt in de zomer de werkplaats juist weer goed. Veel mensen doen een zomercheck voor ze op vakantie gaan. Ook zijn er veel reparaties aan airconditionings. En wij springen in mei bijvoorbeeld in op de uitkering van het vakantiegeld. Dan zetten we extra occasions in de showroom. En als het nou echt een keer een hele rustige zomerdag is, haal ik ijs voor het personeel, dat is dan weer goed voor het arbeidsethos.’

Bezinning

De zomer kan voor ondernemers ook een periode van ‘bezinning’ zijn. Een wat rustigere periode waarin nagedacht wordt over nieuwe kansen. In de hectiek van alledag is er soms weinig tijd om eens goed naar de markt en de concurrentie te kijken. Welke kant gaan we op, welke kant willen we op? Is ons assortiment actueel, klopt de doelgroep nog? Moeten we misschien onze marketingstrategie heroverwegen? Zo wordt de zomer een vruchtbare periode waarin je als ondernemer alles weer even op scherp zet om na de zomer krachtiger door te kunnen gaan.

Natuurlijk moet een bezinningsperiode niet te lang duren. Wanneer je onderneming in de zomer 3 maanden weinig omzet draait, kunnen er problemen ontstaan. Dan zou je als ondernemer eens na kunnen denken over een alternatief aanbod. Wanneer je in de winter openhaarden verkoopt, kun je in de zomer buitenhaarden en barbecues verkopen. Als sportschoolhouder kun je hardloopparcours door de polder uitzetten en een boekhandel die buitenleessessies organiseert, zou best nog eens een leuke zomer kunnen hebben. Natuurlijk is dit niet voor ieder soort onderneming even makkelijk of haalbaar, maar ondernemersgeesten zijn creatieve geesten.

Bedenk als ondernemer ook dat op een warme zomerdag de mensen misschien niet in je winkel komen, maar wel mét hun telefoon of tablet in de tuin of op het terras zitten. Webshops hebben vrijwel geen last van een zomerdip. Dus onderzoek je online mogelijkheden. Zeker in combinatie met een goed aanbod én aantrekkelijke acties is er online áltijd wel een markt te vinden.

Alles op orde

Geen last van een zomerdip, heeft Tim Sjerps. Het bedrijf waarvan hij directeur is, Jumbowood, verkoopt houten producten voor in de tuin. ‘Van mei tot oktober hebben wij het juist enorm druk.’ Ervaring met rustige periodes heeft Sjerps echter wél. ‘November en december zijn bij ons de stille maanden’, vertelt hij. ‘Die periode gebruik ik om alles weer op orde te krijgen. Ik doe concurrentieonderzoek, bezoek wat collega’s. En afgelopen jaar hebben we in november, december de showroom uitgebreid. Daar profiteer je dan later weer van.’ Is hij dan blij met een rustperiode? ‘Nou, ik heb natuurlijk het liefst het hele jaar door drukte. Daarom bieden we in de rustige periodes leuke kortingen. Ook zijn we aan het kijken of we in de winter andere producten kunnen aanbieden om die periode te overbruggen.’

Een probleem met seizoenschommelingen, kan de inzet van personeel zijn. Bij Van der Maat lost zich dat vaak op doordat veel medewerkers zelf ook op vakantie gaan in de zomer. Dat voordeel

heeft Sjerps niet. ‘Bij ons maakt iedereen in de zomer meer uren en in de winter wat minder. Daarnaast maken we in de rustige periode wat meer tijd voor leuke dingen, zodat we er in de drukke periode weer vol energie tegenaan kunnen.’

Tip: hoe kom je de zomer door?

1. Haak met acties in op de zomer of typische zomerevenementen
2. Ga online
3. Pas je aanbod aan
4. Update je klantenbestand en werk aan je relaties
5. Loop eens goed door de administratie: waar valt er nog iets te winnen?
6. Neem de tijd om je op je strategie te bezinnen
7. Voer nú dat idee uit waar je al lange tijd op broedt
8. Gebruik de tijd om je personeel in de watten te leggen
9. Werk aan jezelf: je hebt nu de tijd om bij te lezen of een cursus of opleiding te volgen
10. Ga zomernemen: geniet van het mooie weer. Je verdient het niet alleen, je hebt het ook nodig om daarna weer met nieuwe energie door te gaan.



Tekst: Sandra Dijk Beeld: Indrukmakers BV



OPRUIMING!

KOM KORTINGEN SCOREN BIJ DIRK DE WIT MODE IN BOVENKARSPÉL.
2000M² SENSATIONELE DAMES- EN HERENMODE ONDER ÉÉN DAK!

10% TOT 60% KORTING!

OP DE GEHELE VOORJAARSCOLLECTIE*

**uitgezonderd nieuwe collectie*

**2 KOSTUUMS
VOOR €350,-**
(7SQUARE & STYLEMASTER)

**OVERIGE KOSTUUMS
2^E PAK VOOR 50% KORTING***
(JOOP! - VAN GILS - DRYKORN - HUGO BOSS)

*korting geldt op het goedkoopste kostuum - kiest u voor 1 kostuum dan is de korting 20%

**SNUFFELREKKEN
50% & 60% KORTING**

SCHIESSER AANBIEDING
3-PACK SLIPS OF 2-PACK SHORT NU €29,95
2-PACK T-SHIRTS RONDE OF V-HALS NU €35,-

MET MEER DAN 150 TOPMERKEN IN BOVENKARSPÉL!

WWW.DIRKDEWITMODE.NL HOOFDSTRAAT 224 1611 AN BOVENKARSPÉL T. 0228 511227

• • • Bedrijfswagens & Trailer Service • • •



Nieuwe vestiging BTS in Beverwijk

Voor de verkoop en onderhoud van MAN Trucks en Volkswagen Bedrijfswagens gaat u naar Bedrijfswagens & Trailer Service BV. Gevestigd in Wognum en sinds kort ook in Beverwijk.

Met de opening op 25 juni 2016 van de vestiging in Beverwijk komt Bedrijfswagens & Trailer Service tegemoet aan de wens van haar klanten. In de nieuwe vestiging heeft BTS, net als in Wognum, het volledige dealerschap van MAN Trucks. 'Dat betekent dat wij in Beverwijk nu ook al het onderhoud aan de wagens mogen doen,' vertelt after sales manager Arie Schouten. 'Voorheen waren we alleen in Wognum verkoop- én onderhoudsdealer van MAN Trucks. In de rest van de regio Noord-Holland boven het Noordzeekanaal waren we uitsluitend verkoopdealer. Vanaf nu bieden we onze klanten het totaalpakket in zowel Wognum als Beverwijk.'

Inclusief wasstraat

BTS Beverwijk is gevestigd op het Buko Bedrijventerrein 2 in de voormalige vestiging van Buko Transport. De bestaande werkplaats werd opgeknapt en uitgebreid met een speciaal gedeelte voor bandenservice. Het bedrijfspand werd tevens uitgebreid met nieuwbouw. Hierin bevinden zich een APK-straat, een hypermoderne wasstraat en twee doorrijstraten voor onderhoud. Ook het magazijn, de entree en de receptie zijn nieuw. 'De werkplaats telt zeven doorrijpoorten voor onderhoud en/of reparatie van zeven vrachtwagencombinaties tegelijk. In onze nieuwe vestiging doen wij nu ook het onderhoud van alle Buko wagens.'

Sterke merken

MAN staat al jaren bovenaan als een zuinig, efficiënt en sterk merk voor trucks. Inzetbaar voor alle soorten vervoer. BTS levert nieuwe en gebruikte MAN wagens, variërend van 7 tot 50 ton. De TGX en TGS voor het zware vervoer en de TGM en TGL voor de middelgrote en kleinere werkzaamheden. Naast MAN staat het even sterke merk VW. Oersterke bedrijfswagens met een gewicht van minder dan 3,5 tot 50 ton. Geliefd bij ondernemers die op zoek zijn naar ruimte, betrouwbaarheid en uitstraling in één. De nieuwe Volkswagen TGE is vanaf begin volgend jaar ook leverbaar als bestelwagen, de verkoop en onderhoud van VW bedrijfswagens vindt plaats in Wognum. De transportsector heeft te maken met pieken en dalen. Voor een flexibele bedrijfsvoering biedt BTS daarom ook de mogelijkheid om bedrijfswagens en trucks te huren.

In de buurt

'Met de opening van de vestiging in Beverwijk gaat een wens in vervulling,' aldus Arie Schouten. 'Op de nieuwe locatie bieden wij onze klanten dezelfde vertrouwde service en flexibiliteit die zij van ons gewend zijn in Wognum. Vanaf nu zijn wij als verkoop- en onderhoudsdealer van MAN Trucks en Volkswagen Bedrijfswagens altijd in de buurt. Voor reparatie, onderhoud, bandenservice, APK, garantie en mobiliteitsservice.' www.bts-man.nl

Tekst: Astrid Kruljer Fotografie: Aangeleverd

De mooiste terrassen

Heerlijk buiten, op een gezellig terras, een deal beklinden, het leven bespreken en genieten van het uitzicht. Eet, drink, combineer het nuttige en aangename. Waar zijn de meeste spontane ontmoetingen? Waar gebeurt het? Precies, buiten!

Neem eens onverwacht, zonder aanleiding, een collega, klant of medewerker mee.

Wedden dat er een totaal ander gesprek ontstaat?!

Dus hup, verwen uzelf, weg tussen die vier grijze muren, op naar buiten.

Naar een van de prachtige terrassen op deze pagina.

Vergeet ter plekke natuurlijk niet om mensen te kijken, voorbijgangers te bespreken!

Maar weet dat u zelf straks bij vertrek ook een voorbijganger bent...



VOLENDAMMER

Het fijnste terras is dat met het mooiste uitzicht! Dan zit je bij ons in de historische haven goed. Onze dagverse ingrediënten, biologische en streekproducten geven ieder gerecht een puur en eerlijk karakter.

Hoofd 17, Hoorn | 0229 21 46 07 | www.cafedevolendammer.nl



RESTAURANT - LOUNGE DE BOURGONDIËR

Wederom in de terras top 100 van Nederland gekozen! Het beste terras van West-Friesland. Check onze loungehoek met vuurkorf. Vraag naar onze bekende gin tonic en cocktail mogelijkheden. Natuurlijk ook voor lunch en diner.

Appelhaven 26, Hoorn | 0229 27 10 10 | www.debourgondier-hoorn.nl



BAR RESTAURANT DUVELS

Kom snel kijken in het gezellige, recent gerenoveerde bar restaurant Duvels! Ook het terras is vernieuwd en uitgebreid!

Roode Steen 7, Hoorn | 0229 75 77 69 | www.duvels-hoorn.nl



RESTAURANT MEIJER'S 2.0

Genieten van sfeer en meer? Dat kan nu ook op ons heerlijke stadsterras! Bijvoorbeeld met de Meijer's Lunch Special: 2 gerechtjes, 2 glazen wijn en een kopje koffie voor slechts € 25,-! Dat kan alleen bij Restaurant Meijer's 2.0!!

Oosterhaven 3, Medemblik | 0228 59 16 67 | www.restaurant-meijers.nl



GRAND CAFÉ RESTAURANT 'T HOP

Heerlijk zakelijk lunchen, dineren of koffiedrinken op een prachtige unieke locatie aan het IJsselmeer? Het kan bij Grand Café Restaurant 't Hop! De gelegenheid is tevens uitermate geschikt voor uw besloten partij.

Westerdijk 4, Hoorn | 0229 21 60 66 | www.hethop.nl



RESTAURANT D'OUDE WAECH

d'Oude Waegh is al eeuwenlang een begrip in Hoorn! De laatste jaren is het beroemde restaurant zeer bekend geworden vanwege het populaire € 2,50-ontbijt. Elke ochtend vanaf 8.00 uur!

Roode Steen 8, Hoorn | 0229 21 51 95 | www.oudewaegh.nl



RESTAURANT STEAK AND MORE

Het enige echte steakrestaurant in Hoorn. Een prachtig uitzicht over de haven vanaf een 17e eeuwse pakhuis. Naast gerechten voor vleesliefhebbers uiteraard ook heerlijke gerechten voor vis- en vegetarische liefhebbers.

Nieuwendam 1, Hoorn | 0229 50 84 88 | www.steak-and-more.nl



GRANDCAFÉ WINSTON

Kom genieten op het grootste terras van Hoorn op de prachtige Roode Steen! Elke dag een daghap voor € 7,50!

Roode Steen 13 C, Hoorn | 0229 21 15 83



STOER IN DE BEEMSTER!

Lekker eten en drinken in een landelijke ongedwongen sfeer doet u bij Stoer in de Beemster. Heerlijk borrelen op het terras en ondertussen genieten van het landelijke uitzicht. Wij zijn zeven dagen per week geopend!

Middenweg 48, Noordbeemster | 0299 63 37 25 | www.stoerindebeemster.nl



RESTAURANT DE NADORST

De Nadorst is bij uitstek geschikt voor een zakelijke meeting! In het rustige Blokter kunt u op uw gemak onder het genot van een hapje en een drankje uw zakelijke relaties ontmoeten. Het team van de Nadorst staat voor u klaar!

Westerblokker 171, Blokter | 0229 23 26 79 | www.nadorst.nl

Rabobank West-Friesland omarmt Landbouwshow:

Samen trots op onze agri-regio

Ruim honderd jaar is Rabobank West-Friesland hoofdsponsor van de Landbouwschouw in Opmeer. 'Wij voelen ons als bank nauw betrokken bij de regio en de agrarische sector,' verklaart manager Food & Agri Mirjam Bus van Rabobank West-Friesland. 'Onze adviseurs kennen de sector en kunnen agrariërs daardoor gericht, betrokken en goed van dienst zijn.' (Zorg)boerin Anita Klaver kan daarover meepraten.

'Wij zijn een echte agribank,' vertelt manager Food & Agri Mirjam Bus van Rabobank West-Friesland. 'Ons agrarisch team bestaat uit specialisten die stuk voor stuk een agrarische achtergrond hebben, de sector kennen en weten wat agrariërs beweegt. We staan letterlijk en figuurlijk met onze voeten in de West-Friese klei. Ik zie regelmatig toelichtingen van financieringen voorbijkomen, maar een persoonlijke ontmoeting met een ondernemer zeg mij veel meer. Dan krijg je een

gevoel bij een bedrijf. In het veld gebeurt het. Wij onderscheiden ons als bank doordat wij bij veel agrarische activiteiten in onze regio aanwezig zijn. Daarnaast organiseren we binnen ons netwerk verschillende bijeenkomsten waarbij we verbindingen leggen tussen agrariërs en andere partijen.' Rabobank West-Friesland heeft voor de agrarische sector in de regio een marktaandeel van 83 procent. 'Daardoor kunnen we ontwikkelingen en trends signaleren en vergelijkingen trekken.

Ondernemers kunnen daar hun voordeel mee doen,' aldus Mirjam Bus. 'Dat wij hoofdsponsor zijn van de Landbouwschouw, dit jaar gehouden op maandag 1 augustus, is een bevestiging van onze agrarische betrokkenheid. Met dit zomerse evenement zetten we samen onze agrarische regio op de kaart.'

Een nieuwe uitdaging

Dat het in het veld gebeurt, bewijst Anita Klaver uit Hensbroek. Samen met haar man Jos en zoon Bart runt zij een melkveehouderij én zorgboerderij, Klaverweide. 'We zijn in 1988 begonnen met een varkenshouderij en in 1991 kwam er een melkveebedrijf bij,' vertelt Anita. 'Op een gegeven moment zagen we minder uitdaging in het houden van varkens. We zochten naar andere activiteiten en kwamen

al snel op het idee een zorgboerderij te starten. Wat is er mooier dan mensen binnen je eigen bedrijf een zinvolle dagbesteding te bieden?' Klaverweide floreert inmiddels elf jaar en wordt vijf dagen per week bezocht door tussen de vijftien en achttien mensen, veelal met ernstige geheugenklachten. 'Je ziet mensen hier opbloeien,' zegt Anita Klaver. 'Mensen voelen zich hier op hun gemak en genieten volop. Van de dieren, de klusjes die ze doen, de ruimte en de frisse lucht. 'Het is bijzonder om als bank betrokken te zijn bij de realisatie van een bedrijf als Klaverweide,' zegt Accountmanager Grootzakelijk Bas de Boer van Rabobank West-Friesland. 'Het is een lichtend voorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is mooi om te zien hoe deze ondernemers twee bedrijven succesvol met elkaar verweven en tegelijkertijd een bijdrage leveren aan de maatschappij.'

‘Mensen voelen zich hier op hun gemak en genieten volop’

Koeien melken

Anita, Jos en Bart staan inmiddels voor een nieuwe uitdaging: er wordt hard gewerkt aan de bouw van een nieuwe Carroussel Buitenmelker, met een capaciteit van maar liefst 32 koeien. 'We houden rond de 20 koeien en de stal bespaart ons straks de helft aan 'melktijd'. Hierdoor kunnen we ons bedrijf in de toekomst uitbreiden.' Voor de realisatie van de stal zochten de ondernemers contact met Rabobank West-Friesland. Bas de Boer: 'Bij het beoordelen van een financieringsaanvraag kijken we naar het rendement, de zekerheden, het vermogen maar vooral naar de ondernemers. Wie zijn de ondernemers, wat drijft ze en zien we ze het daadwerkelijk doen? Wij kennen deze ondernemers al jaren, weten waar ze voor staan en konden dus vrij snel groen licht geven.' 'Wij vinden het belangrijk dat onze accountmanager weet waarover hij praat,' aldus Anita Klaver. 'Bas heeft een agrarische achtergrond, kent de sector, is betrokken en kan, als het moet, een koe melken. Dat praat makkelijk.'

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

MÉÉR DAN ALLEEN EEN AIRCONDITIONER

Profiteer zowel zakelijk als particulier van diverse subsidieregelingen met het energiezuinige assortiment warmtepompen van TOSHIBA.

Lekker koel, aangenaam warm.

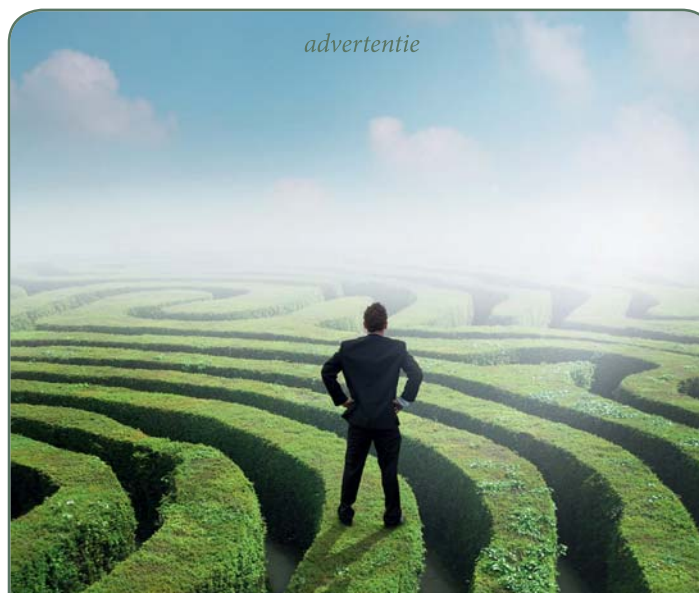


Bij airconditioning denkt u waarschijnlijk direct aan koelen. Een TOSHIBA airconditioningsysteem kan echter ook uitstekend en op energiezuinige wijze verwarmen. Lekker koel tijdens warme dagen en comfortabel warm tijdens koude. Uw airconditioner zorgt daarnaast voor schone lucht, gezuiverd van schadelijke deeltjes, vocht en vieze luchtjes.

TOSHIBA biedt een uitgebreid assortiment aan zeer energiezuinige airconditioningsys-

temen welke passen bij uw specifieke wensen en mogelijkheden. Of het nu gaat om een bestaande situatie of een nieuwbouw project, een zakelijke of particuliere toepassing. **Bovendien komt een groot aantal modellen in aanmerking voor diverse subsidieregelingen** waarmee de overheid energiebesparende maatregelen aanmoedigt. Uw erkende TOSHIBA vakinstallateur kan u van advies op maat voorzien en zorgen dat u van een maximaal voordeel profiteert!

advertentie



Hoe word ik een rat ...

Uit Wikipedia, over de historie van boekhouding:

"In 1762 publiceerde de Oostenrijker Johann Matthias Puechberg in 'Einleitung zu einem verbesserten Kameral-Rechnungsfuße', de nieuwe kameraalstijl. In deze methode worden naast de ontvangsten en uitgaven ook de opdrachten tot ontvangsten en uitgaven geboekt. Door de opdrachten (de 'soll'-positie) te vergelijken met de daadwerkelijke ontvangsten en uitgaven (de 'ist'-positie) is een betere controle mogelijk. Bovendien kan de jaarrekening eerder opgemaakt worden."

Heden ten dage is dit nog steeds een van de belangrijkste toegevoegde waarden van een **goede boekhouding**: de beleidsinformatie voor de toekomst. Net zoals een rat de weg die hij aflegt **minutieus en feilloos** onthoudt om - in geval dat nodig is - langs exact diezelfde weg terug te rennen, zo kunt u op basis van zo'n minutieuze en feilloze vastlegging van uw financiële verleden uw toekomst uitstippelen. Mits u iemand naast u heeft die u helpt het verleden zo te interpreteren dat uw toekomst verantwoordelijk uitgestippeld wordt. Voor uzelf, voor uw bedrijf, voor de samenleving waarin het opereert. Zo onderneemt u verantwoordelijk en ... wordt u dus een rat ...

drs. Pieter J. Nes

e-mail: info@nesaccount.nl
telefoon: 0229 - 820 020



nes account

VERANTWOORDELIJK ONDERNEMEN

Leden DB en AB HOF

HOF (voorzitter)

Wijlan Loomans
w.loomans@loomansadvocaten.nl

HOF (secretaris)

Ernst Walburg
e.walburg@quicknet.nl

HOF (vice voorzitter)

Nelleke Huisman
nellekehuisman@planet.nl

HOF (penningmeester)

Steeff Stumpel
[sstumpel@stumpel.nl](mailto:ssumpel@stumpel.nl)

HOF

Jan Haring
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Overige leden AB HOF

Lid Algemeen Bestuur HOF

Nelleke Huisman (Hoornse Ondernemers Compagnie)
nellekehuisman@planet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Dimitri van Rath (Het Hof van Hoorn)
dimitri@decokay-hoorn.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Vacature (KHN afdeling Hoorn)
hoorn@khn.nl
Rob Baltus (waarnemer)
info@nadorst.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jan Haring (Ondernemers Stad Hoorn)
zaalharing@kpn.nl
zaalharing@hetnet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Ivo ten Cate (Ondernemersvereniging de Huesmolen)
i.ten.cate@quicknet.nl

Lid Algemeen Bestuur HOF

Edo van Houten (Ondernemersvereniging de Kersenboogerd)
edovh@hotmail.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Jos Hersbach (Ondernemersvereniging de Korenbloem)
joshersbach@msn.com

Lid Algemeen Bestuur HOF

Richard Smit (Ondernemersvereniging Zwaag)
richard@smitvastgoed.nl

Bestuursadviseur HOF

Gerard Fit
gerardfit@ziggo.nl
gerard@parkmanagementhoorn.nl



Hof van Hoorn

Op zoek naar de verbinding

HOF

Woonboulevard Hof van Hoorn telt meer dan 25 speciaalzaken op het gebied van wonen, klussen, lifestyle en sport. En winkelen in Hof van Hoorn is prima te combineren met een bezoek aan het sfeervolle centrum van Hoorn! Op zoek naar verbinding met de binnenstad.

Ilona Geveke-Bot,
Guus Bouchier
en René van Os

Kiest u niet voor algemene verhalen, maar voor persoonlijk advies en begeleiding?



Art Senta
NOTARISSEN



Maelsonstraat 26
1624 NP Hoorn
T: 0229 584040

info@asnotarissen.com
www.asnotarissen.com



• • • **Verbinding** • • •

De concurrentie van webwinkels vraagt om meer creativiteit en inventiviteit van retailers. Want online shoppen is populair en dat is een onomkeerbaar proces. Het is één van de oorzaken dat de retail het lastig heeft, of het nu gaat om traditionele warenhuizen, wonen, elektronica of sportartikelen. Het bestuur van ondernemersvereniging Hof van Hoorn ging de uitdaging aan om winkelen weer leuk te maken en het winkelgebied beter op de kaart te zetten. Voorzitter Guus Bouchier, directeur van Bouchier Sport 2000, secretaris René van Os, directeur Mediamarkt en penningmeester Ilona Geveke-Bot, directeur van Profijtmeubel en Superkeukens, leggen uit hoe.

Duidelijke identiteit

René van Os: 'Als je in de huidige markt wilt dat klanten naar je toe komen, dan vereist dat een andere manier van consumentenbenadering. Sneller, goedkoper, effectiever en leuker. Vier jaar geleden was de marketing en communicatie van Hof van Hoorn niet optimaal. In Henk van Amstel van Weekblad Zondag vonden we een partner die met ons meedacht over hoe dit te verbeteren. We besloten om de handen ineen te slaan.' De samenwerking had als resultaat dat Hof van Hoorn een duidelijke identiteit kreeg. Er kwam een nieuwe website, die leden van ondernemersvereniging Hof van Hoorn mogen gebruiken voor marketingdoeleinden en het plaatsen van advertenties. Ilona Geveke-Bot: 'Wij meten ook daadwerkelijk of onze marketingactiviteiten en acties effectief zijn. Om meer bezoekers naar de website van Hof van Hoorn te genereren, bedenken we regelmatig aantrekkelijke acties. De maand juni stond bijvoorbeeld in het teken van het zomerse Kofferspel, waarbij deelnemers kans maken op een rolkoffer gevuld met leuke vakantieartikelen. 's Winters hebben we de actie Kraak de Kluis en ook die zorgt voor meer websitebezoekers en meer klanten.'

In kaart

Eens per maand plaatsen de ondernemers van Hof van Hoorn een gezamenlijke advertentie in Weekblad Zondag. René van Os: 'Daarnaast hebben we de banden met alle pandeigenaren in Hof van Hoorn aangetrokken. Hierdoor konden we goed in kaart brengen wat de mogelijkheden en onmogelijkheden van het winkelgebied zijn. Ook was er in het afgelopen jaar voor het eerst sfeervolle kerstverlichting in Hof van Hoorn. In vergelijking met andere winkelgebieden is onze leegstand relatief laag. De nu nog leegstaande winkelruimte wordt naar verwachting dit jaar nog gevuld, binnenkort komt er ook weer

een horecabedrijf. We gaan nog onderzoeken op welke wijze Hof van Hoorn voor collectieve uitgaven kan profiteren van de reclamebelasting. Daaraan hebben alle retailers meebetaald, dus dat voorkomt free riding.' Ilona Geveke-Bot: 'Parkeren is gratis bij Hof van Hoorn. Dat is in elk geval een aantrekkelijk begin van een bezoek aan onze mooie stad, met haar gezellige havens, musea, winkels en horeca. Ondernemersvereniging Hof van Hoorn heeft het winkelgebied goed op de kaart gezet, wij zijn klaar voor een volgende stap.'

Volgende stap

Die volgende stap is de verbinding met de binnenstad, want daarnaar zijn de ondernemers van Hof van Hoorn nog op zoek. Guus Bouchier: 'Als winkelstad heeft Hoorn een regiofunctie en dat geldt voor Hof van Hoorn misschien nog wel sterker. Door de gunstige ligging vlakbij de A7 ligt Hof van Hoorn op 20 autominuten van Purmerend, vanaf Amsterdam is het 40 minuten. Als deze bezoekers ook het centrum van Hoorn bezoeken, dan geeft dit een extra impuls aan de stad. Andersom zouden wij natuurlijk ook graag meer profiteren van de bedrijvigheid in de binnenstad. Het mag evenwel duidelijk zijn dat dit op fysieke problemen stuit. De snelste verbinding te voet vanuit het centrum is dwars door het ziekenhuis, met daarna een levensgevaarlijke oversteek van de Provinciale weg. Dat is natuurlijk niet de bedoeling! De officiële route via het Keern vinden voetgangers echter vaak te ver. Wellicht dat er in de toekomst - bij de realisatie van de Poort van Hoorn - nagedacht kan worden over een aansluiting tussen de binnenstad en Hof van Hoorn. Voor de nabije toekomst denken wij aan een samenwerking tussen de ondernemers in het centrum en die in Hof van Hoorn. Met een plan van aanpak en het uitwisselen van kennis en succesformules kunnen wij elkaar versterken.'

Brancheverruiming

Wat ondernemersvereniging Hof van Hoorn betreft, is brancheverruiming in het winkelgebied wenselijk. René van Os: 'De totale markt van e-commerce is 12%, de groei ontwikkelt zich met dubbele cijfers en internet heeft geen spelregels. Dat zou een gebied als dit dus ook niet moeten hebben. Er zijn plannen voor een groot parkeerterrein aan de van Dedemstraat. Mocht het zover komen dat Albert Heijn hiervoor plaats moet maken, dan is Hof van Hoorn wat ons betreft een geweldige optie.'

Tekst: Astrid Kruijer Fotografie: Pieter Hulleman



Raymond Groot:

‘De tijd is er rijp voor’

Als er iemand is die weet hoe je een klant moet verleiden dan is het wel Raymond Groot. De gelijknamige schoenmodezaak aan het Kleine Noord in Hoorn is momenteel volop in de race om de ‘Mooiste schoenmodezaak van Nederland’ te worden. Recent werd de metamorfose van zijn zaak afgerond. Hoe ziet hij, als zelfstandig ondernemer en gesprekspartner in verschillende overlegsituaties, de verbinding met het Hof van Hoorn? ‘De tijd van je winkeldeur open doen en de klanten lopen vanzelf wel naar binnen, is echt voorbij. Handen uit de mouwen luidt het credo, alleen dat ziet nog niet iedereen...’

Hoeveel studies komen er nog naar het consumentengedrag anno 2016? Hoeveel rapporten worden er nog geschreven voordat de schop de grond in gaat? En wanneer wordt het begrip samenwerken van handen en voeten voorzien? Als Raymond Groot het antwoord zou weten, zou hij het van de daken schreeuwen. ‘Wat ik wel weet is dat Hoorn als winkelstad over een enorme potentie beschikt. Het water, een gevarieerd winkelbestand, prima horeca en de rijke geschiedenis die overal zichtbaar is. De basis is er. Nu is de tijd om met elkaar te onderzoeken hoe we al deze elementen in ons voordeel kunnen laten werken. Het centrum van Hoorn samen met het Hof van Hoorn.’

Bereikbaarheid van de stad

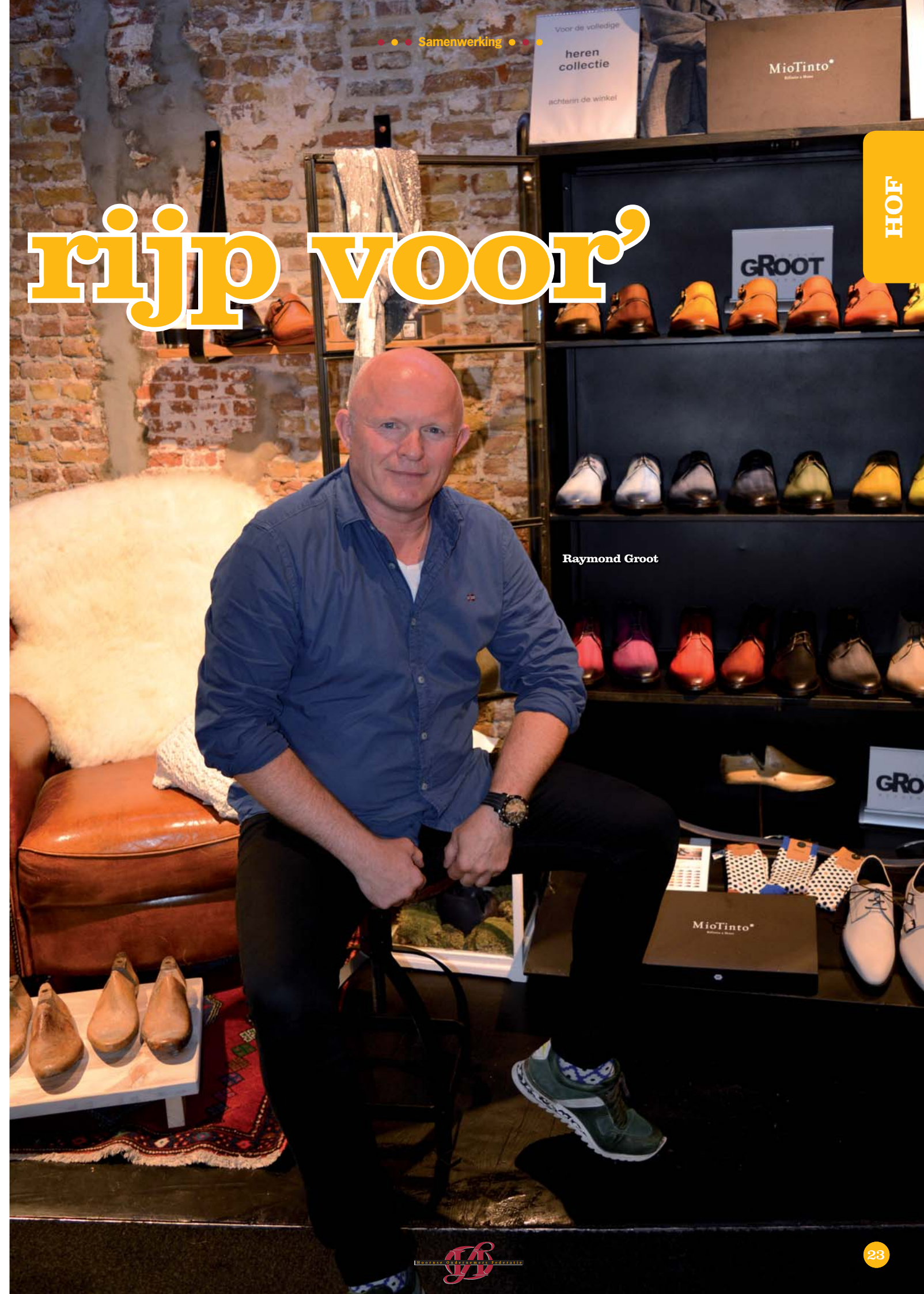
‘Wanneer ik aan mensen uit mijn omgeving vraag, wat Hoorn moet doen om nóg aantrekkelijker te worden, hoor ik stevast als eerste de bereikbaarheid van het centrum verbeteren. Ik ga het T-woord niet noemen (de tunnel red.), maar dat was wel een kans om dingen aan te pakken. Daarnaast blijven zaken als het parkeerbeleid en doorstroming van het verkeer op drukke momenten ons parten spelen. Oplossingen hiervoor zijn niet direct te vinden. De neuzen staan wat dat betreft niet allemaal dezelfde kant op. Eigen parochie eerst zeg maar. We zouden wat meer over onze eigen grenzen heen

‘Toeristen uit Amsterdam verleiden om te kiezen voor afslag Hoorn, daar draait het om’

moeten kijken. De verbinding zoeken en niet eerst elkaar bestoken met allerlei ‘beren op de weg’.

Meer samen op weg

Samenwerken. Raymond noemt het woord in bijna iedere zin. Zelf zit hij met enige regelmaat aan tafel bij beleidsmakers van o.a. de Gemeente Hoorn en bij werkgroepen als Holland boven Amsterdam en De Nieuwe Winkelstraat. Nieuwe initiatieven die werken aan een verbetering van de positie van de detailhandel en stadsontwikkeling. ‘Ook hier liggen volop kansen voor Hoorn’, meent Raymond. ‘Toeristen uit Amsterdam verleiden om te kiezen voor afslag Hoorn, daar draait het om. En of ze nu grootschalig gaan winkelen of kiezen voor het winkelhart, ze moeten in ieder geval hier komen. Door cultuur, horeca en politiek met elkaar te verbinden, komen er



Raymond Groot



Debiteurenbeheer met menselijke maat zakendoen.

Wanbetalers kosten tijd en energie. Wij zorgen voor persoonlijk maatwerk, waarbij goede communicatie essentieel is. Er kan bijvoorbeeld betaling in termijnen besproken worden. Zo zijn beide partijen tevreden en behoudt u de relatie met de klant. Bouwhuis & Smit heeft, als een van de weinige in de regio, de ISO 9001 en MVO ISO 26000 certificering ontvangen. U bent dus verzekerd van een perfecte kwaliteit- en serviceverlening!



DEURWAARDERSKANTOOR



Van Dedemstraat 6-A, 3^e verd. 0229 - 21 15 15
www.bouwhuis-smit.nl

• SINDS 1918 •
GROENHART
GEREEDSCHAPPEN • IJZERWAREN • MATERIEEL

TOEGANGSSYSTEMEN ELEKTRONISCH BEHEREN



100% FLEXIBEL

- VEILIG
- GEEN BEKABELING
- BEHEERSBAAR

MEER INFORMATIE OP:
WWW.GROENHART.NL



GROENHART PARTNER

Alles wat je nodig hebt, voor iedere klus!



IN JE FAVORIETE VESTIGING EN OP
GROENHART.NL

(zakelijke) Reisverzekering



Wellicht gaat u binnenkort met vakantie. Maar wie let er op uw eigendommen? Thuis én op vakantie!?

Sluit nu uw (zakelijke) reisverzekering af én doe een check up van uw inboedelverzekering.

Univé Hollands Noorden

Aambeeld 1, 1671 NT Medemblik

T 0227 - 54 94 40 E bedrijven.info@unive.nl

Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

Volg en 'like' ons op:



facebook.com/
univehollandsnoorden



twitter.com/Unive_HN

UNIVÉ
HOLLANDS NOORDEN

www.univehollandsnoorden.nl

Financiële rust en zekerheid!

• • • Samenwerking • • •



HOF

nieuwe ideeën op tafel. En die hebben we nodig. Niet alleen waar het toerisme betreft, maar veel breder. Met veel mooie winkels, uitnodigende pleinen, gastvrijheid. Het Hof van Hoorn is wat dat betreft een goed voorbeeld. De nieuwe uitstraling en het feit dat er meer wordt samengewerkt, heeft er voor gezorgd dat er nu veel meer bezoekers komen.'

Internet; een zegen of lastpak

Je hoeft geen Einstein te zijn om te zien dat consumentengedrag in rap tempo is veranderd. 'Op internet kan je laten zien hoe fantastisch Hoorn is. Ik beschouw het medium dan ook als een zegen. Er zijn al verschillende prachtige websites, die we nog beter bekend zouden moeten maken. Of misschien ombouwen tot één hele mooie. Verder denk ik dat de klant, die voor even snel winkelen gaat, op internet te vinden is. Wie kiest voor shoppen komt naar de winkel. En dan gaat het over de ondernemer als gastheer. Als visitekaartje van de stad als geheel. We hebben het dan over betrokken zijn met de stad. Laatst was er een presentatie over nieuwe feestverlichting in de stad, een belangrijk onderwerp waar visie wordt gevraagd. Slechts een handvol ondernemers was daarbij aanwezig. Daar moet dus zeker wat aan gebeuren. Dat vergt een

cultuuromslag. De gemeente initieert allerlei bijeenkomsten, maar als er niemand komt, schiet het niet op.'

Kansen genoeg

Hoe een samenwerking tussen het Hof van Hoorn en de binnenstad eruit moet komen te zien, blijft vooralsnog in de nevelen gehuld. De 'vijandigheid' van het eerste uur is gelukkig al lang verdwenen. 'We zitten met elkaar aan tafel, maar een praktische invulling is lastig. Misschien door het zetten van kleine stapjes, dat we dan tot iets concreets komen. Meer om-denken. Ik bedoel, het pand van V&D staat leeg, wat kunnen we er nog meer mee doen dan alleen zoeken naar een andere winkelinvulling. In Alkmaar was De Karavaan, het reizende theaterfestival, twee maanden in het winkelpand aldaar te vinden. Dat geeft gelijk een enorme dynamiek. Verder zouden we kunnen kijken naar bijvoorbeeld andere winkeltijden. En ook de nauwere samenwerking tussen de winkels in de kleinere winkelstraten is een voorbeeld van een goed initiatief. De stad aanbieden als beleving, daar draait het om. Wanneer we daar met elkaar de schouders onder zetten, ben ik er van overtuigd dat het goed komt. Dat zowel het Hof als het centrum van de stad als geheel, daarvan kunnen profiteren. De tijd is er rijp voor.'

Tekst en fotografie: Gerard Venverloo



Social return, omdat het kan!



Kevin Alkema en
Fokke Huisman - de Jong

BAM Bouw en Techniek werkt aan de wereld voor later. Een wereld waarin ook mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt de kans krijgen om werkervaring op te doen en zichzelf te ontwikkelen. Social return in de praktijk.

Social return creëert werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Overheden stellen steeds vaker als voorwaarde dat bedrijven kwetsbare mensen betrekken bij de uitvoering van opdrachten. Denk hierbij aan langdurig werklozen, mensen die gedeeltelijk arbeidsongeschikt zijn of jongeren met een beperking. Social return stelt mensen in staat om naar vermogen te participeren in het arbeidsproces.

Wens

Een jaar geleden maakte de 27-jarige Kevin Alkema zijn entree bij BAM Bouw en Techniek in Zwaag. 'Met de indiensttreding van Kevin ging voor ons een wens in vervulling' zegt Jacco Petersen, manager Beheer & Onderhoud bij BAM Bouw en Techniek Regio Noordwest. 'Social return is onderdeel van onze kijk op maatschappelijk verantwoord ondernemen, het komt uit ons hart. BAM Bouw en Techniek heeft deze sociale arbeidsplek gecreëerd omdat we dat graag willen én omdat het kan. Het bedrijf moet er namelijk wel aan toe zijn. Voor Kevin is het belangrijk dat hij werkt in een stabiele, veilige omgeving, met de juiste dosis aandacht en begeleiding. In onze vestiging in Zwaag kunnen wij hem bieden wat hij nodig heeft. Hij ontwikkelt zich uitstekend. Kevin kwam bij ons als facilitair medewerker. Hij ging aanvankelijk mee in de buitendienst, waarbij hij af en toe een schakelkast mocht afstellen. Dat bleek niet de perfecte match, Kevin moest te vaak en te lang wachten waardoor hij zich ging vervelen. Gaandeweg toonde hij echter steeds meer zijn belangstelling voor techniek. Wij hebben hem gestimuleerd om zijn technische vaardigheden verder te ontwikkelen en nu zet hij schakelkasten in elkaar. Dat doet hij heel goed. Kevin ontvangt ook onze leveranciers, ze kennen hem intussen allemaal. Hij is vriendelijk en voorkomend, neemt de goederen in ontvangst en handelt de leveranties volledig zelfstandig af.'

Trotse glimlach

Kevin hoort het met een trotse glimlach aan, hij vindt het nog wat moeilijk om complimenten te ontvangen. 'Ik ben heel trots op mijn baan bij BAM Bouw en Techniek en heb het erg naar mijn zin bij het

bedrijf. Hiervoor werkte ik bij een fietsenreparatiewerkplaats. Daar mocht ik komen en gaan wanneer ik wilde, maar dat was voor mij te vrijblijvend. Mijn werk bij BAM Bouw en Techniek voelt als een echte baan, er wordt vijf dagen per week op mij gerekend en er is structuur. Ik wil ook graag hard werken, anders ga ik me vervelen. Ik heb twee vaste begeleiders binnen het bedrijf, Fokke en Rob. De één begeleidt me op het technische vlak, de ander helpt me bij het structureren van andere werkzaamheden, zoals opruimen.'

Veilige kweekvijver

BAM Bouw en Techniek staat niet alleen in de begeleiding van Kevin, maar krijgt ondersteuning van Bob Wetterhahn, senior jobcoach bij Esdégé-Reigersdaal in Hoorn. 'Onze cliënten hebben een veilige kweekvijver zonder al te veel prikkels nodig. Social return vraagt om een ander soort begeleiding, om geduld, structuur en inlevingsvermogen. Het is ook belangrijk om het werk gefaseerd aan te bieden. Deze mensen hebben namelijk volop ambitie, maar lopen zichzelf gemakkelijk voorbij. Onze cliënten vinden het fijn om te werken in het "gewone" bedrijfsleven met "gewone" interactie, zij hebben alleen iets extra's nodig. Daarin begeleidt Esdégé-Reigersdaal het bedrijf. Onze jobcoaches komen zo vaak langs als nodig, soms twee keer per week, soms eens in de drie weken. Tijdens de inwerkperiode blijven we zonodig de hele dag. Het is mooi om te zien hoe Kevin zich ontwikkelt bij BAM Bouw en Techniek, ze zijn echt blij met elkaar.' Via social return wil BAM Bouw en Techniek mensen als Kevin perspectief bieden. Jacco Petersen: 'De opdracht voor het in elkaar zetten van schakelkasten hebben we speciaal voor hem aangenomen. Kevin heeft zelf de keuze gemaakt om zich te ontwikkelen, wij helpen hem daarbij. En ik weet nu al: er zit nog veel meer in Kevin.'

Altijd op zoek

Er zijn steeds meer bedrijven die openstaan voor social return, maar Esdégé-Reigersdaal is altijd op zoek naar nieuwe werkplekken in West-Friesland. Neem voor meer informatie over social return contact op met Ellemieke de Reus, clustermanager bij Esdégé-Reigersdaal, via 0229 - 28 26 70.



Incasso constructief en servicegericht voor het beste resultaat.

Voor advies, de status van een dossier of een nieuwe opdracht, staan onze deurwaarders te allen tijde voor u klaar. Uw dossier is bij ons 24/7 online inzichtelijk. Zo bent u altijd op de hoogte en kunt u de focus leggen op uw onderneming. Bouwhuis & Smit heeft, als een van de weinige in de regio, de ISO 9001 en MVO ISO 26000 certificering ontvangen. U bent dus verzekerd van een perfecte kwaliteit- en serviceverlening!

DEURWAARDERSKANTOOR



BOUWHUIS  SMIT

Van Dedemstraat 6-A, 3^e verd. 0229 - 21 15 15
www.bouwhuis-smit.nl

BTS

Bedrijfswagens & Trailer Service BV



Openingstijden
Maandag t/m donderdag:
08.00 - 20.00 uur
Vrijdag: 08.00 - 17.00 uur
Zaterdag: 08.00 - 16.00 uur

Uw MAN en VW Crafter dealer in Wognum

Verkoop, lease, verhuur, APK reparatie en onderhoud aan
bedrijfswagens & getrokken materieel, kranen en laadkleppen.
Verkoop van banden. Dealer Trailer Partners.

BTS
Overspoor 22
1688 Wognum
www.bts-man.nl

TRAILER
PARTNERS



Disposables



Koffiebekers
Cups en Deksels
Rekfolie
Gevoerde schalen
Kaasvellen



BAAS
VERPAKKINGEN
BUSINESS MARKET

t. 0229-214050
info@baasbv.eu
Neutronweg 8
1627 LG Hoorn



HOCORN

Hoornse Ondernemers Compagnie

Lopende zaken

www.hochoorn.nl

Bestuur HOC



Nelleke Huisman,
voorzitter
Tel: 0229 - 23 45 58
nellekehuisman@planet.nl



**Martin Jager, secretaris en
terreinvertegenwoordiger
Gildenweg en Nieuwe Steen**
Tel: 06 - 53 42 47 04
martin@jageraccountants.nl



**Corien Jonker, penningmeester,
terreinvertegenwoordiger
Maelsonstraat en
Van Dedemstraat**
Tel: 088 - 433 43 01
c.jonker@abmaschreurs.nl



**Menno Klaarmond,
terreinvertegenwoordiger
Westfrisia**
Tel: 0229 - 24 77 73
menno@meco-offset.nl



**Paul Moerkamp,
terreinvertegenwoordiger HN80**
Tel: 0229 - 27 17 77
paul.moerkamp@vanoverbeek.nl



**Joke Herling, terreinvertegen-
woordiger De Oude Veiling**
Tel: 0229 - 21 25 55
joke@herling-strijdhorst.nl



Jan Rosier
Tel: 0228 - 53 01 10
jan@rosier.nl



Helen van Wessel
Tel: 06 - 28 10 77 99
helenvanwessel@gmail.com

Nóg betere camera- beveiliging op Hoorn 80

Zandzakken voor de deur

Gezocht: jonge ondernemende mensen!



Postbus 226, 1620 AE Hoorn · Bezoekadres: De Oude Veiling 4 · 0229 - 21 07 06 · info@hochoorn.nl

De HOC is trots op haar partners



Deloitte



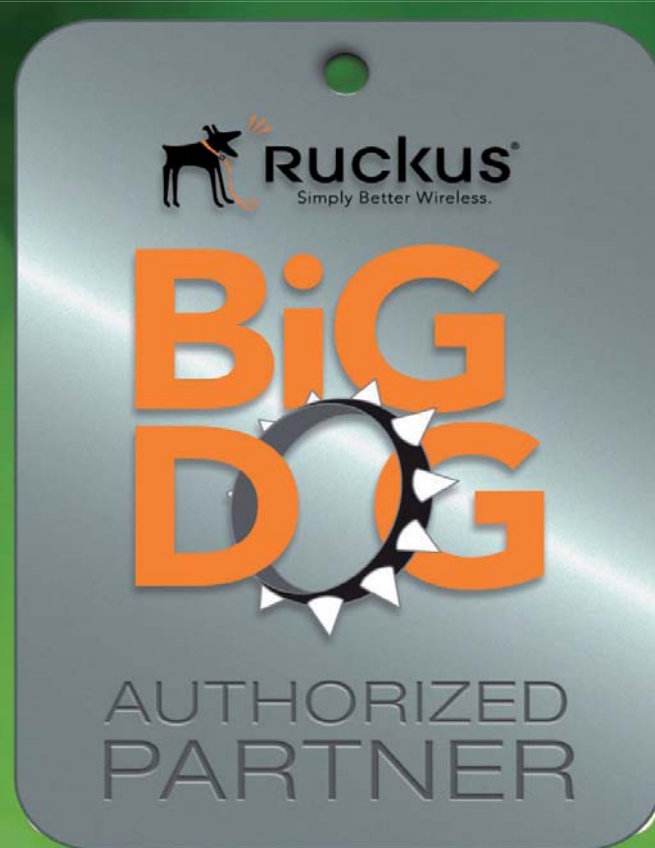
**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS



MIEGROU WIFI ZOMERDEAL.



- Bij de echte BIG DOG partner bent u gegarandeerd van:
- 24/7 support.
- Eigen help en servicedesk.
- Kennis van de door u aangekochte producten.
- Kosteloze meting voor project.
- Kosteloze meting na project.
- Firmware en software updates.
- Installatie volgens alle normen.
- Optimale beveiliging.



RUCKUS - BUNDEL

- 1 x Zonedirector 1200.
- 5 x R500 accespoint.
- 5 tot 75 accespoints.
- Gebruikers optimaal beveiligd.
- 802.11 N / AC.
- Dualband 2.4 + 5 GHZ.
- Beamflex + technologie.
- Seamless roaming
- SNELHEID TOT 1GB.
- 300 verbindingen per AP.
- Inclusief montage.
- Exclusief bekabeling aanleg.
- Inclusief GRATIS locatie meting.

Van € 6199,- voor € 4995,00



Graanmarkt 9 T 0228 - 58 48 88
1681 PA Zwaagdijk E verkoop@miegroun.nl

f /miegrounbn www.miegroun.nl

MIEGROU
AUTOMATISERING & INSTALLATIETECHNIEK

Bedragen zijn exclusief BTW en geldig tot 31-08-2016

Reclameheffing zorgt voor positieve impulsen

De reclameheffing komt er aan. Deze roemruchte heffing komt direct ten goede aan de diensten van Parkmanagement Hoorn, die onder meer zorgt voor beveiliging en onderhoud van de groenvoorziening van de bedrijventerreinen in de gemeente Hoorn. De diensten worden zo breed gedragen en hebben bovendien nut: in 10 jaar tijd is het aantal gevallen van diefstal en vandalisme met meer dan 90 procent afgenomen.

Binnenkort valt de reclameheffing op de deurmat. Daarmee is het ook het tijdstip aangebroken waarop directeur Gerard Fit van Parkmanagement Hoorn de behoefte voelt om toe te lichten waar de geïnde gelden voor gebruikt worden. "In opdracht van de HOC voeren we de activiteiten uit op de bedrijventerreinen in Hoorn, zaken die individuele ondernemers zelf niet (goed) kunnen uitvoeren, maar toch in het belang van de ondernemer zijn. Beveiliging, onderhoud van het terrein en bebording bijvoorbeeld. Deels worden die gefinancierd uit de opbrengsten van de reclameheffing, deels uit het verlenen van individuele dienstverlening", legt hij uit. De netto opbrengst uit de reclameheffing op de bedrijventerreinen is voor dit jaar begroot op 420.000 euro, waarvan 370.000 direct beschikbaar is voor Parkmanagement. Vijf procent daarvan wordt gebruikt voor projecten die de promotie van de totale stad betreffen.

Individuele dienstverlening

Omdat de werkelijke kosten van het Parkmanagement voor de uitvoering van de collectieve taken ruim een half miljoen bedragen, komt er uit de individuele dienstverlening nog eens zo'n 130.000 euro binnen. Overigens komen die verhoudingen in de komende jaren waarschijnlijk iets anders uit: het aantal en de grootte van reclame-uitingen nemen toe en daarmee de opbrengst van de reclameheffing. De individuele dienstverlening betreft onder meer beveiliging- en onderhoudsdiensten van private ruimten en het winterpakket, dat voor marktconforme prijzen wordt aangeboden en Parkmanagement Hoorn extra inkomsten oplevert. "Hoe meer we van deze diensten kunnen wegzetten, hoe minder we nodig hebben uit de reclameheffing", aldus Gerard Fit.



Gratis aansluiting

In het totale budget van Parkmanagement Hoorn wordt zwaar ingezet op veiligheid. En met succes: het aantal gevallen van diefstal en vandalisme is door het samenspel van collectieve en individuele beveiliging in tien jaar met meer dan 90 procent afgenomen. "Wat er nu nog is aan incidenten, is bovendien veel beperkter in omvang qua consequenties en schade." Omdat beveiliging als speerpunt geldt, biedt Parkmanagement Hoorn ondernemers aan om hun beveiligingssysteem gratis aan te sluiten op de alarmcentrale. Deze zijn daardoor direct gekoppeld aan het cameratoezichtssysteem. Zo'n 40 procent van de Hoornse ondernemers op de terreinen maakt nog geen gebruik van deze aanbieding. Daarnaast zorgt Parkmanagement voor onderhoud van de publieke en, in opdracht, van de private ruimte. "We kunnen zeggen dat de staat van onderhoud goed is", oordeelt Gerard. De bebording is op de terreinen op orde en dit jaar wordt geherinvesteerd in cameratoezicht, te beginnen op Hoorn 80 (zie elders in deze uitgave). Uiteindelijk wordt op die manier ook gewerkt aan het vestigingsklimaat en in positieve zin aan de waarde van het vastgoed.



Iiyama ProLite 55-inch Full HD Touch-scherm
VGA/2xHDMI/DVI-D/DP 3 jr. on-site garantie

55" scherm inclusief **muurbeugel kantelbaar**



training, tips
and tricks

Complete Set
VAN 1750,- VOOR

1250,-

55" scherm inclusief **electrisch onderstel** vast of verrijdbaar.



training, tips
and tricks

Complete Set
VAN 2250,- VOOR

1750,-

Maak nu van uw kantoor de optimale workspace
Online-vergaderingen en teamwork zijn een stuk eenvoudiger met behulp van deze geavanceerde Touch Schermen.

Voorbereid voor:

Business SALE

CTOUCH
Smart innovation

CTOUCH laser Air 65-inch Full HD Touch-scherm
VGA/3xHDMI 5 jr. on-site garantie



65" scherm inclusief **muurbeugel kantelbaar**

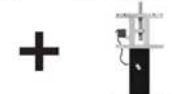


training, tips
and tricks

Complete Set
VAN 2875,- VOOR

2275,-

65" scherm inclusief **electrisch onderstel** vast of verrijdbaar.



training, tips
and tricks

Complete Set
VAN 3275,- VOOR

2775,-

Prijzen zijn exclusief btw. Voor deze aanbieding geldt op=op! Afbeeldingen kunnen afwijken.

* Gratis montage op beton- of stenen ondergrond. Stroom- en netwerkaansluitingen dienen aanwezig te zijn.

Eventueel extra bekabeling is door Vitasys te verzorgen op basis van een prijsopgaaf.

Heeft u vragen of wilt u een bestelling plaatsen? Bel 0228-594080 of mail naar info@vitasys.nl

Parkmanagement Hoorn investeert

Nóg betere camera-beveiliging op Hoorn 80

Parkmanagement Hoorn is druk bezig met het vervangen van de beveiligingscamera's op Hoorn 80, om zo het terrein nóg beter te kunnen beveiligen. 'De nieuwe generatie camera's is technisch gezien zo veel beter, dat wij een enorme kwaliteitsslag kunnen maken' aldus Gerard Fit en Pieter Veeter van Parkmanagement Hoorn.

In 2009 besloot Parkmanagement Hoorn om te investeren in camera-toezicht op de bedrijventerreinen. Hoorn 80 was het eerste terrein waar camera's werden geplaatst. Maar liefst 22 camera's werden geïnstalleerd en gekoppeld aan de toezichtcentrale van Spyke Security in Alkmaar. Alleen al door het plaatsen van de camera's nam de criminaliteit al snel af. Het aantal incidenten werd zichtbaar minder. En de incidenten die nog plaatsvonden, waren van minder grote aard dan de voormalige incidenten. De camera's zijn voorzien van een slim systeem, dat in staat is ongewenste situaties vast te stellen. Hierbij kun je denken aan een fietser die 's nachts afstapt, een persoon of voertuig die een erfgrans overschrijdt of een langzaam rijdende auto die meerdere malen stopt. In de toezichtcentrale wordt vervolgens beoordeeld of het nodig is de mobiele dienst naar het terrein te sturen. In 2011 werden de 22 camera's nog aangevuld met camera's bij de toegangen tot het terrein die de mogelijkheid hebben om kentekens te registreren. Mocht er iets gebeurd zijn, kan herleid worden welke auto's op dat moment op het terrein aanwezig waren.

Voordelen ondernemer

Voor de op de bedrijventerreinen gevestigde ondernemers heeft het plaatsen van beveiligingscamera's meerdere voordelen. Er ontstaat een veiligere situatie. Dit heeft als gevolg dat het risicoprofiel van het terrein en het bedrijf lager wordt, wat een lagere verzekeringspremie kan betekenen.

Betere beelden en minder camera's

Inmiddels zijn de huidige camera's op Hoorn 80 verouderd en deze vragen om steeds meer onderhoud. De hoogste tijd om opnieuw te



investeren en de camera's te vervangen, meent Parkmanagement Hoorn. De afgelopen jaren heeft de techniek niet stilgestaan en de nieuwe camera's zijn kwalitatief dan ook veel beter. De vastgelegde beelden zijn helderder. Daarnaast kunnen de camera's meer waarnemen en langere afstanden overbruggen, waardoor minder camera's nodig zijn. Parkmanagement Hoorn verwacht dat door het vervangen van de camera's het aantal incidenten nog verder teruggedrongen kan worden.

Hoorn 80 is niet het enige terrein dat de aandacht heeft van Parkmanagement Hoorn. Het is de bedoeling dat volgend jaar alle Hoornse bedrijventerreinen voorzien zijn van nieuwe beveiligingscamera's. Volg alle ontwikkelingen op www.parkmanagementhoorn.nl

(De collectieve beveiliging, waarvan het cameratoezicht deel uitmaakt, wordt betaald uit de opbrengsten van de reclameheffing)

Hou 13 oktober 2016 vrij!

Dan organiseert de HOC een college tour met trotse ondernemers uit de regio. We kennen vaak de namen van de bedrijven en soms ook wel de eigenaar/directeur. Maar wie is nu de mens achter het bedrijf? Waardoor is zijn of haar bedrijf nou succesvoller dan zijn concollega? Wat doen zij nu anders dan wij?

Het wordt een interactief panel discussie met als panelleider niemand anders dan Wiljan Loomans. Met zijn ervaring als pleitbezorger is hij in staat om een enerverend interview met een beetje zelfspot het beste uit de ondernemers te halen. Eerlijke antwoorden worden gevolgd door indringende vragen en ook vragen uit het publiek.

De locatie is ook zeer inspirerend, dit is in de collegezaal van SG Newton aan de Dampden in Hoorn. Daar zullen de leerlingen hun pas verworven kunde op het culinaire vlak gaan vertonen; onder leiding van de leerkrachten worden de gasten verwend met hapjes en drankjes van hoog niveau.



Over het exacte programma en de deelnemers zullen wij u later meer informeren via Facebook, nieuwsbrief en onze website.

Tot de 13e oktober!

Tekst: Aangeleverd Fotografie: Indrukmakers BV

Gezocht: jonge ondernemende mensen!

Ben jij een jonge ondernemer en zie je de toegevoegde waarde van netwerkbijeenkomsten? Wil jij meewerken aan een jong HOC? Sluit je dan aan bij de initiatiefnemers Jolijn Herling (Herling Strijdhurst) en Pieter Plas (Beerepoot Automatisering).

Binnen de Hoornse Ondernemers Compagnie ontstond de vraag wat de nieuwe generatie professionals zoekt. Wat is hun motivatie om zich aan te sluiten bij een ondernemersclub? Waar zijn ze naar op zoek? De beste manier om dat uit te vinden, is ze een eigen platform te bieden.

Jolijn en Peter zoeken enthousiaste jonge ondernemers om samen nieuwe initiatieven te ontplooiën. Wat, waar en wanneer: alles is open. Word jij enthousiast van het creëren van een platform voor de jonge ondernemer? Neem dan contact op via jong@hochoorn.nl.



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Sebastiaan Wallert



N23 Westfrisiaweg

Zandzakken voor de deur

Bergen zand langs de toekomstige N23 Westfrisiaweg, deels aan het oog onttrokken door zandzakken. Het werk vordert inmiddels in rap tempo. Met als voortdurend aandachtspunt dat de overlast voor het verkeer zoveel mogelijk beperkt blijft.

Aanvankelijk vonden de wegwerkzaamheden aan de N23 Westfrisiaweg vooral plaats náást de bestaande weg. Inmiddels zijn er op strategische punten echter ook al heel wat aanpassingen gedaan aan de "oude" Westfrisiaweg. Dit leidt tot nog toe niet tot een snellere doorstroming van het verkeer en dat zorgt hier en daar voor gemopper, maar is dat terecht? Evelien Loomans en Menno Klaarmond praten namens de HOC met uitvoeringsmanager Dick Bouwense en verkeersdeskundige Robert Rampen van Heijmans.

Reistijdenkompas

'Ondernemers klagen bij de HOC over lange files tijdens de spits, die ook steeds vroeger lijkt te beginnen', meldt Evelien Loomans. 'Leveranciers komen te laat en personeel wil op andere tijden werken, de ondernemers vragen zich af hoe lang dit nog gaat duren.' Dick Bouwense en Robert Rampen hebben begrip voor het gevoel dat wegwerkzaamheden oproepen, maar herkennen de extra overlast niet. Dick Bouwense: 'Weggebruikers associëren wegwerkzaamheden met vertraging en hoe groter een project, des te sterker de beleving. Die files



waren er echter al voordat het project van start ging en de situatie is niet verslechterd.' Robert Rampen: 'Wij monitoren het traject dagelijks via de Reistijdenkompas. Dit systeem meet anoniem real-time de telefoon- en TomTom-data van alle weggebruikers, tot op kruispuntniveau. Wij analyseren de gegevens en nemen waar nodig maatregelen.



Voordat de werkzaamheden begonnen was de reistijd tussen Enkhuizen en Heerhugowaard 45 minuten. Uit onze cijfers blijkt, dat dit nog steeds gelijk is.'

Compensatie

Om oponthoud als gevolg van de wegwerkzaamheden te compenseren, verbeterde Heijmans de doorstroming op andere strategische punten. Zo werden onder meer de rotonde naar de A7 verwijderd en af- en opritten veranderd. De kruising bij de Strip is vergroot en de stoplichten ter hoogte van de Noorderboekert hebben plaatsgemaakt voor een rotonde. Een verbeterde doorstroming trekt ook extra verkeer aan. Hoeveel, is volgens Dick Bouwense moeilijk vast te stellen. 'Door de verbeterde verkeerssituatie op de Oostergouw, is het hier bijvoorbeeld flink drukker geworden. Vooralsnog is het streven dat gedurende de bouw van de N23 de reistijd tussen Enkhuizen en Heerhugowaard gelijk blijft. Onze ervaring is, dat mensen ook altijd even moeten wennen aan een nieuwe verkeerssituatie en even afremmen. Dit heeft direct gevolgen voor het achteropkomende verkeer. Aan het einde van dit jaar gaan de ondernemers op de bedrijventerreinen WFO en De Oude Veiling merken dat de doorstroming verbetert.' In juli plaatst Heijmans de liggers voor het nieuwe viaduct over de A7. 'Dat wordt weer een spectaculaire operatie!'

Communicatie

Menno Klaarmond zou graag zien dat Heijmans vaker en duidelijker communiceert over de voortgang van de werkzaamheden. 'Meer uitleg op de borden langs de weg en vaker een nieuwsbrief. De

werkzaamheden zijn nu in een stadium dat er steeds meer, steeds sneller achter elkaar, verandert. Ondernemers willen graag weten waar zij aan toe zijn. Wat er precies gaat gebeuren en wanneer dit gereed is, zodat zij dit kunnen communiceren met hun leveranciers en personeel.' Robert Rampen: 'Wij nemen deze opmerkingen mee, een goede communicatie vinden de provincie Noord-Holland en wij ook erg belangrijk. Overigens staat er al veel informatie op de website van de provincie en communiceren wij via Twitter en Facebook. Om op de hoogte te blijven van de meest actuele werkzaamheden verzenden wij namelijk tweewekelijks een digitaal voortgangsbericht, waarvoor men zich op de website www.n23westfriisaweg.nl aan kan melden. Dit geeft een overzicht van alle werkzaamheden waar men wat van merkt/hinder van gaat krijgen.'

Vertraging

De oplevering van de N23 Westfriisaweg heeft inmiddels een jaar vertraging opgelopen. Dick Bouwense legt uit waarom. 'Voor de aanleg van een comfortabele weg is het belangrijk dat de ondergrond goed ingeklonken is, anders krijg je hobbels. De door Heijmans gemaakte berekeningen wijzen uit, dat onder andere het inklinkingsproces langer duurt dan vooraf is voorzien. In dit gebied zit afwisselend zand, veen en klei en dat maakt dit proces complex. De grote bergen zand die je nu ziet, drukken op die plek de bodem in elkaar. De zandzakken houden dit zand op zijn plaats.' Waarmee Evelien Loomans direct antwoord heeft op haar vraag over de functie van de zandzakken. 'Als de zakken verdwijnen, gaat het werk dus verder. Ik begrijp dat we nog even geduld moeten hebben.'





Mona Roorda,
Annemiek van Leeuwen
en Els van der Werf

Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen officieel eigenaar van BaanBereik

‘De bedrijfsovername opent voor ons nieuwe deuren’

Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen legden met het eigenzinnige BaanBereik DNA het fundament voor een uitzendorganisatie die bekend staat als waardevolle full service partner in de regio West-Friesland met techniek en office als specialismen. Onlangs werden zij de officiële eigenaren van het bedrijf. ‘Deze mijlpaal opent voor ons vele nieuwe deuren. Als ondernemer én als mens!’

Wie Mona Roorda en Annemiek van Leeuwen ooit ontmoette zal ongetwijfeld beamen dat beide dames enthousiaste, bevlogen en innemende persoonlijkheden zijn. Wanneer wij hun vestiging in Heerhugowaard bezoeken, verwelkomen zij ons met precies dit elan. Nadat we het in een van hun met de karakteristieke BaanBereik signatuur ingerichte spreekkamers gemakkelijk hebben gemaakt, beginnen de geestelijk moeders achter de uitzendorganisatie op energieke wijze te vertellen. Een verhaal dat begint bij waar het

allemaal begon. ‘In 2010 werd het eerste bescheiden fundament van onze organisatie gelegd. Op zijn zachts gezegd staat het beeld van toen in schril contrast met onze uitstraling anno nu. Wij startten destijds in een hok van vijf bij vijf meter, zonder naam en zonder systeem. Wat we wel hadden, was veertig jaar gezamenlijke ervaring binnen de uitzendbranche en nog belangrijker: een droom en een drive! Na brainstormsessies met talloze papiertjes aan de wand werd de naam BaanBereik geboren. Al snel betrokken wij onze locatie in Zwaag en

mochten wij op steeds grotere schaal alles voor zowel werkgevers als werkzoekenden uit de kast halen.’ Tegenwoordig staat BaanBereik bekend als waardevolle full service partner in de regio West-Friesland met techniek en office als specialismen. Wegens het succes werd in oktober 2014 een tweede vestiging in Heerhugowaard geopend.

Creatieve mogelijkheden

Als oprichters van de eigenzinnige uitzendorganisatie waren Mona en Annemiek gevoelsmatig altijd al de eigenaren van BaanBereik. Zij bepaalden gezamenlijk de uitgesproken koers die het DNA van de onderneming vormt. Mona: ‘Bij het verzorgen van werving en selectie is het onze ambitie om altijd de juiste kwalitatieve kandidaten paraat te hebben. Tevens bieden wij creatieve mogelijkheden voor flexibele arbeid en nemen wij de ondernemer desgewenst HR-diensten uit handen. Om dit waar te maken, kiezen wij voor kwaliteit. Bijvoorbeeld in het contact met de opdrachtgever en de werkzoekende. Voor een zo goed mogelijke match nemen wij namelijk de tijd om beiden goed te leren kennen. Bovendien worden onze bedrijfsprocessen ondersteund

BaanBereik perfect aanvulde. ‘Els van der Werf is overname specialist van De Hooge Waerder Corporate Finance en voorzag ons tijdens iedere fase van onontbeerlijke support en advies. Veel zaken waren voor ons immers volledig nieuw. Een bedrijfsovername gaat stap voor stap. Maar soms krijg je bij het zetten van een bepaalde stap een paar klappen te voorduren. Door het overnametraject voor ons begrijpelijk te maken, werd het voor ons inzichtelijk dat dergelijke zaken niet exceptioneel zijn. Bovendien hielp Els ons steeds te focussen op het uiteindelijke doel en gaf ons met haar flexibele houding, heldere communicatie en goede bereikbaarheid veel vertrouwen. Met al onze vragen konden we dag en nacht bij haar terecht. Els was daarmee onze rots in de branding. Tot de laatste minuut bij de notaris aan toe. Echt uniek!’

Gepassioneerde specialist

Els van der Werf studeerde fiscaal recht en verdiende binnen de bancaire wereld met diverse functies ruimschoots haar sporen. Sinds 2008 is het haar passie om de ondernemende mens met haar expertise te ontzorgen en te ondersteunen tijdens de aan- of verkoop

door een kwalitatief hoogwaardig automatiseringssysteem. Dit stelt ons in staat een optimale dienstverlening te bieden aan onze opdrachtgevers, werkzoekenden en natuurlijk onze medewerkers.’ In maart kochten de ladies de aandelen van hun investeerder over. Sindsdien zijn zij officieel de eigenaren van BaanBereik. Hoewel de inkt van de handtekeningen onder het convenant inmiddels is gedroogd, ligt het traject dat ruim een half jaar duurde nog vers in het geheugen.

Onontbeerlijke support en advies

Deze absolute mijlpaal werd namelijk niet zonder slag of stoot bereikt. Annemiek: ‘Als ondernemer maak je zelden tot nooit een bedrijfs-overname mee. De stappen die je in een dergelijk proces moet zetten, leiden je niet bepaald over gebaande paden.’ Mona en Annemiek prezen zich dan ook gelukkig met de adviseur die hen van het begin tot het eind in het proces heeft begeleid. Een sterke vrouw die de stoere tantes achter

van bedrijven en overige strategische beslissingen. ‘Naast financiële, juridische en fiscale zaken spelen bij bedrijfsovername emoties een grote rol. Mijn werk focust zich dan ook op zowel het analytisch zakelijke als het menselijke niveau. Oplossingen zijn er honderd in een doosje. Het is echter de kunst om de juiste eruit te halen.’ Ook Els ondervond aan den lijve de enorme dosis doorzettingsvermogen waarover Mona en Annemiek gezamenlijk beschikken. ‘Het feit dat zij de stap volledig durfden te zetten en een groot risico durfden te nemen, vind ik heel bijzonder! De dames zijn geweldig in staat geweest om de zakelijke kant en de emotionele aspecten van elkaar te scheiden. Ondertussen hebben zij de business naar behoren gerund. Echt klasse! Tevens waardeer ik bij beide dames hun lach, humor en relativeringsvermogen. Dat proef je in de hele organisatie en daaruit blijkt eens te meer dat de meiden op en top ondernemer zijn. Ik ben er dan ook van overtuigd dat zij er nu een nóg mooier bedrijf van kunnen maken!’

Kapschuren
Veranda's
Vlonders
Schuttingen



Houthandel
Jumbo Wood
De Tocht 4 Bovenkarspel 0228-522444

Barbecues
Buitenkeukens
Terrasverwarming
Tuinmeubelen

Jumbo Wood is dé Specialist in buitenverblijven!

Jumbo Wood is dé specialist in buitenverblijven. Ieder jaar leveren onze professionals meer dan vijfhonderd op maat gemaakte kapschuren en veranda's aan levensgenieters. Door deze aantallen kunnen wij messcherpe prijzen hanteren terwijl de Jumbo Wood kwaliteit gewaarborgd blijft. Kunt u niet wachten om het gehele jaar rond in uw tuin van de rust en het leven te genieten?

Neem dan direct contact op met één van onze specialisten! Natuurlijk bent u ook voor het maken van schuttingen, beschoeiingen en vlonders bij ons op het juiste adres!

En dat allemaal voor de lage prijs die u van ons gewend bent!

Kom eens een kijkje nemen in onze vernieuwde showroom!

In onze showroom aan De Tocht 4, te Bovenkarspel vindt u een ruim aantal van onze prachtige kapschuren en veranda's uitgevoerd in douglas- en eikenhout.



De mooiste buitenverblijven in ieder gewenst formaat, uit eigen zagerij!



Vanaf €1599,-
Kapschuur Jumbo 505x305cm



Vanaf €2999,-
Veranda Jort 605x405cm



Vanaf €2899,-
Veranda Grand Rich 605x475cm



Vanaf €2349,-
Kapschuur Evert 605x430cm



Vanaf €4649,-
Kapschuur Grand Prestige 505x475cm

Neemt u eens een kijkje in onze webshop? WWW.JUMBOWOOD.NL



GRILL GURU
FOUR SEASONS BARBECUE
Grill Guru Classic Kamado
Diameter van 30 (S) of 57 (L) cm.
Standaard geleverd met bamboe zijtafels.
Stalen verrijdbaar onderstel.
Grillrooster 25 of 48 cm met
standaardopening voor toevoegen rookmot.
Zwarte Gegoten ijzeren top.
2 cm dik hoogwaardig keramiek.
10 jaar beperkte garantie.
Grill Guru Classic Small €249,-
Grill Guru Classic Large €899,-

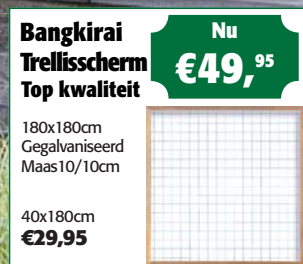
Vanaf €249,-



Hardhouten Tuinscherm Top kwaliteit
Tuinscherm 180x180cm
15planks 16/145
RVS geschroefd
180x90cm
€59,95



Hardhouten Tuinscherm Fijnribbel
Tuinscherm met venster 180x180
23planks 11/90
RVS geschroefd
Rvs beslag €5,95
Nu €99,95



Bangkirai Trellisscherm Top kwaliteit
180x180cm
Gegalvaniseerd
Maas 10/10cm
40x180cm
€29,95



Hardhouten Tuinscherm Top kwaliteit
Tuinscherm met venster 180x180
15planks 16/145
RVS geschroefd
Ook leverbaar met toeg €169,95
Nu €159,95



Bankirai Vlonderplank
Bangkirai Klasse 1
Onderzijde fijnribbel
21/145 **€6,95** pm1
Onderzijde glad
28/145 **€8,95** pm1
Uitmuntende kwaliteit!



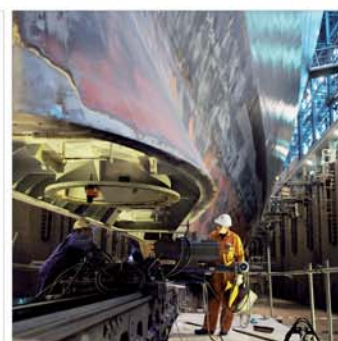
Bankirai Vlonderplank
Bangkirai Klasse 1
Glad geschaafd
28/145 **€8,95**
Glad Geschaafd
28/190 **€13,95**
Uitmuntende kwaliteit!

Gaat u uw tuin opknappen?
Een beschoeiing, damwand, schutting of vlonder plaatsen?
Weet u niet precies welke materialen u nodig heeft?
Kom dan eens bij ons langs en vraag het een van onze experts!
Vrijblijvend advies op maat
De scherpste prijs
Door u zelf of door ons geplaatst

• • • Hélène de Bruijn Fotografie • • •

Hélène de Bruijn Fotografie

Vertel jouw verhaal met beeld



Een boodschap duidelijk in beeld overbrengen, dat is de kracht van Hélène de Bruijn. Dit doet zij niet alleen door middel van fotografie, ook in film weet zij precies te weergeven wat haar klanten willen communiceren. 'Professionele fotografie en film leveren een belangrijke bijdrage aan de presentatie van elk bedrijf', aldus Hélène.

Al sinds 1993 runt Hélène de Bruijn haar onderneming Hélène de Bruijn fotografie in de West-Friese regio. En ze blijft het zeggen: 'Professionele foto's zijn een belangrijk onderdeel voor elke vorm waarin je jouw bedrijf presenteert. In een brochure, folder, flyer, website of noem maar op horen kwalitatief goede foto's. Zijn deze foto's niet in orde, dan doet dit afbreuk aan de gehele uitting.'

Bedrijfsfilms

De kracht van Hélène zit hem onder andere in het feit dat zij in beelden denkt. 'De camera goed instellen, zorgen dat de belichting in orde is en de juiste hoek kiezen, is niet het moeilijkste. De uitdaging is om te bedenken hoe je dat gene wat je wilt overbrengen, duidelijk kunt overbrengen in één of meerdere foto's.' En dat lukt Hélène elke keer weer. Deze kracht heeft zij de afgelopen jaren niet alleen in fotografie, maar ook in film toegepast. Voor meerdere bedrijven heeft zij indrukwekkende bedrijfsfilms gemaakt. 'Samen met de klant bespreek ik de boodschap van de film. Wat willen zij laten zien? Op basis hiervan maak ik een script en vervolgens leg ik dit vast. Ook een eventuele voice-over en de eindmontage verzorg ik voor de klant, zodat zij een kant-en-klaar eindproduct ontvangen en niet zelf nog bij een andere partij moeten aankloppen voor de afronding. Ik wil hen volledig ontzorgen.' Hélène streeft naar een verrassend resultaat en wil dat er in de films iets gebeurt.

'Een film moet absoluut niet saai zijn'. Daarbij werkt zij zo efficiënt mogelijk, zodat er weinig onnodige tijd verloren gaat. 'Door vooraf goed na te denken over het script, kan snel gewerkt worden.'

Beeld zegt meer

Bedrijven plaatsen de films onder andere op de website of social media. Ook tijdens een presentatie of bijeenkomst zijn bedrijfsfilms goed inzetbaar. 'Wil je op de website of tijdens een presentatie een proces laten zien, zoals bijvoorbeeld de productie, dan leent een bedrijfsfilm zich hier uitstekend voor. Een beeld zegt écht meer dan duizend woorden.'

In beweging

Beeld is niet het enige wat beweegt bij Hélène. Ze zit zelf absoluut niet stil en is continu bezig om haar onderneming te verbeteren. Op dit moment is ze druk bezig met de herinrichting van haar pand aan het Nieuwe Steen 26. 'We zijn druk met het inrichten van een expositieruimte. Ik maak veel vrij werk, wat bedrijven kunnen kopen ter decoratie van hun pand. Dit kan uiteraard ook in opdracht.'

Benieuwd naar de mogelijkheden voor bedrijfsfotografie, portretfotografie of een bedrijfsfilm? Neem dan eens vrijblijvend contact op met Hélène via 0229 21 33 44 of kijk op www.helenedebruijn.com

Tekst: Iris Vinkenborg Fotografie: Hélène de Bruijn

Wint jullie bedrijfsteam de Enza Zaden Vooroeverloop 2016? Schrijf je team in! enzazadenvooroeverloop.nl

Loopgroep Medemblik organiseert op zondag 4 september voor de 4e keer de Enza Zaden Vooroeverloop. De enthousiaste organisatie wil dit jaar de bedrijven in de regio letterlijk en figuurlijk in beweging krijgen. Enza Zaden, die vorig jaar met maar liefst 30 collega's aan de start verscheen, kan wel wat concurrentie gebruiken. Ook het team van Lidl en de teams van Schouten Techniek gaan graag de uitdaging aan. Meedoen kan al met een estafette-team van 3 personen.



Mooiste estafette-route van Westfriesland

In samenwerking met het Zuiderzeemuseum en Kasteel Radboud is zowel de locatie van de start als de finish speciaal. De lopers worden met de museumboot vanaf Krabbersplaat in 10 minuten naar de start in buitenmuseum gebracht. Na een prachtige route over dijken, langs waterbekkens en vogelbroedgebied komt de finish bij kasteel Radboud in zicht. Op het eeuwenoude kasteelplein vindt de prijsuitreiking plaats en is er gelegenheid om met het team te proosten op de geleverde prestatie.

Kies een bedrijvenarrangement

Voor elk budget is er een arrangement. Met het basisarrangement van € 32,50 doet het hele team al mee. Natuurlijk inclusief de goodie-bag die iedere deelnemer krijgt. Liever een arrangement met alles erop en eraan? Inclusief 3 shirts met eigen bedrijfslogo én een spandoek bij de finish om je collega's feestelijk te onthalen? Kies dan het speciale bedrijfsarrangement van € 150,- Neem voor meer informatie contact op via estafette@vooroeverloop.nl

Feestelijke finish: support je collega's!

Er wordt niet alleen voor de lopers zelf gezorgd maar ook voor de supporters is er alle reden om hun collega's met applaus binnen te halen: op het terrein van kasteel Radboud is muziek en gelegenheid om een drankje te bestellen.

Enthousiast geworden? Een team inschrijven? Mail naar estafette@vooroeverloop.nl en Loopgroep Medemblik neemt graag contact op. Kijk voor meer informatie op enzazadenvooroeverloop.nl

De OCW kijkt al weer uit naar het najaar!

De eerste helft van 2016 zit er op en we kijken met een goed gevoel hierop terug. Het was een halfjaar vol met leuke en interessante bijeenkomsten, waarbij we veel bestaande leden én ook steeds meer nieuwe leden mochten verwelkomen. We hebben 2016 ingeluid met een bruisende champagneproeverij, daarna gingen we de diepte in tijdens de Ronde Tafel in de Grote Kerk in Hoorn en zeilden we over het zonovergoten Markermeer tijdens de Maritieme Amusebedrijventour. Ook vond in mei 'Koppie Doen!' plaats waar de deelnemers werden

uitgedaagd nieuwe kansen te pakken en dat deden ze! Voor de tweede helft van het jaar staan er weer verschillende evenementen en bijeenkomsten op de agenda. De zomer is net begonnen, maar het OCW bestuur kijkt al weer uit naar het najaar!

Tot ziens bij onze activiteiten!

Bestuur OCW



Tekst: Aangeleverd Fotografie: Eric Lub

Ondernemers Club Westfriesland



Avond vol nieuwe kansen en ontmoetingen

Serendipiteit is de kunst van het ontwikkelen van ongezochte vondsten, oftewel: 'Het zoeken naar een speld in een hooiberg en eruit rollen met een boerenmeid,' aldus spreker en expert dr. Alexander Grit. En daar draaide het allemaal om tijdens 'Koppie Doen!' op 24 mei. Voor 120 West-Friese ondernemers werd het een avond vol nieuwe kansen en toevallige ontmoetingen.



Verrassend programma

'Koppie Doen!' werd gehouden bij Golfbaan Spierdijk. Op deze mooie en inspirerende plek werd de deelnemers gevraagd nieuwe mogelijkheden te ontdekken. Spreker dr. Alexander Grit, een expert op het gebied van serendipiteit, ging samen met het interactief cabaret van Theater tussen de Bedrijven met de deelnemers aan de slag. Samen zorgden zij voor een programma vol innovatie, onverwachte kansen en toevallige ontmoetingen.

Serendipiteit is kansen herkennen

Op de vraag hoe Ramon Stoffer van WESTFRIES GOED Makelaars en Taxateurs serendipiteit zou omschrijven, antwoordt hij: 'Zoals ik het begrip Serendipiteit begrijp, is dit het openstellen van je doen en laten, je ideeën en je handelen op het moment van een onverwachte gebeurtenis of ontdekking. Vaak zijn we als ondernemers zo sterk gericht op onze eigen branche dat toevallige ontdekkingen binnen een andere branche of toepassing ons gewoonweg niet opvalt'. Rosa van den Bosch van GroeiBriljant coaching voegt daar aan toe: 'Een open geest hebben en kansen herkennen als ze voorbij komen, heeft mij al veel opgeleverd. Serendipiteit staat voor mij voor spontaniteit, iets organisch. Als ik erover nadenk, heb ik tot nu toe best vaak met serendipiteit te maken gehad'.

Abstract versus luchtig en concreet

Na een inhoudelijke lezing van Alexander over het thema serendipiteit en op welke manieren je dit kunt toepassen als ondernemer, zorgden de mannen van Theater tussen de Bedrijven voor verschillende komische intermezzo's door prikkelende vragen aan de mensen te stellen en deze direct te verpakken in hilarische sketches en liedjes. Rosa vond het een goede combinatie: 'Alexander met een interessant en soms wat abstract verhaal en Theater tussen de Bedrijven dat zorgde voor luchtigheid en het concrete. Ik vond het ook gemakkelijk om te zien hoe ook de cabaretiers, net als meerdere toehoorders in de zaal, af en toe wat leken te stoeien met het thema'.

Concrete afspraken

'Wij hebben al serendipiteit toegepast in ons bedrijf,' vertelt Ramon. 'Eén van de zaken die we belangrijk vinden, is gezond en relaxed personeel. Bij ons is het mogelijk om tijdens werkuren even te gaan sporten. Zo blijft iedereen fris, gezond en actief'. Ook Rosa heeft nieuwe kansen ontdekt: 'Ik liep al een tijdje rond met een idee en 'toevallig' ontmoette ik iemand die mijn gevoel bevestigde. Dus met dat concept ga ik aan de slag. Als gecertificeerd Creatiecoach weet ik welke stappen ik heb te nemen. In wezen pas ik nu zelf toe wat ik doorgaans anderen meegeef. En ik heb zeker nieuwe contacten opgedaan. Sterker nog: ik heb drie ontmoetingen in het vooruitzicht!' Ook Ramon heeft contact gemaakt: 'Met de mannen van Sasburg Techniek en met Jan de Vries van Falcon Engineers. Beide ondernemers kende ik al enigszins, maar 'Koppie Doen!' zorgde voor een concrete afspraak bij deze bedrijven'.

't Is best gaan!

Het programma werd afgesloten met een interactief gedeelte waarbij de deelnemers in groepjes werden uitgedaagd om zelf innovatieve en nieuwe ideeën te bedenken voor hun bedrijf. Hier kwamen erg leuke vondsten uit naar voren. Van kinderen van medewerkers vragen om het management te adviseren tot het gaan 'daten' met je collega's, maar dan wel met degene waar je niet goed mee overweg kunt. Daarna bleef het tot laat gezellig druk op de afsluitende netwerkborrel. Ramon: 'Het onderwerp bleef bij mij ook hangen. Je denkt de dagen erna nog vaak aan het verhaal terug. Het was een geslaagde avond, of zoals we op z'n Westfries zeggen: 't is best gaan!'.





Westfriese Waterweken 2016

Water is de verbindende factor

Culinaire genieten aan de waterkant in Medemblik, naar de nautische markt in Hoorn of spetterende wateractiviteiten op de ijsbaan in Drechterland. Ook deze zomer valt er weer van alles te beleven tijdens de Westfriese Waterweken. Zes gemeenten uit West-Friesland doen mee om van 4 tot en met 21 augustus hun water te vieren.

West-Friesland kent een rijke historie als het aankomt op water en de Westfriezen hebben van hun water altijd goed gebruik gemaakt. Tegenwoordig is het er vooral zomers goed toeven. Zeilen langs de IJsselmeerkust of met de schuit door de weelderige polders met zijn gemalen en molens. De combinatie van historie en plezier brengt veel toerisme naar West-Friesland. Voor deze gasten en de eigen inwoners worden de Westfriese Waterweken georganiseerd.

Ontstaan

De Westfriese Waterweken zijn voortgekomen uit het succes van de festiviteiten ter ere van het 650 jaar bestaan van Enkhuizen. Naar aanleiding van dat succes in 2006 is in samenwerking met Hoorn en Medemblik een concept ontwikkeld dat uitgedoeld is tot de Westfriese Waterweken op de manier hoe we dat nu gewend zijn. Zes West-Friese gemeenten doen enthousiast met deze festiviteiten mee. Iedere gemeente geeft zijn eigen invulling aan een spectaculair programma naast, op en in het water. Dit jaar zijn de Westfriese Waterweken een samenwerking van zes West-Friese gemeenten (Hoorn, Medemblik,

Enkhuizen, Drechterland, Stede Broec en Opmeer) en Holland boven Amsterdam. Buro Zorro verzorgt voor hen de regionale coördinatie.

Holland boven Amsterdam

De destiniemaking organisatie Holland boven Amsterdam brengt de parels en verborgen schatten van het échte Holland onder de aandacht van de toerist uit binnen –en buitenland. Prachtige wandelroutes, culinaire hoogstandjes en unieke evenementen. 'Onze organisatie is in februari 2016 opgericht. De wens lag er al langer vanuit regionale ondernemers en gemeenten. Wij kunnen kleinere evenementen samen in een etalage plaatsen en ze op die manier groter en sterker weg zetten', aldus Jeroen Kor, bestuurder van Holland Boven Amsterdam. 'De Westfriese Waterweken is zo'n uniek evenement. Door dit samen te doen kom je verder. Samen sta je sterk.'

Ondernemersbelangen

De Westfriese Waterweken worden naast Holland boven Amsterdam ook ondersteund door andere partners. Indrukmakers, Promobase,

Buro Zorro, De Westfriese Omringdijk, Onswestfriesland.nl, Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord en Villavakantiepark IJsselhof maken de Waterweken waar. Voor de regionale ondernemer resulteert dit evenement in extra omzet. Villavakantiepark IJsselhof is al enkele jaren partner van de Westfriese Waterweken. 'Het is een enorm leuk en uniek evenement wat toeristen over haalt om deze kant op te komen. Wij ontvangen gasten uit het binnen –en buitenland en die willen zoveel mogelijk zien van de regio. Des te meer er te doen is, des te eerder komen er gasten. De Westfriese Waterweken zijn daar bij uitstek geschikt voor', vertelt Laura Oosterbaan van Villavakantiepark IJsselhof.

Hoogtepunten

Dit jaar vindt het evenement plaats in de maand augustus. 'Voorgaande jaren was dit meer verspreid. Dit jaar pakken we het anders aan. Zo hebben we een heldere boodschap voor de bezoeker. Wanneer je in de maand augustus naar West-Friesland komt, boek je altijd succes', aldus

Kim Timmer van Zorro. 'Iedere gemeente heeft in de programmering dit jaar iets nieuws toegevoegd. In Enkhuizen staat een dag volledig in het teken van de Volvo Ocean Race. In Stede Broec wordt het dit jaar georganiseerd door lokale ondernemers rond de Kolk. In Drechterland kun je in de poepfabriek terecht met de vraag 'Waar komt je poep terecht wanneer je doortrekt?' Voor een VIP-behandeling moet je dit jaar naar Medemblik, waar je een vlucht kunt boeken met het watervliegtuig de Catalina. Opmeer behaalde vorig jaar groot succes met een leuke vaar –en wandeltocht, maar pakken dit jaar wat groter uit. En op 21 augustus racen de bestuurders van alle zes gemeenten tegen elkaar in de drakenbootrace. 'Met elkaar zetten we een spectaculair evenement neer en bevorderen we het toerisme en de verbondenheid in de regio. Water is onze verbindende factor.'

Meer weten over alle activiteiten in de diverse gemeenten? De programma's zijn te vinden op www.waterweken.nl





Beslagleggen na een probleemloze gerechtelijke procedure.

Gaat uw debiteur na alle minnelijke incassopogingen niet over tot betaling? Dan kunnen wij een gerechtelijke procedure opstarten, gevolgd door alle mogelijke beslagen. Onze eigen gerechtsdeurwaarders hanteren een tactvolle en standvastige aanpak. Bouwhuis & Smit heeft, als een van de weinige in de regio, de ISO 9001 en MVO ISO 26000 certificering ontvangen. U bent dus verzekerd van een perfecte kwaliteit- en serviceverlening!

DEURWAARDERSKANTOOR



Van Dedemstraat 6-A, 3^e verd. 0229 - 21 15 15
www.bouwhuis-smit.nl

Jumbo Wood en Westfrieze Zaken feliciteren

Robert-Jan Peetoom

met het winnen van de Grill Guru!



Westfrieze
Zaken

Houthandel
Jumbo Wood



Westfrieze Bedrijvengroep Lopende Zaken

Westfrieze Bedrijvengroep | T: 0229 - 21 07 06 | www.westfriezebedrijvengroep.nl

Allround partner, vernieuwend en menselijk

Verbindende factor in West-Friesland

Move over Sauerland: hier is West-Friesland!



Dagelijks bestuur



Interim voorzitter, John Koomen
Tel: 0229 - 57 76 10
john@johnkoomen.nl



Interim voorzitter, Ramon Stoffer
Tel: 06-13253663
ramonstoffer@westfriesgoed.nl



Secretaris, Colin Burger
Tel: 072-5144681
c.burger@schenkeveldadvocaten.nl



Penningmeester, Jos de Lange
Tel: 023 - 528 32 54
j.lange@omnyacc-goesdeen.nl



Bestuurslid, Marcel Koomen
Tel: 06 - 539 706 10
marcel@marcelkoomen.nl

Niet elke verandering is een verbetering

Toch is het bestuur van de Westfrieze Bedrijven Groep er van overtuigd te verbeteren door te veranderen. Met een nieuwe, moderne en frisse structuur, een verbeterde samenwerking en een vernieuwd bestuur gaan we vol enthousiasme de zomer tegemoet.

Op 15 juni jl. is het vernieuwde bestuur tijdens de ALV gepresenteerd. John Koomen en ondergetekende zijn op interim basis als voorzitters geïnstalleerd. Dit om de vacature van voorzitter een kans te geven goed en gedegen in te kunnen vullen. Tevens is Colin Burger bereid gevonden de rol van Secretaris binnen het DB te gaan vervullen. Colin is tevens actief binnen de OCW, wat mij gelijk brengt bij de verbeterde samenwerking WBG-OCW. Door nauwer samen te werken zijn de besturen van beide clubs ervan overtuigd te streven naar één aanspreekpunt voor West-Friese ondernemers voor zowel Belangenbehartiging als Netwerken. Met het aantrekken van Colin is een volgende stap in dit proces gezet.

Als laatste is de WBG bezig met de invulling van een professional als 'rechterhand' voor de voorzitter. Een betaalde kracht die (samen met de voorzitter) de WBG promoot en vertegenwoordigt, ondersteunt bij overleggen en de WBG hierdoor verder professionaliseert. Hiervoor zijn al gesprekken gaande. Niet elke verandering is een verbetering, maar het bestuur is ervan overtuigd dat er een mooie toekomst is weggelegd voor de WBG.

Wij houden u op de hoogte

Ramon Stoffer
voorzitter WBG ad int.



Sometimes running won't solve your problems.

Keeps you moving even when you're not

Gezocht: sportieve dames/heren
Werk: zittend beroep
Klacht: onderrug/bekken
Doel: de One bureaustoel testen!



Leverbaar v.a. € 399,- (ex btw)
Kijk voor meer info over deze
stoel op www.spindl.nl

Wil jij ook dynamisch zitten? Meld je dan snel aan voor één van de 15
beschikbare proefstoelen via info@flexicomfort.nl of 0229 287 755

Flexicomfort is trotse dealer van Spindl

FLEXICOMFORT
projectinrichting | www.flexicomfort.nl

De Factorij 12a, Zwaag
Tel. 0229 - 287 755
info@flexicomfort.nl

Allround partner, vernieuwend en menselijk

Schouten Techniek in Zwaag is een innovatieve duizendpoot. Op het gebied van techniek, ondernemerschap én samenwerking. Wat in 1962 is gestart door de gebroeders J. en P. Schouten, is uitgegroeid tot een vooruitstrevend, allround installatiebedrijf.

Het bieden van integrale oplossingen, daar draait het bij Schouten Techniek om. Binnen de verschillende gespecialiseerde bedrijfstakken biedt Schouten Techniek een totaal pakket aan technische installatie-disciplines. Van ontwerp tot onderhoud en alles wat daar tussen zit en met altijd één aanspreekpunt.



Innovatie loopt als een rode draad door de historie van Schouten Techniek. Dat gaat verder dan alleen vakinhoudelijk gebied. Want hoewel de focus op duurzaamheid nog nooit zo groot is geweest als nu, begint goed ondernemerschap met oog voor de mensen om je heen. Dit maakt van Schouten Techniek enerzijds een financieel gezond familiebedrijf en

anderzijds een technische broedplaats waar mensen met veel enthousiasme hun vak kunnen uitoefenen.

Schouten Techniek is gevestigd aan De Marowijne 47 in Zwaag tel. (0229) 291500 Zie ook www.schoutentechniek.nl

Tekst: Gerard Venverloo Fotografie: aangeleverd

De OKB-adviseur – klankbord naar succes

SOCIAL MEDIA: BEGINNEN EN VOLHOUDEN

Als ondernemer kun je niet voorbijgaan aan de zogenoemde social media. Zij vormen een belangrijk communicatiekanaal. Niet alleen tussen individuen, maar ook tussen groepen en dus ook tussen ondernemers en hun (mogelijke) klanten. Alleen, waar te beginnen terwijl je al je handen vol hebt aan de dagelijkse zaken?

Allereerst, een keuze heb je als ondernemer eigenlijk niet. Je concurrenten en collega's doen het ook zij bewerken ook jouw markt. Daar moet je hoe dan ook bij zijn en liefst nog onderscheidend ook. Dus instappen! Maar hoe maak je de keuze uit de veelheid aan platforms, waaraan bovendien met enige regelmaat nieuwe worden toegevoegd? Een insteek kan zijn te onderzoeken welke platforms je doelgroep gebruikt. Een andere is: welk platform vind je zelf het leukst? Voor de hand ligt echter om te kiezen voor het grootste platform. Dat is WhatsApp met bijna 10 miljoen gebruikers, maar dat is vooral onderlinge communicatie, nu nog hooguit toepasbaar als persoonlijk servicekanaal. Meteen ook de complicatie, want dat kost zeer veel tijd. Facebook heeft ruim 9,5 miljoen gebruikers en kent ruime mogelijkheden. Het ligt voor de hand al je eieren online in dit mandje te leggen. Dat betekent dat je dat ook moet doen. Dat kost tijd, maar door slim gebruik te maken van de mogelijkheden is dat te overzien. Bovendien zijn er goedkope advertentiemogelijkheden. Heb je geen affiniteit met Facebook of social media in het algemeen, vraag dan bij vrienden en collega's naar een betrouwbare dienstverlener op dit gebied. Eenpitters kunnen je goed helpen en vragen niet de hoofdprijs. Daarna neem je het zelf over. Volhouden is daarbij belangrijk: als je doelgroep gaat rekenen op je online-aanwezigheid ben je waar je wezen moet. In het begin zal het vinden van onderwerpen niet zo moeilijk zijn: alles is nieuw en kun je gebruiken. Maar na een tijdje wordt dat lastig. Bovendien kost aanhaken bij de actualiteit tijd en creativiteit. In ieder geval heb je de jaarkalender met vaste gebeurtenissen. Die zie je op tijd aankomen en daar kun je dus op inhaken. Heb je voor je eigen bedrijf een bijzondere gebeurtenis, dan kun je beter een professional inhuren, zodat je daar het maximale profijt uit kunt halen. Voor je het weet ga het nog leuk vinden!

www.ondernemersklankbord.nl



Verbindende factor in West-Friesland

Weekblad Zondag behoort, met zijn oplage van wekelijks 87.650 stuks, tot één van de grootste gratis zondagskranten van Nederland. Met een aantrekkelijke mix van advertenties, tips en nieuws uit de regio West-Friesland is het al 34 jaar de best gelezen en meest gewaardeerde gratis krant van Noord-Holland.

Op de eerste plaats is Weekblad Zondag natuurlijk een Commerciële weekkrant. De verkoop en het plaatsen van advertenties is hier de kerntaak. De opmaak van de advertenties kan worden verzorgd door een team van creatieve DTP-ers bij reclamestudio Indrukmakers. Dit reclamebureau bevindt zich op de eerste etage van ons bedrijfspand aan de Geldelozeweg 33 in Hoorn. Verder is er een eigen redactie afdeling, die naast alle commerciële teksten, ook de regionale activiteiten wekelijks inventariseert.

Naast deze commerciële insteek ziet de krant zich als spreekbuis van de regio West-Friesland. In de kolommen ruim baan voor zaken uit zowel de culturele hoek als het verenigingsleven. Het is deze combinatie die Weekblad Zondag tot een zeer gewilde weekkrant maakt.

Weekblad Zondag ziet zichzelf het liefst midden in de West-Friese samenleving staan. Op veel terreinen wordt daarom naar samenwerking gezocht als een verbindende schakel. Om die reden sluit het weekblad zich regelmatig als mediapartner aan bij regionale evenementen. De Nationale Hulpverlenersdag bijvoorbeeld en grote sportevenementen zoals de Europese kampioenschappen Open Water zwemmen in Hoorn straks in juli. Verder is er de eigen consumenten actie 'Hoorn Bruist' en ook de eerste editie van 'Herberg Hoorn', een groots opgezet kerstfeest voor en door inwoners van Hoorn, groeide mede door de promotie in Weekblad Zondag, uit tot een geweldige happening.



Met de Mooi Hoorn pagina in de krant wil Weekblad Zondag de positie van de stad als 'koopcentrum van West-Friesland' verder versterken. Concerten, filmagenda's, musea en speciale evenementen vinden hier een plek. Hierdoor wordt aantrekkelijkheid van de stad én haar ondernemers optimaal in beeld gebracht. Ook voor steden als Enkhuizen en Medemblik, voor bedrijventerreinen als De Schepenwijk of winkelcentra als Het Streekhof zijn er volop mogelijkheden.

Naast de papieren uitgave van de krant is er ook de actieve website. Elke week staat hier de nieuwste uitgave van de weekkrant aangevuld met extra artikelen en achtergronden over activiteiten in de regio. Zo zijn er speciale pagina's waar Hoornse restaurants, ondernemers op het Hof van Hoorn of regionale autodealers zich presenteren. De eigen nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd naar zo'n 24.000 adressen.

Meer weten? Weekblad Zondag, Geldelozeweg 33 in Hoorn tel. 0229-213633, zie ook www.weekbladzondag.nl

Tekst: Gerard Venverloo Fotografie: aangeleverd



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

MAGNETISCHE
AANTREKKINGS-KRACHT

Nieuwe **DS 5**



V.A. € 31.950

V.A. 21% BIJTELLING

Maak kennis met de nieuwe DS 5. Met zijn fraaie welvingen en sportieve uiterlijk heeft de DS 5 een magnetische aantrekkingskracht. De krachtig gevormde zeshoekige DS Wings-grille geeft de auto een gedistingeerd karakter.

DS *prefereert* TOTAL

DSautomobiles.nl

Gem. verbr.: 3,5 l/km 100 km; 28,6 km/l; CO₂: 90 g/km. Uitstoot en brandstofgegevens zijn gebaseerd op tests die zijn uitgevoerd volgens EU richtlijn 715/2007/CE. Verbruikscijfers kunnen onder normale omstandigheden afwijken door o.a. extra uitrusting van de auto, bandenspanning, rijstijl en -rijomstandigheden en kwaliteit van het wegdek. DS 5 vanaf € 31.950, vanafprijs is incl. BTW en BPM, excl. verwijderingsbijdrage, leges en kosten rijklaar maken. Zie voor kosten en voorwaarden www.dsautomobiles.nl. Afgebeeld model kan afwijken van het standaardmodel. Prijs-, model- en fiscale wijzigingen voorbehouden.



Algemene Ledenvergadering

WBG nieuwe stijl

Tijdens de Algemene Ledenvergadering op 15 juni 2016 van de Westfriese Bedrijvengroep stond de transitie van de organisatie centraal. Op weg naar een toekomstbestendig, beter zichtbaar WBG.

De WBG is voor de overheid (provincie en gemeenten) het belangrijkste aanspreekpunt en dé gesprekspartner namens ondernemend West-Friesland. Belangenbehartiging vraagt echter steeds meer tijd van de bestuursleden die dit, vaak op vrijwillige basis, naast hun werk doen. Hierdoor blijft er te weinig tijd over om de concrete resultaten en toegevoegde waarde van het lidmaatschap van de WBG voldoende zichtbaar te maken.

Slagvaardiger

In 2015 werd daarom de transitie ingezet naar een toekomstbestendige, slagvaardigere en beter zichtbare WBG. Een commissie, bestaande uit de AB-leden Nelleke Huisman/HOC en Gerard van Merrienboer/WBG-E en de DB-leden John Koomen en Peter Helderma ontwikkelde een plan, dat door de ledenvergadering met grote instemming werd ontvangen. In de WBG nieuwe stijl gaat het bestuur terug van zes naar drie leden: een voorzitter, secretaris en penningmeester. De laatste twee zien af van de vacatievergoeding die zij ontvangen voor het bijwonen van vergaderingen. De WBG en de OCW gaan samenwerken op het gebied van organisatie, belangenbehartiging en netwerken. Colin Burger, bestuurslid van de OCW, wordt secretaris van de WBG, Jos de Lange blijft penningmeester.

Professional

Een nog aan te stellen professionele, betaalde, kracht gaat zich drie dagen per week inzetten voor belangenbehartiging en hierover communiceren met de achterban. Zo hoopt de WBG meer draagvlak te creëren en meer ondernemers te bewegen tot een lidmaatschap. 'We teren in op onze financiële reserves, mede door de transitie waarin we nu zitten,' aldus scheidend vicevoorzitter Peter Helderma. 'We streven dan ook naar vergroting van het ledenaantal. Een lidmaatschap kost hetzelfde als één etentje voor twee en je hebt er een jaar lang profijt van.' Als gevolg van het transitieproces namen voorzitter Piet Mol en bestuurslid Robert van Wessel eerder dit jaar al afscheid van de WBG. Tot de komst van een nieuwe voorzitter, treden John Koomen en Ramon Stoffer op als interim-voorzitters.

De Eekhoorn

Gastheer van de ALV was De Eekhoorn Dutch Furniture in Zwaagdijk-Oost, winnaar van de West-Friesland Meer prijs. Na een korte presentatie kreeg het gezelschap een rondleiding door dit mooie West-Friese bedrijf. Hierna was er gelegenheid tot netwerken.

Tekst: Astrid Kruijer Fotografie: Aad Koomen

 Westfriese Bedrijvengroep

DMO Holland boven Amsterdam

Move over Sauerland:

De 7 Westfriesse gemeenten willen samen West-Friesland in de top 10 krijgen van meest aantrekkelijke regio's. Op het gebied van werken, wonen, bereikbaarheid en onderwijs. Maar vooral ook als toeristische trekpleister. Om dit te bereiken en met het idee 'samen sta je sterk', schaaft Westfriesland zich voor de uitvoering van de toeristische marketingcommunicatie onder de destinaatiemarketing organisatie Holland boven Amsterdam. De WBG is groot voorstander van deze aanpak, maar blijft er alert op dat West-Friesland een prominente plek krijgt binnen deze regionale organisatie.

hier is West-Friesland!

WBG

Het idee achter Holland boven Amsterdam is helder: als grote regio met een aantal duidelijke onderscheidende factoren, kun je je nationaal en internationaal sterk profileren. En op het gebied van marketing biedt een gezamenlijke aanpak schaalvoordelen. Doel is: groei van het dag- en verblijfstoeisme en een verhoging van de besteding. De verschillende subregio's, weten Marlies Groot en Jeroen Kor, bestuursleden van Holland boven Amsterdam, versterken elkaar daarbij. 'Toeristen die aan de kust verblijven, maken ook uitstapjes naar het Zuiderzee museum in Enkhuizen, het Bakkerij museum in Medemblik of de Kaasmarkt in Hoorn.' Om die uitwisseling te versterken is er bijvoorbeeld een regiokrant ontwikkeld met toeristische highlights en een beleavingsgids met overnachtingsmogelijkheden in het hele gebied. Bovendien voert de DMO (destinatie marketing organisatie) verschillende actieve campagnes. 'De eerste vruchten werpen zich al af', vertelt Kor trots. 'Vanaf juni of augustus is Holland boven Amsterdam op een aantal regionale zenders in België te zien, voor ruim 2 miljoen mensen. En de Belgen zijn dol op wat wij te bieden hebben!'

'Het is een prachtig platform waarmee je een groot bereik hebt'

Versnipperd

Aan een aanpak als dit was de regio toe. Want hoewel de aandacht voor de toeristische sector groot is, en er veel gedaan wordt om de toerist deze kant op te krijgen, waren de initiatieven versnipperd. Adriana Stam van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord ziet wel dat de bereidheid tot samenwerking groot is. 'Bedrijven realiseren zich dat hun concurrent niet de buurman is. Holland boven Amsterdam concurreert als toeristische bestemming met de Veluwe, Friesland, Zeeland, Sauerland en de Eiffel. Dus is het belangrijk de krachten te bundelen om bezoekers te verleiden naar onze regio te komen. En dan is het je eigen kracht als bedrijf om met gastvrijheid en vindbaarheid de gast gebruik te laten maken van jouw diensten en producten.'

De WBG is blij met de gekozen richting. 'Wij zijn natuurlijk altijd voorstander van samenwerking', vertelt John Koomen van de WBG. 'Zeker als het gaat om een belangrijk onderwerp als dit. Natuurlijk is de DMO geen gespreid bed waarop de ondernemer kan gaan liggen wachten op nieuwe gasten. Maar het is wel een prachtig platform waarmee je een groot bereik hebt.'

Prominente plek

Om te zorgen dat West-Friesland een prominente plek krijgt en houdt in de marketing van Holland boven Amsterdam, is en blijft de WBG een belangrijke gesprekspartner binnen de samenwerking. John Koomen: 'Als WBG blijven we daar ook goed op letten. Wij schuiven aan bij besprekingen en behartigen daarbij de belangen van de West-Friese ondernemer. Ondernemers kunnen ook altijd bij ons terecht wanneer zij meer willen weten over de kansen die Holland boven Amsterdam hen kan bieden.' Ook is er een toeristisch coördinator aangesteld die als spin in het web gaat fungeren tussen alle ondernemers, platformen en gemeenten die zich met de toeristische ontwikkeling van West-Friesland bezighouden. In die rol behartigt de coördinator de belangen van de regio binnen Holland boven Amsterdam én benut hij of zij alle faciliteiten van de DMO zo goed mogelijk.

Ondernemers die zich afvragen hoe zij zich individueel kunnen onderscheiden binnen de DMO Holland boven Amsterdam, kunnen contact opnemen met de WBG. Zij kunnen zich ook direct aansluiten bij het Partnerplan van Holland boven Amsterdam. Jeroen Kor: 'Dat kan vanaf € 150,-. Daarmee profileer je je als ondernemer, bijvoorbeeld op onze website. Bovendien ondersteun je zo de toeristische marketingactiviteiten binnen de regio. En daar profiteren we allemaal op de een of andere manier van.'

Meer over de DMO Holland boven Amsterdam en het Partnerplan:

www.hollandbovenamsterdam.com



Westfrieze Bedrijvengroep

HOOFD

SPONSORS



Rabobank



SUB

SPONSORS

Secretariële administratie
Secretariaat WBG
T: 0229 - 21 07 06 | E: info@westfriezebedrijvengroep.nl

Westfrieze Bedrijvengroep
Postbus 30 | 1620 AA Hoorn
T: 0229 - 21 07 06 | F: 0229 - 21 01 49
E: info@westfriezebedrijvengroep.nl

- ABN AMRO
- Abovo Media
Hoorn
- Alkor Draka B.V.
Enkhuizen
- Beerepoot Automatisering
- Harder Natuursteenbedrijf
Hoogkarspel
- Horizon College
Hoorn, Alkmaar
- Issys-ICT
Alkmaar
- Van der Laan Elektrotechniek
Zwaag

- Hotel Medemblik
Medemblik
- MEO BV
Medemblik
- Architectenburo
Bob Nieuweboer
Zwaagdijk-Oost
- Pipelife Nederland BV
Enkhuizen
- Renolit Nederland B.V.
Enkhuizen
- Rentree Reïntegratie
Hoorn

- Roele de Vries
Wognum
- Schouten Techniek BV
Zwaag
- ToekomstGroep, ToekomstBouw,
ToekomstGlas, ToekomstSchilders,
ToekomstService
Andijk

AANGESLOTEN

WBG afd. Enkhuizen
Dhr. Hans-Peter Baars (voorzitter)
p/a Exterpad 5
1601 RB Enkhuizen
T: 06-11220248
E: info@ventis.nl

Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC)
Mw. Nelleke Huisman (voorzitter)
Postbus 226
1620 AE Zwaag
T: 06 - 53 13 62 16
E: nellekehuisman@planet.nl

Ondernemersvereniging Drechterland (OVD)
Dhr. Jan Harder (voorzitter)
Zuiderwijzend 1-3
1616 LH Hoogkarspel
T: 0228 - 56 35 07
E: janh@hardernatuursteen.nl

ONDERNEMERSCLUBS

Ondernemersvereniging Midden Westfriesland (OMW)
Dhr. Rob Taams (voorzitter)
De Kroft 23
1718 XV Hoogwoud
T: 0226 - 42 68 76 of 06 - 304 826 48
E: info@taamsmakelaardij.nl

Medemblikker Bedrijvengroep (MBG)
Dhr. Mark Noor (voorzitter)
Almereweg 30
1671 ND Medemblik
T: 0227 - 54 72 59
E: info@medemblikkerbedrijvengroep.nl

Ondernemersvereniging Wervershoof (OVW)
Dhr. Frits Meester (voorzitter)
p/a het Eiland 13
1693 BW Wervershoof
T: 0229 - 23 39 63
E: Frits.meester@cmenp.nl

Ondernemersvereniging Wognum Nibbixwoud (OVWN)
Dhr. Ramon Stoffer (voorzitter)
Ganker 1a
1688 CR Nibbixwoud
T: 0229 - 57 51 17
E: info@ovwn.nl

Ontwikkelingsbedrijf NHN
Dhr. Bert Cozijnsen (adviseur)
T: 072 - 519 57 74
E: bcozijnsen@NHN.nl

Bouwend Nederland afd. West-Friesland

LTO Noord
Dhr. Arie Schouten (adviseur)
T: 0229 - 57 24 56
E: ap.schouten@quicknet.nl

Adviseur Bedrijventerreinen
Dhr. Gerard Fit (adviseur)
T: 06 - 515 449 63
E: gerard@parkmanagementhoorn.nl



Westfrieze Bedrijvengroep



Voordelen Peeters bedrijfswagens:

- 7 dagen per week geopend
- Financial lease expert
- 30 jaar ervaring
- Zeer scherpe prijzen
- Inruil mogelijk
- Snel wisselende voorraad
- Bedrijfsauto verkopen? Wij betalen en vrijwaren meteen
- Altijd 50 bedrijfswagens voor u op voorraad



Ford Transit Custom LIMITED
Dubbele Cabine, bj 2013, Leren bekleding, Navigatie, Dubbele zijdeur
Nu € 23.950,- ex btw



Ford Transit Custom TREND 125 PK
bj 2013, airco, achteruitrij camera, Lengte 2
€ 15.950,- ex btw



VW Caddy TDI
bj 2012, Airco, 51.000 km
€ 11.950,- ex btw



Renault Master I2 H2
bj 2010, 40.000 km airco, imperiaal
€ 10.950,- ex btw



VW Caddy Maxi Automaat
bj 2011, glasresteel, navigatie, airco
€ 14.950,- ex btw



Mercedes Vito 109 CDI verlengd
bj 2010, airco, navigatie
€ 8.950,- ex btw



Volkswagen Crafter L2 H1, 109 PK
bj 2010, airco, navigatie
€ 11.450,- ex btw



Renault Trafic L2 H1 Dubbele Cabine Black Edition
BJ 2014, Airco, Leren bekl., Navigatie
€ 22.950,- ex btw



Ford Transit 115 PK
Dubbele Cabine Limited, bj 2009, airco, cruise control
€ 7.950,- ex btw



Volkswagen LT
Bakwagen met laadklep
bj 2006, airco
€ 10.950,- ex btw



Ford Transit personenbus
bj 2011, airco, 9 personen
€ 13.950,- ex btw



Volkswagen Transporter 140 PK
Dubbele Cabine, Lange Wielbasis, bj 2012, airco,
€ 21.950,- ex btw



Renault Trafic L2 H1 115 PK
bj 2013, airco, Imperiaal
€ 10.950,- ex btw



Ford Transit Jumbo L4 H3 200 PK
bj 2009, airco, trekhaak
€ 13.950,- ex btw

WWW.PEETERSBEDRIJFSWAGENS.NL

Talent United zoekt ondernemers!

Door samenwerking regionaal sporttalent ondersteunen bij hun weg richting de (inter)nationale top. Dat is de missie van stichting Talent United, opgericht door West-Friese ondernemers. West-friese Zaken juicht dit ondernemersinitiatief van harte toe en is dan ook trotse mediapartner van de stichting! Wat Talent United precies doet? We vroegen het initiatiefnemer Michiel Martens, die toelicht hoe de Westfriese ondernemers en sporttalenten elkaar kunnen versterken!

Als ondernemer krijgt Michiel Martens geregeld sponsorverzoeken van jeugdig talent. Als sportman en sportliefhebber doet hij graag iets terug voor de sportwereld. In de loop der jaren heeft hij met veel sporters en teams samengewerkt en hier heeft hij veel van geleerd. 'Ik krijg echter zóveel verzoeken tot vormen van ondersteuning, dat ik dit niet altijd kan dragen qua tijd en financiële middelen. Zo is een samenwerking met Frank Jol en het bedrijf Devani ontstaan. Vanuit deze samenwerking kunnen wij meer betekenen voor talenten. En dat heeft ons geïnspireerd tot het oprichten van Talent United. Als we met zijn drieën al veel kunnen, wat zouden we dan wel niet kunnen als wij met alle ondernemers en ons regionale talent gaan samenwerken?', vertelt Michiel.

Nodige ondersteuning

Bij Talent United worden kennis, kunde, middelen en netwerk gebundeld en ingezet voor talentontwikkeling. Veel jeugdtalenten uit de regio lopen 'vast'. Wie al in de échte top zit, kan een beroep doen op allerlei deskundigen bijvoorbeeld op het gebied van voedingsadvies, mentale begeleiding en krachttraining. Voor de jonge talenten is dit ook belangrijk, maar meestal nog niet haalbaar. Michiel geeft een voorbeeld van Bas Takken, een talentvolle zwemmer uit West-Friesland. 'Bas (16) maakt deze zomer kans op een medaille in Rio de Janeiro. Talent en keihard trainen zijn niet voldoende voor de volgende stap.



Hij heeft specialisten nodig die hem op verschillende gebieden sterker maken. Voor Bas en zijn ouders is het een hele onderneming om dit allemaal voor elkaar te krijgen. Bij deze onderneming willen wij hen helpen, wij zijn ondernemers! Talent United biedt de talenten uit de regio een professioneel netwerk en team, dichtbij huis."

Waardevolle wisselwerking

Talent United beschikt over een netwerk van specialisten die talenten kunnen helpen. Talent United geeft geen financiële ondersteuning, maar biedt kennis en expertise. De talenten in het 'team' van stichting Talent United doen hier ook iets voor terug. De bij de stichting aangesloten 'supporters' (ondernemers) krijgen in ruil voor hun bijdrage aan de stichting onder andere clinics en workshops, gegeven door de talenten. 'Als ondernemer kun je ontzettend veel leren van topsporters. Er is een belangrijke link tussen sport en het bedrijfsleven: ondernemen is topsport en topsport is ondernemen! Door je aan te sluiten bij Talent United ontstaat gegarandeerd zeer interessante wisselwerking.'

Word net als Westfriese Zaken supporter van Talent United! Kijk op www.talentunited.org voor de mogelijkheden. Een 'seizoenkaart' voor het virtuele stadion is al vanaf € 100,- beschikbaar!

De Specialist in Bedrijfspannen

Voor meer informatie belt u
met onderstaand nummer!

Bel: 0229-271777

Lepelaar 3, Hoorn



splitsing mogelijk

Hoorn - Anodeweg 9
Huurprijs € 20.000,- p.m.
verkoopprijs op aanvraag

• Bruto.vl.opp.: 7415 m² • Perceeloppervl.: 9059 m²
Vrijstaand bedrijfscomplex; bedrijfshal ca 7415 m² bvo en kantoor/kantine/sanitair ca 1644 m² bvo, verdeeld over b.g. en 1e verd. Het complex heeft een uitgebreid voorzieningenniveau waaronder krachtstroom en overheaddeuren.



**Vanaf € 85,- m²/v.o.n.
excl. BTW**

Hem - Koggeweg

• perceelopp. vanaf 686 m²
Op bedrijventerrein Zuiderkogge zijn deze kavels beschikbaar van 686 m². Alles binnen de grenzen van het bestemmingsplan is bespreekbaar. Toegestaan: productie, bouwrijfverheid, dienstverlening, logistieke sector en distributie.



Zwaag - De Oude Veiling 79R
Vraagprijs € 129.500,- k.k.
Huurprijs € 995,- p.m.

• Bruto.vl.opp.: 199 m² • Perceeloppervl.: 119 m²
Tussenunit bvo ca 199 m², verdeeld over de parterre (119 m²) en eerste verdieping (80 m²). De parterre is in gebruik als bedrijfsruimte, toegankelijk via overheaddeur en separate loopdeur.



Zwaagdijk-Oost - Graanmarkt 13a
Vraagprijs € 235.000,- k.k., excl. BTW

• Bruto.vl.opp.: 400 m² • Perceeloppervl.: 550 m²
Vrijstaand bedrijfsobject op zichtlocatie, ca 400 m² bvo, verdeeld over b.g. en 1e verd. De begane grond en verdieping zijn ingericht als showroom en zijn v.v. systeemplafonds. Voldoende parkeer-gelegenheid op eigen terrein.



Hoogwoud - Burg. Hoogenboomlaan 33
Vraagprijs € 900.000,- k.k.

• Bruto.vl.opp.: 620 m² • Perceeloppervl.: 1360 m²
Beleggers opgelet: De Spar-supermarkt met magazijn in de dorpskern van Hoogwoud is thans voor verkoop beschikbaar gekomen. Huurstroom ca € 61.000,- p.j. excl. BTW. Vraagprijs € 900.000,- k.k.



splitsing mogelijk

Zwaag - De Factorij 23
Vraagprijs totale complex € 1.450.000,- k.k.
Huurprijs € 15.000 p.m. excl. btw
Vraagprijs kantoor, showroom, bedrijfshal I met overkapping € 950.000,- k.k.
Huurprijs € 8.750,- p.m. excl. btw

• Bruto.vl.opp. ca: 3925 m² • Perceeloppervl.: 5508 m²
Op zichtlocatie gelegen bedrijfscomplex, vv 2 bedrijfshallen beiden ca 1050 m² bvo, kantoren, showroom, 2 bedrijfshallen met overkapping 735 m² bvo en 5 overheaddeuren, ontsluiting aan voor- en achterzijde, totaal 3925 m² bvo.

Volg ons nu ook op:
twitter: overbeekhoorn
facebook:
vanoverbeekmakelaarshoorn

**van
Overbeek.nl**
BEDRIJFSMAKELAARS

PURMEREND EDAM-VOLENDAM HOORN WEST-FRIESLAND

Bezichtiging?
Bel 0229-271777

